

2 AÑOS
2 AÑOS
2 AÑOS



Compromisos de
Impacto Positivo



Itaú
Impacto Positivo

Itaú

Índice

INDEX

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| La hora del cambio_ | 5 |
| Nuestros Compromisos de Impacto Positivo_ | 9 |
|  Transparencia en los reportes y en la comunicación_ | 11 |
|  Financiamiento en sectores de Impacto Positivo_ | 15 |
|  Inversión Responsable_ | 19 |
|  Inclusión y Emprendedurismo_ | 23 |
|  Ciudadanía Financiera_ | 27 |
|  Gestión Inclusiva_ | 31 |
|  Gestión Responsable_ | 35 |
|  Ética en las relaciones y en los negocios_ | 39 |
|  Inversión Social Privada_ | 43 |
|  Amazonia_ | 47 |
| Consciencia, actitud y unión para construir el futuro_ | 51 |
| Conoce las metas actuales de los Compromisos de Impacto Positivo_ | 54 |



La hora del cambio

Empeñados en construir un futuro sostenible, hacemos evolucionar nuestros Compromisos de Impacto Positivo, cada vez más conectados con las necesidades del hoy y del mañana.

En 2021 celebramos dos años desde el lanzamiento de nuestros Compromisos de Impacto Positivo que representan la consolidación de nuestra estrategia ESG (Environmental, Social and Governance). Este período se ha caracterizado por presentar muchos retos y aprendizajes que impulsaron, de forma consistente, la evolución de nuestra agenda de sustentabilidad, fundamentada en bases sólidas, a la par que conectada con los cambios de una sociedad en constante evolución.

A pesar de la reciente definición de nuestros Compromisos, la sustentabilidad no es un tema nuevo en Itaú. Nuestra jornada en ese sentido comenzó hace más de veinte años. Durante todo ese tiempo, entre otros hitos, nos sumamos a diversos pactos globales y locales destinados al

manejo de cuestiones socioambientales de la actualidad y, en defensa de los Derechos Humanos, presentamos la Política de Riesgo Socioambiental para Crédito, formalizamos nuestra estrategia de sustentabilidad y lanzamos una plataforma de compromiso con el clima, lo que hizo que nuevos actores se comprometieran con la cuestión ambiental. En 2019 suscribimos los Principios de Responsabilidad Bancaria de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con lo cual reconocimos nuestro rol para alcanzar las metas estipuladas en el Acuerdo del Clima de París y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Seguimos madurando, buscando nuevas formas de promover el desarrollo sostenible, ya sea por medio de nuestros **productos y servicios** o actuando como agente influenciador en nuestra red de relaciones.

Nuestros Compromisos de Impacto Positivo están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos en la Agenda 2030 de la ONU, que establecen metas para resolver los desafíos actuales de sostenibilidad a escala global.



Entiende cómo se conectan nuestras iniciativas a los ODS. Entra en:

Nuestras decisiones estratégicas se centran en el cliente, intentamos entender lo que realmente necesita para proponerle soluciones que generen impactos positivos en sus negocios, en el medio ambiente y en la sociedad. En conformidad con las crecientes demandas del mundo actual, revisamos nuestros compromisos, establecemos metas a mediano y largo plazos y lanzamos dos nuevos compromisos a principios de 2021: **Inversión Social Privada** y **Amazonia**.

En nuestra jornada para ampliar la diversidad dentro del banco, anunciamos los nuevos Objetivos de Diversidad, centrados en los pilares de género y raza. Lo que se pretende con ello es aumentar la presencia de mujeres en cargos de liderazgo y la representatividad negra en todos los niveles de la organización.

Los principios de sostenibilidad permean nuestros negocios y se reflejan en la oferta de productos y servicios cada vez más acordes con la agenda ESG.

[Haz clic aquí para obtener más información.](#)

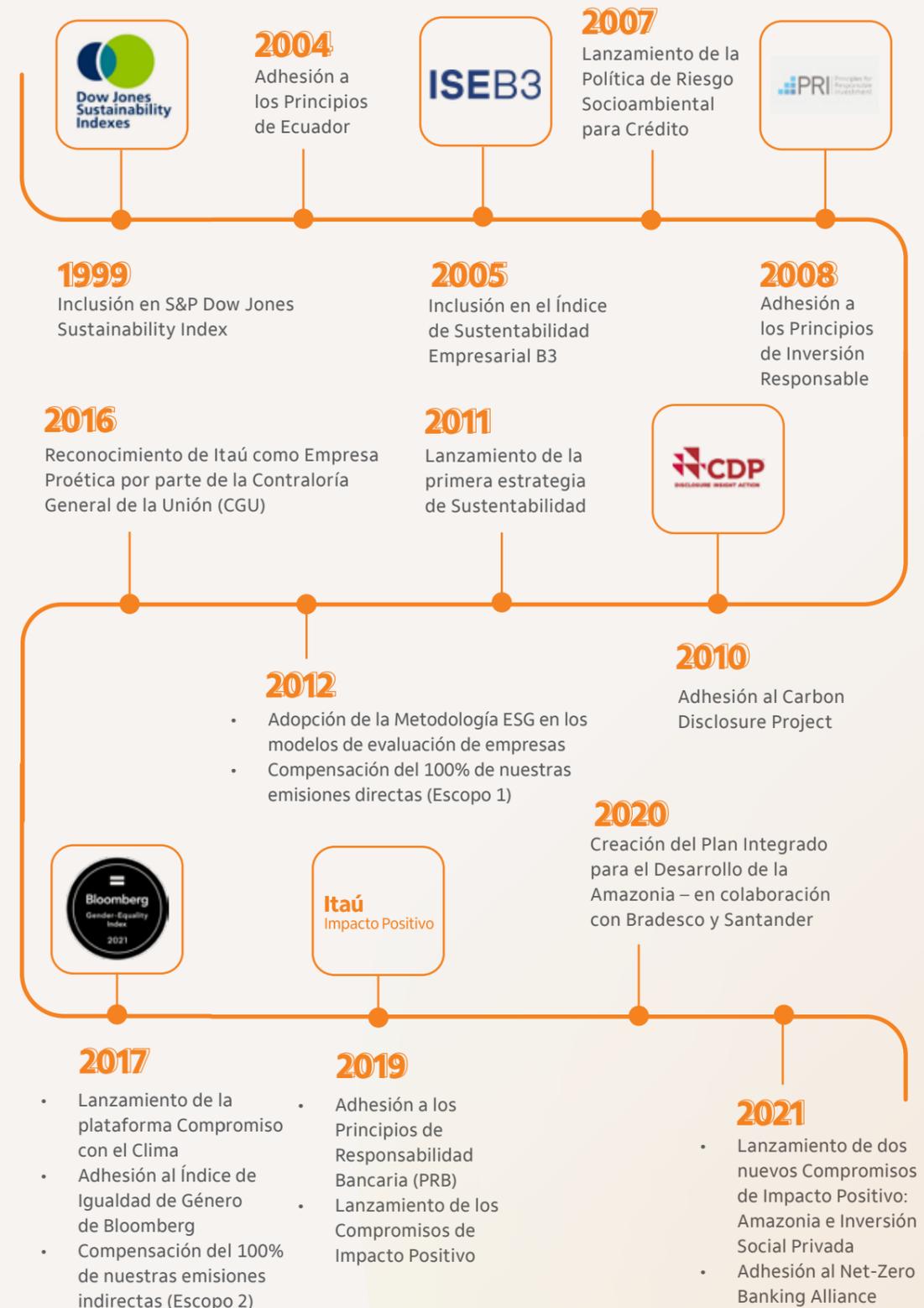
La evolución de nuestra actuación ESG es constante. En octubre de 2021 nos sumamos al Net-Zero Banking Alliance, lo cual nos enfrenta al reto de acabar con las emisiones financiadas de gases de efecto invernadero, es decir, las emisiones de los clientes en los que tenemos participación por medio del crédito que concedemos, hasta 2050, con una reducción del 50% ya en 2030.

