

Itaú Unibanco Holding S.A.



# ciclo **apimec** 2019



[itau.com.br/relacoes-com-investidores](http://itau.com.br/relacoes-com-investidores) ↗

[linkedin.com.br/company/itau](https://www.linkedin.com/company/itau) 

Investcast    iTunes

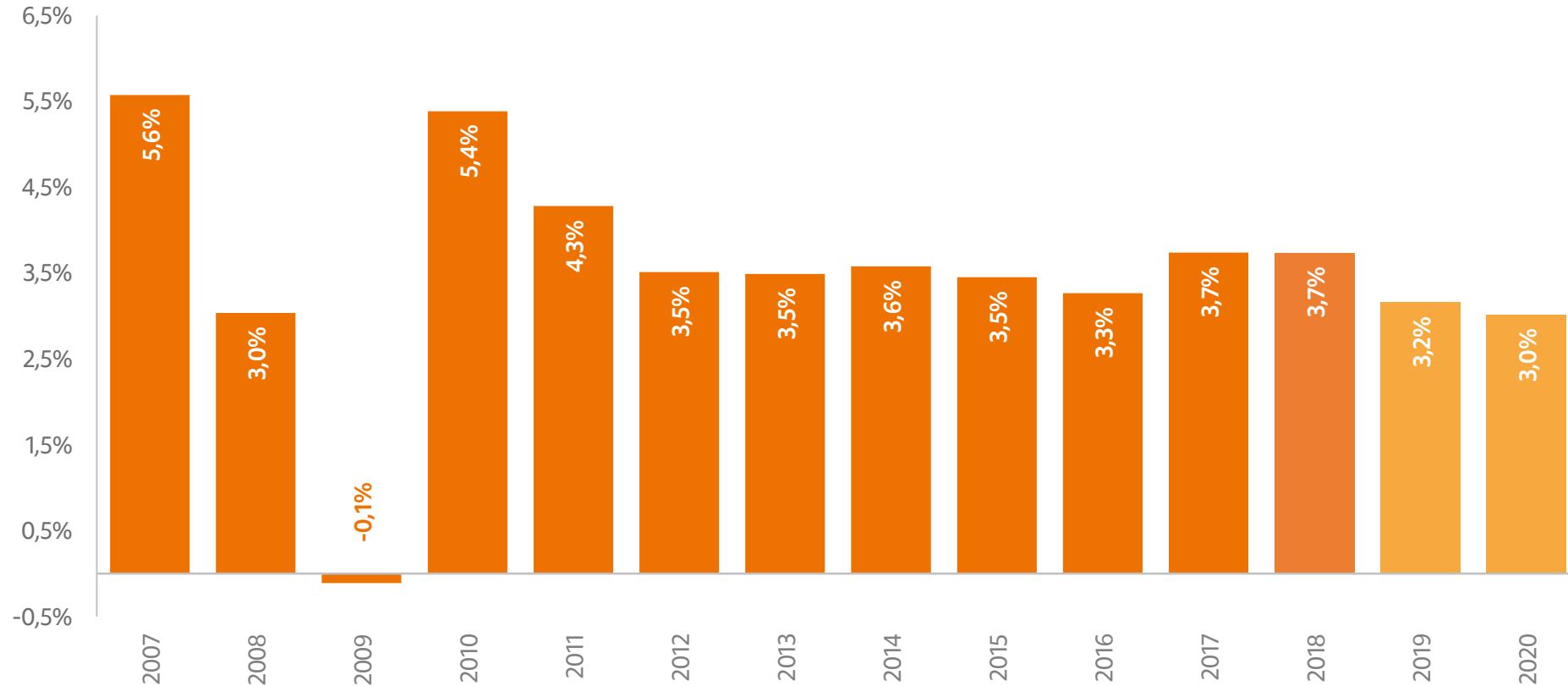
# Cenário Econômico

Fernando M. Gonçalves



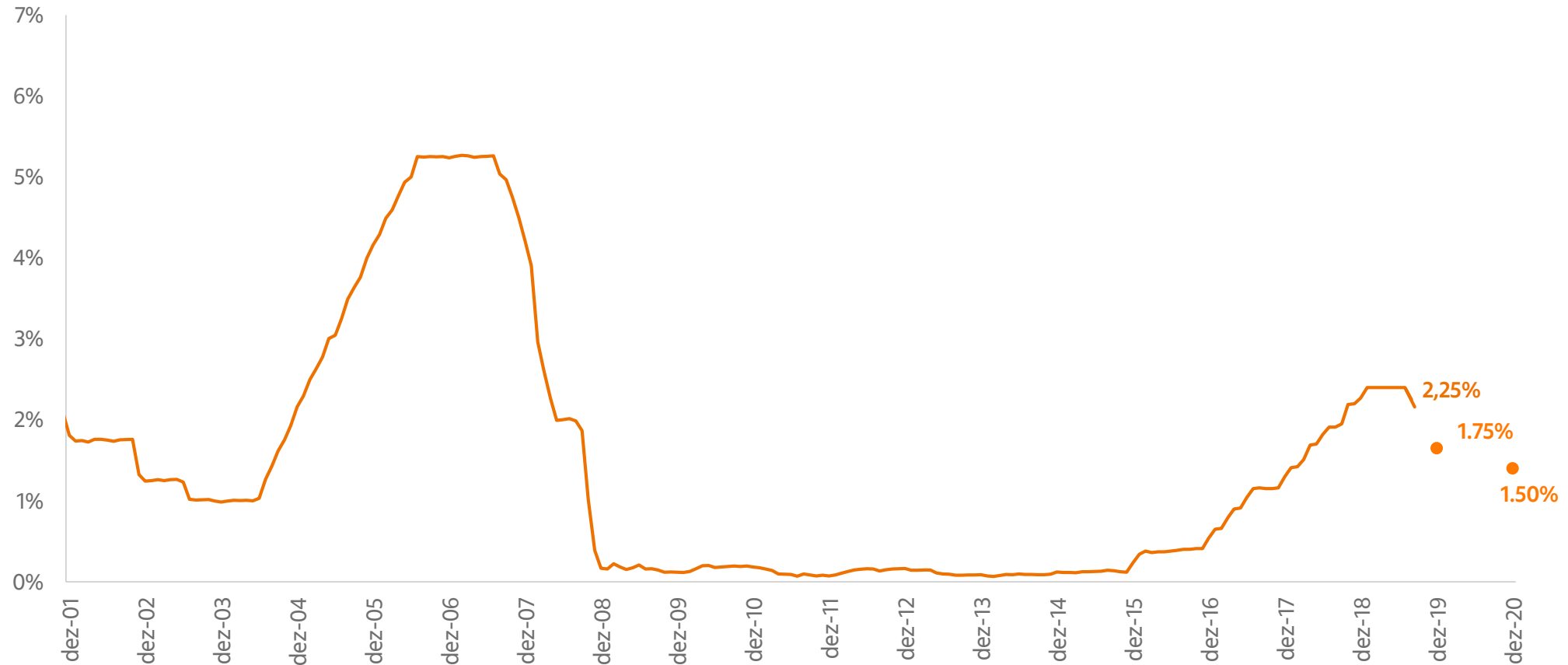
# Cenário global menos favorável: crescimento mais fraco

PIB global – crescimento no ano



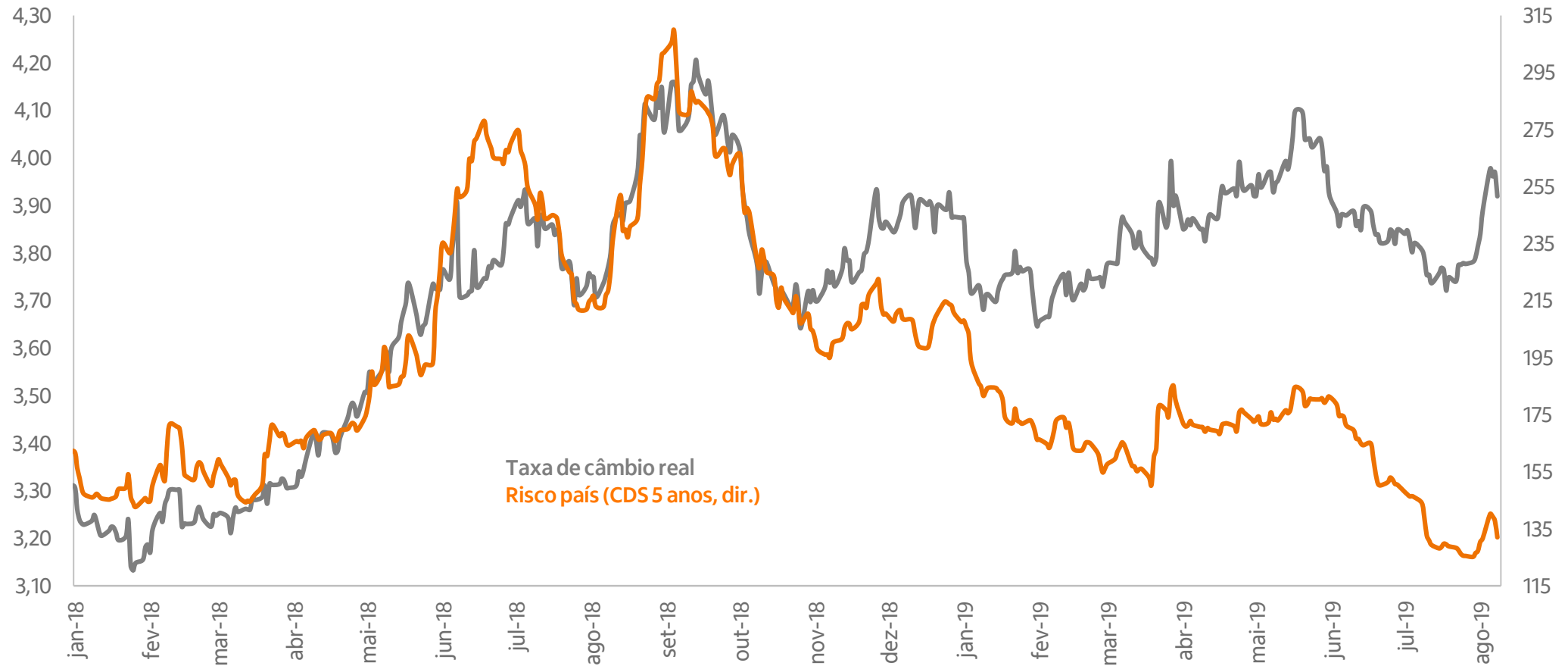
# Cenário global menos favorável: prováveis estímulos adicionais

