

**Ciclo Apimec 2016**  
**Itaú Unibanco Holding S.A.**



**Geraldo Soares**  
Sup. de Relações com Investidores  
Recife 13/09/2016

A apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, planos de crescimento, projeções e estratégias futuras sobre o Itaú Unibanco Holding, suas controladas e coligadas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, elas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui discutidos. Estas informações não são garantias de performance futura. Esses riscos e incertezas incluem, mas não são limitados a, nossa habilidade de perceber a dimensão das sinergias projetadas e seus cronogramas, bem como aspectos econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que possam afetar tanto as operações do Itaú Unibanco Holding quanto o mercado, produtos, preços e outros fatores detalhados nos documentos do Itaú Unibanco Holding arquivados na CVM – Comissão de Valores Mobiliários e na U.S. Securities and Exchange Commission – SEC, cabendo aos interessados ler e avaliar cuidadosamente as expectativas e estimativas aqui contidas. O Itaú Unibanco Holding não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa/expectativa contida nesta apresentação. Esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos divulgados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo destes números gerenciais é demonstrada no relatório trimestral do Itaú Unibanco Holding. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pelo Itaú Unibanco Holding, favor consultar os relatórios arquivados na CVM e na SEC, inclusive o mais recente Relatório Anual Consolidado – Form 20F do Itaú Unibanco Holding.

## Informações *Pro Forma*

Com o intuito de proporcionar comparabilidade dos resultados em relação aos períodos anteriores, disponibilizamos **dados históricos *pro forma***, isto é, os resultados combinados do Itaú Unibanco e do CorpBanca, em nosso Relatório de Análise Gerencial da Operação e nesta apresentação.

O *pro forma* mencionado anteriormente foi feito em todas as rubricas da demonstração de resultado, ou seja, com a inclusão de 100% do resultado proveniente do Itaú CorpBanca, sendo destacado o resultado relativo aos acionistas minoritários na rubrica “participações minoritárias nas subsidiárias”, tanto do CorpBanca quanto do Itaú Chile.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º semestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

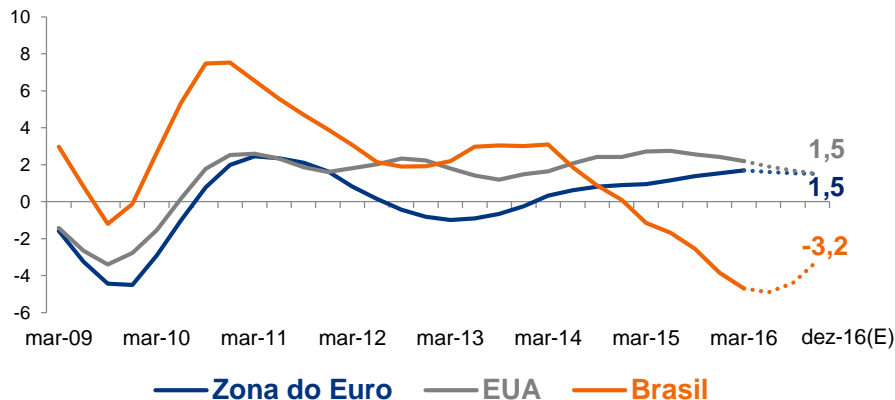
**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º semestre de 2016.

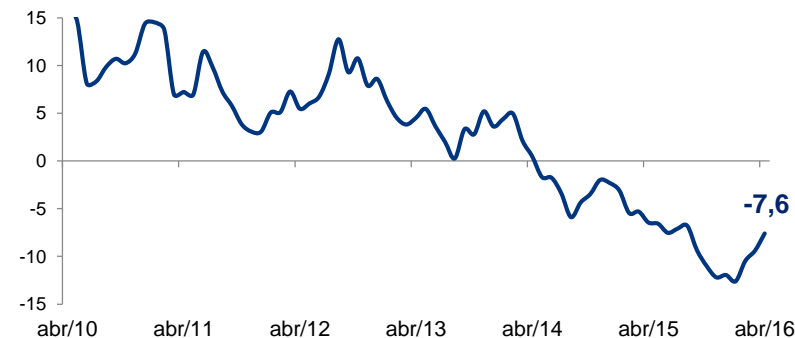
**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

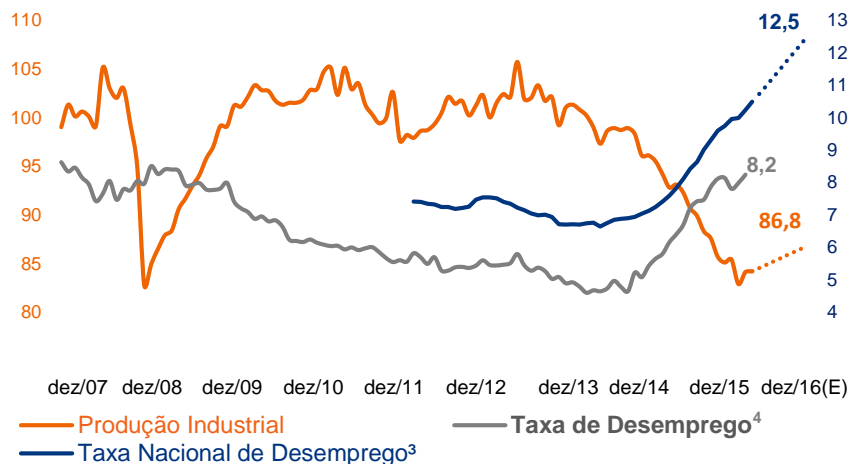
## Evolução Anual do PIB – 12 meses (%)



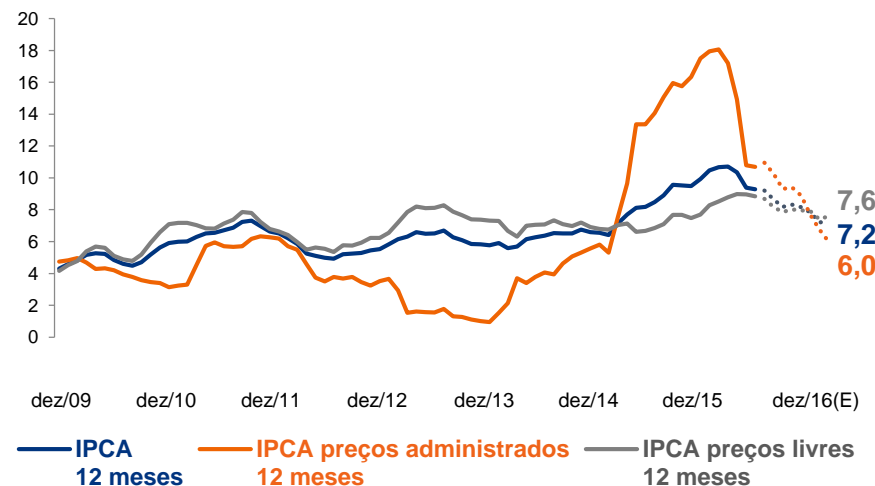
## Vendas no Varejo Ampliado<sup>5</sup> (%)



## Produção Industrial<sup>2</sup> x Desemprego



## Inflação preços administrados e não-administrados (%)



(1) Fonte: IBGE, Haver e expectativas do Itaú Unibanco Holding. (2) Índice (Média 2012 = 100). Fonte: IBGE. (3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua (dados a partir de março/12). (4) Taxa de desemprego medida pela Pesquisa Mensal de Emprego – PME/IBGE (foi descontinuada em março/16). (5) Variação anual da média móvel de 3 meses. (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

