

Itaú Unibanco Holding S.A.

CNPJ 60.872.504/0001-23

Companhia Aberta

Comunicado ao Mercado

Reunião Pública Apimec Rio 2017.

O **Itaú Unibanco Holding** informa que realiza hoje, no dia 31 de março de 2017, Reunião Pública Apimec Rio no hotel Sofitel sobre cenário macroeconômico e os resultados e estratégias do Banco.

As informações e expectativas apresentadas são baseadas nas informações disponíveis até a realização do evento e envolvem riscos, incertezas e premissas que podem estar além de nosso controle.

Informamos que, em relação a essa reunião, o Itaú Unibanco Holding disponibiliza:

- Antes do início previsto (8h00):
 - As telas que serão apresentadas (que também são enviadas à Comissão de Valores Mobiliários e à BM&FBovespa).

A prestação pública dessas informações proporciona acesso democrático e equânime ao mercado, reforçando nosso compromisso com a transparência em nossas divulgações.

São Paulo, 31 de março de 2017.

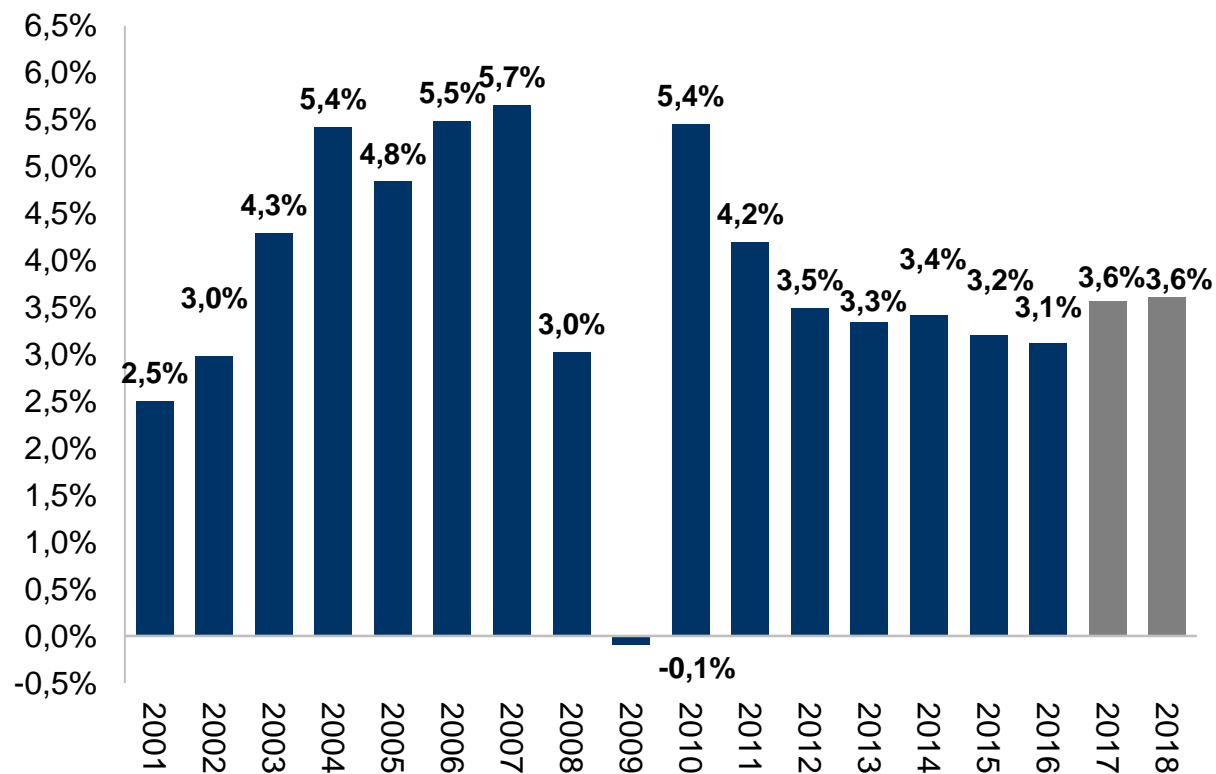
Marcelo Kopel
Diretor de Relações com Investidores



ciclo**apimec**2017_ :)
Itaú Unibanco Holding S.A.

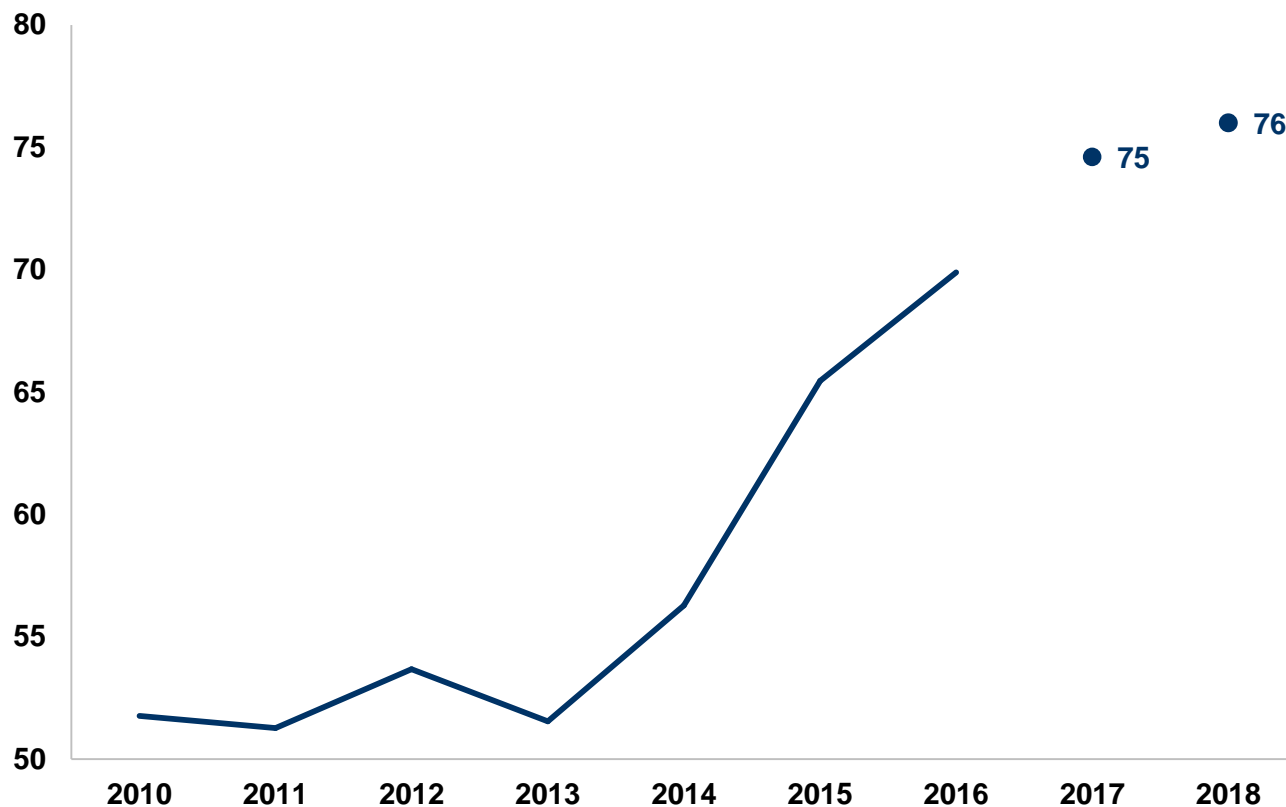
Felipe Salles
Pesquisa Econômica

Crescimento PIB Global

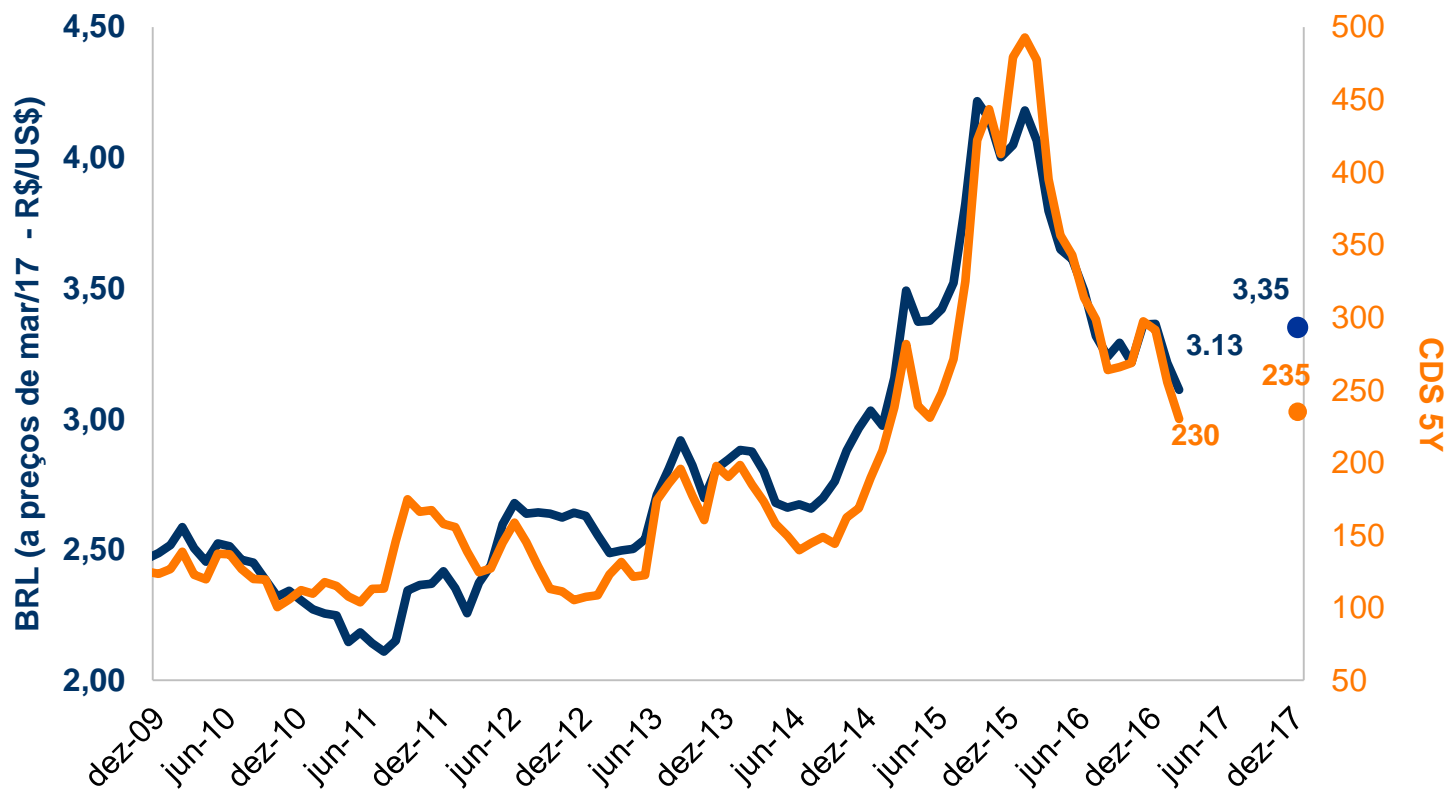


Fonte: Haver Analytics, Itaú

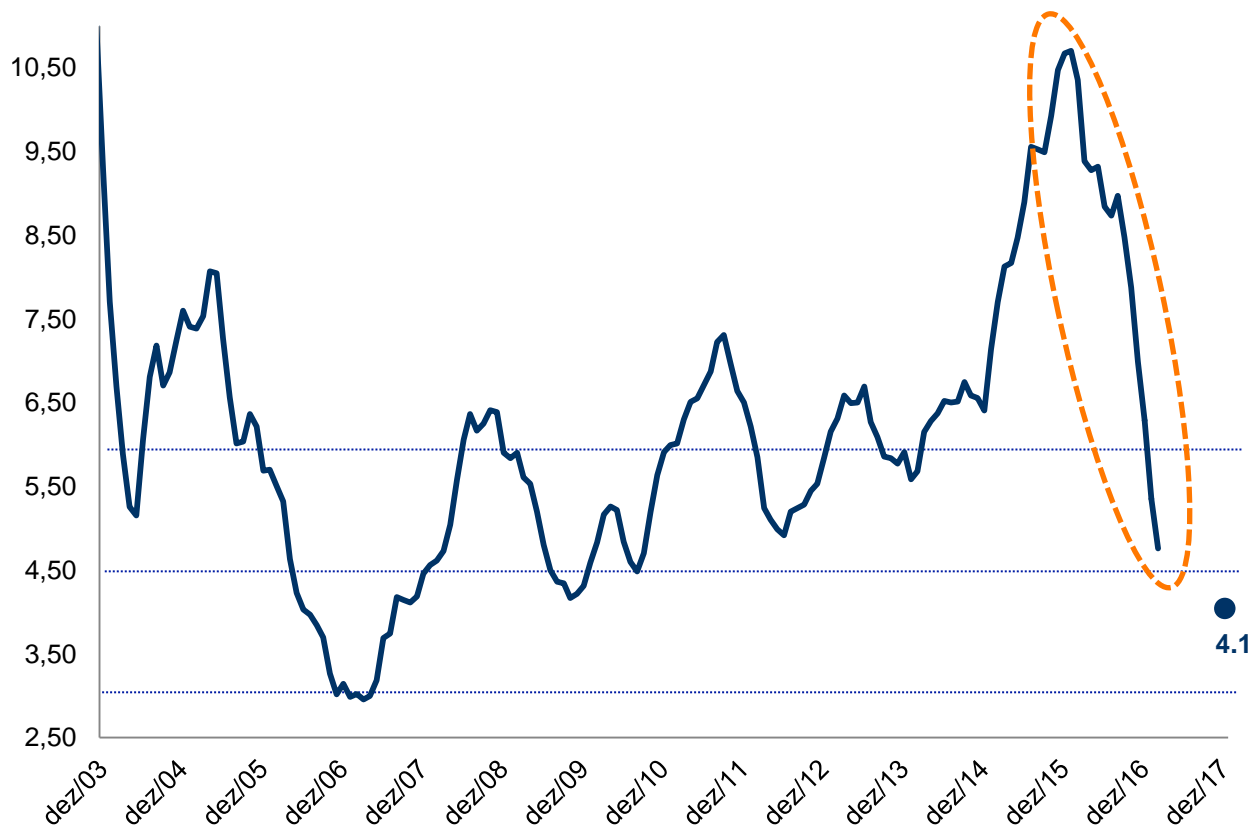
Dívida bruta (%PIB)



