

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 1T20



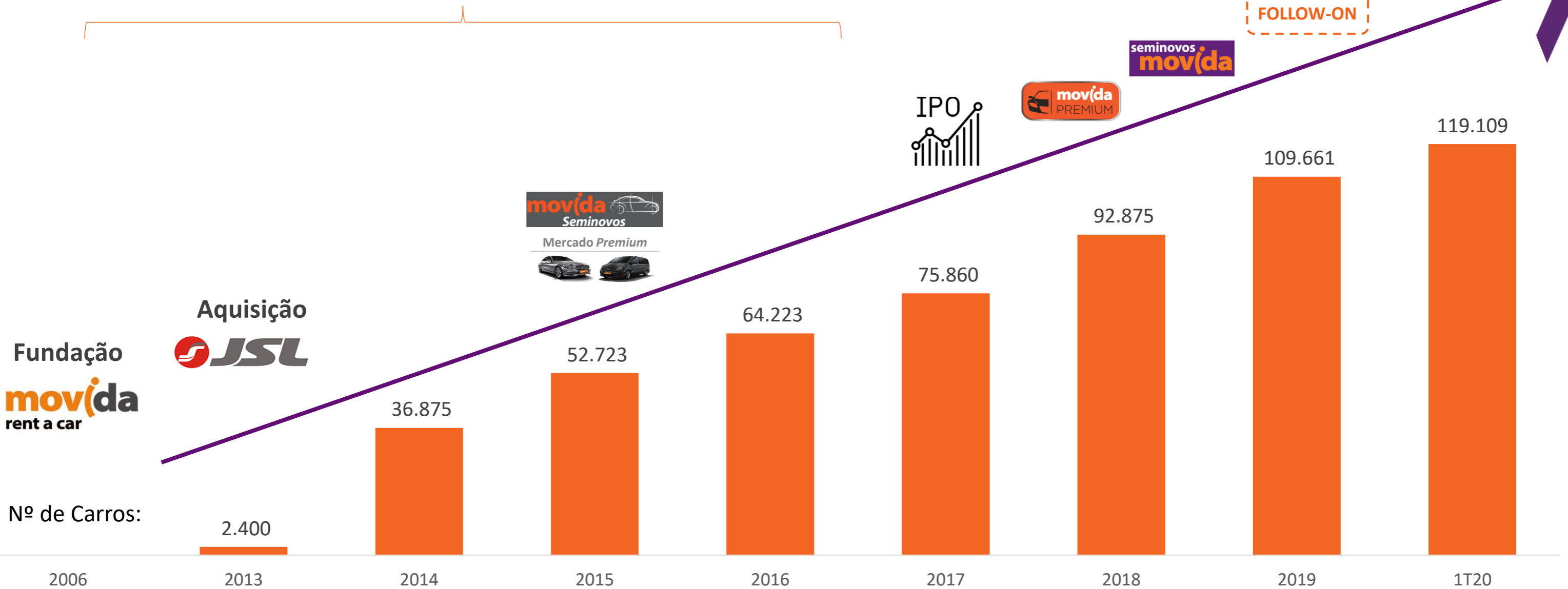
**A** **movida**

*é pra ser*  
**movida**  
*com saúde!*





Ganho de escala e consolidação como um dos principais players do Brasil



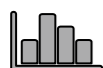
Nº de Lojas:	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	1T20
RAC	29	82	156	183	183	186	191	195
Seminovos	-	-	23	59	58	64	67	69



## QUEM SOMOS



Um dos principais players do Brasil



Resultados financeiros sustentáveis



Modelo de Negócios moderno e inovador



Presença nacional



Marca forte e amplamente reconhecida



Mais alto nível de Governança Corporativa (Novo Mercado)

## PILARES DO NEGÓCIO

### COMPRA

- Escala
- Mix



### OPERAÇÃO

- Maturação de Processos e Expansão



### VENDA

- Foco em Varejo (Lojas próprias)



### CAPTAÇÃO

- Estrutura de Capital





## Companhia Certa



Movida atingiu um novo patamar de **maturidade** com **foco em execução e retorno** para os acionistas



Companhia bem posicionada para **capturar crescimento orgânico do mercado**, que se mantém aquecido e com **competição saudável**



**Escala** atingida permite um novo ciclo de **rentabilidade** para a Companhia

**Maturidade de Seminovos** possibilita um novo ciclo de crescimento

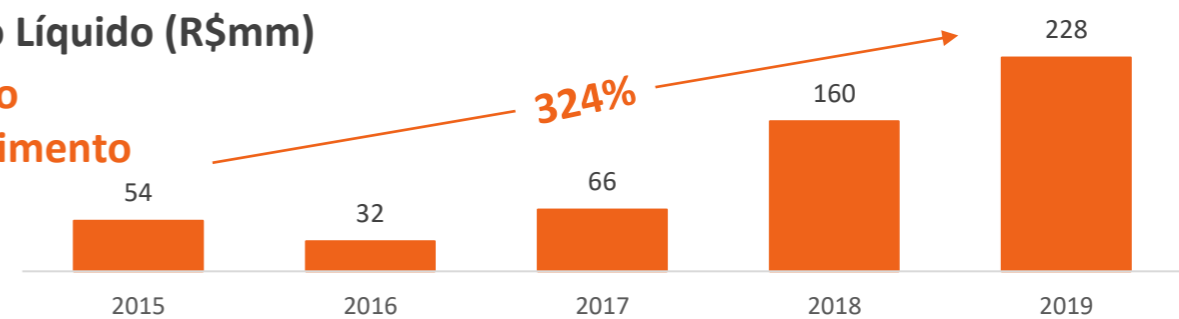


Modelo de negócios diferenciado com foco em **Pessoa Física**, sendo pioneiro em **inovação e tecnologia** a serviço do cliente

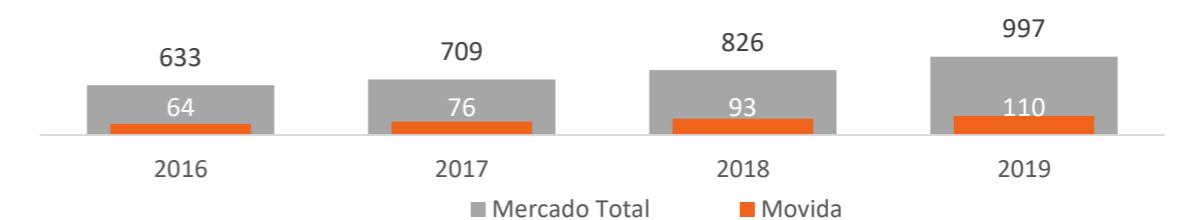
## Momento Certo

### Lucro Líquido (R\$mm)

**Sólido crescimento**

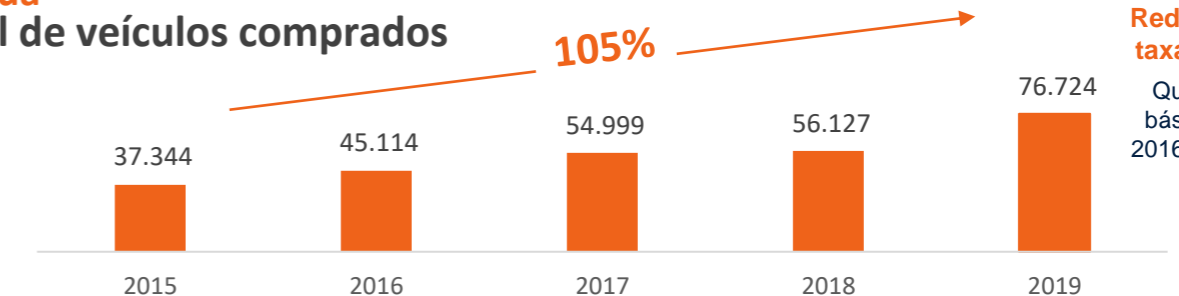


### Mercado Total (RAC + GTF); milhares de veículos



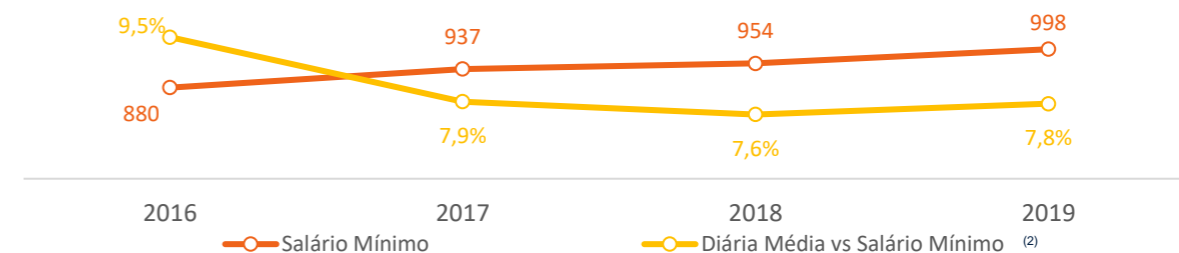
### Crescimento em todos os segmentos em um setor com altas barreiras de entrada

#### Total de veículos comprados



**Redução expressiva da taxa de juros no Brasil**  
Queda da taxa de juros básica<sup>(1)</sup> de 14,25% (jan-2016) para 5,0% dez-2019)

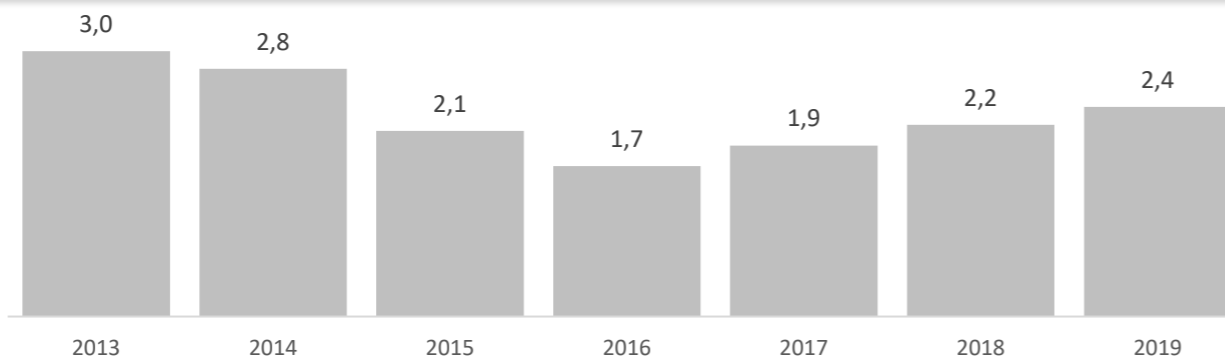
### Aumento da acessibilidade para locação de carros





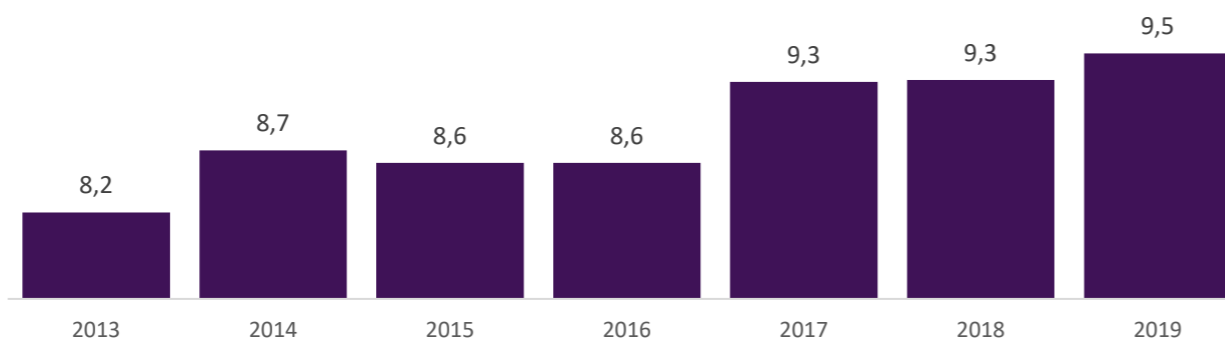
Em milhões de carros

## Carros novos

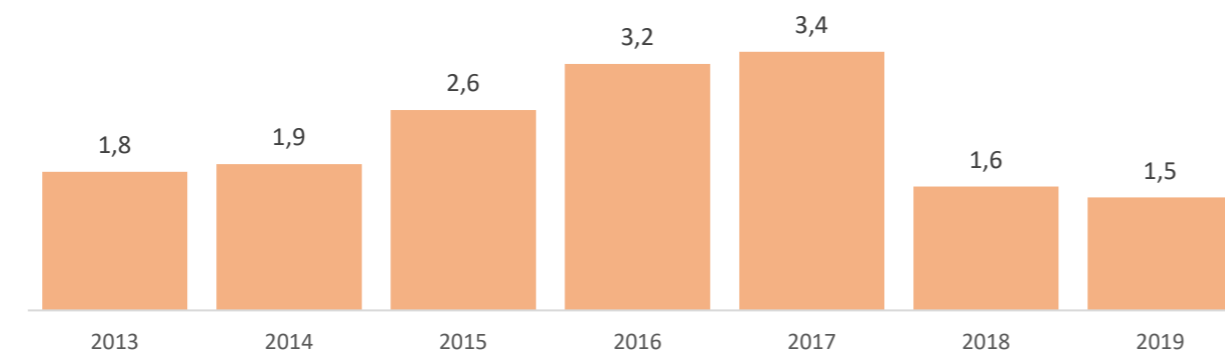


Capacidade produtiva instalada de 5 milhões

## Usados (inclui seminovos)



## Seminovos <sup>1,2</sup>



## Mercado Potencial – Dados 2019



Frota Brasileira de carros **56 milhões** com idade média de **14 anos**<sup>3</sup>

Fontes: Fenauto, Anfavea, Fenabrave, Ministério da Economia e informações públicas

Notas: (1) Carros usados com até 3 anos de uso; (2) Número estimado pela proporção de carros em relação ao total de veículos (passageiro, comerciais leve e pesado e motos) e a proporção de veículos seminovos em relação ao total de veículos publicada pela Fenauto; e (3) Dados de 2018



Companhia pronta para capturar novo patamar de rentabilidade com foco constante em inovação de processos e tecnologia

# PLATAFORMA INTEGRADA EM MOBILIDADE URBANA



**movida**  
aluguel de carros



## Principais números e destaques

**72%** da Receita de Serviço  
**32%** da Receita total<sup>1</sup>  
**78,2 mil** carros<sup>2</sup>  
**195** pontos de atendimento<sup>2</sup>  
**+20%** crescimento de receita<sup>3</sup>

