

Itaú Unibanco Holding S.A.



ciclo **apimec** 2019



itau.com.br/relacoes-com-investidores ↗

[linkedin.com.br/company/itau](https://www.linkedin.com/company/itau) 

Investcast    iTunes

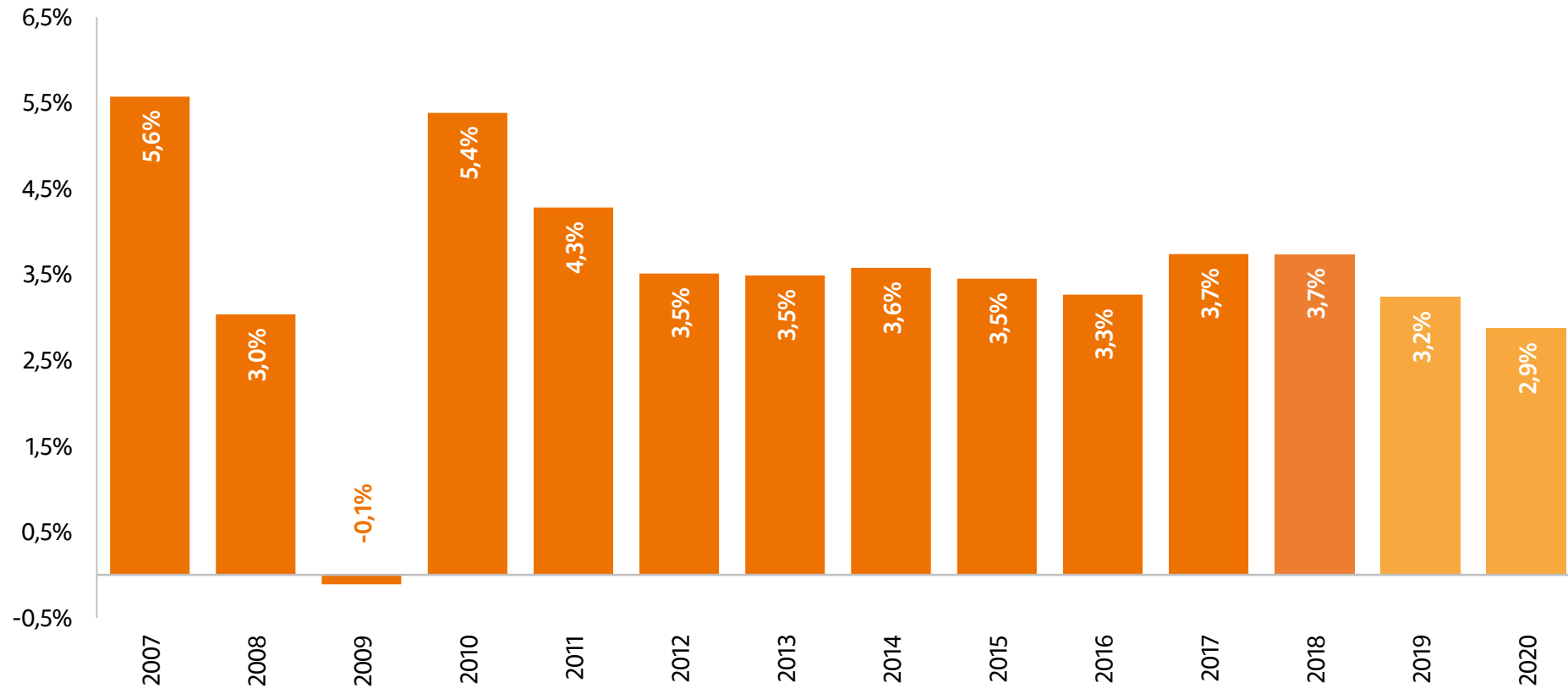
Cenário Econômico

Pedro Renault



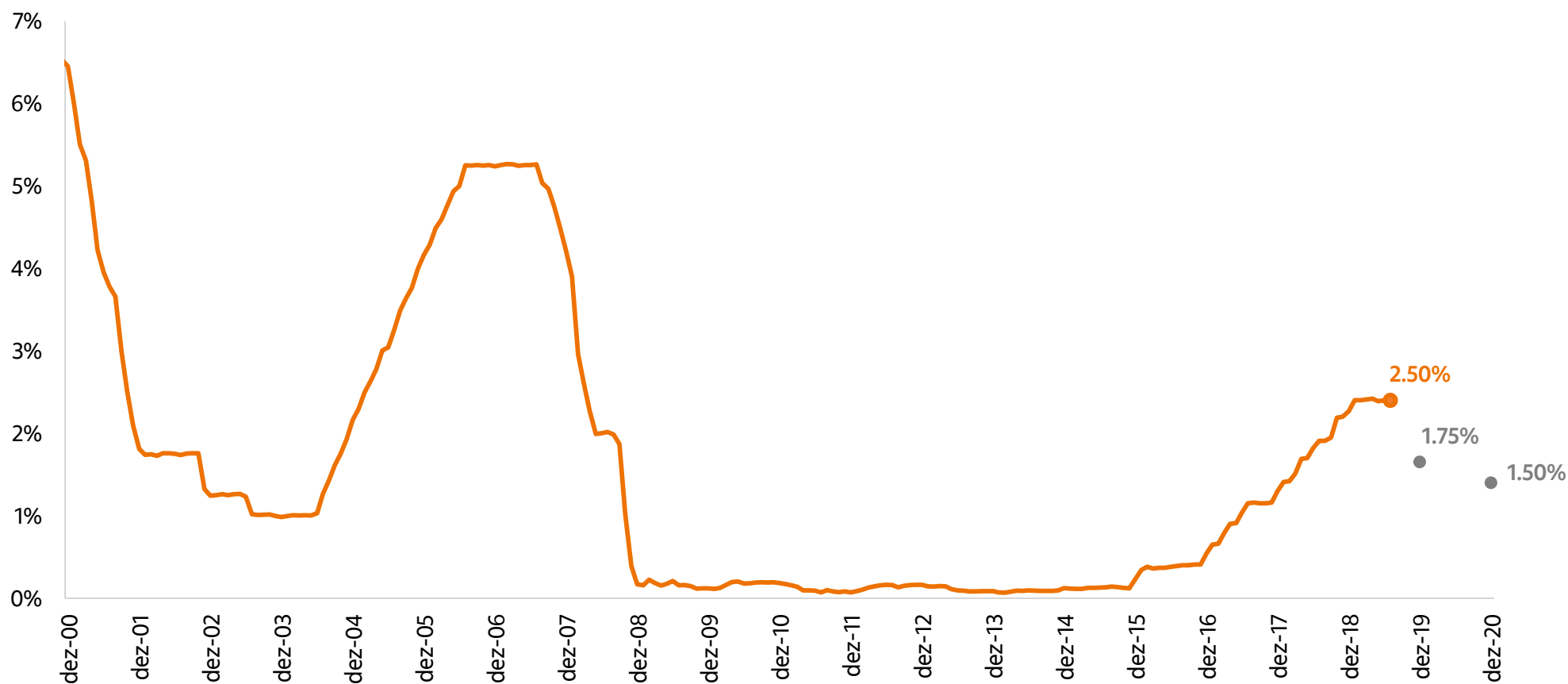
Crescimento global em risco

PIB global – crescimento no ano



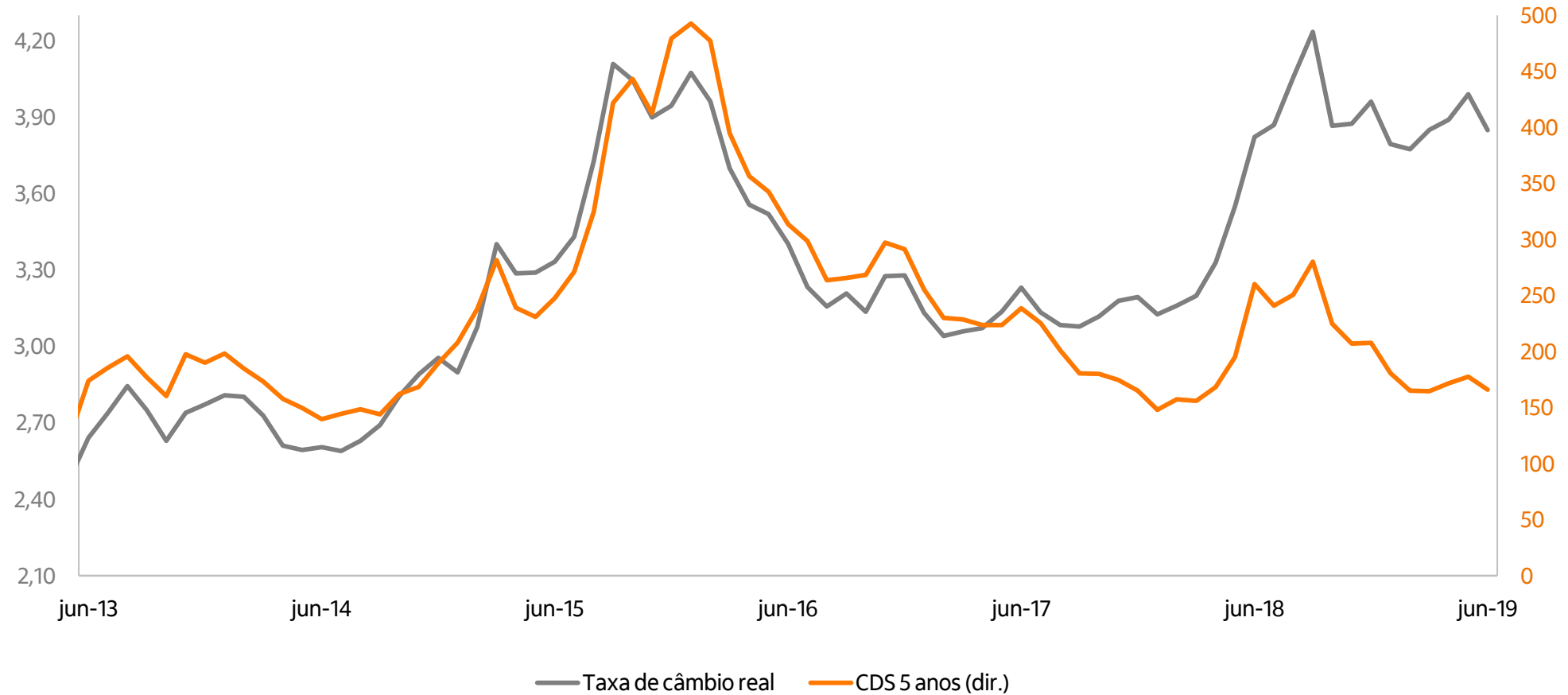
Cenário global menos favorável: juros mais altos