	Antes					Hoje	Amanhã
	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>2</sup>	2017 <sup>2</sup>
<b>Economia Mundial</b>							
<b>PIB – Mundo</b>	4,2%	3,5%	3,3%	3,4%	3,2%	3,0%	3,4%
<b>PIB – EUA</b>	1,6%	2,2%	1,5%	2,4%	2,7%	1,5%	2,1%
<b>PIB – Zona do Euro</b>	1,6%	-0,8%	-0,3%	0,9%	1,6%	1,5%	1,3%
<b>PIB – China</b>	9,5%	7,9%	7,8%	7,3%	6,9%	6,5%	6,0%
<b>PIB – Japão</b>	-0,4%	1,7%	1,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,7%
<b>Economia Brasileira</b>							
<b>PIB – Brasil</b>	3,9%	1,9%	3,0%	0,1%	-3,8%	-3,2%	2,0%
<b>SELIC (final do período)</b>	11,00%	7,25%	10,00%	11,75%	14,25%	13,50%	10,00%
<b>SELIC (média do ano)</b>	11,71%	8,46%	8,44%	11,02%	13,58%	14,15%	11,25%
<b>TJLP (final do período)</b>	6,0%	5,5%	5,0%	5,0%	7,0%	7,5%	7,5%
<b>Inflação (IPCA)</b>	6,5%	5,8%	5,9%	6,4%	10,7%	7,2%	4,8%
<b>Inflação (IGP-M)</b>	5,1%	7,8%	5,5%	3,7%	10,5%	7,5%	4,2%
<b>Dólar (cotação em R\$, final do período)</b>	1,84	2,08	2,36	2,65	3,87	3,25	3,50
<b>Taxa Nacional de Desemprego<sup>3</sup></b> (média anual)	-	-	7,2%	6,8%	8,3%	11,2%	12,4%
<b>Taxa Nacional de Desemprego<sup>3</sup></b> (final do período)	-	7,4%	6,7%	7,0%	9,7%	12,5%	12,2%

(1) Fonte: Banco Central do Brasil.

(2) Fonte: Expectativas do Itaú Unibanco Holding.

(3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º semestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.





## 02\_

**O que fizemos para nos preparar para  
essa mudança.**

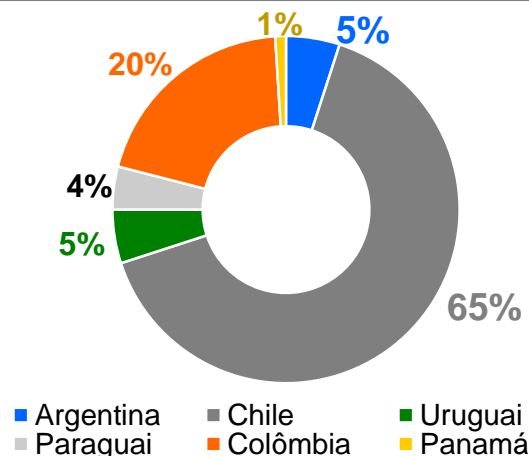
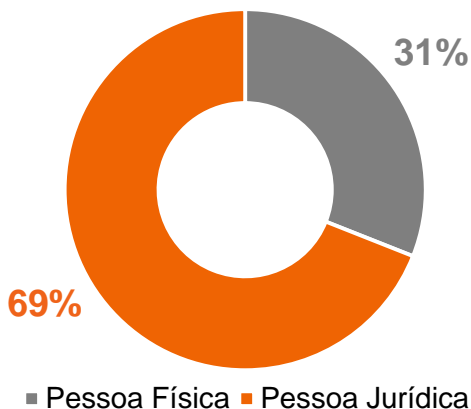
Raio X da Carteira de Crédito

Em R\$ milhões, ao final do período

	2T16	1T16	Variação	2T15	variação
<b>Pessoas Físicas</b>	<b>182.626</b>	<b>184.226</b>	<b>-0,9%</b>	<b>187.318</b>	<b>-2,5%</b>
Cartão de Crédito	54.455	54.867	-0,8%	56.247	-3,2%
Crédito Pessoal	28.703	29.159	-1,6%	30.016	-4,4%
Crédito Consignado	46.489	46.742	-0,5%	45.517	2,1%
Veículos	16.700	18.105	-7,8%	23.786	-29,8%
Crédito Imobiliário	36.280	35.353	2,6%	31.753	14,3%
<b>Pessoas Jurídicas</b>	<b>251.136</b>	<b>264.896</b>	<b>-5,2%</b>	<b>285.121</b>	<b>-11,9%</b>
Grandes Empresas	188.897	199.273	-5,2%	214.687	-12,0%
Micro, Pequenas e Médias Empresas	62.239	65.622	-5,2%	70.434	-11,6%
<b>América Latina</b>	<b>139.241</b>	<b>151.583</b>	<b>-8,1%</b>	<b>135.845</b>	<b>2,5%</b>
<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>573.003</b>	<b>600.705</b>	<b>-4,6%</b>	<b>608.285</b>	<b>-5,8%</b>
Grandes Empresas - Títulos Privados	35.603	36.768	-3,2%	34.850	2,2%
<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados</b>	<b>608.606</b>	<b>637.472</b>	<b>-4,5%</b>	<b>643.134</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados (ex-variação cambial)</b>	<b>608.606</b>	<b>618.332</b>	<b>-1,6%</b>	<b>642.008</b>	<b>-5,2%</b>

Consolidado

Composição América Latina





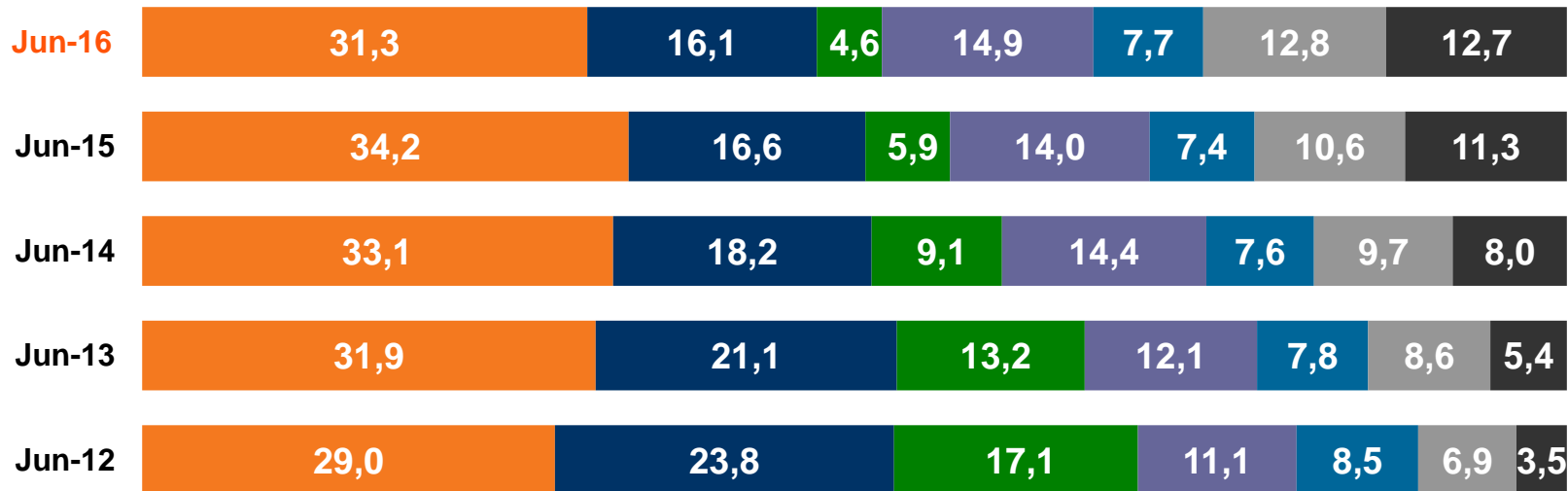
## Evolução do Mix do Saldo da Carteira de Crédito<sup>1</sup> (%)

Consolidado

Participação do Itaú Unibanco  
nos negócios de América Latina



Brasil<sup>2</sup>



- Grandes Empresas
- Veículos
- Crédito Pessoal
- Imobiliário

- Micro, Pequenas e Médias Empresas
- Cartão de Crédito
- América Latina<sup>3</sup>
- Consignado

(1) Não inclui avais e fianças. (2) Inclui unidades externas ex-América Latina. (3) Exclui Brasil.