Fed Funds – taxa ao ano



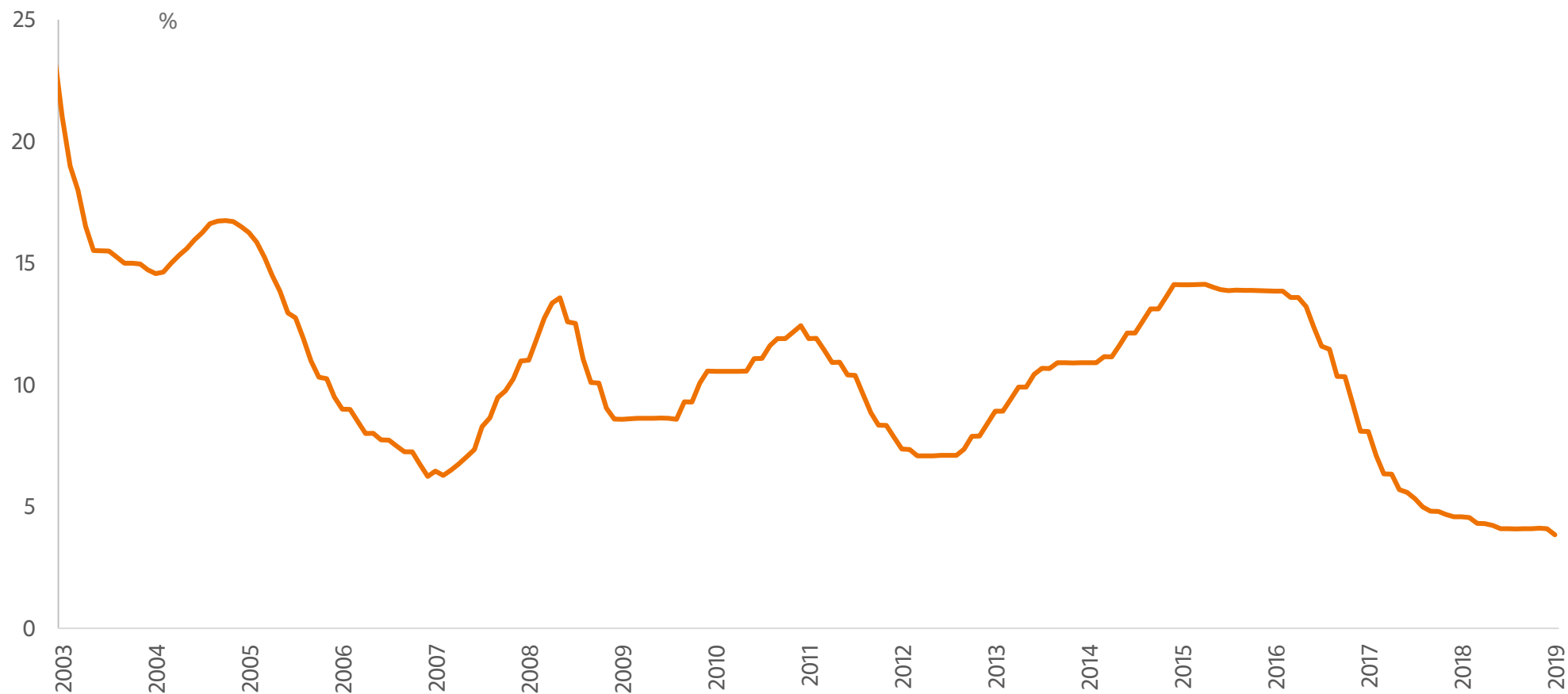
# Brasil: CDS e BRL se movem juntos, mas agora em nível diferente

Taxa de câmbio x risco país



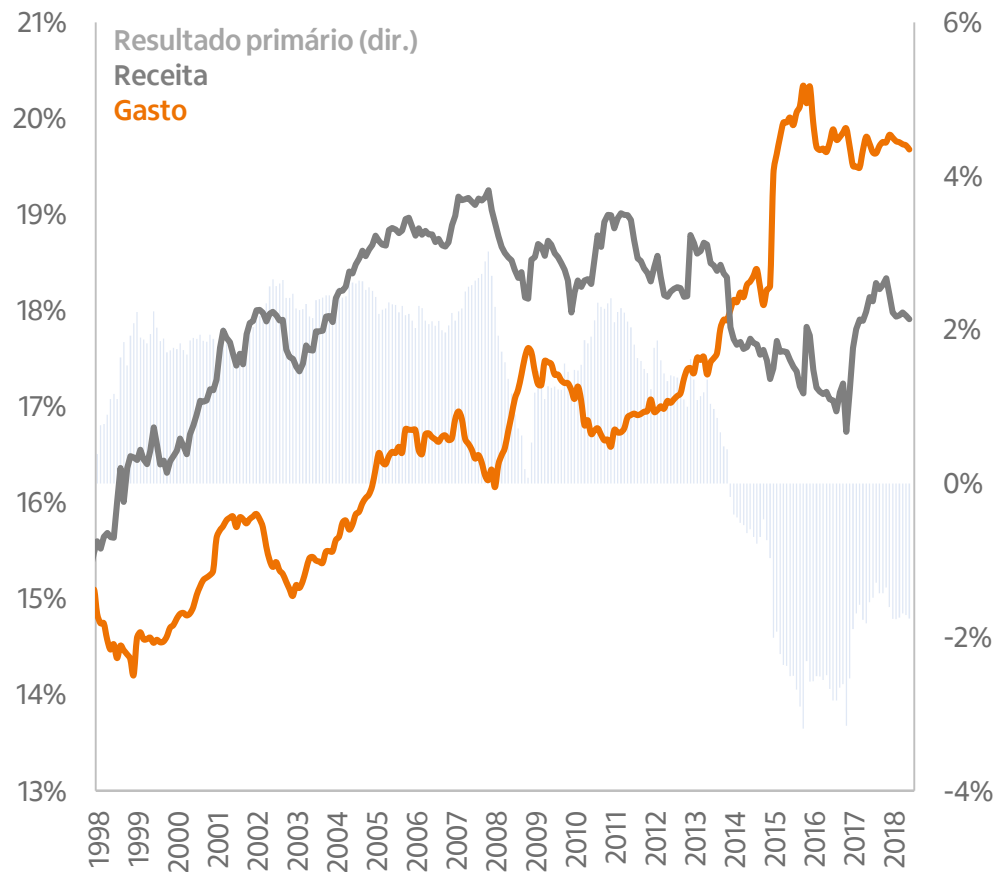
# “Carrego” baixo pressiona a moeda

Diferencial de juros – Selic menos Fed Funds (%)

