

a gente se
encontra na



Divulgação de resultados

4T24

Destaques 4T24 e 2024

C&A continua com robusto crescimento em vestuário
(+14,4% no 4T24 e +16,4% no ano)

+14,4%

SSS de vestuário no 4T24 e aumento de 14,2% na venda por m² vs. 4T23

56,6%

Margem bruta vestuário no 4T24, aumento de 0,1 p.p. vs. 4T23

23,3%

Margem EBITDA ajustada pós IFRS-16 no 4T24, +0,3 p.p. vs 4T23

R\$250,1 Mi

Lucro líquido ajustado, no 4T24

R\$975,9 Mi

EBITDA ajustado pré-IFRS-16, +61,1% superior a 2023

0,5x

Dívida líquida/EBITDA em 2024, reduzindo de 1,5x em 2023

+7,6%

Expansão da base de clientes em 2024 vs 2023

+6,8 p.p.

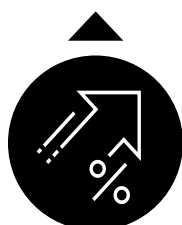
Melhora no NPS de 2024 vs 2023

Destaques **operacionais**

Aumento na venda por m²



**Agilidade
operacional**



**Percepção de
valor nas
coleções**



**Hub de
inteligência
comercial**



**Fluxo,
conversão e
ticket médio**



**Jornada
integrada**



**Pragmatismo
na alocação
de capital**

Execução
Estratégia
Energia C&A

energia C&A

Marca e relacionamento

Marca

Novo posicionamento de marca:

"A gente se encontra na C&A"

Crescimento na preferência de
marca e consideração de compra

CRM

Lançamento do novo motor de
promoção

Desenvolvimento de novas
ferramentas analíticas de
recomendação e segmentação

Reforço no time de gestão



energia C&A

Produto

Fortalecimento de categorias

Vestuário

Fortalecimento de categorias chave (malharia, lingerie, infantil e Ace)

+100 lojas com nova área jeans

Beleza

Expansão da categoria de beleza

+74,3% nas vendas vs. 4T23

+50 promoções de quiosques

Sourcing

Melhora na qualidade, modelagem e matéria prima

Integração com fornecedores

Sortimento dinâmico

Piloto em **4** categorias

Definição do sortimento por cluster de lojas



energia C&A

Jornada Omni

Relançamento Site & App

Crescimento 93% no MAU

+58% crescimento nas
buscas na *Black Friday*

Reformas

7 sinalizadoras finalizadas
no segundo semestre

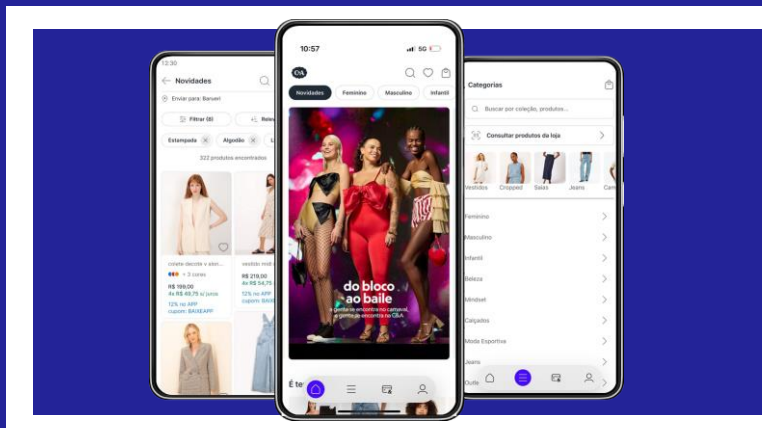
+200 lojas impactadas por
melhorias de categorias