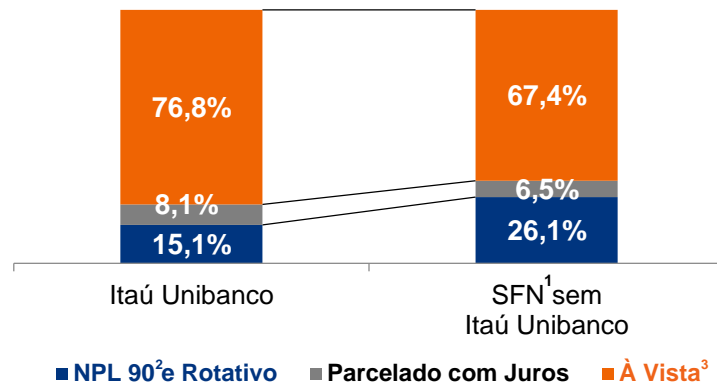
## Cartões (2º Trimestre de 2016)

### Emissão

	Número de Contas	Valor Transacionado
Cartões de Crédito	32,1 milhões	R\$ 62,9 bilhões
Cartões de Débito	26,0 milhões	R\$ 21,5 bilhões



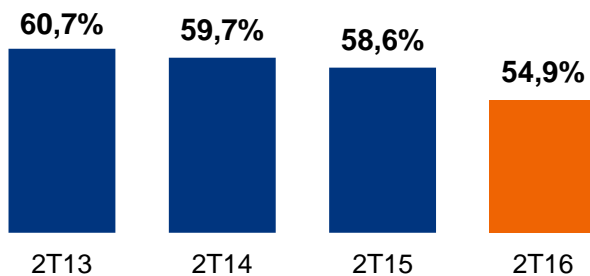
## Carteira de cartão de crédito em jun/16



- (1) Sistema Financeiro Nacional  
 (2) Inclui carteira em atraso acima de 90 dias.  
 (3) Inclui parcelado sem juros.

## Imobiliário

### Loan-to-Value (LTV)<sup>1</sup> - Safra



(1) Relação entre empréstimo e valor das garantias.

## Prazo Médio e Ticket Médio

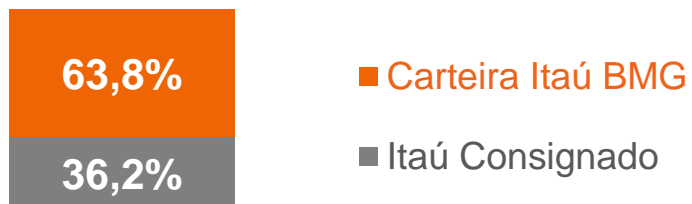
### (2º Trimestre de 2016)

Prazo Médio <sup>2</sup>	312 meses
Valor Médio do Imóvel <sup>3</sup>	R\$ 539 mil
Ticket Médio de Financiamento	R\$ 296 mil

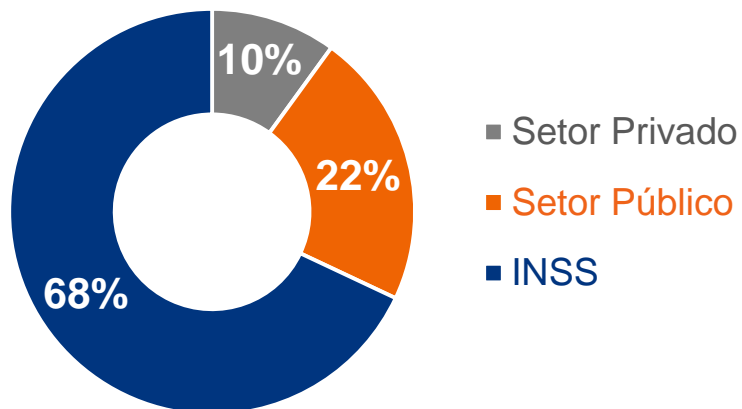
(2) Prazo Médio de contratação de novos contratos de incorporadoras. (3) Valor estipulado conforme o ticket médio de financiamento da produção mensal e LTV médio do trimestre. Fonte da produção: ABECIP.

## Crédito Consignado (30 de junho de 2016)

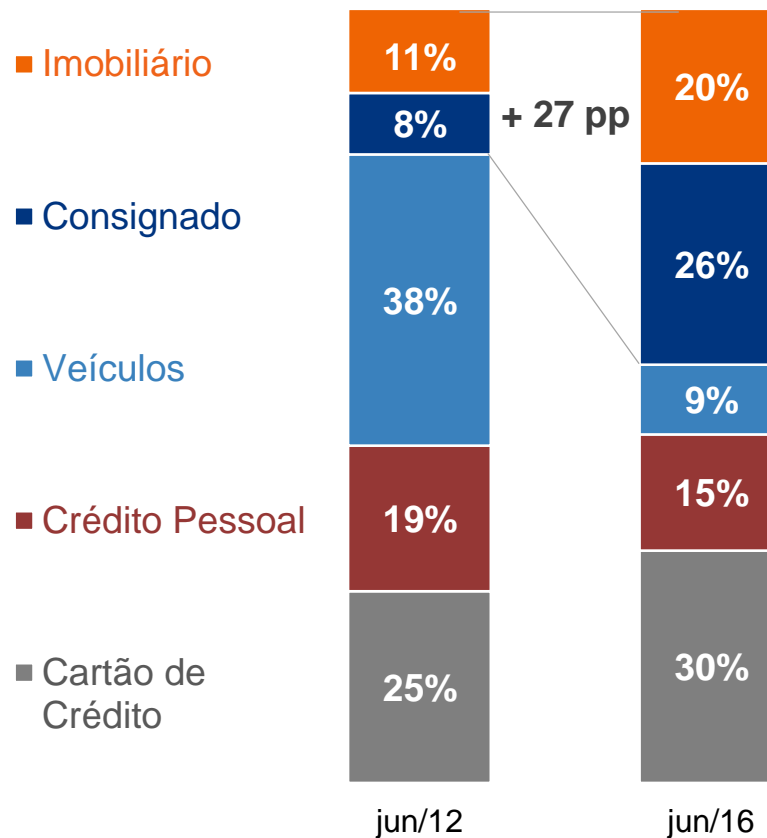
Valor da Carteira: R\$ 46,5 bilhões



## Composição da Carteira de Crédito Consignado (30 de junho de 2016)



## Mudança de *mix* da carteira Pessoa Física no Brasil<sup>1</sup>



(1) Não inclui avais e fianças.

## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º semestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

