

# **Relatório IDAT de fevereiro**

**Natalia Cotarelli e Marina Garrido**

# Índice

## IDAT - Atividade

- IDAT - Serviços
- IDAT - Bens
- IDAT - Regional
- IDAT - Setores Selecionados
- IDAT - Unidade Federativa
- Anexo



**IDAT-Atividade\***

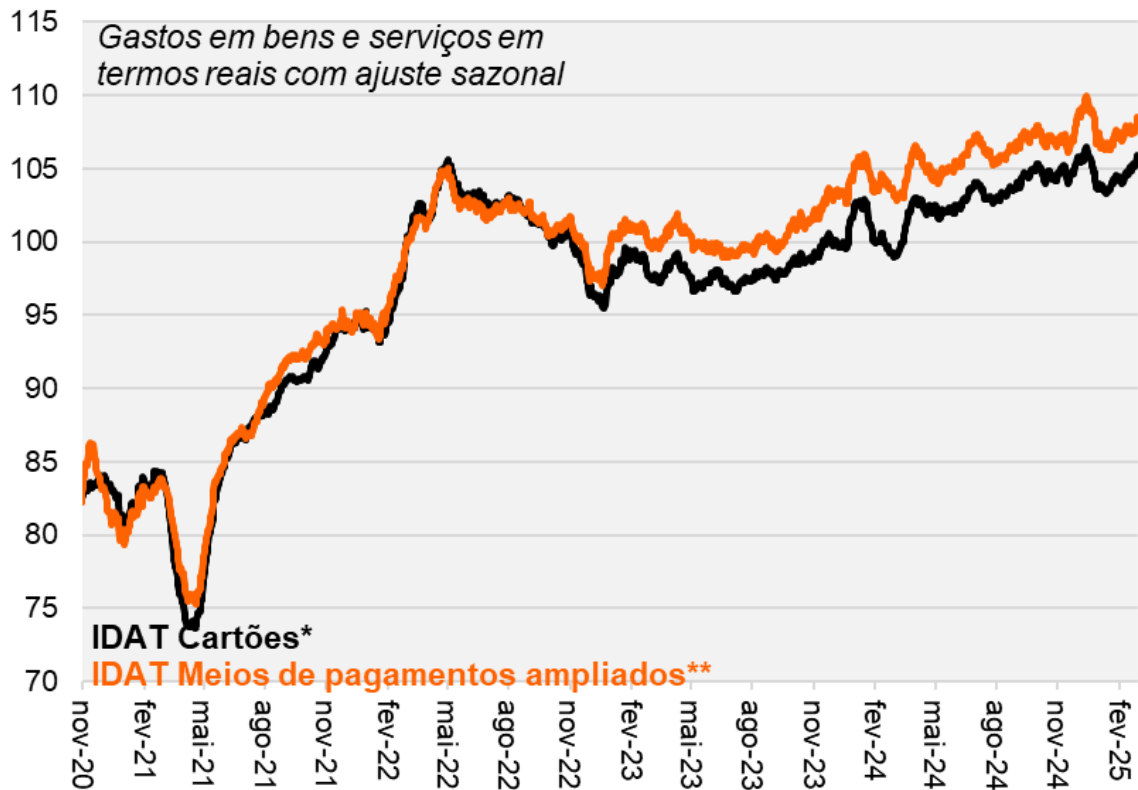


itaú

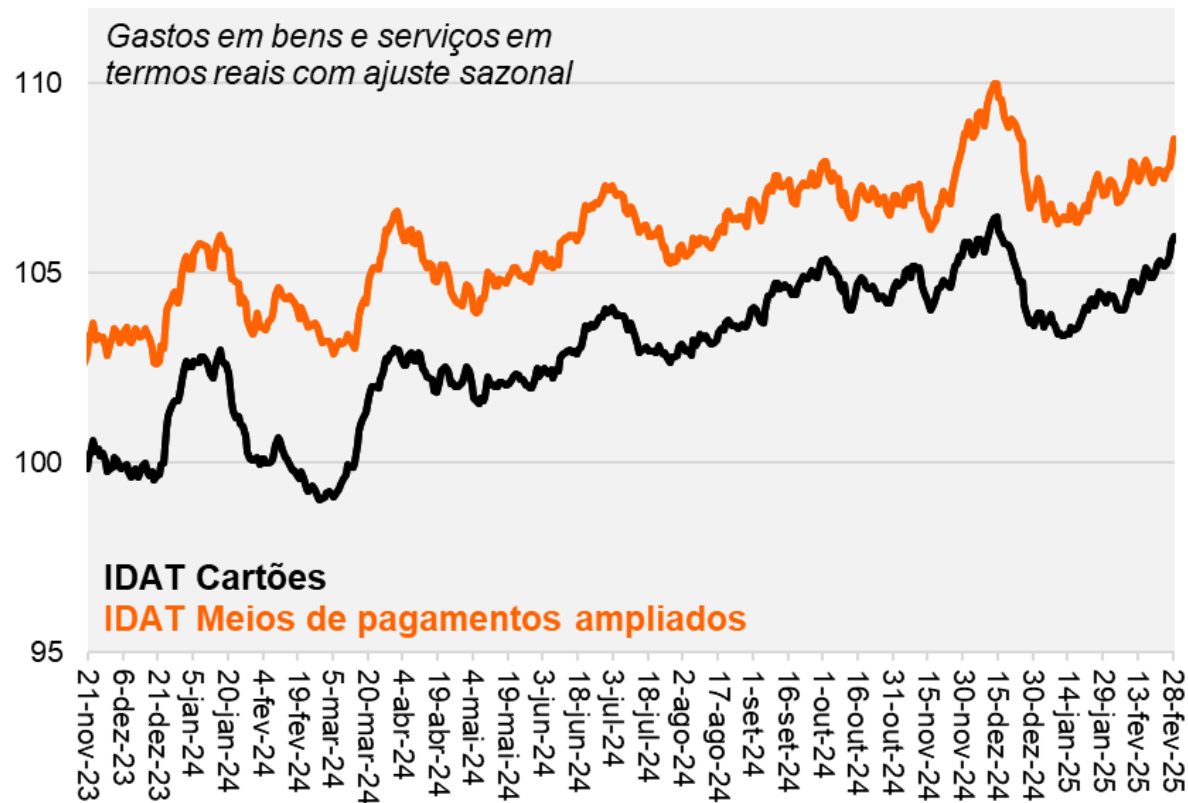
\*IDAT-Atividade é a média entre o IDAT-Serviços e IDAT-Bens

# IDAT-Atividade cresceu 1,3% em fevereiro (na variação mensal com ajuste sazonal)

IDAT - Atividade (SA, mm28d)



IDAT - Atividade (zoom: SA, mm28d)



\*IDAT-Cartões: Gastos com bens e serviços com cartões de débito e crédito.

\*\*IDAT- Meios de pagamento ampliados: Índice de gastos com bens e serviços com cartões de crédito, débito, PIX, TED/DOC e boletos baseado nos pagamentos de clientes pessoa física Itaú para empresas.

# Crescimento tanto em serviços como em bens

Mapa de calor IDAT ampliado*								
Aberturas	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25
<b>IDAT-Atividade</b>	-1,3%	1,1%	0,9%	-0,9%	1,7%	-1,3%	0,0%	1,3%
<b>IDAT-Serviços</b>	-2,2%	2,1%	1,2%	-0,9%	3,4%	-1,7%	-0,9%	2,1%
Alimentação	-1,2%	1,2%	1,1%	-0,3%	1,6%	-0,2%	-1,1%	0,8%
Alojamento	-4,6%	4,1%	1,9%	-2,7%	5,5%	-7,0%	0,3%	6,7%
Ativ de recreação	-2,4%	3,5%	-2,6%	-1,9%	6,8%	-1,3%	-0,5%	2,6%
Serviços de beleza	1,1%	2,4%	2,2%	-0,5%	4,7%	-4,7%	3,1%	-0,3%
Outros serv pessoais	-5,0%	6,2%	-1,3%	2,0%	4,8%	-4,6%	1,4%	-1,3%
<b>IDAT-Bens</b>	-0,4%	0,2%	0,6%	-0,8%	0,0%	-1,0%	1,0%	0,6%
<b>IDAT-Bens sensíveis à renda</b>	-0,4%	2,0%	0,2%	-1,3%	2,7%	-1,4%	0,9%	1,9%
Combustíveis e Lubrificantes	-2,2%	0,3%	-0,1%	-1,6%	2,5%	-0,2%	0,2%	0,8%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	0,2%	0,5%	0,5%	-1,1%	0,1%	0,0%	-0,4%	0,9%
Farmacêuticos, médicos e outros	-0,3%	4,8%	0,2%	-0,8%	1,1%	-3,1%	-1,6%	1,0%
Tecidos, vestuário e calçados	1,5%	0,3%	1,8%	-1,5%	4,8%	-10,3%	5,7%	1,5%
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-2,7%	2,8%	0,2%	7,4%	-4,5%	-4,1%	-2,8%
Outros artigos de uso pessoal e dom	0,5%	2,7%	-0,5%	-1,5%	3,1%	5,2%	1,6%	4,4%
<b>IDAT-Bens sensíveis ao crédito</b>	-0,8%	-1,4%	1,7%	0,1%	-0,6%	-1,1%	0,3%	-1,8%
Escritório, info e comunicação	-1,9%	-0,9%	3,8%	-3,0%	2,1%	-6,3%	2,9%	0,1%
Material de construção	-1,3%	1,4%	-0,3%	-0,3%	-0,4%	-0,9%	-0,7%	0,0%
Móveis e Eletrodomésticos	1,9%	-3,2%	3,0%	0,8%	-2,3%	-2,8%	1,6%	0,3%
Veículos, motos e partes	-1,1%	-2,0%	2,0%	0,3%	-0,4%	-0,6%	0,4%	-2,8%

\*Variação mensal com ajuste sazonal.