**28%** da Receita de Serviço  
**13%** da Receita total  
**40,9 mil** carros<sup>2</sup>  
**+21%** crescimento de receita<sup>3</sup>

**55%** da Receita total  
**14,1 mil** carros vendidos<sup>2</sup>  
**69** lojas próprias<sup>2</sup>  
**+19%** crescimento de receita<sup>3</sup>

Pronto para capturar as novas tendências de mercado

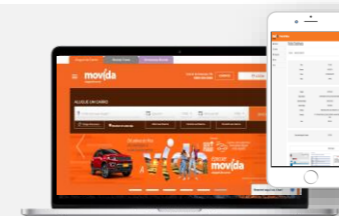
Millennials



Mobilidade



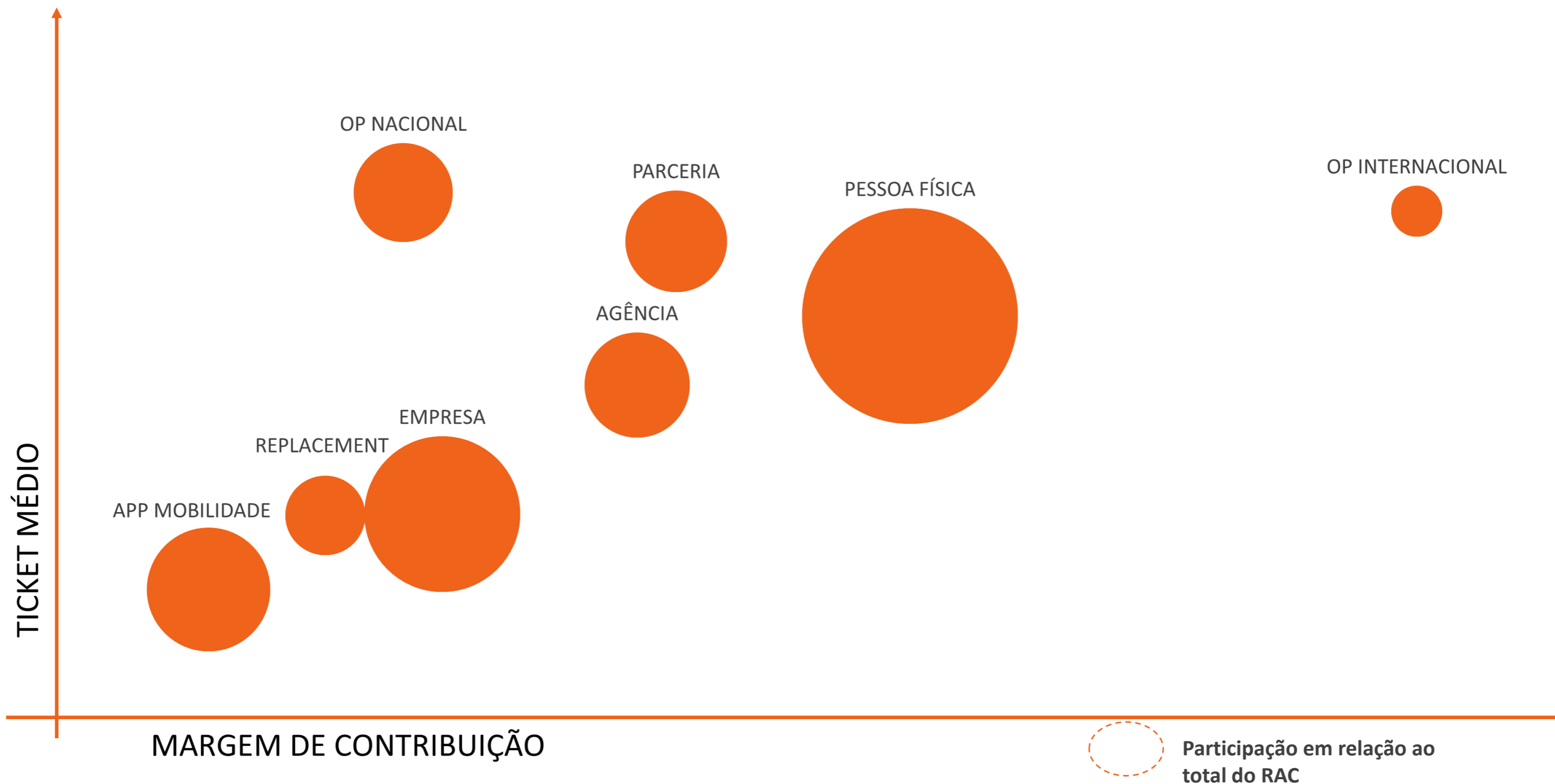
Big Data



IoT



# PERFIL POR SEGMENTO - RAC





# PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS



“Melhor Locadora de Veículos”  
Prêmio Parceiro de Valor 2019  
ABRACORP



“Melhor Locadora de Veículos de 2019”  
Prêmio Melhores Destinos



“As Melhores Empresas da Bolsa da InfoMoney”  
Prêmio Revelação



1º Lugar na Seleção de Melhor Índice de Satisfação do Setor”  
Prêmio Estadão PME 2019



“1º lugar no segmento de Serviços”  
no prêmio Líderes do Brasil (LIDE)



“Lista “Companhias Mais Honradas”  
INSTITUCIONAL INVESTOR 2019



“Melhor Locadora de Veículos”  
Prêmio Top Aviesp



“Empresa Mais Inovadora no Setor de Transportes e Logística”  
5ª Ed. Prêmio Valor Inovação Brasil 2019



“The 2018 BCG Local Dynamos”  
consultoria Boston Consulting Group (BCG)

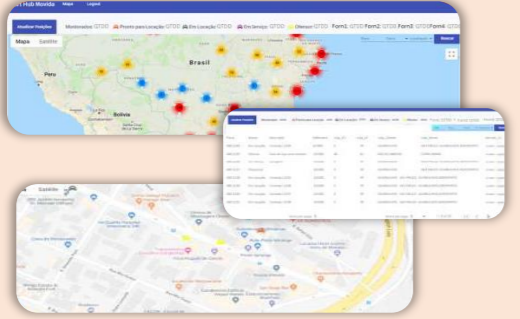


Certificada no Great Place to Work (GPTW)

## SmartHub Movid

**Gestão, Controle e Operação da Frota**  
(Automatização, Rastreabilidade, Telemetria)

- Controle de comportamento do condutor (*Behavior Control*)
- Automação e controle de avarias (*Car Damage Control*)
- Ciência dos Algoritmos (*Machine Learning & Analytics*)



**vida**  
movida

## Gestão de Receitas

Oferece preços baseados na **segmentação de clientes**, duração do serviço e **disponibilidade de produto** com foco em **ganho de margem**

- Preço Dinâmico
- Distribuição de frota “Carro Certo no Lugar Certo”
- Eficiência e Mix (ex. escolha de frota)
- Receita Adicional (ex: gestão de inventário)
- Carros Premium (precificação personalizada)



**vida**  
movida

## Automatização das Lojas

1ª locadora brasileira a oferecer **retirada de veículos com pré-checkin via app**, diminuindo *attrition* e tempo de espera dos clientes nas lojas físicas



Agente trabalhando de forma móvel dentro da loja, acessando 100% das funcionalidades do sistema Vetor de qualquer lugar



**vida**  
movida

**Movida é líder em inovação e tecnologia no setor, sendo pioneira na transformação digital**



## Aplicativos / Ride Sharing

Popularização dos aplicativos como forma de mobilidade urbana

Alto potencial de aumentar penetração da locação de carros ira beneficiar as melhores locadoras

**Uber**

2<sup>o</sup> 1

Maior mercado é o Brasil

20<sup>1</sup>

Milhões de usuários no Brasil

**99**

18<sup>2</sup>

milhões de usuarios no Brasil

600<sup>2</sup>

mil motoristas no Brasil



## Mudanças no hábito para “uso inteligente”

Aluguel de carro para uso inteligente, com melhor valor agregado e benefício econômico

Desenvolvimento de produto flexível, com descontos progressivos e que permite compartilhamento

**Mensal Flex**

Aluguel acima de 30 dias.



**zerokm**  
movida



## Crescimento de alternativas para Mobilidade Urbana

Aliança estratégica com a E-Moving, startup de locação de bicicletas elétricas

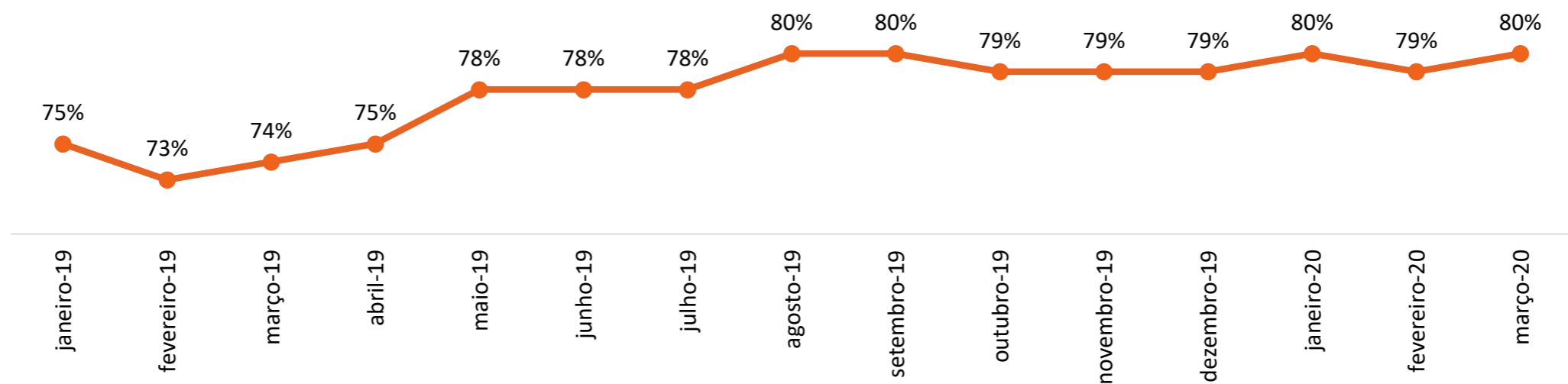
Pioneira a levar triciclo elétrico para locação e parcerias com MetroRio e Enel



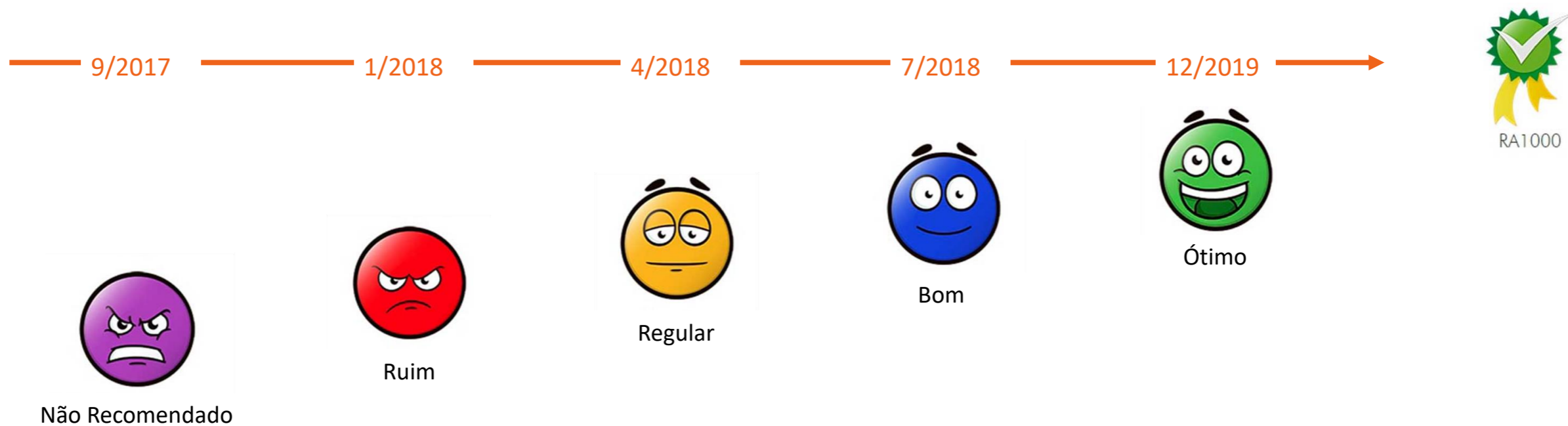
**Modelo diferenciado com constante investimentos em inovação com foco em pessoa física**



## Constante Melhora de Satisfação dos Clientes (NPS)



## Evolução Reclame aqui SAC





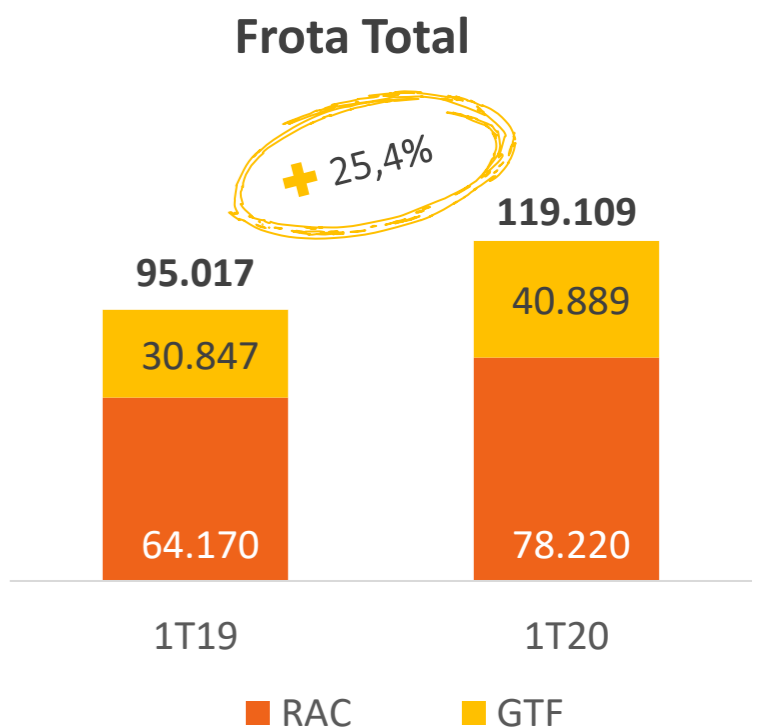
Receita Bruta: R\$1 bilhão (+20% vs 1T19)

