



2023

**Relatório de Sustentabilidade
Itaú Vida e Previdência**

Mensagem do Diretor

O ano de 2023 foi uma etapa de diversas mudanças importantes para a Itaú Vida e Previdência, fizemos algumas alterações importantes na estrutura das equipes responsáveis pela gestão do produto de previdência privada. Cada equipe está responsável e focada em um a escopo específico das frentes do produto, dessa forma conseguimos aumentar a eficiência de nossas entregas, visando oferecer uma melhor experiência para os nossos clientes.

Podemos destacar também algumas frentes que focamos para alavancar o excelente resultado de 2023:

- Ampliação da assessoria da equipe comercial, buscando oferta do produto ideal para o cliente, auxiliando na ótica de planejamento financeiro e de aposentadoria;
- A diversificação de produtos, sempre buscando por produtos de maior valor agregado para o cliente e visando melhores rentabilidades em diversos cenários econômicos;
- A disponibilização de funcionalidades nos novos canais

digitais e melhoria das ferramentas comerciais.

Fechamos o ano de 2023 com uma receita de R\$272.255MM (crescimento 13% em relação a 2022) e uma captação líquida de previdência de 13Bilhoes (81% maior que em 2022). Esse crescimento demonstra que estamos no caminho certo ao alinhar cada vez mais nossos objetivos de negócios com as expectativas dos nossos clientes.

Também em 2023, continuamos avançando em nossa agenda ambiental em conjunto das nossas áreas parceiras sustentabilidade do Itaú Unibanco, onde vivenciamos mais um ano de expansão da consciência sobre os desafios sociais, ambientais e climáticos que se impõem a toda sociedade. Como intermediador financeiro, temos o potencial de estimular as melhores práticas em diversos

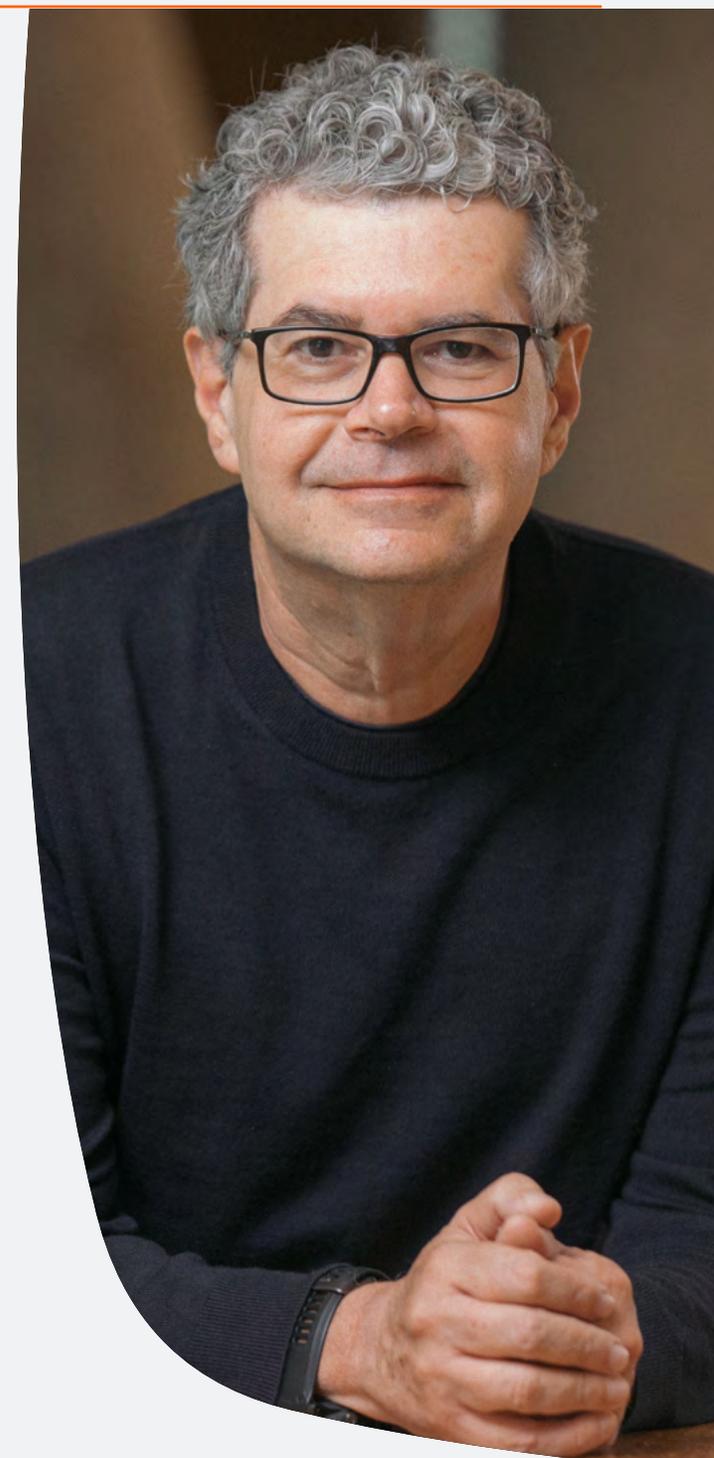
setores da economia. Por isso, continuamos nosso trabalho intenso para gerar oportunidades de negócio sustentáveis, mitigar nossa exposição a riscos e gerenciar impactos.