# Considerando os dados até a primeira semana de março o IDAT-Atividade cresceu 3,6% no acumulado do ano

Mapa de calor IDAT (var. anual, sem ajuste sazonal)												
Aberturas	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	YTD
<b>IDAT-Atividade</b>	6,7%	6,4%	6,7%	6,5%	8,1%	4,8%	6,6%	6,4%	1,5%	3,9%	7,3%	<b>3,6%</b>
<b>IDAT-Serviços</b>	5,7%	7,8%	9,2%	5,5%	9,5%	5,5%	6,4%	8,9%	2,3%	5,0%	8,3%	<b>5,4%</b>
ALIMENTACAO	2,3%	8,2%	8,7%	3,0%	10,5%	3,6%	6,2%	9,4%	2,5%	6,6%	6,0%	6,3%
ALOJAMENTO	2,4%	1,8%	6,0%	2,6%	0,0%	2,7%	0,8%	2,5%	-5,8%	-0,8%	7,7%	0,1%
ATIVIDADES DE RECREACAO	18,3%	8,4%	15,7%	20,6%	15,7%	18,5%	6,7%	14,3%	14,8%	4,4%	15,7%	8,4%
SERVIÇOS DE BELEZA	31,5%	18,3%	13,1%	18,9%	19,4%	14,5%	24,4%	22,7%	10,7%	13,8%	20,4%	12,1%
OUTROS SERVICOS PESSOAIS	28,9%	15,9%	16,2%	18,5%	19,1%	16,1%	15,4%	10,6%	10,7%	7,0%	16,7%	5,9%
<b>IDAT-Bens</b>	7,8%	5,2%	4,4%	7,6%	6,8%	4,1%	6,8%	3,9%	0,6%	2,7%	6,3%	<b>1,8%</b>
<b>IDAT-Bens sensíveis à renda</b>	6,6%	2,7%	3,6%	6,7%	8,3%	5,9%	8,1%	7,3%	4,0%	6,7%	14,1%	<b>7,8%</b>
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES	0,3%	-1,8%	-0,8%	2,2%	1,4%	-1,5%	0,7%	0,3%	-2,4%	2,0%	6,5%	2,8%
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS	-1,9%	6,1%	1,0%	1,0%	4,3%	-1,9%	1,1%	2,2%	-2,6%	0,8%	1,9%	1,1%
FARMACEUTICOS, MEDICOS, COSMETICOS	8,4%	2,3%	3,3%	6,3%	9,9%	10,5%	11,9%	8,5%	2,8%	3,8%	6,5%	1,8%
TECIDOS, VESTUARIO E CALCADOS	4,4%	2,3%	3,0%	7,6%	8,6%	5,7%	8,3%	9,5%	0,6%	3,3%	14,7%	5,2%
LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA	-0,8%	-5,6%	-3,2%	-0,5%	0,7%	-0,1%	-1,3%	5,0%	1,7%	0,7%	4,4%	0,4%
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMESTICO	12,9%	7,8%	8,3%	10,5%	13,4%	9,4%	11,8%	10,8%	13,2%	15,1%	27,5%	19,0%
<b>IDAT-Bens sensíveis ao crédito</b>	20,0%	6,1%	8,6%	15,2%	8,6%	9,8%	12,4%	3,6%	2,6%	2,4%	6,6%	<b>-1,0%</b>
ESCRITORIO, INFORMATICA E COMUNICACAO	28,5%	20,7%	25,9%	20,9%	14,4%	14,5%	13,0%	5,6%	-1,0%	-1,8%	4,0%	-2,6%
MATERIAL PARA CONSTRUCAO	10,3%	-2,8%	0,5%	4,7%	2,5%	2,9%	5,5%	-0,5%	-2,5%	-1,8%	6,5%	-1,8%
MOVEIS E ELETRODOMESTICOS	1,7%	-0,1%	3,2%	4,2%	-0,4%	0,0%	1,8%	-1,8%	-2,3%	-4,6%	1,4%	-5,0%
VEICULOS, MOTOS E PARTES	28,3%	10,7%	12,5%	21,9%	12,9%	14,6%	17,3%	6,8%	5,5%	5,6%	7,9%	0,3%

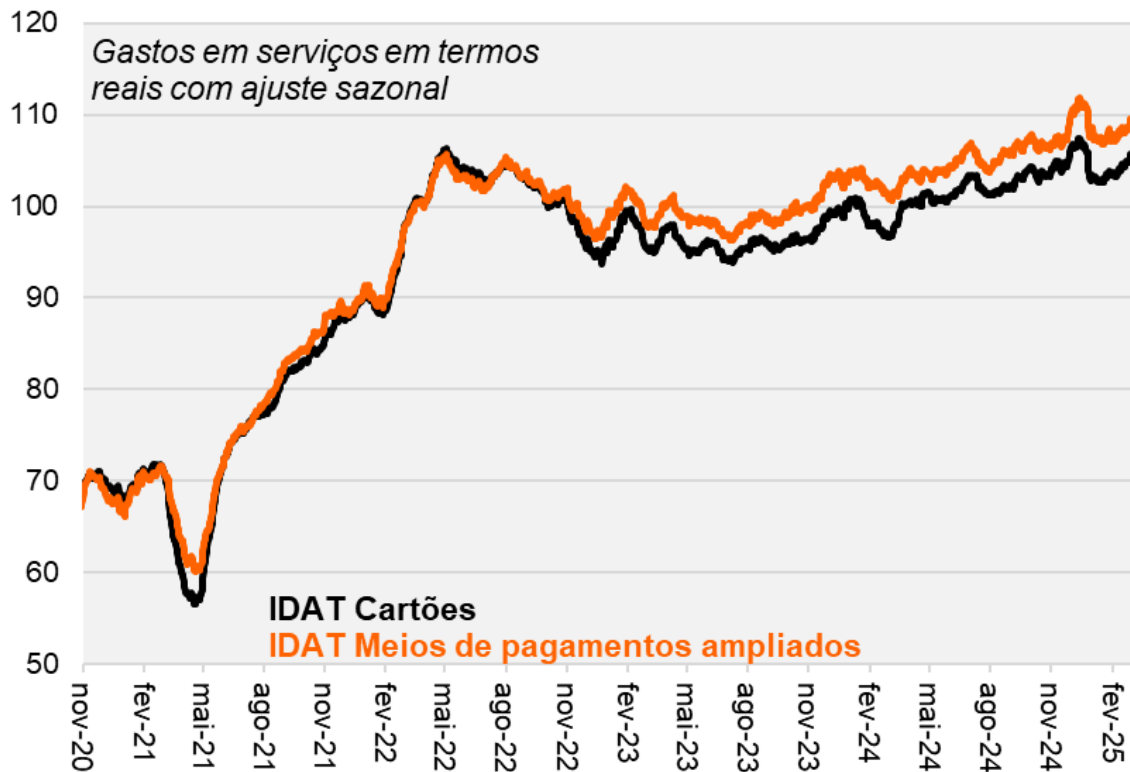
# IDAT-Serviços\*

\*IDAT-Serviços compreende os setores correspondentes ao componente de “Serviços prestados às famílias” da pesquisa mensal do setor de serviços do IBGE (PMS), que inclui: restaurantes, hotéis, bares, salões de beleza, serviços de entretenimento etc. Deflacionamos os valores gastos pelos subitens correspondentes do IPCA e pesos similares à pesquisa mensal do setor de serviços do IBGE (PMS). Como o IDAT-Atividade do mês corrente é divulgado antes da publicação do IPCA, utilizamos nossas projeções até a publicação oficial, revisando o indicador após a divulgação do IPCA.

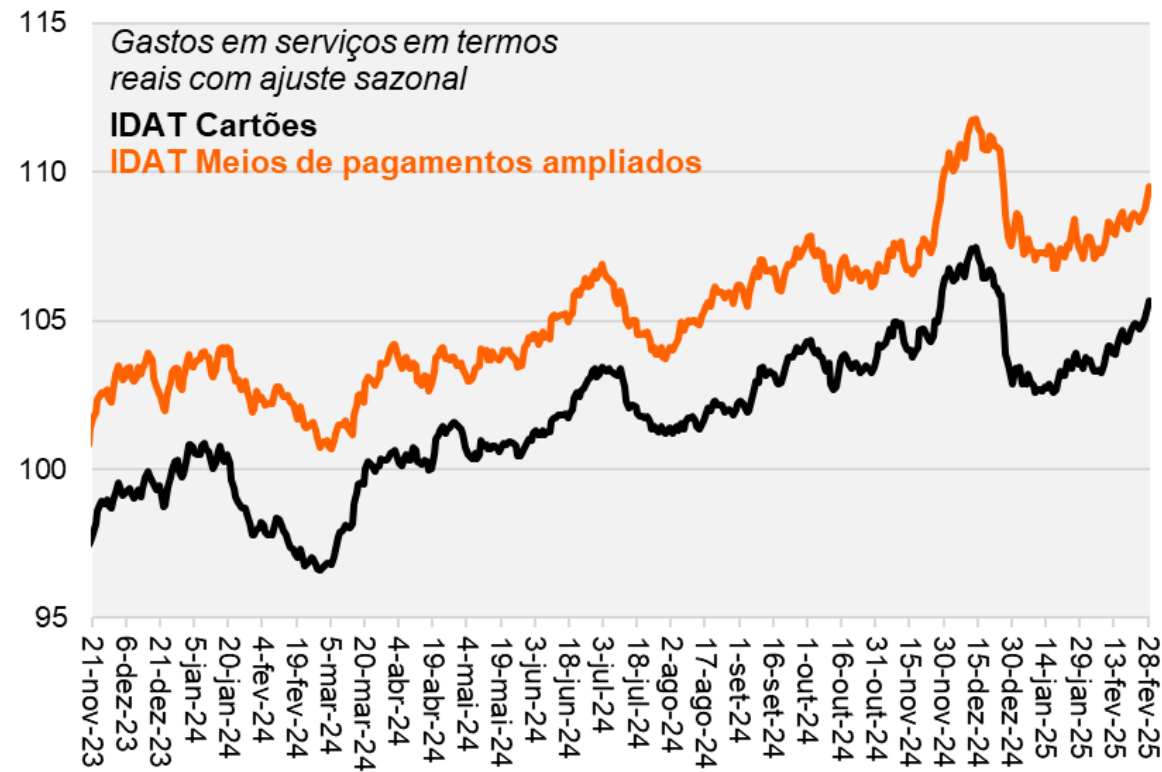


# IDAT-Serviços teve alta de 2,1% na margem

### IDAT - Serviços (SA, mm28d)



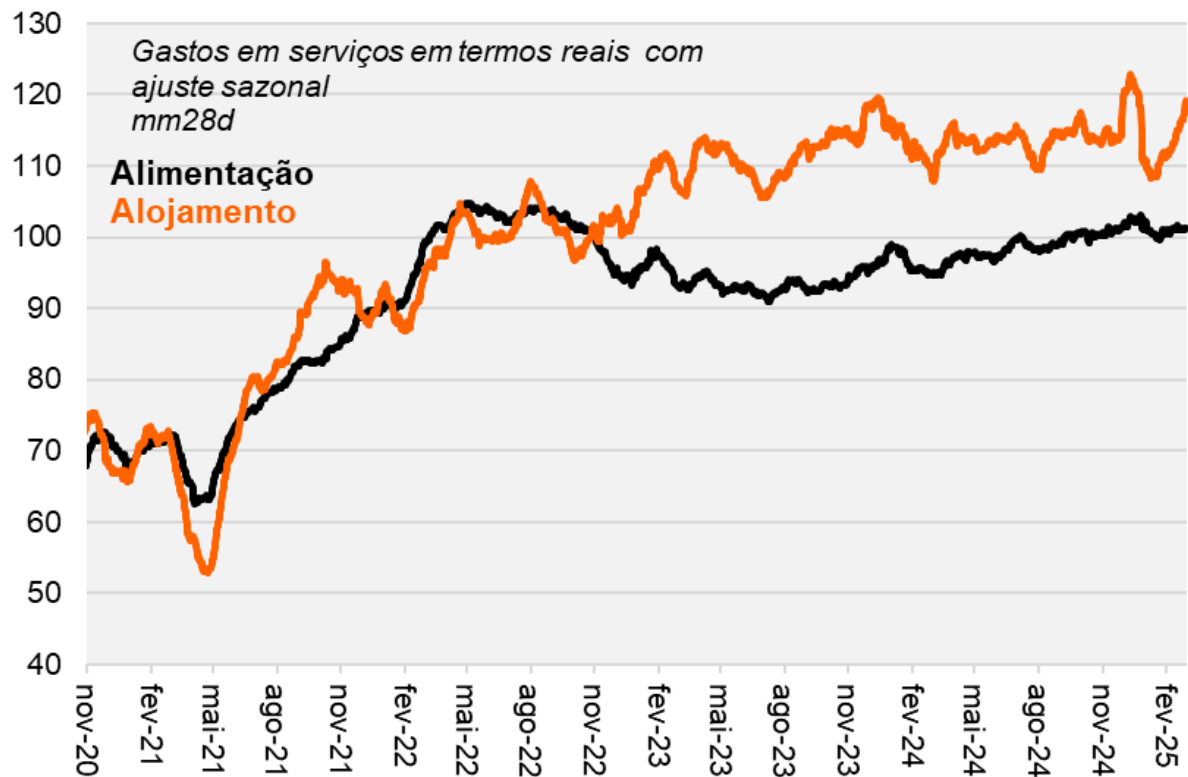
### IDAT Serviços (zoom: SA, mm28d)



