



# Relatório de Sustentabilidade 2022



# Sumário

**3** Mensagem do presidente

**4** Nosso relatório

**5** Somos Ipiranga

**6** Nosso modelo de negócio

**8** Nossos negócios

**10** Nosso propósito

**11** Pilares estratégicos

**13** Governança

**14** Ética e integridade

**17** Gestão de riscos

**18** Gestão da sustentabilidade

**19** Transição energética

**21** Nossas operações

**22** Saúde e segurança

**26** Ecoeficiência

**31** Emissões

**32** Nossos parceiros

**33** Revendedores

**34** Clientes

**34** Fornecedores

**35** Encantamento

**36** Time Ipiranga

**37** Aprendizagem contínua

**37** Cultura inclusiva e diversa

**40** Relacionamento com a comunidade

**43** Sumário de conteúdo GRI e SASB

**50** Créditos





## Foco, disciplina e consistência

### ▼ GRI 2-22

O ano de 2022 trouxe alguns desafios e aprendizados para a Ipiranga. Vivemos um período de volatilidade, com vários fatores externos que impactaram nossos negócios de alguma forma. Preço dos combustíveis, dificuldades de abastecimento, guerra na Ucrânia e mudanças no modelo de suprimento do mercado brasileiro foram algumas das questões que se somaram, ainda, a um ano de eleições gerais no Brasil.

Enfrentamos as adversidades de frente e investimos ainda mais na aproximação com nossos revendedores, franqueados e clientes. Estamos avançando na nossa agenda de melhoria dos negócios, focados em nossos quatro pilares estratégicos – Logística Eficiente; Suprimento e *Trading* Ativo; Inteligência de *Pricing*; e Gestão e Engajamento – e alcançamos um resultado importante. Fechamos 2022 com R\$ 2,15 bilhões de EBITDA ajustado recorrente em 2022, 24% maior que em 2021, e com R\$ 131,34 bilhões de receita líquida, 32% mais alta que em 2021.

Em 2022, trabalhamos na evolução do nosso propósito, que passa a ser, a partir deste ano, “Abastecer a Vida em Movimento”, reforçando a nossa essência – completa, confiável, humana e empreendedora. Queremos abastecer a vida

das pessoas, de forma inclusiva e democrática. Com cerca de 6,7 mil pontos de varejo espalhados pelo Brasil, estamos preparados para atender a mobilidade das pessoas em todas as suas demandas e jornadas, com a energia para movimentar os seus veículos, seja ela gasolina, etanol, diesel ou eletricidade. A Ipiranga é uma marca parceira dos brasileiros, que dá o seu melhor para todos irem mais longe, com oferta de produtos e serviços de qualidade e boa conveniência.

Além disso, investimos cerca de R\$ 1,13 bilhão no crescimento qualificado da nossa rede e na ampliação da infraestrutura para atender às diferentes regiões do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento dessas localidades.

Nossos funcionários e nossa rede de clientes viveram na prática um ano de reconexão e engajamento, um dos pilares estratégicos da empresa. Tive a oportunidade de visitá-los de Norte a Sul para perceber de perto as oportunidades, demandas e necessidades de nossos parceiros de negócios e colaboradores. Estar acessível e próximo a nossos clientes e times internos é parte da nossa essência.

Neste último ciclo, ainda, avançamos com a nossa estratégia de sustentabilidade, também conhecida como ESG (do inglês, *environmental, social and governance*). Embora nosso alinhamento à agenda ESG seja de 2013, já que somos signatários do Pacto Global, há cerca de três anos reforçamos nossa transformação cultural nesse tema. Hoje, já colhemos os frutos de um ambiente mais diverso e inclusivo, com ações ambientais e sociais sólidas, que geram valor para a sociedade brasileira, como você poderá ver em detalhes lendo este relatório.

Estamos presentes diariamente na vida de milhões de pessoas, direta e indiretamente, seja por meio da oferta de produtos e serviços nos postos Ipiranga, abastecendo grandes clientes consumidores dos mais variados segmentos de negócio, ou pelo caráter essencial de nossa operação. Com disciplina e consistência, seguimos em uma jornada importante de retomada de crescimento e competitividade. Fechamos o primeiro ano dessa gestão com resultados positivos e, de forma simples, objetiva e transparente, reafirmamos nosso compromisso de construir uma Ipiranga cada vez mais promissora, abastecendo a sua vida em movimento!



▼ Leonardo Linden  
Presidente  
Ipiranga



# Nosso relatório

## ▼ GRI 2-3, 3-2

Este terceiro Relatório de Sustentabilidade da Ipiranga reúne informações sobre o desempenho econômico, ambiental, social e de governança da empresa entre os dias 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022, além de trazer informações sobre nossa estratégia de atuação, práticas de gestão e os principais desafios do negócio.

A Ipiranga relatou as informações citadas no Sumário de Conteúdo da GRI para o período citado acima, com base nas Normas GRI. Os conteúdos GRI estão marcados ao longo do relatório e, a partir da página 46, você encontra o Sumário de Conteúdo GRI.

Os indicadores abrangem todas as unidades próprias da Ipiranga, exceto a Iconic (operações Ipiranga de lubrificantes, *joint venture* entre Ipiranga e Chevron) e AmPm. As exceções são apontadas nos próprios indicadores. ▼ GRI 2-2

O relatório também apresenta elementos inspirados na metodologia de Relato Integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC), com os capitais relacionados indicados nas aberturas dos capítulos e infográfico de Modelo de Negócio.

Pelo primeiro ano, o Relatório de Sustentabilidade Ipiranga passa por asseguração limitada, seguindo as normas de auditoria da NBC TO 3000 e verificação externa. Para ler o Relatório de Asseguração Limitada do Auditor Independente, [acesse](#). ▼ GRI 2-5

Alinhada ao Grupo Ultra, do qual fazemos parte, e a partir da consulta aos principais *stakeholders* internos e externos, em 2021 revisamos os nossos temas materiais.

Para definir os temas materiais do nosso negócio, tanto sob a ótica da empresa como a partir do olhar dos públicos de interesse, concluímos um estudo de materialidade em 2020. O processo contou com a consulta a diferentes grupos de *stakeholders* internos e externos por meio de questionário *on-line*, com a participação de 3.889 pessoas, além de análise de documentos setoriais e estratégicos

da companhia. A materialidade integrou um processo mais amplo de construção da estratégia de sustentabilidade da Ipiranga. Em 2021, os temas materiais foram agrupados em:

## ▼ GRI 3-1

### ▼ GRI 3-2

#### 1 ▼ Ética e integridade

#### 2 ▼ Pessoas e diversidade

#### 3 ▼ Saúde e segurança

#### 4 ▼ Proximidade com a rede e consumidores

#### 5 ▼ Cadeia de fornecimento

#### 6 ▼ Relacionamento com a comunidade

#### 7 ▼ Transição energética

#### 8 ▼ Operações ecoeficientes

A Vice-presidência de Pessoas e Sustentabilidade responde pela gestão estratégica ESG na Ipiranga. Cada um de nossos temas materiais conta com um *squad* multidisciplinar, responsável por planejar as ações e acompanhar mensalmente sua evolução por meio de indicadores específicos de monitoramento. ▼ GRI 2-14

Vale mencionar que fazemos parte dos Compromissos para Sustentabilidade do Grupo Ultra, com metas e objetivos estratégicos. Por isso, quando pertinente, um selo trará as prioridades ESG do Grupo Ultra relacionadas ao tema que está sendo tratado neste relatório. ▼ GRI 2-14



Para sugestões ou dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, envie um e-mail para: [ip.sustentabilidade@ipiranga.ipiranga](mailto:ip.sustentabilidade@ipiranga.ipiranga).



# Somos Ipiranga

- ▼ Capital Manufaturado ▼ Capital Intelectual
- ▼ Capital Financeiro



# Nosso modelo de negócio

## ENTRADAS

### Capital financeiro

- ▼ Empresa do Grupo Ultra, organização de capital aberto com ações listadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), de São Paulo, e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova York)

### Capital manufaturado

- ▼ 39 bases e pools em todo o Brasil
- ▼ 6,7 mil postos
- ▼ Infraestrutura para rodovia, ferrovia e transporte aquaviário, atendendo clientes de mais de 43 segmentos em todo território nacional

### Capital intelectual

- ▼ Investimentos em startups e parcerias para aceleração de produtos digitais
- ▼ Apoio e participação em associações setoriais

### Capital social e de relacionamento

- ▼ 85 anos de história no Brasil sendo uma verdadeira plataforma de mobilidade e conveniência para facilitar o dia a dia e a vida das pessoas
- ▼ Relacionamento consolidado com seus principais stakeholders

### Capital humano

- ▼ 2.778 colaboradores próprios nas mais variadas regiões do Brasil

### Capital natural

- ▼ Água, solo
- ▼ Condições climáticas e biodiversidade



Abastecer a vida em movimento



## SAÍDAS

### Capital financeiro

- ▼ Investimento de R\$ 1,13 bilhão no crescimento qualificado da nossa rede e na ampliação da infraestrutura para atender às diferentes regiões do Brasil
- ▼ R\$ 131,34 bilhões em receita líquida
- ▼ R\$ 2,15 bilhões de EBITDA ajustado recorrente

### Capital manufaturado

- ▼ Mais de 23 milhões de litros de volume de combustíveis movimentados

### Capital intelectual

- ▼ 37 milhões de participantes no programa de fidelidade Km de Vantagens
- ▼ Turbo – célula de fomento à inovação – venceu, pelo segundo ano consecutivo, o ranking Open Corps na categoria Varejo e Distribuição, fazendo parte, pela primeira vez, do TOP20 Open Corps Geral

### Capital social e de relacionamento

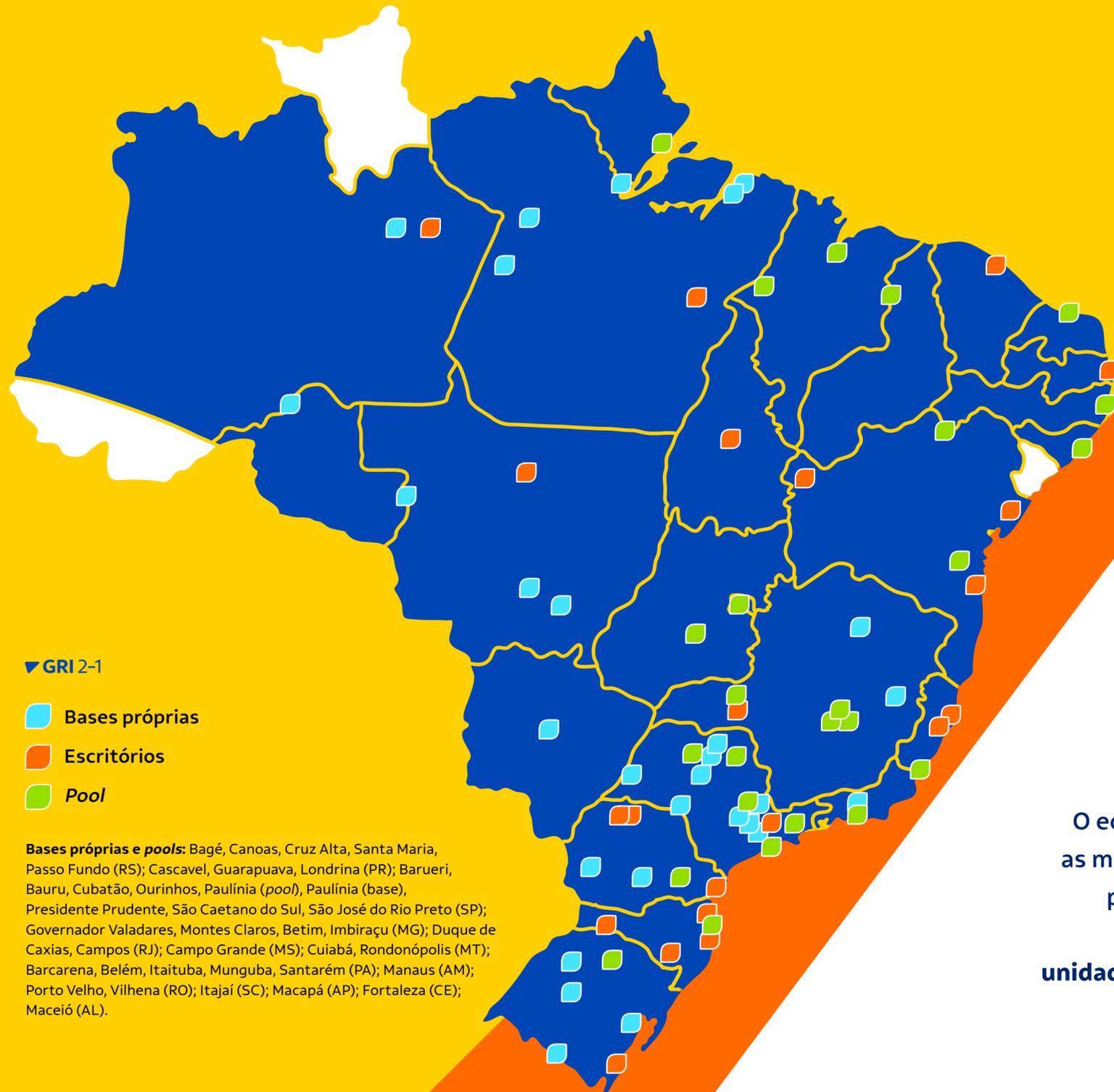
- ▼ MOVER, um programa pioneiro no mercado que busca maior eficiência e segurança de forma integrada na operação de nossos parceiros transportadores
- ▼ Participação do Inova 2030 Dispara, uma parceria entre a Rede Brasil do Pacto Global e a Fundação Dom Cabral, com o desenho de um projeto piloto de gestão de resíduos em unidades operacionais

### Capital humano

- ▼ 2.631 funcionários treinados em procedimentos anticorrupção
- ▼ 33,3% de mulheres na alta liderança

### Capital natural

- ▼ Carbono Neutro desde 2014
- ▼ R\$ 638,5 milhões dispendidos para aquisição de Créditos de Descarbonização (CBIOS) em 2022
- ▼ 46 estações para recarga de baterias de motos elétricas, em parceria com a Voltz, investida do Grupo Ultra
- ▼ Como parte da cadeia, gera impactos ligados ao consumo de combustíveis de origem fóssil



**O ecossistema Ipiranga possui as maiores marcas de franquias próprias dos segmentos de conveniência (AmPm) e unidades de serviço automotivo (Jet Oil), além de um dos maiores programas de fidelidade do Brasil, o Km de Vantagens**

**▼ GRI 2-1, 2-6**

Somos a Ipiranga Produtos Petróleo S.A. e, em 2022, completamos 85 anos de atuação no Brasil, sendo uma verdadeira plataforma de mobilidade e conveniência para facilitar o dia a dia e a vida das pessoas. Somos uma das maiores redes de distribuição de combustíveis, com cerca de 6,7 mil postos, e ainda oferecemos serviços de conveniência e automotivos, em todo o território nacional.

Fazemos parte do Grupo Ultra, organização de capital aberto com ações negociadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) de São Paulo, e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova York). (*Veja mais sobre a nossa governança na [página 13](#)*).

O ecossistema Ipiranga possui as maiores marcas de franquias próprias dos segmentos de conveniência (AmPm) e unidades de serviço automotivo (Jet Oil), além de um dos maiores programas de fidelidade do Brasil, o Km de Vantagens, com mais de 37 milhões de participantes. Em 2022, o Km de Vantagens foi unificado ao abastece aí, que se tornou uma *fintech* de pagamento digital, *cashback* e outros serviços financeiros cujo uso passou a ir além da rede Ipiranga e pôde ser utilizada em parceiros, entre restaurantes, cinemas e companhias aéreas.

Além disso, atuamos no mercado empresarial (B2B), fornecendo combustíveis e gerenciando o abastecimento de empresas de diversos segmentos e portes. Somos a principal parceira da *startup* Pró-Frotas, solução de abastecimento 100% digital, e temos participação na Iconic (*joint venture* com a Chevron), líder brasileira de lubrificantes, e no gasoduto Transportadora Brasileira de Gás (TSB).