Sabemos que falta mucho para garantizar un futuro sostenible y próspero a las comunidades y al planeta. Somos conscientes de que hay que tomar medidas urgentes para muchos de los problemas que el mundo enfrenta actualmente. No hay motivos para esperar. Queremos formar parte de la solución ahora. Y eso es precisamente lo que estamos haciendo.

En las siguientes páginas se podrán conocer algunas iniciativas realizadas a lo largo de los dos últimos años. Son ejemplos que seleccionamos, entre otros tantos, y que ponen de manifiesto lo que hemos hecho en la práctica para generar impacto positivo en la sociedad. Esperamos que disfruten de la lectura.



Nuestra Jornada ESG



Nuestros Compromisos de Impacto Positivo

Los compromisos expresan nuestra estrategia de sustentabilidad dentro de un marco de actuación que se extiende a diez áreas fundamentales.



Compromisos para el **desarrollo del país**

Compromiso con la **rendición de cuentas**

Compromisos que generan **impacto positivo** por medio de los **negocios**

Compromisos que son la base de **nuestra conducta y manera de actuar**



Transparencia en los reportes y en la comunicación_

Asumimos el compromiso de reforzar la transparencia de nuestros negocios más allá de los resultados financieros, dando a conocer nuestro valor a los stakeholders de forma íntegra y en consonancia con las mejores prácticas del mercado.



2021 **Itaú**
Impacto Positivo



Durante los dos últimos años, el número de personas físicas que invirtieron en Brasil aumentó de 1 millón a 3,8 millones. Con más inversores buscando alternativas en el mercado, nuestro número de accionistas directos también aumentó

desde 2019, lo que reforzó el desafío de llevar al público con el que nos relacionamos información cualificada sobre el desempeño de la compañía, todo de forma muy clara y transparente.

Contamos con
cerca de **60**
millones
de clientes y
490
mil 
accionistas directos.



Para comunicarnos con la sociedad de manera cada vez más ágil, reformulamos nuestro sitio web de Relaciones con Inversores y creamos nuevas funciones, tales como el panel interactivo, herramienta que permite que el inversor personalice gráficos de resultados de la forma que considere más adecuada para su análisis. Asimismo, publicamos anualmente el Informe Anual Integrado y el Informe ESG, en el que se consolidan nuestras entregas y resultados de forma detallada y usando como referente directrices internacionales de divulgación de reportes.





Investcast

Nuestros clientes e inversores ahora también cuentan con Investcast, un nuevo canal en formato de podcast que reúne nuestras principales divulgaciones y comunicados al mercado. Además de ofrecer esas plataformas, publicamos diferentes contenidos en las redes sociales y en la biblioteca de noticias de nuestro sitio.

Innovaciones en comunicación*:



7 videos

de ejecutivos realizados para inversores.



4 episodios

del podcast Investcast, con un total de 3.407 accesos.



41 publicaciones

en LinkedIn de ejecutivos del área de Relaciones con Inversores.



Actualizaciones

en el sitio de Relaciones con Inversores para hacerlo más interactivo y accesible a diferentes públicos.

*Informaciones referentes al período de enero a agosto de 2021.

2021 **Itaú**
Impacto Positivo



Todo ese esfuerzo es una prueba de nuestro compromiso para fortalecer la comunicación con nuestros públicos, como ocurrió en el reciente **Itaú Day**, evento en el que se dieron cita los copresidentes del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo para hablar acerca de desafíos y estrategias relacionados con la construcción del banco del futuro.

+ de 30 mil
personas conectadas
en el evento y más de
100 mil
visualizaciones en YouTube.

Durante el evento se compartió información importante sobre nuestros negocios, iniciativas y avances en la estrategia ESG, y miles de personas tuvieron la oportunidad de aclarar dudas e interactuar directamente con nuestro equipo de Relaciones con Inversores.

Transparencia en los reportes y en la comunicación

Las metas actuales de este compromiso se pueden ver haciendo clic aquí.





Financiamiento en sectores de **Impacto Positivo_**

Nuestro compromiso consiste en seguir aumentando los financiamientos y servicios en sectores que promuevan impacto positivo.



Una empresa es una de las principales compañías brasileñas del sector de cosméticos, la otra es un gigante de las telecomunicaciones. ¿Qué tienen en común organizaciones de segmentos tan distintos como el Grupo Boticário y TIM? En el mundo actual, empresas de los más diferentes tamaños y sectores comparten una misma responsabilidad: celar por el futuro del planeta y el bienestar de las personas y comunidades.

Con el intuito de fomentar el desarrollo de una economía sostenible, cada vez más verde e inclusiva, animamos a las empresas a que adopten prácticas ambientales, sociales y de gobernanza positivas por medio de nuestra oferta de crédito y por la estructuración de operaciones de mercado de capitales vinculadas a criterios ESG en el mercado local e internacional. Para ello, aunamos nuestro conocimiento financiero a la experiencia

de más de veinte años en sustentabilidad para crear instrumentos de financiamiento sustentables, tales como Títulos Verdes, Sociales, Sustentables, Sustainability-Linked o de transición, entre otros.

En 2020 coordinamos la primera emisión vinculada a metas del mercado local (Sustainability-Linked Bonds) por un monto de R\$1.000 millones para el Grupo Boticário. En ese tipo de papel, el interés practicado se vincula a metas e indicadores de sustentabilidad. Una de las metas estipuladas por el Grupo Boticário en esta operación era la de consumir el 100% de energía eléctrica renovable de bajo impacto ambiental en sus fábricas en São José dos Pinhais (PR) y Camaçari (BA) y en sus centros de distribución de Registro (SP) y São Gonçalo dos Campos (BA) hasta 2025. El otro compromiso es asegurar, en ese mismo plazo, que el 97% de los residuos sólidos se reciclen en las operaciones de los mismos lugares de verificación.

Emisión de **R\$ 1.000 millones**
en títulos sustentables para el

GrupoBoticário



Al igual que el Grupo Boticário, la empresa TIM también captó títulos SLB, bajo la coordinación de Itaú BBA, en la mayor operación de esa naturaleza realizada en Brasil hasta entonces. Los recursos conseguidos ascienden a R\$1.600 millones y se utilizarán para financiar la ampliación, el mantenimiento y la modernización de la infraestructura existente, todo con vistas a mejorar la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos por la empresa. Hay dos metas vinculadas a los títulos obtenidos: aumentar un 80% la ecoeficiencia en el tráfico de datos (bit/Joule) hasta diciembre de 2025 y llegar al 100% de presencia 4G en los municipios brasileños hasta diciembre de 2023.



Mayor captación de títulos SLB realizada en Brasil hasta entonces por un total de

R\$ 1.600 millones



De este modo, con innovación y carácter pionero, adelantándonos a las tendencias del mercado, es como ayudamos a nuestros clientes en la transición a una nueva economía, entendiendo que las compañías sustentables serán las empresas del futuro, aquellas verdaderamente capaces de transformar la sociedad y mejorarla.