Dispersão

3 ondas, totalizando 75 lojas

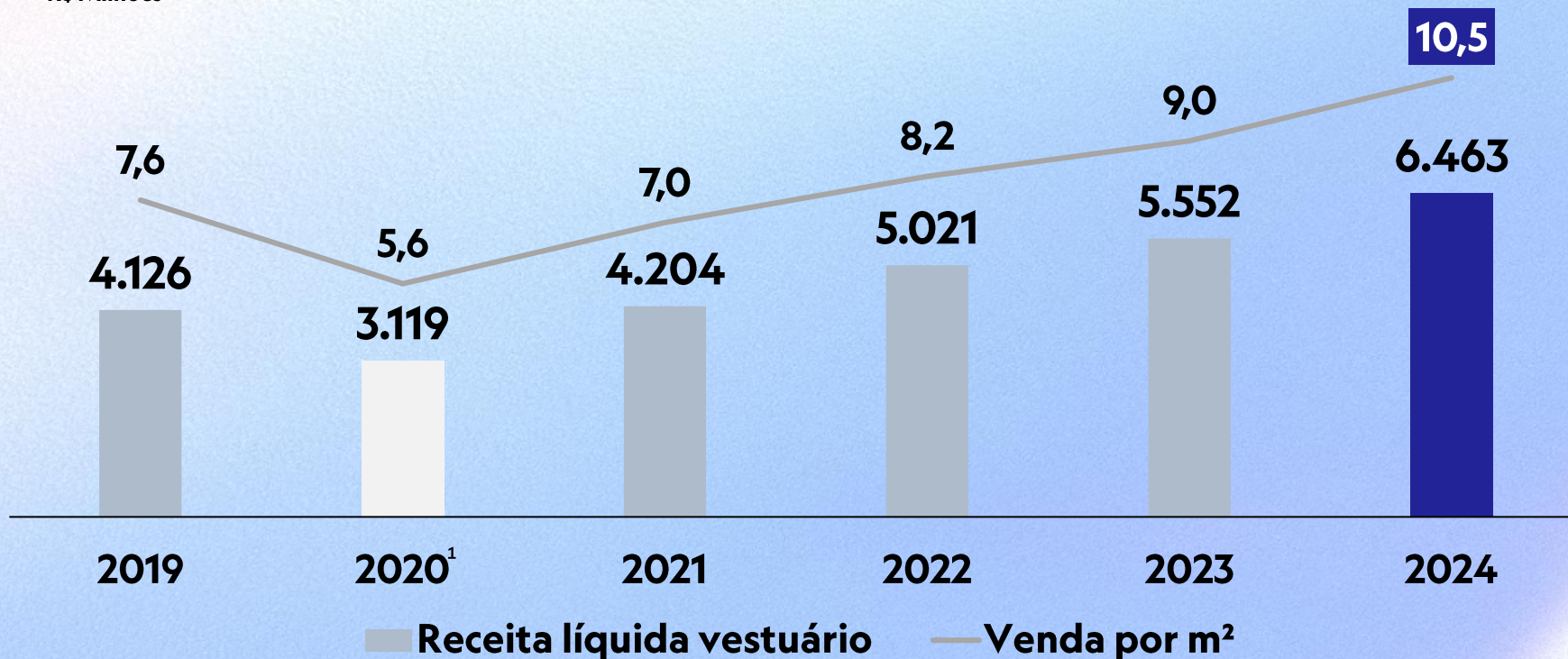
Incremento de venda
de dois dígitos

Aumento da venda por m²



Crescimento consistente em vestuário

R\$ Milhões



CAGR 2 anos (2022-2024): **13,5%**

CAGR 3 anos (2021-2024): **15,4%**

CAGR 5 anos (2019-2024): **9,4%**

CAGR 2 anos (2022-2024): **13,3%**

CAGR 3 anos (2021-2024): **14,1%**

CAGR 5 anos (2019-2024): **6,6%**

Consistência na expansão na venda por m²

Atratividade e aceitação das coleções

Test & Learn

(1) Pandemia

Reconhecimentos

+ 25 premiações em 2024

Carteira IDIVERSA

Carteira IC02

Índices da B3



GPTW

C&A entre as 20 melhores
empresas do Brasil



ECO AMCHAM

Case Jeans Rastreável
por blockchain

AMCHAM
PRÊMIO ECO

**Marca mais amada pelos
brasileiros - 1º lugar no ranking**

Categoria loja de roupas
Ecglobal for Business



Marcas mais

Estadão
Categoria loja de roupas



Preferência de marca

Aumento de 3 p.p. na
preferência de marca

KANTAR

A woman with blonde hair and green eyes is looking up at a bookshelf in a library. She is wearing a dark blue halter top and a black and white geometric patterned scarf. She is holding a book from the shelf. The background is filled with many books on shelves.