# Nossos negócios

Trabalhamos em cinco unidades de negócio, sempre com o objetivo de abastecer o Brasil, oferecendo ampla variedade de produtos e serviços:

## 1. Rede de postos

São cerca de 6,7 mil postos Ipiranga espalhados pelo Brasil, atendendo diariamente milhões de clientes. Para nós, é fundamental que o empreendedor à frente de um posto Ipiranga seja de fato nosso parceiro. Por isso investimos em estar cada vez mais perto desses revendedores, compreendendo seu contexto, anseios e desafios, assegurando o seu encantamento pela nossa marca. Desde 2020 organizamos o fórum Jornada do Revendedor, que reúne revendedores de diferentes regiões, portes e tipo de gestão, e profissionais de diferentes áreas da companhia com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria.

**6,7 mil**  
**postos**



Mais de  
**23 milhões**  
de litros de volume  
movimentado em 2022



**Km de Vantagens:**  
maior programa de  
fidelidade do Brasil, com  
**37 milhões**  
de participantes



**Rodo Rede:**  
parada completa  
nas rodovias



## 2. Mercado empresarial

Atendemos o mercado B2B propondo soluções para empresas de diferentes segmentos e portes. Em 2021, nos debruçamos sobre esse mercado e desenhamos uma nova estratégia, que começou a se tornar realidade em 2022, com foco em três pilares: eficiência comercial (como melhorar o atendimento, gerando mais valor no relacionamento com nossos clientes); diferenciação de negócios (criando e aperfeiçoando soluções, serviços e produtos em negócios dos quais já participamos de alguma forma); diversificação (novos negócios ou segmentos em que identificamos oportunidades).

Nesse mercado ainda temos a Ipiranga Logística, que oferece diversos serviços dentro das instalações de nossos clientes, como a operação de postos de abastecimento, manutenções preventivas e corretivas, gestão de automação e gestão de riscos de segurança e meio ambiente em linha com altos padrões do mercado. Além disso, contamos com um time especializado na gestão de todo o abastecimento para o cliente, incluindo segurança operacional, estoque, fornecimento de mão de obra com operadores da Ipiranga, infraestrutura de tancagem, lubrificação e manutenção de equipamentos, e performance da operação do cliente. Uma solução completa para gerar valor e impulsionar negócios no Brasil.

**+ 6 mil** clientes B2B



**+ 5,5 bilhões**  
de litros comercializados  
anualmente



**+ 20 postos**  
de atendimento em clientes  
empresariais



**Infraestrutura**  
para **rodovia, ferrovia e**  
**transporte aquaviário,**  
atendendo clientes de mais de  
**43 segmentos** em todo  
território nacional.





### 3. AmPm

Rede de lojas de conveniência que integra nossa proposta de valor do posto completo. Em 2022, a AmPm passou por um processo de renovação e aprimorou sua gestão para garantir ainda mais atenção às especificidades do setor varejista e do segmento de franquias. Conta com um Conselho Consultivo exclusivo, com a participação de líderes do Grupo Ultra e da Ipiranga, além de um especialista externo. Parte das decisões é validada no Conselho de Franqueados, uma boa prática do setor que garante a preservação da visão do operador no processo decisório. Um novo conceito de loja física vem sendo implantado para tornar a jornada de compra mais intuitiva e agradável.

**1.598 lojas**  
em 2022



**229 lojas**  
com operação própria



**300 lojas**  
adaptadas ao novo formato



**762 padarias,**  
formando a maior rede de padarias do Brasil



**34 produtos**  
exclusivos, de marca própria



### 4. Jet Oil

Rede de serviços automotivos que complementa nosso posto completo, entregando aos clientes os principais serviços para seus veículos, além das linhas de lubrificantes Ipiranga e Texaco e um amplo portfólio multimarca. Nossos especialistas em serviços automotivos oferecem benefícios exclusivos aos clientes, além de check-up completo e produtos com a confiança da marca Ipiranga.



### 5. Pró-Frotas

Criada em 2019, é a primeira solução de gestão de abastecimento no Brasil totalmente digital. Por meio de transação via aplicativo, todo o processo de abastecimento é automatizado, trazendo muita segurança para os clientes. Por ser digital, faz a integração com o sistema da frota, do posto, telemetria e com o pedágio. O Pró-Frotas oferece a gestão completa dos abastecimentos internos e externos dos clientes, integrando todos os dados em um ambiente único e facilitando a vida do gestor de frota.

**1.134 unidades**  
administradas por franqueados em dezembro de 2022

**+ de 2.400 postos** Ipiranga credenciados



**+700 clientes** ativos



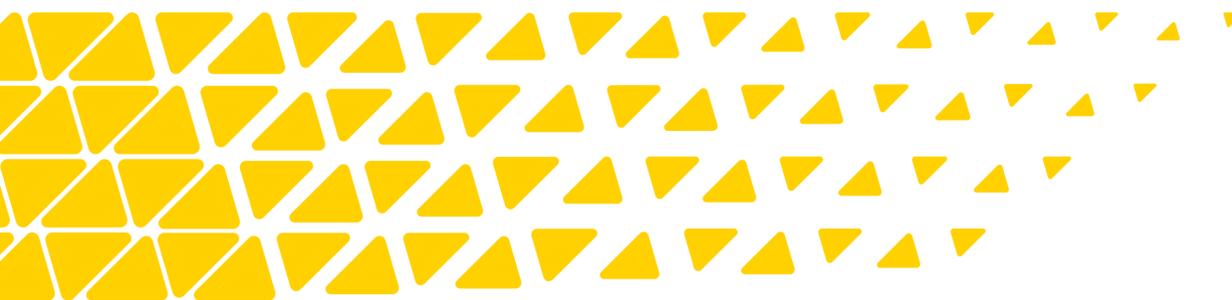
**+ de 22 mil veículos** ativos/mês



**R\$ 1,8 bilhão**  
de faturamento anual



**60 pontos** de NPS, metodologia que atesta o nível de satisfação dos clientes





# Nosso novo propósito

Em 2022, trabalhamos na criação do nosso novo propósito. Temos um papel essencial na sociedade e no mercado e estamos atentos às mudanças pelas quais o mundo passa.

Vivemos em constante evolução. Ética, transparência, preservação do meio ambiente e responsabilidade social são centrais não só na estratégia de negócio, como também na relação das empresas com seus clientes e consumidores.

A nossa marca, que completou 85 anos, é reconhecida por ser completa, humana, confiável e empreendedora. Fazemos da confiança em nossa marca um lema para propor soluções inovadoras, oferecer uma experiência de excelência a nossos clientes e consumidores e gerar um impacto positivo para a sociedade.

Trabalhamos para oferecer o produto e o serviço certos para você, no melhor lugar e no momento preciso. Esta é a nossa certeza: estarmos presentes na jornada de mobilidade de milhões de brasileiros. Nosso propósito é:

**Abastecer a Vida em Movimento**



# Pilares estratégicos

Nos últimos anos, evoluímos em nosso plano com foco em quatro pilares importantes para o nosso processo de retomada de crescimento e geração de valor do *core business*.

**1. Logística e Distribuição:** estamos focados em melhorar nossos processos para melhorar nosso nível de serviços aos clientes com maior eficiência e segurança em toda a cadeia logística. Disciplina na alocação de capital para investimentos rentáveis, alinhados às estratégias definidas para cada região.

**2. Supply e Trading:** continuamos o avanço da nossa estratégia de *trading* e com novas fontes e modelos de suprimentos.

**3. Inteligência de Pricing:** já apresentamos uma excelente evolução nesse pilar e seguimos empenhados em buscar constantemente melhores ferramentas, revisões de processos e organização, trazendo mais consistência e resultados para a Ipiranga e para nossos revendedores.

**4. Gestão e Engajamento:** estamos comprometidos em fortalecer nossa proposta de valor, com proximidade e transparência com nossos revendedores, franqueados, clientes empresariais, consumidores finais e demais públicos – incluindo nosso time e as comunidades do entorno de nossas operações.

Ao longo do ano de 2022 tivemos avanços importantes em todos os pilares, e mantivemos o nosso foco em fortalecer a proposta de valor, com proximidade e transparência.



# 2022 em destaque



## Pessoas

**2.778**

funcionários próprios



## Clientes

**+ 37 milhões**

de participantes no Km de Vantagens

**+ 6 mil** clientes empresariais



## Finanças

**R\$ 131,34 bilhões**

de receita líquida, crescimento de 32% em comparação a 2021

**R\$ 2,15 bilhões**

de EBITDA ajustado recorrente, crescimento de 24% em relação a 2021



## Operação

**39**

bases e *pools* em todo o Brasil

**1.598**

lojas de conveniência AmPm

**23 milhões**

de litros de volume de vendas, 3% superior em relação ao de 2021

**1.134**

unidades Jet Oil

**6,7 mil**

postos



## Revendedores

Escola de Varejo

**+ 4.400**

treinamentos.

Capacitação para revendedores e VIPS

**49 NPS**

(35 em 2021)



## Saúde na Estrada

**80**

eventos em postos Rodo Rede de 70 cidades

**+ de 26 mil**

atendimentos realizados em 22 Estados



## Cultura e diversidade

Presença de **33%** de mulheres na alta liderança



## Transição energética

**41** postos com recarga elétrica em 21 cidades do Brasil

**Carbono neutro**

desde 2014





# Governança

▼ GRI 2-9, 2-16, 2-17, 2-23, 2-26



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**A ambição** | ser protagonista em governança e integridade, influenciando o ambiente de negócios na adoção de melhores práticas e conduta ética.



**Metas 2030** | atingir o mais alto nível de cultura de integridade e garantir boas práticas de governança corporativa.

Integramos a estrutura de governança da Ultrapar, composta por Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitê de Conduta e Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração: Pessoas, Auditoria e Riscos e Estratégia. Os conselhos e comitês do mais alto órgão de governança são responsáveis pela tomada de decisão e pela supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas.

▼ GRI 2-12

A Ultrapar é a *holding* do Grupo Ultra e, abaixo dela, estão os Negócios Ultragaz, Ultracargo, Ipiranga, abastece aí, Centro de Serviços Compartilhados (CSC) e afiliadas e *joint ventures*. O presidente da Ipiranga é membro da Diretoria Executiva do Grupo Ultra. A composição, a experiência e o papel dos órgãos de governança do Grupo e de seus membros estão detalhados no site do [Relações com Investidores da Ultrapar](#) e no [Relatório Integrado do Grupo Ultra](#).

## Diretoria Executiva Ipiranga – em 31 de dezembro de 2022

Leonardo Remião Linden

Presidente

Bárbara Regina de Miranda Haschelevici

Vice-presidente Marketing e Desenvolvimento de Negócios

Carlos Frederico Resende

Vice-presidente Comercial de Rede

Cristiane Silva Leite

Vice-presidente Planejamento e Controle

Francisco Carlos Ganzer

Vice-presidente *Supply e Trading*

Guido Rogerio Macedo Silveira Filho

Vice-presidente Jurídico e Relações Institucionais

José Vianna Sampaio Neto

Vice-presidente Mercado Empresarial

Luciana Domagala

Vice-presidente Pessoas e Sustentabilidade

Sebastião Furquim

Vice-presidente de Operações





# Ética e integridade

▼ GRI 2-23, 3-3 Ética e integridade

Em 85 anos de história, sempre tivemos a ética e a transparência no centro de nossas relações e somos reconhecidos pela integridade e pela adesão às melhores práticas de governança. Esses valores são refletidos na imagem e na reputação da nossa marca perante a sociedade, além de influenciarem positivamente nossos colaboradores, parceiros de negócios e pares do setor.

Para assegurar esse compromisso, contamos com um Programa de Integridade estruturado, orientado às melhores práticas de combate à corrupção, prevenção de condutas anticompetitivas, mitigação de conflitos de interesses e manutenção de um ambiente livre de assédio e discriminação, com processos e controles que visam fortalecer cada vez mais a cultura de integridade da companhia.

As iniciativas do Programa de Integridade do Grupo Ultra são desdobradas na Ipiranga de forma multidisciplinar, envolvendo a disseminação de princípios e regras claras de conduta por meio da orientação nas diversas

formas de treinamento e comunicação, além dos mecanismos de controle, monitoramento e resposta.

Em 2022, além do lançamento de novos treinamentos de ética e anticorrupção para todos os colaboradores, foram realizadas nove Rodas de Conversa em áreas específicas. O tema concorrencial merece destaque nas ações do Programa de Integridade, com 12 turmas de treinamento para o público interno e revendedores, visando o combate ao cartel no setor. Foi criado um programa de Diálogos de Integridade para as dependências operacionais, impactando mais de 700 colaboradores, com 12 temas relacionados a ética e conduta, brindes, doações e patrocínios, segurança, sustentabilidade, diversidade e inclusão, entre outros. ▼ GRI 404-1

Como nos anos anteriores, a Convenção Anual de Vendas contou com um painel dedicado ao tema, reforçando com os revendedores o compromisso ético. O Encontro Anual da Liderança contou com um treinamento dedicado à ética empresarial e integridade na prática, alcançando mais de 150 líderes em dezembro.

## Riscos relacionados à corrupção

▼ GRI 2-25, 205-1

Em 2022, 97% dos colaboradores foram comunicados sobre políticas e procedimentos anticorrupção e 95% foram treinados.

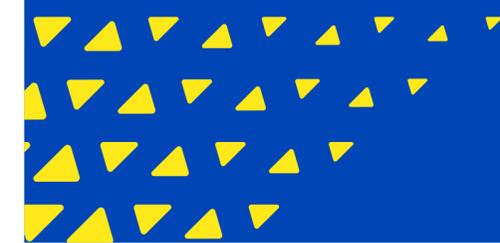
Em nossa operação, registramos cinco ações judiciais em trâmite sobre práticas anticoncorrenciais. Duas delas foram ajuizadas pela própria empresa para tentar anular as decisões condenatórias e respectivas multas aplicadas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) no âmbito da Operação Mão Invisível e da Operação Joinville, referentes à alegada influência de conduta uniforme na revenda, não se referindo a cartel. Há também uma ação relativa a uma Ação Civil Pública (ACP), também do âmbito da Operação Mão Invisível, que investiga cartel, prática esta da qual a Ipiranga foi inocentada em âmbito administrativo pelo CADE. Por fim, outras duas ações são ACPs ajuizadas há mais de 20 anos contra todas as distribuidoras da região, com chance remota de perda.

Vale ressaltar que fazemos avaliação reputacional para todos os novos relacionamentos com parceiros de negócio, e casos de potencial risco são deliberados em comitê formado pelas áreas Jurídica, Comercial e de Integridade.

## Políticas e Código de Ética

O Grupo Ultra possui oito políticas corporativas e um Código de Ética aprovados pelo Conselho de Administração e disponíveis no [site da companhia](#).

As políticas têm como objetivo garantir e preservar a ética e a integridade da companhia, os interesses dos acionistas, a independência do Conselho de Administração e a segurança e a privacidade dos dados. O tema de direitos humanos é tratado em nosso Código de Ética e na [Política de Sustentabilidade Ipiranga](#), que são públicos e acessíveis por qualquer pessoa ou empresa, independentemente do tipo de relacionamento existente com o Grupo Ultra e seus Negócios.





# Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção

▼ GRI 205-2

Número de colaboradores que foram comunicados e treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional

Categoria funcional	2021		2022			
	Comunicados	Treinados	Comunicados		Treinados	
			Número	Percentual	Número	Percentual
Presidência	100%	40%	1	100%	1	100%
Diretoria	100%		8	100%	8	100%
Gerência	100%	81%	125	100%	122	98%
Coordenação	100%	94%	256	100%	251	98%
Administrativo	97%	88%	1.587	99%	1.555	97%
Operacional	65%	58%	708	90%	694	89%
<b>Total</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>2.685</b>	<b>97%</b>	<b>2.631</b>	<b>95%</b>

## Canal Aberto

▼ GRI 2-26

O Canal Aberto funciona como um meio seguro para colaboradores e demais stakeholders pedirem orientação ou relatarem condutas que violem o Código de Ética, as Políticas Corporativas e as legislações aplicáveis às atividades do Grupo Ultra e de seus Negócios. É administrado por empresa independente, com garantia de anonimato e não retaliação.



