



Relatório de
Sustentabilidade
2023



Sumário

 Escolha um tema e clique para saber mais

E N E R G I A

Mensagem do presidente

3

Sobre o relatório

Materialidade
Temas materiais

5

A Ultragaz

Quem somos
Relacionamento com públicos de interesse
Prêmios e reconhecimentos em 2023
Jornada de Sustentabilidade

12

As energias da nossa cultura

Cultura viva

22

É T I C A

Energia Ética

25

Valor para colaboradores, cadeia de valor, sociedade e investidores
Governança corporativa
Conselhos e diretorias
Comitês de assessoramento (estatutários)
Conduta ética
Advocacy e protagonismo setorial
Gestão de riscos
Metas ESG 2030

Energia para Inovar

38

Valor para o planeta, fornecedores, parceiros e clientes
Um ano de evolução
Logística
Operações ecoeficientes
Energia
Resíduos das operações
Água e efluentes
Gestão sustentável na cadeia de valor
Metas ESG 2030

Energia Humana

57

Valor para os colaboradores
Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade
Desenvolvimento e capacitação
Segurança e saúde integral
Metas ESG 2030

Energia Cidadã

74

Valor para as comunidades
Estratégia de atuação social
Investimento social privado
Investimento social incentivado
Voluntariado Corporativo
Demandas emergenciais
Vale Gás Social
Metas ESG 2030

H U M A N A



I N O V A R

Anexo

82

Sumários GRI e SASB

91

Créditos

99

C I D A D Ã



Protagonismo na **transição energética**

GRI 2-22

Quando, há alguns poucos anos, definimos o nosso propósito de usar a nossa energia para mudar a vida das pessoas, sempre tivemos a convicção do nosso papel empresarial de ser uma companhia que faz a diferença para a sociedade. E, neste mundo no qual a transição energética é cada vez mais imperativa, temos muito orgulho de ver o quanto avançamos nessa direção e temos cumprido esse papel.

Tivemos resultados financeiros positivos em 2023, mas, além disso, e ainda mais relevante, evoluímos na execução da nossa estratégia de negócios. Há dois anos, quando iniciamos nossa Jornada de Sustentabilidade, acreditávamos que poderíamos fazer mudanças estruturais na empresa e, agora, temos certeza da

nossa capacidade de execução. Saímos de um único produto, o GLP, para um portfólio inovador de soluções de energia, contribuindo ativamente para a transição energética justa do Brasil e garantindo o futuro da Ultragaz.

O GLP continua sendo uma solução importante para o País, onde temos uma parcela significativa da população que ainda consome lenha para cocção, com todos os consequentes impactos para a saúde e o meio ambiente. O GLP é uma energia de queima limpa e que chega aos quatro cantos de uma nação com dimensões continentais como a nossa. Acreditamos que ainda há um enorme espaço de avanço no consumo desse produto, auxiliando no desenvolvimento de um tema relevante que é a pobreza energética.

Alcançamos a marca de

10%

dos pedidos feitos por meio dos **canais diretos**

Superamos o número de

6 mil

revendas





Desde a aquisição da NEOgás e da Stella Energia (agora Ultragaz Energia Inteligente), estamos evoluindo no mercado de energias renováveis. Já com oferta expandida de energia elétrica por geração distribuída, utilizando nossos parceiros de negócio, e no início de comercialização de biometano para clientes empresariais, estamos nos tornando cada vez mais especialistas no assunto, seguindo um caminho consistente em sintonia com nossa **Energia para Inovar** e contribuindo, desta forma, para a transição energética da nossa cadeia de valor.

Ainda em inovação e sempre com o foco na proximidade, no entendimento e na melhor experiência para os clientes e parceiros de negócio, continuamos investindo nos nossos canais digitais, em que alcançamos a marca de 10% dos pedidos feitos por meio dos nossos canais diretos. Também superamos o número de 6 mil revendas e, combinado à estratégia de excelência na qualidade dos

nossos serviços, treinamos toda a equipe comercial e os revendedores para garantir a excelência na entrega ao cliente.

Na **Energia Humana**, expandimos programas de saúde integral, como o Valoriza+, e ampliamos treinamentos, especialmente para a liderança. Tendo a Segurança como Valor, estamos reduzindo de maneira consistente o número de acidentes, evoluindo nos aspectos comportamental e humano, e incorporamos o tema da segurança no nosso programa de excelência operacional (SOU), pois sabemos que esses assuntos devem caminhar juntos.

Crescemos nossa participação em associações e debates setoriais, tanto relacionados a GLP quanto às energias renováveis, contribuindo com o *advocacy* de pautas e decisões regulatórias relevantes aos nossos mercados, alinhados à **Energia Ética**.

Colocando em prática nossa **Energia Cidadã**, demos continuidade ao realinhamento de nossa estratégia de atuação social, definindo áreas e temas prioritários que buscam impactos sistêmicos e relevantes na sociedade. E, ao mesmo tempo, continuamos atuando nas comunidades do entorno de nossas operações em demandas emergenciais. Todo o trabalho que realizamos nas quatro energias da nossa Jornada de Sustentabilidade tem ainda mais valor quando pensamos em sua relação com as energias da nossa cultura, porque aquilo que somos e queremos ser depende de colocarmos as pessoas no centro, de conexão, de transformação, de protagonismo e de consistência.

Em 2022, nós nos preparamos. Em 2023, evoluímos e experimentamos novas energias. E, em 2024, a perspectiva é de nos consolidarmos como uma plataforma de energias para nossos clientes, fortalecendo o relacionamento, avançando na cultura organizacional e impulsionando a transição energética no Brasil. Neste relatório, você confere uma parte dessa jornada.

Boa leitura!

Tabajara Bertelli Costa
Presidente da Ultragaz



Todo o trabalho que realizamos nas quatro energias da nossa Jornada de Sustentabilidade tem ainda mais valor quando pensamos em sua relação com as **energias da nossa cultura**, porque aquilo que somos e queremos ser depende de colocarmos as pessoas no centro, de conexão, de transformação, de protagonismo e de consistência.





Sobre o RELATÓRIO

GRI 2-3

Nossas energias
Ética,
Inovadora,
Humana,
Cidadã

Este é o Relatório de Sustentabilidade da Ultragaz. As próximas páginas reúnem a descrição das nossas ações e resultados no exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 nos âmbitos ambiental, social e de governança, assim como nosso desempenho financeiro.

Os capítulos que contam a trajetória da Ultragaz nesse período estão estruturados com base na divisão estratégica por energia definida na nossa Jornada de Sustentabilidade: Energia Ética, Energia para Inovar, Energia Humana e Energia Cidadã, que se conectam às nossas energias da cultura organizacional. Conheça mais no capítulo [A Ultragaz](#).

Este conteúdo foi elaborado em conformidade com o padrão Global Reporting Initiative (GRI), que estabelece normas para esse tipo de reporte como prática de transparência nas informações direcionadas aos nossos públicos de relacionamento (*stakeholders*) – colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, governo e comunidades – e à sociedade. Também responde aos indicadores da metodologia Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que orienta a divulgação de informações de sustentabilidade financeira relevantes a investidores.

Os dados GRI têm como referência a materialidade da Ultragaz, revisada em 2023 a partir da análise de tendências globais e setoriais brasileiras e da consulta a públicos estratégicos.

Materialidade

GRI 3-1, 2-14

A **materialidade** de uma empresa, segundo os critérios da GRI, é a composição dos temas relevantes que direcionam sua estratégia e gestão, assim como sua comunicação com os *stakeholders* e a sociedade em geral.

Em 2023, a Ultragaz revisou seus temas materiais a partir do conceito de dupla materialidade, de modo a acomodar a perspectiva de como suas atividades impactam o seu entorno – ambiental e socialmente – e de como esses fatores externos afetam o seu desempenho. A metodologia incluiu: (a) definição do seu propósito e escopo,

(b) mapeamento dos *stakeholders* e refinamento dos tópicos aplicáveis ao setor, (c) levantamento das perspectivas de impacto financeiro dos executivos, *stakeholders*, especialistas e provedores de capital, e (d) análise dos resultados e elaboração da materialidade.

Na etapa de priorização, a partir de três reuniões de trabalho com a participação de 14 especialistas internos e consultores externos, foram investigados os impactos socioambientais e de governança, positivos e negativos, do negócio (*materialidade de impacto*).

A gestão desses impactos causados pelas nossas atividades nas localidades do entorno é conduzida diretamente pelos negócios, tendo como premissas a responsabilidade, a transparência e a mitigação/redução desses impactos. Procuramos sempre estabelecer um diálogo direto com as comunidades, que podem acionar nossos canais de contato oficiais. GRI 2-25

Já o impacto financeiro foi investigado a partir de entrevistas com a alta liderança e consulta *on-line* com lideranças

e executivos que representam os acionistas e com analistas financeiros (*materialidade financeira*).

Por fim, a relevância para *stakeholders* dos tópicos levantados na fase de identificação contou com a percepção de públicos prioritários a partir de consulta *on-line*. Ao todo, foram 973 respostas de colaboradores, fornecedores, *startups*, parceiros de negócio ou pesquisa, órgãos governamentais, reguladores, sindicatos ou associações, ONGs e representantes do terceiro setor, revendedores, condomínios e clientes dos segmentos domiciliar e empresarial.

Estes são os 11 temas materiais resultantes do processo acima descrito, que foram segregados em cinco grandes temas:





Temas materiais

GRI 3-2

Mudanças climáticas

Qualidade do ar

Transição energética

Democratização do acesso à energia

Os indicadores GRI relacionados a cada assunto tratado no relatório são citados no início de cada capítulo ou indicados ao lado da informação correspondente.



Energias da Jornada de Sustentabilidade relacionadas



Em caso de dúvidas quanto ao relatório, envie e-mail para sustentabilidade@ultragaz.com.br.

GRI 2-3





Temas materiais

GRI 3-2

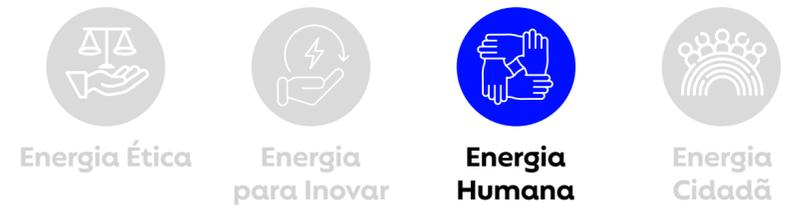
Saúde, bem-estar e segurança

Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Os indicadores GRI relacionados a cada assunto tratado no relatório são citados no início de cada capítulo ou indicados ao lado da informação correspondente.



Energias da Jornada de Sustentabilidade relacionadas



Em caso de dúvidas quanto ao relatório, envie e-mail para sustentabilidade@ultragaz.com.br.

GRI 2-3





Temas materiais

GRI 3-2

Inovação e tecnologia



Os indicadores GRI relacionados a cada assunto tratado no relatório são citados no início de cada capítulo ou indicados ao lado da informação correspondente.

Energias da Jornada de Sustentabilidade relacionadas



Em caso de dúvidas quanto ao relatório, envie e-mail para sustentabilidade@ultragaz.com.br.

GRI 2-3





Temas materiais

GRI 3-2

Ética, integridade e compliance

Privacidade e segurança de dados

Os indicadores GRI relacionados a cada assunto tratado no relatório são citados no início de cada capítulo ou indicados ao lado da informação correspondente.



Energias da Jornada de Sustentabilidade relacionadas



Em caso de dúvidas quanto ao relatório, envie e-mail para sustentabilidade@ultragaz.com.br.

GRI 2-3





Temas materiais

GRI 3-2

Gestão de riscos de incidentes críticos

Qualidade e segurança dos produtos e serviços

Os indicadores GRI relacionados a cada assunto tratado no relatório são citados no início de cada capítulo ou indicados ao lado da informação correspondente.



Energias da Jornada de Sustentabilidade relacionadas



Em caso de dúvidas quanto ao relatório, envie e-mail para sustentabilidade@ultragaz.com.br.

GRI 2-3





INOVADORA

CIDADÃ

HUMANA

ÉTICA

INOVADORA

HUMANA

CIDADÃ



A ULTRAGAZ

NESTE CAPÍTULO

- Quem somos
- Relacionamento com públicos de interesse
- Prêmios e reconhecimentos em 2023
- Jornada de Sustentabilidade

 Escolha um tema e clique para saber mais



GRI 201-2

A Ultragaz atua com soluções em energia para negócios e domicílios de forma segura, eficiente e ambientalmente responsável. Com inovação e sempre pensando em levar o melhor para nossos clientes, quando e onde

precisarem, trabalhamos para oferecer energias mais limpas e renováveis, tendo como propósito **usar nossa energia para mudar a vida das pessoas.**

Nos últimos anos, reforçamos nosso protagonismo na transição

energética vivida pelo Brasil, investindo em infraestrutura, tecnologia e novas alternativas de energia para os consumidores. Em 2023, escrevemos mais um capítulo da nossa história consolidando esses projetos e avançando na nossa jornada sustentável.



Grupo Ultra

Somos parte do Grupo Ultra, que atua nas verticais de energia, infraestrutura logística e mobilidade por meio da Ultragaz, da Ultracargo e da Ipiranga. Saiba mais em www.ultra.com.br.

“ O biometano é fundamental na **transformação da matriz energética** para fontes mais limpas e renováveis, e a Ultragaz tem como objetivo participar ativamente dessa transição energética, conectando e maximizando o potencial de produção até a demanda levando o biometano a consumidores e empresas que buscam reduzir emissões e o uso de energia limpa. ”

Ricardo Neumayer, diretor Comercial e Operações da NEOgás

Quem somos

GRI 2-6, 3-3. Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas; Qualidade do ar; e Transição energética, 201-2

Na direção de contribuir para um mundo melhor e mais sustentável para todos, a Ultragaz, desde 1937, é uma marca nacional que oferece aos brasileiros conveniência, eficiência e inovação no acesso à energia.



Introduzimos o **gás liquefeito de petróleo (GLP)** no Brasil – fonte de energia mais limpa e mais segura que o óleo diesel, o carvão mineral e a lenha. O GLP também é fundamental para a matriz energética brasileira, pois possui características como facilidade de manuseio, transporte e armazenamento, amplo alcance geográfico e adequação às características socioeconômicas do País. Ao iniciarmos a distribuição de GLP no Brasil, transformamos a forma de consumo de energia para cocção.

Temos também uma frente de desenvolvimento e venda de **gases especiais**, sendo líderes nesse mercado. Para esse produto, contamos com um laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento voltado para análises de GLP, propano e butano. Nosso laboratório é o único do Brasil a ter a certificação ISO 17025, referência internacional para assegurar a capacidade e a competência técnica no fornecimento de resultados confiáveis e válidos em laboratórios de ensaio e calibração.

Em 2022, seguimos sendo protagonistas na transição energética no País e, acompanhando as mudanças da sociedade e as necessidades das pessoas em suas casas e negócios, ampliamos nossa oferta de soluções, com alternativas ainda mais limpas e renováveis. Para isso, adquirimos duas empresas: Ultragaz Energia Inteligente, solução que conecta geradores de **energia elétrica renovável** a consumidores, e a NEOgás, distribuidora de **gás natural comprimido (GNC)** com grande potencial de expansão para a distribuição de **biometano**. Além da diversificação de portfólio, nosso trabalho em transição energética envolve também a redução de emissões próprias.

Atualmente, continuamos focados em diversificar gradualmente nosso portfólio com **soluções energéticas mais sustentáveis** e contribuir para uma economia de baixo carbono, tendo como suporte, além da força da marca Ultragaz, nossa capilaridade, eficiência comercial e ampla base de clientes residenciais, empresariais e industriais. Leia mais no capítulo [Energia para Inovar](#).

GLP no Brasil

Atualmente, a Ultragaz conta com 19 bases próprias de produção e engarrafamento e 20 unidades-satélite de estocagem e distribuição de GLP, que atendem 23 Estados brasileiros e o Distrito Federal. Por meio de um consórcio para compartilhamento de bases operacionais com a Supergasbras, 5 novas bases passam a ser utilizadas para melhor atendimento dos nossos clientes.

A distribuição do GLP domiciliar é feita, principalmente, por meio da rede com 6,2 mil revendedores, sendo o gás envasado em botijões com capacidade para 13 quilos – o gás de cozinha –, além dos botijões para 5,20 e 45 quilos.

Para o mercado empresarial, o abastecimento é feito a granel por meio do transporte de GLP em caminhões de frota dedicada até as unidades de armazenamento que ficam nas instalações dos clientes. As soluções desenvolvidas nesse segmento atendem condomínios, comércios, serviços, indústrias e o agronegócio.

A Ultragaz no mercado GLP em 2023:

23,4% de participação

1,7 milhão de toneladas de gás fornecidas

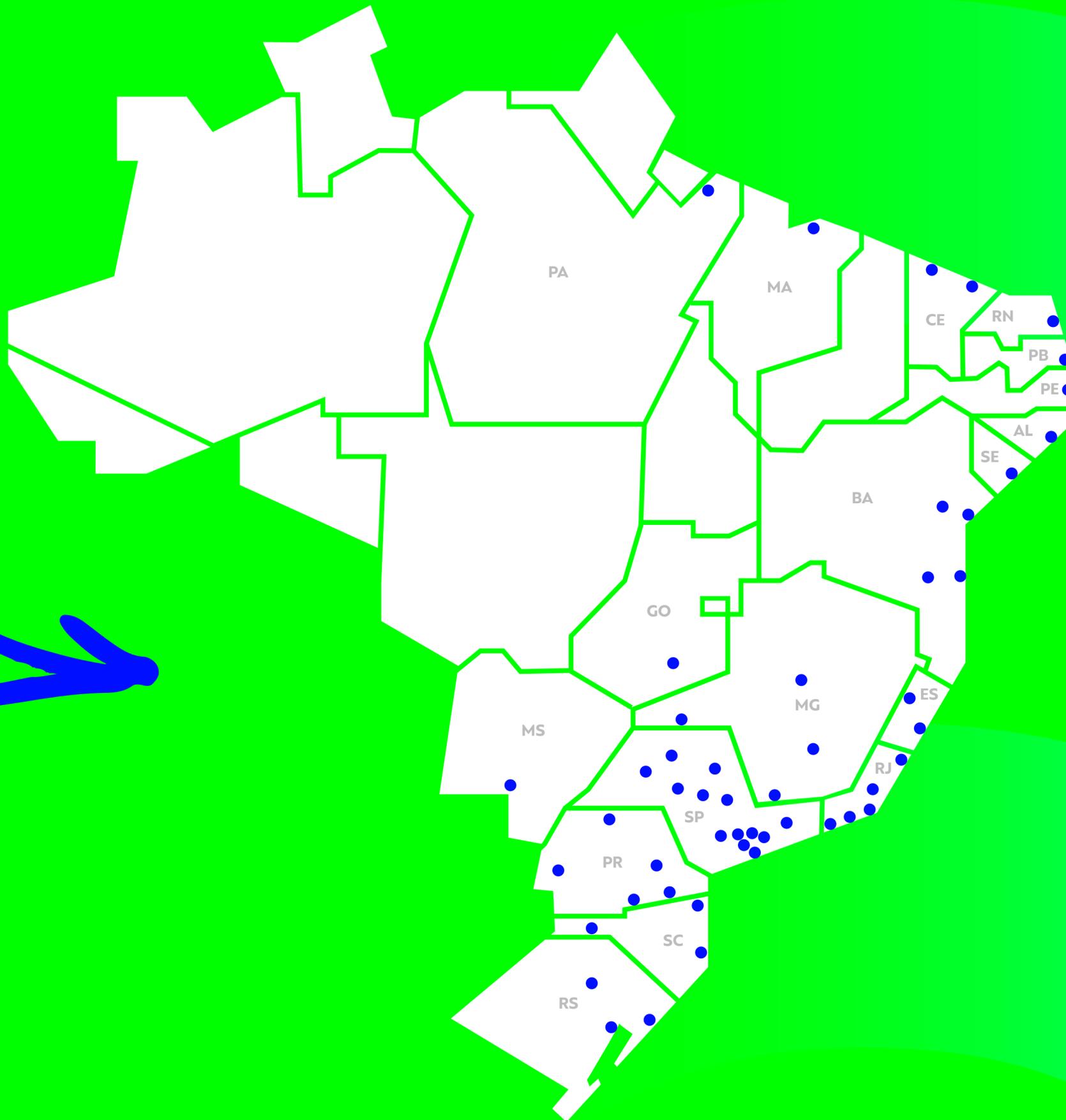
6,2 mil revendas

60 mil clientes empresariais



Nossas bases operacionais

GRI 2-2





2023 em números



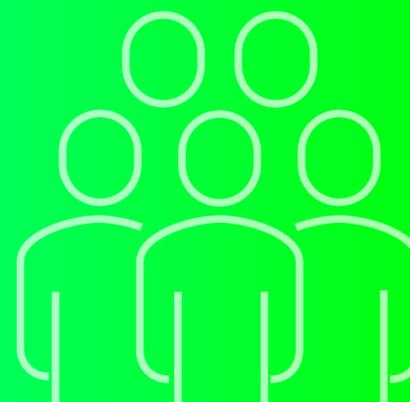
Investimentos



Pessoas
GRI 2-7, 405-1

3.446
colaboradores

27%
mulheres na liderança





2023 em números

GLP

Capilaridade

39 bases operacionais



23 Estados e Distrito Federal



6,2 mil vendas



Domiciliar

3,4 mil municípios



11 milhões de domicílios



86 milhões de entregas/ano



Empresarial



60 mil clientes empresariais

1,2 milhão de abastecimentos/ano



Gás natural/ biometano

70 projetos de gás natural comprimido e biometano



68 cidades atendidas



5 bases operacionais



Energia elétrica

41 mil clientes de energia elétrica



2,4 mil cidades



R\$ 1,8 milhão de economia gerada por mês



Gases especiais

Somos líderes no segmento no Brasil

8 mil toneladas de capacidade produtiva/mês



Relacionamento com públicos de interesse

GRI 2-29 | SASB EM-RM-530a.1

Sem a parceria e a contribuição dos nossos *stakeholders*, não conseguiríamos evoluir em nossa jornada. Temos uma abordagem de engajamento com nossos públicos de relacionamento estruturada por princípios de transparência, diálogo aberto e responsabilidade. Buscamos envolver todas as partes interessadas para entender expectativas e contribuições para a sustentabilidade do nosso negócio em todos os sentidos. Temos um canal de contato periódico para cada categoria de *stakeholder*.

Por isso, realizamos consultas, pesquisas e programas para engajar os principais públicos com os quais nos relacionamos: colaboradores, clientes empresariais e domiciliares, revendedores, fornecedores, entidades de classe, ONGs, *startups*, mídia e comunidades do entorno das bases. Alguns exemplos dessas iniciativas são:

- ▶ Estudos de materialidade periódicos. O mais recente foi realizado em 2023.
- ▶ Pesquisas de Diagnóstico no entorno das bases. Em conjunto com as outras empresas do Grupo Ultra, foram realizadas, em 2022, pesquisas em Betim (MG), Canoas (RS), Suape (PE) e Santos (SP).
- ▶ Pesquisas trimestrais de satisfação do cliente – Net Promoter Score (NPS), canais de relacionamento.
- ▶ Serviço de Atendimento ao Parceiro (SAP).
- ▶ Programa de Excelência da Revenda Desafio Lapidar da Ultragaz para revendedores.
- ▶ Questionários Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF).
- ▶ Programa CDP Supply Chain América Latina – Mudanças Climáticas e Eficiência Hídrica – para engajamento dos fornecedores.
- ▶ Participação em *workshops* de sustentabilidade ministrados pelo CDP.
- ▶ Treinamentos com parceiros revendedores por meio do Meu Aplicativo Parceiro (MAP).
- ▶ Pesquisa de Clima, treinamentos e desenvolvimento, benefícios, programas de saúde e segurança para colaboradores.
- ▶ Eventos e encontros de relacionamento com públicos diversos, como clientes.
- ▶ Engajamento nas redes sociais e em projetos sociais.
- ▶ Canal de conexão com *startups*, com mais de 40 empresas conectadas em diferentes áreas de negócios e participação em *hubs* e eventos dedicados a inovação.
- ▶ Rede social interna Workplace para colaboradores e canal Ultrazap (WhatsApp) para motoristas e time Comercial.
- ▶ Participação em discussões setoriais de associações nacionais e internacionais, incluindo recentes inclusões referentes às novas energias da Ultragaz.





Prêmios e reconhecimentos em 2023

O resultado de todo o nosso trabalho vem sendo percebido e reconhecido não apenas dentro da companhia e por nossos parceiros, mas também pelo mercado.



Reconhecimento no Programa Na Mão Certa, iniciativa Childhood Brasil



Prêmio Reclame Aqui
Campeã na categoria Distribuidora de Gás



Prêmio ABT
Na categoria Atendimento, com o case de CRM – Monitoramento Preditivo de Pedidos



Prêmio Respeito, revista Consumidor Moderno
Campeã no segmento de distribuição de gás



Prêmio 100 Open Corps
Top 5 Open Corps na categoria Petróleo e Gás e Top 100 no ranking geral



Prêmio Experience Awards, SoluCX
Na categoria Botijão de Gás, com o melhor índice de satisfação do cliente (NPS)



Prêmio ClienteSA
Troféu Prata na categoria Projeto de Inteligência Operacional (CRM/Data Driven)



Top of Mind Salvador
Campeã na categoria Gás de Cozinha



Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas
Top 3 na categoria Petróleo e Gás



Women on Board
Pela representação feminina no Conselho de Administração (período 2023-2025)



Melhores do ESG 2023, da revista Exame
Destaque na categoria Petróleo, Gás e Químico



Prêmio Inovativos
Finalista na categoria Empoderando a Sociedade: Cidadania e Impacto Social, com o case Vale Gás Social



Prêmio Suíço de Sustentabilidade e Inovação, Embaixada da Suíça e Instituto Ekos
Uma das seis finalistas

Selos e certificações



Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol



Selo Ouro na Certificação de Departamento Jurídico 4.0 da Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs



Certificação de Departamento Jurídico 4.0 Ouro para o Jurídico



Selo Prata no Programa de Logística Verde Brasil



Selo Bronze na classificação EcoVadis



Selo Verde do Instituto Chico Mendes (Base Mauá)



Certificação ISO IEC 27001:2013 do Sistema de Gestão de Segurança da Informação



Selo Clima Paraná na categoria A, nas bases de Ponta Grossa e Araucária



Certificação do Laboratório de Gases Especiais - ISO 17025

Jornada de Sustentabilidade

Acreditamos no poder da energia para crescer, buscar novas soluções, reduzir impactos no meio ambiente e cuidar das pessoas. Por isso, ao desenharmos nossa Jornada de Sustentabilidade – Ultragaz Mais Sustentável, nós nos baseamos nisso para definir os direcionadores para o nosso negócio: Energia Ética, Energia Humana, Energia para Inovar e Energia Cidadã. Essas quatro frentes se desdobram em dez objetivos estratégicos e pautam nossas ações.