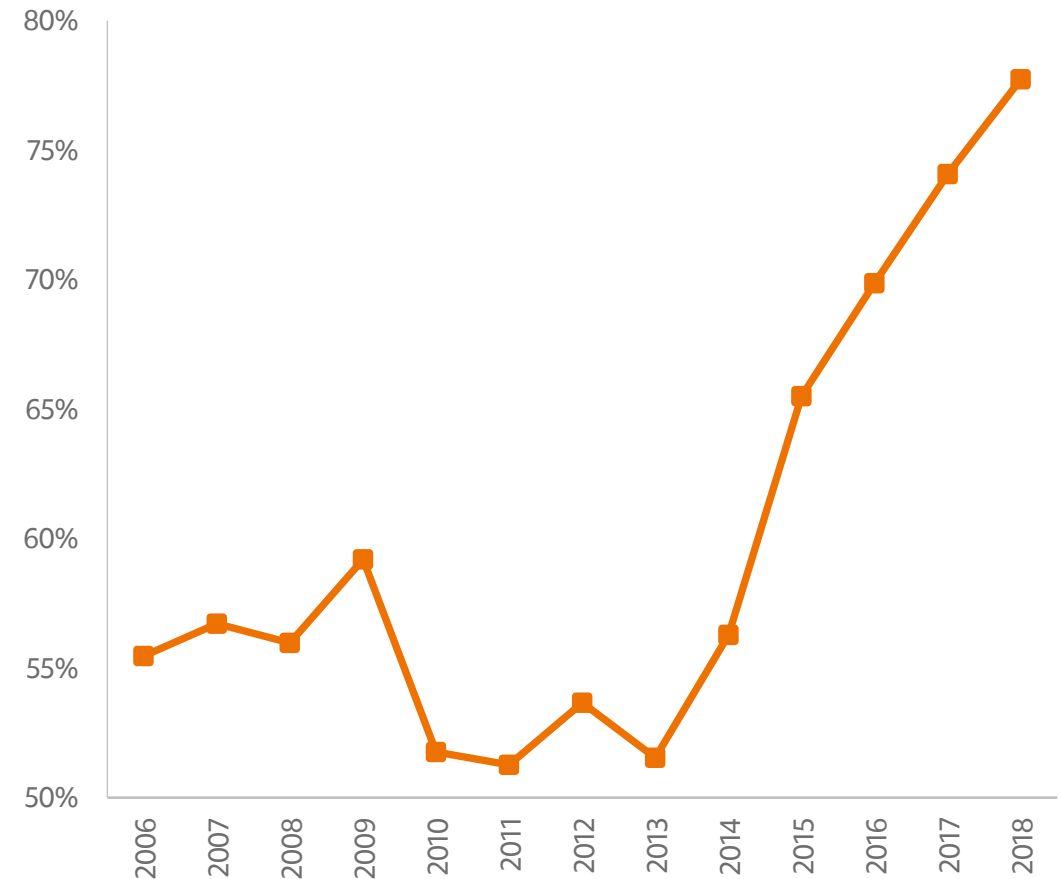


# Aprovação de reformas é crucial para estabilizar dívida

## Resultado primário do gov. central

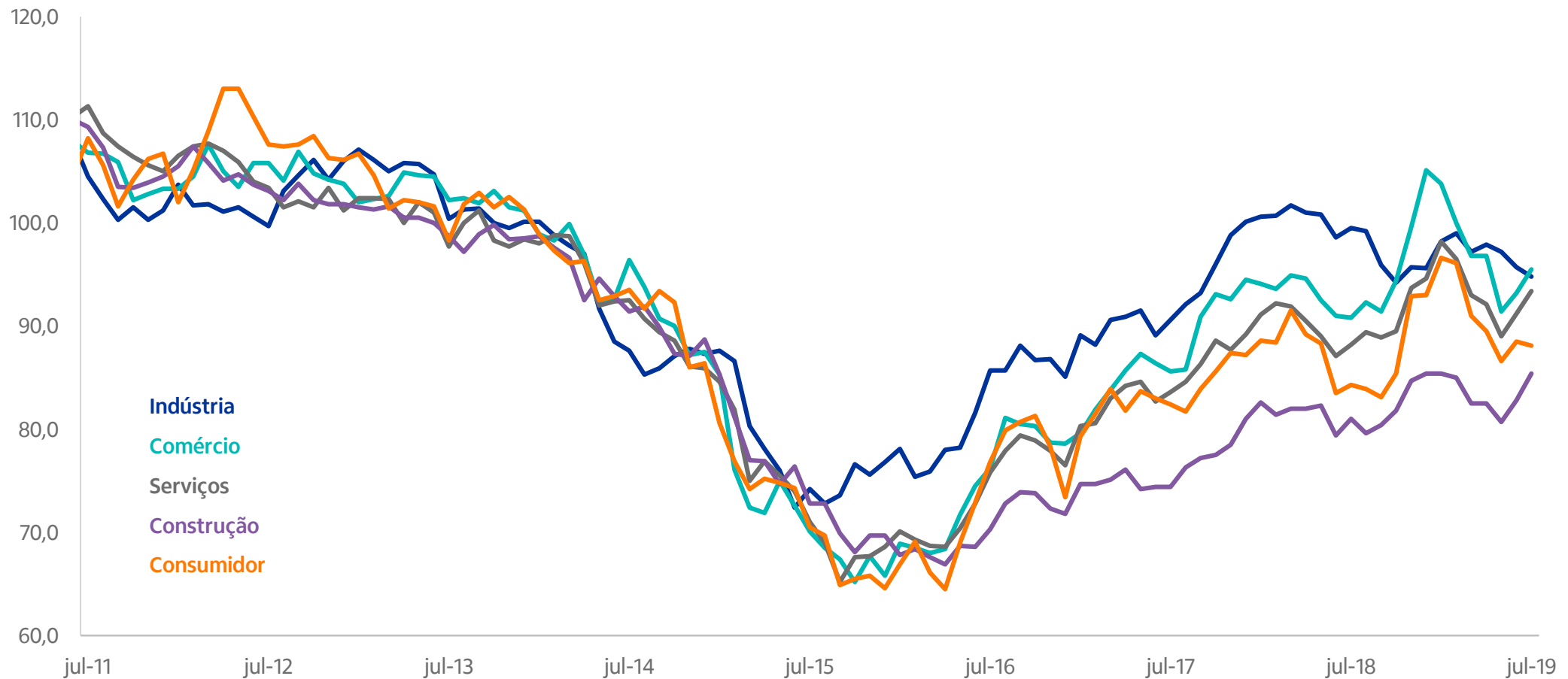


## Dívida bruta - % do PIB



# Confiança voltando a ganhar tração em alguns setores

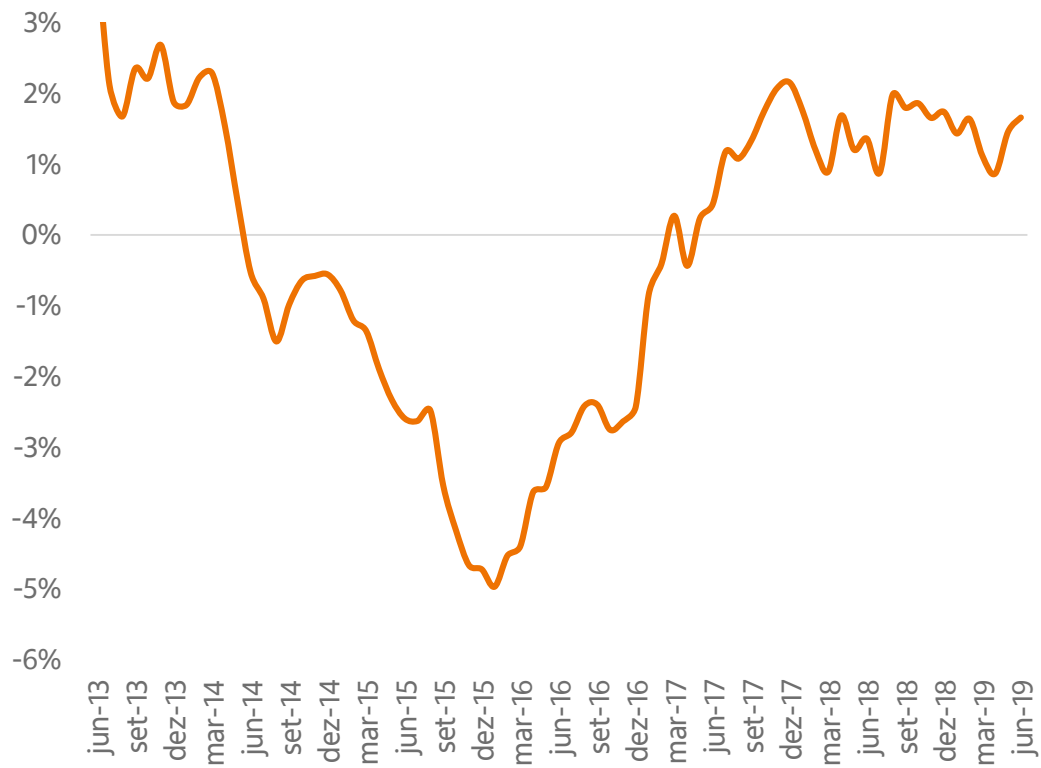
Índices de confiança - com ajuste sazonal



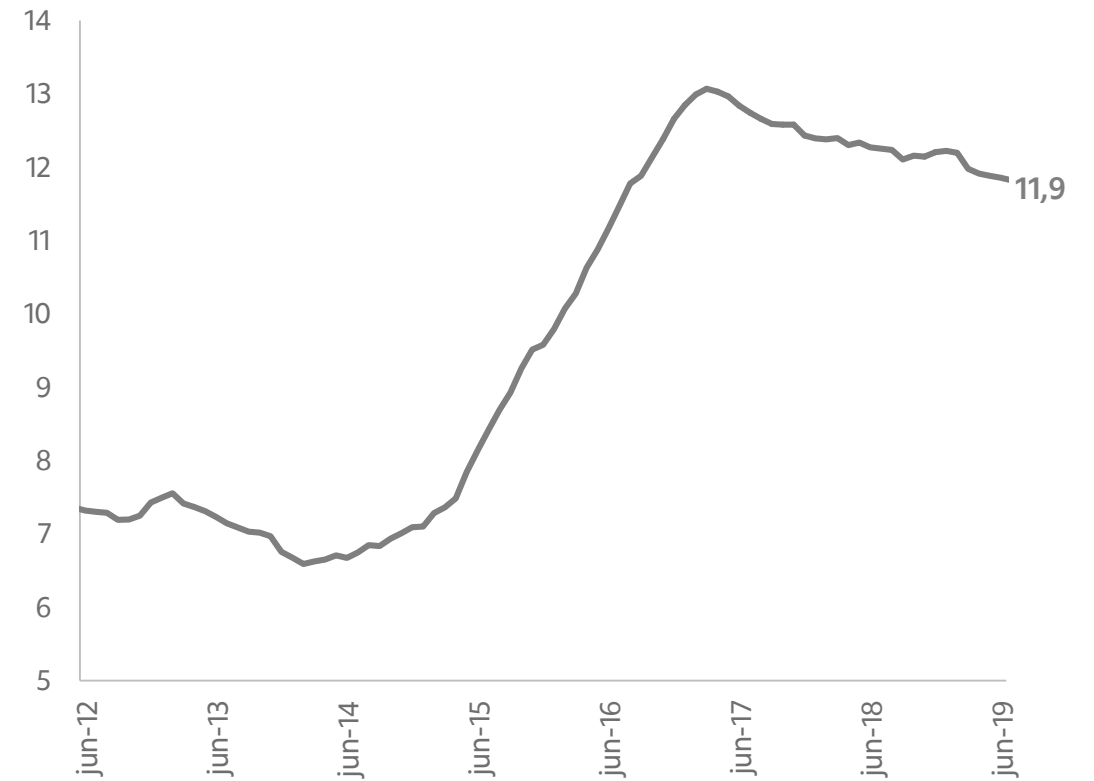


# Atividade econômica segue fraca

PIB mensal Itaú-Unibanco – var. trim. anual

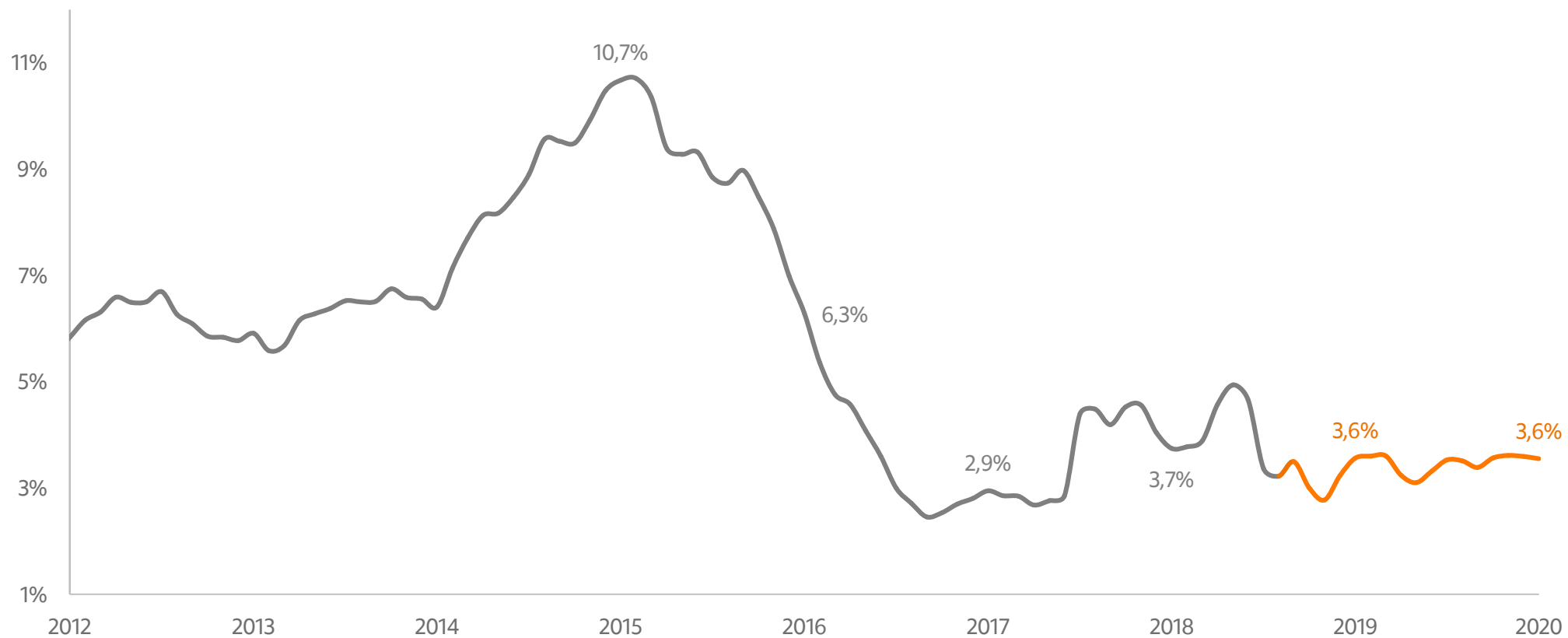


Taxa de desemprego – com ajuste saz.



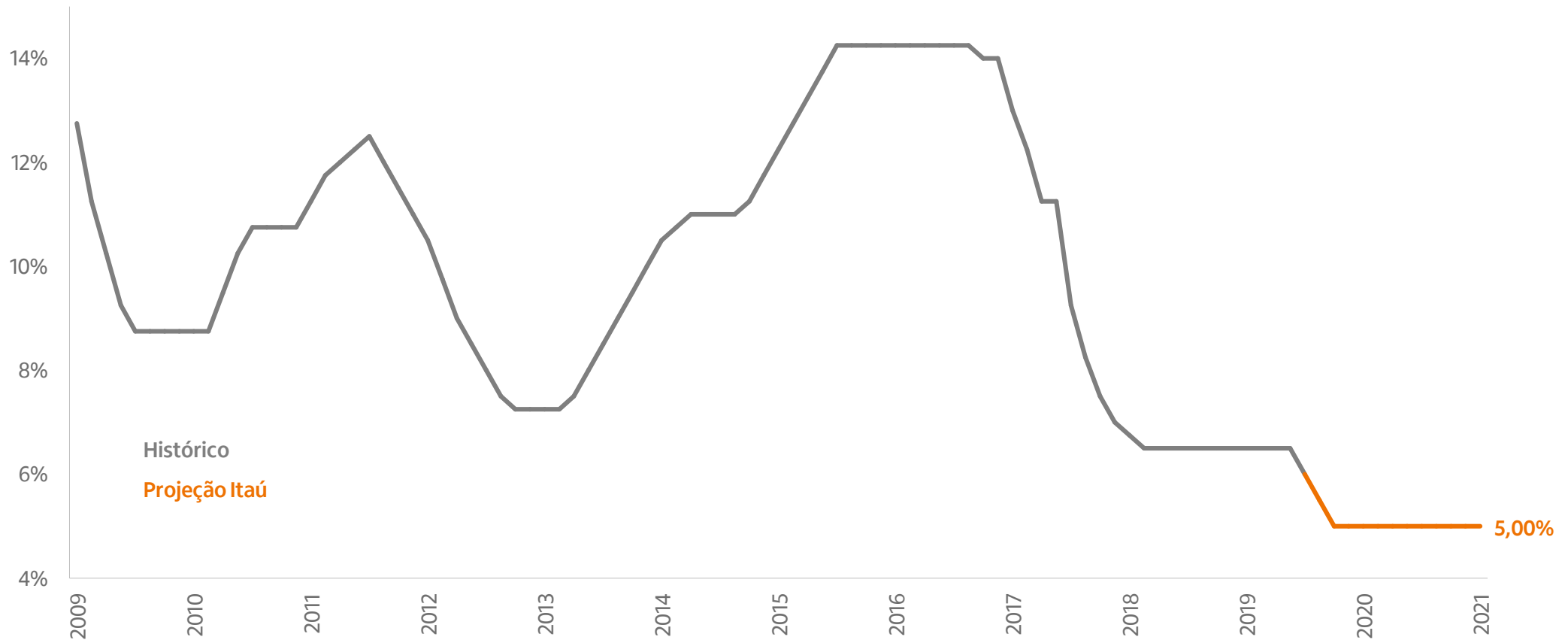
# Sem pressões inflacionárias

Inflação (IPCA)



# Copom deve cortar taxa de juros ainda mais até o final do ano

Taxa Selic – % ao ano



# Agenda pós-reforma é focada em eficiência e crescimento

## Reforma Tributária

### Simplificação tributária

De acordo com o ranking *Doing Business*, o Brasil é o pior país do mundo para pagar impostos. É necessário uma reforma tributária para aumentar a produtividade. Há diversas propostas em andamento, todas visando simplificação e unificação de impostos.

