



Release de resultados

3T23

**Videoconferência
de Resultados:**

Português/Inglês

Data: 10/11/2023

Brasília: 13:00h

Nova York: 11:00h

Londres: 16:00h

webcast: ri.cea.com.br

CEAB
B3 LISTED NM

IGCT B3

IGC-NM B3

IGCB3

SMLL B3

IBRA B3

ITAG B3

ICON B3

IGPTWB3

Destaques

3T23

Venda de vestuário cresce 12,6% no 3T23, com sólida expansão de margem bruta e aumento de 40% no EBITDA Ajustado.

Receita líquida de vestuário cresceu 12,6% em relação ao 3T22

Margem bruta de vestuário de 54,1%, aumento de 2,3 p.p. em relação ao 3T22.

Despesas operacionais³ diluíram 3 p.p. como % da receita líquida versus 3T22

EBITDA ajustado pós-IFRS16 de R\$ 195,6 milhões, 40% maior do que 3T22.

Investimentos de R\$ 46,8 milhões no 3T23.

Redução na dívida líquida⁵ de 47,6% em relação ao 3T22

Indicadores (R\$ milhões)	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Receita líquida Total (R\$MM)	1.542,7	1.407,5	9,6%	4.426,2	4.234,8	4,5%
Receita líquida de vestuário (R\$MM)	1.276,9	1.133,9	12,6%	3.594,0	3.373,5	6,5%
Vendas mesmas lojas de vestuário (SSS) ¹ (%)	12,5%	0,9%	11,6p.p.	5,6%	27,6%	-40,3p.p.
Vendas mesmas lojas (SSS) ¹ (%)	9,1%	0,0%	9,1p.p.	2,5%	24,5%	-42,3p.p.
Receita bruta omnicanal total (GMV ² 1P+3P)	374,5	264,8	41,4%	1.069,0	773,9	38,1%
Margem bruta total (%)	51,7%	49,3%	2,4p.p.	52,0%	49,5%	2,5p.p.
Margem bruta de vestuário (%)	54,1%	51,8%	2,3p.p.	54,7%	53,2%	1,5p.p.
Margem bruta de mercadorias (%)	50,4%	47,8%	2,6p.p.	50,3%	48,1%	2,2p.p.
Despesas operacionais ³ (R\$MM)	(540,8)	(536,3)	0,8%	(1.594,3)	(1.684,5)	-5,4%
EBITDA ajustado (pós-IFRS16) ⁴ (R\$MM)	195,6	139,7	40,0%	546,4	385,7	41,7%
Margem EBITDA ajustada (pós-IFRS16) (%)	12,7%	9,9%	2,8p.p.	12,3%	9,1%	3,2p.p.
Lucro (prejuízo) líquido (R\$MM)	(44,2)	(61,4)	-28,0%	(166,3)	(212,0)	-21,6%
Investimentos (R\$MM)	46,8	93,4	-49,9%	152,3	262,6	-42,0%

(1) SSS: Same Store Sale - Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% online, vendas diretas, Ship from Store e Clique e Retire).

(2) GMV - Gross Merchandise Value: 1P - first party relationship ou vendas da C&A, 3P - third party relationship ou vendas do marketplace

(3) Exclui despesas de Depreciação e Amortização, inclusive a Depreciação Direito de Uso (Arrendamento), PDD e outras (despesas) receitas operacionais para facilitar a análise.

(4) Ajustes incluem: (i) Outras Receitas (despesas) Operacionais líquidas; (ii) Receitas Financeira de Fornecedores; e (iii) Recuperação de Créditos Fiscais.

(5) Conforme tabela da página 13

Mensagem da administração

A C&A apresentou mais uma forte performance no terceiro trimestre de 2023, com melhoria em todas as métricas operacionais, apesar da desaceleração nos gastos do consumidor e aumento de promoções em todo o setor.

O crescimento da receita líquida, melhoria de margem bruta e racionalização das despesas, resultou em um avanço de 40% no EBITDA Ajustado (pós-IFRS 16) que atingiu R\$ 195,6 milhões, com margem expandindo 2,8 p.p. para 12,7%.

As vendas do vestuário cresceram 12,6% no terceiro trimestre, reflexo da estratégia comercial da marca para atender clientes que buscam valor e versatilidade. Nossa margem bruta de vestuário expandiu 2,3 p.p. em relação ao 3T22.

Nossa forte disciplina financeira, apoiou um profundo processo de priorização de projetos, permitindo uma redução no CAPEX do trimestre em 49,9%.

A sólida geração de caixa operacional impulsionada por ações de otimização de capital de giro resultou em uma queda de 47,6% na dívida líquida em relação ao 3T22. Encerramos o trimestre com caixa de R\$ 1,1 bilhão.

Na frente de serviços financeiros, o C&A Pay seguiu avançando, conforme o planejado, e atingiu 4,2 milhões de cartões digitais, de uso exclusivo aos nossos canais C&A, que alcançou 22% das vendas do trimestre. Com concessões de crédito seletivas e criteriosas, atuamos na qualidade da carteira de crédito e nos indicadores de perda esperada.

Seguimos na execução do plano de investimentos focado em tecnologia, uso de dados e digitalização dos processos “core” do negócio, através do nosso “Hub de Inteligência Comercial” (HIC), que atua nas principais frentes: Gestão da distribuição e reposição de produtos; Gestão dinâmica de precificação de produtos; Modelos de Predição de demanda e Decisões de estoques integrados. Com o nosso Hub, buscamos encontrar a melhor relação entre nível de vendas, margem e giro de estoques, oferecendo uma experiência mais completa para a cliente.

Avançamos também nos pilares de ASG com foco na categoria Jeans, a partir da integração de moda com economia circular. Neste trimestre, criamos coleções com técnicas de upcycling, a partir de materiais de pós consumo.

Aproveitamos para dar as boas-vindas à Maria Carolina Brasil Borghesi, executiva com ampla experiência na área de Recursos Humanos em grandes empresas do setor de varejo, que se junta ao quadro de executivos da C&A como Diretora Vice-Presidente de Gente, Cultura e ASG, reforçando nosso time de liderança.

Nossos avanços sequenciais dos resultados operacionais nos últimos trimestres, fortalecem nossa crença e foco em oferecer uma proposta de valor diferenciada para as clientes, através de coleções que atendam suas preferências em termos de moda e estilo.

A Administração C&A Modas S.A.

Desempenho Financeiro

Receita líquida

No terceiro trimestre, a receita líquida totalizou R\$ 1.542,7 milhões, montante 9,6% superior ao do 3T22. A receita líquida de mercadorias foi de R\$ 1.450,2 milhões, com aumento de 9,1%, representando 94,0% do total e a receita de produtos e serviços financeiros foi de R\$ 86,2 milhões, crescimento de 17,4%.