[www.canalabertoultra.com.br](http://www.canalabertoultra.com.br)  
Telefone: 0800 701 71 72



Para saber mais sobre o Programa de Integridade do Grupo Ultra, consulte o [Relatório Integrado 2022](#).

Em 2022 na Ipiranga:

**10** solicitações recebidas, sendo **100%** delas atendidas



**110** preocupações recebidas, sendo **105** tratadas, solucionadas ou consideradas sem fundamento



## Caso Santa Catarina

A Ipiranga ajuizou uma ação anulatória, com garantia integral do débito, por meio da qual requereu liminarmente a imediata suspensão da decisão administrativa e, no mérito, a completa anulação da decisão do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), inclusive considerando a ilegal utilização de provas ilícitas e indevidamente emprestadas. A exigibilidade da multa foi suspensa, e o processo judicial não possui decisão transitada em julgado, pendendo atualmente de definição.





## Privacidade de dados

Seguimos as diretrizes da Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais do Grupo Ultra, instituída em 2020, após a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Também obedecemos à Política de Segurança da Informação do Grupo, atualizada em 2021.

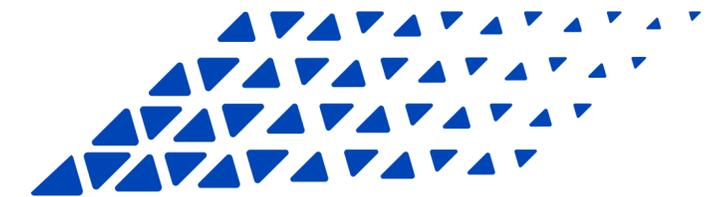
Estruturamos nosso Escritório de Privacidade, grupo multidisciplinar que atua na governança e no tratamento dos dados pessoais, aumentando o nível de segurança dos ambientes de tecnologia da informação.

Em setembro de 2022, o Banco Central detectou um incidente de segurança que gerou o vazamento de dados cadastrais de clientes do abastecimento. Não foram expostos quaisquer dados mais sensíveis, como senhas, movimentações, saldos ou outras informações sob sigilo bancário. Todas as medidas cabíveis foram tomadas assim que o problema foi detectado e todas as atividades suspeitas foram prontamente bloqueadas.

## Combate ao mercado irregular

Somos uma das mantenedoras do Instituto Combustível Legal (ICL), iniciativa setorial para promover um ambiente ético e leal em nosso mercado, que atua no combate às fraudes e em prol de uma concorrência saudável, tendo como grandes beneficiados o consumidor e a sociedade em geral.

Além disso, contamos com o Programa de Garantia da Qualidade Ipiranga, por meio do qual monitoramos a procedência e a qualidade de nossos combustíveis em toda a cadeia (das bases de distribuição aos postos), garantindo segurança e confiança aos clientes. Os postos que atendem aos padrões exigidos pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) recebem o Selo da Qualidade.





# Gestão de riscos

## ▼ GRI 2-13

Nosso gerenciamento de riscos está alinhado ao Grupo Ultra e segue as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos, que estabelece os principais aspectos a serem monitorados e os instrumentos de mitigação. Trata-se de um modelo integrado, que inclui o gerenciamento específico nos Negócios e a gestão dos temas prioritários pela alta liderança do Grupo. Cada Negócio realiza as discussões e avaliações de cenários para compor sua matriz de riscos, considerando as especificidades setoriais.

A matriz de riscos da Ipiranga se agrupa em famílias que abrangem todo o negócio, com atualizações periódicas que garantem respostas ágeis quando um novo tema com potencial de impacto é mapeado.

O amadurecimento da gestão de sustentabilidade do Grupo incorporou os riscos ligados aos aspectos ESG (ambiental, social e de governança) à família de riscos estratégicos e de sustentabilidade.

Em 2022, o mapeamento dos riscos climáticos foi retomado, numa ação conjunta entre nossas áreas de Riscos e de Sustentabilidade (Ipiranga e Ultrapar). Para saber mais sobre a revisão do mapeamento de riscos do Grupo Ultra, [clique aqui](#).

Além da família de riscos Estratégicos e de Sustentabilidade, também são avaliadas as seguintes famílias de riscos: Operacionais, Financeiros, Cibernéticos e de Integridade.

## Alguns exemplos dos riscos monitorados

**Transição energética:** o movimento de descarbonização da economia pode influenciar a capacidade de operarmos no longo prazo, e este tema representa oportunidades, impulsionando o desenvolvimento de novos negócios, produtos e serviços que contribuam para a transição energética.

**Cenário regulatório:** alterações regulatórias podem gerar insegurança na cadeia e aumentar riscos de comércio irregular e de segurança dos processos, mesmo que tenham o objetivo de aumentar a competitividade e estimular a redução de preços.

**Cibernético:** aumenta a cada dia nossa responsabilidade pela segurança das informações, e precisamos ser capazes de criar mecanismos robustos de proteção de sistemas.

**Gestão de pessoas:** para construirmos o nosso negócio com sucesso, é imprescindível manter líderes preparados para as constantes transformações do setor.



# Gestão da sustentabilidade

A gestão da sustentabilidade vem avançando na Ipiranga com o objetivo de que os processos de tomada de decisão na empresa sempre considerem aspectos ESG (do inglês, *Environmental, Social and Governance*). Nosso comprometimento com o tema está expresso em nossos atributos culturais e formalizado por meio de compromissos públicos que compõem nossa estratégia de negócios.

No dia a dia, colaboradores líderes de diversas áreas são responsáveis pela gestão de planos de ação no tema, com reporte dos avanços e desafios encontrados por meio de reuniões mensais para acompanhamento das Metas ESG 2030, atreladas aos temas materiais. Esses avanços implementados nos últimos três anos na agenda ESG foram fundamentais para termos sido reconhecidos com o primeiro lugar no Ranking Merco de Responsabilidade ESG, na categoria Energia.

Outro exemplo da importância do tema para toda a organização está no fato de que, em 2022, a remuneração variável de toda a nossa alta liderança executiva, além de estar atrelada ao desempenho financeiro

anual (EBITDA e fluxo operacional), passou a considerar o atingimento das metas ESG anuais, desdobradas do plano 2030.

Além disso, a sustentabilidade foi levada para nossa Convenção de Vendas, por meio de palestras com convidados externos e nas falas dos principais executivos, impactando mais de 5 mil pessoas participando de forma presencial e *on-line*, incluindo revendedores e franqueados. Vale registrar que as emissões do evento foram compensadas pela compra de créditos de carbono no mercado.

Para reforçar o compromisso com a sustentabilidade e fortalecer as iniciativas realizadas nos pilares ESG, somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que reitera o compromisso com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e os princípios do Pacto, como direitos humanos e trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.

Para 2023, temos o desafio de evoluir na consolidação da Cultura de ESG na companhia e manter os constantes avanços nos temas materiais de sustentabilidade.



Para saber mais sobre as Metas ESG 2030, acesse o [Relatório de Sustentabilidade do Grupo Ultra](#).





# Transição energética

▼ GRI 3-3 Transição energética, 201-2 ▼ SASB EM-RM 110a.2



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**Ambição** | planejar e implementar estratégias voltadas à transição para uma economia de baixo carbono.



**Meta 2030** | implementar medidas de redução e mitigação de emissões de gases de efeito estufa em nossas operações, garantindo a neutralidade de carbono a partir de 2025.

O mundo vive um momento em que a discussão sobre a transição energética avança e recebe mais atenção, ao mesmo tempo que a demanda por combustíveis fósseis continua elevada, assim como por biocombustíveis e fontes alternativas. Estamos atentos a esse movimento e tratamos esse tema de forma transversal.

Reconhecemos o potencial do Brasil para liderar a transição para uma economia de baixo carbono de forma ordenada e eficiente, sem afetar o abastecimento da população e sem impactar negativamente as cadeias produtivas e o desenvolvimento econômico do País.

No entanto, entendemos que é preciso evoluir os modelos regulatório e tributário do setor de combustíveis que, em seus formatos atuais, inibem investimentos em novas tecnologias e em infraestrutura e, conseqüentemente,

a maior competitividade do setor. Para contribuir com essa evolução, participamos, junto ao Grupo Ultra, de fóruns externos que debatem o tema.

O programa de gestão de carbono da Ipiranga é um exemplo de como a companhia está atenta ao assunto há pelo menos uma década. Implantado em 2007, o programa oferece iniciativas de compensação de emissões para os clientes. Além disso, em 2012, foram incluídas a mensuração anual de nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) e iniciativas de redução com foco nas nossas operações.

Para além dos investimentos para compensação de emissões dos clientes, nós nos tornamos carbono neutro desde 2014, compensando todas as emissões diretas (escopo 1) e as relacionadas ao consumo de energia elétrica (escopo 2) da nossa operação. Nossa maior parcela de emissões está na cadeia de valor (escopo 3), principalmente envolvendo prestadores de serviço de transporte dos produtos e consumidores finais de combustível. Por meio do Manual de Excelência em Transportes, buscamos influenciar nossos fornecedores sobre

práticas de transporte mais sustentáveis, como uso de tecnologias e treinamentos em direção econômica, o que contribui para a redução dessas emissões indiretas.

Atuamos no mercado de biocombustíveis e buscamos ampliar o desenvolvimento de novos produtos e serviços menos intensivos em carbono, como iniciativas de mobilidade elétrica e produtos aditivados, que melhoram a eficiência dos motores e, conseqüentemente, reduzem o consumo de combustível. Também mapeamos constantemente novas oportunidades de redução de emissões diretas e indiretas.

- ▼ Respondemos por 16,5% do total de etanol comercializado no Brasil em 2022
- ▼ R\$ 638,5 milhões dispendidos para aquisição de Créditos de Descarbonização (CBIOS) em 2022
- ▼ Carbono Neutro nos escopos 1 e 2 desde 2014
- ▼ Pioneira em recarga elétrica em postos de combustíveis e em estações para recarga de baterias de motos elétricas





## Turbo – *hub* de inovação Ipiranga

Entendemos que a inovação é um importante vetor para entregarmos com sucesso os quatro pilares que compõem a nossa estratégia. Nos últimos anos, nós nos consolidamos como uma marca inovadora, investindo na prospecção de novos produtos e serviços em varejo, energia e mobilidade.

Lançado em fevereiro de 2019, o Turbo é

uma célula que atua de forma transversal, fomentando a cultura de inovação, acelerando negócios existentes e desenvolvendo novos negócios com potencial transformacional para a sociedade, a empresa e seus *stakeholders*.

Além de mapear e endereçar desafios estratégicos da empresa, aplica métodos ágeis a projetos com equipes multidisciplinares e realiza

conexão com *startups* e instituições de pesquisa e tecnologia, trabalhando assim, de maneira completa, o conceito de *Open Innovation*.

Em 2022, o Turbo venceu, pelo segundo ano consecutivo, o *ranking* Open Corps na categoria Varejo e Distribuição, fazendo parte, pela primeira vez, do TOP20 Open Corps Geral.



## Apoio e participação em entidades setoriais

▼ GRI 2-28, 2-29

- ▼ Associação Brasileira de Downstream (ABD)
- ▼ Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- ▼ Associação Brasileira de Terminais Portuários (ABTP)
- ▼ Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- ▼ Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- ▼ Fundação Getulio Vargas (FGV) – Energia
- ▼ Instituto Besc de Humanidades e Economia (IBESC)
- ▼ Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (ETCO)
- ▼ Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP)
- ▼ Instituto Brasileiro de Transição Energética (INTÉ)
- ▼ Instituto Combustível Legal (ICL)
- ▼ Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras (Childhood Brasil)
- ▼ Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres e Pacto Global): Ipiranga
- ▼ Rede Brasil do Pacto Global – a Ipiranga é signatária do Pacto Global desde 2013
- ▼ Selo Sim à Igualdade Racial (Instituto Identidades Brasil): Ipiranga
- ▼ Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom)

## Principais reconhecimentos

- ▼ Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviço ao Cliente (Grupo Padrão) – 1º lugar na categoria Posto de Combustível
- ▼ Prêmio NTC Fornecedores do Transporte 2022 (NTC & Logística) – 1º lugar na categoria Rede de Combustível
- ▼ Destaque 2022 Maio Amarelo (Observatório de Segurança Viária) – condecorada na categoria Ações da Iniciativa Privada
- ▼ O Melhor de São Paulo (Folha de São Paulo) – pelo oitavo ano consecutivo, a Ipiranga e a AmPm foram campeãs nas categorias Posto de Combustível e Loja de Conveniência
- ▼ Ranking Marcas+ Estadão (O Estado de São Paulo) – pelo terceiro ano consecutivo, a Ipiranga ficou em 1º lugar na categoria Combustível
- ▼ Prêmio BandNews Marcas Mais Admiradas no Brasil (BandNews) – 1º lugar na categoria Energia
- ▼ NPS Awards (Solucx/Exame) – 1º lugar na categoria Postos de Combustíveis
- ▼ Ranking Open Startups (Top Startups) – 1º lugar na categoria TOP 5 Varejo e Distribuição e 18º lugar no *ranking* geral
- ▼ Top of Mind Rio Grande do Sul (Grupo Amanhã) – 1º lugar na categoria Posto de Combustível
- ▼ Ranking Merco Responsabilidade ESG (Merco) – 1º lugar na categoria Energia



# Nossas operações

- ▼ Capital Social e de Relacionamento ▼ Capital Humano
- ▼ Capital Natural



# Saúde e segurança

▼ GRI 3-3 Saúde e segurança, 403-1, 403-2, 403-04, 403-5, 403-7



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**Ambição** | assegurar uma sólida cultura de saúde e segurança, com processos e índices em nível de excelência, garantindo qualidade de vida aos colaboradores e segurança para as comunidades no entorno de nossas operações.



**Meta 2030** | reduzir em 50% a taxa de acidentes com afastamento e reduzir em 70% a taxa de acidentes de processo; garantir que nossos colaboradores sejam atendidos em programas de saúde e qualidade de vida.

Segurança é um valor inegociável. Asseguramos aos nossos colaboradores um ambiente de trabalho adequado e buscamos sempre minimizar os riscos da operação com combustíveis, garantindo a segurança dos nossos funcionários e da comunidade, a proteção ao meio ambiente e a preservação dos nossos ativos.

Para isso, pautamos nossa gestão de segurança em ações robustas, que garantam tecnologia adequada, integridade das instalações, processos eficientes, capacitação e engajamento das pessoas, melhoria contínua dos procedimentos e estabelecimento de diretrizes a serem seguidas por fornecedores e clientes.

Nosso maior objetivo é fortalecer a cultura e internalizar ainda mais a segurança no processo decisório de todas as funções e atividades da empresa.

Nas nossas unidades operacionais, todos os processos de prevenção, mitigação e/ou gerenciamento de impactos estão estabelecidos no SIGA+ (Sistema Ipiranga de Gestão Aplicada à Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social) e são desdobrados em um conjunto de programas e práticas complementares.

O SIGA+ estabelece todos os procedimentos, controles e treinamentos necessários para a gestão do risco das unidades operacionais, que passam por auditorias periódicas. O sistema é baseado no princípio da melhoria contínua, incorporando melhores práticas de gestão ano após ano.

Possuímos comitês de segurança instalados local e regionalmente, além de um comitê de segurança nacional, que discutem os indicadores reativos e proativos em reuniões mensais, e o Sistema de Comando de Incidentes (SCI) ativo nas bases, com o objetivo de lidar com eventuais emergências e crises e assegurar a continuidade do negócio. Por meio da investigação de incidentes, todos os eventos reportáveis são avaliados e analisados a fim de identificar as causas raízes e evitar a recorrência.

Em 2022, o Dia Mundial de Segurança e Saúde no Trabalho foi marcado pela ação D+ Segurança, que movimentou as equipes por todo País com dinâmicas, palestras e ações de conscientização com funcionários, terceiros e motoristas em todas as unidades da Ipiranga.





Este ano também foi marcado pelo lançamento das nossas Regras de Ouro – princípios invioláveis a serem seguidos por todos os funcionários da Ipiranga e pelos prestadores de serviço. Ampliamos o Programa Caçadores de Risco para todo o Brasil, que visa fortalecer a percepção de riscos dos funcionários, atuando como ferramenta de prevenção de acidentes e de propagação de comportamentos seguros, atingindo mais de 2 mil reportes, com uma taxa de correção de 74%.