**Propostas estão em estágios diversos.**

### Chance de aprovação

Provável para mudanças federais (como PIS e Cofins), mas alterações nos impostos estaduais e municipais são improváveis.

## Liberdade Econômica

### Desburocratização

Diversas medidas visando facilitar a abertura e manutenção de empresas e negócios no país, como menor exigência de documentos e alvarás prévios, flexibilização de leis trabalhistas, revogação de decretos antigos, necessidade de justificativa para criação de novas normas e regulações por parte do governo, etc.

**A medida provisória original, publicada pelo governo, já está em vigor, mas ela deve ser ratificada pelo Congresso, que deve inserir outros destaques na MP.**

## Privatizações

### Vendas de ativos federais

De acordo com o governo, há R\$ 490 bilhões de ativos em empresas do governo que podem ser vendidos, incluindo:

- Caixa (R\$ 46 bn)
- Banco do Brasil (R\$ 80 bn)
- Petrobrás (R\$ 138 bn)

Também contando com as subsidiárias.

**A agenda de privatizações deve acelerar nos próximos meses, após a aprovação da reforma da previdência.**

## Investimentos

### “Choque de Investimentos”

Adoção de novos modelos de financiamento e marcos regulatórios para diminuir a incerteza jurídica. A proposta reduz a corresponsabilidade dos credores, incentivando investimentos.

**Aguarda envio da proposta, que deve ser apresentada no dia 14 de agosto, de acordo com o governo.**

## FGTS

### Saque de contas do FGTS

O governo irá permitir saques de contas ativas e inativas do FGTS, o que pode estimular o consumo e a atividade. A primeira liberação será de R\$ 500,00 por conta no fundo. O governo calcula que cerca de 96 milhões de contas poderão utilizar os fundos. Estimamos que a medida pode adicionar entre 0,2 e 0,3 p.p. ao PIB entre 2019 e 2020, especialmente através do consumo.

**Os saques ocorrerão a partir do dia 13 de setembro.**

# Agenda de concessões ambiciosa

## Aeroporto



### Realizado

12 aeroportos leiloados em 3 Blocos:

Nordeste:

■ Recife/PE: João Pessoa e Campina Grande/PB; Maceió/AL; Aracaju/SE; e Juazeiro do Norte/CE

Centro-Oeste:

■ Todos no MT: Várzea Grande (Cuiabá) Alta Floresta, Barra do Garças, Rondonópolis e Sinop

Sudeste:

■ Vitória/ES e Macaé/RJ

Leilão em 15/03/19

Investimentos: R\$ 3,5 bi

### A Realizar

6ª e 7ª rodadas, incluindo:

■ Curitiba, Goiânia, Congonhas e Santos Dumont

## Portos



### Realizado

4 Portos: 3 em Cabedelo/PB e 1 em Vitória/ES

■ Terminais de Granéis Líquidos

Leilão em 22/03/19

6 Portos: 5 em Belém/PA e 1 em Vila do Conde/PA

■ Terminais de Granéis Líquidos

Leilão em 05/04/19

Investimentos: R\$ 632 mi

### A Realizar

7 projetos:

(Paranaguá), 2 em Pernambuco (Suape), 1 em São Paulo (Santos) e um no Amapá (Cavaco)

Investimentos: R\$ 2,5 Bi

## Ferrovias



### Realizado

Ferrovia Norte-Sul (FNS)

Leilão em 28/03/19

Investimentos: R\$ 2,8 bi

### A Realizar

4 projetos:

■ Concessão da EF-354  
■ Concessão do Tramo Norte do Ferroanel de São Paulo,  
■ Ferrovia EF-170 (Ferrogrão),  
■ Ferrovia EF-334

Investimentos: R\$ 21,7 bi

## Rodovias



### A Realizar

BR-364/365/GO/MG

Jataí/GO – Uberlândia (437 Km)

Leilão no 2º sem

BR-101/SC (211 Km)

Leilão em Dez 2019

### Projetos em Estudo:

■ BR-364/RO/MT  
■ SP-225 (Centrovias)  
■ BR-116/RJ/SP (Dutra)  
■ BR-153/282/470/SC  
■ BR-364/GO/TO  
■ BR-040/MG/RJ  
■ BR-116/RJ

Investimentos: R\$ 56,6 bi

## Energia



### A Realizar (2019)

Leilão de transmissão

■ 15 lotes

Leilão no 2º sem

Leilão de geração de energia

■ A-4 e A-6

Leilão a definir (prov. Set/19)

Leilão de geração de energia em Roraima

Leilão a definir (prov. 2º sem)

Investimentos: R\$ 14,8 bi

### A Realizar (após 2020)

Leilão de transmissão

Leilões em 2020

Leilão de geração de energia

Leilões em 2020

# Brasil: nossas projeções

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Atividade econômica</b>					
PIB (%)	-3,3	1,1	1,1	0,8	1,7
Desemprego (%) – Dezembro	12,7	12,4	12,3	11,8	11,6
<b>Inflação</b>					
IPCA (%)	6,3	2,9	3,7	3,6	3,6
<b>Política monetária</b>					
Taxa SELIC (%)	13,75	7,00	6,50	5,00	5,00
<b>Fiscal</b>					
Superávit primário (% PIB)	-2,5	-1,7	-1,6	-0,9	-1,2
<b>Setor externo</b>					
Câmbio - Dezembro	3,26	3,31	3,87	3,80	4,00
Balança comercial (USD bi)	48	67	58	61	53
Conta corrente (% PIB)	-1,3	-0,3	-0,8	-0,8	-1,8

Itaú Unibanco Holding S.A.



# ciclo **apimec** 2019

Rio de Janeiro 12/08/2019  
**Copacabana Palace**

**Geraldo Soares**

Superintendente de Relações com Investidores



[itau.com.br/relacoes-com-investidores](http://itau.com.br/relacoes-com-investidores) ↗

[linkedin.com.br/company/itau](https://linkedin.com.br/company/itau)

