

Movida Participacoes SA

2024 CDP Corporate Questionnaire 2024

Word version

Important: this export excludes unanswered questions

This document is an export of your organization's CDP questionnaire response. It contains all data points for questions that are answered or in progress. There may be questions or data points that you have been requested to provide, which are missing from this document because they are currently unanswered. Please note that it is your responsibility to verify that your questionnaire response is complete prior to submission. CDP will not be liable for any failure to do so.

[Terms of disclosure for corporate questionnaire 2024 - CDP](#)

Contents

C1. Introduction	7
(1.1) In which language are you submitting your response?	7
(1.2) Select the currency used for all financial information disclosed throughout your response.	7
(1.3) Provide an overview and introduction to your organization.	7
(1.4) State the end date of the year for which you are reporting data. For emissions data, indicate whether you will be providing emissions data for past reporting years.	8
(1.4.1) What is your organization's annual revenue for the reporting period?	8
(1.5) Provide details on your reporting boundary.	9
(1.6) Does your organization have an ISIN code or another unique identifier (e.g., Ticker, CUSIP, etc.)?	9
(1.7) Select the countries/areas in which you operate.	11
(1.24) Has your organization mapped its value chain?	11
(1.24.1) Have you mapped where in your direct operations or elsewhere in your value chain plastics are produced, commercialized, used, and/or disposed of?	12
C2. Identification, assessment, and management of dependencies, impacts, risks, and opportunities	14
(2.1) How does your organization define short-, medium-, and long-term time horizons in relation to the identification, assessment, and management of your environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities?	14
(2.2) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies and/or impacts?	15
(2.2.1) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental risks and/or opportunities?	16
(2.2.2) Provide details of your organization's process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies, impacts, risks, and/or opportunities.	16
(2.2.7) Are the interconnections between environmental dependencies, impacts, risks and/or opportunities assessed?	25
(2.3) Have you identified priority locations across your value chain?	26
(2.4) How does your organization define substantive effects on your organization?	27
C3. Disclosure of risks and opportunities	30
(3.1) Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?	30
(3.1.1) Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.	31
(3.1.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics from the reporting year that are vulnerable to the substantive effects of environmental risks.	37
(3.5) Are any of your operations or activities regulated by a carbon pricing system (i.e. ETS, Cap & Trade or Carbon Tax)?	38

(3.5.4) What is your strategy for complying with the systems you are regulated by or anticipate being regulated by?	38
(3.6) Have you identified any environmental opportunities which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?	38
(3.6.1) Provide details of the environmental opportunities identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.	39
(3.6.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics in the reporting year that are aligned with the substantive effects of environmental opportunities.	45

C4. Governance 46

(4.1) Does your organization have a board of directors or an equivalent governing body?	46
(4.1.1) Is there board-level oversight of environmental issues within your organization?	47
(4.1.2) Identify the positions (do not include any names) of the individuals or committees on the board with accountability for environmental issues and provide details of the board’s oversight of environmental issues.	47
(4.2) Does your organization’s board have competency on environmental issues?	50
(4.3) Is there management-level responsibility for environmental issues within your organization?	51
(4.3.1) Provide the highest senior management-level positions or committees with responsibility for environmental issues (do not include the names of individuals).	52
(4.5) Do you provide monetary incentives for the management of environmental issues, including the attainment of targets?	56
(4.6) Does your organization have an environmental policy that addresses environmental issues?	57
(4.6.1) Provide details of your environmental policies.	57
(4.10) Are you a signatory or member of any environmental collaborative frameworks or initiatives?	60
(4.11) In the reporting year, did your organization engage in activities that could directly or indirectly influence policy, law, or regulation that may (positively or negatively) impact the environment?	61
(4.11.1) On what policies, laws, or regulations that may (positively or negatively) impact the environment has your organization been engaging directly with policy makers in the reporting year?	62
(4.12) Have you published information about your organization’s response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response?	64
(4.12.1) Provide details on the information published about your organization’s response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response. Please attach the publication.	65

C5. Business strategy 68

(5.1) Does your organization use scenario analysis to identify environmental outcomes?	68
(5.1.1) Provide details of the scenarios used in your organization’s scenario analysis.	68
(5.1.2) Provide details of the outcomes of your organization’s scenario analysis.	78
(5.2) Does your organization’s strategy include a climate transition plan?	78

(5.3) Have environmental risks and opportunities affected your strategy and/or financial planning?.....	81
(5.3.1) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your strategy.....	81
(5.3.2) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your financial planning.	84
(5.4) In your organization’s financial accounting, do you identify spending/revenue that is aligned with your organization’s climate transition?	85
(5.4.1) Quantify the amount and percentage share of your spending/revenue that is aligned with your organization’s climate transition.	86
(5.10) Does your organization use an internal price on environmental externalities?	87
(5.10.1) Provide details of your organization’s internal price on carbon.	87
(5.11) Do you engage with your value chain on environmental issues?	92
(5.11.1) Does your organization assess and classify suppliers according to their dependencies and/or impacts on the environment?	93
(5.11.2) Does your organization prioritize which suppliers to engage with on environmental issues?	93
(5.11.5) Do your suppliers have to meet environmental requirements as part of your organization’s purchasing process?	94
(5.11.7) Provide further details of your organization’s supplier engagement on environmental issues.	94
(5.11.9) Provide details of any environmental engagement activity with other stakeholders in the value chain.	96
(5.12) Indicate any mutually beneficial environmental initiatives you could collaborate on with specific CDP Supply Chain members.....	97
(5.13) Has your organization already implemented any mutually beneficial environmental initiatives due to CDP Supply Chain member engagement?	98

C6. Environmental Performance - Consolidation Approach 99

(6.1) Provide details on your chosen consolidation approach for the calculation of environmental performance data.....	99
--	----

C7. Environmental performance - Climate Change..... 101

(7.1) Is this your first year of reporting emissions data to CDP?.....	101
(7.1.1) Has your organization undergone any structural changes in the reporting year, or are any previous structural changes being accounted for in this disclosure of emissions data?.....	101
(7.1.2) Has your emissions accounting methodology, boundary, and/or reporting year definition changed in the reporting year?	101
(7.2) Select the name of the standard, protocol, or methodology you have used to collect activity data and calculate emissions.	102
(7.3) Describe your organization’s approach to reporting Scope 2 emissions.	102
(7.4) Are there any sources (e.g. facilities, specific GHGs, activities, geographies, etc.) of Scope 1, Scope 2 or Scope 3 emissions that are within your selected reporting boundary which are not included in your disclosure?	102
(7.5) Provide your base year and base year emissions.	103
(7.6) What were your organization’s gross global Scope 1 emissions in metric tons CO2e?	111
(7.7) What were your organization’s gross global Scope 2 emissions in metric tons CO2e?	111

(7.8) Account for your organization’s gross global Scope 3 emissions, disclosing and explaining any exclusions.	112
(7.9) Indicate the verification/assurance status that applies to your reported emissions.	121
(7.9.1) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 1 emissions, and attach the relevant statements.	122
(7.9.2) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 2 emissions and attach the relevant statements.	123
(7.9.3) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 3 emissions and attach the relevant statements.	124
(7.10) How do your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined) for the reporting year compare to those of the previous reporting year?	126
(7.10.1) Identify the reasons for any change in your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined), and for each of them specify how your emissions compare to the previous year.	126
(7.10.2) Are your emissions performance calculations in 7.10 and 7.10.1 based on a location-based Scope 2 emissions figure or a market-based Scope 2 emissions figure?	132
(7.12) Are carbon dioxide emissions from biogenic carbon relevant to your organization?	132
(7.12.1) Provide the emissions from biogenic carbon relevant to your organization in metric tons CO2.	132
(7.15) Does your organization break down its Scope 1 emissions by greenhouse gas type?	133
(7.15.1) Break down your total gross global Scope 1 emissions by greenhouse gas type and provide the source of each used global warming potential (GWP).	133
(7.16) Break down your total gross global Scope 1 and 2 emissions by country/area.	134
(7.17) Indicate which gross global Scope 1 emissions breakdowns you are able to provide.	135
(7.17.3) Break down your total gross global Scope 1 emissions by business activity.	135
(7.20) Indicate which gross global Scope 2 emissions breakdowns you are able to provide.	136
(7.20.3) Break down your total gross global Scope 2 emissions by business activity.	136
(7.22) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions between your consolidated accounting group and other entities included in your response.	137
(7.23) Is your organization able to break down your emissions data for any of the subsidiaries included in your CDP response?.....	138
(7.23.1) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions by subsidiary.	138
(7.26) Allocate your emissions to your customers listed below according to the goods or services you have sold them in this reporting period.	139
(7.27) What are the challenges in allocating emissions to different customers, and what would help you to overcome these challenges?.....	141
(7.28) Do you plan to develop your capabilities to allocate emissions to your customers in the future?	142
(7.29) What percentage of your total operational spend in the reporting year was on energy?	142
(7.30) Select which energy-related activities your organization has undertaken.	142
(7.30.1) Report your organization’s energy consumption totals (excluding feedstocks) in MWh.	143
(7.30.6) Select the applications of your organization’s consumption of fuel.	145

(7.30.7) State how much fuel in MWh your organization has consumed (excluding feedstocks) by fuel type.	146
(7.30.16) Provide a breakdown by country/area of your electricity/heat/steam/cooling consumption in the reporting year.	151
(7.45) Describe your gross global combined Scope 1 and 2 emissions for the reporting year in metric tons CO2e per unit currency total revenue and provide any additional intensity metrics that are appropriate to your business operations.	152
(7.52) Provide any additional climate-related metrics relevant to your business.	155
(7.53) Did you have an emissions target that was active in the reporting year?	156
(7.53.1) Provide details of your absolute emissions targets and progress made against those targets.	156
(7.53.2) Provide details of your emissions intensity targets and progress made against those targets.	160
(7.54) Did you have any other climate-related targets that were active in the reporting year?	164
(7.54.2) Provide details of any other climate-related targets, including methane reduction targets.	165
(7.54.3) Provide details of your net-zero target(s).	167
(7.55) Did you have emissions reduction initiatives that were active within the reporting year? Note that this can include those in the planning and/or implementation phases.	170
(7.55.1) Identify the total number of initiatives at each stage of development, and for those in the implementation stages, the estimated CO2e savings.	170
(7.55.2) Provide details on the initiatives implemented in the reporting year in the table below.	171
(7.55.3) What methods do you use to drive investment in emissions reduction activities?	174
(7.73) Are you providing product level data for your organization’s goods or services?	174
(7.74) Do you classify any of your existing goods and/or services as low-carbon products?	174
(7.74.1) Provide details of your products and/or services that you classify as low-carbon products.	175
(7.79) Has your organization canceled any project-based carbon credits within the reporting year?	178

C10. Environmental performance - Plastics 179

(10.1) Do you have plastics-related targets, and if so what type?	179
(10.2) Indicate whether your organization engages in the following activities.	179
(10.4) Provide the total weight of plastic durable goods and durable components produced, sold and/or used, and indicate the raw material content.	182
(10.6) Provide the total weight of waste generated by the plastic you produce, commercialize, use and/or process and indicate the end-of-life management pathways. ...	183

C11. Environmental performance - Biodiversity 185

(11.2) What actions has your organization taken in the reporting year to progress your biodiversity-related commitments?	185
(11.3) Does your organization use biodiversity indicators to monitor performance across its activities?	185
(11.4) Does your organization have activities located in or near to areas important for biodiversity in the reporting year?	186

(11.4.1) Provide details of your organization’s activities in the reporting year located in or near to areas important for biodiversity. 188

C13. Further information & sign off 190

(13.1) Indicate if any environmental information included in your CDP response (not already reported in 7.9.1/2/3, 8.9.1/2/3/4, and 9.3.2) is verified and/or assured by a third party?..... 190

(13.1.1) Which data points within your CDP response are verified and/or assured by a third party, and which standards were used? 190

(13.2) Use this field to provide any additional information or context that you feel is relevant to your organization's response. Please note that this field is optional and is not scored. 191

(13.3) Provide the following information for the person that has signed off (approved) your CDP response. 192

C1. Introduction

(1.1) In which language are you submitting your response?

Select from:

Brazilian Portuguese

(1.2) Select the currency used for all financial information disclosed throughout your response.

Select from:

BRL

(1.3) Provide an overview and introduction to your organization.

(1.3.2) Organization type

Select from:

Publicly traded organization

(1.3.3) Description of organization

A Movida Participações S.A., empresa do Grupo SIMPAR, é a segunda maior locadora brasileira de veículos. A Companhia oferece ao mercado soluções modernas, diferenciadas e inovadoras para impulsionar seu crescimento e contribuir com a melhoria da mobilidade urbana, atuando em duas frentes: aluguel de carros, que tem como negócio complementar a venda de seminovos; e Gestão e Terceirização de Frotas (GTF). A partir da sede, localizada na capital paulista, coordena uma estrutura composta por 253 pontos de atendimento RAC, 89 pontos de atendimento de seminovos e uma frota de 243.931 veículos, empregando diretamente 6.425 pessoas e conectada a uma rede de 12.152 fornecedores. Assim, mantém sua marca presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Em 2022, passou a operar também em Portugal, com a aquisição da locadora Drive on Holidays. A divisão de aluguel de carros, a Rent a Car (RAC), se destaca pela oferta de frota moderna, com idade média de 14 meses, eficiente e adequada à operação, com diversificação nas modalidades de locação. Em 2023, a área foi incrementada com o lançamento da Moover, marca destinada exclusivamente a profissionais do volante, como os motoristas de aplicativos ou que trabalham com entrega de produtos do varejo. Foram inaugurados cinco pontos de atendimento ao longo do ano, todas na capital paulista. Em Gestão e Terceirização de Frotas, a Movida Frotas trabalha com contratos de longo prazo, fornecendo frota customizada, assistência técnica e prestação de uma série de serviços para clientes do setor público, empresas de economia mista, clientes corporativos e clientes pessoa física. Nesse segmento, a Companhia atua também com a marca CS Frotas, especializada no aluguel de carros leves para o setor público e empresas de economia mista. A Movida mantém oferta de carro por assinatura, além de deter a SAT, empresa de rastreadores com telemetria e assistência 24 horas criada para, em um primeiro momento, atender somente aos veículos da frota da Movida, com objetivo de reduzir

custos com a contratação de terceiros e oferecer segurança e agilidade no atendimento de clientes durante o período de locação. A Companhia consolidou, com colaboradores e parceiros, uma cultura empresarial marcada pela busca contínua de excelência em todas as atividades, os relacionamentos e negócios. Para a Movida, esse modelo de gestão requer a combinação de disciplina na execução do plano estratégico, eficiências operacional e financeira, inovação com foco na geração de valor para seus negócios e clientes, avanço na transformação digital e alinhamento aos mais elevados padrões de governança e de sustentabilidade. A Movida é Empresa de certificação B, integrando um seleto grupo, no Brasil e no mundo, de companhias que aliam a busca de rentabilidade ao propósito de promover benefícios para a sociedade. Também é a única locadora de veículos listada, pelo quinto ano consecutivo, no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), participando também do Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3). Para a consolidação do inventário de gases de efeito estufa (GEE) a abordagem escolhida para o relato das emissões da Companhia é de controle operacional, os dados são auditados e disponibilizados anualmente no Registro Público de Emissões. O escopo 1 - emissões diretas - representa 0,11% das emissões totais e considera a combustão estacionária proveniente do uso de GLP, acetileno e diesel nos equipamentos das lojas; a combustão móvel engloba as emissões da queima de combustíveis comprados pela companhia e utilizados em veículos próprios ou de colaboradores; as emissões fugitivas incluem gases de ar condicionado e extintor. O escopo 2 inclui o consumo de energia elétrica nas lojas e prédios administrativos da Companhia e representa 0,04% das emissões totais. O escopo 3 abrange as emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da empresa, é o escopo mais representativo com 99,85% das emissões totais, o que inclui: categoria 1 - Bens e serviços comprados; categoria 2 – Bens de Capital; categoria 3 - Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2; categoria 4 - Transporte e distribuição (upstream); categoria 5 - Resíduos gerados nas operações; categoria 6 - Viagens a negócios; categoria 7 - Deslocamento de funcionários (casa-trabalho); categoria 9 - Transporte e distribuição (downstream); categoria 11 – Uso de Bens e Serviços Vendidos; categoria 12 – Tratamento de Fim de Vida dos Produtos Vendidos; categoria 13 - Bens arrendados (a organização como arrendadora).

[Fixed row]

(1.4) State the end date of the year for which you are reporting data. For emissions data, indicate whether you will be providing emissions data for past reporting years.

	End date of reporting year	Alignment of this reporting period with your financial reporting period	Indicate if you are providing emissions data for past reporting years
	12/31/2023	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

(1.4.1) What is your organization’s annual revenue for the reporting period?

11051578000

(1.5) Provide details on your reporting boundary.

	<p>Is your reporting boundary for your CDP disclosure the same as that used in your financial statements?</p>
	<p>Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes</p>

[Fixed row]

(1.6) Does your organization have an ISIN code or another unique identifier (e.g., Ticker, CUSIP, etc.)?

ISIN code - bond

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

Yes

(1.6.2) Provide your unique identifier

BRMOVIACNOR0

ISIN code - equity

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

CUSIP number

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

Ticker symbol

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

Yes

(1.6.2) Provide your unique identifier

MOVI3

SEDOL code

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

LEI number

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

D-U-N-S number

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

Yes

(1.6.2) Provide your unique identifier

914767632

Other unique identifier

(1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

[Add row]

(1.7) Select the countries/areas in which you operate.

Select all that apply

Brazil

Portugal

(1.24) Has your organization mapped its value chain?

(1.24.1) Value chain mapped

Select from:

Yes, we have mapped or are currently in the process of mapping our value chain

(1.24.2) Value chain stages covered in mapping

Select all that apply

Upstream value chain

Downstream value chain

(1.24.3) Highest supplier tier mapped

Select from:

- Tier 1 suppliers

(1.24.4) Highest supplier tier known but not mapped

Select from:

- Tier 2 suppliers

(1.24.7) Description of mapping process and coverage

O processo de mapeamento da cadeia de valor dos fornecedores da Movida envolveu a coleta de informações operacionais, de desempenho dos fornecedores e de riscos e conformidade. Foi aplicado um questionário detalhado, com perguntas voltadas para critérios ESG (ambiental, social e governança) e conformidade, abrangendo riscos e aspectos legais. Essas informações foram coletadas para assegurar que os fornecedores estão alinhados com os valores e padrões da Movida. Além disso, foram utilizadas ferramentas como matriz de criticidade, modelo de gestão e verificação in loco. O mapeamento abrangeu todos os principais fornecedores da empresa, incluindo fornecedores de veículos, manutenção e peças, tecnologia e serviços gerais. Este mapeamento permitiu à Movida identificar áreas de melhoria, otimizar custos e fortalecer relações com os fornecedores, garantindo uma operação mais eficiente e eficaz. Além disso, possibilitou mapear a quantidade, relevância do fornecedor e risco para o negócio, permitindo priorizar ações de engajamento para os fornecedores mais críticos, de acordo com cada tipo de ação planejada pela Movida.

[Fixed row]

(1.24.1) Have you mapped where in your direct operations or elsewhere in your value chain plastics are produced, commercialized, used, and/or disposed of?

(1.24.1.1) Plastics mapping

Select from:

- Yes, we have mapped or are currently in the process of mapping plastics in our value chain

(1.24.1.2) Value chain stages covered in mapping

Select all that apply

- End-of-life management

(1.24.1.4) End-of-life management pathways mapped

Select all that apply

Preparation for reuse

Recycling

[Fixed row]

C2. Identification, assessment, and management of dependencies, impacts, risks, and opportunities

(2.1) How does your organization define short-, medium-, and long-term time horizons in relation to the identification, assessment, and management of your environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities?

Short-term

(2.1.1) From (years)

0

(2.1.3) To (years)

2

(2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning

Na Movidá, as avaliações de riscos e oportunidades relacionadas ao clima consideram a análise de horizonte de curto, médio e longo prazo em linha com o Relatório Global de Riscos (The Global Risks Report) e com a Política de Gerenciamento de Risco da Companhia, como gestão do seu plano de transição climática, realizadas anualmente.

Medium-term

(2.1.1) From (years)

3

(2.1.3) To (years)

10

(2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning

A Movidá considera cenários de médio prazo de forma estratégica em sua avaliação de riscos climáticos, como um fator importante para se preparar e se adaptar frente aos possíveis impactos que as mudanças climáticas poderão ocasionar em suas operações, como gestão do seu plano de transição climática, realizadas anualmente.

Long-term

(2.1.1) From (years)

11

(2.1.2) Is your long-term time horizon open ended?

Select from:

No

(2.1.3) To (years)

30

(2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning

A Movidá acredita que a avaliação da exposição aos riscos relacionados ao clima, em vários horizontes de tempo, contribuem para a construção de uma estratégia corporativa em linha com a transição para economia de baixo carbono (premissas do Acordo de Paris). A consideração de cenários de longo prazo foi determinante para que a Companhia pudesse delinear sua estratégia climática em linha com os desafios nacionais e globais sobre clima, como gestão do seu plano de transição climática, realizadas anualmente.

[Fixed row]

(2.2) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies and/or impacts?

	Process in place	Dependencies and/or impacts evaluated in this process
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Both dependencies and impacts

[Fixed row]

(2.2.1) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental risks and/or opportunities?

	Process in place	Risks and/or opportunities evaluated in this process	Is this process informed by the dependencies and/or impacts process?
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Both risks and opportunities	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(2.2.2) Provide details of your organization's process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies, impacts, risks, and/or opportunities.

Row 1

(2.2.2.1) Environmental issue

Select all that apply

- Climate change

(2.2.2.2) Indicate which of dependencies, impacts, risks, and opportunities are covered by the process for this environmental issue

Select all that apply

- Dependencies
- Impacts
- Risks
- Opportunities

(2.2.2.3) Value chain stages covered

Select all that apply

- Direct operations
- Upstream value chain
- Downstream value chain

(2.2.2.4) Coverage

Select from:

- Full

(2.2.2.5) Supplier tiers covered

Select all that apply

- Tier 1 suppliers

(2.2.2.7) Type of assessment

Select from:

- Qualitative and quantitative

(2.2.2.8) Frequency of assessment

Select from:

- Annually

(2.2.2.9) Time horizons covered

Select all that apply

- Short-term
- Medium-term
- Long-term

(2.2.2.10) Integration of risk management process

Select from:

- Integrated into multi-disciplinary organization-wide risk management process

(2.2.2.11) Location-specificity used

Select all that apply

- Site-specific
- Local

(2.2.2.12) Tools and methods used

Commercially/publicly available tools

- TNFD – Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

Enterprise Risk Management

- COSO Enterprise Risk Management Framework
- Enterprise Risk Management
- Internal company methods

International methodologies and standards

- Environmental Impact Assessment
- IPCC Climate Change Projections

- Life Cycle Assessment

Databases

- Nation-specific databases, tools, or standards
- Regional government databases

Other

- External consultants
- Internal company methods
- Materiality assessment
- Scenario analysis

(2.2.2.13) Risk types and criteria considered

Acute physical

- Drought
- Flood (coastal, fluvial, pluvial, ground water)
- Heavy precipitation (rain, hail, snow/ice)

Chronic physical

- Water stress
- Sea level rise
- Changing wind patterns
- Temperature variability
- Precipitation or hydrological variability
- Increased severity of extreme weather events
- Changing temperature (air, freshwater, marine water)
- Changing precipitation patterns and types (rain, hail, snow/ice)

Policy

- Carbon pricing mechanisms
- Changes to national legislation

Market

- Availability and/or increased cost of raw materials

- Changing customer behavior

Reputation

- Stigmatization of sector
- Other reputation, please specify :Risco reputacional de não atingimento da meta do bond

Technology

- Transition to lower emissions technology and products
- Transition to water intensive, low carbon energy sources

Liability

- Exposure to litigation
- Non-compliance with regulations

(2.2.2.14) Partners and stakeholders considered

Select all that apply

- Customers
- Employees
- Investors
- Suppliers
- Regulators
- Local communities

(2.2.2.15) Has this process changed since the previous reporting year?