Fed funds – taxa ao ano



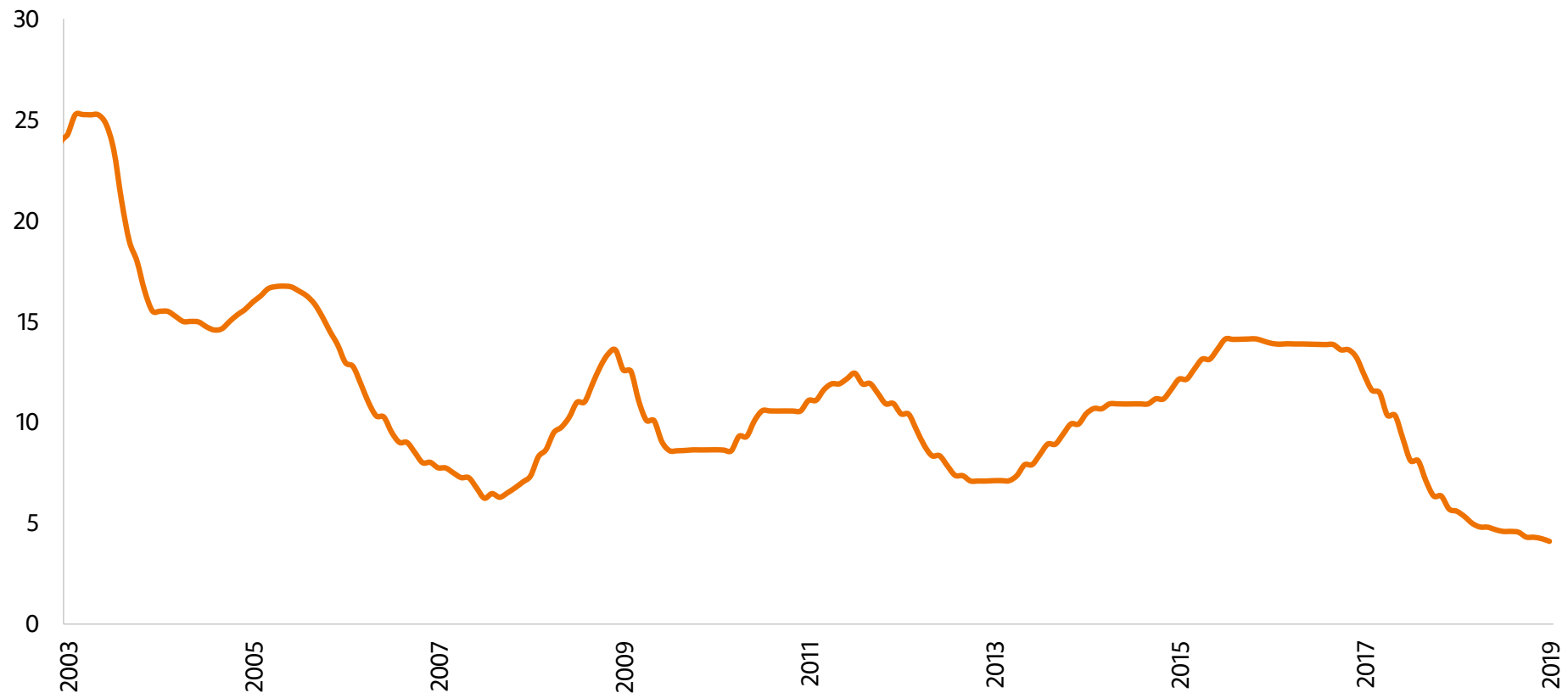
Brasil: câmbio e prêmio de risco caminham juntos

Taxa de câmbio x risco país



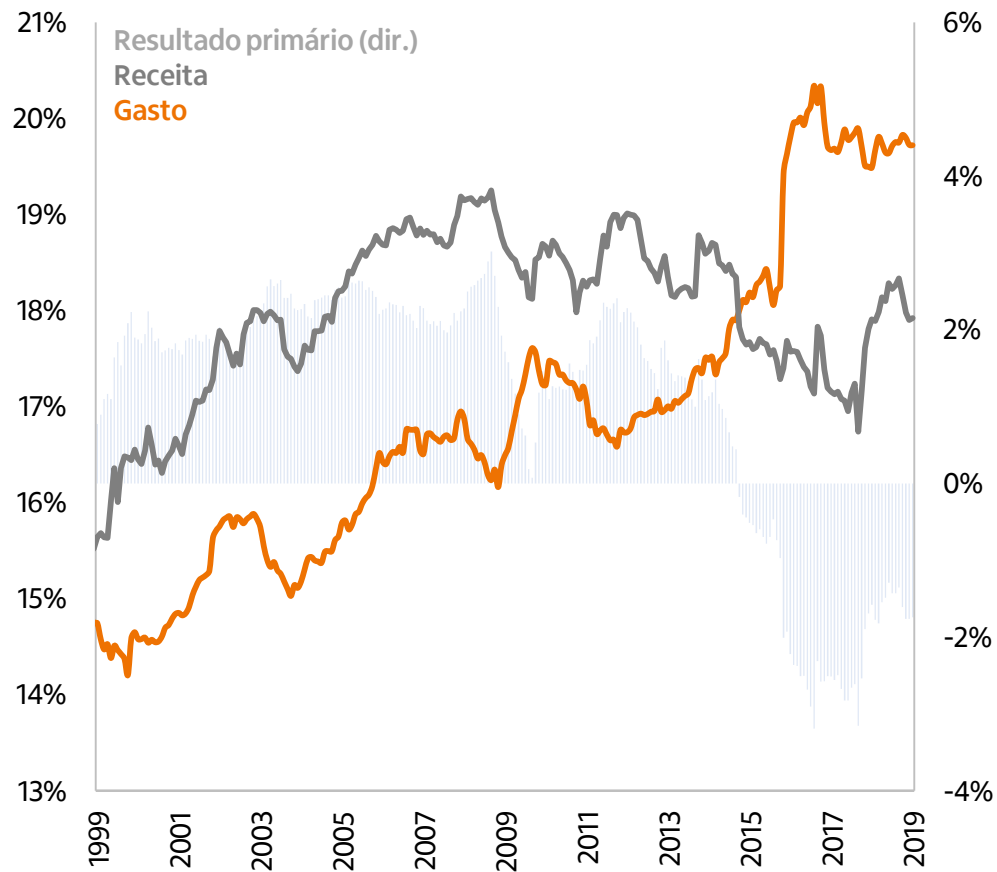
“Carrego” baixo pressiona o real

Diferencial de juros – Selic menos *Fed funds* (%)

