
resultados
4T20
C&A
muito eu

C&A Fashion Tech.



Nova governança | **Plano de Crescimento** | **Reforço na Liderança** | **Engajamento do time**

destaques e reconhecimentos.

Ano de 2020 foi marcante...

... Avanços relevantes na transformação digital e omnicanalidade

... Crescimento marcante das vendas online

... Gestão eficiente da margem de mercadorias

... Forte austeridade em despesas e foco no caixa

... Comprometimento com pessoas

Pela segunda vez eleita uma das melhores empresas para trabalhar no varejo no GPTW - Great Place to Work



Ficamos no top 3 pelo Juri Academia iBest como eCommerce de Moda



Melhor avaliação no Índice de Transparência da Moda Brasil 2020 pelo Fashion Revolution



Ficamos entre as 3 marcas mais associadas a diversidade no Brasil em pesquisa do Grupo Croma



entregas do plano de crescimento no 4T20.

Novas lojas e formatos:

- **6 novas lojas** abertas no 4T20
- total de **295** lojas
- **Conceito CVP***: total de 209 lojas
- **Mini Stores**:
  - 3 mini stores em SP

modernização do modelo operacional de *Supply Chain:*

- avanços nas três frentes de atuação: i) malha e distribuição, ii) operação omnicanal e iii) tecnologia
- ganhos em redução de lead time e custos, aumento de vendas e melhoria na eficiência de estoque

transformação digital:

- Crescimento do GMV** total **de 278%,** atingindo **R$206 milhões**
- **App** : principal canal com **~60%** de participação e mais de **3,4 MM** de usuários ativos mensais - app de vestuário **+ baixado** em 2020 com **12,4MM** de instalações -

aumento da oferta de crédito:

- agenda de **negociação intensa** com parceiro
- desenvolvimento de **soluções digitais** para melhorar a experiência da cliente

** CVP – Customer Value Proposition*
*** Gross Merchandise Volume 1P – first-party relationship ou vendas diretas, 3P – third-party relationship ou vendas do marketplace*

transformação digital: continuamos avançando.



- **Novo escritório**: adoção de home office parcial definitivo, redução de ~20% do espaço, sistema de check-in sem lugar definido

- **Reforço e modernização da Tecnologia**: setup de arquitetura tech para digital (API manager, WAF e outros), automatização de 31 processos (RPAs)



- **Galeria C&A**: + de 200 *sellers em* dez20, foco em moda e calçados



- **Novos canais**: piloto Minha C&A



- **Clientes:** Programa de relacionamento **C&A &VC** com **+14 milhões** de clientes e crescimento de +140% em **novos clientes**

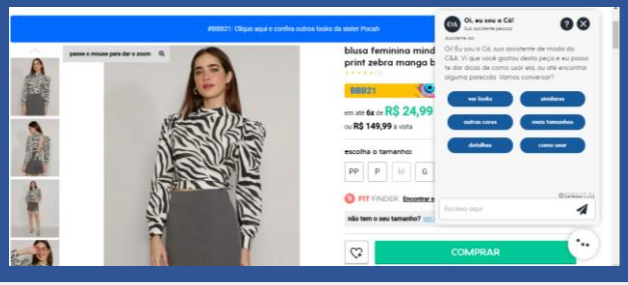


- **Iniciativas Omnicanais: 100% das lojas**
  - ***Ship from Store***
  - **Clique e Retire** em até 3 horas
  - Vendas por **WhatsApp**
  - **Corredor Infinito**





- **Inovações:** assistente virtual para Mindese7 e desfile de hologramas BBB





API – Application Programming Interface; WAF – Web Application Firewall; RPA – Robotic Process Automation

zoom na modernização *da cadeia de suprimentos.*

Riscos mitigados pela elaboração de *roadmap*, formação de time experiente, contratação de parceiros robustos, adoção de metodologia ágil permitindo captura imediata de benefícios

malha e distribuição:

- importação e recebimento no centro de distribuição de Santa Catarina
- otimização ***sorter*** em operação; início do 2º *sorter* em 1S2021 e do 3º em 2S2021



operação omnicanal:

- aprimoramento da matriz de **transporte** em lojas: 3x o % de entrega em D+2 desde final do 1T20 (início pandemia)
- 14 **lojas *hub*** para *Ship from Store (até 1.000 pedidos dia)*



