



Divulgação de Resultados

1T22



UMA EMPRESA DO GRUPO





Este material foi preparado pela MOVIDA e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Tais informações constituem-se em crenças e premissas da Diretoria da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da MOVIDA e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Informações Trimestrais.

DESTAQUES 1T22

RESULTADOS DA EXECUÇÃO EFICAZ DO NOSSO PLANO ESTRATÉGICO

NOVO PATAMAR DA COMPANHIA

Receita bruta de **R\$2,0 bilhões** (+139% a.a.)

EBITDA de **R\$863,1 milhões** (+183% a.a.)

Lucro líquido de **R\$258,1 milhões** (+136% a.a.)

Recordes de ROIC de **16,4%** e ROE de **34,6%** LTM

Frota total de **191.942 carros** (+57% a.a.)

Frota mais nova do mercado atraindo e fidelizando clientes

Idade média de **9 meses** no RAC

Demanda resiliente possibilita contínua evolução da diária média

R\$128 no RAC (+56% a.a. e 7% tri a tri)

Reforço das alianças com montadoras com **21 mil** carros comprados (+94% a.a.)

Venda de **15 mil carros** no 1T22 (+184% a.a.) e **81 lojas** de Seminovos **com estrutura** para maior volume e novo mix

LIDERANÇA EM CRESCIMENTO NO SETOR!*

EVOLUÇÃO DA FROTA

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO COM GERAÇÃO DE VALOR



movida
aluguel de carros

CRESCIMENTO DE
69 MIL CARROS
EM UM ANO

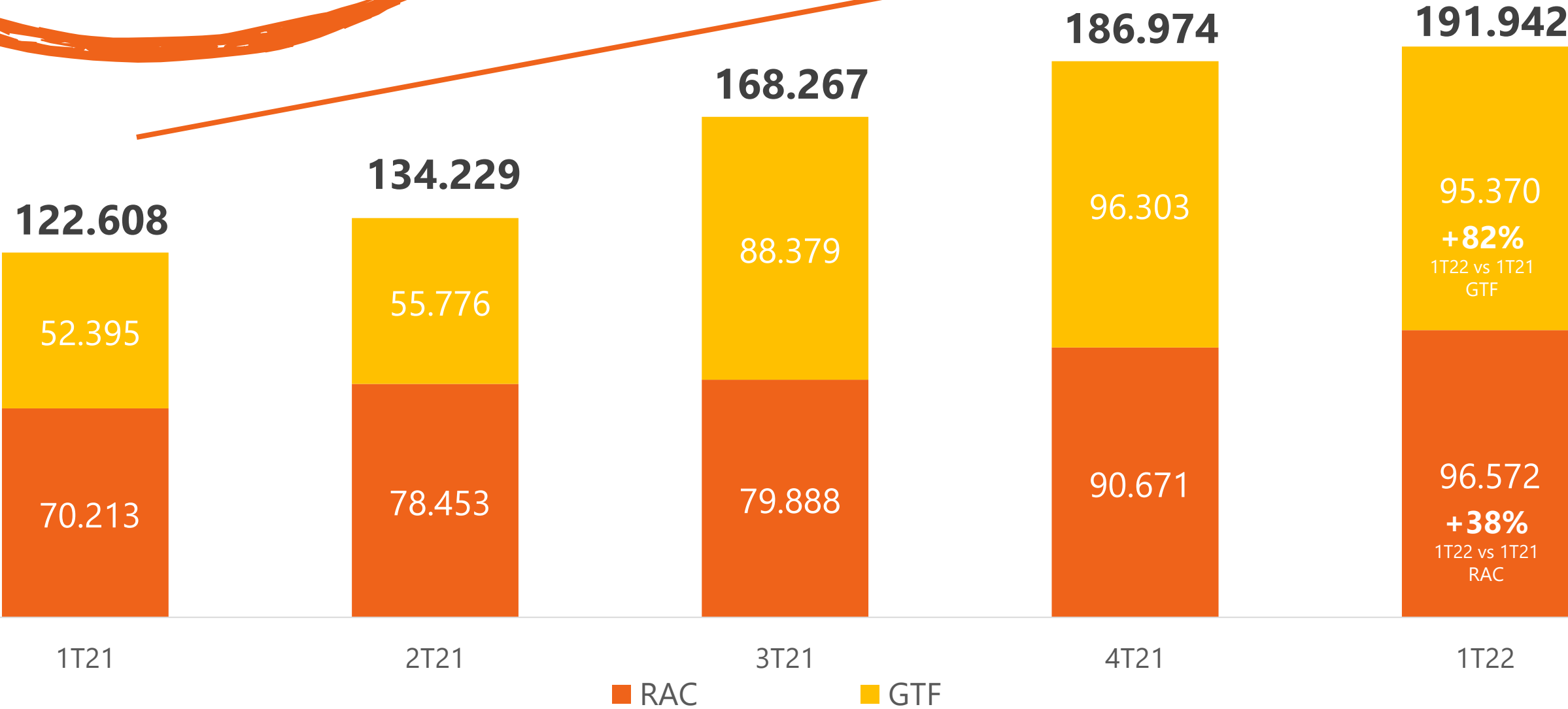
+57%
1T22 vs 1T21

15 meses
Idade média da frota

11 meses
Idade média da frota

19 Meses
Idade média da frota

9 Meses
Idade média da frota



FROTA MAIS NOVA DO SETOR!*

*Referente ao 4T21 - comparativo com as empresas de capital aberto

ESTRATÉGIA QUE CONTRIBUIU PARA A TRANSFORMAÇÃO DA COMPANHIA



movida
aluguel de carros

TEMAS

RESULTADOS

Transformação de Preços



EFICIÊNCIA EM GESTÃO

- **Evolução de 56%** ano a ano e **7%** tri a tri na diária média de RAC - que chegou a **R\$128** no 1T22
- **14 trimestres consecutivos** com maior receita por carro no RAC no setor*
- **Expansão de 26%** no ticket médio mensal de **R\$1,6 mil** GTF no 1T22 (vs 1T21)
- **Novos contratos de GTF** sendo fechados a um ticket médio mensal de **R\$2,4 mil**