Esse escopo se formou em conjunto com a revisão, em 2021, do Planejamento Estratégico de Sustentabilidade da Ultragaz, que buscou integração às metas ESG do Grupo Ultra anunciadas publicamente em 2023 e foi revisado em linha com a materialidade. Nesse mesmo ano, com a reestruturação do Instituto Ultra, do qual somos apoiadores institucionais juntamente com os demais negócios do grupo e participamos da governança diretamente, revisamos a atuação direta da nossa Energia Cidadã, deixando o foco em educação com o Instituto Ultra. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com os quais a companhia se comprometeu em 2016 estão priorizados e vinculados à gestão de sustentabilidade.

ENERGIA

Energia Ética
(valor para investidores e sociedade)

DIRECIONADORES

- ▶ Praticar uma governança íntegra e responsável, com práticas consistentes e transparentes em segurança de dados, divulgações financeiras e não financeiras.
- ▶ Contribuir para o setor com protagonismo em *advocacy* para pautas regulatórias que permitam novos usos do GLP durante a transição energética, bem como participação nas discussões setoriais de novas energias, como a elétrica, por meio da geração distribuída, e renováveis, como o biometano.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



Energia para Inovar
(valor para fornecedores, clientes e revendedores parceiros e valor para o planeta)

- ▶ Promover a gestão sustentável, baseada em critérios ESG, para fornecedores e parceiros de revenda, elevando o padrão de práticas ambientais e sociais, com ênfase na adesão aos princípios de direitos humanos em suas operações.
- ▶ Ampliar o portfólio de produtos e serviços, com base em novas aplicações de GLP e novas soluções tecnológicas de relacionamento, valorizando total segurança e informações transparentes.
- ▶ Pesquisar, desenvolver e implantar instrumentos e soluções energéticas voltadas para a descarbonização da economia.
- ▶ Aprimorar a ecoeficiência das operações da companhia, otimizando o uso de energia e água e a redução de resíduos e de emissões de gases de efeito estufa.



Energia Humana
(valor para colaboradores)

- ▶ Promover uma abordagem de saúde integral, com foco na prevenção de doenças, na promoção de qualidade de vida e saúde mental e na manutenção da integridade física dos colaboradores.
- ▶ Criar uma estratégia de desenvolvimento amplo de talentos, orientada por princípios de equidade, diversidade, inclusão e acessibilidade, que compreenda todos os processos de gestão da companhia e observe os mais altos padrões praticados no mercado.



Energia Cidadã
(valor para comunidades)

- ▶ Contribuir para melhorar o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) por meio de investimento social privado estratégico para geração de emprego e renda, colaborando para a descarbonização do planeta.
- ▶ Fortalecer o voluntariado, incentivando ações de interesse coletivo, que promovam o desenvolvimento de habilidades dos colaboradores e contribuam para a transformação de comunidades do entorno.



Avanço da estratégia de sustentabilidade

GRI 2-22

O ano de 2023 foi de consolidação não só dos negócios, mas da nossa estratégia de sustentabilidade, com desenho e execução de iniciativas muito mais conectadas com as energias da nossa Jornada de Sustentabilidade e decisões mais pautadas pelo tema.

Apesar de reconhecer que ainda há muito para evoluir, avançamos em ações testadas

ao longo de 2022, como o lançamento do treinamento **Mudanças Climáticas** na Trilha de Sustentabilidade e ESG, disponível na Academia Ultragaz On-line. Em 2023, 120 pessoas realizaram o treinamento. GRI 2-17

Outras iniciativas buscaram incorporar cada vez mais a Jornada de Sustentabilidade ao entendimento

e à atuação dos times, como o *podcast* Somando Energias, o encontro de líderes Energiza, com foco no alinhamento estratégico, e o evento Ultra ESG Day.

Como empresa parte do Grupo Ultra, trabalhamos também para atingir as metas ESG 2030 do grupo, cujo *status* apresentamos ao fim dos capítulos seguintes.

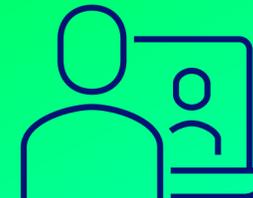
Na onda do podcast

O *podcast* **Somando Energias** é um veículo de educomunicação para nossos colaboradores entenderem, por meio de uma plataforma inclusiva, atual e flexível, que sustentabilidade e diversos aspectos ESG estão presentes na vida deles e não são apenas responsabilidade da área de Sustentabilidade e ESG. A primeira temporada contou com cinco episódios, nos quais os convidados de diferentes áreas da Ultragaz compartilharam suas realizações e planos. As conversas de cerca de 50 minutos podem ser acessadas em áudio e vídeo no Workplace e no Soundcloud, e contaram com a média de 2 mil espectadores por episódio.



Ultra ESG Day

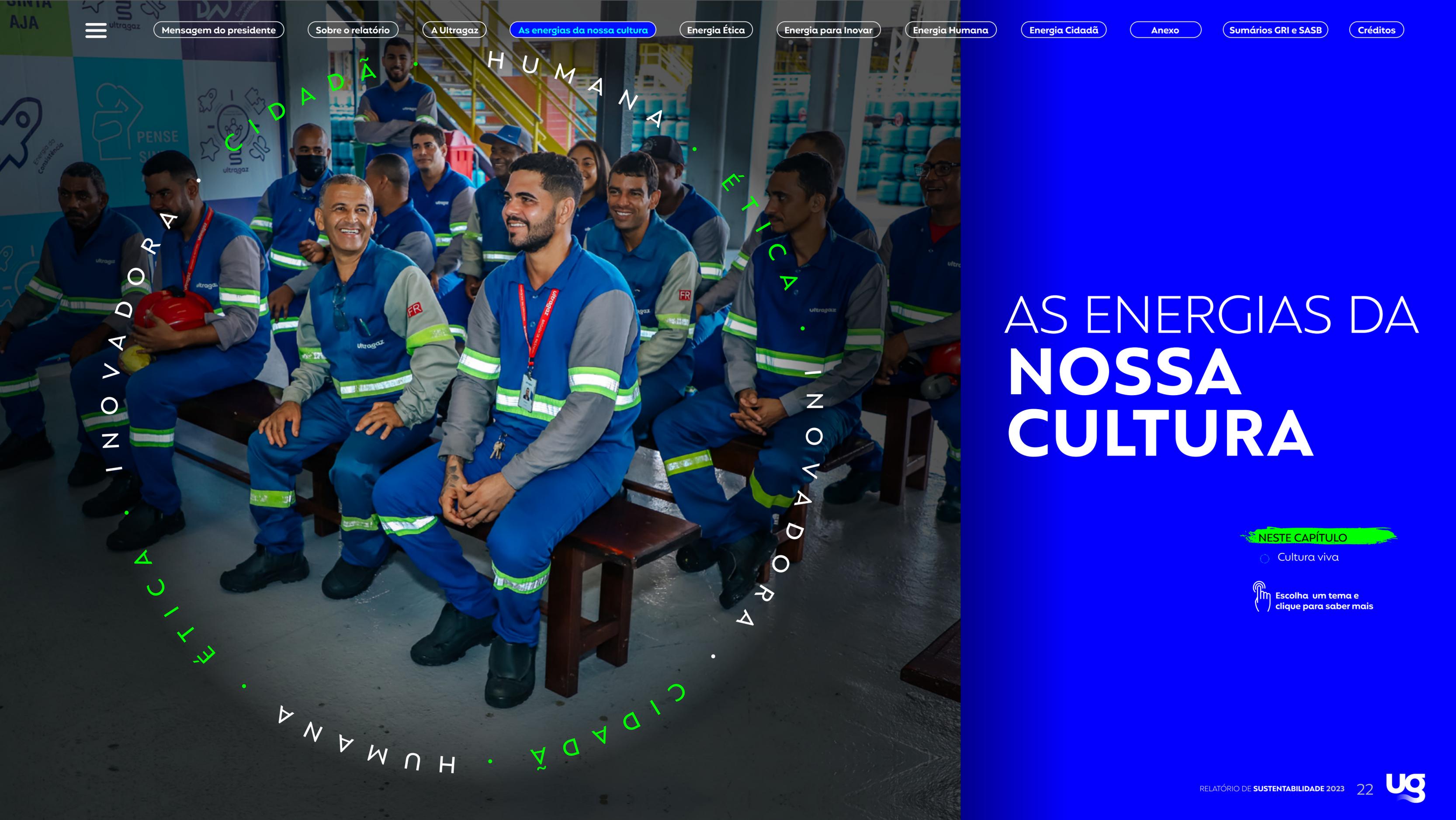
No evento *on-line* com foco em investidores, a **Ultrapar, holding que controla as empresas do Grupo Ultra**, apresentou as metas ESG 2030 do grupo. Os CEOs de cada empresa do grupo mostraram exemplos do que tem sido realizado em relação aos temas materiais do Ultra, que são transversais à estratégia de todo o grupo: Saúde e Segurança, Governança e Integridade, Transição Energética, Operações Ecoeficientes, Responsabilidade com a Comunidade, Cadeia de Valor e Cultura Inclusiva e Diversidade. Para a Ultragaz, foi uma oportunidade de reforçar como o conceito de ESG está intrínseco à sua estratégia e alinhado ao nosso propósito de *usar a nossa energia para mudar a vida das pessoas*. As quatro energias da Jornada de Sustentabilidade foram lembradas e vinculadas ao Plano ESG 2030.



ESG é uma jornada, e não um destino. **Fomos além de um simples plano** ESG. Partindo de pessoas e governança, com a cultura de alinhamento, transparência e ética, que são características fundamentais para a perenidade da companhia, garantimos que esses temas estejam inseridos na estratégia de geração de valor a longo prazo de cada um de nossos negócios, com planos tangíveis para o atingimento das metas.

Marcos Lutz, CEO da Ultrapar

Nos próximos capítulos, confira como cada uma das quatro energias da Jornada de Sustentabilidade está integrada às atividades de destaque durante o ano de 2023 nas áreas e negócios da Ultragaz e contribuiu para o cumprimento do plano estratégico da companhia.



INOVADORA

HUMANA

ÉTICA

INOVADORA

HUMANA CIDADÃ

AS ENERGIAS DA NOSSA CULTURA

NESTE CAPÍTULO

- Cultura viva

Escolha um tema e clique para saber mais

Somando energias

O **jeito de ser** da Ultragaz é expresso por meio das energias da nossa cultura. Elas orientam nossas ações alinhadas às transformações, ao posicionamento e à visão de futuro da companhia e estão conectadas às energias da Jornada de Sustentabilidade. São também a referência e a inspiração para os comportamentos a serem praticados por todos diariamente.

SÃO CINCO ENERGIAS QUE CONSOLIDAM, DESDE 2021, A CULTURA ORGANIZACIONAL DA ULTRAGAZ.

Energia da Conexão

Se você jogar junto, a gente vai mais longe.

- ▶ Inclua outras vozes na criação e caminhe junto
- ▶ Atue para o melhor do todo



Energia da Transformação

Para mudarmos as vidas das pessoas, precisamos mudar a nós mesmos continuamente.

- ▶ Experimente, aprenda e ajuste a rota rapidamente
- ▶ Questione a realidade e arrisque com responsabilidade



Energia de Pessoas no Centro

O nosso centro de gravidade é o outro.

- ▶ Cuide da segurança e estimule o potencial de cada **colaborador**
- ▶ Conheça o seu **cliente** e entregue valor
- ▶ Impacte a **sociedade** de forma positiva

Energia do Protagonismo

Se cada um assumir o seu papel e fizer bem a sua parte, todos vamos ganhar.

- ▶ Exerça a sua autonomia e entregue os resultados
- ▶ Aja como dono e resolva



Energia da Consistência

A gente busca fazer no melhor tempo e com a melhor qualidade.

- ▶ Planeje, simplifique e execute com disciplina
- ▶ Decida com agilidade e orientado a dados

Cultura **viva**

Para vivermos as nossas energias, passamos constantemente pelo caminho de reforçar o que é a nossa cultura organizacional. Entendemos que esta deve estar viva e incorporada em todas as ações e, por isso, buscamos disseminar as energias sempre mais entre nossos colaboradores, para que elas façam parte de seu dia a dia na prática.

Assim, elas são enfatizadas na nossa comunicação interna, que usa identidade visual que se conecta com a energia relacionada ao tema abordado. Em 2023, foi realizada uma campanha que mostrou

o que é e o que não é cada comportamento da cultura Ultragaz. A partir desse conteúdo, foi preparada uma série de cartões falando de cada uma das energias, que foram publicados no Workplace, um dos nossos canais digitais de relacionamento com o colaborador.

Para a liderança, foram realizados dez *workshops* abordando as energias da cultura organizacional com exemplos práticos e criação de compromissos coletivos e individuais, além do **Trocando Ideias**, um momento no qual os executivos líderes vão até as bases para conversar, de forma aberta

e inclusiva, com os colaboradores sobre estratégia, negócios, resultados e cultura. No total, foram 51 edições, com 947 participantes.

Já a conexão das energias da cultura com as energias da Jornada de Sustentabilidade se dá no dia a dia. A Energia da Transformação, por exemplo, pulsa nas ideias desenvolvidas na Energia para Inovar; e a Energia de Pessoas no Centro direciona os caminhos para a promoção de saúde e segurança aos colaboradores na Energia Humana. Todas coexistem e coabitam em cada atitude e decisão, sendo a essência de como devemos conduzir nossos negócios.

Cultura no Energiza! 2022-2023

No nosso encontro anual da liderança, em que são tratados temas da estratégia de negócio, foram apresentados exemplos práticos de como a cultura organizacional é intrínseca à estratégia. Ainda, foram distribuídos guias de bolso com as energias da Jornada de Sustentabilidade e com as energias e comportamentos da nossa cultura. A ideia do guia é deixar a cultura ainda mais presente, de fácil acesso, estimulando os líderes a sempre referenciar as energias aplicáveis nas comunicações com suas equipes.



“ É muito importante a gente se observar ativando várias energias da nossa cultura no dia a dia. Porque isso só reforça o quanto estamos **conectados com a cultura da Ultragaz** e como ela é parte também da nossa vida pessoal. Desde o momento em que olhamos com empatia para alguma situação relacionada à alguém, ativando a energia das pessoas no centro, até o momento em que convidamos algum cliente interno para um projeto, a energia da conexão falando alto. ”

Gabriel Paz, colaborador da Ultragaz



INOVADORA

ultragaz

INOVADORA

CIDADÃ HUMANA

CIDADÃ HUMANA

ENERGIA ÉTICA

Temas materiais relacionados:

Ética, integridade e compliance

Privacidade e segurança de dados

Gestão de riscos de incidentes críticos



NESTE CAPÍTULO

- Valor para colaboradores, cadeia de valor, sociedade e investidores
 - Governança corporativa
 - Conselhos e diretorias
 - Comitês de assessoramento (estatutários)
 - Conduta ética
 - Advocacy e protagonismo setorial
 - Gestão de riscos
 - Metas ESG 2030
-  Escolha um tema e clique para saber mais

Valor para colaboradores, cadeia de valor, sociedade e investidores

GRI 3-3. Gestão do tema material: Ética, integridade e compliance

É na **Energia Ética** que concentramos as práticas de governança corporativa, conduta ética, *advocacy* e protagonismo setorial, que são mecanismos legais para o exercício responsável e mais eficiente no setor de óleo e gás, energia renovável e energia elétrica por meio da geração distribuída (GD).

Foi nosso compromisso com a integridade e a transparência que nos ajudou a chegar até aqui e que nos conduzirá em nossa jornada de evolução, hoje e sempre. Na classificação do ISE B3, o Índice de Sustentabilidade Empresarial da bolsa de valores de São Paulo, a Ultragaz recebeu nota 85,03% na dimensão de governança corporativa.

Endossam essa sólida cultura os resultados obtidos pela nossa controladora Ultrapar nos principais índices que medem aspectos relacionados a governança e integridade, como a manutenção da nota AA no MSCI e o resultado de 82,69 pontos na dimensão de governança corporativa do ISE B3.

Governança corporativa

GRI 2-24

Como estamos estruturados para conduzir nossos negócios.

Temos uma governança íntegra e responsável, que propicia práticas éticas e transparentes nos negócios. Como empresa parte do Grupo Ultra, a Ultragaz se integra à estrutura e segue os preceitos de governança da Ultrapar, controladora do grupo. Todos os conselhos, comitês, diretorias, políticas e códigos de conduta relacionados a integridade, privacidade e controles internos, criados e disseminados a partir dos princípios da Ultragaz e do Grupo Ultra, direcionam nossas ações no dia a dia com colaboradores, clientes, parceiros e sociedade.

É por isso que a Ultrapar possui políticas corporativas e um Código de Ética, todos públicos e aprovados pelo Conselho de Administração. Esses documentos têm como objetivo garantir e preservar a ética e a integridade das empresas do Grupo Ultra, os interesses dos acionistas, a segurança e a privacidade de dados, assim como a independência da maioria dos membros do Conselho de Administração. GRI 2-23



Leia o Código de Ética e as políticas do Grupo Ultra na página de Relações com Investidores da Ultrapar



Em um mundo cada vez mais consciente da importância da sustentabilidade, ter **transparência e ética nos relacionamentos**

se torna condição essencial de uma companhia. Elas são pilares fundamentais para o sucesso empresarial e nos guiam na construção de uma trajetória corporativa que respeita o equilíbrio entre integridade e lucratividade.



Livia Freitas, colaboradora da Ultragaz

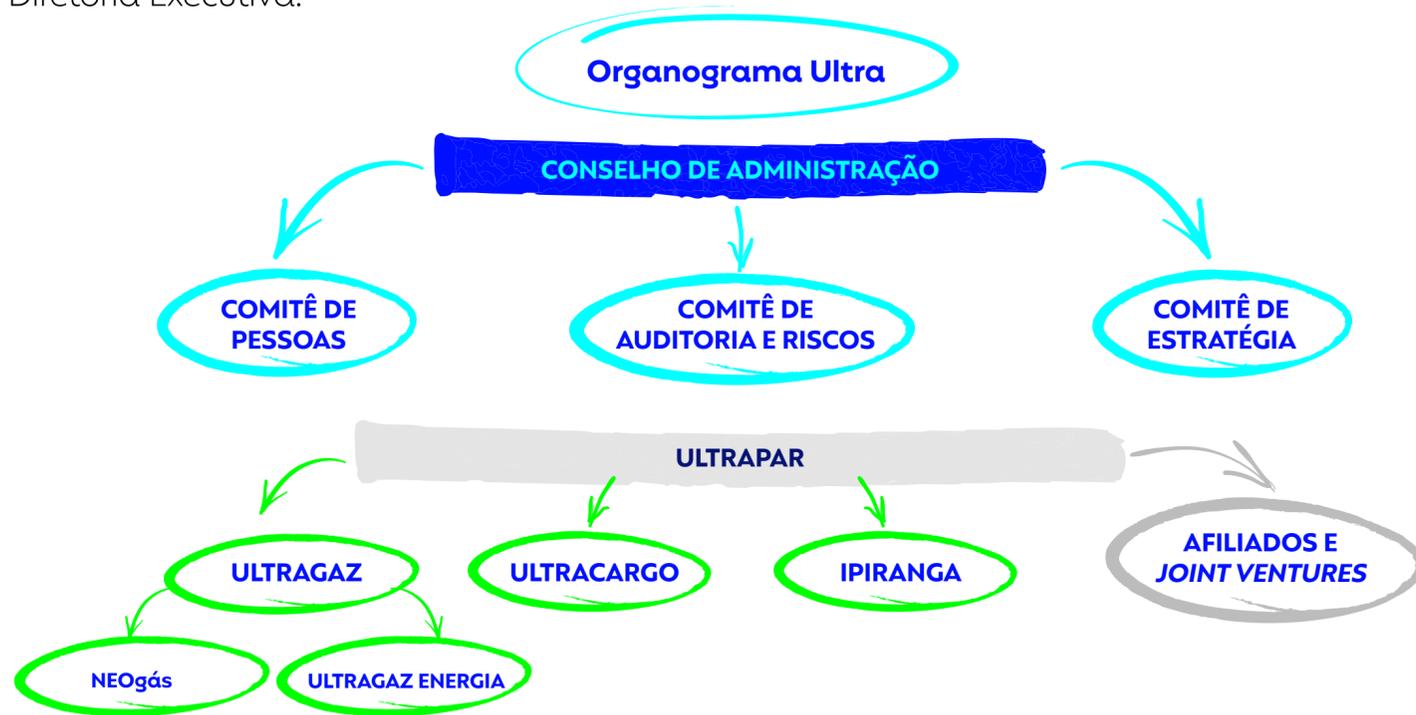




Conselhos e diretorias

GRI 2-9, 2-12

As instâncias de governança da Ultragaz são as mesmas da Ultrapar, com exceção da Diretoria Executiva.



A estrutura de governança do Grupo Ultra e o detalhamento da composição de cada um de seus órgãos e suas atribuições estão disponíveis na página de [Relações com Investidores da Ultrapar](#). GRI 2-12

Novo mercado

A gestão da Ultragaz está integrada à Ultrapar Participações S.A. (Ultrapar), com capital aberto na B3 (Bolsa de Valores do Brasil), sob o código UGPA3, e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova York, Estados Unidos), como UGP. Desde 2011, a Ultrapar integra o Novo Mercado, segmento de mais alto nível de governança corporativa da B3. As *American Depositary Receipts* (ADRs) da Ultrapar na NYSE são classificadas no nível III, também o padrão mais alto de governança e transparência da bolsa norte-americana. Sua estrutura de decisão é reconhecida, ainda, pelo alinhamento entre os controladores e pelo respeito aos acionistas minoritários, que têm direito a 100% de tag along desde o ano 2000.



Conselho de Administração da Ultrapar

GRI 2-11, 2-12, 2-14

Define a estratégia da organização, considerando os impactos das atividades do Grupo Ultra na sociedade e no meio ambiente; zela pelos valores e princípios éticos da Ultragaz, bem como pela manutenção da transparência da companhia no relacionamento com todas as partes interessadas; zela pelos interesses dos acionistas, consideradas as demais partes interessadas (*stakeholders*); zela pela perenidade da companhia, dentro de uma perspectiva de longo prazo e de sustentabilidade, que incorpore considerações de ordem econômica, social, ambiental e de boa governança corporativa; zela pela adoção, pela companhia, de uma estrutura de gestão ágil, com profissionais qualificados e de reputação ilibada.

Em abril de 2023, a Ultrapar conduziu uma nova eleição para definir os membros que compõem o Conselho de Administração, conforme definido em seu Estatuto Social. A nova chapa é composta de nove candidatos e combina membros da administração da companhia com quatro novos membros, sendo sete candidatos independentes e dois

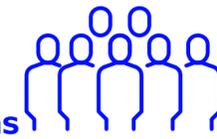


Veja o detalhamento dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal da Ultrapar na página de [Relações com Investidores](#).

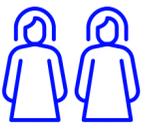
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 405-1

7 homens



2 mulheres



não independentes. Os conselheiros aliam competências alinhadas à estratégia da Ultrapar e possuem experiências relevantes em suas áreas de atuação e complementares ao Conselho.

Neste ano, o foco dos treinamentos para os membros do Conselho foi **Ética e Transparência**, e os conselheiros também se mantêm atentos às principais práticas e referências de mercado. Para garantir a eficácia da dinâmica e funcionamento do Conselho, de seus comitês e órgãos de assessoramento, a companhia aplica a avaliação de desempenho periódica, no mínimo, uma vez por mandato. GRI 2-17, 2-18



Todos os processos e critérios relacionados à seleção e nomeação do Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento estão descritos na [Política Corporativa de Indicação de Membros do Conselho de Administração](#), de seus Comitês e da Diretoria, atualizada e aprovada pelo Conselho em março de 2023 e disponível na página de [Relações com Investidores da Ultrapar](#). GRI 2-10



Comitês de assessoramento (estatutários)

GRI 2-16

Assessoram o Conselho de Administração

da Ultrapar em questões-chave para o negócio. Contam com regimento interno próprio e são compostos de, no mínimo, três membros, também conselheiros. São responsáveis por levar preocupações cruciais ao conhecimento do Conselho de Administração. São eles:



Comitê de Auditoria e Riscos



Comitê de Pessoas



Comitê de Estratégia



O detalhamento dos comitês está disponível na página de Relações com Investidores.

Comitê de Conduta (não estatutário)

Monitora a efetividade do Programa de Ética e Integridade da Ultrapar e acompanha as medidas e sanções nos casos de violação ao Código de Ética e às políticas corporativas que tratam de conflito de interesses e partes relacionadas, práticas anticorrupção e práticas concorrenciais. O comitê é vinculado ao Conselho de Administração, responsável por eleger seus cinco membros.

