

**Ciclo Apimec 2016**  
**Itaú Unibanco Holding S.A.**



**Marcelo Kopel**  
Diretor de Relações com Investidores  
Belo Horizonte 27/06/2016

A apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, planos de crescimento, projeções e estratégias futuras sobre o Itaú Unibanco Holding, suas controladas e coligadas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, elas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui discutidos. Estas informações não são garantias de performance futura. Esses riscos e incertezas incluem, mas não são limitados a, nossa habilidade de perceber a dimensão das sinergias projetadas e seus cronogramas, bem como aspectos econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que possam afetar tanto as operações do Itaú Unibanco Holding quanto o mercado, produtos, preços e outros fatores detalhados nos documentos do Itaú Unibanco Holding arquivados na CVM – Comissão de Valores Mobiliários e na U.S. Securities and Exchange Commission – SEC, cabendo aos interessados ler e avaliar cuidadosamente as expectativas e estimativas aqui contidas. O Itaú Unibanco Holding não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa/expectativa contida nesta apresentação. Esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos divulgados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo destes números gerenciais é demonstrada no relatório trimestral do Itaú Unibanco Holding. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pelo Itaú Unibanco Holding, favor consultar os relatórios arquivados na CVM e na SEC, inclusive o mais recente Relatório Anual Consolidado – Form 20F do Itaú Unibanco Holding.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

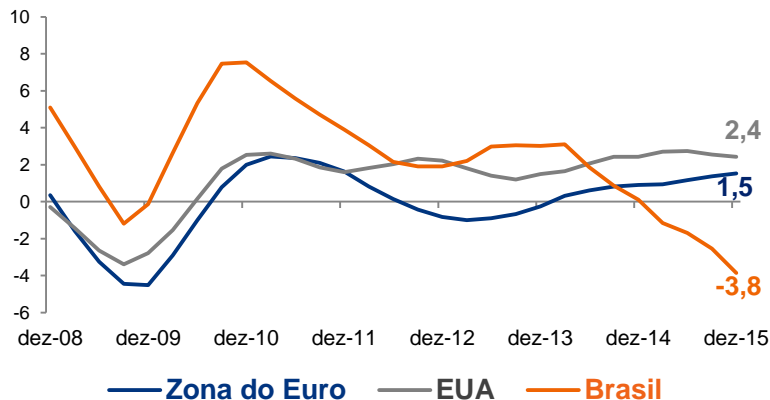
**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

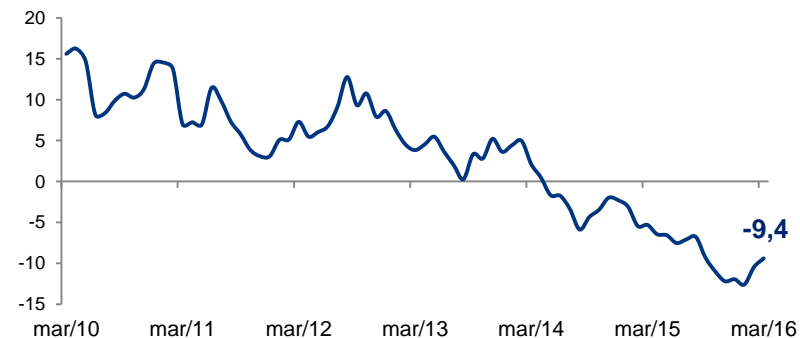
**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

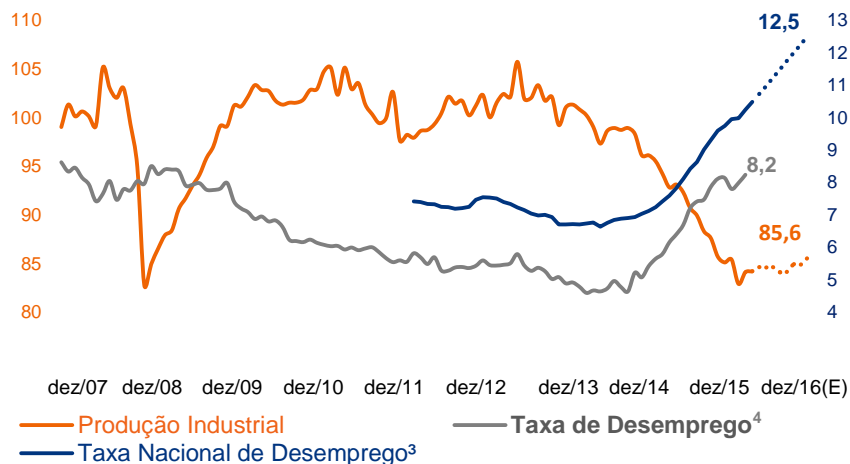
## Evolução Anual do PIB – 12 meses (%)



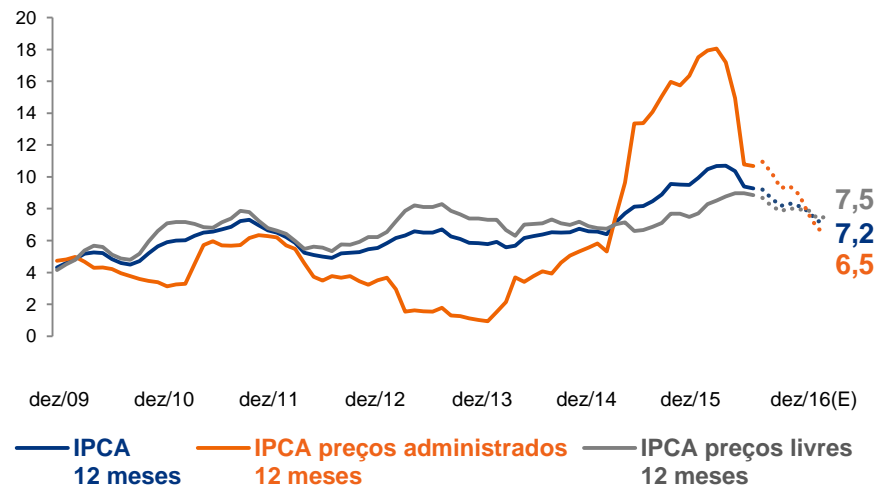
## Vendas no Varejo Ampliado<sup>5</sup> (%)



## Produção Industrial<sup>2</sup> x Desemprego



## Inflação preços administrados e não-administrados (%)



(1) Fonte: IBGE, *Haver* e expectativas do Itaú Unibanco Holding. (2) Índice (Média 2012 = 100). Fonte: IBGE. (3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua (dados a partir de março/12). (4) Taxa de desemprego medida pela Pesquisa Mensal de Emprego – PME/IBGE (foi descontinuada em março/16). (5) Variação anual da média móvel de 3 meses. (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

	Antes					Hoje	Amanhã
	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>2</sup>	2017 <sup>2</sup>
<b>Economia Mundial</b>							
<b>PIB – Mundo</b>	4,2%	3,4%	3,3%	3,4%	3,1%	3,2%	3,5%
<b>PIB – EUA</b>	1,6%	2,2%	1,5%	2,4%	2,4%	1,9%	2,1%
<b>PIB – Zona do Euro</b>	1,6%	-0,8%	-0,2%	0,9%	1,5%	1,5%	1,7%
<b>PIB – China</b>	9,6%	7,7%	7,6%	7,3%	6,9%	6,5%	6,0%
<b>PIB – Japão</b>	-0,4%	1,7%	1,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,7%
<b>Economia Brasileira</b>							
<b>PIB – Brasil</b>	3,9%	1,9%	3,0%	0,1%	-3,8%	-3,5%	1,0%
<b>SELIC (final do período)</b>	11,00%	7,25%	10,00%	11,75%	14,25%	12,75%	10,00%
<b>SELIC (média do ano)</b>	11,71%	8,46%	8,44%	11,02%	13,58%	13,92%	10,83%
<b>TJLP (final do período)</b>	6,0%	5,5%	5,0%	5,0%	7,0%	7,5%	7,5%
<b>Inflação (IPCA)</b>	6,5%	5,8%	5,9%	6,4%	10,7%	7,2%	5,0%
<b>Inflação (IGP-M)</b>	5,1%	7,8%	5,5%	3,7%	10,5%	7,8%	5,0%
<b>Dólar (cotação em R\$, final do período)</b>	1,84	2,08	2,36	2,65	3,87	3,65	3,85
<b>Taxa Nacional de Desemprego<sup>3</sup></b> (média anual)	-	-	7,2%	6,8%	8,3%	11,1%	12,8%
<b>Taxa Nacional de Desemprego<sup>3</sup></b> (final do período)	-	7,5%	6,7%	7,0%	9,7%	12,5%	13,0%

(1) Fonte: Banco Central do Brasil.

(2) Fonte: Expectativas do Itaú Unibanco Holding.

(3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.