Fornecimento de veículos



ALIANÇAS ESTRATÉGICAS COM MONTADORAS

- Compra de **21 mil** carros no 1T22 (+94% vs 1T21)
- **102 mil carros** comprados nos últimos 12 meses
- **Participação de 6,5%** na venda das montadoras no 1T22**
- **76% da frota de RAC** foi renovada a partir de 2021

Tendências de demanda



POSICIONAMENTO ADERENTE AOS NOVOS HÁBITOS DOS CLIENTES

- **Novo mix de carros** (SUVs, elétricos)
- **Novos produtos** (Movida Cargo)
- **Jornada digital** do cliente (Web CheckIn)
- Volume de diárias RAC cresceu **15%** no 1T22 LTM (vs 1T21)
- Crescimento de **90%** em número de diárias GTF no 1T22 LTM (vs 1T21)
- **21** novos pontos de atendimento RAC desde o 1T21 totalizando 216 no 1T22

Venda de Seminovos



FROTA MAIS JOVEM E DIVERSIFICADA

- **15 mil carros vendidos** no 1T22 (+184% vs 1T21)
- Ticket médio de venda de **R\$64 mil** no 1T22
- Margem EBITDA de Seminovos de **21%** no 1T22
- **11** novas lojas Seminovos desde o 1T21 totalizando 81 lojas para novo volume de vendas
- Carros de **baixa quilometragem** diferencia produto da Movida do mercado de usados

*Referente ao 4T21 - comparativo com as empresas de capital aberto

**Volume de compras do 1T22 da Companhia em relação ao total de carros licenciados no Brasil – fonte: ANFAVEA

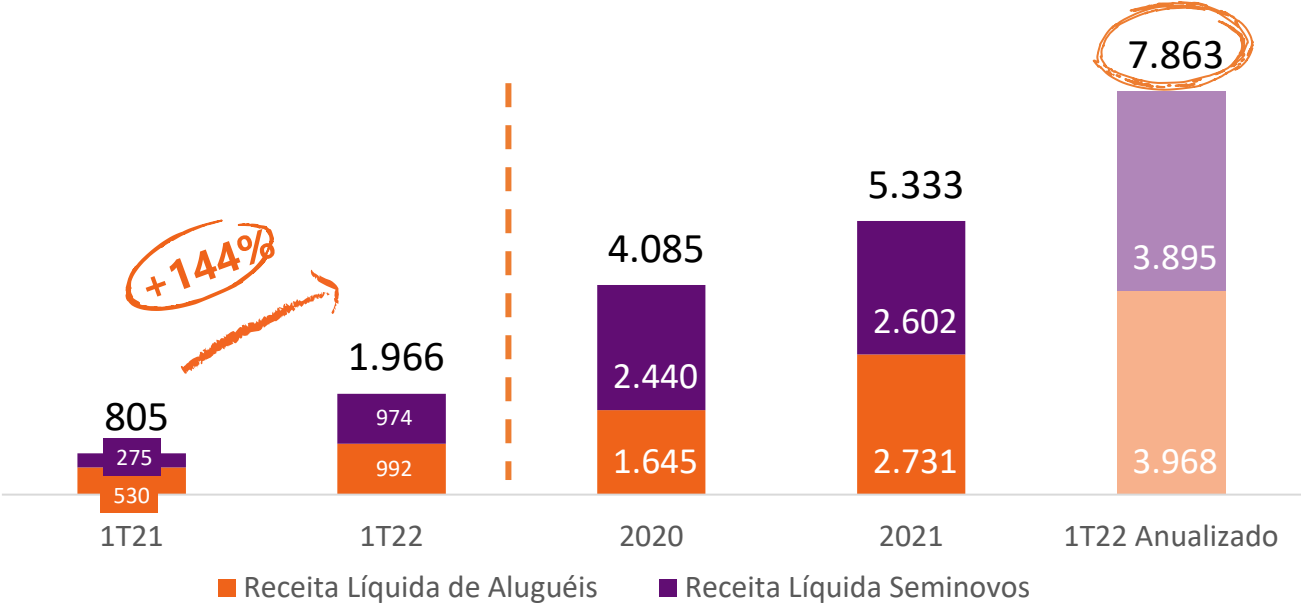
RESULTADOS CONSOLIDADOS

EVOLUÇÃO DA RENTABILIDADE VIABILIZA CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