Diretoria Executiva da Ultrapar

Orienta a execução do planejamento estratégico e acompanha a gestão operacional e financeira dos negócios e as questões ambientais, sociais e de governança. É estatutária, formada pelos presidentes da Ultragaz, da Ultracargo e da Ipiranga, além do diretor-presidente e do diretor Financeiro e de Relações com Investidores, ambos da Ultrapar.

Diretoria Executiva da Ultragaz

Faz a gestão dos negócios da companhia, assegurando o cuidado com as pessoas, a excelência nos serviços e a inovação. Possui 12 membros, considerando o presidente, 2 vice-presidentes e 9 diretores. Os executivos participam da elaboração e da aprovação do Relatório de Sustentabilidade. GRI 2-14



Política de remuneração

GRI 2-19

As políticas de remuneração para membros do mais alto órgão de governança e altos executivos estão cada vez mais sendo vinculadas aos objetivos e ao desempenho em relação à gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. O processo é mensurado por meio de participação nos lucros e resultados, na qual os executivos realizam anualmente a contratação de metas vinculadas com a estratégia do negócio. O atingimento dos resultados financeiros e específicos, incluindo atrelados a iniciativas de sustentabilidade, impacta diretamente o percentual de recebimento de incentivo de curto prazo do executivo.



Conduta ética

GRI 3-3. Gestão do tema material: Ética, integridade e *compliance*

Como conduzimos nossa atuação pautada por integridade e transparência.

Seguimos padrões de conduta fundamentais para relações justas e respeitadas com todos os nossos públicos de interesse. O Código de Ética do Grupo Ultra e o Programa de Ética e Integridade são recursos que nos orientam em direção a esse comportamento.

Contamos também com políticas do Grupo Ultra, como a Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com os Setores Público e Privado, a Política Corporativa Concorrencial e a Política Corporativa de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas, que são revisadas sempre que necessário.

Exigimos adesão obrigatória do colaborador ao Código de Ética e às políticas, formalizada em um termo de aceite. Nosso objetivo é obter uma adesão superior a 95% nos termos de aceite dessas políticas. Atualmente, temos 98% de adesão na Ultragaz. O aceite dos colaboradores da NEOgás e da Ultragaz Energia Inteligente iniciou-se no segundo semestre de 2023 e ainda se encontra em fase de implementação, com 80% de adesão.

Programa de Ética e Integridade

GRI 2-24, 2-26, 205-2

Conectado às nossas metas de governança, este programa é originário do Grupo Ultra, do qual a Ultragaz faz parte, e promove periodicamente comunicações e treinamentos sobre temas como combate à corrupção, boas práticas concorrenciais, conflitos de interesses e combate ao assédio e à discriminação. Além disso, implementa controles internos e processos, mapeia vulnerabilidades, investiga relatos e articula as avaliações de riscos nas operações e atividades da Ultragaz, prevenindo desvios éticos e fortalecendo a cultura de integridade em toda a companhia.

Orientado pelo Código de Ética e supervisionado pelo Comitê de Conduta, avalia, ainda, os controles anticorrupção das filiais da empresa, incluindo o risco de integridade em processos que envolvam a interação

com agentes públicos, licitações, contratação de fornecedores, parcerias com revendedores, patrocínios e doações, brindes etc.

Em 2023, a divulgação das diretrizes do Programa de Ética e Integridade foi ampliada por meio de rodas de conversa, treinamentos e materiais de comunicação direcionados aos colaboradores e à cadeia de valor. Foi, ainda, pauta fundamental no alinhamento da cultura com a chegada da Ultragaz Energia Inteligente em 2022 e da NEOgás em 2023.

Em 2023, a estrutura do Grupo Ultra e de seus negócios somou mais de 30 colaboradores dedicados ao tema. Anualmente, a alta administração e os colaboradores recebem um relatório de prestação de contas sobre o programa.

É T I C A



RODAS DE CONVERSA



O ano teve foco em maior proximidade com os colaboradores por meio de rodas de conversa. Quase todos os mercados receberam esse evento, com diálogos que trouxeram o tema de integridade para o dia a dia. Foram 37 encontros presenciais, tendo como principais tópicos livre concorrência, anticorrupção, conflitos de interesses, assédio e práticas discriminatórias.

TREINAMENTOS

Foram diversos treinamentos com foco em ética e integridade ao longo de 2023: treinamento concorrencial, para consultores comerciais e para novas revendas – com *onboarding* da equipe de integridade. A capacitação em questões relacionadas a direito concorrencial alcançou 100% dos colaboradores.

1,5 mil



peças impactadas em treinamentos *on-line* e presenciais

1 mil



revendedores participaram do módulo de Integridade, uma novidade no *onboarding* de revendas



PESQUISA DE INTEGRIDADE



O diagnóstico de integridade é realizado a cada dois anos. Em 2023, um total de 200 colaboradores em cargos de liderança responderam a questões quantitativas e qualitativas e participaram de grupos focais de acordo com o cargo, conduzidos por uma consultoria independente com uma metodologia de percepção de cultura. Permanecemos no nível proativo, que indica que o tema tem forte adesão e proatividade em todos os níveis da organização. A meta é, até 2030, atingir o nível generativo, em que a integridade está arraigada à cultura da empresa e é um modo de ser, muito mais do que apenas uma forma de fazer negócios. No diagnóstico de 2023, foi possível identificar traços do nível generativo, em especial quanto ao equilíbrio entre integridade e lucratividade.

CONTATO ÉTICO

Em 2023, o contato ético passou a ser uma ação mensal, com um tema abordado a cada edição. A área de Integridade prepara conteúdos para que a liderança compartilhe em conversas com suas equipes, levando exemplos e saindo da teoria para um olhar mais prático das questões de ética. Foram 12 temas trabalhados no ano, incluindo os que envolvem questões de diversidade, equidade, inclusão e acessibilidade.



Canal Aberto

GRI 2-25, 2-26

A Ultragaz possui um Canal Aberto disponível a todos os públicos da empresa, com alcance nacional e internacional. É válido para todo o Grupo Ultra e operado por uma empresa independente, que garante a confidencialidade e o anonimato. Atua como principal mecanismo para que indivíduos busquem aconselhamento sobre como implementar as políticas e práticas da organização e encaminhem suas dúvidas ou relatos sobre questões éticas ou possíveis violações a leis e regulamentos.

Todos os relatos recebidos são apurados com independência e diligência e encaminhados à Diretoria de Riscos, Integridade e Auditoria da Ultrapar, que tem o suporte do Comitê de Conduta. Os relatos procedentes ou parcialmente procedentes geram planos de melhoria e auxiliam no aprimoramento dos instrumentos de controle na Ultragaz e no Grupo Ultra.

As informações sobre o uso do Canal Aberto estão disponíveis no Código de Ética da companhia, na nossa rede social interna Workplace, nos relatórios de sustentabilidade, no site oficial da companhia e no site de Relações com Investidores da Ultrapar, e são reforçadas tanto nas integrações de novos colaboradores como nas comunicações e nos treinamentos do Programa de Ética e Integridade.



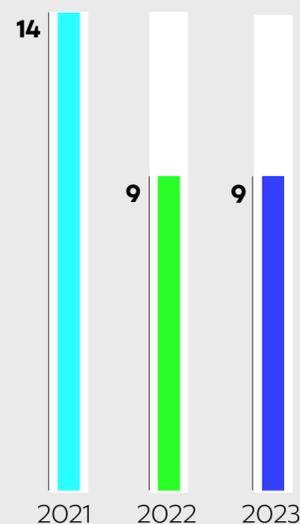
Canal Aberto: 0800 701 7172 | www.canalabertoultra.com.br

CANAL DE ORIENTAÇÕES

Número de solicitações de aconselhamento recebidas durante o período de relato e a porcentagem das solicitações atendidas

GRI 2-26

Número de solicitações e de aconselhamento recebidas



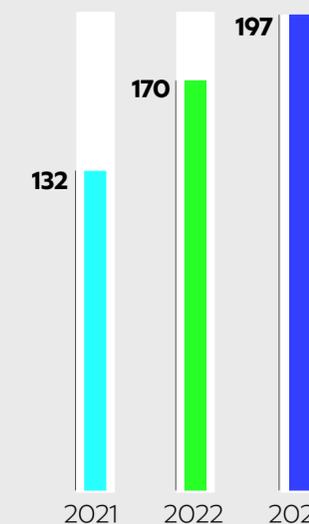
100%
de orientações atendidas

CANAL ABERTO

Número de preocupações que foram apresentadas e a porcentagem de preocupações que foram tratadas e solucionadas ou consideradas sem fundamento

GRI 2-26

Número de preocupações recebidas



60%
de preocupações atendidas

A companhia recebeu 197 relatos no ano, relacionados a conflito de relacionamento, descumprimento de políticas e normas internas e desvios de conduta, entre outros exemplos. Até dezembro, a análise de 118 relatos (60% do total) já havia sido concluída.



Direitos humanos

GRI 2-23

O tema de direitos humanos é tratado no nosso Código de Ética, que é público e acessível por qualquer pessoa, independentemente do tipo de relacionamento existente com a Ultragaz, o Grupo Ultra e seus negócios. Suas diretrizes se aplicam a todos os administradores e colaboradores do Grupo Ultra, sem exceções, no Brasil e no exterior.

Childhood Brasil/Programa Na Mão Certa

Desde 2009 assumimos, por meio da parceria com o Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil, o compromisso de prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes em nossas operações e municípios de atuação.

Para potencializar ainda mais nossa atuação, formamos, em 2023, um comitê interno multidisciplinar que planejou e implementou diversas ações estratégicas, como o engajamento de uma alta liderança como porta-voz da causa, um *webinar* com líderes da Ultragaz e um representante do Programa Na Mão Certa. Além disso, foram realizadas diversas abordagens sobre o tema durante os pontos de contato de saúde e segurança, em que foi divulgado o ambiente de aprendizagem virtual Juntos Na Mão Certa, uma ferramenta do Programa Na Mão Certa com conteúdo exclusivo para motoristas. Organizamos, ainda, campanhas internas como a do Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, em 18 de maio, na qual foi possível sensibilizar e engajar lideranças e colaboradores, em especial motoristas.



Ação anticorrupção

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Para evitar a ocorrência de práticas ilegais ou antiéticas por colaboradores, terceiros ou parceiros de negócios, temos uma Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com os Setores Público e Privado, aprovada pelo Conselho de Administração. Também aplicamos treinamentos obrigatórios sobre o tema para colaboradores e para terceiros quando necessário.

Há uma matriz integrada de riscos que avalia o risco de integridade. Ela é revisada por todos os responsáveis pelo tema, incluindo diretores e presidentes, e é regularmente apresentada ao Conselho de Administração e ao Comitê de Auditoria e Riscos.

São realizadas, ainda, pesquisas reputacionais prévias para as contratações com parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços,



e todos os contratos contêm cláusula anticorrupção. Em 2023, não houve casos de corrupção confirmados na Ultragaz. No âmbito da Pesquisa de Integridade ([saiba mais na página 30](#)), a companhia e suas

operações foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção, como práticas ilegais e antiéticas, ações em desacordo com a livre concorrência e atitudes indevidas na cadeia de valor.

Colaboradores que foram comunicados/capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção em 2023*

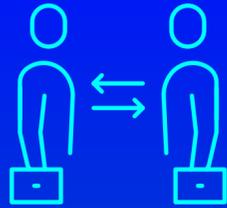
GRI 205-2

	Comunicados	Treinados
Conselho de Administração	9	9
Empregados (total)	3.171	3.121
Presidência e Direção	12	12
Gerência	129	127
Coordenação	194	193
Administrativo	1.344	1.333
Operacional	1.492	1.456

*Ultragaz Energia Inteligente e NEOgás se encontram em fase de implementação.

Ética e integridade para fornecedores

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Ética, integridade e *compliance* e Gestão de riscos de incidentes críticos, 308-1



Esperamos uma conduta ética não apenas de nossos colaboradores, mas também de nossos parceiros de negócio. Para garantir essa aderência à nossa forma de ser e agir, realizamos um trabalho

de integridade com fornecedores, que conta com um processo de análise reputacional.

Os novos fornecedores críticos contratados no ano passaram por uma análise reputacional. De acordo com a diretriz do Manual do Fornecedor de Materiais e Serviços Críticos, eles são avaliados e homologados conforme o escopo de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança e Responsabilidade Social.

Os impactos relacionados a esse tema em nossa cadeia de valor têm a ver com riscos potenciais de violação de direitos humanos, não conformidade com a legislação ambiental e práticas antiéticas.



Para mitigar essa questão, realizamos a análise de nossos parceiros desde a sua homologação na Ultragaz e em avaliações periódicas ([saiba mais na página 52](#), no capítulo *Energia para Inovar*) com o intuito de identificar tais riscos iminentes. Não foram detectados desvios relativos a esses riscos

nem com potencial de risco de trabalho infantil, exposição de jovens a trabalho perigoso, forçado ou análogo ao escravo, tampouco foram observados fornecedores homologados pela companhia que, após a avaliação, apresentaram quaisquer dos riscos acima referidos.

GRI 408-1, 409-1, 414-1

Privacidade de dados

GRI 3-3. Gestão do tema material: Privacidade e segurança de dados, 418-1

Temos nos dedicado constantemente ao aperfeiçoamento de processos para garantir o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), em linha com a nossa Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados e a Política de Segurança da Informação.

Em 2023, foram implantadas ações completas de proteção de dados nas empresas NEOgás e Ultragaz Energia Inteligente, garantindo consonância com as práticas em exercício no Grupo Ultra.

Além disso, nosso Escritório de Privacidade implementa melhorias em planejamento, treinamentos e comunicações, políticas e procedimentos, contratos, fluxos de dados, métricas e indicadores. Contamos também com um

DPO (*Data Protection Officer*), profissional dedicado a garantir que a empresa siga seu *compliance* e as leis de proteção dos dados. Não houve queixas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes durante o ano.

Os colaboradores e quaisquer *stakeholders* podem esclarecer dúvidas e registrar solicitações ou reclamações relacionadas à privacidade de dados em um canal direto especialmente desenvolvido para esse fim, pelo e-mail privacidade@ultragaz.com.br.

Se a violação for confirmada, agimos imediatamente para mitigar danos, implementar medidas corretivas para prevenir futuras violações e, quando aplicável, notificar autoridades regulatórias e pessoas ou empresas afetadas.

Como parte da sensibilização quanto aos temas de privacidade de dados, realizamos a Semana de Cibersegurança. Também conduzimos testes de *phishing* com os colaboradores, e aqueles que caem nos golpes fictícios são direcionados para um treinamento e lembrados de como agir corretamente naquela situação hipotética apresentada.



Advocacy e protagonismo setorial

GRI 3-3. Gestão do tema material: Gestão de riscos de incidentes críticos

Como gerimos riscos e participamos de pesquisas e diálogos setoriais.

Buscamos protagonizar pesquisas e discussões de políticas nos segmentos nos quais atuamos. Inicialmente, nós nos concentrávamos em novos usos de GLP – nosso primeiro passo no movimento de transição energética –, mas agora participamos também de debates relacionados a outras matrizes energéticas, colocando-nos como canal de negociação e inovação, reforçando nossa presença responsável nos setores de óleo e gás e energias limpas e renováveis.

Também fazemos uma gestão responsável dos riscos aos quais nossos negócios estão sujeitos, participando de forma ativa nas consultas públicas e em debates que possuam impacto em nosso mercado.

Sempre que possível, buscamos influenciar positivamente o nosso setor e órgãos reguladores em direção a práticas de transparência e integridade.



Em 2023, participamos das seguintes iniciativas:

Defesa de pilares setoriais do GLP

por meio de visitas a reguladores e formuladores de políticas públicas e *advocacy* relacionado a projetos de lei que colocam em risco requisitos regulatórios e, conseqüentemente, a segurança da cadeia de distribuição e revenda.

Reuniões com stakeholders

para apresentação do modelo de negócio e sensibilização de gargalos, como simplificação no processo de licenciamento para projetos envolvendo GNC e biometano. Foram realizadas duas visitas em nossas bases de Mauá (SP) e Duque de Caxias (RJ), que contaram com a participação de representantes da ANP e governos de São Paulo e Rio de Janeiro.

Discussão de iniciativas

sobre pobreza energética, com elaboração de estudos que podem apoiar em políticas públicas e material que direcione o benefício de forma efetiva.

Primeira comercialização da América Latina de BioGLP

o que representa um avanço significativo na busca por fontes de energia mais sustentáveis e renováveis. Para viabilizar iniciativas dessa natureza, interagimos com o Ministério de Minas e Energia (MME) e a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para apresentação do projeto e sua inclusão na pauta regulatória.

Consultas públicas

e interações com *stakeholders* para melhorias no ambiente regulatório de livre mercado, biometano e distribuição de GNC, incluindo contribuições nos âmbitos estadual e federal.



Novos usos do GLP

GRI 305-7 | SASB EM-RM-120a.1

Em nossa atuação em inovação, realizamos pesquisas para novos usos do gás liquefeito de petróleo (GLP) que possam ter menor impacto no meio ambiente, na sociedade e na indústria. Nesse processo, dialogamos com as autoridades responsáveis, desenvolvendo testes que viabilizem a atualização de normas para permitir a utilização segura do GLP no desenvolvimento tecnológico, social e econômico e na redução das emissões de poluentes no Brasil, o que beneficiará todo o setor. Os testes realizados estão focados na eficiência operacional de equipamentos e na redução de emissões (CO₂, NO_x, SO_x e MP).



PRESEÇA SETORIAL

Em 2023, nosso diretor de Marketing e Experiência, Aurélio Antonio Mendes Ferreira, foi nomeado presidente da Associação Iberoamericana de Gás Liquefeito de Petróleo (AIGLP), reforçando nossa representatividade no setor. Ainda, fomos a única empresa brasileira a participar de painéis na LPG Week 2023 ft. 35th World LPG Forum & European Liquid Gas Congress, em Roma, Itália, no painel Just Energy Transition (Transição Energética Justa).

Participação em associações

GRI 2-28, 205-3

Participamos de organizações setoriais e entidades relevantes ao nosso negócio e propósito, incluindo associações nacionais e internacionais de *advocacy*. Em 2023, apresentamos contribuições relevantes para a construção de normas técnicas, discussões e decisões significativas para os setores de gases combustíveis, aerossol, refrigeração, ventilação e aquecimento.

- ▶ Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- ▶ Associação Brasileira de Aerossol (Abas)
- ▶ Associação Brasileira do Biogás (Abiogás)
- ▶ Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- ▶ Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação e Aquecimento (Abrava)
- ▶ Associação Ibero-americana de GLP (AIGLP)
- ▶ Associação mundial World Liquid Gas (WLGA)
- ▶ Centro Internacional de Energias Renováveis (CIBiogás)
- ▶ Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR)
- ▶ Fundação Nacional da Qualidade (FNQ)
- ▶ Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP)
- ▶ Pacto Global da ONU
- ▶ Projeto GLP
- ▶ Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de GLP (Sindicágas)
- ▶ +Mulher360





Gestão de **riscos**

GRI 2-13, 3-3. Gestão do tema material: Gestão de riscos e incidentes críticos

Para evoluirmos e consolidarmos nossos projetos, é preciso conhecer os riscos a que estamos expostos e gerenciá-los corretamente. O gerenciamento de riscos na Ultragaz segue as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos do Grupo Ultra, que estabelece os principais aspectos a serem monitorados e os instrumentos de mitigação, bem como os papéis e as responsabilidades dos envolvidos. É um modelo integrado que inclui o gerenciamento

específico da Ultragaz e a gestão dos temas prioritários pela alta liderança da Ultrapar.

Com o suporte e a coordenação da Gerência de Riscos da Ultrapar e da Gerência de Processos e Riscos da Ultragaz, são avaliados cenários para compor a matriz de riscos, considerando as especificidades do setor de atuação. A validação dos riscos é feita pela Diretoria e pelo presidente da Ultragaz, pelo Comitê de Auditoria e Riscos e pelo Conselho de Administração da Ultrapar.

A Gerência de Auditoria Interna da Ultrapar, por sua vez, monitora os procedimentos e controles dos negócios, mapeando riscos e oportunidades, o que contribui para as atualizações periódicas da matriz de riscos e para o aprimoramento contínuo do processo de gestão de riscos.

Na Ultragaz, as áreas diretamente relacionadas são responsáveis pelo acompanhamento das ações de prevenção e mitigação dos riscos, sendo acompanhadas

pela área de Processos e Riscos, com reporte para diretores e presidente. GRI 2-12

Desde 2021, com o amadurecimento da gestão de sustentabilidade, os riscos ESG (ambientais, sociais e de governança) passaram a compor a família de riscos estratégicos do Grupo Ultra. Tem sido conduzido, nos últimos anos, um trabalho de aprofundamento para mapear e monitorar esses riscos na organização, como os riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas a seguir.





Riscos e oportunidades decorrentes de **mudanças climáticas**

GRI 201-2

Em 2023, a Ultragaz, juntamente com todos os negócios do Grupo Ultra, realizou um estudo de riscos e oportunidades climáticas. Para isso, foram realizados treinamentos com alta liderança e *benchmarkings* no mercado. Esse estudo resultou em uma primeira versão do nosso mapeamento nesse tema,

incluindo uma análise interna sobre a relevância dos riscos e exercícios iniciais de possíveis impactos financeiros.

Em 2024, contaremos com uma consultoria externa para refinar esse levantamento e quantificar os impactos decorrentes da materialização de cenários climáticos para 2030 e 2050, bem como riscos de transição.



Os riscos levantados nesse estudo incluem:

Riscos de transição: baseados em precificação do carbono como mecanismo de limitação de emissões. As discussões sobre precificação de carbono vêm se intensificando no País, e já existem iniciativas no mercado voluntário. Alguns Estados estão estabelecendo exigências para a captura de dados em alguns setores.

Riscos de transição: mudanças regulatórias ou incentivos para o setor de combustível não renovável. O Brasil ratificou o Acordo de Paris, e uma das ações contempladas nesse acordo foi o aumento no uso de energias renováveis. A Ultragaz pode ser afetada, no médio prazo, se houver regulamentações ou incentivos para diminuir o consumo da produção e distribuição na cadeia de combustíveis fósseis. Estamos cientes desse risco, porém o GLP é um combustível de queima limpa, com boa eficiência para cozinhar, e uma excelente alternativa como combustível de transição. Além disso, estamos investindo na diversificação do nosso portfólio, com novos negócios de biometano e energia elétrica renovável.

Riscos físicos: as mudanças nos padrões climáticos podem causar desastres, como inundações, secas e incêndios, gerando danos às instalações e à cadeia logística/acesso a nossos clientes e parceiros.



METAS ESG 2030

Atingir o mais alto nível de cultura de integridade e garantir boas práticas de governança corporativa

Status de 2023

Proativo, ou seja, forte grau de adesão e proatividade em todos os níveis da organização

Ambição do Grupo Ultra



Ser protagonista em governança e integridade, influenciando o ambiente de negócios na adoção de melhores práticas e conduta ética



ENERGIA PARA INOVAR

Temas materiais relacionados:

- Mudanças climáticas
- Qualidade do ar
- Transição energética
- Inovação e tecnologia
- Democratização do acesso à energia
- Gestão de riscos de incidentes críticos
- Qualidade e segurança dos produtos e serviços



NESTE CAPÍTULO

- Valor para o planeta, fornecedores, parceiros e clientes
- Um ano de evolução
- Logística
- Operações ecoeficientes
- Energia
- Resíduos das operações
- Água e efluentes
- Gestão sustentável na cadeia de valor
- Metas ESG 2030

Escolha um tema e clique para saber mais



Valor para o planeta, fornecedores, parceiros e clientes

GRI 3-3. Gestão do tema material: Inovação e tecnologia

É na **Energia para Inovar** que nossas soluções de energia se materializam, conectadas a inovação, eficiência operacional e práticas que respeitam o meio ambiente, perpassando pelo relacionamento com nossa cadeia de valor. É essa energia que nos leva para a jornada de amadurecimento que vivemos no último ano.

Para promover a cultura de inovação e buscar soluções inovadoras em nosso negócio, levamos em consideração alguns aspectos e impactos ambientais, sociais e econômicos. Nosso objetivo é ampliar o portfólio de produtos e serviços com base em novas aplicações de GLP e pesquisar, desenvolver e implantar soluções energéticas voltadas para a descarbonização da economia e a transição energética. Trabalhamos também

para aprimorar a ecoeficiência das nossas operações, otimizando o uso de energia e água e a redução de resíduos destinados a aterros sanitários e de emissões de gases de efeito estufa. E ficamos atentos aos nossos fornecedores e parceiros revendedores, promovendo a gestão sustentável desse público, baseada em critérios ESG, e assim elevando o padrão de práticas ambientais e sociais nas operações.



A Ultragaz não é benéfica apenas para CNPJs, mas também CPFs. É um **prazer gigantesco viver com vocês**. A Ultragaz nos instrui a vender, ensinando a entregar valor para o cliente. É uma honra fazer parte desse time.



Gilmar Júnior, revendedor da Ultragaz



Um ano de **evolução**

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Inovação e tecnologia; Democratização do acesso à energia; e Transição energética

Ações com foco em soluções diferenciadas e mais sustentáveis para os clientes.

Em 2023, demos mais um passo na pavimentação do caminho que sempre trilhamos em direção à transição energética, desde o início do uso em GLP. Concretizamos nossos projetos e iniciativas, praticando continuamente a inovação e a excelência

características de nossa atuação. Evoluímos bastante, mas ainda temos muito a fazer e aprender, pois nossa jornada é contínua, sempre em busca das melhores soluções para nossos clientes, a sociedade e o meio ambiente.

Ultragaz **Energia Inteligente**

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas; e Transição energética

Ultragaz Energia Inteligente representa a nossa entrada no setor elétrico por meio de geração distribuída, que conecta residências e pequenos e médios negócios a geradores de energia elétrica renovável, sendo uma alternativa aos consumidores de baixa tensão, que podem acessar energia renovável a preços competitivos.