Select from:

- No

(2.2.2.16) Further details of process

A gestão e monitoramento de riscos e oportunidades relacionados ao clima e biodiversidade tem como premissa identificar, avaliar e gerenciar riscos relacionados ao clima de forma integrada ao gerenciamento geral de riscos da Companhia, utilizando os cenários climáticos futuros no processo de identificação, Seguindo as recomendações do Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) para a divulgação e análise de riscos e oportunidades relacionados às questões

climáticas, aplicar um enfoque preventivo para minimizar os impactos das novas infraestruturas da Companhia sobre a biodiversidade, mapeando as localizações das lojas e operações em relação às áreas prioritárias para biodiversidade, disponibilizando o estudo junto a essa política. Atualizamos e validamos em Comitê de Auditoria, a matriz de riscos climáticos sempre que um novo risco ou oportunidade for mapeado; Para a construção da matriz de riscos e oportunidades climáticas deverá ser considerado o seguinte processo, de acordo com a Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia: 1) Identificação: auto avaliação e mapeamento dos riscos climáticos e oportunidades pela área de sustentabilidade em curto (até 2 anos), médio (entre 2 e 10 anos) e longo prazo (a partir de 10 anos), seguindo como referência o relatório de riscos do World Economic Forum (WEF), Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) e Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Gerando uma lista abrangente de riscos de Transição e Físicos que possam ameaçar a realização dos objetivos da Companhia. 2) Análise dos riscos: a área de Sustentabilidade deverá realizar a verificação das causas e consequências dos riscos e sua probabilidade de concretização das consequências. 3) Avaliação dos riscos: considerar as consequências financeiras, custos de adaptação ou de outras naturezas relacionadas aos riscos climáticos. Construir a matriz de probabilidade que irá calcular o risco inerente, bem como o impacto financeiro. Após a execução dos itens acima, a matriz deverá ser submetida à análise e manifestação do Comitê de Sustentabilidade e, posteriormente, ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração. 4) Tratamentos dos riscos: posteriormente à sua avaliação é definido o tratamento que será dado aos riscos e como serão monitorados e comunicados às partes envolvidas. 5) Monitoramentos dos riscos: buscar a eficácia e adequação dos controles internos estabelecidos e obter informações que proporcionem melhorias no processo de gerenciamento de riscos, por meio de avaliações contínuas e imparciais. 6) Informação e comunicação: comunicar, de forma clara e objetiva a todas as partes interessadas, os resultados de todas as etapas do processo de gerenciamento.

Row 2

(2.2.2.1) Environmental issue

Select all that apply

Biodiversity

(2.2.2.2) Indicate which of dependencies, impacts, risks, and opportunities are covered by the process for this environmental issue

Select all that apply

Dependencies

Impacts

Risks

Opportunities

(2.2.2.3) Value chain stages covered

Select all that apply

Direct operations

- Upstream value chain
- Downstream value chain

(2.2.2.4) Coverage

Select from:

- Full

(2.2.2.5) Supplier tiers covered

Select all that apply

- Tier 1 suppliers

(2.2.2.7) Type of assessment

Select from:

- Qualitative and quantitative

(2.2.2.8) Frequency of assessment

Select from:

- Annually

(2.2.2.9) Time horizons covered

Select all that apply

- Short-term
- Medium-term
- Long-term

(2.2.2.10) Integration of risk management process

Select from:

- A specific environmental risk management process

(2.2.2.11) Location-specificity used

Select all that apply

- Site-specific

(2.2.2.12) Tools and methods used

Commercially/publicly available tools

- TNFD – Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

Enterprise Risk Management

- Risk models

International methodologies and standards

- IPCC Climate Change Projections

Databases

- Nation-specific databases, tools, or standards

Other

- Internal company methods

(2.2.2.13) Risk types and criteria considered

Acute physical

- Heat waves
- Heavy precipitation (rain, hail, snow/ice)

Chronic physical

- Water stress

Policy

- Changes to national legislation

- Increased difficulty in obtaining operations permits

Market

- Availability and/or increased cost of raw materials
- Changing customer behavior
- Uncertainty in the market signals

Reputation

- Impact on human health

Liability

- Exposure to litigation

(2.2.2.14) Partners and stakeholders considered

Select all that apply

- Customers
- Employees
- Investors
- Local communities
- Suppliers

(2.2.2.15) Has this process changed since the previous reporting year?

Select from:

- No

(2.2.2.16) Further details of process

A gestão e monitoramento de riscos e oportunidades relacionados ao clima e biodiversidade tem como premissa identificar, avaliar e gerenciar riscos relacionados ao clima de forma integrada ao gerenciamento geral de riscos da Companhia, utilizando os cenários climáticos futuros no processo de identificação, Seguindo as recomendações do Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) para a divulgação e análise de riscos e oportunidades relacionados às questões climáticas, aplicar um enfoque preventivo para minimizar os impactos das novas infraestruturas da Companhia sobre a biodiversidade, mapeando as localizações

das lojas e operações em relação às áreas prioritárias para biodiversidade, disponibilizando o estudo junto a essa política. Atualizamos e validamos em Comitê de Auditoria, a matriz de riscos climáticos sempre que um novo risco ou oportunidade for mapeado; Para a construção da matriz de riscos e oportunidades climáticas deverá ser considerado o seguinte processo, de acordo com a Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia: 1) Identificação: auto avaliação e mapeamento dos riscos climáticos e oportunidades pela área de sustentabilidade em curto (até 2 anos), médio (entre 2 e 10 anos) e longo prazo (a partir de 10 anos), seguindo como referência o relatório de riscos do World Economic Forum (WEF), Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) e Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Gerando uma lista abrangente de riscos de Transição e Físicos que possam ameaçar a realização dos objetivos da Companhia. 2) Análise dos riscos: a área de Sustentabilidade deverá realizar a verificação das causas e consequências dos riscos e sua probabilidade de concretização das consequências. 3) Avaliação dos riscos: considerar as consequências financeiras, custos de adaptação ou de outras naturezas relacionadas aos riscos climáticos. Construir a matriz de probabilidade que irá calcular o risco inerente, bem como o impacto financeiro. Após a execução dos itens acima, a matriz deverá ser submetida à análise e manifestação do Comitê de Sustentabilidade e, posteriormente, ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração. 4) Tratamentos dos riscos: posteriormente à sua avaliação é definido o tratamento que será dado aos riscos e como serão monitorados e comunicados às partes envolvidas. 5) Monitoramentos dos riscos: buscar a eficácia e adequação dos controles internos estabelecidos e obter informações que proporcionem melhorias no processo de gerenciamento de riscos, por meio de avaliações contínuas e imparciais. 6) Informação e comunicação: comunicar, de forma clara e objetiva a todas as partes interessadas, os resultados de todas as etapas do processo de gerenciamento.

[Add row]

(2.2.7) Are the interconnections between environmental dependencies, impacts, risks and/or opportunities assessed?

(2.2.7.1) Interconnections between environmental dependencies, impacts, risks and/or opportunities assessed

Select from:

Yes

(2.2.7.2) Description of how interconnections are assessed

A avaliação das interconexões entre dependências, impactos, riscos e oportunidades ambientais na Movida Aluguéis de Carro pode ser realizada por meio de um processo estruturado. Identificação de dependências: realizamos um mapeamento dos recursos necessários para as operações da Movida, como energia, água e insumos, avaliando e identificando as regulamentações ambientais relevantes e como estas influenciam o modelo operacional da empresa. Análise de Impactos: conduzimos uma Avaliação de Impacto para medir as consequências das atividades da empresa sobre o meio ambiente, considerando fatores como emissões de CO₂, consumo de combustíveis fósseis, resíduos gerados e impactos sobre a biodiversidade. Avaliação de Riscos: Desenvolvemos um registro de riscos ambientais que inclua tanto riscos operacionais quanto riscos regulatórios, utilizamos uma matriz de significância para classificar e priorizar os riscos, avaliando os aspectos de gravidade, frequência, magnitude e imagem. Identificação de Oportunidades: exploramos e monitoramos inovações e tendências de mercado, avaliando parcerias estratégicas com empresas que oferecem soluções sustentáveis e considerando iniciativas que possam ser implementadas para atender a uma base de clientes mais consciente ambientalmente. Monitoramento e Relatórios: estabelecemos KPIs para monitorar os impactos ambientais, riscos e eficácias das oportunidades implementadas. Realizamos auditorias regulares e compilar relatórios de sustentabilidade para avaliar o progresso e fazer ajustes necessários, promovendo a transparência divulgando relatórios que descrevam a performance ambiental da Movida. Engajamento das Partes Interessadas: Fomentamos um ambiente onde os funcionários se sintam incentivados a sugerir melhorias e inovações relacionadas ao meio ambiente.

[Fixed row]

(2.3) Have you identified priority locations across your value chain?

(2.3.1) Identification of priority locations

Select from:

- Yes, we are currently in the process of identifying priority locations

(2.3.2) Value chain stages where priority locations have been identified

Select all that apply

- Direct operations

(2.3.3) Types of priority locations identified

Sensitive locations

- Areas important for biodiversity
- Areas of high ecosystem integrity

Locations with substantive dependencies, impacts, risks, and/or opportunities

- Locations with substantive dependencies, impacts, risks, and/or opportunities relating to water

(2.3.4) Description of process to identify priority locations

Definimos os locais prioritários em nossa cadeia com base no estudo de stress hídrico das localidades onde atuamos além do mapeamento de atuação de áreas de proteção ambiental

(2.3.5) Will you be disclosing a list/spatial map of priority locations?

Select from:

- Yes, we will be disclosing the list/geospatial map of priority locations

(2.3.6) Provide a list and/or spatial map of priority locations

CDP_2.3_Analise hidrica.xlsx
[Fixed row]

(2.4) How does your organization define substantive effects on your organization?

Risks

(2.4.1) Type of definition

Select all that apply

- Qualitative
- Quantitative

(2.4.2) Indicator used to define substantive effect

Select from:

- Revenue

(2.4.3) Change to indicator

Select from:

- Absolute decrease

(2.4.5) Absolute increase/ decrease figure

10000000

(2.4.6) Metrics considered in definition

Select all that apply

- Time horizon over which the effect occurs

(2.4.7) Application of definition

A política de gerenciamento de riscos da Companhia possibilita a adequada identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos para os quais se busca proteção e que possam afetar o plano estratégico da Companhia, a fim de orientar seu apetite à tomada de risco no processo decisório. Os riscos identificados, bem como seus possíveis impactos, são considerados significativos/substantivos para a Companhia quando avaliados e monitorados no âmbito de fórum específico (Comitê de Auditoria), com periodicidade definida. O acompanhamento destes riscos junto ao Comitê de Auditoria tem como objetivo promover o acompanhamento dos planos de ações e controles estabelecidos, com o objetivo de avaliar a efetividade das ações que estão sendo tomadas para mitigação ou eliminação dos riscos e assessorar o Conselho de Administração frente a avaliação periódica dos riscos.

Opportunities

(2.4.1) Type of definition

Select all that apply

- Qualitative
- Quantitative

(2.4.2) Indicator used to define substantive effect

Select from:

- Revenue

(2.4.3) Change to indicator

Select from:

- Absolute increase

(2.4.5) Absolute increase/ decrease figure

10000000

(2.4.6) Metrics considered in definition

Select all that apply

- Time horizon over which the effect occurs

(2.4.7) Application of definition

O investimento intensivo no gerenciamento de mudanças climáticas gera impactos positivos na imagem da empresa e seu reconhecimento por clientes, investidores, credores, concedente e outras partes interessadas. Há uma grande diferença na liquidez e nos preços das ações das empresas listadas nas bolsas de valores que adotam altos padrões de governança ambiental, social e governança (estratégia ESG) corporativa em comparação a aquelas que não possuem estratégias específicas com esse propósito. Os preços das ações enfrentam impactos positivos substanciais e a volatilidade dos preços está sempre abaixo do comportamento do mercado (B3: 2019). Investidores com teses de investimento fortemente direcionados a empresas e projetos com altos padrões de governança social e ambiental tendem a ser mais rigorosos na seleção de ativos que aderem a esse perfil, e aceitam remunerações atuais menores pelo fato de direcionarem sua estratégia de investimento para geração de valor no longo prazo. Atualmente
[Add row]

C3. Disclosure of risks and opportunities

(3.1) Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?

Climate change

(3.1.1) Environmental risks identified

Select from:

Yes, both in direct operations and upstream/downstream value chain

Plastics

(3.1.1) Environmental risks identified

Select from:

No

(3.1.2) Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain

Select from:

Environmental risks exist, but none with the potential to have a substantive effect on our organization

(3.1.3) Please explain

A Movida Aluguel de Carros reconhece a importância da sustentabilidade e a crescente preocupação com o uso do plástico no setor de transportes. No entanto, a natureza do nosso negócio estabelece uma relação imaterial com este material. Nossa atividade principal concentra-se na locação de veículos, cuja fabricação e composição dependem majoritariamente de materiais como aço e alumínio. O plástico, embora presente em alguns componentes, não constitui um insumo central em nossas operações. Dessa forma, a Movida direciona seus esforços de sustentabilidade para a redução do consumo de plástico em suas instalações administrativas, buscando alternativas mais ecológicas e promovendo a conscientização entre seus colaboradores. Reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade socioambiental, buscando constantemente aprimorar nossas práticas em prol de um futuro mais sustentável.

[Fixed row]

(3.1.1) Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.

Climate change

(3.1.1.1) Risk identifier

Select from:

Risk19

(3.1.1.3) Risk types and primary environmental risk driver

Chronic physical

Changing precipitation patterns and types (rain, hail, snow/ice)

(3.1.1.4) Value chain stage where the risk occurs

Select from:

Direct operations

(3.1.1.6) Country/area where the risk occurs

Select all that apply

Brazil

(3.1.1.9) Organization-specific description of risk

Em nossa análise, entendemos que esse é um risco que pode ocorrer no horizonte de tempo de 10 anos (médio prazo), que poderá refletir em Mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos. Situation: Em 2022 a companhia realizou um trabalho de mapeamento dos riscos climáticos, físicos e de transição, para suas unidades. Para os riscos físicos foi utilizado o modelo regional do Eta do INPE aplicado ao modelo global Hadgem2-ES. Os cenários adotados foram o RCP 4.5 (que prevê um aumento médio da temperatura de 2,4C) e RCP 8.5 (que prevê um aumento médio de temperatura de 4,3C).

Para o cenário RCP 8.5, 98,8% das unidades da companhia têm previsão de redução do volume de chuvas e aumento do n de dias consecutivos sem chuva. A variação do padrão de tais variáveis está associada ao aumento da possibilidade de estiagem. Task: Ações relacionadas a redução de dependência de recursos naturais como a água e adaptação da estrutura das operações para um cenário de alterações da temperatura. Action: Nesse sentido, a movida utiliza sistema de água de reuso, para reaproveitamento da água da chuva e instalação de placas solares para gestão energética e redução da dependência de sistemas externos. Result: Em 2023 foi realizada a expansão da lavagem a seco para aproximadamente 59% das lojas, o equivalente a 257 milhões de litros de água (ML) evitados no período, o que representa 135 piscinas olímpicas. A totalidade (100%) dos pontos de atendimento da cidade

(3.1.1.11) Primary financial effect of the risk

Select from:

Increased direct costs

(3.1.1.12) Time horizon over which the risk is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

Medium-term

(3.1.1.13) Likelihood of the risk having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

Likely

(3.1.1.14) Magnitude

Select from:

High

(3.1.1.16) Anticipated effect of the risk on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

Os efeitos previstos dos riscos são o aumento das despesas relacionadas ao consumo de água, na operação (lavagem de veículos, por exemplo), e consumo humano; aumento do custo de energia elétrica, devido ao acionamento de termelétricas; interrupção no abastecimento de água, gerando transtornos na operação;

(3.1.1.17) Are you able to quantify the financial effect of the risk?

Select from:

Yes

(3.1.1.21) Anticipated financial effect figure in the medium-term – minimum (currency)

4157692.78

(3.1.1.22) Anticipated financial effect figure in the medium-term – maximum (currency)

20788463.91

(3.1.1.25) Explanation of financial effect figure

Para o cálculo do impacto financeiro levou-se em consideração um aumento de 5% ao ano na tarifa de água decorrente da estiagem e o acréscimo na energia elétrica associado à bandeira tarifária vermelha 2 até 2030. Os valores dependerão diretamente das taxas regionais das instituições que fornecem o serviço de abastecimento para a Companhia, do desempenho das ações de redução do uso de água aplicadas pela empresa e da quantidade de operações no referido período.

(3.1.1.26) Primary response to risk

Policies and plans

Develop a climate transition plan

(3.1.1.27) Cost of response to risk

20903160.44

(3.1.1.28) Explanation of cost calculation

O custo para realizar esta oportunidade refere-se ao investimento alocado para manter a estratégia ESG da companhia, contemplando, compra e implantação de placas solares para geração de energia fotovoltaica, equipe interna dedicada ao tema (Sustentabilidade), consultorias especializadas para elaboração de relatórios, contratação de organismo independentes para verificação externa.

(3.1.1.29) Description of response

O impacto financeiro está especialmente atrelado ao investimento financeiro proveniente do aumento das taxas de fornecimento de água e energia e à readaptação das estruturas das operações mediante os cenários.

Climate change

(3.1.1.1) Risk identifier

Select from:

Risk1

(3.1.1.3) Risk types and primary environmental risk driver

Policy

Other policy risk, please specify :Imprevisibilidade do valor de créditos do programa (CBIOS) e aumento do valor dos créditos.

(3.1.1.4) Value chain stage where the risk occurs

Select from:

Direct operations

(3.1.1.6) Country/area where the risk occurs

Select all that apply

Brazil

(3.1.1.9) Organization-specific description of risk

Em nossa análise, entendemos que esse é um risco que pode ocorrer no horizonte de tempo de 2 anos (curto prazo) que se baseia na possibilidade de se ter uma Imprevisibilidade do valor de créditos do programa (CBIOS) e aumento do valor dos créditos. Situation: Com o objetivo de expandir a produção de biocombustíveis, em 2016 o Governo brasileiro estruturou o programa Renovabio. Nele são definidas metas nacionais anuais de descarbonização para o setor de combustíveis, sendo desdobradas em metas compulsórias para os distribuidores de combustíveis, que para atendê-las podem adquirir créditos de descarbonização (CBIOS) gerados pelos produtores de biocombustíveis. Deste modo, os CBIOS passaram a compor o preço dos combustíveis fósseis. De maneira geral, o valor dos CBIOS costuma aumentar ao final de cada ano, momento em que os distribuidores costumam adquirir os créditos. Porém, temos observado nos últimos anos aumentos fora do período em que há maior demanda para compra, gerando uma imprevisibilidade nos preços dos créditos e um impacto negativo no preço dos combustíveis fósseis.

(3.1.1.11) Primary financial effect of the risk

Select from:

- Increased direct costs

(3.1.1.12) Time horizon over which the risk is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

- Short-term

(3.1.1.13) Likelihood of the risk having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

- Very likely

(3.1.1.14) Magnitude

Select from:

- Medium

(3.1.1.16) Anticipated effect of the risk on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

Como a companhia atua em um setor com alta dependência de combustíveis fósseis, essa imprevisibilidade no preço dos CBIOS representa um risco de regulamentação atual para a companhia. A Companhia estruturou um plano de transição com ações visando a redução de suas emissões de GEE. Dentre as medidas adotadas estão a obrigatoriedade do abastecimento de combustíveis renováveis (etanol) para a frota própria de veículos. Já para os veículos alugados por nossos clientes, incentivamos o uso de etanol para abastecimento. Adicionalmente, contemplamos no plano a expansão da frota de veículos elétricos, reduzindo assim a dependência de combustíveis fósseis, e consequentemente, reduzindo um potencial impacto financeiro desse risco

(3.1.1.17) Are you able to quantify the financial effect of the risk?

Select from:

- Yes

(3.1.1.19) Anticipated financial effect figure in the short-term – minimum (currency)

583731.22

(3.1.1.20) Anticipated financial effect figure in the short-term – maximum (currency)

583731.22

(3.1.1.25) Explanation of financial effect figure

O valor do impacto financeiro considera um incremento anual de 5% no atual valor do CBIO, que atualmente está em torno de R0,06 por litro de óleo diesel adquirido., o valor a ser investido irá depender do valor do combustível no período, da receita da Companhia, da frota de veículos abastecida pelo combustível e a demanda de mercado

(3.1.1.26) Primary response to risk

Policies and plans

Develop a climate transition plan

(3.1.1.27) Cost of response to risk

583731.22

(3.1.1.28) Explanation of cost calculation

O valor do impacto financeiro considera um incremento anual de 5% no atual valor do CBIO, que atualmente está em torno de R0,06 por litro de óleo diesel adquirido., o valor a ser investido irá depender do valor do combustível no período, da receita da Companhia, da frota de veículos abastecida pelo combustível e a demanda de mercado

(3.1.1.29) Description of response

A principal relevância do impacto financeiro atrelado ao risco está relacionada a despesas para substituição da frota abastecida a combustível não renovável e variação no preço dos combustíveis renováveis nos cenários projetados.

[Add row]

(3.1.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics from the reporting year that are vulnerable to the substantive effects of environmental risks.

Climate change

(3.1.2.1) Financial metric

Select from:

OPEX

(3.1.2.2) Amount of financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

16711933.49

(3.1.2.3) % of total financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

(3.1.2.4) Amount of financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

16711928.49

(3.1.2.5) % of total financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

(3.1.2.7) Explanation of financial figures

Para o cálculo financeiro levou-se em consideração o montante gasto em energia elétrica e água durante o ano de 2023.

[Add row]

(3.5) Are any of your operations or activities regulated by a carbon pricing system (i.e. ETS, Cap & Trade or Carbon Tax)?

Select from:

No, but we anticipate being regulated in the next three years

(3.5.4) What is your strategy for complying with the systems you are regulated by or anticipate being regulated by?

A Movida, ciente da iminente transição para uma economia de baixo carbono e seus impactos, tem adotado uma estratégia proativa e abrangente para garantir a conformidade com os sistemas regulatórios atuais e futuros relacionados à precificação de carbono. Principais pilares da estratégia: Monitoramento constante do cenário regulatório: A Movida acompanha de perto as discussões e avanços na área de precificação de carbono, tanto no Brasil quanto internacionalmente. Isso permite que a empresa se antecipe às mudanças e se prepare para cumprir com as novas regulamentações. Internalização do custo do carbono: A empresa implementou um preço interno de carbono, baseado no valor pago para compensar suas emissões no Mercado Voluntário de Carbono. Essa medida visa incorporar o custo das emissões nas decisões estratégicas e financeiras, incentivando a busca por soluções mais sustentáveis e a redução das emissões. Ações para redução de emissões: A empresa implementou um conjunto de iniciativas para minimizar seu impacto ambiental. A empresa investe na renovação constante de sua frota, priorizando veículos mais eficientes e com menor emissão de poluentes, além de expandir sua frota de flex. Adicionalmente, a Movida adota medidas de eficiência energética em suas lojas e escritórios, como a instalação de painéis solares. Exploração do mercado de carbono: A Movida está avaliando a compra de créditos de carbono e o desenvolvimento de projetos de restauração florestal como parte de sua estratégia de compensação de emissões. Em resumo, a estratégia da Movida se baseia em: Antecipação e adaptação às regulamentações futuras. Internalização do custo do carbono nas decisões estratégicas. Compromisso com a redução de emissões e a neutralidade de carbono. Exploração de soluções no mercado de carbono. Monitoramento constante do cenário regulatório. Essa abordagem proativa demonstra o compromisso da Movida em se preparar para um futuro em que a precificação de carbono será uma realidade, garantindo sua sustentabilidade e competitividade em um cenário de crescentes demandas ambientais.