Desempenho **Financeiro**

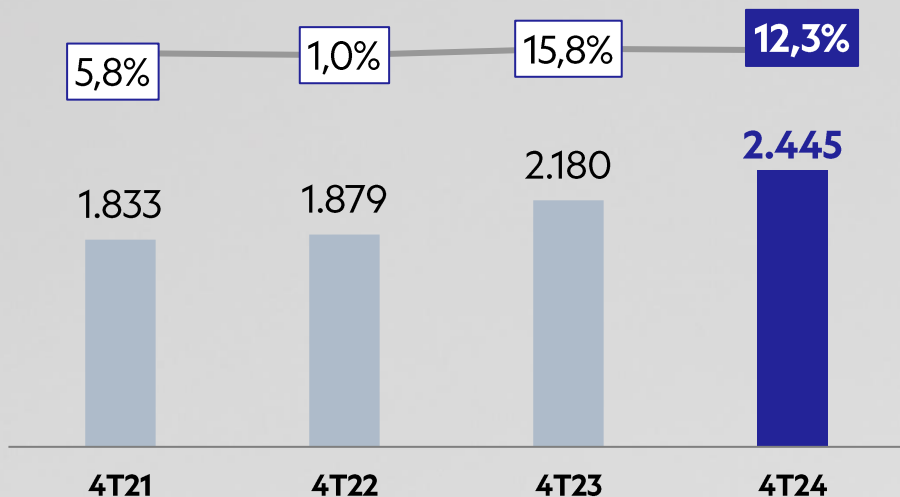


Receita de **mercadorias**

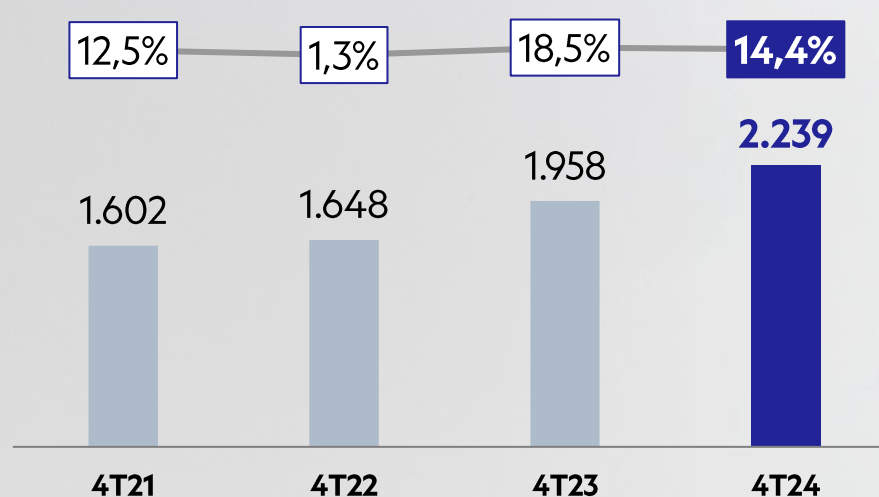
R\$ Milhões e %

Destaque para o desempenho na Black Friday, lançamento da collab C&A e PatBo e pela boa aceitação das coleções de fim de ano

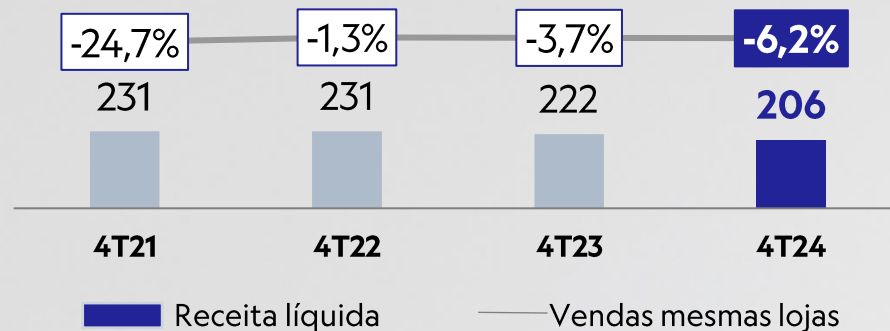
Mercadorias



Vestuário



Eletrônicos & Beleza



Aumento de **+74,3%** na receita líquida de beleza

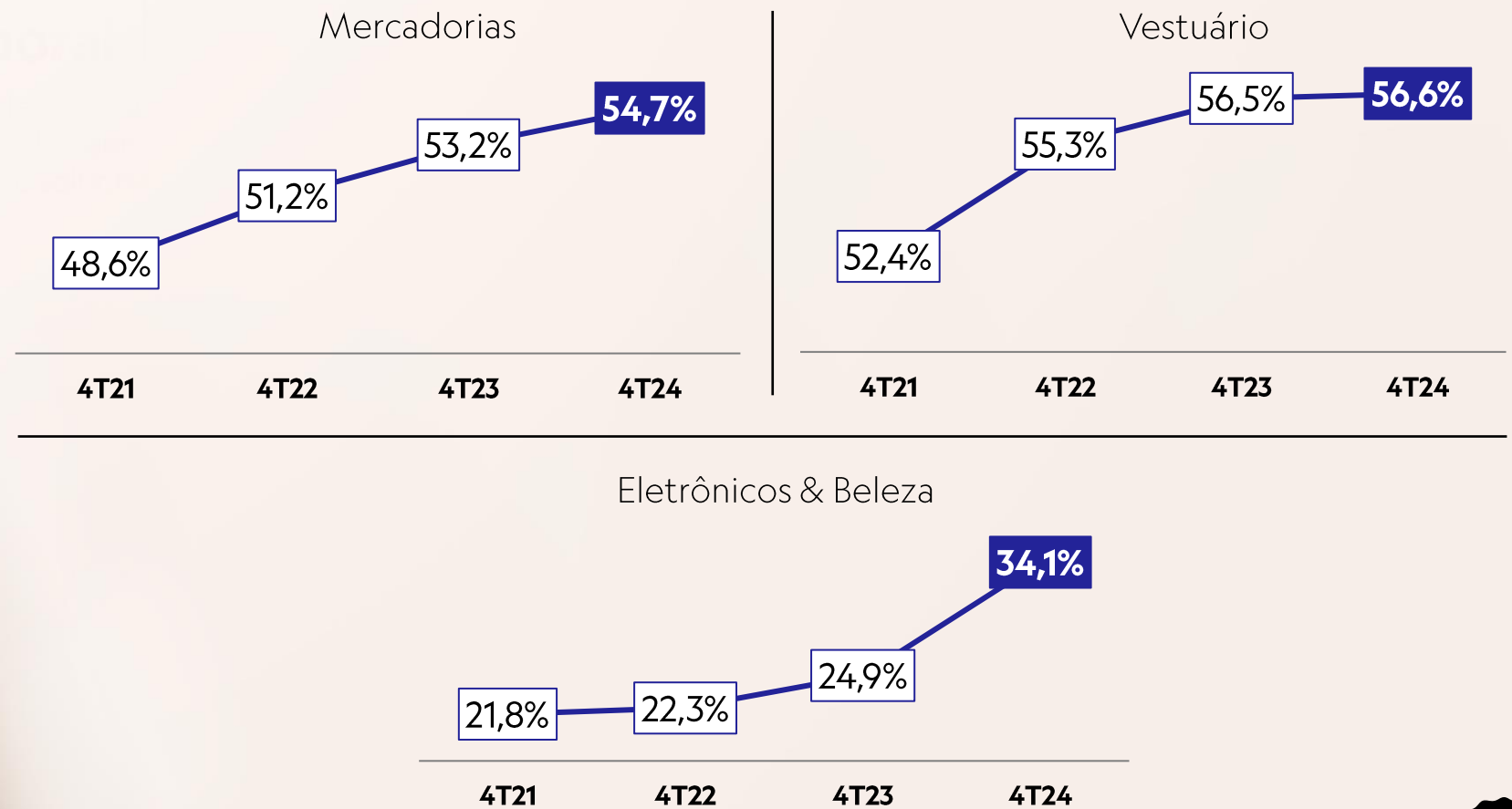
Progressiva descontinuação da categoria de eletrônicos