De agosto de 2019 a octubre de 2021 **desembolsamos R\$157 mil millones en préstamos a empresas que promueven una economía sustentable e inclusiva.** Nuestra meta es invertir R\$400 mil millones hasta 2025 en sectores de impacto positivo.

Financiamiento en sectores de Impacto Positivo

Las metas actuales de este compromiso pueden conocerse haciendo clic aquí.





Inversión Responsable_

Nuestro compromiso consiste en integrar criterios ESG en los análisis financieros para generarle valor al cliente y animar a las empresas a avanzar en sus agendas socioambientales.



A lo largo de los últimos años hemos visto importantes iniciativas de países, empresas y sociedad civil que se han ido estructurando para contemplar cuestiones socioambientales significativas en un horizonte de largo plazo. En ese contexto, inversiones sustentables conquistan mercado y dirigir recursos hacia empresas que se preocupen con la perdurabilidad de sus negocios se hace más relevante.

A nuestro entender, factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) son importantes directrices de performance de largo plazo para las empresas en las que invertimos, ya sea por las oportunidades presentadas o por la perspectiva de mitigación de riesgos. En general, son compañías mejor preparadas para manejar los cambios dentro de los estándares de producción y consumo y utilizan los recursos naturales de manera más eficiente, minimizando los impactos negativos de sus operaciones.

Año tras año evolucionamos en lo que se refiere a la integración de indicadores ESG en nuestros modelos y análisis de inversión. Itaú Asset Management posee modelos propios de evaluación ESG que ya cubren el 99,8% de nuestros activos administrados y que entienden la cuestión climática como uno de los elementos clave de análisis, al igual que otros siete temas ambientales y sociales. Al considerar esas cuestiones en nuestro proceso, tenemos una visión completa de los riesgos y oportunidades y así podemos tomar mejores decisiones de inversión, lo cual genera valor para nuestros clientes por medio de la obtención de retornos más ajustados a los riesgos.

Al mismo tiempo, ampliamos la oferta de productos con base en las inversiones que consideran variables ESG. Actualmente, contamos con una **gama diversificada** de activos propios, productos de terceros distribuidos en las plataformas del banco, y resaltamos nuestro compromiso con el crecimiento de nuestro volumen de activos ESG. Para ello, incorporamos la meta de fomentar la adhesión del mercado hasta 2025 animando a empresas y otras gestoras de inversión a introducir la gobernanza ESG en sus operaciones, lo cual refleja nuestra labor en pro de la expansión continua de las **inversiones responsables**.





Conoce nuestros Fondos ESG

Fondos desarrollados por Itaú Asset Management

Fondo de Inversión de Asignación

Cartera Itaú ESG Internacional

Fondo de Crédito

Itaú Active Fix ESG

Fondo de Renta Variable con gestión activa

Itaú Momento ESG Acciones

Fondos de Renta Variable indexados: ETF (Exchange Traded Funds)

Fondos negociados en bolsas de valores

- **ISUS11** (sigue el índice de Sustentabilidad Empresarial de B3)
- **GOVE11** (sigue el índice de Gobernanza Corporativa de B3)
- **REVE11** (indexado al Russell 1000 Green Revenues 50)
- **YDRO11** (replica el S&P Kensho Hydrogen Economy)
- **Itaú ESG H2O Acciones** (replica el S&P Global Water 50 Index)
- **Itaú ESG Energía Limpia Acciones** (refleja el ETF INGR)



Para obtener más información, haz clic aquí.

Fondos distribuidos vía Fund of Funds

- JGP ESG Selección Acciones
- Bridgewater All Weather Sustainability
- MOV – Inversión de Impacto



Atentos a la tendencia al alza del interés de los inversores por activos que tengan en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza, estructuramos la Cartera Recomendada ESG para diferentes perfiles de inversores. Somos pioneros al haber creado una cartera diversificada de activos que incluye renta fija, renta variable y commodities locales e internacionales. El objetivo es seleccionar activos con buenas performances a partir de la experiencia técnica del banco. Pensamos que la divulgación de la Carta Mensual ESG incentivará a los gestores y emisores a poner a disposición de más personas productos a los que puedan acceder.

Para obtener más información, haz clic aquí.



Inversión Responsable

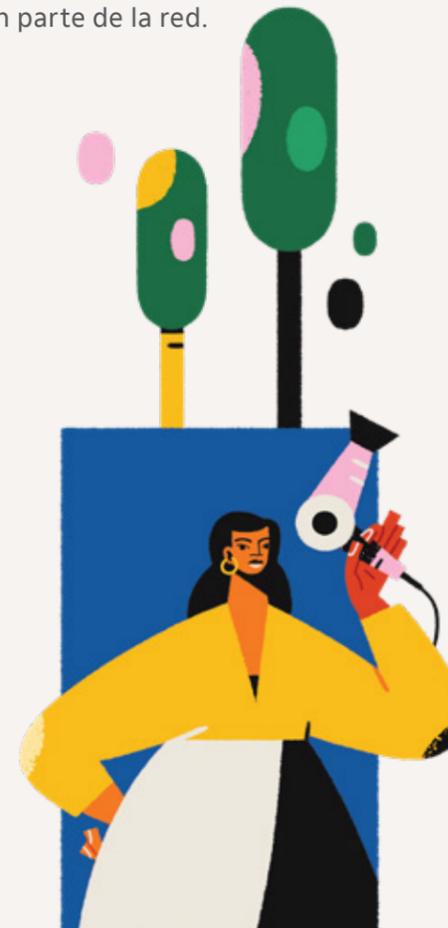
Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.





Inclusión y Emprendedurismo_

Nuestro compromiso consiste en apoyar el emprendedurismo brasileño con soluciones financieras y soporte a la gestión empresarial.



La emprendedora Priscilla Veras trabajaba en mercados al aire libre incentivando la compra de alimentos provenientes de la agricultura familiar cuando decidió crear la start-up Muda Meu Mundo en 2016. Hoy en día, el negocio se ha convertido en un marketplace que conecta a pequeños productores rurales de Ceará y São Paulo a redes de supermercados y les ayuda a vender la producción y generar renta. Esta iniciativa provocó una disrupción en la cadena de abastecimiento de alimentos al eliminar la necesidad de contar con intermediarios y distribuidores, garantizó más eficiencia en la comercialización de los productos y rentabilidad tanto para los vendedores minoristas como para los productores. Además, los clientes finales acaban teniendo un alimento de más calidad y más sustentable, gracias a la formación continuada de los agricultores que forman parte de la red.

En 2020, dentro del programa de aceleración Itaú Mujer Emprendedora, Priscila encontró el apoyo que necesitaba para seguir aumentando sus ingresos y transformando realidades locales. Esta iniciativa, que es una alianza entre Itaú e IFC (International Finance Corporation), tiene por objeto impulsar la generación de renta y el **crecimiento de los negocios** liderados por mujeres. Priscilla fue una de las seleccionadas para participar en las más de 90 horas de capacitación y mentoría promovidas en el ámbito del programa a lo largo de tres meses. El resultado vino en forma de nuevas estrategias y aprendizajes que contribuyeron al crecimiento del negocio.

Hoy en día, el número de productores con registro activo en la plataforma es de 160, lo que representa un crecimiento del 433% en tan solo un año. Durante la pandemia, en 2020, se inyectó casi medio millón de reales en los negocios de pequeño porte de 79 familias de Ceará, lo que supuso un aumento del 120% en los ingresos promedio de esas familias. En 2021, las cifras fueron aún mayores.