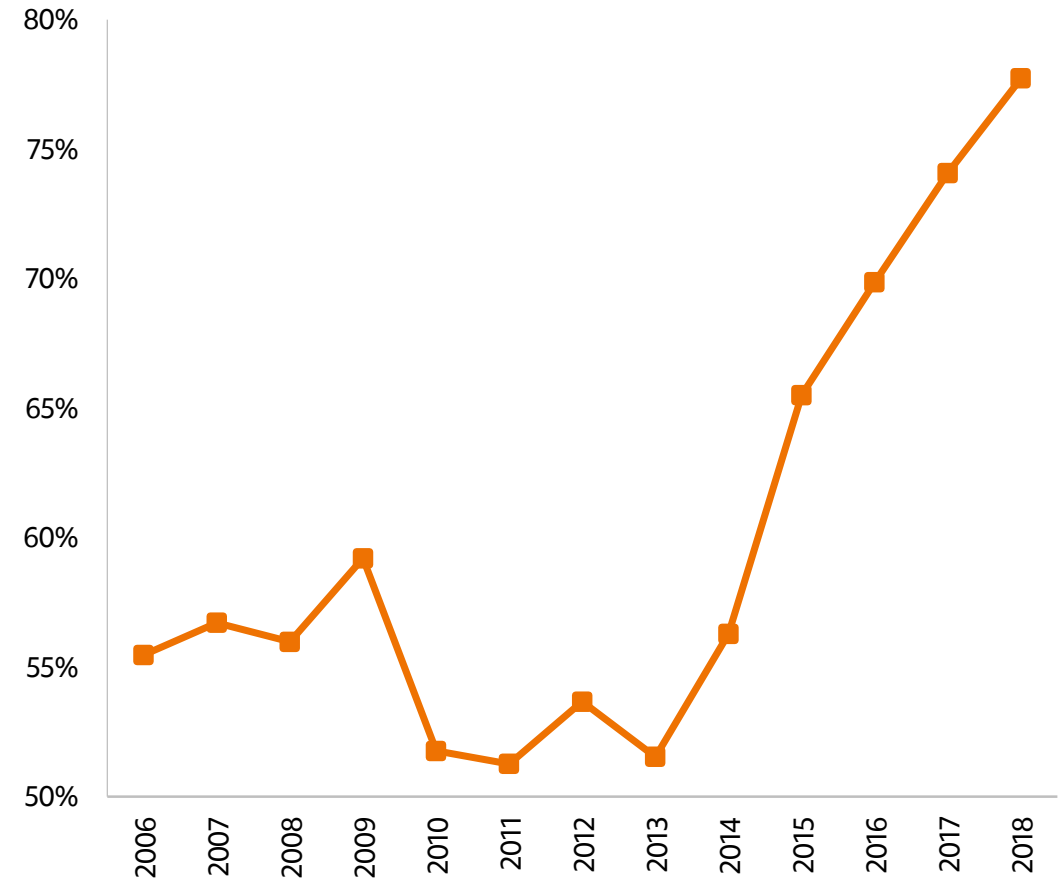


Aprovação de reformas é crucial para estabilizar dívida

Resultado primário do gov. central

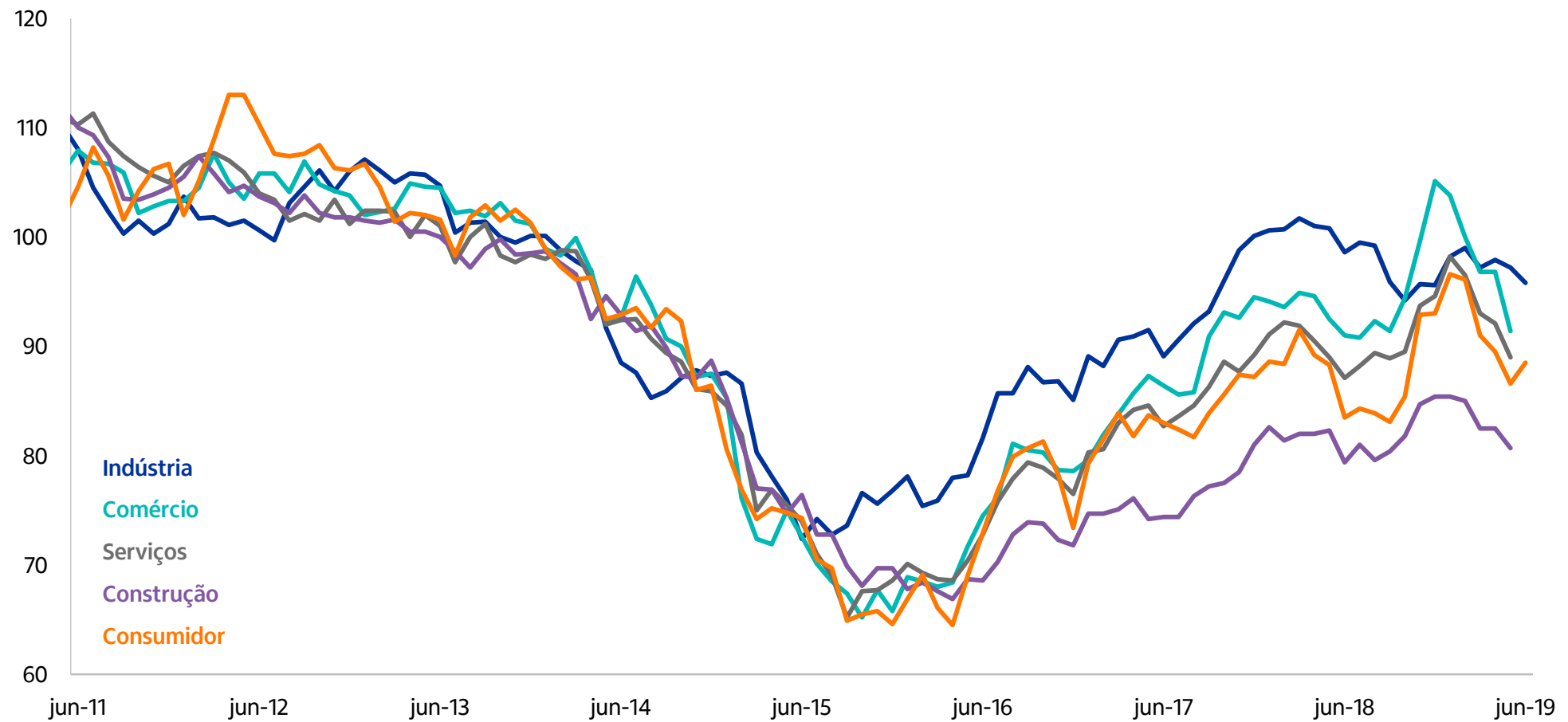


Dívida bruta - % do PIB



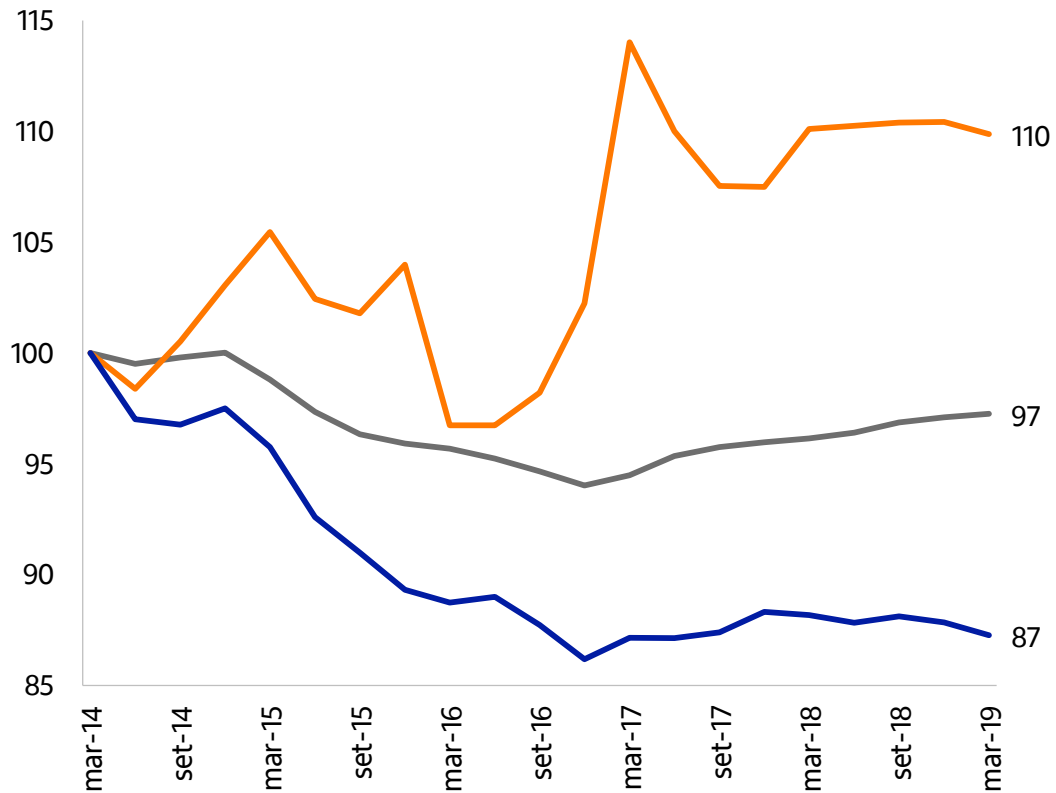
Confiança perdendo tração

Índices de confiança - com ajuste sazonal

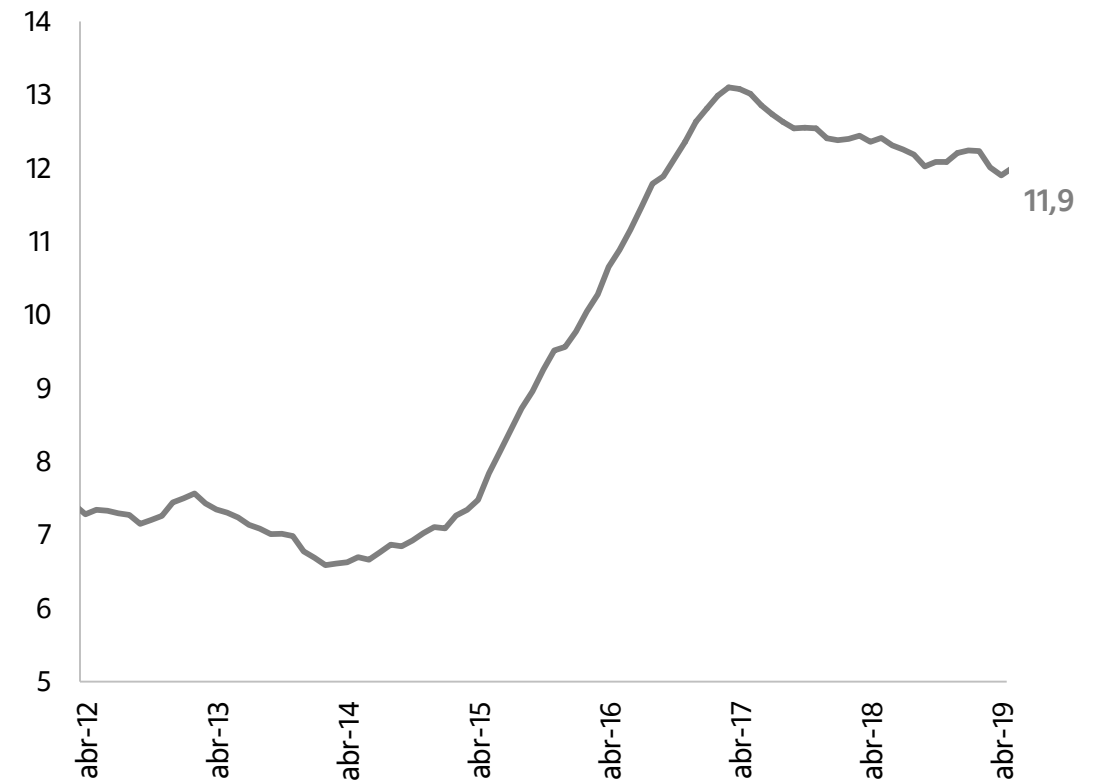


Atividade econômica segue fraca

Componentes do PIB

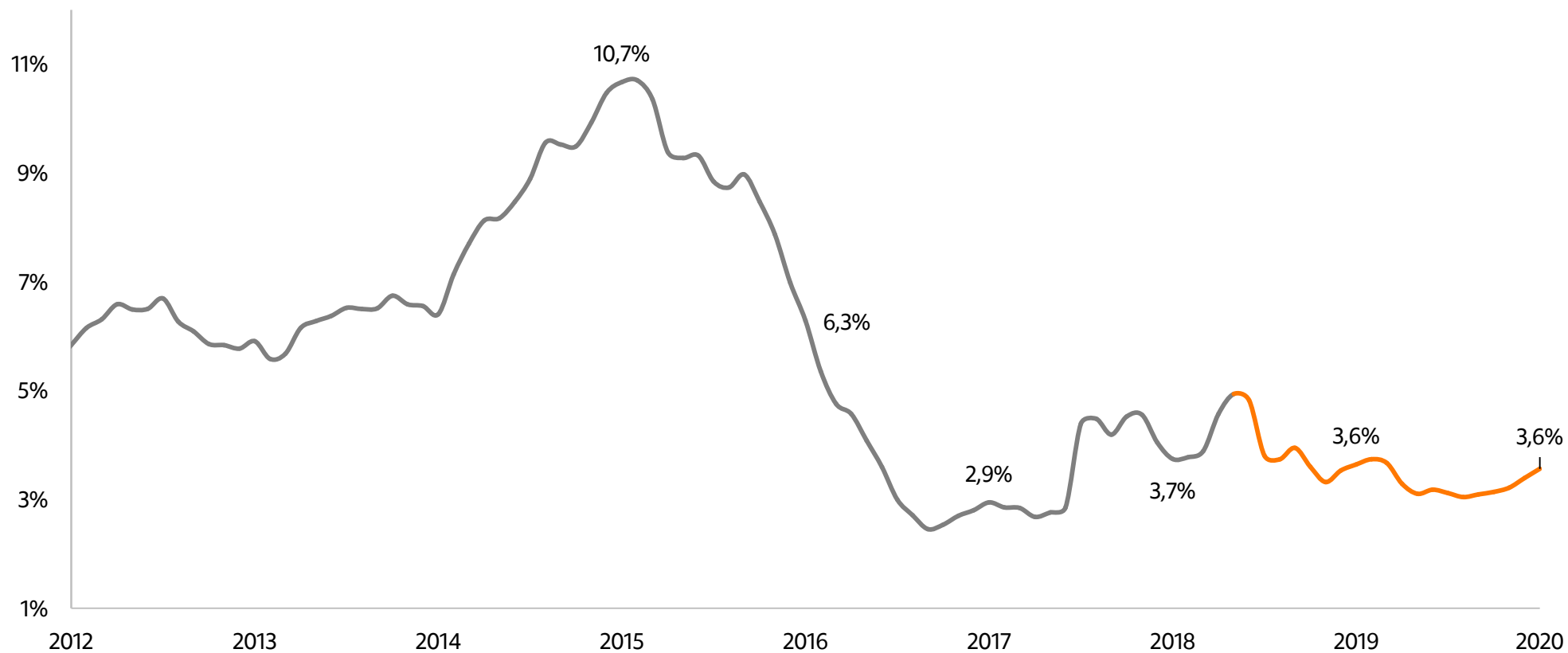


Taxa de desemprego – com ajuste saz.



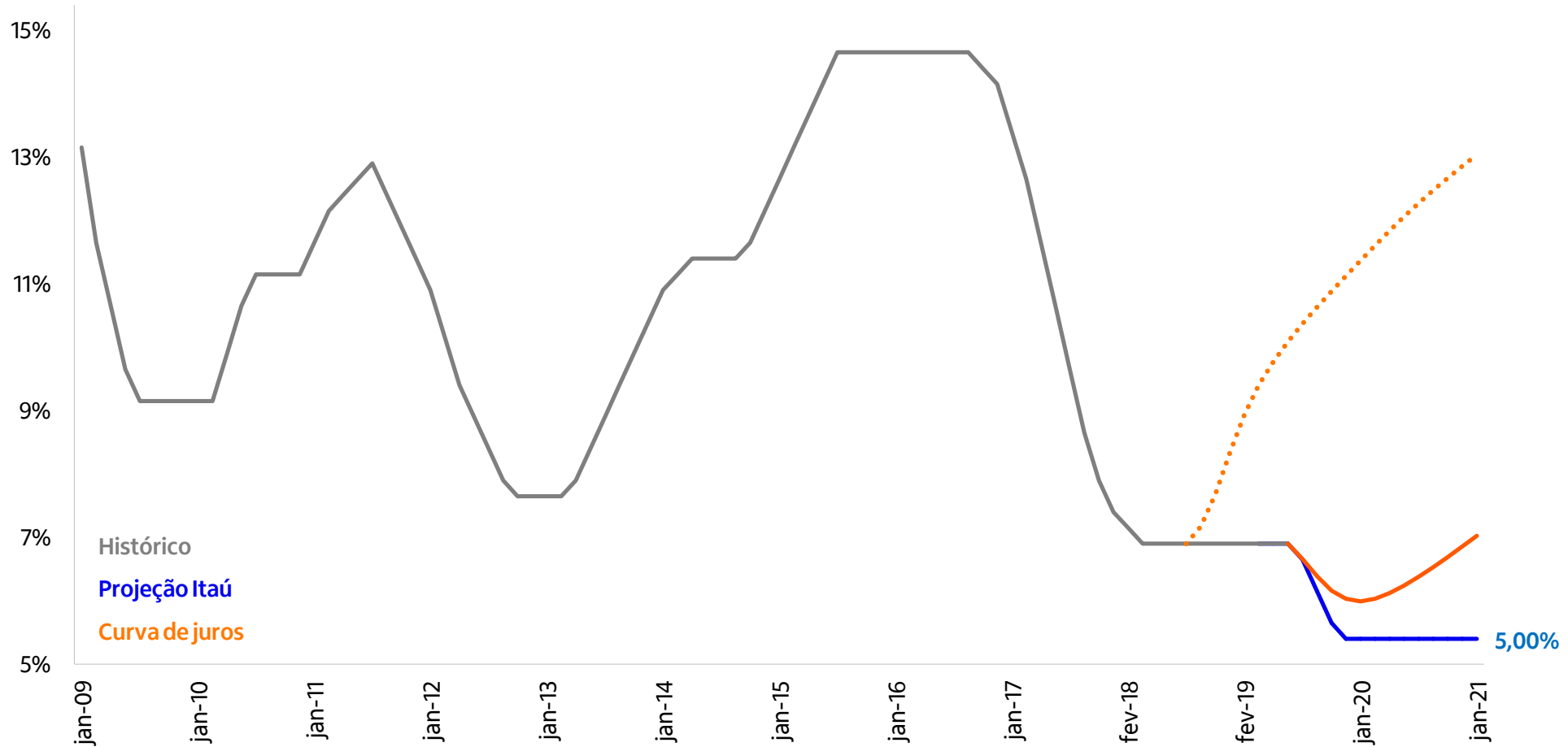
Sem pressões inflacionárias

Inflação (IPCA)