(3.6) Have you identified any environmental opportunities which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?

	Environmental opportunities identified
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes, we have identified opportunities, and some/all are being realized

[Fixed row]

(3.6.1) Provide details of the environmental opportunities identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.

Climate change

(3.6.1.1) Opportunity identifier

Select from:

Opp1

(3.6.1.3) Opportunity type and primary environmental opportunity driver

Capital flow and financing

Access to sustainability linked loans

(3.6.1.4) Value chain stage where the opportunity occurs

Select from:

Direct operations

(3.6.1.5) Country/area where the opportunity occurs

Select all that apply

Brazil

(3.6.1.8) Organization specific description

A Movida, reconhecida por sua boa governança corporativa ESG e estratégia em mudança climática, identifica uma oportunidade significativa no mercado financeiro. O investimento intensivo no gerenciamento de mudanças climáticas, incluindo a avaliação precisa dos impactos operacionais e a preparação de planos de mitigação e adaptação, fortalece a imagem da empresa perante clientes, investidores e outras partes interessadas. Essa postura proativa em relação à sustentabilidade se traduz em maior acesso ao capital e diversificação de ativos financeiros, impulsionado pela crescente demanda de investidores por empresas com alto padrão de governança ESG.

(3.6.1.9) Primary financial effect of the opportunity

Select from:

- Increased diversification of financial assets

(3.6.1.10) Time horizon over which the opportunity is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

- Short-term

(3.6.1.11) Likelihood of the opportunity having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

- Very likely (90–100%)

(3.6.1.12) Magnitude

Select from:

- Medium-high

(3.6.1.14) Anticipated effect of the opportunity on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

O impacto financeiro foi estimado considerando cenário real de capital acessado no mercado pela Companhia em 2021 que teve influência direta da estratégia de sustentabilidade da companhia, ou seja, o capital foi acessado mediante avaliação positiva da instituição financeira sobre a governança socioambiental da Movida o que envolveu diretamente o desempenho climático da Companhia. Foi considerada a captação no Sustainability Linked Bond de US 500.000.000,00 (quinhentos milhões de dólares norte-americanos) bem como a emissão de debêntures verdes R 350.000.000,00 e a linha de crédito com o BID Invest US 160.000.000,00, nos exercícios de 2021 e 2022 e estas dívidas ainda estão vigentes.

(3.6.1.15) Are you able to quantify the financial effects of the opportunity?

Select from:

- Yes

(3.6.1.17) Anticipated financial effect figure in the short-term - minimum (currency)

1213300000

(3.6.1.18) Anticipated financial effect figure in the short-term – maximum (currency)

1213300000

(3.6.1.23) Explanation of financial effect figures

O acesso ao financiamento desempenhou um papel crucial no crescimento da receita da empresa entre os anos de 2022 e 2023. O montante de R 1.213.300.000,00 representa um aumento significativo, evidenciando o impacto positivo do financiamento na capacidade da empresa de gerar resultados.

(3.6.1.24) Cost to realize opportunity

2160159.19

(3.6.1.25) Explanation of cost calculation

O custo para realizar esta oportunidade refere-se ao investimento alocado para manter a estratégia ESG da companhia, contemplando equipes internas dedicada ao tema de Sustentabilidade, consultorias especializadas para elaboração de relatórios, contratação de organismo independentes para verificação externa.

(3.6.1.26) Strategy to realize opportunity

A Movida reconhece que o investimento em gestão de mudanças climáticas e a busca por uma sólida governança ESG são pilares fundamentais para atrair investidores e acessar o capital necessário para seu crescimento e desenvolvimento sustentável. Para materializar essa oportunidade, a empresa adota uma estratégia multifacetada, que inclui: Avaliação Precisa dos Impactos: A Movida realiza uma avaliação rigorosa e transparente dos impactos de suas atividades operacionais no clima, identificando suas emissões de GEE e os riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas. Essa avaliação é baseada em dados confiáveis e metodologias reconhecidas, garantindo a credibilidade das informações divulgadas aos investidores e demais stakeholders. Planos de Mitigação e Adaptação: Com base na avaliação dos impactos, a empresa desenvolve e implementa planos de mitigação e adaptação às mudanças climáticas, buscando reduzir suas emissões de GEE e fortalecer sua resiliência a eventos climáticos extremos. Esses planos incluem ações concretas, como a adoção de tecnologias mais eficientes, a otimização de processos e a promoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor. Fortalecimento da Governança ESG: A Movida mantém um compromisso constante com o aprimoramento de sua governança ambiental, social e corporativa (ESG). Isso envolve a criação de estruturas de gestão dedicadas ao tema, a busca por certificações e reconhecimentos externos, e a comunicação transparente de seus progressos e desafios em relação à sustentabilidade. Engajamento com Investidores: A empresa busca um diálogo ativo e transparente com seus investidores, comunicando seus compromissos e resultados em relação à sustentabilidade e às mudanças climáticas. Essa comunicação aberta e proativa fortalece a confiança dos investidores e demonstra o compromisso da Movida com a criação de valor a longo prazo. Ao implementar essa estratégia, a Movida se posiciona como uma empresa líder em sustentabilidade no setor de locação de veículos, atraindo investidores que buscam empresas com alto padrão de governança ESG e comprometidas com a ação climática. Essa posição privilegiada no mercado financeiro se traduz em maior acesso ao capital, diversificação de seus ativos financeiros e, conseqüentemente, em um crescimento sustentável e resiliente a longo prazo.

Climate change

(3.6.1.1) Opportunity identifier

Select from:

- Opp2

(3.6.1.3) Opportunity type and primary environmental opportunity driver

Resource efficiency

- Move to more energy/resource efficient buildings

(3.6.1.4) Value chain stage where the opportunity occurs

Select from:

- Direct operations

(3.6.1.5) Country/area where the opportunity occurs

Select all that apply

- Brazil

(3.6.1.8) Organization specific description

Situation: Nível de barragens abaixo dos limites mínimos necessário para a produção de energia contribuem para a redução da segurança do fornecimento de energia elétrica à companhia, aumentando a vulnerabilidade das operações da companhia frente à disponibilidade de energia elétrica em um cenário de dependência completa (100%) do consumo de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN). Task: Ademais, este cenário provoca aumento dos custos operacionais energéticos, decorrente do aumento da tarifa de energia elétrica proveniente do SIN, o que impacta negativamente os orçamentos das lojas da companhia. Action: Diante do cenário acima, a Movida identificou a oportunidade de diversificar sua matriz energética, viabilizando investimentos internos para implantação de outras formas de produção de energia, com o objetivo de reduzir progressivamente a energia adquirida do SIN através da priorização da implantação de energia limpa e renovável em suas instalações prediais (lojas), o que resultou conseqüentemente em uma redução de 20% no custo de energia para a companhia. Result: Para viabilizar e acelerar esta oportunidade, a Movida estabeleceu o Compromisso Público "100% de energia renovável", e desde então vem orientando sua estratégia frente a implantação de seu Projeto de Energia Renovável, que tem como objetivo viabilizar a implantação de placas solares em suas instalações prediais, através de Capex investido.

(3.6.1.9) Primary financial effect of the opportunity

Select from:

- Reduced indirect (operating) costs

(3.6.1.10) Time horizon over which the opportunity is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

- Short-term

(3.6.1.11) Likelihood of the opportunity having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

- Virtually certain (99–100%)

(3.6.1.12) Magnitude

Select from:

- Medium-high

(3.6.1.14) Anticipated effect of the opportunity on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

A diversificação da matriz energética da Movidá, com foco na implantação de energia solar, representa uma oportunidade estratégica com impacto positivo em sua posição financeira, desempenho financeiro e fluxos de caixa no curto prazo. A economia de 20% no custo de energia, estimada em R 245 milhões em 8 anos (estudo de 2022), impacta diretamente o resultado operacional, aumentando a lucratividade e as margens. Apesar do investimento inicial em energia solar, a redução dos custos operacionais e os benefícios intangíveis, como a melhoria da imagem e a atração de investidores, contribuem para a sustentabilidade e o sucesso da empresa a longo prazo. A empresa se beneficiará com um ativo de longo prazo que se valorizará ao longo do tempo, além de reduzir sua exposição a flutuações tarifárias, fortalecendo sua estabilidade financeira.

(3.6.1.15) Are you able to quantify the financial effects of the opportunity?

Select from:

- Yes

(3.6.1.17) Anticipated financial effect figure in the short-term - minimum (currency)

245851414.2

(3.6.1.18) Anticipated financial effect figure in the short-term – maximum (currency)

245851414.2

(3.6.1.23) Explanation of financial effect figures

O impacto financeiro foi estimado considerando uma possível conversão de toda energia consumida nas operações da Movida à energia solar. Para isso foi utilizada a economia estimada para o projeto em andamento em 95 lojas da companhia, em sequência foi aplicada a economia para todos os endereços da Companhia. Com isso, chegamos a um impacto aproximado de R 245 milhões para os próximos 8 anos. Vale lembrar que esse valor dependerá das taxas de energia no referido período.

(3.6.1.24) Cost to realize opportunity

45731771.41

(3.6.1.25) Explanation of cost calculation

O custo para realizar a oportunidade foi calculado com base no investimento necessário para instalação de painéis solares em todas as lojas da companhia, incluindo as obras de adequação das estruturas. O preço utilizado como base foi o valor médio do projeto em andamento para conversão de quase 100 lojas para energia elétrica de fonte solar. Deste modo, chegamos em um investimento superior a R 45 milhões.

(3.6.1.26) Strategy to realize opportunity

Situation: Nível de barragens abaixo dos limites mínimos necessário para a produção de energia contribuem para a redução da segurança do fornecimento de energia elétrica à companhia, aumentando a vulnerabilidade das operações da companhia frente à disponibilidade de energia elétrica em um cenário de dependência completa (100%) do consumo de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN). Task: Ademais, este cenário provoca aumento dos custos operacionais energéticos, decorrente do aumento da tarifa de energia elétrica proveniente do SIN, o que impacta negativamente os orçamentos das lojas da companhia. Action: Diante do cenário acima, a Movida identificou a oportunidade de diversificar sua matriz energética, viabilizando investimentos internos para implantação de outras formas de produção de energia, com o objetivo de reduzir progressivamente a energia adquirida do SIN através da priorização da implantação de energia limpa e renovável em suas instalações prediais (lojas), o que resultou consequentemente em uma redução de 20% no custo de energia para a companhia. Result: Para viabilizar e acelerar esta oportunidade, a Movida estabeleceu o Compromisso Público "100% de energia renovável", e desde então vem orientando sua estratégia frente a implantação de seu Projeto de Energia Renovável, que tem como objetivo viabilizar a implantação de placas solares em suas instalações prediais, através de Capex investido.

[Add row]

(3.6.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics in the reporting year that are aligned with the substantive effects of environmental opportunities.

Climate change

(3.6.2.1) Financial metric

Select from:

CAPEX

(3.6.2.2) Amount of financial metric aligned with opportunities for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

45731771.41

(3.6.2.3) % of total financial metric aligned with opportunities for this environmental issue

Select from:

1-10%

(3.6.2.4) Explanation of financial figures

A diversificação da matriz energética da Movida, com foco na energia solar, representa uma oportunidade com grande potencial de retorno financeiro. A economia estimada nos custos de energia ao longo de 8 anos, de R 245.851.414,20, supera consideravelmente o investimento inicial de R 45.731.771,41 necessário para a instalação dos painéis solares. Essa economia significativa demonstra o impacto positivo da estratégia no desempenho financeiro da empresa, aumentando sua lucratividade e margens. Embora a projeção da economia esteja sujeita a variações nas tarifas de energia futuras, o investimento em energia solar se mostra financeiramente vantajoso, além de trazer benefícios intangíveis como a valorização dos ativos da empresa e a atração de investidores. Em suma, a diversificação da matriz energética é uma estratégia promissora para a Movida, impulsionando sua sustentabilidade e solidez financeira a longo prazo.

[Add row]

C4. Governance

(4.1) Does your organization have a board of directors or an equivalent governing body?

(4.1.1) Board of directors or equivalent governing body

Select from:

Yes

(4.1.2) Frequency with which the board or equivalent meets

Select from:

More frequently than quarterly

(4.1.3) Types of directors your board or equivalent is comprised of

Select all that apply

Executive directors or equivalent

Independent non-executive directors or equivalent

(4.1.4) Board diversity and inclusion policy

Select from:

Yes, and it is publicly available

(4.1.5) Briefly describe what the policy covers

O Conselho de Administração deve ser composto considerando a diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e de gênero para permitir que a Companhia se beneficie da pluralidade de argumentos e de um processo de tomada de decisão com maior qualidade e segurança.

(4.1.6) Attach the policy (optional)

Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária.pdf

[Fixed row]

(4.1.1) Is there board-level oversight of environmental issues within your organization?

	Board-level oversight of this environmental issue
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Biodiversity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(4.1.2) Identify the positions (do not include any names) of the individuals or committees on the board with accountability for environmental issues and provide details of the board’s oversight of environmental issues.

Climate change

(4.1.2.1) Positions of individuals or committees with accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Financial Officer (CFO)
- Board-level committee
- General Counsel

(4.1.2.2) Positions’ accountability for this environmental issue is outlined in policies applicable to the board

Select from:

- Yes

(4.1.2.3) Policies which outline the positions' accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Board Terms of Reference
- Other policy applicable to the board, please specify :Política de Sustentabilidade

(4.1.2.4) Frequency with which this environmental issue is a scheduled agenda item

Select from:

- Scheduled agenda item in every board meeting (standing agenda item)

(4.1.2.5) Governance mechanisms into which this environmental issue is integrated

Select all that apply

- Reviewing and guiding annual budgets
- Overseeing and guiding scenario analysis
- Overseeing the setting of corporate targets
- Monitoring progress towards corporate targets
- Approving corporate policies and/or commitments
- Overseeing and guiding acquisitions, mergers, and divestitures
- Monitoring compliance with corporate policies and/or commitments
- Overseeing and guiding the development of a climate transition plan
- Reviewing and guiding the assessment process for dependencies, impacts, risks, and opportunities
- Approving and/or overseeing employee incentives
- Overseeing and guiding major capital expenditures
- Monitoring the implementation of the business strategy
- Monitoring the implementation of a climate transition plan
- Overseeing and guiding the development of a business strategy

(4.1.2.7) Please explain

A responsabilidade pelo tratamento das mudanças climáticas na Movida recai sobre o Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, que faz parte do Comitê de Sustentabilidade e responde diretamente ao CEO. Este modelo de governança assegura que as questões climáticas sejam tratadas com a mesma seriedade que outras prioridades estratégicas, como desempenho financeiro, devido aos riscos significativos e impactos potenciais nas operações da empresa. O CFO lidera a área de Sustentabilidade, sendo o responsável pelo plano de transição climática e todas as iniciativas associadas. Todas as decisões importantes nesta área passam pela análise e aprovação do CFO, incluindo a gestão de orçamentos anuais para mitigação climática, despesas operacionais com produtos e serviços de baixo carbono, e a execução do plano de transição climática. A Movida conta com um Comitê de Sustentabilidade que determina as prioridades na gestão das

mudanças climáticas. Este comitê auxilia o Conselho de Administração na integração do tema ao planejamento estratégico. As reuniões bimensais do comitê monitoram o progresso em relação aos objetivos, compromissos, indicadores e metas de emissões de gases de efeito estufa definidos pela Diretoria Executiva. Durante essas reuniões, são discutidas e recomendadas iniciativas que estejam alinhadas com a estratégia da empresa, além de práticas de mercado para atingir nossas metas climáticas. Os resultados das iniciativas climáticas são divulgados anualmente no relatório anual integrado, acessível a todos os stakeholders. O principal indicador avaliado pelo Comitê de Sustentabilidade é a intensidade das emissões de GEE (tCO2e/Receita líquida anual), ligado à meta de redução de emissões, além de outros indicadores pertinentes ao plano de transição climática da Movida. Com base nas diretrizes do Comitê de Sustentabilidade, o CEO reporta ao Conselho de Administração sobre temas críticos que afetam a gestão da empresa, como incentivos para funcionários, análise estratégica, desenvolvimento e implementação do plano de transição, definição e monitoramento de metas corporativas, e impactos das operações no clima. A recertificação no Sistema B, que inclui o desempenho em mudanças climáticas, é uma das metas do CEO, refletindo o compromisso da empresa com seu plano de transição climática. Assuntos estratégicos relacionados ao clima, como planos de negócios, políticas de risco, aquisição de veículos elétricos, iniciativas carbono zero e investimentos, são regularmente discutidos no Comitê de Sustentabilidade, garantindo que os impactos climáticos sejam integrados nas decisões estratégicas da Movida.

Biodiversity

(4.1.2.1) Positions of individuals or committees with accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Financial Officer (CFO)
- Board-level committee
- General Counsel

(4.1.2.2) Positions' accountability for this environmental issue is outlined in policies applicable to the board

Select from:

- Yes

(4.1.2.3) Policies which outline the positions' accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Board Terms of Reference
- Other policy applicable to the board, please specify :Política de Sustentabilidade

(4.1.2.4) Frequency with which this environmental issue is a scheduled agenda item

Select from:

- Scheduled agenda item in every board meeting (standing agenda item)

(4.1.2.5) Governance mechanisms into which this environmental issue is integrated

Select all that apply

- Reviewing and guiding annual budgets
- Overseeing and guiding scenario analysis
- Overseeing the setting of corporate targets
- Monitoring progress towards corporate targets
- Approving corporate policies and/or commitments
- Overseeing and guiding acquisitions, mergers, and divestitures
- Monitoring compliance with corporate policies and/or commitments
- Overseeing and guiding the development of a climate transition plan
- Reviewing and guiding the assessment process for dependencies, impacts, risks, and opportunities
- Approving and/or overseeing employee incentives
- Overseeing and guiding major capital expenditures
- Monitoring the implementation of the business strategy
- Monitoring the implementation of a climate transition plan
- Overseeing and guiding the development of a business strategy

(4.1.2.7) Please explain

O CFO supervisiona a área de Sustentabilidade, liderando o plano de conservação da biodiversidade e todas as ações relacionadas. As principais decisões nessa área são revisadas e aprovadas pelo CFO, incluindo a gestão de orçamentos anuais para atividades de conservação, despesas operacionais com iniciativas de preservação, e a implementação de um plano de ação para a biodiversidade. O Comitê de Sustentabilidade da Movida estabelece as prioridades para a gestão da biodiversidade e assessora o Conselho de Administração na integração deste tema ao planejamento estratégico. As reuniões bimensais do comitê avaliam o progresso em relação aos objetivos, compromissos, indicadores e metas de conservação da biodiversidade definidos pela Diretoria Executiva. Durante essas reuniões, são discutidas e recomendadas iniciativas alinhadas com a estratégia da empresa, além de boas práticas de mercado para atingir nossas metas de conservação. Sob a orientação do Comitê de Sustentabilidade, o CEO reporta ao Conselho de Administração sobre questões críticas que afetam a gestão da empresa, como incentivos para funcionários, análise estratégica, desenvolvimento e implementação do plano de conservação, definição e monitoramento de metas corporativas, e impactos das operações na biodiversidade. Assuntos estratégicos relacionados à biodiversidade, como planos de negócios, políticas de risco, restauração ecológica e investimentos em projetos de conservação, são regularmente discutidos no Comitê de Sustentabilidade, assegurando que os impactos na biodiversidade sejam integrados nas decisões estratégicas da Movida.

[Fixed row]

(4.2) Does your organization's board have competency on environmental issues?

Climate change

(4.2.1) Board-level competency on this environmental issue

Select from:

Yes

(4.2.2) Mechanisms to maintain an environmentally competent board

Select all that apply

Consulting regularly with an internal, permanent, subject-expert working group

Having at least one board member with expertise on this environmental issue

(4.2.3) Environmental expertise of the board member

Experience

Executive-level experience in a role focused on environmental issues

[Fixed row]

(4.3) Is there management-level responsibility for environmental issues within your organization?

	Management-level responsibility for this environmental issue
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Biodiversity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(4.3.1) Provide the highest senior management-level positions or committees with responsibility for environmental issues (do not include the names of individuals).

Climate change

(4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

Executive level

- Chief Financial Officer (CFO)

(4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

Strategy and financial planning

- Implementing a climate transition plan
- Managing annual budgets related to environmental issues
- Managing environmental reporting, audit, and verification processes
- Managing major capital and/or operational expenditures relating to environmental issues
- Managing priorities related to innovation/low-environmental impact products or services (including R&D)

(4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the Chief Executive Officer (CEO)

(4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- Quarterly

(4.3.1.6) Please explain

O CFO da companhia é responsável pela área de Sustentabilidade, condutora da frente do plano de transição climática e de todas as ações ligadas a frente de mudanças climáticas. Logo, todas as principais tomadas de decisões atreladas a essa frente deverão ser reportadas, analisadas e validadas por esse cargo, tais como Gestão dos orçamentos anuais para as atividades de mitigação climática, Gestão e/ou despesas operacionais relacionadas a produtos ou serviços de baixo carbono e Implementação de um plano de transição climática.

Biodiversity

(4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

Executive level

- Chief Financial Officer (CFO)

(4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

Strategy and financial planning

- Implementing a climate transition plan
- Managing annual budgets related to environmental issues
- Managing major capital and/or operational expenditures relating to environmental issues
- Managing priorities related to innovation/low-environmental impact products or services (including R&D)

(4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the Chief Executive Officer (CEO)

(4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- Quarterly

(4.3.1.6) Please explain

O CFO da companhia é responsável pela área de Sustentabilidade, condutora da frente do plano de transição climática e de todas as ações ligadas a frente de mudanças climáticas. Logo, todas as principais tomadas de decisões atreladas a essa frente deverão ser reportadas, analisadas e validadas por esse cargo, tais como Gestão dos orçamentos anuais para as atividades de mitigação climática, Gestão e/ou despesas operacionais relacionadas a produtos ou serviços de baixo carbono e Implementação de um plano de transição climática.

Biodiversity

(4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

Committee

- Sustainability committee

(4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

Dependencies, impacts, risks and opportunities

- Assessing environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities

Policies, commitments, and targets

- Monitoring compliance with corporate environmental policies and/or commitments
- Measuring progress towards environmental corporate targets

Strategy and financial planning

- Implementing the business strategy related to environmental issues

(4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the board directly

(4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- More frequently than quarterly

(4.3.1.6) Please explain

São atribuições do Comitê de Sustentabilidade assessorar o Conselho de Administração na incorporação do tema ao planejamento estratégico. Além de contarmos com área específica, possuímos um Comitê de Sustentabilidade, que orienta a definição das prioridades na gestão da temática de mudanças climáticas incluindo a Integração de questões climáticas na estratégia, o monitoramento do progresso com relação às metas climáticas corporativas, avaliação de riscos e oportunidades, realizando a Integração de ações e iniciativas.

Climate change

(4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

Committee

- Sustainability committee

(4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

Dependencies, impacts, risks and opportunities

- Assessing environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities
- Assessing future trends in environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities

Policies, commitments, and targets

- Measuring progress towards environmental corporate targets
- Setting corporate environmental policies and/or commitments
- Setting corporate environmental targets

Strategy and financial planning

- Developing a business strategy which considers environmental issues

(4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the board directly

(4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

Quarterly

(4.3.1.6) Please explain

São atribuições do Comitê de Sustentabilidade assessorar o Conselho de Administração na incorporação do tema ao planejamento estratégico. Além de contarmos com área específica, possuímos um Comitê de Sustentabilidade, que orienta a definição das prioridades na gestão da temática de mudanças climáticas incluindo a Integração de questões climáticas na estratégia, o monitoramento do progresso com relação às metas climáticas corporativas, avaliação de riscos e oportunidades, realizando a Integração de ações e iniciativas.