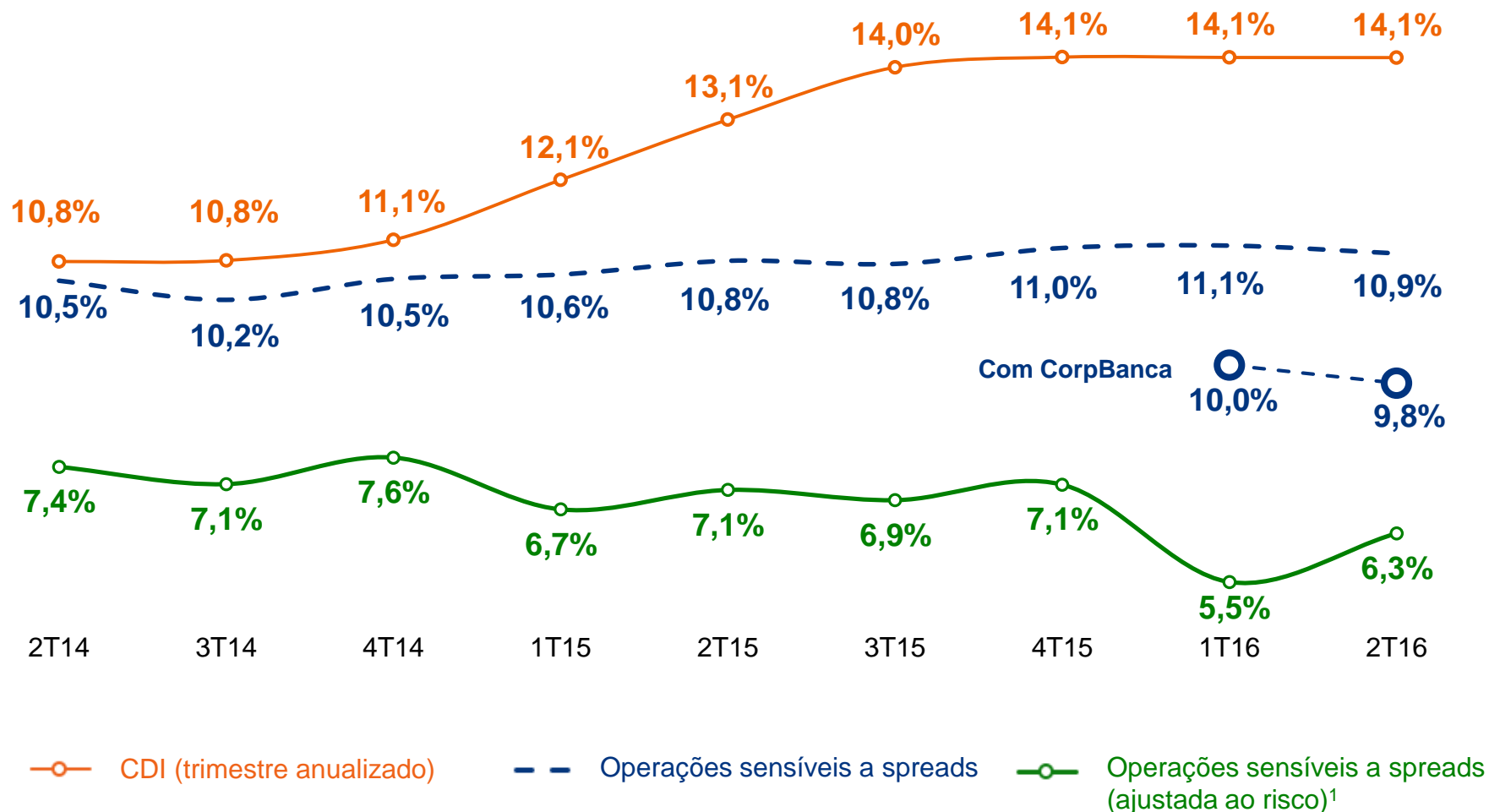


## Resultado

Em R\$ milhões	1S16	1S15	variação	
<b>Produto Bancário</b>	<b>53.362</b>	<b>52.491</b>	<b>871</b>	<b>1,7%</b>
Margem Financeira Gerencial	34.000	34.037	(36)	-0,1%
Margem Financeira com Clientes	30.743	30.604	138	0,5%
Margem Financeira com o Mercado	3.258	3.432	(175)	-5,1%
Receitas de Prestação de Serviços	15.147	14.141	1.006	7,1%
Resultado de Seguridade <sup>1</sup>	4.215	4.314	(99)	-2,3%
<b>Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa</b>	<b>(12.338)</b>	<b>(9.238)</b>	<b>(3.101)</b>	<b>33,6%</b>
Desp. de Provisão para Créditos de Liq. Duvidosa	(14.161)	(11.482)	(2.679)	23,3%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	1.823	2.244	(422)	-18,8%
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(746)</b>	<b>(753)</b>	<b>7</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Outras Despesas Operacionais<sup>2</sup></b>	<b>(25.713)</b>	<b>(24.431)</b>	<b>(1.282)</b>	<b>5,2%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(3.638)</b>	<b>(5.408)</b>	<b>1.770</b>	<b>-32,7%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(189)</b>	<b>(703)</b>	<b>514</b>	<b>-73,1%</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>10.737</b>	<b>11.958</b>	<b>(1.220)</b>	<b>-10,2%</b>

<sup>1</sup> Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

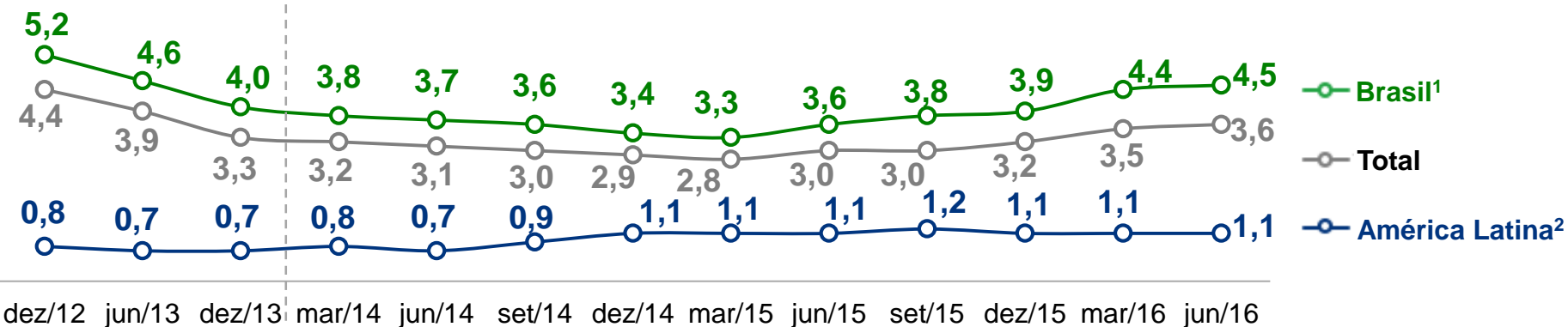
<sup>2</sup> Inclui Despesas Tributárias (ISS, PIS, COFINS e outras) e Despesa de Comercialização de Seguros.



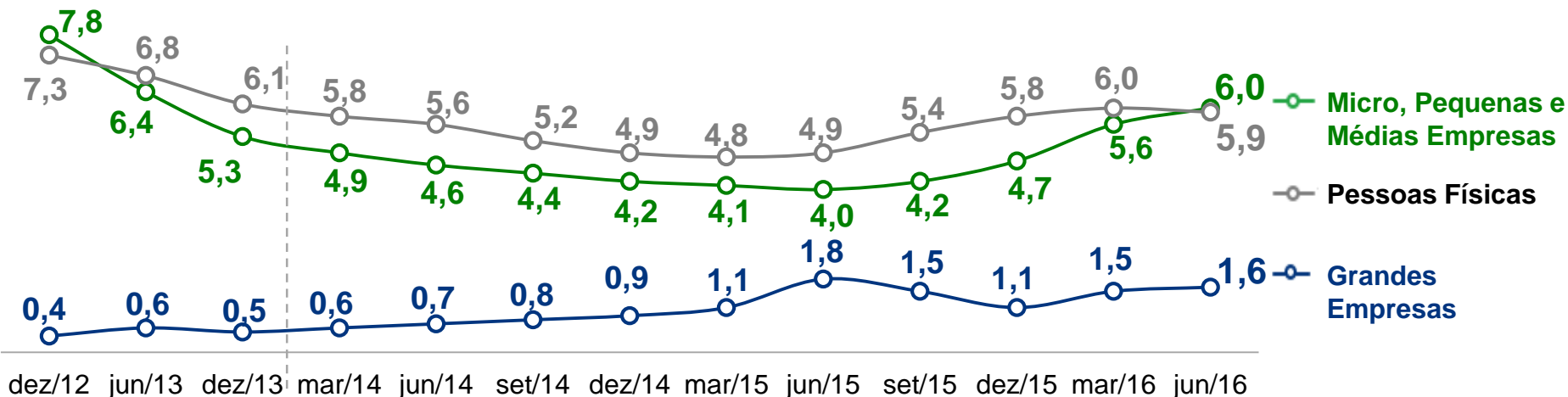
(1) Após PDD líquida de recuperação.