Taxa de Câmbio e Risco-País



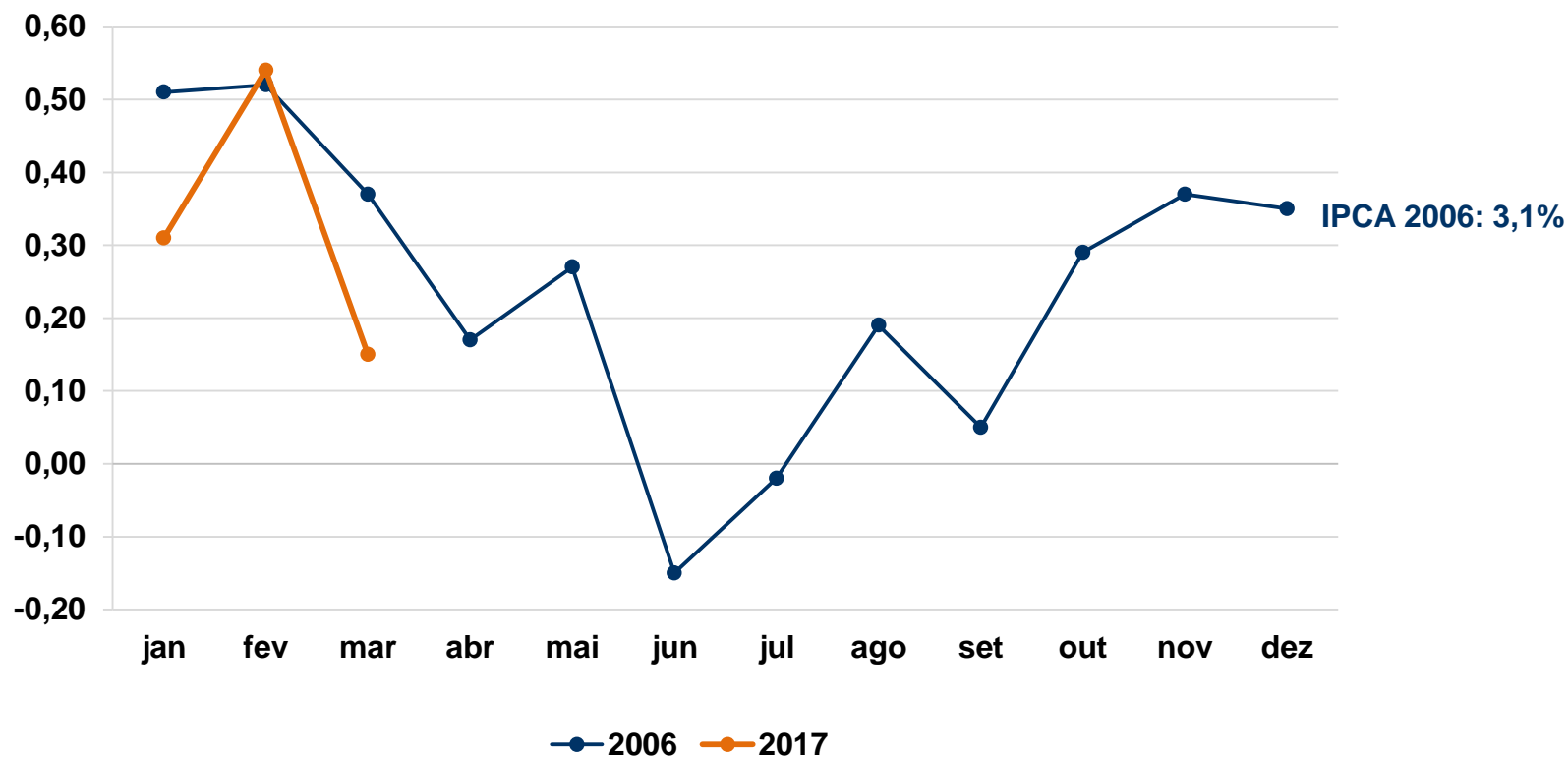
IPCA – acumulado 12m



Fonte: IBGE, Itaú

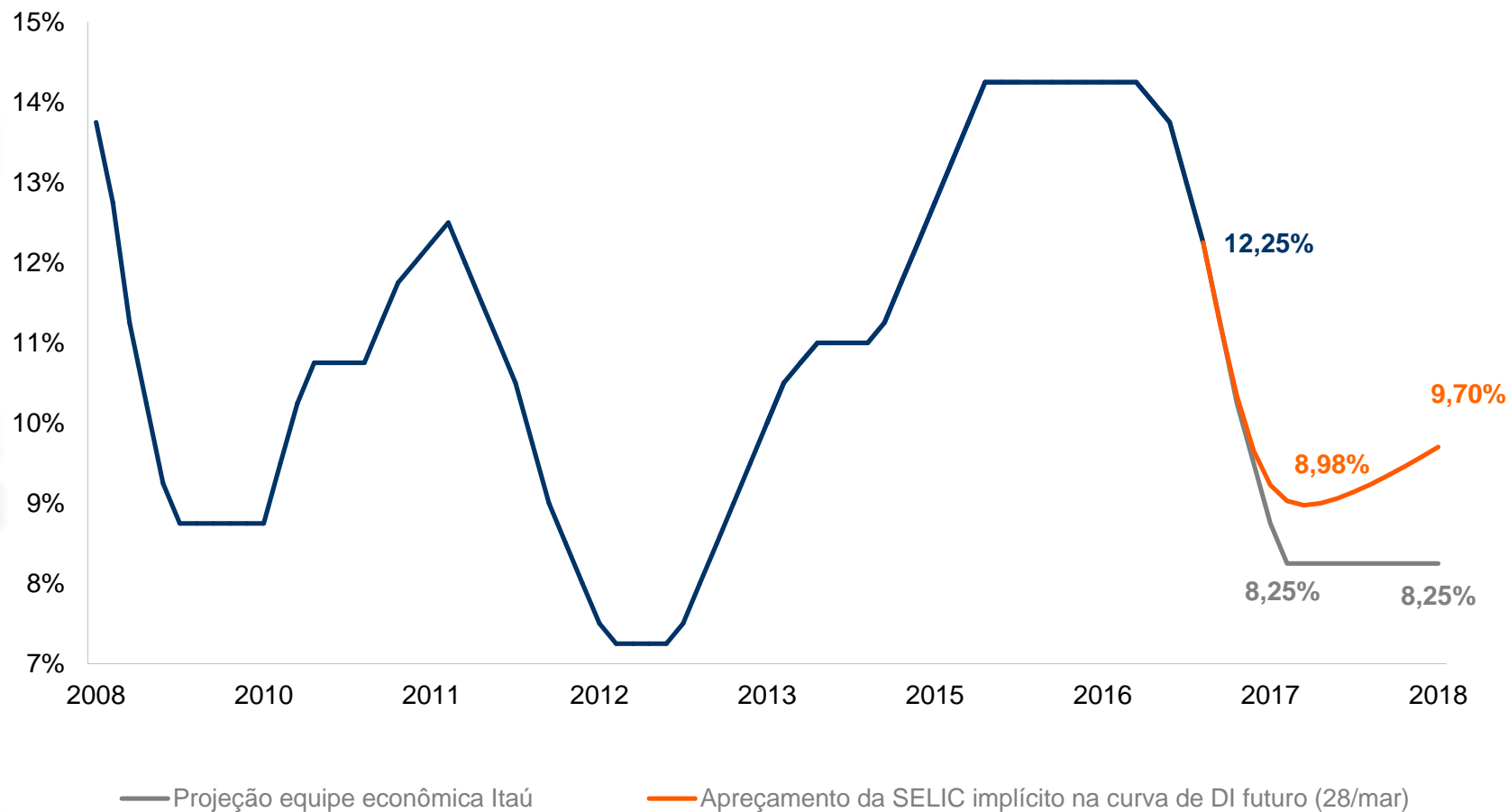
Desinflação expressiva mesmo em comparação com períodos de inflação baixa

IPCA-15 (variação mensal)



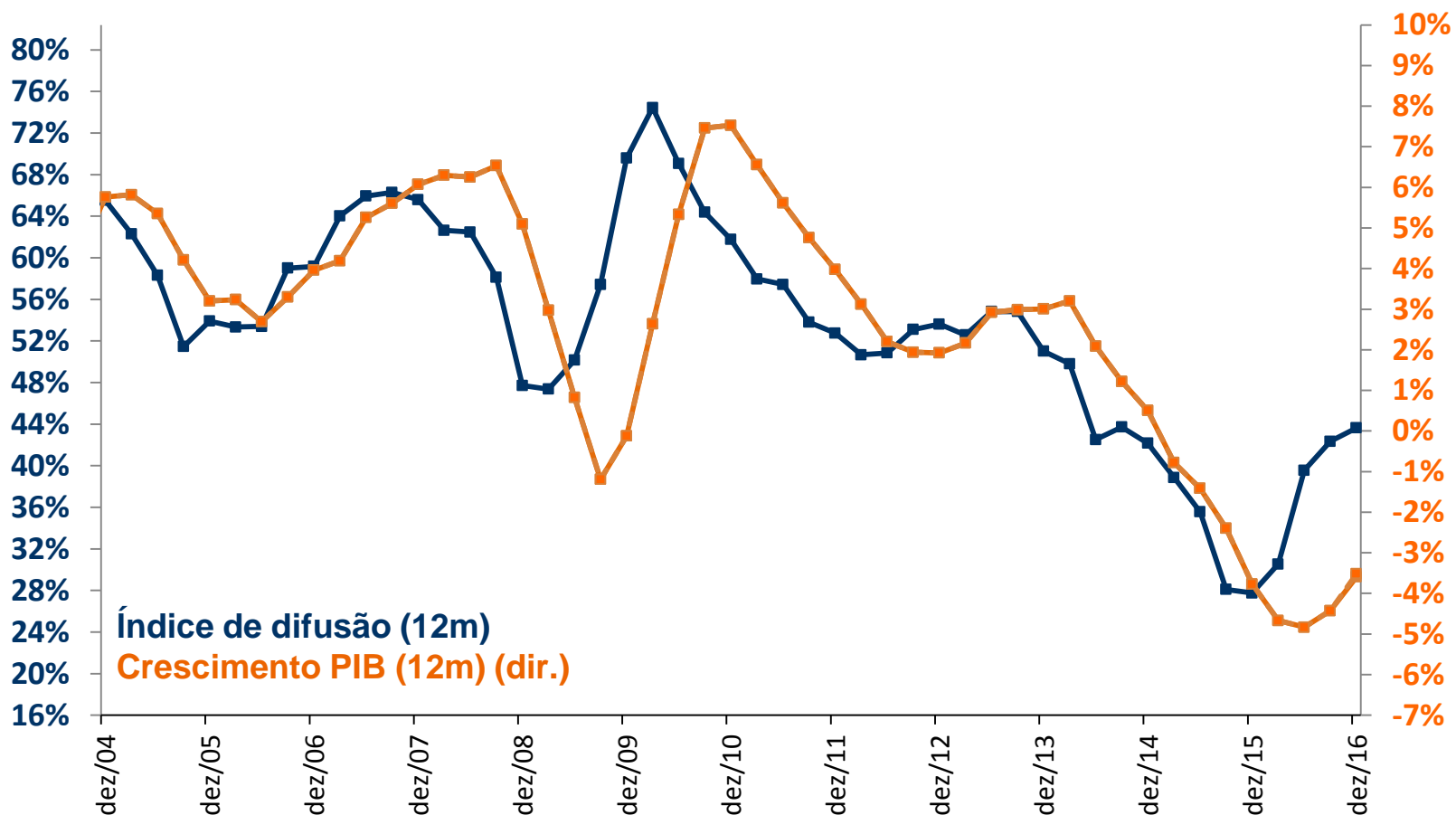
Inflação em queda permite corte de juros

Selic
% p.a.