[Add row]

(4.5) Do you provide monetary incentives for the management of environmental issues, including the attainment of targets?

Climate change

(4.5.1) Provision of monetary incentives related to this environmental issue

Select from:

No, but we plan to introduce them in the next two years

(4.5.3) Please explain

Em 2023, devido à mudança da alta gestão, não houve tempo hábil para implementar metas ESG na remuneração variável da diretoria. No entanto, reconhecendo a importância do tema, a partir de 2024, nosso CEO, CFO e Vice presidentes terá parte de seus bônus atrelados a indicadores ESG, incluindo metas específicas relacionadas a mudanças climáticas. Essas metas incluem a adesão ao Programa Carbon Free (neutralização de emissões), redução do consumo de energia, obtenção da certificação B e o posicionamento da Companhia em relação ao tema. O atingimento desses objetivos impacta diretamente no pagamento de bônus anual e em incentivos de longo prazo, como a concessão de ações da Companhia. A Movida reforça seu compromisso com a sustentabilidade e acredita que essa iniciativa é fundamental para alinhar os interesses da diretoria com a estratégia ESG da empresa, promovendo ações concretas e mensuráveis em prol de um futuro mais sustentável.

[Fixed row]

(4.6) Does your organization have an environmental policy that addresses environmental issues?

	Does your organization have any environmental policies?
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(4.6.1) Provide details of your environmental policies.

Row 1

(4.6.1.1) Environmental issues covered

Select all that apply

Climate change

(4.6.1.2) Level of coverage

Select from:

Organization-wide

(4.6.1.3) Value chain stages covered

Select all that apply

Direct operations

Upstream value chain

(4.6.1.4) Explain the coverage

Na Movida, nossa política de sustentabilidade climática é fundamentada no compromisso de reduzir as emissões de carbono e mitigar os impactos das mudanças climáticas. Implementamos medidas robustas para promover a eficiência energética em nossa frota de veículos, investindo em tecnologias de baixa emissão e explorando fontes de energia renovável sempre que possível. Além disso, participamos ativamente de iniciativas como o SBTi (Science Based Targets initiative), estabelecendo metas ambiciosas baseadas na ciência para diminuir nossa pegada de carbono. Nosso foco inclui também a gestão responsável de resíduos e a conscientização sobre a importância de práticas sustentáveis entre nossos colaboradores e clientes. Ao integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos de nosso negócio, estamos comprometidos em contribuir positivamente para um futuro climaticamente seguro e resiliente.

(4.6.1.5) Environmental policy content

Environmental commitments

- Commitment to a circular economy strategy
- Commitment to comply with regulations and mandatory standards
- Commitment to stakeholder engagement and capacity building on environmental issues

Social commitments

- Adoption of the UN International Labour Organization principles
- Commitment to promote gender equality and women's empowerment
- Commitment to respect and protect the customary rights to land, resources, and territory of Indigenous Peoples and Local Communities
- Commitment to respect internationally recognized human rights
- Commitment to secure Free, Prior, and Informed Consent (FPIC) of indigenous people and local communities

(4.6.1.6) Indicate whether your environmental policy is in line with global environmental treaties or policy goals

Select all that apply

- Yes, in line with the Paris Agreement

(4.6.1.7) Public availability

Select from:

- Publicly available

(4.6.1.8) Attach the policy

Política de Sustentabilidade Movida.pdf

Row 2

(4.6.1.1) Environmental issues covered

Select all that apply

- Biodiversity

(4.6.1.2) Level of coverage

Select from:

- Organization-wide

(4.6.1.3) Value chain stages covered

Select all that apply

- Direct operations
- Upstream value chain

(4.6.1.4) Explain the coverage

Na Movida, reconhecemos que a biodiversidade é essencial para a saúde e resiliência dos ecossistemas em que operamos. Nossa política de mudanças climáticas inclui um forte compromisso com a conservação da biodiversidade, tanto em termos de preservação de habitats naturais quanto na promoção da biodiversidade urbana. Implementamos práticas de gestão de terra que minimizam o impacto em ecossistemas sensíveis, como áreas de manguezais e florestas costeiras. Além disso, apoiamos iniciativas de reflorestamento e restauração de habitats degradados, contribuindo para a recuperação de espécies ameaçadas e a manutenção da diversidade genética. Nossas operações são guiadas pelo princípio de minimizar nosso impacto ecológico, enquanto trabalhamos para fortalecer a resiliência dos ecossistemas locais. Estamos comprometidos em preservar a biodiversidade como parte integrante de nossa estratégia de responsabilidade ambiental e sustentabilidade global.

(4.6.1.5) Environmental policy content

Social commitments

- Commitment to respect and protect the customary rights to land, resources, and territory of Indigenous Peoples and Local Communities
- Commitment to respect internationally recognized human rights

Additional references/Descriptions

- Description of biodiversity-related performance standards

(4.6.1.6) Indicate whether your environmental policy is in line with global environmental treaties or policy goals

Select all that apply

- Yes, in line with the Paris Agreement

(4.6.1.7) Public availability

Select from:

- Publicly available

(4.6.1.8) Attach the policy

Política de Mudanças Climáticas.pdf
[Add row]

(4.10) Are you a signatory or member of any environmental collaborative frameworks or initiatives?

(4.10.1) Are you a signatory or member of any environmental collaborative frameworks or initiatives?

Select from:

- Yes

(4.10.2) Collaborative framework or initiative

Select all that apply

- B Corporation
- Global Reporting Initiative (GRI) Community Member
- Science-Based Targets Initiative (SBTi)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- UN Global Compact

(4.10.3) Describe your organization's role within each framework or initiative

B Corporation - A Movida é certificada como uma Empresa B (B Corp) desde 2019 e passou por recertificação no ano de 2023, onde conseguiu pontuação de 82,3. A organização comprometeu-se a altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência pública e responsabilidade legal. A empresa implementa práticas que beneficiam todos os stakeholders, incluindo trabalhadores, comunidade e meio ambiente. Exemplos incluem a redução da emissão de carbono e o uso de veículos sustentáveis em sua frota. GRI (Global Reporting Initiative) - Como membro da comunidade GRI, a Movida adota as diretrizes do GRI para relatar seu desempenho em sustentabilidade. A empresa participa de treinamentos e workshops oferecidos pela GRI, compartilhando experiências e aprendendo as melhores práticas para melhorar seus relatórios de sustentabilidade. Isso garante transparência e comparabilidade das informações divulgadas ao público e investidores. SBTi (Science Based Targets initiative) - A Movida é signatária da SBTi, e em 2023 teve metas de redução de emissões baseadas na ciência climática para limitar o aquecimento global a 1,5C acima dos níveis pré-industriais. A empresa trabalha ativamente na medição, reporte e verificação de suas emissões, além de implementar ações concretas para alcançar essas metas, como a transição para veículos híbridos. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) - A Movida adota as recomendações da TCFD para divulgar informações financeiras relacionadas ao clima. Isso inclui a avaliação dos riscos e oportunidades climáticas e sua integração na estratégia de negócios e processos de decisão financeira. A empresa realizou análises de cenários climáticos e desenvolveu planos de ação para mitigar riscos e aproveitar oportunidades identificadas. Pacto Global da ONU - Como signatária do Pacto Global da ONU, a Movida se compromete a alinhar suas operações e estratégias com dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A empresa participa de redes locais e globais do Pacto Global, compartilhando suas práticas e colaborando em iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável.

[Fixed row]

(4.11) In the reporting year, did your organization engage in activities that could directly or indirectly influence policy, law, or regulation that may (positively or negatively) impact the environment?

(4.11.1) External engagement activities that could directly or indirectly influence policy, law, or regulation that may impact the environment

Select all that apply

Yes, we engaged directly with policy makers

(4.11.2) Indicate whether your organization has a public commitment or position statement to conduct your engagement activities in line with global environmental treaties or policy goals

Select from:

Yes, we have a public commitment or position statement in line with global environmental treaties or policy goals

(4.11.3) Global environmental treaties or policy goals in line with public commitment or position statement

Select all that apply

Paris Agreement

(4.11.4) Attach commitment or position statement

Sustainability-Linked Financing Framework.pdf

(4.11.5) Indicate whether your organization is registered on a transparency register

Select from:

No

(4.11.8) Describe the process your organization has in place to ensure that your external engagement activities are consistent with your environmental commitments and/or transition plan

A Movida está atenta às discussões acerca das mudanças climáticas e participa de diversos fóruns e índices do tema. A Companhia é signatária do Pacto Global, possui compromisso de desenvolvimento de meta de SBTi, é uma empresa com certificação B, entre outros. Como resultado direto dessa visão estratégica, incorporamos muitos dos padrões do Acordo de Paris em nossa Estratégia Climática Corporativa, com o objetivo de integrar os esforços globais para estabilizar a concentração de emissões de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, limitando a aumento da temperatura para 1,5C acima dos níveis pré-industriais, reconhecendo que esta é a única maneira de reduzir a exposição aos riscos e impactos das mudanças climáticas. Nossa Estratégia de Climática é baseada em 3 eixos principais: Mitigação (ações focadas em na redução das emissões de GEE), Compensação (ações para compensar as emissões que não puderam ser evitadas nos processos operacionais) e Adaptação (ações para gerenciar os riscos climáticos considerando cenários de climas diferentes).

[Fixed row]

(4.11.1) On what policies, laws, or regulations that may (positively or negatively) impact the environment has your organization been engaging directly with policy makers in the reporting year?

Row 1

(4.11.1.1) Specify the policy, law, or regulation on which your organization is engaging with policy makers

O posicionamento da Companhia considera a necessidade de aprofundamento da discussão entre o setor privado, a sociedade civil e o governo brasileiro sobre a posição brasileira em relação ao Artigo 6 do Acordo de Paris.

(4.11.1.2) Environmental issues the policy, law, or regulation relates to

Select all that apply

- Climate change

(4.11.1.3) Focus area of policy, law, or regulation that may impact the environment

Other

- International agreement related to climate change adaptation

(4.11.1.4) Geographic coverage of policy, law, or regulation

Select from:

- Global

(4.11.1.6) Your organization's position on the policy, law, or regulation

Select from:

- Support with no exceptions

(4.11.1.8) Type of direct engagement with policy makers on this policy, law, or regulation

Select all that apply

- Regular meetings
- Discussion in public forums
- Provided funding or in-kind support

(4.11.1.9) Funding figure your organization provided to policy makers in the reporting year relevant to this policy, law, or regulation (currency)

100000

(4.11.1.10) Explain the relevance of this policy, law, or regulation to the achievement of your environmental commitments and/or transition plan, how this has informed your engagement, and how you measure the success of your engagement

Incentivar a elaboração de políticas públicas relacionadas às mudanças climáticas é uma das diretrizes principais presentes na Política de Sustentabilidade da Movida. Por este motivo, a Movida, em conjunto com outras companhias do setor privado, integrou o grupo SPB, uma iniciativa do Sistema B que promove a colaboração entre empresas para influenciar positivamente as políticas públicas e impulsionar práticas sustentáveis na sociedade. O SPB é um programa desenvolvido pelo Sistema B que visa engajar empresas na construção e implementação de políticas públicas voltadas para a sustentabilidade e mudanças climáticas. Ele funciona como uma plataforma colaborativa onde empresas do setor privado se unem para propor e apoiar iniciativas que tenham impacto positivo nessas áreas. Em 2023, a Movida se destacou pelo seu apoio ativo ao SPB, programa desenvolvido pelo Sistema B. A empresa contribuiu significativamente para iniciativas que promovem a mobilidade sustentável e a economia circular. Por meio de parcerias estratégicas e participação em projetos colaborativos, a Movida não apenas fortaleceu suas práticas de responsabilidade socioambiental, mas também influenciou positivamente políticas públicas voltadas para a sustentabilidade, evidenciando seu compromisso com um futuro mais sustentável e inclusivo.

(4.11.1.11) Indicate if you have evaluated whether your organization's engagement on this policy, law, or regulation is aligned with global environmental treaties or policy goals

Select from:

Yes, we have evaluated, and it is aligned

(4.11.1.12) Global environmental treaties or policy goals aligned with your organization's engagement on this policy, law or regulation

Select all that apply

Paris Agreement

[Add row]

(4.12) Have you published information about your organization's response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response?

Select from:

Yes

(4.12.1) Provide details on the information published about your organization’s response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response. Please attach the publication.

Row 1

(4.12.1.1) Publication

Select from:

- In mainstream reports, in line with environmental disclosure standards or frameworks

(4.12.1.2) Standard or framework the report is in line with

Select all that apply

- GRI
- TCFD

(4.12.1.3) Environmental issues covered in publication

Select all that apply

- Climate change
- Water
- Biodiversity

(4.12.1.4) Status of the publication

Select from:

- Complete

(4.12.1.5) Content elements

Select all that apply

- Governance
- Risks & Opportunities

- Strategy
- Emissions figures
- Emission targets

(4.12.1.6) Page/section reference

4

(4.12.1.7) Attach the relevant publication

Relato Integrado 2023.pdf

(4.12.1.8) Comment

Pelo sexto ano consecutivo, publicamos o Relatório Anual Integrado pela Movida para apresentar a todos os seus stakeholders o desempenho, os desafios enfrentados e as conquistas nas esferas operacional, econômico-financeira e socioambiental. Este documento, publicado em maio de 2024, refere-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, abrange as operações da Movida Participações e de suas subsidiárias – Movida Aluguel de carros, Drive On Holidays e CS participações, que engloba a CS Frotas e está em alinhamento com as Demonstrações Financeiras (DFs). A publicação está pautada pelas diretrizes de Relato Integrado, adotando as normas SASB da International Financial Reporting Standards (IFRS) e da Global Reporting Initiative (GRI) - elaborado em conformidade com a Norma 2021 -, e considera os princípios do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também da ONU. Seguimos ainda as recomendações da Força-Tarefa Sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD). Neste relatório não há qualquer reformulação de informações que envolva a base, duração do período do relato ou natureza do negócio

Row 2

(4.12.1.1) Publication

Select from:

- Other, please specify :CSA - SAP GLOBAL

(4.12.1.3) Environmental issues covered in publication

Select all that apply

- Biodiversity

(4.12.1.4) Status of the publication

Select from:

Complete

(4.12.1.5) Content elements

Select all that apply

Biodiversity indicators

(4.12.1.6) Page/section reference

33

(4.12.1.7) Attach the relevant publication

Relato Integrado 2023.pdf

(4.12.1.8) Comment

A Movidá passou a integrar o restrito grupo de empresas mais sustentáveis do mundo no Anuário da S&P Global's Sustainability Yearbook 2023.

[Add row]

C5. Business strategy

(5.1) Does your organization use scenario analysis to identify environmental outcomes?

Climate change

(5.1.1) Use of scenario analysis

Select from:

Yes

(5.1.2) Frequency of analysis

Select from:

Every three years or less frequently

[Fixed row]

(5.1.1) Provide details of the scenarios used in your organization's scenario analysis.

Climate change

(5.1.1.1) Scenario used

Climate transition scenarios

IEA NZE 2050

(5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

Qualitative and quantitative

(5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

- Organization-wide

(5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Policy
- Market
- Liability
- Reputation
- Technology
- Acute physical
- Chronic physical

(5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 1.5°C or lower

(5.1.1.7) Reference year

2022

(5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2030
- 2050

(5.1.1.9) Driving forces in scenario

Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Changes to the state of nature

Finance and insurance

- ☑ Cost of capital

Regulators, legal and policy regimes

- ☑ Global regulation
- ☑ Level of action (from local to global)

Macro and microeconomy

- ☑ Domestic growth
- ☑ Globalizing markets

(5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

Dentre os parâmetros e suposições feitos, consideramos que: - O crescimento econômico até 2050 irá dobrar; - Haverá um crescimento populacional de 750 milhões de pessoas em 2030 e 2 bilhões de pessoas em 2050; - O investimento no setor de energia, que atualmente está em uma média USD 2,3 trilhões, passará a USD 5 trilhões até 2030; - Rápida recuperação econômica pós-pandemia - Em 2030 o acesso a energia renovável será universal; - A oferta total de energia cairá 7% entre os anos de 2020 e 2030, se mantendo neste patamar até 2050; - As energias solar e eólica se tornam as principais fontes globais de energia elétrica até 2030, representando juntas 70% da geração global em 2050; - O uso de combustíveis fósseis em 2050 será para produção de bens não energéticos; - Serão adotadas uma série de políticas de energia e medidas de acompanhamento em todas as regiões, como mandatos de combustíveis renováveis, padrões de eficiência mínimos, reformas de mercado, eliminação de subsídios para combustíveis fósseis. No setor de transportes, por exemplo, serão implantadas regulamentações para reduzir a venda de carros com motor de combustão interna; - Serão ainda introduzidos mecanismos de precificação em todas as regiões. De imediato em economias avançadas e para outras grandes economias, como o Brasil

(5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

A análise qualitativa e quantitativa dos riscos climáticos de transição realizada pela Movidá considerou o cenário de transição IEA NZE 2050. Este cenário apresenta o que é necessário para que o setor global de energia atinja emissões líquidas zero de CO2 até 2050, o que em conjunto com as reduções correspondentes às emissões de GEE de outros setores, é consistente com a limitação do aumento de temperatura global a 1,5C. Para que este cenário seja atendido é necessário que os governos aumentem as ambições das atuais Contribuições Nacionalmente Determinadas e compromissos net-zero.

Climate change

(5.1.1.1) Scenario used

Climate transition scenarios

IRENA

(5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

Qualitative and quantitative

(5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

Organization-wide

(5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

Policy

Market

Liability

Reputation

Technology

Acute physical

Chronic physical

(5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

1.5°C or lower

(5.1.1.7) Reference year

2022

(5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

☑ 2030

(5.1.1.9) Driving forces in scenario

Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- ☑ Changes to the state of nature
- ☑ Climate change (one of five drivers of nature change)

Finance and insurance

- ☑ Cost of capital

Regulators, legal and policy regimes

- ☑ Global regulation
- ☑ Level of action (from local to global)

Macro and microeconomy

- ☑ Domestic growth
- ☑ Globalizing markets

(5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

O cenário do IRENA considera o caminho de 1,5C, com a eletrificação e a eficiência energética como os principais impulsionadores para uma transição energética, incluindo energias renováveis, hidrogênio e biomassa sustentável. Essas mudanças resultariam em uma redução de quase 37 Gton anuais de CO₂e até 2050, sendo alcançadas por: 1) aumentos significativos na geração e uso direto de energias renováveis- eletricidade baseada; 2) melhorias substanciais na eficiência energética; 3) a eletrificação de setores de uso final (por exemplo, veículos elétricos); 4) hidrogênio limpo e seus derivados; 5) bioenergia aliada à captura e armazenamento de carbono; e 6) captura e armazenamento de carbono. Na estimativa foi considerado o redirecionamento de USD 0,7 trilhões utilizados atualmente em investimentos em combustíveis fósseis em tecnologias de transição energética. Além disso, medidas para eliminar distorções de mercado e o financiamento público e privado serão fundamentais para que a estimativa se concretize. Até 2030, a transição energética alinhada a 1,5C promete a criação de cerca de 85 milhões de empregos adicionais relacionados à transição energética em comparação com 2019 e apoiará um aumento no produto interno bruto (PIB) global.

(5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

O uso do cenário do IEA NZE 2050, foi utilizada a análise qualitativa e quantitativa dos riscos climáticos de transição o cenário desenvolvido pelo IRENA (International Renewable Energy Agency) no World Energy Transitions Outlook 2022, do programa REmap. O horizonte de tempo utilizado na análise foi até 2030,

diferente do cenário do IEA, que vai até 2050. Este cenário, por ter sido elaborado mais recentemente pelo IRENA que o cenário do IEA, já considera a atual crise nos preços de petróleo e gás decorrentes do conflito na Ucrânia

Climate change

(5.1.1.1) Scenario used

Physical climate scenarios

- RCP 4.5

(5.1.1.2) Scenario used SSPs used in conjunction with scenario

Select from:

- No SSP used

(5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

- Qualitative and quantitative

(5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

- Organization-wide

(5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Policy
- Market
- Liability
- Reputation
- Technology
- Acute physical
- Chronic physical

(5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 2.0°C - 2.4°C

(5.1.1.7) Reference year

2022

(5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2100

(5.1.1.9) Driving forces in scenario

Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Changes to the state of nature
- Number of ecosystems impacted

Finance and insurance

- Cost of capital

Regulators, legal and policy regimes

- Global regulation
- Level of action (from local to global)

Macro and microeconomy

- Domestic growth
- Globalizing markets

(5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

A presunção de um crescimento populacional e econômico moderado, que influencia a demanda por energia e emissões, pode ser impactada por eventos imprevistos. A estabilização do sistema climático antes de 2100 depende da efetividade de políticas climáticas e da cooperação internacional, sujeitas a fatores políticos e econômicos. Apesar da maior exatidão dos modelos regionalizados, a escala espacial ainda pode ser uma limitação na representação de fenômenos climáticos locais. As incertezas incluem a efetividade das políticas climáticas, o ritmo dos avanços tecnológicos em energias renováveis e as mudanças no comportamento humano, que podem influenciar a demanda por energia e as emissões. Além disso, o RCP 4.5 não incorpora explicitamente os impactos socioeconômicos das mudanças climáticas, como migrações e conflitos, que podem influenciar a trajetória das emissões. A análise também não considera as medidas de adaptação que podem ser implementadas para reduzir os impactos, o que pode alterar a vulnerabilidade e os riscos futuros.

(5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

A inclusão do cenário RCP 4.5 na análise de riscos da Movida demonstra uma abordagem estratégica que visa considerar um futuro climático otimista, mas ainda desafiador. Ao avaliar este cenário de estabilização, a empresa expande seu horizonte de planejamento para além das condições climáticas atuais, antecipando um mundo onde, apesar das ações de mitigação, o aquecimento global e seus impactos ainda serão uma realidade. Essa perspectiva permite à Movida identificar vulnerabilidades e oportunidades específicas a um contexto de mudanças climáticas moderadas. A empresa pode, por exemplo, avaliar os riscos de eventos climáticos extremos, mesmo que menos frequentes e intensos do que no cenário RCP 8.5, e desenvolver estratégias de adaptação para proteger sua infraestrutura e operações. Além disso, a análise do RCP 4.5 pode revelar oportunidades de negócio relacionadas à transição para uma economia de baixo carbono, como o desenvolvimento de serviços e produtos mais sustentáveis. Ao considerar o RCP 4.5 em conjunto com outros cenários, a Movida demonstra uma visão abrangente dos riscos e oportunidades climáticas, o que a capacita a tomar decisões estratégicas mais informadas e a garantir sua sustentabilidade a longo prazo, mesmo diante de um futuro climático incerto.