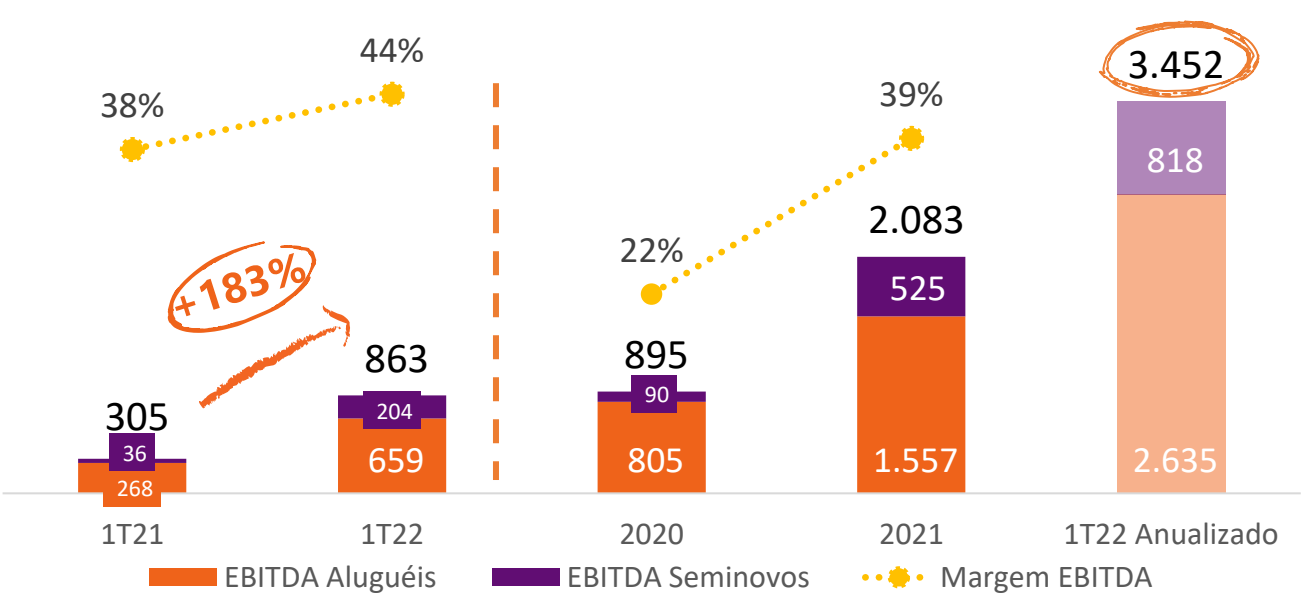


movida
aluguel de carros

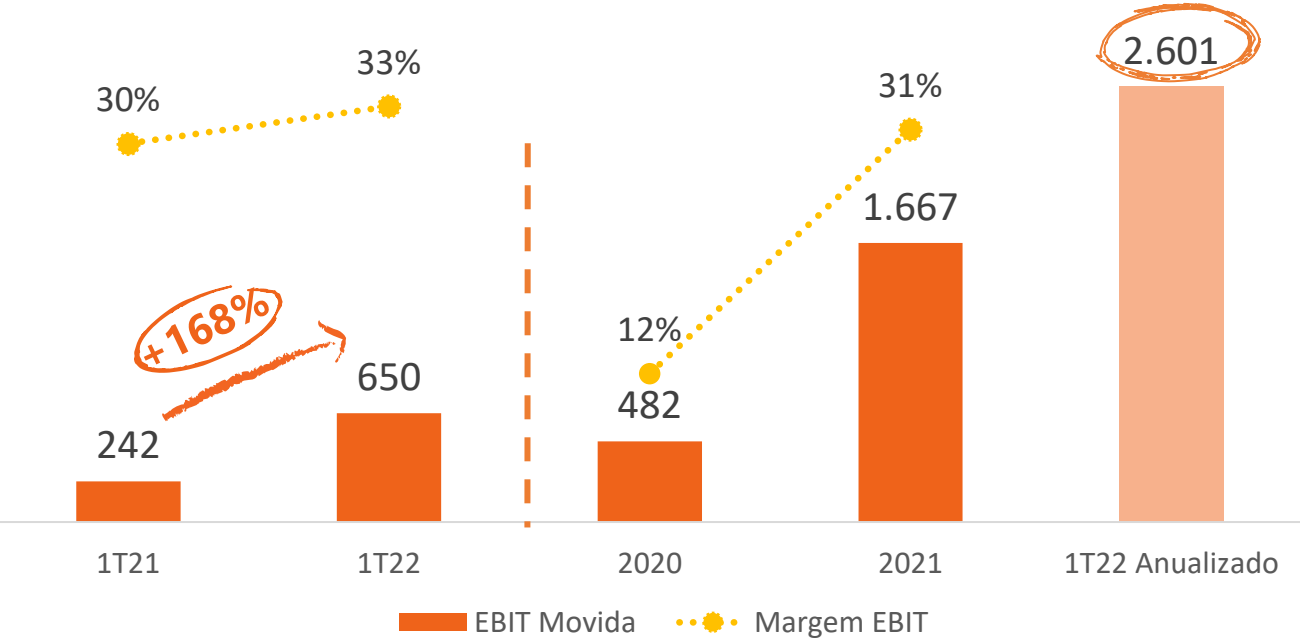
Receita Líquida (R\$ milhões)



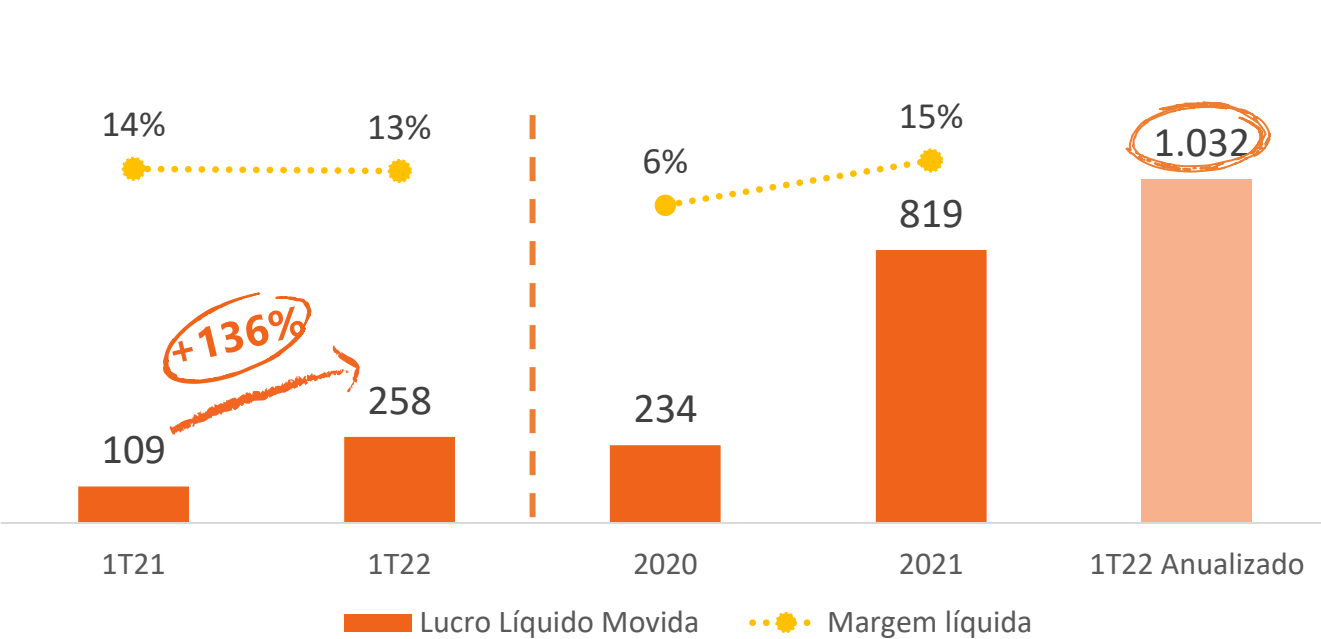
EBITDA (R\$ milhões)