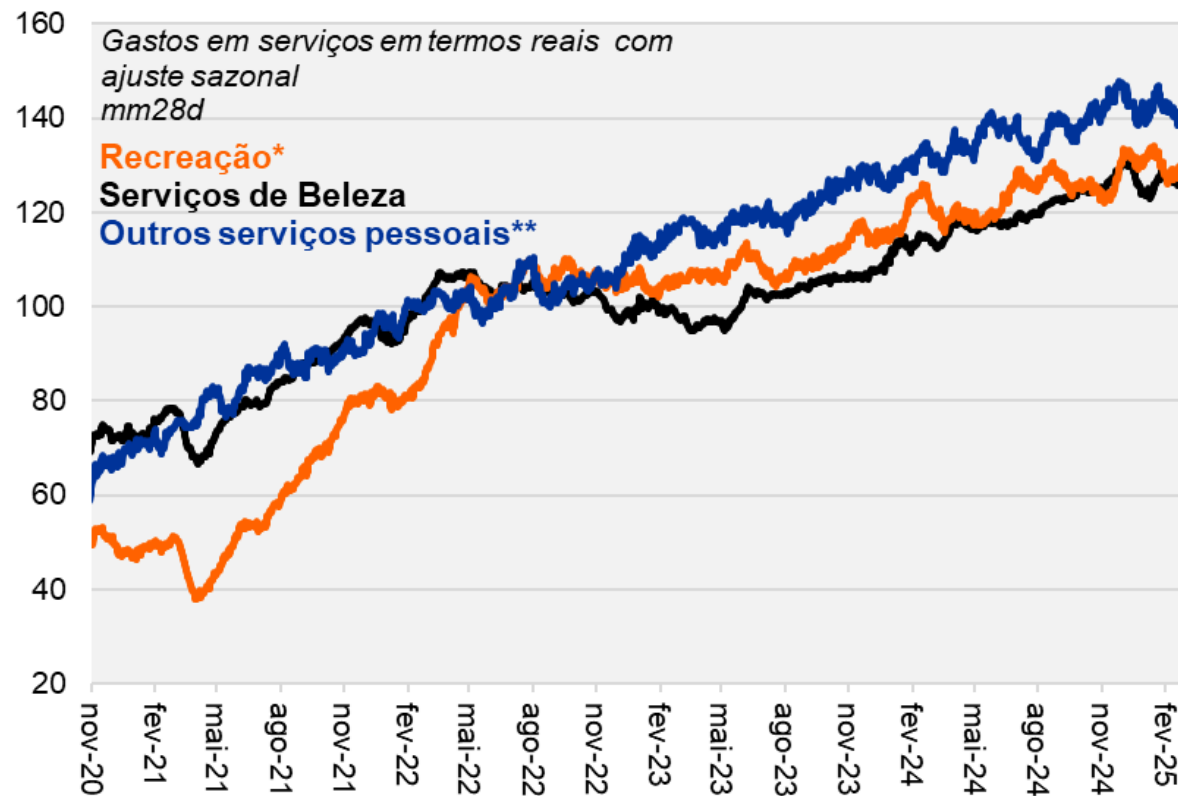


# Queda apenas em “Serviços de beleza” e “outros serviços pessoais” em fevereiro

## IDAT Serviços: principais componentes



## IDAT Serviços: outros serviços



\*Inclui: atrações turísticas; campos de esportes; parques de diversão; etc.

\*\*Inclui: lavanderias, tinturarias, serviços funerários.

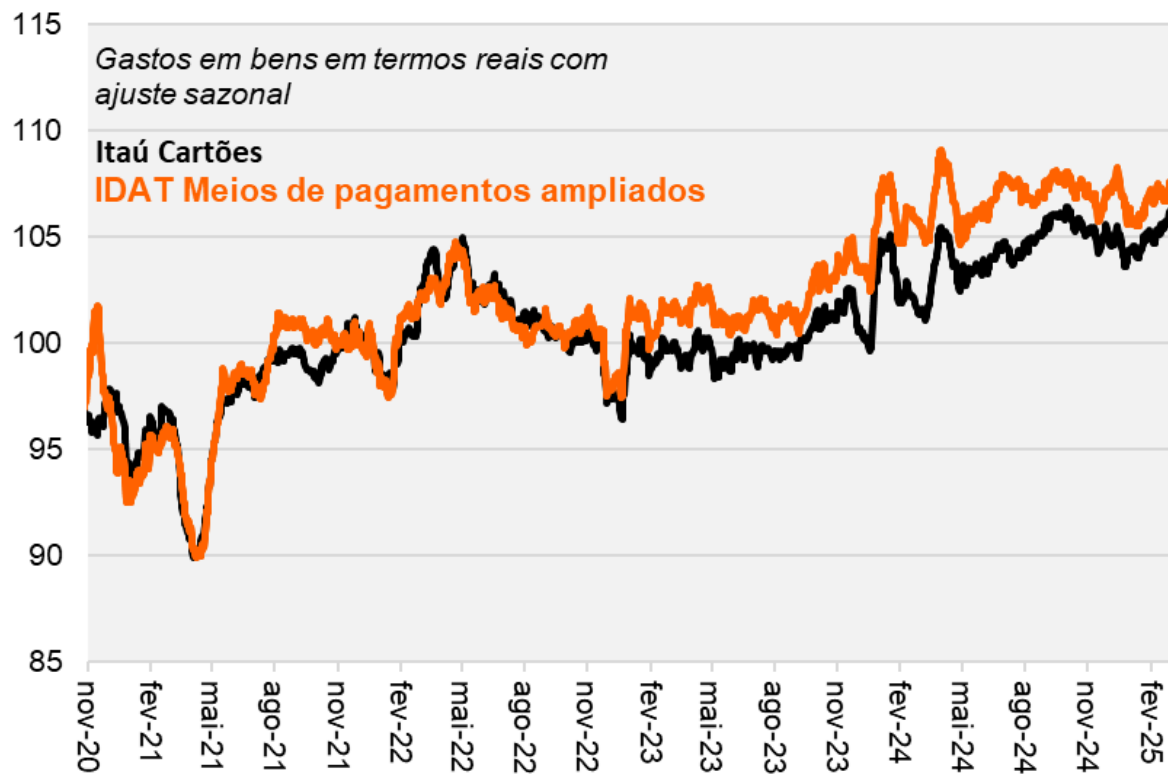
# IDAT-Bens\*

\*IDAT-Bens compreende os setores correspondentes às aberturas da pesquisa mensal do comércio do IBGE (PMC), compreendendo: vendas nos setores de supermercados; farmacêuticos e cosméticos; combustíveis e lubrificantes; tecidos, vestuário e calçados; livros, jornais, revistas e papelaria; outros artigos de uso pessoal e doméstico; escritório, informática e comunicação; móveis e eletrodomésticos; materiais de construção; veículos, motos e partes. Deflacionamos os valores gastos pelos subitens correspondentes do IPCA e pesos similares à pesquisa mensal do comércio do IBGE (PMC). Como o IDAT-Atividade do mês corrente é divulgado antes da publicação do IPCA, utilizamos nossas projeções até a publicação oficial, revisando o indicador após a divulgação do IPCA.