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Receita de vestuário	1.276,9	1.133,9	12,6%	3.594,0	3.373,5	6,5%
Receita de fashiontronics e beleza	173,3	195,3	-11,3%	562,8	651,3	-13,6%
Receita de mercadorias	1.450,2	1.329,2	9,1%	4.156,8	4.024,9	3,3%
Outras receitas	6,3	4,9	28,6%	16,1	15,4	4,5%
Receita de serviços financeiros	86,2	73,4	17,4%	253,3	194,5	30,2%
Receita líquida total	1.542,7	1.407,5	9,6%	4.426,2	4.234,8	4,5%

%	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Vendas mesmas lojas Vestuário	12,5%	0,9%	11,6p.p.	5,6%	27,6%	-40,3p.p.
Vendas mesmas lojas Fashiontronics e beleza	-10,8%	-5,2%	-5,6p.p.	-13,7%	25,3%	-52,4p.p.
Vendas mesmas lojas (SSS)¹ (%)	9,1%	0,0%	9,1p.p.	2,5%	24,5%	-42,3p.p.

(1) SSS: *Same Store Sale* - Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% online, vendas diretas, Ship from Store e Clique e Retire).

Vestuário

A receita de vestuário apresentou aumento de 12,6% e SSS de 12,5% no 3T23.

Boa aceitação da Coleção Primavera Verão, com destaque para shorts, bermudas, jeans e vestidos. Contribuiu para o desempenho a capacidade de testar diversos modelos e escalar rapidamente os produtos mais bem aceitos dentro do *in season*. Com destaque para o crescimento da divisão do feminino.

+12,6%
aumento de
receita de
vestuário

Observamos crescimento destacado de lojas localizadas em pontos com perfil de consumidores com maior concentração das classes AB, resultado da estratégia de lançamento de coleções cápsula exclusivas para essas lojas (lojas High e Conceito), e ampliação do sortimento das categorias incluindo faixas de preço mais altas, mas com alto valor percebido de produto.

Fashiontronics

A categoria é composta por aparelhos celulares e smartphones, relógios e acessórios. O desempenho da receita ficou 16,5% menor em relação ao 3T22. A demanda por aparelhos celulares e smartphones continua baixa dado o fraco ambiente de consumo no Brasil. Neste contexto, a companhia tem concentrado sua atenção nas categorias de Vestuário e Beleza.

Beleza

Os produtos de beleza foram introduzidos no final de 2019 e atualmente o foco da companhia é aumentar a participação deste segmento. O desempenho da receita ficou 17,4% acima do 3T22.

Receita líquida de mercadorias

A receita líquida de mercadorias no trimestre ficou 9,1% acima do 3T22, somando R\$ 1.450,2 milhões. O aumento dessa receita foi resultado do aumento na venda de vestuário no trimestre.

No conceito de vendas de mercadorias mesmas lojas (*Same Store Sales*), houve um aumento de 9,1% no 3T23.

Outras receitas

A linha de outras receitas aumentou 28,6% no 3T23, ficando em R\$ 6,3 milhões, principalmente em função da maior receita de comissão gerada pelos parceiros dos marketplace devido à maior venda no período e a maior receita de sublocação.

Receita líquida de serviços financeiros

A receita de serviços financeiros no trimestre foi de R\$ 86,2 milhões, apresentando aumento de 17,4%, principalmente em função do crescimento da operação do C&A Pay.

Omnicanal

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Receita bruta omnicanal total (GMV ¹ 1P+3P)	374,5	264,8	41,4%	1.069,0	773,9	38,1%
Receita líquida omnicanal	276,5	198,0	39,6%	784,8	576,4	36,2%
% Receita líquida omnicanal/ receita de mercadorias	19,1%	14,9%	4,2p.p.	18,9%	14,3%	4,6p.p.

(1) GMV - Gross Merchandise Value: 1P - first party relationship ou vendas da C&A, 3P - third party relationship ou vendas do marketplace

Nossa Receita Bruta Omnicanal, ou GMV on-line, considerando nossas vendas pelo site, aplicativo, vendas diretas - incluindo WhatsApp, e dos parceiros (sellers) em nosso marketplace apresentou um crescimento de 41,4% no trimestre, atingindo R\$ 374,5 milhões.

A receita líquida omnicanal da C&A no 3T23 foi de R\$ 276,5 milhões, crescimento de 39,6%. A participação em relação à venda total foi de 19,1%.

Lucro bruto e margem bruta

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Lucro bruto de vestuário	690,8	586,8	17,7%	1.966,1	1.794,5	9,6%
Lucro bruto fashiontronics e beleza	39,7	48,3	-17,8%	126,4	142,3	-11,2%
Lucro bruto de mercadorias	730,5	635,1	15,0%	2.092,5	1.936,9	8,0%
Lucro bruto outras	(19,2)	(14,3)	34,3%	(43,9)	(32,5)	35,1%
Lucro bruto de serviços financeiros	85,9	73,0	17,7%	252,5	193,4	30,6%
Lucro bruto total	797,2	693,9	14,9%	2.301,1	2.097,7	9,7%

%	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Margem bruta do vestuário	54,1%	51,8%	2,3p.p.	54,7%	53,2%	1,5p.p.
Margem bruta de fashiontronics e beleza	22,9%	24,7%	-1,8p.p.	22,5%	21,8%	0,7p.p.
Margem bruta de mercadorias	50,4%	47,8%	2,6p.p.	50,3%	48,1%	2,2p.p.
Margem bruta total	51,7%	49,3%	2,4p.p.	52,0%	49,5%	2,5p.p.

No 3T23, o lucro bruto total acumulou R\$ 797,2 milhões, montante 14,9% superior ao do 3T22. A margem bruta total no trimestre foi de 51,7% 2,4p.p. superior em função da melhoria de rentabilidade do vestuário.

A margem bruta de vestuário ficou em 54,1%, um aumento de 2,3 p.p. em função da constante evolução da precificação dinâmica e da contínua captura do benefício da distribuição push-pull em nossos produtos de maior giro.

Em Fashiontronics e Beleza, a margem no trimestre caiu 1,8 p.p. e atingiu 22,9% consequência da redução da margem de beleza que foi beneficiada pelo reconhecimento de créditos tributários no 3T22.