Já para 2024 temos um desafio ainda maior, focando nas seguintes frentes:

- Busca contínua por produtos de maior valor agregado para o cliente e visando melhores rentabilidades em diversos cenários econômicos,

temos aperfeiçoado nossa grade ainda mais, para que os nossos clientes sempre tenham à sua disposição produtos atrativos e em linha com seus objetivos;

- Tornar a nossa equipe comercial cada vez mais capacitada para dar essa assessoria aos nossos clientes com a construção de ferramentas de apoio e melhoria na jornada desses clientes.
- Uso e tratamento de dados para identificação do perfil de clientes e estudando inovações que se tornaram possíveis graças aos avanços tecnológicos.
- Modernização do sistema de previdência para proporcionar uma melhor experiência aos clientes, com padronização de informações, disponibilização de novas funcionalidades, escalabilidade de acesso e entre outras vantagens;
- Aumentar a integração de questões ambientais, sociais e de governança nas decisões de investimento e expandir nossa oferta de produtos e serviços para uma economia de impacto positivo.



Introdução

Muito prazer, nós somos a Itaú Vida e Previdência!

Com as intensas transformações tecnológicas, regulatórias e um contexto de mercado com novos players e demandas de serviços diferentes, estamos em constante inovação, mantemos um olhar cuidadoso para a diversidade, foco no cliente e na aprendizagem contínua. O nosso propósito é a proteção dos nossos clientes e dos seus sonhos e objetivos, a nossa visão é ser uma instituição líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes.

Objetivo do relatório

Com esse relatório de sustentabilidade queremos ser transparentes com os nossos clientes, demonstrando os princípios e diretrizes destinados a garantir que aspectos de ESG, que envolve questões relacionadas ao meio ambiente, ao aspecto social e à governança corporativa.

Quem Somos

A Itaú Vida e Previdência está no mercado há mais de 30 anos, temos sob gestão R\$240 Bilhões de reserva de aposentadoria de cerca de 1,8MM de clientes, ocupando o 3º lugar em marketing share de saldo. Sabemos que a relação com nosso cliente é de longuíssimo prazo, por isso nos preocupamos em sermos relevantes em produtos e serviços para nosso participante durante o período de acumulação e de benefício (aposentadoria), criando produtos e soluções para todas as necessidades dos nossos clientes.

Com o intuito de garantir uma entrega de valor relevante, contamos com a parceira dos responsáveis pela gestão dos nossos ativos de investimentos:

- A Itaú Asset possui mais de R\$ 926 bi de ativos sob gestão (sendo sendo 190Bi em prev). Eleita 15 vezes melhor gestora de fundos do Brasil pelo Guia de Fundos FGV, conta com mais de 300 profissionais.
- O time do Fund of Funds (FoF), com escritórios em São Paulo e Nova York, desde 1997 oferece a seus clientes soluções de investimentos que envolvem terceiros através de uma

gestão ativa e curadoria minuciosa dos melhores gestores e fundos do mercado local e internacional. Possui R\$ 237 Bi (Dez 23).

Acreditamos ser importante olhar todo momento de vida do cliente em relação aos seus investimentos. Por isso, e para complementar essa relação de longo prazo, contamos com mais de 2000 assessores de investimentos, com ampla capacidade para realizar o planejamento financeiro dos nossos clientes, focando em gestão de patrimônio, planejamento sucessório e aposentadoria.

Missão, Visão e Valores

Nascemos para democratizar os investimentos de longo prazo para todos permitindo que as pessoas alcancem seus objetivos e realizem seus sonhos mais rápido. Somos um meio, nunca um fim.

Produtos e Serviços

A Previdência Privada é uma opção de investimento de longo prazo, em que o valor aplicado pode ser resgatado, transformado em renda mensal

para a aposentadoria ou no futuro de uma criança.

Para garantir a rentabilidade desses produtos, contamos com diversas estratégias de investimentos, que são administradas pelos nossos parceiros do Itaú Unibanco (Asset e FoF), que utilizam de critérios e procedimentos que levam em conta riscos sociais, ambientais e climáticos para seleção de seus investimentos, nos termos do artigo 6º da Circular SUSEP 666 /2022.

Desempenho

Negócios

Além da centralidade e respeito ao cliente estarem no DNA do conglomerado do banco Itaú, realizamos nos últimos anos uma revisão completa da nossa prateleira de produtos para oferecer maior valor agregado, maiores retornos e performance ao cliente. Investimos também em processos, canais e soluções, seja na central de atendimento, áreas internas e comerciais para que a experiência do cliente seja a melhor possível. Há alguns anos desenvolvemos melhorias em serviços e produtos a partir de problemas ou dores reais relatadas pelos nossos clientes, além de pesquisas e acompanhamento de mercado e de tendências. Para os próximos anos, temos como ambição estreitar ainda mais esta relação de confiança e respeito com nossos consumidores.