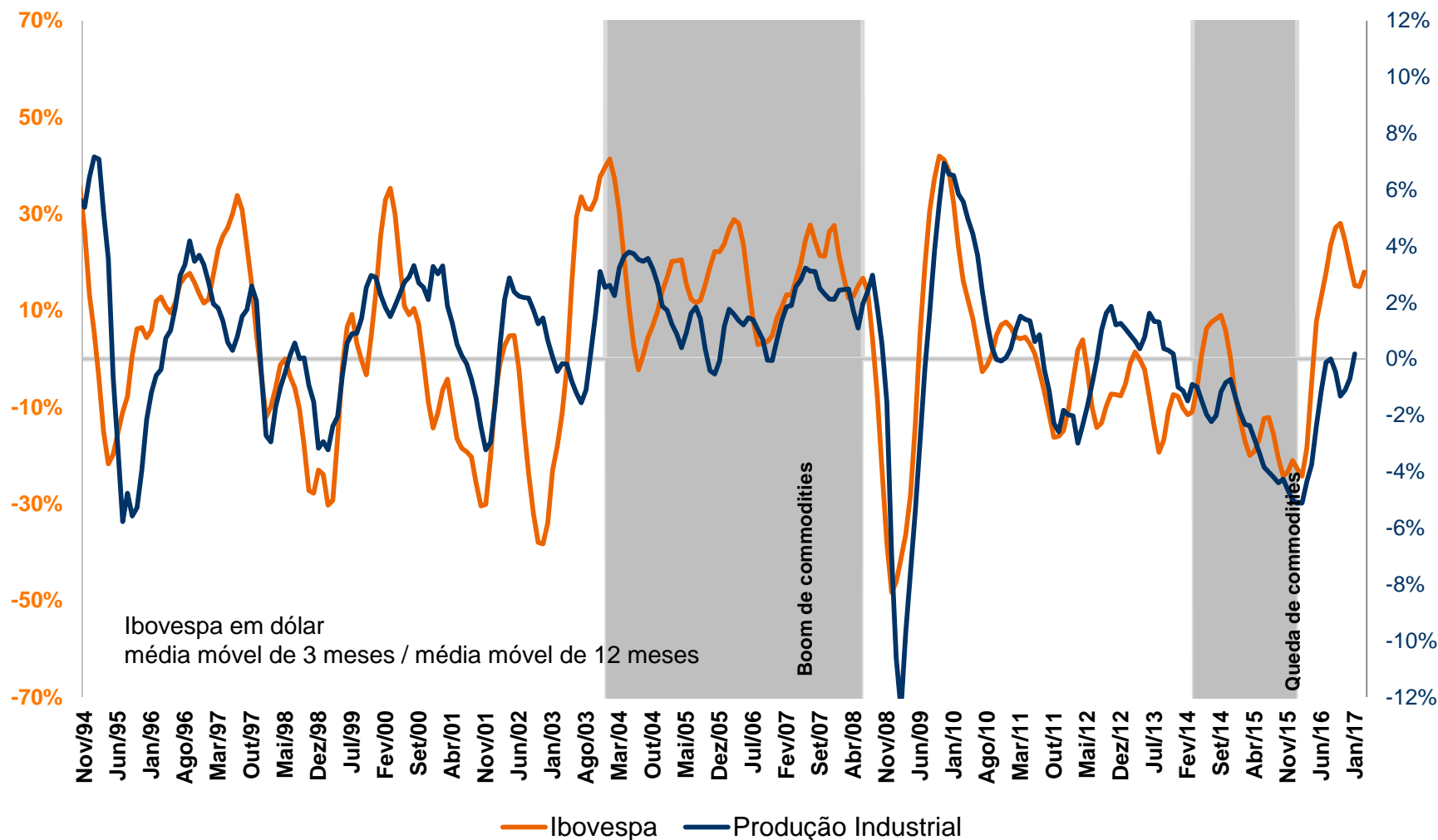


Fonte: BCB, Bloomberg, Itaú

Difusão x Crescimento do PIB



Ibovespa x Produção Industrial

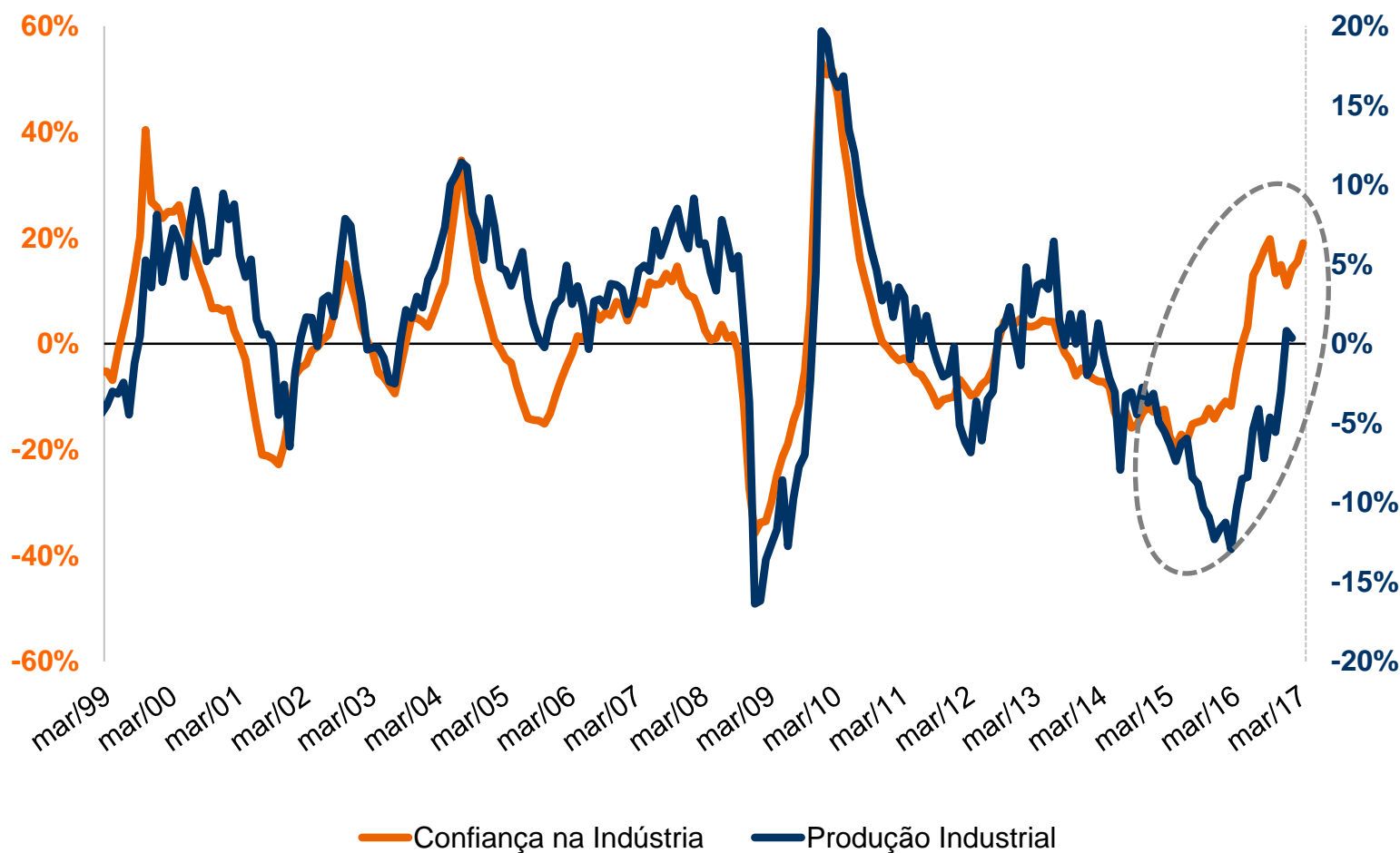


Fonte: Bloomberg, IBGE

Confiança dos empresários também sugere recuperação da indústria

Confiança na indústria x Produção industrial

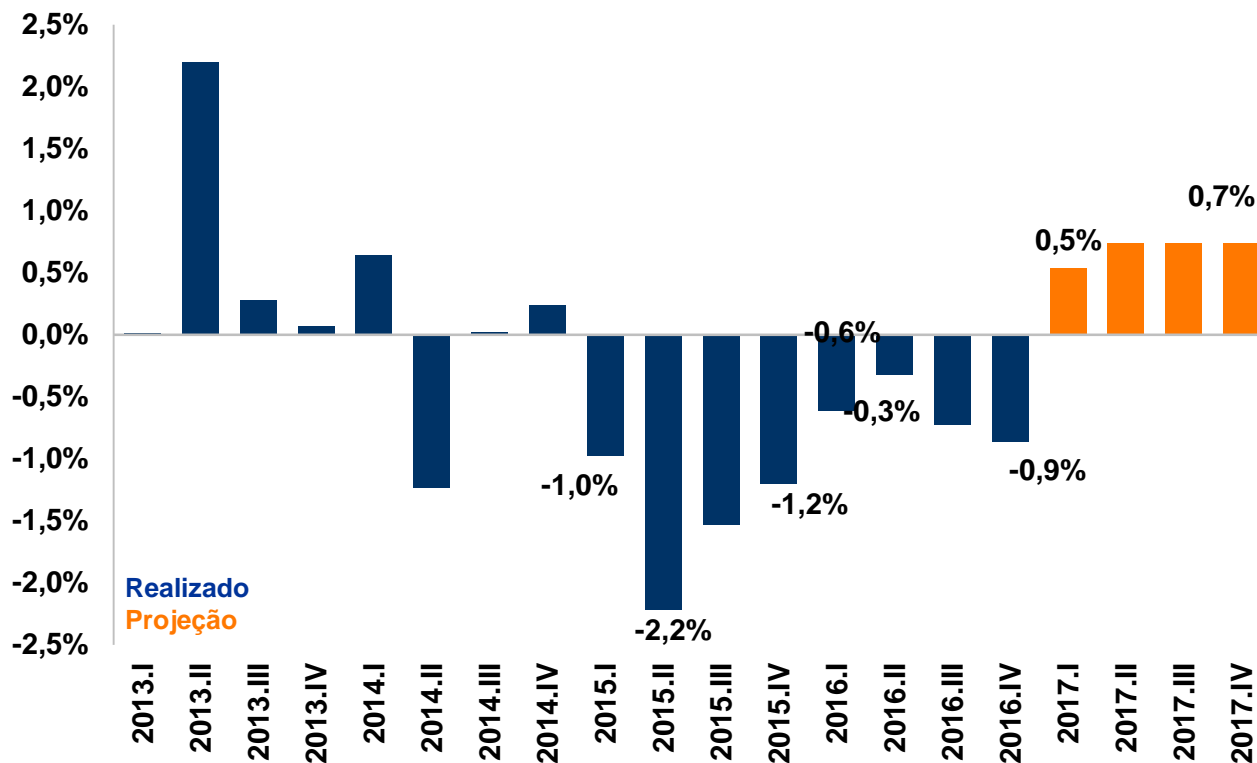
Variação anual



Fonte: IBGE, FGV

PIB trimestral

Varição trimestral com ajuste sazonal

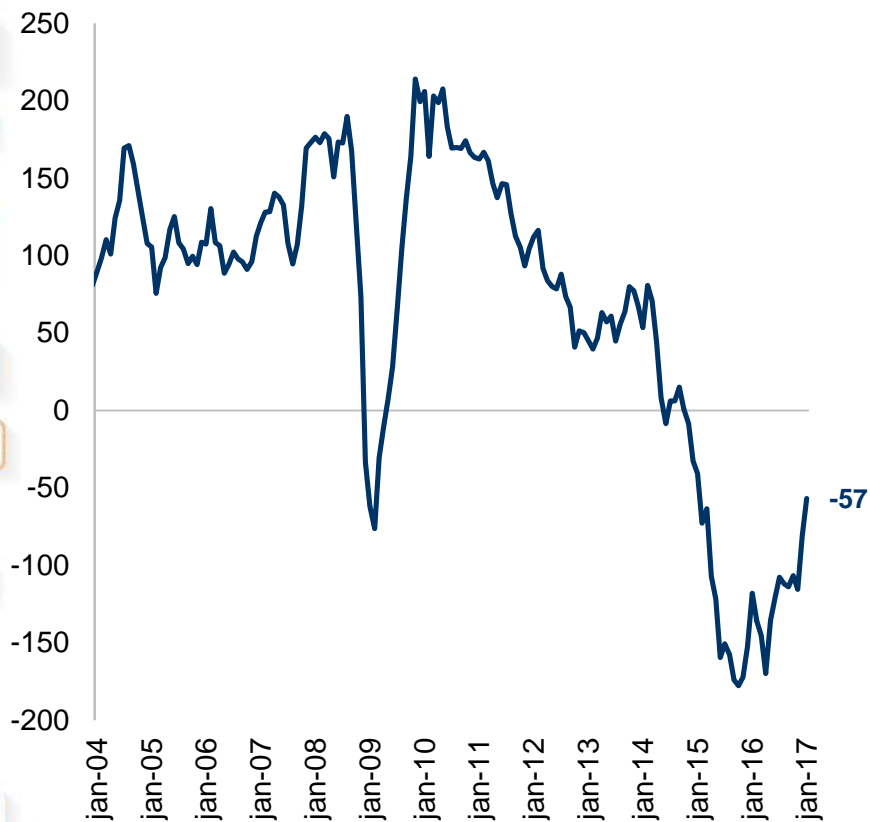


Fonte: IBGE, Itaú

Mas desemprego deve continuar subindo

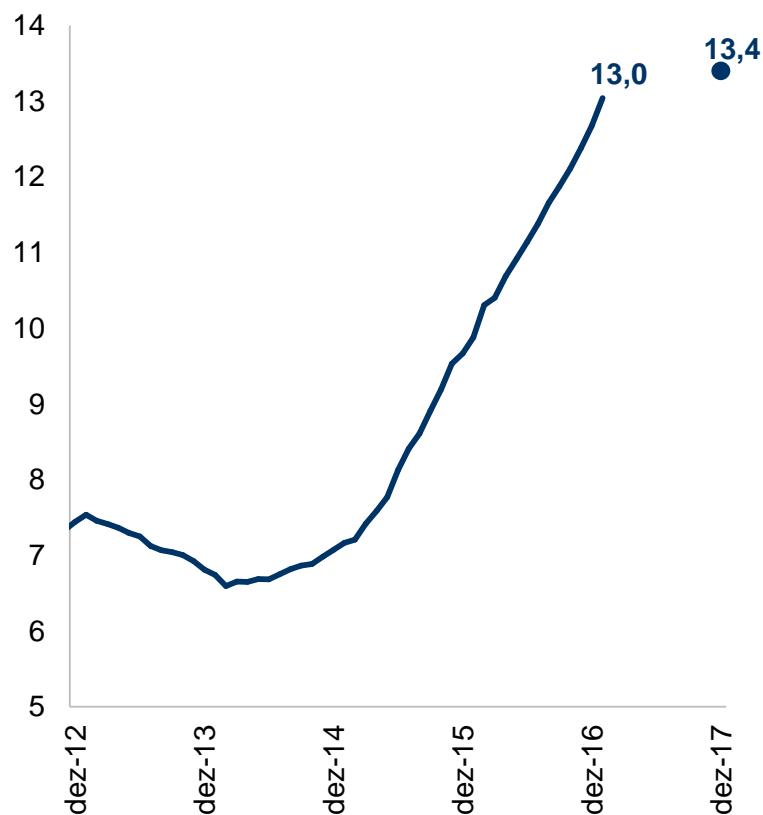
Criação de emprego formal (CAGED)

Média móvel de 3 meses, com ajuste sazonal



Taxa de desemprego

%, com ajuste sazonal



Fonte: MTE, IBGE, Itaú

	2014	2015	2016	2017	2018
--	------	------	------	------	------

Atividade econômica

PIB (%)	0,1	-3,8	-3,6	1,0	4,0
Desemprego (%) – Dezembro (PNAD cont.)	7,0	10,0	12,6	13,4	12,9

Inflação

IPCA (%)	6,4	10,7	6,3	4,1	3,8
----------	-----	------	-----	-----	-----

Política monetária

Taxa SELIC (%)	11,75	14,25	13,75	8,25	8,25
----------------	-------	-------	-------	------	------

Fiscal

Superávit primário (% PIB)	-0,6	-1,9	-2,5	-2,2	-1,6
----------------------------	------	------	------	------	------

Balança de pagamentos

Câmbio (fim de período)	2,66	3,96	3,25	3,35	3,45
Conta corrente (% PIB)	-4,3	-3,3	-1,3	-1,6	-2,4



ciclo**apimec**2017_:)
Itaú Unibanco Holding S.A.

Marcelo Kopel
Diretor de Relações com
Investidores

A apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, planos de crescimento, projeções e estratégias futuras sobre o Itaú Unibanco Holding, suas controladas e coligadas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, elas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui discutidos. Estas informações não são garantias de performance futura. Esses riscos e incertezas incluem, mas não são limitados a nossa habilidade de perceber a dimensão das sinergias projetadas e seus cronogramas, bem como aspectos econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que possam afetar tanto as operações do Itaú Unibanco Holding quanto o mercado, produtos, preços e outros fatores detalhados nos documentos do Itaú Unibanco Holding arquivados na CVM – Comissão de Valores Mobiliários e na U.S. *Securities and Exchange Commission* – SEC, cabendo aos interessados ler e avaliar cuidadosamente as expectativas e estimativas aqui contidas. O Itaú Unibanco Holding não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa/expectativa contida nesta apresentação. Esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos divulgados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo destes números gerenciais é demonstrada no relatório trimestral do Itaú Unibanco Holding. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pelo Itaú Unibanco Holding, favor consultar os relatórios arquivados na CVM e na SEC, inclusive o mais recente Relatório Anual Consolidado – Form 20F do Itaú Unibanco Holding.

A união entre Itaú Chile e o CorpBanca foi concretizada no dia 1º de abril. A partir do segundo trimestre de 2016, a companhia resultante dessa união, Itaú CorpBanca, passou a ser consolidada em nossas demonstrações contábeis, uma vez que somos o acionista controlador do novo banco.

Com o intuito de proporcionar comparabilidade dos resultados em relação aos períodos anteriores, disponibilizamos dados históricos *pro forma*, isto é, os resultados combinados do Itaú Unibanco e do CorpBanca anteriores ao segundo trimestre de 2016, em nosso Relatório de Análise Gerencial da Operação e nesta apresentação.

O *pro forma* mencionado anteriormente foi feito em todas as rubricas da demonstração de resultado, ou seja, com a inclusão de 100% do resultado proveniente do Itaú CorpBanca, sendo destacado o resultado relativo aos acionistas minoritários na rubrica “participações minoritárias nas subsidiárias”, tanto do CorpBanca quanto do Itaú Chile.

Uma vez que os dados foram elaborados para mostrar retroativamente o efeito de uma transação que ocorreu em data posterior, há limitações inerentes à natureza das informações *pro forma*. Os dados foram fornecidos com propósito meramente ilustrativo e não devem ser interpretados como uma representação dos resultados que teriam sido obtidos caso a união das empresas tivesse ocorrido anteriormente, nem são um indicativo dos resultados futuros da companhia combinada.



Agenda

- 01_ Modelo de Negócio
 - Seguridade e Serviços
 - Crédito e Inadimplência
- 02_ Governança Corporativa
- 03_ Jornada Digital
- 04_ Mercado de Capitais

01_ Modelo de Negócio

- ## 02_ Governança Corporativa

03_ Jornada Digital

04_ Mercado de Capitais



Lucro Líquido Recorrente

R\$ 22,1
bilhões

Consolidado

▼ - 7,0%

R\$ 21,2
bilhões

Brasil

▼ - 6,7%

ROE Recorrente (a.a.)

20,3%

Consolidado

▼ - 3,6 p.p.

21,2%

Brasil

▼ - 3,2 p.p.

Qualidade de Crédito (dezembro/16)

NPL 90
3,4%

Consolidado

▲ + 0,2 p.p.

NPL 90
4,2%

Brasil

▲ + 0,3 p.p.

- Margem Financeira com Clientes:** ▼ - 2,5%
 Margem Financeira com Clientes – Brasil: ▼ - 0,2%
- Margem Financeira com o Mercado:** ▲ + 0,3%
 Margem Financeira com o Mercado – Brasil: ▼ - 5,9%
- Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa:** ▲ + 9,7%
 Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa – Brasil: ▲ + 6,7%
- Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros¹:** ▲ + 4,9%
 Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros¹ – Brasil: ▲ + 5,9%
- Despesas não Decorrentes de Juros:** ▲ + 4,9%
 Despesas não Decorrentes de Juros – Brasil: ▲ + 4,9%
- Índice de Eficiência:** ▲ + 2,3 p.p.
 Índice de Eficiência – Brasil: ▲ + 1,6 p.p.
- Carteira de Crédito (Avais e Fianças):** ▼ - 11,0%
 Carteira de Crédito (Avais e Fianças) – Brasil: ▼ - 9,8%

¹Resultado de Seguros (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros.
 Obs.: Resultados do Brasil incluem unidades externas ex-América Latina.

Em R\$ bilhões	2016	2015	Variação
Produto Bancário	108,3	108,7	-0,4%
Margem Financeira Gerencial	69,0	70,6	-2,2%
Margem Financeira com Clientes	62,0	63,6	-2,5%
Margem Financeira com Clientes (ex-Impairment)	63,9	63,7	0,3%
<i>Impairment</i>	-1,9	-0,1	-
Margem Financeira com o Mercado	7,0	7,0	0,3%
Receitas de Prestação de Serviços	31,0	29,3	5,7%
Resultado de Seguros ¹	8,3	8,9	-5,7%
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	-22,4	-19,0	18,0%
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	-26,2	-23,8	9,7%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	3,8	4,9	-22,7%
Despesas com Sinistros	-1,5	-1,6	-7,0%
Margem Operacional	84,5	88,2	-4,2%
Outras Despesas Operacionais	-53,7	-51,5	4,2%
Despesas não Decorrentes de Juros	-46,6	-44,4	4,9%
Despesas Tributárias e Outras ²	-7,1	-7,1	-0,7%
Resultado antes da Tributação e Part. Minoritárias	30,8	36,6	-16,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-8,5	-11,3	-24,3%
Participações Minoritárias nas Subsidiárias	-0,1	-1,5	-95,1%
Lucro Líquido Recorrente	22,1	23,8	-7,0%
Eventos Não Recorrentes	-0,6	-0,5	23,3%
Lucro Líquido	21,6	23,3	-7,6%

¹Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

²Inclui Despesas Tributárias (ISS, PIS, COFINS e outras) e Despesa de Comercialização de Seguros.

Em R\$ bilhões	2016				2015			
	Consolidado	Crédito & Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital	Consolidado	Crédito & Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital
Produto Bancário	108	57	48	3	109	61	48	0
Margem Financeira Gerencial	69	48	19	3	71	51	19	0
Receitas de Prestação de Serviços	31	10	21	-	29	10	20	-
Resultado de Seguros ¹	8	-	8	-	9	-	9	-
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(22)	(22)	-	-	(19)	(19)	-	-
Despesas com Sinistros	(1)	-	(1)	-	(2)	-	(2)	-
DNDJ e Outras Despesas²	(54)	(26)	(27)	(0)	(53)	(26)	(27)	(0)
Lucro Líquido Recorrente	22	6	14	2	24	10	14	0
Capital Regulatório	116	60	34	21	107	64	41	1
Criação de Valor	6	(2)	9	(0)	8,2	0	8	0
ROE Recorrente	20%	11%	40%	10%	24%	15%	34%	10%

¹ Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e Comercialização.

² Inclui Despesas Tributárias (ISS, PIS, COFINS e outras), Despesa de Comercialização de Seguros e Participações Minoritárias nas Subsidiárias.



Agenda

- 01_ Modelo de Negócio
 - **Seguridade e Serviços**
 - Crédito e Inadimplência
- 02_ Governança Corporativa
- 03_ Jornada Digital
- 04_ Mercado de Capitais



Em R\$ bilhões		2016	2015	Variação
Crédito e Trading	Receitas de Prestação de Serviços – Total (A+B)	31,0	29,3	5,7%
	Receitas de Prestação de Serviços (A)	9,8	9,6	2,0%
	Operações de Crédito e Garantias Prestadas	2,6	2,6	-1,3%
	Cartões e Crédito	6,3	6,0	4,0%
	América Latina (ex-Brasil)	0,9	0,9	-2,2%
Seguridade e Serviços	Receitas de Prestação de Serviços (B)	21,2	19,7	7,5%
	Administração de Recursos	3,0	2,7	12,8%
	Serviços de Conta Corrente	6,4	5,6	14,0%
	Operações de Crédito e Garantias Prestadas ¹	0,7	0,6	9,1%
	Serviços de Recebimentos	1,6	1,5	7,8%
	Cartões de Crédito	5,9	5,5	5,9%
	Outros	2,1	2,1	2,2%
	América Latina (ex-Brasil)	1,5	1,7	-10,7%
	Resultados e Seguros ² (C)	6,3	6,2	1,1%
	Margem Financeira Gerencial (D)	18,7	19,2	-2,5%
	Produto Bancário ³ Seguridade e Serviços (B+C+D)	46,2	45,1	2,4%

¹Principalmente Receitas com Cartão de Débito.²Resultado de Seguros inclui o Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização, líquido das Despesas com Sinistros e de Comercialização.³Produto Bancário de Seguridade e Serviços considerando o Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização, líquido das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

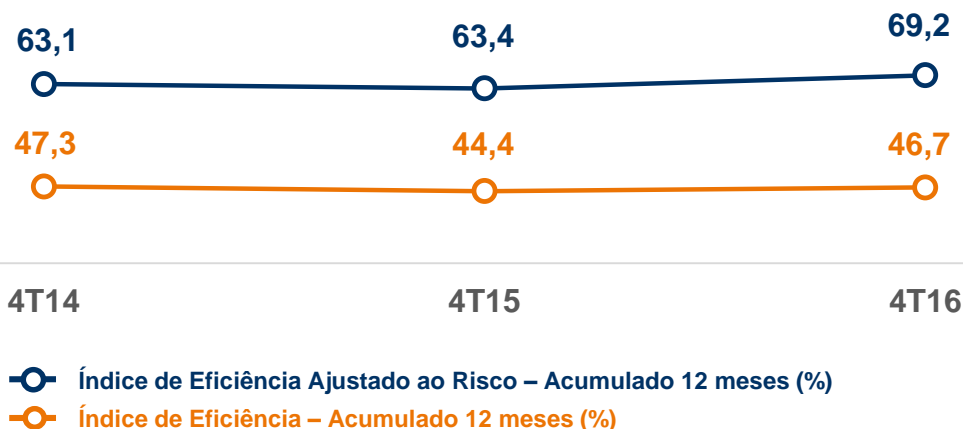
Obs.: Na visão Modelo de Negócios, o Produto Bancário de Seguridade e Serviços considera o Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

Em R\$ bilhões	2016	2015	Variação
Despesas de Pessoal ¹	(19,7)	(17,3)	14,2%
Despesas Administrativas	(15,8)	(15,8)	0,0%
Despesas de Pessoal e Administrativas	(35,6)	(33,1)	7,4%
Despesas Operacionais	(5,0)	(5,4)	-6,9%
Outras Despesas Tributárias ²	(0,4)	(0,4)	3,5%
América Latina (ex-Brasil) ³	(5,7)	(5,6)	2,0%
Total	(46,6)	(44,4)	4,9%
(-) Operações no Exterior	(7,0)	(6,8)	3,4%
Total (ex-operações no exterior)	(39,6)	(37,6)	5,2%

IPCA – 2016
6,3%

¹No 3T16 contém despesas com reajuste das verbas de remuneração devido à negociação do acordo coletivo de trabalho no montante de R\$ 537 milhões.² Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS.³ Não considera a alocação gerencial de custos indiretos.