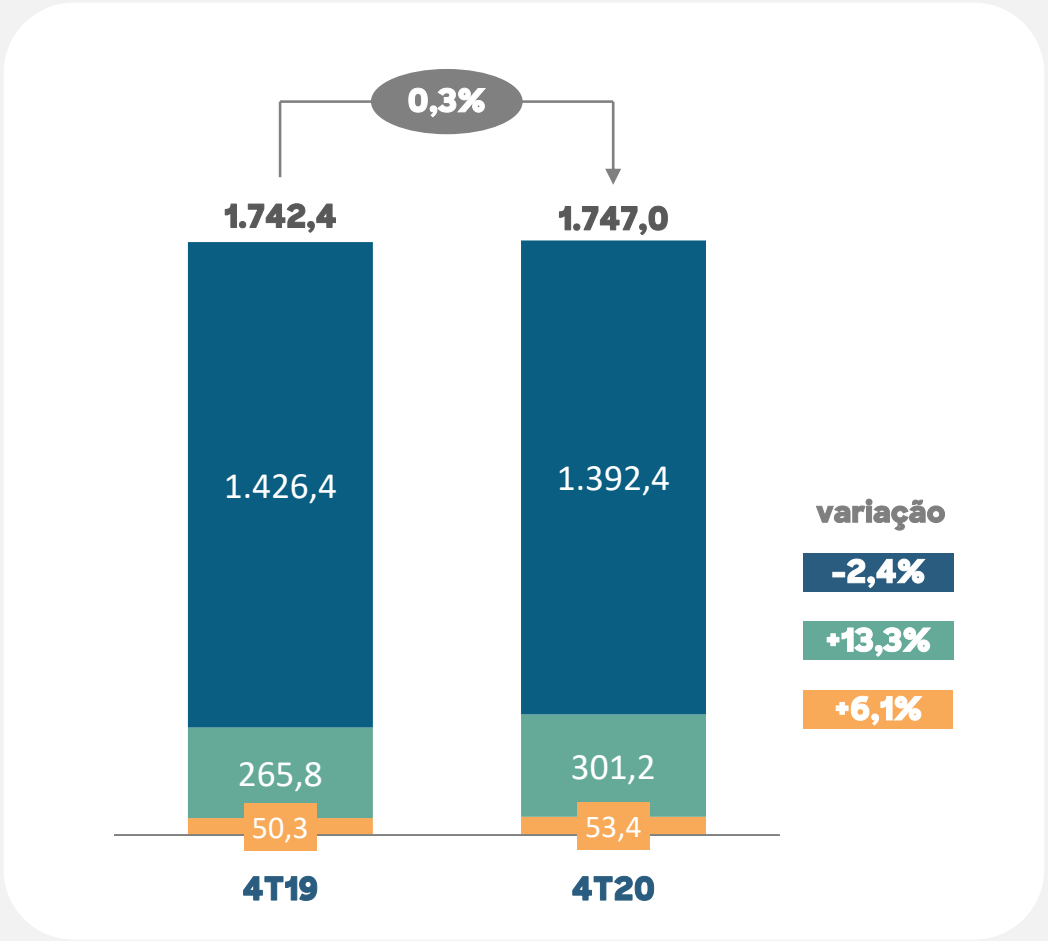


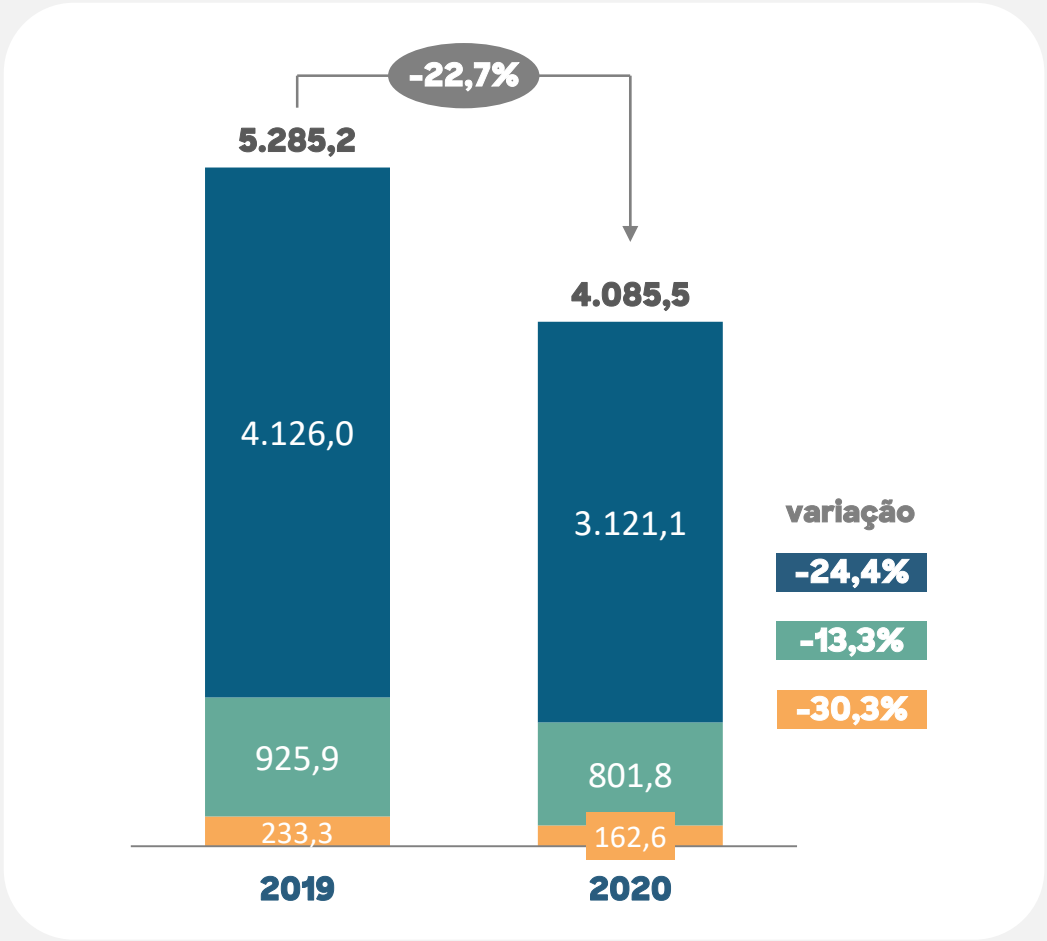
tecnologia:

- final do piloto com adoção do **RFID** em **9 lojas** para **todo** sortimento, além da categoria mindese7 e fornecedores
- novo **sistema WMS** já em implantação



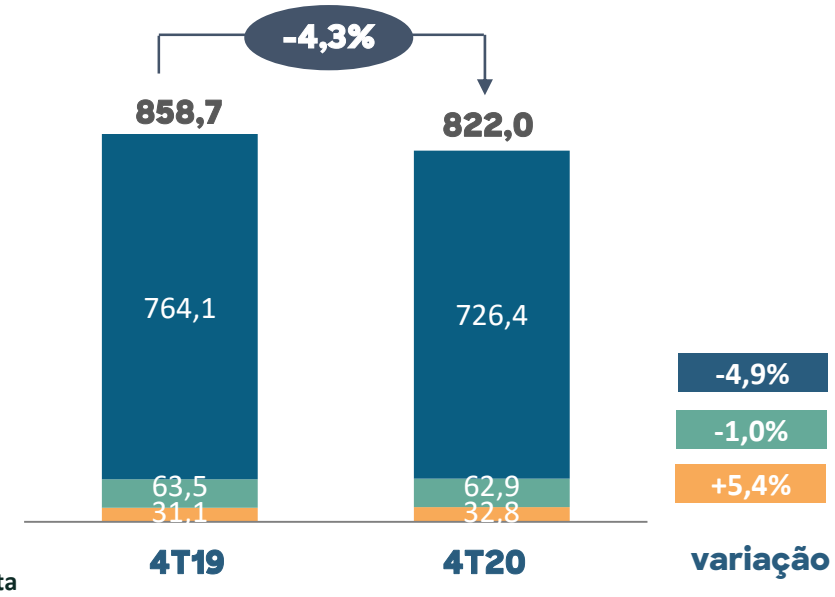
receita líquida. (R$ milhões)



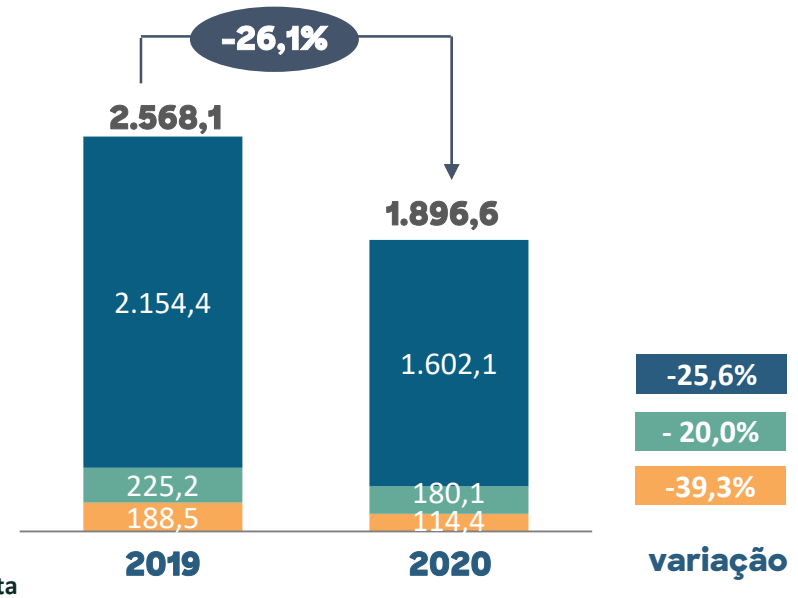


Vestuário Fashiontronics Outros (Inclui Serviços Financeiros)

lucro e margem bruta. (R$ milhões e %)