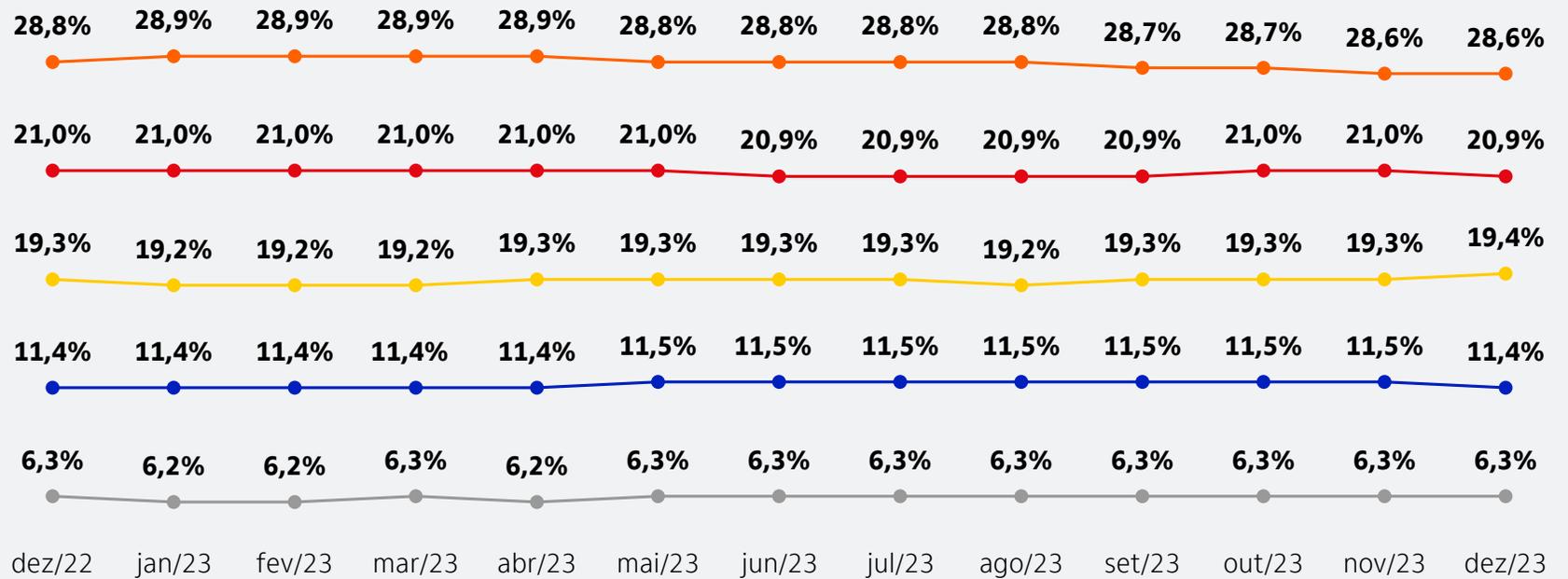
Resultados Financeiros*

Mercado R\$ bilhões



*Terceiro lugar em market share de saldo

Top 5

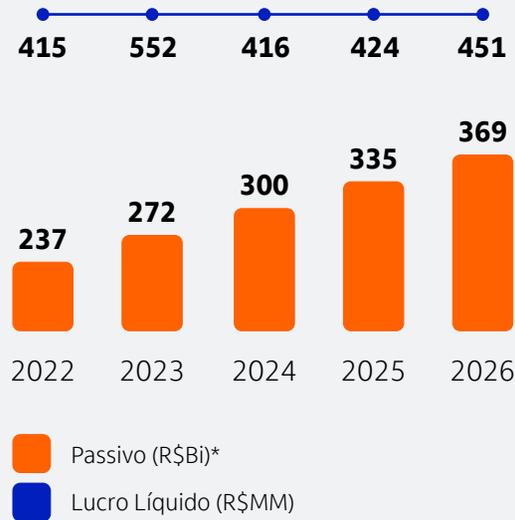


Itaú Bradesco Brasilprev Caixa Zurich Santander

Projeções financeiras

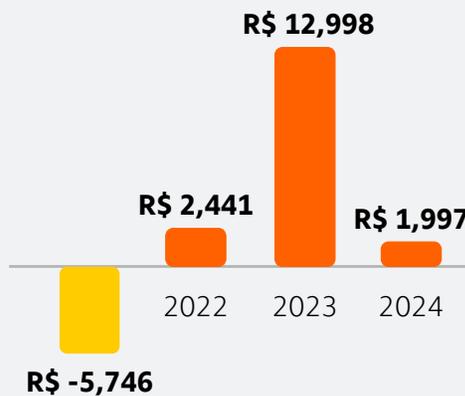
A principal alavanca dos resultados financeiros da Itaú Vida e Previdência, são os produtos PGBL e VGBL, onde sua representatividade na captação líquida é de 93%. Que estão diretamente relacionadas as melhorias contínuas que estamos fazendo, com o novo foco na modernização do sistema de previdência, que trazem uma melhor experiência nos canais digitais e comerciais, a ampliação da assessoria do time comercial e a evolução contínua da grade de produto.