Contratação do serviço

100%

digital – a energia continuará sendo fornecida pela distribuidora local, só que mais barata

Expansão da oferta para

12

Estados (RS, SC, PR, MG, SP, RJ, MS, MT, GO, BA, CE, PE)

Total de aproximadamente

41 mil

clientes em 2023



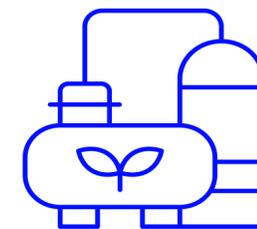
Biometano

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas e Transição energética

O ano de 2023 foi de nossa estreia em biometano, que também se conecta à nossa estratégia de oferecer aos nossos clientes mais soluções para transição energética a partir de fontes renováveis. Trabalhamos bastante na perspectiva do cliente e nos colocamos como facilitadores desse processo. Ao assumir a NEOgás, com a aquisição concluída em fevereiro de 2023, iniciamos um processo de compreensão do mercado e do que poderia ser feito e transformado. Com *expertise* em gás natural comprimido (GNC), esse novo negócio abriu oportunidades para a companhia entrar na distribuição de biometano, com foco no atendimento de clientes industriais afastados da rede de gás canalizado (*off-grid*).

Em 2023, assinamos quatro contratos com fornecedores de biometano e já garantimos o escoamento para grandes clientes industriais, que terão suas plantas

abastecidas no Rio de Janeiro, em São Paulo e no Rio Grande do Sul.

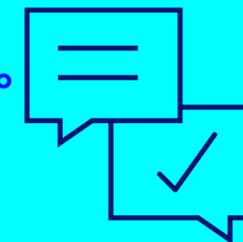


A entrada nesse mercado reforça nosso papel relevante na transição energética do Brasil. Também continuaremos com o papel de *advocacy*, usando nossa Energia Ética para fortalecer o mercado e mobilizar governos para uma regulamentação mais homogênea no Brasil.

Conversando com o mercado

GRI 2-29 | SASB EM-RM-530a.1

O **Utalks**, com o tema **O futuro da indústria e a transição energética**, foi um evento de conteúdo e relacionamento com clientes e *prospects* industriais, focado em proporcionar uma experiência diferenciada e exclusiva para os convidados. A ideia foi estarmos ainda mais próximos desse público, levando informações relevantes do setor, ouvindo necessidades e fomentando o posicionamento da Ultragaz como protagonista em transição energética e provedora de soluções completas de energias.





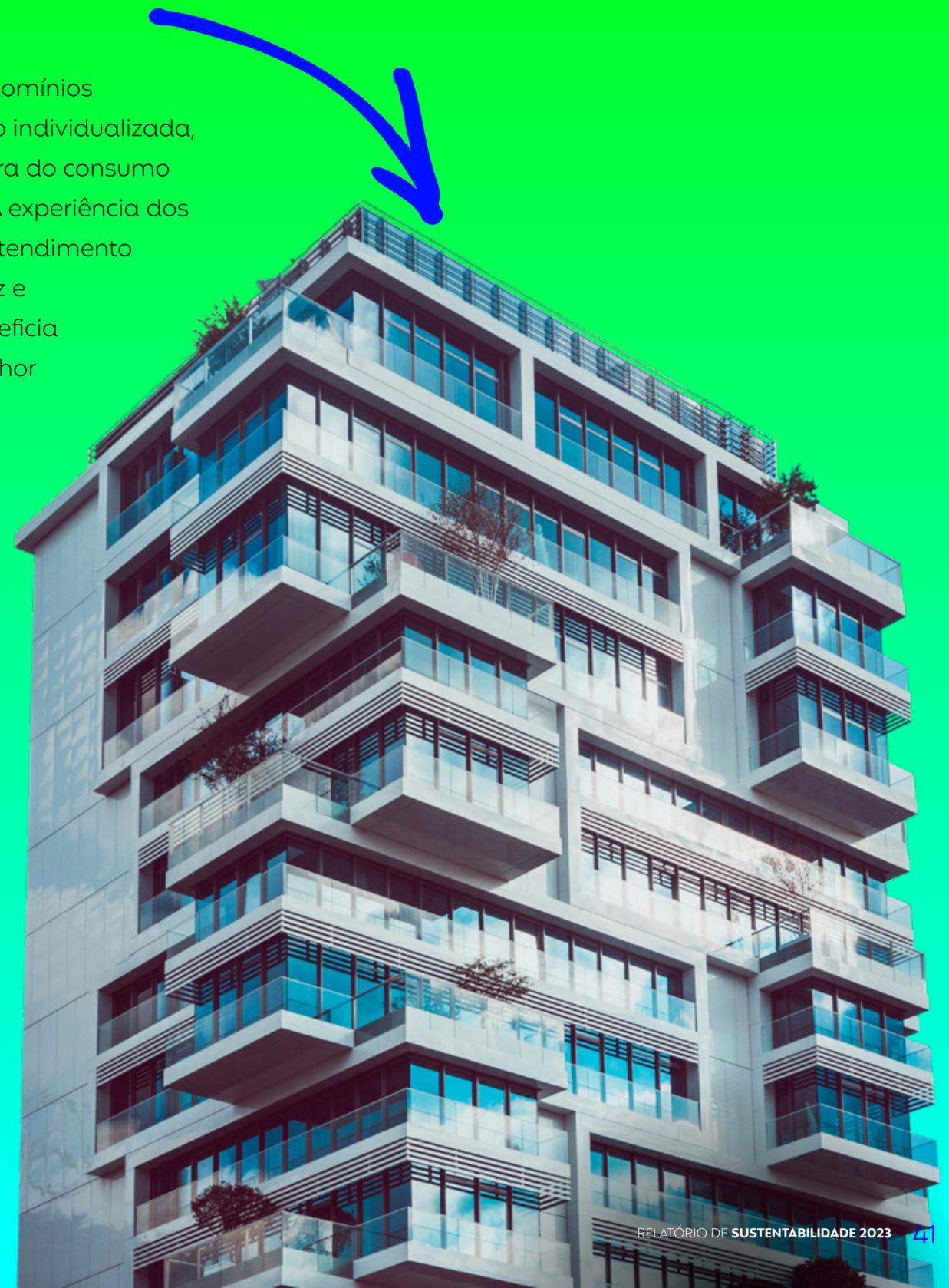
Soluções para o **agronegócio**

Investimos constantemente em soluções para o agronegócio, por acreditarmos no potencial desse segmento. Gradualmente, nosso objetivo é fornecer tecnologia para a etapa de pós-colheita, como a solução de secagem de grãos e sementes, que é uma alternativa para a transição energética no agronegócio. Ela consiste em uma tecnologia que substitui combustíveis tradicionais, como a lenha e o cavaco, pelo GLP na pós-colheita e que tem precisão e controle de temperatura em todo o processo. Os benefícios do uso desse gás incluem ganho de eficiência e redução de emissões de gases de efeito estufa, pois ele emite menos poluentes na queima.

Condomínio **Inteligente**

A proposta da Ultragaz para condomínios residenciais é referência em medição individualizada, oferecendo aos clientes gestão segura do consumo e fornecimento ininterrupto de gás. A experiência dos moradores é aprimorada com um atendimento 100% digital, proporcionando rapidez e eficiência no dia a dia. Também beneficia síndicos e administradoras com melhor controle de acessos e gestão da inadimplência, promovendo uma administração mais transparente e profissional.

Além disso, a proposta conta com soluções exclusivas como o Ultragaz Converte, que facilita a aplicação de GLP em condomínios por meio de um sistema de conversão centralizada. Sem entrar nos apartamentos e sem exigir a adaptação dos equipamentos a gás, o produto oferece uma alternativa simples e econômica ao gás natural.





Logística

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Inovação e tecnologia; Qualidade do ar; Transição energética; e Mudanças climáticas

Ações com foco no menor impacto ambiental do transporte.

Tão importante quanto a gestão dos nossos projetos de evolução do negócio é a eficiência de nossa estrutura logística, que conecta nossos produtos aos nossos clientes.

Otimizando viagens

Implantamos um novo algoritmo para otimizar rotas de viagens, operando com mais eficiência. Em vez de aumentar a quantidade de caminhões, aumentamos a produtividade da entrega, com veículos

circulando mais durante o dia, com maior eficiência e respeitando a jornada de trabalho e a segurança dos colaboradores.

A programação da logística auxilia, ainda, na reorganização de fornecimento, pensando no estoque dos clientes e com entregas no melhor momento para o cliente e para a Ultragaz.

Novos caminhões

Também renovamos 50 veículos da nossa frota para modelos com motores mais modernos, o que gera ganhos de operação e ambientais por causa da melhoria de tecnologia e de menor consumo e emissão de poluentes.

Continuamos, ainda, com testes com caminhões elétricos e movidos a gás para produtos envasados e dois caminhões movidos a gás, da NEOgás. Estamos avaliando o desempenho desses veículos nas operações e na complexidade do processo de distribuição de GLP.

Torre de controle

Em 2023, criamos uma torre de controle para monitorar 100% da nossa frota de distribuição a granel. Foram instaladas câmeras nos caminhões, que conseguem monitorar as atitudes dos motoristas e comportamentos como fadiga, auxiliando no entendimento de atitudes inseguras, prevenindo acidentes e aumentando a segurança de todos.



I N O V A R



Operações ecoeficientes

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas e Qualidade do ar

Ações com foco em alternativas sustentáveis de atuação.

O nosso movimento de evolução é apoiado por uma gestão rigorosa de nossas operações e pelo uso inteligente e consciente dos recursos naturais, assim asseguramos qualidade e segurança dos nossos produtos e serviços. Seguimos as exigências ambientais, garantindo todas as licenças de instalação e trabalhos de conscientização ambiental. GRI 2-25

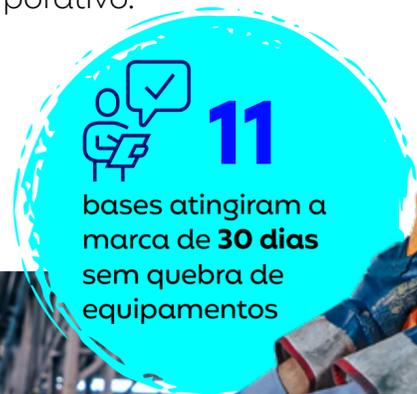
Sistema de Operações Ultragaz

O Sistema de Operações Ultragaz (SOU), já implementado em 79% de nossas bases operacionais, busca aprimorar nossa excelência operacional, incluindo a ecoeficiência. Trata-se da junção das metodologias Lean Manufacturing, TPM e de Gerenciamento de Rotina, um sistema de gestão com o objetivo de aumentar a eficiência, reduzindo desperdícios e redundâncias nas nossas operações, otimizando investimentos e impulsionando a produtividade.

Para unificar padrões e eficiência operacional, com metodologia e análise de evolução de todas as bases, nosso conceito de base padrão evoluiu para dentro do SOU. A jornada SOU tem seis fases até o World Class Manufacturing, que é a excelência operacional.

Neste ano, foi incluído um pilar de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) no SOU. Para 2024, o objetivo é lançar o pilar de Logística.

Cada unidade possui seu orçamento para promover as ações de ecoeficiência, e os resultados desse trabalho e do SOU são acompanhados por índices como a medição de *performance* de equipamentos (OEE). Os principais indicadores de ecoeficiência são reportados mensalmente por meio de uma matriz com evidências. Também em 2023, todas as bases de produção passaram por um processo de avaliação de suas práticas pelo time de excelência operacional corporativo.



Resultados do SOU em 2023



Processo de envase do GLP



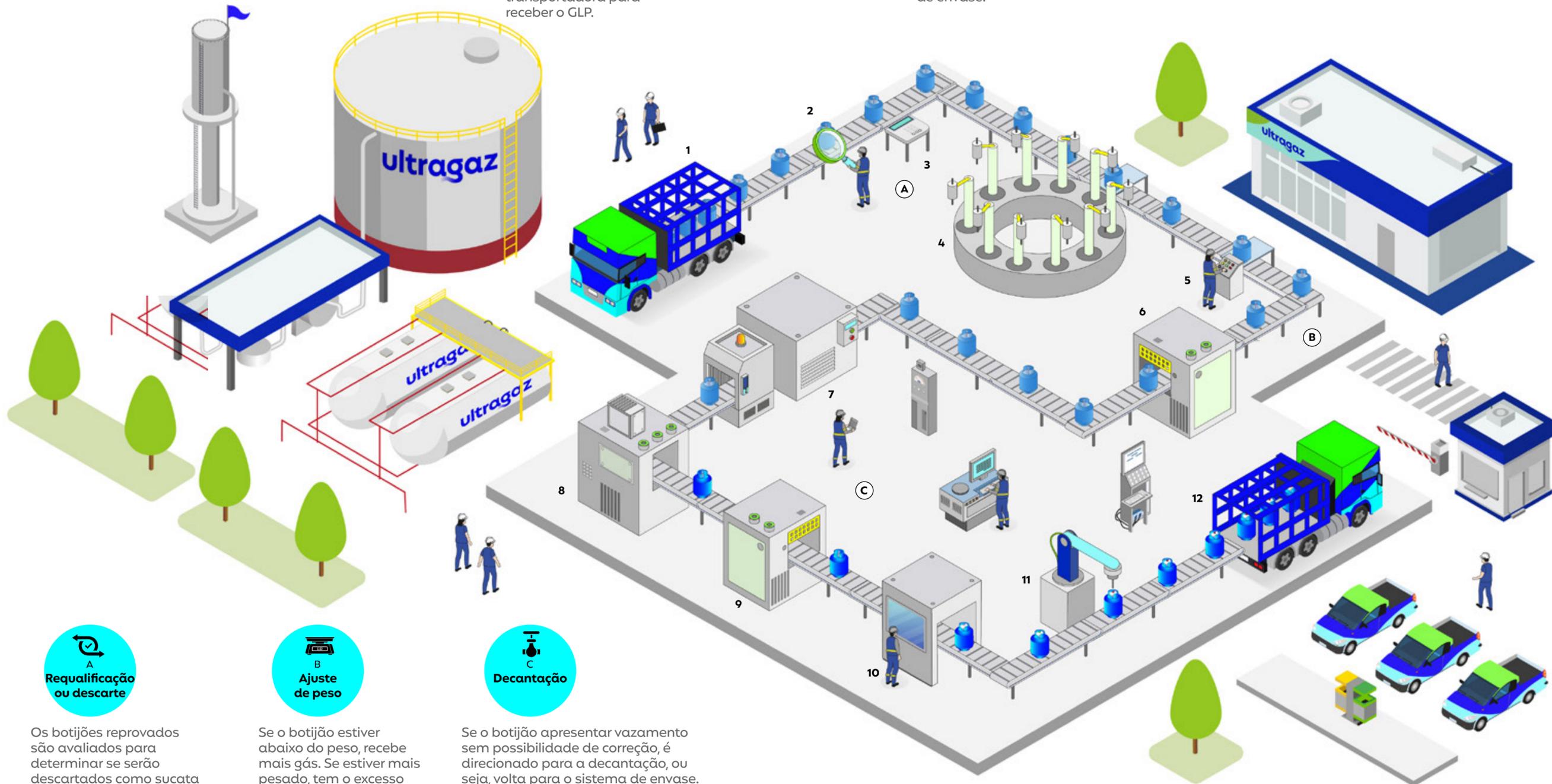
1 Descarga
Os botijões vazios chegam às bases e são descarregados em uma esteira transportadora para receber o GLP.

2 Seleção visual
Passam por uma avaliação de marca e estado geral. Botijões danificados não seguem para a próxima etapa.

3 Digitação da tara
Os botijões aprovados são encaminhados para digitação da tara (peso do botijão vazio), utilizada no cálculo do volume de envase.

4 Carrossel eletrônico
Os botijões são envasados eletronicamente com GLP em estado líquido.

5 Recheque de peso
Os botijões cheios são checados para garantir que estão no peso correto (tara + 13 kg).



- 6 Testes de O-ring e vazamento**
São realizados testes no dispositivo de vedação (O-ring) e para identificar vazamentos de gás na válvula dos botijões.
- 7 Lavagem e secagem**
Os botijões são lavados em uma cabine automatizada e secados com sopro de ar comprimido.
- 8 Pintura**
O próximo passo é a pintura dos botijões, para melhorar sua aparência e protegê-los contra corrosão.
- 9 Novo teste de vazamento**
A qualidade da pintura é avaliada e são feitos novos testes para identificar vazamentos.
- 10 e 11 Colocação de etiqueta e lacre**
São colocadas novas etiquetas e lacres nos botijões.
- 12 Carga**
Os botijões prontos são carregados nos caminhões para serem distribuídos a revendedores e clientes.

A
Requalificação ou descarte

Os botijões reprovados são avaliados para determinar se serão descartados como sucata reciclável ou reparados para voltar ao envase.

B
Ajuste de peso

Se o botijão estiver abaixo do peso, recebe mais gás. Se estiver mais pesado, tem o excesso de gás retirado.

C
Decantação

Se o botijão apresentar vazamento sem possibilidade de correção, é direcionado para a decantação, ou seja, volta para o sistema de envase. O botijão é esvaziado, a válvula é trocada e o botijão volta ao envase.

Em 2023, o time do Canal Manual do Mundo foi à nossa base de São José dos Campos (SP) para contar sobre o nosso processo de produção, o cuidado com a segurança em cada um dos nossos botijões e o trabalho por trás desse produto. [Veja o vídeo completo no Canal do Manual do Mundo.](#)



Copa das Bases Ultragaz

As bases de produção domiciliar participaram, em 2023, da Copa das Bases, iniciativa criada para incentivar a melhoria contínua dos indicadores industriais, integrar as equipes, promover a troca de melhores práticas entre filiais e o engajamento dos colaboradores, impulsionando as energias da cultura, da conexão e do protagonismo.

As bases são classificadas no *ranking* da Copa, considerando os melhores resultados em *performance*; custos de produção e rendimento de pintura, segurança, como taxa de acidente com afastamento e atendimento aos requisitos legais; e índices ambientais, como consumo mais eficiente de água e energia e Aterro Zero.



As três primeiras colocadas receberam um reconhecimento especial no fim do ano e troféus, que permanecem com elas até o próximo período de contabilização e, na Copa seguinte, são entregues às novas bases vencedoras.

Consórcio Supergasbras

O consórcio entre Ultragaz e Supergasbras, aprovado pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em 2023, chega com a expectativa de ganho de eficiência e redução da movimentação de produto e de emissões de gases de efeito estufa. No consórcio, as duas empresas compartilham parte de suas operações e infraestrutura de bases de armazenamento e envase de GLP. O consórcio permite que a companhia amplie sua

presença de 19 para 25 bases de engarrafamento de GLP, proporcionando maior segurança de abastecimento nas regiões atendidas e melhores níveis de serviço, beneficiando clientes e revendedores. O acordo também possibilitará que a Ultragaz capture eficiências operacionais e otimize investimentos, sem nenhuma alteração e ingerência na operação comercial das companhias.

Prevenção e inspeção

GRI 306-3 2016

Para identificar vazamentos de ar comprimido e GLP em nossas bases de produção, temos o programa caça-vazamento. Os vazamentos de ar são fontes de recursos desperdiçados anualmente, que impactam diretamente no custo produtivo das unidades. Para detectá-los, usamos uma técnica chamada ultrassom por emissão, que

consegue captar sinais de frequência de vazamentos inaudíveis ao ouvido humano, permitindo uma inspeção rápida e eficiente. Em 2023, foram descobertos 264 pontos de vazamento, que representam 6,18 milhões de m³/ano e equivalem a uma redução de 37,7% na produção de ar comprimido e a R\$ 562 mil/ano poupados em consumo de energia.

Esse programa integra nossas práticas de manutenção preditiva de todo o aparato físico utilizado nas operações, de forma a prever danos e prevenir falhas. Também fazem parte das manutenções preditivas as análises de vibração, de termografia e de óleo.

Gerenciamento de energia elétrica

Disponibilizamos, ainda, uma plataforma inteligente para monitoramento remoto de consumo de energia elétrica em tempo real, que mostra como as bases de produção estão contratando, consumindo, realizando projeções e gerenciando o uso da energia elétrica. Assim, todos os times das bases e do escritório de São Paulo podem tratar seus desvios em energia elétrica de forma remota, de onde estiverem.



Emissões

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Mudanças climáticas; Qualidade do ar; Transição energética, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 | SASB EM-RM-110a.1, 110a.2

Estamos trabalhando para atualizar nossas frotas veiculares com o intuito de adotar combustíveis mais sustentáveis, além de implementar equipamentos de controle das emissões nos veículos, revisar nosso processo logístico para diminuir percursos e treinar motoristas.

Intensificamos a comunicação sobre nosso compromisso com a migração da nossa frota de veículos leves para abastecimento com etanol, garantindo uma média de 96% de adesão. Entendemos que o maior desafio para chegar a 100% é a disponibilidade de postos que oferecem etanol em algumas regiões

do Brasil. Em conjunto com colaboradores de diversas áreas, estamos procurando soluções para encontrar postos que tenham tal oferta.

Estamos modernizando gradualmente nossa frota considerando a redução da poluição atmosférica e das emissões de gases de efeito estufa ([saiba mais na página 42](#)).

No nosso setor, os impactos reais e potenciais na economia, no meio ambiente e nas pessoas estão diretamente relacionados às emissões de gases de efeito estufa (GEE). Nesse sentido, nossas emissões provêm substancialmente de operações da frota pesada e leve, energia elétrica e emissões fugitivas nas bases. Todos os anos, realizamos o inventário de nossas emissões, considerando os escopos 1, 2 e parte do 3 do GHG Protocol.



Em 2023, houve redução de 376 toneladas de CO₂ equivalente, ou 2,4%, nas emissões de GEE de escopo 1 como resultado direto de iniciativas para esse fim. As emissões de escopo 2 vêm sendo totalmente neutralizadas desde 2021 por meio da aquisição de certificados internacionais de energia renovável (I-REC). Em 2023, priorizamos estrategicamente ações para redução do escopo 1, especialmente com as iniciativas descritas acima, relacionadas às nossas frotas. Não houve redução de emissões de GEE do escopo 3.*



*Os gases incluídos no cálculo são CO₂, CH₄ e N₂O. Em fevereiro de 2023, as operações da NEOgás foram integradas à Ultragaz, representando 1% no total das emissões de escopo 1 de 2023. No entanto, ao compararmos apenas as operações da Ultragaz, sem a NEOgás, houve redução de 3,2% no escopo 1 em relação a 2022, devido ao esforço de utilização de etanol em cerca de 96% da frota leve em todo o ano. A gasolina é utilizada apenas em regiões sem disponibilidade de etanol.



Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)

GRI 305-1 | SASB EM-RM-110a.1

2021

16.605,5

Total de emissões brutas de CO₂

2022

15.523,18

Total de emissões brutas de CO₂

2023

15.147,18

Total de emissões brutas de CO₂

Emissões biogênicas de CO₂ - escopo 1 (tCO₂ equivalente)

GRI 305-1 | SASB EM-RM-110a.1

2021

2.359,00

2022

3.396,73

2023

4.307,99

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO₂ equivalente)*

GRI 305-2

2021

0

Total

2022

0

Total

2023

0

Total

*Essas emissões foram neutralizadas com a compra de certificados de energia renovável (I-RECs).

Outras emissões indiretas (escopo 3) de GEE

GRI 305-3

	2021	2022	2023
Emissões indiretas (escopo 3)	-	106.760	6.269.979,98*
Emissões indiretas biogênicas (escopo 3)	-	15.625	18.306,72

*O aumento das emissões indiretas em 2023 se deve à inclusão, no cálculo do indicador, das emissões de bens e serviços comprados e bens e serviços vendidos.

Intensidade de emissões de GEE

GRI 305-4

	2021	2022	2023
Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente)	129.093,00	122.180,03	6.285.127,16*
Escopo 1	0,01	0,01	0,01
Escopo 2	0,00	0,00	0,00
Escopo 3	0,07	0,06	3,61
Escopo 1 + 2	0,01	0,01	0,01
Escopo 1 + 2 + 3	0,08	0,07	3,62

*O aumento do total de emissões em 2023 se deve à inclusão, no cálculo do indicador, das emissões de bens e serviços comprados e bens e serviços vendidos.



COMPROMISSO COM O CLIMA

Permanecemos com a adesão ao programa Compromisso com o Clima, promovido pelo Instituto Ehos Brasil em apoio a ações de responsabilidade climática. O intuito é investir em projetos dedicados à geração de benefícios sociais e ambientais por meio de compensação da pegada de carbono.

980 kg

de emissões atmosféricas significativas em 2023

GRI 305-7

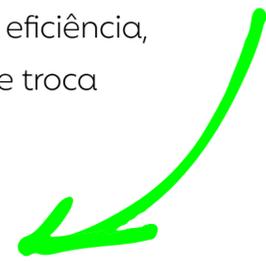
Saiba mais >> no Anexo ao final deste documento



Energia

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Para nosso consumo, além de comprar mais de 90% de energia elétrica no mercado livre, de fontes renováveis, garantimos os certificados iRECs para o total consumido (veja mais em [Emissões](#)). Estamos, ainda, trabalhando na modernização dos motores e equipamentos para melhoria da eficiência, além da conscientização do uso e troca das lâmpadas por LED.



Em 2023, o consumo de energia foi de

14,9 kwh/ton GLP,

aumento em relação aos **11,7** kwh/ton GLP em 2022, devido à adição de NEOgás.