A margem bruta de mercadorias ficou em 50,4%, um aumento de 2,6 p.p. em relação ao 3T22. Este resultado é consequência da melhoria da margem de vestuário e redução da participação da venda de Fashiontronics e Beleza na venda de mercadorias

+2,6 p.p.
de margem bruta
em relação ao 3T22

Despesas operacionais

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Despesas com vendas	(411,4)	(427,1)	-3,7%	(1.218,5)	(1.338,6)	-9,0%
Despesas gerais e administrativas	(129,4)	(109,1)	18,6%	(375,7)	(345,9)	8,6%
Total Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas¹	(540,8)	(536,3)	0,8%	(1.594,3)	(1.684,5)	-5,4%
Outras (despesas) receitas operacionais	14,7	37,5	-60,8%	25,9	49,8	-48,0%
Despesas operacionais¹	(526,2)	(498,8)	5,5%	(1.568,4)	(1.634,7)	-4,1%

(1) As despesas estão conforme a norma contábil IFRS16 e são excluídas as despesas de Depreciação e Amortização, inclusive a Depreciação Direito de Uso (Arrendamento), além da provisão de perdas em crédito líquidas, para facilitar a análise. As informações excluindo o impacto na norma IFRS16 estão disponíveis na planilha de fundamentos no site de RI da C&A.

%	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Despesas com vendas/receita líquida total	26,7%	30,3%	-3,6p.p.	27,5%	31,6%	-4,1p.p.
Despesas G&A/Receita líquida total	8,4%	7,8%	0,6p.p.	8,5%	8,2%	0,3p.p.
Despesas com Vendas e G&A/ Receita líquida total	35,1%	38,1%	-3,0p.p.	36,0%	39,8%	-3,8p.p.

No terceiro trimestre, as despesas operacionais, excluindo depreciação e perdas em crédito líquidas, somaram R\$ 526,2 milhões, montante 5,5% maior do que o apresentado no 3T22 principalmente em função da redução de outras (despesas) receitas operacionais. Continuamos com o trabalho de controle das despesas. Com isso, nossas despesas operacionais cresceram 0,8% em relação ao 3T22 e apresentou diluição de 3p.p. em relação ao mesmo período do ano passado, demonstrando melhora na alavancagem operacional.

As despesas com vendas foram R\$ 411,4 milhões, redução de 3,7% em relação ao 3T22. Essa queda é resultado, com eficiência principalmente na linha de marketing.

+5,5%
despesas em
relação ao 3T22

As despesas gerais e administrativas subiram 18,6%, somando R\$ 129,4 milhões, principalmente em função do aumento na linha de pessoal, despesas com mão de obra de terceiros em função do maior volume de peças manuseadas nos centros de distribuição e maior nível de despesas com projetos de tecnologia e digitalização.

O detalhamento das despesas operacionais está disponível na planilha de fundamentos no site de RI da C&A - <https://ri.cea.com.br>.

A linha de Outras (Despesas) Receitas Operacionais foi uma receita de R\$ 14,7 milhões, com queda de 60,8%, em função da base mais alta de comparação do 3T22.

Serviços financeiros

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Parceria Bradescard	4,9	29,8	-83,6%	31,0	112,6	-72,5%
C&A Pay (Private Label)	81,3	43,6	86,5%	222,3	81,9	171,4%
Receita Líquida do <i>Funding</i> e Impostos	86,2	73,4	17,4%	253,3	194,5	30,2%
Lucro bruto	86,2	73,0	18,1%	252,8	193,3	30,8%
(-) Perdas, Líq. das Recuperações (C&A Pay)	(64,2)	(20,8)	208,7%	(167,3)	(34,2)	389,2%
(-) Despesas Totais ¹	(54,4)	(61,2)	-11,1%	(167,3)	(161,1)	3,8%
(=) Resultado de Serviços Financeiros	(32,4)	(9,0)	260,0%	(81,8)	(2,0)	3990,0%

(1) Inclui depreciação

A receita líquida de serviços financeiros no trimestre foi de R\$ 86,2 milhões, 17,4% superior ao 3T22 em função do bom desempenho do C&A Pay, que mitigou a significativa queda de receita observada na parceria Bradescard. A queda na contribuição da parceria está relacionada a maior provisão para perdas, resultado da política do Bradescard.

A provisão para perdas da operação do C&A Pay foi de R\$ 64,2 milhões no trimestre, em função da evolução da carteira, ainda em formação. As despesas totais foram de R\$ 54,4 milhões, montante 11,1% inferior ao 3T22. O detalhamento das despesas de serviços financeiros está disponível na planilha de fundamentos no site de RI da C&A - <https://ri.cea.com.br>.

A participação do crédito oferecido tanto via C&A Pay como via parceria Bradescard representou 26% das vendas no terceiro trimestre.

Indicadores C&A Pay	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Contas a receber (milhões)	724,8	384,8	88,4%	724,8	384,8	88,4%
% da venda	22%	14%	8p.p.	20%	13%	7p.p.
Número de cartões novos (mil)	585	478	22,4%	1.617	1.557	3,9%
Número de cartões emitidos (mil)	4.183	1.959	113,5%	4.183	1.959	113,5%
Perdas, líquidas de recuperações sobre carteira do período (%)	9,0%	5,9%	3,1p.p.	26,0%	14,2%	11,8p.p.

O C&A Pay emitiu no trimestre mais de 585 mil novos cartões digitais, atingindo quase 4,2 milhões e representou 22% das vendas, um aumento de 8 p.p.. As perdas líquidas de recuperação sobre a carteira média no trimestre representaram 9,0%.

Na parceria com Bradescard, o número de cartões novos emitidos no trimestre foi de 65 mil e a participação do crédito oferecido de 4%, caindo 4 p.p.. Os indicadores da parceria Bradescard estão apresentadas no anexo do documento.

Vencimento de carteiras

A carteira vencida há mais de 90 dias atingiu 22,9% da carteira total. Lembrando que o C&A Pay completou o primeiro ano de operação em dezembro/22 e ainda se encontra em fase de formação de safras.

C&A Pay (R\$ mil)	A vencer	vencida	saldo
Até 30 dias	173.668	23.310	196.978
De 31 a 60 dias	108.322	20.872	129.194
De 61 a 90 dias	74.835	21.729	96.564
De 91 a 180 dias	105.165	60.370	165.535
De 180 a 360 dias	29.672	105.893	135.565
Acima de 361 dias	930	-	930
Total	492.591	232.174	724.765
Índice de Cobertura (vencidos há mais de 90 dias):			96,0%

O C&A Pay encerrou o período com provisão total suficiente para cobrir 96,0% dos créditos em atraso superiores a 90 dias.