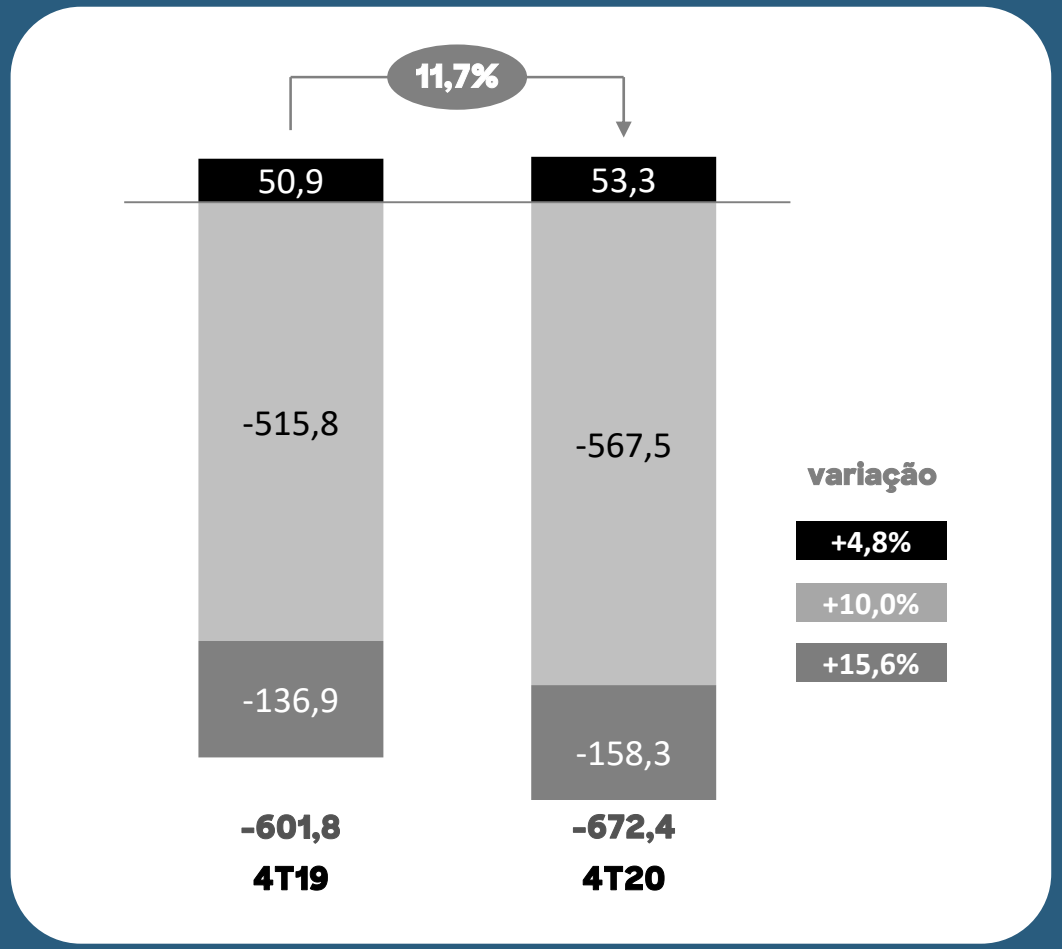
margem bruta	4T19	4T20	variação
total	49,3%	47,1%	-2,2 pp
mercadorias	48,9%	46,6%	-2,3pp
vestuário	53,6%	52,2%	-1,4 pp
fashiontronics	23,9%	20,9%	-3,0 pp
outros	61,8%	61,4%	-0,4 pp

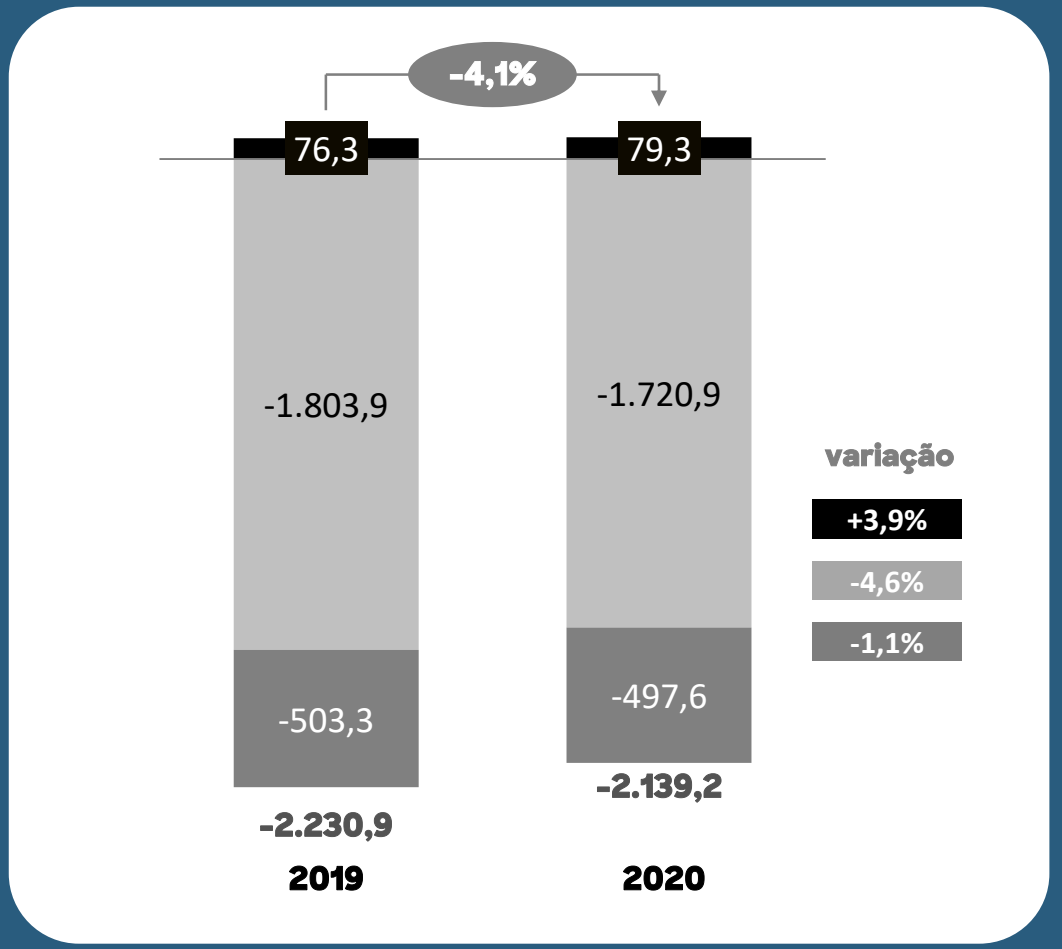


margem bruta	2019	2020	variação
total	48,6%	46,4%	-2,2 pp
mercadorias	47,1%	45,4%	-1,7 pp
vestuário	52,2%	51,3%	-0,9 pp
fashiontronics	24,3%	22,5%	-1,8 pp
outros	80,8%	70,4%	-10,4 pp