Cortes de juros após aprovação da reforma

Taxa Selic – % ao ano



Brasil: nossas projeções

	2016	2017	2018	2019	2020
Atividade econômica					
PIB (%)	-3,3	1,1	1,1	0,8	1,7
Desemprego (%) – Dezembro	12,7	12,4	12,2	11,8	11,6
Inflação					
IPCA (%)	6,3	2,9	3,7	3,6	3,6
Política monetária					
Taxa SELIC (%)	13,75	7,00	6,50	5,00	5,00
Fiscal					
Superávit primário (% PIB)	-2,5	-1,7	-1,6	-0,9	-1,2
Setor externo					
Câmbio - Dezembro	3,26	3,31	3,87	3,80	4,00
Balança comercial (USD bi)	48	67	58	61	53
Conta corrente (% PIB)	-1,3	-0,3	-0,8	-0,8	-1,8

Apêndice



Reforma da previdência: detalhes

Medidas	Exp. Aprovada		Exp. Parecer		Enviada	
	R\$ bi acumulados (2020-29)	% do PIB em 2027	R\$ bi acumulados (2020-29)	% do PIB em 2027	R\$ bi acumulados (2020-29)	% do PIB em 2027
Total	749	1.56%	930	1.86%	1253	2.50%
Total regime geral do setor Privado (RGPS/INSS)	541	1.20%	645	1.40%	866	1.89%
Regras de transição para aposentadoria	457	1.00%	457	1.00%	527	1.18%
Aumento do tempo de contribuição de 15 para 20 anos	28	0.07%	28	0.07%	88	0.18%
Mudança da regra e base de cálculo do valor das aposentadorias	0	0.00%	44	0.10%	44	0.10%
Previdência Rural	0	0.00%	60	0.10%	149	0.30%
Aumento da idade mínima das mulheres de 55 para 60 anos	0	0.00%	0	0.00%	66	0.15%
Reoneração da contribuição previdenciária dos exportadores rurais	0	0.00%	60	0.10%	60	0.10%
Contribuição anual de R\$ 600 por grupo familiar	0	0.00%	0	0.00%	23	0.05%
Pensões por morte	86	0.20%	86	0.20%	101	0.23%
BPC básico: R\$ 400 aos 60 anos, 1 salário mínimo aos 70 anos	0	0.00%	0	0.00%	-13	-0.03%
Alíquotas de contribuição progressivas	-30	-0.07%	-30	-0.07%	-30	-0.07%
Abono Salarial - Focalização até 1 salário mínimo	0	0.00%	77	0.10%	157	0.20%
CSLL bancos - de 15% para 20%	50	0.07%	50	0.07%	0	0.00%
Total setor público civil (RPPS)	148	0.27%	148	0.27%	220	0.38%
Restrição a integralidade e paridade	62	0.10%	62	0.10%	102	0.17%
Aposentadoria e pensões	57	0.08%	57	0.08%	89	0.13%
Alíquotas de contribuição progressivas	29	0.08%	29	0.08%	29	0.08%
Total setor público militar	10	0.03%	10	0.03%	10	0.03%

Reforma da previdência: detalhes

Impacto das propostas de reforma da Previdência para o governo federal

Medidas	PEC 287/16 original			PEC 287/16 Modificada			Nova Previdência (PEC 06/19)		
	R\$ bi acumulados entre 2019-28	R\$ bi acumulados entre 2020-29	% do PIB em 2027	R\$ bi acumulados entre 2019-28	R\$ bi acumulados entre 2020-29	% do PIB em 2027	R\$ bi acumulados entre 2019-28	R\$ bi acumulados entre 2020-29	% do PIB em 2027
Total	850	1050	2,1%	573	708	1,4%	1025	1253	2,5%
Regime geral de Previdência do setor privado (RGPS/INSS)	780	965	2,0%	453	562	1,2%	700	866	1,9%
Regime dos servidores públicos civis (RPPS)	70	85	0,1%	120	146	0,2%	177	220	0,4%
Setor Privado - Abono Salarial	-	-	-	-	-	-	140	157	0,2%
Regime dos militares federais	-	-	-	-	-	-	8	10	0,0%

Fonte: Itaú

Itaú Unibanco Holding S.A.



ciclo **apimec** 2019

Belo Horizonte 26/06/2019

Geraldo Soares

Superintendente de Relações com Investidores



itau.com.br/relacoes-com-investidores ↗

linkedin.com.br/company/itau 

Investcast    

AGENDA

1 Resultado do 1º trimestre de 2019

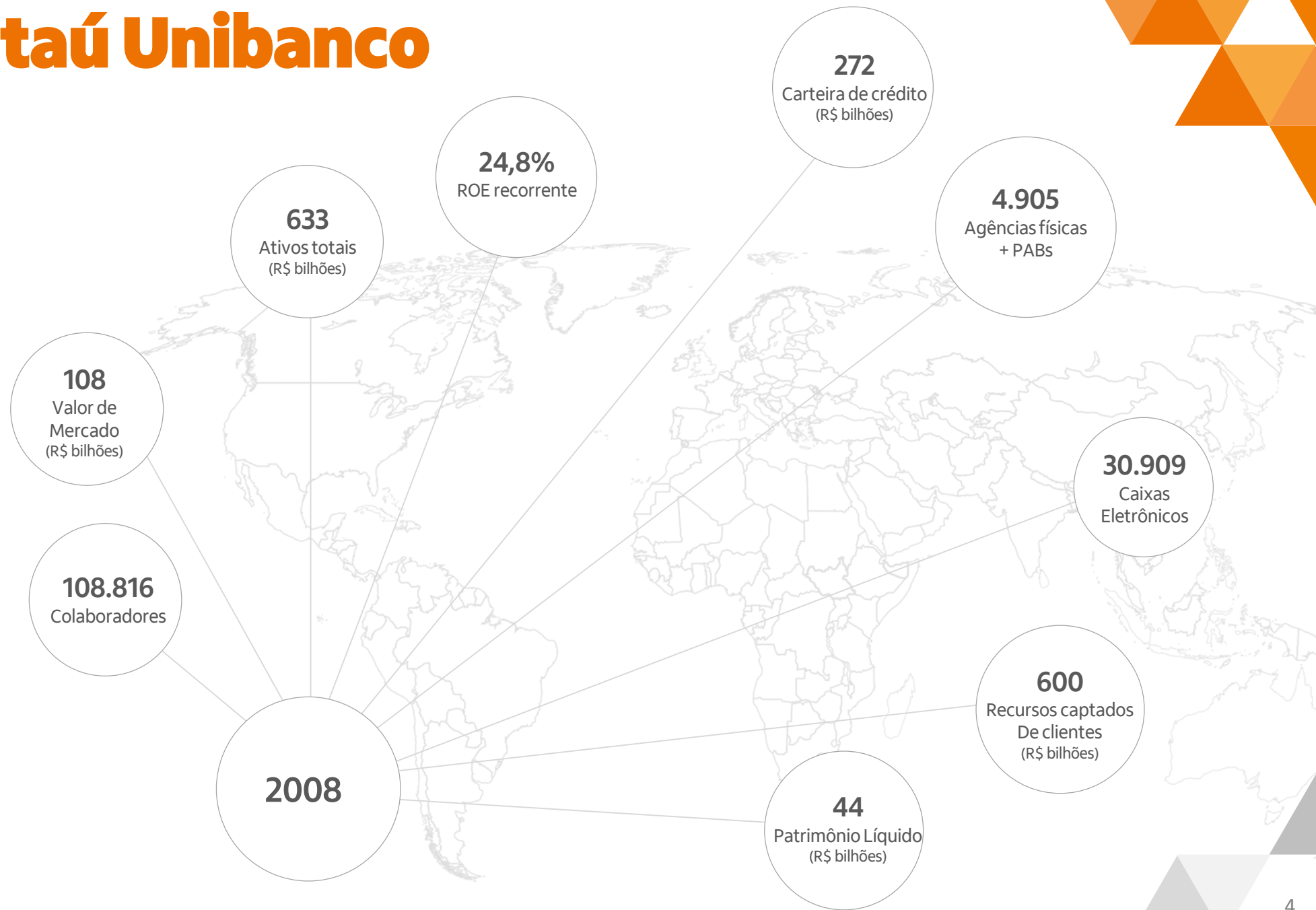
2 Iniciativas Digitais

3 Mercado de Ações e *Payout*

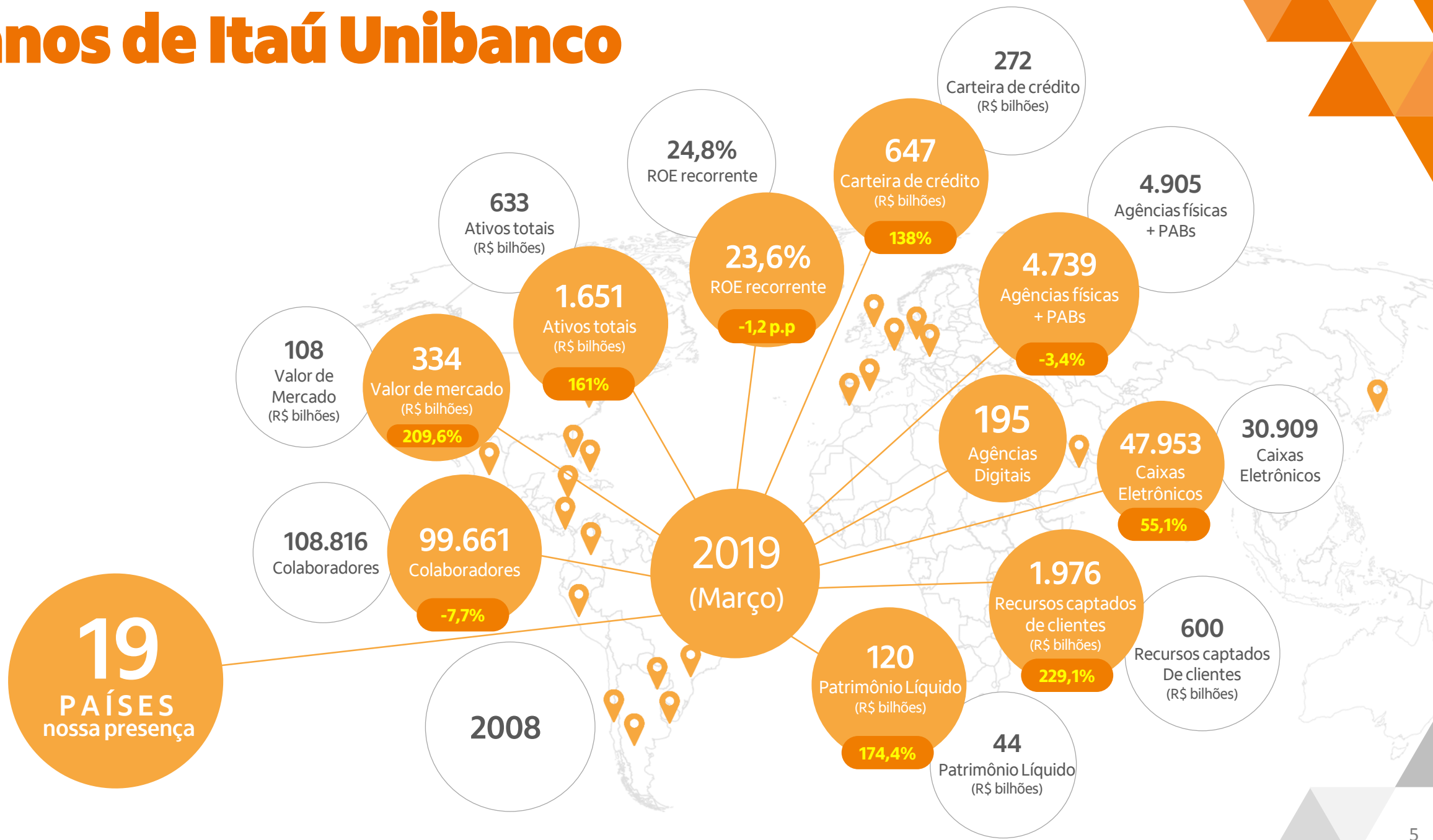
1 | **Resultado do 1º trimestre de 2019**