## 02\_

**O que fizemos para nos preparar para  
essa mudança.**

Raio X da Carteira de Crédito





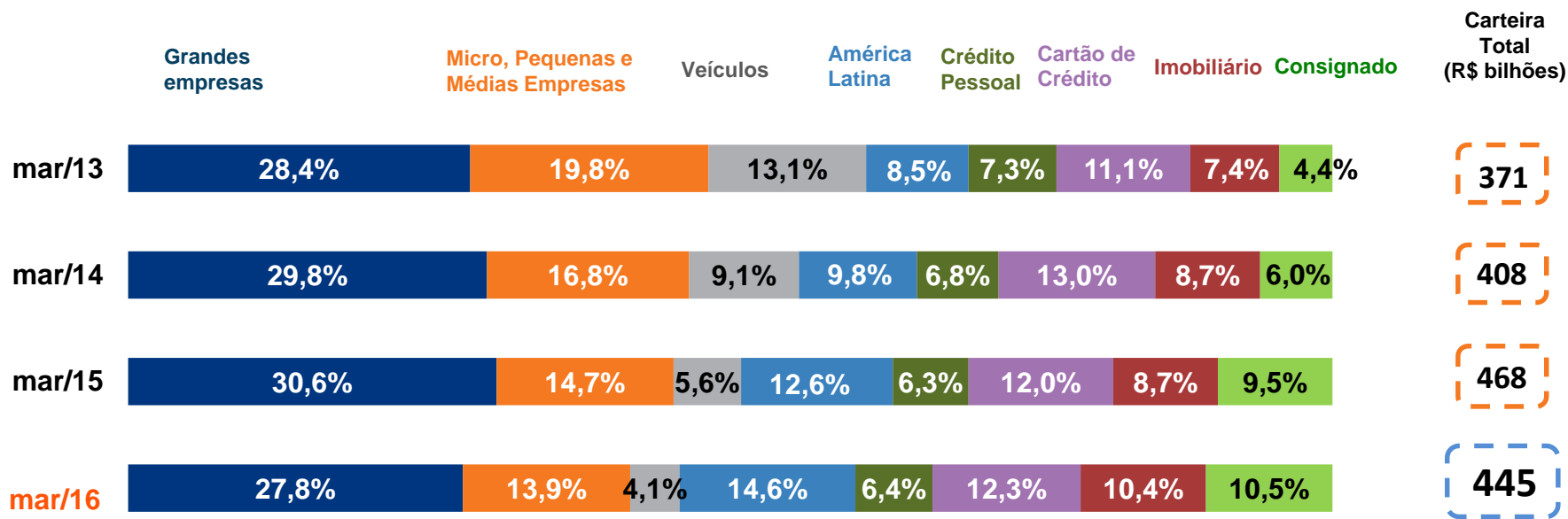
## Carteira de Crédito

Em R\$ milhões, ao final do período	1T16	4T15	variação		1T15	variação	
<b>Pessoas Físicas</b>	<b>184.226</b>	<b>187.556</b>	<b>-3.330</b>	<b>-1,8%</b>	<b>187.286</b>	<b>-3.060</b>	<b>-1,6%</b>
Cartão de Crédito	54.867	58.542	-3.675	-6,3%	56.331	-1.464	-2,6%
Crédito Pessoal	29.159	28.961	198	0,7%	29.822	-663	-2,2%
Crédito Consignado	46.742	45.437	1.305	2,9%	44.608	2.134	4,8%
Veículos	18.105	19.984	-1.879	-9,4%	26.331	-8.226	-31,2%
Crédito Imobiliário	35.353	34.631	722	2,1%	30.194	5.159	17,1%
<b>Pessoas Jurídicas</b>	<b>264.896</b>	<b>288.393</b>	<b>-23.497</b>	<b>-8,1%</b>	<b>293.862</b>	<b>-28.966</b>	<b>-9,9%</b>
Grandes Empresas <sup>1</sup>	199.273	219.418	-20.145	-9,2%	221.026	-21.753	-9,8%
Micro, Pequenas e Médias Empresas <sup>1</sup>	65.622	68.974	-3.352	-4,9%	72.836	-7.214	-9,9%
<b>América Latina<sup>2</sup></b>	<b>68.362</b>	<b>72.125</b>	<b>-3.763</b>	<b>-5,2%</b>	<b>62.246</b>	<b>6.116</b>	<b>9,8%</b>
<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>517.484</b>	<b>548.073</b>	<b>-30.589</b>	<b>-5,6%</b>	<b>543.394</b>	<b>-25.910</b>	<b>-4,8%</b>
Grandes Empresas - Títulos Privados	36.768	37.431	-663	-1,8%	35.202	1.566	4,4%
<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados</b>	<b>554.252</b>	<b>585.504</b>	<b>-31.252</b>	<b>-5,3%</b>	<b>578.596</b>	<b>-24.344</b>	<b>-4,2%</b>
<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados (ex-variação cambial)</b>	<b>554.252</b>	<b>574.163</b>	<b>-19.911</b>	<b>-3,5%</b>	<b>586.654</b>	<b>-32.402</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Corpbanca<sup>3</sup></b>	<b>77.729</b>	<b>81.263</b>	<b>-3.534</b>	<b>-4,3%</b>	<b>73.934</b>	<b>3.795</b>	<b>5,1%</b>

(1) No 1T16, o segmento Micro, Pequenas e Médias Empresas passou a abranger clientes com perfil de faturamento até R\$ 200 milhões (anteriormente até R\$ 300 milhões). Com isso, uma parcela de clientes desse segmento (com faturamento acima de R\$ 200 milhões) foi reclassificada para o segmento de Grandes Empresas, e para fins de comparabilidade, períodos anteriores foram reclassificados; (2) Desconsiderando-se o efeito da variação cambial, o crescimento teria sido de 1,4% em relação ao trimestre anterior e os mesmos 9,8% em relação ao mesmo período do ano anterior; (3) Fonte: SBIF (Superintendência de Bancos e Instituições Financeiras do Chile) e Relações com Investidores do CorpBanca.



## Evolução do Mix da Carteira de Crédito<sup>1</sup>



Variação  
mar/16 x  
mar/13

-0,6  
p.p.

-5,9  
p.p.

-9,0  
p.p.

+6,1  
p.p.

-0,9  
p.p.

+1,2  
p.p.

+3,0  
p.p.

+6,1  
p.p.

Saldo das  
Carteiras  
em  
31/03/2016  
(R\$ bilhões)

123

62

18

65

29

55

46

47

<sup>1</sup> Não inclui avais e fianças.

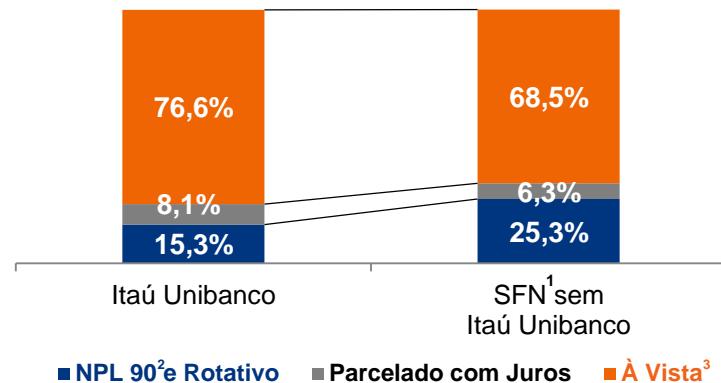
## Cartões (1º Trimestre de 2016)

### Emissão

	Número de Contas	Faturamento
Cartões de Crédito	33,2 milhões	R\$ 60,3 bilhões
Cartões de Débito	26,0 milhões	R\$ 21,6 bilhões



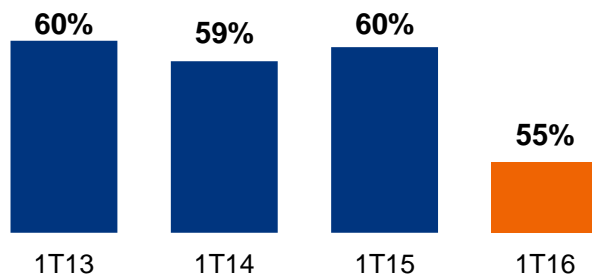
## Carteira de cartão de crédito em mar/16



- (1) Sistema Financeiro Nacional  
 (2) Inclui carteira em atraso acima de 90 dias.  
 (3) Inclui parcelado sem juros.

## Imobiliário

### Loan-to-Value (LTV)<sup>1</sup> - Safra



(1) Relação entre empréstimo e valor das garantias.