Margem bruta **mercadorias**

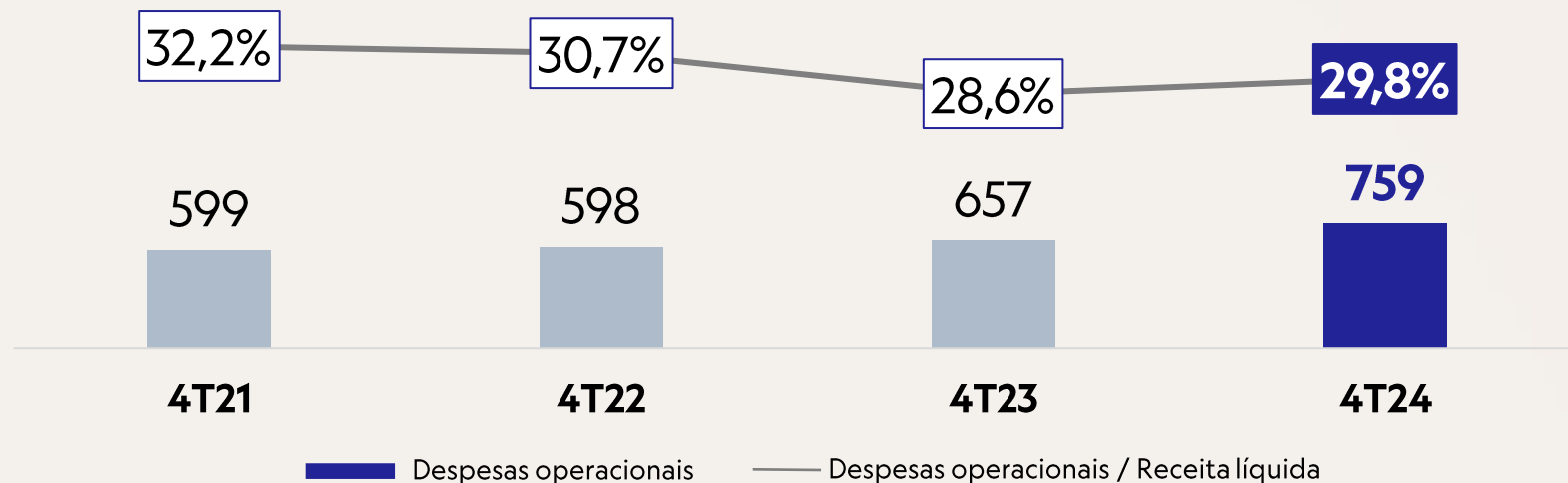
R\$ Milhões e %

Expansão da margem bruta em função da assertividade das coleções, forte aceitação dos produtos e atuação da precificação dinâmica



Disciplina na gestão de despesas operacionais¹

R\$ Milhões e %



Despesas Operacionais pré IFRS-16

701	733	788	884
-----	-----	-----	-----

Despesas Operacionais pré IFRS-16/Receita líquida

37,6%	37,6%	34,4%	34,6%
-------	-------	-------	-------

(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.





R\$1 Bi

Carteira no final do 4T24

~24,3%

De participação nas vendas do varejo, -0,3 p.p. vs. 4T23

12,6%

De redução nas perdas líquidas

3,3 p.p.