## Índice de Inadimplência (> 90 dias) Consolidado - %



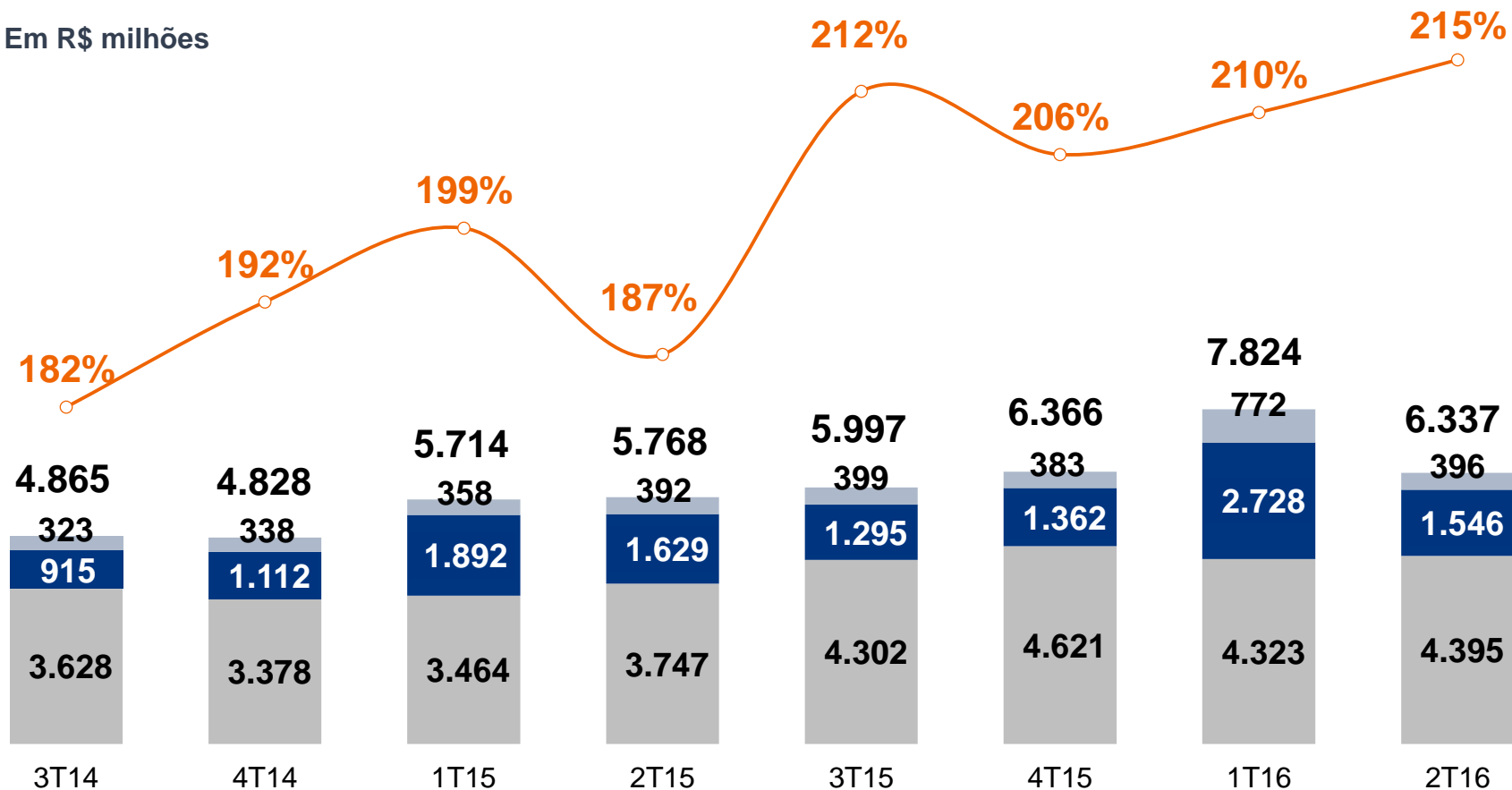
## Índice de Inadimplência (> 90 dias) Brasil<sup>1</sup> - %



(1) Inclui unidades externas ex-América Latina. (2) América Latina não inclui Brasil.

# Despesa de Provisão para Devedores Duvidosos por Segmento e Índice de Cobertura (NPL 90 dias)

Em R\$ milhões



■ Varejo - Brasil

■ Atacado - Brasil

■ América Latina ex-Brasil

○ Índice de Cobertura (NPL 90 dias)  
no fim do período



## Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização

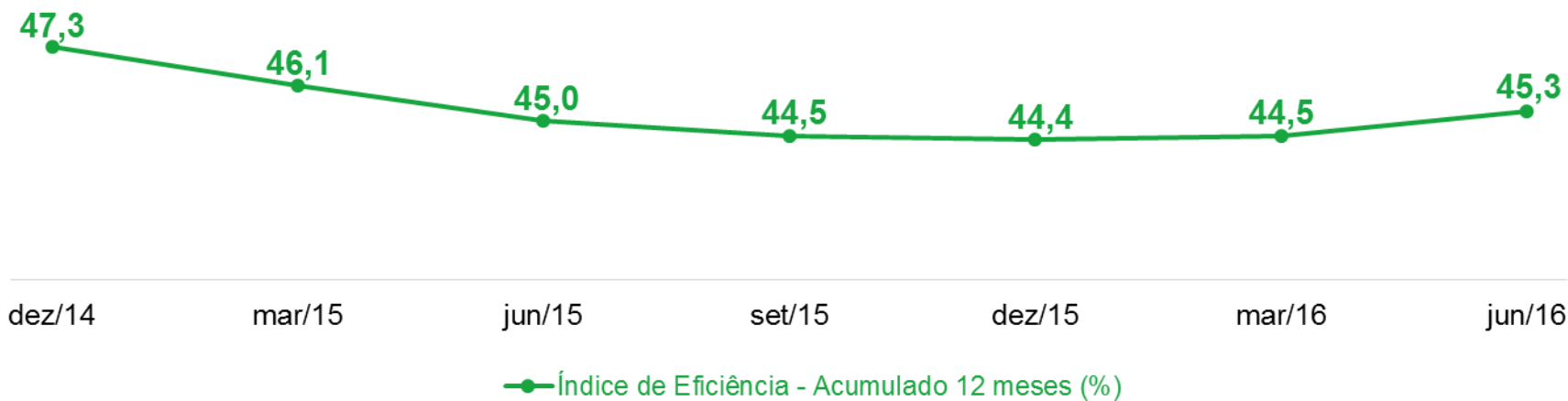
Em R\$ milhões	1S16	1S15	variação	
Administração de Recursos <sup>1</sup>	1.425	1.264	160	12,7%
Serviços de Conta Corrente	3.141	2.662	478	18,0%
Op. de Crédito e Garantias Prestadas	1.551	1.575	(25)	-1,6%
Serviços de Recebimentos	769	738	31	4,2%
Cartões de Crédito	5.923	5.643	280	5,0%
Outros	1.028	1.028	0	0,0%
América Latina (ex-Brasil)	1.309	1.230	79	6,4%
<b>Receita de Prestação de Serviços</b>	<b>15.147</b>	<b>14.141</b>	<b>1.006</b>	<b>7,1%</b>
Resultado com Operações de Seg. Prev. e Cap.	3.111	3.026	85	2,8%
<b>Total</b>	<b>18.258</b>	<b>17.167</b>	<b>1.091</b>	<b>6,4%</b>
(-) Resultado com Itaú Seguridade – Demais Atividades <sup>2</sup>	198	183	15	8,3%
<b>Total excluindo Itaú Seguridade – Demais Atividades<sup>2</sup></b>	<b>18.060</b>	<b>16.984</b>	<b>1.076</b>	<b>6,3%</b>

(1) Considera receitas de administração de fundos e receitas de administração de consórcios.

(2) Demais atividades incluem produtos de garantia estendida, saúde, nossa participação no IRB (Instituto de Resseguros do Brasil) e outros.

Em R\$ milhões	1S16	1S15	variação		
Despesas de Pessoal	(8.967)	(8.183)	(784)	9,6%	Dissídio 2015/2016:  10%
Despesas Administrativas	(7.687)	(7.608)	(79)	1,0%	
<b>Despesas de Pessoal e Administrativas</b>	<b>(16.654)</b>	<b>(15.791)</b>	<b>(863)</b>	<b>5,5%</b>	
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(2.577)	(2.506)	(71)	2,8%	IPCA : 8,8%  IGP-M: 12,2%
Outras Despesas Tributárias <sup>2</sup>	(190)	(177)	(14)	7,7%	
América Latina (ex-Brasil) <sup>3</sup>	(2.903)	(2.523)	(379)	15,0%	
<b>Total</b>	<b>(22.324)</b>	<b>(20.996)</b>	<b>(1.327)</b>	<b>6,3%</b>	
(-) Operações no Exterior	(3.648)	(3.135)	(514)	16,4%	
<b>Total (ex-operações no exterior)</b>	<b>(18.675)</b>	<b>(17.862)</b>	<b>(814)</b>	<b>4,6%</b>	

(1) Despesas com provisão para contingências, despesas com comercialização de cartões de crédito, sinistros e outras. (2) Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS. (3) Não considera alocação gerencial de custos indiretos



## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º semestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.