Por meio de visitas e treinamentos, apoiamos os nossos clientes revendedores na prevenção de acidentes e impactos ambientais. Desenvolvemos e disponibilizamos ferramentas, soluções tecnológicas, manuais e capacitações para apoiar na gestão de segurança e meio ambiente do posto.

Realizamos, também, a análise dos riscos e periculosidade da operação. Para as unidades administrativas, não existem situações que apresentam risco significativo à vida dos trabalhadores. Um dos desafios para o avanço na segurança em nossa operação está relacionado às transportadoras. Por isso, em 2023, o nosso programa de excelência em transporte, além de buscar melhores níveis de *performance* operacional, procura também influenciar, avaliar e reconhecer os transportadores em critérios de segurança.

A Ipiranga foi reconhecida com o prêmio **Laço Amarelo** pela campanha Maio Amarelo, em parceria com o Pró-Frotas, em prol da conscientização sobre segurança no trânsito.



## Confira algumas das nossas iniciativas em 2022:



▼ Mais de **540 auditorias** realizadas nas unidades operacionais, transportadoras e operadores fluviais e obras em bases e clientes



▼ **Reporta Aí:** canal exclusivo para comunicar desvios de segurança, condições físicas inseguras e oportunidades de melhoria



▼ Campanhas internas, **Semana Nacional de Segurança no Trânsito** e diferentes meios de informação e dicas para transportadores e condutores



▼ Campanha **Abastecimento Show de Bola**, com equipes internas e revendedores, para conscientizar clientes e reforçar requisitos para um abastecimento seguro nos postos com GNV da rede Ipiranga



### Saúde e segurança do trabalho

▼ GRI 403-9 ▼ SASB EM-RM-320a.1

	2020	2021	2022
<b>Funcionários</b>			
Taxa de frequência <sup>1</sup>	2,42	2,15	1,02
Taxa de gravidade <sup>2,4</sup>	7,81	29,48	53,9
<b>Outros trabalhadores (com atividade ou local de trabalho controlado pela organização)<sup>3</sup></b>			
Taxa de frequência <sup>1</sup>	2,76	1,40	0,94
Taxa de gravidade <sup>2,4</sup>	4,13	83,74	1.541,67

1. Total de acidentes (com e sem afastamento) x 1.000.000/Total de horas-homem trabalhadas (HHT).

2. Considera a fórmula: (Nº dias perdidos x 1.000.000)/HHT.

3. Prestadores de serviços de terceiros como conservação, limpeza, manutenção, segurança patrimonial e atividades operacionais nas bases da empresa.

4. A taxa aumentou em 2022, pois tivemos um acidente que ocorreu em 2021 ainda com reflexo no ano seguinte. Em 2022, tivemos um caso com 120 dias de afastamento e os demais abaixo de 13 dias.

Nos últimos três anos, não houve óbitos nem acidentes graves com funcionários próprios. No entanto, em 2022, apesar de todas as medidas de segurança, houve três óbitos com outros trabalhadores de frota pesada. A partir da aplicação de técnicas de análise de riscos, conseguimos identificar as possíveis causas dos cenários perigosos, criando recomendações de melhorias e dispositivos de proteção em seus processos e operações. **GRI 403-9**

### Perdas de Contenção Primária (LOPC) <sup>1,2,3</sup>

▼ SASB EM-RM-540a.1, EM-RM-540a.2, EM-RM-540a.3

	2021	2022
Com maiores consequências ( <i>tier 1</i> )	0,028	0,051
Com menores consequências ( <i>tier 2</i> )	0,426	0,253
Desafios ao sistema de segurança ( <i>tier 3</i> )	3,586	5,762

1. No *tier 1* são reportados vazamentos maiores ou em locais potencialmente perigosos, que envolvem a evacuação de pessoas, lesões com afastamento ou mortes de empregados ou terceiros (a Ipiranga não registrou óbitos). O *tier 2* indica acidentes de menor gravidade, que podem envolver casos de lesão, e o *tier 3* são quase acidentes, que são mapeados e servem de aprendizados ao processo.

2. Fórmula de cálculo: nº de eventos *tier* x 200.000/HHT.

3. Indicador passou a ser relatado em 2021.

4. *Tier 1*: > 1.000 kg GA e EH I > 2.000 kg diesel. *Tier 2*: > 100 kg < 1.000 kg GA e EH I > 200 kg < 2.000 kg diesel.





## MOVER – juntos pela excelência no transporte

Como parte do plano de uma logística mais eficiente, lançamos o MOVER, um programa que busca maior eficiência e segurança de forma integrada na operação de nossos parceiros transportadores.

Por meio de uma avaliação completa da transportadora em critérios de segurança, eficiência e produtividade, o MOVER incentiva as melhores práticas de tecnologia aplicadas ao setor, aprimora a gestão dos riscos da viagem e aperfeiçoa a gestão de frotas.

Os transportadores são avaliados em mais de 30 indicadores de segurança, nível de serviço, eficiência e competitividade e são classificados conforme seu posicionamento, com reconhecimento e recompensas em quatro categorias: diamante, ouro, prata e bronze.

Além disso, teremos uma política de consequências para os parceiros que não se adequarem ao padrão mínimo, garantindo a qualificação dos nossos fornecedores e levando nossos princípios ESG para a nossa cadeia de valor.

O Programa MOVER teve início em janeiro de 2023 e esperamos colher resultados ao longo deste ano e nos próximos, tendo como foco a otimização do nosso transporte rodoviário e o desenvolvimento e a seleção dos nossos parceiros transportadores, contribuindo para a sociedade por meio de um trânsito mais seguro.

## Segurança e eficiência operacional

Além do MOVER, realizamos uma série de iniciativas e processos com o objetivo de promover a segurança e a eficiência operacional junto a transportadoras e operadores logísticos.

Além da atualização periódica dos Manuais de Transporte Rodoviário e Fluvial, são feitas auditorias nas empresas contratadas, *workshops* presenciais e campanhas de conscientização visando maior acultamento de segurança e redução de acidentes.

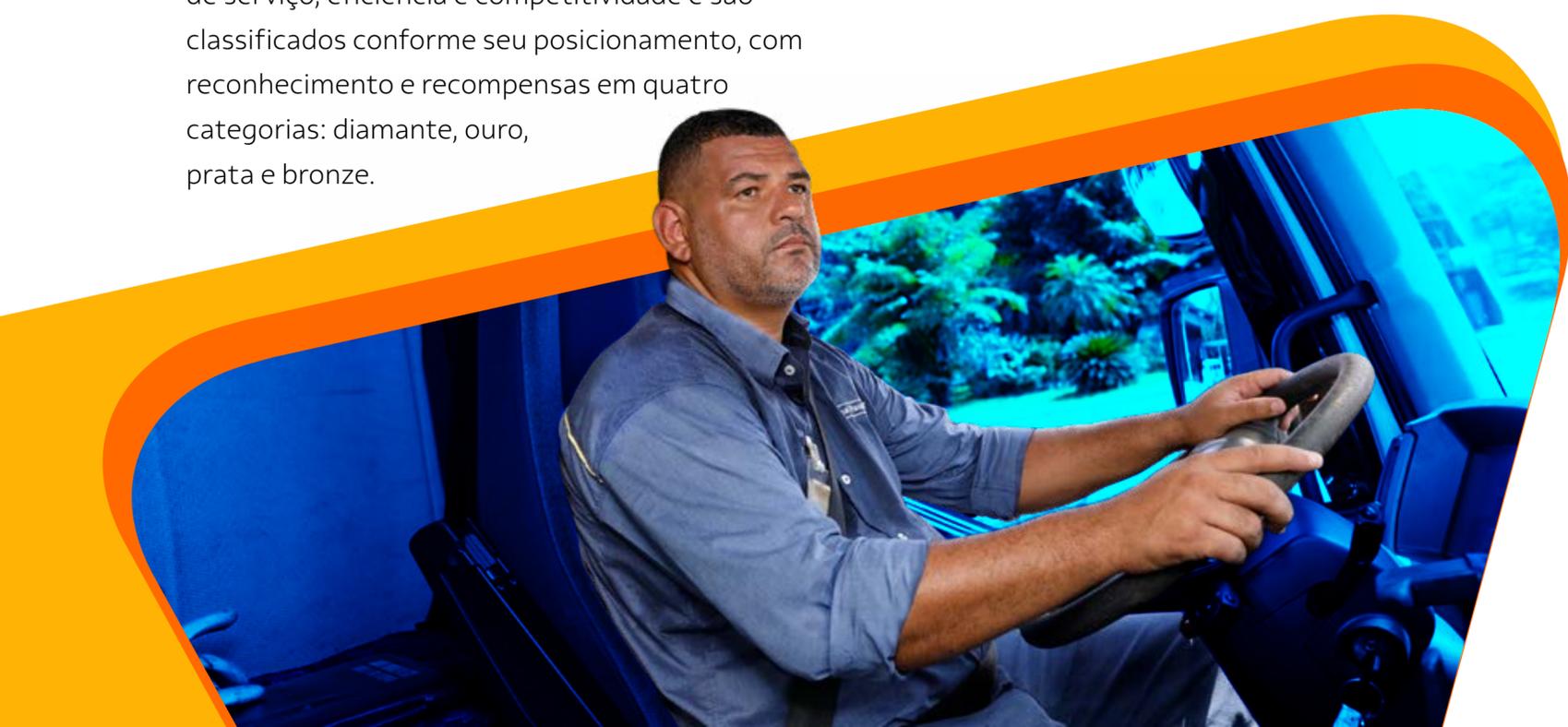
Em 2022, ampliamos os Programas de Reconhecimento de ambos os modais em três frentes: Programa Motorista e Marítimo 5 Estrelas – para os motoristas que movimentam e fazem a operação acontecer; Padrinho/Madrinha da Segurança – para o time de Segurança e Meio Ambiente dos nossos parceiros; e Transportador 5 Estrelas – para a alta liderança das transportadoras.

## Saúde sempre

- ▼ GRI 403-3, 403-6, 403-8, 403-9
- ▼ SASB EM-RM-320a.1, EM-RM-320a.2

Construímos uma cultura de prevenção e cuidado cada vez mais consistente, por meio de ações de promoção de saúde e bem-estar que envolvem os colaboradores e que, na maioria das vezes, são extensivas aos seus dependentes. O benefício de assistência médica e odontológica atende com qualidade às necessidades dos colaboradores, considerando abrangência nacional, uma ampla rede de prestadores credenciados em diversas especialidades, além de possibilidade de reembolso para utilização fora da rede.

Em 2022, realizamos a Campanha de Vacinação contra a gripe e continuamos com o nosso olhar atento para a saúde emocional do nosso time. Mantivemos a parceria com uma plataforma virtual de bem-estar, por meio da qual é possível realizar consultas com especialistas e ter acesso a conteúdos sobre autocuidado, autoconhecimento e meditação. Ao longo do ano, realizamos ações de promoção da saúde e bem-estar, como palestras em datas comemorativas. Disponibilizamos também programas específicos com foco na saúde emocional e prática de atividade física.





# Ecoeficiência

▼ GRI 3-3 Operações Ecoeficientes



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**Ambição** | assegurar nível de excelência na gestão ambiental das operações, garantindo o uso eficiente de recursos naturais e otimizando a gestão de resíduos.



**Meta 2030** | manter o uso de 100% de energia elétrica renovável e certificada; zerar os vazamentos com risco de contaminação de solo e água; aterro zero: não destinar resíduos perigosos e não perigosos para aterro.

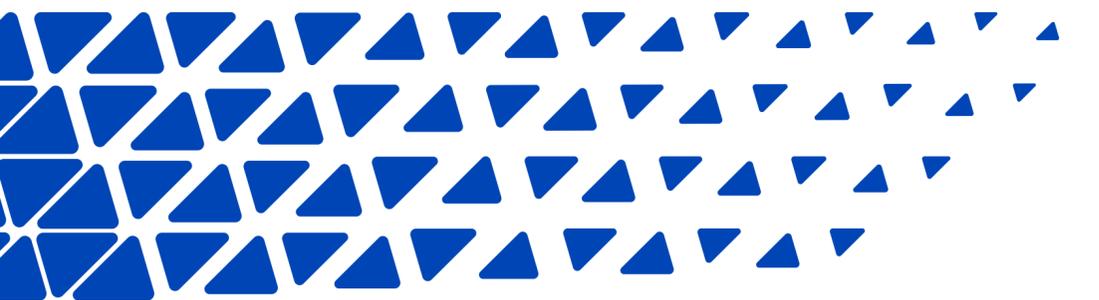
O Sistema Ipiranga de Gestão Integrado (SIGA+) e o Programa de Segurança abrangem os processos de prevenção, mitigação e gestão de impactos ambientais nas unidades operacionais. São definidos indicadores para acompanhamento junto às unidades, auditados anualmente no âmbito do SIGA+. Além disso, a Ipiranga possui procedimentos internos para gestão de resíduos e efluentes gerados nas operações e, com a criação do Programa de Gestão de Indicadores de Meio Ambiente, foram elaborados Manuais de Boas Práticas visando o estímulo à redução do consumo de água e energia e à redução da geração de efluentes e resíduos perigosos e não perigosos.

Trabalhamos para alcançar o máximo de ecoeficiência em nossas próprias operações e junto a nossos revendedores, atuamos com soluções tecnológicas, ferramentas, iniciativas,

manuais e treinamentos sobre meio ambiente e segurança operacional, além de disponibilizar um canal direto com a área técnica para dúvidas.

Expandimos nosso projeto de usinas solares de geração de energia, que vão abastecer a rede, distribuídas em 15 regiões, com ganhos estimados em mais de 60 GWh/ano de energia limpa para cerca de 900 postos e franquias e 11 mil toneladas de CO<sub>2</sub> deixando de ser emitidas por ano.

A partir de 2022, nossos indicadores de água e energia passaram a ser consolidados por meio da abordagem de controle operacional, visando alinhamento com a metodologia de cálculo utilizada no inventário de gases de efeito estufa (GEE). Sendo assim, foram excluídos dados de Centros de Distribuição AmPm e de unidades operadas por terceiros em que a Ipiranga possui participação acionária.



## Energia

▼ GRI 302-1, 302-3

Na Ipiranga, o consumo de energia está relacionado à eletricidade adquirida da rede e ao uso de combustível em geradores de eletricidade, sistemas de aquecimento e caldeiras. Em 2022, houve aumento do consumo de gás natural canalizado em relação a 2021, por conta da normalização do funcionamento do restaurante do prédio matriz, após retorno das atividades presenciais. Ainda assim, o consumo de energia total teve redução de 20% devido à exclusão de operações não controladas pela Ipiranga, conforme explicado (veja a seguir).

Nas unidades operacionais, o maior consumo de energia está associado ao uso de eletricidade nos sistemas de bombeamento de combustível. A partir da elaboração do Guia de Eficiência Energética e dos Manuais de Boas Práticas, mapeamos as oportunidades de otimização de consumo a serem adotadas pelas unidades, como campanhas de conscientização e troca de iluminação interna e externa por LED, bem como ações mais robustas de modernização de equipamentos, que demandam plano de investimentos.

Atualmente, possuímos quatro unidades operando no Mercado Livre de Energia, cuja energia contratada é de origem 100% renovável (energia incentivada).

### Consumo de energia em GJ

▼ GRI 302-1

<b>Energia adquirida (eletricidade)</b>	<b>57.955,5</b>
Mercado cativo	36.541,3
Mercado livre	21.414,2
<b>Autogeração de energia</b>	<b>28.073,2</b>
Eletricidade	10.136,7
Aquecimento	402,2
Vapor	17.534,3
<b>Consumo total</b>	<b>85.999,6</b>

Nota 1: fontes não renováveis: para evitar erro de dupla contagem, todo consumo de combustível de fontes não renováveis (diesel, gás natural, GLP, óleo combustível e gasolina) foi reportado apenas no item autogeração de energia.

Nota 2: mercado Livre: Informado consumo de eletricidade adquirida no Mercado Livre de Energia, proveniente de Energia Incentivada 100% renovável. Unidades consideradas: Matriz Ipiranga (Prédio Principal e Prédio Anexo), Base de São Caetano e Pool Ferroviário de Paulínia.

Nota 3: conforme abordagem de controle operacional, não foram incluídos: *pools* de terceiros, Millenium, Iconic e AmPm.