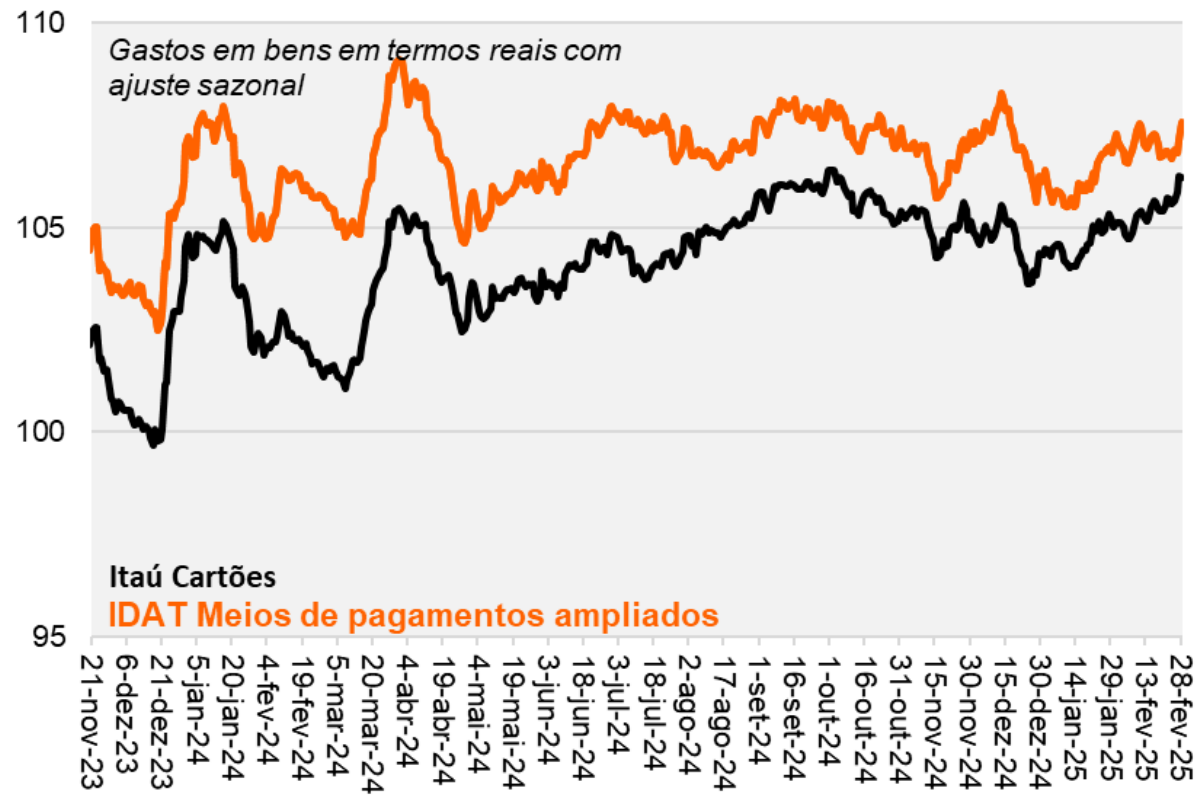


# IDAT-Bens subiu 0,6% na margem

### IDAT - Bens Ampliado (SA, mm28d)

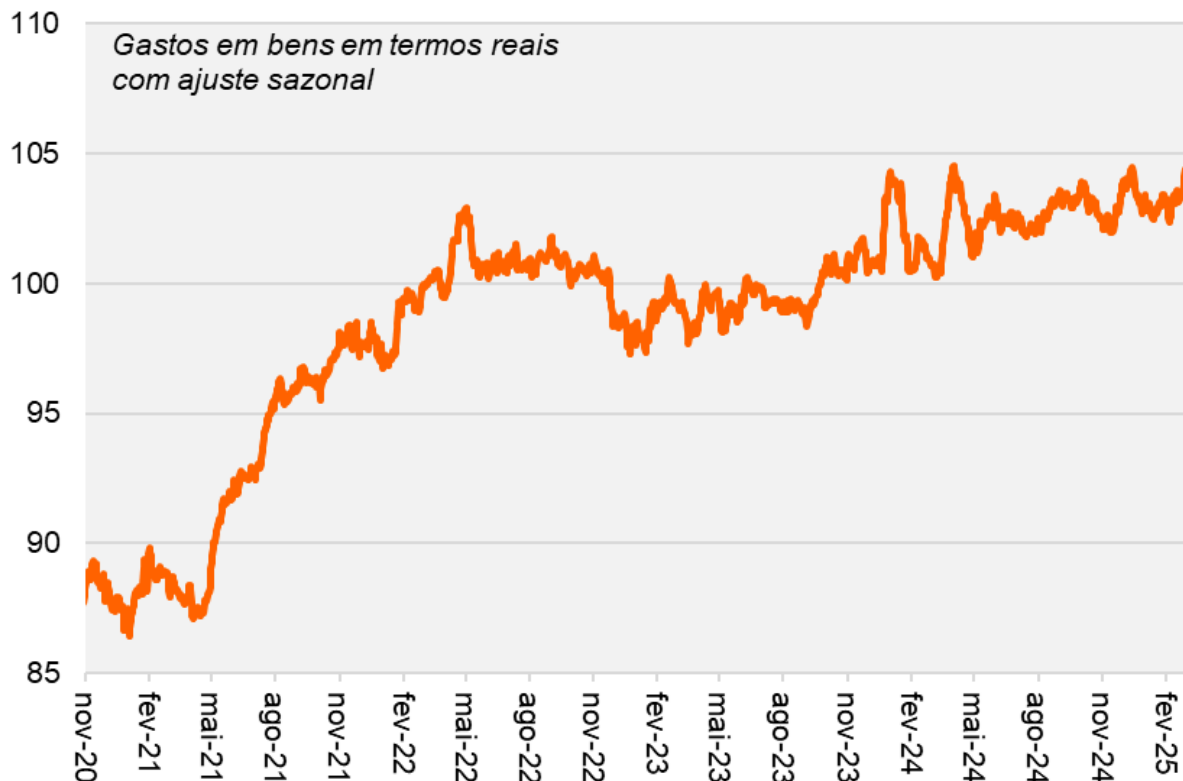


### IDAT - Bens Ampliado (zoom: SA, mm28d)



# Segmentos sensíveis à renda teve alta de 1,9% enquanto sensíveis ao crédito contraiu 1,8% na margem

IDAT-Bens: sensíveis à renda\*



\*Gastos com supermercado, combustível, farmácia, vestuário, livros e papelaria, outros artigos de uso pessoal e doméstico.

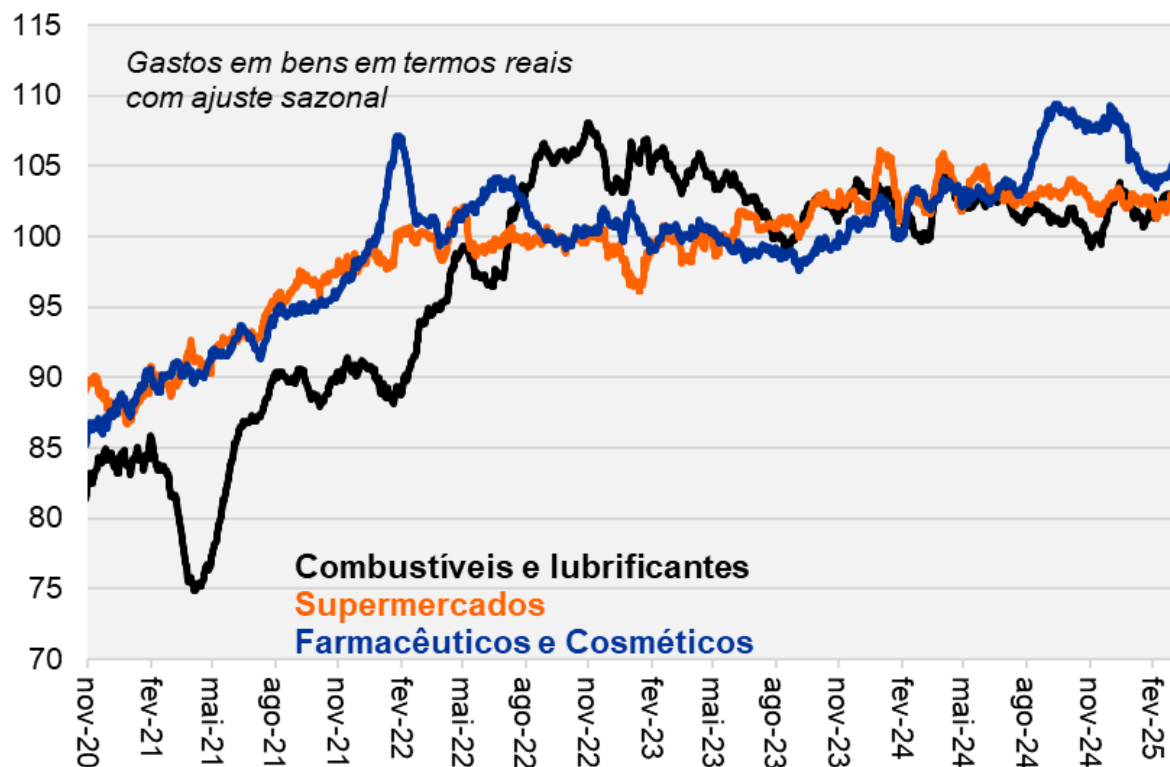
IDAT-Bens: sensíveis ao crédito\*\*



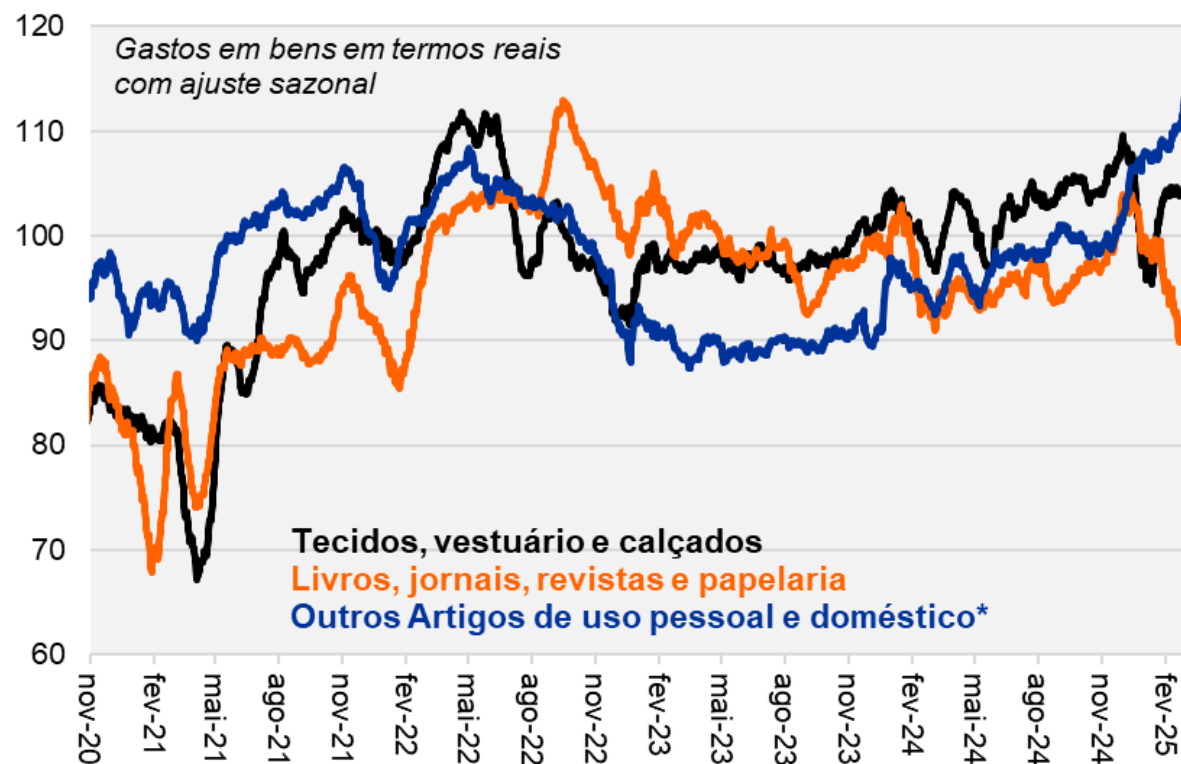
\*\*Gastos com móveis e eletrodomésticos, veículos, motos, partes e peças, material de construção, equipamentos para escritório, informática e comunicação.

# Do segmento sensível à renda o destaque positivo foi para outros artigos de uso pessoal e doméstico

### IDAT-Bens (sensíveis à renda): essenciais



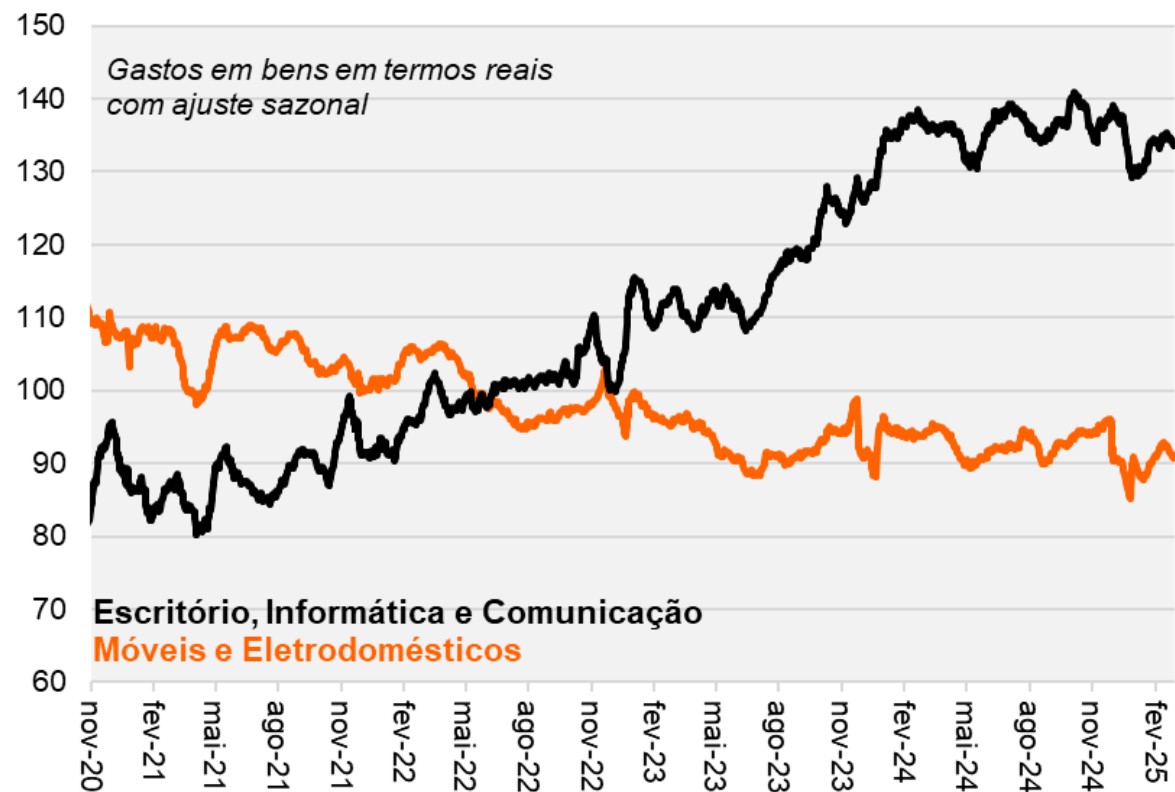
### IDAT-Bens (sensíveis à renda): não essenciais