Índice de Eficiência





Agenda

01_ Modelo de Negócio

- Seguridade e Serviços
- **Crédito e Inadimplência**

02_ Governança Corporativa

03_ Jornada Digital

04_ Mercado de Capitais



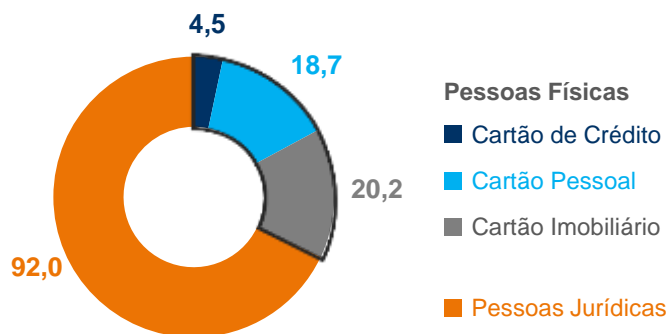
Crédito por Tipo de Cliente/Produto



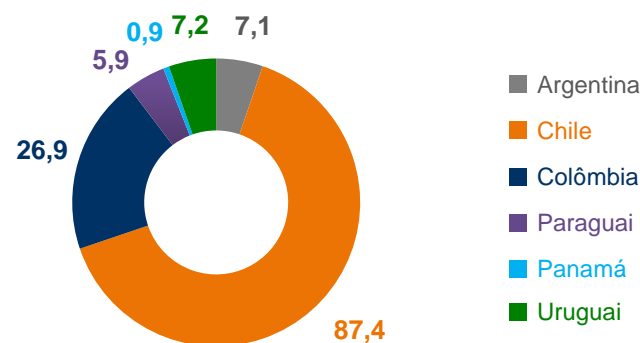
Em R\$ bilhões, ao final do período	2016	2015	Variação
Pessoas Físicas	183,4	187,6	-2,2%
Cartão de Crédito	59,0	58,5	0,8%
Crédito Pessoal	26,3	29,0	-9,3%
Crédito Consignado	44,6	45,4	-1,8%
Veículos	15,4	20,0	-23,1%
Crédito Imobiliário	38,1	34,6	10,1%
Pessoas Jurídicas	243,1	288,4	-15,7%
Grandes Empresas	181,5	219,4	-17,3%
Micro, Pequenas e Médias Empresas	61,5	69,0	-10,8%
América Latina	135,5	159,3	-14,9%
Total com Avais e Fianças	562,0	635,2	-11,5%
Grandes Empresas – Títulos Privados*	36,4	37,4	-2,7%
Total com Avais, Fianças e Títulos Privados	598,4	672,6	-11,0%
Total com Avais, Fianças e Títulos Privados (ex-variação cambial)	598,4	639,5	-6,4%

Consolidado

PF e PJ (em R\$ bilhões)



Por País (em R\$ bilhões)



Obs.: Desconsiderando-se o efeito da variação cambial, a carteira de crédito de Grandes Empresas teria apresentado redução de 1,1% no trimestre e de 13,1% em 12 meses e a carteira de América Latina teria apresentado redução de 2,1% no trimestre e de 2,2% em 12 meses.

*O saldo de títulos privados líquido de *impairment* atingiu R\$ 34,4 bilhões no 4T16.

Evolução do Mix do Saldo da Carteira¹ (%)



Consolidado

Participação do Itaú Unibanco nos negócios de América Latina



Brasil²

Varição (p.p)

0,3

-6,4

-11,1

4,1

-0,9

5,7

8,3

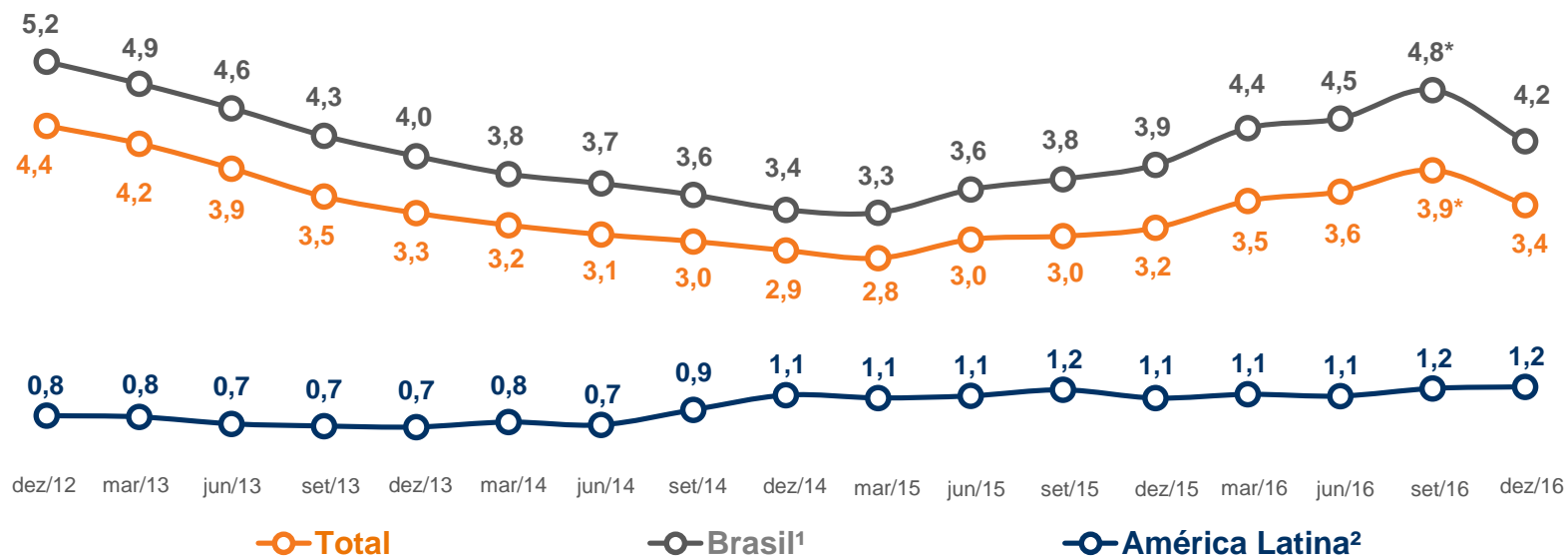


¹Não inclui avais e fianças.

²Inclui unidades externas ex-América Latina.

³Exclui Brasil.

Índice de Inadimplência (90 dias) Consolidado – %

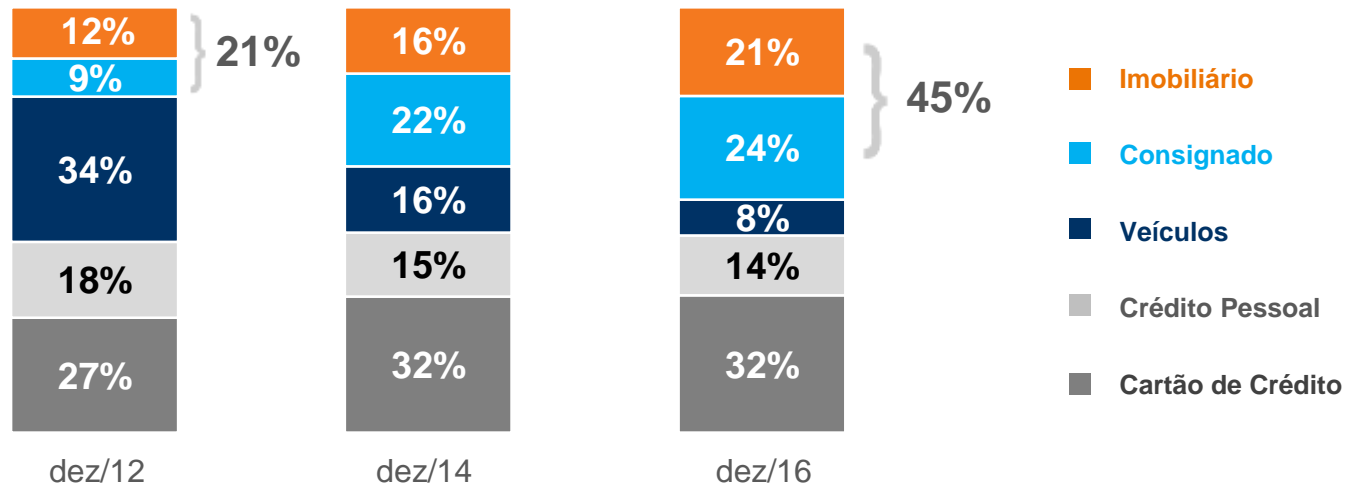


¹Inclui unidades externas ex-América Latina.

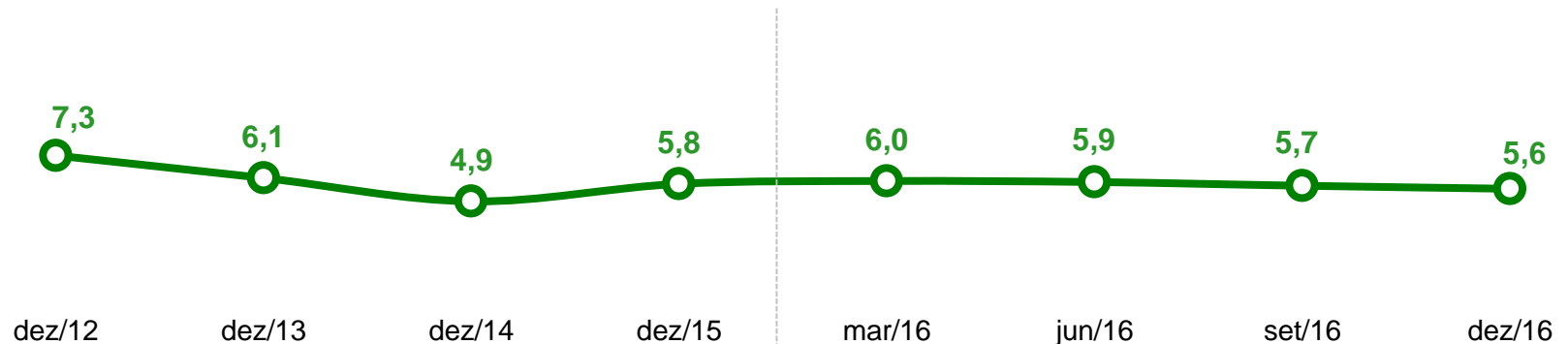
²Exclui Brasil.

*Desconsiderando efeito de grupo econômico específico, o índice de inadimplência (90 dias) total e Brasil¹ seriam 3,6% e 4,4% em set/16, respectivamente.

Mudança de *mix* da carteira pessoa física no Brasil



Índice de Inadimplência (90 dias) Brasil – %

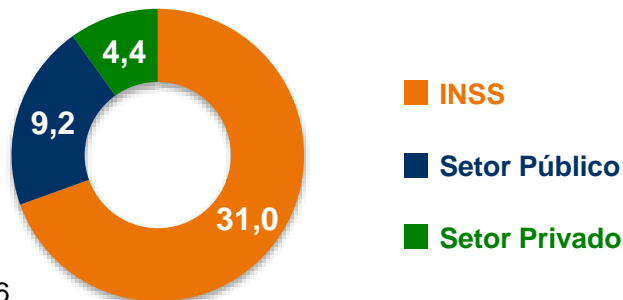




- **Líder de Mercado** em faturamento de cartões de crédito.