Cobertura sobre carteiras

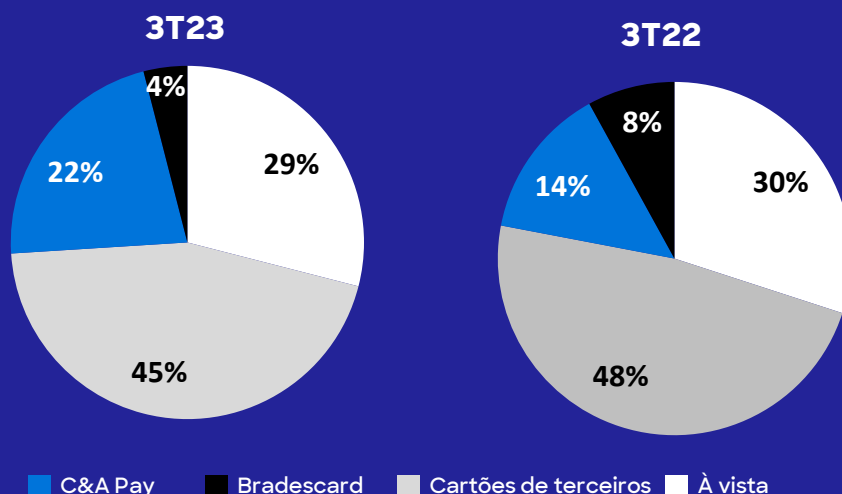
O índice de cobertura sobre a carteira de crédito fechou o trimestre em 22,0%. Para o estágio 3, a carteira vencida acima de 90 dias, a cobertura ficou em 79,7%.

C&A Pay (R\$ mil)	Carteira	PDD	Cobertura %
Saldo carteira ativa (<i>on balance</i>)	724.765	159.518	22,0%
Estágio 1	493.750	13.797	2,8%
Estágio 2	56.491	6.681	11,8%
Estágio 3	174.524	139.040	79,7%
Saldo de limites concedidos e não utilizados (<i>off balance</i> ¹⁾)	466.291	92	0,02%
Total geral	1.191.056	159.610	
Índice de cobertura (IFRS 9):			22,0%

1) Considera limites concedidos e não utilizados

Modalidade de pagamento

Nas modalidades de pagamento, destaca-se o ganho de participação do C&A Pay, refletindo a oferta assertiva e execução.



EBITDA

Ajustado

(Pós-IFRS 16)

R\$ milhões exceto margem	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Lucro (prejuízo) líquido do exercício	(44,2)	(61,4)	-28,0%	(166,3)	(212,0)	-21,6%
(+) Imposto sobre o lucro	(38,5)	(42,5)	-9,4%	(113,2)	(137,8)	-17,9%
(+/-) Resultado financeiro líquido	110,9	101,5	9,3%	316,5	265,7	19,1%
(+) Depreciação e amortização	178,7	176,6	1,2%	528,5	512,9	3,0%
(=) EBITDA (pós-IFRS16)	206,9	174,2	18,8%	565,5	428,8	31,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e líquidas	2,2	10,2	-78,4%	4,3	17,7	-75,7%
(+) Receita financeira de fornecedores	3,3	2,0	65,0%	6,8	6,7	1,5%
(-) Recuperação de créditos fiscais	(16,9)	(46,7)	-63,8%	(30,2)	(67,5)	-55,3%
(=) EBITDA ajustado (pós-IFRS 16)¹	195,6	139,7	40,0%	546,4	385,7	41,7%
Margem EBITDA (pós-IFRS 16) ¹ ajustada sobre receita líquida	12,7%	9,9%	2,8p.p.	12,3%	9,1%	3,2p.p.

(1) EBITDA ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais.

O EBITDA ajustado pós-IFRS 16 no terceiro trimestre de 2023 foi de R\$ 195,6 milhões, um aumento de 40,0% em relação ao 3T22, com margem EBITDA ajustada pós-IFRS 16 de 12,7%.

EBITDA Ajustado
(pós IFRS16)
40%
acima do 3T22

R\$ milhões exceto margem	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
(-) Resultado de serviços financeiros	32,4	9,0	260,0%	81,8	2,0	3990%
EBITDA ajustado (pós-IFRS 16)¹ da operação de varejo	228,0	148,7	53,3%	628,2	387,7	62,0%
Margem EBITDA ajustado (pós-IFRS 16)¹ da operação de varejo	14,8%	10,6%	4,2p.p.	14,2%	9,2%	5,0p.p.

No trimestre, o EBITDA ajustado (pós-IFRS16) da operação de Varejo foi de R\$ 228,0 milhões, com margem de 14,8%.

Resultado Financeiro

R\$ milhões exceto margem	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Varição cambial	(0,5)	(1,2)	-58,3%	1,1	0,1	1000,0%
Total despesas financeiras	(161,1)	(174,3)	-7,6%	(481,7)	(429,5)	12,2%
Juros sobre empréstimos	(64,9)	(85,6)	-24,2%	(197,9)	(191,0)	3,6%
Juros sobre arrendamento	(40,5)	(40,4)	0,2%	(118,2)	(116,3)	1,6%
Despesas financeiras de fornecedores AVP	(29,5)	(24,1)	22,4%	(84,8)	(62,8)	35,0%
Juros com fornecedores Bradescard	(18,4)	(16,3)	12,9%	(53,6)	(38,0)	41,1%
Juros sobre impostos e contingências	(5,0)	(7,0)	-28,6%	(16,6)	(15,7)	5,7%
Encargos com antecipação de recebíveis	(1,0)	0,0	-	(4,1)	0,0	-
Outras despesas financeiras	(1,7)	(1,0)	70,0%	(6,6)	(5,7)	15,8%
Total receitas financeiras	48,7	74,0	-34,2%	161,0	163,7	-1,6%
Receitas com juros	22,4	34,4	-34,9%	71,5	84,4	-15,3%
Juros sobre aplicações financeiras	22,9	37,5	-38,9%	82,6	72,5	13,9%
Receita financeira de fornecedor	3,3	2,0	65,0%	6,8	6,7	1,5%
Outras receitas financeiras	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Resultado com títulos e valores mobiliários	1,9	0,0	-	3,1	0,0	-
Resultado financeiro	(110,9)	(101,5)	9,3%	(316,5)	(265,7)	19,1%

No 3T23, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 110,9 milhões, 9,3% acima do mesmo período do ano passado, principalmente em função da queda da taxa Selic que impactou o rendimento das aplicações do caixa e menor receita com juros da atualização monetária sobre os créditos tributários.

Lucro líquido

R\$ milhões exceto margem	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Lucro (prejuízo) líquido	(44,2)	(61,4)	-28,0%	(166,3)	(212,0)	-21,6%
Margem líquida	-2,9%	-4,4%	1,5p.p.	-3,8%	-5,0%	1,2p.p.

No 3T23, a C&A apresentou uma queda de 28,0% prejuízo em relação ao 3T22 e a margem líquida melhorou 1,5 p.p.