EBITDA Ajustado consolidado: R\$225 milhões (+55% vs 1T19)

Lucro Líquido Ajustado: R\$55 milhões (31% vs 1T19)

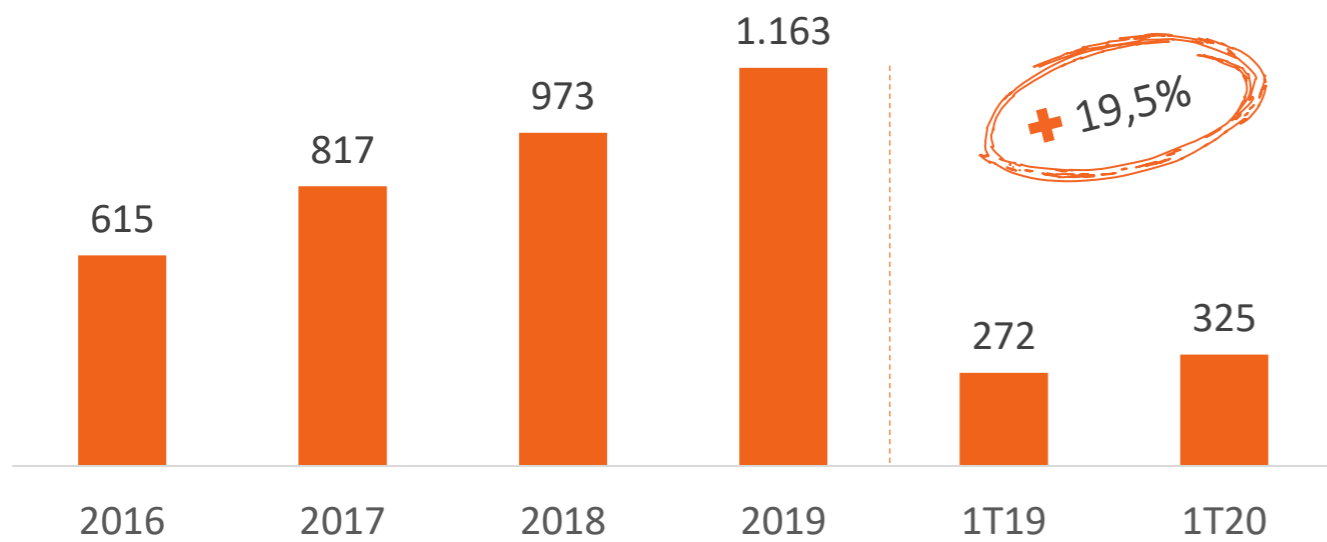
Recorde no spread entre ROIC e custo de dívida: 5,6p.p (vs 5.1p.p no 1T19)

Certificada no Great Place to Work (GPTW)

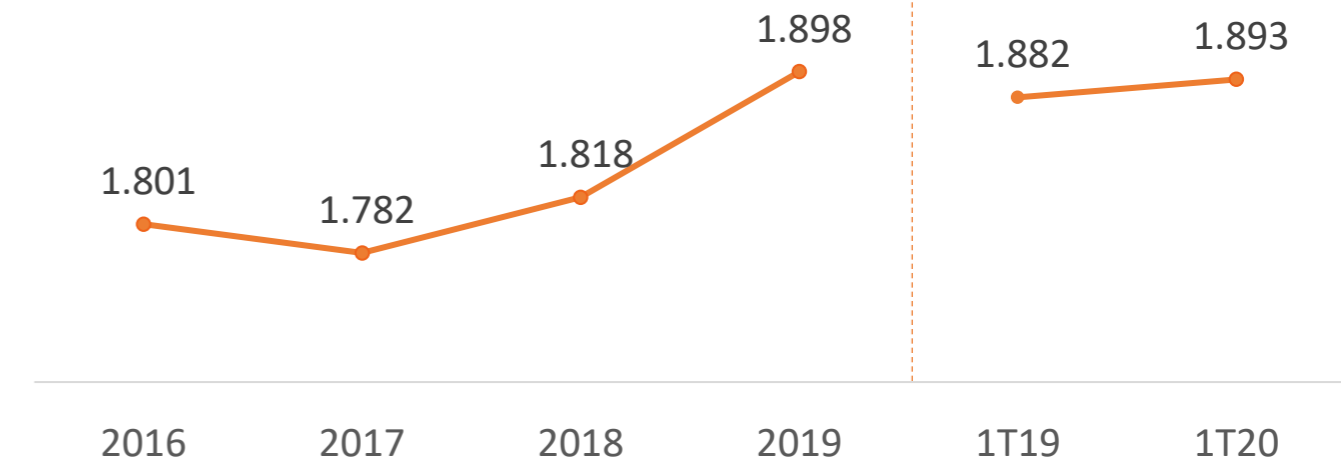




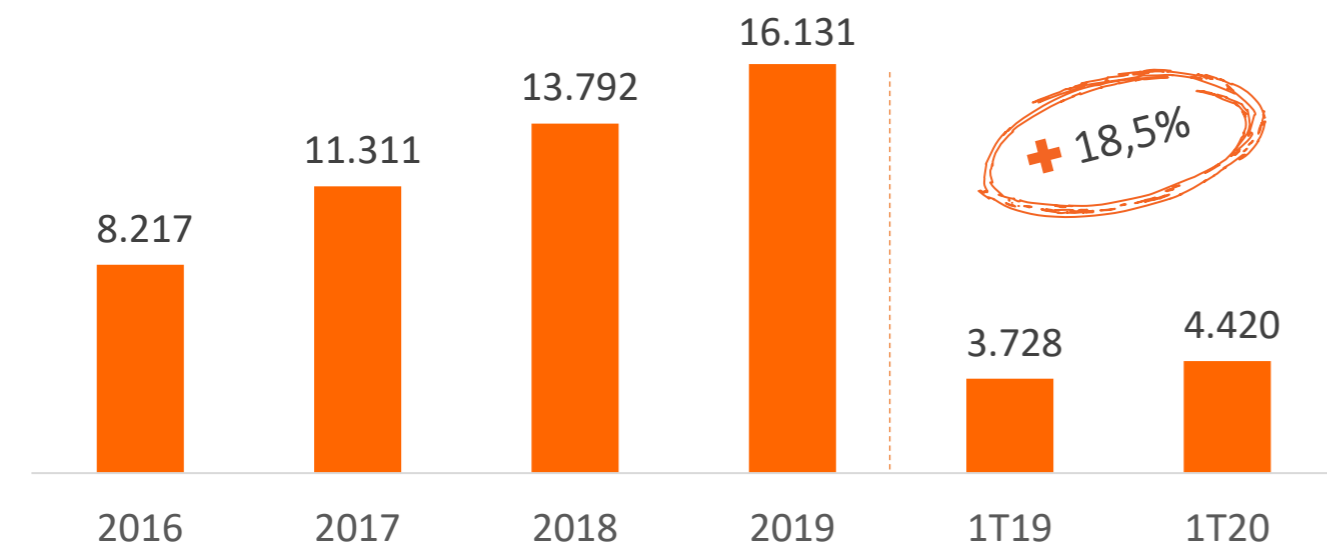
Receita Líquida (R\$ milhões)



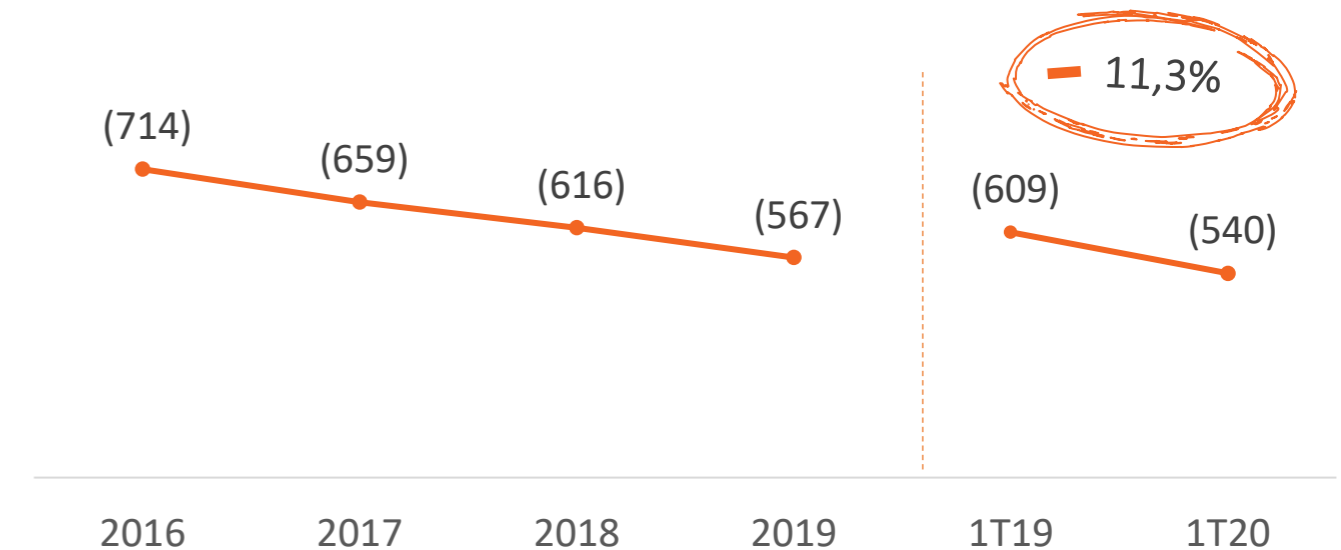
Receita Bruta média mensal por veículo (R\$)



Número de Diárias (em milhares)



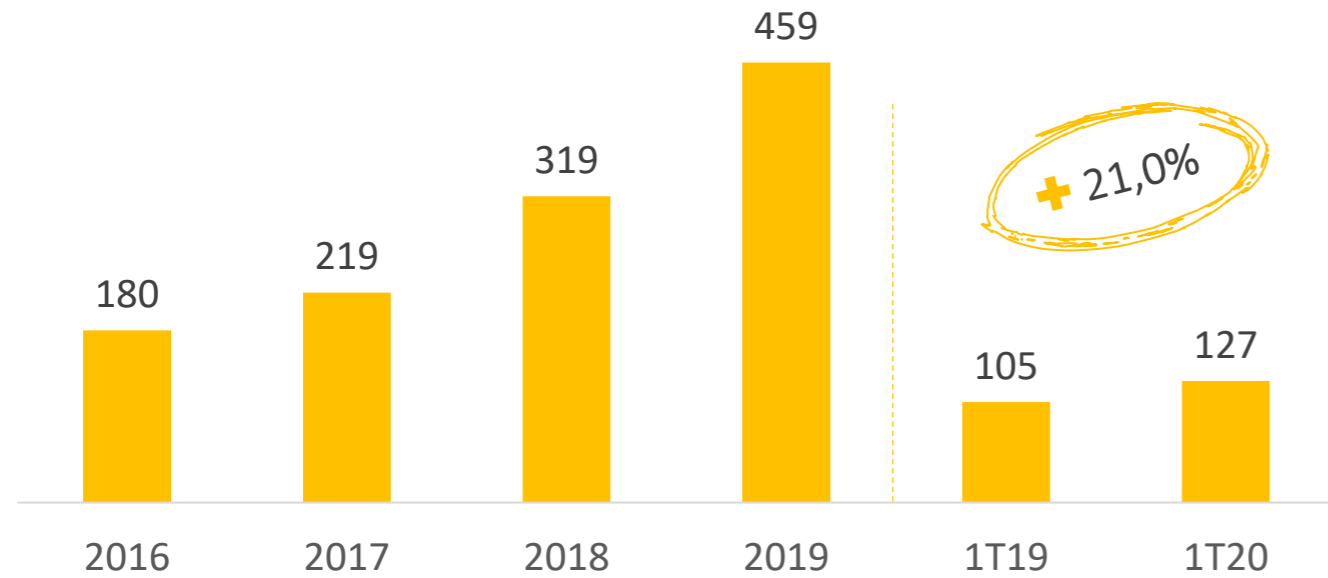
Custo (ex-depreciação) Mensal por Carro<sup>1</sup> (R\$)



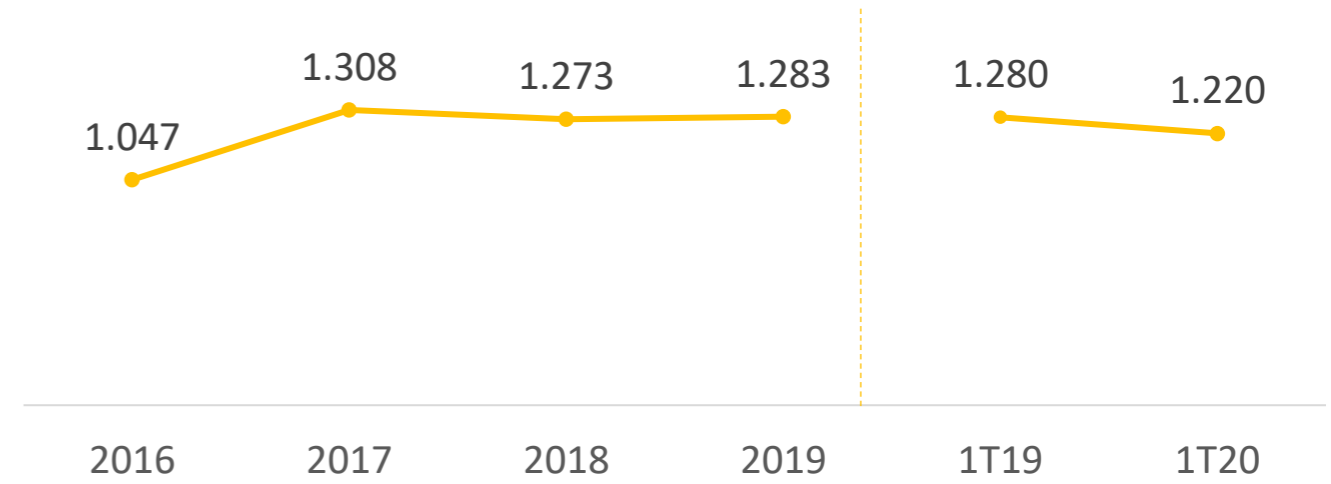
<sup>1</sup> Média por Frota Média Operacional