Lucro líquido e passivo



2024 YTD Fev

Captação líquida

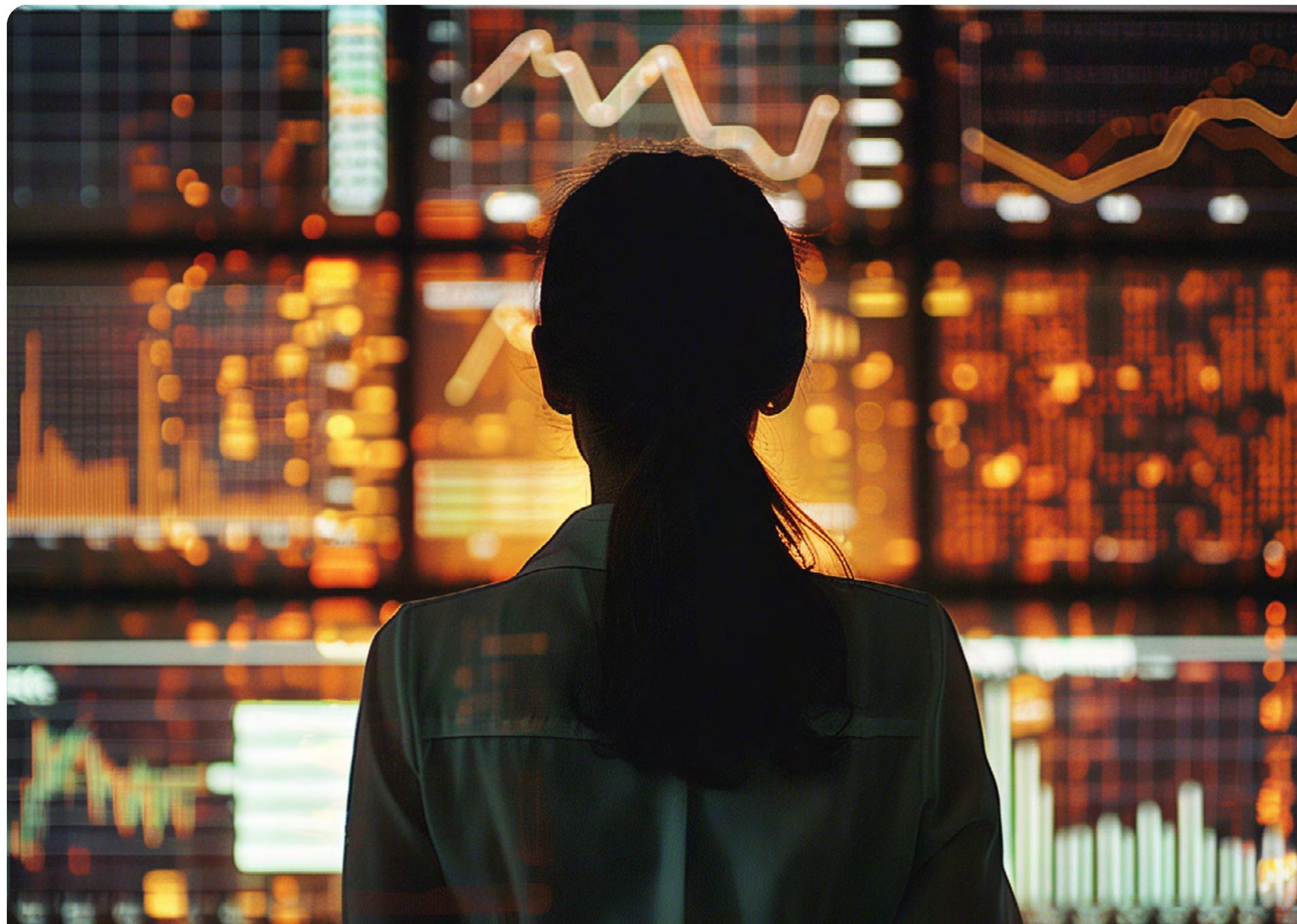


Reconhecimentos

Em 2023, a Itaú Vida e Previdência participou e foi uma das empresas vencedoras da 21ª edição do Prêmio EMPRESAS QUE MAIS RESPEITAM O CONSUMIDOR, que tem como objetivo reconhecer as principais empresas que apresentam atributos considerados como sinais de respeito pelo consumidor final. Este prêmio destaca as empresas que investem significativamente em estratégias, talento, recursos e metodologias que demonstram o seu comprometimento com a satisfação do cliente **Premio Respeito** (consumidormoderno.com.br).

Estudo de Materialidade

Seguindo o art. 3º da Circular SUSEP 666/2022, a instituição realizou o Estudo de Materialidade das supervisionadas SUSEP em 2023, para avaliar a solvência das empresas em relação aos riscos de sustentabilidade e seus impactos. O estudo usou métodos de quantificação baseados em cenários de estresse, modelos estatísticos, estudos científicos e análises de sensibilidade. Os resultados das simulações de estresse para cada categoria de risco mostraram que eles são imateriais para as empresas supervisionadas, pois não alteram de forma significativa seus níveis de solvência, sinistralidade e caixa. Os resultados podem ser acessados no site de Institucional de Sustentabilidade do Itaú Unibanco. <https://www.itaun.com.br/sustentabilidade/institucional/prsac/>



Governança

Fóruns

A administração da Itaú Seguros e Companhia Itaú de Capitalização está estruturada de forma a garantir que as questões envolvendo requisitos de sustentabilidade sejam amplamente discutidas e que as decisões sejam tomadas de forma conjunta. Apresentamos a seguir os principais órgãos envolvidos na gestão tema e suas principais funções.

Para o gerenciamento dos temas de sustentabilidade, as companhias objeto deste relatório contam com uma estrutura de governança integrada e transversal, que possui fóruns específicos, sendo tratado em diferentes instâncias em seus diversos aspectos (estratégico, tático, operacional, de controle e de conformidade).

- **Conselho de Administração**

É o principal órgão responsável por estabelecer as diretrizes, políticas e alçadas para a gestão de riscos. As atribuições do Conselho e o detalhamento dos comitês diretamente

relacionados a ele estão descritos na Política de Governança Corporativa.

- **Comitê de Auditoria**

Reporta diretamente ao Conselho de Administração, sendo responsável pela supervisão dos processos de controles internos e de gestão de riscos, das atividades da auditoria interna e das atividades das empresas de auditoria independente do conglomerado. Como exemplo, na gestão do risco regulatório é avaliada a disseminação de padrões de integridade e conduta ética e a adoção de medidas corretivas para falhas identificadas. As responsabilidades do Comitê de Auditoria estão detalhadas no Regulamento do Comitê de Auditoria.

- **Comitê de Gestão de Risco e Capital das Seguradoras – Seguridade (CGRC-S)**

Auxilia o Conselho de Administração a cumprir suas funções relacionadas ao controle de riscos e capital das empresas de seguridade, apresentando relatórios e sugestões para a decisão do Conselho. Além disso, o CGRC-S atua como o Comitê de Riscos da SUSEP, conforme as atribuições definidas na Resolução CNSP 416.