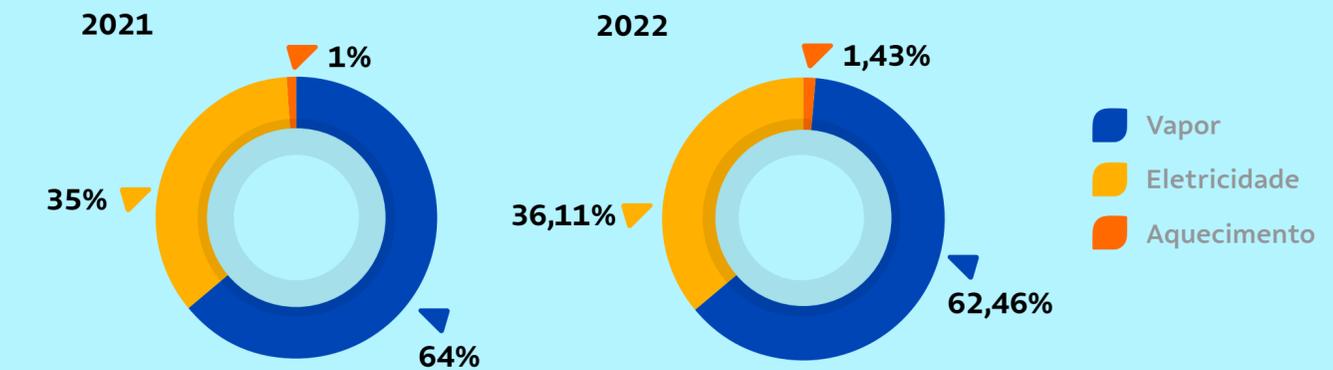
A Ipiranga realiza o controle da energia consumida apenas dentro da organização. O denominador escolhido no cálculo (tonelada de produto comercializado) é a unidade de produção que melhor representa o negócio de distribuição de combustível.

### Intensidade energética (GJ/t produto comercializado)

▼ GRI 302-3

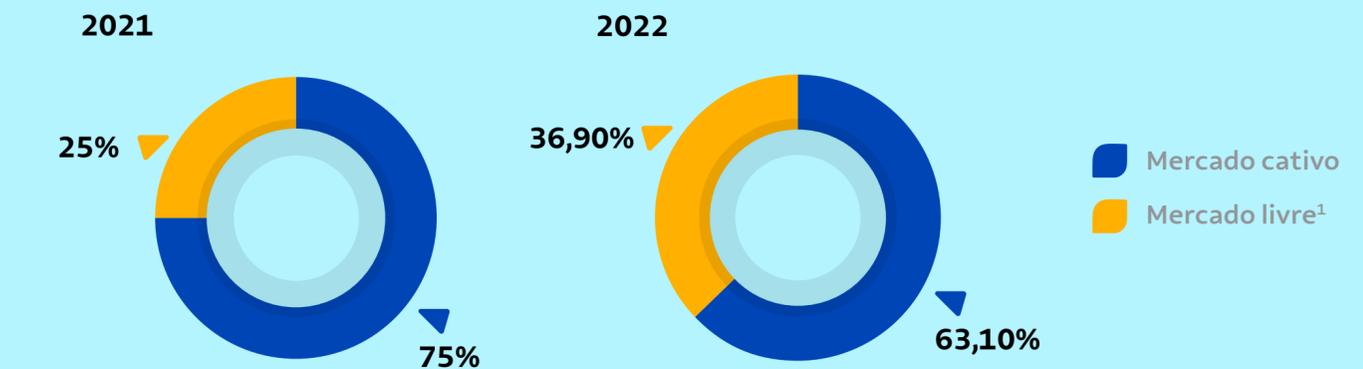
2020	2021	2022
0,0054	0,0060	0,0047

### Autogeração de energia<sup>1</sup>



1. Fontes não renováveis como diesel, gás natural, GLP, óleo combustível e gasolina utilizadas em geradores de eletricidade, sistemas de aquecimento e caldeiras de vapor.

### Energia adquirida



1. Fonte 100% renovável nos prédios da matriz, na base de São Caetano (SP) e no *pool* ferroviário de Paulínia.



## Água e efluentes

▼ GRI 303-1, 303-2, 303-3

▼ SASB EM-RM-140a.1, EM-RM-140a.2

Temos diversas unidades operacionais distribuídas pelo Brasil, e a gestão da água varia dentro das operações e localidade. A captação é proveniente do abastecimento municipal, de água subterrânea, superficial, pluvial e via caminhão-pipa. Nossa operação não é intensiva em uso de água, considerando que o consumo se concentra nas áreas administrativas e no abastecimento do tanque do Sistema Fixo de Combate a Incêndio. Dentre as boas práticas adotadas pelas unidades, destacam-se a instalação de equipamentos economizadores em torneiras e chuveiros e a instalação de sistema de coleta de água de chuva, entre outras. Os indicadores de consumo são monitorados no âmbito do SIGA+.

Possuímos um procedimento interno que estabelece as diretrizes da gestão dos efluentes gerados. Também com o objetivo de orientar as unidades operacionais quanto às obrigações legais relacionadas ao gerenciamento de efluentes domésticos e/ou oleosos, foi implementado o Plano de Automonitoramento de Efluentes Líquidos. Em caso de ocorrência de casos de não conformidade nos limites de descarte, a Ipiranga atua para a correção imediata do desvio.

Em 2022, o consumo de água na Ipiranga foi de 32.425,220 m<sup>3</sup>, calculado com o total de captação subtraído o total descartado, sem consumo nas zonas de estresse hídrico. Não foram identificados impactos significativos do armazenamento de água, pois não houve avaliação de risco. Já a captação total de água no ano foi de 88.700,7 mil litros. Em 2022, foram excluídas as operações que não são operadas pela Ipiranga.

▼ GRI 303-3, 303-5

### Captação de água (mil litros)

▼ GRI 303-3

	Água doce
Água de superfície (Obs.: inclui águas pluviais)	4.042,4
Água subterrânea	11.969,5
Água de terceiros (ex.: empresas de saneamento)	72.688,7
<b>Captação total de água</b>	<b>88.700,6</b>

Nota 1: conforme abordagem de controle operacional, não foram incluídos pools de terceiros, Millenium, Iconic e AmPm.

### Descarte de água (mil litros)

▼ GRI 303-4

	Água doce
Água de superfície	38,4
Água subterrânea	22.115,7
Água de terceiros (ex.: empresas de saneamento)	34.121,3
<b>Descarte total</b>	<b>56.275,4</b>

Nota: não há reciclagem de água nem monitoramento de zonas de estresse hídrico.

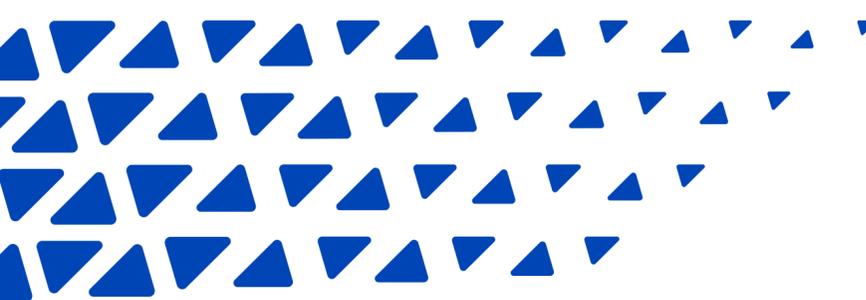
## Resíduos

▼ GRI 306-1, 306-2, 306-5

▼ SASB EM-RM-150a.1

A geração de resíduos perigosos é a mais significativa na Ipiranga devido à atividade em terminais de armazenamento e distribuição de combustíveis. Já os resíduos não perigosos são aqueles gerados nas atividades administrativas e eventualmente em obras na empresa.

Para gerenciar esses impactos, temos procedimentos internos que orientam a correta gestão dos resíduos sólidos gerados nas unidades. Temos, também, o Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS), que permite o diagnóstico dos resíduos e estabelece as diretrizes para o seu gerenciamento adequado, visando não só o atendimento à legislação, mas também o direcionamento da estratégia ESG da companhia.



No prédio matriz da Ipiranga, realizamos a compostagem dos resíduos orgânicos gerados no restaurante e, há sete anos, mantemos a central de triagem de recicláveis chamada Ponto Limpo, com o objetivo de aumentar a eficiência na segregação e reduzir os resíduos enviados para aterro.

Em 2022, em linha com a meta Aterro Zero, foram implementadas novas ações de conscientização que buscam minimizar os impactos ambientais decorrentes da geração de resíduos, priorizar a não geração, aumentar os processos de reaproveitamento/reciclagem e reduzir o descarte de resíduos em aterros sanitários.

Foi realizado o mapeamento de novos parceiros para destinação de resíduos nas unidades operacionais e foram elaboradas diretrizes para gestão dos resíduos de obras visando o reaproveitamento. Na matriz, alcançamos 70% de redução dos copos descartáveis comprados.

Em 2022, também participamos do Inova 2030 Dispara, uma parceria entre a Rede Brasil do Pacto Global e a Fundação Dom Cabral, com o desenho de um projeto piloto de gestão

### Gestão de resíduos (t) ▼ GRI 306-3, 306-4, 306-5

	2022
<b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>	
<b>Resíduos gerados</b>	<b>1.420,0</b>
<b>Resíduos não destinados à disposição final</b>	<b>535,3</b>
Preparação para reutilização	0,0
Reciclagem	29,6
Outras operações de recuperação <sup>(1)</sup>	505,7
<b>Resíduos destinados à disposição final</b>	<b>920,6</b>
Incineração (com recuperação de energia)	0,0
Incineração (sem recuperação de energia)	28,6
Confinamento em aterro	29,3
Outras operações de disposição <sup>(2)</sup>	862,7
<b>RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</b>	
<b>Resíduos gerados</b>	<b>657,8</b>
<b>Resíduos não destinados à disposição final</b>	<b>90,6</b>
Preparação para reutilização	1,8
Reciclagem	82,4
Outras operações de recuperação	6,4
<b>Resíduos destinados à disposição final</b>	<b>488,2</b>
Incineração (com recuperação de energia)	0,0
Incineração (sem recuperação de energia)	0,1
Confinamento em aterro	462,6
Outras operações de disposição <sup>(3)</sup>	25,5

1. Outras operações de recuperação a partir do aproveitamento energético em operações de coprocessamento.  
 2. Outras operações de disposição a partir de tratamento biológico.  
 3. Outras operações de disposição a partir de compostagem.

### Resíduos, em toneladas métricas (t) ▼ GRI 306-3, 306-4, 306-5

	2020	2021	2022
<b>Resíduos gerados</b>	<b>2.835,60</b>	<b>3.045,20</b>	<b>2.077,8</b>
Resíduos perigosos – classe I <sup>1</sup>	1.778,60	1.298,80	1.420,0
Resíduos não perigosos – classe II <sup>2</sup>	1.057,00	1.746,40	657,8
<b>Resíduos recuperados</b>	<b>387,10</b>	<b>246,70</b>	<b>625,9</b>
Resíduos perigosos – classe I <sup>1</sup>	39,30	35,50	535,3
Resíduos não perigosos – classe II <sup>2</sup>	347,80	211,20	90,6
<b>Resíduos destinados para disposição final</b>	<b>2.448,50</b>	<b>2.794,90</b>	<b>1.408,5</b>
Resíduos perigosos – classe I <sup>1</sup>	1.739,30	1.275,30	920,4
Resíduos não perigosos – classe II <sup>2</sup>	709,20	1.519,60	488,1

1. Resíduos perigosos (classe I) – Resíduos que apresentam periculosidade por suas propriedades físicas, químicas ou infectocontagiosas por poderem apresentar risco à saúde pública, provocando ou acentuando de forma significativa um aumento de mortalidade ou aumento de incidência de doenças e/ou riscos ao meio-ambiente, quando o resíduo é manuseado de forma inadequada. Os resíduos serão classificados como perigosos se apresentarem uma ou mais das seguintes características, denominados fatores de periculosidade: corrosividade, reatividade, toxicidade, patogenicidade, inflamabilidade.

2. Resíduos Não Perigosos (classe II) - Resíduos que não apresentam quaisquer das propriedades de periculosidade relacionadas na classe I.

de resíduos em unidades operacionais. O objetivo foi identificar oportunidades de reduzir a geração de resíduos, aperfeiçoar o sistema de coleta e dar novos destinos aos resíduos gerados pela nossa operação, que não sejam aterros. A implementação do projeto terá continuidade em 2023.

A Ipiranga gerou, em 2022, 2.078 toneladas de resíduos, sendo 68% compostos por resíduos perigosos. Em relação aos resíduos gerados, 30% foram destinados para operações de recuperação e 68% encaminhados para disposição final. Quando comparado ao ano de 2021, houve uma redução de 32% na geração de resíduos.



## Vazamentos significativos

▼ GRI 306-3

Alinhadas à meta de zero vazamento com contaminação de solo e água, nas unidades operacionais da Ipiranga, todas as ações específicas de gestão estão estabelecidas no Programa de Segurança, que inclui inspeções em unidades, capacitação e engajamento das pessoas e melhoria contínua dos procedimentos. São realizados investimentos contínuos no aprimoramento das condições físicas das instalações. Além disso, a atuação preventiva para ocorrência de vazamentos é parte do gerenciamento de riscos de processos, que visa garantir a integridade das barreiras e dos sistemas protecionais, com o acompanhamento periódico de taxas de anomalias e acidentes de processo.

Com relação aos seus clientes, a Ipiranga provê apoio técnico por meio de manuais, que definem diretrizes necessárias para que não ocorram acidentes no processo de carga e descarga de combustíveis, minimizando assim possíveis impactos ambientais. São realizados, ainda, Planos de Inspeção e Manutenção em equipamentos e instalações para postos revendedores.

A Ipiranga também estabelece os padrões de desempenho, implementa novas tecnologias

e acompanha a *performance* dos processos de gerenciamento de áreas contaminadas em suas unidades operacionais. A contratação e a gestão dos serviços ambientais são realizadas visando utilização das melhores práticas e tecnologias de investigação e remediação disponíveis, para gerenciamento eficaz dos casos que são responsabilidade da companhia, tanto nas operações próprias como em clientes revendedores.

Em agosto de 2022, houve um vazamento de gasolina em uma de nossas unidades operacionais, em volume estimado de 90 m<sup>3</sup>, durante uma operação de descarga de caminhão-tanque. Foi feita recuperação de 67 m<sup>3</sup>, e 23 m<sup>3</sup> foram perdidos para o solo. A Ipiranga tomou as medidas emergenciais cabíveis, incluindo notificação dos órgãos competentes, avaliação dos impactos ambientais e remediação do solo onde ocorreu o vazamento.

**Prevenção a vazamentos**  
**Reabilitação de áreas contaminadas:**  
25 processos de remediação gerenciados pela Ipiranga em instalações de clientes foram encerrados em 2022.

### Número total e volume total de vazamentos significativos registrados

▼ GRI 306-3

<b>Número total</b>	Tier 1	2
	Tier 2	10
<b>Volume (m<sup>3</sup>)</b>	Tier 1	92,300 m <sup>3</sup>
	Tier 2	4,89 5m <sup>3</sup>





# Emissões

Nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) é verificado externamente e obedece às diretrizes internacionais do GHG Protocol. Conquistamos em 2022, pelo 10º ano consecutivo, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reconhecimento dado a empresas pela divulgação do inventário de GEE auditado no Registro Público de Emissões.

A compensação de todas as emissões diretas (escopo 1) e ligadas ao consumo de energia elétrica (escopo 2) da operação é realizada desde 2014. Pelo segundo ano, compramos Certificados de Energia Renovável (IRECs) provenientes de geração eólica para todo volume de energia consumido na organização. Os certificados zeram nossas emissões de escopo 2 na abordagem de escolha de compra. Desde então, a compensação de emissões com créditos de carbono considera apenas o escopo 1 do inventário de GEE.

## Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO<sub>2</sub>e/produto comercializado)<sup>1</sup> ▼ GRI 305-4

2020	2021	2022
0,0006	0,0006	0,0006

1. Os gases incluídos nos cálculos de escopos 1 e 2: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e de escopo 2 o CO<sub>2</sub>. Em 2022, a Ipiranga deixou de ter controle da operação dos CDS AmPm e os dados destas unidades deixaram de fazer parte do inventário GEE Ipiranga. Não considera: Millenium, AmPm e Iconic - empresas independentes.

Vale destacar que, em 2022, as atividades da Ipiranga foram normalizadas após o cenário da pandemia de Covid-19, acarretando um aumento do escopo 1 relacionado principalmente ao consumo da frota. A redução das emissões de escopo 2 é proveniente da redução de 60% do fator de emissão do *grid* nacional, uma vez que o consumo se manteve constante. O aumento do escopo 3 está relacionado principalmente ao maior volume de combustível importado via transporte marítimo.

## Emissões de gases de efeito estufa, em t CO<sub>2</sub> equivalente<sup>1</sup>

▼ GRI 305-1, 305-2, 305-3 ▼ SASB EM-RM-110a.1

	2020	2021	2022 <sup>(4)</sup>
Emissões diretas (escopo 1)	8.854,70	8.948,40	9.975,34
Emissões indiretas (escopo 2) <sup>2</sup>	1.229,70	2.474,90	682,25
Outras emissões indiretas (escopo 3) <sup>3</sup>	613.552,20	591.361,50	686.768,6
<b>Emissões totais (escopo 1 + escopo 2 + escopo 3)</b>	<b>623.636,60</b>	<b>602.784,80</b>	<b>697.426,2</b>
Emissões biogênicas (escopo 1)	1.203,88	1.155,20	1.106,00
Emissões biogênicas (escopo 3)	37.377,29	40.342,00	38.667,50

- Os cálculos se baseiam nos Potenciais de Aquecimento Global (PAG) definidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. Fatores de emissão Programa Brasileiro GHG Protocol e PAGs atualizados conforme IPCC AR5. Os gases incluídos nos cálculos dos escopos 1 e 3: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e de escopo 2 o CO<sub>2</sub>.
- Cálculo de escopo 2 feito com base na compra de energia elétrica a partir da abordagem de localização (*location based*). Nas empresas localizadas no Brasil, o cálculo considera o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).
- Considerando a aquisição dos I-RECs para 100% da energia elétrica consumida em 2021 e 2022 (abordagem de escolha de compra – *market-based*), as emissões do escopo 2 equivaleram a zero emissão de GEE.
- Atividades incluídas no escopo 3: bens e serviços comprados; transporte e distribuição (*upstream*); resíduos gerados nas operações; viagens a negócios; deslocamento de funcionários (*casa-trabalho*); e transporte e distribuição (*downstream*).
- Em 2022, a Ipiranga deixou de ter controle da operação dos CDS AmPm e os dados destas unidades deixaram de fazer parte do inventário GEE Ipiranga. Não considera: Millenium, AmPm e Iconic - empresas das quais a Ipiranga não possui controle operacional.

## Emissões atmosféricas significativas, em ton COV/ano

▼ GRI 305-7 ▼ SASB EM-RM-120a.1

	2021	2022
Compostos orgânicos voláteis (COV)	624,9	1.066,3

1. A Ipiranga não monitora as emissões atmosféricas de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, poluentes orgânicos persistentes (POP), poluentes atmosféricos perigosos (HAP), material particulado (MP), R2 e N<sub>2</sub>O óxido nitroso. Os estudos realizados correspondem às unidades de Barueri, Cubatão, Paulínia, Presidente Prudente, São Caetano, Bagé, Cruz Alta e Santa Maria. Os estudos das emissões atmosféricas são realizados para os processos de licenciamento do estado de São Paulo por se tratar de uma exigência técnica do órgão ambiental estadual.

## Transporte Comercial Net Zero 2050 no Brasil

Fomos patrocinadores do estudo promovido pela Rede Brasil do Pacto Global e Empresas, que tem o objetivo de identificar caminhos que o transporte rodoviário comercial precisará percorrer e onde será necessário investimento, inovação, mudanças em políticas públicas e redução de riscos para viabilizar a movimentação de cargas, mercadorias e passageiros no cenário de neutralidade de carbono em 2050.

Dezoito instituições participaram do estudo, entre associações setoriais e da sociedade civil, além de empresas, colaborando com esse tema relevante e atual, alinhado à Agenda 2030 e ao Acordo de Paris.

Acesse o estudo [clcando aqui](#).



# Nossos parceiros

▼ Capital Social e de Relacionamento



# Revendedores

▼ GRI 3-3 Proximidade com a rede e consumidores

Um de nossos maiores focos em 2022 foi reforçar a proximidade com nossos parceiros. Nossos funcionários e nossas vendas puderam vivenciar na prática o nosso pilar estratégico de Gestão e Engajamento. Diversas ações foram realizadas para reforçar essa proximidade, essencial para o negócio e para o momento de retomada de crescimento que vivemos na Ipiranga.

Para nós, é imprescindível que nossa rede seja forte e engajada. Para isso, seguimos reforçando a proximidade com nossos parceiros de negócios por meio de ações planejadas ao longo do ano e forte presença da liderança no campo.

E essas ações já estão gerando bons resultados. Nosso NPS vem apresentando um crescimento sólido, chegando a 49 em 2022. Além disso, o *market share* da nossa rede bandeirada aumentou de 15,7% no quarto trimestre de 2021 para 16,5% no mesmo período de 2022.

Proporcionamos capacitação de qualidade para revendedores, gerentes e VIPs por meio da Escola de Varejo, alcançando a marca de 4.400 treinamentos em postos. Além disso, oferecemos iniciativas sob medida para o revendedor, como programa de educação corporativa, programa de governança corporativa e missão técnica Rodo Rede.

Em 2022, também elaboramos a Matriz de Risco de revendedores Ipiranga segundo critérios ESG, o que contribuiu para o engajamento de nossos revendedores, investindo em treinamentos, comunicação e capacitação no tema.

Para continuar assegurando o encantamento da marca para os revendedores e consumidores, apostamos na excelência em imagens e serviços da nossa Rede. Com isso, renovamos a imagem dos postos e seguimos fomentando a inovação em diversas ações.

 **Prioridades ESG Grupo Ultra**

-  **Ambição** | influenciar, fomentar e monitorar a adoção das melhores práticas ESG na cadeia de valor dos negócios.
-  **Meta 2030** | garantir 100% dos fornecedores críticos com práticas de excelência em ESG; garantir 100% dos revendedores selecionados com práticas ou compromissos ESG.

## Programa Parceiro Ipiranga (PPI)

O Programa Parceiro Ipiranga, lançado na Convenção de 2022, é um conjunto de soluções e ferramentas exclusivas com objetivo de atrair e converter consumidores, capacitar e incentivar revendedores e VIPs, acelerando as vendas e expandindo o negócio.



# Cientes e consumidores

## ▼ GRI 3-3 Proximidade com a rede e consumidores

Trabalhamos para oferecer o melhores produtos e serviços para que o consumidor final tenha a experiência do posto completo. Assim, reforçamos nossa parceria com os revendedores, diversificamos nosso portfólio de produtos e serviços, investimos em tecnologia e em ações que encantam.

Nos nossos postos, o consumidor, além de abastecer seu veículo, também pode realizar uma série de serviços automotivos, fazer compras nas lojas de conveniência, se alimentar bem, acumular pontos no nosso programa de fidelidade e participar de diversas ações de comunicação e marca, como as que fazemos em grandes eventos como o Rock in Rio ou mesmo inovações realizadas pela companhia ao inserir a Ipiranga no metaverso.

Avaliamos frequentemente a satisfação de nossa rede e dos consumidores finais com nossos produtos e serviços e com a nossa marca por meio da metodologia NPS (Net Promoter Score), que mensura a probabilidade de recomendação da Ipiranga, indo além da satisfação e identificando a proporção de embaixadores da empresa, ou seja, pessoas dispostas a divulgar e defender a marca.

# Fornecedores

## ▼ GRI 2-6, 3-3 Cadeia de fornecedor

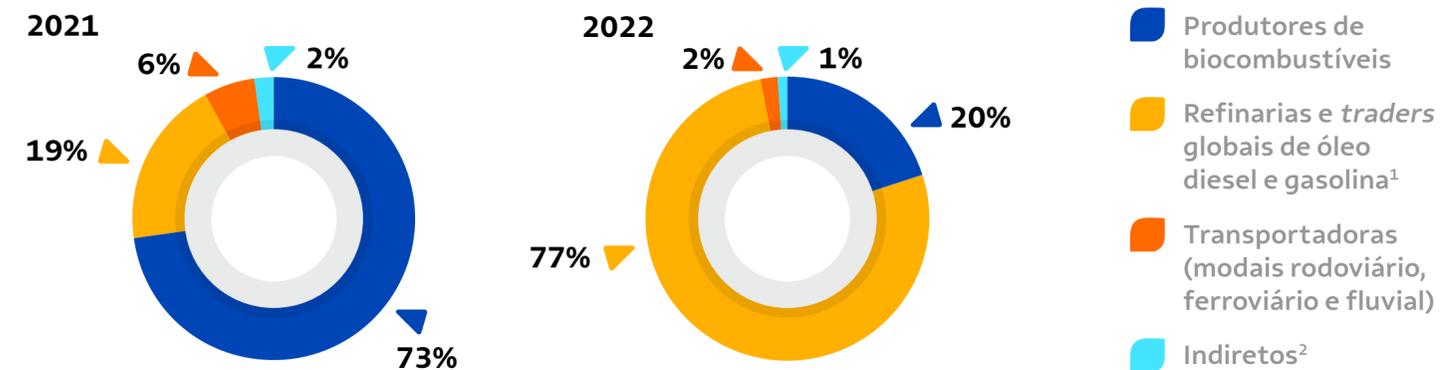
Nossa cadeia de suprimentos é composta por mais de 9.552 fornecedores, com um total de compras que ultrapassou R\$ 125 bilhões em 2022. Todos os contratos que firmamos com nossos fornecedores incluem cláusulas anticorrupção, de segurança da informação e relacionadas a direitos humanos, responsabilidade social e práticas trabalhistas, ambientais e de saúde e segurança.

Focados na disseminação das nossas práticas ESG para nossos fornecedores, em 2022, atualizamos nossa [Política de Fornecedores](#) e nossa [Cartilha de Sustentabilidade para Fornecedores](#), que

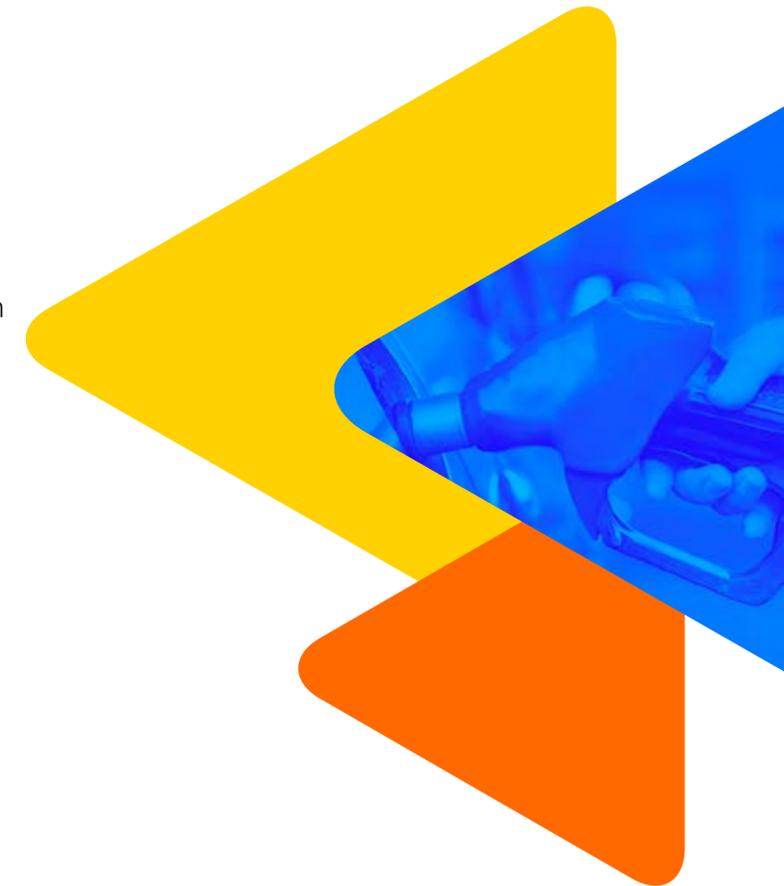
indicam as diretrizes socioambientais que devem ser cumpridas pelos parceiros. Também em 2022, mapeamos nossos fornecedores críticos e revisamos cláusulas contratuais com temas ESG, reforçando que todos precisam cumprir requisitos de conformidade avaliados previamente e podem ser alvo de auditorias durante o contrato.

Condenamos veementemente práticas de trabalho forçado e análogo ao escravo e adotamos medidas preventivas para evitar esse risco em nossa cadeia de fornecimento, incluindo checagem de documentos, reputação e listas restritivas.

### Principais categorias, por volume de compras



1. O aumento de volume de compras no ano de 2022 em relação a 2021 refere-se à adição do volume da Petrobras às compras de trading.  
2. Inclui serviços e insumos ligados a obras e infraestrutura de postos, engenharia de bases e TI, entre outros.





# Encantamento

- ▼ Capital Humano ▼ Capital Intelectual
- ▼ Capital Social e de Relacionamento



▼ **GRI 3-3 Pessoas e diversidade**

Um de nossos pilares estratégicos é o de Gestão e Engajamento, que materializa nosso compromisso com o encantamento de nosso time de profissionais e também das comunidades do entorno, repercutindo positivamente nos níveis de engajamento e no valor da marca Ipiranga.

Por isso cuidamos dos funcionários que estão conosco em nossa jornada de abastecer a vida em movimento e assumimos nosso papel como agentes transformadores nas comunidades

onde estamos presentes e, conseqüentemente, na sociedade.

Sabemos que estamos no caminho certo ao avaliar os resultados de nossas ações de gestão do clima interno. Desde 2021, as medições de clima passaram a ser recorrentes, permitindo que os pontos de atenção identificados sejam tratados de maneira mais ágil e assertiva. Na média do ano de 2022, a favorabilidade correspondeu a 82%, acima do resultado de 2021 (79%).

# Time Ipiranga

▼ **GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 406-1**

Nosso modelo de gestão de pessoas busca garantir continuamente o desenvolvimento do time e a evolução da nossa cultura organizacional, valorizando a autonomia das pessoas e garantindo que estejam corretamente preparadas para enfrentar os desafios do nosso negócio.

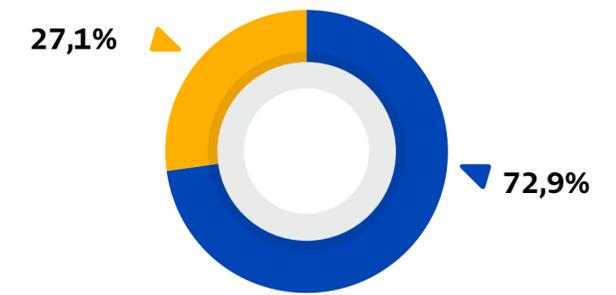
Além disso, nossa estratégia de remuneração está alinhada às melhores práticas do mercado e inclui plano de incentivo de curto prazo para todo o time e bônus trimestral atrelado a metas de desempenho para as equipes comerciais.

Em 2022, nossas taxas de contratação (48%) e rotatividade (41%) se mantiveram estáveis em relação a 2021. Em 2022, de um total de 2.778 empregados, houve 1.344 contratações, com um percentual de homens de 51% e de 49% de mulheres na faixa etária entre 30 e 50 anos. Houve 757 desligamentos com taxa de rotatividade de 27%.