# 04\_

**O que estamos fazendo  
para o futuro.**

Tecnologia

Expansão na América Latina

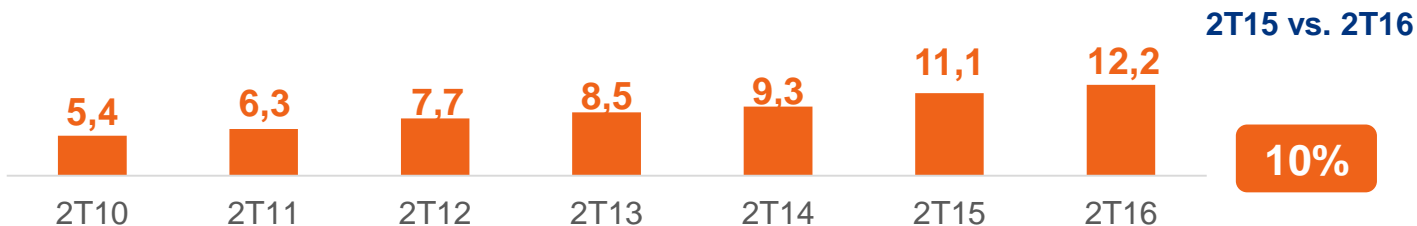


## o clientemuda

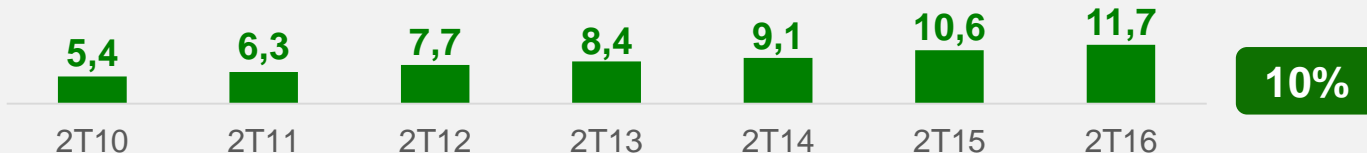
Clientes (milhões)