Climate change

(5.1.1.1) Scenario used

Physical climate scenarios

RCP 8.5

(5.1.1.2) Scenario used SSPs used in conjunction with scenario

Select from:

No SSP used

(5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

Qualitative and quantitative

(5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

- Organization-wide

(5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Policy
- Market
- Liability
- Reputation
- Technology
- Acute physical
- Chronic physical

(5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 2.0°C - 2.4°C

(5.1.1.7) Reference year

2022

(5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2100

(5.1.1.9) Driving forces in scenario

Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Changes to the state of nature

Finance and insurance

- ☑ Cost of capital

Regulators, legal and policy regimes

- ☑ Global regulation
- ☑ Level of action (from local to global)

Macro and microeconomy

- ☑ Domestic growth
- ☑ Globalizing markets

(5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

O cenário RCP 8.5, o mais pessimista em termos de emissões de GEE, apresenta desafios particulares para a Movida. Ele presume um aumento acentuado das emissões devido ao crescimento populacional, baixa inovação tecnológica e dependência de combustíveis fósseis. Essa trajetória, contudo, pode ser influenciada por mudanças socioeconômicas e tecnológicas globais. A utilização de modelos climáticos, mesmo regionalizados, implica a presunção de sua precisão em representar processos climáticos, especialmente em condições extremas, o que pode ser uma limitação. As incertezas incluem a intensidade dos feedbacks climáticos, a imprevisibilidade de eventos climáticos extremos e os impactos socioeconômicos não incorporados no modelo, que podem influenciar a demanda pelos serviços da Movida. Outras limitações incluem a escala espacial dos modelos, que pode afetar a precisão em áreas específicas, e a não consideração de medidas de adaptação e mitigação, cruciais para a resiliência da empresa em um cenário de altas emissões. A imprevisibilidade de eventos climáticos abruptos também adiciona complexidade à análise. Diante disso, a Movida deve interpretar o RCP 8.5 com cautela, buscando informações complementares e se preparando para adaptar suas estratégias e operações a um futuro climático potencialmente mais desafiador. A busca por modelos mais precisos e a incorporação de dados socioeconômicos são fundamentais para uma gestão de riscos eficaz e para garantir a sustentabilidade da empresa a longo prazo.

(5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

A inclusão do cenário RCP 8.5 na análise de riscos da Movida demonstra uma abordagem prudente e proativa, visando preparar a empresa para um futuro climático potencialmente desafiador. Ao considerar o cenário mais pessimista de altas emissões de GEE, a empresa se antecipa a um aumento significativo da temperatura global e impactos climáticos mais severos, mesmo reconhecendo que a trajetória de emissões pode ser influenciada por mudanças socioeconômicas e tecnológicas. A utilização de modelos climáticos, mesmo regionalizados, apresenta desafios na representação precisa de fenômenos climáticos locais e na captura da complexidade dos feedbacks climáticos, que podem amplificar o aquecimento global. Além disso, o cenário não incorpora explicitamente os impactos socioeconômicos das mudanças climáticas, como migrações e conflitos, que podem influenciar a demanda por serviços da Movida e criar novos desafios operacionais. A empresa reconhece a importância de investir em medidas de adaptação e mitigação para reduzir sua vulnerabilidade e contribuir para um futuro mais sustentável, mesmo em um cenário de altas emissões. A busca por modelos mais precisos e a incorporação de dados socioeconômicos são essenciais para uma gestão de riscos eficaz e para garantir a resiliência da empresa a longo prazo.

[Add row]

(5.1.2) Provide details of the outcomes of your organization's scenario analysis.

Climate change

(5.1.2.1) Business processes influenced by your analysis of the reported scenarios

Select all that apply

- Risk and opportunities identification, assessment and management
- Target setting and transition planning

(5.1.2.2) Coverage of analysis

Select from:

- Organization-wide

(5.1.2.3) Summarize the outcomes of the scenario analysis and any implications for other environmental issues

Foram identificados riscos climáticos físicos agudos e crônicos, bem como riscos climáticos de adaptação ligados à regulamentação atual e emergente, reputação, mercado, tecnológico e legal, dos quais destacamos a substituição de produtos e serviços por opções de emissões mais baixas. Com os desafios relacionados à substituição de nossos produtos para de menor emissão, temos como consequência uma necessidade de maior investimento para atendimento de nosso compromisso de redução de emissões de GEE, por exemplo, o que por sua vez tem influenciado no planejamento estratégico e financeiro para enfrentar alterações em um mundo com a previsão de 1,5 C. Visando isso, a Movida inseriu em seu planejamento para os próximos anos uma série de investimentos em tecnologias de baixa emissão, como forma de se preparar e antecipar aos desafios enfrentados. Abaixo, temos uma estratificação de alguns dos cenários e riscos avaliados: RMO1 -Cenário: Lei de incentivo a combustíveis renováveis (Renovabio) -Mudança projetada/Risco: Imprevisibilidade do valor de créditos do programa (CBIOS) e aumento do valor dos créditos RMO2 -Cenário: Não atendimento da meta de redução da emissão atrelada ao Bond -Risco: Não obtenção de futuros investimentos RMO3 -Cenário: Aumento do uso de biocombustíveis, como etanol -Risco: Competição de áreas produtivas de alimentos para produção de biocombustíveis RMO5 -Cenário: Implantação de mecanismos de precificação de carbono para produtores de combustíveis fósseis -Risco: Aumento do preço de combustíveis RMO7 -Cenário: Criação de leis que limitam o uso de combustíveis fósseis -Risco: Necessidade de investimento em veículos elétricos RMO8 -Cenário: Estabelecimento de limites de emissão para o setor de transporte -Risco: Necessidade de redução e/ou compensação das emissões -Cenário: Estabelecimento de limites de emissão e GEE para montadoras/fabricantes de veículos;
[Fixed row]

(5.2) Does your organization's strategy include a climate transition plan?

(5.2.1) Transition plan

Select from:

Yes, we have a climate transition plan which aligns with a 1.5°C world

(5.2.3) Publicly available climate transition plan

Select from:

Yes

(5.2.4) Plan explicitly commits to cease all spending on, and revenue generation from, activities that contribute to fossil fuel expansion

Select from:

No, but we plan to add an explicit commitment within the next two years

(5.2.6) Explain why your organization does not explicitly commit to cease all spending on and revenue generation from activities that contribute to fossil fuel expansion

O enfrentamento das mudanças climáticas é prioridade na estratégia de negócios da Movida, em linha com a estrutura do TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) e as diretrizes da Política de Mudanças Climáticas, que fornece as diretrizes para o monitoramento do volume de emissões e gerenciamento de riscos. Por atuar em um setor no qual predominantemente há grande emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) em razão da queima de combustíveis fósseis e em linha com seu compromisso em minimizar impactos ambientais, a Movida visa contribuir com a construção de um novo modelo de negócios direcionados à economia de baixo carbono. Para isso, a Companhia possui uma robusta estratégia climática, que prevê uma jornada de descarbonização e a geração de impactos positivos por meio da oferta de produtos e serviços mais sustentáveis. Entendemos e estamos a caminho dessa transição, alcançando a marca de 97% de nossa frota de carros flex e priorizando o consumo do etanol brasileiro como combustível. Entendemos que a transição para fontes de energia renovável é essencial para garantir um futuro sustentável. Para isso, construímos e avaliamos anualmente nosso plano de transição climática com objetivo de garantir robustez para viabilizar esse processo.

(5.2.7) Mechanism by which feedback is collected from shareholders on your climate transition plan

Select from:

We do not have a feedback mechanism in place, but we plan to introduce one within the next two years

(5.2.10) Description of key assumptions and dependencies on which the transition plan relies

O enfrentamento das mudanças climáticas é prioridade na estratégia de negócios da Movida, em linha com a estrutura do TCFD e as diretrizes da Política de Mudanças Climáticas, que fornece as diretrizes para o monitoramento do volume de emissões e gerenciamento de riscos e oportunidades climáticas, orientando todas as partes interessadas na busca de alinhamento à agenda climática da Companhia. Por atuar em um setor no qual predominantemente há grande emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) em razão da queima de combustíveis fósseis e em linha com seu compromisso em minimizar impactos ambientais, a Movida visa contribuir com a construção de um novo modelo de negócios direcionados à economia de baixo carbono. Para isso, a Companhia possui uma robusta estratégia climática, que prevê uma jornada de descarbonização e a geração de impactos positivos por meio da oferta de produtos e serviços mais sustentáveis, ancorada em três pilares: Mitigação, Compensação e Adaptação.

(5.2.11) Description of progress against transition plan disclosed in current or previous reporting period

Em linha com a jornada de descarbonização, dentro do pilar de mitigação a Movida prioriza o uso do etanol brasileiro como combustível da frota interna e no uso pelos clientes, por ser uma solução mais sustentável do ponto de vista nas agendas comercial e ambiental e econômico em comparação à gasolina. Assim, a Movida estimula o uso do etanol, fechando o ano com 97% de carros flex na frota total. Nos últimos três anos, registrou ainda os seguintes resultados crescentes entre seus clientes, considerando o total de quilômetros rodados com etanol no RAC monitorado por sistema interno: 2021: 43%; 2022: 46%; 2023: 50%. Já no pilar de compensação em 2023, o volume de diárias contratadas no Carbon Free aumentou 38% em relação a 2022. Nessa terceira fase da parceria com a Black Jaguar, foram plantadas 327.460 árvores (por meio de sementes e mudas) durante as temporadas de outubro de 2022 a março de 2024.

(5.2.12) Attach any relevant documents which detail your climate transition plan (optional)

CDP_5.2_evidencia.pdf

(5.2.13) Other environmental issues that your climate transition plan considers

Select all that apply

- Forests
- Biodiversity

(5.2.14) Explain how the other environmental issues are considered in your climate transition plan

De forma pioneira no setor de locação, a Movida mantém o Carbon Free, programa de neutralização de GEE promovido em parceria com os clientes e com organizações de restauração florestal. Desde 2019, a Movida atua com a Black Jaguar Foundation, uma organização de origem holandesa, responsável pela restauração ecológica de um dos maiores projetos de reflorestamento do mundo na região do Araguaia Brasil, cujo déficit ambiental atinge 1 milhão de hectares. Ao contratar a opção Carbon Free, o cliente permite o cálculo das emissões realizadas durante a locação, sendo o resultado convertido em determinada quantidade de árvores, posteriormente plantadas para neutralizar os efeitos do trajeto ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, que ocorre no Cerrado e na Amazônia.

[Fixed row]

(5.3) Have environmental risks and opportunities affected your strategy and/or financial planning?

(5.3.1) Environmental risks and/or opportunities have affected your strategy and/or financial planning

Select from:

- Yes, both strategy and financial planning

(5.3.2) Business areas where environmental risks and/or opportunities have affected your strategy

Select all that apply

- Products and services
- Upstream/downstream value chain
- Investment in R&D
- Operations

[Fixed row]

(5.3.1) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your strategy.

Products and services

(5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

(5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

(5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

O risco relacionado à alteração na demanda por produtos e serviços devido a mudanças de hábitos de consumo da sociedade em consequência de uma maior conscientização pelos efeitos das mudanças climáticas reforçaram e impulsionaram ainda mais a estratégia de sustentabilidade da companhia frente aos seus produtos e serviços, devido ao entendimento de que produtos e serviços que não apresentarem conceitos de sustentabilidade estarão comprometidos em um cenário com elevação de exigências por parte dos consumidores em um horizonte de tempo de 4 anos. Como resultado direto desta influência, a companhia reforçou seu Programa Carbon Free (criado para neutralizar/compensar as emissões de gases de efeito estufa geradas pelo uso de seus veículos alugados através de plantios de reflorestamento em território brasileiro). Este fortalecimento resultou na formalização de uma parceria com a Fundação Holandesa "Black Jaguar Foundation", com o objetivo de aumentar a geração de valor do Programa Carbon Free para todas as partes interessadas (clientes, empresa, sociedade e planeta). A partir desta parceria, todas as mudas pertencentes ao Programa Carbon Free serão plantadas ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia (administrado pela Fundação), contribuindo para o a construção do maior corredor de biodiversidade do mundo (2.600 km de extensão e 40km de largura). A geração de valor compartilhada, objeto da reformulação do programa, consiste em ir além do sequestro/neutralização das emissões de carbono através do plantio de mudas, consiste em gerar valor também para a biodiversidade dos biomas do Cerrado e Amazônia, mediante a conexão de fragmentos de áreas degradadas ao longo do corredor, incentivo a mão de obra e economia local. A Companhia possui frota com baixa idade média e veículos elétricos e híbridos, contribuindo para a menor emissões de gases poluentes e de efeito estufa. Ainda, em 2021 a Companhia emitiu um Sustainability Linked Bons (SLB) atrelado a uma meta climática: reduzir em 30% a intensidade de emissões até 2030.

Upstream/downstream value chain

(5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

(5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

(5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

A companhia é pioneira na locação de veículos elétricos no Brasil e oferece essa opção aos seus clientes, em resposta ao risco relacionado a substituição de veículos a combustão interna por veículos elétricos, mas reconhece que a tecnologia está em constante evolução e que ainda não atingiu o ponto de maturidade para os países emergentes. Assim, a Movida segue comprometida em estudar continuamente essa e novas tecnologias para oferecer sempre o que há de melhor para os seus clientes e para o meio ambiente. Com relação ao risco relacionado à alteração na demanda por produtos e serviços devido a mudanças de hábitos de consumo da sociedade em consequência de uma maior conscientização pelos efeitos das mudanças climáticas reforçaram e impulsionaram ainda mais a estratégia

de sustentabilidade da companhia frente aos seus produtos e serviços, devido ao entendimento de que produtos e serviços que não apresentarem conceitos de sustentabilidade estarão comprometidos em um cenário com elevação de exigências por parte dos consumidores em um horizonte de tempo de 4 anos. Como resultado direto desta influência, a companhia reforçou seu Programa Carbon Free (criado para neutralizar/compensar as emissões de gases de efeito estufa geradas pelo uso de seus veículos alugados através de plantios de reflorestamento em território brasileiro). Este fortalecimento resultou na formalização de uma parceria com a Fundação Holandesa "Black Jaguar Foundation", com o objetivo de aumentar a geração de valor do Programa Carbon Free para todas as partes interessadas (clientes, empresa, sociedade e planeta). A partir desta parceria, todas as mudas pertencentes ao Programa Carbon Free serão plantadas ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia (administrado pela Fundação), contribuindo para a construção do maior corredor de biodiversidade do mundo (2.600 km de extensão e 40km de largura). Além dos benefícios ambientais, o programa também gera valor para a biodiversidade dos biomas do Cerrado e Amazônia, mediante a conexão de fragmentos de áreas degradadas ao longo do corredor, incentivo a mão de obra e economia local na produção de mudas e sementes nativas nas comunidades ribeirinhas ao longo do rio Araguaia.

Investment in R&D

(5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

(5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

(5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

A companhia é pioneira na locação de veículos elétricos no Brasil e oferece essa opção aos seus clientes, em resposta ao risco relacionado a substituição de veículos a combustão interna por veículos elétricos, mas reconhece que a tecnologia está em constante evolução e que ainda não atingiu o ponto de maturidade para os países emergentes. Assim, a Movida segue comprometida em estudar continuamente essa e novas tecnologias para oferecer sempre o que há de melhor para os seus clientes e para o meio ambiente.

Operations

(5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

(5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

(5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

Os riscos e oportunidades relacionados ao clima estão influenciando e modificando a operação da companhia: é priorizado o uso de etanol no momento de abastecimento dos veículos que são devolvidos por clientes com o tanque vazio; as lojas estão recebendo placas fotovoltaicas e utilizando lâmpadas LEED; a Companhia disponibiliza carros elétricos.

[Add row]

(5.3.2) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your financial planning.

Row 1

(5.3.2.1) Financial planning elements that have been affected

Select all that apply

- Capital expenditures
- Access to capital

(5.3.2.2) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

(5.3.2.3) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected these financial planning elements

Select all that apply

Climate change

(5.3.2.4) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected these financial planning elements

De acordo com a oportunidade relacionada ao Maior acesso a crédito e diversificação de ativos financeiros e acesso a capital, o investimento intensivo no gerenciamento de mudanças climáticas frente a uma estratégia ESG gera impactos positivos na imagem da empresa e o seu reconhecimento por clientes, investidores, credores, concedentes, reguladores e outras partes interessadas. Como resultado direto, o potencial da Companhia em acessar financiamentos e investimentos especiais no mercado de capitais tornou-se maior em relação as demais empresas (que não possuem gerenciamento da questões climáticas), o que influenciou positivamente o seu planejamento financeiro no curto prazo. Nas operações, procuramos desenvolver serviços que alinhem a mobilidade à preservação ambiental e ao movimento de descarbonização. Estimulamos o uso de etanol para abastecimento dos veículos locados e seguimos ampliando nossa frota de carros elétricos, a maior do Brasil, ao mesmo tempo em que nos engajamos em projetos para a instalação de carregadores, criando a estrutura necessária para o aumento no uso desses veículos. Estabelecemos a meta de ter 20% da frota composta por carros elétricos até 2030. Em 2022, adquirimos 364 veículos e investimos em ampliação da infraestrutura para comportá-los. Hoje temos 118 carregadores em operação, entre equipamentos próprios e de parceiros, instalados nas lojas, para atender nossas necessidades. Exemplo, a Companhia em 2019 capturou R40 milhões devido a a avaliação positiva de sua estratégia de sustentabilidade, ou seja, o capital foi acessado devido a avaliação positiva da Instituição Financeira sobre a governança socioambiental da Companhia (o que envolveu diretamente o desempenho climático da Companhia). Este fato influenciou diretamente o planejamento financeiro da Companhia, para os próximos 3 anos. Para manutenção de sua estratégia ESG, bem como de sua estratégia climática, a companhia inclui em 2019 no seu planejamento financeiro (com horizonte de tempo de 2020) o valor de R100.000,00 para viabilizar a elaboração dos principais relatórios, projetos e iniciativas frente a área de sustentabilidade. Em 2021 emitimos um Sustainability Linked Bond, atrelado ao compromisso de reduzir em 30% nossa emissão de Gases de Efeito Estufa até 2030 (tCO₂e por R milhões em receita líquida). Caso tal meta não seja atingida em 2025, haverá um acréscimo de 25bps na remuneração das Notes, totalizando 5,500% ao ano até o vencimento em 2031.

[Add row]

(5.4) In your organization's financial accounting, do you identify spending/revenue that is aligned with your organization's climate transition?

	Identification of spending/revenue that is aligned with your organization's climate transition	Methodology or framework used to assess alignment with your organization's climate transition
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Other methodology or framework

[Fixed row]

(5.4.1) Quantify the amount and percentage share of your spending/revenue that is aligned with your organization's climate transition.

Row 1

(5.4.1.1) Methodology or framework used to assess alignment

Select from:

Other, please specify :Investimento em iniciativas, ações e projetos alinhados com o plano de transição climática comparado com a receita

(5.4.1.5) Financial metric

Select from:

Revenue/Turnover

(5.4.1.6) Amount of selected financial metric that is aligned in the reporting year (currency)

61353770.67

(5.4.1.7) Percentage share of selected financial metric aligned in the reporting year (%)

0.55

(5.4.1.8) Percentage share of selected financial metric planned to align in 2025 (%)

0.55

(5.4.1.9) Percentage share of selected financial metric planned to align in 2030 (%)

0.55

(5.4.1.12) Details of the methodology or framework used to assess alignment with your organization's climate transition

A Movida demonstrou seu compromisso com a sustentabilidade em 2023, investindo um total de R 61.353.770,67 em iniciativas e projetos voltados para a construção de um futuro mais verde. Esse valor representa 0,55% da receita total da empresa no período. O maior investimento foi direcionado para Investimento de

Capital, totalizando R 59.193.611,48. Esse montante foi aplicado principalmente na compra de carros híbridos e elétricos, bem como a compra e instalação de placas solares, ações que visam reduzir diretamente as emissões de carbono da empresa e promover o uso de energias renováveis. Além disso, a Movida destinou R 2.160.159,19 para Gastos Operacionais relacionados à sustentabilidade. Esse valor engloba salários, encargos, doações, treinamentos, consultorias, participação em eventos e parcerias, infraestrutura e limpeza, demonstrando que a empresa está investindo em conscientização, capacitação e ações práticas para promover uma cultura sustentável em todas as suas áreas. Esses números comprovam que a Movida está trilhando um caminho sólido em direção à sustentabilidade, com investimentos significativos em projetos e iniciativas que beneficiam não apenas a empresa, mas também o meio ambiente e a sociedade como um todo. A empresa reforça seu compromisso em continuar buscando soluções inovadoras e eficientes para reduzir seu impacto ambiental e construir um futuro mais verde para todos. [Add row]

(5.10) Does your organization use an internal price on environmental externalities?

	Use of internal pricing of environmental externalities	Environmental externality priced
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Carbon

[Fixed row]

(5.10.1) Provide details of your organization's internal price on carbon.

Row 1

(5.10.1.1) Type of pricing scheme

Select from:

Internal fee

(5.10.1.2) Objectives for implementing internal price

Select all that apply

Incentivize consideration of climate-related issues in decision making

- Incentivize consideration of climate-related issues in risk assessment
- Identify and seize low-carbon opportunities
- Influence strategy and/or financial planning
- Set a carbon offset budget

(5.10.1.3) Factors considered when determining the price

Select all that apply

- Alignment with the price of a carbon tax
- Cost of required measures to achieve climate-related targets
- Price with substantive impact on business decisions
- Price/cost of voluntary carbon offset credits
- Scenario analysis

(5.10.1.4) Calculation methodology and assumptions made in determining the price

No âmbito do mercado voluntário de carbono, atualmente a companhia investe em projetos de reflorestamento em áreas degradadas (com plantio de árvores nativas) para neutralizar suas emissões, considerando que são necessárias 6,8 árvores para compensar 1 tonelada de CO2 e o valor médio para plantio de 1 árvore é de R 27,25. Atualmente, a companhia prioriza e mantém investimentos em projetos de restauração florestal para neutralizar suas emissões visto que estes projetos removem efetivamente o carbono da atmosferas (diferentemente das Reduções Certificadas de Emissões que não sequestram carbono, e sim, são unidades provenientes de projetos que deixaram apenas de emitir carbono na atmosfera) além de proporcionarem também outros diversos ganhos intangíveis para geração de benefícios socioambientais para fauna, flora e comunidades locais.

(5.10.1.5) Scopes covered

Select all that apply

- Scope 3, Category 13 - Downstream leased assets

(5.10.1.6) Pricing approach used – spatial variance

Select from:

- Uniform

(5.10.1.8) Pricing approach used – temporal variance

Select from:

Static

(5.10.1.10) Minimum actual price used (currency per metric ton CO2e)

185.3

(5.10.1.11) Maximum actual price used (currency per metric ton CO2e)

185.3

(5.10.1.12) Business decision-making processes the internal price is applied to

Select all that apply

Operations

Opportunity management

(5.10.1.13) Internal price is mandatory within business decision-making processes

Select from:

Yes, for some decision-making processes, please specify :O preço de carbono é utilizado como referência tanto para decisões sobre nosso processo de reflorestamento quando para acompanhamento do impacto de serviços ofertados dentro do inventário.

(5.10.1.14) % total emissions in the reporting year in selected scopes this internal price covers

32.37

(5.10.1.15) Pricing approach is monitored and evaluated to achieve objectives

Select from:

Yes

(5.10.1.16) Details of how the pricing approach is monitored and evaluated to achieve your objectives

De forma pioneira no setor de locação, a Movida mantém o Carbon Free, programa de neutralização de GEE promovido em parceria com os clientes e com organizações de restauração florestal. Desde 2019, a Movida atua com a Black Jaguar Foundation, uma organização de origem holandesa, responsável pela restauração ecológica de um dos maiores projetos de reflorestamento do mundo na região do Araguaia Brasil, cujo déficit ambiental atinge 1 milhão de hectares. Atualmente, a companhia prioriza e mantém investimentos em projetos de restauração florestal para neutralizar suas emissões visto que estes projetos removem efetivamente o carbono da atmosferas (diferentemente das Reduções Certificadas de Emissões que não sequestram carbono, e sim, são unidades provenientes de projetos que deixaram apenas de emitir carbono na atmosfera) além de proporcionarem também outros diversos ganhos intangíveis para geração de benefícios socioambientais para fauna, flora e comunidades locais. Para o cálculo consideramos que são necessárias 6,8 árvores para compensar 1 tonelada de CO2 e o valor médio para plantio de 1 árvore é de R 27,25, dessa forma chegamos no valor de R 185,30.