Vestuário Fashiontronics Outros (Inclui Serviços Financeiros)

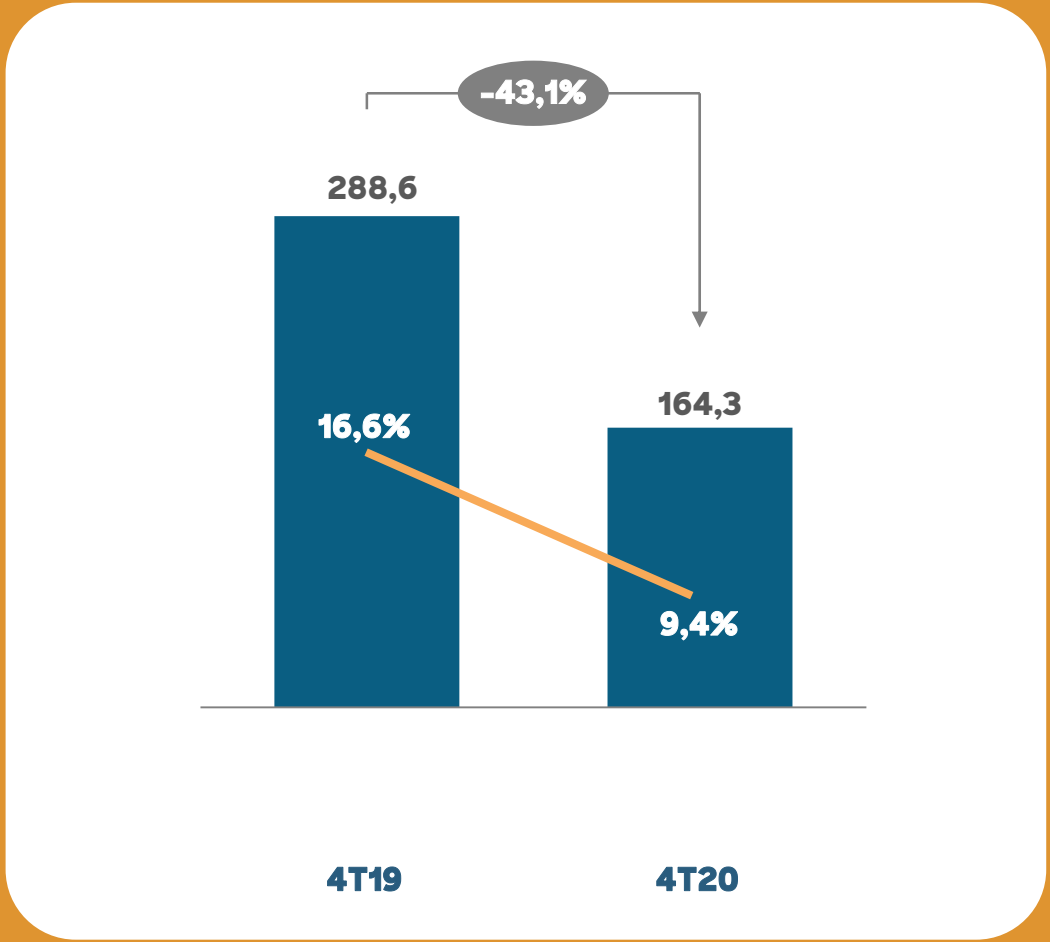
despesas operacionais pro forma. (R$ milhões)