	Número de Contas (dez/16)	Faturamento (4T16)
Cartões de Crédito	29,3 milhões	R\$72,7 bilhões
Cartões de Débito	25,7 milhões	R\$26,6 bilhões

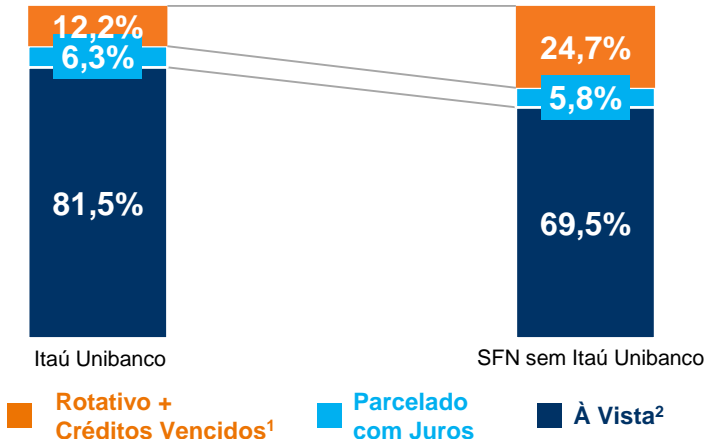
Composição da Carteira de Crédito Consignado



Em dez/16
(R\$ bilhões)

Em 2016, adquirimos a participação de 40% do BMG no Itaú BMG Consignado. Hoje detemos 100% da empresa.

Carteira de cartão de crédito em dez/16



¹Inclui carteira em atraso acima de 1 dia.

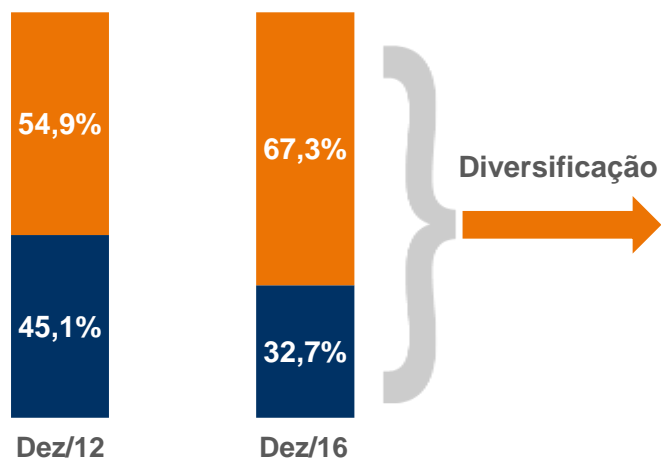
²Inclui parcelado sem juros.

Financiamento Imobiliário

Em dez/16

	4T16
Prazo Médio¹	312 meses
Valor Médio do Imóvel²	R\$571 mil
Ticket Médio de Financiamento	R\$306 mil
Garantias/Empréstimos (Safrá – Média)	54,60%

78% dos financiamentos no 4T16 foram para pessoas físicas.



Médias Empresas: 29 mil grupos econômicos.

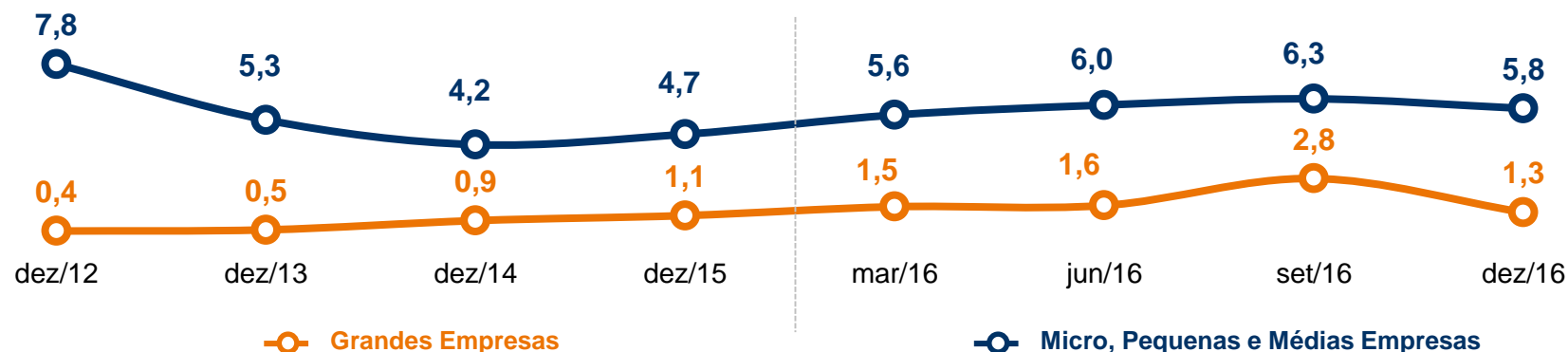
Grandes Empresas: 5,9 mil grupos econômicos e mais de 190 instituições financeiras.

Principais Setores	R\$ bilhões	% da carteira
Imobiliário	22,9	4,7%
Comércio - Diversos	15,6	3,2%
Agro e Fertilizantes	15,3	3,1%
Veículos e Auto-peças	13,6	2,8%
Alimentos e Bebidas	13,4	2,7%
Transportes	11,8	2,4%

Grandes Empresas

Micro, Pequenas e Médias Empresas

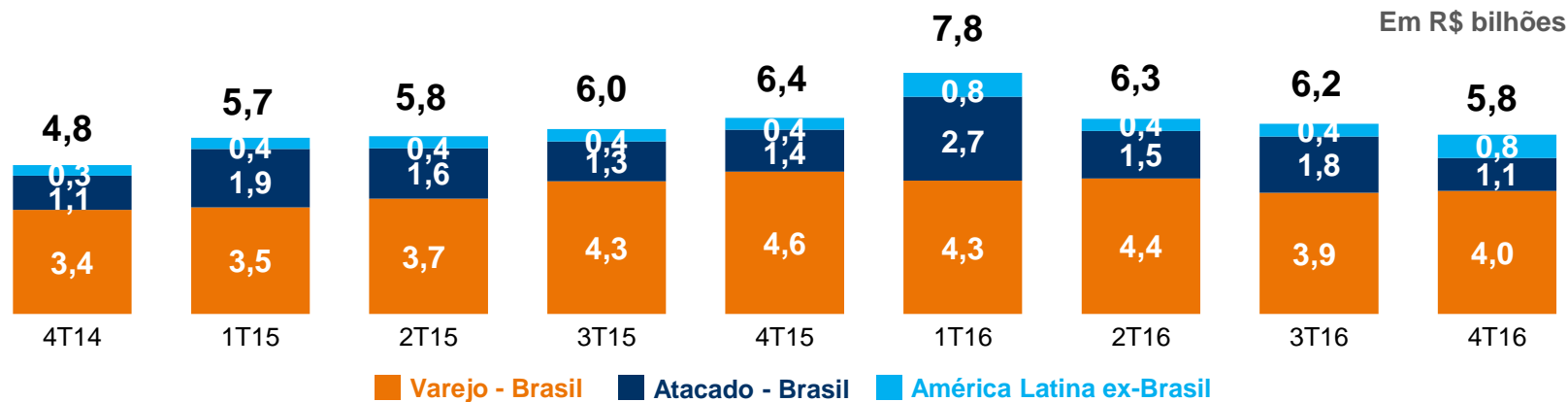
Índice de Inadimplência (90 dias) Brasil¹ – %



¹Inclui unidades externas ex-América Latina.

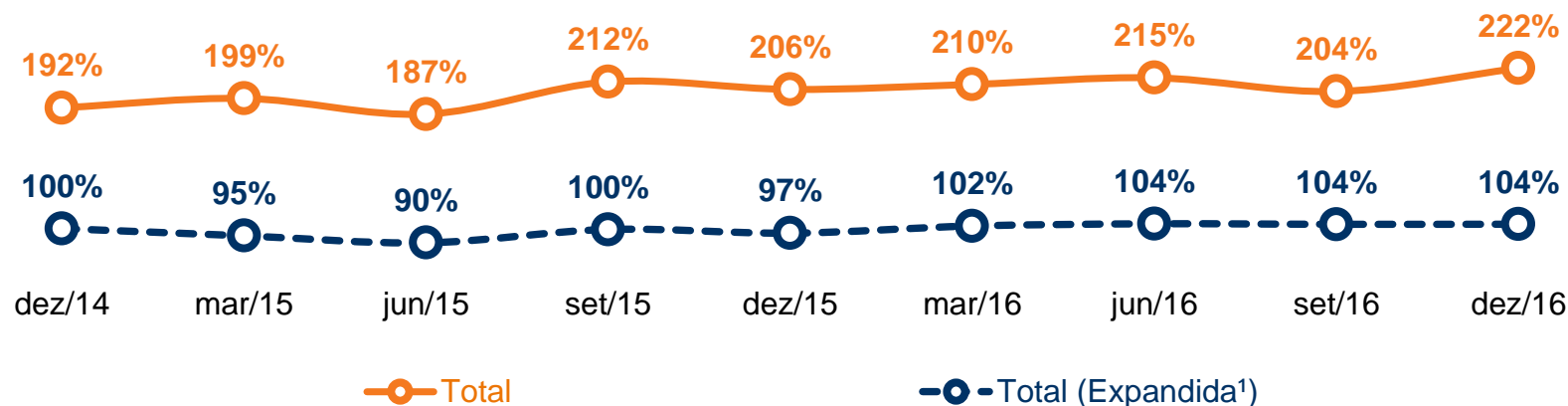
*Desconsidera efeito de grupo econômico específico, o índice de inadimplência (90 dias) do segmento de grandes empresas seria 1,4% em set/16.

Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa por Segmento



Obs.: Informações do CorpBanca do 4T14 ao 1T16 referem-se ao dado contábil divulgado.

Índice de Cobertura e Índice de Cobertura Expandida (NPL 90 dias)



Obs.: Dados do Índice de Cobertura Expandida anteriores a jun/16 não incluem CorpBanca.

¹Índice de Cobertura Expandida é obtido por meio da divisão do saldo de provisão para créditos de liquidação duvidosa pela soma dos saldos das operações vencidas há mais de 90 dias e operações renegociadas excluindo a dupla contagem das operações renegociadas vencidas há mais de 90 dias.

As projeções do Consolidado foram calculadas com base nas informações consolidadas *pro forma*, que consideram a consolidação do Itaú CorpBanca a partir do 1T16.

	Consolidado ¹	Brasil ^{1,2}
Carteira de Crédito Total³	De 0,0% a 4,0%	De -2,0% a 2,0%
Margem Financeira com Clientes (ex-Impairment)	De -4,0% a -0,5%	De -5,0% a -1,5%
Resultado de Crédito e Liquidação Duvidosa e Impairment⁴	Entre R\$14,5 bi e R\$17,0 bi	Entre R\$12,5 bi e R\$15,0 bi
Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros⁵	De 0,5% a 4,5%	De 0,0% a 4,0%
Despesas não Decorrentes de Juros	De 1,5% a 4,5%	De 3,0% a 6,0%

¹Considera câmbio de R\$3,50 em Dez/17.

²Inclui unidades externas ex-América Latina.

³Inclui avais, fianças e títulos privados.

⁴Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa Líquidas de Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo e Impairment.

⁵Receitas de Prestação de Serviços (+) Resultado de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.



Agenda

- 01_ Modelo de Negócio
 - Seguridade e Serviços
 - Crédito e Inadimplência
- 02_ Governança Corporativa**
- 03_ Jornada Digital
- 04_ Mercado de Capitais

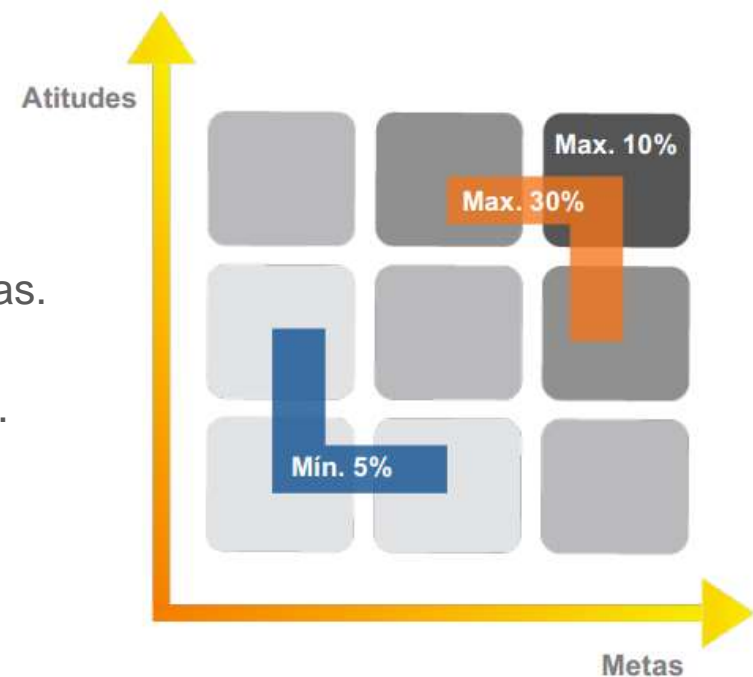


Estrutura de Comitês subordinados ao Conselho de Administração

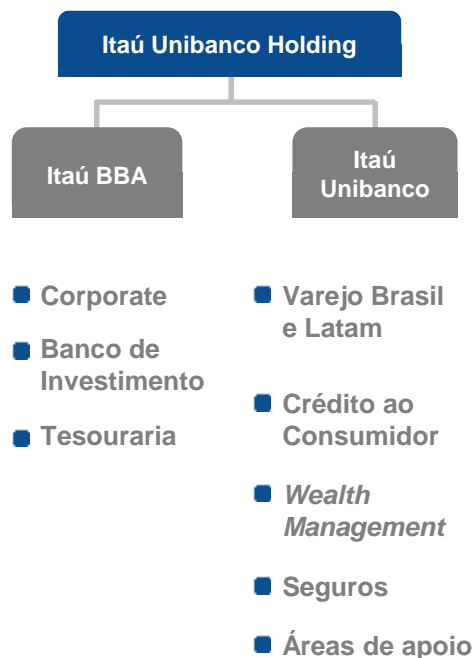
- | | | | |
|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| ■ Auditoria | ■ Partes Relacionadas | ■ Estratégia | ■ Remuneração |
| ■ Pessoas | ■ Nomeação e Governança Corporativa | ■ Gestão de Risco e Capital | ■ Conselho Consultivo Internacional |

Meritocracia

- Todos tem metas claras e desafiadoras.
- Avaliações periódicas (no mínimo anualmente): todos os colaboradores.
- Promoção de cargo decidida no colegiado.