## Prazo Médio e Ticket Médio

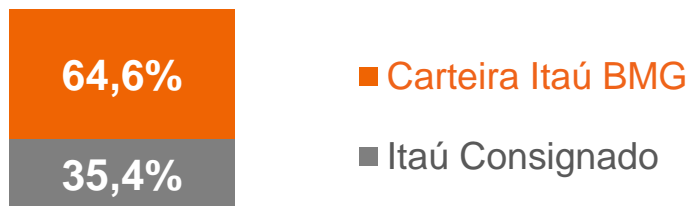
### (1º Trimestre de 2016)

Prazo Médio <sup>2</sup>	306 meses
Valor Médio do Imóvel <sup>3</sup>	R\$ 548 mil
Ticket Médio de Financiamento	R\$ 301 mil

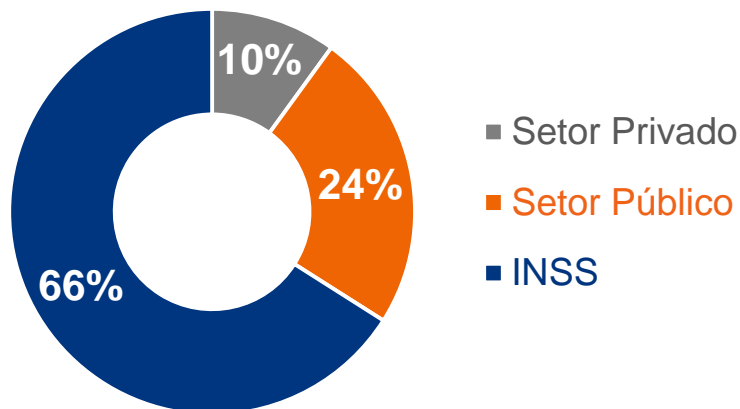
(2) Prazo Médio de contratação de novos contratos de incorporadoras. (3) Valor estipulado conforme o ticket médio de financiamento da produção mensal e LTV médio do trimestre. Fonte da produção: ABECIP.

## Crédito Consignado (31 de março de 2016)

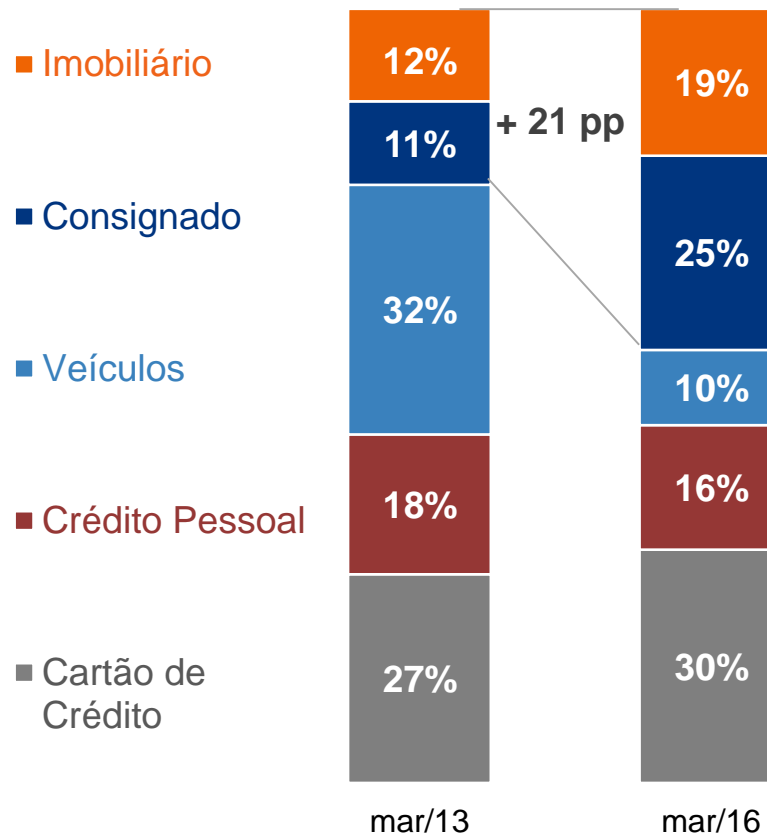
Valor da Carteira: R\$ 46,7 bilhões



## Composição da Carteira de Crédito Consignado (31 de março de 2016)



## Mudança de *mix* da carteira Pessoa Física no Brasil



## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.



## Resultado

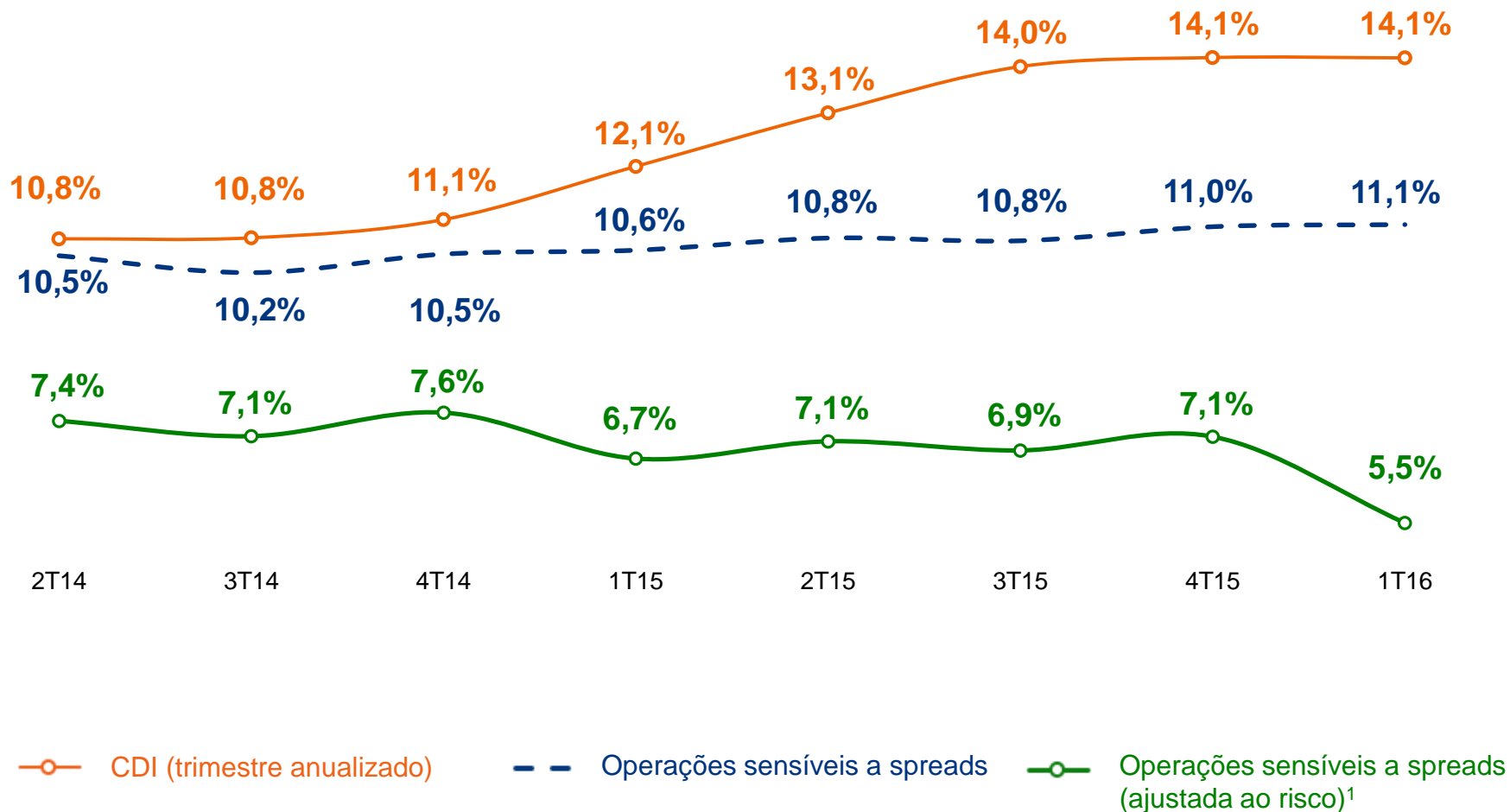
Em R\$ milhões	1T16	4T15	variação		1T15	variação	
<b>Produto Bancário</b>	<b>25.867</b>	<b>26.680</b>	<b>(812)</b>	<b>-3,0%</b>	<b>24.946</b>	<b>921</b>	<b>3,7%</b>
Margem Financeira Gerencial	16.557	16.764	(207)	-1,2%	15.963	594	3,7%
Margem Financeira com Clientes	14.820	15.495	(675)	-4,4%	14.092	728	5,2%
Margem Financeira com o Mercado	1.737	1.269	468	36,9%	1.871	(134)	-7,1%
Receitas de Prestação de Serviços	7.169	7.645	(476)	-6,2%	6.867	303	4,4%
Resultado de Seguros <sup>1</sup>	2.141	2.271	(130)	-5,7%	2.117	25	1,2%
<b>Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa</b>	<b>(6.402)</b>	<b>(4.634)</b>	<b>(1.768)</b>	<b>38,1%</b>	<b>(4.455)</b>	<b>(1.947)</b>	<b>43,7%</b>
Desp. de Provisão para Créditos de Liq. Duvidosa	(7.231)	(6.116)	(1.115)	18,2%	(5.515)	(1.716)	31,1%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	829	1.482	(652)	-44,0%	1.060	(231)	-21,8%
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(394)</b>	<b>(406)</b>	<b>12</b>	<b>-3,0%</b>	<b>(368)</b>	<b>(26)</b>	<b>7,0%</b>
<b>Outras Despesas Operacionais<sup>2</sup></b>	<b>(11.926)</b>	<b>(12.959)</b>	<b>1.033</b>	<b>-8,0%</b>	<b>(11.602)</b>	<b>(324)</b>	<b>2,8%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(1.846)</b>	<b>(2.815)</b>	<b>969</b>	<b>-34,4%</b>	<b>(2.607)</b>	<b>761</b>	<b>-29,2%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(64)</b>	<b>(92)</b>	<b>28</b>	<b>-30,4%</b>	<b>(105)</b>	<b>41</b>	<b>-39,2%</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.235</b>	<b>5.773</b>	<b>(538)</b>	<b>-9,3%</b>	<b>5.808</b>	<b>(573)</b>	<b>-9,9%</b>

<sup>1</sup> Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

<sup>2</sup> Inclui Despesas Tributárias (ISS, PIS, COFINS e outras) e Despesa de Comercialização de Seguros.