## Funcionários<sup>1</sup>

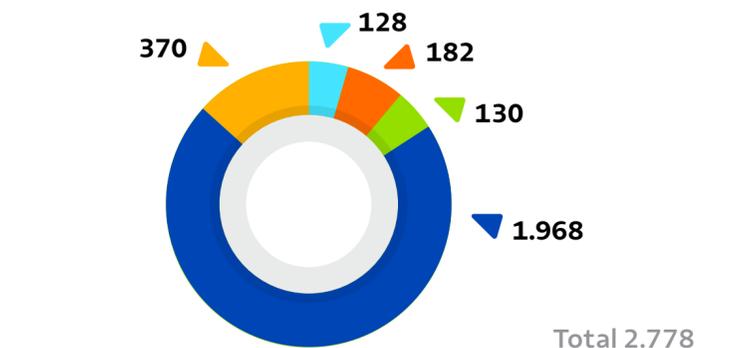
**2022**

### Por gênero



- Homens 2.024
- Mulheres 754

### Por região



- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul

<sup>1</sup> A partir de 2022, passamos a consolidar apenas os dados de Ipiranga, e não mais os correspondentes a todas as empresas do Grupo Ultra. Por isso, não há como comparar informações com anos anteriores.





# Aprendizagem contínua

Acreditamos que uma de nossas funções enquanto marca empregadora é colaborar para a aprendizagem e o desenvolvimento contínuo de nossos funcionários. Por isso investimos no Universo Ipiranga, nosso ecossistema de aprendizagem que, em 2022, ofereceu diversos conteúdos. No ano, cada funcionário concluiu, em média, 31,39 horas de capacitação por colaborador\*.

\*Considera Ipiranga, Tropical e ILL.

## Destaques do Universo Ipiranga



Parceria com a **Harvard Business School**, uma das maiores escolas de negócios do mundo, com **87%** dos nossos líderes iniciando cursos na instituição



**+ de 2 mil CURSOS** na plataforma Universo

**2 programas** de desenvolvimento para acelerar competências essenciais para o negócio: **trading e pricing**



# Cultura inclusiva e diversa

▼ GRI 3-3 Pessoas e diversidade



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**Ambição** | promover continuamente um ambiente inclusivo e desenvolvimento integral das pessoas para cada um atingir seu potencial e contribuir para maiores perspectivas e experiências no processo decisório.



**Meta 2030** | atingir 50% de equidade de gênero e etnia na liderança e 33% no Conselho de Administração; garantir um ambiente inclusivo, que seja reconhecido em pesquisas internas.

## Licença-maternidade e paternidade

Em 2022, levando em consideração o total de colaboradores – mulheres e homens – que saíram de licença, 100% deles retornaram ao trabalho.

▼ GRI 401-3

O respeito às singularidades e a garantia de um ambiente inclusivo fazem parte da nossa cultura e este é um dos temas materiais em que mais avançamos nos últimos anos. Nosso Comitê de Diversidade é responsável pela governança do tema, reportando-se a três vice-presidentes, *sponsors* do Programa de Diversidade, cujas estratégias são desenvolvidas pelos nossos grupos de afinidade.

Além do desenvolvimento de talentos e do engajamento dos colaboradores, promovemos ações que afirmam nosso compromisso em tornar nosso ambiente cada vez mais diverso e inclusivo. Um dos destaques em 2022 foi a nossa adesão ao Programa Empresa Cidadã, quando passamos a oferecer licença-maternidade estendida de até 6 meses, licença-paternidade de 20 dias e licença parental de 180 dias para colaboradores LGBTQIA+.

Em relação à proporção entre a remuneração de mulheres e homens, na diretoria as mulheres têm média salarial equivalente a 93% da dos homens. Na gerência, a média de remuneração das mulheres equivale a 97% da dos homens. Em 2022, do total de 2.778 empregados, o percentual de mulheres era de 27,1% e de homens 72,9%. ▼ GRI 405-2

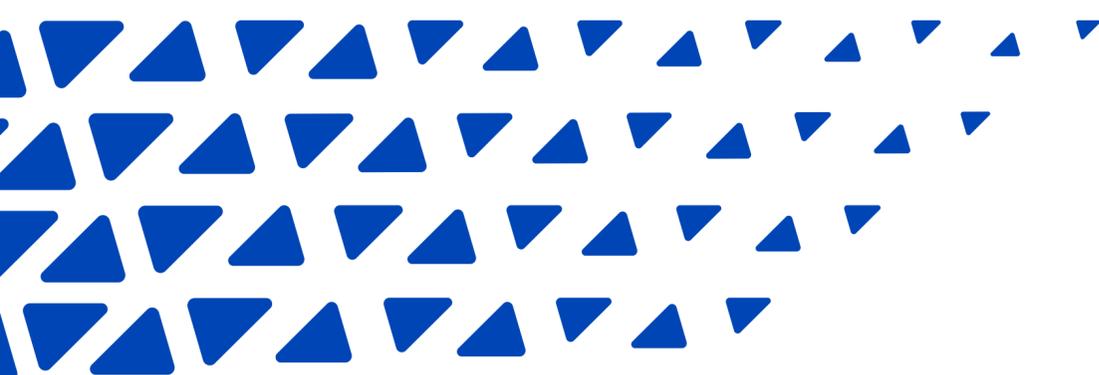


▼ GRI 3-3 Pessoas e diversidade

Possuímos, ainda, um Manifesto de Diversidade que rege todas as ações da organização.

▼ **Promovemos um ambiente seguro, acolhedor e de respeito às singularidades de cada um, onde as pessoas tem liberdade para expressar suas ideias. Não toleramos assédio, discriminação ou preconceito. Atuamos na conscientização sobre a diversidade e inclusão e impactamos a sociedade positivamente com o nosso exemplo** ▼

Destacamos, ao lado, algumas das nossas principais iniciativas.



▼ GRI 405-1

## Gênero: 33,3% de mulheres na alta liderança

- ▼ **Women Speed:** segunda edição do programa de mentoria voltado para aceleração do *pipeline* de liderança feminina, realizada em novembro de 2022. Das 30 participantes da primeira edição, em 2021, 10 foram promovidas, o que equivale a 33%. O impacto também se estende aos mentores, que passam a ter um novo olhar sobre o tema.
- ▼ **Programa de Trainee:** 58% das vagas preenchidas por mulheres.

## Pessoas com deficiência: lançamento do Construa

- ▼ **Poder com Desenvolvimento:** programa de desenvolvimento, empoderamento e de fomentação à pluralidade de pessoas com deficiência.
- ▼ **Construa:** lançamento do programa de formação voltado exclusivamente para pessoas com deficiência, com o objetivo de acelerar o desenvolvimento de consultores administrativos para nossa área Comercial.
- ▼ **34** aprovados.
- ▼ **10** selecionados para a turma que iniciou em novembro de 2022, com conclusão prevista para dezembro de 2023.

## Raça: 61% dos estagiários pretos e pardos

- ▼ **Ipiranga Talent:** os dois ciclos do programa de estágio em 2022 reservaram 50% das vagas a candidatos pretos e pardos. O índice alcançado foi de 63%.
- ▼ **Programa de Trainee:** 17% das vagas preenchidas por pretos e pardos.

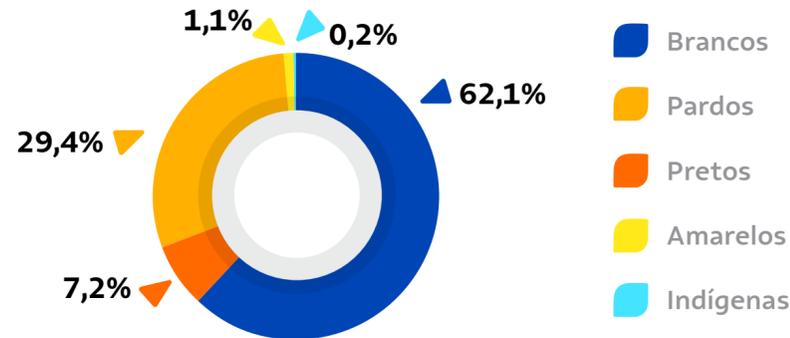
## LGBTQIA+: licença estendida

- ▼ **Licença estendida:** no início de 2022, a Ipiranga se tornou Empresa Cidadã e passou a oferecer licença-maternidade de seis meses e licença-paternidade de 20 dias a seus funcionários. Esses benefícios incluem o público LGBTQIA+.
- ▼ **Programa de Trainee:** 33% das vagas preenchidas por pessoas LGBTQIA+.
- ▼ **26ª Parada do Orgulho LGBTQIAP+, em São Paulo:** em parceria com a Minalba e a AmPm, transformamos três postos revendedores em pontos de apoio, respeito e assistência. Durante o evento, foram distribuídos 12 mil adesivos e 8 mil águas para o público participante.

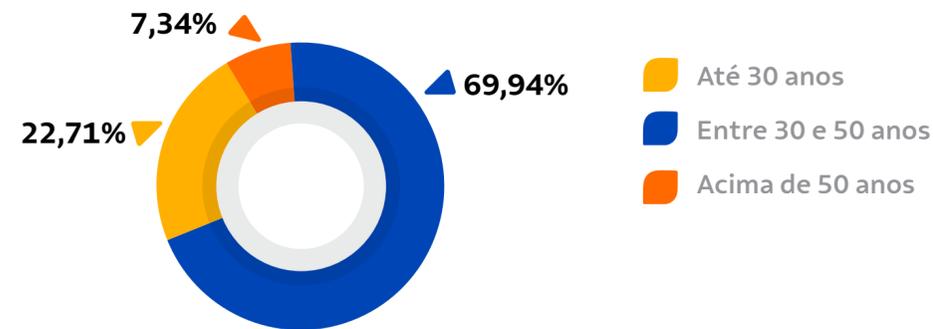


**Diversidade do nosso time em 2022** ▼ GRI 2-7, 405-1

Raça



Faixa etária



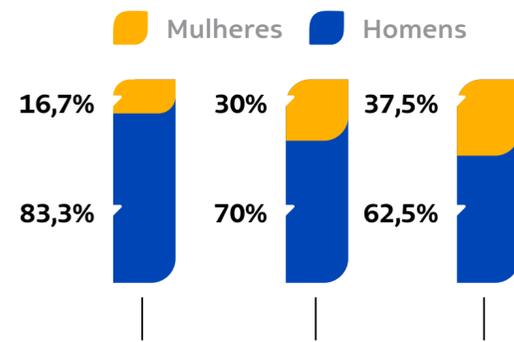
**Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas** ▼ GRI 406-1

Em 2022, foram relatados quatro casos de discriminação na empresa: três deles foram apurados como não procedentes com relação à postura discriminatória e um relato está sob apuração. O Grupo Ultra analisa todos os casos recebidos no Canal Aberto, inclusive os de discriminação. Casos recepcionados por outras fontes são compartilhados com a área de Integridade Ultra e registrados no Canal Aberto, garantindo o processamento de forma diligente.

**Diversidade na liderança** ▼ GRI 405-1

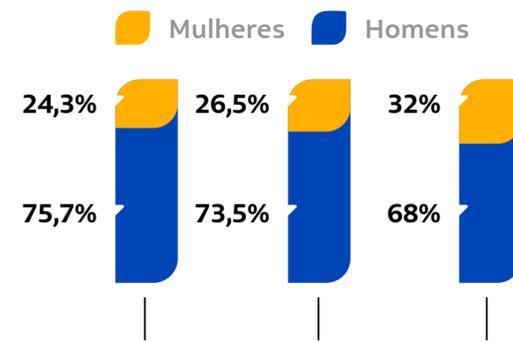
Vice-Presidência

Gênero



Diretoria e Gerência

Gênero



Raça

	2020	2021	2022
Brancos	83,3%	90%	87,5%
Amarelos	16,7%	0	0
Pretos	0	0	0
Pardos	0	10%	12,5%

Raça

	2020	2021	2022
Brancos	94,6%	90,6%	89,6%
Amarelos	0,9%	0	0
Pretos	0,9%	2,6%	2,2%
Pardos	3,6%	6,8%	8,2%





# Relacionamento com a comunidade

▼ GRI 3-3 Responsabilidade com a Comunidade, 203-2, 413-1



## Prioridades ESG Grupo Ultra



**Ambição** | atuar de forma responsável perante as comunidades do entorno, gerando oportunidades de desenvolvimento local.



**Meta 2030** | investir em iniciativas e parcerias que promovam educação de qualidade e geração de emprego e renda em comunidades do entorno das operações.

Canal de Atendimento Ipiranga  
Telefone: 3003-3451 (capitais) ou 0800 720 5356 (demais regiões)  
Site: [portal.ipiranga](http://portal.ipiranga)

Queremos ser um agente transformador das comunidades onde estamos e nos comprometemos a impactar positivamente o nosso entorno. Nossa atuação com as comunidades se dá a partir de duas frentes: gestão de risco e investimento social privado.

Em gestão de risco, nosso objetivo é trabalhar para minimizá-los, bem como os potenciais efeitos negativos que nossas atividades possam ter sobre as comunidades das regiões em que estamos presentes, especialmente aquelas próximas às nossas operações.

Por isso, fazemos regularmente auditorias internas do Sistema Ipiranga de Gestão Aplicada à Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SIGA+) nas nossas unidades operacionais e atualizamos as análises de riscos, que abrangem também as comunidades vizinhas. Além disso, todas as nossas bases mantêm seu Plano de Atendimento a Emergências ativo e uma equipe de brigadistas capacitada para atender todo tipo de ocorrência.

Em 2022, realizamos o nosso Mapeamento de Riscos Integrado em 100% das bases de armazenamento de combustível administradas pela Ipiranga (bases e *pools* Ipiranga), com o objetivo de identificar e gerenciar potenciais riscos sociais, ambientais e de segurança às partes interessadas. A matriz de risco foi elaborada por meio de uma base de dados com atualização periódica, e possui uma representação por imagens de satélite das unidades e seus principais elementos locais.

Vale ressaltar, ainda, que dentro do nosso Canal de Atendimento, foi criado um novo fluxo de Atendimento à Comunidade para facilitar a aproximação da Ipiranga com as comunidades do entorno, facilitando a solução de demandas que possam eventualmente surgir. Esse canal também nos auxilia fornecendo informações para as atualizações periódicas da nossa matriz de risco.





### ▼ GRI 3-3 Responsabilidade com a Comunidade

Com relação ao investimento social privado, trabalhamos conectados à estratégia de impacto social do Grupo Ultra. Fazemos parte de uma governança representada por todos os Negócios e que é responsável por concentrar os esforços e investimentos em iniciativas sociais.

Dentro do compromisso ESG 2030 do Grupo Ultra, o foco para os próximos anos estará no desenvolvimento das comunidades em que estamos inseridos, especialmente nos temas educação e geração de emprego e renda, contribuindo para o fortalecimento de nossa atuação nos territórios prioritários do entorno das nossas operações.

Em 2022, a Ipiranga embandeirou três projetos sociais incentivados apoiados pelo Grupo Ultra:

**Museu do Ipiranga:** trabalhando pelo incremento da cultura nacional, investimos no projeto de restauração do Museu do Ipiranga, localizado em São Paulo (SP). Em parceria com a ONG Atados, promovemos uma visita guiada para estudantes da rede pública ao museu, que foi reaberto em setembro de 2022 por ocasião do bicentenário da independência do Brasil.

**Ajudôu:** beneficiamos 320 jovens em situação de vulnerabilidade social por meio de parceria com a ONG Ajudôu, que oferece aulas de judô a alunos da rede pública de ensino dos municípios mineiros de Betim, Montes Claros e Governador Valadares.

**Sol Maior:** apoiamos a instituição Sol Maior a ministrar aulas de música que beneficiaram 450 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social no município de Canoas (RS).

Outros sete projetos incentivados pela Ipiranga terão início em 2023.

Entre os projetos próprios da Ipiranga, os destaques de 2022 foram em três frentes:

**Operação Mulher:** com o objetivo de ampliar a empregabilidade de mulheres no setor, desenvolvemos uma parceria com o Senai para um programa de formação de operadoras de produção. Mais do que formar pessoas para a nossa própria empresa, o objetivo desse programa é formar as mulheres no entorno das nossas operações, ampliando a oferta de profissionais qualificadas para o mercado de trabalho local. Para 2023, novas turmas estão previstas.

- ▼ **2 edições em 2022, uma em Paulínia (SP) e uma em Fortaleza (CE)**
- ▼ **40 vagas abertas no total**
- ▼ **85% de conclusão**
- ▼ **20% de contratação após a finalização do programa**



**Voluntariado:** nosso programa Gente Ipiranga Gera Gentileza desenvolveu diferentes ações ao longo do ano envolvendo voluntários em atividades como mentoria para jovens, palestras de segurança, doações de agasalhos e brinquedos e campanhas de doação de sangue.