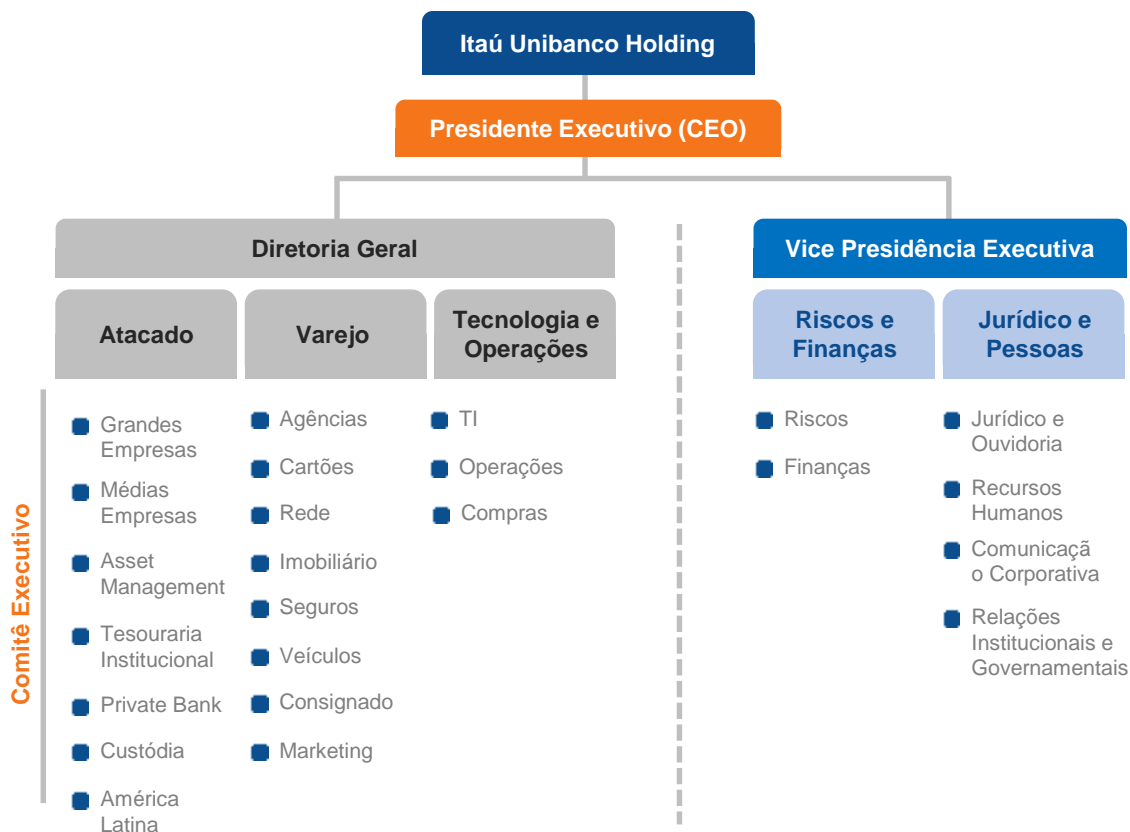


2013



Idade limite:
Todos - 60 anos

A partir de 2015



Idade limite: Itaú Unibanco Holding -
62 anos para presidente |
Demais - 60 anos

Conselho de Administração Proposto

Pedro Moreira Salles *	João Moreira Salles	Amos Genish	Gustavo Loyola
Roberto Setubal *	Geraldo Carbone	Alfredo Setubal	José Galló
Marco Bonomi	Ricardo V. Marino	Fábio Colletti Barbosa	Pedro Bodin

* Co-presidentes

Presidente Executivo (CEO)

Candido Bracher

Diretoria Geral

Atacado

Eduardo Vassimon

Varejo

Marcio Schettini

Vice Presidência Executiva

Tecnologia e
Operações

André Sapoznik

Riscos e Finanças

Caio David

Jurídico e Pessoas

Claudia Politanski

Idade limite: Itaú Unibanco Holding - 62 anos para presidente | Demais - 60 anos

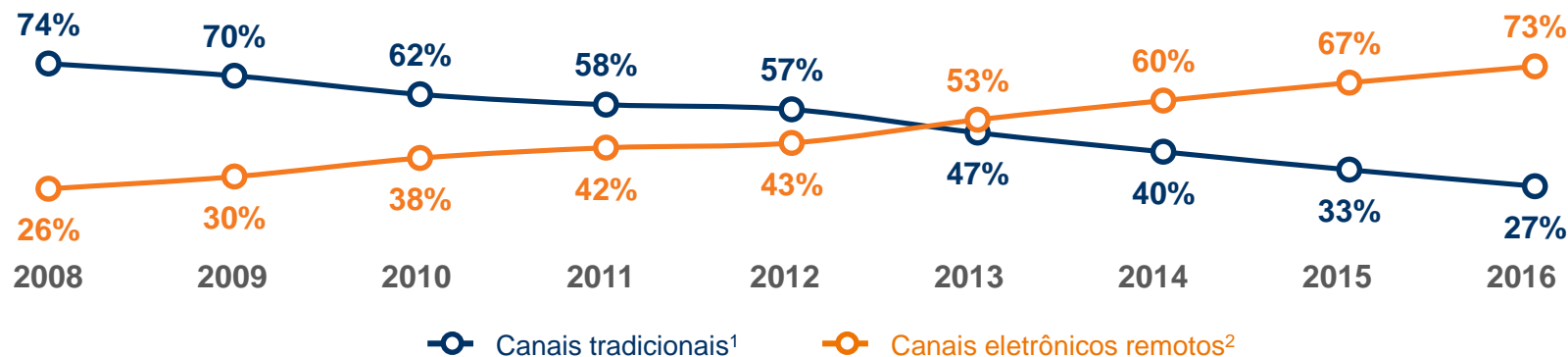


Agenda

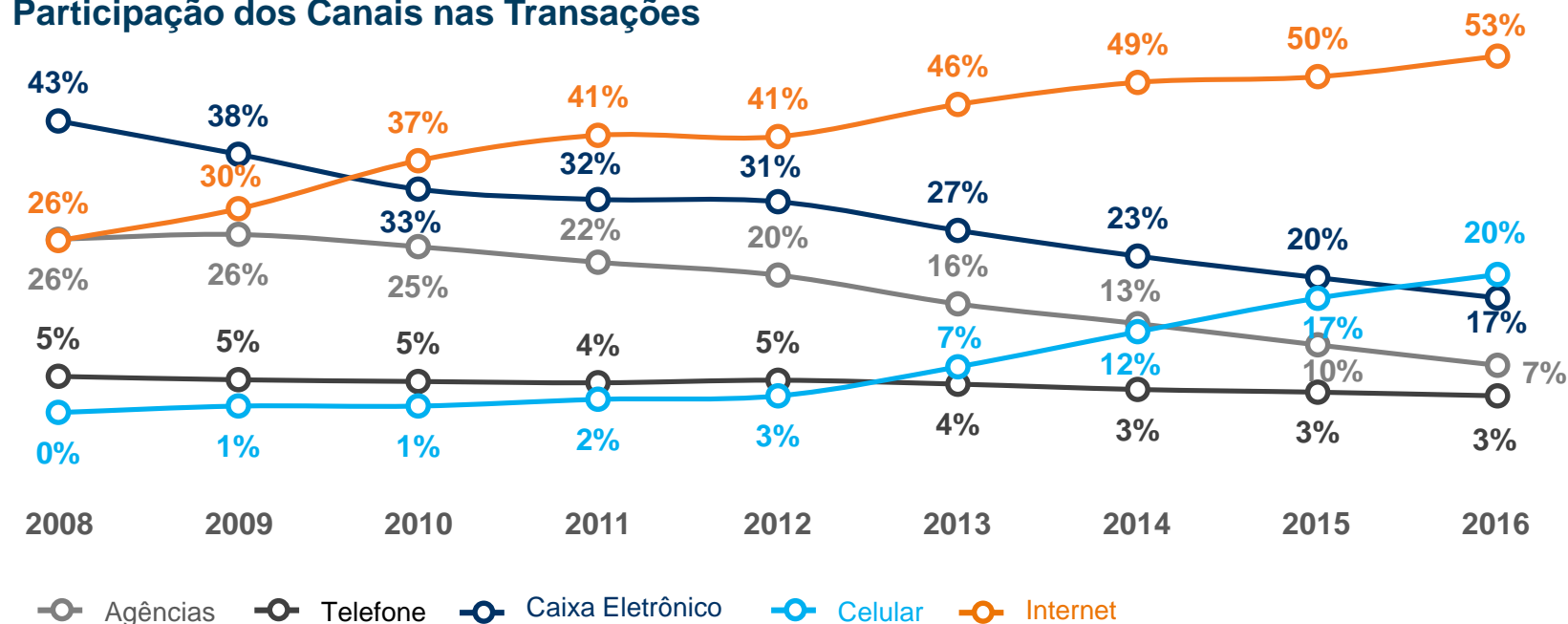
- 01_ Modelo de Negócio
 - Seguridade e Serviços
 - Crédito e Inadimplência
- 02_ Governança Corporativa
- 03_ Jornada Digital**
- 04_ Mercado de Capitais



Número Total de Transações



Participação dos Canais nas Transações



¹Canais Tradicionais: agências, caixa automático, telefone.

²Canais Eletrônicos: celular e internet.

Evolução do Perfil dos Clientes nos Canais Remotos

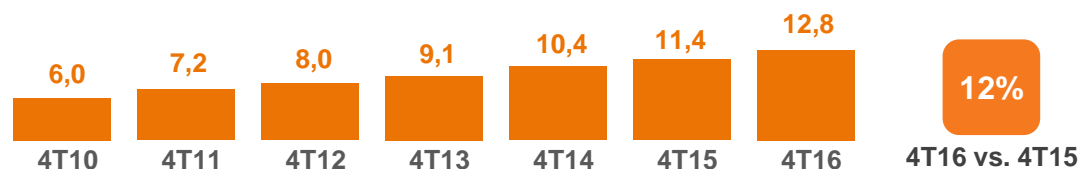


o cliente muda

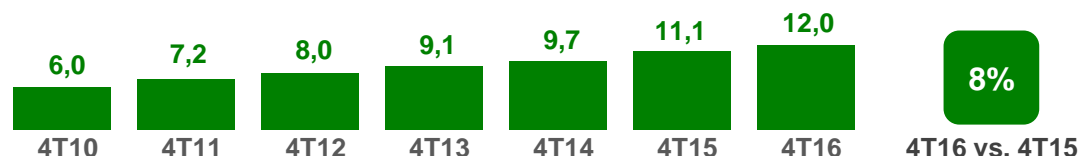
Clientes (milhões)



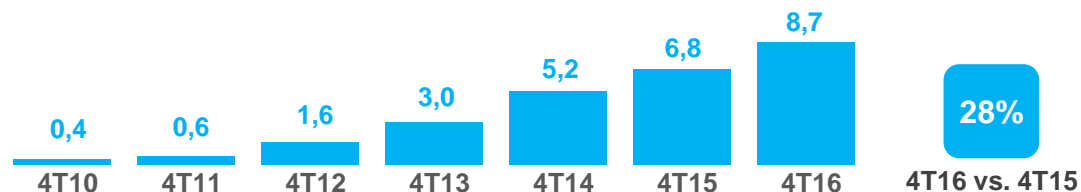
Digital Clients



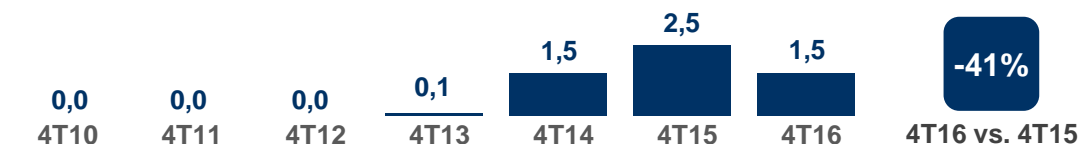
Internet + Mobile



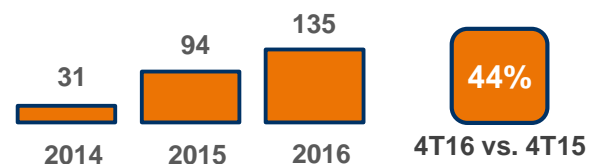
Apps



Bidirectional SMS



Agências Digitais (em unidades)