Em R\$ milhões	1T16				4T15				variação			
	Consolidado	Crédito e Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital	Consolidado	Crédito e Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital	Consolidado	Crédito e Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital
<b>Produto Bancário</b>	<b>25.867</b>	<b>14.657</b>	<b>11.161</b>	<b>50</b>	<b>26.680</b>	<b>14.673</b>	<b>12.007</b>	<b>-</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-</b>
Margem Financeira	16.557	12.334	4.173	50	16.764	12.233	4.531	-	-1,2%	0,8%	-7,9%	-
Receita de Prestação de Serviços	7.169	2.323	4.847	-	7.645	2.440	5.205	-	-6,2%	-4,8%	-6,9%	-
Resultado de Seguros, Prev. e Cap.	2.141	-	2.141	-	2.271	-	2.271	-	-5,7%	-	-5,7%	-
<b>Resultado Crédito Líq. Duvidosa.</b>	<b>(6.402)</b>	<b>(6.402)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4.634)</b>	<b>(4.634)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38,1%</b>	<b>38,1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(394)</b>	<b>-</b>	<b>(394)</b>	<b>-</b>	<b>(406)</b>	<b>-</b>	<b>(406)</b>	<b>-</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-</b>
<b>DNDJ e Outras Despesas</b>	<b>(11.990)</b>	<b>(5.713)</b>	<b>(6.275)</b>	<b>(2)</b>	<b>(13.051)</b>	<b>(6.333)</b>	<b>(6.718)</b>	<b>-</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.235</b>	<b>1.930</b>	<b>3.263</b>	<b>42</b>	<b>5.773</b>	<b>2.546</b>	<b>3.226</b>	<b>-</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-24,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-</b>
<b>Capital Regulatório</b>	<b>106.647</b>	<b>64.783</b>	<b>35.428</b>	<b>6.435</b>	<b>106.462</b>	<b>70.404</b>	<b>34.775</b>	<b>1.283</b>	<b>0,2%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>401,7%</b>
<b>ROE Recorrente</b>	<b>19,9%</b>	<b>11,3%</b>	<b>37,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>40,9%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-2,4 p.p</b>	<b>-1,7 p.p</b>	<b>-3,7 p.p</b>	<b>n.d.</b>

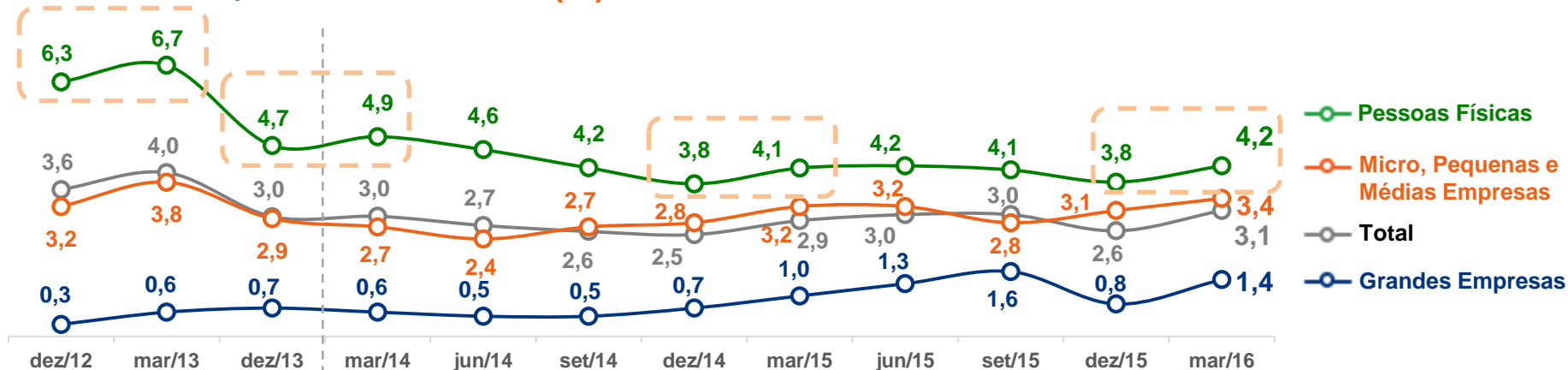
Obs. A partir do 1T16, passamos a considerar as regras de Basileia III em nosso modelo gerencial de alocação de capital.



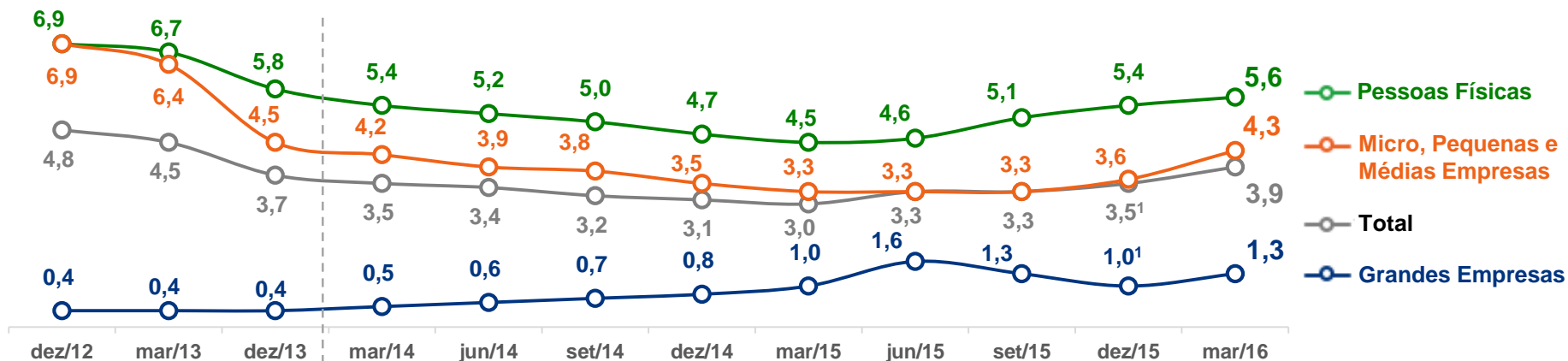
(1) Após PDD líquida de recuperação.



## Índice de Inadimplência 15 a 90 dias (%)



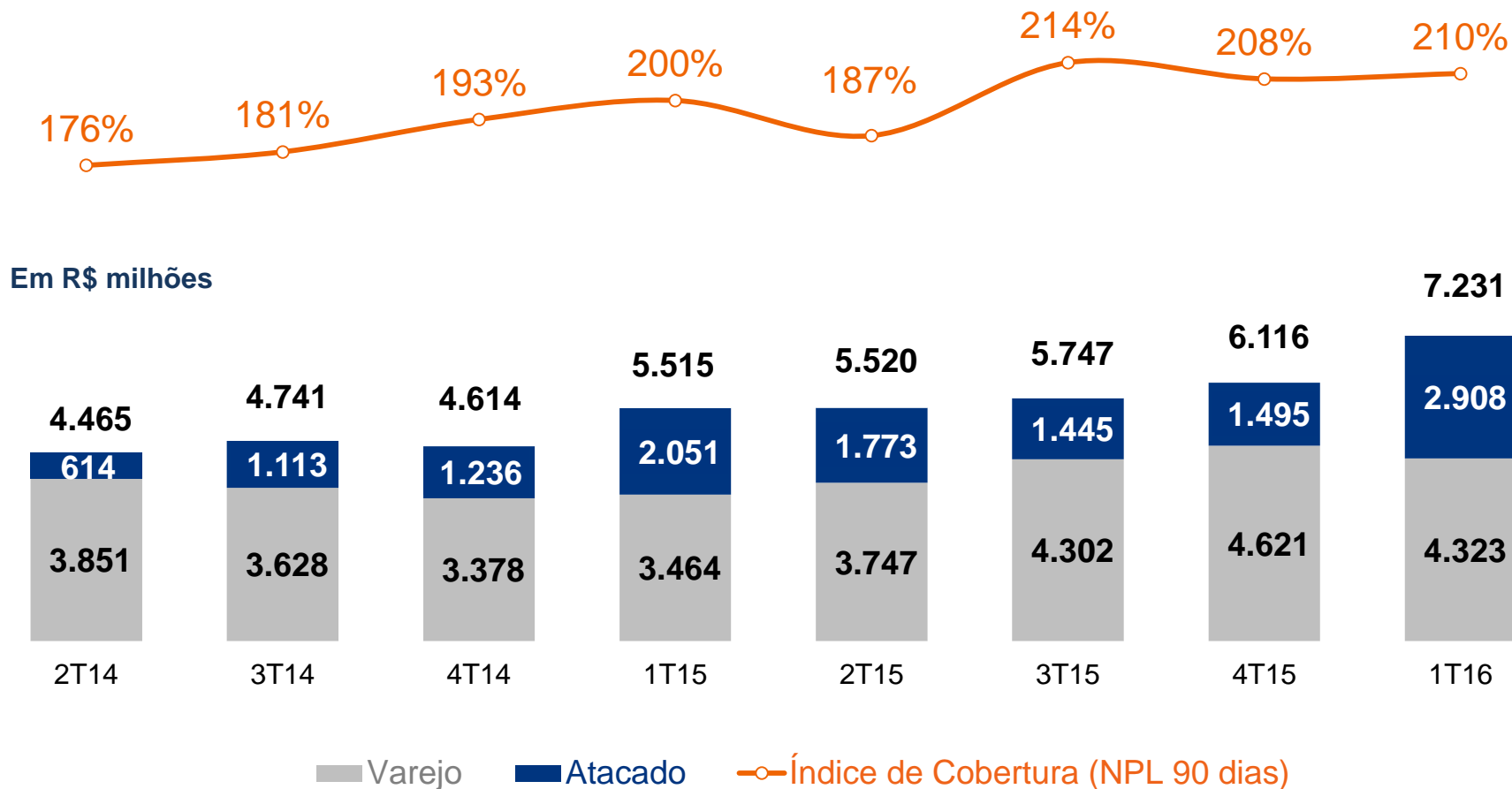
## Índice de Inadimplência > 90 dias (%)