Negocios liderados por mujeres que participan en el programa de aceleración obtuvieron un aumento del

66%

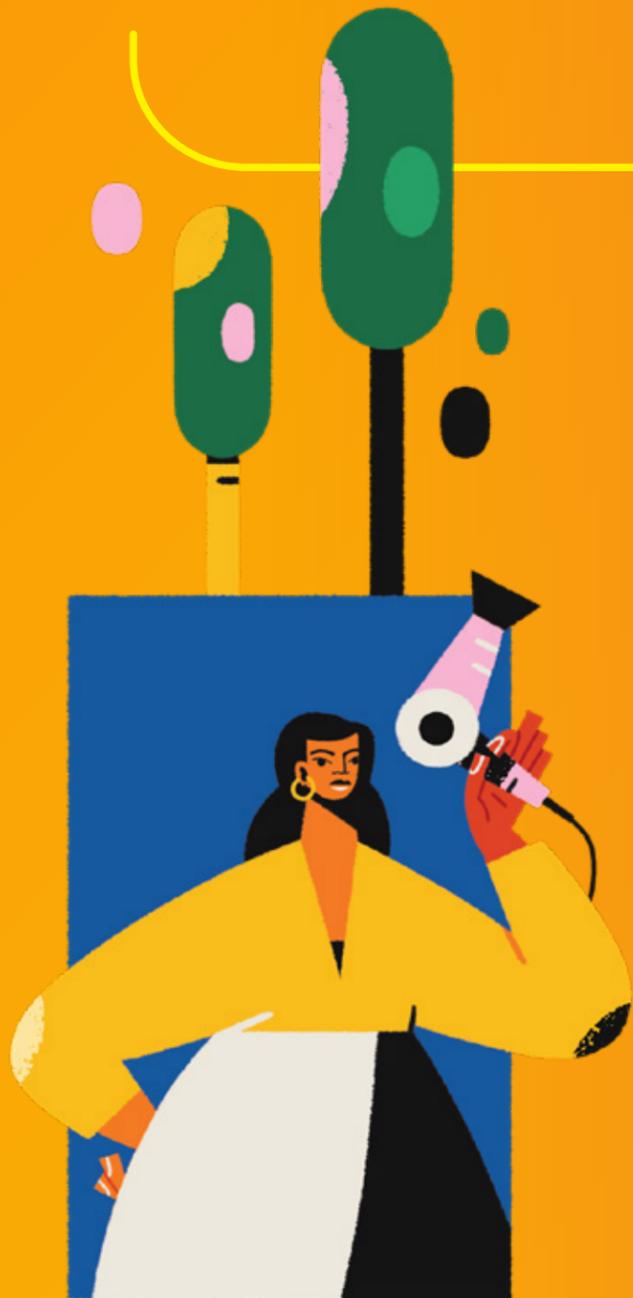
en los ingresos promedio mensuales en 2020 en comparación con el año anterior, y la creación de empleo creció un

20% 



Inclusión financiera

Por otra parte, intensificamos la oferta de servicios digitales de bajo costo y atendimos a 14,6 millones de personas por medio de iti, banco digital de Itaú. Sin tasas mensuales, el servicio viene demostrando su importancia como instrumento de inclusión con más de 12,3 millones de usuarios de las clases C, D y E. Asimismo, ayuda a profesionales autónomos y microemprendedores individuales a prosperar en sus negocios, lo que está facilitando sus operaciones financieras.



14,6 millones
de personas
atendidas
por medio de **iti**,
de las
cuales **+ de**
12,3 millones
de usuarios son de
las clases C, D y E.

(Datos de diciembre de 2021.)



Itaú está madurando **constantemente las estrategias de apoyo al emprendedurismo** brasileño, consciente de su rol como institución financiera a la hora de contribuir a la perdurabilidad de micro y pequeñas empresas incluso en escenarios adversos. Al potenciar este segmento, que responde por una parte significativa de la creación de empleo y generación de renta en Brasil, estamos apoyando la prosperidad de los negocios y el desarrollo de personas y comunidades en cada rincón del país.



Para apoyar a emprendedoras de diversos perfiles y contextos interculturales, Itaú lanzó el Programa de Aceleración enfocado en mujeres negras e indígenas de las regiones Norte y Nordeste de Brasil.

Inclusión y Emprendedurismo
Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.





Ciudadanía Financiera_

Nuestro compromiso consiste en ofrecer apoyo a quien necesite reequilibrar las cuentas y cuidar mejor la salud financiera.



Administrar bien el dinero supone un auténtico desafío para muchas personas, sobre todo en contextos delicados como el de la pandemia de Covid-19. Ese hecho refuerza la importancia de las acciones de educación financiera y protección del consumidor que están en el centro de nuestras estrategias para promover un impacto positivo en materia de Ciudadanía Financiera.

Más que ofrecer el producto adecuado a cada perfil de cliente, lo que queremos es ayudar a las personas a tener una relación saludable con el dinero. Por un lado, actuamos de manera preventiva, por otro, buscamos soluciones viables que ayuden a nuestros clientes a superar situaciones de endeudamiento y a recuperar el equilibrio financiero.

En 2020, con el Programa Travesía, flexibilizamos plazos y tasas para personas y empresas dentro de un universo de más de cuatro millones de contratos por un monto de R\$50,8 mil millones en créditos facilitados. Muchas de las deudas se renegociaron con plazos de gracia de hasta 120 días para su pago y plazos ampliados por hasta seis años.

En 2021 seguimos cuidando del público moroso y de personas excesivamente endeudadas. Nuestro trabajo se fundamentó en la encuesta **Dinero Tabú 2.0** acerca del comportamiento financiero de los brasileños y los impactos de la pandemia en los hábitos de consumo, planificación e inversión, entre otros. El estudio puso de manifiesto la importancia de la actuación preventiva y de las alternativas de renegociación en la jornada de emancipación financiera de nuestros clientes.

Ofrecemos condiciones especiales de plazos, tasas y formas de pago a las personas morosas. Nuestras ofertas impactan a un promedio de 150 mil clientes todos los meses. Además, cerca de dos millones de clientes en riesgo de caer en morosidad recibieron nuestro contacto activo para reorganizar deudas todos los meses, lo que demuestra nuestro interés por preservar la salud financiera de nuestros clientes de forma continuada.



Según la encuesta Dinero Tabú 2.0

88% de los entrevistados tienen miedo o cierto rechazo a manejar su dinero.

40% suelen comprar y después ven si van a conseguir pagar.

44% no saben decir a cuánto ascienden sus deudas.

Véase la encuesta completa en:
www.itaú.com.br/educacao-financeira



Educación Financiera

A lo largo del último año expandimos la atención vía WhatsApp para asuntos de renegociación. Ahora, nuestros clientes consiguen realizar, de forma rápida, diversos servicios, tales como simulacros y anticipo de pago de cuotas, aparte de ver cartillas sobre educación financiera con consejos útiles para reorganizar las finanzas.

Otra novedad de 2021 fue el lanzamiento de la plataforma **Inteligencia Financiera**, con consejos y noticias para quien quiera aprender más sobre el mundo de las finanzas personales y conceptos importantes de economía para el día a día. Además de ese canal, contamos con **nuestro blog sobre Educación Financiera**, en el que el visitante tiene acceso a diferentes contenidos para informarse y tomar las mejores decisiones en cuanto a la gestión del propio dinero. Y para ayudar a nuestros clientes a mantener su presupuesto bajo control, ofrecemos en la App Itaú la herramienta Mis Finanzas, que llegó al listón de un promedio de 630 mil usuarios al mes.