Fluxo de caixa livre

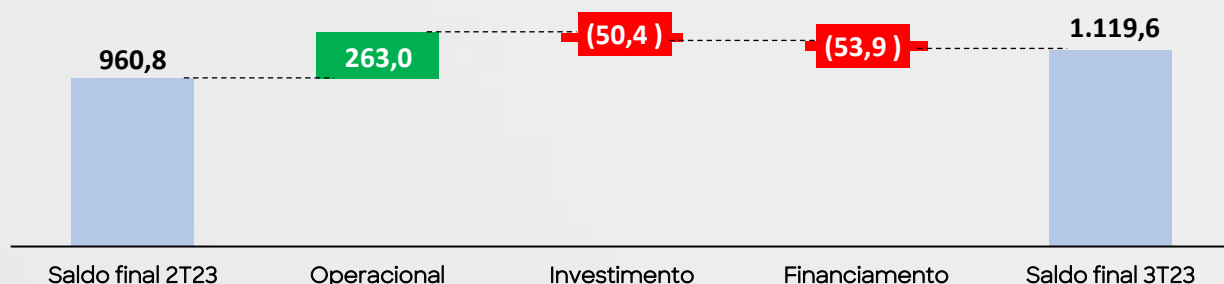
Fluxo de caixa livre ajustado

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Lucro (prejuízo) pré-IFRS16 antes do IR/CSLL	(75,4)	(85,3)	-11,6%	(261,1)	(299,1)	-12,7%
Depreciação e amortização	93,6	84,1	11,3%	271,8	247,7	9,7%
(+/-) Outros	131,0	106,7	22,8%	386,1	243,1	58,8%
Ajustes sem efeito caixa	224,6	190,8	17,7%	657,9	490,8	34,0%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(3,8)	0,0	-	(25,0)	(5,2)	380,8%
Capital de giro	117,6	150,1	-21,7%	(114,9)	(419,3)	-72,6%
Contas a receber	20,7	132,6	-84,4%	111,0	0,4	27650%
Estoques	(55,6)	(27,6)	101,4%	(201,8)	(166,0)	21,6%
Fornecedores	28,3	(27,1)	-204,4%	(76,9)	(269,8)	-71,5%
Outros	124,2	72,2	72,0%	52,7	16,2	225,3%
Caixa originado das atividades operacionais	263,0	255,6	2,9%	256,9	(232,8)	-210,4%
(-) CAPEX (investimentos)	(50,4)	(97,0)	-48,0%	(180,0)	(388,6)	-53,7%
(=) Fluxo de caixa livre ajustado	212,6	158,6	34,0%	76,9	(621,3)	-112,4%

No terceiro trimestre de 2023, o fluxo de caixa livre foi de R\$ 212,6 milhões em função da melhora no ciclo de conversão de caixa fruto da manutenção das ações de redução da necessidade de capital de giro adotadas no segundo semestre de 2022.

Movimentação de caixa 3T23

O saldo final de caixa do trimestre aumentou R\$ 158,8 milhões em relação a junho de 2023. As atividades operacionais geraram caixa no valor de R\$ 263,0 milhões. Excluindo os efeitos da antecipação de recebíveis no 3T23 a geração de caixa operacional seria de R\$ 313 milhões. Além disso, tivemos a compensação de créditos fiscais extemporâneos de R\$ 82,0 milhões. Os investimentos totalizaram R\$ 50,4 milhões e as atividades de financiamento consumiram R\$ 53,9 milhões.



Investimentos

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Novas lojas	2,6	24,2	-89,3%	26,7	92,4	-71,1%
Reformas e remodelagens	7,0	8,7	-19,5%	16,7	22,7	-26,4%
Cadeia de suprimentos	10,5	11,4	-7,9%	15,6	26,2	-40,5%
Digital e tecnologia	26,7	49,1	-45,6%	93,3	121,3	-23,1%
Total dos investimentos	46,8	93,4	-49,9%	152,3	262,6	-42,0%

(1) O valor do investimento corresponde aos investimentos adquiridos no período, mas não necessariamente pagos. O montante pago (saída de caixa) está informado no fluxo de caixa das atividades de investimentos

O investimento no trimestre foi de R\$ 46,8 milhões. Do total, investimentos em Digital e Tecnologia somaram R\$ 26,7 milhões. A otimização do valor investido é resultado da priorização de projetos e do foco em preservação de caixa.

Endividamento

R\$ milhões	9M23	9M22	Δ
Dívida bruta	1.720,6	2.382,7	-27,8%
Dívida de curto prazo	505,1	978,4	-48,4%
Dívida de longo prazo	1.215,5	1.404,4	-13,5%
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras	1.119,6	1.236,7	-9,5%
Caixa ou (dívida líquida)	(601,0)	(1.146,0)	-47,6%
EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant ¹ (últimos 12 meses)	601,5	357,7	68,2%
Dívida líquida / EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant ¹ (últimos 12 meses)	1,0x	3,2x	n/a
Dívida líquida total ² /EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant ¹ (últimos 12 meses)	2,2x	4,5x	n/a

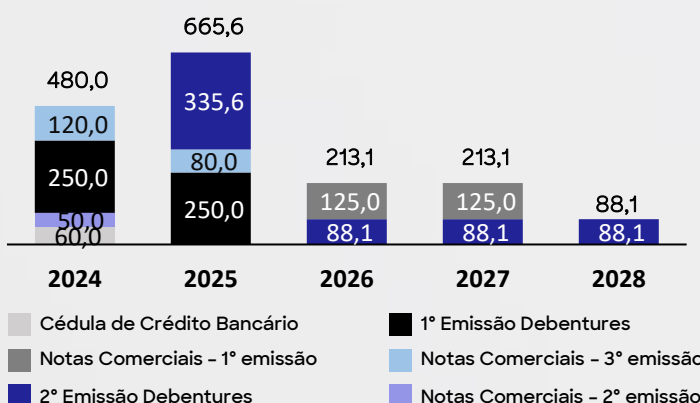
(1) Conforme anexo da página 16

(2) Inclui o compromisso com Bradescard e exclui antecipação de recebíveis

No fim do terceiro trimestre, nossa dívida líquida era de R\$ 601,0 milhões e a dívida total apresentava um prazo médio de 3,6 anos. A alavancagem calculada de acordo com os critérios de covenant das dívidas contraídas ficou em 1,0x a dívida líquida / EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant últimos doze meses.