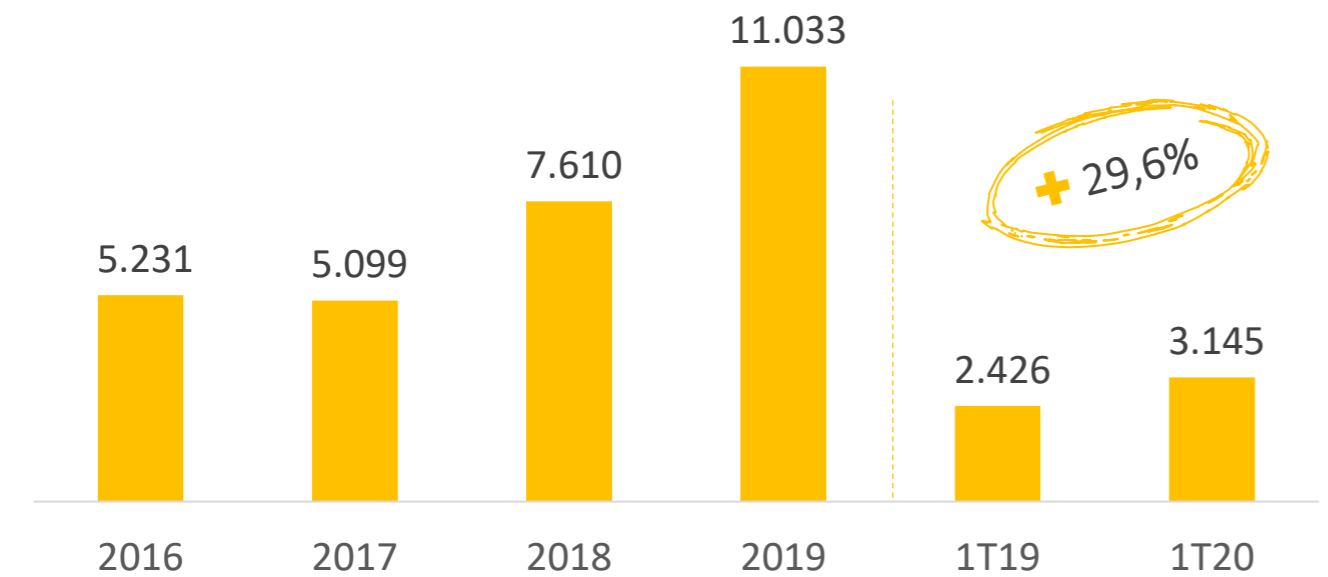
Receita Líquida (R\$ milhões)



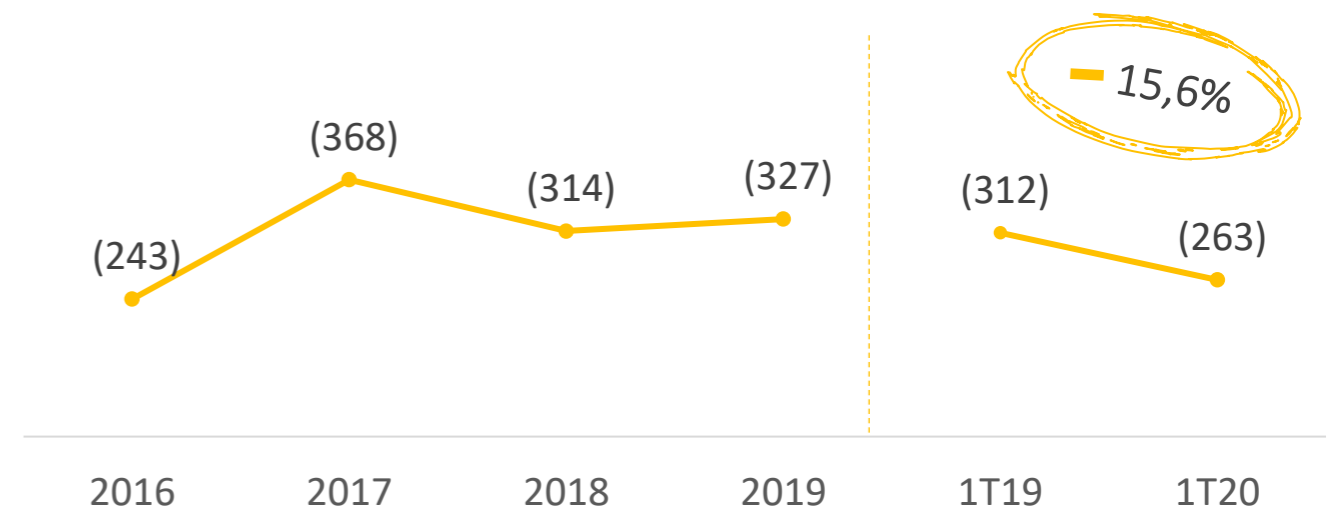
Receita Líquida média mensal por veículo (R\$)



Número de Diárias (em milhares)



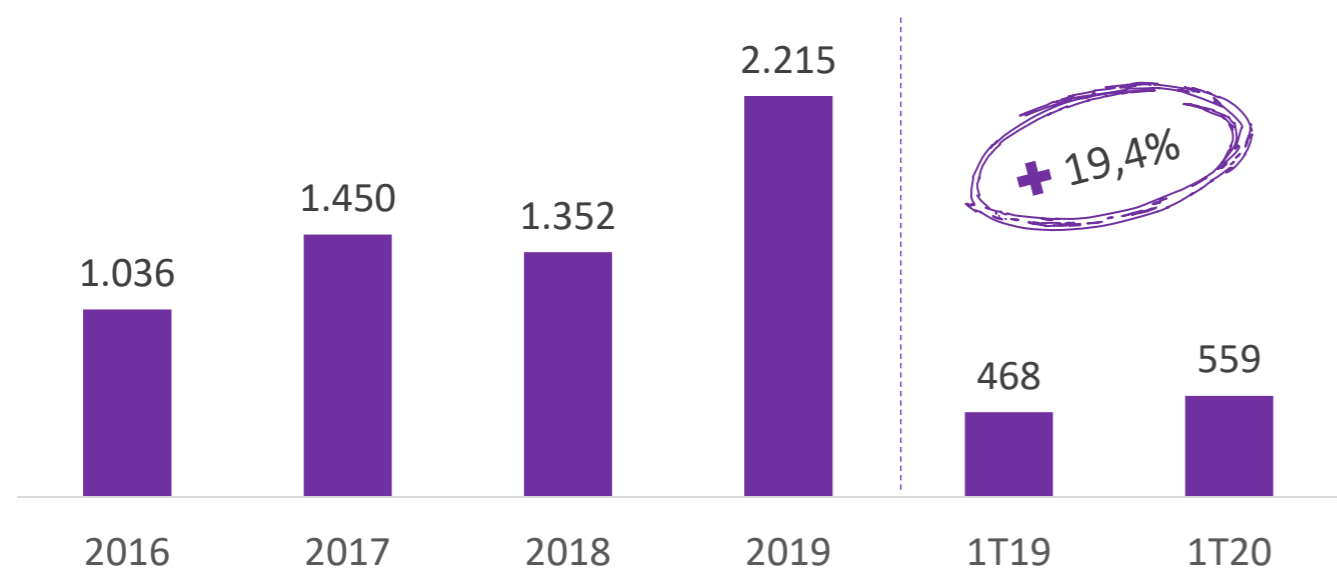
Custo (ex-depreciação) Mensal por Carro<sup>1</sup> (R\$)



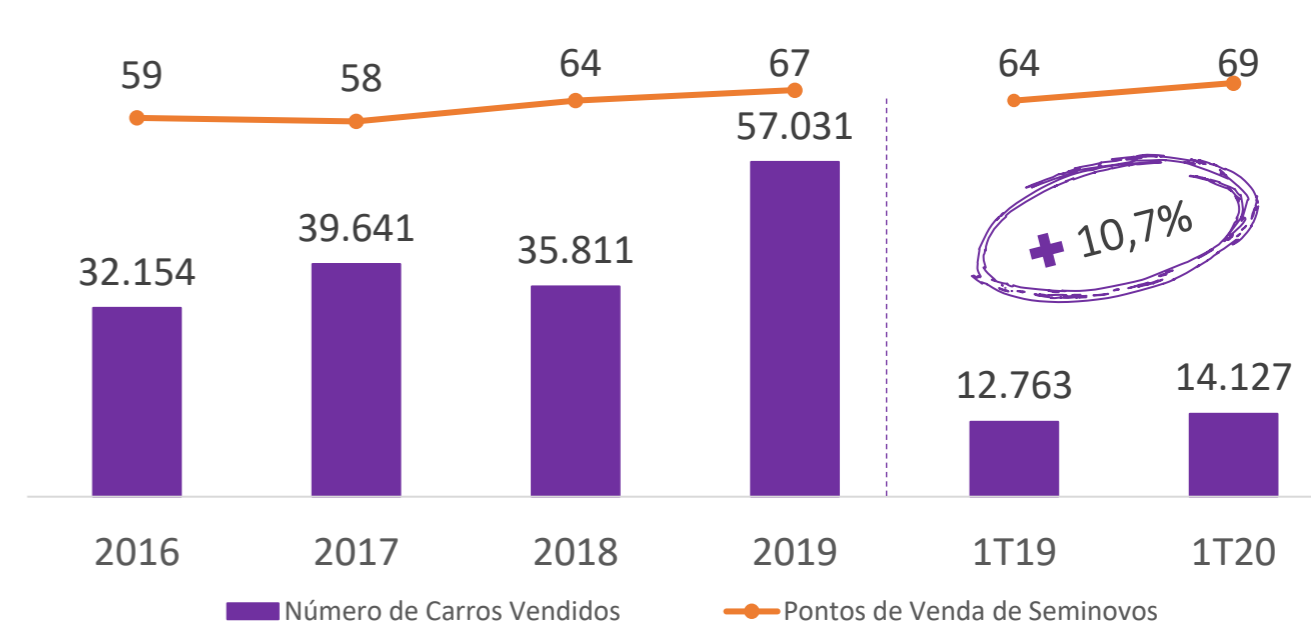
<sup>1</sup> Média por Frota Média Operacional



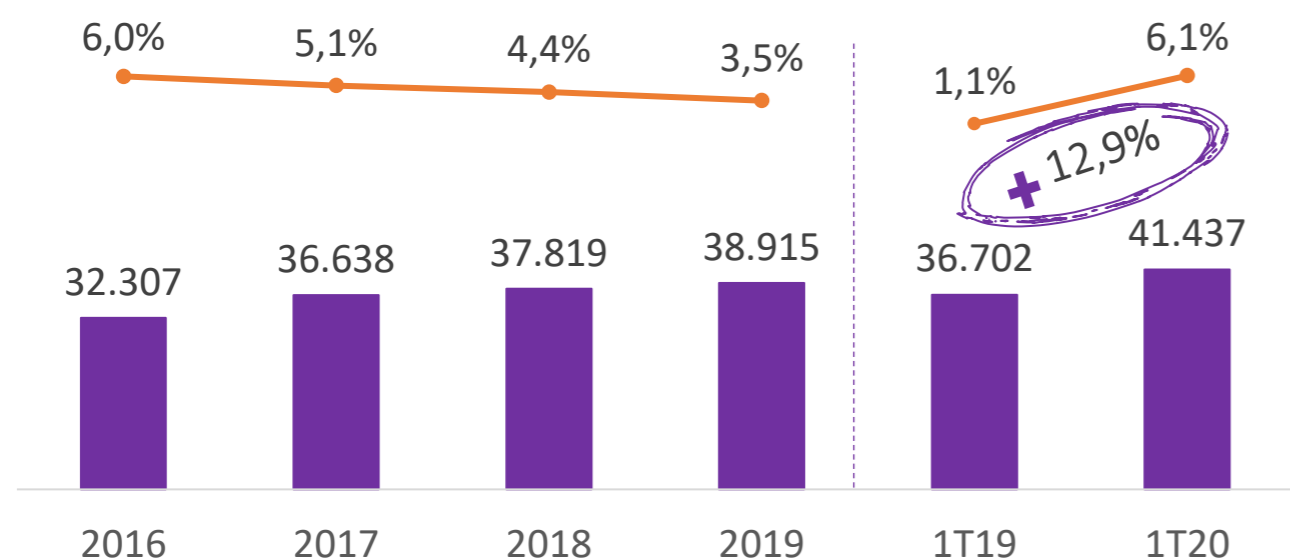
## Receita Líquida (R\$ milhões)



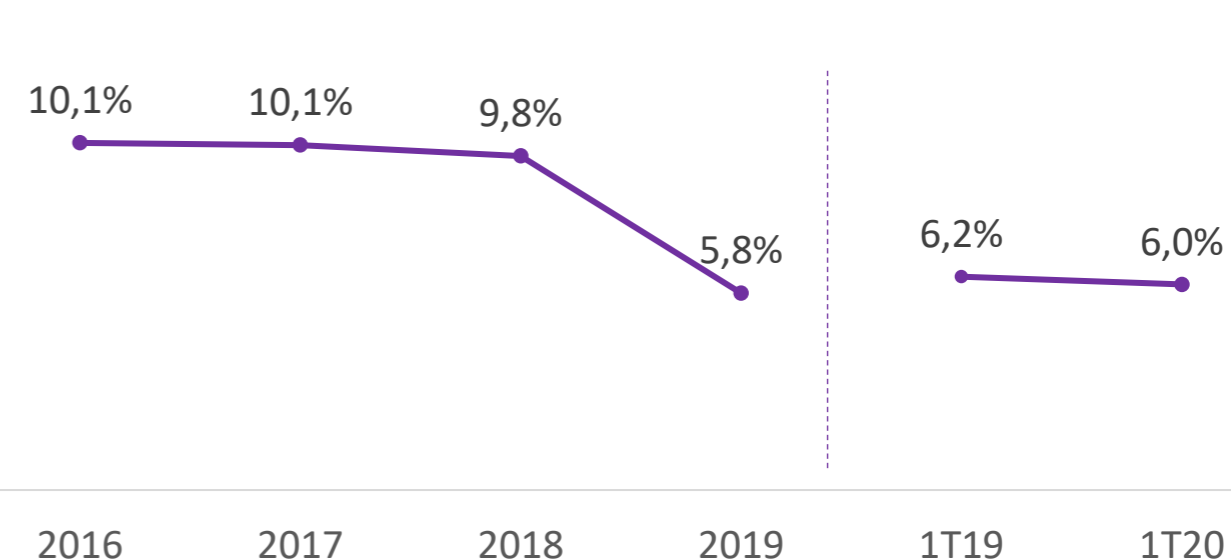
## Volume de veículos vendidos (quantidade)