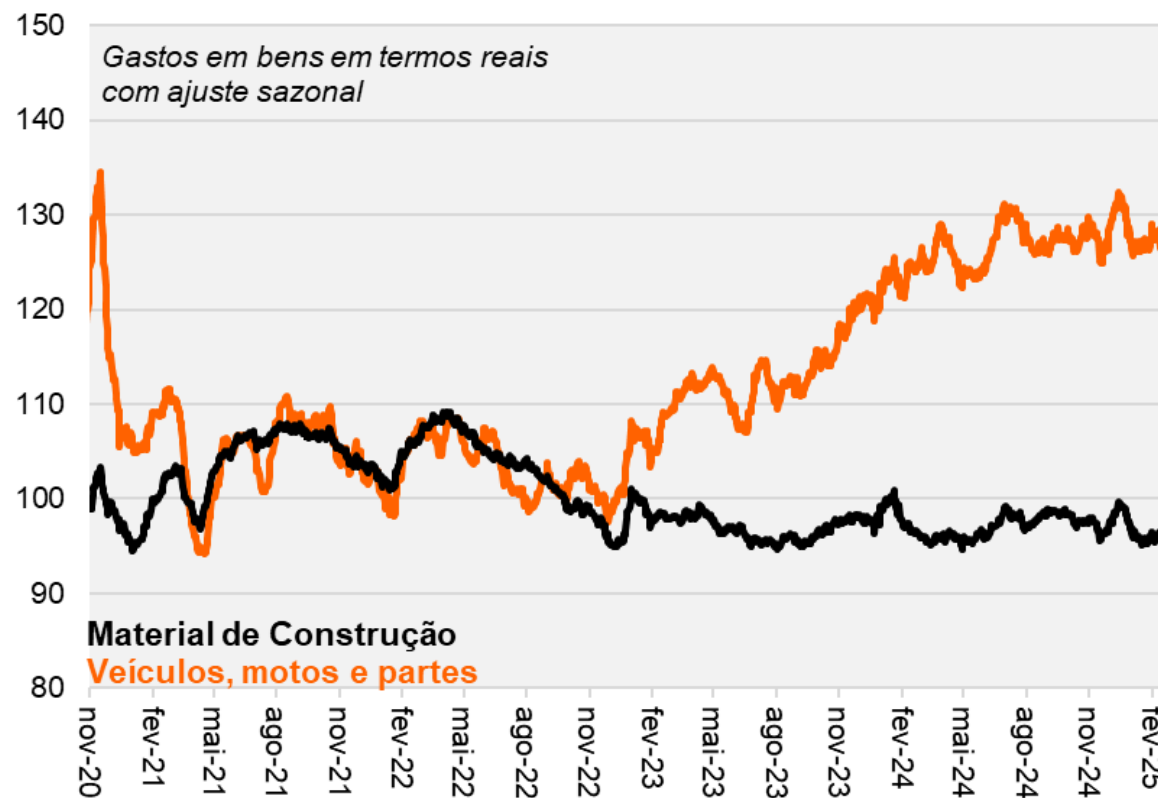
\*Inclui vendas de artigos esportivos, brinquedos, artigos de jardinagem, artesanato, suprimentos artísticos, etc

# Do segmento sensível ao crédito, o destaque negativo foi para veículos, motos e partes

IDAT-Bens (sensíveis ao crédito)



IDAT-Bens (sensíveis ao crédito)



# IDAT-Regional



IDAT-Regional considera apenas pagamentos presenciais. Diferente do IDAT-Atividade, a frequência é mensal e base 100 é a média de valores gastos em 2019.

# IDAT-Regional teve crescimento em todas as regiões, exceto no nordeste

Mapa de calor IDAT-Regional\*

	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
<b>IDAT-Atividade</b>															
Sudeste	2,5%	-2,0%	-1,2%	3,3%	-1,3%	1,4%	0,4%	-1,0%	0,4%	1,4%	-1,2%	2,1%	0,3%	-0,6%	0,6%
Nordeste	1,4%	1,4%	-1,7%	3,1%	-2,6%	2,0%	0,1%	0,6%	-0,1%	0,2%	-0,5%	2,4%	-1,2%	-0,3%	-0,3%
Sul	3,3%	-0,7%	-0,7%	3,0%	-2,8%	-2,0%	4,9%	-2,4%	1,3%	1,3%	0,3%	1,1%	-1,1%	-1,7%	1,4%
Centro-Oeste	1,3%	-0,2%	-0,6%	3,2%	-2,1%	1,3%	0,7%	-0,5%	0,9%	1,3%	-0,5%	2,6%	-0,9%	-0,7%	1,4%
Norte	3,2%	1,0%	0,5%	1,8%	-2,1%	1,8%	1,0%	0,4%	1,2%	1,9%	-0,9%	2,3%	-1,5%	-0,3%	1,8%
<b>IDAT-Serviços</b>															
Sudeste	2,1%	-1,2%	-3,1%	3,8%	0,0%	0,7%	1,6%	-2,1%	1,1%	1,7%	-1,5%	4,0%	-0,8%	-1,1%	1,4%
Nordeste	0,7%	2,0%	-2,5%	3,1%	-1,8%	1,9%	-0,1%	-0,1%	0,6%	0,0%	1,0%	3,3%	-0,9%	0,1%	-1,6%
Sul	2,0%	-0,5%	-1,1%	4,2%	-0,6%	-4,5%	5,4%	-3,5%	3,4%	1,5%	0,1%	2,7%	-1,7%	-2,8%	2,5%
Centro-Oeste	-1,2%	0,5%	-1,4%	4,0%	-1,5%	1,2%	1,4%	2,1%	-2,0%	1,9%	-0,4%	5,1%	-2,3%	-1,9%	2,9%
Norte	3,1%	2,1%	0,6%	1,6%	-2,0%	1,5%	2,2%	-0,5%	1,3%	1,9%	-0,6%	3,2%	-1,5%	-0,1%	2,0%
<b>IDAT-Bens</b>															
Sudeste	2,9%	-2,8%	0,8%	2,7%	-2,5%	2,1%	-0,7%	0,2%	-0,2%	1,2%	-1,0%	0,2%	1,4%	-0,1%	-0,2%
Nordeste	2,0%	0,9%	-1,0%	3,0%	-3,3%	2,1%	0,2%	1,2%	-0,6%	0,4%	-1,8%	1,6%	-1,5%	-0,6%	0,8%
Sul	4,6%	-0,9%	-0,2%	1,8%	-4,9%	0,7%	4,4%	-1,2%	-0,7%	1,0%	0,4%	-0,6%	-0,4%	-0,6%	0,3%
Centro-Oeste	3,8%	-0,9%	0,2%	2,5%	-2,7%	1,5%	-0,1%	-0,1%	0,7%	0,6%	-0,6%	0,0%	0,7%	0,4%	-0,1%
Norte	3,2%	0,0%	0,3%	2,0%	-2,1%	2,1%	0,0%	1,2%	1,1%	1,9%	-1,1%	1,3%	-1,5%	-0,5%	1,6%

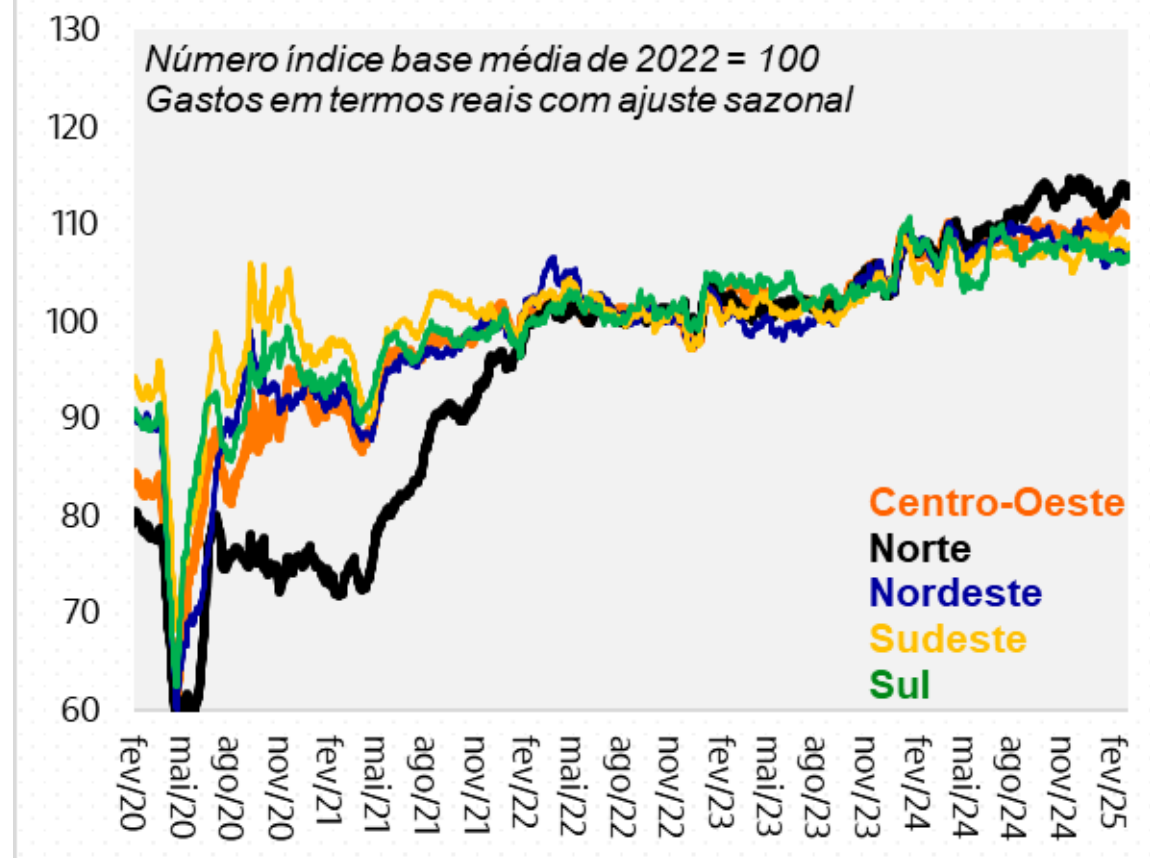
Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal

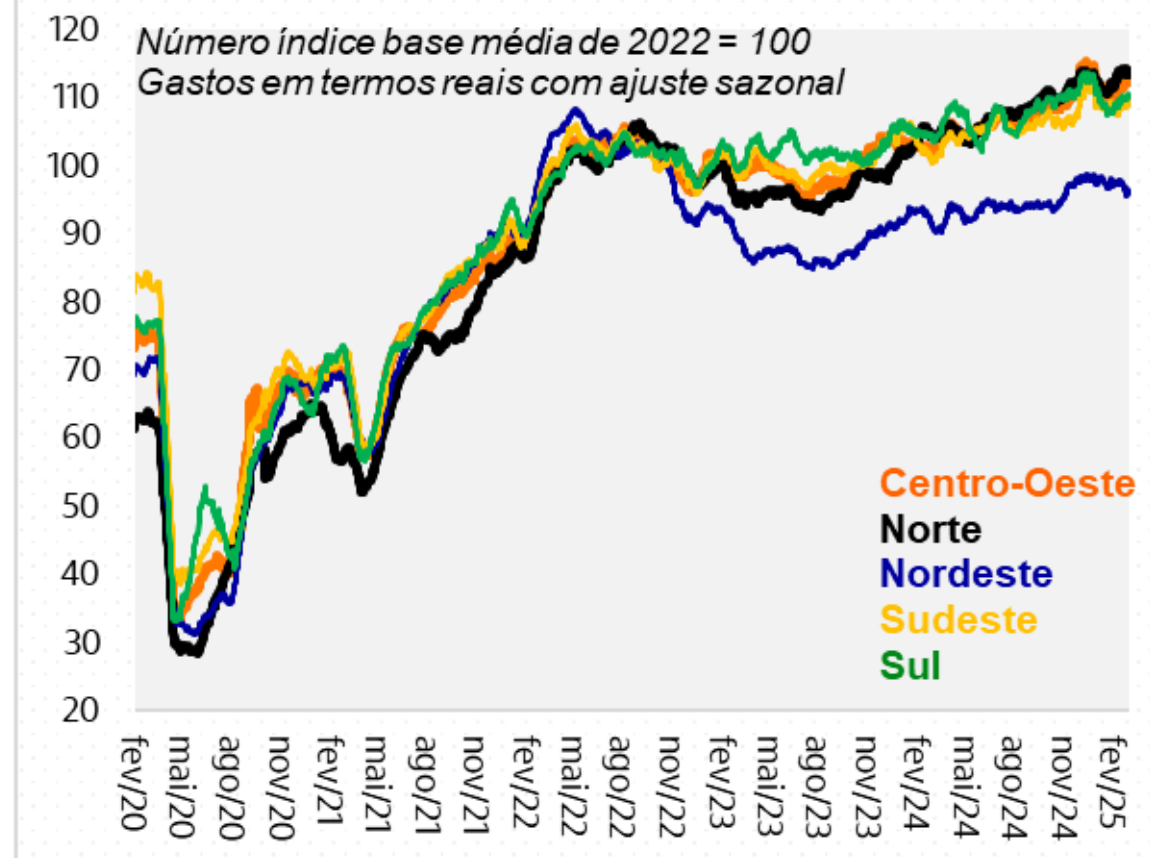


# Serviços e bens tiveram variação positiva na maioria das regiões, exceto no nordeste para serviços e sudeste e centro-oeste para bens