No cronograma de amortização da dívida, considerando apenas o principal, não teremos desembolso em 2023. Em adição aos valores apresentados no cronograma, em 2025, também teremos o compromisso de pagamento de principal de R\$ 415 milhões, o qual foi negociado entre C&A e Bradescard, conforme acordo firmado para recompra do direito de oferta de produtos e serviços financeiros e está registrado na linha fornecedores do balanço

Cronograma de Amortização da Dívida (R\$ milhões)



Mercado de capitais

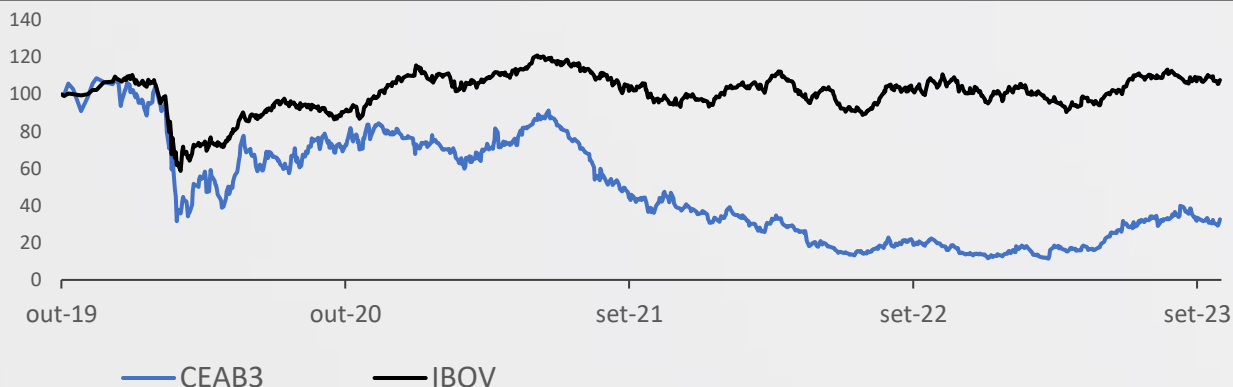
A C&A estreou na B3 dia 28 de outubro de 2019 como empresa do Novo Mercado e o preço da oferta inicial das ações foi de R\$ 16,50. O volume médio diário de negociação foi de R\$ 24 milhões no 3T23 e houve valorização das ações de 1,3%. Em 30 de setembro de 2023, o valor de mercado da Companhia era de R\$ 1,7 bilhão.

CEAB3¹

Preço final (30/09/2023)	R\$ 5,50
Maior preço do 3T23	R\$ 6,70
Menor preço do 3T23	R\$ 4,89
Valorização/Desvalorização 3T23	1,3%
Número total de ações	308.245.068
Market Cap (30/09/2023)	R\$ 1,7 bilhão
Média diária de liquidez do 3T23	R\$ 24 milhões

(1) Fonte: Enfoque, data base 30/09/2023

CEAB3 x Ibovespa (out/2019-Atual)



O capital da Companhia totaliza 308.245.068 ações ordinárias e o free float é de 33,5%. Nossos principais acionistas e o free float da Companhia, com base em 30/09/2023, estão descritos no quadro a seguir:

Composição acionária	Nº de ações (ON)	% do total
Acionista controlador	201.319.336	65,3%
Administração	899.686	0,3%
Tesouraria	2.650.500	0,9%
Outros	103.375.546	33,5%
Total	308.245.068	100,0%

Anexos



EBITDA Ajustado Total (pré-IFRS 16)

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(44,2)	(61,4)	-28,0%	(166,3)	(212,0)	-21,6%
(+) Imposto sobre o lucro	(38,5)	(42,5)	-9,4%	(113,2)	(137,8)	-17,9%
(+/-) Resultado financeiro líquido	110,9	101,5	9,3%	316,5	265,7	19,1%
(+) Depreciação e amortização	178,7	176,6	1,2%	528,5	512,9	3,0%
(=) EBITDA (pós-IFRS16)	206,9	174,2	18,8%	565,5	428,8	31,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e líquidas	2,2	10,2	-78,4%	4,3	17,7	-75,7%
(+) Receita financeira de fornecedores	3,3	2,0	65,0%	6,8	6,7	1,5%
(-) Recuperação de créditos fiscais	(16,9)	(46,7)	-63,8%	(30,2)	(67,5)	-55,3%
(=) EBITDA ajustado (pós-IFRS 16)¹	195,6	139,7	40,0%	546,4	385,7	41,7%
(-) Arrendamento Mercantil	(118,3)	(113,4)	4,3%	(352,9)	(328,8)	7,3%
(=) EBITDA ajustado (pré-IFRS 16)¹	77,3	26,3	193,4%	193,5	56,9	240,0%
Margem EBITDA (pré-IFRS 16) ¹	5,0%	1,9%	3,1p.p.	4,4%	1,3%	3,1p.p.

(1) EBITDA ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais. O EBITDA Ajustado pré IFRS16 não considera os efeitos da norma contábil IFRS16.

EBITDA Ajustado Covenant (últimos 12 meses)

R\$ milhões	3T23	3T22
(=) EBITDA pós-IFRS16 (últimos 12 meses)	1.046,7	791,8
(-) Arrendamento mercantil (últimos 12 meses)	(473,6)	(434,4)
(=) EBITDA pré-IFRS 16² (últimos 12 meses)	573,1	357,4
(=/-) Ganhos (perdas) venda de ativos excluindo efeitos do IFRS16	6,9	6,2
(=/-) Impairment	(0,2)	(12,2)
(+) Receita financeira de fornecedores	8,1	11,1
(-) Gastos com reestruturação/consultoria	(0,4)	8,3
(+/-) Provisões (reversões) de contingências	14,0	(13,0)
(=) EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant² (últimos 12 meses)	601,5	357,7
Dívida líquida/EBITDA pré-IFRS16 ajustado para covenant ² (últimos 12 meses)	1,0x	3,2x

(2) EBITDA Ajustado para fins de covenant das dívidas, exclui o os efeitos do CPC 06 (R2) e da norma Internacional de Contabilidade - IFRS 16, antes de: (i) imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, (ii) despesas de depreciação do imobilizado (excluindo-se imobilização), (iii) despesas de amortização, (iv) do resultado financeiro (exceto receita obtida por antecipação de notas de fornecedores, que deve ser considerada parte do EBITDA), (v) da equivalência patrimonial, (vi) da participação de acionistas minoritários e (vii) do Resultado Não Operacional. Para esse relatório foi considerado como "Resultado Não Operacional": (i) a venda de ativos, (ii) provisões/reversões de contingências, (iii) impairment, (iv) despesas pontuais de reestruturação.