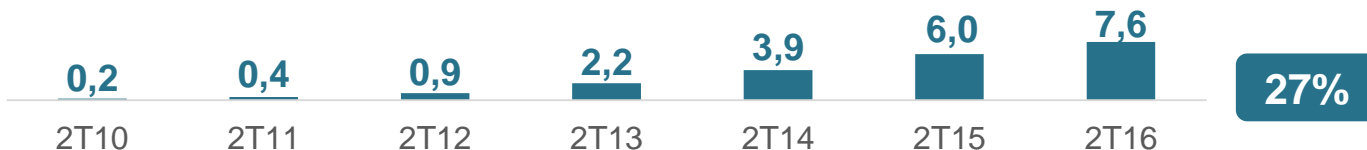
Clientes  
Digitais



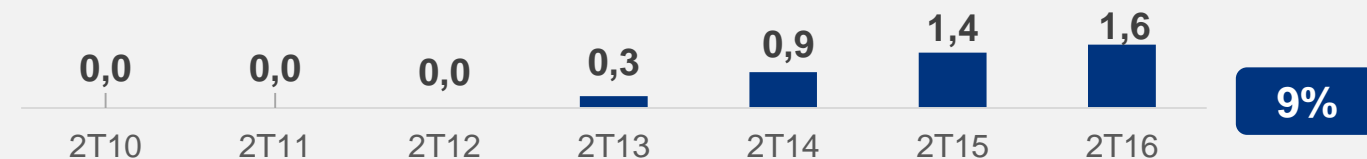
Internet +  
Mobile



Apps



SMS  
Bidirecionais





## Agências Digitais

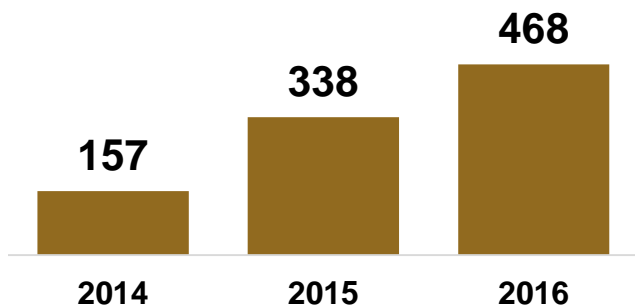


### Índice de Eficiência

Físico: 50%

Digital: 28%

**Clientes (Mil)**



**47%** do total de clientes do Itaú Personalité são atendidos pelas agências digitais.

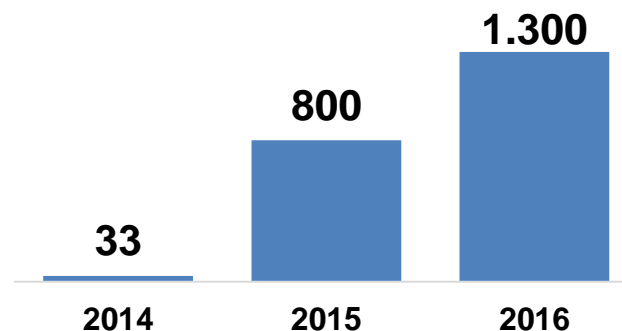
## ItaúUniclass

### Índice de Eficiência

Físico: 34%

Digital: 22%

**Clientes (Mil)**



**39%** do total de clientes do Itaú Uniclass são atendidos pelas agências digitais.





## Experiência PJ=PF

Desconto de cheque

Como se fechava  
um contrato

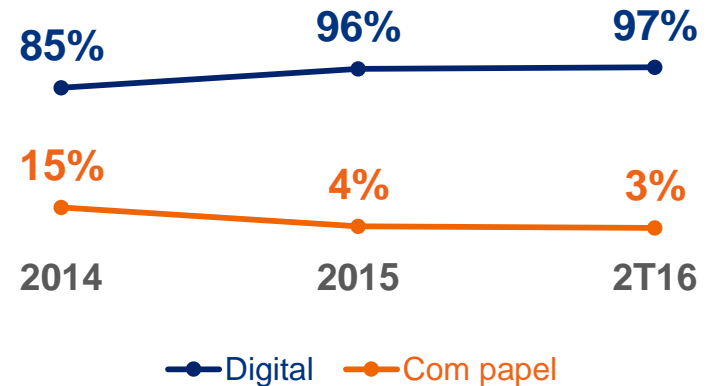
14 etapas | 2 dias

Como se  
Fecha hoje

3 etapas | online

## Experiência no relacionamento digital

### Contratação



Desconto  
Cheque

Desconto  
Duplicata

Antecipação  
Cartões

Giro  
Aval

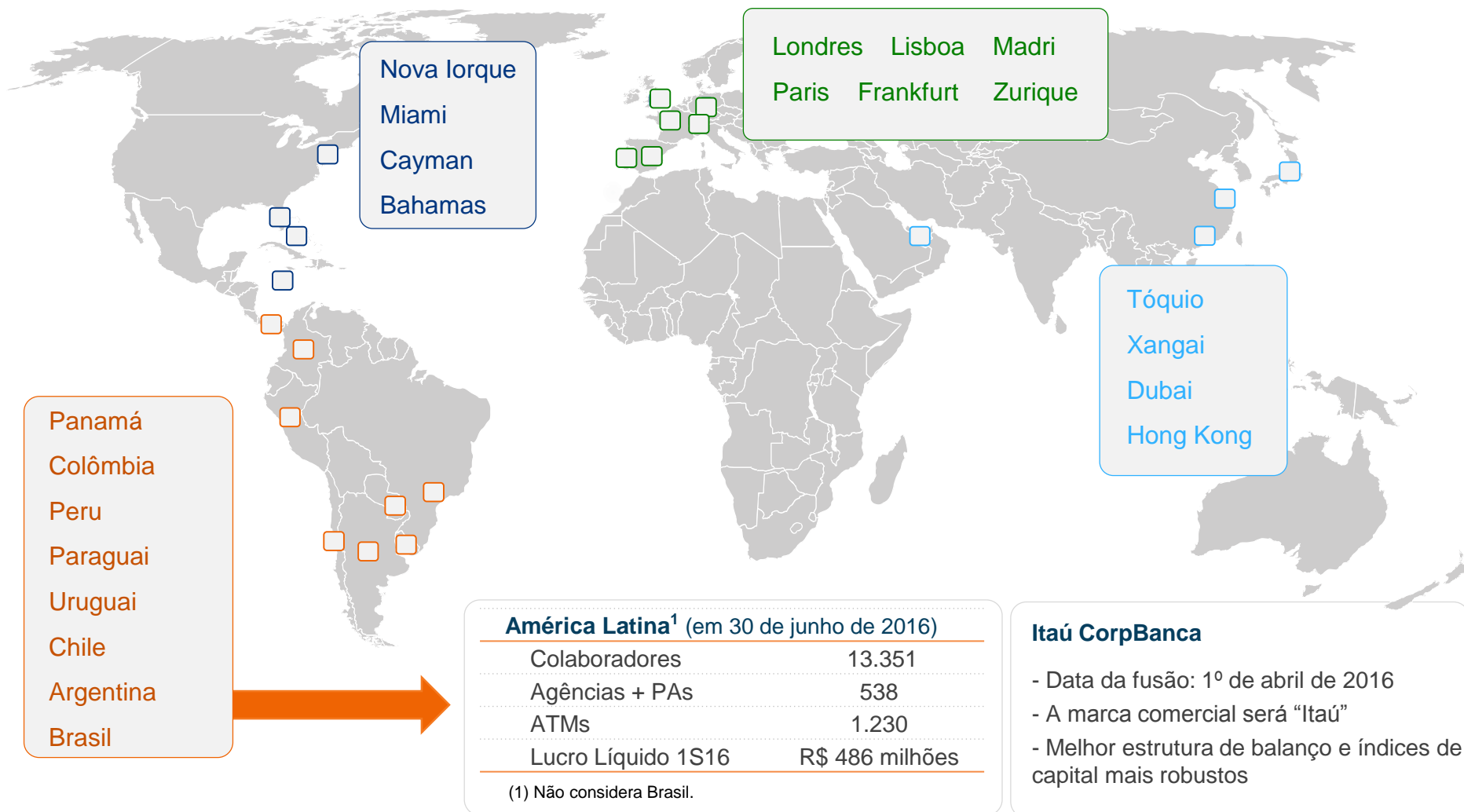
Giro  
Cartões



Oferta 100% digital



## Buscamos ser reconhecidos como o “Banco da América Latina”...





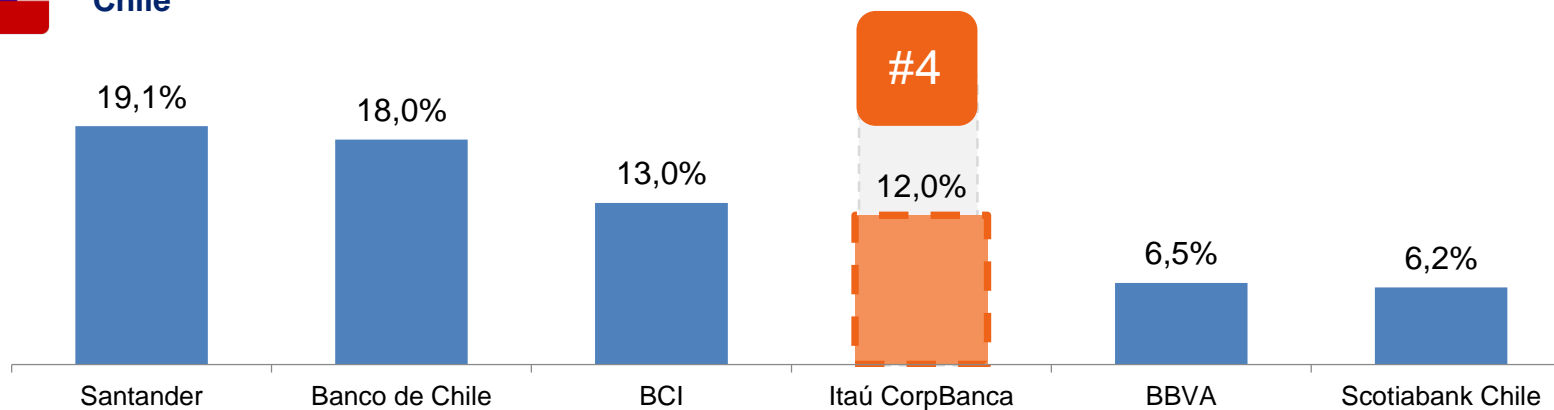
## Buscamos ser reconhecidos como o “Banco da América Latina”...