Redução no NPL 90 vs. 3T24 e 2,4 p.p. vs 4T23

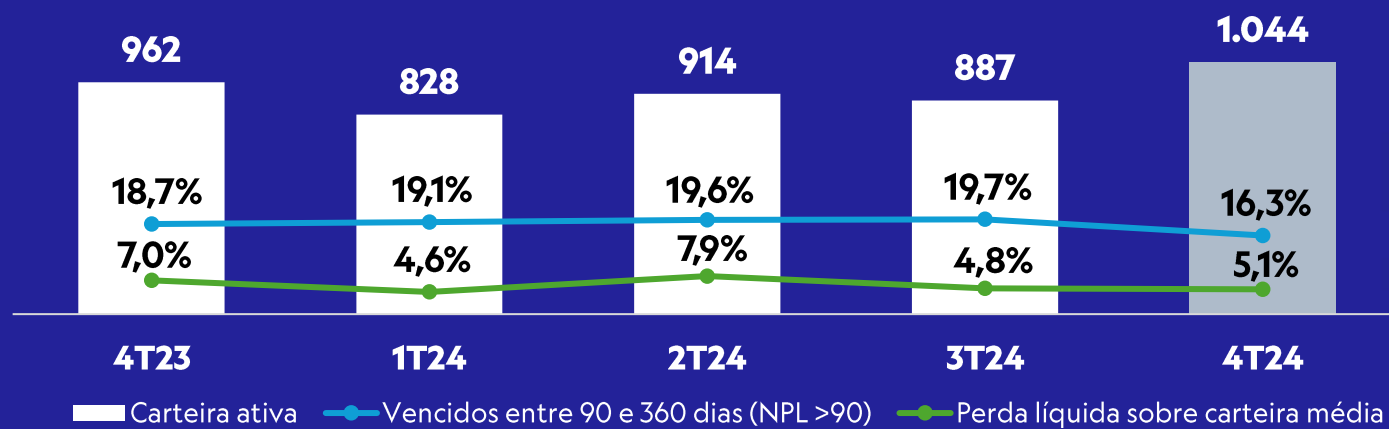
6,4%

Margem operacional em 2024, atingindo o break-even

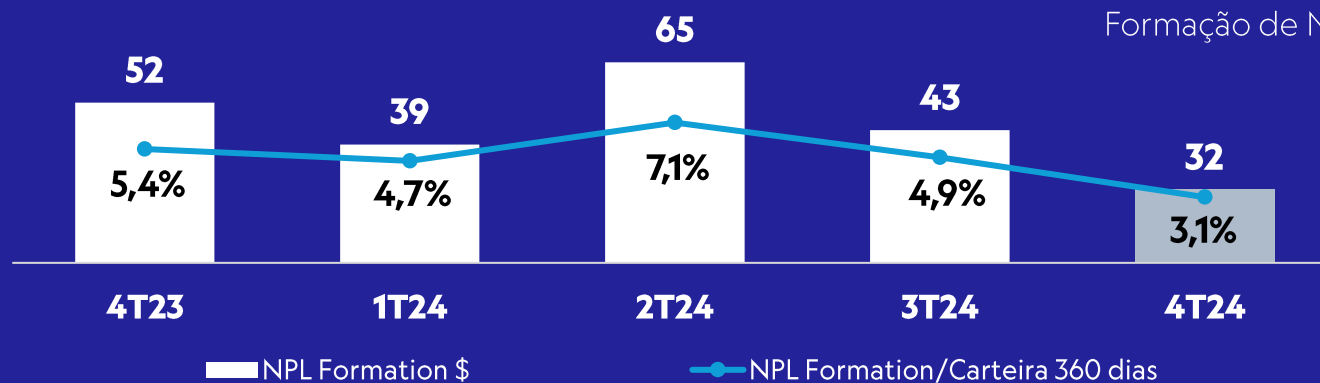
Evolução da carteira e formação de NPL



Carteira do Pay até 360 dias

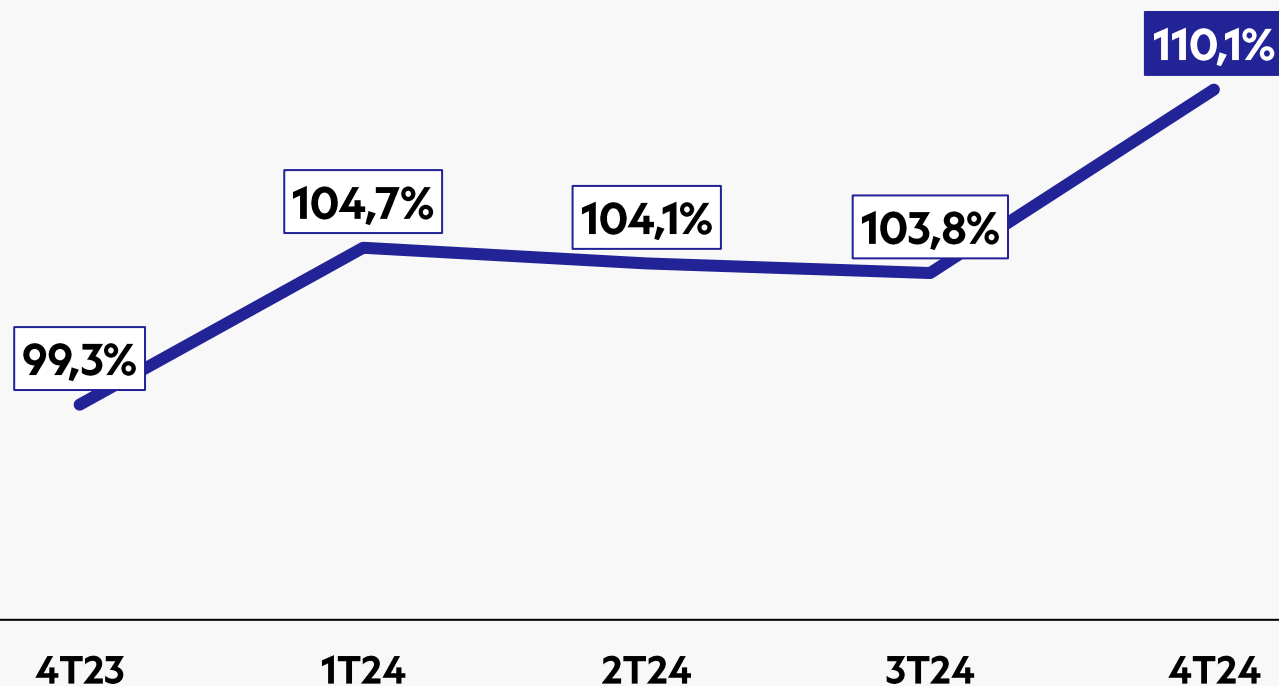


Formação de NPL