## Preço médio do carro vendido (R\$) e Margem Bruta (%)



## Despesas Administrativas / Receita Líquida (%)

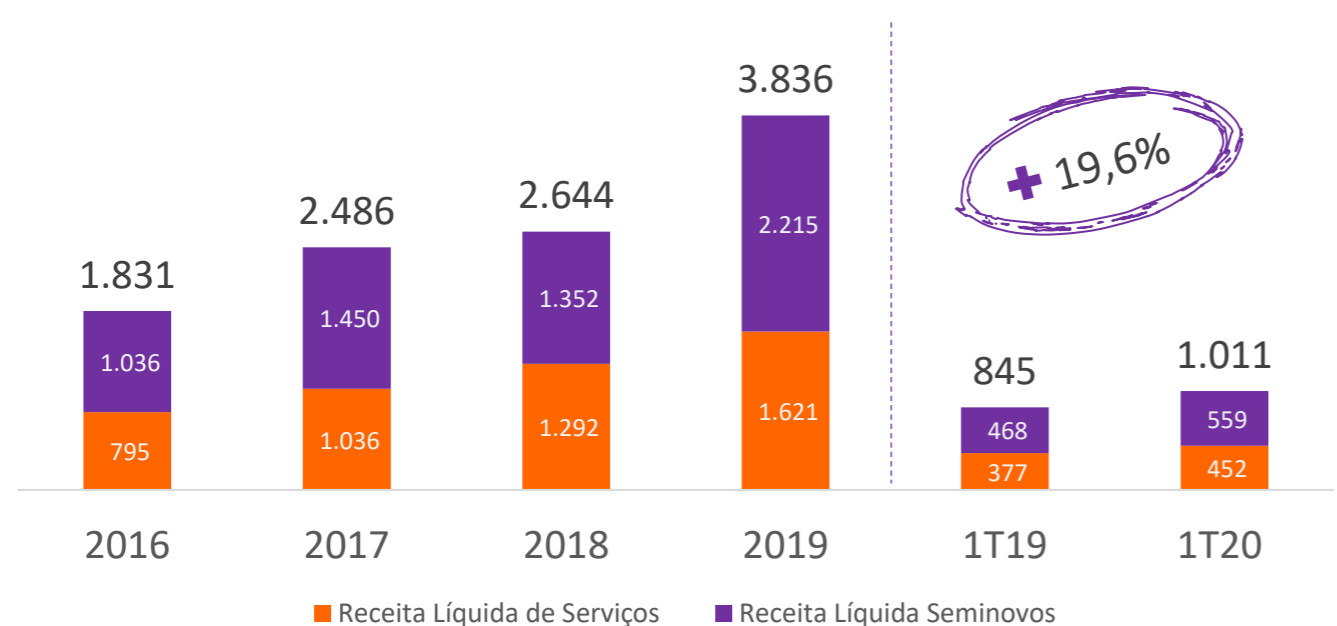




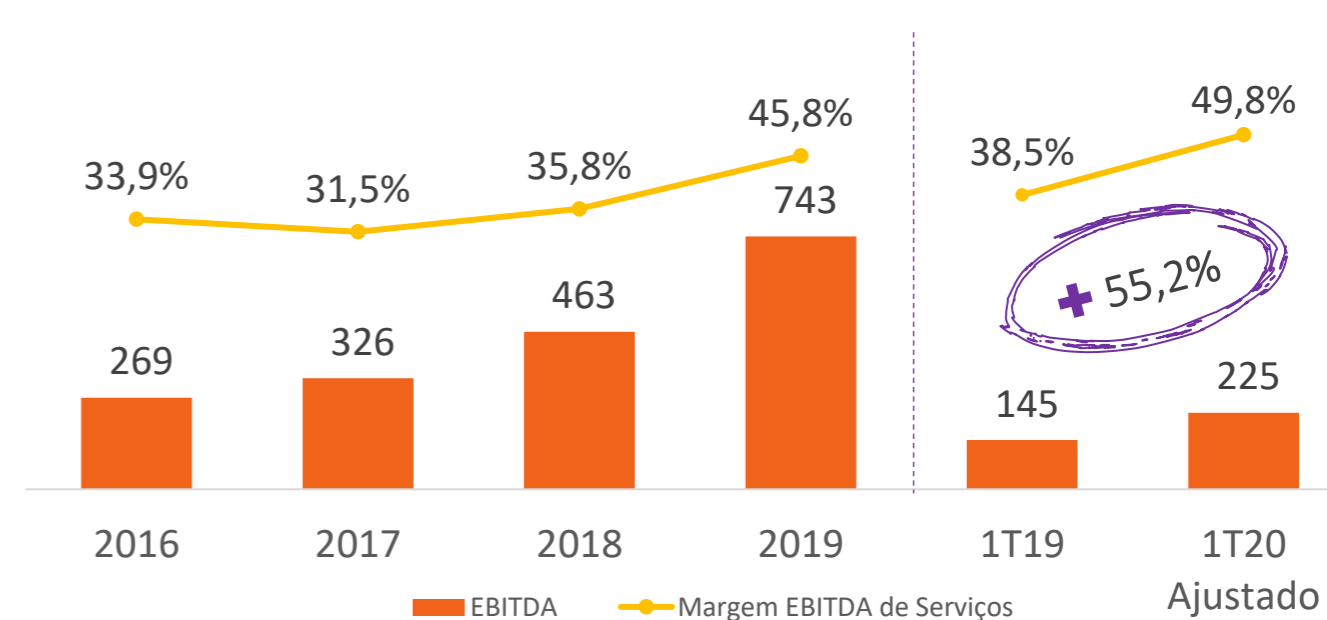
# RESULTADOS CONSOLIDADOS



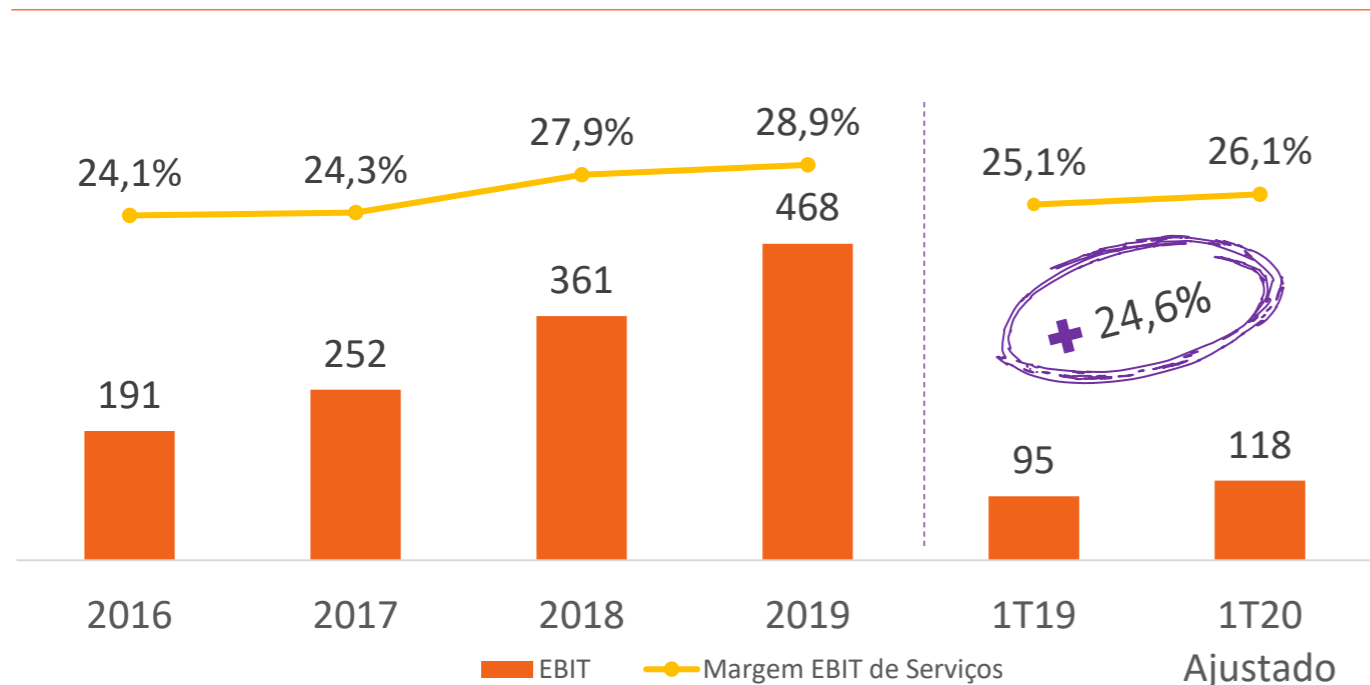
## Receita Líquida (R\$ milhões)



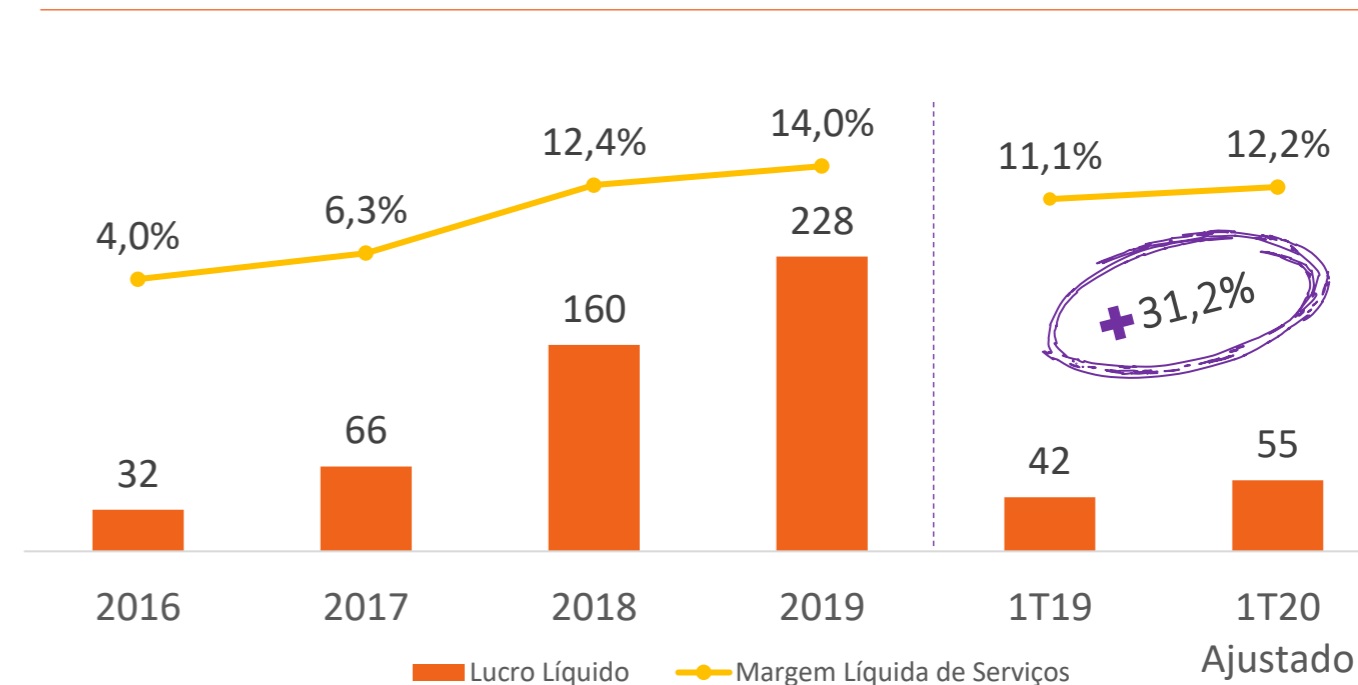
## EBITDA (R\$ milhões) e Margem (%)



## EBIT (R\$ milhões) e Margem (%)

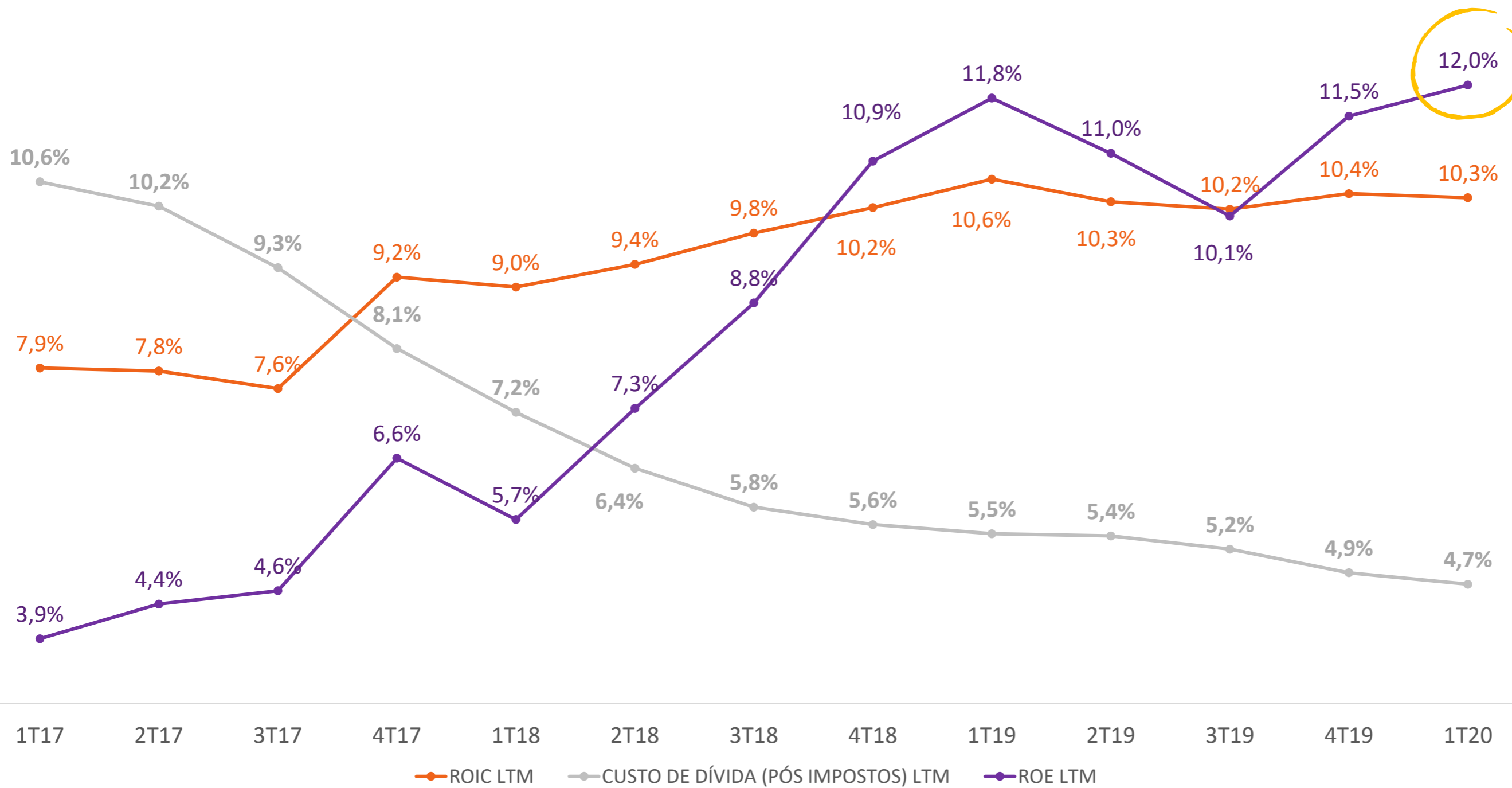


## Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem (%)



OBS1: Inclui 15 dias do efeito do início da quarentena.