EBIT (R\$ milhões)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



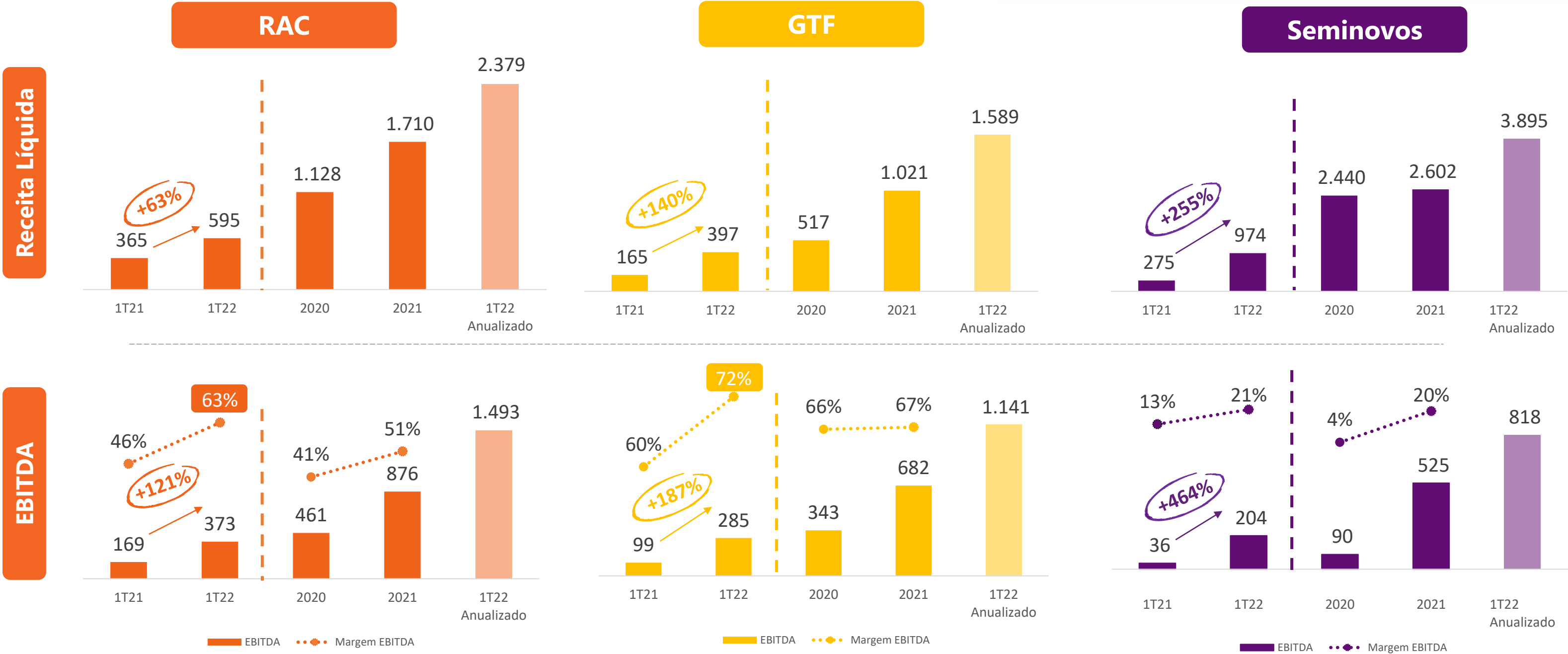
OBS: Anualizado = número do trimestre vezes 4

CONSOLIDAÇÃO DE UM NOVO PATAMAR

TRANSFORMAÇÃO E GANHOS DE MARGEM EM TODOS OS NEGÓCIOS



(R\$ milhões)



MELHORES MARGENS OPERACIONAIS POR SEGMENTO DO SETOR*

Obs: Redução da vida útil de 48 meses para 24 meses a partir de dez/21 - maior depreciação fiscal gerou **créditos de PIS/COFINS de R\$57,4 milhões no 1T22 – impacto recorrente**

*Referente a 2021 - comparativo com as empresas de capital aberto
OBS: Anualizado = número do trimestre vezes 4