<sup>1</sup> No quarto trimestre de 2015, houve transferência de ativos financeiros, sem retenção de riscos, que estavam com menor perspectiva de recuperação no curto prazo, com empresa ligada, referente a operações de grupos econômicos específicos, com impacto negativo de R\$ 17 milhões no resultado. Caso essa transferência não tivesse sido realizada, o índice de inadimplência acima de 90 dias seria de 3,7% ao invés de 3,5% e o de Grandes Empresas seria 1,7%. Não houve impacto no índice de inadimplência de 15 a 90 dias.



## Despesa de Provisão para Devedores Duvidosos por Segmento e Índice de Cobertura (NPL 90 dias)





## Perda Esperada e/ou Potencial

Relacionada a perda esperada em Varejo e perdas potenciais do Atacado

### Atacado

8.710

### Varejo

7.071

## Renegociações e atrasos

Relacionada a agravamento da classificação de risco de operações em atraso e de operações renegociadas

### Atacado

1.244

1.864

3.108

### Varejo

1.280

3.952

5.232

Renegociações em dia/agravadas

## Atraso conforme Banco Central do Brasil

Relacionada ao provisionamento mínimo requerido para operações em atraso pela Resolução 2.682/1999 do CMN

### Atacado

842

1.076

1.918

### Varejo

3.047

6.950

9.998

100% Provisionado

Em R\$ milhões

## Visão Regulamentar

36.036

PDD Complementar

10.985

PDD Genérica

8.722

PDD Específica

16.329

Mar/16



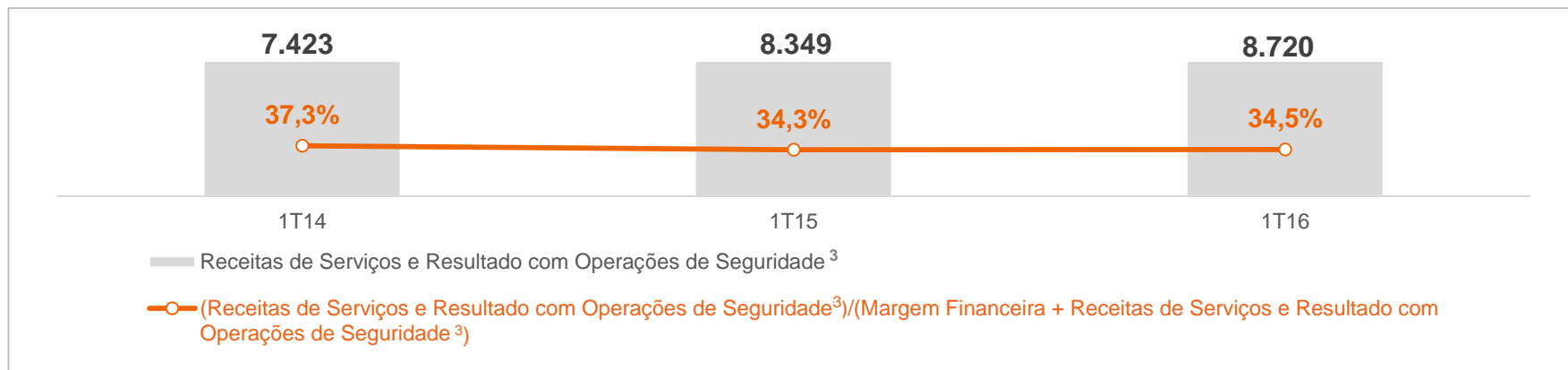
## Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização

Em R\$ milhões	1T16	4T15	variação		1T15	variação	
Administração de Recursos <sup>1</sup>	725	756	(31)	-4,1%	662	63	9,5%
Serviços de Conta Corrente	1.607	1.623	(16)	-1,0%	1.405	203	14,4%
Op. de Crédito e Garantias Prestadas	766	840	(74)	-8,8%	800	(35)	-4,3%
Serviços de Recebimentos	371	382	(11)	-2,8%	365	6	1,5%
Cartões de Crédito	2.998	3.204	(206)	-6,4%	2.884	114	3,9%
Outros	702	840	(138)	-16,4%	750	(48)	-6,4%
<b>Receita de Prestação de Serviços</b>	<b>7.169</b>	<b>7.645</b>	<b>(476)</b>	<b>-6,2%</b>	<b>6.867</b>	<b>303</b>	<b>4,4%</b>
Resultado com Operações de Seg. Prev. e Cap.	1.551	1.607	(55)	-3,5%	1.482	69	4,7%
<b>Total</b>	<b>8.720</b>	<b>9.251</b>	<b>(531)</b>	<b>-5,7%</b>	<b>8.349</b>	<b>372</b>	<b>4,5%</b>
(-) Resultado com Itaú Seguridade – Demais Atividades <sup>2</sup>	105	152	(47)	-31,1%	85	20	23,8%
<b>Total excluindo Itaú Seguridade – Demais Atividades<sup>2</sup></b>	<b>8.616</b>	<b>9.099</b>	<b>(484)</b>	<b>-5,3%</b>	<b>8.264</b>	<b>352</b>	<b>4,3%</b>

(1) Considera receitas de administração de fundos e receitas de administração de consórcios.

(2) Demais atividades incluem produtos de garantia estendida, saúde, nossa participação no IRB (Instituto de Resseguros do Brasil) e outros.

Em R\$ milhões

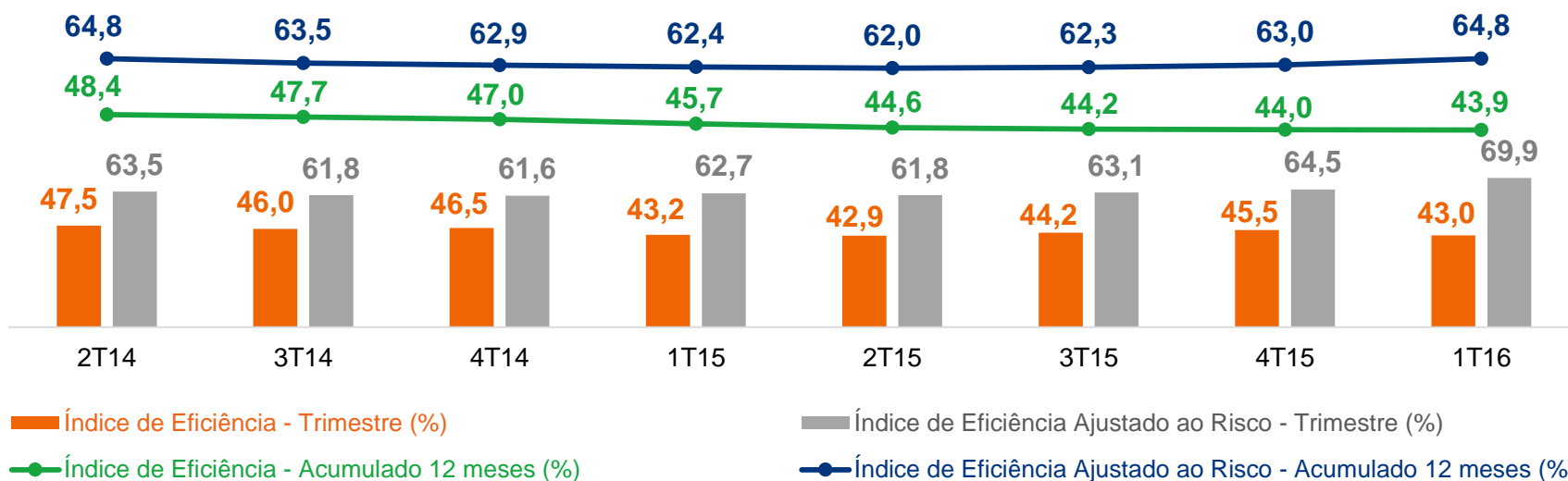


(3) Operações de Seguridade incluem operações de seguros, previdência e capitalização.