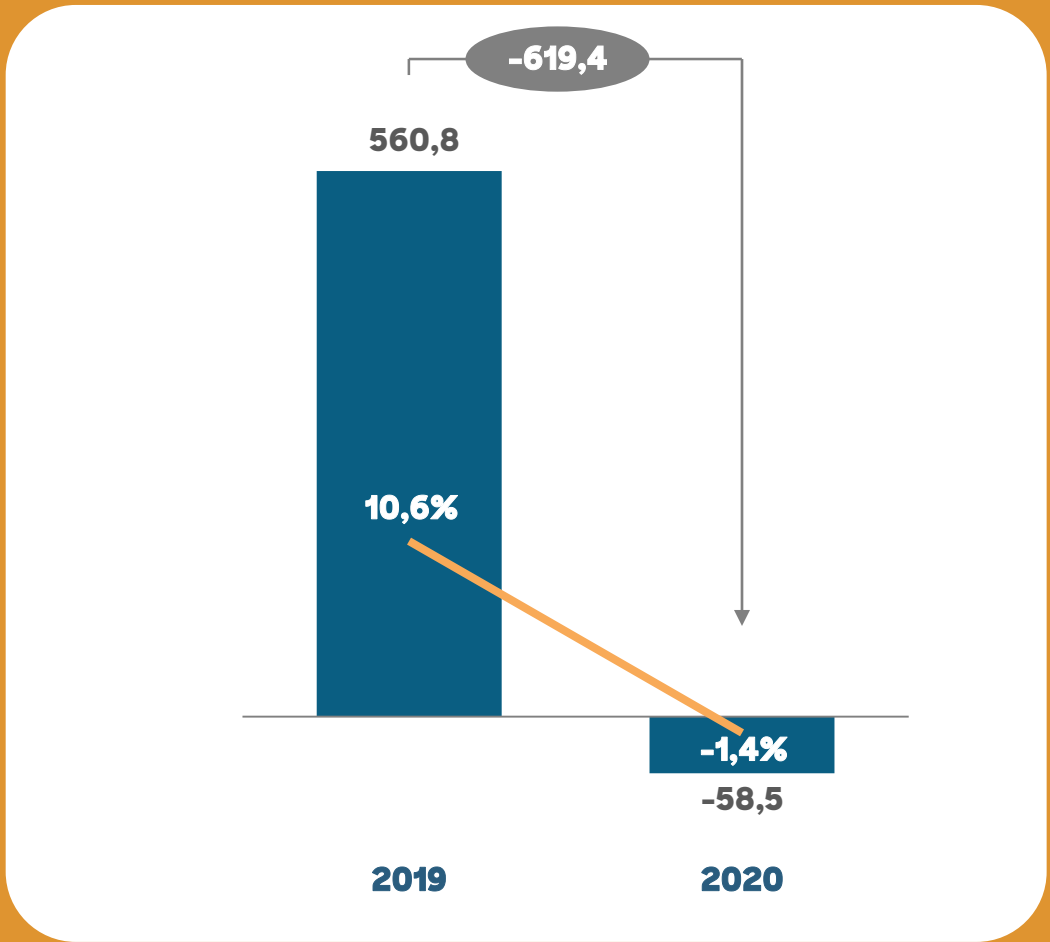




Vendas G&A Outros

EBITDA ajustado e margem pro forma. (R$ milhões e %)