- **Comitê de Seguridade**

Comitê trimestral que reporta aos diretores de controles Internos e de negócios os temas de seguridade em geral, visando a gestão centralizada dos riscos de forma integrada através da visão holística. Suas atribuições incluem acompanhar os níveis de exposição das supervisionadas, debater os principais riscos, zelar pela adequação da estrutura de gestão de riscos e avaliar o perfil de risco. Neste fórum são apresentados e debatidos os principais riscos das supervisionadas, dentre eles os riscos de sustentabilidade, como a implementação da Circular Susep 666 e validação do respectivo estudo de materialidade, por exemplo.

Completando nossa organização sobre o tema, tem-se outros comitês de nível diretoria que podem contemplar as empresas supervisionadas SUSEP, quando aplicável.

Estrutura Organizacional

A governança da Itaú Seguros e Companhia Itaú de Capitalização está estruturada considerando a estratégia das 3 (três) linhas estabelecidas na organização, conforme política institucional do Conglomerado Itaú Unibanco, visando sustentar o desenvolvimento adequado das atividades.

A primeira linha é representada pela área de Itaú Seguros e Companhia Itaú de Capitalização, responsáveis pelo desenvolvimento e comercialização dos produtos de seguridade. A segunda linha, representada pelas Diretorias de Risco Operacional e Compliance Corporativo, que apoia na gestão dos riscos operacionais, bem como na aderência dos processos às regulamentações vigentes (interna e externa). Por sua vez, a terceira linha representada pela Auditoria Interna é responsável pela verificação, de forma independente e periódica, da adequação, eficiência e eficácia dos processos e procedimentos.

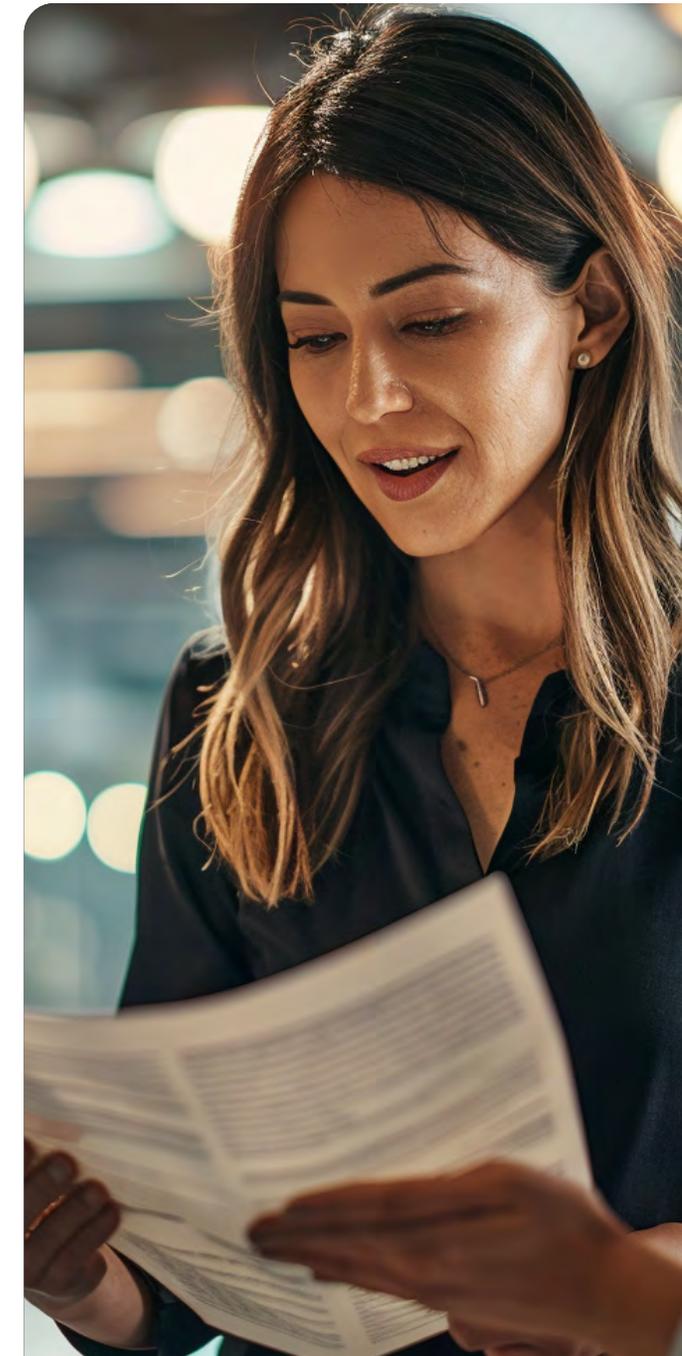
Dentro desse contexto, tem-se a governança dos riscos de sustentabilidade, que se traduzem no conjunto dos riscos sociais, ambientais e climáticos (“SAC”), que são entendidos como a possibilidade da ocorrência de perdas em função da exposição a eventos de origem social, ambiental e climática relacionados às atividades desenvolvidas pelas companhias objeto deste relatório.

Políticas

Todas as diretrizes, papéis e responsabilidades das áreas da Itaú Seguros e Companhia Itaú de Capitalização, são formalizadas em normativos corporativos (políticas, regras, procedimentos e manuais internos) que são revisados periodicamente e aprovados segundo alçada estabelecida.