Em R\$ milhões	1T16	4T15	variação		1T15	variação	
Despesas de Pessoal	(4.751)	(4.899)	148	-3,0%	(4.514)	(237)	5,2%
Despesas Administrativas	(4.051)	(4.558)	507	-11,1%	(3.927)	(124)	3,2%
<b>Despesas de Pessoal e Administrativas</b>	<b>(8.802)</b>	<b>(9.457)</b>	<b>655</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(8.441)</b>	<b>(361)</b>	<b>4,3%</b>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(1.285)	(1.530)	245	-16,0%	(1.274)	(11)	0,8%
Outras Despesas Tributárias <sup>2</sup>	(128)	(131)	3	-2,6%	(165)	37	-22,5%
<b>Total</b>	<b>(10.215)</b>	<b>(11.119)</b>	<b>904</b>	<b>-8,1%</b>	<b>(9.881)</b>	<b>(334)</b>	<b>3,4%</b>
(-) Operações no Exterior	(1.180)	(1.239)	59	-4,8%	(1.016)	(164)	16,2%
<b>Total (ex-operações no exterior)</b>	<b>(9.035)</b>	<b>(9.880)</b>	<b>844</b>	<b>-8,5%</b>	<b>(8.865)</b>	<b>(170)</b>	<b>1,9%</b>

IPCA : 9,38%

<sup>1</sup> Despesas com provisão para contingências, despesas com comercialização de cartões de crédito, sinistros e outras; <sup>2</sup> Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS.



## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

The image features a stylized illustration of a hand holding a tablet. The background is a light gray with a circuit board pattern of lines and dots. An orange line with a square end extends from the top left towards the tablet. The tablet has a dark gray bezel and a white screen. On the screen, the number '04' is displayed in a large, bold, orange font. Below it, the text 'O que estamos fazendo para o futuro.' is written in a bold, dark blue font. Further down, the words 'Tecnologia' and 'Expansão na América Latina' are written in a smaller, gray font. The hand holding the tablet is a light skin tone and is positioned at the bottom right.

# 04\_

**O que estamos fazendo  
para o futuro.**

Tecnologia

Expansão na América Latina



## o clientemuda

Clientes (milhões)