OBS2: Excluindo impairment e demais ajustes.



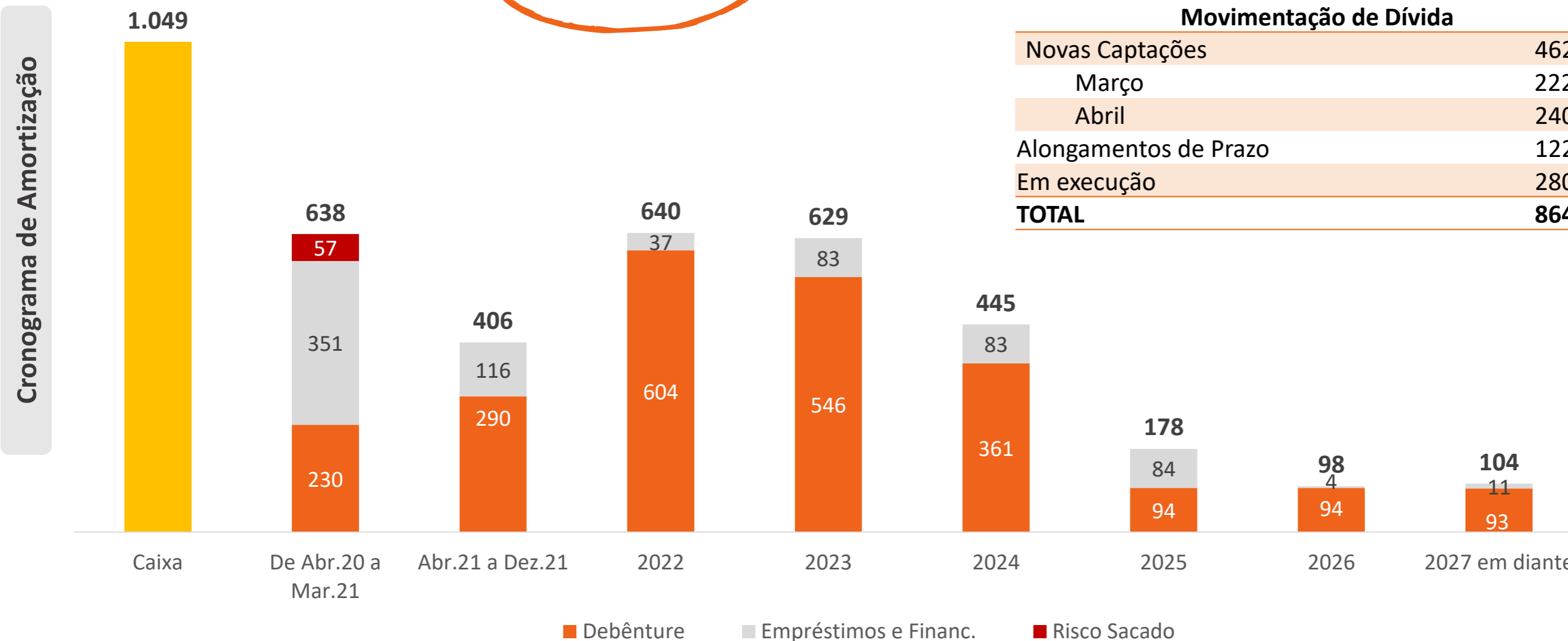
**Maior ROE já reportado**

**Recorde de 5,6 p.p. no spread entre ROIC e Custo de Dívida**

OBS: O ROIC foi calculado usando EBIT e alíquota de IR efetiva como "Retorno" e dívida líquida somada ao patrimônio líquido como "Capital Investido", considerando os últimos doze meses dos devidos períodos analisados. Considera resultados ajustados no 1T20.



(R\$ milhões)



### Covenants

	1T19	1T20
Dívida Líquida / EBITDA LTM	2,7x	2,4x
EBITDA / Juros Líquidos LTM	3,7x	5,8x

### Movimentação de Dívida

Novas Captações	462
Março	222*
Abril	240
Alongamentos de Prazo	122
Em execução	280
<b>TOTAL</b>	<b>864</b>

\*Já incluídos no caixa de R\$1 bilhão

# DADOS OPERACIONAIS ABRIL/20

(Prévia não auditada)



RAC	Média Mensal 2T19	Média Mensal 1T20	Abr/20	Var. Abr/20 vs Média 2T19	Var. Abr/20 vs Média 1T20
Número de Diárias (em milhares)	1.248	1.473	1.084	-13,1%	-26,4%
GTF	Média Mensal 2T19	Média Mensal 1T20	Abr/20	Var. Abr/20 vs Média 2T19	Var. Abr/20 vs Média 1T20
Número de Diárias (em milhares)	849	1.048	1.022	20,4%	-2,5%
SEMINOVOS	Média Mensal 2T19	Média Mensal 1T20	Abr/20	Var. Abr/20 vs Média 2T19	Var. Abr/20 vs Média 1T20
Número de Carros Vendidos	5.355	4.709	3.501	-34,6%	-25,7%
RAC	4.731	4.132	3.183	-32,7%	-23,0%
GTF	625	577	318	-49,1%	-44,9%

Receita Líquida Não Auditada (R\$ milhões)	Média Mensal 1T20	Var. Abr/20 vs Média 1T20
Serviços (RAC+GTF)	150,7	~-35%
Seminovos	186,4	~-27%

Proxy receita e ticket

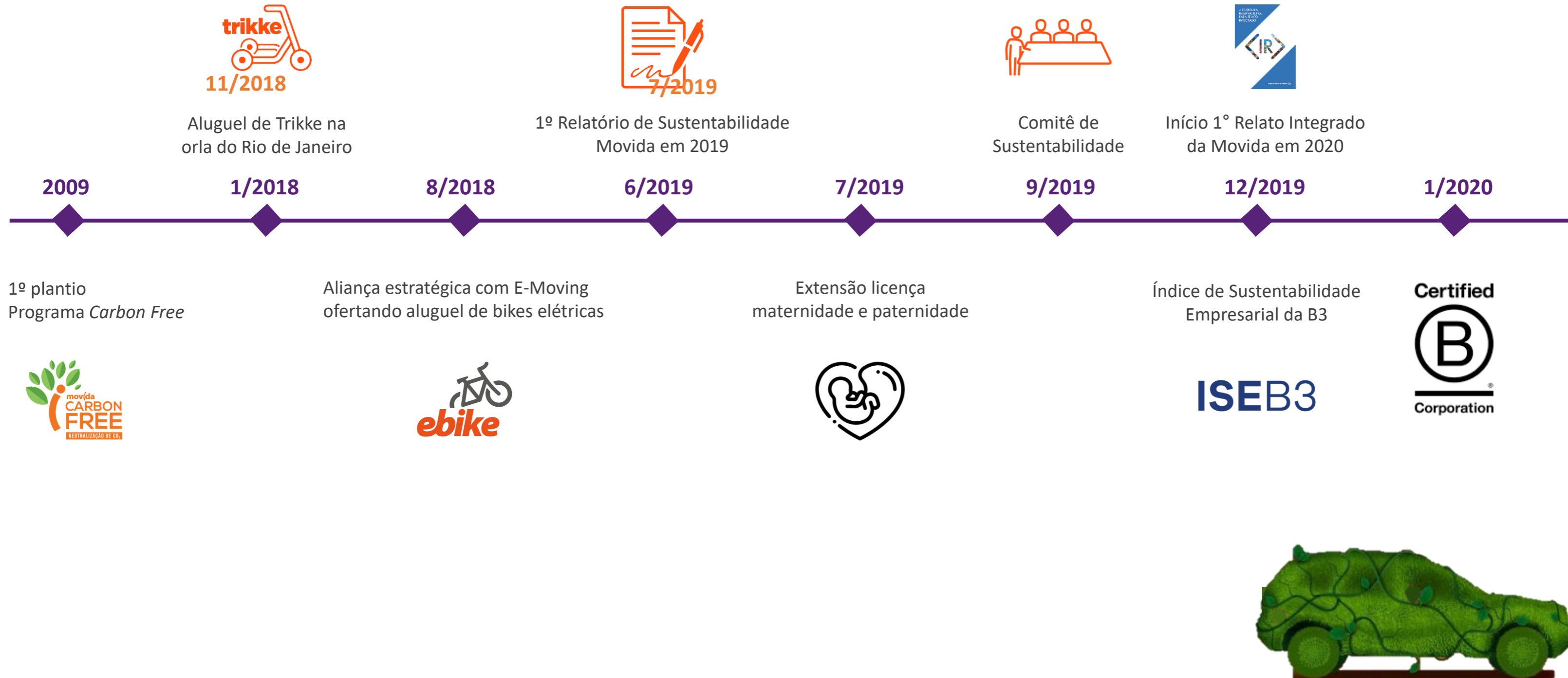
Certified



Corporation



# ESG NA MOVIDA



# POR QUE SER EMPRESA B?



**movida**  
aluguel de carros



## Movimento Global:

As Empresas B são líderes das novas forças econômicas e conseguem inspirar muitas pessoas a se unir a uma comunidade global independente



## Melhoria Contínua:

A certificação B é uma ferramenta de melhoria contínua, que permite que as Empresas B aumentem seu impacto positivo de forma permanente



## Posicionamento:

As Empresas B têm características que as distinguem e lhes dão destaque na mídia, em eventos massivos, fóruns e congressos



## Missão Protegida:

O propósito das Empresas B perdura no tempo quando é protegido legalmente



## Transparência:

A avaliação de Impacto B e a certificação são ferramentas para mostrar ao mundo como a empresa opera internamente e com toda sua cadeia de valor de forma transparente



## Parcerias Comerciais:

As Empresas B têm a oportunidade de gerar parcerias comerciais e de colaboração com outras empresas e também de ser muito atraentes para investidores de impacto



## Atração de Talentos:

As Empresas B atraem talentos profissionais, especialmente os da geração “milênio”, que cada vez mais querem trabalhar em empresas com um propósito

Certified














Corporation

***A Empresa B deseja ser a melhor empresa PARA o mundo e não só DO mundo***

Para mais informações acesse o site do sistema B: <https://sistemab.org/br/>



	Projeto	Compromisso
	<b>Novo Carbon Free</b>	Ampliar a geração de valor e neutralizar 100% emissões Movida
	<b>Ampliação de Inventário de GEE</b>	Garantir relevância, consistência transparência e exatidão no reporte das emissões para o mercado
	<b>Monitoramento de Pneus e Óleos lubrificantes</b>	Mapeamento de 100% das revisões executadas dentro de casa
	<b>Loja Sustentável</b>	Modelo de loja sustentável com objetivo de reduzir o impacto das edificações no meio ambiente
	<b>Energia Renovável</b>	Garantir que 100% do consumo de energia seja proveniente de fontes limpas
	<b>Lavagem a Seco</b>	Reduzir o consumo de água nos processos operacionais
	<b>Consolidação da cultura da segurança</b>	Garantir que a cultura da segurança esteja implementada em todas as lojas
	<b>Programa de valorização do indivíduo e respeito à diversidade</b>	Equilibrar taxa de Homens e Mulheres no Grupo JSL, por meio de contratações e promoções de mulheres em cargos de liderança
	<b>Caminho B (Certificação)</b>	Transparência das informações ambientais, sociais e governança para todos os stakeholders
	<b>ISE-B3</b>	Transparência das informações ambientais, sociais e governança para todos os stakeholders
	<b>Relato Integrado</b>	Transparência das informações ambientais, sociais e governança para todos os stakeholders





ESTUDO DE PARES

**A** **movida**

*é pra ser*  
**movida**  
*com saúde!*

The advertisement features a woman in a light pink top and dark skirt standing in a modern cityscape, holding a smartphone. The word 'movida' is written in large, stylized letters, with the 'i' having a dot. Below the woman, three cars (a dark SUV, a silver SUV, and a white sedan) are shown. The background is a vibrant orange color.