Processo de avaliação de produtos

A governança de avaliação de produtos está prevista na Política de Avaliação de Produtos (Global) e documentos internos de cada segmento. Tem como objetivo a adequada gestão de riscos das Supervisionadas, observando as políticas internas e regulamentações aplicáveis, bem como as boas práticas de mercado relacionadas ao lançamento ou alteração de produtos. Dentre outros aspectos, quando aplicável, o negócio consulta a área técnica regulatória para avaliar critérios de riscos de sustentabilidade.





Negócios Sustentáveis

Produtos e Serviços sustentáveis

Na Itaú Vida e previdência temos a missão de ajudar nossos clientes a alcançarem seus objetivos financeiros de longo prazo, contribuindo com a evolução da sustentabilidade em investimentos por meio de toda a nossa plataforma de produtos e serviços.

Como gestores dos recursos dos nossos clientes, temos a responsabilidade de investi-los de forma ética e responsável, buscando um completo entendimento das oportunidades e riscos envolvidos em nossas decisões.

Acreditamos que uma boa gestão dos fatores ambientais, sociais, climáticos e de governança corporativa são importantes direcionadores de performance de longo prazo para as empresas em que investimos, seja pelas oportunidades apresentadas, seja pela perspectiva de mitigação de riscos.

Além disso aplicamos regras de suitability, que servem para entendermos se os produtos dos nossos clientes estão adequados a suas estratégias de investimento e as suas ambições de aposentadoria, de forma que os clientes possam ter estabilidade econômica e garantir uma aposentadoria tranquila.

Já do ponto de vista social, a nossa prateleira de produtos está acessível para todos os nossos clientes, com valores mínimos de contratação a partir 1 real e com produtos de renda fixa a 0,3% a.a de taxa de administração.

Do ponto de vista de tecnologia, iniciamos agora em 2024 um investimento de mais R\$10milhões a.a, com grande foco em modernização de nosso sistemas da Itaú Vida e Previdência (APIs – AWS – Cloud Publica–backlevel), que deverá prosseguir durante os próximos anos, de forma que os nossos clientes possam se beneficiar, tendo uma melhor experiência ao acessar as nossas ferramentas, com padronização de informações, disponibilização de novas funcionalidades, escalabilidade de acesso e entre outras vantagens;

Fornecedores

Periodicamente, realizamos o Encontro Itaú + Fornecedores, em que apresentamos os temas relevantes para o alinhamento estratégico de nossa cadeia, incluindo os destaques da nossa agenda ESG, ética e prevenção à corrupção, prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo, conflitos de relacionamento e Ombudsman.

Em 2023 tivemos 3 encontros com nossos fornecedores, sendo nossa principal pauta assuntos relacionados a estratégia ESG do Itaú Unibanco e geração de impacto positivo em nossa cadeia:

Em junho, tivemos o Workshop com fornecedores de maior impacto abordando nosso planejamento ESG e programas de gestão.

Em agosto, realizamos um segundo workshop convidando todos os fornecedores com relacionamento com o banco e contamos com a participação do CDP (Carbon Disclosure Project) para abordar o tema de emissões de gases de efeito estufa.

E por fim, em dezembro, fizemos nosso primeiro encontro em formato híbrido para todos os fornecedores com

relacionamento com o banco. Contamos com a presença física de 200 fornecedores aproximadamente e os demais puderam acompanhar através de transmissão online. Fizemos o lançamento da nossa plataforma de treinamento, com conteúdo online para letramento nos temas ESG, incluindo artigos, vídeos e avaliação. Além disso, tivemos também um momento de troca entre os fornecedores para promover boas práticas ESG em suas operações.

Benchmark de diversidade e Inclusão, que ocorre periodicamente, aberto à fornecedores e outros players do mercado, para discussão e trocas de boas práticas sobre o tema.

E-mail marketing para fornecedores com práticas ESG recomendadas pelo Itaú.

Participamos também do CDP Supply Chain, onde desenvolvemos um programa de comunicação e engajamento com nossos fornecedores para divulgação de suas informações e práticas ambientais e climáticas, visando identificar riscos e oportunidades. No último ano, atingimos um engajamento de 91% dos fornecedores convidados reportaram suas informações.

Em parceria com a Pacto Global da ONU e a Mais Diversidade, criamos o projeto

Cadeia de Valor Itaú. A iniciativa, 100% gratuita e exclusiva para Pequenas e Médias Empresas (PMEs), tem como objetivo auxiliar nossos fornecedores a traçarem suas jornadas internas nos temas de Direitos Humanos e Diversidade e Inclusão.

Como parte da trilha de aprendizagem do Programa de Integridade e Ética, os colaboradores do Itaú Unibanco devem realizar treinamento bienal para intensificar o conhecimento sobre o que é esperado nas relações com fornecedores, dentre outros assuntos abordados.



Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

Educação Socioambiental

Buscamos exercer nosso potencial positivo na inclusão socioeconômica dos nossos clientes e da sociedade a partir da educação e orientação financeira e da ética e responsabilidade na oferta de produtos e serviços, com recomendações adequadas e com informações simples e claras sobre as condições oferecidas. Acreditamos que esses pilares são fundamentais para que as pessoas possam tomar suas decisões de forma mais assertiva, conquistando melhor qualidade de vida e realizando sonhos.

Planejamento e saúde financeira

Contamos com uma série de iniciativas que tem por objetivo estimular nossos clientes a terem contato com a educação e orientação financeira. Abaixo seguem algumas iniciativas:

Site de educação financeira—reúne os principais conteúdos sobre educação financeira e facilita acesso a esse assunto por parte de clientes e sociedade. Em 2023, alcançamos 749 mil usuários e mais de 826 mil sessões, com tempo médio acima de 4 minutos por sessão.

Blog com dicas sobre finanças—conteúdos focados em reorganização financeira e renegociação de dívidas, recebeu mais de 2,8 mil pessoas no período.