- ▼ **10 ações em 2022**
- ▼ **455 voluntários**
- ▼ **2.570 horas de trabalho doadas**
- ▼ **Mais de 3.000 pessoas beneficiadas**

**Ações humanitárias:** contribuimos para ações humanitárias em momentos de crises emergenciais. Em 2022, foram mais de 2 mil cestas básicas doadas em diferentes ocasiões para instituições parceiras.



## ▼ GRI 3-3 Responsabilidade com a Comunidade

## Programa Na Mão Certa

Criado pela Childhood Brasil, o Programa Na Mão Certa tem a Ipiranga como mantenedora desde 2016. Propõe um conjunto de ações intersetoriais, mobilizando governos, empresas e sociedade civil para uma atuação mais ampla e eficaz de prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Além disso, na Ipiranga realizamos uma série de iniciativas, como:

- ▶ Fortalecemos as ações de engajamento com as nossas unidades operacionais e motoristas que frequentam nossas bases.
- ▶ Organizamos em 2022 um *webinar* de sensibilização para nossa cadeia de fornecedores, que contou com mais de 200 participantes entre líderes de transportadoras e motoristas parceiros.

## Saúde na Estrada

Programa da Ipiranga que leva atendimento básico de saúde aos caminhoneiros e às comunidades vizinhas dos nossos postos Rodo Rede. Em 2022, passamos a contar com a parceria do Ministério da Saúde para a realização do iniciativa.

Com estrutura de cerca de 110 m<sup>2</sup>, teto levadiço e espaço moderno e confortável para atendimento do público, oferece atendimento médico, exames e vacinas, além de ações de conscientização no trânsito e sobre doenças sexualmente transmissíveis.

## Em 2022

Mais de

**R\$ 3,4 milhões**

investidos



**80**

eventos em postos Rodo Rede de **70 cidades**



Mais de

**26 mil**

atendimentos realizados e mais de **106 mil** procedimentos de saúde em 22 Estados





# Sumário de conteúdo GRI e SASB



# Sumário de conteúdo GRI

<b>Declaração de uso</b>	<b>A Ipiranga relatou as informações citadas no sumário de conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI</b>		
<b>GRI 1 Usado</b>	<b>GRI 1 – Fundamentos 2021</b>		
<b>Norma GRI / Outra fonte</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Localização</b>	<b>Pacto Global ONU</b>

## Conteúdos gerais

<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	<b>A organização e suas práticas de relato</b>		
	2-1 Detalhes da organização	<a href="#">7, 14</a>	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<a href="#">4</a>	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<a href="#">4</a>	
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação no relatório.	
	2-5 Verificação externa	<a href="#">4</a>	
	<b>Atividades e trabalhadores</b>		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<a href="#">7, 34</a>	
	2-7 Empregados	<a href="#">36, 39</a>	Princípio 6
	<b>Governança</b>		
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">13</a>	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<a href="#">13</a>	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Nenhum dos conselheiros exerce atualmente função executiva nas empresas do Grupo Ultra, sendo remunerados exclusivamente por suas atividades no Conselho e nos Comitês de Assessoramento.	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<a href="#">13</a>	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<a href="#">17</a>	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<a href="#">4</a>		
2-15 Conflitos de interesse	O Grupo Ultra possui a Política Corporativa de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas, aprovada junto ao Conselho de Administração, tendo como objetivo estabelecer as diretrizes, regras e procedimentos para tratar situações de potencial conflito de interesses que possam surgir e para zelar pela transparência e independência nas relações entre o Grupo Ultra e suas partes relacionadas. A política é pública e pode ser acessada através do <i>link</i> a seguir: <a href="https://ri.ultra.com.br/">https://ri.ultra.com.br/</a> . Todas as informações e decisões envolvendo o conflito de interesses identificados deverão constar em ata, respeitadas possíveis obrigações de sigilo sobre tais informações e documentos, bem como disponíveis publicamente no site da companhia.	Princípio 10	
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<a href="#">13</a>		
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<a href="#">13</a>		
2-21 Proporção da remuneração total anual	Anualmente a Ipiranga realiza pesquisas de mercado com consultorias especializadas em remuneração. Os resultados refletem a estratégia de reconhecimento e recompensa para os colaboradores, e estão alinhados com as principais práticas de mercado.		



**GRI 2:  
Conteúdos Gerais 2021**

**Estratégia, políticas e práticas**

2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável [3](#)

2-23 Compromissos de política [13, 14](#)

2-24 Incorporação de compromissos de política A Ipiranga segue as diretrizes estabelecidas no Código de Ética e nas Políticas Corporativas do Grupo Ultra.

2-25 Processos para reparar impactos negativos [14](#)

2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações [13, 15](#)

2-28 Participação em associações [20](#)

**Engajamento de stakeholders**

2-29 Abordagem para engajamento de *stakeholders* [20](#)

2-30 Acordos de negociação coletiva Do total de 2.778 empregados, 2.640 foram cobertos por acordos de negociação coletiva, representando 95%.

Princípio 3

**Temas materiais**

**GRI 3 – Temas materiais 2021**

3-1 Processo de definição de temas materiais [4](#)

3-2 Lista de temas materiais [4](#)

-

-

**Transição energética**

**GRI 3: Forma de gestão 2021**

3-3 Gestão dos temas materiais [19](#)

Princípios 7, 8 e 9

**GRI 201: Desempenho econômico 2016**

201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas [19](#)

Princípio 7

**GRI 302: Energia 2016**

302-1 Consumo de energia dentro da organização [27](#)

302-3 Intensidade energética [27](#)

302-4 Redução do consumo de energia No ano de 2022 não houve redução de consumo de energia em decorrência de processo de melhoria e eficiência.

**GRI 305: Emissões 2016**

305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) [31](#)

305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia [31](#)

305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) [31](#)

305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) [31](#)

305-6: Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO) A Ipiranga não possui emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO).

305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) Em 2022 não foram implementados projetos com foco na redução de emissões de GEE.

305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas [31](#)

Princípios 7, 8 e 9

**Operações ecoeficientes**

**GRI 3: Forma de gestão 2021**

3-3 Gestão dos temas materiais [26](#)

**GRI 303: Água e efluentes 2018**

303-1 Interações com a água como recurso compartilhado [28](#)

303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água [28](#)

303-3 Captação de água [28](#)

303-4 Descarte de água [28](#)

303-5 Consumo de água [28](#)

Princípios 7, 8 e 9



<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<a href="#">28</a>	Princípios 7, 8 e 9
	<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<a href="#">28</a>	
	<b>306-3</b> Resíduos gerados	<a href="#">29</a>	
	<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	<a href="#">29</a>	
	<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	<a href="#">29</a>	
<b>GRI 306: efluente e resíduos 2016</b>	<b>306-3</b> Derramamentos significativos	<a href="#">30</a>	

### Relacionamento com a comunidade

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">40, 41, 42</a>	Princípio 1
<b>GRI 203 Impactos econômicos indiretos 2016</b>	<b>203-2</b> Impactos econômicos indiretos significativos	<a href="#">40</a>	
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	<b>413-1</b> Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	<a href="#">40</a>	
	<b>413-2</b> Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	<p>Por meio de estudos de análise de riscos e relatórios de monitoramento, foram identificados os riscos: i. comprometimento da qualidade do solo e das águas subterrâneas e superficiais por vazamento de produto ou disposição inadequada de resíduos e/ou efluentes industriais; ii. alteração da qualidade do ar pela emissão de Compostos Orgânicos Voláteis (COV); iii. aumento do tráfego de veículos pesados na região; iv. geração de ruídos oriundos da atividade. A Ipiranga, através de seu Sistema Integrado de Gestão Aplicado a Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social, busca a melhoria contínua nas operações e interações com o entorno. Todas as dependências possuem o SIGA+ implementado com procedimentos e normas que orientam as atividades operacionais visando evitar potenciais impactos ao meio ambiente na comunidade do entorno.</p>	

### Cultura inclusiva e diversidade

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">36</a>	Princípio 6
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	<b>401-1</b> Novas contratações e rotatividade de empregados	<a href="#">36</a>	
	<b>401-2</b> Benefícios oferecidos em tempo integral	<a href="#">36</a>	
	<b>401-3</b> Licença parental	<a href="#">36, 37</a>	
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	<b>404-1</b> Média anual de horas de treinamento por empregado	<a href="#">14</a>	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016</b>	<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	<a href="#">36, 39</a>	
	<b>405-2</b> Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e de homens	<p>Em 2022, a proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres, na Diretoria, foi de 75% em relação à média salarial masculina. Na Gerência, é de 105%; na Coordenação, no Administrativo e no Operacional, a média é inferior, com números respectivos de: 85%, 81% e 80%.</p>	
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	<b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	<a href="#">36, 39</a>	



Saúde e segurança

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">22</a>	
<b>GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018</b>	<b>403-1</b> Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	<a href="#">22</a>	
	<b>403-2</b> Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<a href="#">22</a>	
	<b>403-3</b> Serviços de saúde ocupacional	<a href="#">22</a>	
	<b>403-4</b> Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<a href="#">22</a>	
	<b>403-5</b> Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<a href="#">22</a>	
	<b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador	<a href="#">25</a>	
	<b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	<a href="#">22</a>	
	<b>403-8</b> Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	<a href="#">25</a>	
	<b>403-9</b> Lesões relacionadas ao trabalho	<a href="#">24, 25</a>	
	<b>403-10</b> Problemas de saúde relacionados ao trabalho	Para o ano de 2022, não foi identificada nenhuma doença profissional nos empregados e em outros trabalhadores da Ipiranga.	

Ética e integridade

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">14</a>	
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>	<b>205-1</b> Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<a href="#">14</a>	Princípio 10
	<b>205-2</b> Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<a href="#">15</a>	
	<b>205-3</b> Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2022, nenhum caso de corrupção foi confirmado na Ipiranga. Em termos de prevenção e medidas tomadas, desenvolve iniciativas internas de prevenção e combate à corrupção e participa ativamente de fóruns onde o tema corrupção é debatido.	
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	<b>206-1</b> Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve novas ações judiciais e perdas monetárias em 2022.	
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	<b>418-1</b> Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não foi identificada nenhuma queixa que viole a privacidade ou perda de dados de clientes.	

Cadeia de fornecimento

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">34</a>	
<b>GRI 307: Conformidade Ambiental 2016</b>	<b>307-1</b> Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2022 não houve nenhum caso de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Princípio 8
<b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2018</b>	<b>308-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Do total de 14.616 fornecedores contratados para 2022, 1.120 foram contratados com base em critérios ambientais, um percentual de 8%. Foi utilizada a plataforma de avaliação reputacional que consulta processos judiciais, listas restritivas nacionais e internacionais, mídias associadas e outras fontes públicas.	Princípio 8



<b>GRI 408: Trabalho infantil 2016</b>	<b>408-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A Ipiranga condena as práticas de trabalho infantil e trabalho forçado e análogo ao escravo. Adota medidas preventivas para evitar esse risco em sua cadeia de fornecimento, incluindo processos internos de checagem de documentos específicos de relação contratual com seus colaboradores, reputacional e de listas restritivas. No ano de 2022 não foram identificados fornecedores ativos com risco de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo.	Princípio 5
<b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>	<b>409-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		Princípio 4
<b>GRI 416: Avaliação social de fornecedores 2016</b>	<b>414-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Em 2022, 1.120, ou seja, 100% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais. A avaliação é realizada através de avaliação reputacional que consulta processos judiciais, listas restritivas nacionais e internacionais, mídias associadas e outras fontes públicas. No ano, os fornecedores cadastrados não tiveram apontamentos reputacionais e ambientais relevantes.	Princípios 1 e 2

**Proximidade com rede e consumidores**

<b>GRI 3: Forma de gestão 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	<a href="#">33</a> , <a href="#">34</a>	
------------------------------------	---------------------------------------	---	--

# Sumário de conteúdo SASB

<b>Petróleo e Gás: Refino e Marketing</b>			
<b>Tópico SASB</b>	<b>Código</b>	<b>Métrica do relato</b>	<b>Localização / Omissão</b>
<b>Emissões de GEE</b>	EM-RM-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1, porcentagem coberta pelos regulamentos de limitações de emissões	<a href="#">31</a>
	EM-RM-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	<a href="#">19</a>
<b>Qualidade do Ar</b>	EM-RM-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: Nox (excluindo N2O), Sox, material particulado (PM10), H2S e compostos orgânicos voláteis (VOCs)	<a href="#">31</a>
<b>Gestão de Água e Esgoto</b>	EM-RM-140a.1	Total de água doce retirada, porcentagem reciclada, porcentagem em regiões com estresse hídrico de linha de base ou extramamente alto	<a href="#">28</a>
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	<a href="#">28</a>
<b>Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos</b>	EM-RM-150a.1	Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	<a href="#">28</a>
<b>Saúde e segurança do funcionário</b>	EM-RM-320a.1	Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de fatalidade, taxa de frequência de quase acidente (NMFR) para (a) funcionários em tempo integral e (b) funcionário contratados	<a href="#">24</a> , <a href="#">25</a>
	EM-RM-320a.2	Discussão dos sistemas de gestão usados para integrar uma cultura de segurança	<a href="#">25</a>
<b>Comportamento competitivo</b>	EM-RM-520a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à fixação ou manutenção de preços	Informação não disponível.
<b>Gerenciamento de risco de incidente crítico</b>	EM-RM-540a.1	Taxa de Evento de Segurança de Processo (PSE) para Perda de Contenção Primária (LOPC) de maior consequência (nível 1) e menor consequência (nível 2)	<a href="#">24</a>
	EM-RM-540a.2	Taxa do indicador de Desafios para Sistema de Segurança (nível 3)	<a href="#">24</a>
	EM-RM-540a.3	Discussão da medição da Disciplina Operacional e Desempenho do Sistema de Gestão por meio de Indicadores (nível 5)	<a href="#">24</a>



# Ipiranga Produtos de Petróleo S.A.

Relatório de Asseguração Limitada do Auditor Independente sobre as Informações não Financeiras Constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.



Deloitte Touche Tohmatsu  
Av. Dr. Chucri Zaidan, 1.240 -  
4º ao 12º andares - Golden Tower  
04711-130 - São Paulo - SP  
Brasil

Tel: + 55 (11) 5186-1000  
Fax: + 55 (11) 5181-2911  
www.deloitte.com.br

## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Ipiranga Produtos De Petróleo S.A.

### Introdução

Fomos contratados pela Ipiranga Produtos De Petróleo S.A. (“Ipiranga” ou “Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relatório de Sustentabilidade de 2022” da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da Ipiranga

A administração da Ipiranga é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade.
- Preparar as informações do Relatório de Sustentabilidade com referência aos critérios e as diretrizes da “Global Reporting Initiative (GRI)” e “Sustainability Accounting Standards Board (SASB)”.
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CT 03/2022 emitido pelo CFC, e com base na norma brasileira NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – “Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information”, emitida pelo “International Auditing and Assurance Standards Board (IASB)”. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.



Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a norma brasileira NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente em indagações à administração da Ipiranga e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022.
- O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade de 2022.
- Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI e SASB aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.



Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI e SASB e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI e SASB).

### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Ipiranga, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com referência aos critérios e diretrizes da GRI e SASB .

São Paulo, 5 de abril de 2023

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU  
Auditores Independentes Ltda.  
CRC nº 2 SP 011609/O-8

Alexandre Carboni Machado  
Contador  
CRC nº 1 SP 293443/O-5

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”), a DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Global.

O Relatório de Sustentabilidade 2022 é uma publicação corporativa da Ipiranga, uma empresa do Grupo Ultra.

COORDENAÇÃO GERAL  
Vice-Presidência de Pessoas e Sustentabilidade

COORDENAÇÃO EDITORIAL  
Quintal 22 Comunicação Integrada

CONSULTORIA DE INDICADORES  
Avesso Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO E DESIGN  
107artedesign

FOTOS  
Banco de imagens Ipiranga

AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS  
E ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE  
Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.  
Av. Dr. Chucri Zaidan, 1.240 – 4º ao 12º andar  
São Paulo (SP)

Siga as novidades da Ipiranga na internet:  
<https://portal.ipiranga>

Acompanhe a Ipiranga nas redes sociais