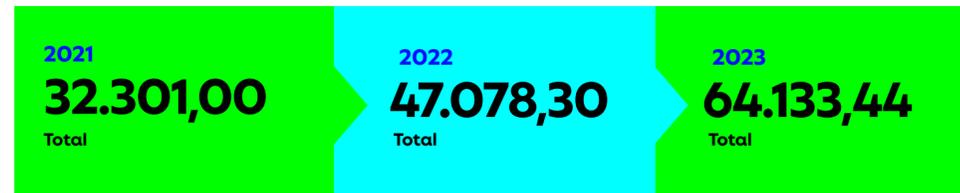
Consumo de energia dentro da organização

GRI 302-1

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)



Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)



Total de energia consumida (GJ)

	2021	2022	2023
Combustíveis de fontes não renováveis	216.293,00	200.653,76	197.231,80
Combustíveis de fontes renováveis	32.301,00	47.078,30	64.133,44
Energia elétrica consumida	71.933,00	74.174,34	93.508,08
Energia consumida: mercado cativo	14.386,66	7.417,43	18.701,62
Energia consumida: mercado livre	57.546,63	66.756,91	74.806,46
Energia vendida	0	0	0
Total	320.527,00	321.906,40	364.446,72



Consumo de energia fora da organização (GJ)

GRI 302-2

2020

1.670.274,00

2021

1.494.028,00

2022

1.413.907,34

2023

164.598.830,39*

*O aumento do consumo em 2023 se deve à inclusão de novas categorias de escopo 3 (venda de produtos e compra de insumos).



Intensidade energética

GRI 302-3

Em 2023, a intensidade da energia consumida dentro da Ultragaz foi de 0,20. Já a intensidade da energia consumida fora da companhia foi de 94,71.

Métrica específica (denominador)

GRI 302-3



Intensidade energética

	2021	2022	2023	Variação 2022/2023
Consumo de energia dentro da organização	320.527,00	321.906,40	354.873,32	10,24%
Intensidade energética (dentro da organização)	0,19	0,19	0,20	7%
Consumo de energia fora da organização	1.814.556,00	1.413.907,34	164.598.830,39	11.541,42%
Intensidade energética (fora da organização)	1,06	0,83	94,71	11.310%
Consumo de energia total da organização	2.135.083,00	1.735.813,74	164.953.703,71	9.402,96%
Intensidade energética (total da organização)	1,25	1,02	94,91	9.205%

Redução do consumo de energia

GRI 302-4

Em 2023, o consumo de energia da Ultragaz permaneceu estável, com uma leve redução de menos de 0,5% em relação a 2022. A redução de energia diretamente ocasionada por melhorias de conservação e eficiência foi de 29,24 GJ em comparação com 2022.

Reduções de consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ)

GRI 302-4

	2020	2021	2022	2023
Total de energia consumida dentro e fora da organização	1.983.041,00	1.814.556,00	1.735.813,74	164.953.703,71
Redução	n/d	168.485,00	78.742,26	-163.217.889,98
Variação (em porcentagem)	n/d	-8%	-4,34%	+9.403%*

*Em 2024, realizamos uma melhoria no monitoramento das fontes primárias de consumo energético, o que resultou em mudanças significativas no total consumido fora da organização, devido, principalmente, ao consumo de GLP.

Resíduos das operações

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 | SASB EM-RM-150a.1

Nossa meta é ser Aterro Zero. A expectativa é de que, até 2030, nenhum resíduo gerado em nossas unidades seja destinado para descarte em aterros sanitários.

Temos feito um trabalho contínuo para melhorar e reduzir os impactos da geração de resíduos nas nossas operações. Como resultado, 14 das nossas bases já são Aterro Zero.

A meta que nos propusemos para 2023 era destinar apenas 18% dos resíduos para aterro sanitário, e superamos essa expectativa, com 8% de envio.

Esse resultado foi atingido devido a várias iniciativas adotadas, como segregação dos resíduos, busca de tecnologia (aquisição de máquinas recicladoras para algumas bases), qualificação de fornecedores e sensibilização dos colaboradores. Por sermos uma empresa de baixo volume de geração de resíduos, um dos desafios é a busca de fornecedores em áreas remotas, incluindo cooperativas e associações de catadores de material reciclável.

Cada unidade operacional da Ultragaz tem o seu Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) local, de acordo com as diretrizes dos procedimentos internos e com os requisitos legais. Todos os resíduos gerados pelos processos das nossas unidades operacionais são adequadamente tratados, e é política da Ultragaz não destinar resíduos perigosos (classe I) para aterro, independentemente da autorização do órgão oficial de controle. Anualmente, ou sempre que solicitado, as unidades operacionais devem apresentar formalmente o PGRS ao órgão ambiental local. Monitoramos a geração de resíduos das unidades e ajudamos na gestão da documentação legal e dos fornecedores de destinação dos resíduos.

Os impactos relacionados a resíduos críticos são borra de tinta, óleo lubrificante e tambores contaminados, gerados nas operações dentro das bases e, eventualmente, podem também vir de manutenções de tanques nos clientes. Todos os resíduos são armazenados dentro de

uma área destinada para esse fim em cada base, em local devidamente apropriado com contenção. Além disso, nossos fornecedores de destinação de resíduos são qualificados conforme procedimento interno com validade de dois anos. São realizadas visitas para qualificação de todos os fornecedores de destinação de resíduos.



Total de resíduos gerados, por composição (t)

GRI 306-3 | SASB EM-RM-150a.1

Categoria	Quantidade gerada (t)		
	2021	2022	2023
Não perigosos	1.066	1.494	2.178
Perigosos	574	540	692
Total	1.640	2.035	2.871

Saiba mais >>

no Anexo ao final deste documento



Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 | SASB EM-RM-140a.1, 140a.2

A água é um recurso indispensável, e seu uso consciente é crucial tanto no aspecto financeiro quanto ambiental. Nas nossas operações, a água está presente na lavagem dos vasilhames, na cabine de pintura, no sistema de combate a incêndio, no teste de estanqueidade, em vestiários, limpeza, refeitório e jardinagem. A água utilizada para lavagem de vasilhames e cabines de pintura provém de um sistema fechado de tratamento e é reposta apenas no volume de evaporação ou quando é necessário lavar o sistema.

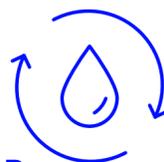
Todo o uso é monitorado e, apesar de a nossa operação não demandar um grande volume comparado a outros processos industriais, há um esforço contínuo de redução no consumo, incluindo programas internos de conscientização.

As fontes de água da Ultragaz são majoritariamente provenientes do abastecimento público e de captação de água subterrânea. Uma parcela de 10% vem de caminhão-pipa e captação de água de chuva. Em 2023, a captação total de água nova foi de 99.275 m³, além de 361 m³

Em 2023, reduzimos o consumo de água para

0,057 m³/ton GLP

em comparação a **0,067 m³/ton GLP em 2022**. Esse resultado é fruto das ações de melhoria para redução do consumo de água com a Copa das Bases. GRI 303-5



captados através da água da chuva, ar-condicionado, galões e outras fontes. Não houve captação de água de terceiros em zonas de estresse hídrico nem casos de não conformidade associados a outorgas, padrões e regulamentações sobre a qualidade da água. Também não houve impactos significativos do armazenamento de água.

Realizamos inspeções visuais diárias para detecção de vazamentos e leitura dos hidrômetros, reportadas mensalmente em ferramenta interna. Os impactos relacionados à água são abordados nos levantamentos de aspectos e impactos ambientais de cada unidade. O restante,

proveniente do processo doméstico, é tratado e destinado à rede de esgoto.

Os efluentes industriais gerados que não são tratados internamente são coletados e descartados por empresas de tratamento de efluentes qualificadas, que atendem a todos os requisitos legais e ao nosso procedimento interno de qualificação de fornecedores. Os efluentes domésticos são descartados na rede pública de esgoto em Estações de Tratamento de Esgoto (ETEs) das próprias unidades ou coletados e tratados por empresas qualificadas. GRI 303-4

Consumo de água (m³)

GRI 303-5



Nota: em fevereiro de 2023, as operações da NEOgás foram integradas à Ultragaz, representando 0,7% no total do consumo de água no ano.

Saiba mais >>

no Anexo ao final deste documento





Gestão sustentável na **cadeia de valor**

Ações com foco no relacionamento com fornecedores, parceiros e clientes.

Relacionamento com **fornecedores**

GRI 2-6, 3-3. Gestão dos temas materiais: Gestão de riscos de incidentes críticos e Qualidade e segurança dos produtos e serviços, 308-1 | SASB EM-RM-530a.1

Nossos fornecedores nos ajudam a chegar aonde queremos, e nosso objetivo é ter como parceiros empresas que compartilham do mesmo comprometimento que temos com a sustentabilidade. Nossa meta para 2030 é promover a gestão sustentável dos fornecedores, baseada em critérios de ESG, analisando e elevando as práticas ambientais, sociais e de governança do setor. A partir desse objetivo, iniciamos um diagnóstico de maturidade em sustentabilidade e traçamos um plano de ação para evoluir com eles nessa jornada.

Junto com o CDP Supply Chain, programa que permite que as instituições compilem informações ambientais de seus fornecedores, treinamos nossos parceiros em compras sustentáveis e fizemos uma trilha de educação relacionada a oportunidades de negócio diante do

risco climático. Os fornecedores mais ativos receberam certificação do CDP e da Ultragaz. No final da trilha, foram ainda realizadas apresentações dos seus melhores cases, validando boas práticas de sustentabilidade e nosso compromisso com o desenvolvimento ambiental e social de toda a nossa cadeia de valor, o que reforça nossa busca por cada vez mais sinergia com a Meta 2030 e por melhoria contínua e nível de excelência.

Em 2023, aumentamos o número de fornecedores convidados a responder ao questionário do CDP, que ajuda a identificar riscos e oportunidades ambientais. Foram 108 respondentes e 16 fornecedores-chave certificados após oito horas de treinamento sobre o tema.



I N O V A R



O FORNECEDOR DA ULTRAGAZ

GRI 2-6

Temos 5.536 fornecedores ativos. Além do GLP, adquirido principalmente da Petrobras, mas também de outros fornecedores nacionais e internacionais, realizamos compras essenciais, como recipientes, tintas, lacres e válvulas.

Com as novas energias, expandimos os setores de fornecedores, incluindo os geradores de energia, no caso da Ultragaz Energia Inteligente, e os fornecedores de GNC e de biometano, no caso da NEOgás.

Em 2023, foram R\$ 8,5 bilhões gastos com esses fornecedores, considerando a

consolidação dos valores pagos pela Ultragaz em 2023.

Nossos parceiros passam por um processo de avaliação reputacional, integridade, técnica e concorrencial e devem estar de acordo com cláusulas relacionadas a questões éticas, socioambientais e anticorrupção. Aplicamos também o Índice de Qualificação do Fornecedor (IQF), que avalia o desempenho dos fornecedores críticos, considerando fatores como qualidade dos produtos e serviços contratados, sistemas de gestão e certificações, tempo de relacionamento com a companhia, envolvimento em projetos socioambientais e auditorias. Em 2023, o resultado do indicador foi de 98,4%, acima da meta. Isso demonstra o compromisso dos fornecedores ante os requisitos avaliados.

[Leia mais sobre integridade dos fornecedores no capítulo Energia Ética.](#)

Aqueles que são classificados como críticos pelo impacto potencial que têm sobre a disponibilidade ou a qualidade dos produtos da Ultragaz passam por um processo ainda mais rigoroso de homologação, que abrange questionário de qualificação, auditorias presenciais e avaliação de documentos, aspectos financeiros, tributários, ambientais e sociais, incluindo questões trabalhistas e de direitos humanos. Em 2023, foram 66 fornecedores classificados como críticos, e todos eles foram avaliados sob aspectos socioambientais e de ética, não sendo encontrada nenhuma situação ou evidência de risco sob esses aspectos.

Os fornecedores críticos que podem apresentar maior risco de impacto negativo ao meio ambiente são os de tinta. Por isso, a avaliação de seus processos ambientais é parte especial de sua homologação.

O Manual do Fornecedor de Materiais e Serviços Críticos traz todas as diretrizes que os fornecedores devem cumprir para serem homologados. Os parceiros já homologados passam por avaliação periódica e, caso a nota seja insatisfatória, são desqualificados.

A expectativa é, em 2024, aumentar o escopo de fornecedores críticos e critérios para tal definição, podendo avaliar ainda mais parceiros nesses temas.

Nossas principais categorias de fornecedores são (por gasto):



87%
Matéria-prima



4%
Administração



2%
Facilities e ativos

Saiba mais >>

no Anexo ao final deste documento



Relacionamento com **revendas**

SASB EM-RM-530a.1

São nossos revendedores que impulsionam nossa marca pelos quatro cantos do Brasil e têm contato mais direto com o consumidor domiciliar. Por isso, nosso relacionamento com eles é construído para oferecer uma experiência qualificada, com eficiência e proximidade.

Em 2023, também com o objetivo de trazer esses parceiros para a nossa Jornada de Sustentabilidade, incluímos, mais uma vez, o tema no Road Show realizado presencialmente

com as revendas pelo País e promovemos capacitações em integridade e ética ([leia mais no capítulo Energia Ética](#)), além de uma Trilha ESG na Universidade Ultragaz *on-line* para revendedores no Meu Aplicativo Parceiro (MAP) – nosso primeiro treinamento oficial via plataforma interna sobre esse tema. Todo revendedor que começa a trabalhar com a Ultragaz passa, nessa trilha, por capítulos sobre segurança, integridade, diversidade, entre outros. Além disso, revisitamos o processo de integração de novas revendas para preparar nossos parceiros para serem as melhores pontes entre a Ultragaz e o consumidor domiciliar final.



6,2 mil

revendas ativas no Brasil, em 22 Estados e no Distrito Federal – **número recorde alcançado em 2023**

94%

da rede de revendas já realizou o **treinamento** sobre integridade e ética



Outras iniciativas para nossa revenda

ROAD SHOW

Em 2023, foram 14 edições do Road Show, 13 presenciais e 1 *on-line*. Os encontros com nossa rede de parceiros estreitam nosso relacionamento e são oportunidades para reforçar nossa estratégia e alinhar temas relevantes para os negócios, como a Jornada de Sustentabilidade, incluindo ética, segurança etc.

MEU APLICATIVO PARCEIRO (MAP)

É usado pelos parceiros revendedores para todas as suas solicitações com relação às questões da Ultragaz. Nele, os parceiros acessam funcionalidades que apoiam o relacionamento, como treinamentos a distância, o Portal de Compras de produtos e serviços para a revenda, peças de divulgação padronizadas e o Programa de Excelência. No MAP, os parceiros também têm acesso ao programa de excelência Lapidar. Em 2023, 94% das revendas estavam ativas no aplicativo, e 92% dos pedidos de abastecimento foram feitos pelo *app*.

LAPIDAR

O Programa de Excelência da Revenda Desafio Lapidar da Ultragaz qualifica e valoriza a jornada de cada revenda, prevendo alta frequência de avaliação e *feedback*, benefícios constantes e atrativos.

Em 2023, o engajamento dos revendedores no programa cresceu substancialmente. Já são 919 revendas na categoria Ouro. Anualmente, os 150 revendedores com as melhores colocações participam de um evento de reconhecimento para receber o título de Diamante Azul.

Pesquisa de NPS

Realizamos a pesquisa de NPS duas vezes ao ano com 100% de nossos parceiros revendedores e, com os resultados, categorizamos todas as respostas e criamos o direcionamento de nossas frentes de atuação. A partir daí, criamos conteúdo para nossas interações com eles nos encontros regionais ao longo do ano.

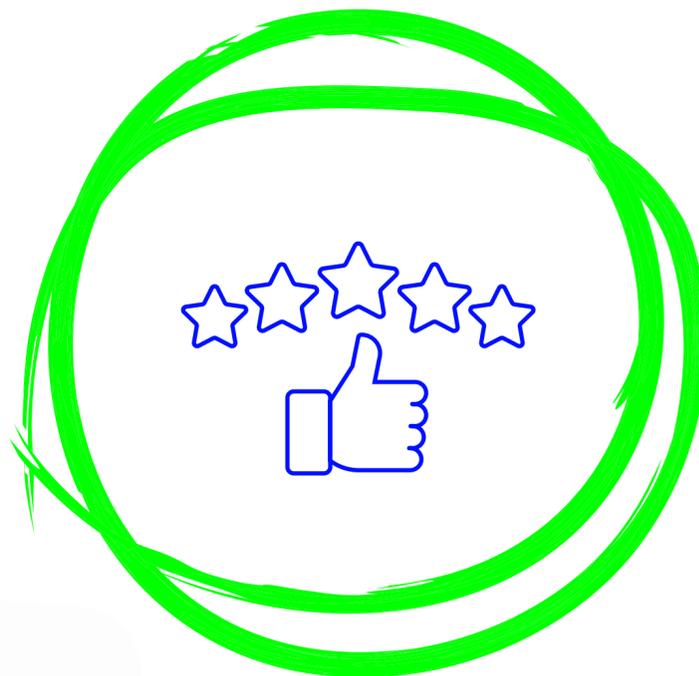




Relacionamento com **clientes**

GRI 2-29 | SASB EM-RM-530a.1

Nosso desejo é que todos os clientes tenham a melhor experiência sempre que tiverem contato com a nossa marca. Trabalhamos diariamente para que isso aconteça com ações que nos apoiam no relacionamento com nossos clientes, as quais estão detalhadas a seguir.



APLICATIVO AmigU

Já são aproximadamente 4,5 mil entregadores cadastrados neste aplicativo de digitalização da entrega (*last mile*). Por meio dele, o cliente final é conectado ao entregador que fará o menor percurso para a entrega de seu pedido, resultando em uma entrega mais rápida. A Ultragaz, por sua vez, garante a melhor experiência de compra, além de potencialmente reduzir a emissão de gases de efeito estufa por traçar a menor rota entre cliente e entregador.



APLICATIVO DE VENDA DE GÁS

Com o aplicativo Ultragaz, o cliente pede o botijão de gás de forma rápida e descomplicada e pode usar o Vale Gás Digital para adquirir seu produto. Essa praticidade fez com que 10% das nossas vendas de GLP sejam transacionadas por canais digitais.





Manter o uso de 100% de energia elétrica renovável e certificada

Zerar os vazamentos com risco de contaminação de solo e água

Aterro Zero: não destinar resíduos perigosos e não perigosos para aterro por meio de soluções mais sustentáveis

Implementar medidas de redução e mitigação de emissões de gases de efeito estufa em nossas operações, garantindo a neutralidade de carbono a partir de 2025

Garantir 100% dos fornecedores críticos com práticas de excelência ESG

Garantir 100% dos revendedores selecionados com práticas ou compromissos ESG



Status de 2023

100% da energia elétrica consumida de fonte renovável e certificada

Zero vazamento com risco de contaminação

8% de resíduos destinados a aterro (-65% em relação a 2022)

Escopo 1: redução das emissões em 2% ante 2022
Escopo 2: 100% neutralizado com certificados internacionais de energia renovável I-REC

Identificação dos temas para serem trabalhados na cadeia de fornecimento

Treinamentos lançados na trilha *on-line* na Universidade Ultragaz para revendedores



Ambição do Grupo Ultra

Assegurar nível de excelência na gestão ambiental das operações, garantindo o uso eficiente de recursos naturais e otimizando a gestão de resíduos

Planejar e implementar estratégias voltadas para a transição para uma economia de baixo carbono

Influenciar, fomentar e monitorar a adoção das melhores práticas ESG na cadeia de valor dos negócios



INOVADORA

CIDADÃ

HUMANA

ÉTICA

INOVADORA

ÉTICA

HUMANA

CIDADÃ

ENERGIA HUMANA

Temas materiais relacionados:

Saúde, bem-estar e segurança

Gestão de riscos de incidentes críticos

Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores



NESTE CAPÍTULO

- Valor para os colaboradores
- Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade
- Desenvolvimento e capacitação
- Segurança e saúde integral
- Metas ESG 2030

Escolha um tema e clique para saber mais



Valor para os colaboradores

SASB EM-RM-530a.1

É na **Energia Humana** que direcionamos atenção e cuidado para a promoção e a gestão de ações ligadas a diversidade, equidade, inclusão e acessibilidade, desenvolvimento pessoal, saúde integral e segurança dos nossos colaboradores. Não é por acaso que uma das energias da nossa cultura organizacional é **pessoas no centro** – valorizamos cada indivíduo, com suas particularidades e talentos. Afinal, são nossos profissionais que constroem a Ultragaz todos os dias e que nos apoiam em nossa estratégia de negócio e na evolução de nossos projetos.



Quem são nossos colaboradores

GRI 2-7, 405-1

Em 2023, contamos com



3.446
colaboradores

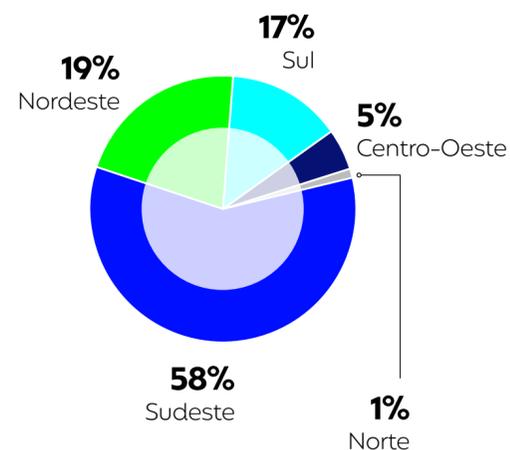


75%
homens



25%
mulheres

Distribuídos nas regiões



Em 2023, o número de colaboradores próprios foi 2% menor do que em 2022. Houve padronização do critério, que retirou da consolidação deste ano os colaboradores afastados, além da adição dos colaboradores da NEOgás. Comparando com a mesma base de 2022, há uma estabilidade no quadro de colaboradores. Já os colaboradores terceiros são 4.292, contratados por tempo determinado e gerenciados por uma empresa externa. GRI 2-8

Saiba mais >> no Anexo ao final deste documento



Remuneração dos colaboradores

GRI 2-19, 2-20

A política de remuneração da Ultragaz estabelece diretrizes de remuneração que permitam a atração e retenção dos colaboradores. Nela estão as premissas para definição do salário de admissão, dos processos de movimentação, como mérito e promoção, e dos processos de atualização de tabela salarial, aplicação de convenção coletiva e avaliação/ criação de novos cargos. Já a Política Corporativa de Remuneração Executiva da Ultrapar orienta sobre os processos de definição da remuneração dos executivos da Ultragaz.

A política orienta também sobre conceitos e regulamentos relativos ao pagamento de remuneração variável, como o Incentivo de Curto Prazo da Ultragaz e a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) Diferenciada, com base em indicadores e metas financeiras e específicas.

Saiba mais >>

 no Anexo ao final deste documento





Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade

GRI 3-3. Gestão do tema material: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Como estimulamos um ambiente diverso, equânime e inclusivo.

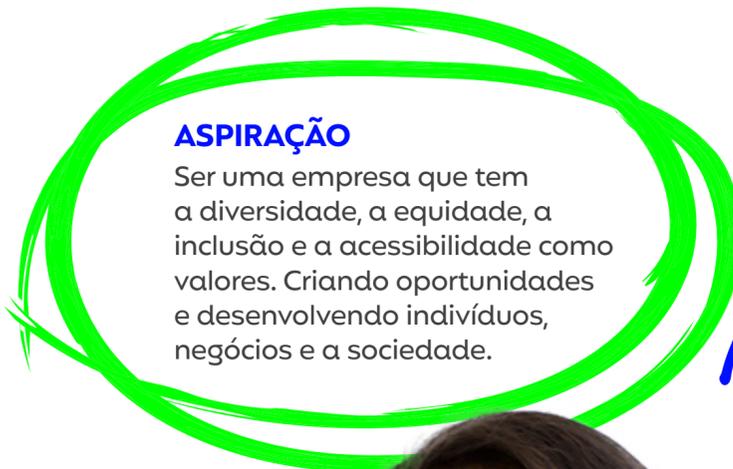
A criação da área de Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade

e a instauração do Comitê de Diversidade em 2023 vieram para consolidar nosso compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, equânime, acessível e inclusivo, no qual as pessoas são respeitadas e valorizadas por quem são, independentemente das diferenças.

Foi um ano dedicado ao letramento nos pilares de gênero, raça, pessoas com deficiência (PcD) e LGBTI+, por

meio da criação de grupos de trabalho para cada uma dessas frentes e de ações afirmativas e educacionais.

Ao longo do ano, realizamos diversas iniciativas específicas para cada pilar e para o público geral da companhia. Algumas ações também foram pensadas para acionar o que chamamos de Tríade da Transformação, ou seja, divulgar o tema dentro da empresa, os colaboradores compartilharem o que aprenderam em suas casas e relações e impactarem a evolução da sociedade pouco a pouco.



MOTIVADORES

▶ Usamos a nossa energia para mudar a vida das pessoas! E, sem diversidade, equidade, inclusão e acessibilidade, essa mudança não acontece.

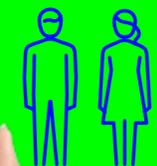
▶ Potencializamos o que temos de melhor por meio de um ambiente seguro e respeitoso, que valoriza a diversidade e promove a inclusão para todas as pessoas.

▶ Sabemos que a mudança não acontece sem intencionalidade e reconhecemos nossa responsabilidade para que o mundo seja inclusivo e acessível a todas as pessoas.



PILARES

GÊNERO



RAÇA



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD)



LGBTI+



Nota: em 2023, foram registrados quatro casos de discriminação, sendo dois destes considerados procedentes e dois parcialmente procedentes. Foram tomadas medidas corretivas, como apoio psicológico aos envolvidos, desligamento dos relatados por comportamento indevido, notificação formal em caso de terceiros e parceiros, contato ético com o time impactado, *feedbacks* e acompanhamento da gestão e RH. GRI 406-1



PROGRAMA DE DIVERSIDADE

Como reforço ao nosso objetivo de empresa cada dia mais diversa, acessível e inclusiva, implementamos o Programa de Diversidade e o Comitê de Diversidade, composto de dez gerentes e quatro diretores patrocinadores, que se tornaram madrinhas e padrinhos das iniciativas. A estrutura do programa inclui, ainda, 198 inscritos (Semeadores), que participam de forma voluntária no diálogo e na disseminação do tema na companhia.