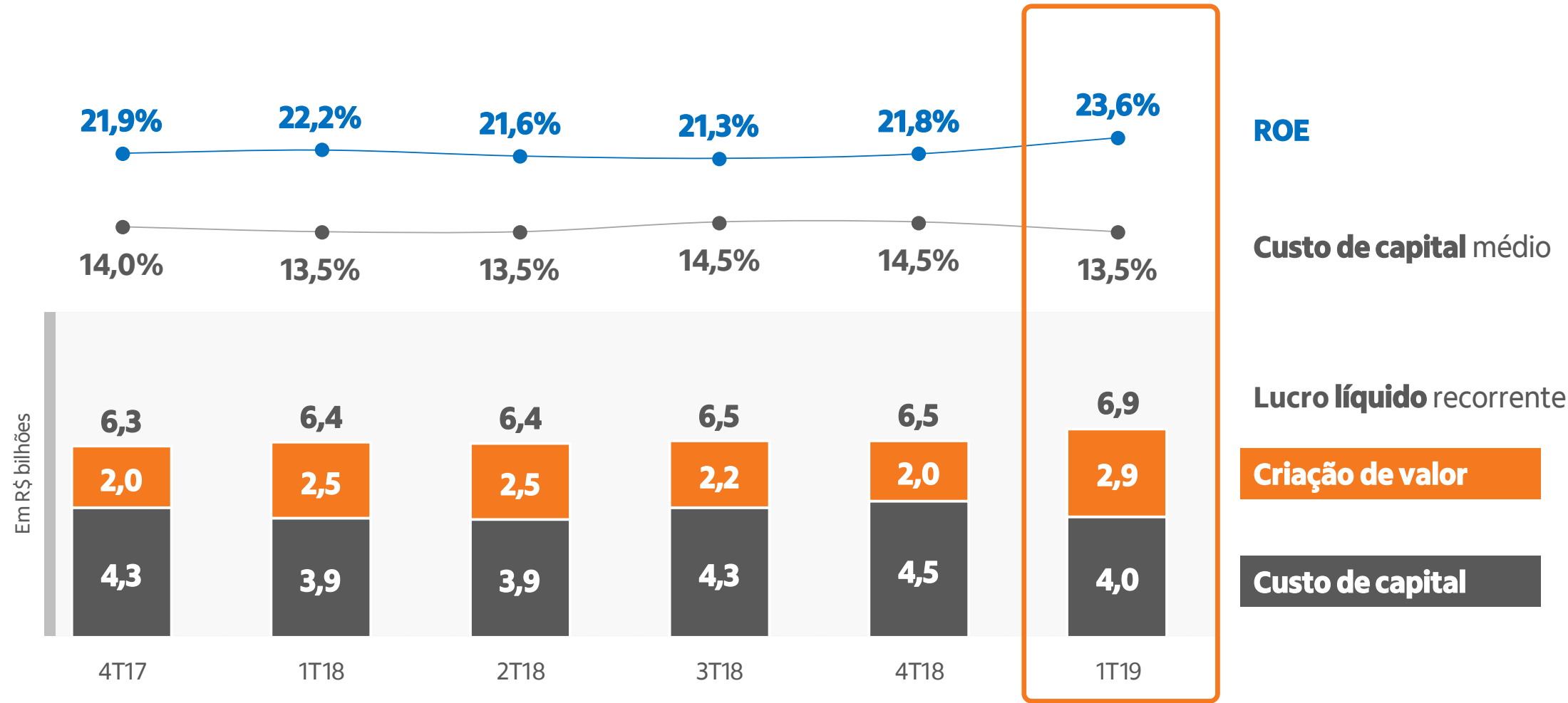
10 anos de Itaú Unibanco



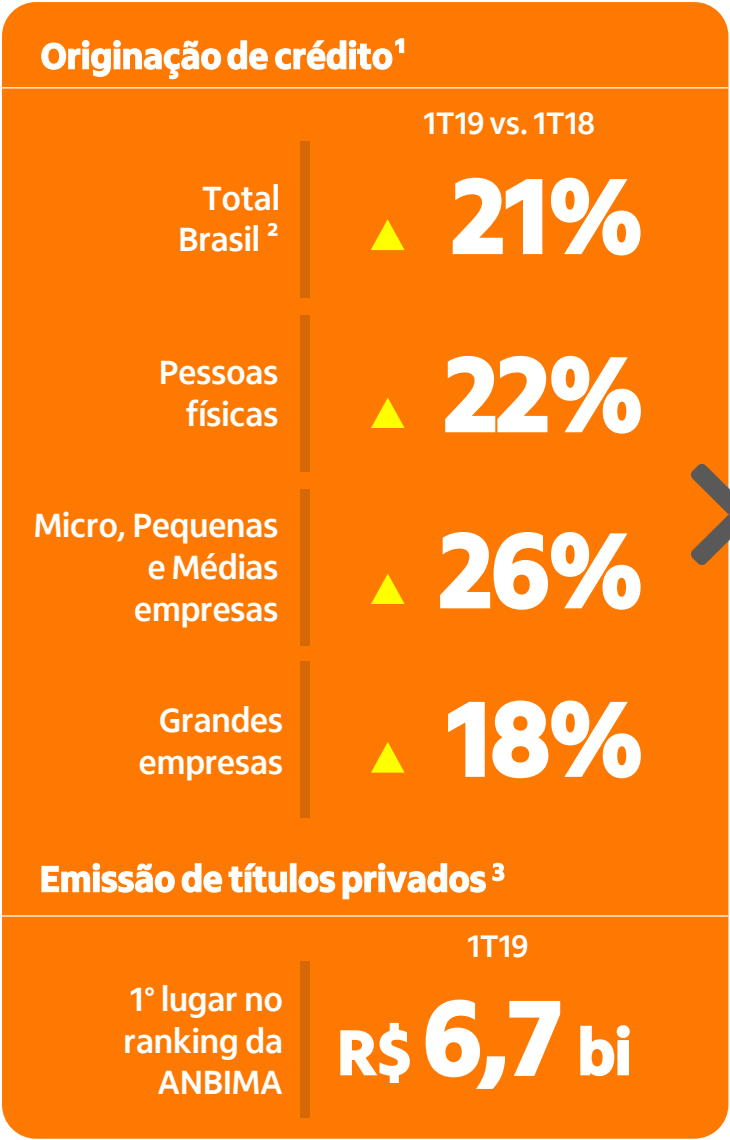
10 anos de Itaú Unibanco



Lucro Líquido Recorrente e Criação de Valor



Crédito por perfil de Cliente ou por tipo de produto



Em R\$ bilhões, ao final do período

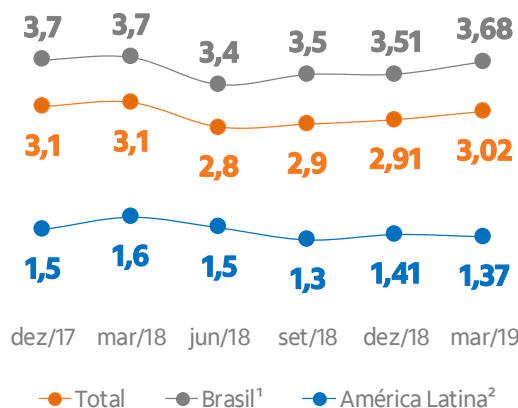
	1T19	4T18	Δ	1T18	Δ
Pessoas Físicas	215,6	211,3	2,0%	191,4	12,7%
Cartão de Crédito	76,4	77,5	-1,3%	65,0	17,6%
Crédito Pessoal	31,1	29,2	6,5%	27,4	13,7%
Crédito Consignado	48,6	46,7	4,2%	44,7	8,8%
Veículos	16,6	15,9	4,1%	14,3	15,7%
Crédito Imobiliário	42,9	42,0	1,9%	40,0	7,2%
Micro, Pequenas e Médias Empresas	74,1	70,8	4,7%	63,0	17,6%
Total Pessoas Físicas + Micro, Pequenas e Médias Empresas	289,7	282,1	2,7%	254,4	13,9%
Grandes Empresas	190,7	191,6	-0,5%	196,7	-3,1%
Operações de Crédito	152,6	153,3	-0,4%	162,0	-5,8%
Títulos Privados	38,0	38,3	-0,8%	34,7	9,6%
América Latina	166,7	163,2	2,1%	150,0	11,1%
Total com Garantias Financeiras Prestadas e Títulos Privados	647,1	636,9	1,6%	601,1	7,7%

Nota: Não considera originação de Cartão de Crédito, Cheque Especial, Renegociação de Dívida e outros créditos rotativos. (1) Média por dia útil no período, exceto para emissão de títulos privados; (2) Não inclui emissão de títulos privados; (3) Fonte: ANBIMA. Considera o volume total das emissões de títulos privados de renda fixa e híbridos, coordenadas pelo Itaú Unibanco no mercado local (inclui volume distribuído).