Atención vía
WhatsApp



✓ Renegociación.



✓ Simulacros y anticipo
de cuotas.



✓ Contenido de educación
financiera con consejos
útiles para reorganizar
las finanzas.

<https://> 

Conoce la plataforma Inteligencia Financiera.

Haz clic aquí para informarte sobre planificación financiera.



Nuestras iniciativas han ayudado a personas en diferentes momentos a elegir de forma planificada y sustentable, garantizando así un impacto positivo en su bienestar y calidad de vida, ahora y en el futuro.

Ciudadanía Financiera

Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.





Gestión Inclusiva_

Nuestro compromiso consiste en empoderar a las personas y estimular el aprendizaje y la construcción de un ambiente de trabajo más diverso, inclusivo y saludable.



Hace veinte años, cuando estaba casi graduándose como técnico en electrónica, **Ângelo Beck perdió la vista y enfrentó muchas dificultades para seguir estudiando y entrar en el mercado de trabajo**. Decidió cambiar de planes y aprender programación por su cuenta, pero sabía que sin experiencia profesional sería difícil ingresar en esa nueva área. Fue cuando **se inscribió en el Programa Formación Tech para Personas con Discapacidad, curso gratuito ofrecido por Itaú con la intención de contratar a los alumnos que se destacasen**.

Hoy en día, Ângelo es uno de los participantes del proyecto a los que se invitó a formar parte de nuestra plantilla de colaboradores y trabaja en la Coordinación de Ingeniería de la aplicación IU Conecta desde 2021.





Desde que se lanzó la plataforma **iox**, en 2019, los **usuarios** han consumido cerca de

10 millones de contenidos.

Creemos que inclusión y aprendizaje son importantes aliados a la hora de construir un ambiente cada vez más seguro, saludable y diverso. En ese sentido, creamos la **plataforma de aprendizaje iox** que actúa como catalizador de oportunidades y desarrollo profesional para los colaboradores. En 2021, esta plataforma fue responsable de formar a personas con discapacidad, candidatos en proceso selectivo para la red de sucursales, por medio de la certificación de mercado, así como de habilitar a equipos en áreas específicas, como agronegocios y operaciones, lo cual aumentó la adhesión y aceleró el aprendizaje.

El incentivo a la inclusión también ayudó a Camila Gomes, participante del Programa de Desarrollo para Pasantes Negros promovido por Itaú. Esta iniciativa apoya la evolución y el empoderamiento de esos profesionales que están empezando su carrera al aportarles contenidos sobre cuestiones emocionales, de comportamiento y del mundo laboral a lo largo de diez clases.

“Aprendí a contar mi historia y a conocerme. Doy gracias por formar parte de esta iniciativa, pues tras el entrenamiento me contrataron y estoy viviendo uno de mis grandes sueños.**”**
– **Camila Gomes**



2021 | **Itaú**
Impacto Positivo



Otra iniciativa para aumentar la inserción de personas negras en nuestra empresa es la contratación relámpago de profesionales de tecnología. La acción llamada **Speed Hiring** reunió en un solo día las conversaciones de reclutamiento y dio 30 minutos a cada candidato. En total, se contrató de inmediato en el proyecto al 33% de los candidatos. A los demás profesionales inscritos se les dirigió hacia otras oportunidades.

También realizamos programas de entrenamiento de mujeres en cargos de liderazgo por medio de mentorías con los socios, así como fortalecemos los mecanismos para hacer de la representatividad un proceso real en la empresa.

Somos un banco hecho por personas. Nuestros colaboradores desarrollan productos, servicios y relaciones. El potencial de impacto positivo comienza desde dentro, en un ambiente que proporciona oportunidades, que estimula y reconoce el desarrollo profesional y humano. Buscamos esa diversidad de voces y miradas dirigidas a la creación de soluciones con un algo más para todos los públicos.

Gestión Inclusiva

Para conocer los objetivos actuales de este compromiso, haz clic aquí.



Objetivos para aumentar la representatividad de **mujeres y negros** en la organización hasta finales de 2025:

- Tener entre un **35% y 40%** como mínimo de mujeres en cargos de liderazgo.
(De gerentes hacia arriba).
- Tener de un **27%** a un **30%** como mínimo de representatividad negra en la organización.
(Con evolución en todos los niveles de cargo, incluso de liderazgo).

Todo ello en sintonía con la representatividad en el flujo de ingresos (contrataciones) del 50% de mujeres y del 40% de personas negras.



Gestión Responsable_

Nuestro compromiso consiste en promover la ecoeficiencia de nuestras operaciones e incentivar buenas prácticas en toda la cadena de valor.



2021 **Itaú**
Impacto Positivo



Los impactos causados por los cambios climáticos son cada vez más evidentes y adoptar medidas para reducir la contaminación atmosférica se ha convertido en una cuestión esencial para el futuro del planeta. El uso de fuentes renovables en la producción de energía es una estrategia eficaz para reducir las emisiones de gases contaminantes que aceleran el efecto invernadero.

Ante tal desafío, y en consonancia con nuestro compromiso con la gestión responsable, nos aseguramos de que el 100% de la energía eléctrica consumida en nuestros edificios administrativos, sucursales y centros de datos sea de origen limpio y renovable.



Tal objetivo se cumplió con la compra de 547 mil Certificados de Energía Renovable (REC) de las centrales de Voltalia referentes a energía generada en 2019 en siete parques eólicos de la empresa ubicados en Rio Grande do Norte. Además del sello renovable, los certificados adquiridos tienen sello de sustentabilidad, ya que las centrales de Voltalia cumplen por lo menos cinco de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

(RECs)



Los REC son documentos digitales comercializados que comprueban la procedencia de la fuente energética, siguiendo un sistema global de rastreo.



Hoy en día, nuestra energía en todo Brasil es cien por cien renovable. La adquisición de los certificados nos permitió **neutralizar nuestras emisiones** de carbono provenientes del consumo de energía eléctrica y representó el 20% de todos los REC emitidos en el país en 2019, lo que causó un impacto positivo no solo en nuestras operaciones sino en todo el mercado brasileño de energía renovable.

Hoy en día,
nuestra energía
en todo Brasil es
renovable al
100%



Además de anular nuestras emisiones de carbono, esta iniciativa está en conformidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, lo que ayuda a Brasil a alcanzar las metas determinadas en el Acuerdo de París.

Somos un banco referente en sustentabilidad y seguiremos innovando para usar los recursos naturales de forma más eficiente, incentivando también a aliados y proveedores a actuar con responsabilidad en sus negocios. Nuestro compromiso con la ecoeficiencia y el consumo inteligente de recursos se rige por el cumplimiento de metas objetivas que reafirman nuestro empeño en provocar la transformación hacia un futuro mejor para nuestros clientes, para la sociedad y para el medio ambiente.

Gestión Responsable

Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.





Ética en las relaciones y en los negocios_

Nuestro compromiso consiste en establecer vínculos duraderos con nuestros públicos y adoptar las mejores prácticas de gobernanza y gestión en la construcción de valor compartido.

Ética en las relaciones y en los negocios

Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.