Criamos quatro grupos de trabalho para os pilares **Gênero, Raça, Pessoas com Deficiência (PcD) e LGBTI+**. Ao longo do ano, foram disseminados conteúdos para sensibilização em datas pontuais de temas de diversidade e realizadas quatro semanas exclusivas organizadas pelos grupos de trabalho em seus pilares, além de conversas sobre diversidade mensais, totalizando 19 rodas em cinco meses.

NOVO TREINAMENTO

Lançamos um treinamento de diversidade em nossa plataforma de ensino a distância, denominada Academia Ultragaz. Levamos, ainda, treinamentos presenciais para mais de 100 líderes.

LIBRAS

Também realizamos curso de Libras *on-line* para os colaboradores, e 40 pessoas foram treinadas presencialmente. Intérpretes de Libras foram incluídos nos fluxos de comunicação. Também definimos o sinal de Ultragaz em Libras.

BI DE DIVERSIDADE

Criamos um BI (*Business Intelligence*) de diversidade para que a companhia acompanhe a evolução de pessoas dos nossos pilares de gênero, raça e PcD e a evolução de nossas metas.

PROCESSO SELETIVO ACESSÍVEL

Tornamos os processos seletivos e fluxos internos mais acessíveis para pessoas surdas e, sempre que necessário, haverá um intérprete de Libras. Além disso, realizamos ações transversais de acessibilidade e legislação para pessoas com deficiência e equidade salarial.

CARTILHA DE DIVERSIDADE

Os colaboradores participantes do programa (Semeadores) escreveram uma cartilha educativa, que servirá de apoio, diretriz e material de estudo para os temas gênero, raça, PcD e LGBTI+. A cartilha será divulgada em 2024 para toda a empresa.

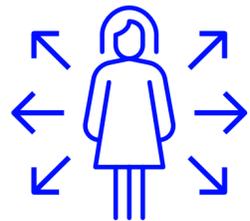


PROGRAMA DE ESTÁGIO

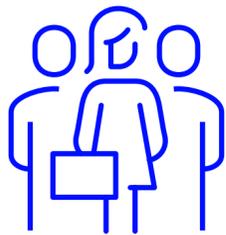
A edição do Programa de Estágio de 2023 foi marcada pela diversidade. Ela teve início com 65% de contratação feminina e 50% de pessoas que se autodeclaravam pretas e pardas.



Iniciativas de diversidade de 2023 em números



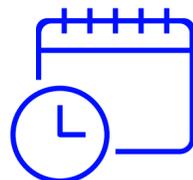
198
Semeadores ativos
no Programa de
Diversidade



142
líderes e liderados
letrados de forma
presencial



14
datas pontuais
relacionadas a
diversidade comunicadas



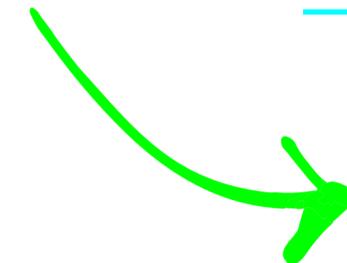
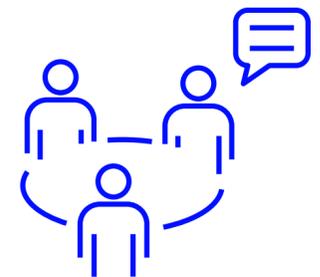
4
semanas
temáticas com
ações específicas
entregues



10
membros no Comitê
de Diversidade



19
rodas de conversa,
totalizando mais de 20
horas de letramento



40
pessoas treinadas
em um curso
básico de Libras



DIVERSIDADE NA LIDERANÇA

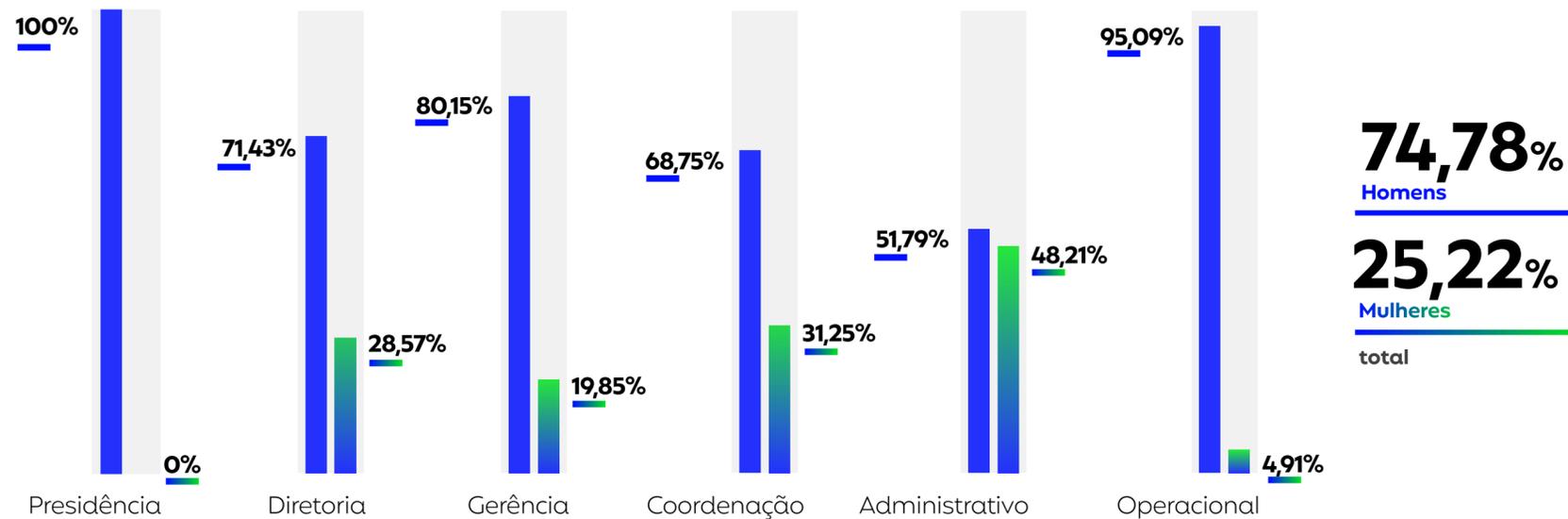
Uma de nossas metas propostas para 2023 foi aumentar a presença de mulheres e pessoas pretas e pardas na liderança da companhia. Acompanhamos esses indicadores mês a mês e, em dezembro de 2023, chegamos ao resultado de 40%. Permanecemos atentos e ativos para a manutenção desse número com perspectiva de atrair ainda mais diversidade.
GRI 405-1



Diversidade em órgãos de governança e empregados

GRI 405-1

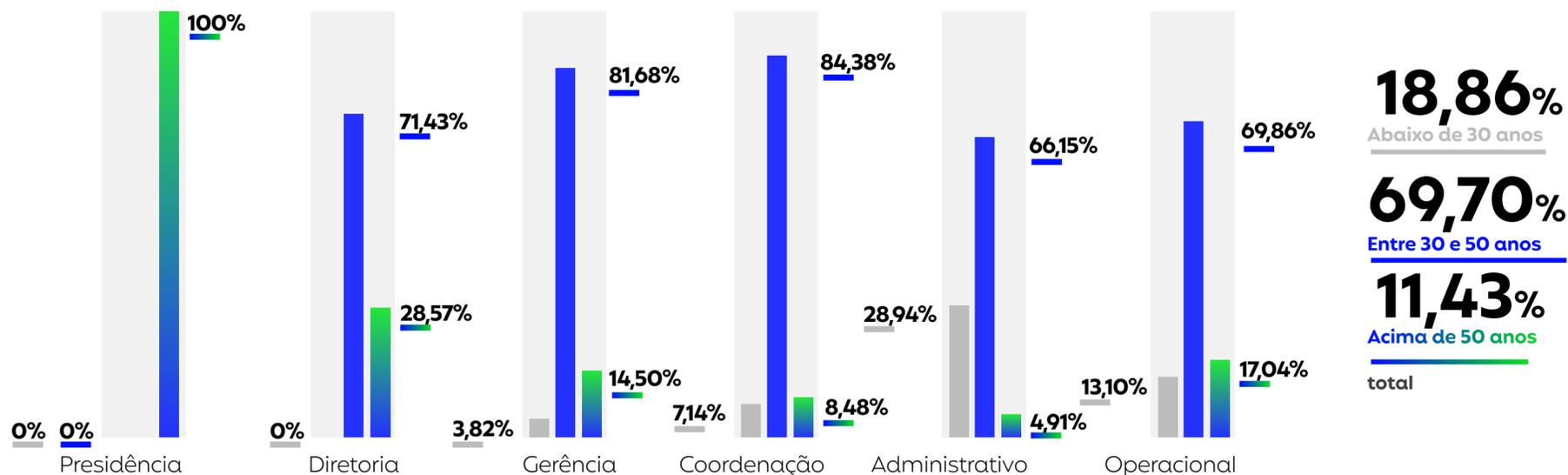
Empregados, por categoria funcional e gênero (%) – 2023



Empregados dos grupos sub-representados, por categoria funcional (%)

Categoria Funcional	2021		2022		2023	
	Pretos e pardos	PcD	Pretos e pardos	PcD	Pretos e pardos	PcD
Presidência	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Diretoria	0%	0%	0%	0%	7%	0%
Gerência	11%	0%	21%	0%	26%	1,53%
Coordenação	21%	1,09%	25%	0,53%	27%	0,89%
Administrativo	26%	3,72%	34%	4,19%	34%	5,26%
Operacional	42%	4,83%	61%	4,96%	54%	4,85%
Total	34%	4,04%	46%	4,25%	43%	4,61%

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) – 2023



Saiba mais >> no Anexo ao final deste documento



Desenvolvimento e capacitação

GRI 3-3. Gestão do tema material: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores, 404-1

Como nossas equipes acessam conhecimento e desenvolvem competências.

Para que continuemos consistentes em nossa atuação, sabemos da importância de um time cada vez mais capacitado. O ano de 2023 foi ímpar no desenvolvimento de pessoas. Isso se comprova ao analisarmos o número de horas de treinamento total, que aumentou de 76.094 horas em 2022 para 143.386 horas em 2023. O crescimento de 88% nesse índice se justifica também pela chegada das novas energias no portfólio da Ultragaz, com a aquisição da NEOgás e da Ultragaz Energia Inteligente, somada a novos desafios e à importância de atualizar nossos colaboradores em tópicos essenciais de comportamento, segurança e diversidade.

Essa evolução faz parte do movimento conectado à estratégia de crescimento do nosso negócio e envolve, entre outras demandas, capacitações para preparar a equipe comercial para vender novas soluções energéticas, repasse de conhecimento para revendas e disseminação de conhecimento para uma liderança ainda mais capacitada, conectada e unida.

Alguns dos treinamentos de 2023, além dos que são obrigatórios e normativos, incluíram:

Academia Comercial Domiciliar e Empresarial:

desenvolvimento dos times de vendas em habilidades que apoiem nossa estratégia.

Segurança Comportamental:

desenvolvimento de toda a liderança da Ultragaz em segurança comportamental e metodologia Hearts and Minds.

Programa de Estágio:

desenvolvimento dos estagiários de 2023 e todos os seus líderes.

Futuros e Futuras Líderes:

desenvolvimento e encerramento dos módulos dos dois programas, com foco em preparação de novos líderes para a Ultragaz.

Feedback e PDI:

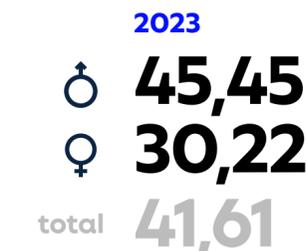
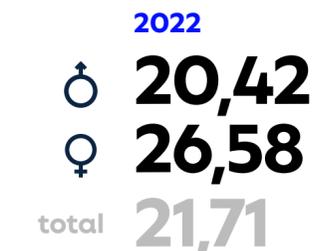
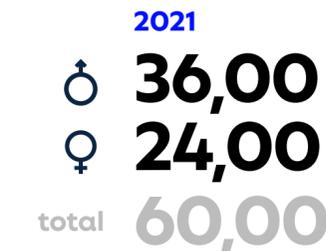
treinamento de *feedback* e de como criar um bom Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), após o ciclo de avaliação para toda a liderança.

Cultura Organizacional:

desenvolvimento da cultura organizacional com *o que é e o que não é* das nossas energias.

Média de horas de capacitação de empregados, por gênero

GRI 404-1



Nota: o maior volume de horas de treinamento se dá nas áreas operacionais, em que há mais homens do que mulheres, conforme indicado na [página 63](#).

Saiba mais >>

no Anexo ao final deste documento





Segurança e saúde integral

Como garantimos um ambiente seguro e saudável, prevenimos doenças e acidentes e promovemos bem-estar e qualidade de vida ao colaborador.

É parte da nossa meta cuidar das nossas pessoas, e a Ultragaz evoluiu em 2023 nas iniciativas direcionadas à saúde integral e à segurança de seus colaboradores colocando em prática a **Jornada de Saúde**, com foco nos cuidados preventivos para manutenção da qualidade de vida e do bem-estar dentro e fora da empresa. Implementou, ainda, o programa **Pense, Sintá e Aja**, com o estímulo de comportamentos para a promoção de um ambiente de trabalho mais saudável e seguro.

Jornada de Saúde

GRI 3-3. Gestão do tema material: Saúde, bem-estar e segurança, 401-2, 403-6

O **Valoriza+** é uma evolução do nosso programa de qualidade de vida e bem-estar e engloba nossas ações da Jornada de Saúde. Cuidado preventivo é o foco dessa jornada, tendo como prioridade a gestão de dados integrados de saúde, o bem-estar físico e social, e atenção ao cuidado e à saúde mental. Estamos evoluindo em nossos indicadores e, a partir de 2024, será possível direcionar as ações de saúde de forma personalizada, conforme o perfil da nossa empresa e de cada colaborador.

INOVAÇÃO DA JORNADA DE SAÚDE

Na Jornada de Saúde, iniciamos, em 2023, uma parceria com uma consultoria em saúde para disponibilizar aos nossos colaboradores e seus dependentes acesso gratuito a um aplicativo de autocuidado. Esse aplicativo possibilita o registro dos hábitos de saúde, como atividade física, consumo diário de água e controle de sinais vitais, como pressão arterial, Índice de Massa Corporal (IMC) e glicemia.

O aplicativo ainda permite que os usuários acompanhem a evolução de passos, o consumo de alimentos e o uso de medicações contínuas, tenham acesso facilitado aos dados das carteirinhas (Saúde e Odonto), além de oferecer *chatbot*, canal para suporte no uso do plano de saúde e contato direto com as assistentes sociais.

Cada meta atingida no aplicativo gera um acúmulo de corações, que podem ser transformados em doações de água potável, vacinas e alimentação terapêutica para a Unicef, trazendo o propósito da Ultragaz para a Jornada de Saúde, usando a energia de cada colaborador para mudar a vida das pessoas.

Pilares da Jornada de Saúde



CIRCUITO DA SAÚDE

Oferecemos acompanhamento mensal de glicemia, peso, circunferência abdominal, pressão arterial, frequência cardíaca e oximetria para o público do escritório de São Paulo e todas as nossas unidades que possuem ambulatório médico.

Com as informações aferidas por nosso time de enfermagem, os colaboradores podem registrá-las no aplicativo de autocuidado, monitorar a sua evolução clínica e receber orientação técnica sobre a melhor condução da sua saúde.



CUIDADO COORDENADO

Para o pilar da atenção ao cuidado, implementamos o Cuidado Coordenado, um programa de Atenção Primária, operado por uma consultoria em saúde, priorizando os colaboradores com doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs) e aposentados ativos no plano de saúde da empresa. Ao aderirem, nossos colaboradores ficam isentos da coparticipação do plano de saúde para consultas e exames relacionados à sua patologia e têm um time de especialistas em saúde para apoio 24 horas por dia, que oferecem orientações e direcionamentos específicos às suas necessidades. Em 2023, 37,9% das pessoas elegíveis aderiram ao programa, superando a meta de 32% que tínhamos para o ano. As integrações de saúde estão acontecendo gradativamente e, portanto, os dados de 2023 ainda não incluem NEOgás e Ultragaz Energia Inteligente.

ALIMENTAÇÃO EQUILIBRADA

A empresa é aderente ao Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), possuindo refeitórios em suas bases e fornecendo tíquete refeição e alimentação aos colaboradores. Em 2024, faremos a revisão e padronização dos cardápios dos nossos refeitórios, incluindo mais frutas e vegetais, e retirando alimentos ultraprocessados do consumo semanal. Nosso objetivo é estimular escolhas mais equilibradas nutricionalmente e conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da alimentação saudável.

GYMPASS

Ainda conectado ao pilar de bem-estar físico, implementamos o benefício Gympass, essencial para dar aos colaboradores e familiares acesso à atividade física, incluindo planos gratuitos e uma série de aplicativos de saúde que estão à disposição de todos.





SAÚDE MENTAL

Outro tema importante que trabalhamos de forma mais direcionada em 2023 foi a saúde mental. Em janeiro, promovemos rodas de conversas com nossos líderes com o tema "A vida pede equilíbrio", estimulando-os a refletir sobre o equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho. Outras iniciativas, como oficinas de primeiros socorros da saúde mental, campanhas e diversas *lives*, foram realizadas ao longo do ano. Com o suporte de profissionais especialistas no tema, conduzimos ações em áreas estratégicas para a gestão organizacional, apoiando a construção de equipes mais saudáveis e seguras psicologicamente.

SUPOORTE ADICIONAL

Além do programa Cuidado Coordenado, outros programas de promoção à saúde são disponibilizados aos colaboradores e seus dependentes pelas operadoras dos nossos planos de saúde, como serviço de telemedicina, programas de saúde mental, acompanhamento de gestantes e idosos, gestão de doentes crônicos, oncológicos, doenças osteomusculares e programa contra o tabagismo. Participantes de programas de crônicos e gestantes também possuem, como incentivo, isenção da coparticipação nos exames e consultas referentes a suas condições clínicas. A companhia ainda promove anualmente a campanha de vacinação contra a gripe, oferecendo vacina gratuita aos colaboradores e disponibilizando doses a preços de custo baixo aos seus familiares. Já os executivos possuem acesso gratuito a *check-ups* anuais em hospitais de referência.

AÇÃO COM APOSENTADOS ATIVOS NO PLANO DE SAÚDE

Também realizamos ações presenciais com alguns aposentados de São Paulo, com o propósito de aproximá-los e reforçar a importância do cuidado preventivo e acompanhamento por um time de especialistas. Eles foram apresentados aos programas de promoção à saúde disponíveis através das operadoras, com destaque para o Cuidado Coordenado.





NÚMEROS DA JORNADA DE SAÚDE EM 2023*

31%

de colaboradores ativos no aplicativo de autocuidado



215.000

minutos em exercícios físicos registrados



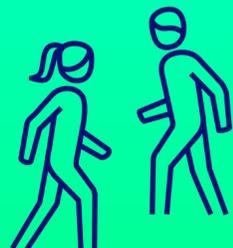
37,9%

dos colaboradores elegíveis ativos com doenças crônicas cadastrados e em acompanhamento no programa Cuidado Coordenado



16.371 km

em passos dados medidos pelo app



111 quilos reduzidos por **66** pessoas



60%

das mulheres da Ultragaz sensibilizadas e orientadas nos cuidados com a saúde feminina



1.600

aferições de sinais vitais de saúde realizadas por nossos ambulatórios, acompanhando mensalmente nossos times em relação aos sinais e sintomas clínicos para identificar e direcionar possíveis colaboradores com doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs) aos programas de saúde da Ultragaz



59% dos colaboradores e



700 familiares foram vacinados contra a gripe em 2023

46%

dos gerentes e diretores participando das ações de saúde mental



39%

dos colaboradores cadastrados no Gympass, 20% dos quais em atividade física constante

* Os dados da Jornada de Saúde de 2023 ainda não incluem a NEOgás e a Ultragaz Energia Inteligente. Essas informações serão incorporadas aos resultados em 2024.

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

Temos uma política de benefícios alinhada ao padrão de mercado, com regras justas e transparentes, o que contribui para a valorização dos nossos profissionais. Alguns dos diferenciais são o plano de previdência com contrapartida da empresa de até 100%, licença-maternidade/paternidade estendida, curso de paternidade responsável 100% financiado pela empresa, cesta-maternidade ao nascimento de cada filho, Gympass, convênio-farmácia, vale-gás, auxílio-creche, seguro de vida, auxílio-funeral, auxílio ao filho com deficiência intelectual e mental, cesta de Natal, plano odontológico e apoio de assistentes sociais.

Além dos planos de saúde, alinhados às necessidades e à abrangência dos colaboradores e familiares, oferecemos aplicativos e programas que complementam o cuidado e a prevenção de doenças e a manutenção da saúde integral.

Em 2023, das 19 mulheres que tiraram licença-maternidade, 18 retornaram ao trabalho. Entre os profissionais que completaram 12 meses após o retorno da licença, a taxa de retenção das mulheres foi de 75% e dos homens 90%. Veja mais detalhes no quadro a seguir. GRI 401-3



Segurança em primeiro lugar

GR 3-3. Gestão do tema material: Saúde, bem-estar e segurança

A segurança é um valor inegociável para a Ultragaz e é um de nossos temas materiais, dada a sua importância. Isso quer dizer que todas as nossas ações precisam estar pautadas pela preservação da integridade física e da vida das pessoas. Foi um ano intenso, com muitas ações voltadas para comportamentos seguros, o que resultou na redução em um terço da taxa de acidentes. GRI 403-9, SASB EM-RM-320a.1

A participação da liderança é fundamental no engajamento dessas ações, e isso foi ainda mais reforçado por meio dos treinamentos de Segurança Comportamental realizados com todos os líderes, assim como a campanha Pense, Sinta e Aja.



*Os dados de absenteísmo de 2023 ainda não incluem a NEOgás e a Ultragaz Energia Inteligente. Os processos foram integrados gradativamente, e essas informações serão incorporadas aos resultados em 2024.

Licença-maternidade/paternidade

GRI 401-3

	2021		2022		2023	
	Maternidade	Paternidade	Maternidade	Paternidade	Maternidade	Paternidade
Número de colaboradores elegíveis à licença	608	2.779	735	2.770	869	2.577
Número de colaboradores que tiraram a licença	21	25	30	77	35	101
Número de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	12	17	15	70	18	96
Número de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença	12	17	16	72	19	97
Taxa de retorno	100%	100%	94%	97%	95%	99%
Número de colaboradores que permanecem no trabalho após 12 meses do seu retorno	8	20	10	17	12	72
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença e permaneceram após 30 dias no ano anterior ao relato	16	20	12	17	16	80
Taxa de retenção	50%	100%	83%	100%	75%	90%



GESTÃO SISTEMATIZADA

GRI 403-1, 403-2, 403-7, 403-8 | SASB EM-RM-320a.2

Sabemos que os principais impactos relacionados a segurança se concentram nas bases de produção, nos clientes e/ou no transporte de recipiente ou gás. É por isso que temos um sistema de gestão em saúde e segurança que nos ajuda a monitorar todos esses processos para evitar e/ou mitigar os riscos para nossos colaboradores e terceiros alocados em nossas operações. Ele foi estabelecido e implementado considerando nossa cultura nesse tema e usando a metodologia Hearts and Minds e a norma ISO 45001.

Está estruturado e definido conforme o ciclo do PDCA (*Plan, Do, Check, Act*, ou, em português, Planejar, Fazer, Verificar e Agir), levando em consideração aspectos comportamentais. Por meio desse sistema, temos conseguido evoluir na cultura de saúde e segurança, especialmente pelos projetos estruturais (engenharia), pela capacitação da liderança (incluindo alta administração) e por atualizações no sistema, alinhando-o cada vez mais às nossas necessidades.

Todos os anos, uma auditoria interna avalia a adesão das nossas unidades

operacionais e administrativas aos nossos processos de gestão de saúde e segurança.

Os processos para avaliação de riscos de segurança e investigação de acidentes são conduzidos por uma equipe multidisciplinar. Anualmente, esses processos são analisados para que sejam identificadas melhorias a serem implementadas ou para que sirvam de insumos na definição de novos projetos.

Todos os incidentes, acidentes e quase acidentes são reportados e investigados por uma equipe multidisciplinar para que suas causas sejam identificadas e, assim, sejam definidos planos de ação para eliminar

a possibilidade de reincidência. A Ultragaz tem um procedimento no qual define em detalhes o processo de comunicação, cadastro e investigação de incidentes relacionados a segurança e das lições aprendidas entre unidades.

Para conscientizar as pessoas sobre a realização de suas atividades de forma segura, divulgamos frequentemente campanhas educativas de prevenção de acidentes e realizamos diálogos diários entre líder e liderado sobre a importância de os colaboradores comunicarem condições inseguras ao fazerem seu trabalho.

Pense, Sinta e Aja GRI 403-5

É o nosso novo programa de segurança baseado na metodologia Hearts and Minds, que usa uma série de ferramentas e técnicas para envolver todos os colaboradores na gestão de saúde e segurança como parte integrante de seu trabalho.

Essa metodologia tem um pilar especialmente focado em comportamento, e temos trabalhado consistentemente na ativação desse pilar entre nossos profissionais por meio do conceito de andragogia, que utiliza métodos específicos para impulsionar o aprendizado de adultos. Esse novo modelo facilita a mudança cultural na empresa e melhora a segurança e o desempenho operacional.

O Pense, Sinta e Aja é composto de três fases:

MELHORIA DA CULTURA E COMPORTAMENTOS

MELHORIA DO SISTEMA DE GESTÃO

CONTROLE DE RISCO DE ENGENHARIA

Estamos na fase 1, e a ideia é completar todas elas até 2025.