Investcast

# AGENDA

**1** Resultado do 2º trimestre de 2019

**2** Iniciativas

**3** Mercado de Ações

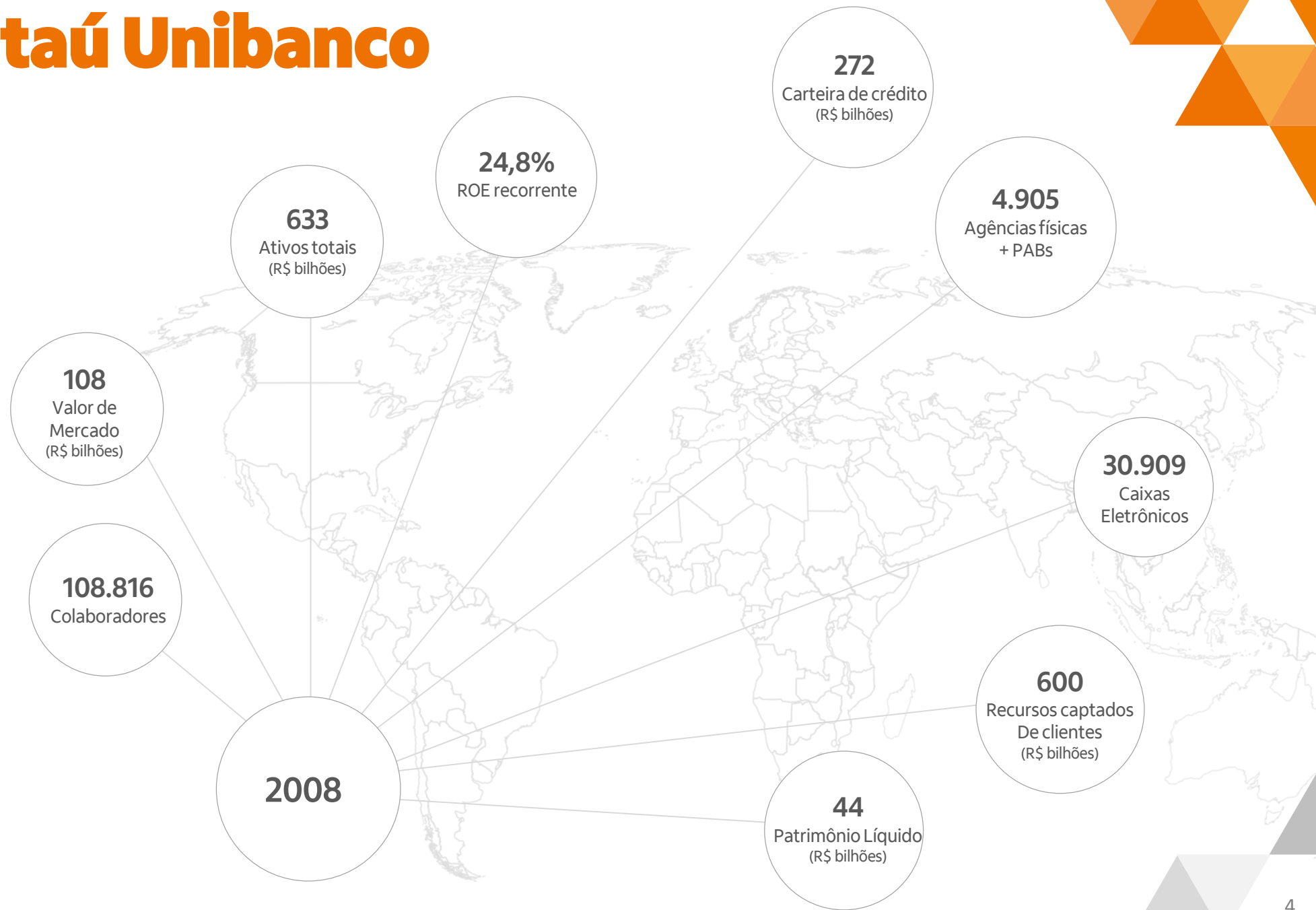




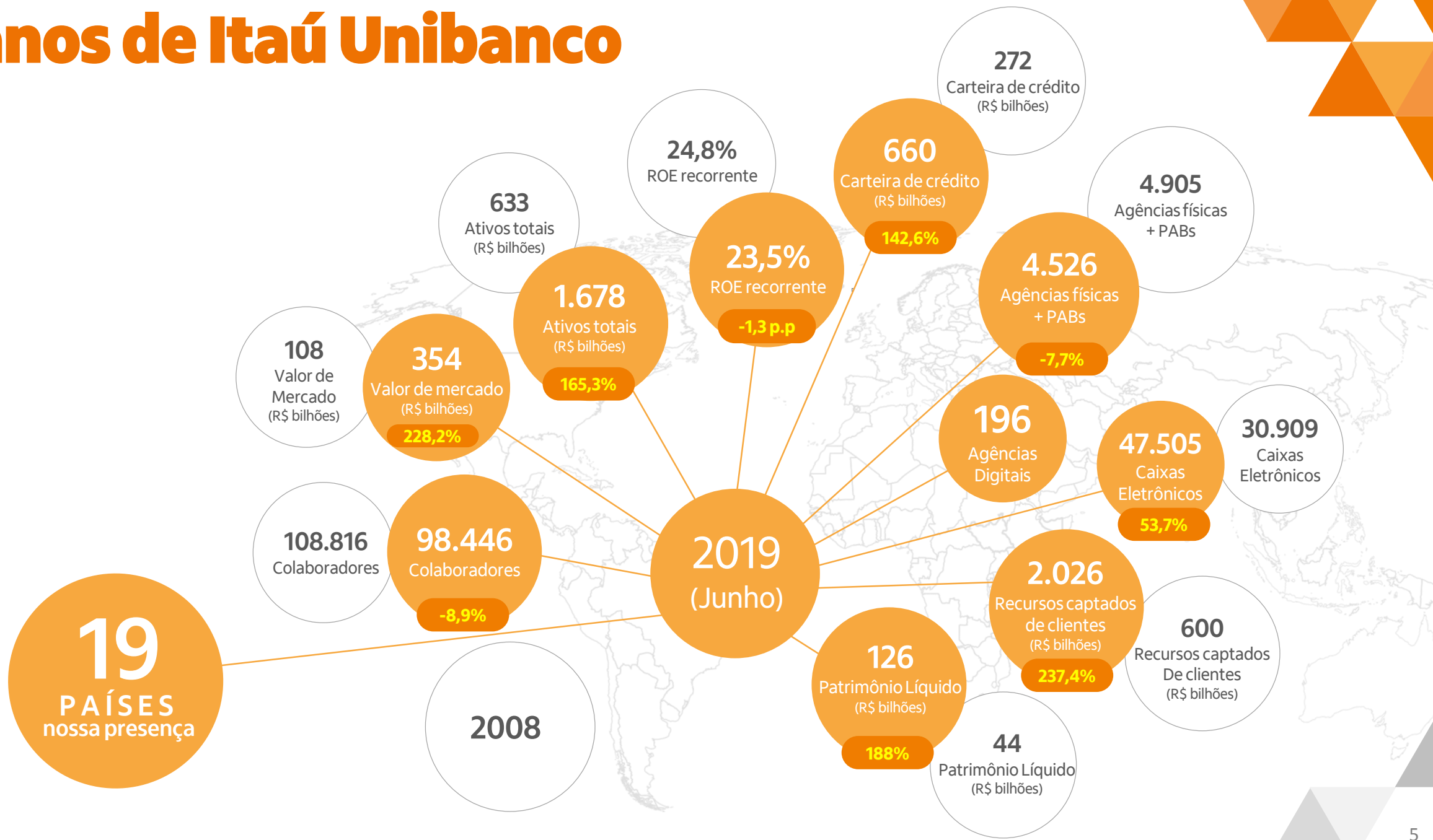
# 1 | **Resultado do 2º trimestre de 2019**



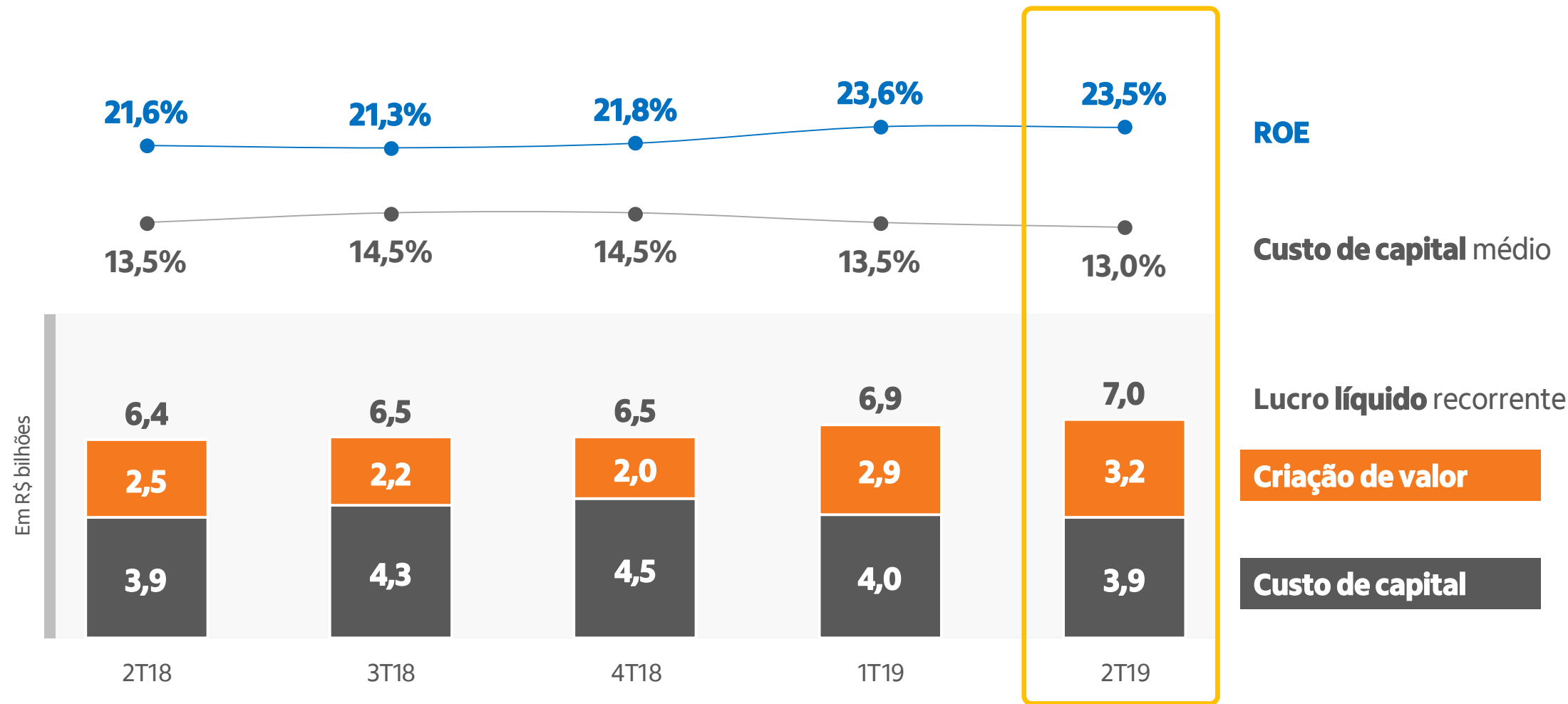
# 10 anos de Itaú Unibanco



# 10 anos de Itaú Unibanco



# Lucro Líquido Recorrente e Criação de Valor



# Crédito por perfil de Cliente ou por tipo de produto

Originação de crédito<sup>1</sup>

2T19 vs. 2T18

Total Brasil<sup>2</sup>

▲ 28%

Pessoas físicas

▲ 14%

Micro, Pequenas e Médias empresas

▲ 41%

Grandes empresas

▲ 29%

Emissão de títulos privados<sup>3</sup>

Ano (5M19)

1º lugar no ranking da ANBIMA

R\$ 16,1 bi

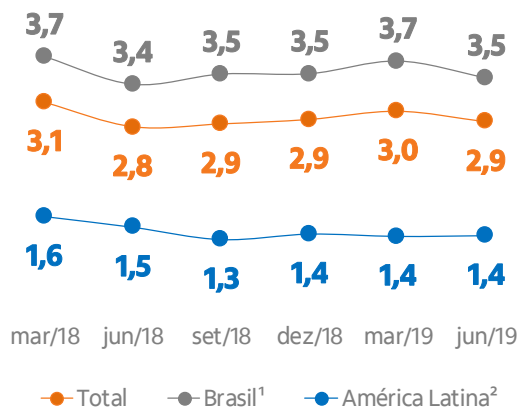
Em R\$ bilhões, ao final do período	2T19	1T19	Δ	2T18	Δ
<b>Pessoas Físicas</b>	222,3	215,6	3,1%	195,0	14,0%
Cartão de Crédito	79,3	76,4	3,7%	66,1	20,0%
Crédito Pessoal	32,8	31,1	5,3%	28,3	15,6%
Crédito Consignado	49,1	48,6	1,0%	45,4	8,1%
Veículos	17,2	16,6	3,9%	14,7	17,4%
Crédito Imobiliário	44,0	42,9	2,6%	40,5	8,6%
<b>Micro, Pequenas e Médias Empresas</b>	78,1	74,1	5,3%	65,6	19,0%
<b>Total Pessoas Físicas + Micro, Pequenas e Médias Empresas</b>	300,4	289,7	3,7%	260,6	15,3%
<b>Grandes Empresas</b>	193,6	190,7	1,5%	197,1	-1,8%
Operações de Crédito	151,4	152,6	-0,8%	162,5	-6,8%
Títulos Privados	42,2	38,0	10,9%	34,6	21,8%
<b>Total Brasil</b>	494,0	480,4	2,8%	457,8	7,9%
<b>América Latina</b>	165,7	166,7	-0,6%	165,5	0,1%
<b>Total com Garantias Financeiras Prestadas e Títulos Privados</b>	659,7	647,1	2,0%	623,3	5,9%

Nota: Não considera originação de Cartão de Crédito, Cheque Especial, Renegociação de Dívida e outros créditos rotativos. (1) Média por dia útil no período, exceto para emissão de títulos privados; (2) Não inclui emissão de títulos privados; (3) Fonte: ANBIMA. Considera o volume total das emissões de títulos privados de renda fixa e híbridos, coordenadas pelo Itaú Unibanco no mercado local (inclui volume distribuído).

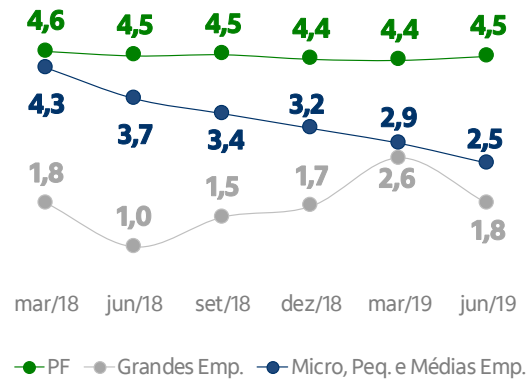
# Custo e Qualidade do Crédito

## Índices de Inadimplência

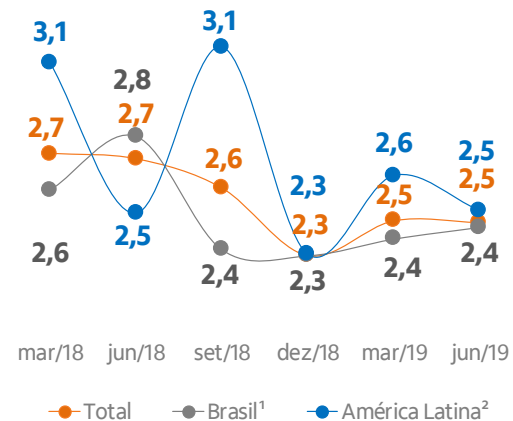
Consolidado (90 dias) - %



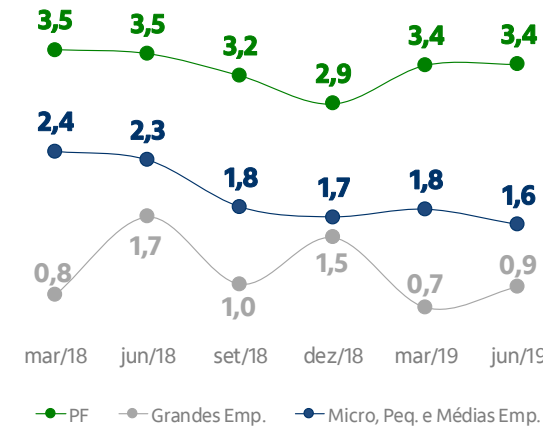
Brasil (90 dias) - %



Consolidado (15-90 dias) - %



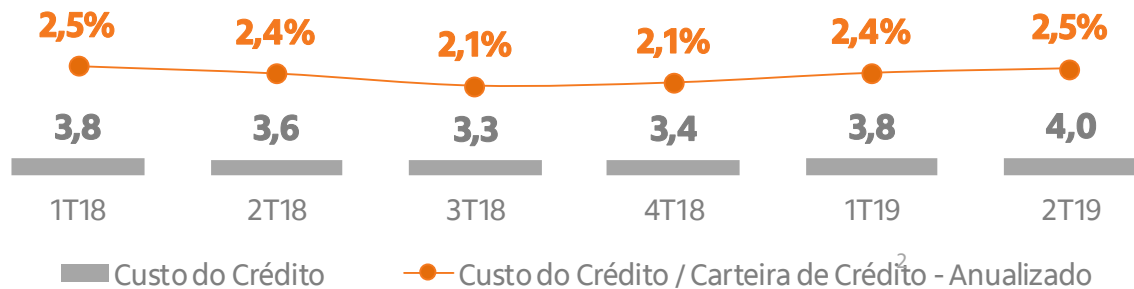
Brasil (15-90 dias) - %



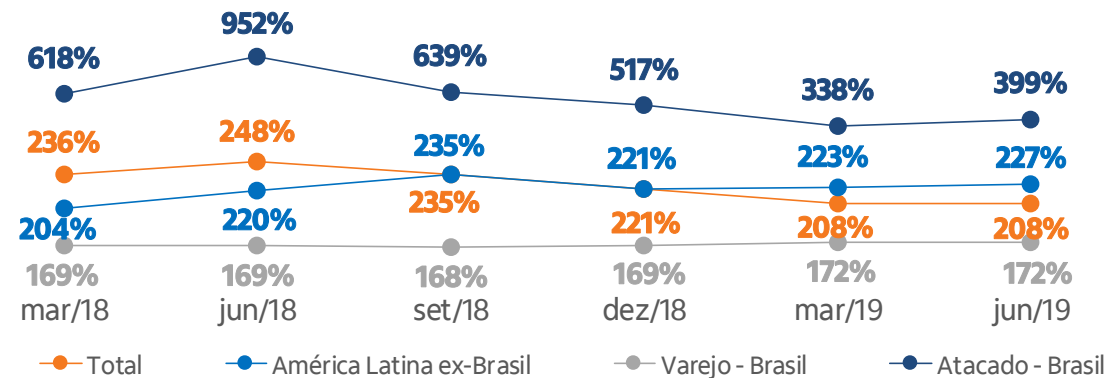
(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Exclui Brasil.

## Custo do Crédito<sup>1</sup>

Em R\$ bilhões



## Cobertura



(1) Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa + Recuperação de Créditos + Impairment + Descontos Concedidos; (2) Saldo médio da carteira de crédito com avais, fianças e títulos privados considerando-se os dois últimos trimestres.

# Receita de Serviços e Resultado de Seguros

Em R\$ bilhões	2T19	1T19	Δ	2T18	Δ	1S19	1S18	Δ
Cartões de Crédito e Débito	3,2	3,3	-2,7%	3,2	-1,7%	6,5	6,6	-1,7%
Emissão	2,2	2,2	2,5%	2,0	10,2%	4,4	4,1	8,0%
Adquirência	1,0	1,1	-12,8%	1,2	-21,4%	2,1	2,5	-17,4%
Serviços de Conta Corrente	1,8	1,8	-1,0%	1,8	0,4%	3,7	3,6	1,0%
Administração de Recursos <sup>1</sup>	1,3	1,1	19,1%	1,1	14,9%	2,3	2,1	10,3%
Operações de Crédito e Garantias Prestadas	0,7	0,6	10,4%	0,6	2,0%	1,3	1,3	-2,8%
Serviços de Recebimento	0,5	0,5	4,6%	0,5	1,1%	1,0	0,9	1,6%
Assessoria Econômica-Financeira e Corretagem	0,6	0,4	63,7%	0,4	46,4%	1,0	0,7	33,3%
Outros	0,3	0,3	7,5%	0,3	-2,6%	0,5	0,5	-2,5%
América Latina (ex-Brasil)	0,7	0,7	0,5%	0,7	2,3%	1,5	1,4	5,6%
<b>Receitas de Prestação de Serviços</b>	<b>9,1</b>	<b>8,6</b>	<b>5,1%</b>	<b>8,7</b>	<b>3,9%</b>	<b>17,7</b>	<b>17,3</b>	<b>2,5%</b>
Resultado de Seguros <sup>2</sup>	1,7	1,6	4,3%	1,6	1,8%	3,3	3,2	1,1%
<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>10,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>10,4</b>	<b>3,5%</b>	<b>21,0</b>	<b>20,5</b>	<b>2,3%</b>

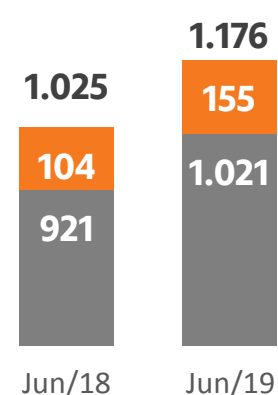
(1) Considera receitas de administração de fundos e receitas de administração de consórcios; (2) Resultado de Seguros inclui as Receitas de Seguros, Previdência e Capitalização, após as Despesas com Sinistros e de Comercialização; (3) Número de maio de 2019; (4) Não inclui América Latina (ex-Brasil).

## Correntistas PF <sup>3</sup>

**▲ 10,1%** Aumento anual no número de correntistas Pessoa Física.

## Carteiras Administradas e Fundos de Investimento <sup>4</sup>

R\$ Bilhões



**▲ 14,7%**

Plataforma aberta

**▲ 48,5%**

Tradicional

**▲ 10,9%**

## Valor transacionado com cartões

R\$ Bilhões

Emissor

**▲ 14,8%**

214

1S18

246

1S19

Adquirência

**▲ 13,1%**

201

1S18

227

1S19

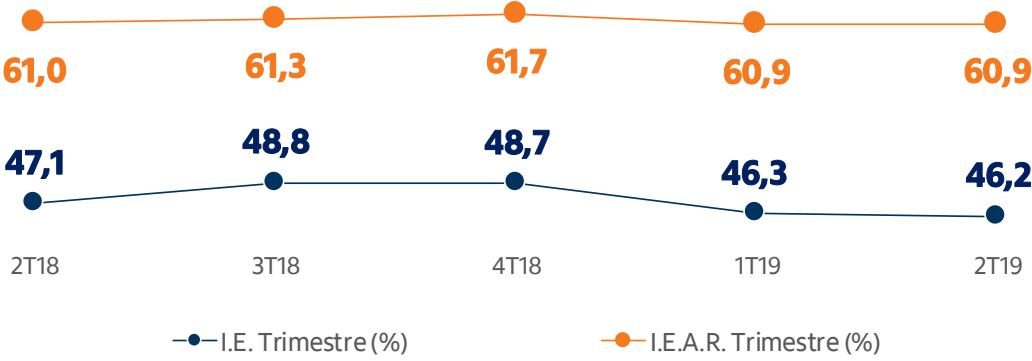
# Despesas não Decorrentes de Juros (DNDJ)

Em R\$ bilhões

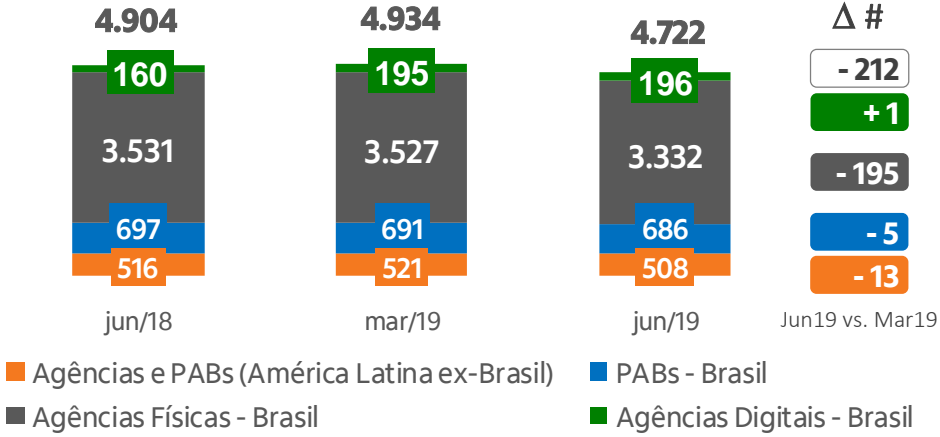
	2T19	1T19	Δ	2T18	Δ	1S19	1S18	Δ
Despesas de Pessoal	(5,5)	(5,3)	4,6%	(5,2)	6,8%	(10,8)	(10,3)	5,5%
Despesas Administrativas	(4,2)	(4,1)	2,9%	(4,2)	1,9%	(8,3)	(8,0)	3,9%
Despesas Operacionais	(1,2)	(1,1)	9,0%	(1,2)	-4,2%	(2,3)	(2,4)	-5,7%
Outras Despesas Tributárias <sup>1</sup>	(0,1)	(0,1)	12,5%	(0,1)	19,0%	(0,2)	(0,2)	14,2%
América Latina (ex-Brasil) <sup>2</sup>	(1,6)	(1,6)	2,9%	(1,6)	0,7%	(3,2)	(3,1)	3,6%
<b>Total</b>	<b>(12,7)</b>	<b>(12,1)</b>	<b>4,3%</b>	<b>(12,3)</b>	<b>3,3%</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(23,9)</b>	<b>3,7%</b>

(1) Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS; (2) Não considera a alocação gerencial de custos indiretos.

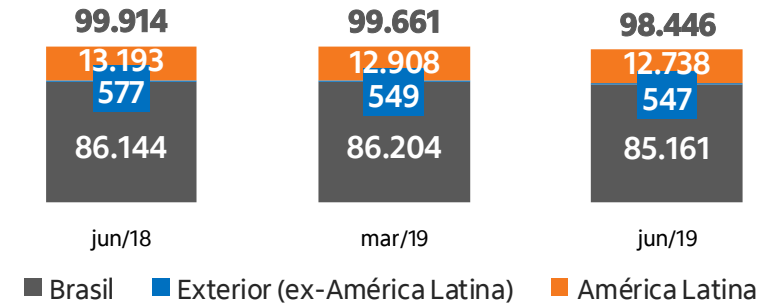
## Índice de eficiência (%)



## # Agências e Postos de Atendimento



## # Colaboradores



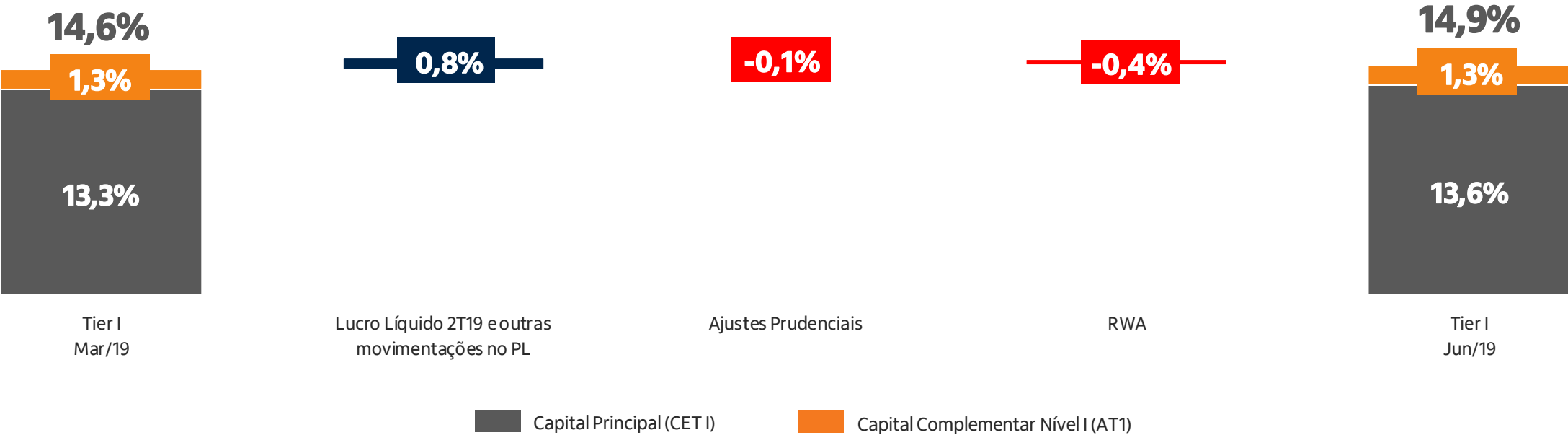
**Programa de Desligamento Voluntário:** oportunidade de uma transição de carreira segura para quem tem interesse em deixar o banco e para adequar suas estruturas à realidade do mercado, beneficiando colaboradores que se enquadram em alguns pré-requisitos.



# Capital

Aplicação integral das regras de Basileia III | 30 de Junho de 2019

Pagamento de R\$ 7,7 bilhões na forma de dividendos complementares em 23 de agosto de 2019.



# Projeções 2019

	Consolidado	Brasil <sup>1</sup>
Carteira de Crédito Total <sup>2</sup>	8,0%   —   11,0%	8,0%   —   11,0%
Margem Financeira com Clientes	9,0%   —   12,0%	9,0%   —   12,0%
Margem Financeira com o Mercado	R\$ 4,6 bi   —   R\$ 5,6 bi	R\$ 3,6 bi   —   R\$ 4,6 bi
Custo do Crédito <sup>3</sup>	R\$ 14,5 bi   —   R\$ 17,5 bi	R\$ 12,5 bi   —   R\$ 15,5 bi
Receita de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros <sup>4</sup>	2,0%   —   5,0%	2,0%   —   5,0%
Despesas não Decorrentes de Juros	3,0%   —   6,0%	3,5%   —   6,5%
Alíquota Efetiva de IR/CS	31,0%   —   33,0%	32,0%   —   34,0%

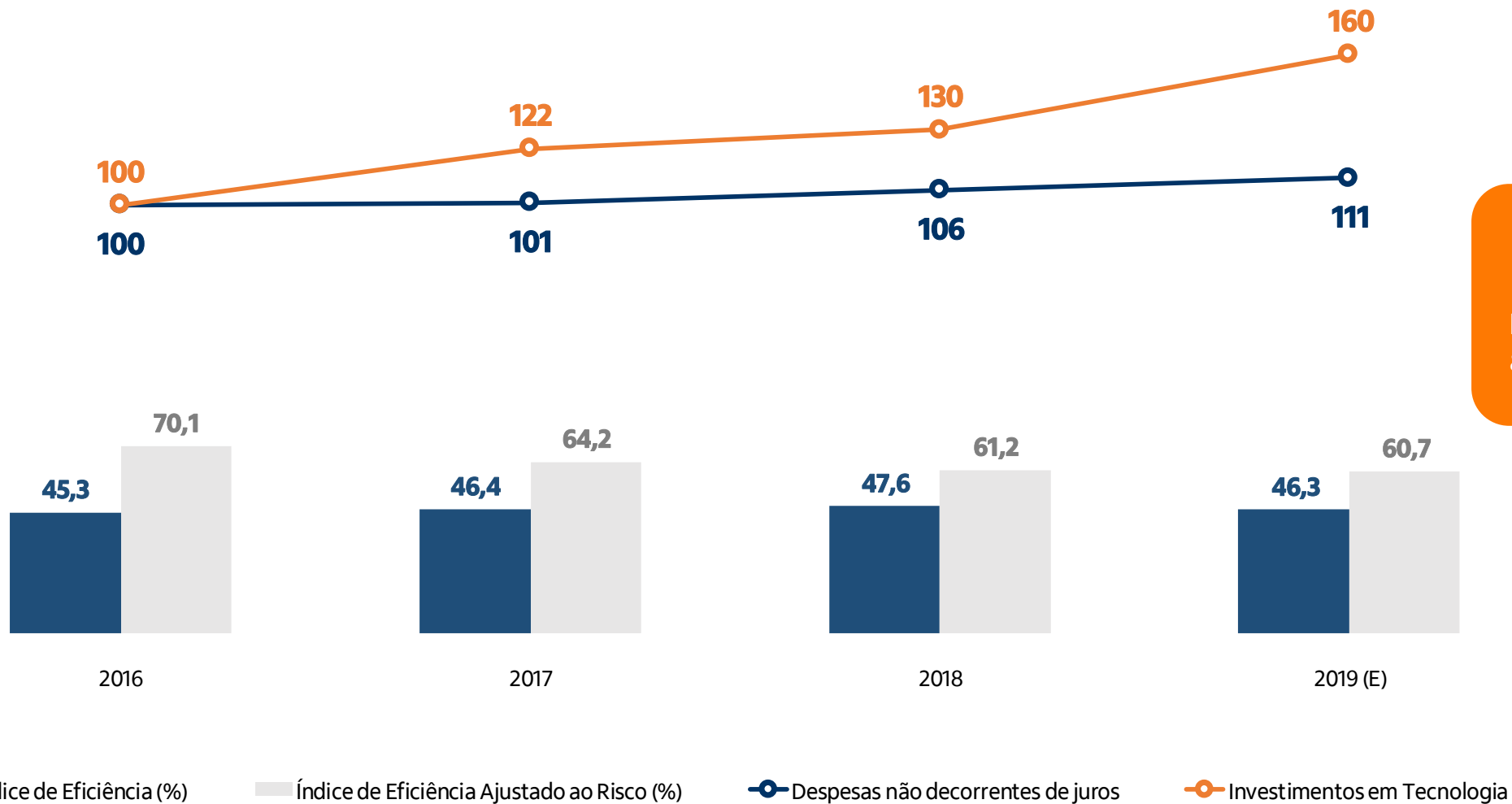
(1) Considera unidades externas ex-América Latina; (2) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados; (3) Composto pelo Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa, Impairment e Descontos Concedidos;

(4) Receitas de Prestação de Serviços (+) Resultado de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.

## 2 | **Iniciativas**



# Investimentos em Tecnologia



# Experiência Digital | Clientes do Itaú Unibanco cada vez mais digitais

## Uso de canais digitais<sup>1</sup>

### Pessoas Físicas (milhões)



### Empresas (milhões)

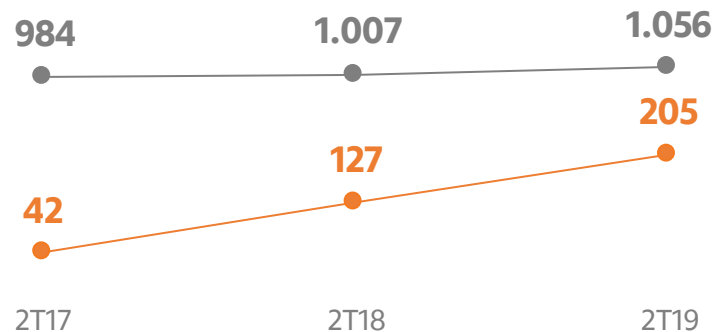


## % das transações realizadas nos canais digitais

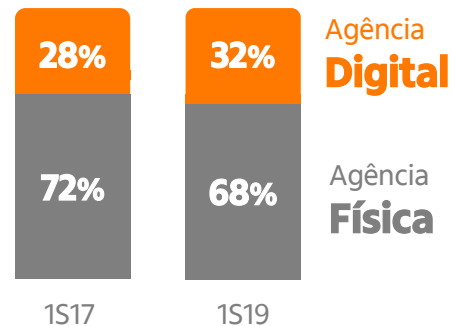
	1S17	1S19
Crédito	17%	20%
Investimentos	37%	46%
Pagamentos	66%	81%

Nota: Participação dos canais digitais no volume de transações (em R\$) do Banco de Varejo.

## Novas contas de Pessoas Físicas (em mil)



## % operações digitais no Produto Bancário do Varejo

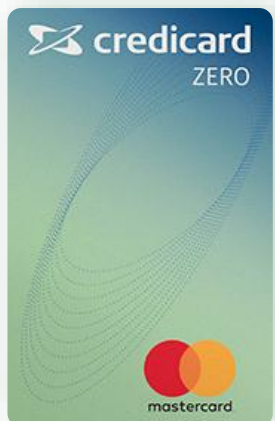


### Índice de Eficiência das agências no 1S19

**25%** Digital  
**67%** Física

# Iniciativas

Credicard ZERO



**Cartão de crédito sem papel e sem anuidade**

Anuidade zero e programa de recompensa reconhecido que converte milhas para qualquer companhia



Experiência Digital



Sem papel



**Value for money**  
(+gasto – churn)



Benefício Digitail

Venda 100% digital:  
**691 mil novos clientes**

Custos operacionais **45% menores**  
e custo de aquisição **69% menores**

**Reconhecimento do consumidor**



**NPS**  
Global **74**

 **credicard**

Por que escolher entre zero anuidade ou benefícios?

Com o **Credicard ZERO** você tem os dois!



Disponível em:



Seleção customizada de produtos de investimento pelo Itaú ou outras companhias



**+ conhecimento e entendimento do consumidor.**



**Recomendações transparentes** respeitando o perfil e objetivos dos investidores

## Principais produtos e serviços



Fundos



Ações



Tesouro  
Direto



Poupança



Previdência



CDB e Renda  
fixa



TENHA O MELHOR DE UM  
BANCO E DE UMA  
CORRETORA **NO MESMO LUGAR**

Expansão do portfolio de seguros com produtos complementares oferecidos por empresas.

