

**C&A MODAS S.A.**

CNPJ/ME 45.242.914/0001-05

NIRE 353000542762

Companhia Aberta**COMUNICADO AO MERCADO**

A **C&A MODAS S.A.** [B3: CEAB3] (“Companhia”) comunica, aos seus acionistas e ao mercado em geral, que na semana passada realizou a abertura de mais duas novas lojas, finalizando assim o cronograma de aberturas de lojas para 2021. Com estas duas inaugurações a C&A totalizou 26 novas lojas em 2021 e encerrará o ano com 319 unidades, focando no conceito de omnicanalidade e oferecendo cada vez mais novidades e sortimento adequado para servir a cliente como a maior e melhor plataforma de auto expressão através do universo da moda e beleza.

Lojas abertas durante o 4T21:

Inauguração	Local	Área de vendas (m²)
28/10/2021	Shopping Sinop – Sinop/MT	1.677
18/11/2021	Shopping Metropolitano – Rio de Janeiro/RJ	1.612
19/11/2021	Park Shopping Jacarepaguá - Rio de Janeiro/RJ	2.058
23/11/2021	Partage Shopping Parauapebas - Parauapebas/PA	1.612
23/11/2021	Shopping Pátio Mix - Teixeira de Freitas/BA	1.209
23/11/2021	Parnaíba Shopping - Parnaíba/PI	1.830
25/11/2021	Park Shopping Canoas – Canoas/RS	1.385
29/11/2021	Itapê Shopping - Itapetininga/SP	1.738
02/12/2021	Shopping Piratas – Angra do Reis/RJ	1.179
06/12/2021	Loja de Rua Botucatu – Botucatu/SP	895
08/12/2021	Shopping Center Araguaia – Gurupi/TO	1.395

A maior parte das lojas inauguradas encontra-se em cidades recebendo pela primeira vez a C&A, que além de aumentar a nossa presença e melhorar a experiência da cliente, cria um efeito positivo na operação de e-Commerce no raio de atuação da loja nova, com as funcionalidades de clique e retire, ship from store, vendas por WhatsApp e uma maior conveniência para cliente caso necessite realizar a troca do produto.

As lojas novas também já estão embarcadas com nosso produto de crédito C&A Pay. Como anunciado em novembro, a partir de primeiro de dezembro passamos a oferecer uma solução de crédito própria para nossas clientes. A operação do C&A Pay nos 14 primeiros dias teve contratação de 203 mil contas novas, com um índice de aprovação de quase 2x o realizado até lançamento do produto. Com relação à ativação, estamos com a taxa em cerca de 75%. A evolução do negócio está de acordo com nossa expectativa e seguindo a governança desenhada. Entendemos que a oferta de crédito adicional para cliente em um cenário macroeconômico como o atual torna-se relevante e necessária para mantermos nossa competitividade.

Barueri, 17 de dezembro de 2021.

Milton Lucato Filho

Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores