



Relatório
Integrado Anual
2022



sumário

03 Introdução

- 04 Destaques do ano
- 05 Mensagem da Liderança
- 07 Sobre o relatório

8 A C&A

- 9 Nossa essência
- 11 Nosso negócio
- 12 Presença nacional
- 13 Modelo de negócio
- 15 Colaborações e reconhecimentos

17 Governança

- 18 Estrutura de governança
- 26 Ética e integridade
- 30 Gestão de riscos
- 32 Segurança de dados

33 Estratégia

- 34 Cliente é tudo
- 42 *Fashion Tech*
- 49 Desempenho da operação

50 Pessoas

- 51 Associados
- 59 Segurança, saúde e bem-estar

64 Sustentabilidade

- 65 Estratégia de sustentabilidade
- 61 Matérias-primas sustentáveis
- 71 Economia Circular
- 77 Poluição plástica
- 79 Combate às mudanças climáticas
- 82 Fornecedores

87 Carta de Asseguração

92 Créditos



introdução



entre

ACE

Destaques do ano



17

novas lojas abertas



10

novas lojas double door ACE



R\$ 6,2 bilhões

de receita líquida



19%

de crescimento de vendas vs. 2021



50,2%

Margem bruta total em relação a 2021



Vendas por WhatsApp

se consolida como canal dominante no digital

C&A pay

+2,5 milhões

cartões digitais emitidos

C&A&VC

+24 milhões

de clientes "registradas" no programa de "relacionamento"

instituto C&A

R\$ 7 milhões

investidos em programas

+22mil

pessoas impactadas



Prêmio Innovative Workplaces - MIT

Fomos reconhecidos como uma das 20 empresas mais inovadoras do Brasil



Pelo 5º ano consecutivo, **líder** no Índice de Transparência da **Moda Brasil**



+96%

do total de algodão utilizado na produção é mais sustentável



65%

De mulheres em cargos de gerência e acima



Prêmio ECO 22 AMCHAM

Fomos vencedores do prêmio com o Projeto Jeans Circular

Mensagem da Liderança

GRI 2-22

O ano de 2022 foi desafiador para a C&A. Apesar de um ambiente macroeconômico de incertezas, com inflação pressionando despesas e poder de compra do consumidor, a companhia apresentou resultados sólidos, avançando na estratégia Fashion Tech e atuando com foco em eficiência e disciplina financeira.

Evoluímos em todas as nossas alavancas de crescimento. Abrimos 17 novas lojas, seguindo nossa estratégia de expansão em cidades com até 500 mil habitantes, o que nos permitiu aumentar a capacidade da nossa operação, alcançar mais clientes e transformar a C&A em um importante veículo de conexão com a moda nessas regiões. Transformamos 10 lojas no formato *double door* para nossa marca esportiva ACE, apresentando resultados sólidos de crescimento de venda da categoria.

Continuamos evoluindo em nossos serviços para oferecer a melhor

experiência ao cliente. Um dos destaques é o avanço do modelo de *push-pull* de distribuição de produtos para as lojas, que atingiu a marca de 25% da venda total do vestuário. No projeto de implementação de identificação por radiofrequência (*RFID - radio-frequency identification*) temos a tecnologia cobrindo 270 lojas. Também avançamos com o nosso centro de distribuição totalmente automatizado, e as operações de *hub de ship from store* garantindo um dos melhores níveis de serviço, com mais de 50% dos pedidos entregues em até dois dias para o território nacional, e tempo médio total de atendimento de três dias.

O WhatsApp, além de ser um canal de venda direta, tornou-se uma das nossas principais ferramentas de relacionamento com o cliente. Contudo, não é apenas a tecnologia que está nos ajudando a vender mais online. Temos um imenso diferencial: o atendimento humanizado. Para este canal, temos associados dedicados que, inclusive, atendem em

loja, ajudando a melhorar ainda mais a experiência da cliente.

Ampliamos a nossa oferta de crédito, principalmente por meio do C&A Pay, que segue crescendo, e desde o seu lançamento até 2022 já acumulou mais de 2,5 milhões de cartões digitais emitidos, possibilitando o consumo de moda a milhares de clientes, representando 13% das vendas.

Fomos além: inovamos e lançamos a linha própria de produtos de beleza, integramos ainda mais a cliente na tomada de decisão dos nossos produtos, desenvolvemos *collabs* fantásticas, e assinamos o look oficial do Rock in Rio Brasil 2022. Através dos nossos valores, fortalecemos a Cultura C&A priorizando o cliente, a paixão pela moda e produto, o engajamento dos times, sempre orientados pelo respeito, ética, diversidade e pelo orgulho de pertencimento.

Nossas iniciativas de sustentabilidade receberam importante reconhecimento no ano, reforçando os Compromissos ESG 2030 e a sinergia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Pelo 5º ano consecutivo, a C&A foi a marca mais bem posicionada (#1) no Índice de Transparência da Moda Brasileira (ITM), iniciativa do Fashion Revolution Brasil, que mede até que ponto as políticas, práticas e impacto social e ambiental de cada cadeia de valor dos maiores varejistas brasileiros são divulgados. Além disso, somos vencedores no Prêmio Eco AMCHAM com o case do Jeans Circular, com tecido feito através de resíduo pré-consumo e peças jeans usadas e doadas nos pontos de coleta do Movimento ReCiclo, disponíveis em nossas lojas.

Não posso deixar de mencionar o Instituto C&A, que realizou diversos projetos atuando no fortalecimento das comunidades por meio da moda, desenvolvendo ações voluntárias, projetos de fomento ao empreendedorismo e à empregabilidade no setor.

Na governança corporativa, aprimoramos as nossas práticas buscando alinhar os compromissos de sustentabilidade com as estratégias corporativas, aperfeiçoando a comunicação entre os acionistas e partes interessadas, com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico de longo prazo da organização.

Para 2023, o ambiente do Brasil permanece incerto. Nesse contexto, nossas prioridades são proteger nossa solidez financeira através de um rígido controle de investimento e capital de giro e, ao mesmo tempo, continuar a evolução de nossa proposta de valor em nossas coleções, em todos nossos canais e pontos de contato com nossos clientes.

Vamos atuar nesse novo ciclo buscando gerar valor para nossos stakeholders através do contínuo progresso de implementação de nossa estratégia com muita disciplina financeira para atravessar esse cenário macroeconômico instável.

Paulo Correa
CEO

Sobre o relatório

GRI 2-1 · 2-2 · 2-3 · 2-5

Continuamos trabalhando e nos empenhando para reforçar nosso compromisso com as pessoas, com o planeta e com a sociedade.

Para isso, demonstramos nossa consciência em relação aos impactos que a Companhia gera e publicamos, mais uma vez, o Relatório Integrado Anual da C&A. Foi elaborado de acordo com as diretrizes e orientações do framework desenvolvido pelo Conselho Internacional de Relato Integrado (em inglês, *International Integrated Reporting Council - IIRC*), e uso dos indicadores *Sustainability Accounting Standards Board - SASB* (Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade); e das recomendações da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD* (Força-Tarefa em Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, em tradução livre).

A C&A apresentou os principais aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança corporativa relevantes a sustentabilidade da companhia ao longo do ano fiscal, período que corresponde de 1º de janeiro à 31 de dezembro de 2022, com base nas Normas GRI.

As informações contidas nesta publicação englobam todas as unidades da C&A Modas S.A. no país e são uma síntese dos principais acontecimentos do ano de 2022, bem como de nosso desempenho neste cenário.

O conteúdo deste Relatório foi definido com base na materialidade, estudo que identifica os temas mais relevantes para o desenvolvimento sustentável do negócio (a descrição completa está disponível na página 2 do caderno de Anexos), e nas melhores práticas globais de transparência e gestão da sustentabilidade, e não foram omitidas informações relevantes.

A C&A não mudou sua forma de apresentação do Relatório Integrado Anual, não havendo reformulações de informações que envolva a base, duração, período ou natureza do relato, tampouco, não houve omissão de informações relevantes segundo o framework do relato integrado.

O conteúdo foi avaliado pela liderança da companhia, que confirma a veracidade e confiabilidade das informações apresentadas, e reconhece a aplicação de visão integrada na elaboração deste documento. Além disso foi submetido à verificação externa por terceira parte independente.

Para perguntas sobre o documento ou conteúdo do documento, entrar em contato pelo e-mail sustentabilidade@cea.com.br ou ri@cea.com.br

Boa leitura!

Melhores práticas de transparência e gestão da sustentabilidade



Relato Integrado, criado pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), framework global de referência para relatórios corporativos para **demonstração da geração de valor a longo prazo.**



Global Reporting Initiative (GRI) Standard, **prática global para monitoramento e reporte de sustentabilidade.**



Sustainability Accounting Standards Board (SASB), padrão voluntário para o **reporte de sustentabilidade setorial, visando impactos ESG no desempenho financeiro.**



Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), do Conselho de Estabilidade Financeira (FSB), estabelece **recomendações para a gestão de riscos e oportunidades em mudanças climáticas.**



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), compõem um **plano de ação universal para a promoção da sustentabilidade.**



Processo de verificação independente com o objetivo de trazer **credibilidade ao relatório e confiança para os leitores em sua tomada de decisão.** De acordo com NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (ISAE 3000).



• • • • •
a C&A



Nossa essência

GRI 2-6

Com origem holandesa, fundada em 1841 pelos irmãos Clemens e August, cujas iniciais dão nome à Companhia, somos uma das maiores varejistas de moda do mundo.

Nossa trajetória no Brasil se iniciou em 1976, com a inauguração da primeira loja no Shopping Ibirapuera, em São Paulo, nos posicionando como uma das pioneiras na indústria *fashion* no país.

Desde a nossa fundação, já se passaram 181 anos de história no mundo, e 46 anos no Brasil, e continuamos sendo uma empresa inovadora, divertida e, acima de tudo, apaixonada por pessoas, que atua com ética e foco para que todos os nossos clientes estejam sempre felizes.

Acreditamos na beleza da diversidade e na moda como o maior elemento de autoexpressão.

Nos destacamos por oferecer uma moda diversa e acessível para mulheres, homens e crianças, além de uma linha de *fashiontronics*, – que conta com uma ampla variedade de celulares, smartphones e relógios – beleza, – categoria composta por itens de cosméticos e perfumaria, – e crédito, por meio do C&A Pay, nosso serviço financeiro.

No pilar social, contamos com o Instituto C&A, que atua há mais de 30 anos no Brasil, fortalecendo comunidades por meio da moda – desenvolvendo ações voluntárias, projetos de fomento ao empreendedorismo e à empregabilidade no setor.



Varejo de moda,
fashiontronics e beleza.
**Lojas físicas +
e-commerce**

46 anos
presente no Brasil – C&A



é cartão,
é digital,
é só vantagem.

Serviços financeiros para oferta de
produtos de crédito

instituto 

31 anos
Presente no Brasil

Mais C&A

GRI 2-1

Há 46 anos no Brasil, a marca vem se transformando e acompanhando a mudança de comportamento dos consumidores. Em 2019, com a realização da Initial Public Offering (IPO), a C&A Modas S.A. inaugurou uma nova etapa para operação no Brasil.

Os últimos anos nos mostraram que precisamos estar sempre atentos às transformações do nosso tempo para continuarmos relevantes e significativos na vida dos nossos clientes.

Em resposta a esse movimento, em 2022, mantivemos nossa essência inovadora, divertida e apaixonada e nos reconectamos como nosso objetivo de ir além do que já somos. Decidimos ser mais e oferecer Mais: ser Mais diversos e sustentáveis, demonstrar Mais nosso orgulho, trabalhar Mais integrados, e, principalmente, ser a empresa de moda Mais amada pelos brasileiros porque para nós, o cliente é TUDO!

Somos uma marca que sempre entrega algo novo e lindo, que gera desejo, deixando nossos clientes mais felizes e nos reinventamos constantemente para

criar experiências especiais por meio da moda.

Acreditamos na beleza da diversidade e na moda como o maior elemento de autoexpressão e, por isso, trabalhamos orientados pela ética, integridade e sustentabilidade para cumprir com o nosso propósito.

Fazemos isso por meio da nossa operação, das nossas pessoas e dos nossos projetos sociais que refletem o nosso compromisso com a sustentabilidade e reforçam nossos valores.

#VistaAMudança

O Movimento **#VistaAMudança** é a forma como a C&A busca engajar seus públicos para construir, juntos, uma moda mais sustentável. Representa um conceito guarda-chuva de comunicação para a nossa estratégia de sustentabilidade (saiba mais na página 65) e abraça todas as iniciativas para promover o desenvolvimento sustentável do nosso negócio.

Queremos que nossos clientes se sintam bem ao adquirir um produto C&A e que nossos associados se sintam orgulhosos de nossas contribuições para o planeta e a sociedade. Somos responsáveis e trabalhamos todos os dias para oferecer uma moda que não comprometa a qualidade de vida daqueles que a produzem ou o meio ambiente.

Sabemos que essa jornada é longa e que não conseguiremos sozinhos e o **#VistaAMudança** é a nossa maneira de engajar todos os nossos públicos para construir um novo futuro para moda juntos. **Vem vestir a mudança com a gente!**

Para saber mais veja o capítulo **Sustentabilidade** (na página 64) ou acesse o nosso site sustentabilidade.cea.com.br

Propósito

Impactar as pessoas para que sejam o que desejam ser por meio da moda.

Missão

Crescer como negócio de moda preferido pelos brasileiros, omnicanal, com calor humano e evolução contínua dos nossos produtos, serviços e experiências.

Sonho

Ser a melhor e mais amada empresa de moda do Brasil.

Valores



Mais Cliente:
cliente é tudo



Mais Produto:
amamos moda e produto



Mais Time:
dinamismo e trabalho em equipe



Mais Inclusão:
respeito, ética e diversidade são inegociáveis



Mais Gente:
nos divertimos e temos orgulho em pertencer.

Nosso negócio



Moda
Fashiontronics
Beleza
Serviços financeiros



332 lojas físicas

13 no modelo double door ACE



4 centros

de distribuição



+16 mil

associados



+70 mil

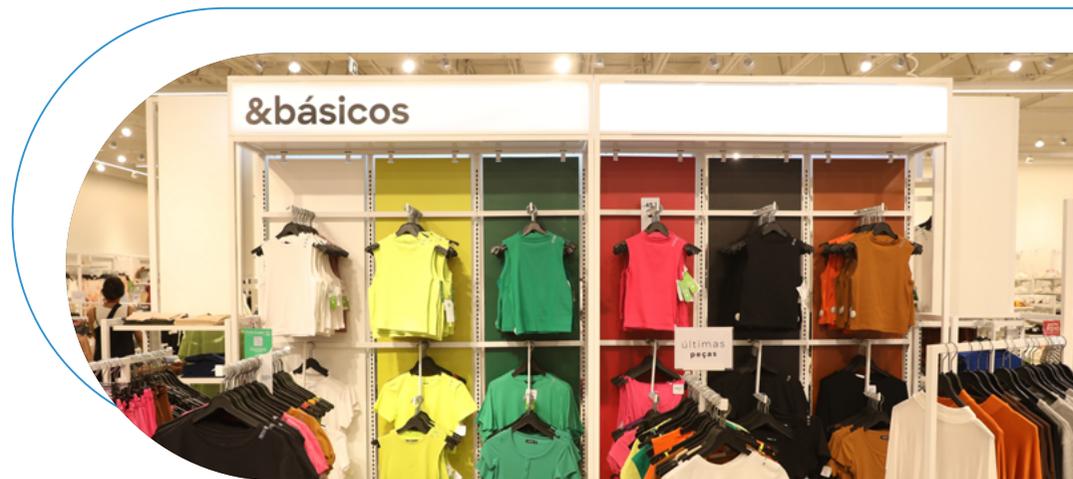
consultoras cadastradas

Minha C&A



+2,5 milhões

cartões digitais emitidos



C&A&VC

+24 milhões

de clientes membros



Marketplace C&A

com produtos complementares ao nosso portfólio

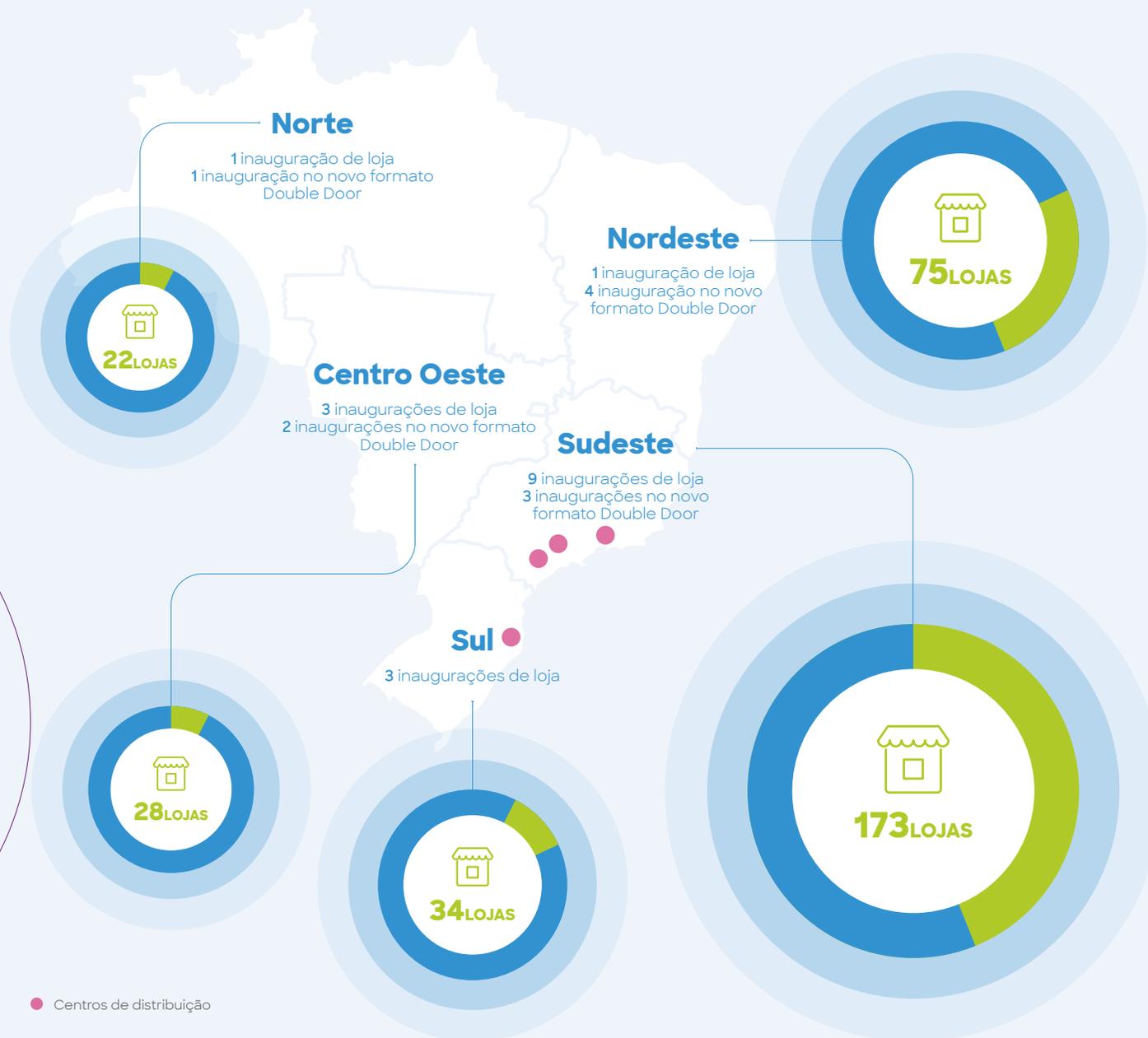
Presença nacional

GRI 2-1

Nossa sede está localizada em Alphaville (SP), e estamos presentes em todos os estados brasileiros, com 332 lojas em 156 municípios e quatro centros de distribuição nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina.

Em 2022, inauguramos 17 novas unidades, incluindo as iniciativas de omnicanalidade, e ampliamos 10 lojas no formato *double door*. Encerramos 4 lojas e as 4 ministores.

-  **332 lojas**
17 lojas inauguradas,
10 ampliadas no
formato Double Door
4 lojas fechadas.
-  **4 centros
de distribuição** (SP, RJ e SC)
-  **escritório central**
Alphaville (SP)



Input



HUMANO

+16 mil associados
+5 mil homens e **+10mil** mulheres
+9 mil pessoas negras e **+500** pessoas com deficiência.



INTELLECTUAL

+120 mil horas de treinamento, para associados, impulsionando o desenvolvimento rumo à C&A Fashion Tech



MANUFATURADO

17 novas **lojas** inauguradas
10 ampliações double door ACE
1 Escritório Comercial
4 Centros de distribuição
373 milhões de investimento em CAPEX



SOCIAL E RELACIONAMENTO

R\$ 7 milhões de investimento social via Instituto C&A
+13mil horas de voluntariado de nossos associados
100% unidades de produção monitoradas



FINANCEIRO

+R\$ 6 bilhões de Receita Líquida
+R\$ 1 bilhão de Receita Bruta online
0,9x de alavancagem



NATURAL

+96% de algodão **+ sustentável**
+65% de coleções **+ sustentáveis** (algodão, viscose e poliéster)
206 lojas com Movimento Reciclo
+35 veículos elétricos ou **híbridos** na Frota Verde

Modelo de Negócio

Cultura mais C&A

Valores

★ **Mais cliente:**
cliente é tudo.

👕 **Mais produto:**
amamos moda e produto.

👏 **Mais time:**
dinamismo e trabalho em equipe.

🧩 **Mais inclusão:**
respeito, ética e diversidade são inegociáveis.

❤️ **Mais gente:**
nos divertimos e temos orgulho em pertencer.



Nosso Sonho:
ser a melhor e mais amada empresa de moda do Brasil

#VistaAMudança

É o movimento da C&A que promove uma moda com impacto positivo.

» Produtos feitos com matérias-primas e processos produtivos mais sustentáveis

» Abordagem para economia circular

» Promover uma rede de fornecimento com condições de trabalho justas e seguras

» Engajar clientes e associados

Produtos e serviços

Somos uma empresa de moda digital com lojas físicas e calor humano. A C&A é especialista em produtos do varejo de moda, fashiontonics, bel&za e serviços financeiros.

Outcomes



HUMANO

68% de mulheres em cargos de liderança.
8,8 (nota) **em engajamento** de associados.



INTELLECTUAL

Inovação e agilidade na concepção de produto
Inovação no atendimento de Venda Direta



MANUFATURADO

332 Lojas C&A, sendo 13 no formato double door
+50% das entregas no Brasil em D+2



SOCIAL E RELACIONAMENTO

+24 milhões de clientes no C&A&VC, programa de relacionamento
+22mil pessoas impactadas pelas ações do Instituto **C&A Líder** no Índice de Transparência na Moda – maior pontuação pelo 5º. Ano consecutivo



FINANCEIRO

+R\$ 750 milhões EBITDA
+50% Margem bruta
+2,5 milhões de cartões C&APay emitidos



NATURAL

65% das lojas utilizam **energia de fontes renováveis** (Mercado Livre de Energia).
10 lojas abastecidas por Usinas solares

Capitais



Humano

Relacionamento e desenvolvimento das pessoas. Através de investimento, capacitação e desenvolvimento de competências, estimulamos um ambiente de trabalho saudável, fortalecendo a qualidade do atendimento ao cliente, além da transparência e integridade no relacionamento com os stakeholders.



Manufaturado

Infraestrutura que possibilita as nossas operações de distribuição, lojas físicas e e-commerce. A estrutura e a modernização possibilitam uma melhor experiência para os clientes, elevando o nível dos serviços oferecidos.



Natural

Uso de recursos naturais de forma responsável, sempre focados em ampliar o uso de matérias-primas mais sustentáveis e reforçar nosso compromisso com a moda circular, desenvolvendo e produzindo produtos considerando seu ciclo de vida. Além disso, incentivamos nossos fornecedores adotarem as boas práticas e gestão ambiental em seus negócios.



Intelectual

Diversidade de competências de gestão e nas tecnologias eficientes em nosso negócio. Esse capital é ampliado continuamente por meio da interação com consultorias e centros de inovação geradores de conhecimento e da avaliação de estudos, pesquisas e outras fontes de produção de *know how* referentes ao setor de atuação da companhia.



Financeiro

Recursos disponíveis com a comercialização de produtos em nossos diversos canais online e offline, além dos recursos de terceiros por meio de operações financeiras para investimentos em inovação, tecnologia, expansão e novos serviços.



Social e de relacionamento

Relacionamentos sólidos e transparentes com nossos públicos de interesse, contribuindo para a geração de valor compartilhado e fortalecendo a marca e reputação. Busca pela melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento. Fortalecemos as comunidades das regiões onde atuamos por meio do Instituto C&A com diversas frentes de atuação

Colaborações e reconhecimentos

GRI 2-28

Participamos de diferentes organizações setoriais e de sustentabilidade a fim de ampliar e compartilhar nossos conhecimentos para a construção de um futuro mais sustentável na indústria da moda.

Sustentabilidade

- Signatário do **Pacto Global da Organização das Nações Unidas** (ONU);
- Signatários do programa **Zero Discharge of Hazardous Chemicals** (ZDHC);
- Associados ao Instituto **Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo** (InPacto);
- Afiliado ao **Social & Labor Convergence (SLCP) da SAC** (Sustainable Apparel Coalition), iniciativa sobre melhorias nas condições de trabalho nas cadeias de suprimentos globais;
- Apoiador do **Programa Na Mão Certa**, da Childhood Brasil;
- Membro Fundador da **Associação Brasileira do Varejo Têxtil** (ABVTEX);
- Associados ao **Instituto Ethos**, organização para a promoção de negócios socialmente responsáveis;

- Signatários da ação climática **Science Based Targets initiative** (SBTi), assumindo metas de redução de emissões de gases de efeito estufa baseadas na ciência para o combate às mudanças climáticas;
- Apoiamos o **Colabora Moda Sustentável**, através do Instituto C&A;

Setoriais

- Membro da **Better Cotton Initiative** (BCI), iniciativa mundial para cultivo de algodão mais sustentável;
- Membro da **Fashion for Good**, plataforma mundial para inovação em moda sustentável;
- Membro da **Textile Exchange**, organização global voltada ao desenvolvimento de produtos têxteis menos impactantes;
- Membro do **Grupo de Institutos e Fundações Empresariais (GIFE)** através do Instituto C&A, associação de investidores sociais do Brasil;

- Parceiros da **Cradle to Cradle Products Innovation Institute Certification Standards**;
- Apoiador da **CanopyStyle Initiative**, que reúne os grandes players da moda e da indústria em prol do planeta;
- Apoiador da **Ellen MacArthur Foundation Circular Economy**, principal rede de economia circular do mundo;
- Membro da **Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT)**, uma das mais importantes entidades dentre os setores do econômicos do Brasil;
- Membro da **American Chamber of Commerce for Brazil (AMCHAM)**, câmara americana de comércio integrando empresas brasileiras e internacionais;
- Membro da **Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE)**, organização que visa fortalecer o papel da comunicação nas empresas e instituições;

- Membro da **Associação Brasileira de Companhias Aberta (ABRASCA)**, instituição que contribui com aperfeiçoamento do mercado de capitais e desenvolvimento das companhias abertas brasileiras;
- Membro do **Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV)**, uma iniciativa de empresários e presidentes de algumas das maiores empresas do setor no Brasil para fortalecer a representação de empresas varejistas;
- Membro da **Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L)**, organização que conecta o universo jurídico a nova realidade 4.0;
- Parceiros do **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)**, instituição privada de interesse público, que visa estimular a inovação industrial por meio da educação, consultoria, pesquisa e serviços técnicos e tecnológicos.

Destaque 2022 em reconhecimentos

Fomos reconhecidos pelas principais organizações e institutos de avaliação em relação ao desempenho em diversas esferas do nosso negócio, com destaque para as nossas iniciativas em sustentabilidade.



Prêmio Innovative Workplaces - MIT

Fomos reconhecidos como uma das 20 empresas mais inovadoras do Brasil, pela premiação *Innovative Workplaces da MIT Technology Review Brasil*, sendo a única varejista de moda a fazer parte da lista.

Zero Discharge of Hazardous Chemicals

Fomos reconhecidos como uma das cinco marcas que alcançaram o maior nível de desempenho no *Brand to Zero*, ao nos comprometermos com a gestão química sustentável, abraçando a implementação da sustentabilidade em todas as suas culturas corporativas.

Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB) - Fashion Revolution

Pelo 5º ano consecutivo obtivemos a maior pontuação no Índice de Transparência da Moda Brasil. Entre as marcas avaliadas pontuamos 73%, 3 p.p. acima em relação a 2021. Estamos nessa posição desde o início da avaliação.

39ª Edição do Prêmio Eco 2022, da AMCHAM Brasil

Fomos vencedores do prêmio pelo projeto Jeans Circular, com peças feitas de coleta do Movimento ReCiclo e sobras de produção (C&A e Cotton Move).



Também fomos reconhecidos por:

- **Prêmio 100 Empresas com Melhor Reputação Corporativa no Brasil**, fomos reconhecidos pelo Ranking Merco Responsabilidade ESG como uma das empresas mais responsáveis do Brasil, ocupando 2º lugar na Categoria de Moda Varejo e 42ª posição no ranking geral.
- **Melhores Empresas para se Trabalhar (GPTW)**, por mais um ano, figuramos no GPTW. Ocupamos 7ª posição na categoria Varejo Nacional, e 10ª posição na Regional (Barueri e Região).
- **Prêmio Melhores do Ano Disney 2022**, premiada como a melhor licenciada na categoria Diversidade e Inclusão.
- **Prêmio Smart Customer 2022**, premiada com selo bronze na categoria Experiência do Cliente pelo case “Ação mundo BITA”.
- **Prêmio Top 3**, na categoria Modas e Acessórios, da ESHOPPER.
- **Prêmio ABT**, premiada como uma das empresas com as melhores práticas em relacionamento com o cliente do Brasil.
- **29ª edição do Prêmio ABEMD 2022**, reconhecida com selo bronze na categoria Call Center | Contact Center.



governança



Estrutura de governança

Estamos comprometidos com os princípios que privilegiam a transparência, equidade no tratamento dos acionistas, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Somos uma companhia de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, adotando os mais elevados padrões de governança corporativa.

Visando as melhores práticas, nossa estrutura de governança conta, além da Assembleia dos Acionistas, com um Conselho de Administração de maioria independente, Conselho Fiscal, a Diretoria Executiva e Órgãos de Assessoramento (Comitês e Secretaria de Governança).

Tais princípios conferem maturidade da companhia em relação à sua forma de fazer negócio, bem como alinhar sua estratégia de crescimento com geração de valor em curto, médio e longo prazo. E isso só é possível alavancando estrategicamente o tema de sustentabilidade em todas as etapas do negócio.





Melhores práticas de governança adotadas

- Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.
- 34,0% de *free float*.
- 80% de membros independentes no Conselho de Administração (CA) – 4 de 5.
- 20% de mulheres no CA – 1 de 5.
- Executivos diferentes ocupando as posições de Presidente do CA e Diretor-Presidente.
- Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração.
- Regimento Interno para Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria.
- Mecanismos de avaliação formal do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento e da Diretoria.
- Secretaria de Governança – Governance Officer.
- Portal de Governança.
- Políticas Corporativas.
- Canal de denúncias terceirizado e independente.
- Estrutura de Auditoria Interna e Compliance.
- Plano de Opção de Compra de Ações.
- Comitês Internos compostos por executivos da Companhia para tratar periodicamente e sob demanda de assuntos relevantes tais como ESG e Ética.

Desempenho das ações e composição acionária

GRI 2-1

Nossas ações CEAB3, negociadas na B3, fecharam o ano cotadas a R\$ 2,29. Ao todo, foram 2.000.320 negócios no ano, com volume médio diário de negociação foi de R\$15,3 milhões e desvalorização das ações em 62,8%.

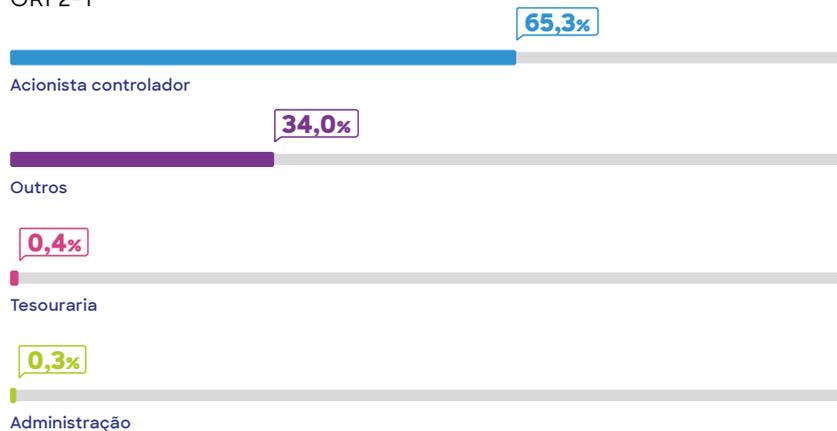
O capital da Companhia totaliza 308.245.068 ações ordinárias e o free float é de 34,0%. Nossos principais acionistas estão descritos no gráfico a seguir.

CEAB3

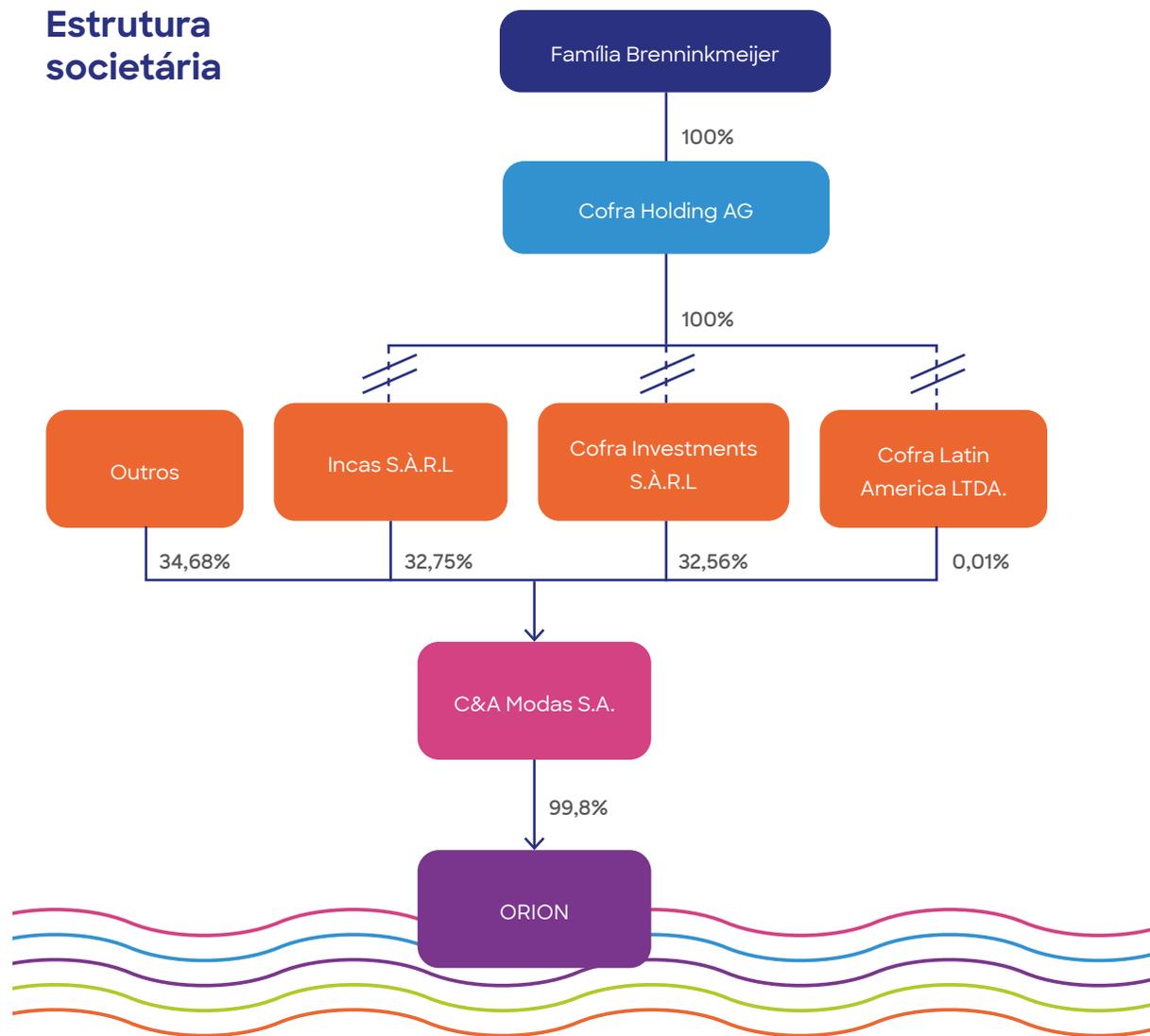
Preço Final (31/12/2022)	R\$2,29
Maior Preço de 2022	R\$6,58
Menor Preço de 2022	R\$1,95
Valorização/Desvalorização de 2022	-62,8%%
Número total de ações	308.245.068
Market Cap (31/12/2022)	R\$706 milhões
Média diária de Liquidez no 4T22	R\$13,1 milhões

Composição acionária

GRI 2-1



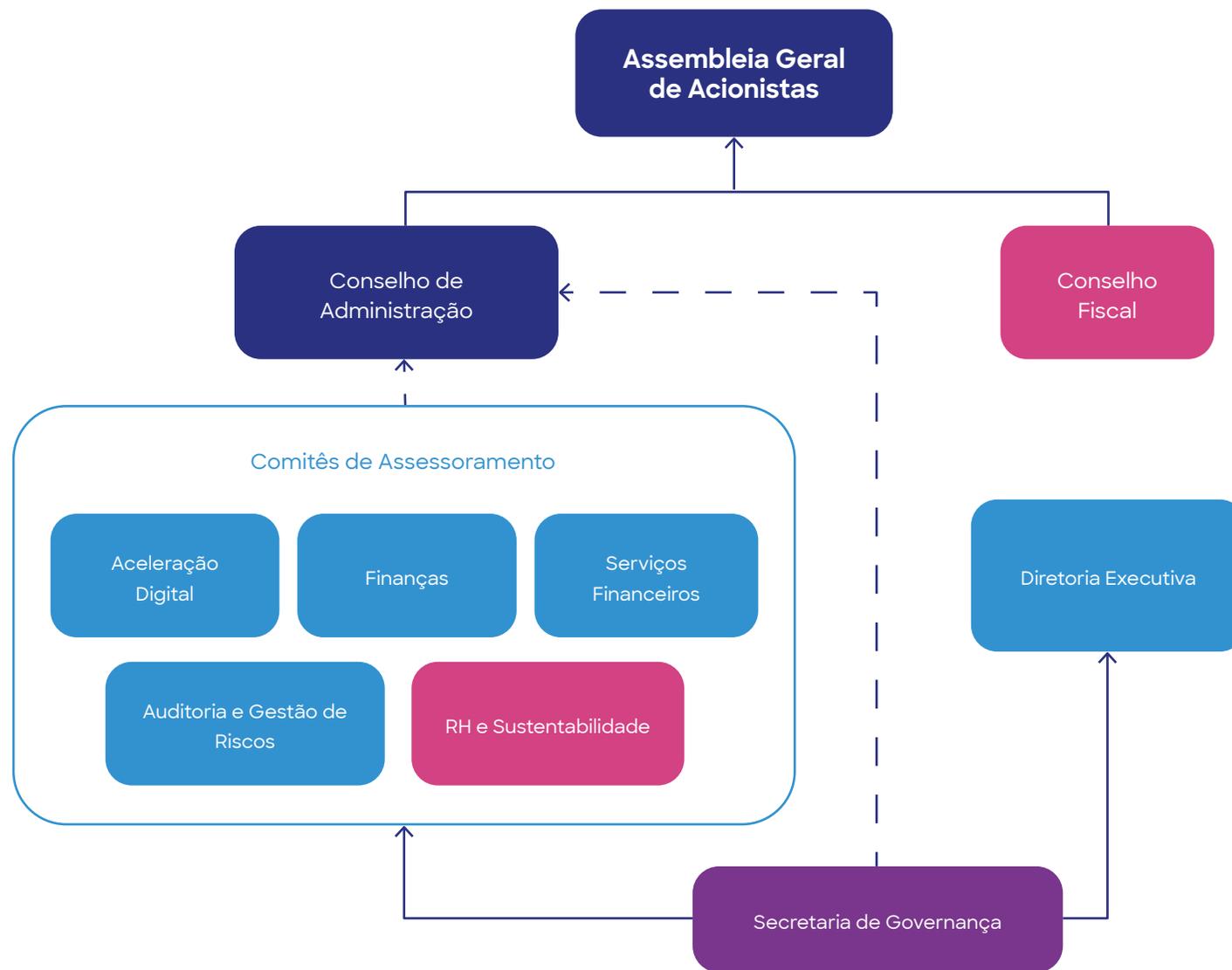
Estrutura societária



Estrutura de governança corporativa

GRI 2-9

O funcionamento, responsabilidade e atribuições dos órgãos de governança mencionados na estrutura ao lado estão previstos no Estatuto Social da Companhia e nos Regimentos Interno próprios, disponíveis no site de RI da C&A [aqui](#).



- Órgão técnico
- Órgão decisório
- Secretaria da governança
- Órgão fiscalizatório



Conselho de Administração

GRI 2-9 · 2-10 · 2-11 · 2-13 · 2-17 · TCFD Governança

O Conselho de Administração (“Conselho de Administração”) tem como missão atuar estrategicamente para proteger e valorizar seu patrimônio, estabelecer a orientação geral de seus negócios sociais da Companhia visando a sua perpetuidade, bem como analisar e deliberar a respeito dos objetivos, políticas entre outros documentos normativos e zelando pela sua execução.

O Conselho de Administração atualmente é composto por 5 (cinco) membros, nomeados de acordo com a Política de *Indicação de Membros do Conselho De Administração, Comitês e Diretoria Estatutária* (“Política de Indicação”) e eleitos pela Assembleia Geral de

Acionistas, com mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição. Os membros eleitos não exercem funções executivas na C&A e, na atual composição, 4 (quatro) deles são independentes. Além disso, o Estatuto Social veda o exercício do cargo de presidente do Conselho acumulado com o de Diretor Presidente da Companhia.

Em relação a nomeação, contamos com a Política Corporativa de Indicação da Administração da Companhia, que considera a diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e gênero, bem como a independência de, no mínimo 2 (dois) ou 20% dos conselheiros, o que for maior.

Comitês de assessoramento

GRI 2-9 · 2-12 · 2-17 · TCFD Governança

O Conselho de Administração conta atualmente com 5 (cinco) comitês de assessoramento (“Comitês”), os quais atuam com independência em relação à Diretoria Executiva Estatutária da Companhia (“Diretoria Executiva”) e são responsáveis por analisar e opinar a respeito de assuntos específicos com teor técnico e/ou estratégicos.

Os Comitês possuem, no mínimo, 3 (três) membros, os quais foram nomeados de acordo com os critérios estabelecidos na Política de Indicação e nos respectivos Regimentos Internos e eleitos pelo Conselho de Administração, com mandato unificado de um 1 (ano). Conheça cada um deles a seguir:



Comitê de auditoria e gestão de riscos - CAGR

É um órgão estatutário e tem como uma das suas principais responsabilidades a supervisão da: (i) qualidade e integridade dos relatórios financeiros, da aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, da adequação dos processos relativos à gestão de riscos, controles internos, compliance e auditoria interna, (ii) das atividades dos auditores independentes (externos) e (iii) do cumprimento do código de conduta e o acompanhamento do canal de denúncias.

A auditoria interna da Companhia está vinculada e subordinada diretamente ao CAGR e tem como atribuições avaliar os riscos dos principais processos e controles utilizados na mitigação desses riscos, bem como verificar o cumprimento das políticas e dos procedimentos determinados pela Diretoria Executiva, inclusive aqueles voltados para elaboração das demonstrações financeiras.

A auditoria externa (independente) não é vinculada a nenhum órgão da Companhia, todavia seus trabalhos são supervisionados periodicamente pelo CAGR, incluindo as demonstrações financeiras.



Comitê de aceleração digital - CAD

O CAD tem como uma das suas principais responsabilidades o auxílio do planejamento e gestão das estratégias digitais da Companhia que envolvem inovação, vendas online, integração de diferentes canais, *marketing* e logística.



Comitê de serviços financeiros - CSF

O CSF tem como uma das suas principais responsabilidades o auxílio no desenvolvimento das atividades de serviços financeiros, considerando as principais estratégias relacionadas ao modelo de negócios, portfólio de produtos, *funding*, parcerias, aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias e declaração de apetite a riscos.



Comitê de recursos humanos e sustentabilidade - CRHS

O CRHS tem como uma das suas principais responsabilidades o auxílio no recrutamento, análise de remuneração, avaliação e planejamento sucessório dos membros do Conselho de Administração dos Comitês, do Diretor Presidente e dos demais membros da Diretoria Executiva, bem como o apoio na definição de ações que visem a sustentabilidade, buscando o alinhamento com as melhores práticas de ESG e, mitigação dos impactos ambientais e promoção da diversidade, equidade e ambiente inclusivo. O órgão conta com o auxílio do Comitê Interno de ESG (CIESG).



Comitê de finanças

O órgão auxilia o Conselho na definição das políticas e no acompanhamento da gestão financeira da Companhia, considerando suas principais estratégias e modelo de negócios.

Conselho Fiscal

GRI 2-9

O Conselho Fiscal é um órgão estatutário, de natureza colegiada e funcionamento não permanente, que age de forma independente dos demais órgãos da administração e dos auditores independentes da Companhia.

Seu objetivo é fiscalizar a gestão dos administradores durante cada período de funcionamento, exercendo todos os poderes, as funções, as atribuições e as prerrogativas previstas na legislação e na regulamentação aplicável.

O Conselho Fiscal é instalado por assembleia geral, a pedido dos acionistas, nas hipóteses previstas na legislação e na regulamentação aplicável, ou por proposta da administração.

Cada período de funcionamento inicia-se com a sua instalação e termina na primeira assembleia geral ordinária após a sua instalação. O mandato dos membros do Conselho Fiscal será coincidente com o período de funcionamento do órgão.

Em 2022 o Conselho Fiscal foi instalado, com a composição de 3 (três) membros efetivos e por igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral dos Acionistas, com mandato unificado que se encerra na Assembleia Geral Ordinária de 2023.

Diretoria Executiva

GRI 2-9 · TCFD Governança

A Diretoria Executiva é um órgão colegiado e de administração executiva e tem como suas principais responsabilidades a administração e condução dos negócios da Companhia dentro das respectivas competências previstas no Estatuto Social, da Lei das S.A. e do Regimento Interno próprio.

A Diretoria Executiva atualmente é composta por 4 (quatro) membros eleitos pelo Conselho de Administração, com mandato unificado de 2 (dois) anos. A composição da Diretoria Executiva e a experiência detalhada de cada diretor(a) estão disponíveis no site de RI da C&A [clikando aqui](#).

Comitê Interno de ESG - CIESG

O CIESG é um órgão interno subordinado e vinculado à Diretoria Executiva e é responsável por auxiliar a Diretoria Executiva, o CRHS e CAGR em suas atividades, responsabilidades e compromissos relacionados ao tema ESG (práticas ambientais, sociais e de governança).

Comitê Interno de Ética

O Comitê Interno de Ética é um órgão interno subordinado e vinculado à Diretoria Executiva e é responsável por auxiliar a Diretoria Executiva e CAGR em suas atividades, responsabilidades e compromissos relacionados ao canal de denúncias da Companhia.

Secretaria de Governança

É um órgão de assessoramento ao Conselho de Administração e aos Comitês de Assessoramento, atualmente vinculado à Diretoria Executiva e tem como uma das suas principais responsabilidades auxiliar os órgãos nos processos de governança corporativa da C&A, no funcionamento de suas atividades e no aprimoramento das melhores práticas.



Remuneração

GRI 2-19 · 2-20

As diretrizes e regras para a fixação da remuneração e dos benefícios concedidos aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, quando instalado, e dos Comitês instituídos pela Companhia estão previstas na Política de Remuneração dos Executivos (“Política de Remuneração”).

A remuneração da Diretoria Executiva, conta com remuneração fixa – que inclui pacote de benefícios –, remuneração variável – via programa de participação nos lucros e resultados, baseada em metas econômicas pré-estabelecidas pela Companhia – e por remuneração baseada em ações – com plano de incentivo de longo prazo.

Para a determinação da remuneração das lideranças, a área de remuneração realiza pesquisas de tendências de mercado e apresenta as propostas, junto ao Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade, que realizam a aprovação de novos projetos e acompanham os indicadores sobre o tema.

Quando é levantado algum questionamento sobre a prática de remuneração seja para um público ou nível, o time de remuneração interno avalia a demanda junto com a consultoria parceira e desenha um plano de ação ou uma proposta de adequação.

Avaliação de desempenho dos Órgãos de Governança

GRI 2-18

Seguindo as boas práticas de governança corporativa e buscando aprimorar continuamente a efetividade dos órgãos de administração da Companhia, realizamos internamente, com frequência anual, a avaliação formal de desempenho dos órgãos de governança (Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Comitês de

Assessoramento e Secretaria de Governança) e a avaliação individual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva. Os resultados das avaliações são discutidos e aprovados no Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade e, posteriormente, no Conselho de Administração.

Ética e integridade

GRI 2-12 · 3-3

Temos um compromisso sólido com a integridade no ambiente de negócios e nossa atuação é pautada pela transparência, equidade, honestidade, diligência e responsabilidade social.

Para cumpri-lo, trabalhamos diariamente para promover uma cultura ética e de conformidade, por meio da aplicação do código de ética e políticas que orientam o comportamento ético no desempenho das atividades da Companhia.

Contamos com uma alta liderança comprometida com o assunto, com competências atribuídas e acompanhadas periodicamente pelo Conselho de Administração ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos a

respeito do tema, conforme regimento interno disponível no site de RI, e com instalação pela Diretoria Executiva de um comitê interno de ética para assegurar o tratamento do tema com a seriedade e comprometimento necessários, além do bom desempenho da área de *Compliance* Corporativo e Ética.

Ainda, são realizadas análises de parceiros de negócios pelas áreas de riscos, cadastro de fornecedores e SSC (Sustainable Supply Chain) e tais

análises são consideradas nas decisões de negócios a depender do resultado e riscos apontados. O Código de Conduta da Companhia é aplicável aos parceiros de negócios e prevê que “a C&A busca construir uma longa relação com os fornecedores que estão genuinamente comprometidos com o trabalho conjunto para melhores condições de trabalho e desempenho ambiental, ajudando os fornecedores a superar as dificuldades que possam enfrentar.” Para isso, contamos com diretrizes específicas para o fornecimento de mercadorias, disponíveis em nosso site, na página de fornecedores, cuja aceitação é obrigatória em todo o mundo.



Código de ética C&A

GRI 2-23 · 2-24 · 205-2

O Código de Ética é um documento estratégico que descreve os princípios e padrões de conduta que deve ser seguido por todos que atuam na C&A, em suas coligadas ou subsidiárias, para proteger a integridade da marca e do negócio, além de garantir o respeito às leis, aos nossos associados, clientes, terceiros, governo e sociedade em geral.

O Código de Ética conta com os seguintes temas:

- excelência em nossos produtos e serviços, além da satisfação dos nossos clientes.
- condições saudáveis e seguras de trabalho, garantindo a integridade física e moral de nossos associados.
- integridade, honestidade e transparência na condução dos nossos negócios.
- proibição e tolerância zero com atos de corrupção e outros ilícitos.

- práticas de boa governança corporativa e estabelecimento de registros precisos e práticas contábeis confiáveis.
- comunicação clara, objetiva e tempestiva.
- respeito às pessoas independentemente de sua posição hierárquica, origem, cor, etnia, cultura, idade, nível social, capacidade física, religião e orientação sexual, sendo rechaçada qualquer prática de discriminação.
- respeito aos direitos humanos e às relações de trabalho.
- práticas de sustentabilidade e responsabilidade social.

Todos os associados da C&A aderem ao Código, e, por meio de estratégias traçadas pelas áreas de *Compliance*, Comunicação e Educação Corporativa em conjunto, são realizados treinamentos e ações educativas para reforçar o compromisso com uma conduta empresarial responsável.

A área de *Compliance* realiza treinamentos em diversos formatos de acordo com o público e tema pertinentes, incluindo o treinamento obrigatório para todos os associados em nossa plataforma de conhecimento – a Academia da Moda – para disseminar os princípios e padrões dispostos no documento.

Ao final de 2022, 72% dos associados concluíram a trilha na plataforma, todos receberam variadas comunicações de temas tratados no Código de Conduta e públicos específicos foram treinados a respeito de temas pertinentes, inclusive a liderança da Companhia.

Ainda, em virtude da revisão do documento foram realizadas comunicações e treinamentos de reciclagem esse ano. Participaram do treinamento do treinamento de reciclagem 10.184 associados, o que representa 63%.

Além do respeito absoluto às leis, o Código de Ética da Companhia aborda os seguintes direitos humanos previstos na Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH):

- Combate e proibição de discriminação.
- Condições saudáveis e seguras de trabalho.
- Mão-de-obra Infantil, forçada, escrava, involuntária, prisional ou irregular.
- Privacidade de dados.
- Liberdade de pensamento e expressão.
- Respeito às boas práticas e normas trabalhistas, bem como ao direito de todas e todos de participar, formar ou se filiar a um sindicato (ou associação).

O Código de Ética, revisado em 2022 pode ser acessado [aqui](#).



Conflito de interesses

GRI 2-15

Os membros do Conselho de Administração devem respeitar as regras relativas a conflito de interesse estabelecidas na Lei das Sociedades por Ações e na Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses da Companhia.

Na existência do conflito, a pessoa envolvida deverá declarar-se impedida, explicando seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes da transação e das partes envolvidas.

O impedimento deverá constar da ata da reunião do órgão social que deliberar sobre a transação, e a referida pessoa deverá se afastar das discussões e deliberações.

Caso alguma pessoa em situação potencial de conflito de interesses não manifeste a questão, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo.



A Política para Transações com Partes Relacionadas pode ser acessada [aqui](#).

Canal de ética C&A

GRI 2-16 · 2-25 · 2-26 · 205-3

Temos disponível todos os dias da semana, em três idiomas e de fácil acesso aos seus associados, terceiros e sociedade em geral, um Canal de Ética exclusivo da C&A para receber relatos sobre condutas que violam nosso compromisso com a ética, integridade e transparência.

O canal é um recurso de comunicação seguro e, se desejado, anônimo, gerido por empresa independente e especializada, que assegura a confidencialidade das informações e o tratamento adequado, sem conflitos de interesses, de cada situação.

Todas as denúncias recebidas, via site ou telefone, passam por triagem inicial e, em seguida, são direcionadas para apuração da Companhia. Medidas cabíveis são aplicadas sempre que necessário, sendo que as penalidades adotadas pela C&A são proporcionais à natureza e gravidade da violação.

Em 2022, foram recebidas 864 manifestações pelo Canal Aberto, entre as quais 77 estão em apuração e 787

foram encerradas. As preocupações mais recorrentes foram relacionadas a comportamento no ambiente de trabalho (como assédio moral, abuso de poder e desrespeito com o trabalhador).

A Companhia incentiva o envio de relatos em caso de desvios, garante proteção contra retaliações e possui treinamentos e outras iniciativas que reforçam o compromisso com uma conduta empresarial responsável.

#VocêNoComando

O canal está disponível todos os dias da semana para os associados, fornecedores, clientes, usuários, terceiros ou outras pessoas que tenham contato e ou qualquer relação com a C&A Modas.



0800 591 8819



www.canaldeetica.com.br/cea
(em português, inglês e espanhol)



faleconosco@e.cea.com.br



Combate à corrupção

GRI 2-23 · 205-1

Contamos com a **Política Corporativa Anticorrupção** que estabelece diretrizes para prevenir, detectar e responder a ocorrências de corrupção, em todas as suas formas, reforçando o compromisso da Companhia na cooperação com as iniciativas nacionais e internacionais sobre o tema.

A política deve ser observada por todos do time C&A, inclusive por terceiros que representam a Companhia. A área de Compliance é responsável pela implementação da política e o cumprimento dela é monitorado pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Risco.

O documento pode ser lido, na íntegra, em nosso site de [Relações com Investidores](#).



O tema combate à corrupção é considerado como um Risco de Conformidade e contemplado nas práticas e processos de gerenciamento de riscos da Companhia. A área de Gestão de Riscos é responsável em monitorar o ambiente de riscos.

Realizamos campanhas de comunicação online, além de cartazes e folhetos para atingir todos os públicos de associados do time.

Também realizamos treinamentos internos, em formato online e presencial.

Gestão de riscos

GRI 2-12 · 2-13 · TCFD Gestão de Risco

A C&A monitora os riscos aos quais está exposta e busca prevenir, mitigar e tratar todo e qualquer tipo de risco que possa impactar, de forma negativa, as suas atividades e operações, o alcance dos seus objetivos e os padrões de geração de valor estabelecidos no seu plano estratégico. Para isso, conta com a **Política Corporativa de Gerenciamento de Riscos** que estabelece os princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados para o processo de gerenciamento de riscos da Companhia.

O Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos é responsável pela avaliação e monitoramento do cumprimento e da efetividade da política de gerenciamento de riscos e supervisiona as atividades, fazendo recomendações de aprimoramento dos processos internos de gerenciamento de riscos para a análise, avaliação e tomada de decisões pelo Conselho de Administração da Companhia. O comitê se reúne ordinariamente, no mínimo, bimestralmente, ou, extraordinariamente, sempre que convocado pelo coordenador ou por solicitação escrita por qualquer outro membro

O processo de gerenciamento de riscos corporativos segue as seguintes etapas:

1. Entendimento dos objetivos estratégicos

Busca capturar e compreender as estratégias e objetivos do negócio que serão foco na identificação dos riscos da Companhia.

2. Identificação e documentação

Busca identificar os riscos com base na percepção dos executivos da Companhia, considerando fatores externos, internos e riscos emergentes que possam desviar a Companhia da realização de seus principais objetivos estratégicos. Ao final da análise, a Companhia tem uma relação de riscos que são categorizados conforme Dicionário de Riscos. Cabe a Diretoria Executiva garantir a atualização do Dicionário de Riscos.

3. Tratamento

Ao final da etapa de avaliação do grau de exposição da empresa, é realizado o processo de tomada de decisão quanto ao tratamento de riscos, de acordo com as diretrizes de apetite a riscos determinadas pela alta administração da empresa. Cabe às Áreas de Negócio a implementação dos planos de ação para garantir o tratamento.

4. Monitoramento

A área de Gestão de Riscos realiza, regularmente, o monitoramento dos riscos para reavaliar o nível de gerenciamento aplicado a cada cenário e acordar outras ações de resposta. Além disso, cabe à área incentivar a cultura de gestão de riscos junto as lideranças e buscar melhorias contínuas no processo de gerenciamento.



Nosso processo de gerenciamento de riscos considera em seu escopo riscos de natureza:



Estratégica

grupo de riscos que afetam os objetivos estratégicos, modelo de negócio, inteligência competitiva e governança da Companhia, além de fatores externos e independentes de ações internas.



Tecnológica

grupo de riscos associados aos sistemas aplicativos, ferramentas, tecnologias e informações/dados.



Regulamentar

Grupo de riscos relacionados ao cumprimento de legislação:

Trabalhista, cível, tributário/fiscal, ou que envolvem procedimentos relacionados a órgãos reguladores, como: contábil, CVM/B3, entre outros.



Operacional

grupo de riscos relacionados a nossa infraestrutura (processos e pessoas), que afetam a eficiência operacional e utilização efetiva e eficiente de recursos.



Financeira

grupo de riscos relacionados à confiabilidade do balanço patrimonial e à exposição das operações financeiras.

Principais riscos identificados e monitorados a partir da matriz de materialidade:



Mudanças climáticas

Mudanças climáticas extremas e desastres naturais podem afetar nossa capacidade de ofertar coleções adequadas.



Paralisação das operações

Podem decorrer de pandemias ou movimentos sociais, prejudicando a produção, comercialização ou entrega.



Recursos naturais e geração de resíduos

Consumo ineficiente de água nos processos de fabricação e plantio de matérias-primas e geração de resíduos (produtos descartados) podem afetar a capacidade regenerativa e disponibilidade futura.



Prejuízo econômico-financeiro

Prejudica a geração de valor para nossos acionistas.

Principais oportunidades identificadas



Economia circular

Desenvolvimento de processos e produtos de acordo com reaproveitamento e eficiência.



Expansão

Investimentos feitos em modernização tecnologia e digitalização para a transformação da C&A em Fashion Tech.



Marca bem-vista

O foco nas oportunidades fortalece a marca e nossa reputação.



Uso de tecnologia em favor do meio ambiente

Adoção de tecnologia de blockchain para monitoramento de ações de preservação de prevenção ambiental e práticas ESG, além de processos produtivos de menor impacto.

Segurança de dados

A proteção de dados é essencial para o negócio da Companhia, faz parte dos compromissos fundamentais do Código de Ética e, por isso, a C&A faz uma gestão dedicada ao tema, acompanhando e investindo continuamente na melhoria de seus processos e ferramentas.

A gestão da proteção de dados é realizada pelas áreas de Governança de Privacidade e Segurança da Informação, com reporte direto à Diretoria Executiva.

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos acompanha as evoluções das iniciativas e gestão dos riscos relacionados.

Durante o ano, realizamos diversas ações que visam as melhores práticas para a gestão e segurança de dados:



Definição de diretrizes de segurança da informação, privacidade e proteção de dados.



Mapeamento e mitigação de ameaças, avaliação e mensuração de riscos.



Proteção e monitoramento dos ativos de tecnologia.



Estrutura que responde a incidentes de cibersegurança e fraudes.



Evolução na cultura de governança por meios de treinamento e conscientização.

Nossas principais políticas:

- **Aviso de Privacidade para Clientes e Usuários de Canais C&A**, que rege as diretrizes e condições gerais de coleta, uso, armazenamento, tratamento, compartilhamento, transferência e proteção de dados nos sites, plataformas e aplicações de internet, de participantes de programas de relacionamento, de fidelidade e de recompensas, em conformidade com a legislação.



Acesse a [Política de Privacidade](#)

- **Aviso de Privacidade de Usuários da Plataforma Orion (C&A Pay)**, que rege as diretrizes e condições gerais de coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção de dados do site e aplicativo da Orion, em especial o C&A Pay, em conformidade com a legislação.



Acesse a [Política de Privacidade \(C&A Pay\)](#)



estratégia



CV CROPPED HALTENECK EM RIBANA



Cliente é tudo

Nos últimos anos, o mundo passou por muitas transformações que impactaram diretamente todos os brasileiros, a sua relação com a moda e com a categoria como um todo. Nesse novo contexto, olhar com atenção e refletir sobre o que o cliente precisa, deseja e espera das marcas é o nosso grande ponto de partida.

Queremos impactar cada vez mais pessoas, as incentivando a expressar sua personalidade e individualidade através da moda. Enxergamos nosso cliente como único, diverso e cheio de nuances, por isso procuramos abraçar essa singularidade e diversidade do jeito que só a C&A sabe fazer: alegre, divertido e cheio de energia. São valores presentes e reconhecidos no DNA da nossa marca.

Mais do que trazer soluções para todos os clientes de maneira generalizada, a C&A está comprometida a entender a realidade do nossa cliente, propondo soluções de produtos e serviços de maneira mais personalizada e, portanto, mais eficiente.

Nos inspiramos a partir de seus desejos, dores e necessidades e o colocamos no centro das nossas decisões porque, para nós, cliente é tudo. Ele dá sentido ao que fazemos, legitima a nossa razão de ser e, assim, conseguimos cumprir com o nosso propósito de ser a melhor e maior mais amada marca de moda do Brasil.

Jornada omni

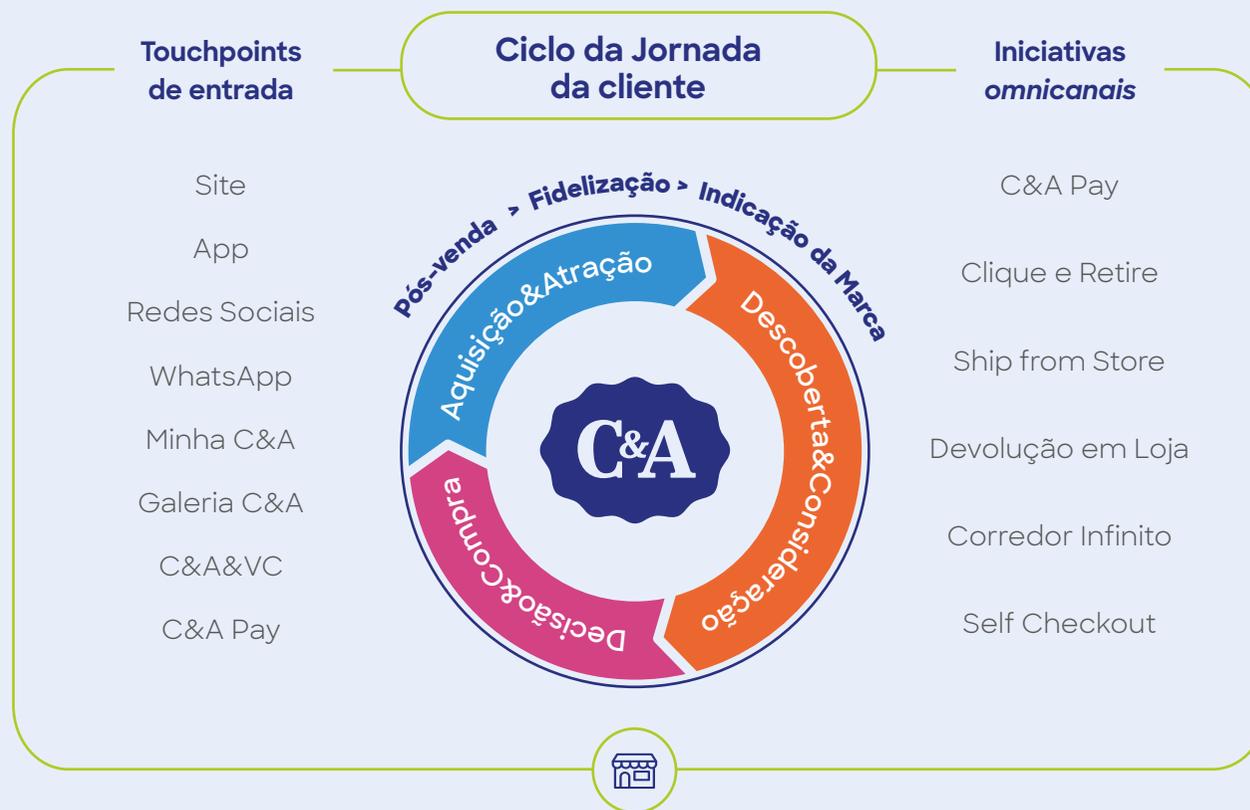
GRI 2-6

Assim como a sociedade se transforma, o cliente também muda e uma das principais mudanças está nos padrões de comportamento. Hoje, o cliente se apresenta ao mercado de forma mais assertiva em relação aos seus desejos de compra, esperando ser atendido de forma ágil e rápida.

Para oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra – que compreende entregar o que o cliente deseja, quando e como – estamos investindo de forma dedicada na construção de uma jornada completa, integrada e humanizada: **a jornada omni**.

Para nós, ser *omni* significa estar presente em todos os lugares em que possamos ajudar os nossos clientes a realizarem seus desejos. Para isso, buscamos estar cada vez mais próximos seja por meio dos nossos diferentes canais, online e offline, seja pelas iniciativas de proximidade.

Nosso ecossistema online inclui opções de compra pelo site, venda direta pelo WhatsApp, aplicativo (App C&A) e Marketplace “Galeria C&A” (saiba mais no subcapítulo Transformação Digital na página 44). Já o nosso ecossistema offline é composto por mais de 332 lojas físicas com iniciativas de omnicanalidade que oferecem novas experiências e mais proximidade.



A loja tem a missão de quebrar a barreira do digital, oferecendo **nossas soluções omnicanais** com mais frequência e de forma mais integrada.

Em 2022 também estivemos presentes em 6 edições de prêmios referentes a Experiência do Cliente em atendimento:

- Vencedor do Prêmio Respeito Consumidor 2022.
- Vencedor (prata) Prêmio ABT 2022.
- Vencedor (Bronze) Prêmio ABEMD 2022.
- Vendedor (Bronze) Prêmio *Smart Customer* 2022.
- Finalistas Prêmio Conarec 2022.
- Finalista Época Reclame Aqui 2022 3º lugar na categoria Moda e confecção - Varejo (prêmio ainda em apuração).



C&A&VC

Para manter um relacionamento próximo com nossos clientes e estar atentos aos seus hábitos e preferências de consumo, contamos com o programa de C&A&VC. A iniciativa *omnicanal* é gratuita e, por meio de ferramentas interativas, como a gamificação, possibilita aos clientes interagir com a C&A realizando missões que se convertem em benefícios exclusivos, como: preços especiais, pré-venda antecipada, fila expressa no caixa, surpresa no aniversário, curadoria exclusiva de moda e muito mais.

Em 2022, alcançamos a marca de 24 milhões de clientes registrados, que representaram mais de 72% do faturamento das vendas. Em relação a nossa base de clientes, considerando os últimos 12 meses, tivemos um aumento de 7% no *e-commerce* (considerando as iniciativas de omnicanalidade).



Mais produto

A digitalização também tem alterado o contexto de desenvolvimento de produto, que precisa ser entregue de forma cada vez mais veloz para atender as demandas do cliente em um ambiente complexo e multicanal.

Estamos sempre em busca de inovação e soluções que melhorem a experiência do cliente e, por isso, nosso foco de atuação está sustentado na tomada de decisão baseada em dados e no desenvolvimento de uma cultura ágil que tem como foco as necessidades e a comunicação com o cliente.

Evolução do ELA

Em 2022, iniciamos uma jornada de transformação ágil na área comercial da divisão ELA (feminino) com o objetivo de nos adaptarmos de forma mais rápida às mudanças do mercado e aumentarmos nossa eficiência operacional.

Para isso, a área passou por uma reorganização junto com a implementação de metodologia ágil. Hoje, a área com sete tribos e 22 *squads* são responsáveis por categorias de produtos do feminino específicas e passou a trabalhar orientada pelos quatro pilares da agilidade C&A: adaptabilidade, foco nas pessoas, cliente no centro e entrega de valor.

Como resultado, conseguimos reforçar a escuta ativa à cliente – utilizando como suporte canais como o C&A&VC (saiba mais na página 36) – e integramos ainda mais o cliente na tomada de decisão dos nossos produtos – por meio de experimentos, testes e utilização de dados de forma estruturada.

Fashion Analytics

Para compreender com profundidade os desejos dos nossos clientes, ampliamos as fontes de pesquisa de tendências e conexão do comportamento de compra do consumidor por meio de *analytics*. As ferramentas fornecem informações seguras, em tempo real, que nos ajudam a entender exatamente o que o cliente procura.

Com um núcleo de estilistas responsável por mapear todas as tendências de moda e um time de analistas de dados que mapeia as tendências mais buscadas em nossos sites, qualificamos a tomada de decisão para desenvolvimento de produto, tomando como base as informações obtidas por meio dessas análises e, assim, conseguimos oferecer produtos de forma mais assertiva aos nossos clientes.

Realizamos mudanças nos processos de desenvolvimento visando diminuir o *lead time*:

- Nova matriz de fornecimento
- Banco de tecidos
- Aprovação virtual e 3D
- Processos e inspeção
- *Enablers* T1 e *Flag Velocidade*
- Processo de Amostra



Product Lifecycle Management (PLM)

O time de criação da C&A não para, são milhares de produtos desenvolvidos por ano e muitas etapas percorridas até que eles cheguem às mãos dos nossos clientes. Com a transformação digital trazida pela jornada *Fashion Tech*, estamos investindo cada vez mais em ferramentas que facilitem processos e permitam uma construção colaborativa mais ágil e eficiente.

Um exemplo é a PLM (*Product Lifecycle Management*), plataforma pela qual gerenciamos todo o processo do ciclo de vida dos produtos de vestuário e que consolida todas as etapas de desenvolvimento de uma coleção até a sua comercialização em um único lugar, tudo de maneira digitalizada.

Dessa forma, conseguimos ter maior visibilidade do fluxo de trabalho do nosso time de criação, trazendo ganhos em eficiência e velocidade no desenvolvimento de produtos, o que impacta diretamente na nossa capacidade de responder com mais rapidez as demandas de nossos clientes.

Decisão compartilhada

Em busca de aproximar o cliente do processo de desenvolvimento de produtos, em 2022 criamos as plataformas de tomada de decisão *Match de Looks* e *Missões C&A&VC*.

A *Match de Looks* é uma plataforma digital de contato com os nossos associados que possibilita a cada um expressar sua opinião sobre o potencial de venda de cada look C&A que deverá entrar na próxima coleção.

Já as missões no C&A&VC, são jogos que ficam disponíveis no aplicativo para que nossos clientes avaliem nossos produtos por meio de “likes” indicando quais peças e estilos desejariam ver na C&A.

Precificação

Contamos com um time de inteligência comercial que atua, de forma centralizada, com uma equipe multifuncional, para entregar uma estrutura de preços otimizada do negócio.

Dentro da área de precificação desenvolvemos uma ferramenta proprietária da C&A que nos apoia na precificação dinâmica dos produtos. A tecnologia, baseada em inteligência artificial e *machine learning*, analisa o desempenho e disponibilidade dos produtos em loja e online, adequando os preços para otimizar o resultado das vendas. A capacidade de reação diária ao preço apresenta uma nova forma de captura de valor, trazendo ganhos no ambiente digital e físico em menor tempo.

Eventos e Collabs 2022

Em 2022, desenvolvemos diversas parcerias junto a estilistas, artistas, marcas e *influencers* para entregar aos nossos clientes mais conteúdos de moda com coleções repletas de inspiração, conceito, beleza e muito impacto positivo. Conheça cada uma delas a seguir.



Pantone

Primeira *collab* do ano focada em moda esportiva e em parceria com a marca autoridade em cores, a Pantone. Coleção que trouxe a vibração e alegria da C&A para todos os momentos da vida da cliente.



Viagem Colorida

Pensando em um Dia das Crianças cheio de arte, inspiração e cor, lançamos com a MOOUI uma proposta inédita que preza por criações autorais e longe de tudo que “está na moda”. A colaboração com a marca pioneira no mercado de decoração infanto-juvenil nos ajudou a construir peças completamente exclusivas, desde roupas a itens de decoração, trazendo vida às criações que ressaltam o universo lúdico que desperta a imaginação e preza pela autenticidade na infância. O projeto é o resultado do compartilhamento dos valores da MOOUI e C&A, entre eles o desejo de ensinar a autenticidade desde cedo, prezando pela liberdade que começa pela forma de se vestir enquanto criança.

▲ Rock In Rio

Um grande marco em 2022 para C&A foi a estreia como patrocinadores do maior festival da América Latina, o Rock in Rio. Estivemos na cidade do rock com duas lojas onde oferecemos nosso jeans circular, itens selecionados Mindset, licenciados Rock in Rio, de bandas e nossa *collab* com a Duda Beat.

Nosso Encontro: Orgulho na C&A

Um pouco antes do mês do orgulho, o Instituto C&A lançou uma *collab* riquíssima com o objetivo de difundir o trabalho desenvolvido por empreendedores LGBTQIAP+. O projeto promoveu a aceleração de empreendimentos por quatro meses em *branding* e produto, das marcas que receberam apoio para a criação de novas identidades visuais e investimento nas iniciativas. Além das criações super variadas visando a liberdade e diversidade, um dos principais propósitos da coleção são itens para todos os corpos.

O Poder é Nosso

Foi uma coleção de impacto social gigantesco, feita em parceria com a Disney e Marvel, lançada em setembro de 2022.

O Poder é Nosso é uma *collab* criada com o objetivo de difundir o trabalho de pessoas negras no mercado artístico, visando o empoderamento dos profissionais negros de design, de criação e desenvolvedores de produtos para dentro desse mercado da moda. A parceria contou com cinco artistas negros de diferentes regiões do Brasil, que foram convidados para criar releituras dos heróis negros das franquias da Marvel. Os artistas contaram com a curadoria de um time da Disney, além de um dos nossos times da C&A, que também participou no desenvolvimento das peças.

Identidades

C&A e Instituto C&A se juntam para trazer 4 marcas de empreendedores negros e indígenas Dendezeiro, Isaac Silva, KF e Nalimo.

O projeto tem como objetivo a democratização do acesso a marcas autorais lideradas por pessoas que contribuem para o desenvolvimento de comunidades em que estão inseridas e, além disso, oferecer para elas a visibilidade de novas possibilidades. A parceria da C&A, Instituto C&A e quatro estilistas nacionais – e suas marcas Dendezeiro, Isaac Silva Brand, Nalimo e KF Branding – trouxe visibilidade para pautas importantes como sustentabilidade, regionalismo, ancestralidade, vivências e pluralidade de corpos.

Sertão Encantado

Collab com a artista alagoana, Julia Nogueira, retrata a cultura colorida e vibrante do sertão em suas estampas, representando a região nordeste do país.

C&A Tees

C&A Tees é um projeto que procura dar espaço para a arte brasileira e toda sua pluralidade através da criação de coleções de camisetas exclusivas. Em 2022, o Tees expandiu o território das parcerias de licenciamento trazendo artistas para assinarem estampas de camisetas, peça essencial do guarda-roupa dos nossos clientes.



Surreal

Collab com marca independente criada em São Paulo e de estilo *streetwear*. A *Collab* trouxe informação de moda e autenticidade para a cliente no começo do inverno.

◀ Semana Jeans

Consagrada pela C&A, já virou tradição o momento para falar do nosso jeans. Nessa edição contamos com peças produzidas dentro dos formatos de circularidade e menos uso de água.



Duda Beat + C&A

Lançamos nossa primeira collab com a artista Duda Beat, poucos dias antes de sua estreia no Rock in Rio Brasil 2022. Com um toque romântico e ousado, strass e corações brilhantes, as roupas, calçados e acessórios produzidos foram inspirados no legado da cantora na música. A co-criação com a pernambucana envolve estampas exclusivas e outros detalhes especiais que são principais tendências da moda atuais.

C&A + Canal OFF

Uma coleção mais sustentável para quem tem o DNA aventureiro, apaixonado e explorador pela vida outdoor do Canal OFF

No verão deste ano, nos unimos ao Canal OFF para lançar uma coleção exclusiva de produtos masculinos com atributos sustentáveis que exploram o espírito aventureiro do canal. A collab trouxe as nossas essências e levou mais sustentabilidade aos produtos, como o tingimento mais sustentável das peças em algodão, por meio de processos que reduzem consideravelmente o uso de água e energia na produção, empregando os recursos de forma mais eficiente. Os produtos em poliéster possuem 50% do material reciclado na composição de seus tecidos e suas ponteiros e cordões também.



◀ Cosmo

Cosmo é uma marca carioca de *beach wear* que vem com uma coleção cheia de atitude e personalidade.

La Pomponera

La Pomponera é a marca da artista argentina Ana Catalina que traz sua visão sobre o Brasil de forma alegre e criativa, conectada com a essência e posicionamento da C&A.

C&A + Larissa Souza

Valorizando o resgate da ancestralidade negra, a Mindse7, linha fashionista da C&A, lançou uma coleção cápsula em parceria com a artista plástica Larissa de Souza. As peças apresentam traços delicados e poéticos da pintora, que tem como pauta principal a ancestralidade negra feminina.

Bel&za C&A ▶

De maneira inédita, lançamos nossa marca própria “bel&za C&A” em julho de 2022, trazendo em seu portfólio inicial 12 SKUs dedicados a corpo e banho divididos entre 3 fragrâncias de uso diário.

O portfólio conta com produtos veganos e não testados em animais, além disso, a linha de corpo e banho não possui embalagem secundária para reduzir o impacto ambiental.



Fashion Tech

Para acompanhar o novo cenário de digitalização da sociedade, continuamos passando por mudanças na nossa forma de fazer negócios. Essas mudanças estão refletidas na nossa estratégia de negócio, que coloca o cliente no centro de tudo o que fazemos, e tem como objetivo nos tornar a melhor e maior *Fashion Tech* do país.

Nossa estratégia *Fashion Tech* está baseada em quatro alavancas – Transformação digital, Expansão e formato de lojas, Modernização do *supply chain* e Oferta de crédito – que são o foco da nossa atuação e a base para tudo o que entregamos aos nossos clientes. Nos subcapítulos a seguir descrevemos em detalhes as principais ações e os resultados obtidos em cada uma das alavancas esse ano.



Expansão e formato das lojas

Em 2022, demos continuidade a nossa estratégia de expansão de lojas, com foco em cidades com até 500 mil habitantes, o que nos permitiu aumentar a capacidade da nossa operação, atingindo mais clientes e transformando a C&A em um importante veículo de conexão com a moda nessas regiões.

Buscamos inovar nos formatos das lojas, a fim de oferecer um ambiente atrativo, com exposição positiva e bonita, a custos mais acessíveis, que viabilizama a nossa entrada nas cidades menos populosas, e fazemos tudo isso sem deixar de lado a qualidade e o valor que entregamos na exposição de nossos produtos.

Ao todo, inauguramos 17 lojas em 9 estados, em 2022, 08 delas foram em cidades onde ainda não estávamos presentes.

Principais inovações no formato de loja:

- **Velocidade & conectividade:** Soluções tecnológicas para agilizar o processo de compra.
- **Clareza & comunicação:** Comunicação clara e alinhada a estratégia.
- **Padronização & organização:** Proposta clara e fácil para a cliente.
- **Moda & Curadoria:** Percepção elevada de moda em toda e qualquer visita.
- **Serviços & Experiência:** Serviços e experiências que agreguem valor à jornada.



Double door

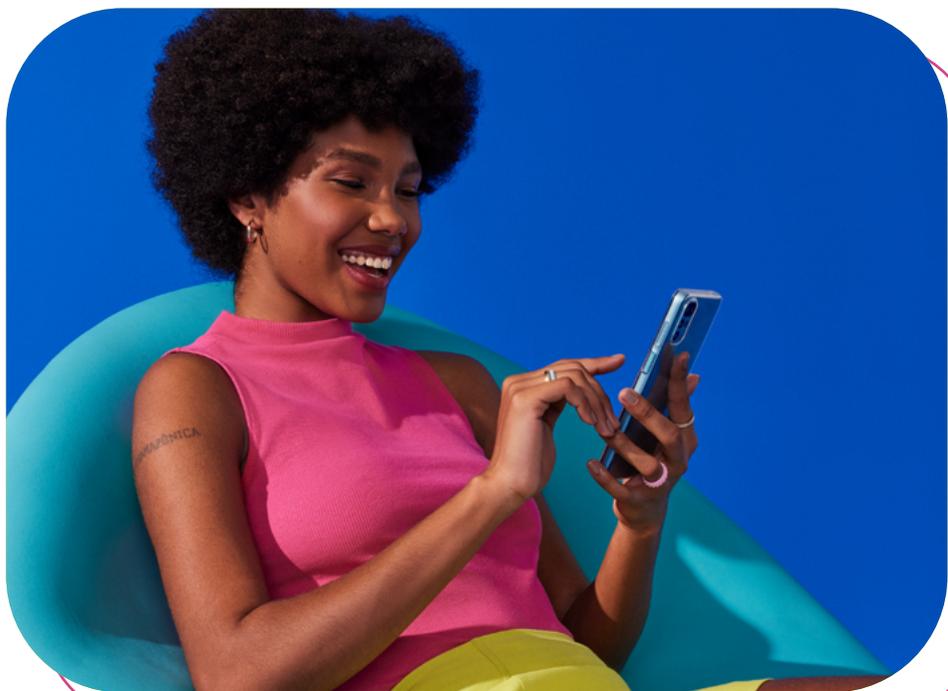
Em 2021, inauguramos um novo formato de loja: a *double door* (porta dupla, em tradução livre do inglês), proposta em que a nossa loja tradicional se conecta a uma “segunda loja” nossa, neste caso, a ACE, nossa marca esportiva. Cada unidade, mesmo conectada, possui entrada e identidade própria, e propiciam aos clientes uma experiência diversificada na jornada de compra.

Nas lojas *double door* a omnicanalidade é um diferencial, pois dentro do espaço ACE não há caixas tradicionais e os clientes finalizam suas compras por meio do ponto de venda móvel ou via *self checkout*. A implementação dessa proposta arquitetônica trouxe resultados muito positivos nas vendas da marca ACE o que nos levou a lançar mais 10 lojas nesse formato até dezembro de 2022, totalizando 13 lojas, que continuam apresentando resultados sólidos de crescimento de venda da categoria – em média, as vendas do ACE nessas lojas aumentam 2 vezes após a transformação. As vendas anuais do ACE aumentaram 23%.

Transformação digital

A necessidade da presença do digital aumentou substancialmente com a pandemia, e desses dois anos para cá, fomos buscando alternativas para sermos mais presentes nesse espaço, e gerar resultados. Hoje, nosso ecossistema digital inclui opções de compra pelo site, venda direta pelo WhatsApp, aplicativo (App C&A) e *Marketplace* (Galeria C&A).

Em 2022, evoluímos a experiência do aplicativo APP C&A, do site e do C&A&VC, deixando esses canais cada vez mais personalizados com o auxílio da tecnologia *analytics*. A venda direta via WhatsApp se consolidou como o principal canal de venda *omni*, fidelizando o cliente e aumentando sua propensão a compra.



Venda direta via WhatsApp

O WhatsApp é o nosso canal de venda direta, mas também nossa plataforma de relacionamento com os clientes. Devido ao seu diferencial em atendimento, o canal apresentou resultados surpreendentes, tanto em termos de experiência como no resultado de vendas, se consolidando como o principal canal de vendas online.

Em 2022 as vendas representaram mais de 60% de todas as vendas online. Esse resultado ilustra, com clareza, a assertividade da nossa estratégia *omnicanal*: as compras realizadas via WhatsApp têm uma jornada mais diversificada, na maior parte dos pedidos o estoque vendido é da loja e a despesa de frete quase não ocorre, pois o cliente prefere a retirada na loja, contribuindo para o aumento da rentabilidade do digital.

Em virtude do bom desempenho do canal desde a sua criação, desenvolvemos o Espaço Muito On, área dedicada ao atendimento de clientes que iniciaram a relação online e optaram por finalizar em loja continuar o seu atendimento da forma mais fluida possível. Em 2022, três de nossas lojas contavam com o espaço: Shopping Aricanduva em São Paulo (SP), Shopping Recife em Pernambuco (PE) e Norte Shopping no Rio de Janeiro (RJ).

APP C&A

Contamos com um aplicativo exclusivo da nossa marca, o APP C&A, que é mais um elo importante da nossa jornada *omni*. É possível fazer compras com rapidez e segurança, consultar a disponibilidade de produtos em nossos estoques, por meio do leitor de código de barras que localiza imediatamente a peça em nossa loja online, e acompanhar os benefícios do C&A&VC.



Clique e retire: Presente em +300 lojas, com retirada em até 2 horas, permite ao cliente selecionar no site/APP e no WhatsApp (venda direta), no ato de conclusão da compra, retirar o produto em uma de nossas lojas. Algumas lojas contam com o locker automático, armários por meio dos quais a cliente pode retirar ela mesma seu pedido.

Ship from store: é o nosso estoque integrado que identifica a loja mais próxima que possui o item desejado. Assim, o cliente pode comprar online e receber em casa – com o pedido saindo de um lugar mais próximo com redução no tempo de entrega e acompanhando parte da operação de processamento e envio de produtos adquiridos online por meio do nosso espaço *Ship From Store*.

Em 2022, realizamos uma alteração na iniciativa do ship from store, otimizando a capacidade do centro de distribuição robotizado e a disponibilidade de estoques nas lojas do *ship from store Hubs*.

Com isso, centralizamos a atividade em 61 lojas (incluindo *hubs*), o que aumentou a eficiência da operação sem comprometer o atendimento de

nossos clientes, visto que continuamos atendendo 100% das regiões, porém concentrando mais volumes dos locais de origem.

Corredor infinito: é o nosso estoque infinito, ele garante que cliente não saia da loja sem levar o que procura, mesmo que o produto não esteja disponível fisicamente naquele momento.

Por meio de uma ferramenta de consulta rápida a todo o estoque, de todas as lojas e *e-commerce*, o produto localizado é colocado no carrinho online da cliente, com pagamento imediato, e ela ainda pode escolher como receber.

Minha C&A: +30 mil consultoras cadastradas, o Minha C&A é o nosso programa de *social selling*, onde possibilitamos a geração de renda, por meio de marketing digital, as nossas consultoras de moda. Cada consultora, que também é um cliente, constrói uma loja online personalizada de produtos C&A e compartilha em suas redes sociais gerando vendas que se convertem em renda extra.

As consultoras da Minha C&A não são apenas vendedoras, são

influenciadores de moda, uma vez que oferecem curadoria de maneira livre e personalizada para os públicos com quem se relacionam, democratizando o acesso à moda nas regiões onde estão inseridos.

Esse ano, o maior destaque da iniciativa foi a implementação de uma plataforma própria de gestão de consultoras para o programa, através dela conseguimos ter mais informação sobre a base, bem como ampliar o nosso apoio, oferecendo conteúdos e capacitação para a realização de vendas seguras.

Galeria C&A - Marketplace: Uma plataforma pronta e acessível, a Galeria C&A está se aprimorando a cada ano. Hoje são mais de 250 sellers disponíveis em nosso *marketplace* divididas em categorias diversas, como: confecção, calçados, brinquedos, moda casa, beleza, eletroportáteis, linha pet, acessórios e telefonia. O foco atual continua em aprimorar o relacionamento com os *sellers*, mantendo a identificação com nossa cliente através das campanhas elaboradas e impulsionando as vendas no gerenciamento da variedade de produtos oferecidos.

Modernização do *supply chain*

Para continuar evoluindo em nossos serviços e oferecer a melhor experiência ao cliente, trabalhamos para garantir que o estoque, a distribuição de produtos e a entrega aconteçam sem atritos e fazemos isso por meio da modernização da distribuição para a Loja e distribuição para a cliente.

Distribuição para a Loja

Em 2022, avançamos nas entregas dessa alavanca por meio da:

- Instalação de 3 sortes para distribuição por SKU.
- Implementação do sistema de WMS da Manhattan (*Warehouse Management System*)- sistema de gestão do centro de distribuição e SAI do *End to End* - sistema de inteligência de alocação.
- *Push-Pull*: ~25% da venda de vestuário no modelo de distribuição.
- RFID: 270 lojas cobrindo 100% do vestuário.

Push-pull SKU

O *push-pull* SKU (*stock keeping unit*) é o nosso modelo de distribuição sob demanda que ressignificou a nossa maneira de reabastecer as lojas. Com o uso de inteligência artificial analisamos os dados de vendas e essa informação orienta a tomada de decisão de abastecimento.

Dessa forma, cada centro de distribuição passa a funcionar como um *buffer* de armazenagem mediador entre a oferta e a demanda e não mais como apenas um ponto de passagem da mercadoria.

O modelo trouxe diversas melhorias em logística, entre elas: a redução da ruptura de estoque nas lojas e maior eficiência na troca de coleções, proporcionando melhor experiência aos clientes, garantindo que encontrem o que procuram em nossas lojas. Em 2022, aproximadamente 25% de nossas vendas de vestuário eram cobertas por *push pull*.



Identificação por Radiofrequência (RFID)

Desde 2021, implementamos em nossa gestão de estoque a tecnologia de identificação por radiofrequência (do inglês, RFID - *Radio Frequency Identification*). Com a RFID é possível identificar e contar os itens disponíveis em estoque de forma precisa, e rápida, através de uma etiqueta específica que é lida por meio de ondas de rádio, sem a necessidade de tirá-los da embalagem ou das caixas. A tecnologia se comunica diretamente com o sistema de gestão de estoque, adicionando camadas de inteligência e agilidade ao negócio.

Em 2022, demos continuidade a execução do projeto, com a implementação em todos os fornecedores locais e em 270 lojas.

Distribuição para a cliente

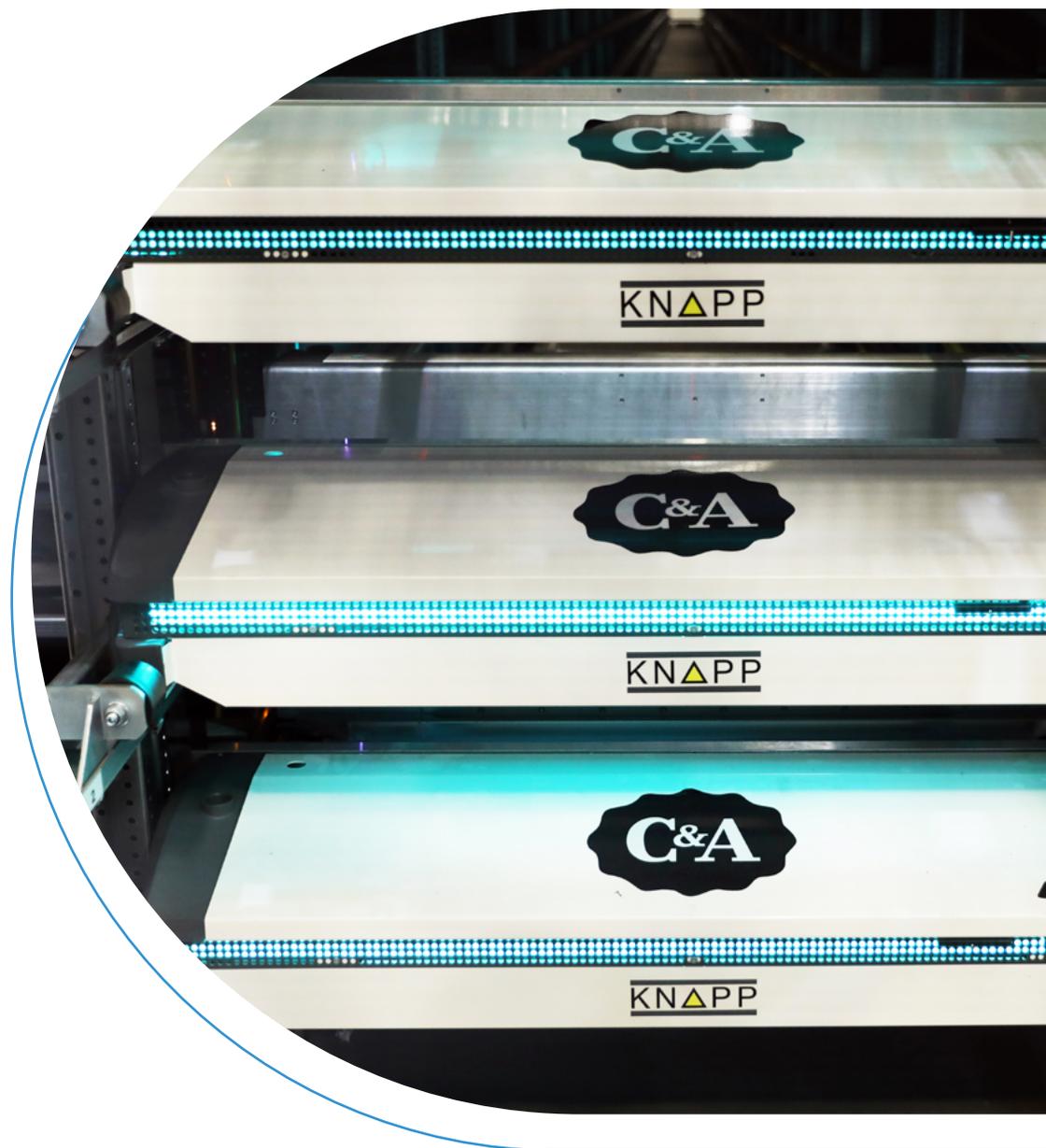
- Automação (*OSR Shuttle* - do fornecedor KNAPP) integrada ao novo WMS no CD do *e-commerce*.
- Entrega D+2 Brasil: +50% dos pedidos.
- Entrega *Same/Next Day* (SP e RJ): +30% dos pedidos.

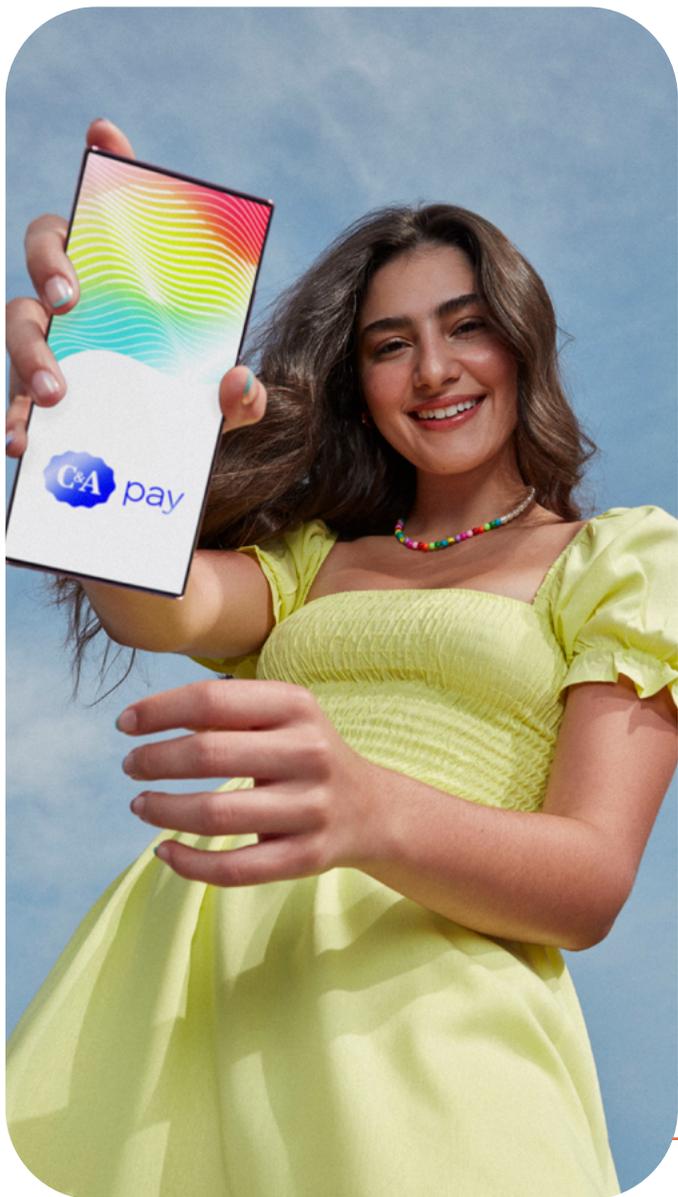
Robotização do Centro de Distribuição do *e-commerce*

Para aumentar a eficiência dos nossos centros de distribuição do *e-commerce*, reduzindo erros nos pedidos e otimizando prazos de entrega dos produtos, implementamos, em 2021, a operação robotizada no centro de distribuição (CD) localizado em São Paulo (SP).

O sistema de automação *OSR Shuttle*™ permite organizar eficientemente os processos logísticos, facilitando o armazenamento, separação e sequenciamento de mercadorias, pedidos e matérias primas com economia de espaço. A robotização permite um tempo médio de montagem por pedido de cerca de 5 minutos, enquanto o processo atual levava de uma a duas horas.

Como resultado, em 2022, reduzimos o tempo de entrega dos pedidos - com 50% das entregas sendo realizadas em até 2 dias em todo o território nacional - e implementamos a modalidade de entrega expressa, em até 2 horas, em São Paulo (SP).





Oferta de crédito

O C&A Pay é o nosso ecossistema de pagamentos que inclui o serviço de concessão de crédito, lançado no final de 2021, com o objetivo de oferecer uma melhor experiência para o cliente com a marca.

Para isso, ressignificamos a nossa oferta de serviços financeiros, conectando-a a nossa estratégia omnicanal, para entregar um serviço 100% digital – da solicitação à aprovação, até o pagamento de fatura – tornando o mais ágil para melhor atender os nossos clientes.

Desde o seu lançamento, o C&A Pay já acumulou mais de 2,5 milhões de cartões digitais emitidos, possibilitando o consumo de moda a milhares de clientes, representando 13% das vendas.

Uma nova experiência com a C&A



Rápido de fazer



Não tem anuidade



Experiência 100% digital



Integração com o programa C&A&VC



Plano de parcelamento

Desempenho da operação

GRI 2-2

Em 2022, a receita líquida totalizou R\$ 6,18 bilhões, ficando 20% superior a 2021. A receita líquida de mercadorias ficou 19% superior ao ano de 2021, somando R\$ 5,90 bilhões. O crescimento observado foi devido principalmente ao bom desempenho do vestuário durante o ano - principalmente no 2T22, e ao C&A Pay no 4T22.

A receita de vestuário representou um aumento de 19,4% da receita líquida total. O desempenho da categoria de vestuário foi impulsionado por uma boa demanda do lançamento de coleções, como *collabs* com marcas e celebridades.

O desempenho da receita da categoria Outros - Fashiontronics, apresentou um aumento/redução de 16,8% no ano de 2022. A categoria é composta por aparelhos celulares e *smartphones*, em sua maioria, e por itens de beleza e relógios. Embora os produtos de beleza tenham sido introduzidos na C&A apenas no final de 2019, atualmente já representam pouco mais de 15% da categoria e estão presentes em 274 lojas, além do canal digital.

Apesar de um ambiente desafiador, no ano de 2022, a receita de Serviços Financeiros ficou em R\$ 257,4 milhões, um aumento de 47,1%. Já a linha de outras receitas apresentou aumento de 61,5% no 4T22, ficando em R\$ 6,3 milhões. No ano, a receita foi de R\$ 21,7 milhões, um aumento de 23,3%. O ambiente do Brasil em 2023 permanece incerto e, nesse contexto, nossas prioridades continuam sendo focar em resultados, proteger nosso caixa, priorizando os nossos investimentos.

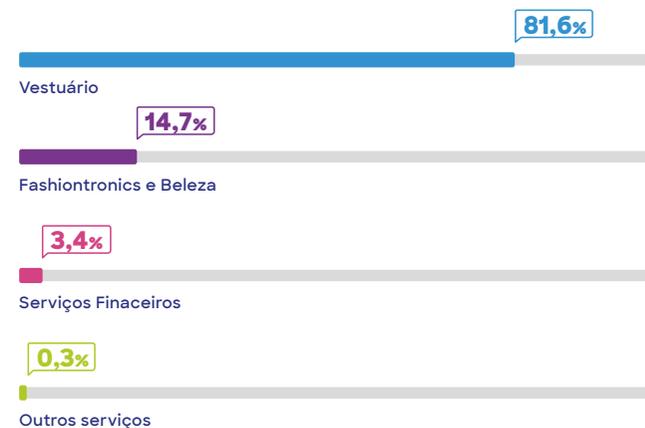
Valor econômico (R\$ em milhões e %)* **

	2021	2022	Varição
Valor econômico gerado	6.962.207	8.173.543	17%
Pessoal e encargos	747.048	937.891	26%
Remuneração de Capitais de Terceiros	434.342	829.641	91%
Remuneração de Capitais Próprios	329.010	827	151%
Impostos, taxas e contribuições	1.354.595	1.950.370	44%
Total do valor econômico distribuído	2.864.995	3.718.729	30%
Valor econômico retido	4.097.212	4.454.814	9%

Receita líquida por negócio - 2022



Receita líquida por negócio - 2021



Em 2022, o lucro líquido foi de R\$ 0,8 milhões, uma queda de 99,8%.

Lucro (Prejuízo) líquido do exercício

R\$ em milhões exceto margem)	2021	2022	Varição
Contábil	329,0	0,8	-99,8

* Após a emissão das demonstrações contábeis referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, a Administração identificou um erro de divulgação na Demonstração dos valores adicionados e por este motivo está sendo reapresentado. Esse erro não teve impacto nos saldos do Balanço e nas Demonstrações do Resultado do Exercício. Mais informações sobre desempenho no *Release* de Resultados [aqui](#).

** As demonstrações individual e consolidada do valor adicionado (DVA), elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IFRS, são submetidas a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações contábeis da Companhia. As demonstrações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) estão conciliadas com as demonstrações contábeis e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico do CPC 09.



... pessoas





Associados

GRI 2-7

O ano de 2022 foi marcado pela retomada pós crise da covid-19, nossos bons resultados só foram possíveis devido a motivação e o fortalecimento dos nossos times, fatores essenciais para o enfrentamento desse desafio, que possibilitaram encerrarmos o ano com uma C&A ainda mais forte, alavancando nossa geração de valor.

Um dos pilares fundamentais da agenda ESG da Companhia é a gestão de pessoas, contamos com um modelo humanizado em que adaptamos nossos processos às necessidades dos nossos associados, focando em relações próximas.

Para nós é importante que os nossos times estejam alinhados com os valores da C&A, com a nossa estrutura e modelo de operação, contribuindo com a geração de valor aos nossos clientes. Para isso, nosso time de Gente&Cultura é estruturado com foco no desenvolvimento dos nossos associados e da Companhia como um todo. Em 2022, tivemos redução de 8% de associados comparados a 2021, devido ao *turnover* do negócio.



Pilares estratégicos da gestão de pessoas

Em 2022, nossa gestão de pessoas foi norteadora por quatro pilares estratégicos fundamentais para um gerenciamento integral e transversal, apresentados a seguir:

Experiência do Associado

Proporcionar a todos os associados uma jornada de forma intuitiva, ágil e descomplicada.

Desenvolvimento Humano

Ter um ecossistema que promova o desenvolvimento das pessoas conectado à necessidade do negócio. Garantindo transparência na evolução dos associados.

Cultura, comunicação e Transformação

Implementar uma cultura única, que seja comunicada de forma clara e que contribua para com os objetivos da estratégia do negócio.

ESG

Definir e executar o posicionamento ESG da C&A que impacte associados, clientes e a sociedade, de modo alinhado com a Alta Liderança e *stakeholders*.

Cultura Mais C&A

Em nossos 46 anos de história, desde a chegada da C&A no Brasil, a Companhia passou por diversas transformações, acompanhou evoluções tecnológicas, buscando frequentemente acompanhar o mercado e as mudanças da sociedade. Impulsionados por essas transformações, em 2022 decidimos dar um passo maior nessa jornada, **com foco na evolução da nossa cultura.**

Trabalhamos para fortalecer a cultura C&A, com foco nos clientes e produtos, engajamento dos times, paixão pela moda, experiência do cliente, sempre orientados pela ética, integridade, diversidade e sustentabilidade. Para garantir a sustentação dos negócios, evoluindo naquilo que já somos, indo em busca do que queremos ser (saiba mais sobre o nosso propósito, missão e sonho na página 10).

Engajamento

2-29

Para disseminar a cultura Mais C&A fomentamos a conexão, colaboração, digitalização para integração, liderança preparada, novas práticas de gestão de pessoas, engajamento de toda a C&A e transformação da Gestão de Pessoas cada vez mais tecnológico e digital.

Para isso, empregamos nossos esforços em processos de mentoria, treinamento e capacitação das lideranças e dos associados, potencializando o engajamento de todas as nossas pessoas para reforçar nossos valores, propósito e manter nossa cultura viva.

Por meio da ativação da Cultura Mais C&A, aprimoramos a experiência dos nossos associados e fortalecemos a Companhia enquanto marca empregadora, engajamos públicos internos e externos com nossa influência digital, além de fortalecermos a nossa gestão ESG, ações que impactam diretamente o resultado dos negócios.

Além disso, para entender as percepções e experiência dos associados na C&A sobre temas relevantes como, clima, gestão e cultura, desenvolvimento, atuação ESG, realizamos, trimestralmente, a Pesquisa de Satisfação e Engajamento Interno, composta com 14 questões.

Os resultados da pesquisa foram monitorados de acordo com os OKR's estratégicos de Gestão de Pessoas e outras áreas do negócio. Em 2022 obtivemos uma média anual de 8,8. Com esse modelo, conseguimos impactar todos os agentes importantes para a nossa geração de valor, com uma gestão ampla e em constante aperfeiçoamento.

Engajamento dos times na Cultura Mais C&A

100%

da Liderança capacitada

+ de 124 mil

horas de treinamento para os associados

HABILIDADES

- criatividade.
- capacidade analítica.
- visão estratégica.
- foco no cliente.

Diversidade e equidade

GRI 3-3 | 405-2

A promoção da diversidade e da equidade são temas prioritários para a estratégia ESG da C&A. Nos reconhecemos como uma Companhia diversa, contamos com uma área dedicada para a gestão do tema em toda a Companhia e trabalhamos estrategicamente para evoluir cada vez mais nesse sentido.

Prezamos por um ambiente plural, nosso time é composto por mais de 16 mil pessoas em todo o Brasil, dentre elas 68% são mulheres. Nossa gerência é 65% feminina e contamos com 38% de mulheres na Alta Liderança*.

Desde 2018, somos signatários globais dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, das Nações Unidas (ONU) que estabelece metas de equidade de gênero a serem implementadas em todos os países onde a C&A está presente.

Nosso plano estratégico para avançar no tema é orientado por três pilares:



Compromisso & inclusão

estipular e acompanhar indicadores, calibrando as ações de promoção de DE&I.

Com base nesses eixos norteadores, em 2022, realizamos ações de conscientização, engajamento e sensibilização dos nossos times em Diversidade, Equidade e Inclusão. Reiteramos nosso posicionamento interno e externo em relação ao tema, criamos ações estratégicas, estabelecemos compromissos internos e com o mercado, listados a seguir:

- Monitoramento mensal de indicadores de diversidade.



educação & engajamento

ações de orientação para a liderança e associados em DE&I.

- Ações de atração, recrutamento e seleção (promoção da empregabilidade e empreendedorismo para grupos diversos).
- Censo populacional auto-declarativo para cor e etnia, orientação sexual e identidade de gênero.
- Implementação de metas para os pilares de gênero, raça e etnia e pessoa com deficiência (PCD).



comunicação

atividades de *employee branding* internas e externas que reforçarão o nosso posicionamento em DE&I.

- Capacitação sobre o tema de Diversidade e Inclusão e ESG no *onboarding* de novos associados.
- Criação do Comitê interno ESG para pautar o assunto de forma ampla e transversal.
- Nos tornamos signatários do programa ONU – Mulheres Migrantes e Refugiadas.

* Considera-se alta liderança posições a partir de gerente sênior.

METAS DE DIVERSIDADE CRIADAS EM 2022

Para aumentar a representatividade dos pilares estratégicos de Diversidade da C&A (gênero, raça e etnia e PCD) estabelecemos as seguintes metas a serem cumpridas até 2030:

60% de mulheres

em posições de gerentes e acima

30% de pessoas pretas, pardas e indígenas

em posições de gerentes e acima

Além disso, o Instituto C&A atua na linha de frente de diversas ações que promovem a diversidade e inclusão de pessoas principalmente fora da Companhia, com *collabs* inclusivas, ações de empregabilidade do Instituto e de outras frentes (saiba mais na página 59).

Combate à discriminação

Para assegurar uma cultura inclusiva e não discriminatória em nossa Companhia, contamos com um **Código de Ética** (saiba mais na página 27) que prevê a não tolerância qualquer tipo de discriminação, incluindo, entre outros, de gênero, idade, religião, estado civil, raça, classe social, histórico social, doença, deficiência, gravidez, origem étnica e nacional, naturalidade, integração em sindicatos, filiação política e orientação sexual.

Além disso, possuímos o **Canal de Ética** para apurar e monitorar denúncias e ocorrências nesse sentido (saiba mais na página 28).





Atração de talentos

GRI 401-1

Em 2022, lançamos um novo portal online de carreiras C&A, intuitivo e de fácil acesso para recrutar novos associados para a Companhia. Com o *slogan* **#muitoeu**, a página tem recursos visuais atrativos para pessoas que buscam vagas de emprego.

Além disso, realizamos postagens semanais no LinkedIn C&A, com destaques para vagas específicas, atreladas a depoimentos de associados recém-contratados atraídos por esse tipo de divulgação. Implementamos a plataforma Gupy que usa inteligência artificial no processo de triagem e monitoramos regularmente as novas contratações pela origem de recrutamento.

Em 2023, planejamos implementar um direcionamento em nosso site de compras (com mais de 15 milhões de acessos mensais) para nossas vagas, com direcionamento para “trabalhe conosco”, para atrair cada vez mais talentos.

Desenvolvimento

GRI 404-1 • 404-2 • 404-3

Para garantir o desenvolvimento de habilidades dos nossos associados, temos como base um modelo de competências, por meio do qual, anualmente, avaliamos todos os times, com foco no progresso constante e preparação para os desafios, para influenciar os bons resultados dos negócios.

Nesse sentido, nossas principais iniciativas, em 2022, foram:

- **Academia de Líderes.**
- **Plano de Desenvolvimento de Supervisores (PDS).**
- **Projeto Líderes do Futuro (programa de preparação para sucessão da liderança).**
- **Programa de Liderança *Fashion Tech*.**
- **Plataforma Culture Rocks.**

Além de programas diversos para capacitação, aprendizagem e desenvolvimento de pessoas.

Assim, trabalhamos para potencializar a experiência dos nossos associados, fortalecendo sua jornada dentro da C&A, aprimorando nossa marca empregadora, com foco em todo o ciclo de gestão de pessoas e desenvolvimento, para melhorar a performance e produtividade dos nossos times.

Para apoiar o desenvolvimento do time de loja promovemos diversos treinamentos acompanhados pela plataforma de Treinamento Academia da Moda (LMS), que conta com treinamentos online.



TECNOLOGIA E GESTÃO DE PESSOAS

Para otimizar nossa gestão de pessoas, usamos a ferramenta *People Analytics*, tecnologia que apoia o gerenciamento e monitoramento dos nossos times. Por meio desse banco de dados os gestores acessam uma série de informações de modo prático, acessível por dispositivos como *smartphones*. A ferramenta apoia os líderes na gestão dos seus times, apresentando indicadores de: diversidade, performance, *turnover*, avaliação de desempenho, entre outros.

Visando o desenvolvimento das lideranças da C&A contamos com trilhas conectadas com a estratégia da Companhia, incluindo *soft e hard skills*, em formato *blended learning* (síncrono e assíncrono), a fim de garantir a melhor metodologia de aprendizado.

Ao longo dos cursos, promovemos questões e interações que permitem identificar e mapear o quanto o associado compreendeu/absorveu sobre o tema.

Em 2022 foram 124.643,05 horas de treinamentos disponibilizadas para os associados, resultando em 7,8 média de horas por associado.

Para os novos associados, o mapa de aprendizagem com objetivo de integração é direcionado pela *backoffice*, gerente e líder treinador. Já o público do escritório realiza o *onboarding* online com plano de desenvolvimento entregue no primeiro dia de trabalho e realiza treinamentos obrigatórios (Ética, LGPD, Diversidade e Ergonomia) na Academia da Moda (LMS) e conteúdos complementares de acordo com as competências necessárias para seu cargo e função.

Ciclo de Gestão

GRI 404-3

Conduzimos, anualmente, a avaliação de desempenho dos associados, em dois ciclos – um no período de janeiro a março para o escritório central e administrativo dos centros de distribuição, e outro para os times da operação dos centros de distribuição e times de lojas, de agosto a final de setembro.

Na avaliação, todos os cargos passam pelo processo, exceto os aprendizes e estagiários. Além disso, são elegíveis todos os associados que tenham trabalhado ao menos três meses durante o ano e passado menos de 151 dias afastados.



O ciclo é formado por quatro etapas: Avaliação/Autoavaliação, Calibração, *Feedback* e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI). Os resultados são calibrados e os dados finais subsidiam decisões relativas a cargos, salários, promoções, desligamentos, recontrações etc. Usamos a ferramenta *Culture Rocks* para as avaliações e elaboração do PDI, e o processo se baseia nos valores da companhia.

Segurança, saúde e bem-estar

GRI 3-3 • 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-7 • 403-8

O cuidado e bem-estar influenciam diretamente no modo como os associados enxergam seu trabalho e como a empresa valoriza o seu bem-estar, para isso contamos com programas que apoiam os nossos associados.

Para avaliar e identificar os riscos em saúde e segurança dos associados, os programas Programa de Controle Médico da Saúde Ocupacional (PCMSO) e Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) contribuem na identificação dos perigos e riscos à saúde dos associados. Através desses programas, visamos proteger os associados dos riscos à saúde que possam estar associados com o trabalho ou com o ambiente de trabalho e, também, na promoção da saúde de todos.

Para a prevenção, em todas as nossas unidades, contamos com a Comissão de Prevenção de Acidentes (CIPA) que se reúne mensalmente para avaliar riscos e acidentes de trabalho ou trajeto.

Os associados são engajados ao tema, através da nossa plataforma de treinamentos, onde disponibilizamos 2 treinamentos referente ao tema saúde e segurança do trabalho: onde disponibilizamos treinamentos de CIPA e Ergonomia, além das orientações, sugestões de melhorias e os Diálogos de Segurança.

Visando cuidar da saúde e bem-estar dos associados, contamos com a plataforma Dr. C&A, com Central Clínica 24h, acompanhamento de gestantes, coaching nutricional, coaching e esportivo e telemedicina.

Já o Programa Amigo conta com orientações jurídicas, financeiras e psicológicas para apoio em questões do dia a dia, além da plataforma de teleterapia, com *coaching* nutricional, esportivo, dispomos na academia da moda vídeos com orientações de ergonomia, visando a qualidade de vida.

Instituto C&A

GRI 3-3 | 413-1

Há mais de 30 anos fazendo história, o Instituto C&A é o pilar social da C&A Brasil e atua no fortalecimento das comunidades por meio da moda, – desenvolvendo ações voluntárias, projetos de fomento ao empreendedorismo e à empregabilidade no setor, e ações humanitárias.

Desde 2021, o propósito do Instituto se conectou ainda mais com a estratégia de sustentabilidade da C&A (saiba mais na página 65), a fim de ampliar o impacto social em todas as regiões onde a Companhia está inserida.

O Instituto conta com Conselho de Administração para as orientações estratégicas e validação de investimentos, e trabalha no planejamento, execução e monitoramento das ações de moda de todo Brasil, mobilizando parceiros em todos os estados.



IC&A em números

Em 2022, o Instituto C&A dispôs de R\$ 7 milhões pela COFRA *Foundation* e de valores oriundos de incentivo fiscal que foram investidos nos quatro pilares de atuação, bem como nos gastos administrativos da organização.

INVESTIMENTO POR PILAR



R\$ 7 milhões
investidos



+ de 22 mil
pessoas beneficiadas

VOLUNTARIADO

Articulamos uma rede sólida de associados voluntários que doam seu tempo e talento para iniciativas sociais de moda de todo Brasil, no entorno das lojas, centros de distribuição e no escritório central.

EMPREENDEDORISMO

Formamos parcerias nacionais em prol do fomento e desenvolvimento de micro e pequenos empreendedores de moda que lutam para afirmar seus direitos – aqueles pertencentes aos grupos em maior vulnerabilidade social.

EMPREGABILIDADE

Mobilizamos marcas e outros atores do setor da moda para promover trabalho decente, proporcionando o desenvolvimento de pessoas e fazendo a conexão de profissionais a oportunidades de emprego.

APOIO HUMANITÁRIO

Por meio de aportes financeiros e/ou materiais pontuais, assumimos o compromisso de responder às emergências e catástrofes do nosso país – sejam elas sociais, econômicas ou ambientais.

Pilares de atuação

O Instituto C&A também realiza a curadoria das organizações sociais que recebem peças avariadas das lojas e centros de distribuição da C&A. As ONGs realizam bazares comunitários com apoio dos voluntários.

No ano de 2022, as organizações levantaram mais de R\$ 370 mil com as vendas dos bazares que foram revertidos em despesas institucionais das ONGs como folha de pagamento e reparo de espaços físicos.

DESTAQUES

- Em 2022, realizamos o Movimento **#ModaParaOBem**, que mobilizou nossos voluntários em 24 cidades do Brasil para promover ações sobre diversos temas, tais como: *upcycling*, customização de roupas e *styling*, bazares, workshops sobre empreendedorismo, além de mentorias sobre empregabilidade, vendas online e carreira.
- Realizamos a 2ª edição do **MuitoMaisOn**, série de *workshops* de moda e empreendedorismo online feitos por voluntários da C&A.

Voluntariado

Desde 1991, contamos com o Programa de Voluntariado que conecta os associados da C&A a iniciativas desenvolvidas por organizações sociais, coletivos, cooperativas, redes e empreendedores que fazem da moda uma ferramenta de transformação nas suas comunidades.

As iniciativas são articuladas de duas formas:

- **Nas lojas e CDs:** os voluntários se articulam para a formação de parcerias com iniciativas sociais na sua região e, a partir de um diagnóstico, traçam um plano anual de atividades – com apoio, recursos e acompanhamento do Instituto.
- **No escritório:** formamos parcerias com iniciativas ou negócios de moda e criamos um calendário anual de ações – que são disponibilizadas para inscrição dos colaboradores. Neste caso, o Instituto C&A estrutura, orienta e acompanha todas as atuações voluntárias.

Em 2022, atingimos um engajamento com voluntariado acima de 27% da nossa força de trabalho do escritório central, lojas e centros de distribuição, que se envolveram em pelo menos uma ação voluntária em prol das comunidades através de mais de 333 ações realizadas em todos os estados do Brasil. Com isso, atendemos mais de 95 organizações sociais em todo o país, impactando mais de 21 mil pessoas.

Além disso, grande parte das ações foram realizadas em formato presencial e ações online e/ou híbridas, totalizando o número de 13.152 horas de trabalho voluntário.



Para saber mais sobre o **programa de voluntariado**, acesse ao site clicando [aqui](#).

DESTAQUES

- Lançamos a *Collab* Identidades com quatro estilistas negros e indígenas com apoio da PretaHub e mais 4 marcas de joias, semijoias e bijouterias (saiba mais na página 39).
- Realizamos a 2ª edição do Nosso Encontro: Orgulho na C&A, projeto para inclusão de marcas no *MarketPlace* da C&A Brasil, com 10 marcas lideradas por pessoas LGBTQIAP+ entrando para a Galeria C&A.
- Realizamos a 2ª edição do programa Afrolab Moda by Instituto C&A, com a participação de 12 marcas, lideradas por pessoas negras e indígenas, foram aceleradas em parcerias com a PretaHub. Dessas, quatro marcas participaram da *collab*.
- Lançamos o edital A Moda É o Norte, para mentoria e investimento em seis marcas de moda autorais do Norte do Brasil.

Empreendedorismo

A C&A, com compromisso de compartilhar com empreendedores de moda os recursos, experiências e conhecimentos construídos nas últimas décadas, mantém um programa de empreendedorismo dedicado a apoiar grupos sociais minorizados e em maior vulnerabilidade social a afirmar seus direitos.

O programa está estruturado em dois focos de atuação:

- **Impulsioneamento de negócios:** investe em iniciativas voltadas para desenvolvimento e fortalecimento de micro e pequenos negócios de moda – seja ela executadas pela gente ou por outras organizações sociais parceiras.
- **Conexão com a C&A:** articula a conexão dos negócios de moda apoiados com a cadeia de valor da C&A, por meio de diversas plataformas criadas para a troca entre empreendedores e a empresa, de formas pontuais ou contínuas.



Para saber mais sobre o **programa de empreendedorismo**, acesse ao site clicando [aqui](#).

Em 2022, o programa executou 10 projetos que impactaram 794 pequenos e microempreendedores da moda.

Empregabilidade

O Programa de Empregabilidade do Instituto C&A parte do desafio de olhar a extensa cadeia da moda a fim de promover ações pragmáticas de inclusão produtiva de populações que lutam para afirmar seus direitos (sociais, políticos, econômicos, culturais, ecológicos) no mercado formal de trabalho.

O programa tem dois focos de atuação:

- **Atuação em rede:** apoia e opera conjuntamente com organizações que trabalham para garantir que os profissionais da moda sejam formados e estejam cientes de seus direitos, especialmente mulheres 40+ e migrantes, e que as confecções e tecelagens atuem com salário justo e ambiente de trabalho decente.
- **Desenvolvimento:** por meio da plataforma Minha Carreira na Moda prepara e conecta contratantes a jovens talentos (16 a 29 anos), levando em consideração, principalmente, estratificações sob a perspectiva da diversidade.

Em 2022, impactamos cerca de 60 pessoas, com um investimento de R\$ 276 mil.



Para saber mais sobre o **programa de empregabilidade**, acesse ao site clicando [aqui](#).

Fashion futures

O *Fashion Futures* é uma premiação bianual do Instituto C&A, que visa de reconhecer, fortalecer e dar visibilidade para personalidades, projetos e organizações que estão trabalhando por um futuro da moda mais justo, diverso, sustentável e regenerativo. Associada à premiação, o Instituto C&A custeia e acompanha uma assessoria para cada premiada.

Em 2021, 05 categorias foram premiadas e ao longo de 2022, realizamos R\$ 214,3 mil em investimentos aos finalistas.

Inovação e Tecnologia: Modelagem de negócio e construção de cenários financeiros, com objetivo de tornar a técnica de *upcycling* escalável enquanto prestação de serviço.

Design Sustentável: Modelagem de negócio e construção de pilares estratégicos de marca.

Negócio com Impacto Social: Modelagem de negócio e construção de pilares estratégicos de marca.

Projetos Sociais: Acompanhamento da produção do desfile.

Personalidade da Moda: Construção de Canvas de negócio.

Apoio Humanitário

Realizamos aportes financeiros emergenciais em situações que envolvem calamidade pública no Brasil – como crises ambientais, sociais e sanitárias. As doações são destinadas para instituições que estejam atuando no apoio às comunidades afetadas, oferecendo acesso à saneamento básico, alimentação, moradia, saúde, entre outros.

Em 2022, realizamos 09 ações de ajudas humanitárias, entre elas está a doação de alimentos, colchões e itens de primeiras necessidades a famílias de Alagoas e Pernambuco atingidas pelas chuvas, em junho. Também assistimos comunidades afetadas pelas enchentes do final do ano em Santa Catarina.



Para saber mais sobre **apoio humanitário**, acesse ao site clicando [aqui](#).





sustentabilidade



Estratégia de sustentabilidade

GRI 2-13 • 2-14 • 2-29 • TCFD Estratégia



#VistaAMudança

Plataforma de Compromissos 2021-2030

Inovar & Liderar

Acelerar a inovação em circularidade e modelos de negócios sustentáveis

Renovar & Restaurar

Fazer o bem para o hoje e para o amanhã

Unir & Inspirar

Unir forças com a cliente, o associado, e a comunidade para trazer mudanças autênticas e douradoras

Atuar com transparência, integridade, diligência e responsabilidade

Estamos comprometidos em contribuir para a transformação da indústria da moda e trabalhamos para oferecer aos nossos clientes produtos mais sustentáveis para que possam fazer melhores escolhas. Compreendemos que nossas atividades geram impactos e, por isso, queremos incentivar, promover e nos engajar em iniciativas que garantam o desenvolvimento sustentável do nosso negócio: buscamos todos os dias fazer uma moda com impacto positivo.

Nossa estratégia de sustentabilidade está estruturada em três pilares – Unir&Inspirar nossos *stakeholders*, Renovar&Restaurar os recursos naturais e Inovar&Liderar a pauta ESG no setor. É resultado do alinhamento entre a Estratégia Global de Sustentabilidade – que norteia de forma integrada as ações e compromissos relacionados a gestão da sustentabilidade em todos os países onde a marca C&A está presente – com as ambições e o posicionamento da C&A Brasil sobre o tema (saiba mais no **Caderno de Anexos**, capítulo Materialidade).

Compromissos públicos a serem cumpridos até 2030



Atuar como líder no setor no uso de **MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS**

80% das matérias-primas principais devem ser de origem sustentável, (algodão, viscose e poliéster).



Promover a **DIVERSIDADE E EQUIDADE**

Manter no mínimo **60%** de mulheres e aumentar em **30%** Indígenas, Pretos e Pardos em posição gerencial, para a formação de um time diverso e desenvolvê-lo para ocupar cargos de Liderança Executiva.



Promover a **CIRCULARIDADE**

Incluir os princípios de circularidade em **50%** dos produtos na forma como são projetados, produzidos ou reutilizados.



Reduzir a poluição por **PLÁSTICO**

Substituir **50%** do plástico de uso único por alternativas mais sustentáveis.



Para oferecer uma moda mais sustentável, e em linha com os grandes compromissos assumidos, é necessário considerar diversas frentes que compõem este grande ecossistema. Ao conectá-los, podemos entregar produtos mais sustentáveis, com menor impacto socioambiental, e com princípios de economia circular. As frentes são:

- Matérias-primas mais sustentáveis.
- Produção mais limpa com conformidade ambiental.
- Rastreabilidade e Certificações.



A C&A vem construindo e evoluindo na atuação nessas frentes, entendendo ser um processo colaborativo, pois para ser sustentável, deve incluir a todos: clientes, sociedade, parceiros, *players*, associações e demais impactados. A C&A entende seu papel como indutora dessas boas práticas, fazendo conexões entre atores externos e internos à empresa.



Principais destaques

9,8 mil toneladas

de matéria prima reciclada utilizadas na coleção Jeans Circular.

6,3 toneladas

Utilizamos **6,3 toneladas** de matéria prima certificada com padrões socioambientais.

Utilizamos **96%** do total de algodão utilizado na produção é adquirido como **Better Cotton**.

100% dos produtos infantis nacionais e importados passam por avaliação de Segurança Mecânica.

17 lojas foram habilitadas para recebimento de energia limpa, totalizando 212, representando 64% do total de lojas.

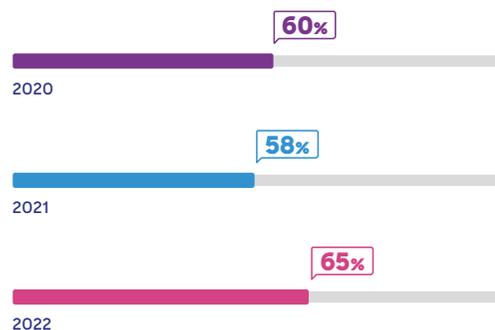
100% dos fornecedores de produtos C&A são selecionados com base em critérios socioambientais.

Matérias-primas sustentáveis

GRI 301-1 • SASB CG-AA 440A.3

Dentro da nossa Plataforma Global de Sustentabilidade, um tema fundamental em busca de uma moda com impacto positivo é o pilar de Produtos Sustentáveis. Nessa frente observamos do que nossas roupas são feitas e estimulamos o uso de matérias-primas melhores para os nossos produtos, para as pessoas e para o meio-ambiente.

Matéria prima mais sustentável



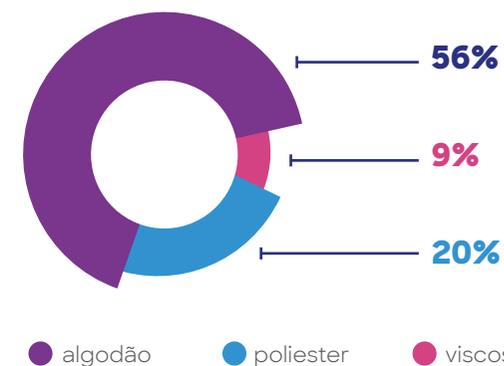
Atualmente, utilizamos 12,5 mil toneladas de matéria-prima em nossos produtos, sendo que as principais são algodão (56%), poliéster (20%) e viscose (9%). Nesse sentido, visando reduzir o nosso impacto nesse tema assumimos o compromisso público de garantir que **80% das matérias-primas principais sejam de origem sustentável até 2030.**

Nossa atuação em **matérias-primas mais sustentáveis** se concentra nas fibras principais e de maior volume de uso na C&A, tais como algodão, poliéster, viscose e seus similares. A preservação da biodiversidade está atrelada à manutenção das condições ambientais, o que se relaciona à capacidade das diversas indústrias de obter matérias-primas naturais, a exemplo do algodão e da viscose, por exemplo. Da mesma forma, cultivos e processos produtivos promovidos sem responsabilidade podem impactar a flora e a fauna, prejudicando os diversos biomas. Para prevenir e mitigar esses impactos adequadamente, buscamos oferecer produtos com matérias-primas mais sustentáveis.

Com relação a esses materiais, estamos em diversos níveis de desenvolvimento: matéria-prima desenvolvida e inserida nos produtos, matéria-prima desenvolvida e em processo de introdução nos produtos e, matérias-primas em desenvolvimento com parceiros do mercado.

Em 2022, utilizamos 6,31 ton. de matéria-prima certificada com padrão socioambiental, cerca de 51%.

Matéria prima utilizada





Algodão

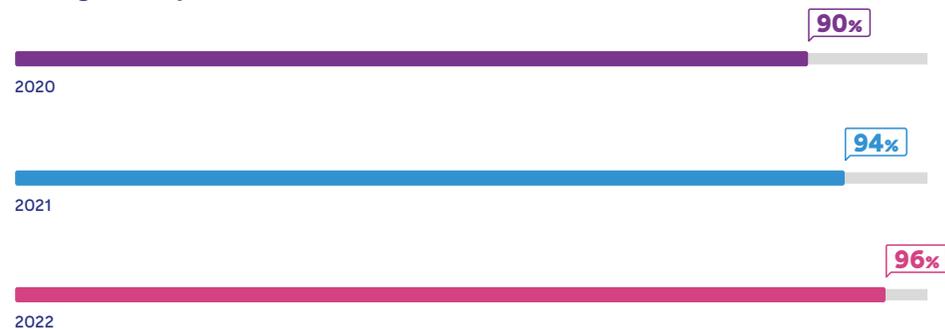
A C&A considera como mais sustentável o algodão *Better Cotton* (BCI), pelo sistema do BCP (*Better Cotton Plataforma da Better Cotton Initiative BCI*), algodão reciclado certificado GRS/RCS¹, Algodão orgânico certificado OCS² ou GOTS³ e, Algodão regenerativo certificado Regenagri.

Algodão mais sustentável

Utilizamos em grande parte de nossos produtos o algodão produzido de acordo com as diretrizes da *Better Cotton Initiative* (BCI), iniciativa que promove melhores padrões no cultivo e práticas de algodão. O algodão é cultivado com uso eficiente de água, menor emissão de carbono, mínima aplicação do uso de pesticidas convencionais e garantia de condições justas de trabalho.

O incentivo ao uso de algodão mais sustentável se iniciou em 2015 e desde então somos membros da BCI. Ao final de 2022, 96% do total de algodão utilizado na produção é adquirido como *Better Cotton*. Esse alto percentual se deve ao engajamento de um time multidisciplinar com os fornecedores e uma conquista no caminho pelo uso de matérias primas mais sustentáveis.

Aldogão adquirido como *Better Cotton*



Em 2017 iniciou-se o estudo e uso de algodão reciclado pré-consumo (algodão desfibrado), onde identificamos diversas melhorias a serem executas na rede de fornecimento, para torná-lo viável para um processo de *upcycling*. Nos anos seguintes, foram lançados pilotos com uma quantidade de peças reduzida, e a cada ano implementadas melhorias no processo, na tecnologia e qualidade. Em 2020 houve investimentos e desenvolvimento com outras áreas, até que 2022 a consolidação da coleção se mostrou viável.

O caso de sucesso iniciou-se em 2021, com o Jeans, utilizando algodão desfibrado pré-consumo e pós-consumo, conectando ao Movimento ReCiclo e o fornecedor. Na primeira produção gerou-se a certificação RCS, que garante o conteúdo e o volume de material reciclado no produto, para os produtos e, o prêmio destaque EcoAmcham 2022 para a C&A.

Saiba mais [aqui](#).

¹ *Recycled Claim Standard* (RCS) e *Global Recycled Standard* (GRS), acesso o site [aqui](#).

² *Organic Content Standard* (OCS), acesse o site [aqui](#).

³ *Global Organic Textile Standard* (GOTS), acesso o site [aqui](#).

Algodão regenerativo

Em 2019 foi iniciado o projeto do **algodão de agricultura regenerativa** em parceria com a produtora de algodão Scheffer. Com isso, entendemos a necessidade de uma certificação com escalabilidade potencial imediata e que reverta danos ambientais, apoiando a agricultura sustentável, cuidando da biodiversidade, qualidade da água e solo, bem como ter a característica de ser carbono positivo. Também dialoga com o consumo consciente, adicionando valor à rede de produção. A Fazenda Scheffer foi a primeira empresa do Brasil a ter uma fazenda certificada pelo programa regenagri, que segue critérios internacionais de certificação. Na ocasião, a C&A fez a aquisição do primeiro lote produzido e certificado em solo brasileiro – equivalente à 30 toneladas. Em 2022, 50 toneladas deste algodão foi adquirida em continuidade ao projeto para uso em diversas coleções C&A.

Saiba mais [aqui](#).

Viscose

A viscose, o modal e o liocel são obtidos a partir da celulose feita da polpa dissolvida de árvores. A C&A considera como mais sustentável a Viscose e seus similares, que garantam a origem da celulose e os processos produtivos através da certificação SCoC (*Sustainable Viscose Chain of Custody, Control Union*) e Viscosos especiais com rastreabilidade física, Ecovero® e Livaeco® e Lenzing modal® e Lenzing Lyocell®.

Avaliamos a compra de fibras de celulose a fim de eliminar a compra de tecidos feitos com celulose de florestas nativas e ameaçadas de extinção dando preferência a fibra de fornecedores mais bem avaliados à **Canopy Style Initiative**, que que trabalham para preservar florestas ameaçadas ou que utilizam métodos certificados pelo *Forest Stewardship Council (FSC)*.

A C&A participa das discussões sobre o assunto através do *Textile Exchange* e *Sustainable Apparel Coalition*, que reúne toda a rede global envolvida no tema na busca das melhores soluções de forma setorizada e conjunta.

Poliéster

O poliéster é uma fibra derivada do petróleo, um recurso não renovável e finito. A C&A considera como poliéster mais sustentável, poliéster reciclado com certificação GRS/RCS. Para pequenos volumes podemos utilizar o teste físico que determina o percentual de material reciclado no produto final, feito em laboratório acreditado seguindo o método de “Teste de detecção de IPA em plásticos”.

Buscamos soluções viáveis de curto, médio e longo prazo para a redução gradual da dependência de matéria-prima de fonte fóssil. Neste ano, a C&A através de parceria com setores da Indústria, incentivou o desenvolvimento de um poliéster nacional 100% reciclado e de alta qualidade (filamentos multi cabos), utilizado na coleção esportiva EcoAce TM. Já a médio prazo, estamos trabalhando no desenvolvimento de poliéster de base renovável, vinda da cana-de-açúcar.

Por ser uma matéria-prima utilizada em nossos produtos, buscamos aumentar globalmente o uso de fontes recicláveis certificadas para reduzir o impacto da extração e processamento de recursos não renováveis.

FEIRA DE MATÉRIAS-PRIMAS + SUSTENTÁVEIS

Em outubro de 2022, realizamos a primeira feira de matérias-primas mais sustentáveis, organizada pelos times de ESG, Segurança Química, Sourcing, Fashion Team e Comercial, foram realizadas diversas apresentações sobre nossos compromissos nesse tema, as iniciativas desenvolvidas, os produtos lançados que utilizam esses materiais e seus benefícios para o meio ambiente.

Processos menos impactantes e transparência

GRI 3-3 • 416-1 • 417-1

A **Produção mais limpa com conformidade ambiental**, é um programa de gestão e melhoria da rede de fornecimento, que visa garantir os quesitos legais de saúde e segurança dos colaboradores e do meio ambiente, bem como ir além, num processo de melhoria contínua utilizando metodologia das melhores práticas globais:

- Higg FEM do SAC (*Sustainable Apparel Coalition*).
- *Clean Chain* da ADEC (análise de risco do inventário mensal dos produtos químicos utilizados pelas unidades de produção com base na MRSRL do ZDHC).
- Programa ZDHC (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*).

A **Rastreabilidade e Certificações**, por terceiros acreditados, são a base para toda a comunicação de sustentabilidade da C&A e ponto importante para a circularidade. Essas vêm sendo construídos à medida que as matérias-primas evoluem em seus usos e disponibilidades.

Atualmente a C&A está em processo de certificação GRS e RCS⁴, fato necessário para a marca, bem como desenvolvendo o processo do SV CoC (*Sustainable Viscose Chain of Custody*) para a rastreabilidade na rede de fornecimento da viscose.

Para fornecer informações à nossa cliente com total transparência, cumprimos com a legislação e trabalhamos com fornecedores para que se adequem ao no Manual de Etiquetas Internas e aos padrões da Associação Brasileira de Normas Técnicas para rotulagem, incluindo o país de origem. Disponibilizamos às empresas fornecedoras sistema para a geração de etiquetas, que sugere a informação regulamentar para cada produto de acordo com a composição informada.

Os dados são conferidos na inspeção do pedido, sendo a rotulagem item passível de reprovação do lote. Temos um compromisso com a verificação das etiquetas afixadas nos produtos, e 100% das amostras e pedidos são checados pelo prestador de serviço de inspeção ou pelo nosso controle de qualidade.

Além disso, durante o ano, mantivemos voluntariamente o programa de Segurança Mecânica nos Produtos Infantis (SMPI). Em 2015 foi lançada a primeira versão da Norma brasileira ABNT NBR 16365 - Segurança de roupas infantis, porém não há nenhuma legislação com obrigatoriedade. Todo o esforço da C&A Brasil em seguir as regras internas de segurança mecânica não só em roupas, mas também em calçados e complementos é voluntário.

Para direcionar nosso processo, contamos com o Manual Mecânica em Produtos Infantis, onde são descritas todo o processo, desde o desenvolvimento do produto até a chegada ao ponto de venda.

O Manual é amplamente divulgado entre os nossos associados envolvidos no desenvolvimento, negociação e Controle de Qualidade de produtos infantis, bem como entre todos os nossos fornecedores, através de treinamentos presenciais e online.

O processo acontece em duas fases:

- Análise visual e testes de laboratório na amostra de controle pelo Controle de Qualidade.
- Análise visual e testes de laboratório nos pedidos antes do envio para a loja pelo CQ.

Já o monitoramento de segurança química, acontece através do teste em nosso laboratório nos produtos que estejam nas classificações de risco. Todos os nossos fornecedores se comprometem a não usar matérias-primas que possam conter PFC. Em 2022, 100% dos produtos infantis nacionais e importados passam por avaliação de Segurança Mecânica, cerca de 24 milhões de peças infantis recebidas.

⁴ O *Recycled Claim Standard (RCS)* e o *Global Recycled Standard (GRS)* definem os critérios para certificação de terceiros de materiais reciclados e cadeia de custódia. O GRS inclui uma porcentagem mínima de conteúdo reciclado maior (50%) e requisitos sociais e ambientais adicionais relacionados ao processamento e uso de produtos químicos. Acesse [aqui](#).



Economia Circular

GRI 3-3

Em nossa estratégia global de sustentabilidade temos o desafio de pensar como a economia circular se conecta ao nosso negócio. Queremos nos transformar em uma indústria de vestuário que utiliza e reutiliza materiais seguros, protegendo ecossistemas e fornecendo trabalho digno às pessoas. Isso significa “produzir produtos considerando seu próximo ciclo de uso” – não falamos mais em “fim de vida”, mas sim em “fim de uso”. Essa é a filosofia da moda circular.

Na C&A, sabemos que a transição para uma economia totalmente circular é um desafio e uma imensa oportunidade – e em isso levará muitos anos. Assumimos o compromisso público de incluir princípios de circularidade em **50% dos produtos, na forma como são projetados, produzidos ou reutilizados até 2030**. Para criar o caminho para moda circular, devemos reimaginar muito do que fazemos.

Nós estamos comprometidos em prolongar a vida útil de nossos produtos influenciando conscientemente a maneira como são projetados, adquiridos, produzidos, usados e reutilizados. À medida que progredirmos, iremos pilotar e testar diferentes maneiras para atingir este objetivo, incluindo oportunidades para revender, reparar e reciclar nossos produtos. Todos esses são passos importantes para uma economia circular restauradora, onde nada é desperdiçado, desde a criação até descarte de nossas roupas.

Nossa abordagem é baseada em três princípios da circularidade:

- **Feito de insumo seguro, reciclado ou renovável:** Buscamos ampliar o uso de matérias-primas de origem mais limpa, a fim de ofertar aos nossos clientes produtos mais sustentáveis. Atuamos junto aos nossos fornecedores para identificar produtos químicos mais seguros e eliminar o uso de produtos químicos perigosos e reduzir o impacto na produção.
- **Feitos para serem feitos novamente:** Os produtos e seus materiais são projetados e fabricados para que possam ser reutilizados, refeitos e reciclado.
- **Usar mais:** Além disso, estamos trabalhando para ampliar a vida útil dos nossos produtos, por meio de iniciativas circulares como reciclagem e reuso, evitando o desperdício e a geração de resíduos.

Conheça nos subcapítulos a seguir as principais iniciativas desenvolvidas ao longo do ano:

Feito de insumo seguro, reciclado ou renovável.

Estamos empenhados em desenvolver ações claras para concretizar a economia circular. Nosso trabalho pioneiro até hoje inclui uma ampla gama de produtos *Cradle to Cradle Certified®* e inovações de reciclagem e parcerias, combinadas com o Movimento ReCiclo, nosso programa de devolução na loja.

Uma maneira importante de nos movermos em direção a este objetivo é obter materiais de insumos seguros e reciclados. Para acelerar a transição para uma indústria de moda circular, pretendemos aumentar o volume de materiais reciclados em nossos produtos, enquanto colaborando com a indústria para escalar a reciclagem têxtil. Nosso objetivo é aumentar os materiais reciclados nas matérias-primas principais até 2030, porém mas fechar o ciclo do material exigirá mudança sistêmica da indústria. Leia mais sobre nossa abordagem às matérias-primas em Materiais Sustentáveis.

Limites à disponibilidade de materiais reciclados de alta qualidade de resíduos têxteis continua a ser um desafio em toda a indústria. Estamos empenhados em trabalhar em parceria com a cadeia de fornecimento para estabelecer fluxos circulares de matéria têxtil, avançar nos sistemas de coleta e triagem de têxteis, e continuar nosso trabalho de envolver os consumidores na reciclagem e investir em inovação de reciclagem de fibras.

Feitos para serem feitos novamente

Um dos desafios recorrentes no modelo linear atual é que os produtos muitas vezes não são projetados para serem facilmente reutilizados ou reinventados. Acreditamos que os produtos possam ser projetados e fabricados para que possam ser desmontados para serem reutilizados, refeitos ou reciclados. Estamos empenhados em projetar para circularidade, e uma maneira importante pela qual estamos trabalhando para isso ocorre adotando os padrões *Cradle to Cradle Certified®*.

Usar mais

Um conceito central da economia circular é manter produtos em uso o maior tempo possível. Atuamos para estender a vida das roupas existentes, integrando novo modelos de negócios circulares, como a reutilização e *upcycling*.

Seguimos evoluindo na abordagem de modelo de negócios circulares por meio de testes e pilotos nos próximos anos. Enquanto isso, seguiremos atuando na expansão do programa de coleta em nossas lojas.

CICLOS - Produtos certificados *Cradle to Cradle Certified®* nível Gold

A certificação *Cradle to Cradle®* nível Gold, foi um grande marco para o entendimento de produtos circulares e seus possíveis ciclos, pois é a medida com base na ciência mais avançada para materiais e produtos que sejam seguros, circulares e feitos de forma responsável. Em 2017 lançamos camisetas básicas importadas certificadas e em 2018 conseguimos certificar peças em jeans, que adicionam complexidade ao processo.

Em 2020 passamos pelo processo de nacionalização da produção, desenvolvendo fornecedores para que estivessem aptos a produzir de acordo com os rígidos critérios da certificação, reformulamos a comunicação e nomeamos a linha de Ciclos. Em 2022 mantivemos as entradas de Ciclos e nos planejamos para continuar com os lançamentos nos anos seguintes. Saiba mais [aqui](#).





MOVIMENTO RECICLO

Em 2022, completamos cinco anos do **Movimento ReCiclo**, programa de logística reversa de vestuário, pelo qual coletamos peças usadas, de qualquer marca, para reaproveitamento. As urnas do ReCiclo estão presentes em 206 lojas C&A em todo o país e, em 2022, arrecadamos mais de 75 mil peças. Dessas mais de 37 mil, que estavam em boas condições, foram doadas a instituições parceiras, quase 25 mil foram enviadas para reciclagem, sendo transformadas em novos materiais, e mais de 10 mil foram para *upcycling*. Desde a criação do programa, mais de 212 mil peças foram coletadas, o que representa mais de 51 toneladas de tecido que deixaram de ir para aterros sanitários.

MODA CIRCULAR

Em 2022, com o objetivo de incentivar o consumo consciente, ampliar a vida útil das peças e democratizar o acesso à moda, lançamos a iniciativa piloto “Os seus desapegos valem créditos” em parceria com o brechó Daz Roupaz. Por ela, nossas clientes podem trocar roupas usadas e em bom estado de quaisquer marcas por créditos para adquirir peças novas da C&A.

Produtos mais sustentáveis

GRI 301-2

Para oferecer aos nossos clientes uma moda de impacto positivo, entendemos que é preciso ampliar a nossa oferta de produtos com atributos de sustentabilidade. Por isso, o desenvolvimento, produção e comercialização de produtos com atributos sustentáveis está no coração da nossa estratégia de sustentabilidade.

Assumimos o compromisso público de incluir princípios de circularidade em **50% dos produtos, na forma como são projetados, produzidos ou reutilizados até 2030** e, conheça a seguir nossas principais linhas de produto e seus benefícios:



Jeans circular: Nossa linha de jeans produzida a partir da reciclagem de peças coletadas pelo Movimento ReCiclo e sobras de produção, em parceria com a *Cotton Move*. As peças são produzidas a partir do *upcycling* de itens usados, por meio da recuperação das fibras de tecido que dão origem a um novo produto. Os novos produtos são industrializados com matérias-primas e processos socioambientais auditados e certificados, recebendo a certificação *Recycled Claim Standard (RCS)*. Em 2022, a coleção jeans circular utilizou **9,8 mil toneladas** de matéria prima reciclada, 16.120 peças e sendo reconhecida pelo Prêmio ECO 2022 da Amcham Brasil, como destaque da edição.

Ciclos: Tendo a Economia Circular com um dos compromissos da Plataforma Global de Sustentabilidade, a C&A entende que lançar produtos com a Certificação *Cradle to Cradle®* no Brasil e produzi-los nacionalmente é, também, uma forma de fomentar melhores práticas na indústria nacional. A certificação tem uma abordagem holística e certifica todos os aspectos da fabricação dos produtos, desde a fonte das matérias-primas, os produtos químicos, a água e energia utilizada na fabricação, como o desenvolvimento do produto possibilita a reutilização de materiais, até as condições sociais na cadeia de valor, e a comunidade no entorno.



Baby Club: em 2022, lançamos uma coleção de calçados infantis mais sustentáveis por meio da nossa marca Baby Club. Os calçados, em modelo slide, foram confeccionados a partir de plástico com pelo menos 40% de sua matéria-prima de origem renovável. A coleção é composta por sete modelos que seguem a linha básica, divertida e sustentável, sendo que quatro deles possuem a certificação *BioPreferred®* concedida pelo USDA (Departamento de Agricultura dos Estados Unidos), certificando a que o calçado contém ao menos 63% de matéria-prima de fonte vegetal.



Eco ACE™: esse ano, também lançamos a coleção Eco ACE, por meio da nossa marca esportiva, com todas as peças produzidas com tecidos provenientes 100% do fio de garrafa PET reciclável. O poliéster reciclado é conhecido por trazer uma série de vantagens, por conta da sua matéria-prima o tecido é mais resistente, o que proporciona maior durabilidade às peças, sem perder o conforto. Além disso, o tecido garante maior respirabilidade e secagem rápida, o que é essencial para a prática de exercícios.



Semana Jeans: em 2022 a semana jeans voltou a contar com peças com quatro atributos de sustentabilidade. Havia peças com algodão mais sustentável e jeans com menos água, que utiliza 65% menos água na etapa de lavanderia. A novidade foi a inclusão do jeans circular (mencionado acima) e jeans feitos de tecido que contém cânhamo, uma fibra natural e muito durável que contribui para um consumo mais consciente.

Loja + sustentável

Inauguramos, em setembro de 2022, uma loja com elementos sustentáveis em Santo Amaro (SP). O projeto visa trazer elementos mais sustentáveis na exposição da loja.

Um dos elementos é o manequim reciclado feito com 100% de polietileno que foram produzidos a partir da reciclagem de engradados de plástico da Ambev. Além disso, a loja conta com itens decoração, como vasos feitos a partir de fibras de jeans reciclados. As sacolas de compras da loja também seguem os princípios da circularidade, pois foram feitas a partir de plástico reciclado.

A loja lança mão, ainda, de iniciativas de logística reversa consolidadas na C&A, como as urnas para o descarte de frascos e embalagens vazias de cosméticos e eletrônicos e para a coleta de roupas usadas, por meio do Movimento Reciclo.



O plástico tornou-se onipresente em nossa vida moderna e em nossa indústria. A C&A está comprometida em encontrar maneiras de reduzir a poluição plástica gerada pelo negócio e contribuir com a sociedade. **Nosso objetivo é reduzir o plástico de uso único em 50% até 2030.**

Poluição plástica

Para atingir esse objetivo, devemos tomar medidas práticas, incluindo seguindo uma hierarquia de eliminação para evitar, reutilizar e reduzir plásticos. Isso inclui a implementação de iniciativas para evitar o uso de plásticos, atuar para aumentar nosso fornecimento de plásticos reciclado quando não podemos evitar de usar o plástico. Quando não pudermos fazê-lo, iremos substituir o material por plástico reciclado, plástico de base biológica alternativa ou uma opção durável e reutilizável. Como nosso negócio cresce, continuaremos avaliando nossa pegada plástica total, incluindo o usado em nossas lojas e negócios online, bem como nas embalagens dos nossos fornecedores.

Calculando nossa pegada plástica

Estamos empenhados em criar transparência em torno dos plásticos que usamos na embalagem e distribuição de produtos como parte do nosso Programa de Gestão Ambiental. Estamos medindo o uso de plástico na operação nos Centros de Distribuição e nas lojas da C&A para desenvolver uma linha de base que possa ser usada para medir melhorias à serem realizadas.

Reuso e reciclagem

Gestão de resíduos

306-1 • 306-2

Temos consciência de que contribuimos para os impactos ambientais relacionados ao modelo linear de consumo. Cumprimos, por um lado, missão social de democratizar o acesso à moda, mas, por outro, produzimos grande volume de resíduos têxteis, proporcionais à matéria-prima e geração de descarte.

Garantimos as boas práticas de gerenciamento e descarte adequado em nossos centros de distribuição e escritório. Gerenciamos os processos envolvidos por meio de documentos recebidos das empresas responsáveis pela destinação final e da realização de auditorias junto às unidades produtivas.

Tivemos um avanço na compilação dos dados de resíduos graças ao avanço dos sistemas de gestão de resíduos dos órgãos ambientais estaduais e federais, o que traz mais confiabilidade na informação uma vez que não há necessidade de tratamento de dados.

Logística reversa e reciclagem

Além do Movimento ReCiclo, oferecemos aos nossos clientes o serviço de logística reversa por meio dos programas: Lixo Eletrônico e o Descarte de Cosméticos.



RECICLAGEM DE CABIDES

Desde 2013, realizamos a logística reversa dos cabides em nossos centros de distribuição. Nesse processo, aqueles que estão em condições de uso são separados e reenviados às lojas em caixas de papelão reaproveitadas dos produtos importados, que antes eram descartadas. Os cabides quebrados ou sucateados são enviados para a reciclagem ou recuperação. Em 2022, enviamos 24 toneladas de cabides plásticos quebrados para reciclagem e 44 ton de metal foram recuperados por meio da reforma dos cabides de metal.

TROCAFONE

Empenhando esforços para renovar e restaurar nosso planeta por meio da economia circular, a fashiontronics, nosso segmento de produtos eletrônicos, lançou em parceria com a Trocafone um serviço que possibilita aos nossos clientes trocar seus celulares usados por crédito que podem ser utilizados na compra de um novo aparelho em nossas lojas. O projeto, lançado esse ano, já foi implementado em formato piloto em três lojas em São Paulo (SP) e, ao todo, já foram mais de 340 aparelhos trocados que podem ser doados ou revendidos (para os seminovos) pela parceria com a autorização dos clientes.

PROGRAMA LIXO ELETRÔNICO

Desde 2010, contamos com o programa para coleta de resíduos eletrônicos (como pilhas, baterias e celulares) em todas as nossas lojas, centros de distribuição e em nosso escritório. Em 2022, coletamos mais de 45 mil itens, totalizando quase 3 toneladas de resíduos que foram destinados de forma ambientalmente adequada. Desde a criação do programa já foram quase 42 toneladas coletadas.

DESCARTE DE COSMÉTICOS

Desde 2019, disponibilizamos no departamento de beleza de nossas lojas coletores de embalagens vazias de cosméticos, de qualquer marca, para nossas clientes. Os itens coletados são descartados por uma empresa parceira, que garante o descarte ambientalmente adequado.

Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3 • 305-1 • 305-2 • 305-3 • TCFD Métricas e metas

Compromisso

Atuamos no combate às mudanças climáticas desde 2015, ano em que a C&A global começou a calcular a pegada de carbono (índice que relaciona as atividades de indústrias ou pessoas às emissões emitidas por essas atividades) com apoio de consultoria especializada, cuja metodologia abarca a análise do ciclo de vida do produto.

Desde 2019, realizamos o Inventário de emissões no Brasil e, desde 2021, respondemos o questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP), organização que apoia investidores e analistas dedicados a esse tema, esse ano com nota C.

Em 2020, a C&A Global submeteu à *Science Based Targets Initiative* (SBTi) sua meta de redução de emissões referente ao escopo 1, 2 e 3 de **reduzir as emissões absolutas de GEE em 30% até 2030**. A meta foi aprovada e compõe o nosso compromisso global no combate às mudanças climáticas.

Inventário de emissões

Inventário de gases de efeito estufa (GEE) - tCO₂e*

GRI 305-1 • 305-2 • 305-3 • TCFD Métricas e metas

	2020	2021	2022
Escopo 1	2342,06	1165,57	2.445,07
Combustão estacionária	64,31	94,91	59,77
Fugitivas	2.277,75	1070,66	2.385,30
Escopo 2	9.118,64	21.683,75	13.734,48
Eletricidade (localização)	9.118,64	21.682,34	8.231,99
Eletricidade (escolha de compra)**	-	-	5.502,49
Escopo 3	90.443,28	19.125,29	193.024,52
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2**	-	-	55,74
Bens e serviços comprados**	-	-	110.160,38
Transporte e distribuição <i>Upstream</i> **	-	-	63.634,84
Deslocamento de associados (casa-trabalho)	83.137,95	10.775,03	15.916,09
Viagens a negócio	318,95	251,46	1.086,12
Resíduos gerados na operação	6.986,38	8.098,73	184,95
Transporte e distribuição <i>Downstream</i> **	-	-	1.986,40
Total geral	101.903,98	41.974,48	209.204,08

* Foi utilizada a Metodologia GHG Protocol. Gases incluídos no cálculo: A metodologia de cálculo do GHG Protocol, utilizada no inventário, calcula as emissões dos gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFC SF₆, NF₃. A C&A não possui emissões a partir do PFC SF₆ e NF₃. Emissões biogênicas em tonCO₂e: Escopo 1: 6,1590 e Escopo 3: 2.883,23. Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP): IPCC - AR5; Fatores de Emissão: Ferramenta de Cálculo do GHG Protocol; Volume 5 - Waste - Chapter 6: Wastewater Treatment and Discharge - IPCC 2006; Volume 2 - Energy - Chapter 1: Introduction - IPCC 2006; Volume 5 - Capítulo 4 - Biological Treatment of Solid Waste - IPCC 2006; Ecoinvent

Foi utilizada a abordagem de consolidação a partir do controle operacional.

** Dados não calculados em 2020 e 2021



Mitigação

Para contribuir com alcance da meta global de redução das emissões, seguimos desenvolvendo iniciativas e implementando ações locais que reduzam as nossas emissões. Conheça nossas principais frentes de ação para de mitigação das emissões a seguir.

Na operação

- Migramos 218 unidades, sendo 214 lojas, 2 CDs e o Escritório Central (EC), para o Mercado Livre de Energia, em que é possível comprar energia proveniente de fontes renováveis, entre 2011 e 2022. Somente em 2022 migramos 18 unidades, 17 lojas e 1 CD.
- Implementamos o projeto de frota verde com caminhão elétrico (ver página 81).
- Construímos 3 usinas solares que abastecerão 10 lojas (RJ e DF).

Na rede de fornecimento

- Adquirimos algodão de fornecedores certificados pela BCI, que orienta o cultivo seguindo boas práticas socioambientais inclusive relacionadas à preservação da biodiversidade (ver página 68) e, hoje, mais de 96% das nossas peças de algodão é mais sustentável.
- Apoiamos o desenvolvimento de fornecedores na questão ambiental por meio dos programas Descarte Zero de Químicos Perigosos (saiba mais na página 71), que também promove menor uso de energia na produção.
- Produzimos peças com certificação *Cradle to Cradle*® nível Gold no Brasil, que, além de ter algodão BCI, incentiva o uso de energia renovável na produção das peças e promove redução de emissões de GEE estimada em 85%.

No pós-venda

- Coletamos peças de roupa, de qualquer marca, nas urnas do Movimento ReCiclo (ver página 73), para destinação correta ou início de novos ciclos.
- Coletamos aparelhos telefônicos usados, por meio da Trocafone (ver página 78) que são doados ou revendidos, evitando o descarte.

Mercado Livre

Para ampliar o consumo de fontes de energia renovável em nossas operações, contribuindo para a redução de emissões de gás carbônico, desde 2011, iniciamos a migração do abastecimento de energia das nossas lojas pelo Mercado Livre de Energia, modelo que fornece energia advinda de fontes renováveis, como pequenas centrais hidrelétricas, usinas solares e eólicas. Em 2022, 17 lojas foram habilitadas para recebimento de energia limpa, totalizando 212, o que representa 64% do total de lojas.



Frota verde

De forma inédita no varejo de moda brasileiro, lançamos o projeto Frota Verde com o objetivo de reduzir as nossas as emissões de gases de efeito estufa na logística. O projeto, realizado em parceria com a Solucion Logística, prevê a utilização de veículos elétricos para a distribuição de nossos produtos.

Os veículos foram desenvolvidos exclusivamente para a operação da C&A Brasil e são elétricos e híbridos, movidos a GNV/diesel, e juntos, reduzem até 1.700 toneladas de CO₂ na atmosfera, por ano, o equivalente ao plantio de mais de 15 mil árvores.

Com capacidade para transportar quatro toneladas, os caminhões realizam dois circuitos diários: do Centro de Distribuição até as lojas correspondentes à sua rota e vice-versa. Em 2022, contávamos com 14 veículos elétricos espalhados entre o eixo Rio-São Paulo, o que corresponde a ¼ da frota que abastece as lojas, e estimamos que, por ano, a frota completa irá remover mais de 500 toneladas de CO₂ do meio ambiente, o equivalente ao plantio de quatro mil árvores nativas da Mata Atlântica.

Além de veículos elétricos, também adquirimos, esse ano, 19 caminhões híbridos, parte movidos a Gás Natural (GNV) e parte a Diesel, para reforçar a frota verde. Se comparado ao caminhão convencional, os veículos híbridos emitem 8% a menos de CO₂ na atmosfera, o equivalente ao plantio de mais de 11 mil árvores.

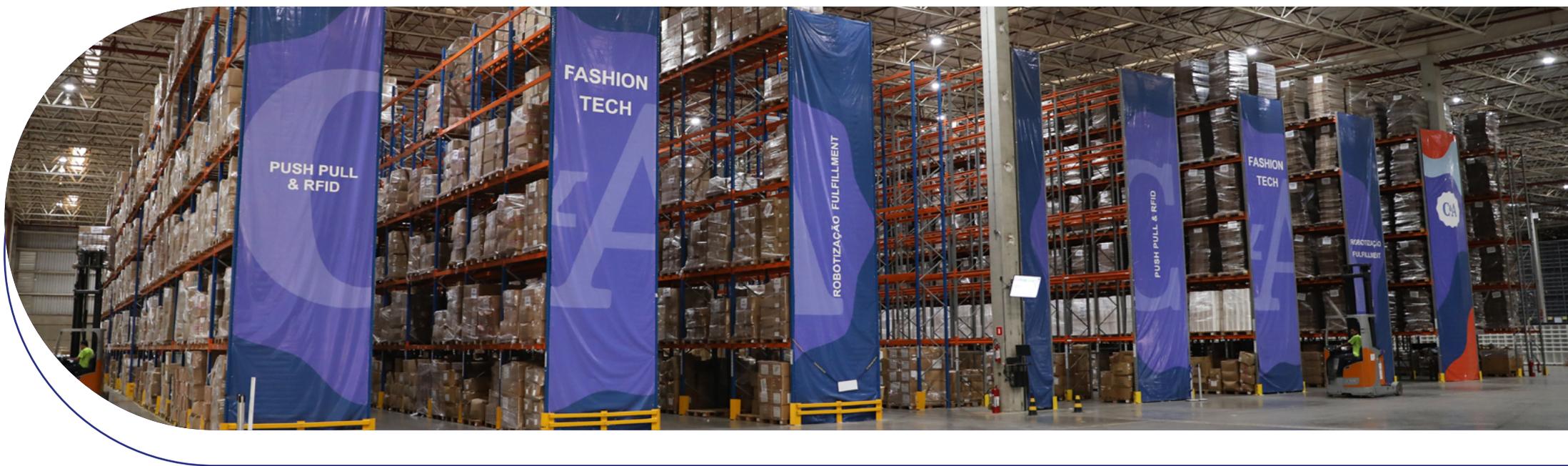
Usinas solares

Em 2021, em parceria com a Faro Energy – empresa BCorp que realiza investimentos em projetos de energia solar no Brasil – construímos usinas solares para abastecer, inicialmente, 11 lojas localizadas no Distrito Federal e no Rio de Janeiro pelos próximos dez anos.

Em 2022, a usina situada na região administrativa de Brazlândia, no Distrito Federal, iniciou sua operação. O empreendimento conta com, aproximadamente, 1.232 módulos fotovoltaicos, que representam uma potência instalada de 500 kW. Por ano, a usina terá capacidade para gerar, aproximadamente, 1,2 GWh – energia suficiente para abastecer o equivalente a 600 residências no mesmo período. Estimamos que evitaremos a emissão de 380 ton de CO₂, por ano, montante equivalente ao plantio de duas mil árvores.

No final do ano entraram em operação as duas usinas situadas na região de Vassouras, no Rio de Janeiro. As usinas contam com sistema de reaproveitamento da água de chuva e com aproximadamente 5.544 módulos fotovoltaicos, que representam uma potência instalada de 2.000 kW no total. Por ano, as usinas terão capacidade para gerar 4,8 GWh – energia suficiente para abastecer o equivalente a 2.400 residências no mesmo período.

Com as três usinas em operação, estimamos que evitaremos a emissão quase 2.000 ton. de CO₂, por ano, além dos ganhos socioambientais, e a geração de empregos que a construção demandou.



Fornecedores

GRI 2-6 • 3-3 • 414-2 • SASB CG-AA-000.A

Como varejista de moda, o engajamento, monitoramento e desenvolvimento da cadeia de fornecimento é uma diretriz fundamental em nossa estratégia de sustentabilidade. Trabalhamos, em conjunto com outros profissionais da C&A México e C&A Europa, para coibir qualquer tipo de mão de obra irregular e buscar a melhoria contínua das condições de trabalho e dos indicadores ambientais em nossa rede de fornecimento.

Nossa rede de fornecimento é mundial. A rede local é composta por 794 unidades de produção, sendo 221

fornecedores diretos e 573 subcontratados, responsáveis pela confecção de vestuários, calçados e acessórios. Essas unidades de produção correspondem 80% do volume de produtos, que por sua vez, são abastecidos por aproximadamente outros 400 fornecedores indicadores, de fiação, tecelagens e tinturarias.

No âmbito internacional, contamos com fornecedores de países como China, Bangladesh e Peru, para produtos importados.

Os fornecedores nacionais e internacionais, juntos, empregam 150 mil trabalhadores (57% mulheres, 43% homens e 0,26% estrangeiros). Em 2022, adicionamos 119 novas unidades de produção, sendo a maior parte localizada nas regiões Sul (53%) e Sudeste (45%).

Nossos fornecedores são classificados em *tiers* 1, 2 e 3, sendo que o tier 1 corresponde a unidades de produção classificadas como fornecedores diretos e seus subcontratados:

- **Fornecedores de insumos têxteis:** fornecem matéria-prima com processo de tecelagem, fiação, tingimento de tecidos e fios.
- **Fornecedores de insumos não têxteis:** fornecem insumos como etiquetas de composição, cabides, caixas, tags, sacolas etc.
- **Fornecedores de produtos:** fornecem produtos finalizados, como vestuário, calçados, acessórios, mochilas, cintos, óculos etc.

Políticas e Mecanismos

Código de ética C&A

Código de Conduta para Fornecimento de Mercadorias e diretrizes de suporte

Descreve o que a C&A espera de seus fornecedores no que se refere a conformidade legal, práticas de trabalho, desempenho ambiental e questões anticorrupção. Os requisitos são aplicados a todos os fornecedores que produzem mercadorias e aceitação em contrato é obrigatória e válida para o mundo inteiro.

Canal de Ética C&A

Disponibilizamos aos nossos fornecedores um canal para queixas e denúncias sobre casos que contrariem nossas políticas e princípios da C&A, operado por empresa independente, sigiloso e que garante o anonimato.

Práticas inaceitáveis

CG-AA-430B.3

Questões como trabalho análogo a escravidão e trabalho infantil são consideradas infrações inaceitáveis, levando à suspensão imediata do fornecedor.



Sem jateamento de areia (Sandblasting):

proibimos o jateamento de peças em que areia abrasiva é forçada no tecido jeans usando ar comprimido para obter uma aparência pré-desgastada. A técnica é prejudicial à saúde dos trabalhadores, em virtude da inalação de partículas aumento o risco de câncer de pulmão, podendo levar à morte.

Não à utilização de trabalho infantil: não trabalhamos com fornecedores que pratiquem trabalho infantil. O trabalho infantil priva as crianças de sua infância, seu potencial e sua dignidade, é prejudicial ao desenvolvimento físico.

Não ao Sumangali: não compramos de fornecedores que pratiquem o Sumangali, forma de trabalho forçado encontrado em fiação em Tamil Nadu, na Índia, onde mulheres jovens têm que trabalhar para cobrir as despesas do casamento, muitas vezes em condições de trabalho precárias, sem poder voltar para casa.

Licença (estruturais, funcionamento e segurança contra incêndio e ambiental): Tratamento de Efluentes e Descarte de Resíduos são os temas relevantes para a C&A no progresso de mitigação de riscos ambientais e saúde e segurança. Desde 2015 tem estabelecido pela versão atualizada do Código de Conduta que todas as licenças são obrigatórias para as fábricas da rede de fornecimento C&A.

Os riscos ambientais também são monitorados, pois, além de requisitos legais, as fábricas com maior risco potencial são envolvidas em programas de melhoria contínua e boas práticas. A C&A é signatária do Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) e atua conjuntamente com sua rede de fornecimento para mitigar riscos ambientais.

Seleção e monitoramento

GRI 414-1 • GC-AA-430A.1 • CG-AA-430B.1 •

GC-AA-430B.2

Contamos com um processo de seleção e monitoramento estruturado de nossos fornecedores com o objetivo de inibir qualquer tipo de mão de obra irregular e buscar a melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento.

Todos os novos fornecedores de produtos C&A são selecionados com base nos critérios socioambientais presentes no nosso Código de Conduta, além de passarem por verificação de aspectos comerciais, tributários e de qualidade, avaliados pelas áreas responsáveis.

100% dos fornecedores de produtos C&A são selecionados com base em critérios socioambientais.

Em 2022, 119 unidades de produção nacionais integradas à base de fornecimento passaram pelo processo de homologação.

Pelo time da área de *Sustainable Supply Chain* (Rede de Fornecimento Sustentável), executamos nosso programa de monitoramento e a gestão da rede de fornecedores, em que realizamos auditorias em 100% das fábricas que produzem as peças da C&A. Os auditores vão a campo e avaliam, periodicamente nossos fornecedores e seus subcontratados, em temas como: liberdade de associação, condições gerais de saúde e segurança, segurança contra incêndio, trabalho infantil, trabalho regular, salários e benefícios, carga horária de trabalho, discriminação e tratamento humanitário, e boas práticas ambientais.

Dentro desse contexto, lançamos em 2022 a plataforma digital “Capacitação *Fashion Tech*”, desenvolvida para oferecer aos nossos fornecedores treinamentos de capacitação em requisitos socioambientais, iniciativa que nos permite aumentar o escopo, abrangência e velocidade das capacitações e, com isso, reforçar nosso programa de melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento. Os treinamentos são obrigatórios e contam com avaliação com nota mínima de aprovação.

Os tipos e frequências das auditorias ao longo do nosso relacionamento com fornecedores, dependem dos resultados das avaliações (ou ratings), conforme figura abaixo. Desde 2006, já realizamos mais de 21 mil auditorias.

Tipos de auditoria

Inicial

- Auditoria anunciada.
- Ocorre em 100% de novas empresas (Fornecedores e Subcontratados) antes de integrarem nossa rede de fornecimento.

Completa

- Auditoria anunciada ou não anunciada.
- Acompanhamento de empresas ativas na base quando é dada uma janela de datas que a auditoria pode acontecer.

Follow Up

- Visitas não anunciadas.
- Verificação do plano de ação.
- Auditorias acontecem em até 120 dias para empresas com nota D/E e 180 dias para empresas com nota C.

Desktop

- Validação de correções remotamente (para casos específicos de acordo com a determinação global).

- Das nossas 794 unidades de produção Tier 1 monitoradas, 25 (3%) apresentaram um total de 46 não conformidades de impactos sociais negativos significativos (reais ou potenciais), segundo nosso Código de Conduta, incluindo itens de saúde e segurança do trabalho, direitos trabalhistas, entre outros; foram estipuladas ações de melhoria e prazos para implantação para 17 das 25 unidades de produção (68%), enquanto as outras 8 unidades (32%) tiveram seu relacionamento comercial encerrado com a C&A; não foram identificados riscos significativos ou indícios de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo em nossa rede de fornecimento no ano.

- Mapeamos e auditamos 17% das unidades de produção além do Tier 1 (unidades de produção de fios, tecidos e tinturaria – Tier 2 e etiquetas, cabides – Tier 3).

- Revisamos o processo de cadastro de Sellers da nossa plataforma Marketplace, com a implantação de ferramenta de análise automatizada de documentos e riscos - trabalhistas, administrativos, trabalho infantil/ análogo ao escravo, “Lista Suja” do Ministério do Trabalho, entre outros.

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL

O Índice de Transparência em Moda Brasil (ITMB) valida o nosso comprometimento com a construção de uma rede de fornecimento responsável e sustentável. Pelo 5º ano consecutivo, obtivemos a maior pontuação no índice, que avalia mais de 200 indicadores relacionados à rastreabilidade da cadeia de fornecimento, práticas de compra, salário justo para viver, igualdade de gênero e racial, circularidade, clima e biodiversidade.



Para conhecer em detalhes o processo de auditoria de nossos fornecedores, clique [aqui](#).

Além do programa de monitoramento, temos um controle robusto de auditorias, verificações, testes químicos, gestão de indicadores, suporte no desenvolvimento e consultoria técnica na rede de fornecimento. Também já nos preparamos para o futuro, pensando em uma rede de fornecimento apta a fazer produtos com princípios de circularidade e a reduzir de a emissão de gases de efeito estufa de suas operações.

Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

GRI 414-2

	2022
Número de fornecedores avaliados em impactos sociais	794
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais	25
Porcentagem de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais, com os quais as melhorias foram acordadas como resultado da avaliação	68%
Porcentagem de fornecedores identificados como tendo impactos sociais reais e potenciais negativos significativos com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação.	32%



Desenvolvimento

Manual de Boas Práticas de Trabalho

Cartilha criada para orientar as unidades produtivas que fabricam direta ou indiretamente nossos produtos a terem um ambiente de trabalho mais seguro, com condições dignas, respeitando a legislação vigente e as regras do Código de Conduta C&A para Fornecimento de Mercadorias.

Plataforma de Capacitação e Treinamento

Em 2022, criamos uma plataforma online para capacitação e treinamento dos nossos fornecedores. Por ela, oferecemos conteúdo sobre temas, como: Responsabilidade Socioambiental, Qualidade, Segurança Química e Materiais Sustentáveis. Os treinamentos são obrigatórios, gratuitos e contam com avaliação e nota mínima de aprovação. Ao final do ano, 100% dos fornecedores estavam cadastrados.

Carta de asseguração

GRI 2-5



KPMG Assessores Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,

CEP 04719-911, São Paulo - SP

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil

Telefone 55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada

Aos Conselheiros e Diretores

C&A Modas S.A.

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("C&A" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre a compilação das informações relacionadas com o "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" das operações da C&A, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2022.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Responsabilidades da administração da C&A

A administração da C&A é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", de acordo com os critérios do "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição", e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos verificadores

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", com base no trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007 - "Gases de efeito estufa Parte 3: Especificação e orientação para a validação e verificação de declarações relativas a gases de efeito estufa", com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa, denominada KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)".

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007, com a metodologia KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as “Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)” consiste principalmente de indagações à administração da C&A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando os verificadores tomam conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: considerando a relevância, a coerência, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” da C&A.
- (b) entendimento da metodologia de cálculo e dos procedimentos de consolidação das informações por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração dos dados.
- (c) revisão das memórias de cálculo das emissões de gases de efeito estufa, considerando o Escopo 1 (emissões diretas de gases de efeito estufa), no total de 2.445,20 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa originárias de energia adquirida baseada na localização), no total de 8.231,99 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa pela compra de energia elétrica - abordagem de escolha de compra), no total de 5.502,49 toneladas de CO₂e e o Escopo 3 (outras emissões indiretas de gases de efeito estufa), no total de 193.168,76 toneladas de CO₂e, de acordo com o GHG Protocol.
- (d) verificação e análise das evidências, com base em amostragem, dos dados de consumo de energia direta e energia indireta utilizados nos cálculos das emissões de gases de efeito estufa.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” da C&A.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, ano-base 2022, da C&A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes “The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)” - (2004 Revised Edition), “2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories” e “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição”, e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2023

KPMG Assessores Ltda.


Marcio Andrade Barreto
Sócio



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual

Ao Conselho de Administração e Acionistas
C&A Modas S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Integrado Anual 2022" da C&A Modas S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Integrado Anual, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Responsabilidades da administração da C&A Modas S.A.

A administração da C&A Modas S.A. é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado Anual;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Integrado Anual, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da C&A Modas S.A. e outros profissionais da C&A Modas S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Integrado Anual, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Integrado Anual 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Integrado Anual 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da C&A Modas S.A. da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado Anual 2022.
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Integrado Anual 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC);

- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI – Standards, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Integrado Anual 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Base para conclusão com ressalva

A C&A declara que seu Relatório Integrado Anual 2022 foi elaborado de acordo com as recomendações da TCFD - Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. Contudo, a Companhia não cumpriu integralmente os requisitos da TCFD com relação ao seguinte tema: (i) Métricas e metas – ausência de divulgação no relatório sobre as métricas e metas utilizadas pela Companhia para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.

Conclusão com ressalva

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, exceto pelos efeitos do assunto descrito no parágrafo Base para conclusão com ressalva, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da C&A Modas S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC).

São Paulo, 31 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4



Créditos

Coordenação geral

Equipe ESG

Fotos

Rodrigo Paiva e Acervo C&A

Consultoria, conteúdo, traduções e layout

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Para saber mais:

Resultados detalhados e comentados pela administração:

Demonstrações Financeiras

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:

Formulário de Referência

Caso busque informações adicionais sobre nosso compromisso com a sustentabilidade, escreva para o nosso time de sustentabilidade: sustentabilidade@cea.com.br





Relatório Integrado Anual 2022

anexos



Materialidade

GRI 2-14 • 3-1 • 3-2

A cada 2 anos, avaliamos e priorizamos as questões materiais de sustentabilidade para garantir que continuemos focados nas questões e impactos mais importantes de nossa empresa, cadeia de valor e setor.

Nossa avaliação de 2022 considerou as etapas de *desk review*, *benchmarking*, consulta à *stakeholders* e *workshop* com a liderança. Essa avaliação considerou o impacto dos temas importantes e sua significância para o negócio.

O processo de revisão da materialidade teve como base análise dos contextos interno e externo da C&A, realizada nas seguintes etapas:

Desk review

Análise de documentos internos e externos, além de diretrizes setoriais e de mercado.

- Materialidade C&A 2020
- Estratégia Global de Sustentabilidade C&A
- RobecoSAM Yearbook
- SASB Materiality Flinder
- MSCI Industry Materiality Map
- WEF Risks

Benchmarking

Identificação de temas materiais de empresas do setor, nacionais e internacionais, que são referência em sustentabilidade.

Consulta à stakeholders (internos e externos)

Realização de pesquisa com as partes interessadas para obter informações do nível de importância dado a um determinado tema, certificando-se de identificar quaisquer pontos cegos ou riscos que não havíamos identificado de outra forma:

- Associado
- Cliente
- Empresa do setor
- Entidade setorial
- Fornecedor
- Imprensa
- Mercado de capitais
- Comunidade (ONGs, empreendedores de moda, outros)



Workshop com a liderança C&A

Aprovação da matriz e definição dos temas prioritários no Comitê Interno de ESG, e posteriormente reportado ao Comitê de RH e Sustentabilidade, Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e ao Conselho de Administração.

Ao colocar os tópicos avaliados em uma matriz que compara o cenário estratégico e a visão dos stakeholders, chegamos a 8 temas prioritários:



Em relação ao processo de Materialidade C&A 2020, alguns temas não foram priorizado na nova matriz de 2022. São eles:

- transformação digital, novos canais de venda, infraestrutura.
- desempenho econômico.
- matérias-primas mais sustentáveis e bem-estar animal.
- gestão sustentável de produtos químicos na rede de fornecimento.
- resíduos.
- redução da pegada hídrica (rede de fornecimento).
- colaboração setorial.
- poluição plástica.
- biodiversidade.

Temas prioritários:



Condições de trabalho e direitos humanos na cadeia de fornecimento



Bem-estar de associado da C&A: saúde física e mental



Diversidade, equidade e inclusão



Emissões de gases de efeito estufa



Economia Circular



Ética e integridade



Comunicação para clientes e transparência



Relacionamento com comunidades

Anexos dos indicadores

Indicadores econômicos

Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção¹

GRI 205-2

	Treinamentos	%	Comunicados	%
Conselho de Administração	0	0%	5	29%
Diretoria	3	27%	19	100%
Gerentes	325	57%	544	95%
Consultor/ Coordenador/Supervisor	470	58%	571	71%
Operacional	9.008	65%	13.556	98%
Estagiários	2	25%	8	100%
Aprendizes	232	29%	742	94%

¹ Não é possível comparação entre os anos pois a metodologia de análise desse dado foi alterada nesse período.



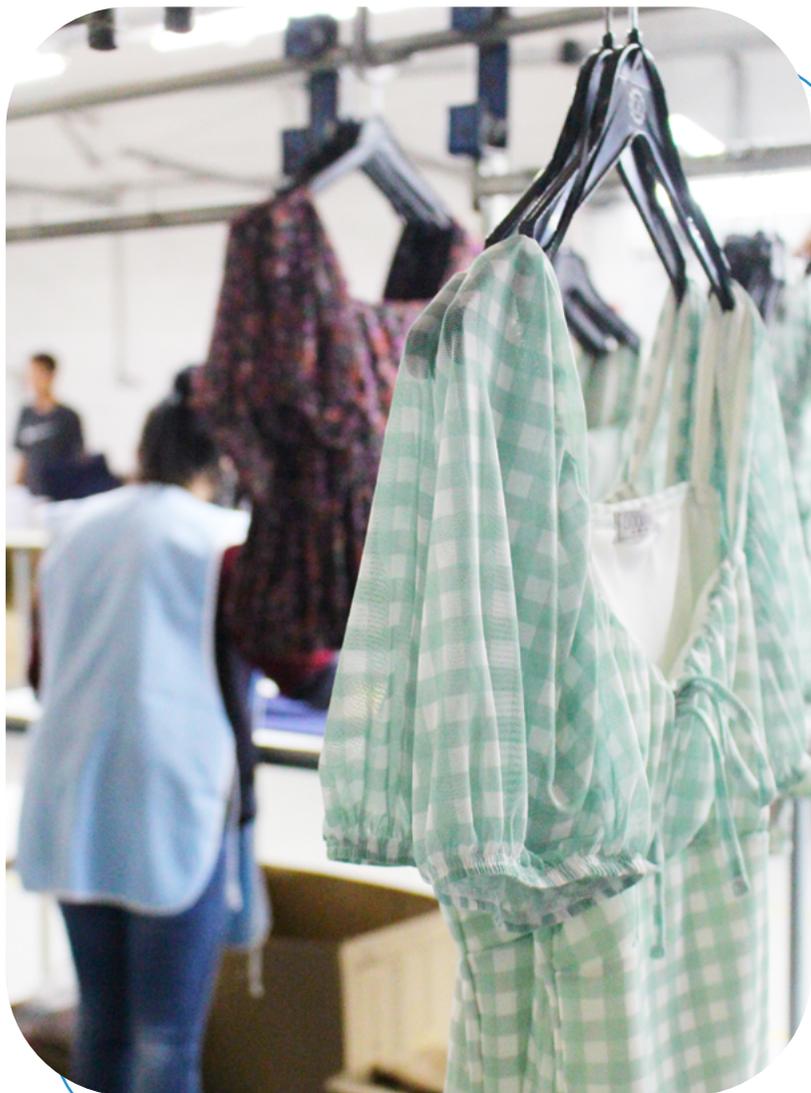
Razão matemática entre o salário base para mulheres e homens por categoria funcional¹

GRI 405-2

	2020 ²		2021 ²		2022 ²	
	Razão entre o salário base de mulheres e homens	Razão entre a remuneração de mulheres e homens	Razão entre o salário base de mulheres e homens	Razão entre a remuneração de mulheres e homens	Razão entre o salário base de mulheres e homens	Razão entre a remuneração de mulheres e homens
Escritório Corporativo						
Diretor(a)	0,66	-	0,64	-	0,87	0,9
Gerente	0,83	-	0,82	-	0,83	0,85
Supervisor(a)/ consultor(a)/Coordenador(a)	-	-	-	-	0,9	0,91
Operacional	-	-	-	-	0,86	0,87
Estagiário(a)	-	-	-	-	1	1
Escritório Corporativo						
Diretor(a)	-	-	-	-	-	-
Gerente	-	-	-	-	1,02	0,85
Supervisor(a)/ consultor(a)/Coordenador(a)	-	1,02	-	1,01	1,05	1,05
Operacional	-	1,03	-	0,98	0,96	0,97
Estagiário(a)	-	-	-	-	-	-
Escritório Corporativo						
Diretor(a)	-	-	-	-	-	-
Gerente	-	-	-	-	-	-
Supervisor(a)/ consultor(a)/Coordenador(a)	-	1,05	-	1,05	1,05	1,05
Operacional	-	0,98	-	0,97	0,97	0,98
Estagiário(a)	-	-	-	-	-	-

¹ Considerados apenas dados de funcionário do Escritório Central por motivos estratégicos.

² Dados históricos modificados de % para taxa, para possibilitar comparação



Indicadores ambientais

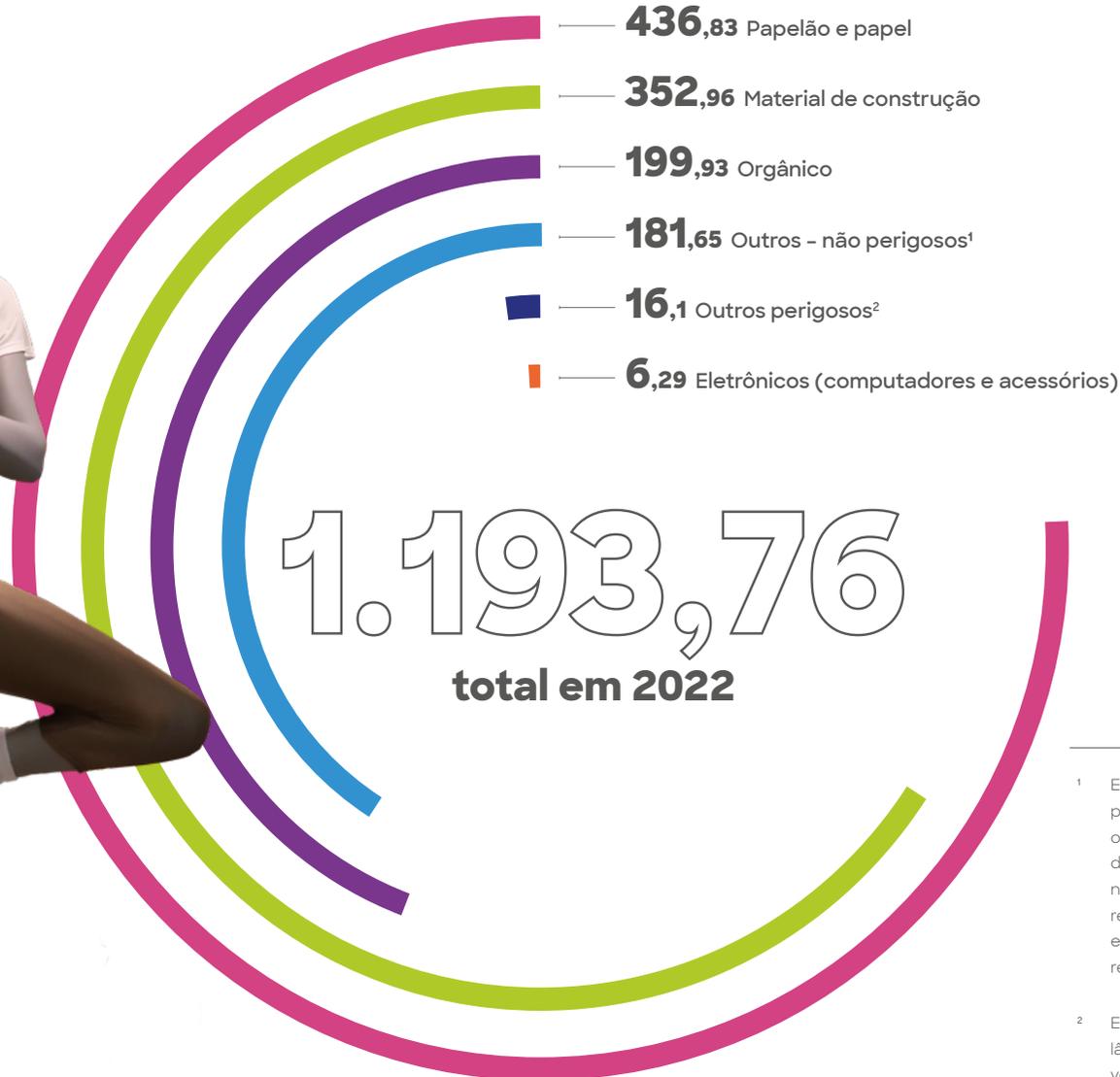
GRI 301-1

Materiais utilizados, discriminados por peso (Kg)

	Materiais não renováveis	Materiais renováveis
Algodão	0	6.991.116,83
Poliéster	2.481.378,82	0
Viscose	0	1.171.253,14
Poliuretano	882.686,21	0
Poliamida	519.888,73	0
Elastano	156.423,28	0
Acrílico	124.067,61	0
Policloreto de Vinila	0	41.230,78
Linho	0	30.110,65
Papel	0	11.315,41
Liocel	0	11.262,64
Metal	10.718,09	0
Plástico	6.676,00	0
Polipropileno	2.491,88	0
Outros	23.172,17	3.075,09
TOTAL	4.207.502,79	8.259.364,54

Resíduos por composição, em toneladas

GRI 306-3



1.193,76
total em 2022

¹ Em "Outros - não perigosos", foi considerado: plásticos gerais, plásticos de cabides, alumínio e outros metais, metal de cabides, vidro, uniforme de associados das lojas, itens que são depositados na urna do ReCiclo, mas são considerados fora do regulamento e não possuem condições de uso e resíduos não segregados (luminárias e mix de resíduos).

² Em "Outros - perigosos", foi considerado: pilhas, lâmpadas, reatores, baterias, celulares, óleo vegetal, perigosos não segregados, produtos químicos, ambulatoriais, outros contaminados. Resíduos de escritório e centros de distribuição.

Resíduos por composição, em toneladas

GRI 306-3

	2020	2021	2022
Resíduos não perigosos			
Orgânico	5.572,74	5.541,76	199,93
Papelão e papel	407,83	471,05	436,83
Material de construção	377,06	592,13	352,96
Outros - não perigosos ¹	127,94	190,13	181,65
Resíduos perigosos			
Eletrônicos (computadores e acessórios)	17,63	18,46	6,29
Outros perigosos ¹	11,86	9,18	16,1
Total	6.515,11	6.929,97	1.193,76



Destinação de resíduos , em toneladas

GRI 306-4 · 306-5

	2020			2021			2022		
	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total
Reciclagem	793,12	29,53	822,65	1.200,89	24,96	1.225,86	766,86	22,36	763,86
Incineração (com recuperação de energia)	1,16	0	1,46	1,12	0	1,12	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0,01	0,01	0	0,18	0,18	0	0,03	0
Aterro	5.674,99	0	5.674,99	5.661,60	0	5.661,60	265,27	0	342,34
Outras operações de disposição	16	0	16	38,72	2,50	41,22	85,64	0	65,17
Total	6.485,57	29,54	6.515,11	6.902,33	27,64	6.929,97	1.117,77	22,39	1.193,76

¹ Em "Outros - não perigosos", foi considerado: plásticos gerais, plásticos de cabides, alumínio e outros metais, metal de cabides, vidro, uniforme de associados das lojas, itens que são depositados na urna do ReCiclo, mas são considerados fora do regulamento e não possuem condições de uso e resíduos não segregados (luminárias e mix de resíduos).

Em "Outros - perigosos", foi considerado: pilhas, lâmpadas, reatores, baterias, celulares, óleo vegetal, perigosos não segregados, produtos químicos, ambulatoriais, outros contaminados. Resíduos de escritório e centros de distribuição.

Indicadores sociais

GRI 403-9

Doenças profissionais	ASSOCIADOS		TERCEIROS	
Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0		0	
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0		0	
Número de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória*	143		0	

GRI 403-10

Doenças profissionais	ASSOCIADOS		TERCEIROS	
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0		0	
Índice de óbitos resultantes de doenças profissionais	0		0	
Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória*	1		0	

* O principal tipo de problema de saúde relacionado ao trabalho foram doenças psicossociais.

Nota 1: A C&A não possui sistemática de controle de acidentes de trabalho de terceiros.

Nota 2: Os perigos e riscos foram mapeados através do Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR.

Nota 3: A C&A não possui sistemática de planos de ação acerca de medidas mitigatórias para eliminar perigos e riscos

GRI 405-1

2022

Membros do Conselho, por gênero¹

	HOMENS	%	MULHERES	%
Conselho de Administração	4	80	1	25
Comitê de Aceleração	3	100	0	0
Comitê de RH e Sustentabilidade	1	33,33	2	66,67
Comitê de Serviços Financeiros	3	100	0	0
Comitê de Auditoria	2	66,67	1	33

2022

Membros do Conselho, por faixa etária¹

	ABAIXO DE 30 ANOS	%	ENTRE 30 E 50 ANOS	%	ACIMA DE 50 ANOS	%
Conselho de Administração	0	0	1	20	4	80
Comitê de Aceleração	0	0	1	33,33	2	66,67
Comitê de RH e Sustentabilidade	0	0	0	0	3	100
Comitê de Serviços Financeiros	0	0	0	0	3	100
Comitê de Auditoria	0	0	1	33,33	2	66,67

2022

Membros do Conselho, por raça¹

	AMARELA	%	BRANCA	%	INDÍGENA	%	PRETOS E PARDOS	%
Conselho de Administração	0	0	5	100	0	0	0	0
Comitê de Aceleração	0	0	3	100	0	0	0	0
Comitê de RH e Sustentabilidade	0	0	3	100	0	0	0	0
Comitê de Serviços Financeiros	0	0	3	100	0	0	0	0
Comitê de Auditoria	0	0	3	100	0	0	0	0

Membros do Conselho, grupo vulnerável¹

	MULHERES	%	NEGROS	%	PORTADORES DE DEFICIÊNCIA	%	LGBTQIA+	%	INDÍGENAS	%	50+	%
Conselho de Administração	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
Comitê de Aceleração	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100
Comitê de RH e Sustentabilidade	2	66,67	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100
Comitê de Serviços Financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100
Comitê de Auditoria	1	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	2	66,67

Associados por categoria funcional e gênero

	2020				2021				2022			
	HOMENS	%	MULHERES	%	HOMENS	%	MULHERES	%	HOMENS	%	MULHERES	%
Diretor	5	88,89	1	11,11	10	83	2	17	10	90,91	1	9,09
Gerente	177	36,42	309	63,58	207	36	366	64	195	33,97	379	66,03
Supervisor	252	37,17	426	62,83	348	40	515	60	323	40,02	484	59,98
Operacional	4.044	32,29	8.481	67,71	4.608	30	10.570	70	4.407	31,70	9.496	68,30
Estagiário	4	36,36	7	63,64	8	50	8	50	3	37,50	5	62,50
Aprendiz	163	25,43	478	74,57	216	28	545	72	226	28,57	565	71,43

Associados por categoria funcional e faixa etária

	2020						2021						2022					
	ABAIXO DE 30 ANOS	%	ENTRE 30 E 50 ANOS	%	ACIMA DE 50 ANOS	%	ABAIXO DE 30 ANOS	%	ENTRE 30 E 50 ANOS	%	ACIMA DE 50 ANOS	%	ABAIXO DE 30 ANOS	%	ENTRE 30 E 50 ANOS	%	ACIMA DE 50 ANOS	%
Diretor	0	-	6	-	0	-	0	-	9	-	3	-	0	0	8	72,73	3	27,27
Gerente	47	-	435	-	4	-	36	-	530	-	7	-	30	5,23	535	93,21	9	1,57
Supervisor	234	-	427	-	17	-	211	-	627	-	25	-	206	25,53	580	71,87	21	2,6
Operacional	9324	-	3028	-	173	-	10.739	-	4096	-	343	-	9.459	68,04	4.118	29,62	326	29,62
Estagiário	11	-	0	-	0	-	15	-	1	-	0	-	8	100	0	0	0	0
Aprendiz	641	-	0	-	0	-	761	-	0	-	0	-	791	100	0	0	0	0

Associados por raça

	AMARELA	%	BRANCA	%	INDÍGENA	%	PRETOS E PARDOS	%
2020								
Diretor	-	0,00	-	100	-	0,00	-	0,00
Gerente	-	1,44	-	80,25	-	0,21	-	0,41
Supervisor	-	1,77	-	65,04	-	0,88	-	31,87
Operacional	-	1,71	-	38,44	-	0,68	-	58,94
Estagiário	-	0,00	-	81,82	-	0,00	-	18,18
Aprendiz	-	1,87	-	34,95	-	0,31	-	62,56
2021								
Diretor	-	0,00	-	100	-	0,00	-	0,00
Gerente	-	1,90	-	77,50	-	0,20	-	20,40
Supervisor	-	2,80	-	64,80	-	0,20	-	31,50
Operacional	-	2,10	-	37,70	-	0,40	-	59,60
Estagiário	-	0,00	-	62,50	-	0,00	-	37,50
Aprendiz	-	2,10	-	39,60	-	0,00	-	58,30
2022								
Diretor	0	0	11	100	0	0	0	0
Gerente	14	2,44	432	75,26	1	0,17	127	22,13
Supervisor	20	2,48	502	62,21	2	0,25	283	35,07
Operacional	293	2,11	5.149	37,04	53	0,38	8.408	60,48
Estagiário	0	0	5	62,50	0	0	3	37,5
Aprendiz	14	1,77	288	36,41	2	0,25	487	61,57

¹ Não é possível comparação entre os anos pois a metodologia de análise desse dado foi alterada nesse período

Associados, grupo vulnerável¹

	MULHERES	%	NEGROS	%	PORTADORES DE DEFICIÊNCIA	%	LGBTQIA+	%	INDÍGENAS	%	50+	%
Diretor	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerente	379	94,04	14	3,47	0	0,17	0	0	1	0,25	9	2,23
Supervisor	484	86,74	47	8,42	4	0,72	0	0	2	0,36	21	3,76
Operacional	9.496	75,96	2.033	16,26	593	4,74	0	0	53	0,42	326	2,61
Estagiário	5	62,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	0	0

Perfil dos associados

GRI 2-7

Perfil dos associados, por região			
	2020	2021	2022
Norte	952	1.264	1.100
Nordeste	3.241	4.065	3.639
Centro-Oeste	696	986	916
Sudeste	7.924	9.933	9.206
Sul	864	1.155	1.144
Total	14.350	17.403	16.005

Perfil dos associados, por gênero			
	2020	2021	2022
Homens	4.648	5.397	5.140
Mulheres	9.702	12.006	10.865
Total	14.350	17.403	16.005

Perfil dos associados por contrato de trabalho e gênero						
	2020		2021		2022	
	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial
Homens	4.466	182	5.152	245	4.899	241
Mulheres	9.142	560	11.348	658	10.226	639
Total	13.608	742	16.500	903	15.125	880

Perfil dos associados por contrato de trabalho e região						
	2020		2021 ¹		2022	
	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial	Tempo integral	Período parcial
Norte	952	56	-	-	1.040	60
Nordeste	3.241	173	-	-	3.438	201
Centro-Oeste	696	31	-	-	855	61
Sudeste	7.921	371	-	-	8.716	490
Sul	864	45	-	-	1.076	68
Total	13.674	676	-	-	15.125	880

¹ Não é possível comparação com o ano de 2021, pois a metodologia de análise desse dado foi alterada nesse período

Rotatividade dos associados

GRI 401-1

Por gênero¹

	2021				2022			
	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade
Homens	3.748	69%	3.151	64%	4.021	32%	4.245	31%
Mulheres	8.387	70%	6.472	62%	8.444	68%	9.500	69%
Total	12.135	70%	9.623	55%	12.465	100%	13.745	100%

Por faixa etária¹

	2021				2022			
	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	10.392	84%	7.961	74%	10.587	85%	11.295	82%
Entre 31 e 50 anos	1.717	37%	1.614	35%	1.828	15%	2.381	17%
Acima de 51 anos	26	1%	48	10%	52	0%	69	1%

Por região¹

	2021				2022			
	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade	Número de novos associados contratados	Taxa de novas contratações	Número total de associados desligados	Taxa de rotatividade
Centro-Oeste	851	86%	633	75%	1.063	9%	1.132	8%
Nordeste	2.436	60%	2.008	55%	2.094	17%	2.489	18%
Norte	949	75%	271	66%	996	8%	1.140	8%
Sudeste	6.796	68%	5.376	61%	6.943	56%	7.619	55%
Sul	1.103	95%	885	86%	1.371	11%	1.365	10%

¹ Os dados de rotatividade passaram a ser reportados a partir de 2021

Horas de capacitação oferecidas aos associados

Por gênero

GRI 404-1¹

2022		
	Média	Total
Homens	7,5	38.685,78
Mulheres	7,9	85.957,26
Total	7,8	124.643,05

Por cargo

GRI 404-1¹

2022		
	Média	Total
Diretoria	0,95	23,00
Gerente	0,2	127,55
Supervisor	8,7	6.990,10
Operacional	7,65	111.718,51
Estagiário	722,9	5.783,88

Licença maternidade/paternidade

GRI 401-3

	2020		2021		2022		Total
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	
Número total de associados com direito a tirar licença maternidade/paternidade	4.648	9.702	4.648	12.006	5.164	10.930	16.094
Número total de associados que tiraram licença maternidade/paternidade	0	554	0	501	0	697	697
Número total de associados que retornaram ao trabalho após o término da licença maternidade/paternidade	0	544	0	501	0	524	524
Taxa de retorno ao trabalho	0	98,19%	0	100%	0%	75,18%	75,18%
Número total de associados que retornaram ao trabalho após o término da licença maternidade/paternidade e continuaram após 12 meses após seu retorno	0	407	0	411	0	310	310
Taxa de retenção dos associados	0	73%	0	81%	0%	59,16%	59,16%

Ciclo de gestão

Número e percentual de associados que receberam avaliação de desempenho, por gênero¹

GRI 404-3

	Número	%
Homens	3.733	72%
Mulheres	7.944	72%
Total	11.677	72%

Número de associados que receberam avaliação de desempenho, por categoria funcional

GRI 404-3

	2020		2021		2022	
	Número	%	Número	%	Número	%
Diretoria	2	-	9	-	12	100%
Gerente	485	-	543	-	10	100%
Supervisor	639	-	672	-	594	99%
Operacional	658	-	10.813	-	10.260	74%
Estagiário	14	-	-	-	801	100%

¹ Não é possível comparação entre os anos pois a metodologia de análise desse dado foi alterada nesse período

Lista de matérias-primas prioritárias - SASB CG-AA-440 a.3

Lista de matérias-primas	Fatores ambientais e/ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o abastecimento	Riscos de negócios e/ou oportunidades associadas a fatores ambientais e/ou sociais	Estratégia de gestão para abordar os negócios riscos e oportunidades.
Algodão	Mudanças climáticas com quebras produtivas/ Questões do trabalho	O share do algodão certificado BCI é acima de 90% de todo o volume, sendo o algodão brasileiro por volta de de 80% deste volume, o algodão possui na sua maior área de plantio, um baixo stress hídrico por ser suprido por água verde (chuvas). A ABRAPA e o BCI olham para a estratégia futura, com relação à perpetuação do negócio.	A C&A por sua vez, busca o desenvolvimento de produtos com algodão reciclado (como exemplo o Jeans circular), coberto por certificação RCS, para gradativamente reduzir o uso de matéria-prima virgem, onde temos o compromisso de adquirir a matéria-prima virgem de fonte certificada, tal como o BCI. Também neste ano, utilizou-se, em pequena escala, o algodão agro regenerativo certificado Regenagri, em parceria com a Scheffer, com impacto positivo na mitigação de redução de GEE e impacto positivo na biodiversidade.
Viscose	Ameaça a florestas nativas / poluição do processo produtivo/questões do trabalho	A C&A participa das discussões sobre o assunto através do Textile Exchange e Sustainable Apparel Coalition, que reúne toda a rede global envolvida no tema na busca das melhores soluções de forma setorializada e conjunta.	A C&A possui um compromisso junto aos fornecedores diretos de utilizar Viscose proveniente de fornecedores que utilizam fibra produzidas pelas empresas Lenzing e Aditya Birla, que são bem avaliadas, pelo Canopy Style, Changing Markets Foundation e ZDHC, e ainda investem para a obtenção da produção em ciclo fechado. Outros fornecedores de fibra de Viscose estão se empenhando para melhorar seus indicadores a assim serem aceitos tal qual as empresas citadas, ampliando a oferta.
Poliéster	Fonte fóssil não renovável	Do mesmo modo a C&A participa das discussões através do Textile Exchange e SAC, para se manter atualizada na busca das melhores soluções.	A C&A busca soluções viáveis de curto, médio e longo prazo para a redução gradual da dependência de matéria-prima de fonte fóssil, neste ano a C&A através de parceria com setores da Indústria, incentivou o desenvolvimento de um poliéster nacional 100% reciclado e de alta qualidade (filamentos multi cabos), utilizado na coleção EcoAce, a médio prazo, mantemos contato com outra empresa nacional, que desenvolve um poliéster de base renovável, vinda da cana-de-açúcar, chamado MEC, que logo estará disponibilizado para testes.

Índice GRI

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021			
Disclosures Gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-1	Detalhes da organização	Página 7, 10, 12 e 20 do caderno principal
	2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Página 7 e 49 do caderno principal
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 7 do caderno principal
	2-4	Reformulação de informações	Não há reformulação de informações necessárias. A maior atualização do relato do ano anterior para esse, foi a revisão da materialidade. O processo precisava ser revisado considerando o contexto do setor do varejo têxtil, o cenário atual brasileiro e a estratégia global e local de Sustentabilidade.
	2-5	Verificação externa	Página 29
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página 9, 35 e 82 do caderno principal
	2-7	Empregados	Página 11 e 51 do caderno principal
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Razão de Omissão: Não reportamos os dados de trabalhadores que não são empregados, por motivos estratégicos.
	2-9	Estrutura de governança e composição	Página 21, 22, 23 e 24 do caderno principal
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 22 do caderno principal
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O estatuto social da Companhia veda o exercício dos cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor Presidente ou principal executivo da Companhia cumulativamente pela mesma pessoa.
	2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	23, 26 e 30 do caderno principal
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	22, 30 e 65 do caderno principal
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	65 do caderno principal

Standard	Disclosures		Referência/Resposta Direta	
GRI 2: Conteúdos Gerais – 2021	2-15	Conflitos de interesse	Página 28 do caderno principal	
	2-16	Comunicação de preocupações críticas	Página 28 do caderno principal	
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Razão de Omissão: Não realizamos treinamentos no ano de referência, mas tem mapeada necessidade.	
	2-18	Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Página 25 do caderno principal	
	2-19	Políticas de remuneração	Página 25 do caderno principal	
	2-20	Processo para determinação de remuneração	Página 25 do caderno principal	
	2-21	Proporção da remuneração anual total	Razão de Omissão: Não reportamos os dados de proporção de remuneração, por motivos estratégicos.	
	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 5 do caderno principal	
	2-23	Compromissos de política	Página 27 e 29 do caderno principal	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	Página 27 do caderno principal	
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Página 28 do caderno principal	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 28 do caderno principal	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	A companhia não possui casos significativos a serem relatados durante o período	
	2-28	Participação em associações	Página 15 do caderno principal	
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 53 e 65 do caderno principal	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos associados são cobertos por acordos de negociação coletiva	
	Tópicos materiais			
		3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 2
		3-2	Lista de tópicos materiais	Página 03

Standard	Disclosures		Referência/Resposta Direta
TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	26 do caderno principal
GRI 205: Combate à corrupção - 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	29 e 83 do caderno principal
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 4 Páginas 29 e 83 do caderno principal
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2022, não temos histórico de casos de corrupção em nosso Canal de Ética ou processos judiciais.
GRI TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR			
GRI Tópicos materiais	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 71 do caderno principal
GRI 306: Resíduos - 2020	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 6
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 74 do caderno principal
	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 77 do caderno principal
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 77 do caderno principal
	306-3	Resíduos gerados	Página 7 e 8
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 8
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 8
TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE GEE			
GRI Tópicos materiais	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 79 do caderno principal
GRI 305: Emissões - 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 79 do caderno principal
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 79 do caderno principal
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 79 do caderno principal

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta
BEM-ESTAR DE ASSOCIADO DA C&A: SAÚDE FÍSICA E MENTAL		
Emprego		
	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados
		Página 13
GRI 401: Emprego - 2016	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial
		Conforme nossa Política de Benefícios, apoiamos o bem-estar de todos os nossos associados e dependentes, que conta com Seguro de vida, plano de saúde, licença maternidade/paternidade, além de Vale Refeição, Vale transporte, Auxílio Creche, Auxílio funeral, Farmácia, Programa de apoio pessoal, Desconto em compras, Empréstimo consignado, Sesc, Telemedicina, Plano Odontológico (EC e CDs). Lojas plano odontológico para as praças com previsão pela CCT, as demais lojas em breve serão implantadas o plano por adesão. *a Telemedicina é concedido para os elegíveis ativos no plano de saúde.
	401-3	Licença maternidade/paternidade
		Página 14
Saúde e Segurança do Trabalho		
	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho
		Página 59 do caderno principal
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes
		Página 59 do caderno principal
	403-3	Serviços de saúde do trabalho
		Página 59 do caderno principal
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho
		Página 59 do caderno principal
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho - 2018	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho
		Página 59 do caderno principal
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador
		Página 59 do caderno principal
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios
		Página 59 do caderno principal
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho
		Página 59 do caderno principal
	403-9	Acidentes de trabalho
		Página 9
	403-10	Doenças profissionais
		Página 9

Standard	Disclosures		Referência/Resposta Direta
Capacitação e Educação			
GRI 404 : Capacitação e Educação	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 14
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 57 do caderno principal
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 14
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO			
GRI Tópicos materiais	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 54 do caderno principal
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades - 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 9, 10 e 11
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 54 do caderno principal
GRI 406: Não discriminação - 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	<p>Os nove casos informados se referem às situações em que o departamento jurídico foi envolvido, ou tomou conhecimento. Importante que outras áreas (ex.: compliance, auditoria interna, comitê de ética, etc.) também sejam questionadas para que agreguem eventuais informações.</p> <p>Todos os nove casos relatados pelo jurídico foram tratados na esfera extrajudicial (Reclame Aqui ou diretamente pela loja física) e foram discutidos em um grupo de trabalho composto por Jurídico, SAC e Comunicação.</p> <p>Após análise interna, todas as ocorrências foram tratadas e encerradas.</p>
TEMA MATERIAL: BEM-ESTAR DOS TRABALHADORES (condições de trabalho e direitos humanos nos fornecedores)			
GRI Tópicos materiais	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 82 do caderno principal
	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O Código de Conduta para fornecimento de mercadorias C&A prevê que os Fornecedores devem adotar uma postura aberta e colaborativa para que os trabalhadores possam exercer sua liberdade de associação e negociação coletiva. Mesmo em países onde não há previsão por lei, os fornecedores devem facilitar que os trabalhadores estabeleçam formas alternativas de representação e negociação.

Standard		Disclosures	Referência/Resposta Direta
GRI 408: Trabalho Infantil - 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	São realizadas auditorias frequentes nas unidades de produção para validação das condições de trabalho e idade mínima dos trabalhadores. São avaliadas também as atividades exercidas pelos menores de 18 anos, de modo que, não realizem atividades perigosas ou trabalhem durante a noite. Além disso, os Fornecedores assinam nosso termo de aceite às condições do código de conduta no momento da homologação. A C&A proíbe a contratação de mão de obra infantil em sua rede de fornecimento. O Código de Conduta Global para fornecimento de mercadoria prevê a idade mínima de trabalho de 16 anos, bem como, a legislação brasileira, que prevê também a idade de 14 anos para menor aprendiz. Adicionalmente, os fornecedores devem manter procedimentos rígidos para a verificação da idade no momento da contratação e também garantir que os trabalhadores que efetuem trabalhos noturnos ou perigosos tenham a idade mínima de 18 anos.
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo à escravidão - 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravidão	O Código de Conduta Global para fornecimento de mercadoria destaca as ações esperadas dos fornecedores para inibir qualquer forma de trabalho análogo ao escravidão em suas operações. O descumprimento desse requisito é considerado "tolerância zero" e prevê interrupção do relacionamento comercial, bem como, medidas de remediação.
	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não reportamos esse dado por motivos estratégicos
GRI 414: Avaliação social de fornecedores - 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 84 do caderno principal
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 85 do caderno principal

TEMA MATERIAL: RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

GRI: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 59 do caderno principal
	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Em 2022, não houve investimentos em infraestrutura.
GRI 413: Comunidades Locais - 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 59 do caderno principal
GRI 418: Privacidade do Cliente - 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	A C&A identificou uma única demanda judicial relativa a uso indevido de dados. Como o indicador envolve o tratamento de dados, consideramos importante acionar também o time de Privacidade de Dados.

TEMA MATERIAL: COMUNICAÇÃO PARA CLIENTES E TRANSPARÊNCIA

GRI: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 70 do caderno principal
	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 70 do caderno principal

Standard	Disclosures		Referência/Resposta Direta
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram identificamos nenhuma autuação ou reclamação relacionada a impacto na saúde ou segurança do consumidor na utilização dos nossos produtos.
	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	<p>Durante o ano de 2022, houve 2 casos de não conformidade com leis que resultaram em multa ou penalidade, 16 casos de não conformidade com leis que resultaram em advertência e não tivemos casos de não conformidade com códigos voluntários</p> <p>A C&A foi multada em dois casos relativos a inconformidades relacionadas a etiquetas e rótulos. Além disso, em dezesseis casos a empresa foi apenas notificada, dos quais ainda aguarda decisões definitivas.</p>
	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	A C&A foi multada em dois casos relativos a inconformidades relacionadas a etiquetas e rótulos. Além disso, em dezesseis casos a empresa foi apenas notificada, dos quais ainda aguarda decisões definitivas.
	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	A C&A foi multada em treze casos em decorrência do entendimento de que houve a prática de propaganda enganosa. Além disso, há dez casos em que a empresa foi apenas notificada, e aguarda decisão definitiva do órgão competente.
GRI 418: Privacidade do Cliente - 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	A C&A identificou uma única demanda judicial relativa a uso indevido de dados. Como o indicador envolve o tratamento de dados, consideramos importante acionar também o time de Privacidade de Dados.

Índice SASB

Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Referência / resposta direta
CG-AA-250a.1	Discussão dos processos para manter a conformidade com os regulamentos relativos a substâncias restritas.			Não temos legislação sobre o tema para o Brasil.
CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais e/ou acordo contratual.			Página 83 do caderno principal 100% dos fornecedores Tier 1 e 66% do Tier 3, estão em conformidade com licenças de descartes de águas residuais. Além disso, 17 instalações do Tier 1 (2%), 13 instalações do Tier 2 (2%) e 30 instalações do Tier 3 (3%), estão em conformidade com padrões de água residuais.
CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações Higg Facility (Higg FEM) da Sustainable Apparel Coalition ou uma avaliação de dados ambientais equivalente.			17 instalações do Tier 1 (2%), 13 instalações do Tier 2 (3%) e 30 instalações do Tier 3 (3%), completaram a avaliação Higg FEM ou equivalente.
CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias para cada matéria prioritária; (2) fatores ambientais e ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o abastecimento, (3) discussão sobre riscos e/ou oportunidades de negócios associados a fatores ambientais e/ou sociais e (4) estratégia de gestão para lidar com riscos e oportunidades de negócios.			Página 15
CG-AA-440a.4	Porcentagem de matérias-primas certificadas por terceiros com um padrão/norma de sustentabilidade ambientais e/ou social.			9.865,14 de matéria prima certificada pela Textile Exchange's Recycle Claim Standard (RCS) e 6.303.876,56 certificado pela Better Cotton Initiative.
CG-AA-430b.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que foram auditadas por um código de conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo.			Página 84 do caderno principal 794 instalações do Tier 1 (100%), 75 instalações Tier 2 (17%) e 869 instalações Tier 3 (70%) foram auditadas por um código de conduta trabalhista. Além disso, 375 instalações do Tier 1 (47%) e 375 instalações do Tier 2 (30%), foram auditadas por código de conduta trabalhista, realizada por um auditor externo.
CG-AA-430b.2	Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias do código de conduta do trabalho dos fornecedores.			Em 2022, a taxa de não conformidade prioritária associada às auditorias do código de conduta trabalhista dos fornecedores foi 3,5% e a taxa de ação corretiva para não conformidade com normas da auditoria desenvolvidos internamente foi de 100%.
CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) riscos ambientais, de saúde e de segurança na cadeia de fornecimento.			Página 83 do caderno principal
CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores tier 1 e (2) fornecedores além do tier 1.			Página 82 do caderno principal

Índice TCFD

Temas	Recomendação TCFD	Página do relatório ou resposta direta
Governança	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.	O Conselho de Administração aprova políticas relativas aos impactos, riscos e oportunidades, além de ter delegado competências aos Comitês de Assessoramento. A identificação e gestão é de responsabilidade do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (CAGR). Já as oportunidades podem ser escopo da Diretoria Executiva, Comitês ou Conselho de Administração, a depender do tema. Essa atuação é orientada pela Política de Gerenciamento de Riscos. O Comitê Interno de ESG - CIESG é um órgão interno subordinado e vinculado à Diretoria Executiva, reúne-se com frequência bimestral, e é responsável por auxiliar a Diretoria Executiva, o Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade - CRHS, e Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos - CAGR em suas atividades, responsabilidades e compromissos relacionados ao tema ESG (práticas ambientais, sociais e de governança).
	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.	Páginas 30 e 31 O Conselho de Administração aprova políticas relativas aos impactos, riscos e oportunidades, além de ter delegado competências aos Comitês de Assessoramento. A identificação e gestão é de responsabilidade do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (CAGR). Já as oportunidades podem ser escopo da Diretoria Executiva, Comitês ou Conselho de Administração, a depender do tema. Essa atuação é orientada pela Política de Gerenciamento de Riscos. A área de ESG é a responsável por suportar a companhia no plano de resposta do risco de Mudanças Climáticas, acompanhado e monitorado pelo time de Gestão de Riscos.

Temas	Recomendação TCFD	Página do relatório ou resposta direta												
Estratégia	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<p>Definimos os horizontes temporais de curto, médio e longo prazo da seguinte forma:</p> <table border="1" data-bbox="504 400 869 555"> <thead> <tr> <th></th> <th>De (anos)</th> <th>A (anos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Curto prazo</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Médio prazo</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Longo prazo</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Os riscos relacionados às mudanças climáticas identificados pela C&A foram:</p> <p>a) Curto prazo: Nossa agenda de crescimento está sujeita a riscos de gerenciamento de estoque, como variações climáticas, sazonalidade, mudanças nas preferências dos consumidores e tendências de moda: Períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno ou mais frias durante o verão podem deixar uma parte do nosso inventário incompatível com as condições climáticas esperadas. Desta forma, períodos de clima alterado podem nos levar a vender o excesso de nossos estoques a preços descontados, reduzindo nossas margens, o que pode ter um efeito material negativo. Isso pode ser mais significativo nos casos de coleções de inverno, que têm preços médios mais altos.</p> <p>b) Médio prazo: Dependemos do sistema público e privado de infraestrutura logística para enviar nossos produtos para nossas instalações e consumidores: A ocorrência de qualquer evento adverso, como greves, problemas logísticos, aumento no preço de combustíveis, fechamento de fronteiras, restrições de deslocamento locais, eventos climáticos externos, incêndios, inundações e roubo, entre outros, levando a interrupções significativas ou redução nas atividades de infraestrutura ou operações de transporte ou qualquer falha no transporte de produtos entre nossas instalações, fornecedores ou consumidores, por qualquer motivo, podem atrasar ou afetar nossa capacidade de distribuir nossos produtos, prejudicar a demanda e os preços dos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.</p> <p>c) Longo prazo: Podemos ser afetados por mudanças climáticas extremas, desastres naturais e crise de recursos naturais: Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, e principalmente por uma crise de recursos naturais (como a falta de água), impactando significativamente a cadeia desde a plantação de algodão até a produção de roupas. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode afetar adversamente a nossa gestão de estoques, nossas operações e resultados financeiros. Adicionalmente, nossa operação de lojas e centros de distribuição pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, entre outros, levando a interrupções significativas ou redução nas atividades, e ainda podem atrasar ou afetar nossa capacidade de distribuir nossos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.</p> <p>Em relação às oportunidades identificadas pela companhia, temos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Automatização dos processos nos centros de distribuição; - Cadeia de fornecimento mais sustentável desde o cultivo da matéria prima, o que confere ampla vantagem para C&A em relação à concorrência que ainda é pouco atenta a essas questões; - utilização dos dados do inventário de emissão de gases como oportunidade de negócio, considerando a questão climática como fator estratégico. <p>Para mais detalhes dos processos de avaliação, consultar nossa Política de Gerenciamento de Riscos.</p>		De (anos)	A (anos)	Curto prazo	0	1	Médio prazo	2	5	Longo prazo	5	10
		De (anos)	A (anos)											
	Curto prazo	0	1											
Médio prazo	2	5												
Longo prazo	5	10												
Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Questionário Respondido pela C&A ao CDP disponível aqui .													
Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	<p>A C&A global, ao se comprometer com a meta de redução da Science Based Targets Initiative, realizou uma análise de cenários e nossas metas de redução de emissões absolutas estão alinhadas com cenários climáticos que mantêm o aquecimento global bem abaixo dos 2°C. Veja na íntegra a divulgação do nosso compromisso aqui.</p> <p>Além disso, nossa estratégia de Sustentabilidade em busca de uma moda com impacto positivo confere resiliência ao negócio frente às mudanças climáticas: priorizamos o uso de matérias primas mais sustentáveis sendo mais de 96% de nosso algodão de origem mais sustentável, desenvolvemos produtos para serem usados novamente, pensando em todo o seu ciclo de vida, 64% das lojas são abastecidas pelo mercado livre de energia, implementamos o projeto de frota verde com caminho elétrico, construímos 3 usinas solares que abastecerão 10 lojas, dentre outras iniciativas (ver página 65 do caderno principal)).</p>													

Temas	Recomendação TCFD	Página do relatório ou resposta direta
Gestão de Risco	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	<p>Com as práticas de gerenciamento dos riscos, a C&A busca prevenir, mitigar e tratar todo e qualquer tipo de risco que possa impactar a execução da estratégia da Companhia, assegurando que os riscos e os seus impactos sejam considerados no processo de tomada de decisão.</p> <p>A metodologia segue as etapas a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> Entendimento dos objetivos estratégicos <p>O entendimento dos objetivos estratégicos é a primeira etapa do processo de gerenciamento dos riscos, contempla a captura e compreensão das estratégias e objetivos do negócio que serão foco na identificação dos riscos da Companhia.</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificação e documentação dos riscos <p>A identificação dos riscos corporativos, considera os principais fatores (externos, internos e riscos emergentes) que podem afetar as iniciativas estratégicas. O objetivo desta etapa é identificar os riscos com base na percepção dos executivos da Companhia. O produto desta etapa é uma relação de riscos baseada nos fatores que possam desviar a Companhia da realização de seus principais objetivos estratégicos, os quais são categorizados conforme Dicionário de Riscos. (Vide anexo 1)</p> <p>No escopo da Companhia, são considerados riscos de natureza: Estratégica, Financeira, Operacional, Tecnológica e Regulamentar.</p> <p>O risco “Mudanças Climáticas” está considerado em nosso Dicionário de Riscos como o risco “39. Mudanças Climáticas e Desastres Naturais”, categoria de “Riscos Estratégicos” na subcategoria “Fatores Externos”.</p> <p>No ano de 2020, a partir da etapa de identificação, a companhia realizou a análise do grau de cada risco, considerando o seu potencial impacto para o negócio e a probabilidade de cada risco se materializar. Após foram elencados os principais riscos nos quais a Diretoria Executiva da Companhia, com apoio do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Conselho de Administração, definiu o Heat Map priorizando os riscos de maior impacto na estratégia da Companhia (vide Anexo 2 abaixo).</p> <p>Anexo 2 – Heat Map com os Riscos Priorizados</p> <p>A governança de Gestão de Riscos da Companhia, onde todos os riscos inerentes ao negócio são monitorados é realizada de forma contínua pela área de Gestão de Riscos & Controles Internos.</p>

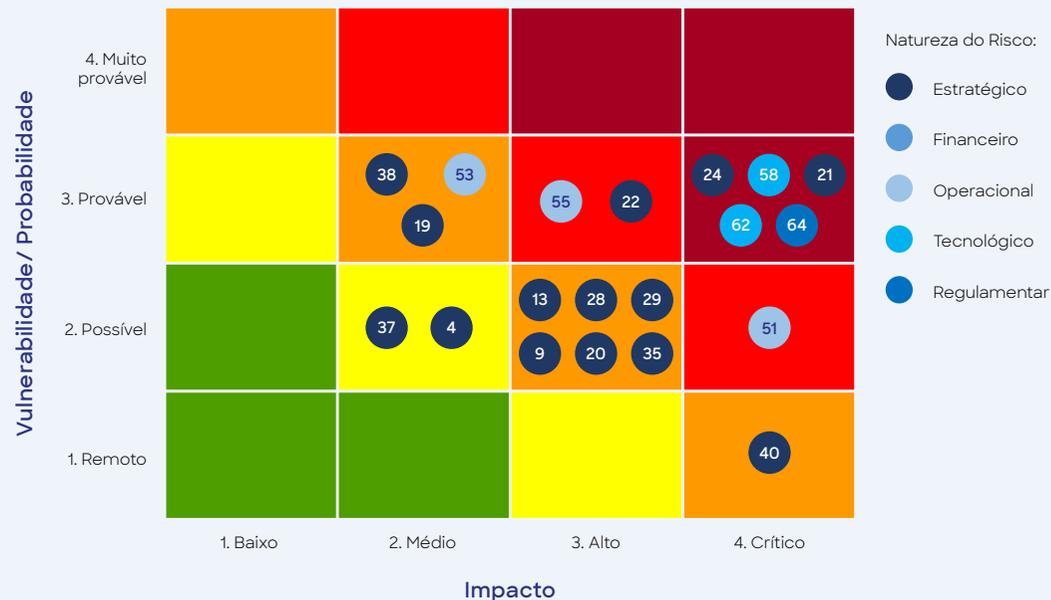
Heat Map - Riscos priorizados pela Diretoria Executiva

2021

Top 20 Riscos	Riscos
24	Planejamento e execução da estratégia
58	Arquitetura Tecnológica e Sistemas
21	Digital
62	Segurança, Cyber e Privacidade
64	LGPD
55	Atração e Retenção de Talentos
22	Parcerias e Alianças Estratégicas
51	Distribuição Logística
13	Cultura Organizacional
9	Responsabilidade Social e Sustentabilidade

2022

Top 20 Riscos	Riscos
38	Mídias Sociais
53	Efetividade e eficiência de processos
19	Dependência de Fornecedores
28	Jornada do cliente
29	Comportamento do consumidor
20	Operação Loja (Off-line)
35	Inovação
40	Societal
37	Concorrência ou Novos Entrantes
4	Comunicação Interna



Temas	Recomendação TCFD	Página do relatório ou resposta direta
Gestão de Risco	<p>Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.</p>	<p>Ao final da etapa de avaliação do grau de exposição da empresa, é realizado o processo de tomada de decisão quanto ao tratamento de riscos, de acordo com as diretrizes de apetite a riscos determinadas pela alta administração da empresa.</p> <p>Esta fase envolve identificar, treinar e suportar os donos dos riscos no desenvolvimento e formalização do "plano de resposta" que inclua possíveis alternativas para endereçar os riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Evitar: eliminar riscos, redefinir os objetivos e/ou estratégias de negócios; b. Reduzir: diversificar, intensificar o nível de gestão e/ou melhorar os controles; c. Aceitar: nenhuma ação adicional, manter o monitoramento. d. Compartilhar: compartilhar ou transferir de forma parcial ou total os riscos. <p>De acordo com as diretrizes de apetite a riscos determinadas pela alta administração da empresa, o risco de "Mudanças Climáticas" ("39. Mudanças Climáticas e Desastres Naturais"), não foi priorizado, mas está sendo monitorado pela Companhia dentro da governança de Gestão de Riscos. Vale ressaltar que o risco relacionado ao tema socioambiental ("9. Responsabilidade Social e Sustentabilidade") foi priorizado pela Companhia e um "plano de respostas" foi criado e está sendo acompanhado pela Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Conselho de Administração.</p>
	<p>Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.</p>	<p>A Companhia realizou um Risk Assessment em 2020, que é atualizado sempre que necessário ou trienalmente, com o objetivo de revisar do modelo atual de gestão de riscos corporativos, considerando a documentação dos principais riscos empresariais que podem impactar a execução de sua estratégia e define os riscos que serão priorizados no dicionário de riscos. No momento o risco 39. Mudanças Climáticas e Desastres Naturais está sendo monitorado, mas quando o mesmo for priorizado pela Companhia, um "plano de resposta" será estruturado com apoio de Gestão de Riscos & Controles Internos, conforme metodologia vigente.</p>

Temas	Recomendação TCFD	Página do relatório ou resposta direta
Métricas e Metas	<p>Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.</p>	<p>Temos como objetivo fazer uma moda com impacto positivo, e isso começa quando oferecemos para nossas clientes produtos com menor impacto ambiental ou com atributos de circularidade em seu desenvolvimento.</p> <p>No contexto atual no qual vivenciamos claras mudanças climáticas ocasionadas pelo homem, nossa agenda de crescimento está sujeita a riscos de gerenciamento de estoque, devido à variações climáticas, sazonalidade, mudanças nas preferências dos consumidores e tendências de moda.</p> <p>Riscos e oportunidades climáticos exercem influência no planejamento financeiro como por exemplo custos indiretos e aquisições e desinvestimentos. As ações de resposta aos riscos e oportunidades podem incorrer em despesas indiretas ou investimentos, devendo ser previstas em plano aprovado pela Administração e órgãos de governança competentes.</p> <p>Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, e principalmente por uma crise de recursos naturais (como a falta de água), impactando significativamente a cadeia desde a plantação de algodão até a produção de roupas. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode afetar adversamente a nossa gestão de estoques, nossas operações e resultados financeiros. Podemos então estar sujeitos a queda nas receitas devido a uma redução na demanda por produtos e serviços e à incapacidade ou morosidade em identificar mudanças de hábitos e comportamento de consumo dos clientes. (https://ri.cea.com.br/servicos-aos-investidores/principais-fatores-de-risco/)</p> <p>Realizamos no ano investimentos contínuos na modernização da cadeia de fornecimento e dos processos de construção das coleções para atender as demandas dos consumidores rapidamente, considerando: i. malha e distribuição, ii. operação omnicanal e iii. Tecnologia.</p> <p>Estamos suscetíveis a degradação da reputação e imagem da companhia perante seus clientes, funcionários, fornecedores, órgãos reguladores e investidores caso não consigamos demonstrar adequadamente as nossas iniciativas com o tema.</p> <p>Investimos em processos produtivos mais eficientes no uso de recursos para nossas coleções com redução de uso de água, produtos químicos e conseqüentemente emissões. Também investimos em tecnologia para nossas operações na forma de iniciativas de eficiência em lojas (iluminação 100% LED (retrofit feito em 2022); equipamentos de ar-condicionado inverter; gerador de emergência com baixo consumo de diesel; monitoramento de energia remoto em tempo real; setpoint de temperatura ajustado remotamente; automação para ligar/desligar remotamente os equipamentos de ar-condicionado e elevadores e escadas rolantes com inversor e com sistema de diminuição de consumo quando estão fora de uso e abastecimento por fontes renováveis com mais de 65% das lojas no mercado livre e construção de usinas solares). Expandimos o projeto de logística verde, com substituição do combustível pro GNV e caminhão elétrico com monitoramento da redução de emissões.</p>
	<p>Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.</p>	<p>Capítulo Mudanças Climáticas. Inventário de GEE, página 79 do caderno principal.</p>
	<p>Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.</p>	<p>Página 79, 80 e 81</p> <p>A C&A, empresa de varejo de moda, em alinhamento ao acordo setorial, se compromete a reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos escopos 1, 2 e 3 em 30% até 2030, em relação ao ano base de 2018. Esse compromisso foi estabelecido globalmente para todas as regiões e unidades de negócio, com a Science Based Targets Initiative (SBTI). As metas que cobrem as emissões de gases de efeito estufa das operações da empresa (escopos 1 e 2) são consistentes com as reduções necessárias para manter o aquecimento bem abaixo de 2°C. Localmente, a C&A Brasil considera seu ano base 2019, após o IPO nesse mesmo ano, que proporcionou maior autonomia para gestão local. Dessa forma, e para maior aderência ao contexto nacional, a companhia está revendo a metodologia a ser adotada regionalmente. (Consulte o compromisso)</p>

Carta de asseguração

GRI 2-5



KPMG Assessores Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,

CEP 04719-911, São Paulo - SP

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil

Telefone 55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada

Aos Conselheiros e Diretores

C&A Modas S.A.

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("C&A" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre a compilação das informações relacionadas com o "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" das operações da C&A, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2022.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Responsabilidades da administração da C&A

A administração da C&A é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", de acordo com os critérios do "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição", e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos verificadores

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", com base no trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007 - "Gases de efeito estufa Parte 3: Especificação e orientação para a validação e verificação de declarações relativas a gases de efeito estufa", com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa, denominada KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)".

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007, com a metodologia KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as “Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)” consiste principalmente de indagações à administração da C&A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando os verificadores tomam conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: considerando a relevância, a coerência, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” da C&A.
- (b) entendimento da metodologia de cálculo e dos procedimentos de consolidação das informações por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração dos dados.
- (c) revisão das memórias de cálculo das emissões de gases de efeito estufa, considerando o Escopo 1 (emissões diretas de gases de efeito estufa), no total de 2.445,20 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa originárias de energia adquirida baseada na localização), no total de 8.231,99 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa pela compra de energia elétrica - abordagem de escolha de compra), no total de 5.502,49 toneladas de CO₂e e o Escopo 3 (outras emissões indiretas de gases de efeito estufa), no total de 193.168,76 toneladas de CO₂e, de acordo com o GHG Protocol.
- (d) verificação e análise das evidências, com base em amostragem, dos dados de consumo de energia direta e energia indireta utilizados nos cálculos das emissões de gases de efeito estufa.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” da C&A.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, ano-base 2022, da C&A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes “The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)” - (2004 Revised Edition), “2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories” e “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição”, e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2023

KPMG Assessores Ltda.


Marcio Andrade Barreto
Sócio



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual

Ao Conselho de Administração e Acionistas
C&A Modas S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Integrado Anual 2022" da C&A Modas S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Integrado Anual, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Responsabilidades da administração da C&A Modas S.A.

A administração da C&A Modas S.A. é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado Anual;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Integrado Anual, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da C&A Modas S.A. e outros profissionais da C&A Modas S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Integrado Anual, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Integrado Anual 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Integrado Anual 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da C&A Modas S.A. da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado Anual 2022.
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Integrado Anual 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC);

- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI – Standards, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Integrado Anual 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Base para conclusão com ressalva

A C&A declara que seu Relatório Integrado Anual 2022 foi elaborado de acordo com as recomendações da TCFD - Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. Contudo, a Companhia não cumpriu integralmente os requisitos da TCFD com relação ao seguinte tema: (i) Métricas e metas – ausência de divulgação no relatório sobre as métricas e metas utilizadas pela Companhia para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.

Conclusão com ressalva

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, exceto pelos efeitos do assunto descrito no parágrafo Base para conclusão com ressalva, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado Anual para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da C&A Modas S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC).

São Paulo, 31 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4



Créditos

Coordenação geral

Equipe ESG

Fotos

Rodrigo Paiva e Acervo C&A

Consultoria, conteúdo, traduções e layout

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Para saber mais:

Resultados detalhados e comentados pela administração:

Demonstrações Financeiras

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:

Formulário de Referência

Caso busque informações adicionais sobre nosso compromisso com a sustentabilidade, escreva para o nosso time de sustentabilidade: sustentabilidade@cea.com.br

