

Divulgação de resultados

4T23



Destques 4T23

Sólida evolução nas principais métricas operacionais e financeiras

+18,5%

Crescimento
**Vendas mesmas
lojas de vestuário**
vs. 4T22

56,5%

**Margem bruta
vestuário +1,2p.p.**
vs. 4T22

2,5 p.p.

**Despesas
operacionais¹**
menor como % da
receita líquida vs.4T22

21,9%

**Margem EBITDA
ajustado² pós-IFRS16**
3,2 p.p. acima do 4T22

+98,2%

Crescimento
**Lucro líquido
ajustado³** no 4T23.

1,5x

**Dívida líquida total⁴/
EBITDA ajustado** pré-
IFRS16 vs. **3,9x** em 2022

1- As despesas incluem o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16. Mas desconsidera as despesas de depreciação e amortização, a depreciação de Direito de Uso, despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais

2 - Ajustes incluem: (i) outras receitas (despesas); (ii) receita financeira com fornecedores; e (iii) recuperação de créditos tributários.

3- Exclui os efeitos dos crédito tributários reconhecidos nos respectivos períodos

4 – Inclui o compromisso com Bradescard



Campanha de fim de ano



ISE B3 e Índice de Transparência na Moda



Ranking GPTW



Jornadas mais intuitivas



Sortimento



Push Pull



C&A Pay- Pagamento com biometria facial



Principais fatores para o desempenho operacional

Coleções versáteis com alta percepção de valor

Sortimento mais adequado aos diferentes perfis de loja

Velocidade no lançamento das coleções

Distribuição integrada e granular