Por meio da metodologia Hearts and Minds, conseguimos mensurar nosso nível de maturidade de segurança. Atualmente, estamos no *status* Calculativo (temos os sistemas para gerenciar os riscos), e a meta é chegar ao Proativo (liderança e valores conduzem à melhoria) até 2025 e ao Generativo (saúde e segurança é a forma como fazemos negócios) até 2030.



CAPACITAÇÃO EM SEGURANÇA

GRI 403-05

Começamos a sensibilizar para a segurança já na integração, porque é um valor que precisa de capacitação desde o início da jornada na companhia e segue um processo de novos treinamentos e aprimoramentos considerando requisitos legais, de gestão e comportamentais.

Essa trilha é percorrida de acordo com a análise do escopo de atividades do colaborador e dos riscos a que ele está exposto. A eficácia do

aprendizado é atestada por meio de provas, nas quais os profissionais precisam atingir 70% de aprovação. Outro processo que está sendo iniciado em seis unidades e está em evolução é a aplicação de uma avaliação após 60 dias de treinamento. Nesse caso, espera-se que o colaborador responda corretamente a 100% das perguntas referentes ao seu treinamento específico.

Acidentes de trabalho em 2023

GRI 403-9 | SASB EM-RM-320a.1

	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho (total)	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0
Taxa de frequência de acidentes	3,14	3,89
Taxa de acidentes com consequência grave	0,27	2,11
Taxa de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	3,14	3,89
Dias perdidos	6	381
Taxa de gravidade	0,82	40,10
Total de quase acidentes	1.018	0

Nota: em 2023, foram 22 acidentes com afastamento e 38 sem afastamento considerando colaboradores próprios e terceiros. Os principais tipos de acidentes de trabalho são prensamento de membros, batida contra e torção de pé, causados, principalmente, por botijões e desnível no piso. Esses perigos são identificados por meio de mapeamento de processo, levantamento e avaliação dos riscos das atividades executadas na Ultragaz. Algumas das medidas tomadas para eliminar esses riscos incluem melhoria no processo de carga e descarga de vasilhames, treinamento das equipes e início da implantação das botinas antitorção.

As boas práticas da Ultragaz são essenciais porque nos trazem valores, primeiramente no quesito segurança. Quando temos a segurança como essência, nossas operações fluem de uma forma que as pessoas envolvidas no processo se sentem confiantes e valorizadas. As boas práticas também nos trouxeram qualidade e produtividade de alta excelência, mostrando realmente que **as pessoas estão no centro**, tanto clientes como colaboradores.

Nerivan Santos Pereira, colaborador da Ultragaz



SAÚDE OCUPACIONAL

GRI 403-3, 403-4, 403-6, 403-8, 403-10

O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) de cada unidade tem como objetivo prevenir as doenças ocupacionais e promover e proteger a saúde

e a segurança dos trabalhadores em relação aos seus riscos ocupacionais, sendo uma exigência da Norma Regulamentadora nº 07 do Ministério do Trabalho e Emprego. Comitês estratégicos, táticos e operacionais são realizados periodicamente para a gestão das questões de saúde e segurança ocupacionais,

com a participação de todas as lideranças da companhia.

Todos os colaboradores

passam por avaliação médica ocupacional anualmente, sendo os resultados dos monitoramentos de saúde ocupacional

do PCMSO compilados em um relatório analítico anual, apresentado à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), e os planos de ação avaliados em suas reuniões e compartilhados com a liderança. Em 2023, não foram identificados casos de adoecimento relacionados ao trabalho.

Para garantir o atendimento dos colaboradores em saúde ocupacional, contamos com serviços de saúde internos, com médico do trabalho local e técnico de enfermagem do trabalho disponíveis diariamente em 18 bases, além de um ambulatório médico compartilhado no escritório-sede em São Paulo. Os Serviços Especializados em Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMTs) de cada unidade apoiam a equipe de Saúde Corporativa, composta de médica do trabalho, enfermeira do trabalho e fonoaudióloga ocupacional, que atuam na gestão de saúde de todos os negócios da Ultragaz e no acompanhamento do monitoramento biológico ocupacional, do absenteísmo, da sinistralidade e dos casos de investigação de doenças e acidentes relacionados ao trabalho. Os serviços contribuem para a identificação, eliminação e monitoramento dos perigos e riscos no ambiente de trabalho, inclusive para os terceiros

que atuam na Ultragaz, aplicando programas estratégicos como o Programa de Conservação Auditiva (PCA), o Programa de Proteção Respiratória (PPR) e o gerenciamento do risco ergonômico nos ambientes de trabalho.

Os colaboradores, sejam eles próprios, terceiros ou visitantes, possuem acesso livre ao serviço de saúde da Ultragaz e à equipe de saúde de médicos e enfermeiros do trabalho, recebendo atendimento humanizado, para tirar dúvidas, receber orientação e atendimento presencial nos ambulatórios instalados dentro das unidades ou *on-line*, por e-mail ou telefone. Os dados dos pacientes são protegidos e sigilosos, sendo somente o médico autorizado a ter acesso aos prontuários, respeitando o código de ética médica.

A participação dos trabalhadores é comprovada por meio das reuniões da Cipa, nas quais, dependendo da necessidade de ações, assuntos são levados à média liderança.

A frequência das reuniões é definida como mensal com responsabilidades diferentes, de modo que as reuniões da alta liderança são de definição e monitoramento das metas e objetivos definidos, bem como ações para chegar aos objetivos esperados.





Comunicação para saúde e segurança

As campanhas de comunicação dos programas **Valoriza+** e **Pense, Sinta e Aja** em 2023 ajudaram a aumentar a conscientização dos colaboradores sobre a importância de cuidar da saúde e trabalhar com segurança, estimularam a participação nas iniciativas realizadas ao longo do ano.

No **Valoriza+**, fizemos o lançamento do programa e abordamos temas estratégicos para sensibilização em saúde, com *posts* e *vídeos* em nossa rede social interna Workplace, divulgação em murais e *newsletter*, além de realizarmos ações de saúde presenciais com o time da

Gympass e rodas de conversas com a participação de nossos colaboradores e as equipes de saúde ocupacional.

Outras ações, vinculadas aos meses de conscientização, como **Janeiro Branco** (saúde mental), **Março Lilás** e **Outubro Rosa** (saúde da mulher) e **Novembro Azul** (saúde do homem), deram visibilidade a temas importantes para o letramento dos colaboradores, a manutenção e promoção da saúde, e a prevenção de doenças. Nas ações de Março Lilás, Outubro Rosa e Novembro Azul, também promovemos a isenção da coparticipação de exames relacionados para incentivo ao *check-up* preventivo.

Já a abordagem do **Pense, Sinta e Aja** foi mais abrangente, incorporando elementos emocionais para fortalecer a conscientização sobre práticas seguras. As mensagens foram pensadas para inspirar uma reflexão mais profunda sobre a importância das ações individuais no contexto da segurança no trabalho.

As interações e a participação ativa dos colaboradores sugerem uma melhoria nas práticas de segurança, indicando que a campanha atingiu seu objetivo de criar uma cultura mais segura e responsável.



**METAS
ESG 2030**

Atingir 50% de equidade de gênero e etnia na liderança e 33% no Conselho de Administração

Garantir um ambiente inclusivo que seja reconhecido em pesquisas internas

Reduzir em 50% a taxa de acidentes com afastamento

Reduzir em 70% a taxa de acidentes de processo

Garantir que nossos colaboradores sejam atendidos em programa de saúde e qualidade de vida

Status de 2023

40% de equidade de gênero e etnia na liderança e 22% no Conselho de Administração*

*Conselho de Administração do Grupo Ultra.

80% de favorabilidade em pesquisa interna*

*A última pesquisa foi realizada em 2021.

Alcançado 1,31, portanto atingimos 48% da meta para 2030*

*Ano-base 2021.

Alcançado 0,24, portanto atingimos 62% da meta para 2030*

*Ano-base 2021.

379% dos colaboradores elegíveis atendidos em programas de saúde e qualidade de vida**

**Os dados de 2023 ainda não incluem a NEOgás e a Ultragaz Energia Inteligente. Os processos foram integrados gradativamente, e essas informações serão incorporadas aos resultados em 2024.

Ambição do Grupo Ultra

Promover continuamente um ambiente inclusivo e desenvolvimento integral das pessoas para cada um atingir seu potencial e contribuir para maiores perspectivas e experiências no processo decisório

Assegurar uma sólida cultura de saúde e segurança, com processos e índices em nível de excelência, garantindo qualidade de vida aos colaboradores e segurança para as comunidades no entorno de nossas operações



ENERGIA CIDADÃ

Temas materiais relacionados:

Democratização do acesso à energia



NESTE CAPÍTULO

- Valor para as comunidades
- Estratégia de atuação social
- Investimento social privado
- Investimento social incentivado
- Voluntariado Corporativo
- Demandas emergenciais
- Vale Gás Social
- Metas ESG 2030

Escolha um tema e clique para saber mais

Valor para as **comunidades**

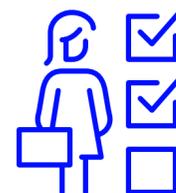
GRI 3-3. Gestão do tema material: Democratização do acesso à energia, 203-2, 413-1 | SASB EM-RM-530a.1



Como parte da nossa Jornada de Sustentabilidade, nosso olhar para o social vem passando por um movimento estratégico. Entendemos que é chegado o momento de conectar nossa atuação nessa área com a geração de valor para a transformação duradoura das realidades sociais. Por isso, estamos reavaliando nossa atuação, buscando direcioná-la para geração de emprego e renda e empreendedorismo, especialmente de mulheres em situação de vulnerabilidade, e contribuindo para a descarbonização do planeta.

Áreas de atuação social

Capacitar para o trabalho



Incentivar e capacitar para o empreendedorismo feminino

Os projetos que apoiamos ao longo dos últimos anos estão recebendo uma capacitação para que possam empoderar-se na captação de recursos e expandir para novas formas de investimento. Seguiremos priorizando as iniciativas alinhadas à nova estratégia. Do mesmo modo, nossa contribuição emergencial para amparo de famílias em situação de risco, concretizada na forma de doações pontuais, está agora alinhada com o nosso negócio, direcionada para doações de GLP. E as doações de demais itens necessários para amparo às famílias passaram a ser concentradas no Instituto Ultra, que reúne as doações de todas as marcas do Grupo Ultra.

“ Foi de fato muito importante para nosso Movimento União BR ter a Ultragaz como nossa parceira na distribuição de vale-gás para 138 municípios. A eficiência, disponibilidade, agilidade, cuidado e atenção do time envolvido foram fundamentais para um excelente resultado na ponta. **Mais de 1 milhão de pessoas beneficiadas por todo o País.** Agradecemos o apoio e parceria. Juntos sempre somos mais fortes. **”**

Tatiana Monteiro de Barros,
fundadora do Movimento União BR



Estratégia de atuação social

GRI 413-1

Nossa estratégia de atuação social engloba quatro frentes:



Com nosso propósito de ter ações que aumentem o impacto sistêmico, buscamos estar perto das comunidades onde atuamos para entender suas necessidades, investindo em iniciativas pautadas pela melhoria da sociedade e da vida das pessoas.

Impacto sistêmico = melhoria das condições socioeconômicas das comunidades do entorno

Impacto intermediário = aumento da geração de emprego e renda nas comunidades do entorno

Atualmente temos, nas localidades de 12 bases, projetos com foco em comunidades locais. Os grupos vulneráveis são identificados a partir de um diagnóstico dos territórios do entorno das unidades, que busca identificar as principais demandas da população local e garantir o alinhamento com a Política de Investimento Socioambiental. Esse estudo nos ajuda a definir a forma de atuação e os grupos beneficiados nos programas que apoiamos, sempre alinhados à nossa estratégia social.

GRI 2-25

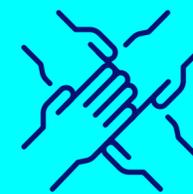
Investimentos sociais em 2023



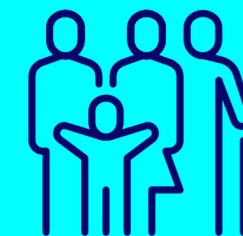
R\$ 755 mil
em investimento social privado



R\$ 234 mil
em Voluntariado Corporativo



1.197 horas
em Voluntariado Corporativo



3.492
pessoas impactadas nos projetos de investimento social privado



R\$ 3,2 milhões
em investimento social incentivado



R\$ 153 mil
em doações para demandas emergenciais



37
projetos apoiados por investimento social privado e incentivado



Aproximadamente **25 mil** pessoas impactadas nos projetos de investimento social incentivado*

*Considerando o valor pago em 2023 e não considerando o potencial total de número de impactados dos projetos apoiados.



Investimento social **privado**

Projetos que beneficiam comunidades do entorno das operações da Ultragaz, realizados em parceria com organizações sociais com investimento direto.

Mantivemos, em 2023, nossa atuação social com iniciativas de investimento privado apoiando cinco projetos de contraturno escolar, focados em educação por meio de reforço escolar, aprendizado de música e habilidades socioambientais. Outra frente de investimento contribuiu com projetos de empreendedorismo e empoderamento de instituições.

Reforço escolar, **Aprendizado de música, Habilidades socioambientais, Empreendedorismo, Empoderamento de instituições.**

Educação

LAPIDANDO TALENTOS

O projeto da ONG Pedra Bruta contribui para a educação, a ética e a cidadania de adolescentes de 15 a 17 anos de idade. São oferecidas, aos sábados, aulas presenciais de matemática, língua portuguesa e inglês para alunos de escolas públicas. O projeto também oferece complemento com uma ferramenta *on-line*, o Pluga Cuca.



122

beneficiados em 2023



Local: **Franca (SP)**

PLUGA CUCA

Trata-se de uma plataforma gratuita que disponibiliza um reforço escolar com um método *on-line* utilizado para lapidar talentos na ONG e no mundo inteiro. Possui conteúdos básicos estabelecidos pelo MEC e pelos Programas Curriculares Nacionais. É direcionado também para a formação ética e cidadã de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos.



~52.000

acessos em 2023



Local: **on-line**

CIDADANIA, SUSTENTABILIDADE E ARTICULAÇÃO COMUNITÁRIA

A Associação Santo Agostinho (ASA) oferece para crianças e adolescentes de 6 a 15 anos de idade no contraturno escolar ensino em diversos temas que dialogam com a sua comunidade, além de apoio à formação de educadores. São realizadas atividades e oficinas em temas como cidadania, sustentabilidade, fortalecimento comunitário, cuidados preventivos com a saúde e combate à violência.



90

beneficiados em 2023



Local: **São Paulo (SP)**

APRENDER PARA CRESCER

O Lions Clube Caucaia promove, no espaço do clube, cursos de música para aprender violão, flauta ou clarinete, além de cursos de informática, com módulos do básico ao avançado para jovens locais. Participam dessa ação crianças e jovens de 6 a 17 anos.



43

beneficiados em 2023



Local: **Caucaia (CE)**



RECRIARTE

Este projeto da Associação de Mulheres do Bairro de Santa Maria e Trabalhadoras em Reciclagem (Mater) visa melhorar o rendimento escolar de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos de idade, filhos de cooperados e da comunidade do entorno do projeto, por meio de aulas de reforço, atividades lúdicas e de lazer.

.87

beneficiados em 2023



Local:

Aracaju (SE)

ALAVANCA

Promovido pela Associação Socioeducativa e Cultural Projeto Alavanca Brasil, oferece atividades educativas no contraturno escolar para crianças e jovens de 6 a 17 anos. São oficinas de letramento, matemática, ciências da natureza e artes, além de iniciativas multiculturais com abordagem de diversidade e identidade étnica, educação ambiental, entre outros temas. As mulheres, mães e moradoras da comunidade, participam de oficinas temáticas de empreendedorismo, geração de renda e violência doméstica.

.39

beneficiados em 2023



Local:

favela São Remo, em São Paulo (SP)

Empreendedorismo

ULTRAGAZ EMPREENDE

GRI 203-2

No último trimestre de 2023, demos início ao projeto piloto em parceria com a escola de negócios Empreende Aí, oferecendo um curso gratuito de empreendedorismo para mulheres envolvidas ou com planos de se envolverem em alguma atividade empreendedora (ligada à gastronomia) e para parceiros revendedores e clientes da Ultragaz.

O objetivo do projeto piloto foi testar a aderência desse público, seja da comunidade ou da cadeia de valor da Ultragaz, e sua disposição para aperfeiçoar seus conhecimentos em finanças, comercial, *marketing* etc., e assim conseguir melhorar o desempenho dos seus negócios ou iniciar um empreendimento, como é o caso das mulheres.

.50

vagas ofertadas em 2023



Local:

on-line



Empoderamento de instituições

INSTITUTO AMARGEN

Por meio da rede de desenvolvimento social Gerando Falcões, apadrinhamos o Instituto Amargen. Padrinhos e líderes sociais trabalham juntos potencializando o plano de negócios. O padrinho promove voluntariado interno e amplia conexões que abrem caminhos ao instituto adotado.



.153

beneficiados em 2023



Local:

Juiz de Fora (MG)

CRUZANDO HISTÓRIAS

Apoiamos o projeto Mulheres no Centro, liderado pela organização social Cruzando Histórias, que tem como objetivo promover a empregabilidade de mulheres, especialmente no Centro da cidade de São Paulo.



.143

beneficiados em 2023



Local:

São Paulo (SP)



Investimento social **incentivado**

Projetos que beneficiam comunidades do entorno das operações da Ultragaz, realizados em parceria com organizações sociais, que recebem aporte financeiro a partir de fundos e leis de incentivo governamentais.

Apoiamos 28 projetos em 2023 por meio de leis de incentivo, entre eles:

LEI DE INCENTIVO À CULTURA

Coral e Orquestra Infantil de Paraisópolis

O projeto Coral e Orquestra Infantil de Paraisópolis tem como missão promover o desenvolvimento da cidadania por meio do aprendizado e da prática da música. Localizado na Zona Sul de São Paulo, na comunidade de Paraisópolis, o projeto oferece, no contraturno escolar, cursos gratuitos e profissionalizantes de música para crianças e adolescentes da comunidade e residentes de localidades próximas.



1.124
beneficiados

Local:
São Paulo (SP)

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Instituto Esporte e Educação (IEE)

O projeto consiste em iniciativas itinerantes de capacitação de professores, gestores públicos, lideranças comunitárias e organizações sociais com ênfase em esporte educacional. O apoio proporciona a execução de uma ação de médio prazo (até três anos) nos municípios atendidos, favorecendo o fortalecimento de políticas públicas e a ampliação do acesso de crianças e jovens à educação e ao esporte.



2.853
beneficiados

Locais:
**Canoas (RS), Barcarena (PA),
Betim (MG) e Ipojuca-Cabo
de Santo Agostinho (PE)**

FUNDO NACIONAL DO IDOSO

Bem Viver nos Bairros

O projeto possui ações práticas e pedagógicas de agricultura urbana agroecológica, que promovem a implementação de quintais ecoprodutivos nas casas dos idosos para garantia da segurança alimentar e nutricional e a possibilidade de geração de renda contínua. Contempla, ainda, a educação cidadã, acompanhamento psicossocial, cursos e palestras, eventos artísticos, rodas de conversas e troca de conhecimentos.



63
beneficiados

Local:
Ipojuca (PE)

FUNDO PARA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

Ponte para o Futuro

O projeto garante a manutenção da oferta da educação básica para crianças, adolescentes e jovens com idades entre 5 e 18 anos, matriculados na educação infantil, no ensino fundamental e no ensino médio do Colégio Mão Amiga.



80
pessoas beneficiadas



Local:
Itapeverica (SP)

Jovem Hoje, Chef Amanhã

O projeto oferece aulas em parceria com o Senai para jovens em situação de vulnerabilidade social. O curso técnico (aulas teóricas e práticas) na área de gastronomia cria condições para que, por meio do processo de formação profissional, o adolescente construa um projeto de vida, visando à autonomia, ao protagonismo juvenil e ao acesso ao conhecimento científico e tecnológico. No fim do curso, um livro de receitas com as comidas e os doces preparados durante as aulas é elaborado, impresso e distribuído.



8
adolescentes de 16 a 18 anos



Local:
São Paulo (SP)

Voluntariado Corporativo

Mobilização de colaboradores em ações sociais e ambientais.

Alinhados à nossa estratégia social, estamos revendo os projetos e o programa de Voluntariado Corporativo com foco sistêmico das ações e com o desenvolvimento de habilidades-chave dos nossos colaboradores. Em 2023, engajamos os colaboradores nos projetos descritos a seguir.

LER É PRESENTE

O programa, em parceria com o Instituto Avisa Lá, é uma oportunidade para diversificar a rotina escolar de crianças e adolescentes, ampliando o vocabulário e o repertório em temas diversos e oferecendo contato com novas culturas e realidades. Em 2023, adotamos os formatos presencial e *on-line*. Na ação,



os voluntários, após uma capacitação, praticaram leitura literária para alunos das escolas públicas selecionadas pelo programa.

Em 2023



2.685
alunos impactados



23
instituições de ensino



14
cidades



179
voluntários

AFESU

Em parceria com a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), organização social que trabalha com educação e qualificação profissional gratuita e exclusiva para mulheres de 8 a 24 anos, promovemos as seguintes iniciativas ao longo do ano: (a) bate-papo sobre carreira, inspirações e histórias de vida entre colaboradoras de tecnologia e 30 alunas do curso na mesma área; (b) palestras *on-line* em que colaboradores de nove cidades falaram sobre carreira, como fazer apresentação verbal, importância do relacionamento interpessoal no trabalho, como preparar currículo, entre outros temas; e (c) programa de mentoria para alunas da organização, com duração de três meses.



Mais de **130**
alunas de 15 a 17 anos



Local:
em todo o Brasil



41
voluntários

LIMPEZA DE PRAIA

A ação, em parceria com ONGs locais, reuniu colaboradores em duas operações em 2023, uma em Salvador (BA) e outra em Florianópolis (SC). Os voluntários participaram de um bate-papo educativo abordando os impactos, para o ser humano e os ecossistemas, do descarte incorreto de resíduos nas praias, mangues e oceanos. Depois, formaram um mutirão para limpar toda a orla das praias. Os resíduos recicláveis coletados foram destinados para reciclagem, e os rejeitos foram para aterro sanitário.

Em 2023



140 voluntários engajados nas duas ações (100 em Salvador, sendo 16 funcionários de revendas parceiras, e 40 em Florianópolis)



187 quilos de resíduos coletados no total (130 em Salvador e 57 em Florianópolis)

DIA DAS CRIANÇAS

Os voluntários da Ultragaz se mobilizaram para uma ação no Dia das Crianças e arrecadaram brinquedos, livros e outros itens, que foram destinados à doação para instituições sociais parceiras.



1.697
brinquedos e outros itens



9
instituições beneficiadas



Demandas emergenciais

Mobilização de doações em situações pontuais.

Diante das situações críticas ocasionadas pelos desastres climáticos em várias regiões do Brasil, a Ultragaz doou alimentos não perecíveis, itens de higiene e limpeza por meio do Instituto Ultra e, diretamente, doou botijões de gás a estabelecimentos que prepararam alimentos para as vítimas, às cozinhas comunitárias que se organizaram para alimentar os desabrigados, ao Fundo Social para abastecer as empilhadeiras para organização das doações e às vítimas de enchentes, totalizando mais de 19 toneladas de GLP direcionadas ao Litoral Norte de São Paulo e ao Rio Grande do Sul.

As doações de botijões foram feitas diretamente, bem como contaram com a participação dos parceiros comerciais Rogerio Viveiros (Juquehy/SP), Com. de Gás Albatroz (Bertioga/SP), Praiamar Transp. e Com. de Gás (Guarujá/SP), Rui e Cia. (Encantado/RS), Becajol Artefatos (Roca Sales/RS), Gás Zimmer (Lajeado/RS) e Dist. de Gás Piramide (Porto Alegre/RS), que viabilizaram a entrega em algumas comunidades atingidas em São Paulo e no Rio Grande do Sul.



Vale Gás Social

GRI 203-2

Em parceria com a Central Única das Favelas (Cufa), a ONG Gerando Falcões, a Ação da Cidadania e o Movimento União BR, concluímos a distribuição de mais de 1 milhão de botijões de gás a famílias beneficiadas com o Vale Gás Social. O Vale Gás Digital da Ultragaz, parte do portfólio do segmento residencial, foi a solução utilizada no projeto social que garantiu a distribuição de recarga de botijões de GLP a famílias cadastradas pelas

Cerca de **300** mil famílias beneficiadas

Mais de **1,4** milhão de vales emitidos

ONGs e instituições parceiras, que tiveram direito a um botijão a cada dois meses, totalizando cinco ao longo de um ano, entre 2022 e 2023. A iniciativa contribuiu para a segurança alimentar no Brasil, já que, além do acesso ao alimento, é preciso ter condições para cozinhar. O projeto agora é referência para futuras ações nesse contexto.



METAS ESG 2030

Investir em iniciativas e parcerias que promovam educação de qualidade e geração de emprego e renda em comunidades do entorno das operações

Status 2023

Foram investidos cerca de R\$ 4,7 milhões em projetos privados e incentivados no ano de 2023 pela Ultragaz

Ambição do Grupo Ultra



Atuar de forma responsável perante as comunidades do entorno, gerando oportunidades de desenvolvimento local



INOVADORA . ÉTICA . HUMANANA .
 CIDADÃ .
 INOVADORA . ÉTICA . HUMANANA .
 CIDADÃ .