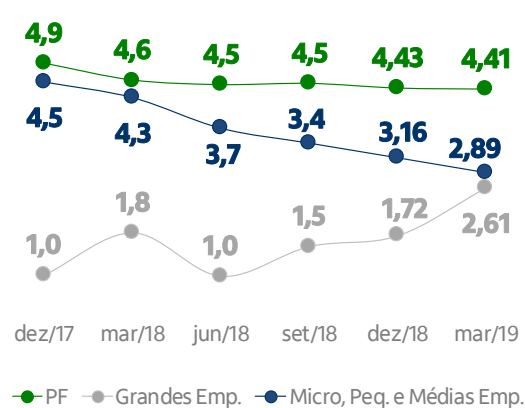
Custo e Qualidade do Crédito

Índices de Inadimplência

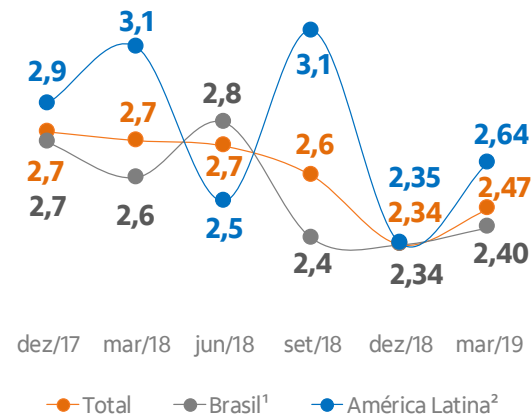
Consolidado (90 dias) - %



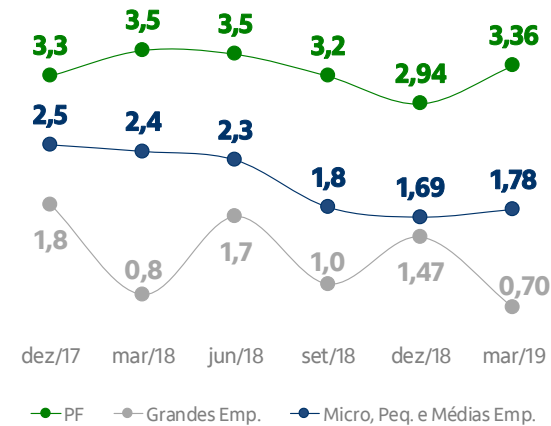
Brasil (90 dias) - %



Consolidado (15-90 dias) - %



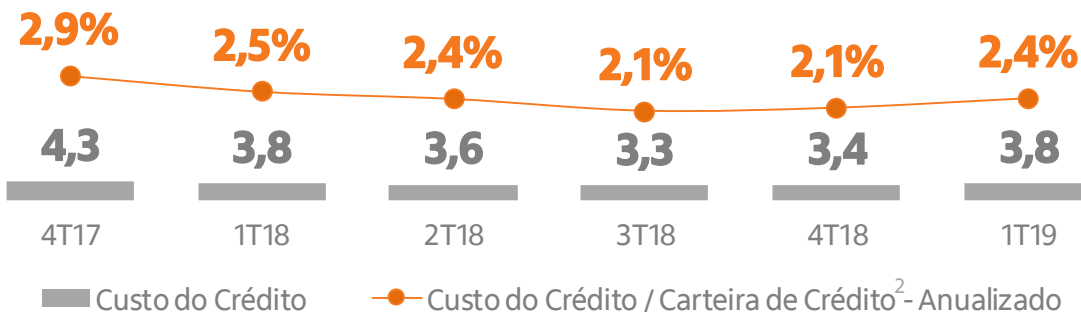
Brasil (15-90 dias) - %



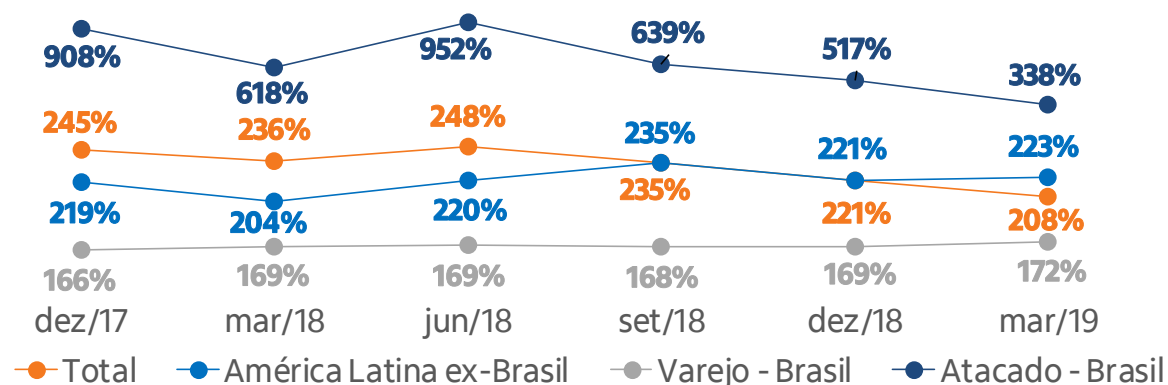
(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Exclui Brasil.

Custo do Crédito¹

Em R\$ bilhões



Cobertura



(1) Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa + Recuperação de Créditos + Impairment + Descontos Concedidos; (2) Saldo médio da carteira de crédito com avais, fianças e títulos privados considerando-se os dois últimos trimestres.

Receita de Serviços e Resultado de Seguros

Em R\$ bilhões	1T19	4T18	Δ	1T18	Δ
Cartões de Crédito e Débito	3,3	3,5	-5,9%	3,3	-1,7%
Serviços de Conta Corrente	1,8	1,9	-0,4%	1,8	1,5%
Administração de Recursos ¹	1,1	1,2	-10,5%	1,0	5,2%
Operações de Crédito e Garantias Prestadas	0,6	0,6	-2,7%	0,6	-7,6%
Serviços de Recebimento	0,5	0,5	-2,8%	0,5	2,1%
Assessoria Econômica-Financeira e Corretagem	0,4	0,6	-33,1%	0,3	16,2%
Outros	0,3	0,2	8,6%	0,3	-2,3%
América Latina (ex-Brasil)	0,7	0,8	-4,7%	0,7	9,2%
Receitas de Prestação de Serviços	8,6	9,2	-6,2%	8,5	1,1%
Resultado de Seguros ²	1,6	1,6	1,1%	1,6	0,3%
Total	10,2	10,8	-5,1%	10,1	1,0%

(1) Considera receitas de administração de fundos e receitas de administração de consórcios; (2) Resultado de Seguros inclui as Receitas de Seguros, Previdência e Capitalização, após as Despesas com Sinistros e de Comercialização; (3) Não inclui a América Latina (ex-Brasil).

Correntistas PF

▲ 10,4%

Aumento no número de correntistas Pessoa Física em relação ao 1T18

Carteiras Administradas e Fundos de Investimento ³

R\$ Bilhões

1.002

1.135

▲ 13,2%

Mar/18

Mar/19

Valor transacionado com cartões

R\$ Bilhões

Emissor

▲ 13,5%

105

1T18

120

1T19

Adquirência

▲ 14,2%

99

1T18

113

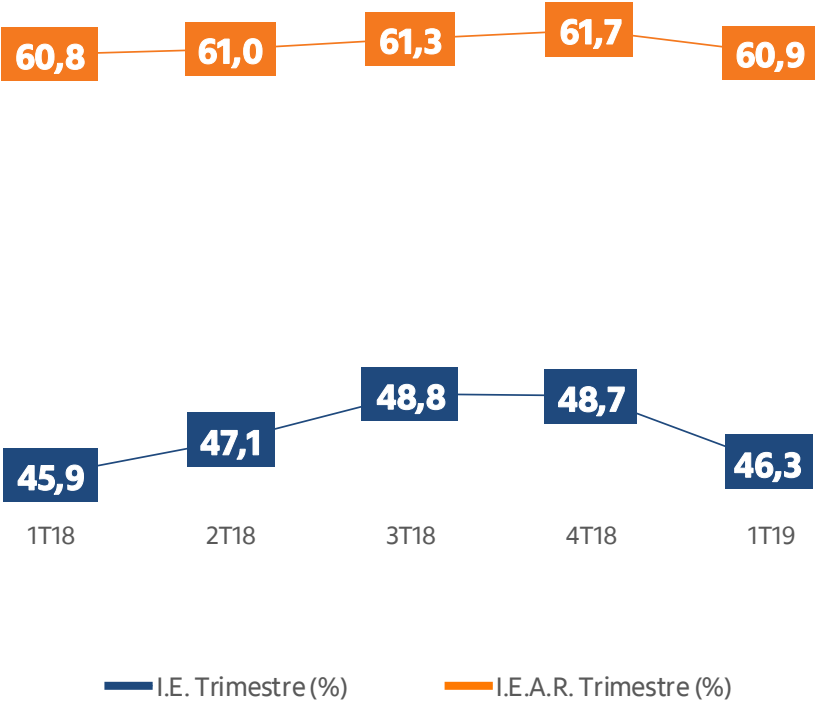
1T19

Despesas não Decorrentes de Juros (DNDJ)

Em R\$ bilhões	1T19	4T18	Δ	1T18	Δ
Despesas de Pessoal	(5,3)	(5,6)	-5,7%	(5,1)	4,3%
Despesas Administrativas	(4,1)	(4,5)	-7,6%	(3,9)	6,0%
Despesas Operacionais	(1,1)	(0,9)	14,1%	(1,2)	-7,3%
Outras Despesas Tributárias ¹	(0,1)	(0,1)	-5,7%	(0,1)	9,3%
América Latina (ex-Brasil) ²	(1,6)	(1,7)	-6,7%	(1,5)	6,8%
Total	(12,1)	(12,8)	-5,0%	(11,7)	4,1%

(1) Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS; (2) Não considera a alocação gerencial de custos indiretos.

Índice de Eficiência



Movimento inédito para o setor de adquirência

A Rede eliminou a taxa de antecipação no cartão de crédito à vista

Usando qualquer
maquininha da

rede

Com domicílio
bancário no Itaú
Unibanco

Faturamento
anual inferior a
R\$ 30 milhões

Os valores serão recebidos em **2 dias com custo zero de antecipação**

Queremos

Estimular o desenvolvimento de
empreendedores,
micro e pequenas
empresas

Perseguir níveis
ainda mais altos
de **satisfação de
clientes**

Influenciar
outros
movimentos
no setor

Vem pra Rede.



Projeções 2019

	Consolidado		Brasil ¹	
	Anteriores	Revisadas	Anteriores	Revisadas
Carteira de Crédito Total ²	8,0% — 11,0%	Mantida	8,0% — 11,0%	Mantida
Margem Financeira com Clientes	9,5% — 12,5%	9,0% — 12,0%	9,5% — 12,5%	9,0% — 12,0%
Margem Financeira com o Mercado	R\$ 4,6 bi — R\$ 5,6 bi	Mantida	R\$ 3,6 bi — R\$ 4,6 bi	Mantida
Custo do Crédito ³	R\$ 14,5 bi — R\$ 17,5 bi	Mantida	R\$ 12,5 bi — R\$ 15,5 bi	Mantida
Receita de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros ⁴	3,0% — 6,0%	2,0% — 5,0%	3,0% — 6,0%	2,0% — 5,0%
Despesas não Decorrentes de Juros	5,0% — 8,0%	3,0% — 6,0%	5,5% — 8,5%	3,5% — 6,5%
Alíquota Efetiva de IR/CS	31,0% — 33,0%	Mantida	32,0% — 34,0%	Mantida