# MARKET SHARE

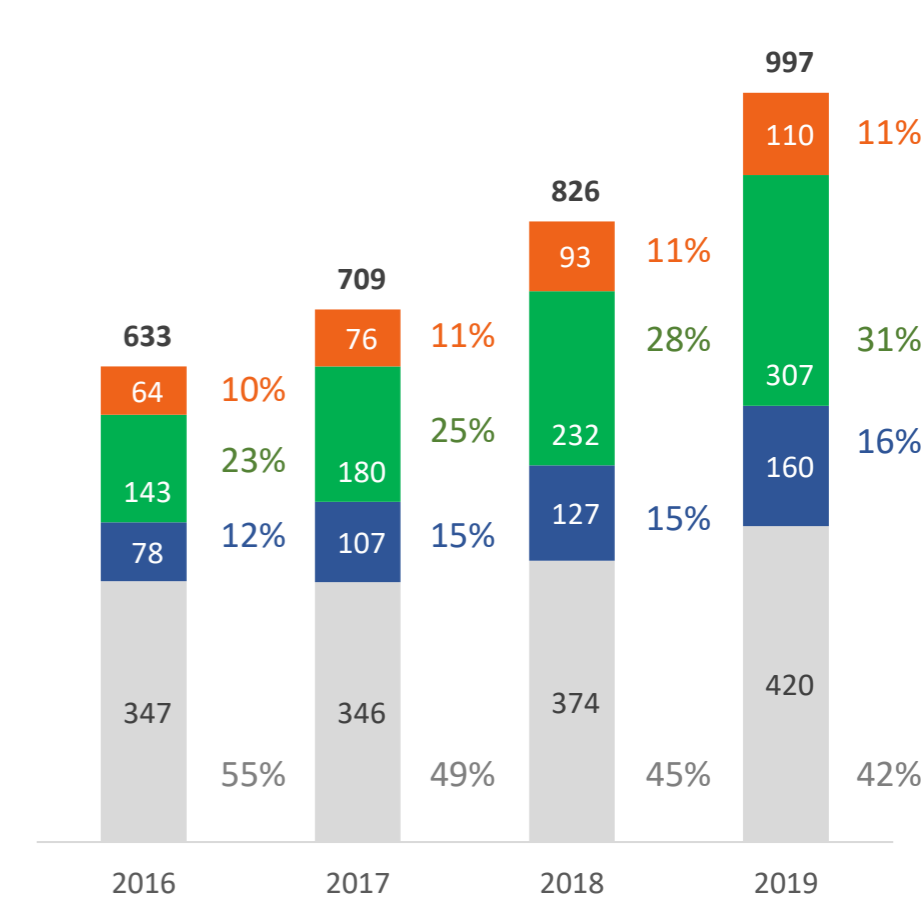
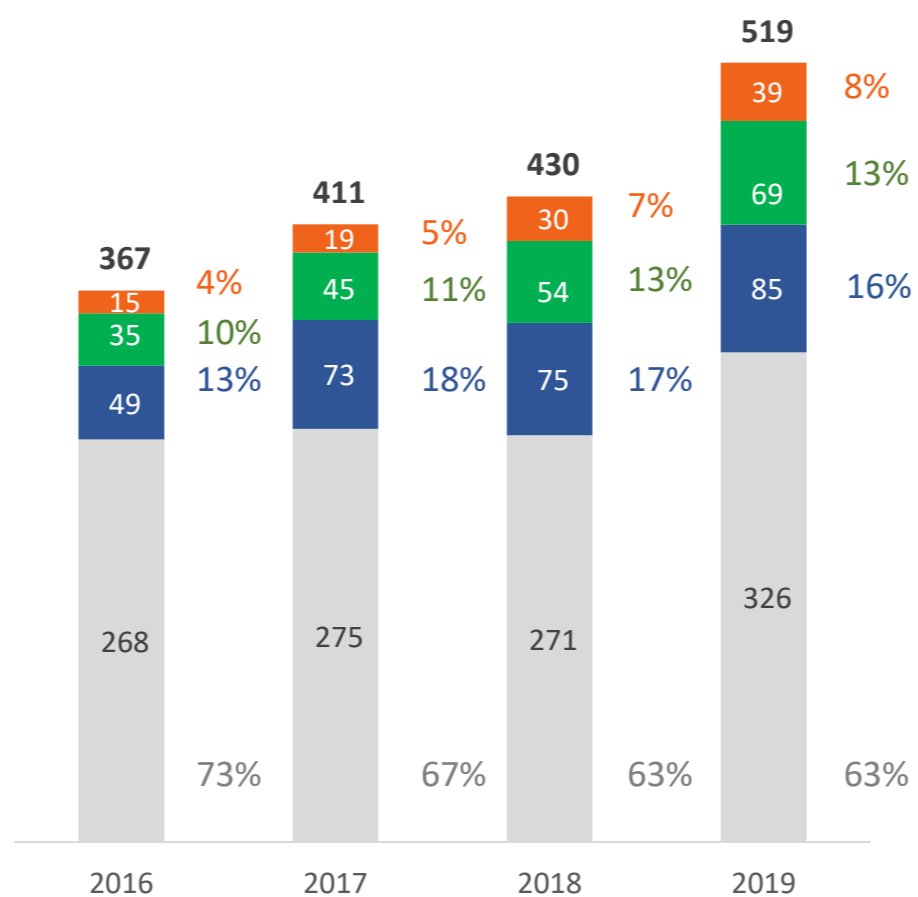
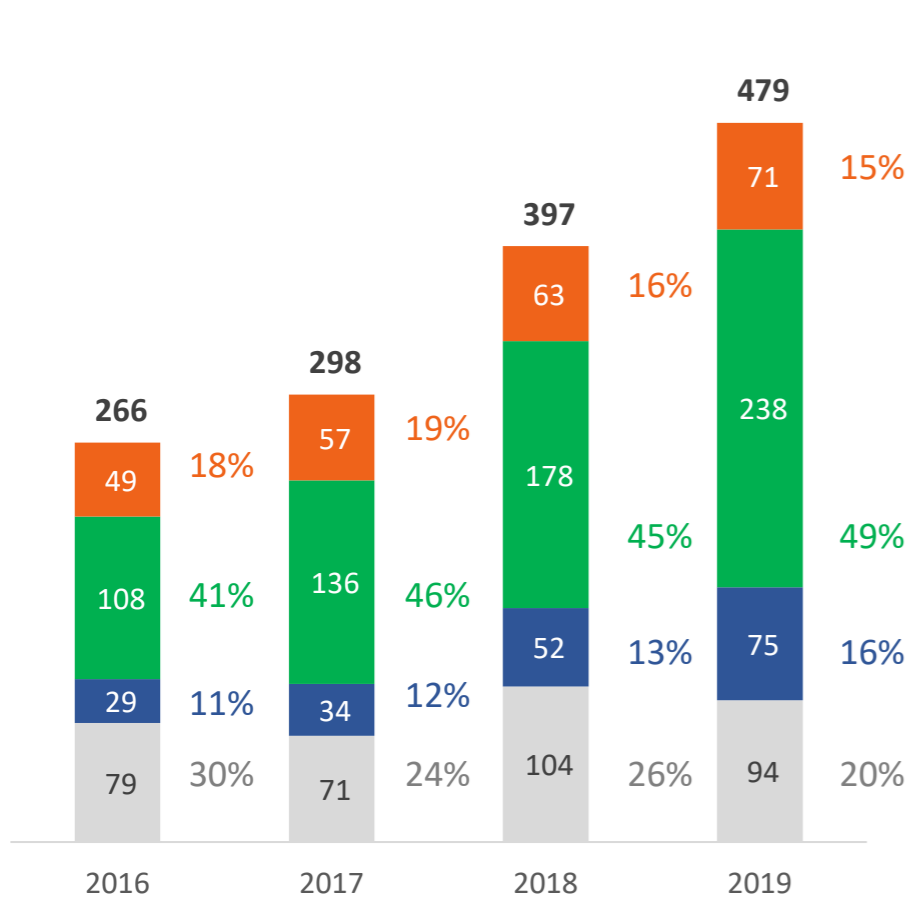


Em milhares de carros

## MERCADO RAC

## MERCADO GTF

## MERCADO TOTAL

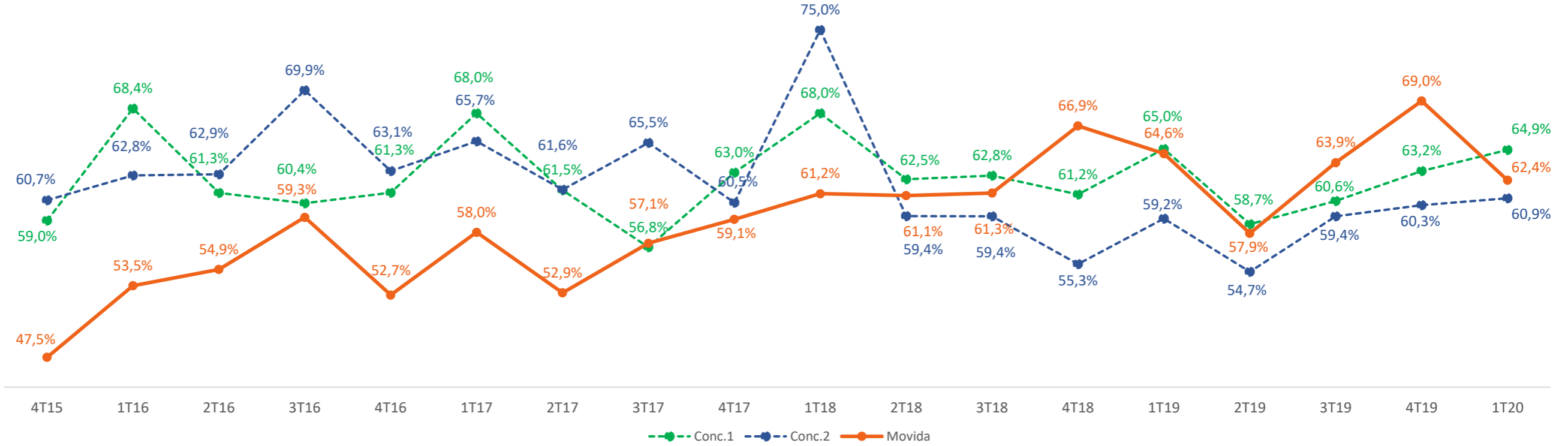


■ Movida   
 ■ Localiza   
 ■ Unidas\*   
 ■ Outros

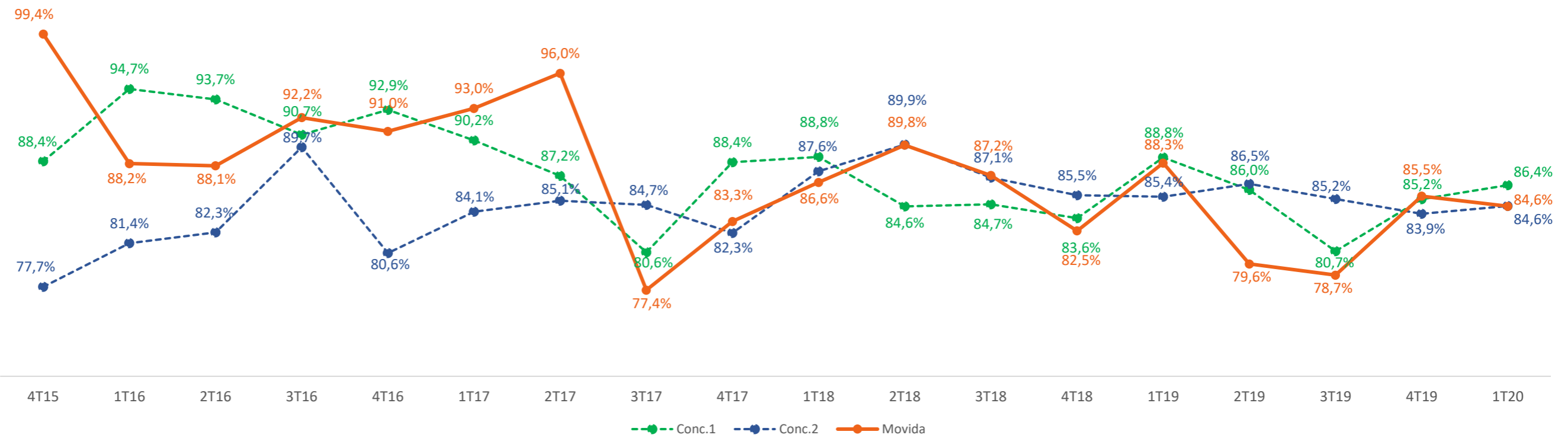
# FROTA ALUGADA EM RELAÇÃO À TOTAL



RAC



GTF

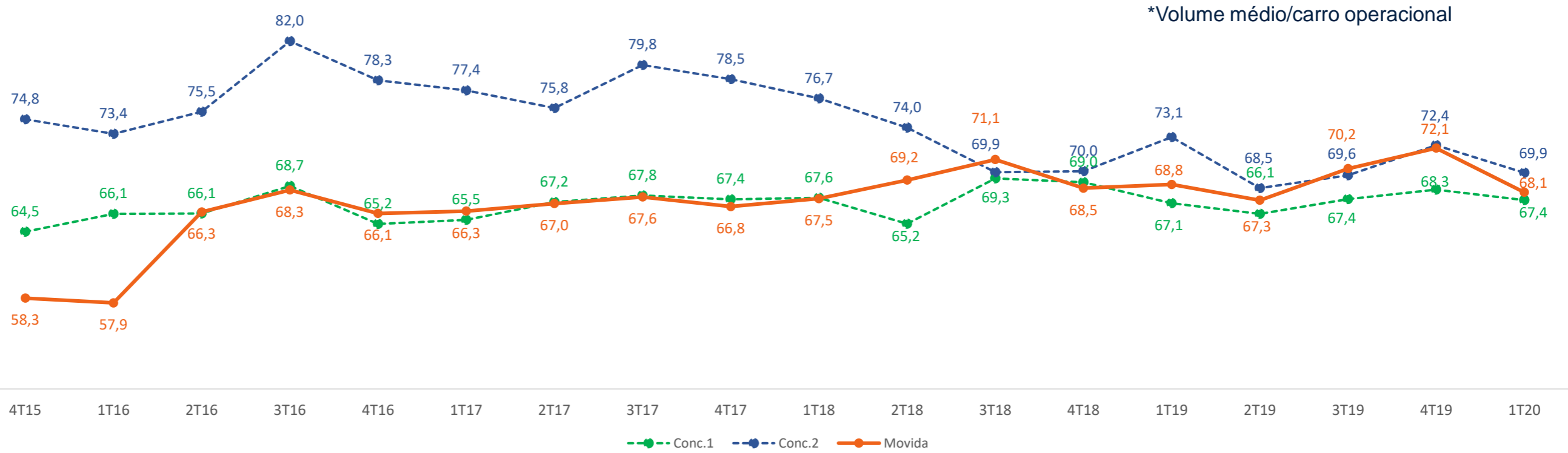


OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
 OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
 OBS<sup>3</sup>: Números do 1T19 não incluem nova regra contábil do IFRS16