La ética y la integridad son principios de nuestra cultura empresarial que no se negocian, están presentes en nuestra manera de hacer negocios y de relacionarnos con nuestros públicos –clientes, colaboradores, proveedores, inversores, accionistas y con la sociedad en general. Tenemos el compromiso de hacer lo correcto, sin rodeos, sin atajos, mucho más allá del mero cumplimiento de leyes.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad a la hora de promover un ambiente de negocios cada vez más íntegro y acorde con la agenda de desarrollo sostenible. Contamos con un robusto Programa de Integridad y Ética que establece directrices de conducta, canales de denuncia y acciones de monitoreo, además de campañas de comunicación y entrenamientos para capacitar a colaboradores y proveedores a identificar, prevenir y solucionar dilemas éticos y desviaciones de conducta.

En el segundo semestre de 2020 lanzamos un nuevo ciclo de entrenamientos a distancia del Programa de Educación en Integridad y Ética, y hasta octubre de 2021 cerca del 96% de los colaboradores ya habían terminado su capacitación. Ese mismo año, también ofrecimos a los proveedores el Encuentro Itaú + Proveedores con el objetivo de difundir buenas prácticas y proponer desafíos acerca de temas como Ética, Compliance, Prevención de la Corrupción y del Lavado de Dinero y Combate al Terrorismo. Aprovechamos el evento para presentar nuestro Código de Relaciones con Proveedores, recién revisado, y divulgamos la apertura del canal de Ombudsman a disposición de los proveedores y de sus colaboradores.

El **96%** de los **colaboradores** terminaron la capacitación del Programa Integridad.

(Datos de octubre de 2021.)



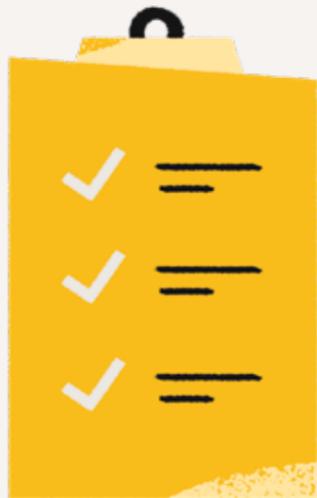
Consolidando la cultura de protección de datos

La privacidad y el uso de datos de forma ética y responsable son temas prioritarios y ampliamente discutidos en la organización. En ese sentido, la adecuación a la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) se llevó a cabo por medio de un programa de privacidad que incluyó una serie de actividades con vistas a la difusión y consolidación de una cultura de protección de datos y privacidad en la compañía:



Nuestras acciones

- ✓ Elaboración de la Guía de Privacidad
- ✓ Divulgación de los conceptos de "Privacy by Design" y "Privacy by Default" en el desarrollo de productos y servicios
- ✓ Revisión de políticas y procedimientos
- ✓ Creación de nuevas políticas internas
- ✓ Entrenamientos para todos los colaboradores



Nuestras relaciones se han construido mediante acciones consistentes, en conformidad con los más altos estándares de conducta, con base en la confianza, la cooperación y el respeto mutuo para garantizar el establecimiento de vínculos duraderos con nuestros públicos. Ejercemos nuestro liderazgo de forma transparente y responsable, totalmente comprometidos con la sociedad y las mejores prácticas de gobernanza y gestión.



En 2021, Itaú fue reconocido Empresa Proética por cuarto año consecutivo.

Proética es una iniciativa del Gobierno Federal de Brasil que reconoce a las empresas comprometidas con la implantación de medidas para prevenir, detectar y remediar actos de corrupción y fraude.





Inversión Social Privada

Nuestro compromiso consiste en incentivar la adhesión colectiva y la promoción de políticas e iniciativas en defensa de los derechos básicos y del bienestar social.



La construcción de un mundo más justo, igualitario y sostenible es un desafío que moviliza gobiernos, organizaciones sociales y empresas de todo el mundo. Como mayor banco brasileño, reconocemos nuestro rol de agente transformador de la sociedad e incentivador de nuevos modelos de colaboración en pro de valores fundamentales y del bienestar colectivo. Por medio de políticas y agendas conjuntas con el poder público y el tercer sector, hemos contribuido al lado de nuestros institutos y fundaciones a generar impacto positivo en la vida de miles de personas en áreas prioritarias como educación, cultura, movilidad y longevidad.

Creemos que el primer paso para reducir las desigualdades es asegurar a todos y todas el pleno ejercicio de la ciudadanía y, en ese sentido, es prioritario esforzarse para mejorar la educación pública en todo Brasil. Por medio de **Itaú Social**, desarrollamos e implementamos iniciativas enfocadas en la formación de profesionales de la educación y el fortalecimiento de la sociedad civil con acciones de voluntariado, encuestas, publicaciones y monitoreos, entre otros.

Con Itaú **Educación y Trabajo**, incentivamos la implementación de políticas públicas que ayuden a mejorar la calidad de la formación de jóvenes para enfrentarse al mundo laboral. Asimismo, trabajamos conjuntamente con Secretarías de Educación y Desarrollo Económico de los estados, a las que ofrecemos apoyo técnico para viabilizar y perfeccionar la oferta de Educación Profesional y Tecnológica con el fin de promover la valoración de la juventud mediante una trayectoria ascendente y continua de desarrollo profesional y personal.

Pero nuestras acciones en pro de la mejora de la educación pública van más allá. Creemos que una gestión de calidad, eficiente y orientada al logro de resultados puede proporcionar impactos significativos en el aprendizaje. Por medio del **Instituto Unibanco**, apoyamos la gestión educativa de las escuelas públicas ofreciendo metodologías e instrumentos que, además de mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes, contribuyen a reducir las desigualdades entre las instituciones de enseñanza. De esta forma, nuestros institutos intentan actuar en el ciclo educativo completo del ciudadano, desde su formación básica hasta la preparación para el ambiente de trabajo.

Gracias al Programa Joven de Futuro,

conducido por el  INSTITUTO UNIBANCO

logramos impactar la vida de

1,21 millones

de estudiantes en

3.597

escuelas públicas de Brasil en 2020.





Cuando hablamos de cultura no medimos esfuerzos a la hora de generar impacto positivo en la sociedad. En 2021 lanzamos la plataforma de streaming **Itaú Cultural Play**, que ha ayudado a democratizar el acceso al cine haciendo que miles de brasileños puedan ver producciones audiovisuales en sus casas, de manera remota y gratuita. El catálogo de esta herramienta se dedica a obras nacionales, reúne títulos de todos los estados de Brasil y refuerza la diversidad, la variedad de autoría y la representatividad regional de las producciones. El próximo gran paso será la llegada del canal de streaming a las televisiones smart.

398

contenidos disponibles

entre películas, documentales y otras producciones audiovisuales.
(Datos al 31/12/2021).

Por su parte, en el campo de la movilidad, el proyecto **Bike Itaú**, presente en São Paulo, Río de Janeiro, Porto Alegre, Salvador y Pernambuco, además de Chile y Argentina, ha ayudado a potenciar transformaciones significativas en favor de la calidad de vida en las ciudades. Obtuvimos varios logros junto al poder público, como el aumento de la red de ciclovías en las localidades en que el servicio está disponible, la disminución de velocidad de las vías y mejoras en infraestructura.