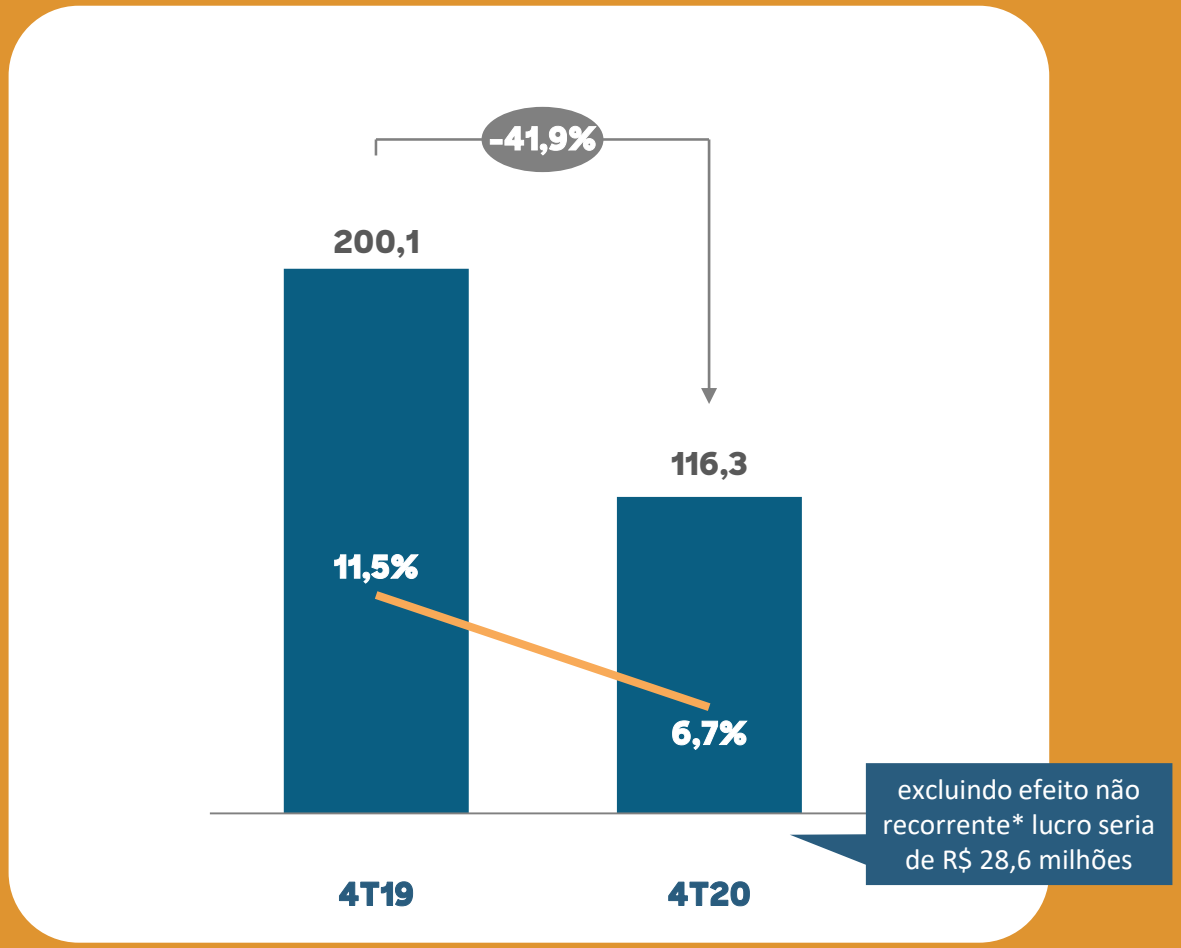


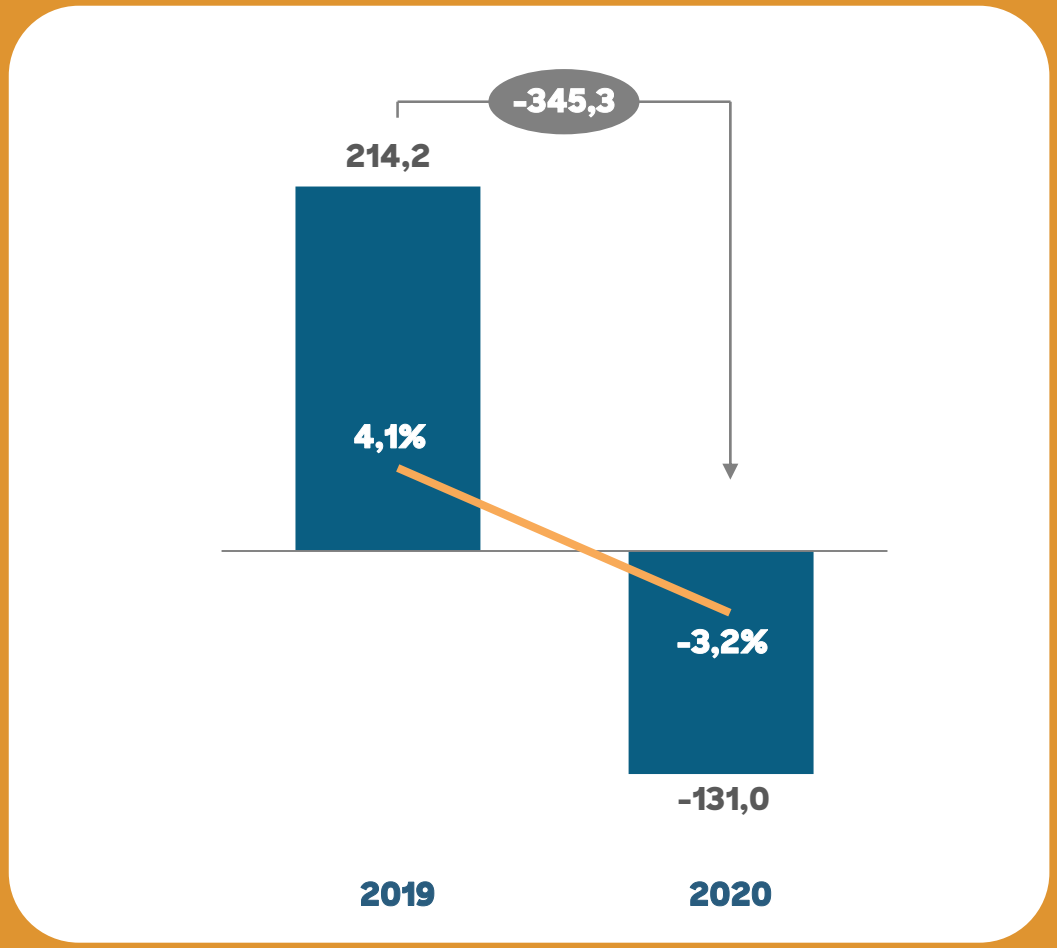


Margem (%)

EBITDA Ajustado

lucro líquido e margem pro forma . (R$ milhões e %)