Row 2

(5.10.1.1) Type of pricing scheme

Select from:

- Shadow price

(5.10.1.2) Objectives for implementing internal price

Select all that apply

- Identify and seize low-carbon opportunities
- Navigate regulations

(5.10.1.3) Factors considered when determining the price

Select all that apply

- Alignment with the price of a carbon tax

(5.10.1.4) Calculation methodology and assumptions made in determining the price

Alinhamento com o preço de um imposto sobre o carbono

(5.10.1.5) Scopes covered

Select all that apply

- Scope 1

- Scope 2
- Scope 3, other (upstream)
- Scope 3, other (downstream)

(5.10.1.6) Pricing approach used – spatial variance

Select from:

- Uniform

(5.10.1.8) Pricing approach used – temporal variance

Select from:

- Static

(5.10.1.10) Minimum actual price used (currency per metric ton CO2e)

46.46

(5.10.1.11) Maximum actual price used (currency per metric ton CO2e)

46.46

(5.10.1.12) Business decision-making processes the internal price is applied to

Select all that apply

- Risk management
- Opportunity management

(5.10.1.13) Internal price is mandatory within business decision-making processes

Select from:

- Yes, for some decision-making processes, please specify :O preço de carbono é utilizado como referência tanto para decisões sobre nosso processo de reflorestamento quando para acompanhamento do impacto de serviços ofertados dentro do inventário

(5.10.1.14) % total emissions in the reporting year in selected scopes this internal price covers

(5.10.1.15) Pricing approach is monitored and evaluated to achieve objectives

Select from:

Yes

(5.10.1.16) Details of how the pricing approach is monitored and evaluated to achieve your objectives

Utilizamos o preço sombra, considerando o preço por tonelada de emissão adotado de US 8,80/t. Este foi o valor médio ponderado para todos os créditos transacionados em 2022 (<https://jornalcana.com.br/mercado-de-compensacao-de-carbono-preve-crescimento-de-ate-40-em-2023/#:::text=Quanto%20aos%20valores%2C%20o%20pre%C3%A7o,com%20a%20pesquisa%20da%20Trove.>) Considerando que a atuação ocorre em um mercado voluntário, a adoção do preço sombra possibilita a análise de impacto financeiro, cenário de transição e adaptação, principalmente ligado à queima de combustíveis fósseis, visando impulsionar a pesquisa e uso de combustíveis alternativos, bem como a adoção de novos equipamentos com baixa emissão.

[Add row]

(5.11) Do you engage with your value chain on environmental issues?

	Engaging with this stakeholder on environmental issues	Environmental issues covered
Suppliers	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Climate change
Customers	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Climate change
Investors and shareholders	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Climate change
Other value chain stakeholders	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Climate change

[Fixed row]

(5.11.1) Does your organization assess and classify suppliers according to their dependencies and/or impacts on the environment?

	Assessment of supplier dependencies and/or impacts on the environment
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No, we do not currently assess the dependencies and/or impacts of our suppliers, but we plan to do so within the next two years

[Fixed row]

(5.11.2) Does your organization prioritize which suppliers to engage with on environmental issues?

Climate change

(5.11.2.1) Supplier engagement prioritization on this environmental issue

Select from:

No, we do not prioritize which suppliers to engage with on this environmental issue

(5.11.2.3) Primary reason for no supplier prioritization on this environmental issue

Select from:

No standardized procedure

(5.11.2.4) Please explain

Estamos aprimorando nosso processo de compras sustentável para incorporar critérios ambientais no fluxo de decisão de aquisição da Movida.

[Fixed row]

(5.11.5) Do your suppliers have to meet environmental requirements as part of your organization's purchasing process?

Climate change

(5.11.5.1) Suppliers have to meet specific environmental requirements related to this environmental issue as part of the purchasing process

Select from:

- No, but we plan to introduce environmental requirements related to this environmental issue within the next two years

(5.11.5.2) Policy in place for addressing supplier non-compliance

Select from:

- Yes, we have a policy in place for addressing non-compliance

(5.11.5.3) Comment

Em 2023, as áreas de Suprimentos, Sustentabilidade e CRC da SIMPAR/Movida iniciaram trabalho para elaboração de uma matriz de criticidade com critérios de avaliação e homologação de fornecedores. O foco é garantir uma base de empresas parceiras homologadas e qualificadas em requisitos de compliance, financeiros e socioambientais para atendimentos das requisições com os melhores prazos, qualidade e sustentabilidade. Essa matriz irá aprimorar o processo de seleção, que considera as especificidades de cada negócio do Grupo, mas já com atenção a temas como conformidade ambiental, não ocorrência de trabalho infantil, forçado, compulsório ou análogo a escravo, entre outros relacionados a direitos humanos e a questões de legalidade fiscal e financeira, em acordo com o Programa de Conformidade.

[Fixed row]

(5.11.7) Provide further details of your organization's supplier engagement on environmental issues.

Climate change

(5.11.7.2) Action driven by supplier engagement

Select from:

- Emissions reduction

(5.11.7.3) Type and details of engagement

Innovation and collaboration

- Collaborate with suppliers on innovations to reduce environmental impacts in products and services
- Engage with suppliers to advocate for policy or regulatory change to address environmental challenges
- Run a campaign to encourage innovation to reduce environmental impacts on products and services

(5.11.7.4) Upstream value chain coverage

Select all that apply

- Tier 1 suppliers

(5.11.7.5) % of tier 1 suppliers by procurement spend covered by engagement

Select from:

- None

(5.11.7.6) % of tier 1 supplier-related scope 3 emissions covered by engagement

Select from:

- None

(5.11.7.9) Describe the engagement and explain the effect of your engagement on the selected environmental action

Foram selecionados os fornecedores mais significativos para a Movida do ponto de vista financeiro e de produtos/serviços prestados. Os fornecedores engajados no CDP Supply Chain representam 83,72 % dos gastos totais do ano de 2022. Com esse engajamento serão avaliados possíveis projetos de redução de GEE em conjunto aos fornecedores, e assim, diminuição nas emissões da categoria 1 do escopo 3 da Movida. A métrica de sucesso é a ativação e submissão do questionário do CDP Supply Chain, o que pode demonstrar o interesse por parcerias em projetos voltados à emergência climática. A pretensão da meta é engajar 70% dos fornecedores.

(5.11.7.11) Engagement is helping your tier 1 suppliers engage with their own suppliers on the selected action

Select from:

- Yes

[Add row]

(5.11.9) Provide details of any environmental engagement activity with other stakeholders in the value chain.

Climate change

(5.11.9.1) Type of stakeholder

Select from:

- Customers

(5.11.9.2) Type and details of engagement

Education/Information sharing

- Share information about your products and relevant certification schemes
- Share information on environmental initiatives, progress and achievements

(5.11.9.3) % of stakeholder type engaged

Select from:

- Unknown

(5.11.9.4) % stakeholder-associated scope 3 emissions

Select from:

- Unknown

(5.11.9.5) Rationale for engaging these stakeholders and scope of engagement

Ao alugar um carro flex o cliente pode realizar o abastecimento com etanol ou gasolina. É importante para a Movida entender a preferência de seus clientes e encorajar o uso de combustíveis renováveis e, desta forma, podemos mensurar da melhor forma o impacto de nosso escopo 3. Ao devolver um veículo o cliente responde a um check list informando o combustível utilizado.

(5.11.9.6) Effect of engagement and measures of success

A Movida como empresa comprometida com o Science Based Targets busca cada vez mais entender o impacto de seu escopo 3 e engajar para a redução das emissões, tocando iniciativas como a do CDP supply Chain, cuja pretensão da meta é engajar 70% dos fornecedores. As métricas de sucesso são avaliadas conforme notamos uma evolução do número de veículos ou distâncias percorridas utilizando combustíveis menos poluentes e renováveis. Estimamos que cerca de 90% de nossa frota usará etanol até 2030.

[Add row]

(5.12) Indicate any mutually beneficial environmental initiatives you could collaborate on with specific CDP Supply Chain members.

Row 1

(5.12.1) Requesting member

Select from:

(5.12.2) Environmental issues the initiative relates to

Select all that apply

Climate change

(5.12.4) Initiative category and type

Other

Other initiative type, please specify :Engajamento com fornecedor

(5.12.5) Details of initiative

Engajamento com fornecedor através do CDP Supply Chain

(5.12.6) Expected benefits

Select all that apply

Increased transparency of upstream/downstream value chain

(5.12.7) Estimated timeframe for realization of benefits

Select from:

0-1 year

(5.12.8) Are you able to estimate the lifetime CO2e and/or water savings of this initiative?

Select from:

No

(5.12.11) Please explain

Atualmente as iniciativas se limitam ao engajamento de fornecedores através do CDP Supply Chain

[Add row]

(5.13) Has your organization already implemented any mutually beneficial environmental initiatives due to CDP Supply Chain member engagement?

	Environmental initiatives implemented due to CDP Supply Chain member engagement	Primary reason for not implementing environmental initiatives	Explain why your organization has not implemented any environmental initiatives
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No, but we plan to within the next two years	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Other, please specify :Falta de oportunidade e sinergia para a implementação de iniciativas ambientais.	Falta de oportunidade e sinergia para a implementação de iniciativas ambientais.

[Fixed row]

C6. Environmental Performance - Consolidation Approach

(6.1) Provide details on your chosen consolidation approach for the calculation of environmental performance data.

Climate change

(6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

(6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

Para todas as área mencionadas (Mudanças Climáticas, Plásticos e Biodiversidade), a escolha do método de controle operacional se justifica pela consistência com o método utilizado para contabilizar nossas emissões de GEEs, conforme recomendado pela Science-Based Targets Network (SBTN).

Plastics

(6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

(6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

Para todas as área mencionadas (Mudanças Climáticas, Plásticos e Biodiversidade), a escolha do método de controle operacional se justifica pela consistência com o método utilizado para contabilizar nossas emissões de GEEs, conforme recomendado pela Science-Based Targets Network (SBTN).

Biodiversity

(6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

(6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

Para todas as áreas mencionadas (Mudanças Climáticas, Plásticos e Biodiversidade), a escolha do método de controle operacional se justifica pela consistência com o método utilizado para contabilizar nossas emissões de GEEs, conforme recomendado pela Science-Based Targets Network (SBTN).

[Fixed row]

C7. Environmental performance - Climate Change

(7.1) Is this your first year of reporting emissions data to CDP?

Select from:

No

(7.1.1) Has your organization undergone any structural changes in the reporting year, or are any previous structural changes being accounted for in this disclosure of emissions data?

	Has there been a structural change?
	<i>Select all that apply</i> <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

(7.1.2) Has your emissions accounting methodology, boundary, and/or reporting year definition changed in the reporting year?

	Change(s) in methodology, boundary, and/or reporting year definition?
	<i>Select all that apply</i> <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

(7.2) Select the name of the standard, protocol, or methodology you have used to collect activity data and calculate emissions.

Select all that apply

- Brazil GHG Protocol Programme
- Defra Environmental Reporting Guidelines: Including streamlined energy and carbon reporting guidance, 2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006
- Smart Freight Centre: GLEC Framework for Logistics Emissions Methodologies

(7.3) Describe your organization's approach to reporting Scope 2 emissions.

(7.3.1) Scope 2, location-based

Select from:

- We are reporting a Scope 2, location-based figure

(7.3.2) Scope 2, market-based

Select from:

- We have operations where we are able to access electricity supplier emission factors or residual emissions factors, but are unable to report a Scope 2, market-based figure

(7.3.3) Comment

O Escopo 2 da Movida contempla as emissões indiretas referente ao consumo de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN). Esse escopo é auditado externamente por organização acreditada.

[Fixed row]

(7.4) Are there any sources (e.g. facilities, specific GHGs, activities, geographies, etc.) of Scope 1, Scope 2 or Scope 3 emissions that are within your selected reporting boundary which are not included in your disclosure?

Select from:

No

(7.5) Provide your base year and base year emissions.

Scope 1

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

2299.185

(7.5.3) Methodological details

O Escopo 1 da Movida contempla fontes de emissões móveis, estacionárias e fugitivas.

Scope 2 (location-based)

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

742.003

(7.5.3) Methodological details

O Escopo 2 da Movida contempla as emissões indiretas geradas pelo consumo de energia elétrica do sistema interligado nacional (SIN).

Scope 2 (market-based)

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Não aplicável.

Scope 3 category 1: Purchased goods and services

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

3390.485

(7.5.3) Methodological details

Para essa categoria são considerados dados internos da Movida. A abordagem de calculo é baseada em gastos, ou seja, usando dados monetários. Os fatores de emissão foram obtidos usando as bases da Exiobase.

Scope 3 category 2: Capital goods

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Considerada no inventário de 2023, por melhoria nos dados, a Categoria 2 não era reportada no ano de 2019.

Scope 3 category 3: Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2)

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

1207.982

(7.5.3) Methodological details

Para essa categoria é considerada a abordagem de cálculo baseada na média seguindo a base de dados de terceira parte aprovada pelo GHG Protocol e os dados internos da Movida, tendo como base os fatores de emissão Ecoinvent.

Scope 3 category 4: Upstream transportation and distribution

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

2473.75

(7.5.3) Methodological details

Nesta categoria estão todos os transportes pagos pela empresa inventariante no ano inventariado, como por exemplo aqueles que vão para desmobilização, calculados com base nos fatores de emissão do GHG Protocol e Ecoinvent.

Scope 3 category 5: Waste generated in operations

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

45.553

(7.5.3) Methodological details

Os dados de resíduos são obtidos através de terceiros que realizam o processo de gerenciamento dos resíduos das operações movida. O racional de calculo foi realizado considerando os fatores de emissão do GHG Protocol e Defra.

Scope 3 category 6: Business travel

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

1016.699

(7.5.3) Methodological details

Para essa categoria utilizamos dados monetários relativos ao custo da viagem realizada pelos colaboradores, levando em conta dados provenientes de fornecedor que realiza o monitoramento das viagens à de negócios da empresa. O racional de calculo leva em conta os fatores de emissão do GHG protocol.

Scope 3 category 7: Employee commuting

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

(7.5.3) Methodological details

Para essa categoria é considerada a abordagem de cálculo baseada na média seguindo a base de dados de terceira parte aprovada pelo GHG Protocol e os dados internos da Movida.

Scope 3 category 8: Upstream leased assets

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

1678.306

(7.5.3) Methodological details

Para essa categoria houve uma alteração no inventário da Movida, conforme recomendação do Science Based Targets, os valores anteriormente reportados foram inclusos na categoria de Bens e serviços comprados segundo o SBTi, não havendo outros valores dentro das operações da movida a serem reportados para a categoria de Ativos arrendados.

Scope 3 category 9: Downstream transportation and distribution

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

9119.826

(7.5.3) Methodological details

Nesta categoria estão todos os transportes não pagos pela empresa inventariante no ano inventariado, como por exemplo, aqueles resultantes da aquisição de carros e chegada dos ativos nas lojas. Para o racional de cálculo é levado em conta base de dados internos e os fatores de missão do GHG Protocol Ecoinvent.

Scope 3 category 10: Processing of sold products

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Não aplicável.

Scope 3 category 11: Use of sold products

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Considerada no inventário de 2023, por melhoria nos dados, a Categoria 11 não era reportada no ano de 2019.

Scope 3 category 12: End of life treatment of sold products

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Considerada no inventário de 2023, por melhoria nos dados, a Categoria 12 não era reportada no ano de 2019.

Scope 3 category 13: Downstream leased assets

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

360972.191

(7.5.3) Methodological details

Para esta categoria foram consideradas as distância percorridas pelos clientes da Movida (RAC, GTF e CS Frotas), além do ciclo de vida dos combustíveis utilizados nessas viagens, os fatores de emissão utilizados no racional de calculo são do GHG Protocol e do Ecoinvent.

Scope 3 category 14: Franchises

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Não aplicável.

Scope 3 category 15: Investments

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Não aplicável.

Scope 3: Other (upstream)

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

Não aplicável.

Scope 3: Other (downstream)

(7.5.1) Base year end

12/31/2019

(7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0.0

(7.5.3) Methodological details

*Não aplicável.
[Fixed row]*

(7.6) What were your organization's gross global Scope 1 emissions in metric tons CO2e?

Reporting year

(7.6.1) Gross global Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

1640.022

(7.6.3) Methodological details

*As emissões de escopo 1 da Movidá contemplam os gases de efeito estufa emitidos através da combustão móvel, estacionária e emissão fugitiva da Companhia. Esse escopo é auditado externamente por organização acreditada.
[Fixed row]*

(7.7) What were your organization's gross global Scope 2 emissions in metric tons CO2e?

Reporting year

(7.7.1) Gross global Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

613.295

(7.7.2) Gross global Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e) (if applicable)

0

(7.7.4) Methodological details

O Escopo 2 da Movida contempla as emissões indiretas referente ao consumo de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN). Esse escopo é auditado externamente por organização acreditada.

[Fixed row]

(7.8) Account for your organization's gross global Scope 3 emissions, disclosing and explaining any exclusions.

Purchased goods and services

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

224095.486

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Essas emissões foram calculadas por meio de uma abordagem baseada em gastos, ou seja, usando dados monetários. Os fatores de emissão foram obtidos por meio da base de dados da Exiobase.

Capital goods

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

278369.828

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

100

(7.8.5) Please explain

Foram considerados os fatores de emissão dos principais fabricantes dos veículos comprados pela empresa. Esses dados foram consultados nos relatórios de cada fabricante via relatório CDP Supply Chain, e as unidades desses fatores de emissão são tCO2e/mUSD. Com base no valor gasto nas compras de veículos, foi possível calcular as emissões para essa categoria.

Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2)

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

863.547

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Fuel-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Os dados dessa categoria englobam as emissões da produção (extração, refino) e do transporte dos combustíveis consumidos pelos veículos e equipamentos, cuja combustão foi reportada no escopo 1, até o ponto de abastecimento, tendo como base os fatores de emissão Ecoinvent.

Upstream transportation and distribution

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

5323.828

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Distance-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Nesta categoria estão todos os transportes pagos pela empresa inventariante no ano inventariado, como por exemplo aqueles que vão para desmobilização, calculados com base nos fatores de emissão do GHG Protocol e Ecoinvent.

Waste generated in operations

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

62.388

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Waste-type-specific method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Os dados de resíduos são obtidos através de terceiros que realizam o processo de gerenciamento dos resíduos das operações movida. O racional de calculo foi realizado considerando os fatores de emissão do GHG Protocol e Defra.

Business travel

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

461.969

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

- Average spend-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

100

(7.8.5) Please explain

Para essa categoria utilizamos dados monetários relativos ao custo da viagem realizada pelos colaboradores, levando em conta dados provenientes de fornecedor que realiza o monitoramento das viagens à de negócios da empresa. O racional de calculo leva em conta os fatores de emissão do GHG protocol.

Employee commuting

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

- Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

16223.471

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

- Distance-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Essa categoria inclui as emissões ocasionadas pelo deslocamento de funcionários entre suas casas e seus locais de trabalho considerando o uso de transporte público (vale transporte) e individual.

Upstream leased assets

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

Para essa categoria houve uma alteração no inventário da Movida, conforme recomendação do Science Based Targets, os valores anteriormente reportados foram incluídos na categoria de Bens e serviços comprados segundo o SBTi, não havendo outros valores dentro das operações da movida a serem reportados para a categoria de Ativos arrendados.

Downstream transportation and distribution

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

8183.208

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Distance-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Nesta categoria estão todos os transportes não pagos pela empresa inventariante no ano inventariado, como por exemplo, aqueles resultantes da aquisição de carros e chegada dos ativos nas lojas. Para o racional de calculo é levado em conta base de dados internos e os fatores de missão do GHG Protocol Ecoinvent.

Processing of sold products

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

A empresa não vende produtos que precisem de pós processamento por outra empresa.

Use of sold products

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO₂e)

480540.322

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Site-specific method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Foram considerados os fatores de emissão do Programa Brasileiro GHG Protocol (emissões Tank-to-Wheel) e da base de dados doecoinvent (emissões Well-to-Tank). Também foram consideradas a quantidade de veículos vendidos por modelo de negócio, a idade média dos veículos e a quilometragem rodada após a desmobilização.

End of life treatment of sold products

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

11206.971

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Site-specific method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Foram considerados os fatores de emissão da base de dados doecoinvent relacionados aos fluxos de fim de vida dos veículos a diesel, flex e elétricos, utilizando a massa dos veículos como dado de entrada.

Downstream leased assets

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

(7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

480400.62

(7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Fuel-based method

Distance-based method

(7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

(7.8.5) Please explain

Para esta categoria foram consideradas as distância percorridas pelos clientes da Movida (RAC, GTF e carro por assinatura), além do ciclo de vida dos combustíveis utilizados nessas viagens, os fatores de emissão utilizados no racional de calculo são do GHG Protocol e do Ecoinvent.

Franchises

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

A Movida não possui franquias.

Investments

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

Essa categoria não é aplicável ao negócio da Movida.

Other (upstream)

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

Não aplicável.

Other (downstream)

(7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

(7.8.5) Please explain

Não aplicável.

[Fixed row]

(7.9) Indicate the verification/assurance status that applies to your reported emissions.

	Verification/assurance status
Scope 1	<i>Select from:</i> <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place
Scope 2 (location-based or market-based)	<i>Select from:</i> <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place
Scope 3	<i>Select from:</i> <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place

[Fixed row]

(7.9.1) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 1 emissions, and attach the relevant statements.

Row 1

(7.9.1.1) Verification or assurance cycle in place

Select from:

Annual process

(7.9.1.2) Status in the current reporting year

Select from:

Complete

(7.9.1.3) Type of verification or assurance

Select from:

Reasonable assurance

(7.9.1.4) Attach the statement

DECLARAÇÃO - MOVIDA PARTICIPAÇÃO ES S.A..pdf

(7.9.1.5) Page/section reference

Todas as páginas do arquivo anexado.

(7.9.1.6) Relevant standard

Select from:

ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

(7.9.1.7) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

(7.9.2) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 2 emissions and attach the relevant statements.

Row 1

(7.9.2.1) Scope 2 approach

Select from:

Scope 2 location-based

(7.9.2.2) Verification or assurance cycle in place

Select from:

Annual process

(7.9.2.3) Status in the current reporting year

Select from:

Complete

(7.9.2.4) Type of verification or assurance

Select from:

Reasonable assurance

(7.9.2.5) Attach the statement

DECLARAÇÃO - MOVIDA PARTICIPAÇÃO S.A..pdf

(7.9.2.6) Page/ section reference

Todas as páginas do arquivo anexado.

(7.9.2.7) Relevant standard

Select from:

ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

(7.9.2.8) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

(7.9.3) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 3 emissions and attach the relevant statements.

Row 1

(7.9.3.1) Scope 3 category

Select all that apply

- Scope 3: Capital goods
- Scope 3: Business travel
- Scope 3: Employee commuting
- Scope 3: Use of sold products
- Scope 3: Downstream leased assets
- Scope 3: Fuel and energy-related activities (not included in Scopes 1 or 2)
- Scope 3: Purchased goods and services
- Scope 3: Waste generated in operations
- Scope 3: End-of-life treatment of sold products
- Scope 3: Upstream transportation and distribution
- Scope 3: Downstream transportation and distribution

(7.9.3.2) Verification or assurance cycle in place

Select from:

- Annual process

(7.9.3.3) Status in the current reporting year

Select from:

- Complete

(7.9.3.4) Type of verification or assurance

Select from:

- Reasonable assurance

(7.9.3.5) Attach the statement

DECLARAÇÃO - MOVIDA PARTICIPADA - ES S.A..pdf

(7.9.3.6) Page/section reference

Todas as páginas do arquivo anexado.

(7.9.3.7) Relevant standard

Select from:

- ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

(7.9.3.8) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

(7.10) How do your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined) for the reporting year compare to those of the previous reporting year?

Select from:

Increased

(7.10.1) Identify the reasons for any change in your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined), and for each of them specify how your emissions compare to the previous year.