7

EVOLUÇÃO DE MARGEM DE LOCAÇÃO

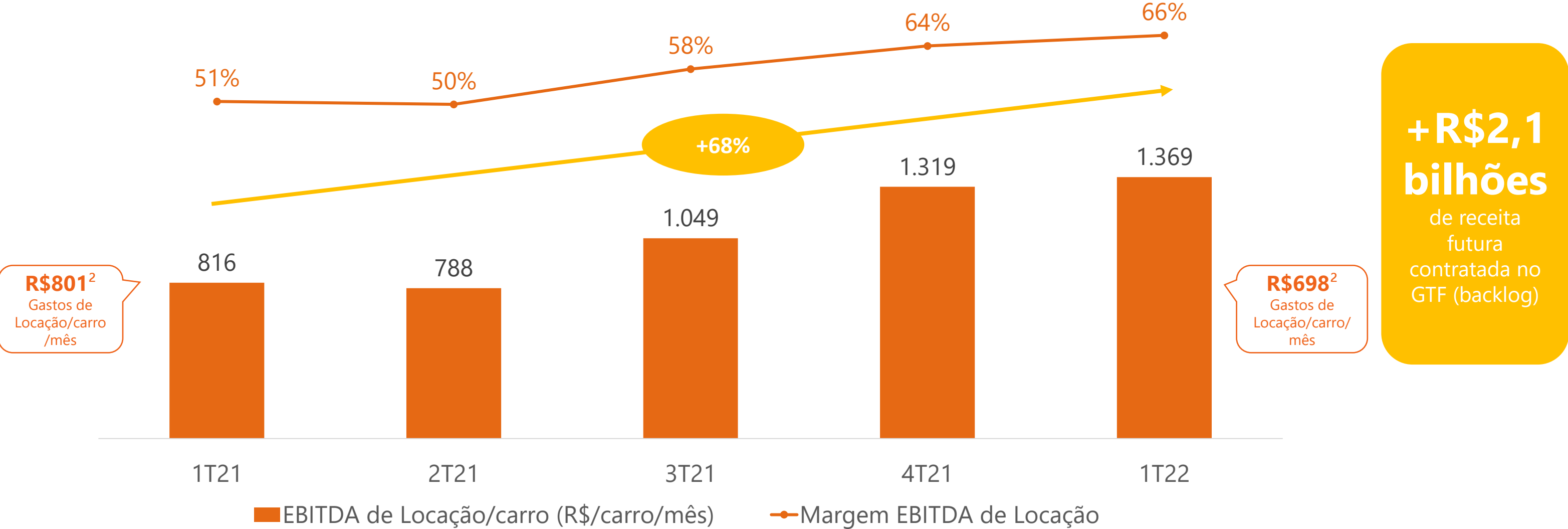
COM EXPANSÃO DO RESULTADO OPERACIONAL POR CARRO



movida
aluguel de carros

EBITDA de Locação por Carro

Margem EBITDA (%) e Unitário Mensal¹ (R\$/carro)



EBITDA de Locação atinge R\$1,9 bilhão LTM - R\$2,6 bilhões 1T22 anualizado³

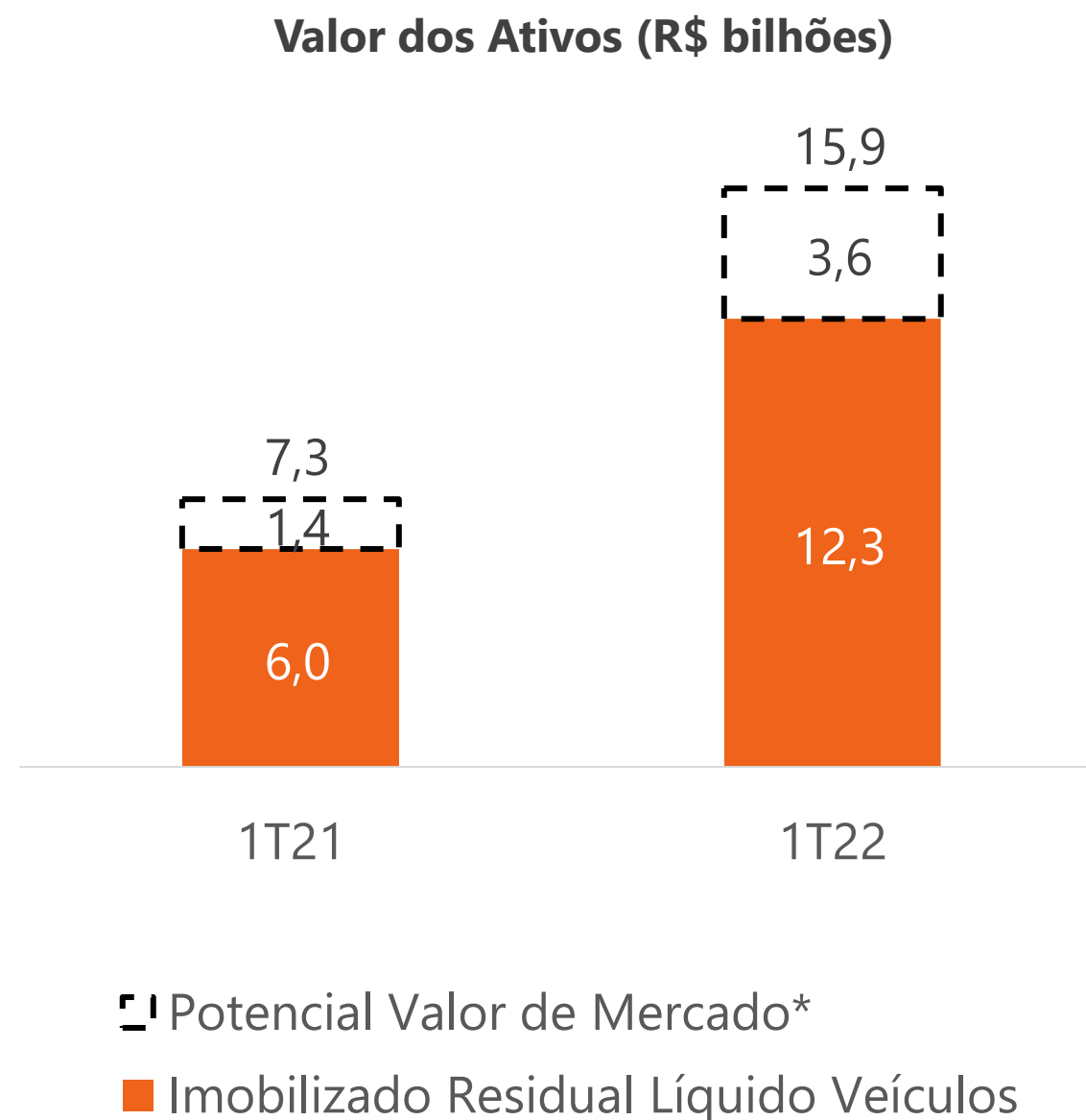
¹ EBITDA de locação do trimestre/frota média operacional/3
² (Custo de Locação ex-depreciação) + (Despesa de Locação)/frota média operacional/3
³ Anualizado = número do trimestre vezes 4

VALORIZAÇÃO DA BASE DE ATIVOS EM LINHA COM A NOSSA ESTRATÉGIA DE COMPRA



movida
aluguel de carros

A base de ativos de R\$12,3 bilhões tem um ganho potencial de R\$3,6 bilhões se convertida ao valor de mercado da tabela FIPE



- Carros comprados ao longo de 2021 (91 mil carros) apresentam **valorização média de 21%** (FIPE**) sobre o imobilizado líquido
- A valorização **protege a Companhia** contra aumentos de juros
- A **transformação nas tarifas, participação do GTF e ganhos de eficiência** já fazem **frente ao novo ticket médio de compra** de carros com maior resiliência no resultado
- Estratégia na continuidade da compra de carro entrega **melhor experiência e fideliza o cliente**

*Considera a média da tabela FIPE ponderada pela base de ativos do final do trimestre (1T21=22,9% e 1T22=29,1%). Calculado com base no imobilizado veículos residual (nota explicativa do imobilizado das demonstrações financeiras) O valor potencial não reflete valor contábil dos ativos.