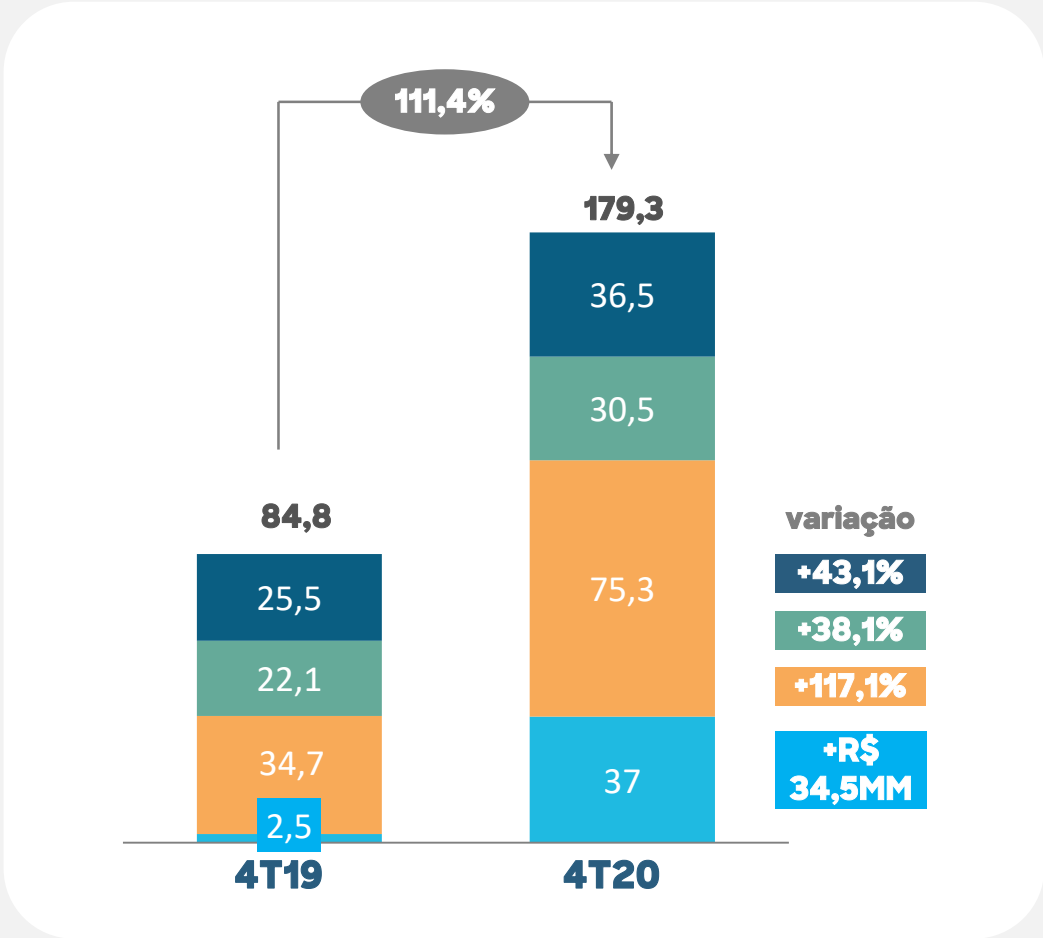


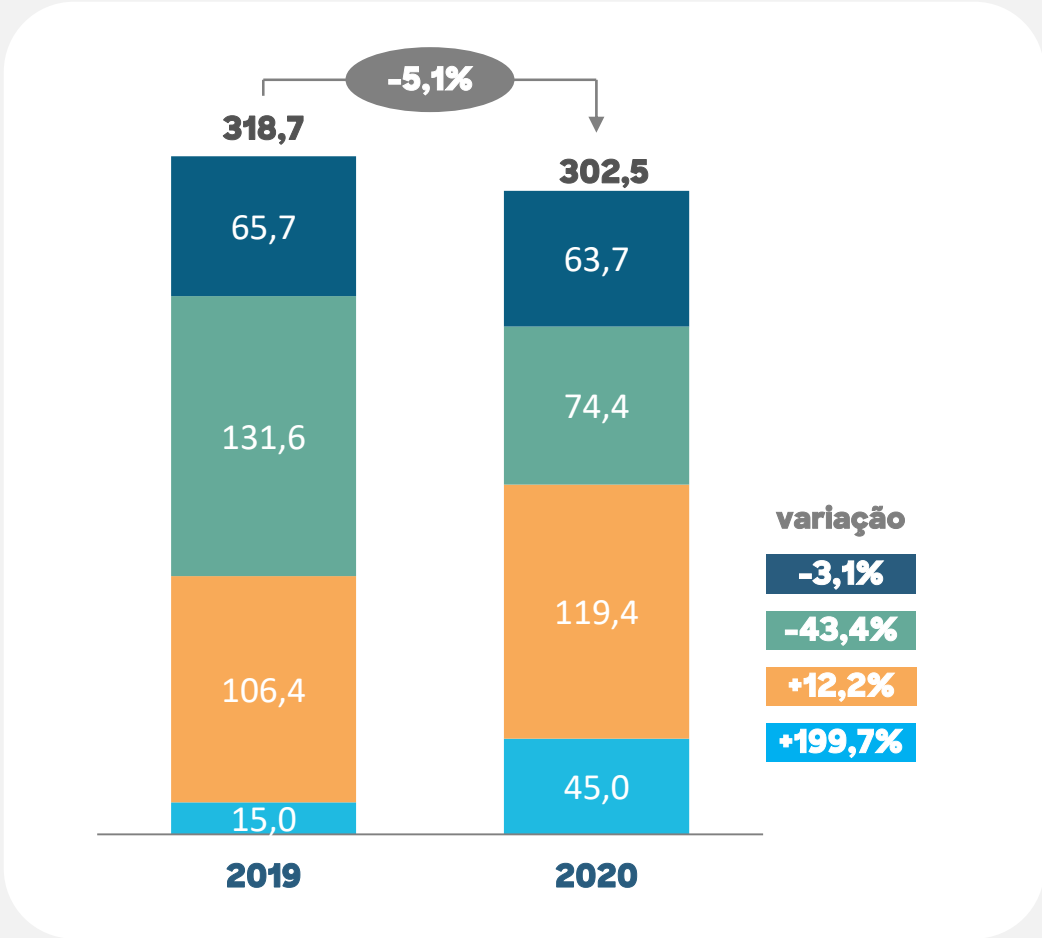


Margem (%) Lucro líquido Pro Forma

* Referente a crédito fiscal da Zona Franca de Manaus

investimentos. (R$ milhões)





Novas Lojas | Reformas / Manutenção | Digital e Tecnologia | Cadeia de Suprimentos



resultados

4T20

contatos:
Milton Lucato – CFO
Roberta Noronha
roberta.noronha@cea.com.br
Carolina Martins
carolina.Martins@cea.com.br

Aviso legal:
As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

C&A
muito eu