Nota 1: NPL Formation considera a variação dos vencidos entre 90-360 dias

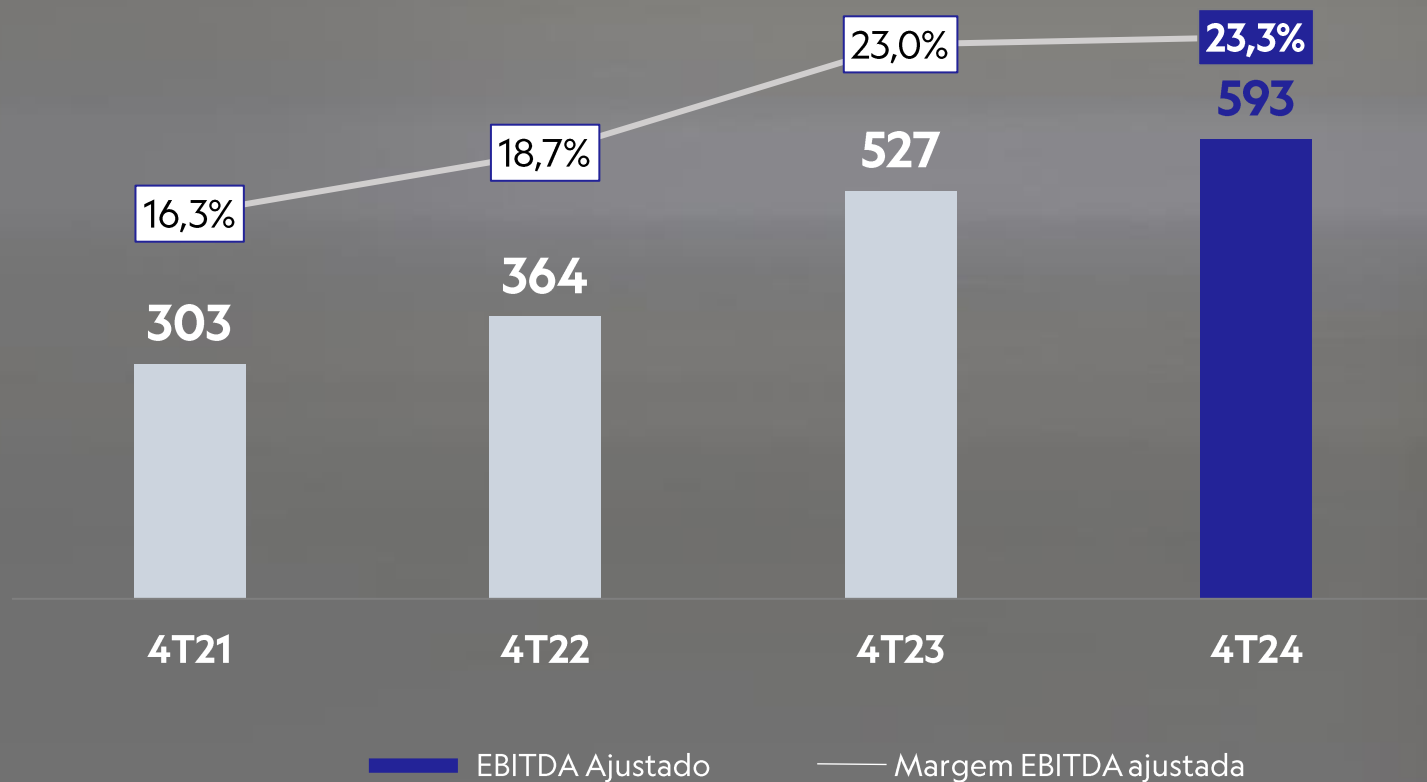
Cobertura sobre vencidos *acima de 90 dias (360)*



Nota: Cobertura calculada como a razão entre o total da perda estimada e a carteira vencida (IFRS-9) do estágio 3, acima de 90 dias
Valores enquadrados pela resolução 4.966 do BACEN