**FIPE média em relação ao valor residual ponderado pelos carros comprados em 2021 pela Companhia

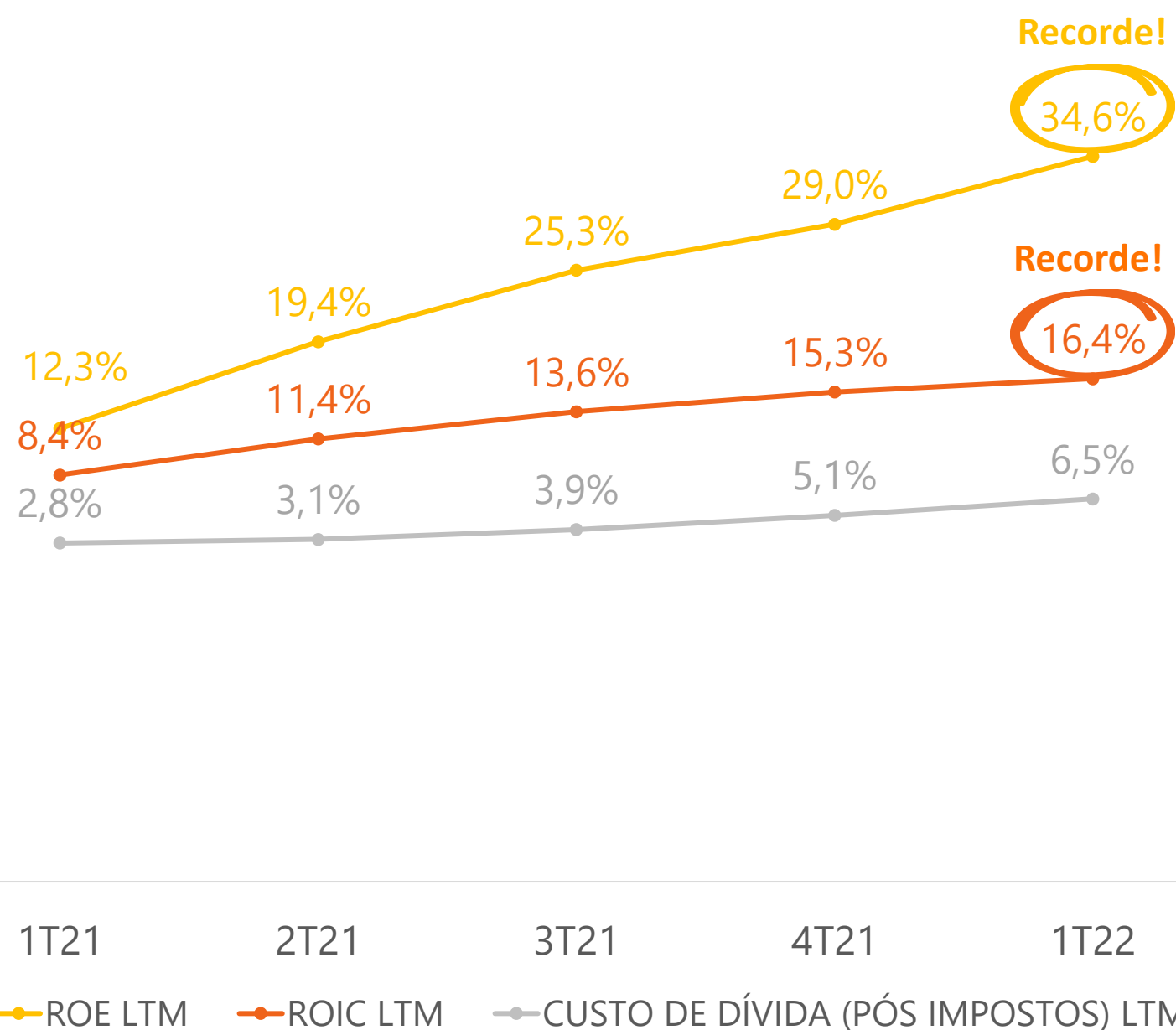
EVOLUÇÃO CONSTANTE NO RETORNO

COMBINANDO CRESCIMENTO E GERAÇÃO DE VALOR PARA O AÇIONISTA

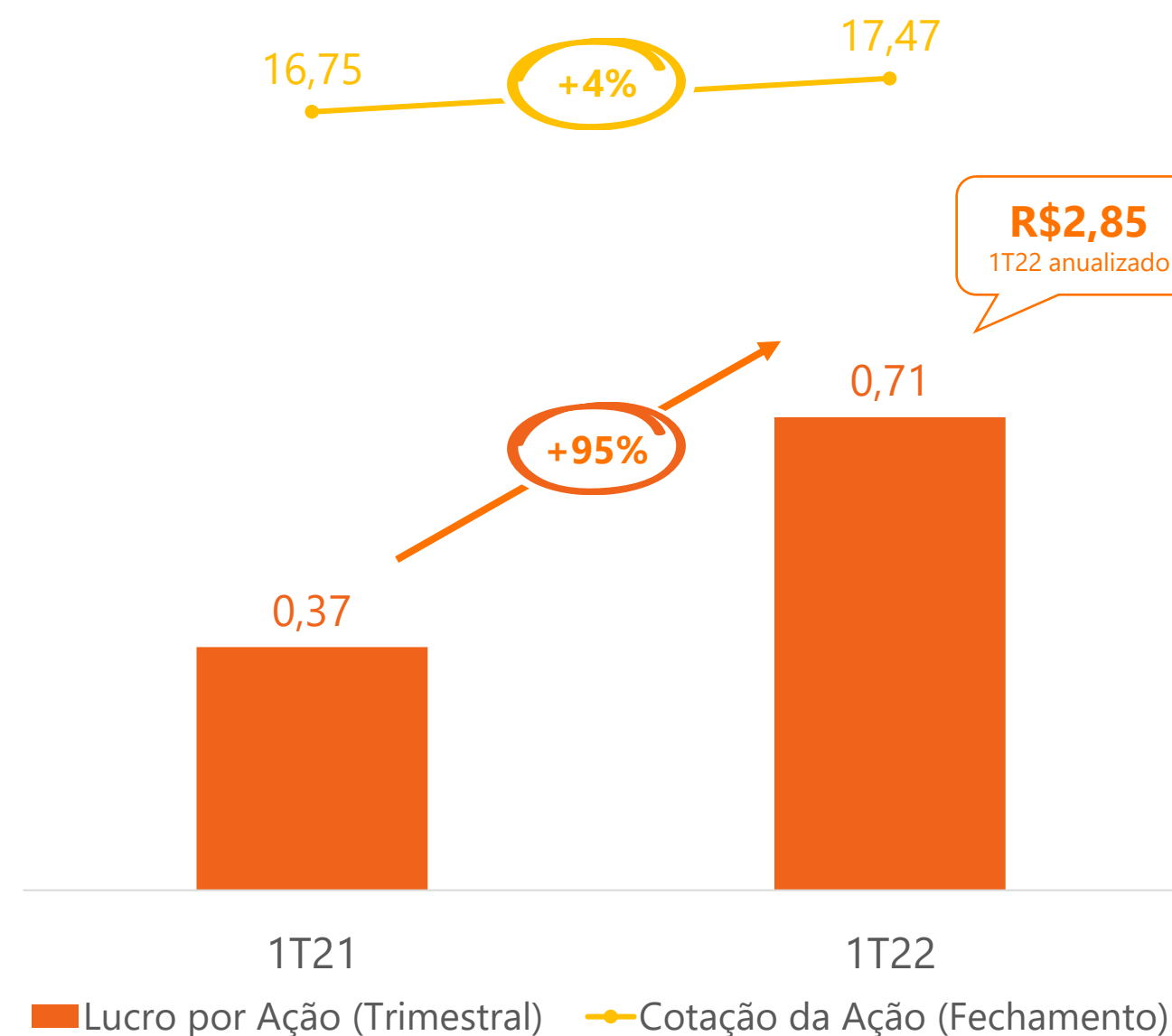


movida
aluguel de carros

Retorno X Custo de dívida (%)