IDAT-Regional: Bens



IDAT-Regional: Serviços



# IDAT-Setores Selecionados

Inclui os setores de Shopping Center, Loja de Departamento e Petshop.

Diferente do IDAT-Atividade, a base 100 é a média de valores gastos em 2019, mensal, nominal e sem ajuste sazonal.

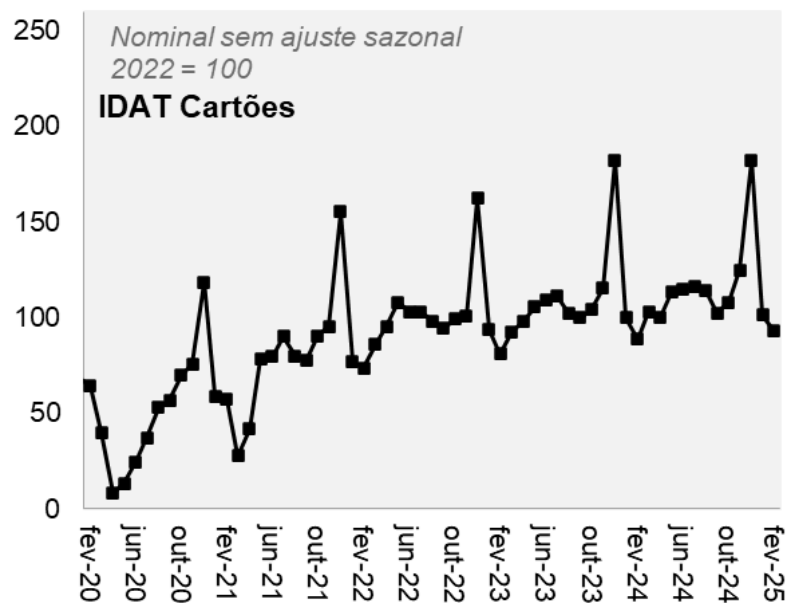


# Destaque negativo para lojas de departamento em fevereiro

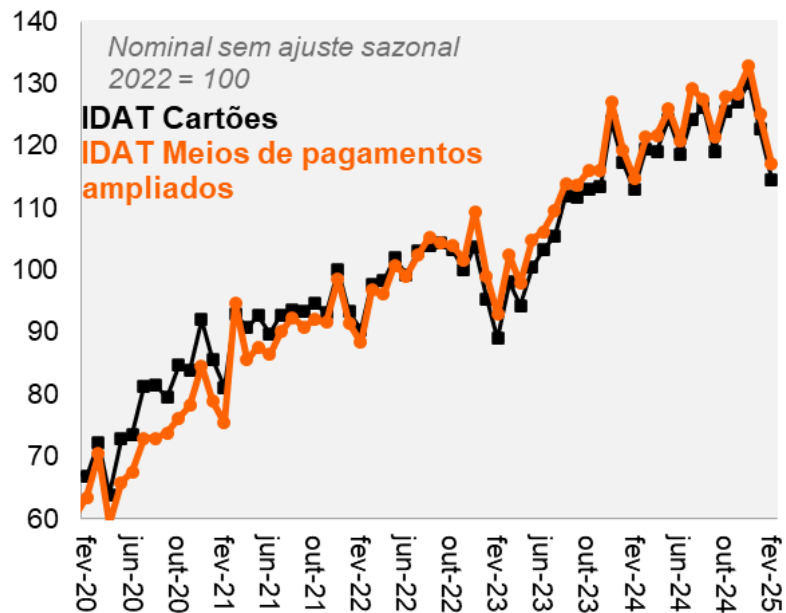
## Mapa de calor IDAT\*

IDAT-Aberturas Selecionadas	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25
Shopping Centers	9,4%	11,1%	2,2%	7,3%	5,4%	4,3%	11,4%	2,5%	3,9%	8,4%	0,1%	1,7%	4,9%
Lojas de Departamento	-7,0%	-8,8%	-10,3%	-7,8%	-3,7%	-1,7%	-6,2%	-8,1%	-7,8%	-7,8%	-5,4%	-11,3%	-8,2%
Petshop	26,9%	21,9%	26,3%	23,8%	15,0%	17,7%	12,6%	6,6%	11,1%	12,0%	4,9%	4,6%	1,4%

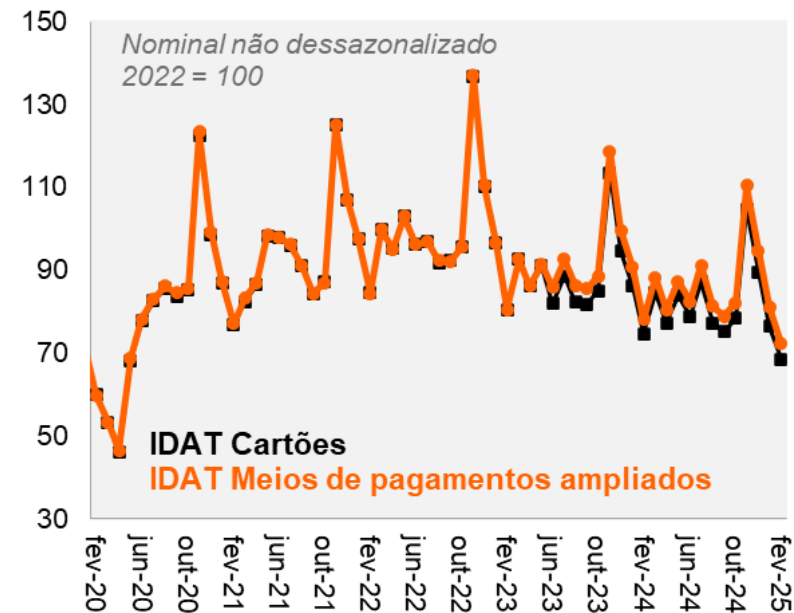
IDAT-Shopping Centers\*\*



IDAT-Petshop



IDAT-Lojas de Departamento



Fonte: Itaú

\*Variação anual. Nominal sem ajuste sazonal

\*\* Compras realizadas nas imediações de shoppings nos setores de vestuários, alimentação e cinema,

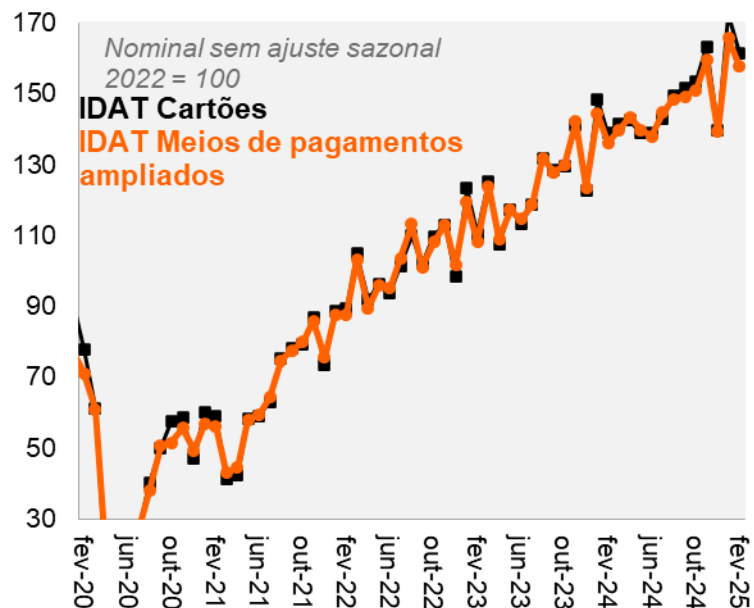
# Destaque positivo para academia, joalheria e cosméticos em fevereiro

## Mapa de calor IDAT\*

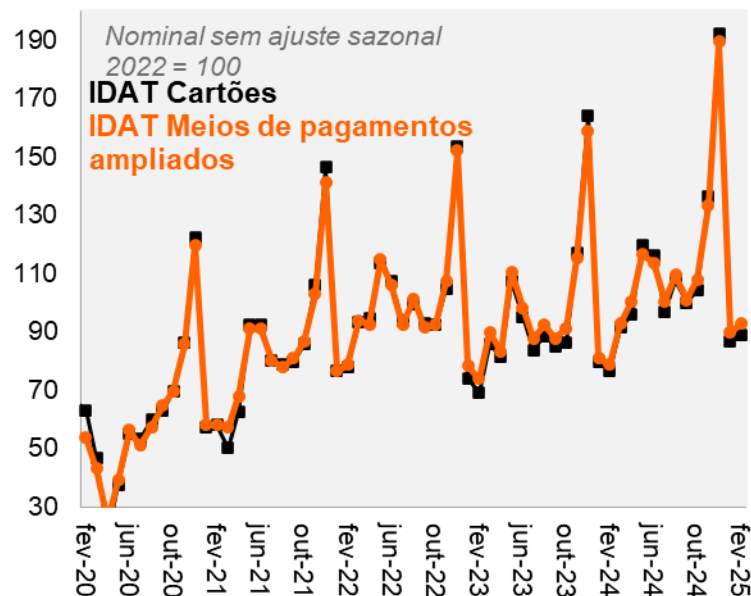
### IDAT-Aberturas Selecionadas

	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25
Academia	25,7%	13,1%	32,8%	18,4%	22,6%	20,4%	13,6%	18,1%	18,5%	15,7%	13,9%	16,3%	16,2%
Cosméticos	11,7%	7,6%	17,0%	15,2%	17,2%	15,5%	15,5%	13,3%	17,0%	17,5%	11,7%	9,6%	11,5%
Joalheria	11,1%	6,8%	17,5%	11,4%	21,9%	15,7%	21,7%	17,5%	20,8%	16,6%	17,0%	8,6%	16,0%

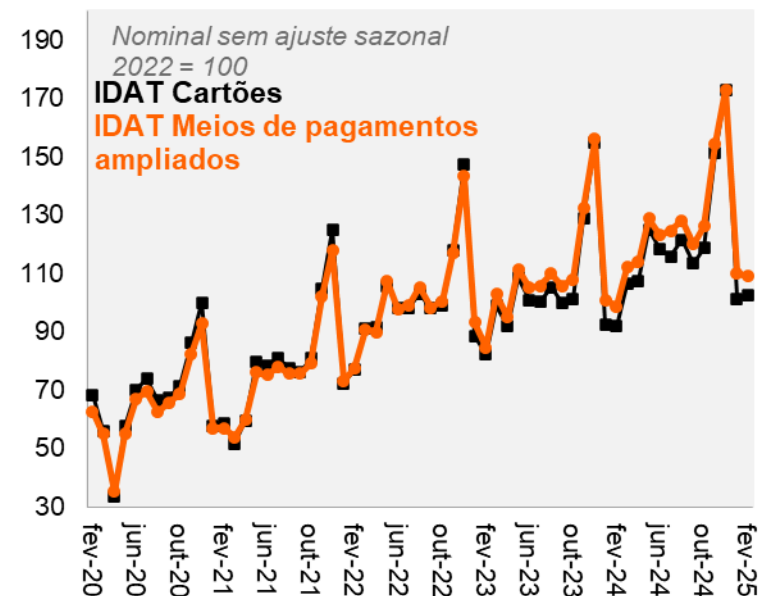
IDAT-Academia



IDAT-JOALHERIA



IDAT-COSMÉTICOS





# IDAT-Unidade Federativa



IDAT-Unidade Federativa considera apenas pagamentos presenciais. Diferente do IDAT-Atividade, a frequência é mensal e base 100 é a média de valores gastos em 2019.