	2017	2018
Categorias	07	11 •
Seguradoras	02	08
Canais	05	07
Produtos	29	39



Prudential

CHUBB



Auto



Saúde



Vida



Proteção de celular



Odontológico



Proteção de pagamento/  
Garantia



Residencial /  
Corporativo



Capitalização



Proteção de cartão



Assistência



Viagem

### Benefícios:

**Distribuição  
multicanal**  
Foco em receita  
de serviços

**Força de  
vendas  
especializada**

**Excelência no  
pós-venda**

**Acesso fácil e  
conveniência  
para os clientes**



# Movimento inédito para o setor de adquirência

**rede** terminou com a taxa de antecipação no cartão de crédito à vista.

## Nova iniciativa para clientes...

Com o uso de maquininhas da Rede e domicílio bancário no **Itaú Unibanco**.

Faturamento até **R\$ 30 milhões**.

Os valores são recebidos em **2 dias** com custo zero de antecipação



## Destaques de Junho de 2019

### CREDENCIAMENTO

**+ 73%** em relação à Junho de 2018.

**+ 112%** indicação do Itaú como domicílio bancário.

### FLEX

**+ 140%** de aumento do uso pelos clientes em relação à Junho de 2018.

**+ 64%** no volume de transações.



## Após essa iniciativa

**+ 8 Pontos NPS** no ano



Iti é uma **plataforma com múltiplas funcionalidades** que permite clientes e não clientes **pagar, comprar, transferir e receber dinheiro instantaneamente** de usuário para usuário ou através de *QR code*.

## Pessoas Físicas

Acesso a mais de 800.000 máquinas Rede

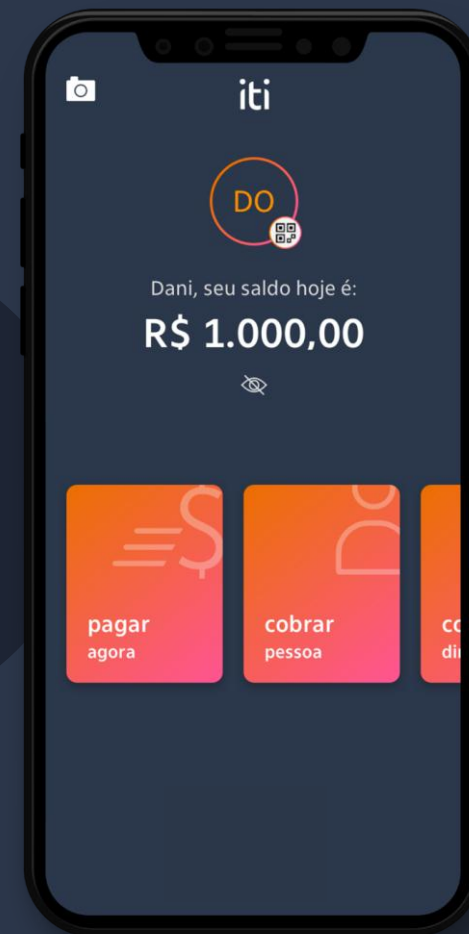
Sem necessidade de renda mínima ou conta bancária

Pagar, comprar, transferir e receber **dinheiro de maneira fácil e rápida** usando somente celular

**Carteira virtual:** cartões de crédito (de qualquer banco) para realizar pagamentos

**Descontos e benefícios** em varejistas parceiros

Oferta com **Taxa Zero** (*freemium*)

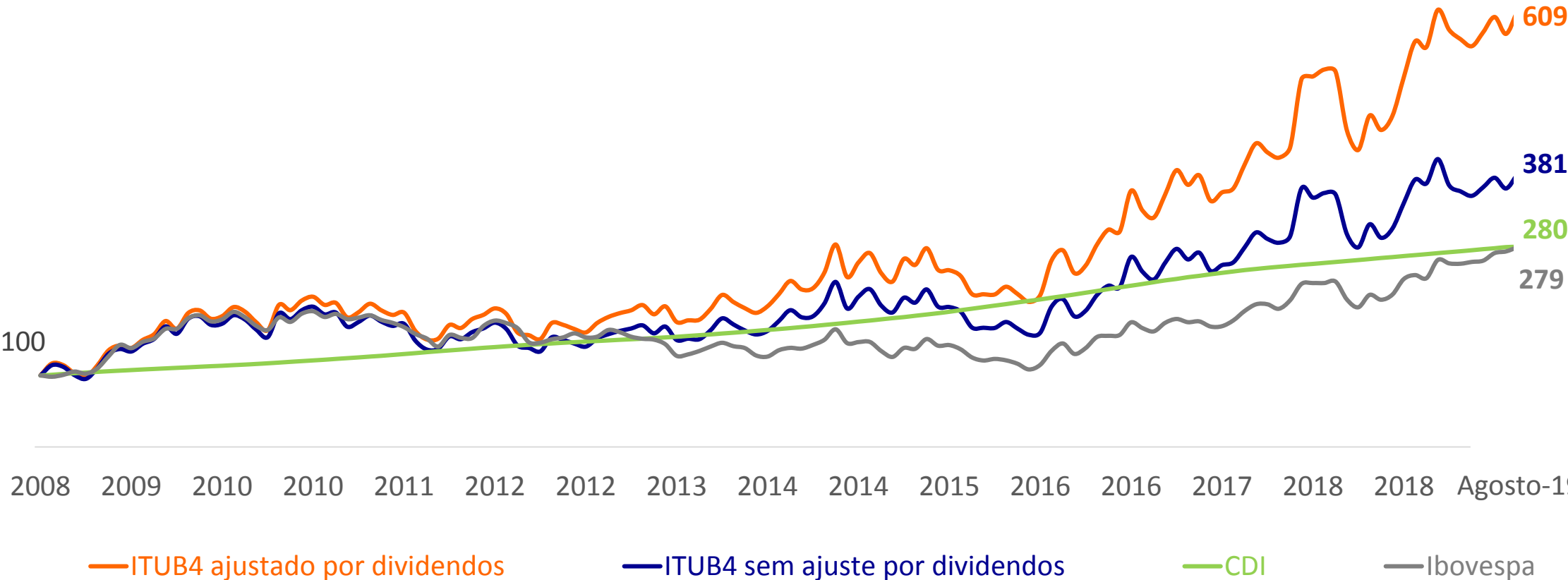


# 3 Mercado de Ações



# Valorização da Ação ITUB4

Evolução de R\$100 investidos na data anterior ao anúncio da fusão (31/10/2008) até 09 de agosto de 2019



# Prática de Distribuição de Lucro

Com o objetivo de mantermos uma **gestão eficiente de capital**, visando a criação de valor para o acionista, anunciamos em Fato Relevante, divulgado no dia 26 de setembro de 2017, a seguinte prática de pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio:

**mínimo de 35%  
do lucro líquido**

**manter o nível mínimo de  
Capital Nível I em 13,5%**

**1S19: 14,9%**

## Simulação de *Payout*

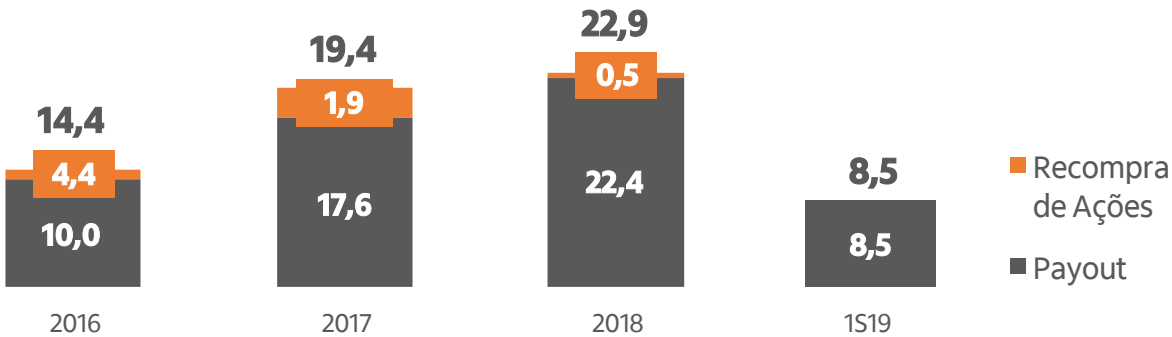
para manter o Capital Nível 1 em 13,5% em diferentes cenários de retorno e crescimento, assumindo que não há aquisições ou mudanças nos requerimentos de capital.

		ROE				
		15,00%	17,50%	20,00%	22,50%	25,00%
Crescimento de RWA	5,00%	65 – 70%	70 – 75%	75 – 80%	80 – 85%	85 - 90%
	10,00%	40 – 45%	45 – 50%	50 – 55%	55 – 60%	60 – 65%
	15,00%	35%	35%	35 – 40%	40 – 45%	45 – 50%

O percentual a ser distribuído poderá flutuar ano a ano em função da lucratividade, expectativa de utilização de capital da companhia e mudanças fiscais, sempre considerando o mínimo previsto no Estatuto Social da Companhia.

## Payout e Recompra de Ações

R\$ Bilhões



## Dividend Yield <sup>1</sup>

**7,5%**  
em 2018

(1) Considera payout de 89,2% e a cotação diária média de fechamento em 2018; (2) Dividendos e JCP pagos, provisionados ou destacados em reservas de lucros no período de janeiro a março, líquidos de impostos.

# Apimec – Rio de Janeiro

## Investimentos em Educação, Cultura e Mobilidade Urbana

- Programa **Escrevendo o Futuro**: uma turma presencial com 44 professores formados (no município Rio de Janeiro), 248 professores participantes da formação online, contemplando 66 municípios do RJ.
- **Prêmio Itaú-Unicef**: 314 projetos inscritos no estado do RJ, tendo oito organizações semifinalistas e duas finalistas, gerando um apoio de R\$ 300 mil.
- **Leia para uma Criança**: 259.550 livros distribuídos no estado do RJ e 234 em braile.
- Apoio à mostra **Filmes e Vídeos de Artistas** no **MAM/RJ** e às exposições **SPIDER** no **Museu de Arte do Rio** (novembro) e **arte cibernética** no **Museu do Amanhã** (dezembro).
- **Espaço Itaú de Cinema**, em Botafogo, com seis salas com capacidade total de 936 lugares.
- O **Bike Rio** conta atualmente com **260 estações** de compartilhamento e **2600 bicicletas** disponíveis.

# Transparência com o mercado

## site de Relações com Investidores

lançado em setembro/2018

Mailing de notícias relevantes

Informativo **ações Itaú em foco**

**Relatório Anual Integrado**, formulários 20-F e de Referência, Demonstrações Financeiras, Análise do Resultado e apresentação Institucional

**Investcast Itaú (Podcast)** – 9 edições



**Agenda de eventos**

## relacionamento com investidores

(por ano)

**16 reuniões Apimec**

**54 eventos e conferências** no Brasil e exterior

**8 Teleconferências:** inglês e português (internet ou telefone)

**~1.000 e-mails respondidos**

**215,3 mil acionistas diretos** (jun/19)

**+1 milhão de acionistas indiretos**

### Contato:

Relações com Investidores – Pessoa Física

Telefone: +55 (11) 2794 3547

E-mail: [relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br](mailto:relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br)

Itaú Unibanco Holding S.A.



# ciclo **apimec** 2019

Rio de Janeiro 12/08/2019  
**Copacabana Palace**

**Geraldo Soares**

Superintendente de Relações com Investidores



[itau.com.br/relacoes-com-investidores](http://itau.com.br/relacoes-com-investidores) ↗

[linkedin.com.br/company/itau](https://linkedin.com.br/company/itau)

Investcast