Lanzado en 2011, el proyecto

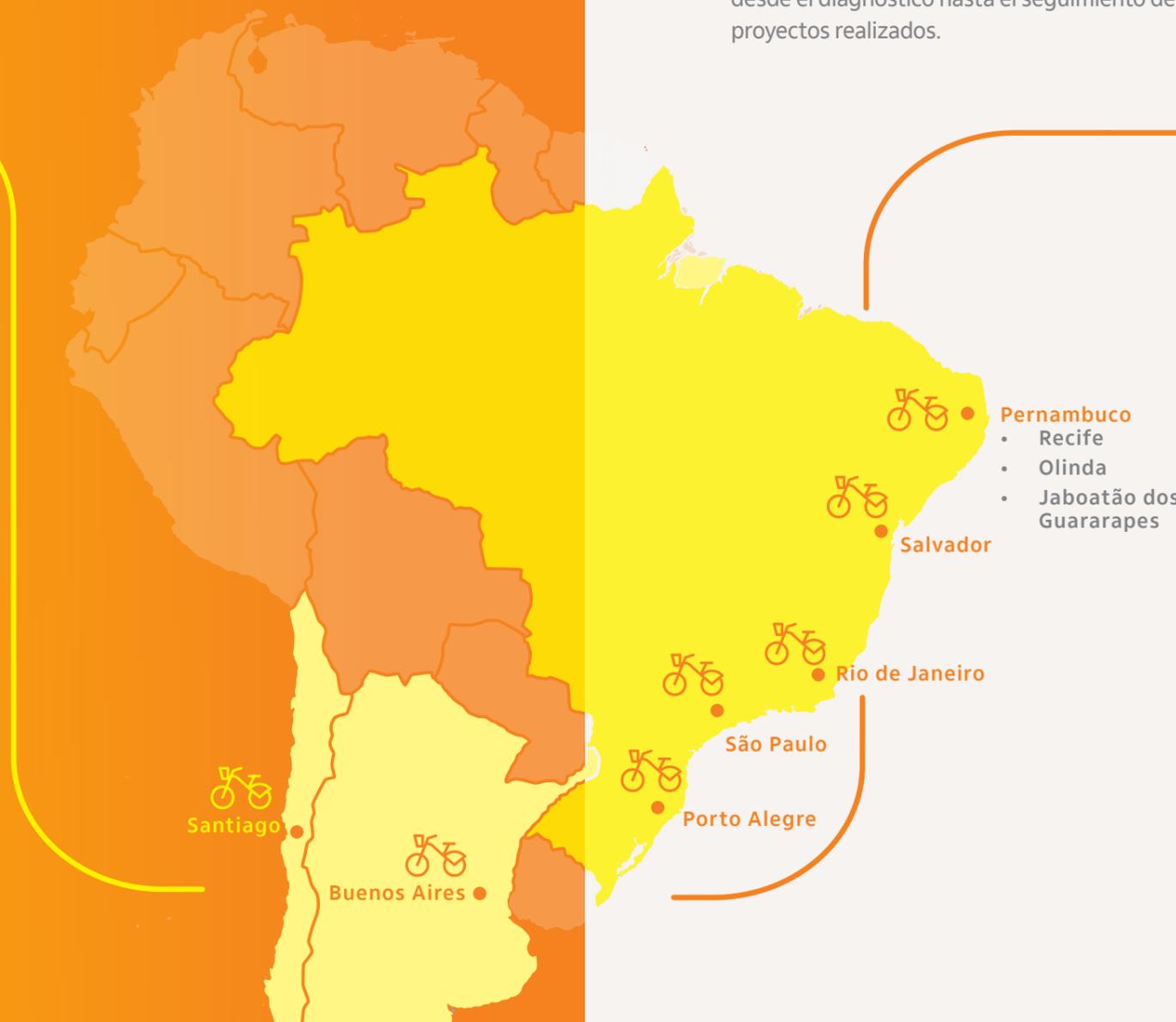
bike itaú

ahora mismo cuenta con

14.000

bicicletas repartidas

por **9 ciudades**



- Pernambuco
 - Recife
 - Olinda
 - Jaboatão dos Guararapes



Se realiza un promedio de **1,2 millones** de traslados mensuales, lo cual contribuye a conseguir una movilidad más sustentable, inclusiva y de bajo carbono.

Inversión Social Privada

Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.



Inversión Social Privada

2021 | **Itaú**
Impacto Positivo





Amazonia_

Nuestro compromiso consiste en brindar nuestra aportación al desarrollo sostenible de la Amazonia apoyando iniciativas que generen impacto positivo en la región y garanticen la preservación de los bosques.



Un proyecto pionero en Brasil está ayudando a escribir un nuevo capítulo de la historia de miles de personas que viven de la extracción y comercialización del açaí en lugares remotos de la Amazonia.

Con el financiamiento de Itaú, Bradesco y Santander, la empresa Transportes Bertolini pondrá en marcha la primera **fábrica flotante** del país destinada al procesamiento de esta fruta.



80,2 m
de largo.



2 mil
m² de de largo.



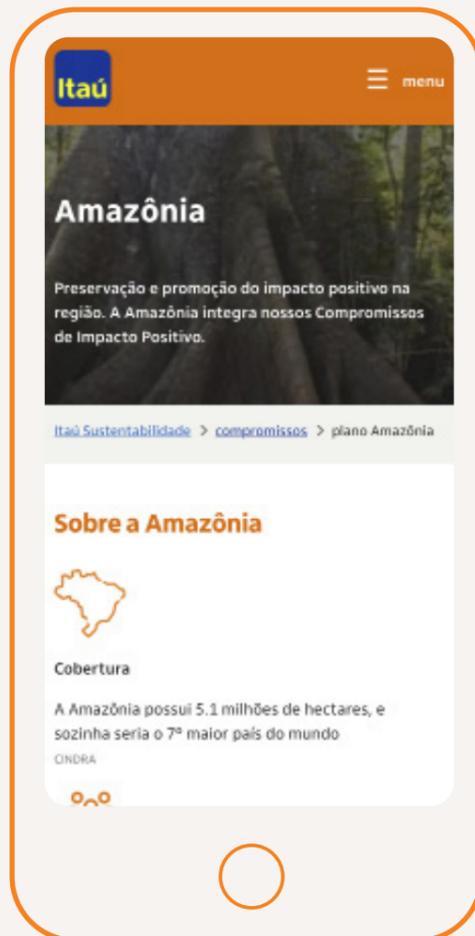
685
paneles para
captar energía.



40
toneladas de
capacidad diaria
de procesamiento
de açaí.



Este proyecto es un importante estímulo para desarrollar una economía sustentable en la región, en consonancia con las metas y compromisos definidos en el **Plan Amazonia**.



Plan Amazonia

Programa lanzado en junio de 2020 por Itaú, en asociación con Bradesco y Santander, para promover el desarrollo sostenible de la Amazonia.

Más información.

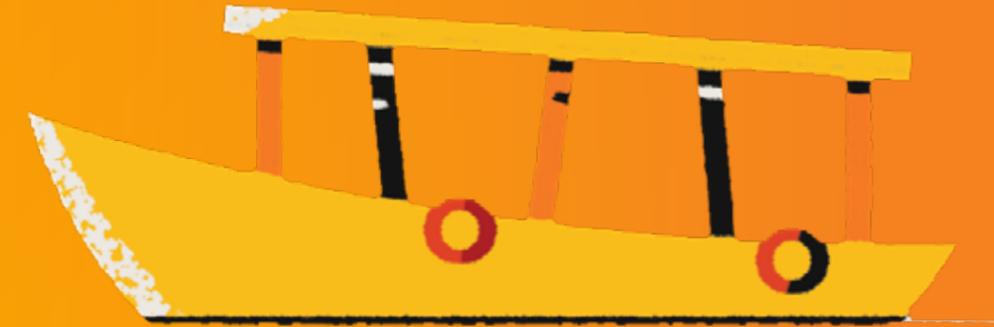


La plataforma va a circular en los ríos Madeira, Solimões, Amazonas, Juruá, Purus y Japurá, acercando la industria a los productores de comunidades ribereñas. Debido a la distancia, la rápida degradación de la fruta una vez cosechada y las dificultades de logística, los habitantes ribereños o bien dependían de intermediarios o bien no conseguían dar salida a su producción recolectada. Gracias a la operación de la plataforma, los productores locales venderán el açaí directamente, con garantía de comercialización de toda su producción y un precio de venta mejor sin intermediarios, lo que redundará en un aumento significativo de sus ingresos. Bertolini Amazon Treasure calcula que comprará alrededor de un millón de reales al mes de açaí de esas comunidades y beneficiará a unas cinco mil familias durante todo el año.