Avanço do EBITDA ajustado¹ com **expansão de margem**

R\$ Milhões e %



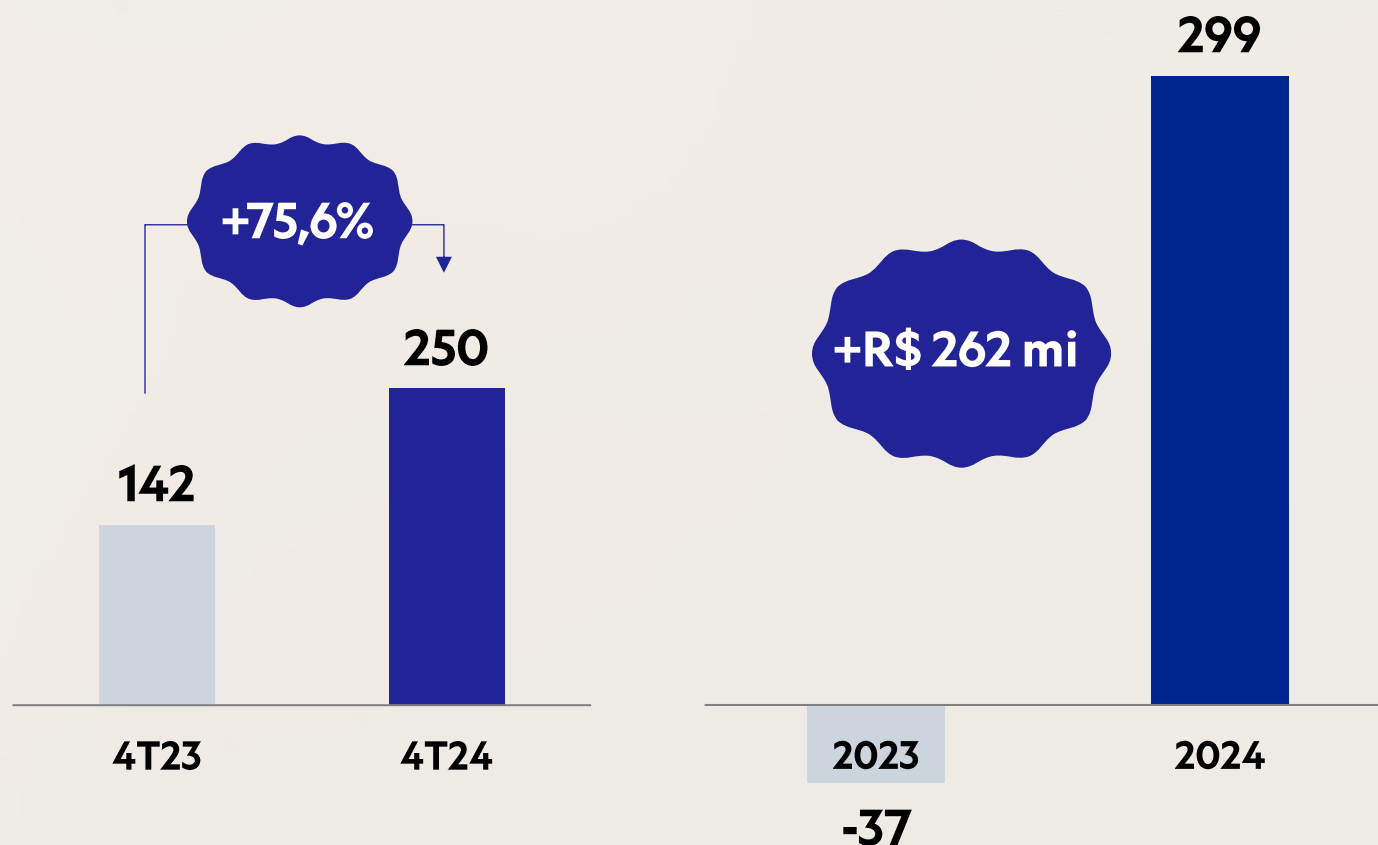
(1) O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.