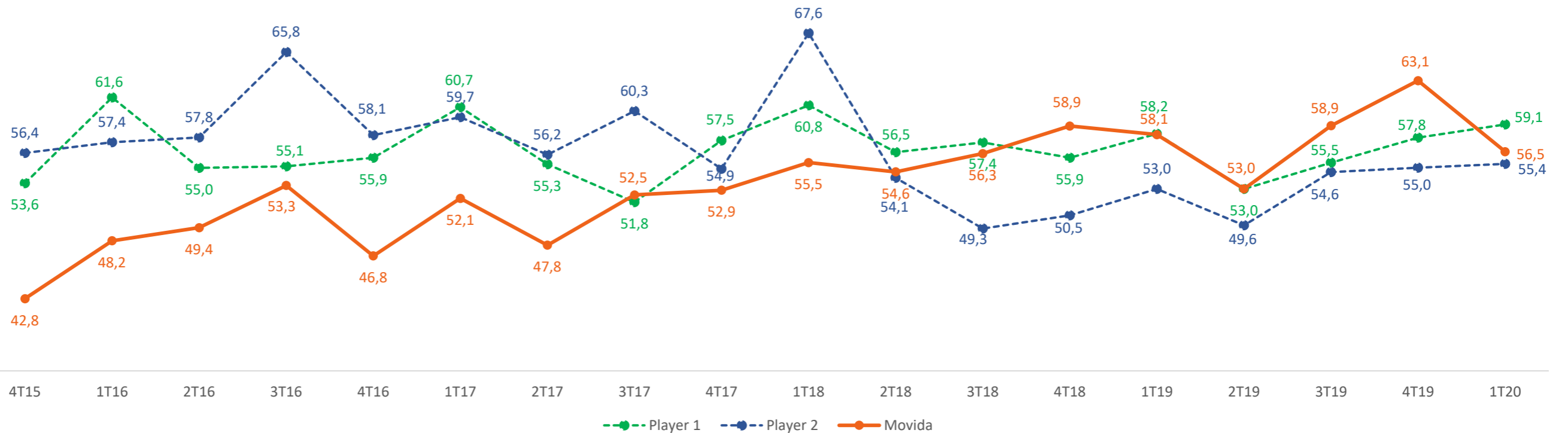
# DIÁRIAS RAC POR CARRO



Carro Operacional



Carro Total



OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
 OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
 OBS<sup>3</sup>: Números do 1T19 não incluem nova regra contábil do IFRS16

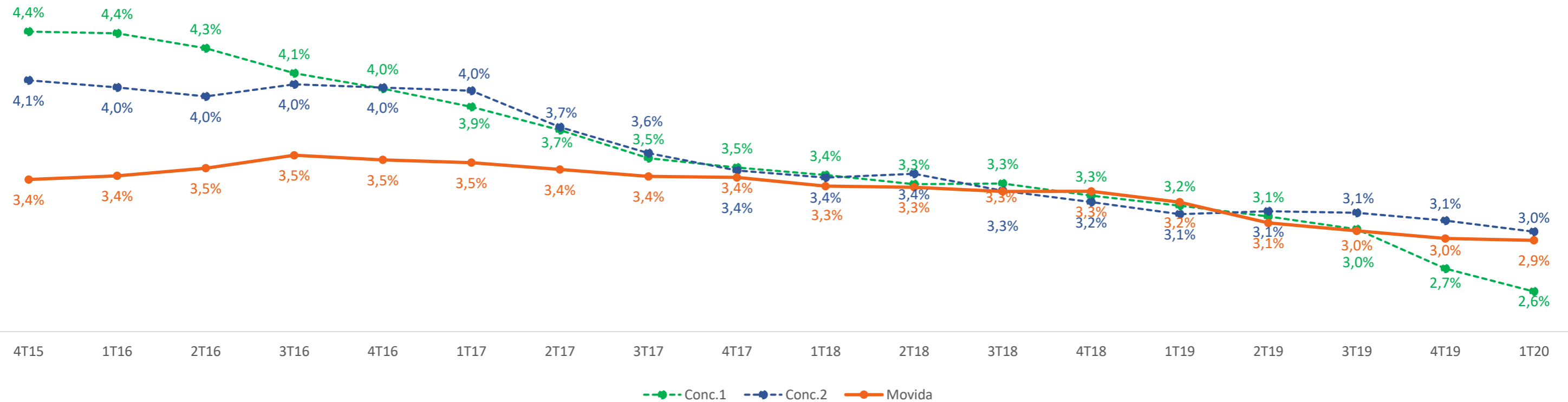


## RECEITA MENSAL

## IMOBILIZADO LÍQUIDO

Receita contábil dos últimos doze meses (LTM) dividida por 12

Linha do balanço patrimonial  
(valor médio entre o trimestre corrente e quatro trimestres anteriores)



OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
 OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
 OBS<sup>3</sup>: Números do 1T19 não incluem nova regra contábil do IFRS16

# EQUALIZAÇÃO DE ALAVANCAGEM



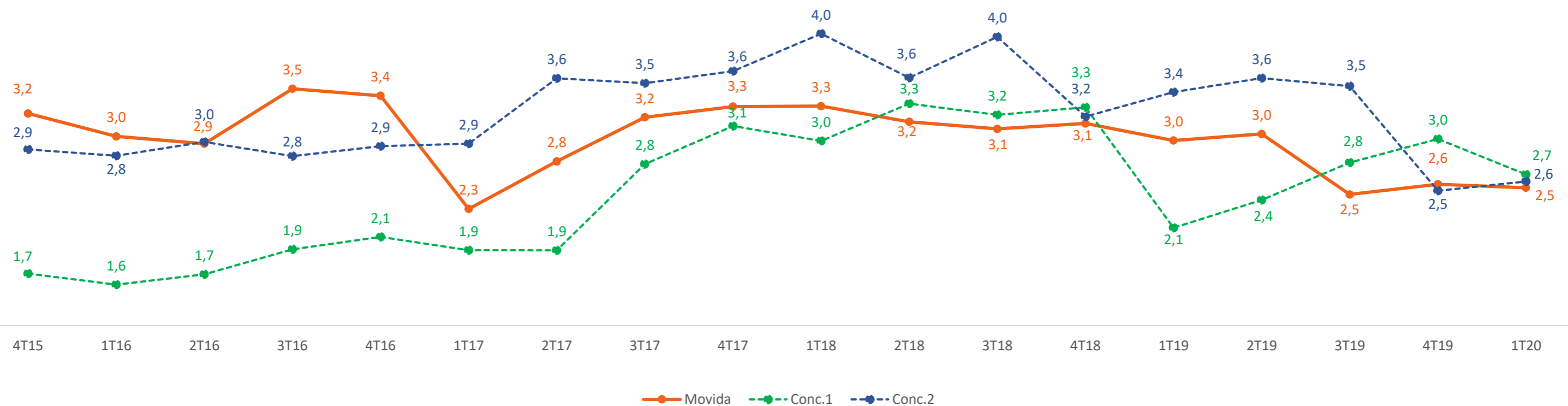
## DÍVIDA LÍQUIDA

## EBITDA LTM

### Inclui:

Securitização de contas a pagar  
Cessão de créditos por fornecedores  
Cessão de direitos creditórios  
Fornecedores Risco Sacado

EBITDA contábil dos últimos doze meses (LTM)



OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
OBS<sup>3</sup>: Números de 2019 incluem nova regra contábil do IFRS16

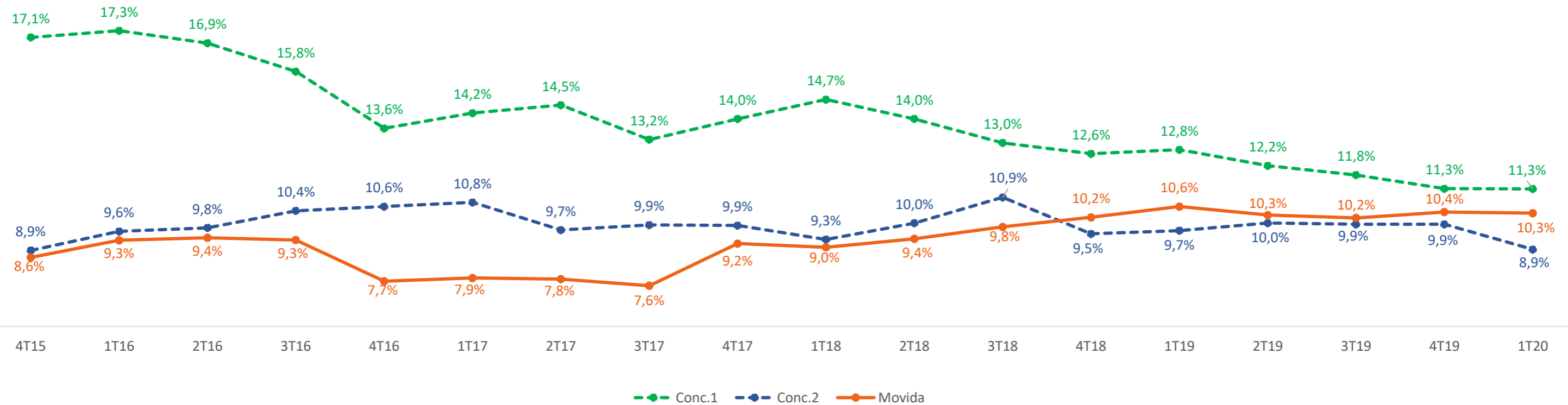


## NOPLAT LTM

EBIT contábil dos últimos doze meses (LTM) (-)  
**Taxa efetiva de IR**  
(média ponderada LTM)

## CAPITAL INVESTIDO MÉDIO

**Dívida Líquida** (com risco sacado e equivalentes conforme slide anterior)  
(+)  
**Patrimônio Líquido\***  
(valor médio entre o trimestre corrente e quatro trimestres anteriores)



OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
OBS<sup>3</sup>: Números de 2019 incluem nova regra contábil do IFRS16  
\* O patrimônio líquido do 1T20 desconsidera os efeitos do *impairment*

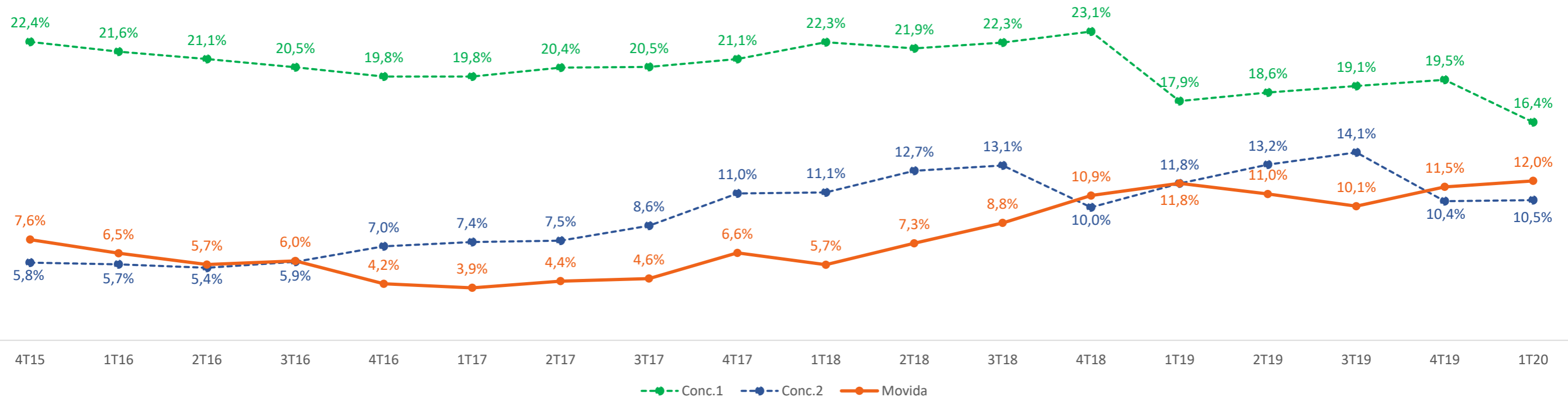


## LUCRO LÍQUIDO LTM

Lucro Líquido contábil dos últimos doze meses (LTM)

## PATRIMÔNIO LIQ. MÉDIO

**Patrimônio Líquido**  
(valor médio entre o trimestre corrente e quatro trimestres anteriores)



OBS<sup>1</sup> Informações obtidas nos sites de relações com investidores das respectivas companhias.  
 OBS<sup>2</sup> Para concorrente 2 os dados foram consolidados de maneira histórica para melhor comparabilidade.  
 OBS<sup>3</sup>: Números de 2019 incluem nova regra contábil do IFRS16





(R\$ milhões)	1T20 LTM	Melhoria de Mg Seminovos							Conc. 1	Conc. 2
ROB	4.234,8	4.234,8	4.234,8	4.234,8	4.234,8	4.234,8	4.234,8	4.234,8	11.074,4	5.096,0
Rec. Líquida RAC	1.215,7	1.215,7	1.215,7	1.215,7	1.215,7	1.215,7	1.215,7	1.215,7	3.171,4	1.025,6
Rec. Líquida GTF	480,8	480,8	480,8	480,8	480,8	480,8	480,8	480,8	985,6	1.225,5
Rec. Líquida SN	2.305,3	2.305,3	2.305,3	2.305,3	2.305,3	2.305,3	2.305,3	2.305,3	6.392,0	2.606,8
<b>Rec. Líquida</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>4.001,8</b>	<b>10.549,0</b>	<b>4.857,9</b>
Margem RAC	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%	46,3%	46,2%
Margem GTF	64,6%	64,6%	64,6%	64,6%	64,6%	64,6%	64,6%	64,6%	66,7%	64,8%
Margem SN	-0,1%	-0,5%	0,0%	0,5%	1,0%	1,5%	2,0%	3,0%	2,7%	0,8%
<b>EBITDA</b>	<b>823,3</b>	<b>813,1</b>	<b>824,6</b>	<b>836,2</b>	<b>847,7</b>	<b>859,2</b>	<b>870,7</b>	<b>893,8</b>	<b>2.307,3</b>	<b>1.288,6</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>20,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>26,5%</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>240,9</b>	<b>233,0</b>	<b>242,0</b>	<b>250,9</b>	<b>259,9</b>	<b>268,9</b>	<b>277,9</b>	<b>295,9</b>	<b>854,1</b>	<b>345,9</b>
<b>Mg. Líquida</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Lucro Líquido/ ROB</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,8%</b>
<b>ROIC</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,9%</b>
<b>ROE</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>10,5%</b>

**Melhor desempenho em serviços** possibilitará a entrega de uma **rentabilidade maior** sem que a equiparação da margem de Seminovos seja necessária

# mov(ida)

aluguel de carros



Baixe o app  
e alugue  
MOVIDA.COM.BR  
0800 606 8686



Índice Brasil **IBRX**

Índice Small Cap **SMLL**

**ISEB3**

Índice de Consumo **ICON**

Índice de Governança Corporativa Novo Mercado **IGC-NM**



Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA **IBRA**

Índice de Governança Corporativa Trade **IGCT**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**