Indicadores parceria Bradescard

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Parceria Bradescard (modelo antigo)						
Contas a receber (milhões)	2,4	2,70	-11,1%	2,5	2,80	-10,7%
% venda	3%	8%	-4p.p.	5%	9%	-4p.p.
Número de cartões novos (mil)	-	59	-100,0%	98,7	272	-63,7%
Número de cartões ativos (mil)	1,7	2,2	-22,7%	1,9	2,4	-20,8%
Perdas líquidas das recuperações, sobre carteira média-período (%)	4,2%	3,2%	1,0p.p.	13,2%	7,7%	5,5p.p.
Parceria Bradescard (modelo novo)						
% da venda	1%	-	-	-	-	-
Número de cartões novos (mil)	65,0	-	-	123,7	-	-

Demonstração do resultado consolidado 3T23 e 9M23

R\$ milhões	3T23	3T22	Δ	9M23	9M22	Δ
Receita operacional líquida	1.542,7	1.407,5	9,6%	4.426,2	4.234,8	4,5%
Receita de Vestuário	1.276,9	1.133,9	12,6%	3.594,0	3.373,5	6,5%
Receita de Fashiontronics e Beleza	173,3	195,3	-11,3%	562,8	651,3	-13,6%
Receita líquida de mercadorias	1.450,2	1.329,2	9,1%	4.156,8	4.024,9	3,3%
Outras receitas	6,3	4,9	28,6%	16,1	15,4	4,5%
Serviços financeiros	86,2	73,4	17,4%	253,3	194,5	30,2%
Custo de mercadorias/serviços	(745,4)	(713,7)	4,4%	(2.125,1)	(2.137,1)	-0,6%
Lucro bruto	797,2	693,9	14,9%	2.301,1	2.097,7	9,7%
Lucro bruto de Vestuário	690,8	586,8	17,7%	1.966,1	1.794,5	9,6%
Lucro bruto de Fashiontronics e beleza	39,7	48,3	-17,8%	126,4	142,3	-11,2%
Lucro bruto de mercadorias	730,5	635,1	15,0%	2.092,5	1.936,9	8,0%
Lucro bruto outras	(19,2)	(14,3)	34,3%	(43,9)	(32,5)	35,1%
Lucro bruto de serviços financeiros	85,9	73,0	17,7%	252,5	193,4	30,6%
(Despesas) e receitas operacionais	(769,1)	(696,2)	10,5%	(2.264,2)	(2.181,8)	3,8%
Gerais e administrativas	(129,4)	(109,1)	18,6%	(375,7)	(345,9)	8,6%
Vendas	(411,4)	(427,1)	-3,7%	(1.218,5)	(1.338,6)	-9,0%
Depreciação e amortização	(178,7)	(176,6)	1,2%	(528,5)	(512,9)	3,0%
Outras receitas (Despesas) operacionais líquidas	14,7	37,5	-60,8%	25,9	49,8	-48,0%
Perdas em créditos, líquidas	(64,2)	(20,8)	208,7%	(167,3)	(34,2)	389,2%
Lucro antes das receitas e despesas financeiras	28,2	(2,4)	-1275,0%	36,9	(84,0)	-143,9%
Resultado Financeiro	(110,9)	(101,5)	9,3%	(316,5)	(265,7)	19,1%
Variação cambial	(0,5)	(1,2)	-58,3%	1,1	0,1	1000,0%
Total despesas financeiras	(161,1)	(174,3)	-7,6%	(481,7)	(429,5)	12,2%
Total receitas financeiras	48,7	74,0	-34,2%	161,0	163,7	-1,6%
Resultado com títulos e valores mobiliários	1,9	0,0	-	3,1	0,0	-
Lucro antes dos impostos	(82,7)	(103,9)	-20,4%	(279,6)	(349,8)	-20,1%
Impostos sobre o lucro	38,5	42,5	-9,4%	113,2	137,8	-17,9%
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(44,2)	(61,4)	-28,0%	(166,3)	(212,0)	-21,6%

Balanço patrimonial consolidado

R\$ milhões	30/09/2023	31/12/2022
Ativo Total	8.752,5	9.629,6
Ativo Circulante	4.186,0	4.753,2
Caixa e equivalentes de caixa	1.119,6	1.674,1
Títulos e valores mobiliários	0,0	8,7
Contas a receber	1.009,4	1.278,2
Derivativos	2,6	1,4
Partes relacionadas	0,1	0,1
Estoques	998,0	852,0
Tributos a recuperar	992,6	899,4
Outros ativos	63,6	39,3
Ativo Não Circulante	4.566,5	4.876,4
Tributos a recuperar	683,9	937,4
Tributos diferidos	538,2	423,0
Depósitos judiciais	58,5	61,3
Partes relacionadas	0,0	0,1
Imobilizado	786,2	865,5
Direito de uso - arrendamento mercantil	1.522,2	1.565,4
Intangível	977,3	1.021,1
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	8.752,5	9.629,6
Passivo Circulante	2.628,4	3.679,7
Arrendamento mercantil	490,8	513,2
Fornecedores	936,2	1.864,7
Fornecedores Diretos e indiretos	936,2	1.009,1
Fornecedores ref. Recompra do direito de oferta de crédito (Bradescard)	0,0	469,3
Obrigações de Risco Sacado	302,2	386,3
Empréstimos	507,7	746,0
Derivativos	0,1	1,8
Obrigações trabalhistas	201,2	198,7
Partes relacionadas	76,9	43,6
Tributos a recolher	56,9	248,0
Outros passivos	56,5	63,7
Passivo Não Circulante	3.281,3	2.949,7
Arrendamento mercantil	1.273,5	1.276,0
Fornecedores	534,2	12,6
Fornecedores Diretos e Indiretos	11,3	12,6
Fornecedores ref. Recompra do direito de oferta de crédito (Bradescard)	522,9	0,0
Empréstimos	1.215,5	1.404,8
Obrigações trabalhistas	12,0	7,4
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	183,1	182,8
Tributos a recolher	10,1	15,9
Outros passivos	53,0	50,2
Patrimônio Líquido	2.842,7	3.000,2
Capital social	1.847,2	1.847,2
Ações em tesouraria	(8,5)	(6,8)
Reserva de capital	46,3	37,6
Lucro (prejuízo) acumulado	(166,4)	0,0
Reserva de lucros	1.122,4	1.122,4
Resultados abrangentes	1,7	(0,3)