Lucro líquido ajustado¹

Um recorde para um quarto trimestre pós o IPO

R\$ Milhões e %

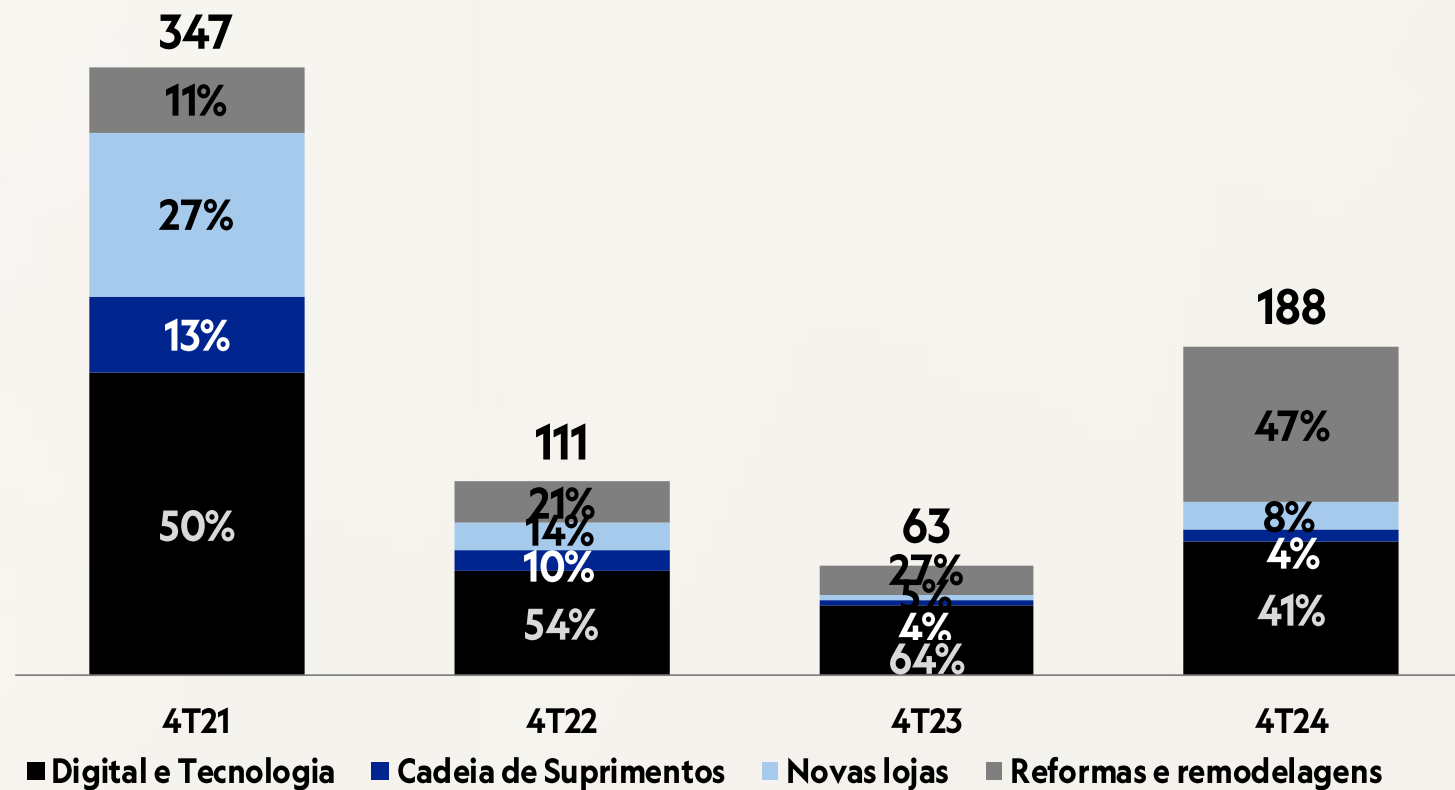


(1) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receitas financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) encargos sociais referentes ao programa de incentivo de longo prazo pago



Investimentos

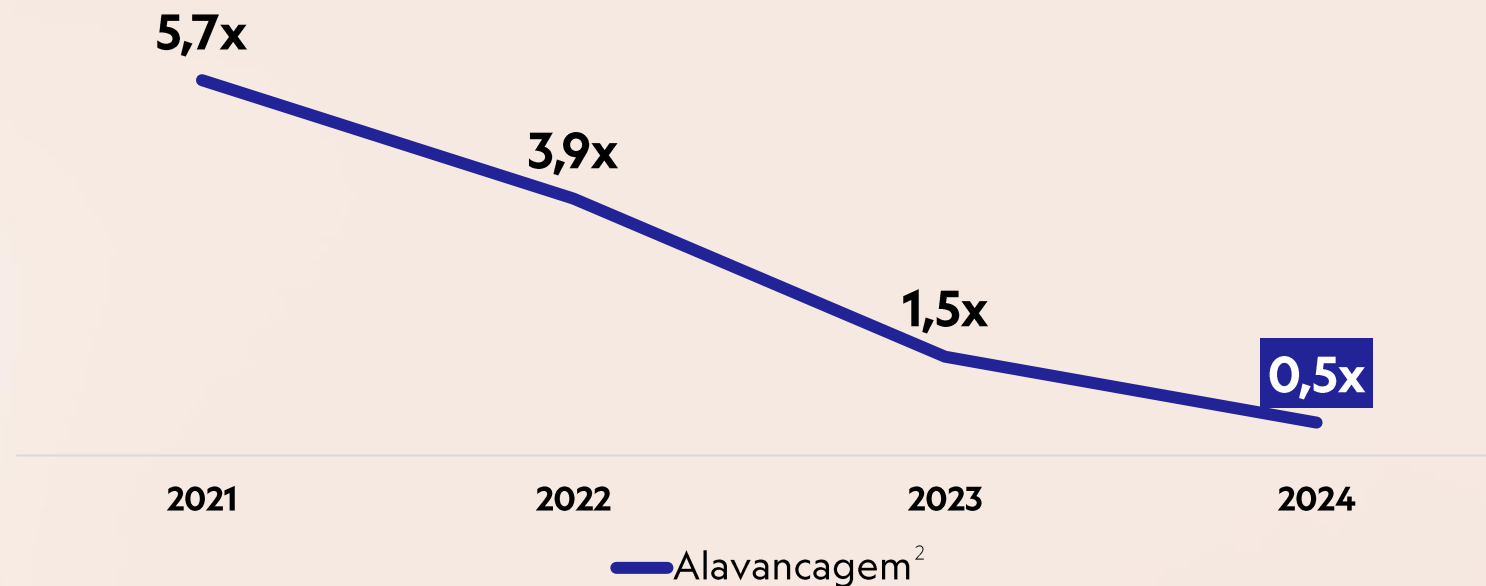
Com foco no Energia C&A



+67,1% em investimentos em CAPEX em 2024, comparado a 2023

Redução da alavancagem

R\$ Milhões



Dívida líquida total¹

Ano	Dívida líquida total ¹
2021	317
2022	1.198
2023	881
2024	510

A companhia encerrou o ano com uma robusta posição de caixa e equivalentes de **R\$ 1,6Bi**



a gente se
encontra na

C&A

Perguntas & respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila.** Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.



RaiseHand



Q&A





Divulgação de resultados

4T24

Contatos:

Laurence Gomes | CFO e DRI

Rogério Ueno

Pedro Abe

Luanna Tomé

ri@cea.com.br

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.