Plataforma de dicas—Meu Bolso em Dia: iniciativa setorial, mantida em parceria com os membros da FEBRABAN, traz dicas de educação financeira, ferramentas para facilitar o dia a dia, como a calculadora da Saúde Financeira e trilhas de conteúdo customizado para cada situação financeira.

Conteúdo em redes sociais

Mantemos uma programação diversificada de conteúdo e entretenimento de educação financeira, uso consciente do crédito e renegociação de dívidas, entre outros temas de finanças pessoais. Essa agenda contou com a parceria de diferentes produtores de conteúdo digital, que contribuem para um maior alcance dos conteúdos e um melhor engajamento

com a audiência, alcançando mais de 101 milhões de pessoas em 2023.

Ecossistema de soluções para empresas

Para apoiarmos nossos clientes no crescimento e prosperidade do seu negócio, desenhamos uma estratégia para oferecer soluções que vão além dos serviços tradicionais bancários, de acordo com as principais necessidades do cliente, facilitando a jornada, oferecendo capacitações para a tomada de decisões importantes e liberando o tempo do empreendedor para o seu negócio. Confira as principais iniciativas do Itaú Meu Negócio:

Plataforma de aprendizagem

A plataforma Itaú Meu Negócio é 100% gratuita para clientes e não clientes, com conteúdos exclusivos sobre as diversas áreas de conhecimento e habilidades exigidas na jornada de um empreendedor, como finanças, jurídico, marketing,

vendas, sustentabilidade, atitude empreendedora e muito mais. Em 2023, tivemos cerca de 13 mil acessos à plataforma.

Blog

O Itaú Meu Negócio também conta com um blog especializado no público empreendedor, com publicação de notícias semanais. O canal alcançou uma média mensal de 810 acessos orgânicos em 2023.

Descomplicando Sustentabilidade e ESG

Oferecemos aos nossos colaboradores trilhas de capacitação com conteúdos específicos sobre a agenda ESG e climática com o objetivo de capacitar nossas equipes. Nossa trilha, “Descomplicando a Sustentabilidade e ESG” aberta a todos os colaboradores, possui conteúdos relacionados a conceitos, desafios globais, responsabilidade social, ambiental e climática e nossa atuação em temas estratégicos da agenda climática oferecendo uma introdução ao tema para nossos colaboradores.

Apoio à inovação

Em 2023, lançamos o Cubo ESG, um hub de conexões dirigido a corporações, startups e investidores para gerar conhecimento, inovação e conexões relacionadas à agenda ESG, sobretudo no que tange aos desafios climáticos. O objetivo é que as startups presentes no hub desenvolvam soluções para que grandes empresas do país, especialmente clientes do banco, consigam fazer a transição para uma economia de baixo carbono. Acreditamos que o empreendedorismo tecnológico é um relevante pilar para a regeneração do planeta e para fomento de novos modelos de negócios.





Gestão de Recursos Naturais

Nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática tem como objetivo nos orientar, por meio de diretrizes e processos, em como reduzir os impactos ambientais significativos da nossa operação, realizar o gerenciamento e minimização dos impactos da nossa cadeia de valores, adotar processos de gerenciamento de riscos e oportunidades socioambientais que contribuam para a conservação e uso sustentável dos recursos, além de apoiar nossos clientes na redução dos seus impactos ambientais, por meio dos produtos oferecidos. A política também aborda as diretrizes para relacionamento com as nossas partes interessadas, de acordo com o tipo de interação (clientes, fornecedores, colaboradores, entre outros).

Em nossas operações, temos baixo impacto ambiental, visto que temos baixo consumo de recursos e geração de resíduos. Mantemos a gestão de indicadores, metas e compromissos públicos para promover continuamente ganhos de ecoeficiência, além de

investimentos constantes em ferramentas e sistemas automatizados que nos mantêm atualizados a respeito das legislações ambientais aplicáveis ao nosso escopo do SGA (Sistema de Gestão Ambiental), reforçando nosso compromisso da adoção de melhores práticas de mercado e propostas pelas certificações de padrão internacionais.

Gestão Responsável

Temos o compromisso de melhorar a performance ambiental de nossas operações e promover práticas sustentáveis em nossa cadeia de fornecedores.

Metas Destaques de 2023

Entre 2018 e 2030, reduzir em 33% o consumo de água.

- O consumo de água no Brasil foi de 663.713 m³: Redução de 54,2 % entre 2023 e 2018.

Entre 2018 e 2030, reduzir em 31% o consumo de energia.

- O consumo de energia no Brasil foi de 384.778 MWh: Redução de 33,0% entre 2023 e 2018.

Entre 2018 e 2030, reduzir em 36% a geração de resíduos para aterro.

- A geração de resíduos destinados para aterro foi de 2.401 ton: Redução de 89,9% entre 2018 e 2023.

Entre 2018 e 2030, reduzir em 50% nas emissões (escopo 1), em alinhamento com o compromisso Net Zero.

- As emissões de Escopo 1 totalizaram XXX tonCO₂e: Aumento de XX% entre 2023 e 2018.
- Continuar a certificação de 100% energia renovável e zero emissão por escolha de compra.
- Continuar a compensação 100% das nossas emissões de escopo 1.
- Continuar a manutenção e expansão da Certificação ISSO 14.001 na administração central.
- Aquisição de 388,6 mil Certificados de Energia Renovável, representando 100% do consumo de energia no Brasil.
- Seleção de projetos para compensação de emissões no Brasil: com geração de 22,2 mil créditos de carbono.
- Certificação ambiental ISO 14.001: 03 auditorias e 32 mil pessoas treinadas nos requisitos do SGA no ano.
- Incentivar nossa cadeia de fornecedores a adotar compromissos e práticas de impacto socioambiental positivo.
- Fomentar e gerir nossos fornecedores críticos no cumprimento de critérios socioambientais.
- 3 encontros com fornecedores no ano: Com foco em questões ESG, geração de impacto positivo e emissões de carbono (com a participação do CDP).
- Lançamos nossa plataforma de treinamento para fornecedores, com letramento online sobre temas ESG.