Fluxo de Caixa Consolidado

R\$ milhões	9M23	9M22
Atividades operacionais		
Prejuízo antes dos impostos sobre a renda	(279,6)	(349,8)
Ajuste para reconciliar o resultado antes dos impostos com o fluxo de caixa:		
Constituição (Reversão) de provisão para perdas de crédito esperadas	171,1	38,2
Ajuste a valor presente do contas a receber e fornecedores	(12,9)	(1,2)
Despesas com remuneração baseado em ações	8,6	7,0
Constituição de provisão para perda nos estoques	55,8	40,3
Ganho/Reconhecimento de processos tributários, incluindo atualização monetária	(55,7)	(62,8)
Depreciação e amortização	271,8	247,7
Constituição (Reversão) de provisão para redução ao valor recuperável do imobilizado, intangível e direito de uso	(2,2)	(8,2)
Perda na venda ou baixa do imobilizado e intangível	5,5	6,1
Amortização do direito de uso	281,9	291,1
Baixa de arrendamento	(2,6)	0,0
Juros sobre arrendamentos	127,7	122,8
Juros sobre empréstimos	197,9	202,0
Amortização custos de transação de empréstimos	4,1	2,0
Constituição (Reversão) de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	21,3	28,7
Atualização de depósitos judiciais	(6,9)	(8,7)
Rendimento de aplicação em títulos e valores mobiliários	(0,3)	(0,7)
Variações nos ativos e passivos:		
Contas a receber de clientes	112,0	0,4
Partes relacionadas	33,4	7,1
Estoques	(201,8)	(166,0)
Tributos a recuperar	216,0	136,7
Outros créditos	(22,0)	(18,9)
Resgate de aplicações em títulos e valores mobiliários	9,1	0,0
Depósitos judiciais	4,8	0,6
Fornecedores	7,2	(144,2)
Obrigações de risco sacado	(84,1)	(125,6)
Obrigações trabalhistas	7,1	(12,8)
Outros passivos	(4,6)	24,7
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(16,1)	(10,7)
Tributos a pagar	(174,8)	(110,1)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(25,0)	(5,2)
Fluxo de caixa originado das (consumido pelas) atividades operacionais	646,5	130,5
Atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(58,8)	(160,7)
Aquisição de intangível	(122,7)	(228,3)
Recebimento por vendas de ativos imobilizados	0,6	0,4
Fluxo de caixa aplicado em atividades de investimento	(181,0)	(388,6)
Atividades de financiamento		
Novos empréstimos e emissão de debêntures	381,4	1.103,7
Custos de transação de empréstimos/debêntures	(5,0)	(6,0)
Pagamento do principal dos empréstimos	(745,4)	(200,0)
Pagamento de juros sobre empréstimos	(260,6)	(94,4)
Pagamento do principal e juros de arrendamentos	(388,6)	(363,2)
Recuperação de ações	(1,7)	(3,9)
Fluxo de caixa originado das (consumido pelas) atividades de financiamento	(1.020,0)	436,1
Aumento (redução) líquido(a) de caixa e equivalentes de caixa	(554,5)	178,0
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.674,1	1.050,3
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	1.119,6	1.228,2

Glossário

expressão	significado
1P	Produtos do nosso estoque comercializados em nosso e-commerce.
3P	Produtos de parceiros (sellers) comercializados no nosso e-commerce.
CAC	Custo de aquisição de clientes
Clique e retire	Solução que permite que clientes façam suas compras on-line e retirem os produtos na loja física.
Fashiontronics	Produtos eletrônicos e relacionados, como smartphones, tablets, relógios e acessórios, incluindo fones de ouvido e carregadores, mais recentemente produtos de beleza e cosméticos foram incluídos nessa categoria.
Galeria C&A	Marketplace da C&A.
GMV	Montante em reais (R\$) transacionado em nosso e-commerce, incluindo os valores de 1P e 3P.
Lead time	É o tempo entre a solicitação de matéria-prima ou produto ao fornecedor e o recebimento desses itens na C&A.
MAU	Usuários ativos mensais demonstra o número de usuários que realizaram alguma ação no nosso aplicativo no último mês (30 dias).
Mindse7	Foi lançado em novembro de 2018, é um projeto nativo do ambiente digital que apresenta coleções semanais inspiradas nas principais conversas e tendências das ruas e redes sociais, a partir de um modelo de co-criação entre uma equipe multidisciplinar da C&A e seus fornecedores. Prezando por peças versáteis, atemporais e alinhadas ao desejo da mulher brasileira, desde o seu lançamento cerca de 200 coleções foram lançadas, sempre com o propósito de oferecer de forma inovadora uma moda diversa e inclusiva para todos os estilos, corpos e idades.
Push pull	Modelo de fornecimento que consiste em repor peças de forma individualizada por modelos, tamanhos e cores, em nossas lojas físicas de acordo com a demanda, fornecendo mais eficiência para atender as demandas pelos nossos produtos de moda.
RFID:	identificação por radiofrequência - possibilita a identificação e localização de cada peça, inclusive dentro das lojas e nos Centros de Distribuição.
Seller:	vendedor parceiro que disponibiliza seus produtos no nosso marketplace.
Ship from store	transformação de lojas físicas em centros de distribuição que enviam diretamente produtos comprados através do nosso e-commerce para os clientes.
SKU	unidade de manutenção de estoque
Social selling	Criação de relacionamentos e vendas por meio das redes sociais.
Sorter	Equipamento para separação de produtos individualizados.
SSS	Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% on-line, Ship from Store e Clique e Retire).
Supply	Cadeia de suprimentos.
Venda por whatsapp	Formato de vendas pela internet, no qual os associados C&A interagem com clientes pelo Whatsapp.
WMS	Sistema de gerenciamento de armazém, ferramenta de gestão de estoques.

Sobre a C&A

A C&A é uma empresa de moda focada em proporcionar experiências que vão além do vestir. Fundada em 1841 pelos irmãos Clemens e August na Holanda, a C&A entende e defende a moda como um dos mais fundamentais canais de conexão das pessoas consigo mesmas, com todos à sua volta e, por isso, coloca suas clientes no centro da estratégia. Uma das maiores varejistas de moda do mundo, a C&A chegou ao Brasil em 1976 quando inaugurou a sua primeira loja no shopping Ibirapuera, em São Paulo (SP).

A C&A tem como propósito impactar as pessoas para que sejam o que desejam ser por meio da moda.

Em 30 de setembro de 2023, havia 334 lojas com uma área de vendas total de mais de 616 mil metros quadrados, além do seu E-commerce. Listada na bolsa brasileira (B3) desde outubro de 2019, a C&A inova a partir da oferta de serviços e soluções digitais e omnicanal, visando ampliar experiência on e off line das clientes. Com cerca de 15 mil colaboradores em todo o país, a empresa se destaca ainda por oferecer uma moda jovem, inovadora, diversa e inclusiva para mulheres, homens e crianças, além da sua linha de Fashiontronics e mais recentemente da categoria beleza. Desde dezembro de 2021, lançamos o C&A Pay, nossa oferta direta de crédito para nossos clientes.





Contatos:

Laurence Gomes -CFO e DRI

Carolina Martins

carolina.martins@cea.com.br

Leandra Baptista

leandra.baptista@cea.com.br

Release de resultados

3T23