Change in renewable energy consumption

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO₂e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Other emissions reduction activities

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Divestment

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Acquisitions

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Mergers

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Change in output

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

134.3

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

Decreased

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

5.72

(7.10.1.4) Please explain calculation

Em 2023, alcançamos uma redução significativa de 5,72% nas emissões combinadas de escopo 1 e 2. Escopo 1: Obtivemos uma melhoria notável de 12,17% em relação a 2022, impulsionada principalmente pelo incentivo e maior utilização de etanol em nossa frota interna. Escopo 2: Apesar do aumento de 19,38% nas emissões totais, decorrente da expansão do número de lojas e da frota, a análise da intensidade revela uma melhoria considerável de 32,6%, demonstrando nosso compromisso com a eficiência energética. Destaques: Redução geral: A redução de 5,72% nas emissões totais demonstra nosso progresso na gestão ambiental. Ênfase no etanol: O uso crescente de etanol como combustível renovável contribuiu significativamente para a redução das emissões do escopo 1. Eficiência energética: A melhoria de 32,6% na intensidade das emissões do escopo 2 indica que estamos utilizando a energia de forma mais eficiente, mesmo com o crescimento da empresa.

Change in methodology

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Change in boundary

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Change in physical operating conditions

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Unidentified

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

Other

(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

(7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

(7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

(7.10.1.4) Please explain calculation

Categoria não aplicável.

[Fixed row]

(7.10.2) Are your emissions performance calculations in 7.10 and 7.10.1 based on a location-based Scope 2 emissions figure or a market-based Scope 2 emissions figure?

Select from:

Location-based

(7.12) Are carbon dioxide emissions from biogenic carbon relevant to your organization?

Select from:

Yes

(7.12.1) Provide the emissions from biogenic carbon relevant to your organization in metric tons CO₂.

(7.12.1.1) CO₂ emissions from biogenic carbon (metric tons CO₂)

125566.991

(7.12.1.2) Comment

Essas emissões são provenientes dos combustíveis fósseis que possuem uma parcela de biocombustíveis, isto é, gasolina possui uma parcela de etanol anidro e o diesel possui biodiesel, além do combustível renovável (etanol).

[Fixed row]

(7.15) Does your organization break down its Scope 1 emissions by greenhouse gas type?

Select from:

Yes

(7.15.1) Break down your total gross global Scope 1 emissions by greenhouse gas type and provide the source of each used global warming potential (GWP).

Row 1

(7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

CO2

(7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

1578.834

(7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Sixth Assessment Report (AR6 - 100 year)

Row 2

(7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

CH4

(7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

26.208

(7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Sixth Assessment Report (AR6 - 100 year)

Row 3

(7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

N2O

(7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

34.98

(7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Sixth Assessment Report (AR6 - 100 year)

[Add row]

(7.16) Break down your total gross global Scope 1 and 2 emissions by country/area.

	Scope 1 emissions (metric tons CO2e)	Scope 2, location-based (metric tons CO2e)	Scope 2, market-based (metric tons CO2e)
Brazil	1640.022	613.295	0
Portugal	0	0	0

[Fixed row]

(7.17) Indicate which gross global Scope 1 emissions breakdowns you are able to provide.

Select all that apply

By activity

(7.17.3) Break down your total gross global Scope 1 emissions by business activity.

Row 1

(7.17.3.1) Activity

Combustão Móvel: Esta atividade refere-se as emissões provenientes da queima de diferentes combustíveis pela companhia para viabilizar diversas operações internas, como: deslocamento dos colaboradores (fins corporativos) e promover o primeiro abastecimento dos veículos novos adquiridos (implantação de frota nova).As emissões provenientes do uso dos veículos, referentes ao abastecimento dos veículos pelos clientes, são apuradas no âmbito do Escopo 3.

(7.17.3.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

1577.205

Row 2

(7.17.3.1) Activity

Combustão Estacionária: Esta atividade refere-se as emissões provenientes da queima de diferentes combustíveis, para geração de energia com o uso de equipamento estacionário. Para a Movida, estas emissões são provenientes do uso de gerador como backup em lojas aonde a energia distribuída pela rede apresenta instabilidade.

(7.17.3.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

0.516

Row 4

(7.17.3.1) Activity

Emissões Fugitivas: Emissões provenientes da manutenção de aparelhos de ar -condicionado e extintores.

(7.17.3.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

62.329

[Add row]

(7.20) Indicate which gross global Scope 2 emissions breakdowns you are able to provide.

Select all that apply

By activity

(7.20.3) Break down your total gross global Scope 2 emissions by business activity.

Row 1

(7.20.3.1) Activity

Consumo de Energia: Esta atividade refere-se as emissões decorrentes do consumo de energia elétrica importada da rede de distribuição do Sistema Interligado Nacional consumida nas lojas e escritórios administrativos da Movida.

(7.20.3.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

(7.20.3.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)

0

[Add row]

(7.22) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions between your consolidated accounting group and other entities included in your response.**Consolidated accounting group****(7.22.1) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

1640.022

(7.22.2) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

613.295

(7.22.4) Please explain

Escopo 1: 1.1 Combustão Móvel Descrição: Emissões geradas pela queima de combustíveis em veículos da frota da empresa, como carros utilizados para deslocamento de colaboradores e abastecimento inicial de veículos novos. Relevância: Essa categoria, embora contabilizada no Escopo 1 apenas para as emissões da frota própria da Movida, tem um impacto crucial na estratégia de descarbonização da empresa. A transição para uma frota mais sustentável, com veículos flex, elétricos e híbridos, reduz não só as emissões diretas (Escopo 1), mas também influencia as emissões indiretas dos clientes (Escopo 3), demonstrando o compromisso da empresa em liderar a mudança para um modelo de negócio mais sustentável. 1.2. Combustão Estacionária Descrição: Emissões provenientes da queima de combustíveis em equipamentos estacionários, como geradores utilizados como backup em lojas com instabilidade na rede elétrica. Relevância: Embora menos expressiva que a combustão móvel, essa categoria também merece atenção. A busca por fontes de energia mais limpas e eficientes, ou mesmo a otimização do uso dos geradores, pode contribuir para a redução dessas emissões. 1.3. Emissões Fugitivas Descrição: Emissões de gases refrigerantes de aparelhos de ar-condicionado e extintores, liberados durante a manutenção ou em caso de vazamentos. Relevância: Apesar de serem emissões indiretas, seu potencial de aquecimento global pode ser significativo. A adoção de boas práticas de manutenção e a escolha de equipamentos com fluidos refrigerantes de baixo impacto ambiental são essenciais para minimizar essas emissões. Escopo 2 - Consumo de Eletricidade Descrição: Emissões indiretas associadas à geração de eletricidade consumida pela empresa em suas operações (escritórios, lojas, etc.). Relevância: O consumo de eletricidade é uma fonte importante de emissões para a Movida. A busca por fontes de energia renovável, como a instalação de placas solares, e a implementação de medidas de eficiência energética são cruciais para reduzir essas emissões.

All other entities

(7.22.1) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

0

(7.22.2) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

0

(7.22.4) Please explain

Em nosso cálculo incluímos todas as entidades consolidada.

[Fixed row]

(7.23) Is your organization able to break down your emissions data for any of the subsidiaries included in your CDP response?

Select from:

Yes

(7.23.1) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions by subsidiary.

Row 1

(7.23.1.1) Subsidiary name

CS Frotas

(7.23.1.2) Primary activity

Select from:

Road freight

(7.23.1.3) Select the unique identifier you are able to provide for this subsidiary

Select all that apply

ISIN code - equity

(7.23.1.5) ISIN code – equity

MOVIDACNOR0

(7.23.1.12) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

19.648

(7.23.1.13) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

14.774

(7.23.1.14) Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e)

0

(7.23.1.15) Comment

A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas, e a partir desse ano todas emissões da subsidiária foram inseridas em nosso inventário, conforme recomendação do GHG Protocol.

[Add row]

(7.26) Allocate your emissions to your customers listed below according to the goods or services you have sold them in this reporting period.

Row 1

(7.26.1) Requesting member

Select from:

(7.26.2) Scope of emissions

Select from:

Scope 3

(7.26.3) Scope 3 category(ies)

Select all that apply

Category 13: Downstream leased assets

(7.26.4) Allocation level

Select from:

Company wide

(7.26.6) Allocation method

Select from:

Allocation not necessary due to type of primary data available

(7.26.10) Uncertainty ($\pm\%$)

0

(7.26.11) Major sources of emissions

Consumo de combustível: A principal fonte de emissões nesse caso será a queima de combustível durante o uso do veículo para o transporte dos funcionários.

(7.26.12) Allocation verified by a third party?

Select from:

No

(7.26.13) Please explain how you have identified the GHG source, including major limitations to this process and assumptions made

Buscamos identificar e quantificar suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por meio de um inventário detalhado. No entanto, a identificação precisa das fontes de emissões enfrenta desafios. A disponibilidade e a qualidade dos dados podem ser limitadas, especialmente para emissões de Escopo 3, que envolvem a cadeia de valor da empresa. Além disso, a utilização de fatores de emissão para converter dados de atividade em emissões de GEE pode apresentar incertezas, especialmente para atividades e materiais específicos. Diante dessas limitações, a Movida adota algumas suposições para realizar seu inventário de GEE. Assume-se que os dados coletados são representativos das atividades da empresa e de sua cadeia de valor, que os fatores de emissão utilizados são adequados e que as estimativas para dados faltantes são razoáveis. Apesar dos desafios, a Movida valoriza a transparência e se esforça para comunicar de forma clara as limitações e suposições adotadas em seu inventário de GEE. A empresa reconhece que o inventário é uma ferramenta crucial para a gestão da sustentabilidade e busca continuamente aprimorar o processo de identificação e quantificação de emissões, garantindo a confiabilidade dos dados e o progresso em sua jornada rumo a um futuro mais sustentável.

(7.26.14) Where published information has been used, please provide a reference

*Não são utilizadas informações públicas.
[Add row]*

(7.27) What are the challenges in allocating emissions to different customers, and what would help you to overcome these challenges?

Row 1

(7.27.1) Allocation challenges

Select from:

Customer base is too large and diverse to accurately track emissions to the customer level

(7.27.2) Please explain what would help you overcome these challenges

Alocar emissões de GEE para uma carteira de clientes grande e diversificada apresenta desafios consideráveis. A complexidade surge da dificuldade em rastrear com precisão o impacto ambiental de cada cliente. Um dos principais desafios é a coleta e gestão de dados. Obter informações detalhadas sobre o uso dos serviços e combustível por cada cliente é uma tarefa complexa e onerosa. Para superar esses desafios, algumas estratégias podem ser adotadas. A implementação de sistemas de coleta e gestão de dados mais robustos, incluindo o uso de tecnologias como sistema de telemetria avançada pode melhorar a precisão e a

transparência do rastreamento de emissões. A colaboração com fornecedores e clientes para compartilhar dados e desenvolver metodologias de alocação conjuntas também pode ser benéfica.

[Add row]

(7.28) Do you plan to develop your capabilities to allocate emissions to your customers in the future?

(7.28.1) Do you plan to develop your capabilities to allocate emissions to your customers in the future?

Select from:

Yes

(7.28.2) Describe how you plan to develop your capabilities

Sim, a organização reconhece a importância da alocação de emissões para seus clientes e está comprometida em desenvolver suas capacidades nessa área no futuro. A empresa está atenta às novidades e inovações tecnológicas que possam auxiliar nesse processo. Além disso, a organização pretende fortalecer a colaboração com seus fornecedores e clientes, buscando compartilhar dados e desenvolver metodologias de alocação conjuntas. Essa abordagem colaborativa permitirá uma compreensão mais completa das emissões em toda a cadeia de valor e facilitará a alocação precisa para cada cliente.

[Fixed row]

(7.29) What percentage of your total operational spend in the reporting year was on energy?

Select from:

More than 0% but less than or equal to 5%

(7.30) Select which energy-related activities your organization has undertaken.

	Indicate whether your organization undertook this energy-related activity in the reporting year
Consumption of fuel (excluding feedstocks)	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of purchased or acquired electricity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of purchased or acquired heat	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of purchased or acquired steam	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of purchased or acquired cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Generation of electricity, heat, steam, or cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

(7.30.1) Report your organization's energy consumption totals (excluding feedstocks) in MWh.

Consumption of fuel (excluding feedstock)

(7.30.1.1) Heating value

Select from:

LHV (lower heating value)

(7.30.1.2) MWh from renewable sources

42273.39

(7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

11741.15

(7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

54014.54

Consumption of purchased or acquired electricity

(7.30.1.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.1.2) MWh from renewable sources

14226.18

(7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

1776.29

(7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

16002.46

Total energy consumption

(7.30.1.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.1.2) MWh from renewable sources

56499.57

(7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

13517.43

(7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

70017

[Fixed row]

(7.30.6) Select the applications of your organization's consumption of fuel.

	Indicate whether your organization undertakes this fuel application
Consumption of fuel for the generation of electricity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of fuel for the generation of heat	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of fuel for the generation of steam	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of fuel for the generation of cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of fuel for co-generation or tri-generation	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

(7.30.7) State how much fuel in MWh your organization has consumed (excluding feedstocks) by fuel type.

Sustainable biomass

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Não temos os dados que garantam que a empresa geradora audite o seu processo, garantindo que é sustentável ou acesso a self-assessment, baseado em princípios de biomassa sustentável (Roundtable on Sustainable Biomass (RSB), The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)).

Other biomass

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

São considerados os combustíveis: biodiesel, etanol anidro e etanol hidratado.

Other renewable fuels (e.g. renewable hydrogen)

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Não se aplica

Coal

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Não se aplica

Oil

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Não se aplica

Gas

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

1

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Consideramos o GLP utilizado em nossas operações.

Other non-renewable fuels (e.g. non-renewable hydrogen)

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

11740.15

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

Consideramos o óleo diesel, gasolina e acetileno utilizado em nossas operações.

Total fuel

(7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

54014.54

(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

(7.30.7.8) Comment

*Foi considerado o valor consolidado do obtido em: Outras Biomassas, outros combustíveis não renováveis e gás.
[Fixed row]*

(7.30.16) Provide a breakdown by country/area of your electricity/heat/steam/cooling consumption in the reporting year.

Brazil

(7.30.16.1) Consumption of purchased electricity (MWh)

16002.43

(7.30.16.2) Consumption of self-generated electricity (MWh)

0

(7.30.16.4) Consumption of purchased heat, steam, and cooling (MWh)

0

(7.30.16.5) Consumption of self-generated heat, steam, and cooling (MWh)

0

(7.30.16.6) Total electricity/heat/steam/cooling energy consumption (MWh)

16002.43

Portugal

(7.30.16.1) Consumption of purchased electricity (MWh)

0

(7.30.16.2) Consumption of self-generated electricity (MWh)

0

(7.30.16.4) Consumption of purchased heat, steam, and cooling (MWh)

0

(7.30.16.5) Consumption of self-generated heat, steam, and cooling (MWh)

0

(7.30.16.6) Total electricity/heat/steam/cooling energy consumption (MWh)

0.00

[Fixed row]

(7.45) Describe your gross global combined Scope 1 and 2 emissions for the reporting year in metric tons CO2e per unit currency total revenue and provide any additional intensity metrics that are appropriate to your business operations.

Row 1

(7.45.1) Intensity figure

47.9

(7.45.2) Metric numerator (Gross global combined Scope 1 and 2 emissions, metric tons CO2e)

493272.6

(7.45.3) Metric denominator

Select from:

unit total revenue

(7.45.4) Metric denominator: Unit total

10342000000

(7.45.5) Scope 2 figure used

Select from:

Location-based

(7.45.6) % change from previous year

4.81

(7.45.7) Direction of change

Select from:

Increased

(7.45.8) Reasons for change

Select all that apply

Other, please specify :Aumento do número de lojas

(7.45.9) Please explain

A métrica escolhida para calcular o índice foi a fórmula Escopo 1 Escopo 2 Escopo 3 (Categoria 13 - Tank-to-Wheel) / receita líquida total em milhões. Para emissão estacionária houve uma redução considerável devido à retirada de todos os geradores presentes em ponto de atendimento. Para as emissões fugitivas, não houve manutenção com troca de gases refrigerantes em ar-condicionado no ano de 2023. Já no escopo 2 houve uma variação de 19% ocasionado pelo aumento de energia consumido pela companhia, devido ao aumento de lojas.

Row 2

(7.45.1) Intensity figure

44.63

(7.45.2) Metric numerator (Gross global combined Scope 1 and 2 emissions, metric tons CO2e)

493272.6

(7.45.3) Metric denominator

Select from:

unit total revenue

(7.45.4) Metric denominator: Unit total

11051578000

(7.45.5) Scope 2 figure used

Select from:

Location-based

(7.45.6) % change from previous year

0

(7.45.7) Direction of change

Select from:

No change

(7.45.8) Reasons for change

Select all that apply

Other, please specify

(7.45.9) Please explain

A métrica escolhida para calcular o índice foi a fórmula $\frac{\text{Escopo 1} \times \text{Escopo 2} \times \text{Escopo 3 (Categoria 13 - Tank-to-Wheel)}}{\text{receita bruta em milhões}}$. Considerando a receita bruta do ano dos anos de 2022 e 2023, o valor de intensidade permaneceu tecnicamente igual.
[Add row]

(7.52) Provide any additional climate-related metrics relevant to your business.

Row 1

(7.52.1) Description

Select from:

Other, please specify :Árvores plantadas

(7.52.2) Metric value

327460

(7.52.3) Metric numerator

1000000

(7.52.4) Metric denominator (intensity metric only)

Não se aplica

(7.52.5) % change from previous year

168.3

(7.52.6) Direction of change

Select from:

Increased

(7.52.7) Please explain

Em 2023, o volume de diárias contratadas no Carbon Free aumentou 38% em relação a 2022. Nessa terceira fase da parceria com a Black Jaguar, foram plantadas 327.460 árvores (por meio de sementes e mudas) durante as temporadas de outubro de 2022 a março de 2024.
[Add row]

(7.53) Did you have an emissions target that was active in the reporting year?

Select all that apply

- Absolute target
- Intensity target

(7.53.1) Provide details of your absolute emissions targets and progress made against those targets.

Row 1

(7.53.1.1) Target reference number

Select from:

- Abs 1

(7.53.1.2) Is this a science-based target?

Select from:

- Yes, and this target has been approved by the Science Based Targets initiative

(7.53.1.3) Science Based Targets initiative official validation letter

Movida ParticipaÃ§Ãµes S.A Near-Term Approval Letter.pdf

(7.53.1.4) Target ambition

Select from:

- 1.5°C aligned

(7.53.1.5) Date target was set

07/01/2023

(7.53.1.6) Target coverage

Select from:

Organization-wide

(7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

Carbon dioxide (CO2)

(7.53.1.8) Scopes

Select all that apply

Scope 1

Scope 2

(7.53.1.9) Scope 2 accounting method

Select from:

Location-based

(7.53.1.11) End date of base year

12/31/2019

(7.53.1.12) Base year Scope 1 emissions covered by target (metric tons CO2e)

2299.19

(7.53.1.13) Base year Scope 2 emissions covered by target (metric tons CO2e)

742

(7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)

0.000

(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)

3041.190

(7.53.1.33) Base year Scope 1 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 1

100

(7.53.1.34) Base year Scope 2 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 2

100

(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes

100

(7.53.1.54) End date of target

12/31/2030

(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)

47.7

(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)

1590.542

(7.53.1.57) Scope 1 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)

1639.8

(7.53.1.58) Scope 2 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)

572.2

(7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)

2212.000

(7.53.1.78) Land-related emissions covered by target

Select from:

Yes, it covers land-related emissions/removals associated with bioenergy and non-land related emissions (e.g. non-FLAG SBT with bioenergy)

(7.53.1.79) % of target achieved relative to base year

57.16

(7.53.1.80) Target status in reporting year

Select from:

Underway

(7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

A meta cobre todas as nossas emissões de escopo 1 e 2 e considera 100% das operações.

(7.53.1.83) Target objective

A Moviada se compromete a reduzir as emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 em 47,7% até 2030, com base no ano de 2019. A Moviada também se compromete a reduzir as emissões de GEE do escopo 3 provenientes do uso de produtos vendidos e ativos alugados a jusante em 48,8% por quilômetro de passageiro no mesmo período.

(7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

Em linha com a jornada de descarbonização, a Moviada prioriza o uso do etanol brasileiro como combustível da frota interna e no uso pelos clientes (100% da frota interna abastecida com esse combustível e 50% dos quilômetros rodados pelos clientes foram com etanol), por ser uma solução mais sustentável do ponto de vista

nas agendas comercial e ambiental e econômico em comparação à gasolina. O etanol coloca o Brasil em uma situação de competitividade ambiental para a transição energética no País, além de favorecer o desenvolvimento local e de toda a cadeia de valor – do plantio e da produção até a distribuição do Assim, a Movida estimula o uso desse combustível, fechando o ano com 97% de carros flex na frota total.

(7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

[Add row]

(7.53.2) Provide details of your emissions intensity targets and progress made against those targets.

Row 1

(7.53.2.1) Target reference number

Select from:

Int 1

(7.53.2.2) Is this a science-based target?

Select from:

Yes, and this target has been approved by the Science Based Targets initiative

(7.53.2.3) Science Based Targets initiative official validation letter

Movida Participações S.A TVR.pdf

(7.53.2.4) Target ambition

Select from:

Well-below 2°C aligned

(7.53.2.5) Date target was set

07/26/2023

(7.53.2.6) Target coverage

Select from:

Business activity

(7.53.2.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

Carbon dioxide (CO2)

(7.53.2.8) Scopes

Select all that apply

Scope 3

(7.53.2.10) Scope 3 categories

Select all that apply

Category 11: Use of sold products

Category 13: Downstream leased assets

(7.53.2.11) Intensity metric

Select from:

Grams CO2e per revenue passenger kilometer

(7.53.2.12) End date of base year

12/31/2019

(7.53.2.25) Intensity figure in base year for Scope 3, Category 11: Use of sold products (metric tons CO2e per unit of activity)

0.0000588

(7.53.2.27) Intensity figure in base year for Scope 3, Category 13: Downstream leased assets (metric tons CO2e per unit of activity)

0.0000588

(7.53.2.32) Intensity figure in base year for total Scope 3 (metric tons CO2e per unit of activity)

0.0001176000

(7.53.2.33) Intensity figure in base year for all selected Scopes (metric tons CO2e per unit of activity)

0.0001176000

(7.53.2.46) % of total base year emissions in Scope 3, Category 11: Use of sold products covered by this Scope 3, Category 11: Use of sold products intensity figure

100

(7.53.2.48) % of total base year emissions in Scope 3, Category 13: Downstream leased assets covered by this Scope 3, Category 13: Downstream leased assets intensity figure

100

(7.53.2.53) % of total base year emissions in Scope 3 (in all Scope 3 categories) covered by this total Scope 3 intensity figure

67

(7.53.2.54) % of total base year emissions in all selected Scopes covered by this intensity figure

67

(7.53.2.55) End date of target

12/31/2030

(7.53.2.56) Targeted reduction from base year (%)

48.8

(7.53.2.57) Intensity figure at end date of target for all selected Scopes (metric tons CO2e per unit of activity)

0.0000602112

(7.53.2.59) % change anticipated in absolute Scope 3 emissions

67

(7.53.2.72) Intensity figure in reporting year for Scope 3, Category 11: Use of sold products (metric tons CO2e per unit of activity)

49.3

(7.53.2.74) Intensity figure in reporting year for Scope 3, Category 13: Downstream leased assets (metric tons CO2e per unit of activity)

49.3

(7.53.2.79) Intensity figure in reporting year for total Scope 3 (metric tons CO2e per unit of activity)

98.6000000000

(7.53.2.80) Intensity figure in reporting year for all selected Scopes (metric tons CO2e per unit of activity)

98.6000000000

(7.53.2.81) Land-related emissions covered by target

Select from:

Yes, it covers land-related emissions/removals associated with bioenergy and non-land related emissions (e.g. non-FLAG SBT with bioenergy)

(7.53.2.82) % of target achieved relative to base year

-171810322.57

(7.53.2.83) Target status in reporting year

Select from:

Underway

(7.53.2.85) Explain target coverage and identify any exclusions

Esta meta cumpre o critério C6 do SBTi de abraçar 67% do total das emissões de escopo 3. Não considera escopo 1 e 2 pois já possuem metas absolutas individuais, conforme reportado em C4.1a.