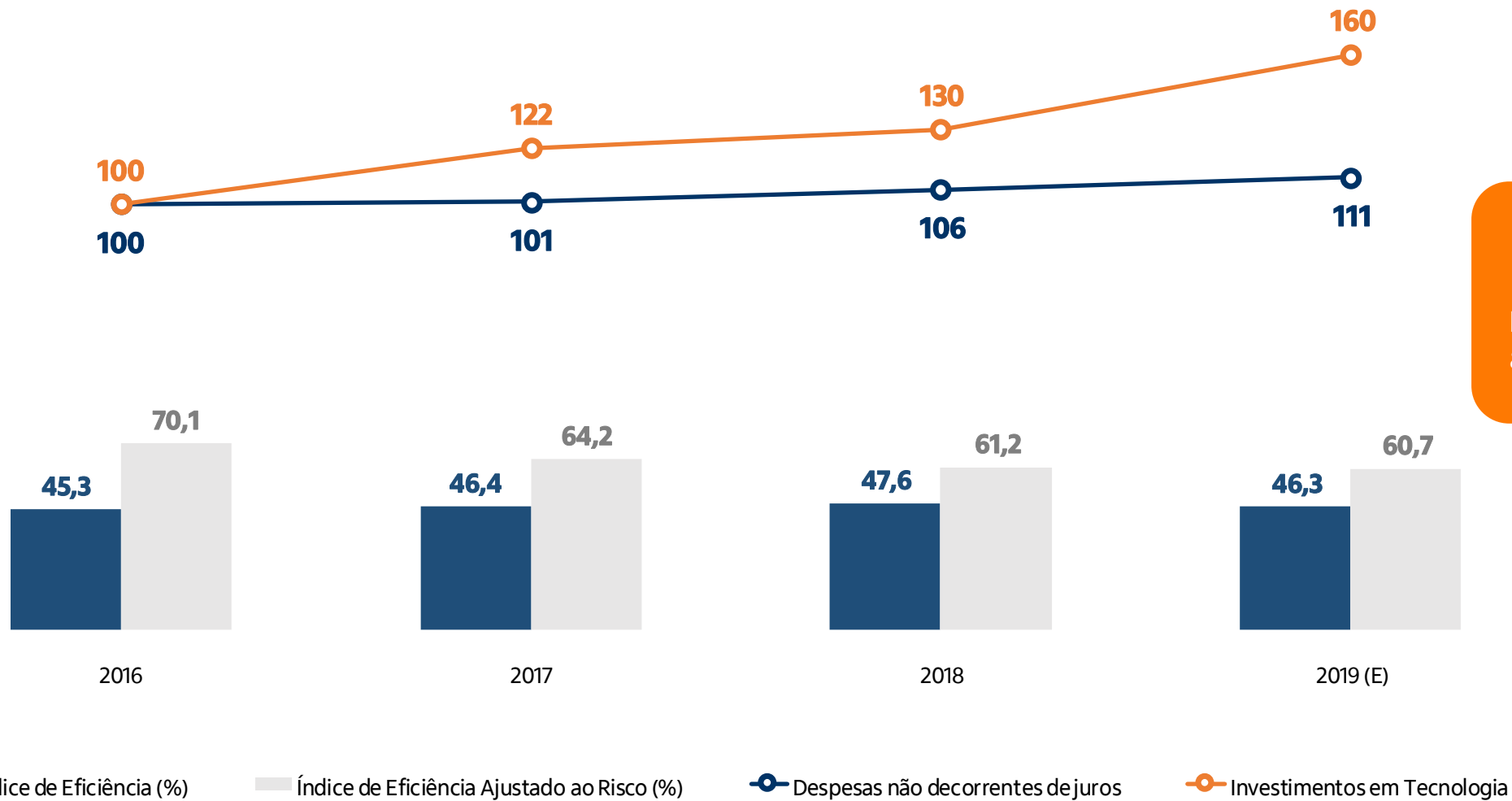
(1) Considera unidades externas ex-América Latina; (2) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados; (3) Composto pelo Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa, Impairment e Descontos Concedidos;

(4) Receitas de Prestação de Serviços (+) Receitas de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.

2 | **Iniciativas Digitais**



Investimentos em Tecnologia

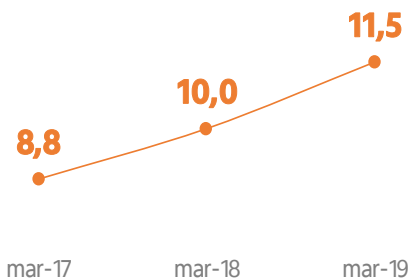


18%
Inflação (IPCA)
acumulada no período

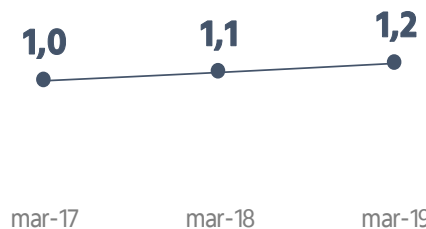
Experiência Digital | Clientes do Itaú Unibanco cada vez mais digitais

Uso de canais digitais¹

Pessoas Físicas (milhões)



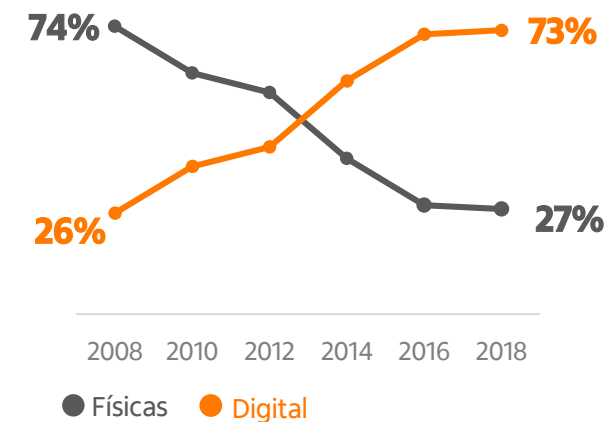
Empresas (milhões)



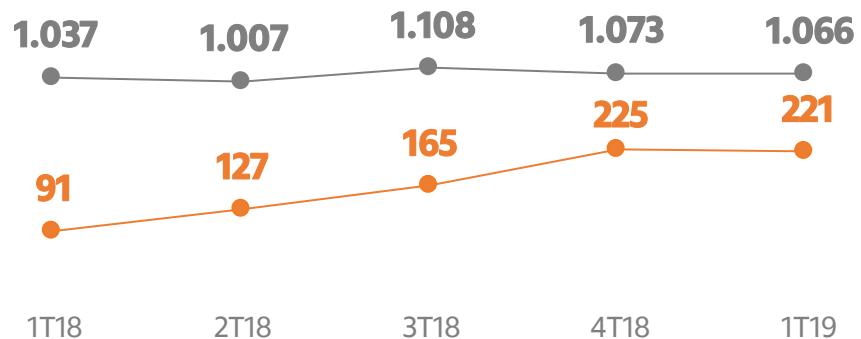
% das transações realizadas nos canais digitais

	1T17	1T19
Crédito ²	16%	18%
Investimentos ²	37%	46%
Pagamentos ²	64%	80%
Transferências ³	88%	94%

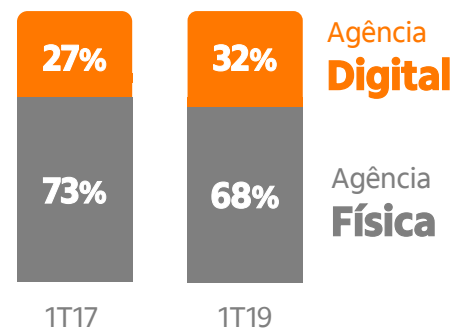
Volume de transações (%)



Novas contas de Pessoas Físicas (em mil)



% operações digitais no Produto Bancário do Varejo



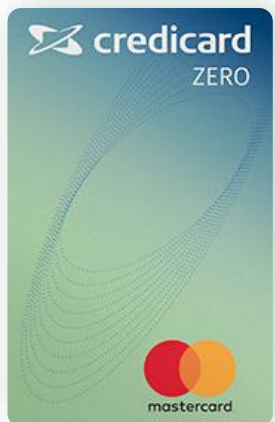
Índice de Eficiência das agências no 1T19

27% Digital
70% Física

(1) Internet, mobile e SMS no Banco de Varejo; (2) Participação dos canais digitais no volume de transações (em R\$) do Banco de Varejo; e (3) Participação dos canais digitais no volume de transferências entre bancos diferentes no Banco de Varejo.

Iniciativas

Credicard ZERO



Digital, sem tarifas

Sem anuidade e com programa de fidelidade diferenciado, com conversão de milhas de qualquer empresa



Experiência
Digital



Sem papel



Custo-Benefício



Benefícios
Digitais

Oferta 100% digital:
691 mil novos clientes

45% menos custos
operacionais e **69% menos**
custos de aquisição

**Reconhecimento
dos clientes**



NPS
Global **74**

 **credicard**

Por que escolher
entre zero anuidade
ou benefícios?

Com o **Credicard ZERO**
você tem os dois!



Disponível em:



G Pay



Iniciativas

Oferta personalizada de investimento

Uma seleção personalizada de produtos de investimento pelo Itaú ou outras empresas.

+ conhecimento e
compreensão do cliente.

Recomendações
transparentes
respeitando o perfil e o
objetivo do investidor.

Principais produtos e serviços



Fundos



Ações



Tesouro
Direto



Poupança



Aposentadoria



CDB e Renda
Fixa



Tenha o melhor de um banco e de
uma corretora **NO MESMO LUGAR**

Expansão de portfólio de seguros com produtos complementares oferecidos por seguradoras parceiras

	2017	2018
Categorias	07	11 •
Seguradoras	02	09
Canais	05	07
Produtos	29	39



Benefícios:

Distribuição
Multi Canal

Força de
Venda
Especializada

Excelência
no pós venda

Fácil acesso e
conveniência
para os clientes



iti é uma plataforma que permite a clientes e não clientes **realizar pagamentos, compras, transferências e recebimentos instantâneos** por um QR code ou entre pessoas.

Pessoas Físicas

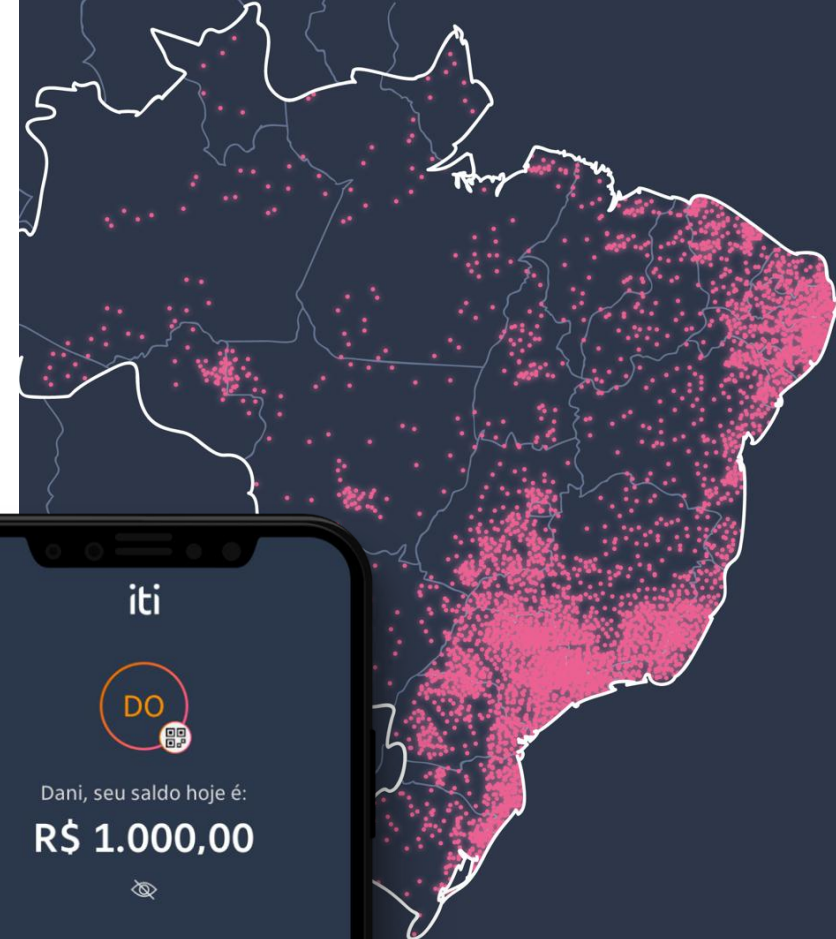
Sem requisitos de renda ou conta bancária

Pague, compre, transfira e receba de forma fácil e imediata, **utilizando somente o smartphone**