Gestão eficiente dos estoques

Oferta de crédito criteriosa e assertiva

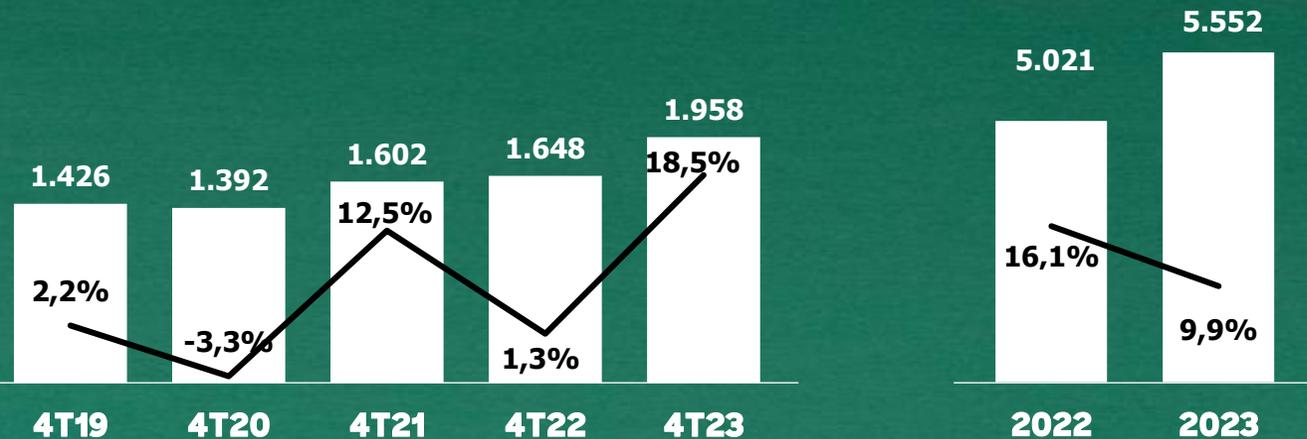
Hub de Inteligência Comercial

Sólido crescimento de receita de mercadorias

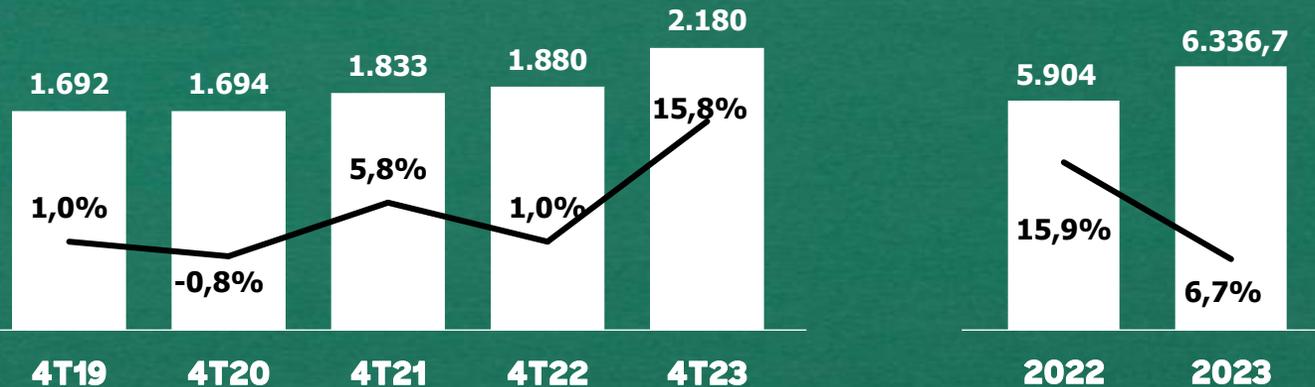
R\$ Milhões e %

Desempenho de vestuário como propulsor do crescimento

Vestuário
+18,8% vs 4T22



Mercadorias
+16,0% vs 4T22



■ Receita Líquida

— Vendas mesmas lojas

resultados 4T23

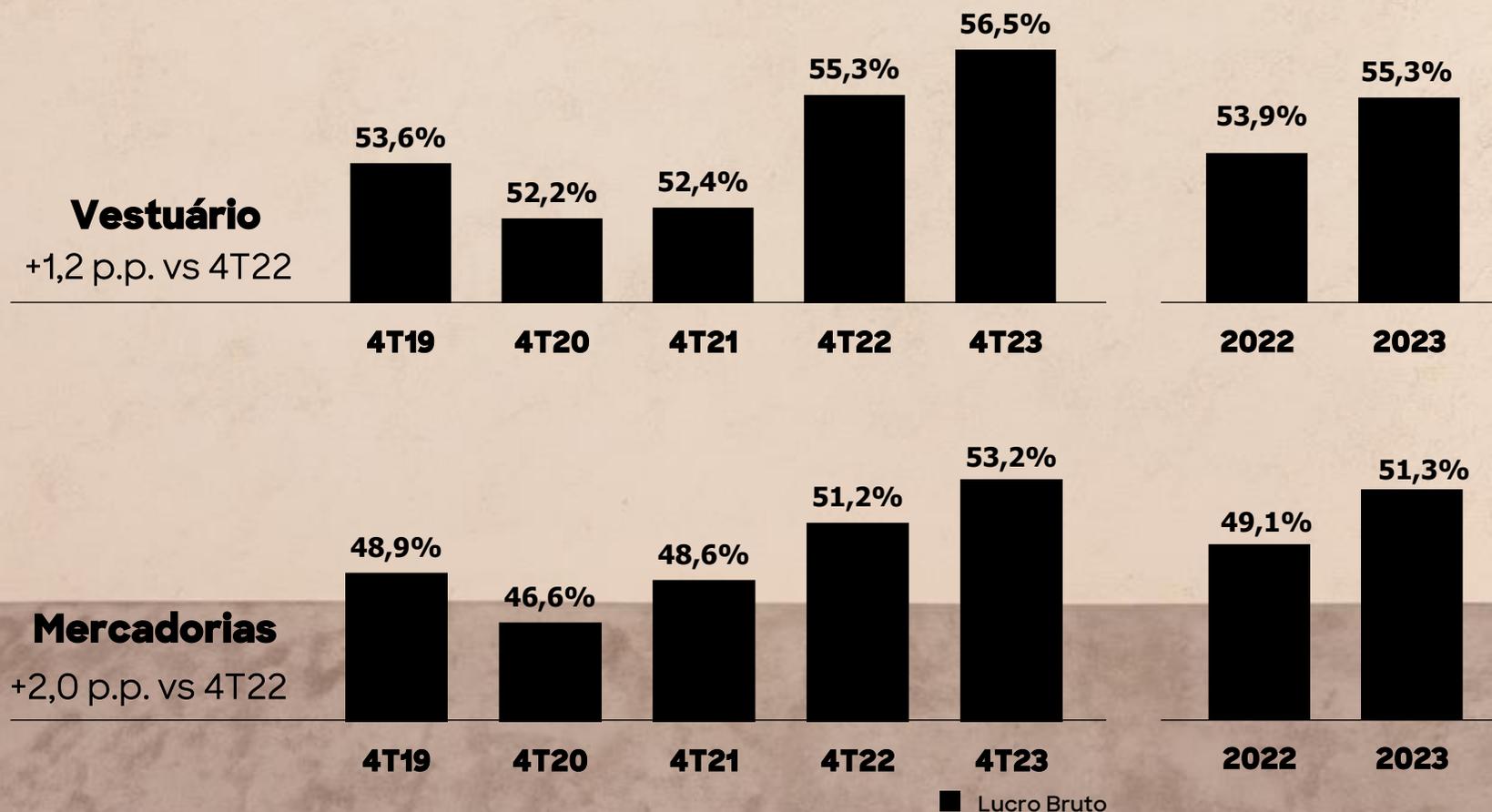
5



8º trimestre consecutivo de crescimento de margem bruta de vestuário

R\$ Milhões e %

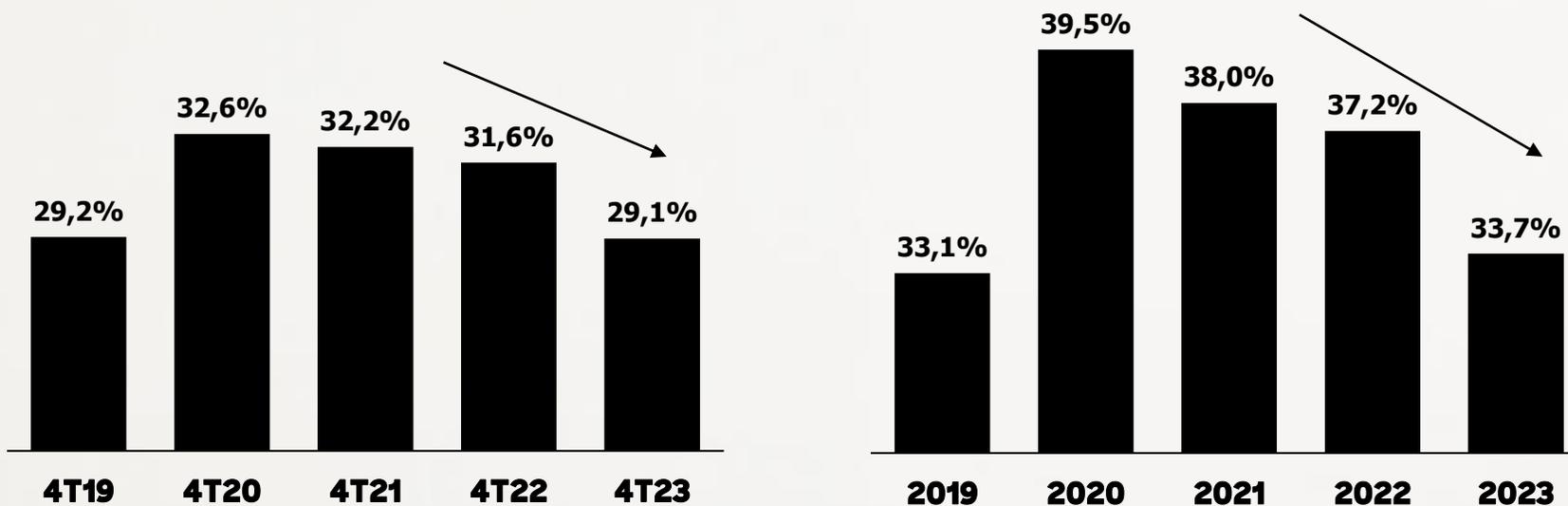
Margem bruta de vestuário impulsionada pela assertividade das coleções, precificação dinâmica e distribuição push pull



Controle de despesas operacionais¹

R\$ Milhões e %

Rigoroso controle de despesas



■ % Despesas Vendas e G&A / Rec. Líquida Total

Despesas Operacionais

4T19	4T20	4T21	4T22	4T23	Var.
(507,9)	(568,8)	(599,0)	(616,5)	(667,9)	8,3%

Despesas Operacionais

2019	2020	2021	2022	2023	Var.
(1.752)	(1.615)	(1.959)	(2.301)	(2.262)	-1,7%

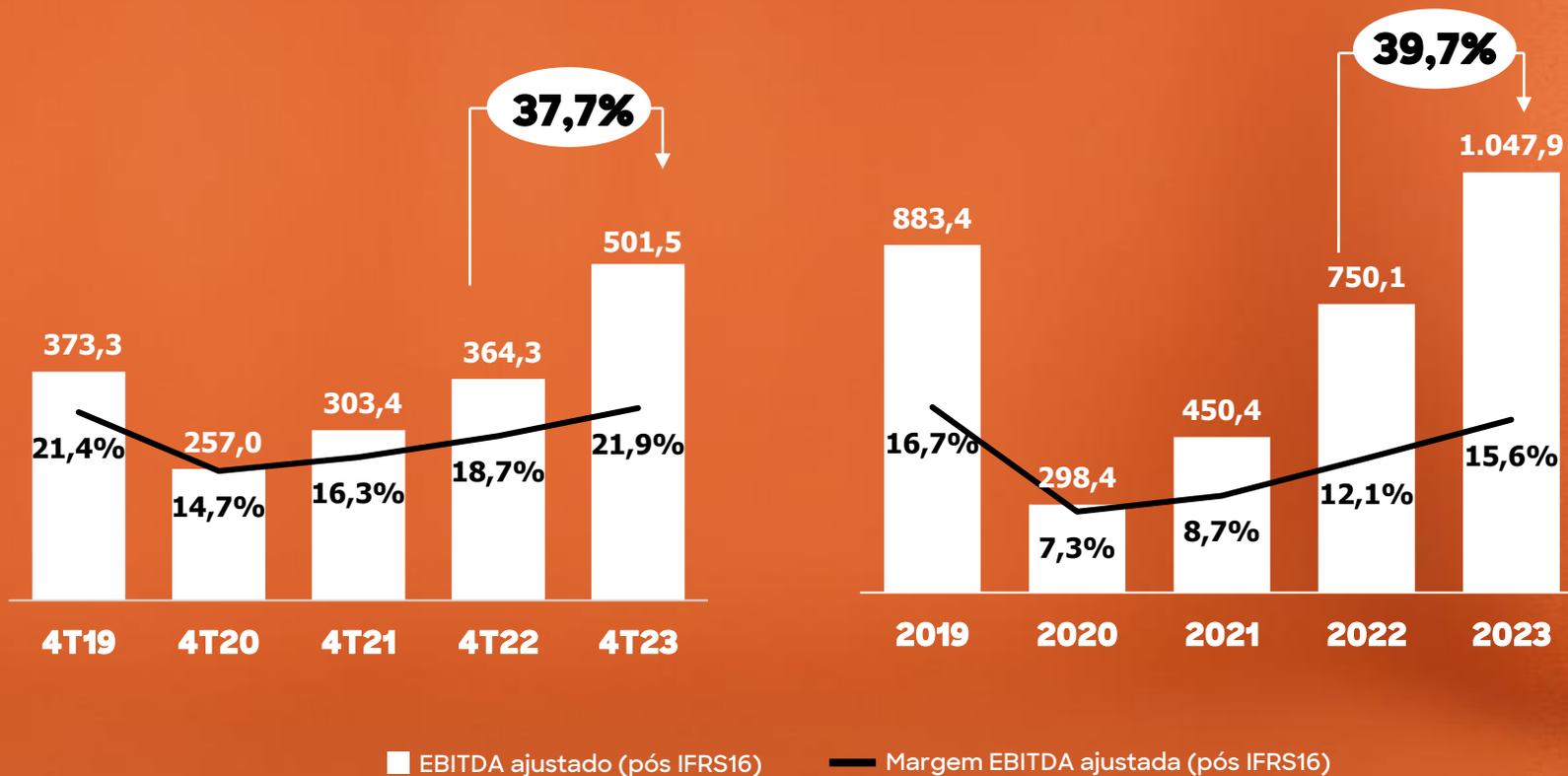


1- As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16. Mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais

Forte crescimento no EBITDA ajustado¹ pós -IFRS16

R\$ Milhões e %

Evolução em todos os indicadores operacionais no trimestre



1- O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais



Crédito como canal de relacionamento numa experiência digital fluida

+77,0%

Receita líquida para R\$92,4 M

R\$963M

Carteira no final do 4T23

5,0 M

Cartões digitais
emitidos

25%

Participação nas vendas
do varejo no 4T23

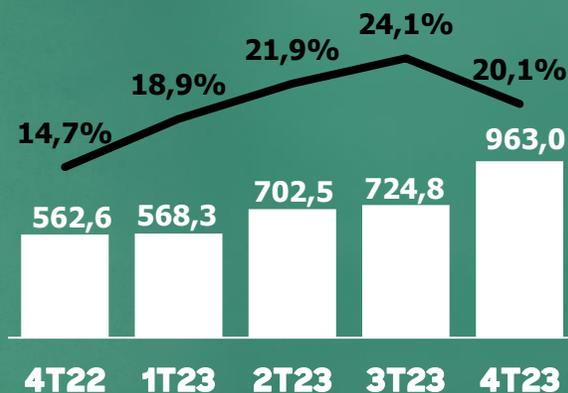
Crescimento de indicadores financeiros alinhados com plano inicial