ANEXO

NESTE CAPÍTULO

- Energia para inovar
 - Emissões
 - Resíduos das operações
 - Água e efluentes
 - Relacionamento com fornecedores
- Energia humana
 - Quem são nossos colaboradores
 - Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade
 - Desenvolvimento e capacitação
 - Segurança e saúde integral

 Escolha um tema e clique para saber mais



ENERGIA PARA INOVAR

Emissões

Emissões atmosféricas significativas (ton)

GRI 305-7 | SASB EM-RM-120a.1

	2021	2022	2023
NOx	0,95	0,83	0,98
SOx	-	-	0
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	0	0	0
Compostos orgânicos voláteis (COV)	0	0	0
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	0	0	0
Material particulado (MP)	0	0	0
R22	0,02	0,01	<0,01
N ₂ O – óxido nitroso	0,95	0,83	0,98
Outras categorias padrão de emissões atmosféricas identificadas em regulamentos	-	-	-

Nota: as emissões de SOx dos anos de 2021 e 2022 não estão disponíveis.



Resíduos das operações

Resíduos gerados – não destinados para disposição

GRI 306-4

Resíduos não destinados para disposição por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)		2022			2023			Variação 2022/2023
		Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	
Resíduos perigosos	Preparação para reutilização	0	0	0	0	10,35	10,35	100%
	Reciclagem	0	35,49	35,49	0	21,09	21,09	-41%
	Outras operações de recuperação	0	26,24	26,24	0	0	0	-100%
	Total	0	61,73	61,73	0	31,44	31,44	-49%
Resíduos não perigosos	Preparação para reutilização	0	0,08	0,08	0	0,02	0,02	-75%
	Reciclagem	0	851,59	851,59	0	1.566,04	1.566,04	84%
	Outras operações de recuperação	0	0	0	0	0	0	-100%
	Total	0	851,67	851,67	0	1.566,06	1.566,06	-100%
TOTAL		0	913,40	913,40	0	1.597,50	1.597,50	64%

Resíduos gerados – destinados para disposição

GRI 306-5

Resíduos destinados para disposição por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)		2022		2023		Variação 2022/2023
		Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização	
Resíduos perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	0	140,13	0	611,58	336%
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	9,69	0	13,87	43%
	Confinamento em aterro	0	0,20	0	0,46	130%
	Coprocessamento	0	468,67	0	0	-100%
	Outras operações de disposição	0	0	0	0	100%
	Total	0	618,69	0	625,91	1%
Resíduos não perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0	302,65	100%
	Incineração (sem recuperação de energia)	0	17,12	0	30,58	79%
	Confinamento em aterro	0	467,73	0	212,13	-55%
	Coprocessamento	0	98,40	0	0	-100%
	Compostagem*	0	59,31	0	0	-100%
	Outras operações de disposição	0	1,00	0	0	-100%
Total	0	643,56	0	545,36	-15%	
Total		0	1.262,25	0	1.171,27	-7%

*Em 2023, passamos a reportar esta categoria no indicador GRI 306-4, na categoria reciclagem, entendendo que este é um resíduo não destinado para disposição.



Água e efluentes

Captação de água

GRI 303-3 | SASB EM-RM-140a.1, 140a.2

Retirada total de água, discriminada pelas seguintes fontes – metros cúbicos (m³)		2020		2021		2022		2023	
		Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	Água doce (≤ 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0
Águas subterrâneas/ lençóis freáticos	Água doce (≤ 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	41.530	0	31.880	0	35.321	0	32.051	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	41.530	0	31.880	0	35.321	0	32.051	0
Água do mar	Água doce (≤ 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0
Água produzida	Água doce (≤ 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0
Água de terceiros	Água doce (≤ 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	82.864	0	81.938	0	72.186	0	67.224	0
	Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	82.864	0	81.938	0	72.186	0	67.224	0
Rede municipal /abastecimento público*		82.864	0	77.693	0	68.257	0	63.529	0
Caminhão-pipa*		0	0	4.245	0	3.929	0	3.695	0
Água de chuva		10.032	0	1.230	0	1.127	0	255	0
Ar-condicionado, galão, outras		0	0	309	0	94	0	106	0
Total		134.426	0	115.357	0	108.729	0	99.636	0

*Categorias incluídas em "água de terceiros".

Nota: em 2023, houve redução de consumo de água devido aos esforços construídos em 2022 e consolidados em 2023 sobre uso eficiente desse recurso, bem como inserção de meta na Copa das Bases, que estimulou diversas ações de melhoria.



Descarte de água

GRI 303-4

Descarte total de água, discriminado pelas seguintes destinações, se aplicável (m³)	2021*		2022		2023	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	-	-	16.579	0	-	-
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	-	-	0	0	-	-
Água do mar	-	-	0	0	-	-
Água de terceiros, e o volume desse total enviado para uso em outras organizações, se aplicável	-	-	56.362	0	52.122	-
Total	96.188	0	72.941	0	52.122	0

*Em 2021, não havia abertura dos dados de descarte da água. Dessa forma, o valor indica o total de água descartada de operações de efluentes industriais e efluentes domésticos.

Descarte total de água, por tipo de água (m³)	2021		2022		2023	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Água doce (\leq 1.000 mg/L de sólidos dissolvidos totais)	-	96.188	72.941	0	52.122	0
Outras águas (> 1.000 mg/L de sólidos totais dissolvidos)	-	-	0	0	0	0

Descarte de água em m³	2021	2022	2023
Efluentes industriais	74.762	56.362	40.225
Efluentes domésticos	21.426	16.579	11.897
Total	96.188	72.941	52.122

Relacionamento com fornecedores

Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

GRI 308-1

Número de fornecedores contratados com critérios ambientais	2022		Número de fornecedores contratados com critérios ambientais	2023	
	Total de fornecedores contratados	Percentual de fornecedores contratados com critérios ambientais		Total de fornecedores contratados	Percentual de fornecedores contratados com critérios ambientais
71	6.223	1,14%	1.547	1.547	100%

Nota: em 2023, o critério para a contabilização deste indicador foi mudado e passamos a informar apenas os novos fornecedores. Nos anos anteriores, informávamos o total de fornecedores.



ENERGIA HUMANA

Quem são nossos colaboradores

Colaboradores

GRI 2-7

Gênero	2021			2022			2023		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Por contrato de trabalho									
Número de empregados permanentes	603	2.753	3.356	735	2.770	3.505	869	2.577	3.446
Número de empregados temporários	5	26	31	0	0	0	0	0	0
Total	608	2.779	3.387	735	2.770	3.505	869	2.577	3.446
Por período de trabalho									
Número de empregados em tempo integral	606	2.756	3.362	734	2.758	3.492	839	2.564	3.403
Número de empregados de período parcial	2	23	25	1	12	13	30	13	43
Número de empregados	608	2.779	3.387	735	2.770	3.505	869	2.577	3.446

Nota 1: as variações significativas de um ano para outro se devem à mudança de cálculo do indicador, que excluiu os afastados permanentes da base de colaboradores.

Nota 2: empregados temporários, a partir de 2022, foram considerados dentro do indicador 2-8, pois não temos trabalhadores próprios com contrato temporário.



Taxa de rotatividade e contratações

GRI 401-1

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária

Faixa etária	Total de empregados em 31/12/2022	Contratações		Demissões		Total de empregados em 31/12/2023	Taxa de rotatividade
		Número total	Taxa	Número total	Taxa		
Menos de 30 anos	591	294	45,2%	189	29,1%	650	16,15%
De 30 a 50 anos	2.300	348	14,5%	380	15,8%	2.402	-1,33%
Mais de 50 anos	614	11	2,8%	55	14,0%	394	-11,17%

Número total e taxa de empregados contratados, por gênero

Gênero	Total de empregados em 31/12/2022	Contratações		Demissões		Total de empregados em 31/12/2023	Taxa de rotatividade
		Número total	Taxa	Número total	Taxa		
Homens	2.770	335	13,0%	391	15,2%	2.577	-2,2%
Mulheres	735	318	36,6%	233	26,8%	869	9,8%
Total	3.505	653	18,9%	624	18,1%	3.446	0,84%

Número total e taxa de empregados contratados, por região

Região	Total de empregados em 31/12/2022	Contratações		Demissões		Total de empregados em 31/12/2023	Taxa de rotatividade
		Número total	Taxa	Número total	Taxa		
Norte	46	14	28,6%	10	20,4%	49	8,2%
Nordeste	722	69	10,7%	67	10,4%	645	0,3%
Centro-Oeste	174	37	21,5%	34	19,8%	172	1,7%
Sul	483	103	18,0%	115	20,1%	573	-2,1%
Sudeste	2.080	430	21,4%	398	19,8%	2.007	1,6%

Remuneração dos colaboradores

Igualdade de oportunidades – proporção da remuneração entre os gêneros

GRI 405-2

Proporção entre a remuneração recebida pelas mulheres e aquelas recebidas pelos homens, por categoria funcional	Proporção ¹	Proporção ¹	Proporção ¹
	2021	2022	2023
Remuneração média (salário-base + adicionais + ICP <i>target</i>) anual – Administrativo (R\$)	94%	92%	78%
Remuneração média (salário-base + adicionais + ICP <i>target</i>) anual – Coordenação (R\$)	96%	94%	108%
Remuneração média (salário-base + adicionais + ICP <i>target</i>) anual – Gerência (R\$)	90%	85%	88%
Remuneração média (salário-base + adicionais + ICP <i>target</i>) anual – Operacional (R\$)	91%	93%	95%
Total geral (R\$)	117%	114%	106%

Nota 1: cálculo realizado utilizando o montante da média masculina como denominador.

Nota 2: por questões de segurança, as informações de remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) e da diretoria não são divulgadas.

Proporção entre o salário-base recebido pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional	Proporção ¹	Proporção ¹	Proporção ¹
	2021	2022	2023
Salário-base médio (Administrativo)	94%	92%	84%
Salário-base médio (Coordenação)	96%	94%	109%
Salário-base médio (Gerência)	90%	85%	92%
Salário-base médio (Operacional)	91%	93%	94%
Total	117%	114%	108%

Nota 1: cálculo realizado utilizando o montante da média masculina como denominador.

Nota 2: por questões de segurança, as informações de remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) e da diretoria não são divulgadas.



Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade

Diversidade em órgãos de governança e colaboradores

GRI 405-1

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidência	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Diretoria	83,33%	16,67%	70,00%	30,00%	71,43%	28,57%
Gerência	87,07%	12,93%	86,07%	13,93%	80,15%	19,85%
Coordenação	70,11%	29,89%	65,96%	34,04%	68,75%	31,25%
Administrativo	58,90%	41,10%	55,08%	44,92%	51,79%	48,21%
Operacional	98,43%	1,57%	96,20%	3,80%	95,09%	4,91%
Total	82,05%	17,95%	79,03%	20,97%	74,78%	25,22%

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%)

	2021			2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidência	0%	0%	100,00%	0%	0%	100,00%	0%	0%	100,00%
Diretoria	0%	50,00%	50,00%	0%	60,00%	40,00%	0%	71,4%	28,57%
Gerência	6,03%	78,45%	15,52%	9,02%	77,87%	13,11%	3,82%	81,7%	14,50%
Coordenação	5,98%	81,52%	12,50%	8,51%	81,38%	10,11%	7,14%	84,4%	8,48%
Administrativo	30,91%	62,78%	6,31%	27,46%	66,72%	5,82%	28,94%	66,2%	4,91%
Operacional	12,74%	58,46%	28,80%	11,08%	62,59%	26,33%	13,10%	69,9%	17,04%
Total	18,75%	61,94%	19,31%	16,86%	65,62%	17,52%	18,86%	69,7%	11,43%

Desenvolvimento e capacitação

Média de horas de capacitação de empregados, por categoria funcional

GRI 404-1

	2021	2022	2023
Alta liderança	50,82	58,84	47,58
Média liderança	38,70	25,54	32,86
Operacional	14,00	16,12	49,84

Nota 1: as horas reportadas foram extraídas da plataforma Academia Ultragaz On-line e incluem treinamentos síncronos presenciais, síncronos *on-line* e assíncronos. O reporte contempla todos os colaboradores treinados no ano de 2023, independentemente do status em dezembro de 2023, ou seja, estão consideradas as horas de treinamento ministradas para colaboradores desligados e/ou afastados ao longo de 2023.

Nota 2: a categoria funcional "Alta liderança" considera os colaboradores dos cargos de presidência, diretoria e gerência. A categoria "Média liderança" considera os cargos de coordenação e administrativo.



Segurança e saúde integral

Acidentes de trabalho

GRI 403-9 | SASB EM-RM-320a.1

	2021		2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	6.393.423,82	9.532.489,08	6.633.613	9.563.949,44	7.314.530,50	9.501.028,72
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho (total)	0	2	-	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,21	0	0	0	0
Acidentes (com e sem afastamento)	20	34	15	41	23	37
Taxa de frequência de acidentes	3,13	3,57	2,26	4,29	3,14	3,89
Acidentes de trabalho com consequência grave (total) – não inclui óbitos	0	2,00	-	0	2	20
Taxa de acidentes com consequência grave	0	0,21	-	0	0,27	2,11
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (total) – não inclui óbitos	9	34,00	15	41,00	23	37
Taxa de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	1,41	3,57	2,26	4,29	3,14	3,89
Dias perdidos	107,00	12.471,00	163	430,00	6	381
Taxa de gravidade	16,74	1.308,26	24,57	44,96	0,82	40,10
Total de incidentes de trabalho de alto potencial	-	-	-	-	2	20
Total de quase acidentes	25,00	-	29	-	1.018	0

Nota 1: em 2023, foram 22 acidentes com afastamento e 38 sem afastamento considerando colaboradores próprios e terceiros. Os principais tipos de acidentes de trabalho são prensamento de membros, batida contra e torção de pé, causados, principalmente, por botijões e desnível no piso. Esses perigos são identificados por meio de mapeamento de processo, levantamento e avaliação dos riscos das atividades executadas na Ultragaz. Algumas das medidas tomadas para eliminar esses riscos incluem melhoria no processo de carga e descarga de vasilhames, treinamento das equipes e início da implantação das botinas antitorção.

Nota 2: para o número de quase acidente, a companhia contabiliza o indicador total de cada unidade, não diferenciando colaboradores próprios e terceiros.

Gestão de riscos e incidentes críticos

SASB EM-MM-540a.1/a.2/a.3

	2022	2023
Total	6,33	4,76
Taxas de evento de segurança de processo (PSE) para perda de contenção primária (LOPC) de maior consequência (nível 1)	0,30	0,06
Taxas de evento de segurança de processo (PSE) para perda de contenção primária (LOPC) de menor consequência (nível 2)	0,45	0,18
Taxa de acidentes (nível 1 + nível 2)	-	0,24
Taxa de indicador de desafios para sistemas de segurança (nível 3)	6,33	3,27

Nota: a métrica utilizada no cálculo é de número de acidentes de segurança de processos/HHT x 200.000.



SUMÁRIOS GRI E SASB



Declaração de uso ▶ A Ultragaz relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1 Usada ▶ Fundamentos 2021

Norma Setorial da GRI Aplicável ▶ GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021

Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	A organização e suas práticas de relato			
	2-1 Detalhes da organização	A organização possui o nome jurídico COMPANHIA ULTRAGAZ S.A. e forma jurídica/estrutura societária de sociedade anônima (S.A.) de capital fechado. A localização da sede é Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 1343, 6º andar, Bela Vista, São Paulo (SP). O país em que a organização opera é o Brasil.		-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	As entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade são: bases de produção/engarramento: Aracaju (SE), Aracruz (ES), Araucária (PR), Barra de São Francisco (ES), Barueri (SP), Betim (MG), Canoas (RS), Caucaia (CE), Duque de Caxias (RJ), Ipojuca/Suape (PE), Juazeiro (BA), Mauá/Capuava (SP), Miramar (PA), Paulínia (SP), Ribeirão Preto (SP), Santos (SP), São Francisco do Conde/Mataripe (BA), São José dos Campos (SP) e Senador Canedo (GO). Bases-satélite de estocagem e distribuição: Araçatuba (SP), Araraquara (SP), Bauru (SP), Betim (MG), Cascavel (PR), Caxias do Sul (RS), Chapecó (SC), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Joinville (SC), Londrina (PR), Mauá (SP), Mucuri (CE), Paulínia (SP), Ponta Grossa (PR), Pouso Alegre (MG), Salvador (BA), São José do Rio Preto (SP), São José dos Campos (SP) e Sorocaba (SP). Estão incluídas também a NEOgás e a Ultragaz Energia Inteligente.		-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Ultragaz foi publicado em maio de 2024.		-
	2-4 Reformulações de informações	São reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores os seguintes pontos: referente ao geral do relatório – inclusão dos resultados da NEOgás em todos os indicadores relacionados a 2023, devido ao processo de aquisição dessa empresa. Referente aos indicadores GRI 305-1/305-4/305-5/302-1/302-3/ 302-4/305-6/305-7 – alteração no resultado de 2022, devido à revisão de fontes primárias. Referente aos indicadores 305-3/305-4/305-5/302-2/302-3/302-4 – inclusão de duas novas categorias em 2023 (Bens e Serviços Adquiridos; e Uso de Produto Vendido).		-
	2-5 Verificação externa	Não haverá verificação externa do Relatório de Sustentabilidade.		-
	Atividades e trabalhadores			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14, 52, 53		
	2-7 Empregados	16, 58, 87		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	58		
	Governança			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	27		-
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	27		-
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	27		-	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	27, 36		-	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36		-	



Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	Governança			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6, 27, 28		-
	2-15 Conflitos de interesse	Os processos definidos para garantir a prevenção e a mitigação de eventuais conflitos de interesse estão descritos na Política de Conflitos de Interesses e Transações com Partes Relacionadas e na Política Corporativa Concorrencial .		-
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	28		-
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	21, 27		-
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	27		-
	2-19 Políticas de remuneração	28, 59		-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Em relação à participação dos <i>stakeholders</i> na elaboração das políticas e propostas de remuneração, a Ultrapar promove pesquisas de mercado anuais para análise e balizamento de suas práticas de remuneração executiva. Para tal, é considerado um mercado selecionado por uma ou mais consultorias externas especializadas, conforme definição do Comitê de Pessoas (comitê estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração). Mais informações nas páginas 20 e 24 .		-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Por questões de segurança, as informações de remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) e da diretoria não são divulgadas.		-
	Estratégia, políticas e práticas			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 21		-
	2-23 Compromissos de política	26, 32		-
	2-24 Incorporação de compromissos de política	26, 29		-
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	6, 31, 43, 76		-
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29, 31		-
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.		-
	2-28 Participação em associações	35		-
Engajamento de stakeholders				
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	18, 35, 40, 55		-	
2-30 Acordos de negociação coletiva	3.431 colaboradores (99,7%) são cobertos por acordos de negociação coletiva.		-	
GRI 3: Temas materiais 2021	Conteúdos sobre temas materiais			
	3-1 Processo de definição de temas materiais	6		-
	3-2 Lista de temas materiais	7, 8, 9, 10, 11		-



Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
Mudanças climáticas				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	14		
GRI 303: Água 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	51		
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	51		
	303-3 Captação de água	51, 85		
	303-4 Descarte de água	51, 86		
	303-5 Consumo de água	51		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	50		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	50		
	306-3 Peso total de resíduos por tipo e método de disposição	50		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	50, 84		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	50, 84		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	46, 47		
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2)	46, 47		
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	46, 47		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	47		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	46		
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não foram identificadas emissões de SDO na Ultragaz.		



Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
Transição energética				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14, 40		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	48		
	302-2 Consumo de energia fora da organização	48		
	302-3 Intensidade energética	48, 49		
	302-4 Redução do consumo de energia	49		
Qualidade do ar				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14		
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	35, 47		
Saúde, bem-estar e segurança				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65		
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	70		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	70		
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	72		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	72		
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança	70		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	72		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos sobre a saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	70		
	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	70		
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	90		
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	72		



Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
Democratização do acesso à energia				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	75		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	75, 78, 81		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados para a comunidade local	75, 76		
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não aplicável ao negócio da Ultragaz.		
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	88		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	65, 69		
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	69		
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	89		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	16, 27, 58, 62, 63, 89		
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	88		
Ética, integridade e compliance				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26, 29, 33		
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	32		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	29, 32		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	32, 35		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	60		



Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito(s) omitido(s)	Justificativa
Ética, integridade e compliance				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil	33		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	33		
Qualidade e segurança dos produtos e serviços				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	33, 52, 86		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Os fornecedores da Ultragaz passam por análise reputacional, na qual é feita uma investigação sobre histórico, operações e reputação. Fornecedores de categorias de processos ainda passam por uma análise mais detalhada. Saiba mais na página 33.		
Privacidade e segurança de dados				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	33		
Inovação e tecnologia				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39, 40, 42		
Gestão de riscos e incidentes críticos				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33, 34, 36		
GRI 306: Efluentes e desperdício 2016	306-3 Vazamentos significativos	Não houve vazamentos significativos registrados durante o ano de 2023. Saiba mais na página 45.		
Temas da Norma Setorial da GRI aplicável definidos como não materiais				
TEMA	EXPLICAÇÃO			
Tema 11.4 Biodiversidade	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se a envase e/ou transporte de GLP, gases especiais, GNC e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino. Também não há exploração ou atividade em áreas verdes.			
Tema 11.16 Direitos à terra e aos recursos naturais	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se a envase e/ou transporte de GLP, gases especiais, GNC e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino.			
Tema 11.17 Direitos de povos indígenas	As operações da Ultragaz estão localizadas em áreas industriais e restringem-se a envase e/ou transporte de GLP, gases especiais, GNC e biometano. Não há atividades de exploração e/ou refino. Também não há exploração ou atividade em áreas demarcadas.			



SASB Petróleo e Gás: Refino e Marketing

Tópico SASB	Métrica do relato	Código	Localização	Omissão
Emissões de GEE	Emissões globais brutas do escopo 1, porcentagem coberta pelos regulamentos de limitações de emissões	EM-RM-110a.1	46, 47	
	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	EM-RM-110a.2	46	
Qualidade do ar	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: NOx (excluindo N ₂ O), SOx, material particulado (PM10), H ₂ S e compostos orgânicos voláteis (VOCs)	EM-RM-120a.1	35, 83	
	Número de refinarias em ou perto de áreas de população densa	EM-RM-120a.2		Não se aplica a operações da Ultragaz.
Gestão de água e esgoto	Total de água doce retirada, porcentagem reciclada, porcentagem em regiões com estresse hídrico de linha de base ou extremamente alto	EM-RM-140a.1	51	
	Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	EM-RM-140a.2	Em 2023, não houve incidentes de não conformidade relacionados à gestão hídrica.	
Gestão de resíduos e materiais perigosos	Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	EM-RM-150a.1	50	
	Número de tanques de armazenamento subterrâneo (USTs), número de liberações UST que exigem limpeza e porcentagem em estados com fundos de garantia financeira UST	EM-RM-150a.2	A Ultragaz possui cinco unidades com tanques subterrâneos, porém inoperantes. Esses tanques se encontram nas bases: Imbiruçu (2 diesel e 1 tolueno), Cascavel (1 tolueno) e Campo Grande (1 diesel). Está prevista a desmobilização dos cinco tanques em 2024.	
Saúde e segurança do funcionário	Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de fatalidade, taxa de frequência de quase acidente (NMFR) para (a) funcionários em tempo integral e (b) funcionários contratados	EM-RM-320a.1	69, 71, 90 Essas taxas foram calculadas de acordo com a métrica – número de acidentes de segurança de processos/HHT x 1.000.000. De acordo com a métrica adotada pela SASB, de número de acidentes de segurança de processos/HHT x 200.000, os resultados são: tier 1: 0,01; tier 2: 0,036; tier 3: 0,654.	
	Discussão dos sistemas de gestão usados para integrar uma cultura de segurança	EM-RM-320a.2	70	
Especificação de produtos e combustível limpo	Porcentagem de Obrigação de Volume Renovável (RVO) atendida por meio de: produção de combustíveis renováveis, compra de número de identificação renovável "separado" (RIN)	EM-RM-410a.2		Indicador não monitorado por não se aplicar à Ultragaz, pois a companhia não produz nem comercializa combustíveis.
	Mercado total endereçável e participação de mercado para biocombustíveis avançados e infraestrutura associada	EM-RM-410a.3		
Integridade de preço e competitividade	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à fixação ou manutenção de preços	EM-RM-520a.1	Não há nenhum valor a reportar como perda monetária considerando o período do relatório.	
Gestão do ambiente legal e regulatório	Discussão de posições corporativas relacionadas a regulamentações governamentais e/ou propostas de política que abordem fatores ambientais e sociais que afetam a indústria	EM-RM-530a.1	18, 40, 52	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Taxa de Evento de Segurança de Processo (PSE) para Perda de Contenção Primária (LOPC) de maior consequência (nível 1) e menor consequência (nível 2)	EM-RM-540a.1	90	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Taxa do indicador de Desafios para Sistema de Segurança (nível 3)	EM-RM-540a.2	90	
Gerenciamento de risco de incidente crítico	Discussão da medição da Disciplina Operacional e Desempenho do Sistema de Gestão por meio de Indicadores (nível 5)	EM-RM-540a.3	90	
Métricas da atividade				
Métricas	Processamento de refino de petróleo bruto e outras matérias-primas	EM-RM-000.A		Não se aplica a operações da Ultragaz.
Métricas	Capacidade operacional de refinamento	EM-RM-000.B		Não se aplica a operações da Ultragaz.



COORDENAÇÃO DO PROJETO

Diretoria de Planejamento e Gestão
Ana Paula Santoro Coria

Diretoria de Gestão Pessoas e Organização
Janaina Alves Maia

Gerência de Sustentabilidade e ESG
Carolina de Souza Andrade Santos Pecorari

Equipe de Sustentabilidade e ESG
Juliana Taguti Pinto
Kaique Oliveira de Santana

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO, PROJETO EDITORIAL E CONTEÚDO

Quintal 22
www.quintal22.com.br

CONSULTORIA GRI

Ferso ESG
<https://fersoesg.com>

PROJETO GRÁFICO, DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

107artedesign

IMAGENS

Acervo Ultragaz