### Participação nos mercados – Carteira de Crédito



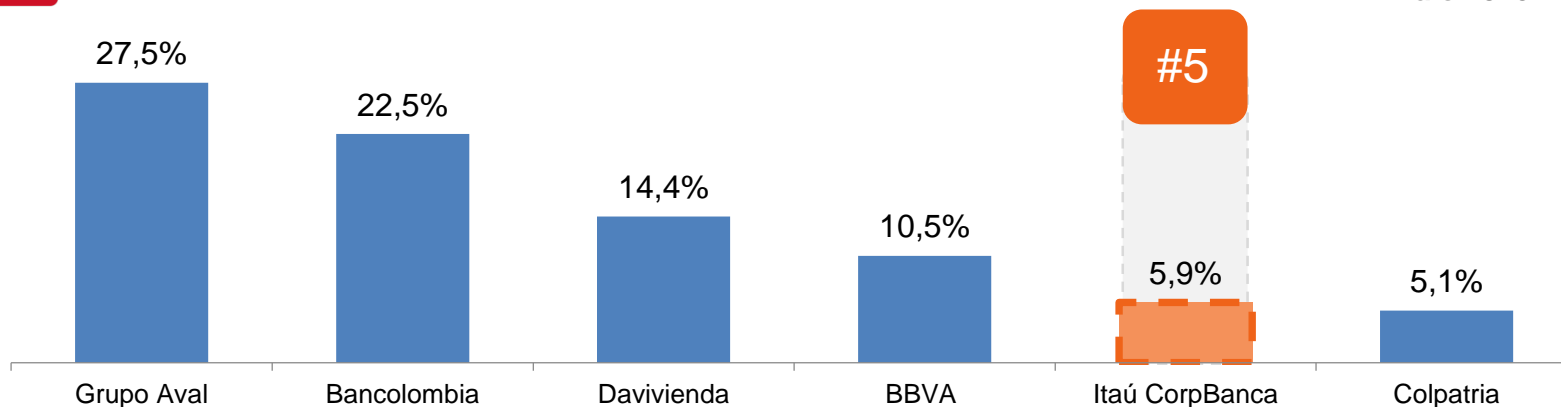
Chile

Junho 2016



Colômbia

Maio 2016



## Ciclo Apimec 2016 - Agenda

**01\_** O ambiente econômico mudou...

**02\_** O que fizemos para nos preparar para essa mudança.

**03\_** Nossos resultados no 1º trimestre de 2016.

**04\_** O que estamos fazendo para o futuro.

**05\_** Mercado de Capitais.

## Valor de Mercado (em R\$ bilhões)



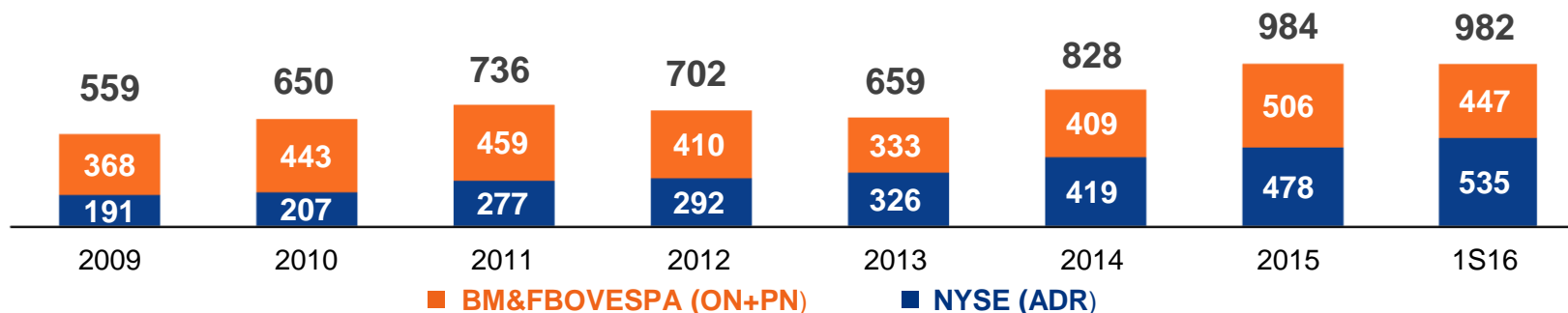
## Dividend Yield Líquido <sup>1</sup>



## Price/Earnings <sup>2</sup>



## Volume Médio Diário Negociado (em R\$ milhões)

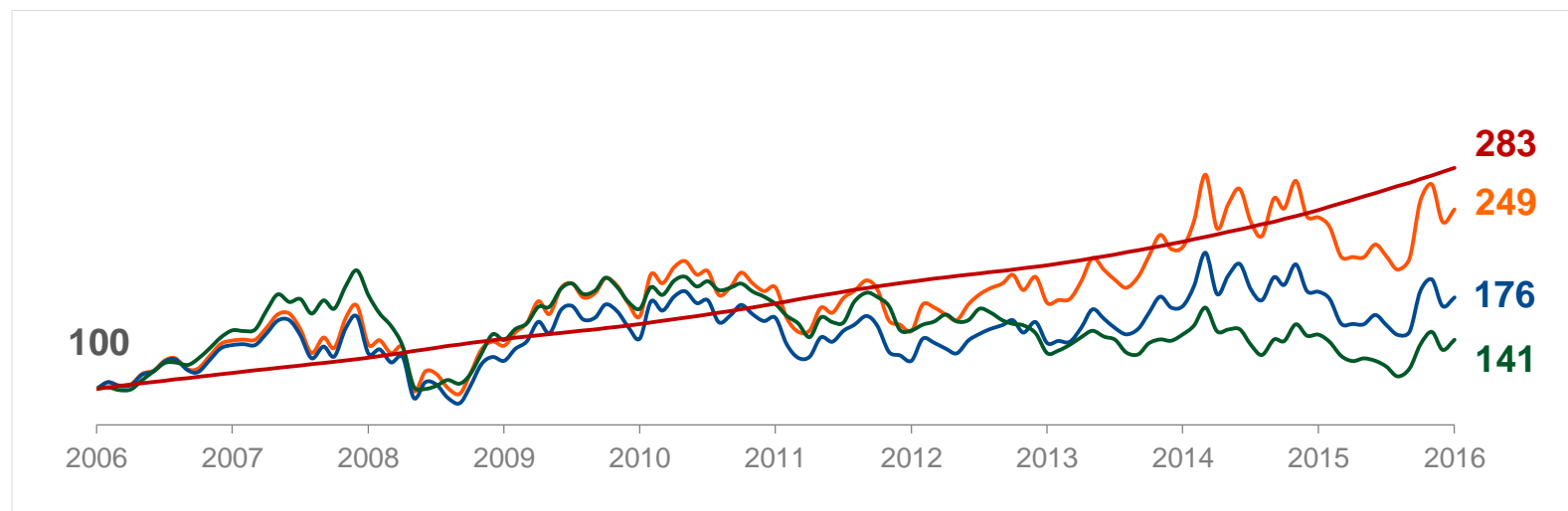


<sup>1</sup> Dividendos e JCP líquidos distribuídos no acumulado de 12 meses de cada período/cotação média da ação preferencial do primeiro dia de cada período;

<sup>2</sup> Fonte: Bloomberg (Considera expectativa dos analistas para os próximos 12 meses, a partir de cada data, e cotação de fechamento de ITUB4 de cada período).

## Evolução de R\$ 100 investidos em 30 de junho de 2006 até 30 de junho de 2016

Valorização Média Anual	Itaú	Itaú	Ibovespa	CDI
10 Anos	9,54%	5,80%	3,47%	10,97%
5 Anos	6,20%	2,04%	-3,76%	10,65%
12 Meses	2,71%	-2,60%	-2,93%	14,09%



— Com reinvestimento de dividendos

— Sem reinvestimento de dividendos

— Ibovespa

— Certificado de Depósito Interbancário



## Cancelamento de Ações e Bonificação de 10%

### Cancelamento de ações

Em 7 de junho, o BACEN homologou a deliberação da Assembleia de acionistas referente ao cancelamento de 100 milhões de ações preferenciais de própria emissão e mantidas em tesouraria, sem alteração do capital social, resultando em um saldo de 54,2 milhões de ações após o cancelamento.

### Bonificação de 10% em ações

Desde 2013, o Itaú realiza anualmente bonificações de ações de 10%.

#### **Proposta do Conselho de Administração (01/08/2016):**

- será submetida a Assembleia de Acionistas de 14/09/2016.
- **bonificação de 10% em ações;**
- custo atribuído de R\$ 20,05 por ação;
- manutenção do valor dos dividendos mensais em R\$ 0,015, gerando um aumento de 10% no valor recebido mensalmente.



### História e Atuação

- 91 agências e pontos de atendimento em Pernambuco; 16 agências funcionam em horário estendido.
- 47 agências e pontos de atendimento no Recife; 7 funcionam em horário estendido.

### Investimento em Mobilidade Urbana

- São **80 estações** de compartilhamento de bicicletas em Recife, Olinda e Jaboatão dos Guararapes, totalizando **800 bicicletas** disponíveis.
- Mais de **1 milhão de viagens** já foram feitas pelos **186 mil usuários cadastrados** no Bike PE.

### Investimento em Cultura, Educação e Esporte

- Cerca de 1.800 escolas públicas de PE participantes da **Olimpíada da Língua Portuguesa 2016**, com aproximadamente 4 mil professores inscritos e mais de 118 mil alunos beneficiados.
- 80 organizações de PE inscritas no **Prêmio Itaú-Unicef 2015**, sendo 29 no Recife.
- Mais de 88 mil livros distribuídos em PE em 2015 pelo programa **Itaú Criança**, além de 35 bibliotecas distribuídas em instituições do Recife.
- **82 participantes**, em 2015, no programa de **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, desenvolvido pela Fundação Itaú Social.
- Patrocínios ao **Paço do Frevo**, **Fliporto – Festa Literária Internacional de Pernambuco** e **Cine PE – Festival Audiovisual**.





## Acompanhe o Itaú Unibanco no Mercado de Capitais

Acesse o site de RI e cadastre-se para receber alertas por e-mail.



Siga nossa página nas redes sociais:



[www.itaubr.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaubr.com.br/relacoes-com-investidores)



[facebook.com/itaunibancori](https://facebook.com/itaunibancori)



[@itaunibanco\\_ri](https://twitter.com/itaunibanco_ri)

Relatório  
Anual  
Consolidado  
2015  
Itaú Unibanco  
Holding S.A.

# Itaú

## Conheça o Relatório Anual Consolidado 2015

### Informações detalhadas sobre:

- O perfil do Itaú Unibanco
- Governança Corporativa
- Gestão de Riscos (Inclui fatores de Riscos)
- Desempenho Financeiro
- Iniciativas de Sustentabilidade

**Ciclo Apimec 2016**  
**Itaú Unibanco Holding S.A.**



**Geraldo Soares**  
Sup. de Relações com Investidores  
Recife 13/09/2016