+ de
5 mil
familias
beneficiadas.

\$\$
Generación de renta:
R\$ 5
millones
anuales.

2020 | **Itaú**
Impacto Positivo



Además de promover el desarrollo social y económico de la región, la fábrica flotante ayuda a conservar el medio ambiente al emplear soluciones sustentables en sus procesos operativos. Sin cualquier unión con la red eléctrica, parte de la energía de la plataforma proviene de 685 paneles solares instalados en su techo y en el costado. También se adquirió una central de energía de biomasa que aprovechará la combustión del hueso del açaí para generar energía eléctrica. Por otro lado, la plataforma capta agua del río y la transforma en agua potable mediante filtros de agua de última generación a razón de más de 200 mil litros por día. Para garantizar la calidad del agua y del producto, se instalaron en la fábrica un laboratorio microbiológico y otro físico químico. La industria también cuenta con dos estaciones de tratamiento de efluentes que aseguran la correcta destinación de residuos, en concreto una es para residuos industriales, con una capacidad de procesamiento de 15 mil

litros de desechos por hora, y otra para tratar el agua de los cuartos de baño.

Este proyecto viene rompiendo paradigmas en cuanto a la comercialización e industrialización del açaí en el Norte del país y forma parte del compromiso de los bancos en el sentido de estimular los cultivos sustentables de la región Amazónica por medio de líneas de financiamiento especiales y herramientas financieras y no financieras.

Más de 
200 mil
litros de agua potable
producidos diariamente
a partir del agua del río.

Amazonia

Para conocer las metas actuales de este compromiso, haz clic aquí.



Consciencia, actitud y unión para construir el futuro_



Vivimos en un mundo con desafíos complejos, marcado por profundas desigualdades y riesgos ambientales que ponen en jaque el futuro del planeta. De alguna forma, todos podemos ayudar a cambiar esa realidad. ¿Te has detenido a pensar cómo generar impacto positivo? Esa es una pregunta que nos hacemos a diario porque creemos que, como sociedad, aún tenemos tiempo de cambiar.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la agenda 2030 de la ONU son un importante referente para que, juntos, podamos enfrentar cuestiones urgentes de la actualidad.

Los Compromisos de Impacto Positivo que asumimos públicamente son nuestra respuesta a esos grandes retos globales. Como institución financiera, reconocemos nuestro rol de agentes de transformación. Por tal motivo, queremos ofrecer productos y servicios cada vez más conformes con las nuevas demandas con el fin de ayudar a nuestros clientes a tomar mejores decisiones a partir de soluciones sustentables.

Pero eso no es todo. Queremos ir más allá, y la prueba está en que en noviembre de 2021 nos sumamos al Net-Zero Banking Alliance, un pacto mundial liderado por la ONU para acabar con las emisiones de

gases de efecto invernadero hasta 2050. En la práctica, **asumimos el compromiso de conseguir la neutralidad de carbono en todas las actividades que financiamos, haciendo un esfuerzo intenso para minimizar los impactos de los cambios climáticos.**

(Más información. )

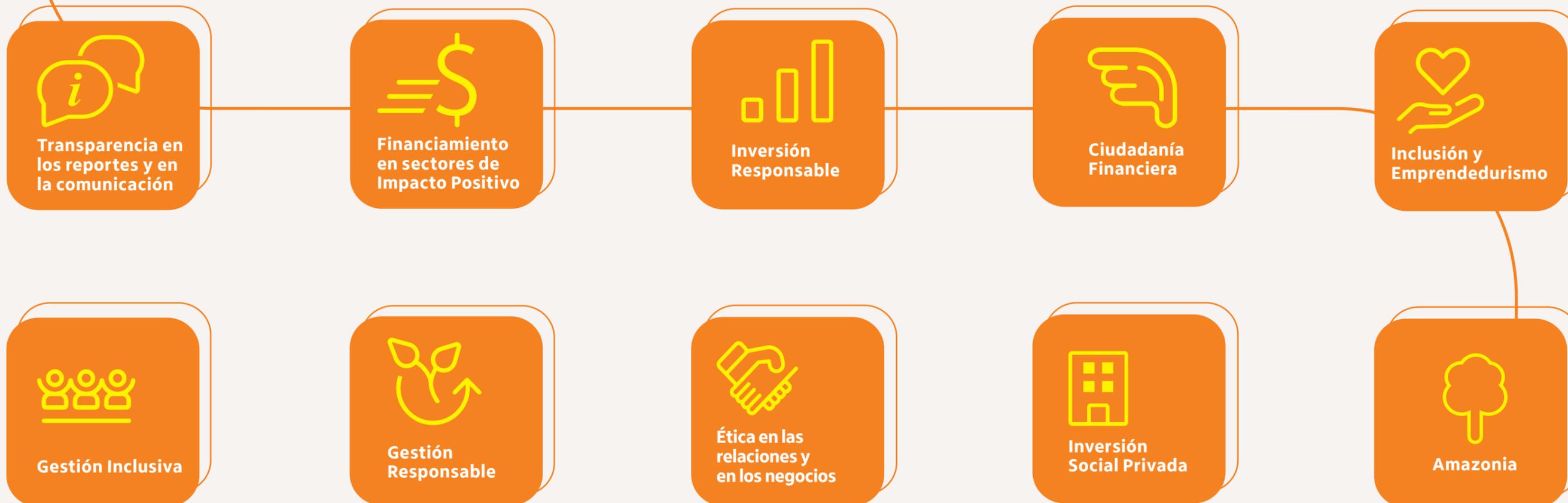
Esta es otra iniciativa de las muchas que ya implementamos, aunque todavía nos queda un largo camino por delante. Seguimos

perfeccionando nuestra agenda ESG con responsabilidad, integridad y transparencia. El futuro que deseamos depende de nuestra capacidad de trabajar en red, de compartir las buenas prácticas, de convertir conocimientos en acción, experiencias en aprendizajes. Al fin y al cabo, sabemos que para lograr los cambios que tanto necesitamos tenemos que caminar juntos, construyendo en colaboración nuevas soluciones a partir de diferentes puntos de vista. Por eso, te invitamos a reflexionar con nosotros y a actuar en el mundo como un verdadero agente de cambio. ¿Te apuntas a esta jornada de transformación?

Conoce las metas actuales de los **Compromisos de Impacto Positivo**

En 2021 se actualizaron algunas metas y se establecieron nuevos desafíos para los años venideros.

Haz clic en los siguientes compromisos para conocer las metas actuales.





Si deseas ponerte en contacto con el equipo de sustentabilidad de Itaú Unibanco, envía un mensaje a:
sustentabilidade-itaun@itau-unibanco.com.br

Más información en:
www.itaun.com.br/sustentabilidade