Agenda

- 01_ Modelo de Negócio
 - Seguridade e Serviços
 - Crédito e Inadimplência
- 02_ Governança Corporativa
- 03_ Jornada Digital
- 04_ Mercado de Capitais**



Desempenho no Mercado de Ações



Valor de Mercado (em R\$ bilhões)



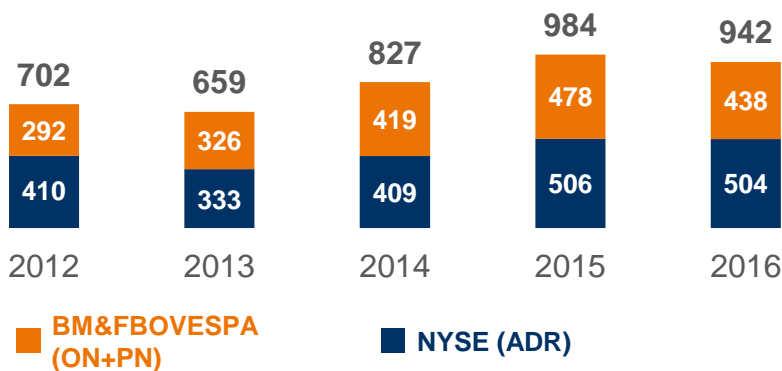
Dividend Yield Líquido¹



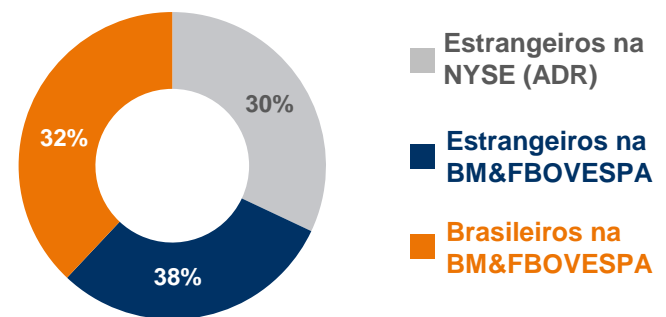
Price/Earnings²



Volume Médio Diário Negociado
(em R\$ milhões)



Ações Preferenciais em Circulação
(Free Float) | em 31/12/2016

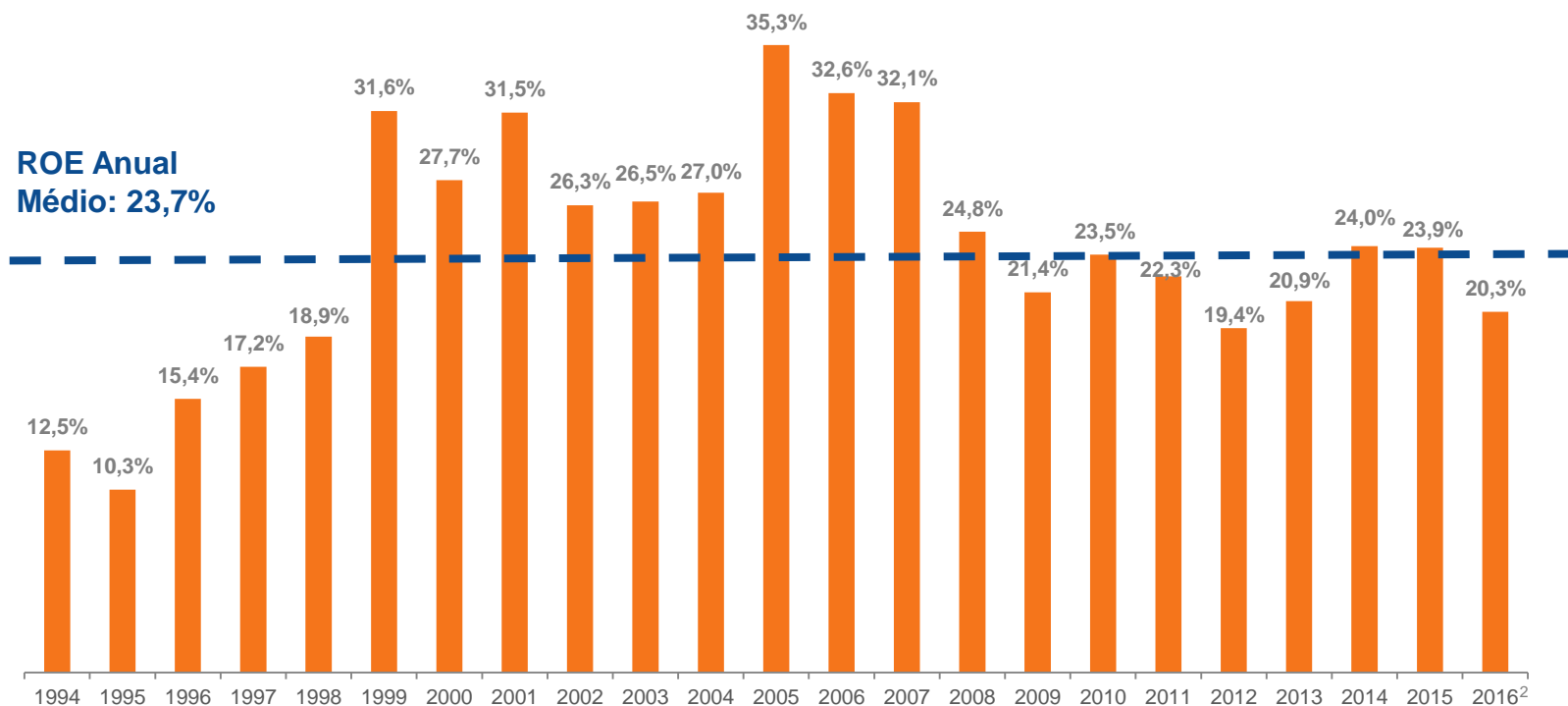


¹Dividendos e JCP líquidos distribuídos no acumulado de 12 meses de cada período/cotação média da ação preferencial do primeiro dia de cada período. ²Fonte: Bloomberg (Considera expectativa dos analistas para os próximos 12 meses, a partir de cada data, e cotação de fechamento de ITUB4 de cada período).

TIR¹ Acionista: 26,0%

- a partir de julho de 1994
- com reinvestimento de dividendos

Sem reinvestimento de dividendos: 21,5%



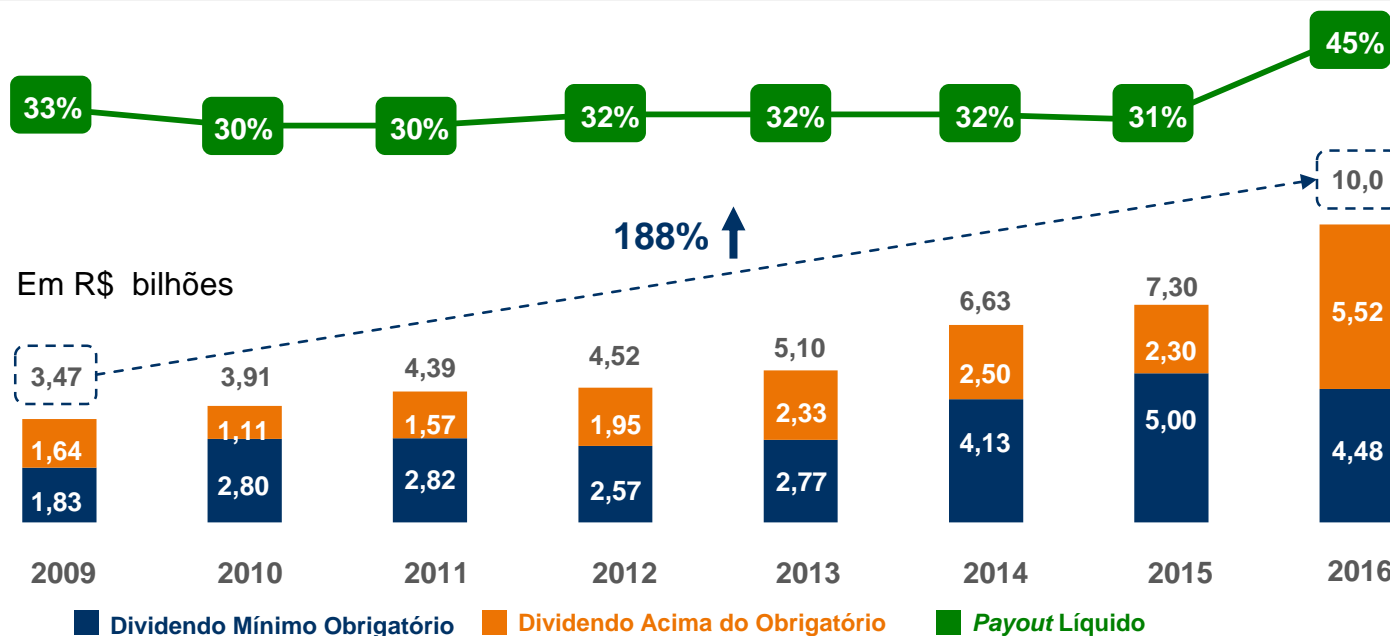
¹TIR: Taxa Interna de Retorno.

²Contém informações Pro Forma de Itaú CorpBanca.

- Histórico de *payout* líquido: entre 30% e 35%
- Média de *payout* líquido praticada desde a fusão³ entre Itaú e Unibanco: 31%
- Para o exercício de 2016, o *payout* líquido^{1,2} será de R\$10 bilhões, o que corresponde a 45% do lucro líquido recorrente

Novo *Payout* líquido entre 35% e 45%

O intervalo de *payout* está sujeito a alterações decorrentes de eventuais fusões e aquisições, mudanças fiscais, regulatórias e variações significativas nos ativos ponderados pelo risco (*RWA*)⁴.



¹Considera lucro líquido recorrente. ²*Payout* líquido considera juros sobre capital próprio líquido do imposto de renda retido na fonte (IRRF).

³Período entre os anos de 2009 e 2015. ⁴Os eventos listados que podem trazer variações no *payout* líquido não são exaustivos, ou seja, são exemplos de eventuais situações que podem afetar o *payout*. O intervalo de *payout* pode estar sujeito a alterações, mas sempre considerando o mínimo de distribuição previsto em nosso estatuto.

História e Atuação

- Relação com o Rio de Janeiro fortalecida pela compra do Nacional e pela privatização do Banerj.
- **703 agências e pontos de atendimento** no Estado do Rio de Janeiro, **176 agências funcionam em horário estendido**.
- No município do Rio, são **400 agências e pontos de atendimento, e 94 agências funcionam em horário estendido**.
- Operação do **Itaú Microcrédito** em comunidades da região metropolitana do Rio de Janeiro.

Investimento em Mobilidade Urbana

- A cidade foi a primeira a receber o projeto de compartilhamento de bicicletas do Itaú, em outubro de 2011.
- São **260 estações de compartilhamento de bicicletas** na capital fluminense, com **2.600** bicicletas disponíveis.
- Mais de **9,4 milhões de viagens** já foram feitas por mais de **982 mil usuários cadastrados** no Bike Rio.

Investimento em Cultura, Educação e Esporte

- **Espaço Itaú de Cinema**, na Praia de Botafogo, inaugurado em 2005, conta com seis salas *stadium* (926 lugares).
- **281 mil livros** distribuídos no Estado em 2016 pelo programa **Itaú Criança** – mais de 130 mil somente na cidade do Rio, além da doação de 114 bibliotecas para instituições da região.
- **1.162 escolas públicas** do Estado do Rio inscritas na **Olimpíada da Língua Portuguesa – Escrevendo o Futuro** em 2016, além de **2.000 professores**, beneficiando mais de **61 mil alunos** da região.
- Apoio à **Associação Bem Faz Bem**, de Campos, vencedora do Prêmio Itaú-Unicef.
- **13** instituições do Estado beneficiadas pelo **Fundo Itaú Excelência Social – FIES** entre 2010 e 2016.
- Mais de **240 participantes** do Rio de Janeiro no Programa Jovens Urbanos em 2016.
- Disseminação da metodologia de **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, por meio de cursos, oficinas e seminários, que reuniu mais de 150 participantes do Estado somente no ano passado.
- Mantém o **Instituto Moreira Salles**, criado em 1990, que abriga em sua sede na Gávea um vasto patrimônio artístico e cultural.
- Patrocínio da nova sede do **Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro**.
- Patrocínio da **Biblioteca Popular Anitta Porto Martins** (projeto Biblioteca do Amanhã), no Rio Comprido, inaugurada em 2016.
- Patrocínio *master* do festival **Rock in Rio** por quatro edições consecutivas.
- Patrocínio à **Festa Literária Internacional de Paraty** desde 2006.
- **Itaú Viver Mais** oferece atividades socioculturais e esportivas gratuitas para pessoas a partir de 55 anos de idade em **dez locais** no Rio de Janeiro.
- Patrocinador oficial do torneio **Rio Open de Tênis**.