1T15 vs. 1T16



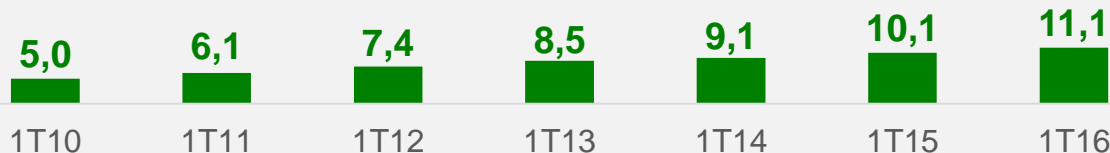
Clientes  
Digitais



12%



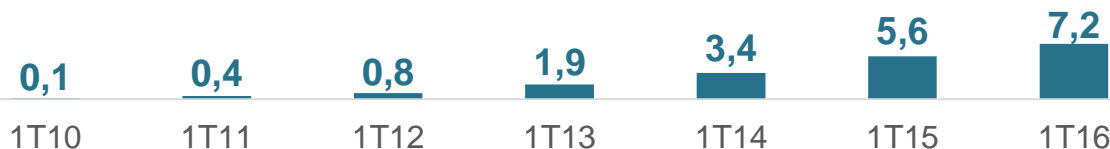
Internet +  
Mobile



10%



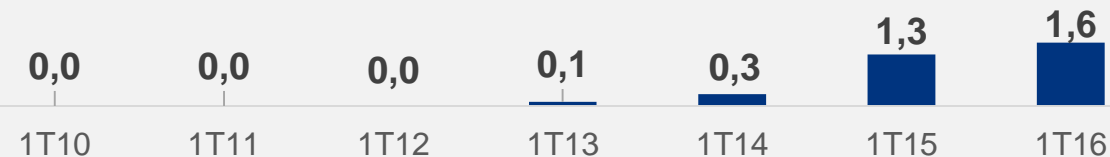
Apps



30%



SMS  
Bidirecionais



30%





## Agências Digitais

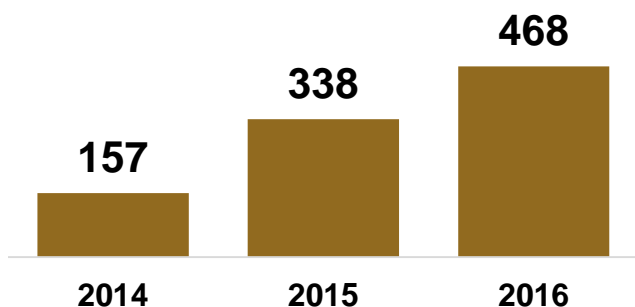


### Índice de Eficiência

Físico: 50%

Digital: 28%

**Clientes (Mil)**



**47%** do total de clientes do Itaú Personalité são atendidos pelas agências digitais.

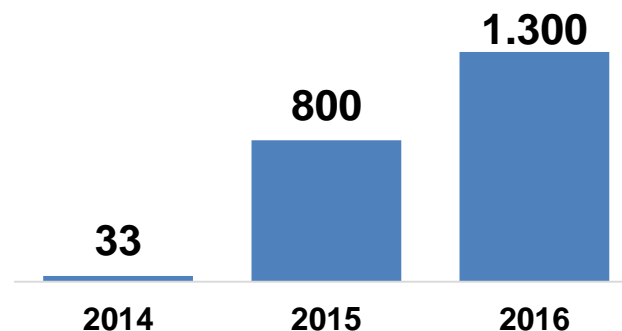
## ItaúUniclass

### Índice de Eficiência

Físico: 34%

Digital: 22%

**Clientes (Mil)**



**39%** do total de clientes do Itaú Uniclass são atendidos pelas agências digitais.



## Experiência PJ=PF

Desconto de cheque

Como se fechava  
um contrato

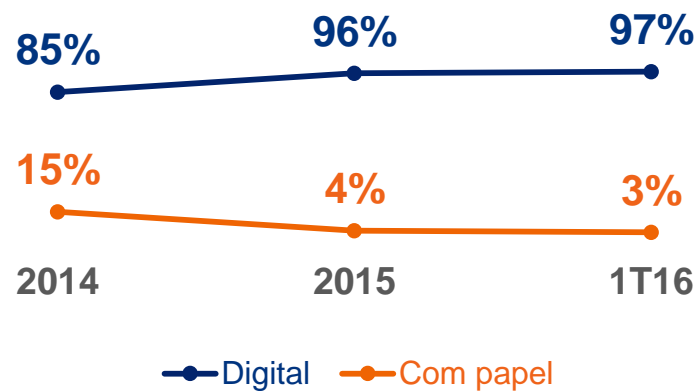
14 etapas | 2 dias

Como se  
Fecha hoje

3 etapas | online

## Experiência no relacionamento digital

### Contratação



Desconto  
Cheque

Desconto  
Duplicata

Antecipação  
Cartões

Giro  
Aval

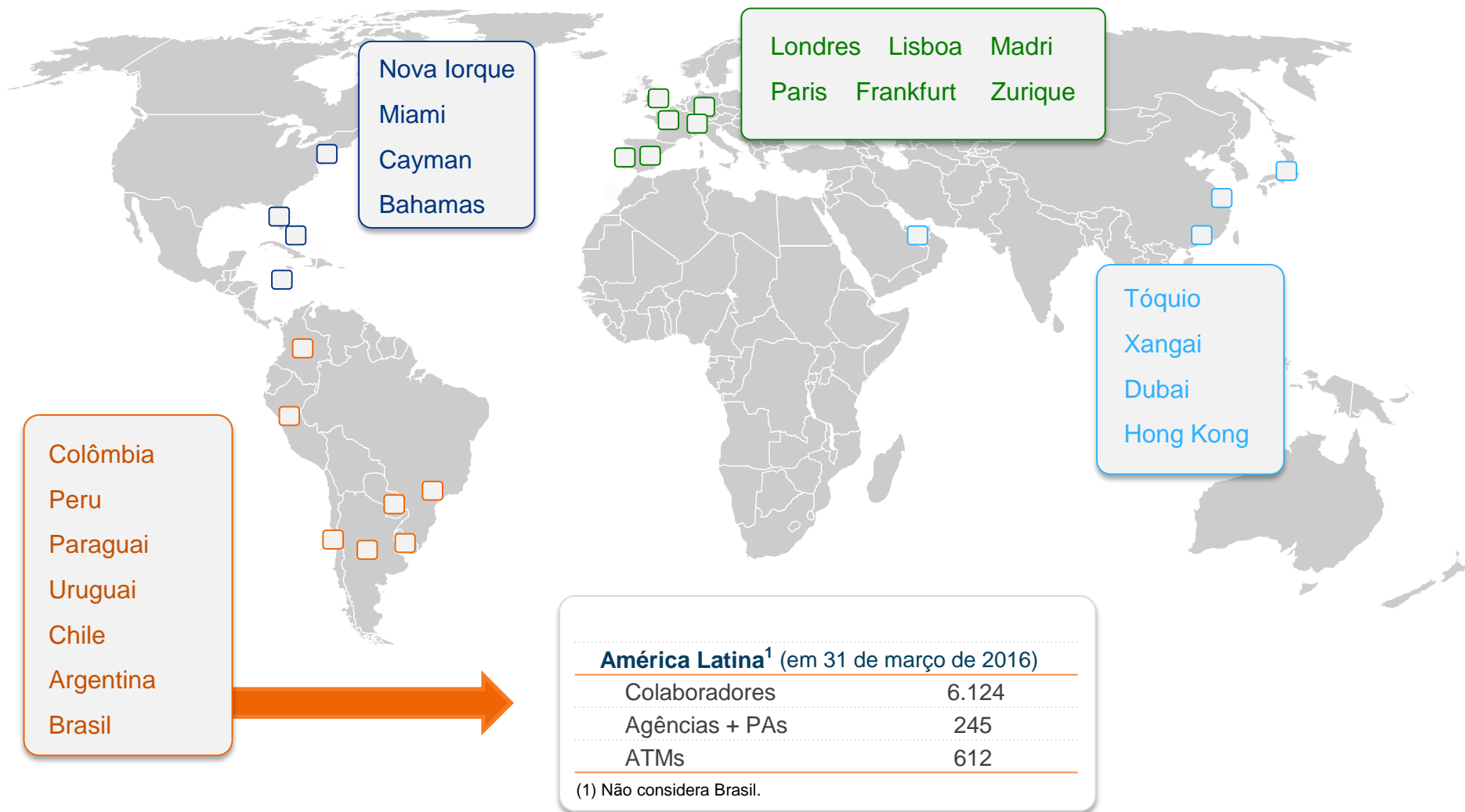
Giro  
Cartões



Oferta 100% digital



## Buscamos ser reconhecidos como o “Banco da América Latina”...





## Buscamos ser reconhecidos como o “Banco da América Latina”...

1T16

Em R\$ milhões  
(exceto onde indicado)

	Sem CorpBanca				Com CorpBanca				Incremento	
	Chile	Colômbia	Demais	América Latina (ex-Brasil)	Chile	Colômbia	Demais	América Latina (ex-Brasil)	Chile	América Latina (ex-Brasil)
<b>Produto Bancário</b>	<b>464</b>	<b>36</b>	<b>897</b>	<b>1.397</b>	<b>848</b>	<b>518</b>	<b>897</b>	<b>2.263</b>	<b>1,8x</b>	<b>1,6x</b>
Margem Financeira Gerencial	323	35	574	932	616	447	574	1.637	1,9x	1,8x
Receita de Serviços	103	1	322	426	194	71	322	588	1,9x	1,4x
Resultado de Seguros <sup>1</sup>	38	-	-	38	38	-	-	38	-	-
<b>Resultado de PDD</b>	<b>(113)</b>	<b>(5)</b>	<b>(47)</b>	<b>(165)</b>	<b>(460)</b>	<b>(229)</b>	<b>(47)</b>	<b>(736)</b>	<b>4,1x</b>	<b>4,5x</b>
<b>Despesas não Decorrentes de Juros</b>	<b>(341)</b>	<b>(23)</b>	<b>(557)</b>	<b>(921)</b>	<b>(741)</b>	<b>(276)</b>	<b>(557)</b>	<b>(1.574)</b>	<b>2,2x</b>	<b>1,7x</b>
<b>Carteira de Crédito</b>	<b>42.333</b>	<b>3.434</b>	<b>19.398</b>	<b>65.164</b>	<b>92.766</b>	<b>30.730</b>	<b>19.398</b>	<b>142.893</b>	<b>2,2x</b>	<b>2,2x</b>
<b>Total de Ativos</b>	<b>54.828</b>	<b>3.569</b>	<b>35.861</b>	<b>94.259</b>	<b>127.897</b>	<b>45.733</b>	<b>35.861</b>	<b>209.491</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,2x</b>
<b>Colaboradores(#)</b>	<b>2.485</b>	<b>40</b>	<b>3.599</b>	<b>6.124</b>	<b>6.204</b>	<b>3.709</b>	<b>3.599</b>	<b>13.512</b>	<b>2,5x</b>	<b>2,2x</b>
<b>Agências<sup>2</sup>(#)</b>	<b>97</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>245</b>	<b>224</b>	<b>177</b>	<b>148</b>	<b>549</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,2x</b>

<sup>1</sup> Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização; <sup>2</sup> Inclui PABs.  
Obs. Informações apresentadas em moeda nominal.

### Destaques da Operação Itaú CorpBanca:

- Em 1º de abril de 2016, concretizamos a fusão entre Banco Itaú Chile e CorpBanca (“*Legal Day One*”)
- Itaú Unibanco e CorpGroup nomeiam a maioria dos membros do conselho de administração
- Nos termos do Acordo de Acionistas, os diretores nomeados pelo Itaú Unibanco e pelo CorpGroup votam juntos em um único bloco, de acordo com a recomendação do Itaú Unibanco
- O nome legal da nova entidade é “Itaú CorpBanca”, no entanto, a marca comercial será “Itaú”
- A entidade resultante da fusão se beneficiará de estrutura de balanço e índices de capital mais robustos para apoiar seu crescimento



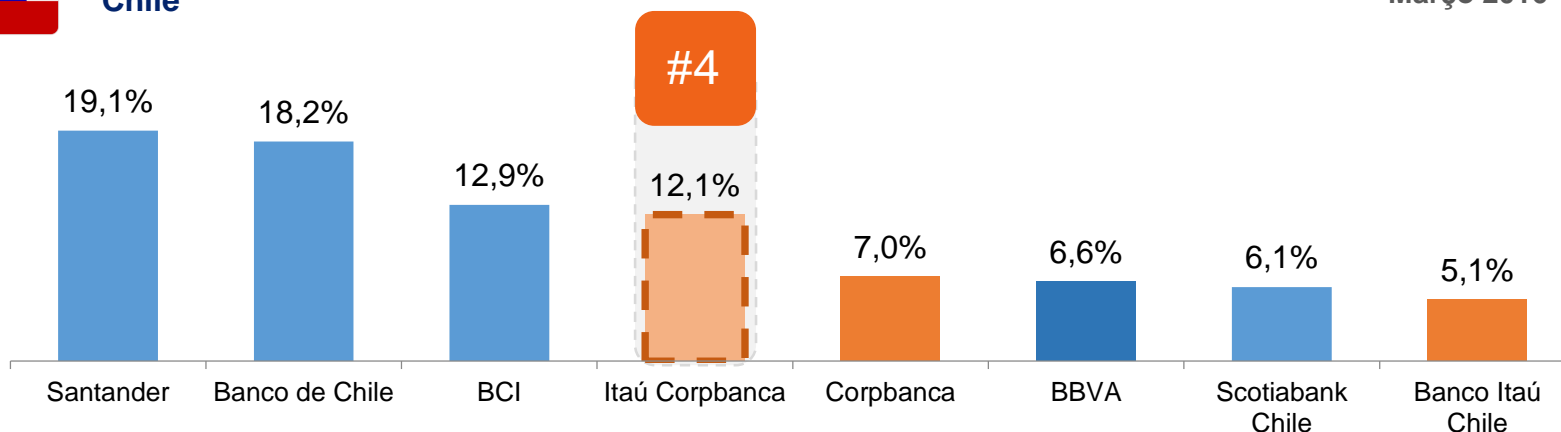
## Buscamos ser reconhecidos como o “Banco da América Latina”...