Lucro por ação (LPA) X Cotação da Ação (R\$)



Crescimento de 95% no LPA (1T22 vs 1T21)

CAIXA E CRONOGRAMA DE DÍVIDA

SUPORTANDO O CRESCIMENTO NOS PRÓXIMOS ANOS

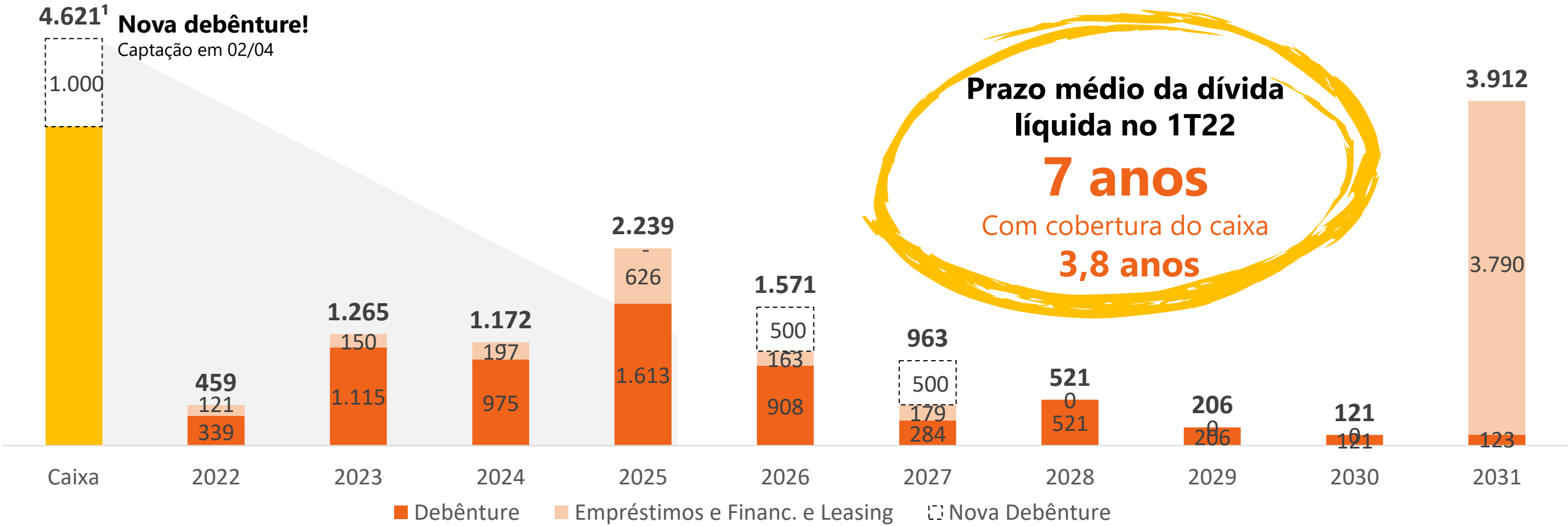


movida
aluguel de carros

Aprovação de R\$800 milhões⁴ em linha de crédito do Banco Inter-americano de Desenvolvimento (BID)