Carteira virtual: cartões de crédito (de qualquer banco) para efetuar pagamentos

Descontos e benefícios em lojas parceiras

Sem mensalidades, anuidades ou tarifas



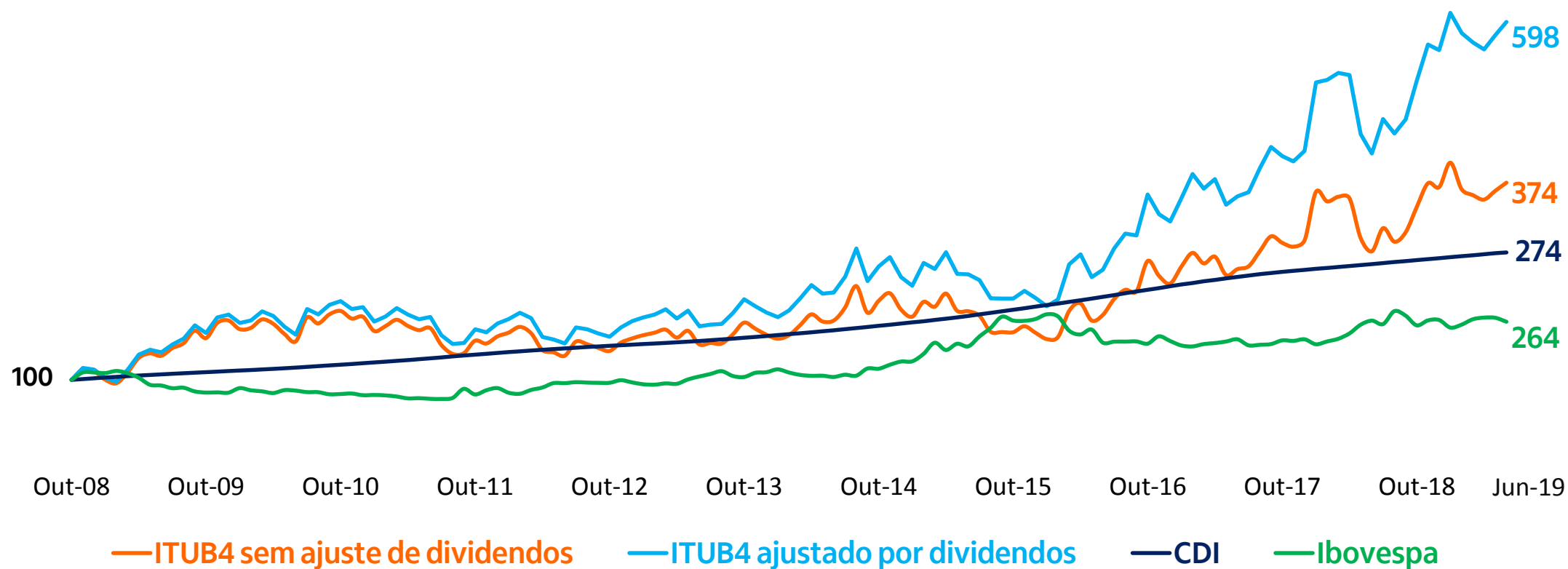
800.000
credenciados

3 | Mercado de Ações & Payout



Valorização da Ação ITUB4

Evolução de R\$100 investidos na data anterior ao anúncio da fusão (31/10/2008) até 24 de junho de 2019



Prática de Distribuição de Lucro

Com o objetivo de mantermos uma **gestão eficiente de capital**, visando a criação de valor para o acionista, anunciamos em Fato Relevante, divulgado no dia 26 de setembro de 2017, a seguinte prática de pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio:

mínimo de 35% do lucro líquido

manter o nível mínimo de Capital Nível I em 13,5%
1T19: 14,6%

Simulação de *Payout*

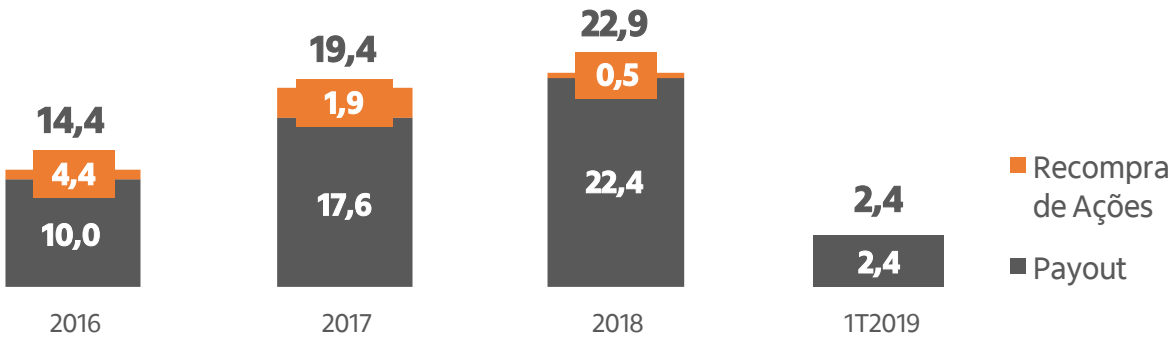
para manter o Capital Nível 1 em 13,5% em diferentes cenários de retorno e crescimento, assumindo que não há aquisições ou mudanças nos requerimentos de capital.

		ROE				
		15,00%	17,50%	20,00%	22,50%	25,00%
Crescimento de RWA	5,00%	65 – 70%	70 – 75%	75 – 80%	80 – 85%	85 - 90%
	10,00%	40 – 45%	45 – 50%	50 – 55%	55 – 60%	60 – 65%
	15,00%	35%	35%	35 – 40%	40 – 45%	45 – 50%

O percentual a ser distribuído poderá flutuar ano a ano em função da lucratividade, expectativa de utilização de capital da companhia e mudanças fiscais, sempre considerando o mínimo previsto no Estatuto Social da Companhia.

Payout e Recompra de Ações

R\$ Bilhões



Dividend Yield ¹

7,5%
em 2018

(1) Considera payout de 89,2% e a cotação diária média de fechamento em 2018; (2) Dividendos e JCP pagos, provisionados ou destacados em reservas de lucros no período de janeiro a março, líquidos de impostos.

Transparência com o mercado

site de Relações com Investidores

lançado em setembro/2018

Mailing de notícias relevantes

Informativo **ações Itaú em foco**

Relatório Anual Integrado, formulários 20-F e de Referência, Demonstrações Financeiras, Análise do Resultado e apresentação Institucional

Investcast Itaú (Podcast) – 8 edições



Agenda de eventos

relacionamento com investidores

(por ano)

16 reuniões Apimec

54 eventos e conferências no Brasil e exterior

8 Teleconferências: inglês e português (internet ou telefone)

~1.000 e-mails respondidos

206 mil acionistas diretos (mar/19)

+1 milhão de acionistas indiretos

Contato:

Relações com Investidores – Pessoa Física

Telefone: +55 (11) 2794 3547

E-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Transparência com o mercado

site de Relações com

lançado em setembro

Mailing de notícias relev

Informativo **ações Ita**

Relatório Anual In

e de Referência, Demonst
do Resultado e apresentaç

Investcast Itaú (Podcast) – 8 edições

Agenda de eventos

Apimec São Paulo

03/09/2019 no Hotel Unique - 14 horas

Transmissão ao vivo pelo site de RI, com
tradução simultânea para inglês.

Investidores

as no Brasil e

e português

~1.000 e-mails respondidos

206 mil acionistas diretos (mar/19)

+1 milhão de acionistas indiretos

Contato:

Relações com Investidores – Pessoa Física

Telefone: +55 (11) 2794 3547

E-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Transparência com o mercado

site de Relações com

lançado em setembro

Mailing de notícias relev

Informativo **ações Ita**

Relatório Anual In

e de Referência, Demonst
do Resultado e apresentaç

Investcast Itaú (Po

Agenda de eventos

Apimec São Paulo

03/09/2019 no Hotel Unique - 14 horas

Transmissão ao vivo pelo site de RI, com
tradução simultânea para inglês.

Faça seu cadastro no site de RI

www.italu.com.br/relacoes-com-investidores

Fale com RI > Alertas por e-mail

Investidores

as no Brasil e

e português

idos

S (mar/19)

ndiretos

Contato:

Relações com Investid

Telefone: +55 (11) 2794

E-mail: relacoes.investi

Investimentos em Educação e Cultura

- **Escrevendo o Futuro:** uma turma presencial com 42 professores formados (em BH), 487 professores participantes da formação online, contemplando 211 municípios de MG.
- **Prêmio Itaú-Unicef:** 423 projetos inscritos no estado de MG, tendo 8 organizações semifinalistas e 2 finalistas, gerando um apoio de R\$ 400 mil.
- **Leia para uma Criança:** 449.338 livros distribuídos no estado de MG e 430 em braile.
- Apoio à exposição **Livros de Artista** (julho) e à exposição **Moderna para Sempre** (outubro), no Palácio das Artes.

Itaú Unibanco Holding S.A.



ciclo **apimec** 2019

Belo Horizonte 26/06/2019

Geraldo Soares

Superintendente de Relações com Investidores



itau.com.br/relacoes-com-investidores ↗

linkedin.com.br/company/itau 

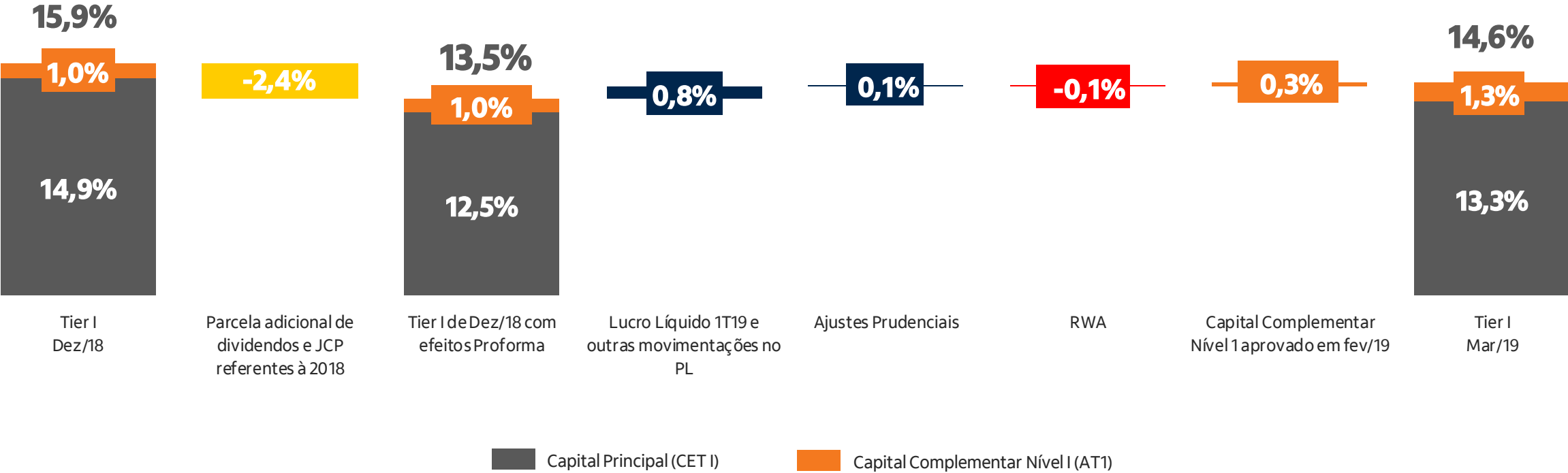
Investcast    



Anexo

Capital




















Aplicação integral das regras de Basileia III | 31 de Março de 2019





Hipótese de evolução do produto

(a ser determinada pelo cliente)

	CAMADA 0	CAMADA 1	CAMADA 2	CAMADA 3
	<ul style="list-style-type: none"> Conta digital pré-paga Pagamentos Serviço de chat com pessoas	<ul style="list-style-type: none"> Empréstimos Investimentos Cartões de crédito Gestão financeira Interface de conversação	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Open banking	<ul style="list-style-type: none"> Além de serviços bancários Marketplace
META	 Escala e engajamento	 Monetizar	 Monetizar	 Monetizar
RENT.	 Operação deficitária	 Serviços bancários sem tarifas	 Comissões	 Comissões e monetização de dados