Gestão disciplinada do crédito

R\$ Milhões e %

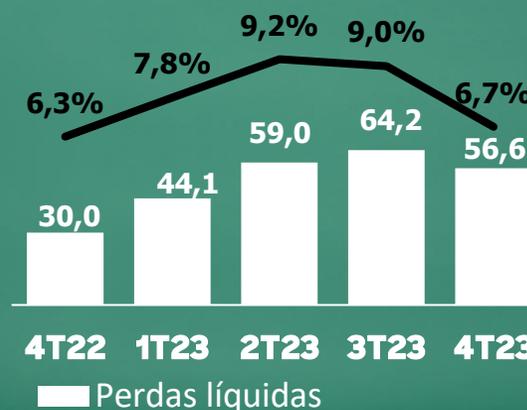


Carteira vencida no estágio 3¹ sobre carteira total



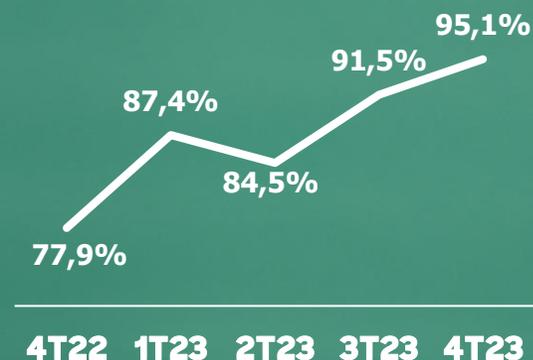
■ Carteira no final do período
— Estágio 3

Perdas líquidas sobre carteira média



■ Perdas líquidas
— Perdas líquidas sobre carteira média

Índice de Cobertura (vencidos há mais de 90 dias IFRS 9)



— Índice de Cobertura (vencidos há mais de 90 dias IFRS 9)

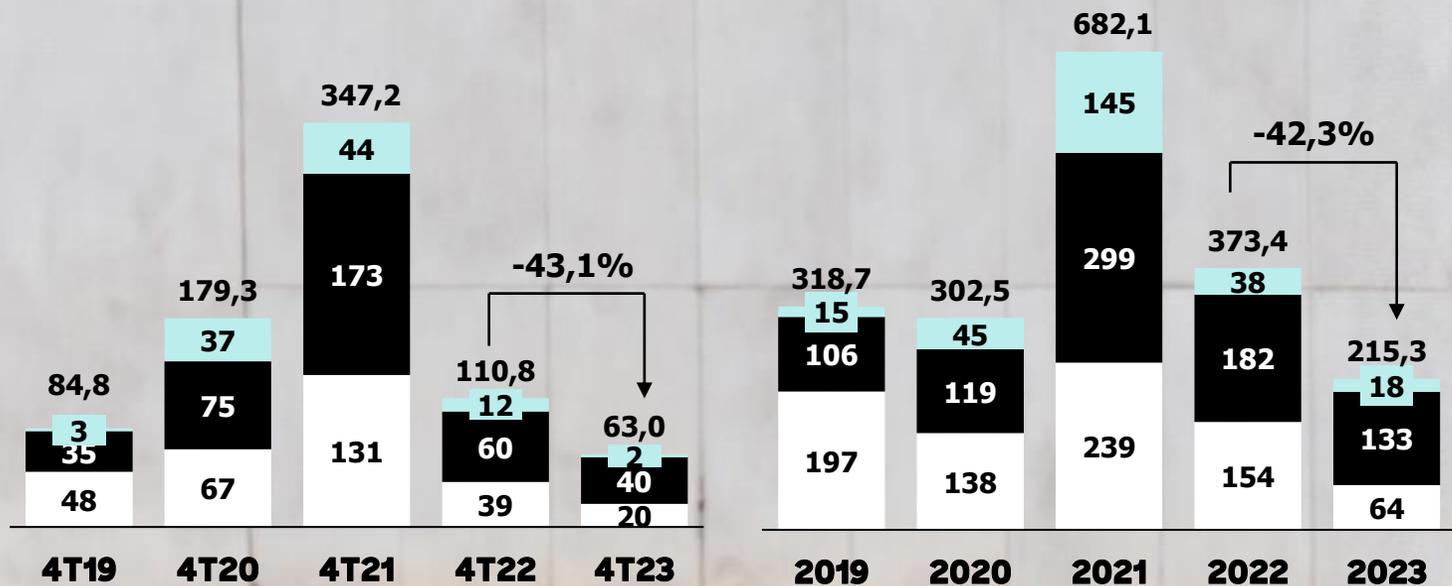
Prazo médio da carteira (duration) do C&A Pay é de 4,5 meses.