(R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	1T22 Anualizado ⁵
EBITDA para covenant ²	304	2.307	2.845	3.549
Dívida Líquida	3.340	6.586	8.515	8.515
Alavancagem ³	3,2x	2,9x	3,0x	2,4x

Cronograma de Amortização



¹ Posição Líquida de caixa e dívida desconsidera os efeitos da 4131 atrelada ao bond

² Reconciliação do EBITDA para o EBITDA para covenant está disponível no Earnings Release

³ O cálculo do indicador Dívida líquida/EBITDA LTM considera EBITDA ajustado para cálculo de Covenants

⁴ U\$160 milhões de dólares convertido usando câmbio de R\$5,00

⁵ Anualizado = número do trimestre vezes 4

RELATO INTEGRADO 2021

PRIMEIRA EMPRESA DO SETOR A REPORTAR



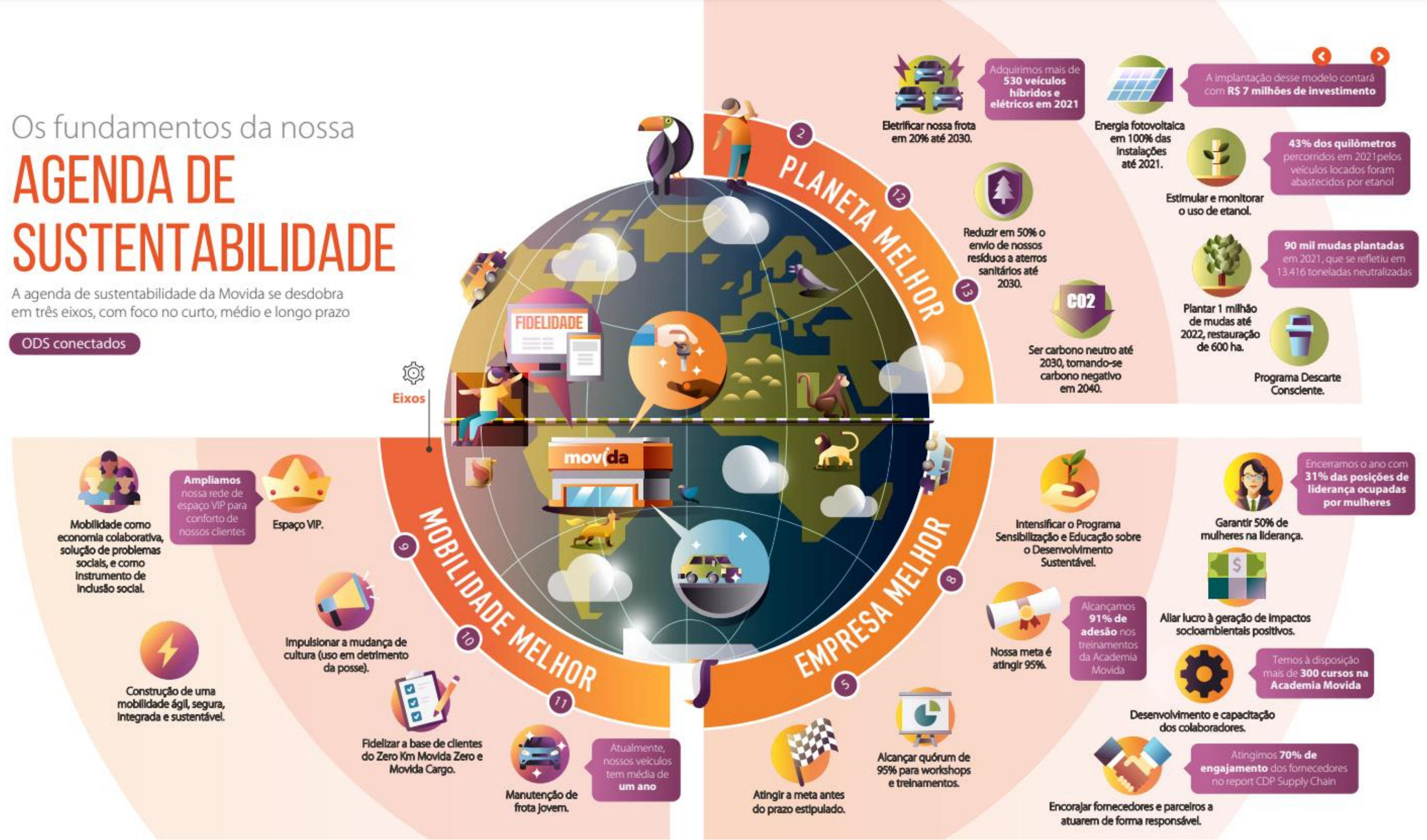
movida
aluguel de carros

Os fundamentos da nossa

AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

A agenda de sustentabilidade da Movidá se desdobra em três eixos, com foco no curto, médio e longo prazo

ODS conectados



CONSISTÊNCIA NA EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA



movida
aluguel de carros

CRESCIMENTO

- Maior **expansão e renovação da frota do setor**
- **Aumentos sequenciais em todos os tickets médios**
- **Fortalecimento das alianças** com as montadoras
- Maior participação de **pessoas físicas**

RENTABILIDADE

- **Maior margem EBITDA** por segmento
- **Gestão eficiente** dos gastos por carro
- **Frota mais nova do setor** favorece rentabilidade

ESTRUTURA DE CAPITAL

- **Alavancagem estável** e disciplina financeira
- **Alongamento do cronograma** de amortização com perfil adequado
- **Novas fontes de captação**

RETORNO

- Mais participação de **produtos de longo prazo**
- **Recordes de ROIC e ROE**
- **Lucro por ação crescente**

Contínua atração e fidelização do cliente em um mercado subpenetrado proporcionam ganhos de receita

Foco em segmentos rentáveis e controle de gastos trazem margens sustentáveis

Ganhos de EBITDA possibilitam expansão com alavancagem estável

Retorno marginal superior com crescimento disciplinado



MUITO
OBRIGADO!

mov(ida)
aluguel de carros



UMA EMPRESA DO GRUPO
 **SIMPAR**