



Resultados

1T23



Clara evolução nas métricas operacionais e retornos

- Crescimento de **receita líquida** total de **3,6%**
- Crescimento de receita líquida de **vestuário** de **6,1%**
- **Margem bruta total** de 50,3%, aumento de **2,9 p.p.**
- **Margem bruta de mercadorias** de 48,1%, aumento de **3,1 p.p.**
- **EBITDA ajustado**¹ (pós -IFRS16) de **R\$76,9 milhões**
- **Margem EBITDA Ajustada**¹ (pós -IFRS16) de **6,2%**
- Aumento de **3 p.p.** na **penetração de crédito nas vendas**, sendo que **C&A Pay** já corresponde a **18%** das vendas
- **100%** da liderança com remuneração atrelada a **meta ASG**
- Divulgação do **Relatório Integrado Anual 2022**



- **Gestão de caixa eficiente e austera**
 - Gestão disciplinada do estoque
 - Manutenção dos ciclos de pagamento e recebimento
- **Constante melhoria operacional**
 - Avanço na Margem Bruta
 - Venda por WhatsApp como ferramenta fundamental de relacionamento e assistência durante a compra
 - Foco no aumento de produtividade dos ativos existentes
 - Crescimento do C&A Pay com carteira de crédito sustentável
- **Proximidade do cliente**
 - Gestão analítica da base de clientes
 - Foco em fidelizar e trazer recorrência



- **Variação de estoque de 2,3% comparado ao 1T22, sem preocupação com qualidade**
- **Estoque mais novo em relação ao 1T22 em 5%**
- **Push Pull contribuindo para reduzir nível de estoque e aumentar nível de serviço**
- **Base de fornecedores inteiramente migrada para novos prazos e condições mantidas para negociações atuais**
- **Manutenção da parcela mínima nas compras a crédito**

Constante melhoria operacional



- **Aumento de 6,8 p.p. na participação do omni nas vendas, para 20,8%**
- **Experiência com conceito de venda assistida utilizando ferramentas tecnológicas disponíveis para fidelizar cliente**
- **Evolução estrutural na margem bruta de vestuário**
- **Contínua melhoria do algoritmo de precificação dinâmica com *machine learning***
- **Foco em despesas e custos contribuindo para alavancagem operacional**
- **Time focado para aumentar venda por m²**
- **Contribuição do C&A Pay para vendas cada vez mais relevante e expansão para serviços adjacentes (seguros, ...)**





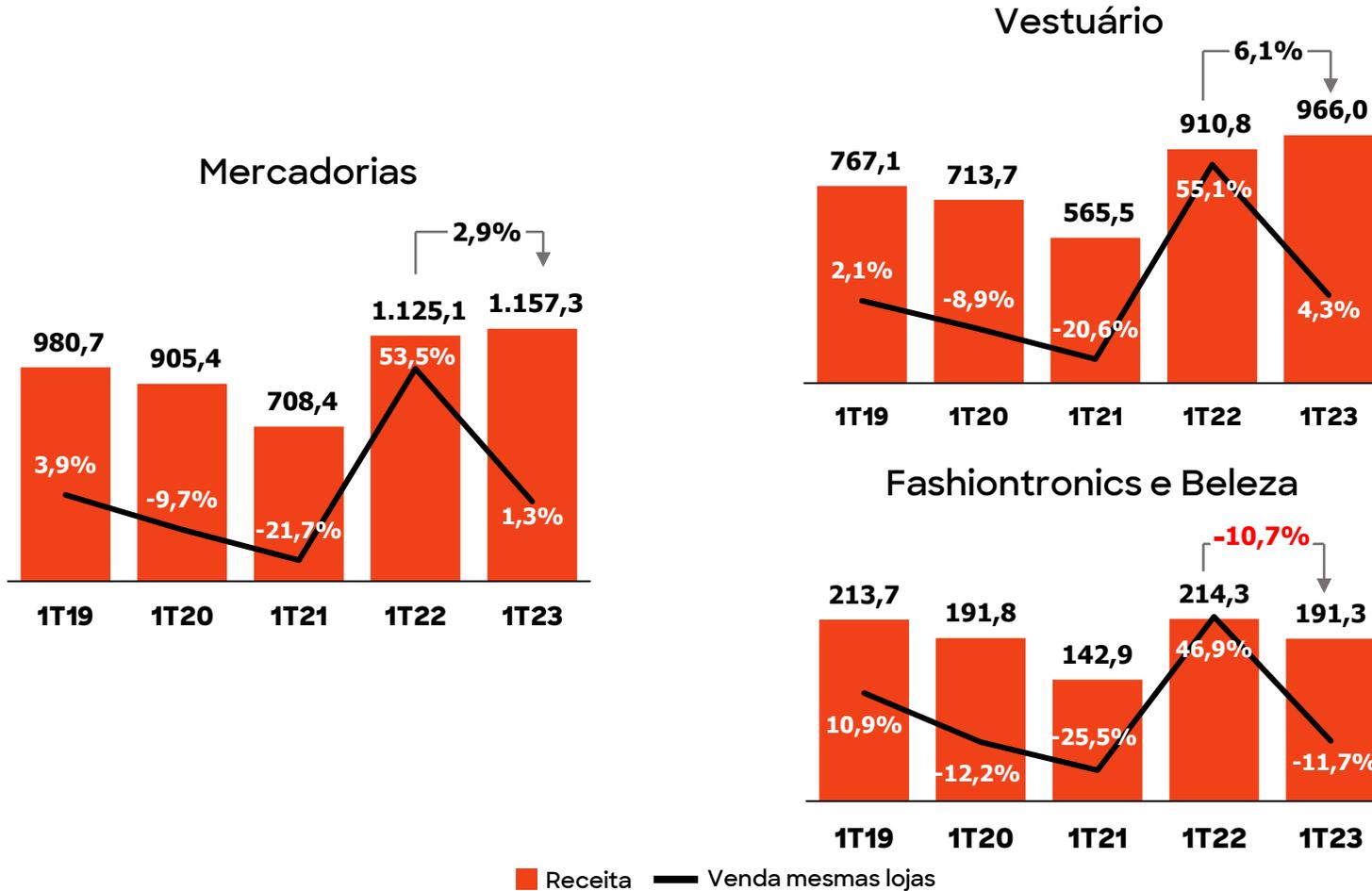
- **Maior importância para valor percebido - Vestuário como Investimento: Qualidade e Versatilidade**
- **Expectativa de alguma vantagem para considerar a compra bem sucedida**
- **Jornada mais humanizada graças a venda assistida e QR code**
- **Mais relacionamento e comunicação com base de mais de 16 milhões de clientes ativos**
- **Segmentação das lojas por tipo de consumidor, definindo sortimento mais adequado e apresentação dos produtos**

Aumento da Receita de Mercadorias

(R\$ milhões)



Crescimento de receita principalmente em função do bom desempenho de vestuário

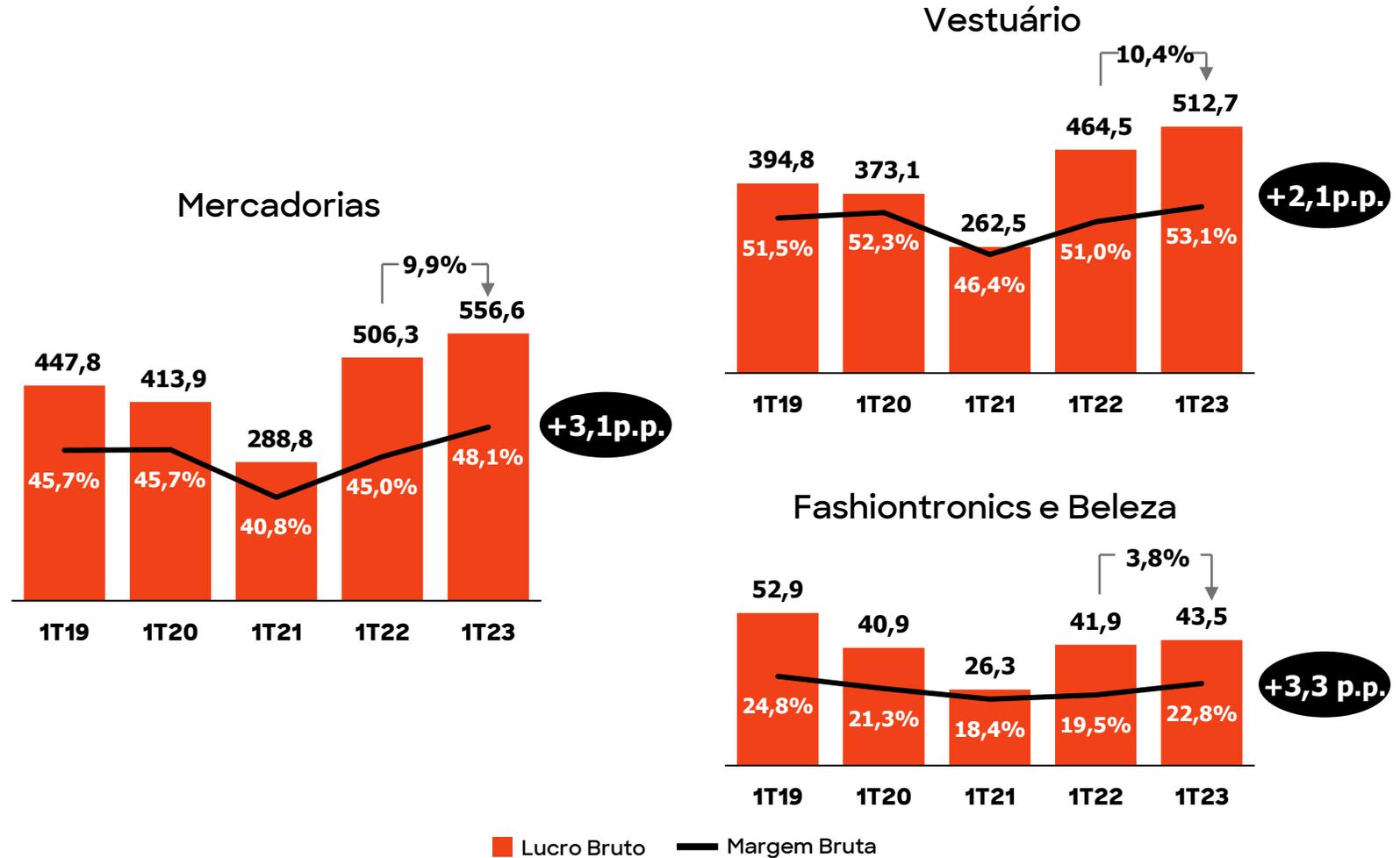


Melhoria da Margem Bruta de Mercadorias

(R\$ milhões e %)



Cinco trimestres consecutivos de melhoria na margem bruta de vestuário com implantação de precificação dinâmico e distribuição push pull



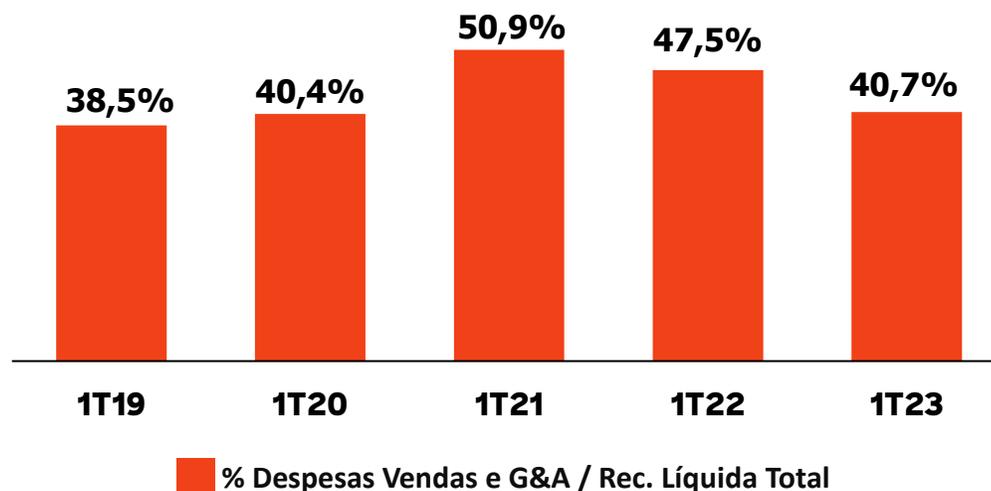
Despesas Operacionais¹ sob controle

(% e R\$ milhões)



Melhora na alavancagem operacional

% Despesas Vendas e G&A / Receita Líquida Total



	1T19	1T20	1T21	1T22	1T23	1T23 x1T22
Despesas com Vendas	(298,8)	(310,1)	(344,3)	(446,5)	(393,3)	-11,9%
Despesas G&A	(102,1)	(84,3)	(50,4)	(122,3)	(111,5)	-8,8%
Total	(400,8)	(394,3)	(394,7)	(568,9)	(504,7)	-11,3%

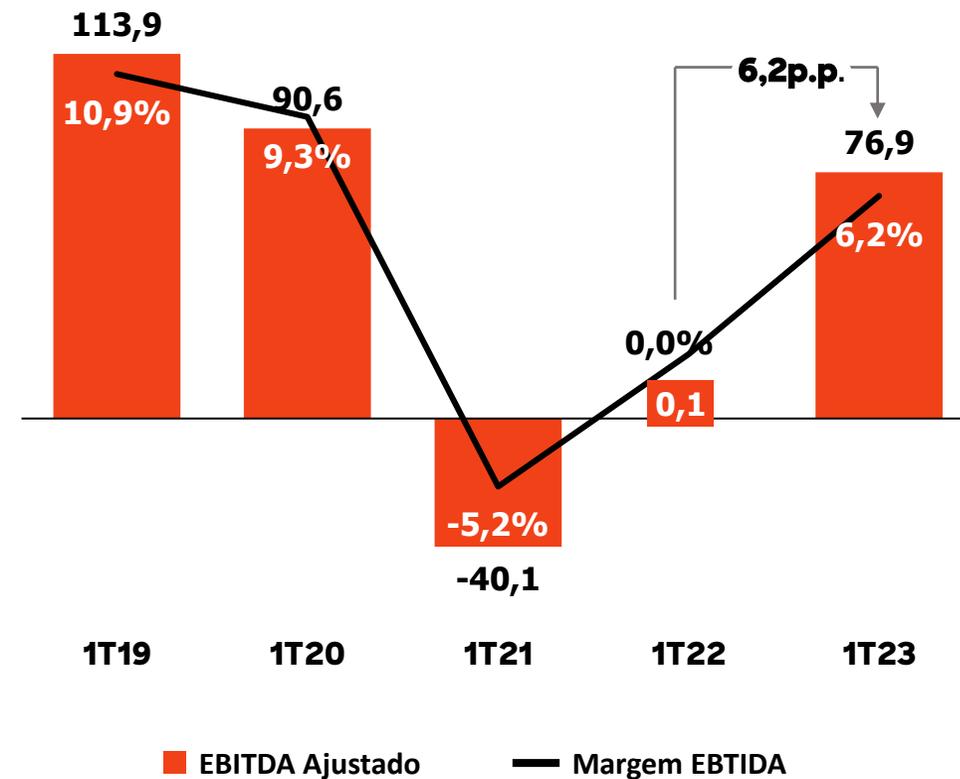


Forte melhoria no EBITDA Ajustado¹ (pós-IFRS16) e margem² C&A

(R\$ milhões e %)



Recuperação operacional resultando na melhoria de EBITDA



1- O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais 2 – margem EBITDA sobre receita líquida total

Serviços Financeiros - C&A Pay ganhando tração



Foco no crescimento contínuo do C&A Pay com indicadores financeiros sob controle

Aumento de **599%** na **receita¹ de C&A Pay** para R\$ 69 milhões

Carteira de R\$ 568,3 milhões no final do 1T23

~3M de cartões emitidos no final do 1T23

Limite médio de **R\$877**

Vencidos acima de **90 dias** em **18,6%** com cobertura de **77,1%**

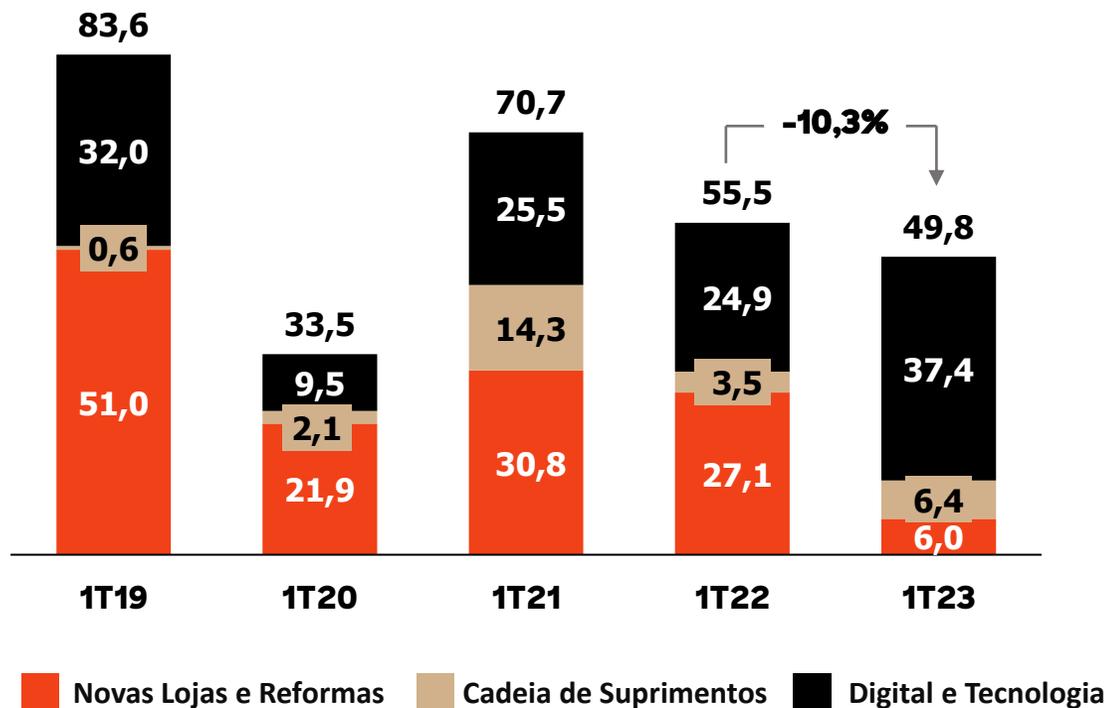


Plano de Investimentos seletivo

(R\$ milhão)



Investimentos reduzidos refletem programa de proteção de caixa



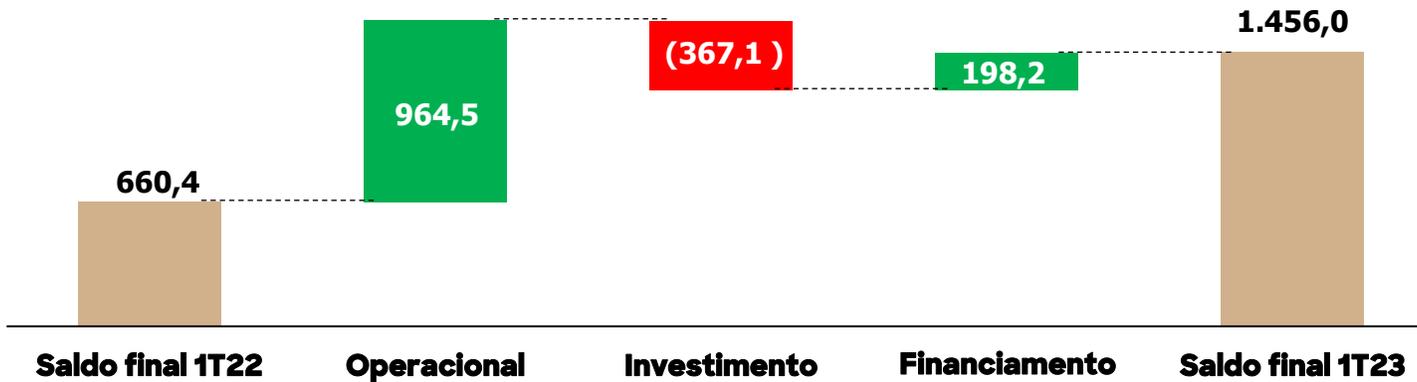
Consumo de caixa alinhado a sazonalidade do varejo



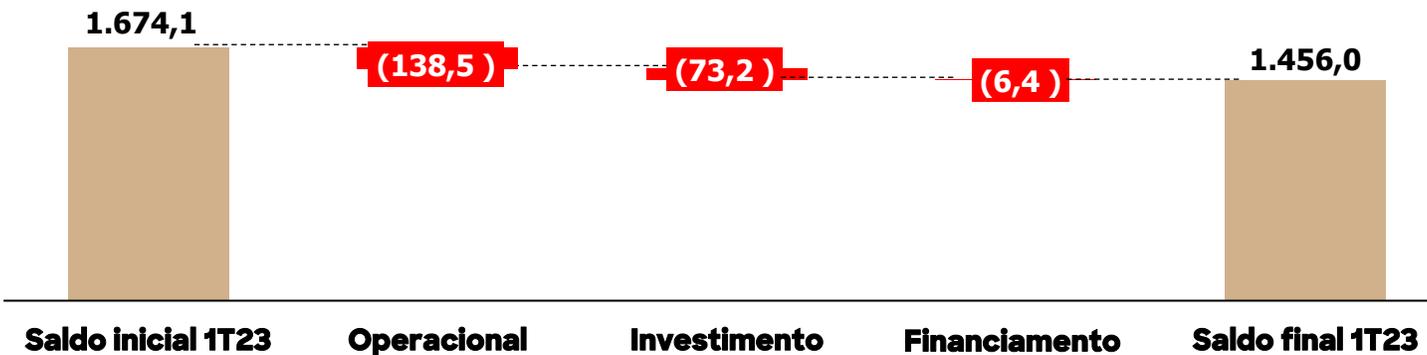
(R\$ milhão)

Consumo de caixa de R\$ 218 milhões seguindo sazonalidade do varejo no trimestre e fechamento com cerca de R\$ 1,5 bilhão em caixa

Últimos 12 meses



1T23



Perguntas e Respostas



Para perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



RaiseHand

Ou se preferir, escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A na parte inferior da tela.



Q&A



Resultados

1T23

contatos:
Milton Lucato – CFO
Roberta Noronha
roberta.noronha@cea.com.br
Carolina Martins
carolina.Martins@cea.com.br

Aviso legal:
As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.