1) Atraso acima de 91 dias

Plano de investimento seletivo e focado

R\$ Milhões

Priorização e seleção dos investimentos combinados com a avaliação rigorosa de retorno e execução dos projetos



Novas Lojas e Reformas
 Cadeia de Suprimentos
 Digital e Tecnologia



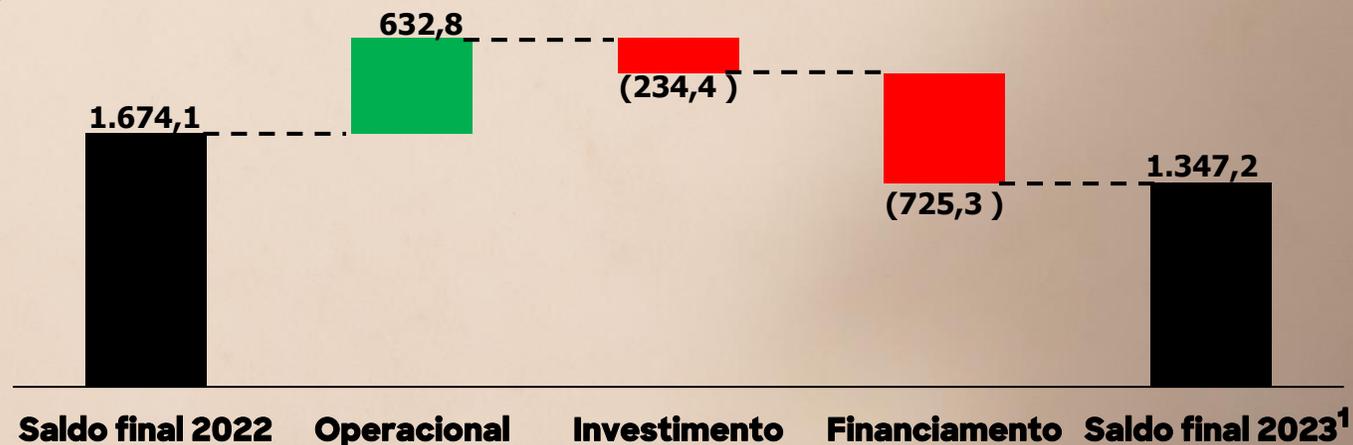
Sólida geração de caixa operacional

R\$ Milhões

4T23



2023



1) Considera aplicações financeiras LTF



Redução significativa na dívida líquida total

R\$ milhões	2023	2022	Δ
Dívida Bruta	1.688,5	2.151,2	-21,5%
Recompra do direito de ofertar crédito (Bradescard)	539,9	469,3	15,0%
Dívida bruta ajustada	2.228,4	2.620,5	-15,0%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras ¹	1.347,2	1.422,8	-5,3%
(=) Dívida Líquida	(881,2)	(1.197,7)	-26,4%
EBITDA Ajustado pré-IFRS16 ²	576,4	305,1	88,9%
Dívida líquida total /EBITDA Ajustado pré-IFRS16	1,5x	3,9x	n/a

Disciplina de caixa e gestão de capital de giro, resultando em redução significativa do endividamento líquido total

1- Exclui o efeito da antecipação de recebíveis realizada em dezembro de 2022

2- O EBITDA desconsidera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais



Prioridades para 2024

Aumento da venda por m²

Proximidade com nossa base de clientes

Melhoria na jornada da cliente

Evolução na gestão de sortimento

Avanço na assertividade da distribuição

Disciplina na gestão de caixa

Perguntas e respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar** na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.





Divulgação de resultados

4T23

Contatos:

Laurence Gomes | CFO e DRI

Carolina Martins

carolina.martins@cea.com.br

Leandra Baptista

leandra.baptista@cea.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