ISO 14001

Mantemos nosso SGA aderente à certificação da ABNT NBR ISO 14001 e promovemos sua contínua expansão. Desde 2011, atuamos com o objetivo de mapear, controlar e mitigar riscos atrelados à operação de nossas instalações e alcançamos a certificação nos principais prédios administrativos, que recebem cerca de 45% da nossa força de trabalho e prestadores de serviços.

LEED

A certificação LEED, sigla em inglês para Liderança em Energia e Design Ambiental, é considerada a principal referência para edificações com menor impacto ambiental, com diretrizes específicas que vão desde a construção até a operação da edificação.

Em nossa sede do Banco de Atacado, temos certificação LEED Platinum (nível mais alto de exigência), os Investments Centers em Campinas e no Rio de Janeiro, que estão em processo de verificação do LEED e nossa nova torre administrativa, inaugurada em 2023, onde a Seguradora fica alocada foi inteiramente projetada seguindo os critérios da certificação.

Emissões e mudanças climáticas

A transição climática é uma oportunidade de repensar o modelo econômico no século XXI. Relatórios científicos mostram que o clima está mudando e queremos apoiar iniciativas que promovam a mitigação e a adaptação às mudanças climáticas.

Para tanto, dependemos de uma série de transformações e inovações que promovam a redução das emissões nos diversos setores da economia, trazendo oportunidades importantes para os nossos clientes, tendo o setor de seguros o potencial de contribuir com iniciativas que promovam a adaptação às mudanças climáticas.

No Itaú, queremos ser o banco da transição climática para nossos clientes, o que significa ter soluções completas para toda a sua jornada. Buscamos, continuamente, entender e avaliar o contexto em que se inserem as discussões sobre mudanças climáticas e quais as oportunidades e riscos para nossos negócios, clientes e operações.

As seguradoras desempenham um papel relevante na transição climática e o negócio de seguros está inserido na estratégia climática do Itaú Unibanco.

Entre os principais padrões e iniciativas que fundamentam nossa estratégia, podemos destacar:

- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD): apoiamos e buscamos incorporar as recomendações da TCFD desde 2017. A força-tarefa, criada pelo Financial Stability Board (FSB), visa tornar a divulgação climática uma prática de mercado. Recentemente, a TCFD foi incorporada pela IFRS Foundation.
- Princípios de Responsabilidade Bancária (PRB): desde 2019, somos signatários do PRB, iniciativa vinculada à Unep-FI, que tem o objetivo de alinhar o sistema financeiro global a iniciativas que promovam impacto positivo para a sociedade e para o planeta.
- GHG Protocol: recebemos o selo ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol, que certifica organizações pelo alto nível de qualidade dos inventários de emissões. Nossos dados de emissões estão disponíveis no Registro Público de Emissões.
- Compromisso com o Clima: somos membros fundadores da iniciativa, fundada em 2017, como parceria multissetorial que conta com a análise técnica do Instituto Ekos na seleção de projetos para compensação de emissões usando créditos de alta integridade.
- CDP: divulgamos informações também na plataforma do CDP, o principal índice global vinculado a finanças climáticas, com questões alinhadas aos principais padrões de mercado.
- Unep-FI: participamos do Grupo de Trabalho de TCFD em conjunto com quase 40 instituições financeiras de diferentes países.
- Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS): incorporamos os ODS a nossa estratégia ESG e climática, o conteúdo deste relatório em particular, tem sinergia com o ODS 13, relativo à Ação Climática.
- IFRS (International Financial Reporting Standards Foundation)/ International Sustainability Standards Board (ISSB): temos acompanhado as evoluções do ISSB e do Comitê de Pronunciamentos Contábeis e de Sustentabilidade (CPC) para desenvolver a aplicabilidade dos Requisitos Gerais para Divulgação de Informações Financeiras Relacionadas à sustentabilidade e ao clima (IFRS S1 e S2).

SAIBA MAIS

- › Para saber mais, acesse nosso [Relatório Climático](#) →



Nossas operações

Diante do cenário de mudanças climáticas que enfrentamos em nossa época e das projeções científicas que mostram o agravamento da frequência e intensidade dos eventos climáticos, é indiscutível a necessidade de atuação na busca por redução dos impactos ambientais. Nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática tem como diretriz a mensuração das emissões de gases de efeito estufa, a compensação das emissões próprias e a implementação de plano de descarbonização para nossas operações e negócios. Assim, desde 2008, construímos nosso inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e divulgamos os resultados anualmente no Registro Público de Emissões. Nosso inventário, que contempla as operações de Seguros segue procedimentos internos verificáveis para sua elaboração, considera os Escopos 1, 2 e 3 e é verificado por terceira parte independente certificada pelo Inmetro, o que nos possibilita o reconhecimento

com o Selo Ouro pelo GHG Protocol recorrentemente.

Como forma de dar mais transparência aos nossos stakeholders e identificar potenciais riscos e oportunidades relacionadas à nossa gestão, adotamos boas práticas de mercado e reportamos anualmente nossos principais indicadores e dados de emissões de GEE ao CDP e ao Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2).