### Participação nos mercados – Carteira de Crédito



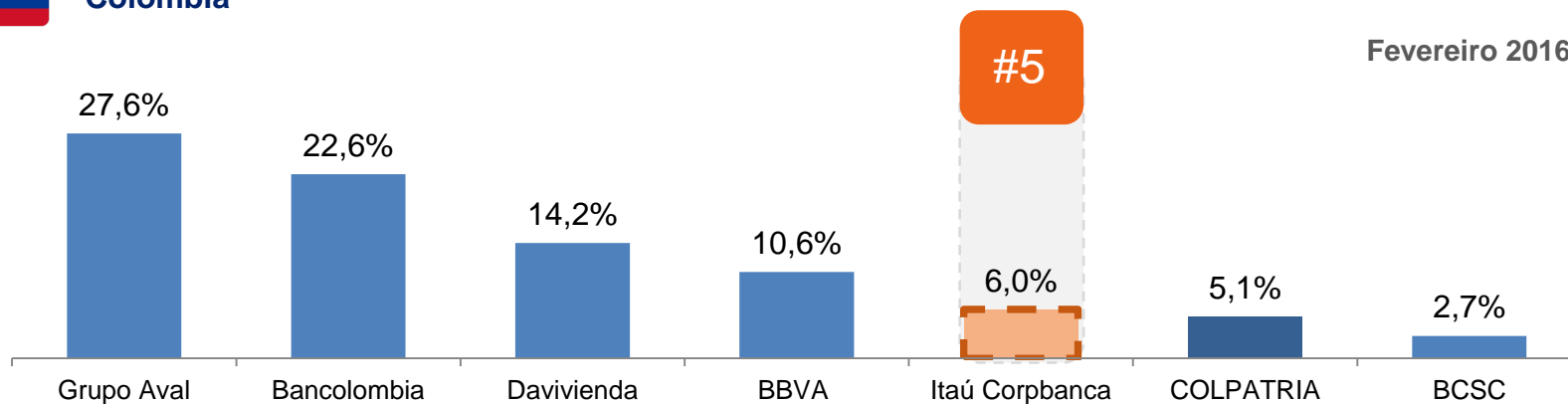
Chile

Março 2016



Colômbia

Fevereiro 2016



## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

## Valor de Mercado (em R\$ bilhões)



## Dividend Yield Líquido <sup>1</sup>



## Price/Earnings <sup>2</sup>



## Volume Médio Diário Negociado (em R\$ milhões)



Desde 2015, foram recompradas 2,0% das ações próprias emitidas, impactando positivamente o Lucro Líquido Recorrente por ação do 1T16 em R\$ 0,02.

Em Assembleia Geral de 27/04, foi aprovado o cancelamento<sup>3</sup> de 100 milhões de ações PN mantidas em tesouraria.

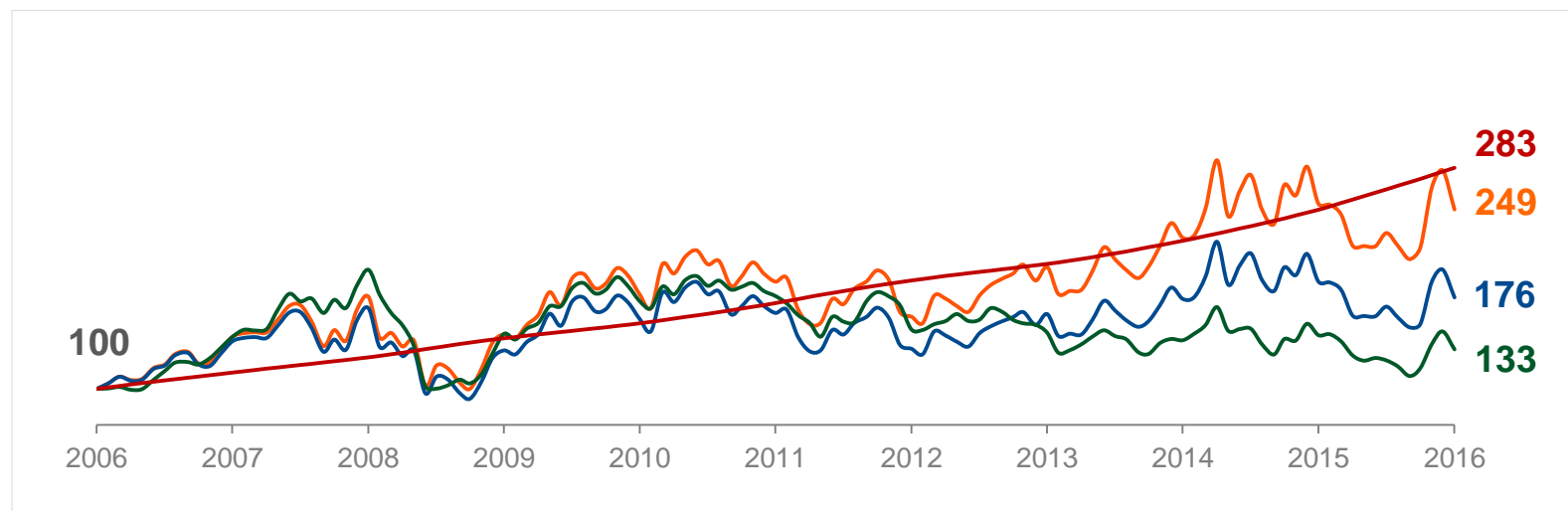
<sup>1</sup> Dividendos e JCP líquidos distribuídos no acumulado de 12 meses de cada período/cotação média da ação preferencial do primeiro dia de cada período;

<sup>2</sup> Fonte: Bloomberg (Considera expectativa dos analistas para os próximos 12 meses, a partir de cada data, e cotação de fechamento de ITUB4 de cada período).

<sup>3</sup> Pendente de homologação do Banco Central.

## Evolução de R\$ 100 investidos em 31 de maio de 2006 até 31 de maio de 2016

Valorização Média Anual	Itaú	Itaú	Ibovespa	CDI
10 Anos	9,54%	5,80%	2,87%	10,97%
5 Anos	5,66%	1,53%	-5,59%	10,61%
12 Meses	-1,85%	-6,92%	-8,13%	13,98%



— Com reinvestimento de dividendos

— Sem reinvestimento de dividendos

— Ibovespa

— Certificado de Depósito Interbancário





## História e Atuação

- **1924:** inauguração da Casa Moreira Salles, a primeira unidade da história do Itaú Unibanco em Poços de Caldas (MG).
- **1998:** o Itaú comprou o Banco do Estado de Minas Gerais (Bemge).
- Mais de **500 agências** e pontos de atendimento no Estado de Minas Gerais, sendo **128** em Belo Horizonte.
- **68 agências** funcionam em horário estendido no estado (5 em shoppings). Em Belo Horizonte, são 22 agências (3 em shoppings).

## Investimento em Mobilidade Urbana

- Mais de 208 mil viagens realizadas pelos cerca de 117 mil usuários cadastrados no Bike BH desde junho de 2014 quando foi inaugurado. São ao todo 40 estações com um total de 400 bicicletas disponíveis.

## Investimento em Cultura, Educação e Esporte

- Mais de **3.600 escolas públicas** de MG e mais de **7.300 professores** participantes da **Olimpíada da Língua Portuguesa 2016**, beneficiando **220 mil alunos**.
- **220 jovens** de MG participantes do projeto **Jovens Urbanos**, além de 101 técnicos e gestores públicos de educação capacitados.
- Cerca de **50 participantes**, em 2015, no programa de **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, desenvolvido pela Fundação Itaú Social.
- Apoio à 14 instituições de MG pelo projeto **Comunidade, Presente!**, entre elas Hospital São Francisco de Assis, Educandário Nossa Senhora de Lourdes e Casa de Caridade Alfenas NSP Socorro, além de apoio ao **Projeto Caminhando Juntos** através do Prêmio Itaú-Unicef.
- Apoio ao projeto “Informação e Cultura na Comunidade: Resgatando Valores e Incentivando o Protagonismo”, através do **Fundo da Infância e da Adolescência – FIA**.
- **465 mil livros** distribuídos em MG em 2015 pelo programa **Itaú Criança**., além de 97 bibliotecas distribuídas em instituições de BH.
- **Patrocínios** ao 15º Teatro em Movimento, Literatura em Vídeo VII, Trio Independente (Daniela Mercury), espetáculo “Krum”, Museu de Artes e Ofícios, Grupo Corpo Sinfônica e Instituto Inhotim.
- **Itaú Viver Mais:** promoção de atividades socioculturais e esportivas gratuitas, para pessoas a partir de 55 anos de idade, no Parque Municipal de BH e no Boulevard Shopping BH.



## Acompanhe o Itaú Unibanco no Mercado de Capitais

Acesse o site de RI e cadastre-se para receber alertas por e-mail.



Siga nossa página nas redes sociais:



[www.itaubr.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaubr.com.br/relacoes-com-investidores)



[facebook.com/itaunibancori](https://facebook.com/itaunibancori)



[@itaunibanco\\_ri](https://twitter.com/itaunibanco_ri)

Relatório  
Anual  
Consolidado  
2015  
Itaú Unibanco  
Holding S.A.

# Itaú

## Conheça o Relatório Anual Consolidado 2015

### Informações detalhadas sobre:

- O perfil do Itaú Unibanco
- Governança Corporativa
- Gestão de Riscos (Inclui fatores de Riscos)
- Desempenho Financeiro
- Iniciativas de Sustentabilidade

**Ciclo Apimec 2016**  
**Itaú Unibanco Holding S.A.**



**Marcelo Kopel**  
Diretor de Relações com Investidores  
Belo Horizonte 27/06/2016