## Mapa de calor IDAT-Unidade Federativa\*

	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
<b>IDAT-Serviços</b>															
Acre	-3,2%	1,2%	2,2%	0,7%	2,1%	0,0%	3,0%	-1,6%	1,4%	3,9%	-2,1%	1,8%	4,1%	0,5%	-0,6%
Alagoas	0,0%	4,1%	-2,2%	-0,3%	-0,7%	3,6%	-0,4%	-0,4%	-0,6%	0,8%	0,3%	5,8%	-2,1%	0,5%	-5,5%
Amazonas	2,1%	4,9%	1,6%	-0,9%	-3,2%	1,8%	3,3%	-0,3%	1,5%	1,8%	-1,3%	3,5%	-0,5%	-0,6%	2,4%
Amapá	0,3%	8,0%	1,3%	-3,8%	1,6%	1,5%	3,3%	2,4%	2,7%	1,9%	-1,1%	5,0%	-2,7%	-0,4%	1,5%
Bahia	1,4%	1,3%	-3,2%	4,3%	-4,0%	3,2%	-2,9%	2,6%	-0,7%	0,0%	0,7%	3,9%	-0,3%	1,3%	-3,1%
Ceará	2,5%	0,7%	-1,6%	2,9%	-1,6%	0,6%	0,6%	1,8%	0,1%	-1,7%	0,6%	2,6%	-0,1%	-2,9%	1,2%
Distrito Federal	-5,8%	-1,0%	-0,6%	6,3%	-3,1%	2,0%	0,9%	-2,0%	3,2%	1,3%	-0,7%	7,6%	-5,9%	-1,6%	2,5%
Espírito Santo	1,0%	1,0%	-3,0%	3,9%	1,7%	1,3%	0,2%	-0,2%	0,5%	2,1%	-0,9%	3,8%	-1,9%	-1,7%	1,9%
Goiás	-1,5%	1,5%	-3,2%	4,2%	-0,8%	1,1%	0,7%	-0,8%	0,7%	2,6%	-1,3%	5,4%	-1,9%	-1,8%	3,0%
Maranhão	-1,3%	1,3%	1,5%	2,7%	-1,6%	2,3%	2,4%	0,9%	0,3%	1,2%	-0,3%	4,3%	-0,3%	-3,8%	4,0%
Minas Gerais	1,2%	0,3%	-2,0%	3,3%	0,7%	2,4%	-0,2%	-1,1%	1,5%	1,6%	-1,4%	5,6%	-0,8%	0,4%	1,7%
Mato Grosso do Sul	3,1%	0,1%	-3,2%	3,1%	-1,1%	2,5%	4,8%	-2,0%	-0,6%	2,8%	-0,6%	5,9%	-2,9%	-0,1%	5,3%
Mato Grosso	2,4%	0,7%	-1,2%	5,5%	-1,8%	1,2%	-1,0%	2,8%	-0,9%	-0,1%	2,1%	2,9%	-1,6%	-2,1%	0,8%
Pará	1,9%	1,8%	-1,7%	4,2%	-1,2%	1,4%	0,9%	-1,4%	1,2%	2,6%	0,2%	2,2%	-1,1%	0,7%	0,4%
Paraíba	-0,3%	5,4%	-7,2%	5,3%	-1,1%	0,1%	2,4%	-1,0%	0,1%	-0,4%	5,7%	0,7%	-3,6%	3,4%	2,3%
Pernambuco	0,2%	3,7%	-4,7%	2,8%	-0,8%	1,3%	1,1%	-1,1%	1,4%	1,8%	0,0%	3,3%	-1,7%	-1,4%	0,7%
Piauí	-4,0%	5,8%	-2,7%	3,6%	-1,3%	3,5%	-1,7%	1,1%	0,2%	2,1%	-0,3%	6,0%	-1,0%	0,0%	0,0%
Paraná	3,1%	-0,2%	-1,0%	3,7%	-1,4%	0,3%	3,1%	-3,8%	1,9%	3,3%	-0,7%	3,1%	-2,3%	-2,3%	2,3%
Rio de Janeiro	1,1%	-5,0%	-0,9%	3,0%	3,4%	-0,4%	1,4%	-3,6%	2,6%	1,5%	-2,3%	3,9%	1,7%	-4,5%	3,1%
Rio Grande do Norte	0,6%	2,5%	-0,7%	3,5%	0,3%	-0,9%	-1,0%	-0,7%	3,2%	2,2%	0,2%	2,9%	-3,1%	-1,3%	-1,6%
Rondônia	3,7%	0,4%	-3,0%	1,5%	-2,2%	2,4%	1,3%	-0,2%	0,8%	-2,8%	0,6%	6,1%	-5,2%	0,4%	0,7%
Roraima	5,7%	2,0%	-0,9%	-1,6%	1,2%	2,5%	0,9%	-0,2%	1,0%	2,9%	0,7%	2,4%	-0,9%	-5,1%	4,7%
Rio Grande do Sul	1,4%	-2,0%	-1,1%	6,7%	-2,0%	-13,5%	9,8%	-4,2%	7,4%	2,3%	0,3%	1,9%	-2,3%	-1,2%	2,7%
Santa Catarina	1,7%	-2,4%	0,6%	4,1%	-2,5%	1,0%	3,7%	-3,5%	3,9%	-2,1%	2,5%	1,2%	-2,9%	-1,7%	2,0%
Sergipe	3,5%	1,6%	-2,2%	4,4%	1,4%	1,7%	3,3%	-2,9%	1,9%	2,6%	0,5%	2,5%	-1,7%	0,6%	2,7%
São Paulo	2,1%	-0,4%	-3,6%	3,8%	-0,7%	0,5%	2,0%	-2,0%	1,0%	1,5%	-1,4%	3,5%	-1,3%	-0,3%	0,8%
Tocantis	2,3%	3,6%	1,1%	3,5%	-1,9%	2,9%	0,7%	-0,8%	3,7%	1,3%	1,4%	2,4%	-2,0%	-1,3%	1,3%

Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal



## Mapa de calor IDAT-Unidade Federativa\*

	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25
<b>IDAT-Bens</b>															
Acre	-1,9%	2,1%	0,9%	1,4%	-2,8%	0,2%	0,3%	3,1%	1,7%	-0,2%	-0,1%	2,3%	-1,0%	-1,3%	3,9%
Alagoas	2,8%	1,6%	-2,6%	1,5%	-1,7%	2,7%	-0,4%	0,5%	0,8%	1,1%	-1,5%	0,9%	1,2%	-2,2%	1,8%
Amazonas	3,5%	0,5%	0,1%	2,5%	-2,6%	1,8%	3,0%	1,9%	-0,7%	2,8%	-2,5%	2,9%	-1,3%	-0,1%	1,6%
Amapá	2,9%	3,2%	-3,0%	4,3%	-3,8%	3,6%	1,9%	-2,0%	1,6%	2,9%	-1,8%	-0,3%	4,7%	-1,1%	-2,3%
Bahia	2,2%	1,2%	-0,8%	5,5%	-4,2%	1,5%	-2,6%	3,0%	-0,2%	0,9%	-2,2%	0,3%	-0,2%	-0,6%	-0,2%
Ceará	1,5%	2,1%	-0,8%	1,9%	-3,5%	1,7%	0,9%	2,3%	-1,7%	1,7%	-1,5%	0,7%	-2,2%	0,7%	0,1%
Distrito Federal	6,0%	-2,9%	2,8%	0,8%	-3,3%	-0,2%	0,9%	-1,4%	3,3%	-0,5%	-1,6%	0,0%	-0,6%	0,8%	1,5%
Espírito Santo	-1,7%	0,6%	-0,1%	1,8%	-4,6%	2,2%	1,5%	-1,0%	-0,7%	4,1%	-2,6%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%
Goiás	2,0%	-0,6%	-0,1%	3,2%	-2,6%	1,4%	0,0%	0,5%	0,9%	0,2%	-0,4%	0,0%	0,5%	0,8%	-1,2%
Maranhão	2,2%	1,0%	-0,6%	2,4%	-3,6%	2,6%	1,2%	1,3%	-0,3%	1,0%	-2,6%	1,8%	1,5%	-2,7%	1,1%
Minas Gerais	1,9%	-2,1%	0,4%	1,8%	-2,1%	2,8%	-0,5%	0,9%	0,0%	1,3%	-1,2%	2,0%	-0,4%	0,5%	-0,8%
Mato Grosso do Sul	4,2%	0,9%	-0,6%	0,7%	-2,2%	0,1%	2,3%	-0,2%	0,0%	-0,3%	0,5%	1,4%	2,4%	-1,6%	1,3%
Mato Grosso	0,6%	1,8%	-0,9%	4,0%	-0,6%	0,1%	0,7%	0,5%	-0,3%	1,2%	-0,2%	1,4%	0,8%	-1,8%	0,7%
Pará	2,0%	-0,4%	1,8%	0,7%	-1,7%	1,6%	-1,1%	2,2%	1,3%	2,1%	-2,1%	1,7%	-1,0%	-2,4%	2,3%
Paraíba	2,4%	1,5%	-1,3%	2,0%	-2,2%	2,0%	0,4%	-0,1%	0,3%	0,1%	-1,7%	1,4%	-0,9%	-1,9%	1,6%
Pernambuco	1,5%	0,7%	-1,8%	3,0%	-4,4%	2,8%	1,5%	-1,7%	2,2%	-1,5%	-0,9%	2,3%	-1,5%	-3,2%	3,1%
Piauí	0,0%	0,6%	-1,5%	3,2%	-3,0%	1,1%	1,1%	1,0%	0,2%	0,1%	-1,5%	-0,6%	0,0%	2,0%	-0,7%
Paraná	4,7%	-0,4%	-0,5%	1,7%	-4,4%	1,9%	0,4%	-0,3%	0,5%	2,0%	-0,6%	-0,6%	0,1%	-0,4%	-0,5%
Rio de Janeiro	4,6%	-3,2%	-1,1%	2,0%	-0,9%	2,2%	-2,0%	0,0%	-0,2%	0,6%	-1,0%	-2,1%	4,1%	-2,3%	1,8%
Rio Grande do Norte	0,7%	0,9%	-0,1%	3,2%	-4,4%	2,5%	-2,1%	2,3%	-0,5%	2,5%	-1,9%	0,4%	0,1%	-1,2%	0,9%
Rondônia	2,3%	-0,4%	-3,6%	1,6%	-0,2%	2,8%	-1,3%	1,6%	-0,7%	-0,1%	0,4%	2,8%	-0,4%	-1,6%	1,6%
Roraima	5,6%	0,6%	1,1%	2,5%	-2,5%	2,0%	2,2%	-1,8%	1,2%	-1,5%	4,6%	2,5%	-2,5%	-4,5%	3,8%
Rio Grande do Sul	6,2%	-2,7%	0,8%	2,4%	-6,0%	-1,8%	9,3%	-1,1%	-0,5%	0,1%	1,1%	-0,3%	-2,0%	-0,1%	0,8%
Santa Catarina	2,8%	-0,3%	0,1%	1,2%	-5,0%	2,2%	2,3%	-1,3%	-1,7%	0,6%	1,1%	0,3%	-0,2%	-1,8%	0,3%
Sergipe	1,3%	2,1%	-1,4%	3,4%	-1,5%	1,9%	-1,6%	2,2%	-2,8%	5,0%	-3,1%	2,4%	0,7%	-1,4%	-0,5%
São Paulo	2,9%	-3,2%	1,2%	3,2%	-2,6%	1,5%	-0,4%	0,0%	-0,4%	1,4%	-0,7%	0,2%	1,2%	-0,1%	-0,4%
Tocantis	5,8%	-2,0%	1,8%	1,2%	0,1%	0,2%	-0,6%	3,0%	5,2%	-4,1%	-0,2%	0,7%	0,3%	2,1%	-0,1%

Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal



Anexo



# Das 15 aberturas do IDAT-atividade online, 14 cresceram em fevereiro

Mapa de calor IDAT\*

Aberturas	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25
Alimentação	-8,9%	-4,2%	-7,5%	0,6%	0,9%	-7,1%	0,7%	-6,7%	-2,7%	1,6%	-4,5%	2,0%	3,1%
Alojamento	-0,1%	3,4%	10,5%	2,1%	7,3%	0,8%	-1,1%	7,4%	0,2%	3,9%	-4,7%	-1,4%	18,9%
Ativ de recreação	3,5%	-0,7%	17,4%	5,6%	11,6%	17,0%	8,8%	14,7%	12,5%	15,3%	12,1%	8,1%	15,1%
Cabeleireiros, salão e outros	-3,4%	-3,6%	9,4%	9,4%	5,9%	5,9%	12,9%	2,8%	18,8%	19,5%	6,3%	19,0%	21,0%
Combustíveis e Lubrificantes	-13,3%	-8,0%	-8,0%	-8,3%	-8,4%	-9,0%	-7,7%	-10,3%	-7,6%	-7,1%	-9,6%	-4,9%	-0,5%
Escritório, info e comunicação	32,9%	51,6%	69,6%	53,1%	66,6%	57,4%	48,4%	44,1%	42,1%	27,8%	6,4%	7,3%	21,4%
Farmacêuticos, médicos e outros	4,6%	-1,4%	9,0%	5,1%	5,4%	7,7%	18,2%	22,1%	20,4%	14,2%	3,0%	4,5%	6,2%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	-2,3%	7,0%	-7,0%	4,0%	-1,5%	-4,9%	1,6%	-4,1%	-1,9%	-0,7%	-5,5%	-2,0%	1,1%
Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,2%	-23,3%	-14,9%	-17,1%	-18,6%	-19,6%	-13,9%	-17,9%	-12,0%	-5,7%	-2,4%	-2,1%	3,8%
Material de construção	-0,6%	-5,5%	18,0%	7,5%	9,9%	12,4%	8,3%	8,8%	12,0%	6,0%	-0,1%	3,9%	14,0%
Móveis e Eletrodomésticos	-2,2%	-2,0%	3,4%	2,2%	6,8%	5,4%	-3,9%	-0,5%	-0,8%	-3,6%	-4,0%	-6,4%	3,5%
Outros artigos de uso pessoal e dom	4,5%	5,2%	6,3%	3,9%	10,5%	10,4%	11,1%	17,2%	17,7%	18,1%	24,6%	24,6%	29,3%
Outros serv pessoais	8,4%	8,3%	19,9%	9,0%	4,0%	4,1%	4,3%	3,2%	6,7%	3,8%	4,2%	8,2%	7,0%
Tecidos, vestuário e calçados	-3,7%	0,6%	8,5%	5,7%	7,4%	9,2%	12,3%	11,3%	14,9%	18,3%	2,6%	9,6%	20,9%
Veículos, motos e partes	10,0%	3,6%	26,7%	14,3%	16,7%	21,8%	14,8%	17,4%	18,1%	12,1%	2,8%	2,8%	13,4%

Fonte: Itaú

\*Variação anual. Real sem ajuste sazonal

# Das 15 aberturas do IDAT-atividade presencial, 12 tiveram alta em fevereiro

Mapa de calor IDAT\*

Aberturas	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25
Alimentação	2,1%	7,2%	1,6%	11,4%	10,7%	3,8%	12,9%	4,8%	7,8%	11,6%	3,5%	6,0%	5,6%
Alojamento	-5,6%	-2,9%	-12,0%	2,9%	-0,1%	-0,1%	4,7%	-4,9%	-2,8%	-0,8%	-3,5%	-4,3%	-8,7%
Ativ de recreação	5,6%	3,5%	14,7%	6,8%	10,9%	3,8%	2,5%	4,7%	2,8%	4,0%	-0,4%	1,2%	-0,6%
Cabeleireiros, salão e outros	20,8%	18,5%	36,4%	19,8%	13,8%	19,5%	20,8%	15,2%	26,1%	24,7%	10,4%	11,0%	17,9%
Combustíveis e Lubrificantes	-9,0%	-3,7%	-3,3%	-3,6%	-3,2%	-1,5%	-1,7%	-4,0%	-2,0%	-3,0%	-4,8%	-0,4%	2,7%
Escritório, info e comunicação	6,3%	3,4%	10,0%	5,3%	10,6%	7,4%	1,8%	4,7%	4,1%	-1,7%	0,3%	-4,4%	5,4%
Farmacêuticos, médicos e outros	-3,2%	-5,6%	1,4%	-3,1%	-2,0%	-1,8%	-0,3%	-1,3%	0,7%	1,3%	-1,5%	-0,6%	0,5%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	0,2%	10,1%	-4,1%	5,2%	-0,8%	-1,2%	3,5%	-2,6%	-0,5%	0,1%	-2,7%	0,3%	1,9%
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0%	-8,1%	1,6%	-1,5%	2,0%	3,7%	5,1%	6,5%	9,6%	11,5%	-1,7%	-0,9%	0,6%
Material de construção	-6,9%	-14,0%	3,9%	-6,5%	-5,6%	-1,8%	-3,5%	-4,8%	-1,0%	-4,2%	-5,2%	-5,2%	3,0%
Móveis e Eletrodomésticos	-7,9%	-7,1%	-7,7%	-4,6%	-2,8%	-1,8%	-0,3%	-6,2%	-1,9%	-1,9%	-4,1%	-7,0%	-7,8%
Outros artigos de uso pessoal e dom	2,0%	2,9%	8,2%	10,2%	10,9%	9,5%	14,2%	6,8%	10,9%	12,9%	9,2%	13,5%	28,6%
Outros serv pessoais	10,7%	6,2%	18,4%	4,3%	3,9%	5,5%	3,1%	2,6%	3,6%	1,0%	3,7%	7,5%	3,3%
Tecidos, vestuário e calçados	-3,2%	0,1%	-0,5%	-0,5%	-2,0%	3,3%	5,0%	-1,0%	3,4%	5,5%	-3,2%	-1,6%	10,7%
Veículos, motos e partes	8,8%	0,5%	20,4%	7,6%	9,1%	16,8%	10,5%	10,2%	14,0%	8,7%	6,6%	5,0%	13,7%

## Para mais detalhes

Para a metodologia completa do IDAT-Atividade, ver [aqui](#).

### Nossos *tickers* na Bloomberg:

- IDAT-Bens: PIBIDATG Index
- IDAT Ampliado-Bens: PIBIDTXG Index
- IDAT-Serviços: PIBIDATS Index
- IDAT Ampliado-Serviços: PIBIDTXS Index
- IDAT-Atividade: PIBIDAT Index
- Família IDAT: ALLX PIBI

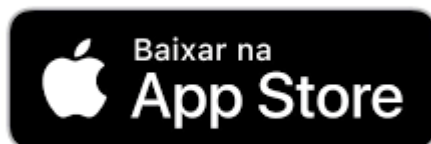


Valeu!

# Quer continuar essa conversa?

Com o aplicativo Itaú Análises Econômicas, você recebe nossos relatórios de economia em tempo real.

Baixe e venha conhecer o  
**App Itaú Macro**



# Itaú Macro agora no WhatsApp

Acesse a comunidade e receba nossos relatórios e análises sobre a economia brasileira, direto no seu celular.

Acesse o QR Code ou se preferir, [clique aqui](#).



## Informações Relevantes

1. Este relatório foi desenvolvido e publicado pelo Departamento de Pesquisa Macroeconômica do Itaú Unibanco S.A. (“Itaú Unibanco”). Este relatório não é um produto do Departamento de Análise de Ações do Itaú Unibanco ou da Itaú Corretora de Valores S.A. e não deve ser considerado um relatório de análise para os fins do artigo 1º da Instrução CVM n.º 20, de 2021.

2. Este relatório tem como objetivo único fornecer informações macroeconômicas e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra e/ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra e/ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste relatório foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de fontes públicas consideradas confiáveis. Entretanto, o Itaú Unibanco não dá nenhuma segurança ou garantia, seja de forma expressa ou implícita, sobre a integridade, confiabilidade ou exatidão dessas informações. Este relatório também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. O Itaú Unibanco não possui qualquer obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e informar o respectivo leitor.

3. As opiniões expressas neste relatório refletem única e exclusivamente as visões e opiniões pessoais do analista responsável pelo conteúdo deste material na data de sua divulgação e foram produzidas de forma independente e autônoma, inclusive em relação ao Itaú Unibanco, à Itaú Corretora de Valores S.A. e demais empresas do grupo econômico do Itaú Unibanco.

4. Este relatório não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito do Itaú Unibanco. Informações adicionais sobre os instrumentos financeiros discutidos neste relatório encontram-se disponíveis mediante solicitação. O Itaú Unibanco e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou de outra, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

**Observação Adicional:** Este material não leva em consideração os objetivos, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer cliente em particular. Os clientes precisam obter aconselhamento financeiro, legal, contábil, econômico, de crédito e de mercado individualmente, com base em seus objetivos e características pessoais antes de tomar qualquer decisão fundamentada na informação aqui contida. Ao acessar este material, você declara e confirma que compreende os riscos relativos aos mercados abordados neste relatório e às leis em sua jurisdição referentes a provisão e venda de produtos de serviço financeiro. Você reconhece que este material contém informações proprietárias e concorda em manter esta informação somente para seu uso exclusivo.

**SAC Itaú:** Consultas, sugestões, reclamações, críticas, elogios e denúncias, fale com o SAC Itaú: 0800 728 0728. Ou entre em contato através do nosso portal <https://www.itaú.com.br/atendimento-itaú/para-voce/>. Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, de posse do protocolo, contate a Ouvidoria Corporativa Itaú: 0800 570 0011 (em dias úteis das 9h às 18h) ou Caixa Postal 67.600, São Paulo-SP, CEP 03162-971. Deficientes auditivos, todos os dias, 24h, 0800 722 1722.