(7.53.2.86) Target objective

A meta é reduzir a intensidade de emissões de GEE do escopo 3 decorrente do uso de carros alugados em 48,8% por pessoa quilômetro até 2030 com base em 2019.

(7.53.2.87) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

Para alcançar a meta estamos considerando: - Incentivo e uso de etanol em veículos flex bem como o compartilhamento de veículos.

(7.53.2.88) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

[Add row]

(7.54) Did you have any other climate-related targets that were active in the reporting year?

Select all that apply

Net-zero targets

Other climate-related targets

(7.54.2) Provide details of any other climate-related targets, including methane reduction targets.

Row 1

(7.54.2.1) Target reference number

Select from:

Oth 1

(7.54.2.2) Date target was set

01/18/2021

(7.54.2.3) Target coverage

Select from:

Business activity

(7.54.2.4) Target type: absolute or intensity

Select from:

Intensity

(7.54.2.5) Target type: category & Metric (target numerator if reporting an intensity target)

Net emissions target

Net metric tons CO2e

(7.54.2.6) Target denominator (intensity targets only)

Select from:

Other, please specify :Tonelada CO2e

(7.54.2.7) End date of base year

12/31/2019

(7.54.2.8) Figure or percentage in base year

53.38

(7.54.2.9) End date of target

12/31/2030

(7.54.2.10) Figure or percentage at end of date of target

37.37

(7.54.2.11) Figure or percentage in reporting year

47.9

(7.54.2.12) % of target achieved relative to base year

34.2286071205

(7.54.2.13) Target status in reporting year

Select from:

Underway

(7.54.2.15) Is this target part of an emissions target?

Essa meta está atrelado ao bond está relacionada à redução da intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 30% até 2030, tendo como ano-base 2019. Essa meta ambiciosa demonstra o compromisso da empresa com a descarbonização de suas operações e com a transição para uma economia de baixo carbono

(7.54.2.16) Is this target part of an overarching initiative?

Select all that apply

Other, please specify :Meta p

(7.54.2.18) Please explain target coverage and identify any exclusions

A abrangência da meta de redução de emissões de GEE da Movida inclui as emissões de escopo 1 e 2 e 3.

(7.54.2.19) Target objective

Alinhar as operações da Movida com o Acordo de Paris e contribuir para a descarbonização da economia. A Movida reconhece que as mudanças climáticas representam um risco significativo para o planeta e para os negócios, e que o setor de transportes tem um papel importante na redução das emissões de GEE. Ao estabelecer essa meta ambiciosa, a empresa demonstra seu compromisso em reduzir o impacto ambiental de suas operações e contribuir para um futuro mais sustentável.

(7.54.2.20) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

O plano da Movida para alcançar a meta de redução da intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 30% até 2030 envolve diversas iniciativas focadas na renovação da frota, eficiência energética e engajamento de stakeholders. Renovação da frota: Frota jovem buscando maior eficiência Priorização de veículos com tecnologias mais eficientes e menor consumo de combustível. Eficiência energética: Instalação de painéis solares nas lojas. Engajamento de stakeholders: Programa Carbon Free: incentivo aos clientes para neutralizarem as emissões de carbono de seus aluguéis. Campanhas de conscientização e treinamentos para engajar colaboradores, clientes estimulando o uso do etanol. Até o momento acalamos a marca 50% dos quilômetros rodados pelos clientes foram com etanol.

[Add row]

(7.54.3) Provide details of your net-zero target(s).

Row 1

(7.54.3.1) Target reference number

Select from:

NZ1

(7.54.3.2) Date target was set

12/31/2019

(7.54.3.3) Target Coverage

Select from:

- Organization-wide

(7.54.3.4) Targets linked to this net zero target

Select all that apply

- Abs1

(7.54.3.5) End date of target for achieving net zero

12/31/2030

(7.54.3.6) Is this a science-based target?

Select from:

- No, but we are reporting another target that is science-based

(7.54.3.8) Scopes

Select all that apply

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3

(7.54.3.9) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

- Carbon dioxide (CO2)
- Methane (CH4)
- Nitrous oxide (N2O)

(7.54.3.10) Explain target coverage and identify any exclusions

A fronteira organizacional define os limites do inventário de emissões de GEE identificadas pelas que são controladas ou pertencentes a organização e determinando quais fontes de emissões devem ser incluídas. A meta considera as emissões de GEE de acordo com a abordagem de controle operacional pela Movida Participações S.A. onde o controle operacional é definido como entidades, instalações, atividades e fontes de emissões decorrentes das operações em que a empresa possui controle. Ou seja, foram consideradas, as atividades controladas pela Movida Participações, correspondentes pelas emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2 e 3).

(7.54.3.11) Target objective

O objetivo da meta NetZero da Movida é neutralizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) de suas operações até 2030, equilibrando as emissões geradas com a remoção de carbono da atmosfera. Isso significa que a empresa busca zerar o impacto líquido de suas atividades no clima. A meta NetZero da Movida representa um passo importante na construção de um futuro mais sustentável, com foco na preservação do meio ambiente e na responsabilidade com as próximas gerações.

(7.54.3.12) Do you intend to neutralize any residual emissions with permanent carbon removals at the end of the target?

Select from:

Yes

(7.54.3.13) Do you plan to mitigate emissions beyond your value chain?

Select from:

Yes, and we have already acted on this in the reporting year

(7.54.3.14) Do you intend to purchase and cancel carbon credits for neutralization and/or beyond value chain mitigation?

Select all that apply

No, we do not plan to purchase and cancel carbon credits for neutralization and/or beyond value chain mitigation

(7.54.3.15) Planned milestones and/or near-term investments for neutralization at the end of the target

Desenvolvimento de ações focadas na redução de emissões de gases de efeito estufa, tais como: • Energia limpa, eficiente e renovável - investimento para a instalação de placas fotovoltaicas em lojas da Movida; • Consumo prioritário do etanol brasileiro - investimento em campanhas para incentivo ao uso de etanol bem como utilização interna, chegando em 100% dos veículos flex abastecidos com etanol • Realizamos o Plantio de 1 milhão de Mudanças em um corredor de biodiversidade para captura de CO2 da atmosfera

(7.54.3.16) Describe the actions to mitigate emissions beyond your value chain

Trabalhamos no modelo de insetting para reflorestar através do nosso programa Carbon Free, convidando nossos clientes a neutralizar as emissões com a gente. Além disso, trabalhamos para engajar nossa cadeia através de programas como o CDP Supply Chain

(7.54.3.17) Target status in reporting year

Select from:

Underway

(7.54.3.19) Process for reviewing target

A Moviada, em linha com seu compromisso com a sustentabilidade e a descarbonização de suas operações, está conduzindo uma profunda revisão de sua meta NetZero. Reconhecemos a importância de alcançar o equilíbrio entre as emissões de gases de efeito estufa e sua remoção da atmosfera, e para isso estamos realizando um estudo abrangente para mapear nossas emissões e identificar as ações e tecnologias mais eficazes para minimizá-las. Justificativa para a Revisão: Compromisso com a Ação Climática: A Moviada reconhece a urgência da crise climática e a necessidade de intensificar seus esforços para reduzir o impacto ambiental de suas operações. Aprimoramento da Estratégia de Sustentabilidade: Buscamos constantemente aprimorar nossas práticas e metas de sustentabilidade, incorporando novas tecnologias e conhecimentos científicos. Alinhamento com as Melhores Práticas: A revisão da meta NetZero permitirá que a Moviada se alinhe às melhores práticas e diretrizes internacionais. Otimização de Processos e Recursos: O mapeamento detalhado das emissões nos permitirá identificar oportunidades de otimização de processos e recursos, gerando eficiência e reduzindo custos. Transparência e Responsabilidade: A revisão da meta NetZero reforça o compromisso da Moviada com a transparência e a prestação de contas em relação ao seu desempenho ambiental.

[Add row]

(7.55) Did you have emissions reduction initiatives that were active within the reporting year? Note that this can include those in the planning and/or implementation phases.

Select from:

Yes

(7.55.1) Identify the total number of initiatives at each stage of development, and for those in the implementation stages, the estimated CO2e savings.

	Number of initiatives	Total estimated annual CO2e savings in metric tonnes CO2e (only for rows marked *)
Under investigation	0	`Numeric input
To be implemented	0	0
Implementation commenced	3	32.94
Implemented	2	163275.69
Not to be implemented	0	`Numeric input

[Fixed row]

(7.55.2) Provide details on the initiatives implemented in the reporting year in the table below.

Row 1

(7.55.2.1) Initiative category & Initiative type

Low-carbon energy consumption

Liquid biofuels

(7.55.2.2) Estimated annual CO2e savings (metric tonnes CO2e)

1394.74

(7.55.2.3) Scope(s) or Scope 3 category(ies) where emissions savings occur

Select all that apply

Scope 1

(7.55.2.4) Voluntary/Mandatory

Select from:

Voluntary

(7.55.2.5) Annual monetary savings (unit currency – as specified in C0.4)

986668

(7.55.2.6) Investment required (unit currency – as specified in C0.4)

8041768

(7.55.2.7) Payback period

Select from:

4-10 years

(7.55.2.8) Estimated lifetime of the initiative

Select from:

Ongoing

(7.55.2.9) Comment

Entendemos que o incentivo ao uso de etanol para abastecimento dos veículos locados é fundamental para atingirmos nossas metas e reduzir a intensidade de emissões de gases de efeito estufa em 15% até 2025, chegando a 30% em 2030. Nesse sentido, a Movida possui iniciativa de incentivo ao uso do etanol tanto para operações próprias. Hoje, todas as lojas Movida que possuem tanques de combustível realizam 100% do abastecimento dos veículos a etanol. Para cálculo das emissões evitadas, foi considerado o volume de etanol utilizado para abastecimento da frota e a quilometragem média rodada com etanol e para o valor investido foi considerado o valor investido em compra e etanol para abastecimento de veículos.

Row 2

(7.55.2.1) Initiative category & Initiative type

Low-carbon energy consumption

Liquid biofuels

(7.55.2.2) Estimated annual CO2e savings (metric tonnes CO2e)

161880.96

(7.55.2.3) Scope(s) or Scope 3 category(ies) where emissions savings occur

Select all that apply

Scope 3 category 13: Downstream leased assets

(7.55.2.4) Voluntary/Mandatory

Select from:

Voluntary

(7.55.2.5) Annual monetary savings (unit currency – as specified in C0.4)

0

(7.55.2.6) Investment required (unit currency – as specified in C0.4)

0

(7.55.2.7) Payback period

Select from:

<1 year

(7.55.2.8) Estimated lifetime of the initiative

Select from:

Ongoing

(7.55.2.9) Comment

Através de campanhas de incentivo e conscientização a Movida estimula seus clientes a abastecerem os veículos locados utilizando etanol. Por isso não é um projeto que possui custo interno ou manutenção por ser focado no engajamento de clientes não tendo também um retorno financeiro. Com nosso checklist de devolução, mapeamos o tipo de combustível utilizado pelos clientes e, em 2021, 43% dos quilômetros rodados foram abastecidos por etanol, em 2022 esse número subiu para 46% já em 2023, atingimos a marca de 50%. A iniciativa se refere ao engajamento 50% dos quilômetros percorridos em 2023 pelos veículos locados foram abastecidos por etanol. Para o calculo de CO2e evitado foi considerada a quilometragem rodada por clientes a etanol e para investimento foi considerado o valor investido em carros abastecidos a etanol em 2023.

[Add row]

(7.55.3) What methods do you use to drive investment in emissions reduction activities?

Row 1

(7.55.3.1) Method

Select from:

Internal incentives/recognition programs

(7.55.3.2) Comment

A área de sustentabilidade da companhia estruturou projeto específico para canalizar e direcionar investimentos em ecoeficiência para suas lojas, denominado de "Projeto Loja Sustentável". O objetivo do projeto consiste em criar projetos estruturais para as lojas contendo critérios de sustentabilidade que proporcionam otimização/melhoria do desempenho ambiental das instalações prediais da companhia, bem como a dependência dessas instalações pelos recursos naturais (proporcionando diretamente redução das emissões de gases de efeito estufas no âmbito das operações diretas). Estes critérios envolvem a instalação de iluminação a LED, ar condicionado eficiente, dispositivos redução consumo água, reuso de água, gestão de resíduos, incorporação de materiais reciclados e responsáveis, entre outros. O resultado do projeto é acompanhado mensalmente pelo Comitê de Sustentabilidade da companhia. Durante o ano de reporte a Companhia registrou um projeto de construção nos termos da certificação LEED.

[Add row]

(7.73) Are you providing product level data for your organization's goods or services?

Select from:

No, I am not providing data

(7.74) Do you classify any of your existing goods and/or services as low-carbon products?

Select from:

Yes

(7.74.1) Provide details of your products and/or services that you classify as low-carbon products.

Row 1

(7.74.1.1) Level of aggregation

Select from:

Product or service

(7.74.1.2) Taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low-carbon

Select from:

Climate Bonds Taxonomy

(7.74.1.3) Type of product(s) or service(s)

Other

Other, please specify :O Carbon Free é um serviço de compensação e neutralização de emissões de carbono. Ele atua calculando as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) geradas durante a utilização do veículo e realiza a compensação.

(7.74.1.4) Description of product(s) or service(s)

O programa Carbon Free da Movida visa neutralizar as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) geradas por seus clientes, por meio do plantio de árvores. Após um cálculo rigoroso das emissões, a empresa investe em projetos de reflorestamento, capturando CO2 da atmosfera. O Carbon Free representa um passo importante na jornada da Movida rumo a um futuro mais verde e sustentável, complementando seus esforços para reduzir as emissões na fonte e promover práticas mais responsáveis em toda a sua cadeia de valor.

(7.74.1.5) Have you estimated the avoided emissions of this low-carbon product(s) or service(s)

Select from:

Yes

(7.74.1.6) Methodology used to calculate avoided emissions

Select from:

Other, please specify :Programa Brasileiro GHG Protocol

(7.74.1.7) Life cycle stage(s) covered for the low-carbon product(s) or services(s)

Select from:

Use stage

(7.74.1.8) Functional unit used

A unidade funcional adequada para o Carbon Free, um serviço de compensação de emissões de carbono através do plantio de árvores, seria a tonelada de CO2 equivalente (tCO2e) neutralizada.

(7.74.1.9) Reference product/service or baseline scenario used

O Carbon Free é uma opção diferenciada oferecida pela Movidá para clientes que desejam neutralizar o impacto ambiental de suas locações. Através de um pequeno investimento adicional, o cliente contribui para o plantio de árvores e a compensação de suas emissões de CO2. O serviço de aluguel de carro normal, por sua vez, oferece o serviço básico de locação sem incluir ações de compensação de carbono. A escolha entre as duas opções depende do perfil e das prioridades do cliente.

(7.74.1.10) Life cycle stage(s) covered for the reference product/service or baseline scenario

Select from:

Not applicable

(7.74.1.11) Estimated avoided emissions (metric tons CO2e per functional unit) compared to reference product/service or baseline scenario

88000

(7.74.1.12) Explain your calculation of avoided emissions, including any assumptions

O valor reportado de emissões evitadas em potencial leva em consideração a capacidade das árvores plantadas de absorver dióxido de carbono (CO2) da atmosfera ao longo de seu ciclo de vida. No caso do projeto, foram plantadas 601 mil mudas em uma área de 242 hectares reflorestados.

(7.74.1.13) Revenue generated from low-carbon product(s) or service(s) as % of total revenue in the reporting year

0.01

Row 2

(7.74.1.1) Level of aggregation

Select from:

Product or service

(7.74.1.2) Taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low-carbon

Select from:

No taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low carbon

(7.74.1.3) Type of product(s) or service(s)

Other

Other, please specify :Locação de veículos flex

(7.74.1.4) Description of product(s) or service(s)

Faz parte da estratégia de descarbonização a priorização e incentivo do uso de etanol e a disponibilização de veículos elétricos para aluguel. Em 2023, contamos com 98% da nossa frota com veículos flex e adquirimos 16 veículos elétricos totalizando 580 unidades.

(7.74.1.5) Have you estimated the avoided emissions of this low-carbon product(s) or service(s)

Select from:

No

(7.74.1.13) Revenue generated from low-carbon product(s) or service(s) as % of total revenue in the reporting year

94

[Add row]

(7.79) Has your organization canceled any project-based carbon credits within the reporting year?

Select from:

No

C10. Environmental performance - Plastics

(10.1) Do you have plastics-related targets, and if so what type?

(10.1.1) Targets in place

Select from:

No, but we plan to within the next two years

(10.1.3) Please explain

A estratégia de gestão dos resíduos sólidos combina ações de prevenção, redução, reciclagem, reúso e liberação de material para o ar, a água e o solo. Essas diretrizes, estabelecidas na Política de SSMA, são disseminadas para todos os colaboradores em treinamentos e capacitações sobre a importância de reduzir a produção de resíduos e contribuir com a coleta seletiva. No ano, foi elaborada ainda cartilha, disponibilizada em 100% dos pontos de atendimento, com informações sobre o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos. A Movida tem como meta a longo prazo reduzir em 50% o envio de resíduos a aterros sanitários até 2030, impulsionados pela economia circular e inclusão social de catadores e cooperativas.

[Fixed row]

(10.2) Indicate whether your organization engages in the following activities.

Production/commercialization of plastic polymers (including plastic converters)

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Production/commercialization of durable plastic goods and/or components (including mixed materials)

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Usage of durable plastics goods and/or components (including mixed materials)

(10.2.1) Activity applies

Select from:

Yes

(10.2.2) Comment

A Movida Aluguel de Carros utiliza veículos que contêm componentes de plásticos duráveis e materiais mistos. Esses componentes são parte integral dos automóveis fornecidos pelas montadoras. A Movida acompanha as análises das montadoras sobre o uso de plásticos nos veículos, garantindo que esses materiais atendam aos padrões de qualidade, durabilidade e sustentabilidade. Esse acompanhamento é essencial para assegurar a segurança e o desempenho dos veículos alugados aos nossos clientes, bem como para manter um compromisso com práticas sustentáveis.

Production/commercialization of plastic packaging

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Production/commercialization of goods/products packaged in plastics

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Provision/commercialization of services that use plastic packaging (e.g., food services)

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Provision of waste management and/or water management services

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Provision of financial products and/or services for plastics-related activities

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

Other activities not specified

(10.2.1) Activity applies

Select from:

No

(10.2.2) Comment

Não aplicável ao tipo de negócio.

[Fixed row]

(10.4) Provide the total weight of plastic durable goods and durable components produced, sold and/or used, and indicate the raw material content.

Durable goods and durable components used

(10.4.1) Total weight during the reporting year (Metric tons)

82.8

(10.4.2) Raw material content percentages available to report

Select all that apply

None

(10.4.7) Please explain

A Movida utiliza uma variedade de plásticos duráveis em suas operações diárias. O peso total de bens duráveis em plástico e componentes duráveis gerados diretamente pela Movida inclui: Materiais de Manutenção e Reparos: Utilização de peças de reposição plásticas, ferramentas e equipamentos plásticos; Embalagens: Plásticos utilizados para embalar peças e produtos, incluindo filmes plásticos, sacos e caixas; Materiais de Escritório: Uso de produtos plásticos em equipamentos e suprimentos de escritório. O peso total de plásticos duráveis gerados diretamente pela Movida nas suas operações é monitorado, mas atualmente não dispomos de uma métrica exata para este valor. No entanto, a empresa está empenhada em aumentar a transparência e a rastreabilidade desses materiais. [Fixed row]

(10.6) Provide the total weight of waste generated by the plastic you produce, commercialize, use and/or process and indicate the end-of-life management pathways.

Usage of plastic

(10.6.1) Total weight of waste generated during the reporting year (Metric tons)

82.8

(10.6.2) End-of-life management pathways available to report

Select all that apply

Recycling

(10.6.4) % recycling

94

(10.6.12) Please explain

A Movida utiliza uma variedade de plásticos duráveis em suas operações diárias. O peso total de bens duráveis em plástico e componentes duráveis gerados diretamente pela Movida inclui: Materiais de Manutenção e Reparos: Utilização de peças de reposição plásticas, ferramentas e equipamentos plásticos; Embalagens: Plásticos utilizados para embalar peças e produtos, incluindo filmes plásticos, sacos e caixas; Materiais de Escritório: Uso de produtos plásticos em equipamentos e suprimentos de escritório. O peso total de plásticos duráveis gerados diretamente pela Movida nas suas operações é monitorado, mas atualmente não dispomos de uma métrica exata para este valor. No entanto, a empresa está empenhada em aumentar a transparência e a rastreabilidade desses materiais. [Fixed row]

C11. Environmental performance - Biodiversity

(11.2) What actions has your organization taken in the reporting year to progress your biodiversity-related commitments?

(11.2.1) Actions taken in the reporting period to progress your biodiversity-related commitments

Select from:

- Yes, we are taking actions to progress our biodiversity-related commitments

(11.2.2) Type of action taken to progress biodiversity- related commitments

Select all that apply

- Land/water management
- Education & awareness
- Livelihood, economic & other incentives

[Fixed row]

(11.3) Does your organization use biodiversity indicators to monitor performance across its activities?

	Does your organization use indicators to monitor biodiversity performance?	Indicators used to monitor biodiversity performance
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes, we use indicators	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> State and benefit indicators <input checked="" type="checkbox"/> Response indicators

[Fixed row]

(11.4) Does your organization have activities located in or near to areas important for biodiversity in the reporting year?

Legally protected areas

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

Yes

(11.4.2) Comment

A unidade Movida localizada dentro do aeroporto de Brasília faz parte de uma unidade de proteção ambiental denominada ARIE Santuário de Vida Silvestre do Riacho Fundo.

UNESCO World Heritage sites

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

(11.4.2) Comment

Não aplicável.

UNESCO Man and the Biosphere Reserves

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

(11.4.2) Comment

Não aplicável.

Ramsar sites

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

(11.4.2) Comment

Não aplicável.

Key Biodiversity Areas

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

(11.4.2) Comment

Não aplicável.

Other areas important for biodiversity

(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

(11.4.2) Comment

Não aplicável.
[Fixed row]

(11.4.1) Provide details of your organization's activities in the reporting year located in or near to areas important for biodiversity.

Row 1

(11.4.1.2) Types of area important for biodiversity

Select all that apply

Legally protected areas

(11.4.1.3) Protected area category (IUCN classification)

Select from:

Unknown

(11.4.1.4) Country/area

Select from:

Brazil

(11.4.1.5) Name of the area important for biodiversity

ARIE Santuário de Vida Silvestre do Riacho Fundo.

(11.4.1.6) Proximity

Select from:

Overlap

(11.4.1.7) Area of overlap (hectares)

0

(11.4.1.8) Briefly describe your organization's activities in the reporting year located in or near to the selected area

A Movida, localizada no Aeroporto Internacional de Brasília, oferece serviços de aluguel de carros com uma frota moderna e variada, incluindo veículos econômicos. Comprometida com a excelência no atendimento, a Movida também promove práticas sustentáveis, respeitando todos os requisitos necessários para operar em um espaço protegido. A empresa investe em tecnologia e sustentabilidade, buscando sempre soluções para mitigar quando possível ou minimizar o impacto ambiental.

(11.4.1.9) Indicate whether any of your organization's activities located in or near to the selected area could negatively affect biodiversity

Select from:

No

(11.4.1.11) Explain how your organization's activities located in or near to the selected area could negatively affect biodiversity, how this was assessed, and describe any mitigation measures implemented

A unidade Movida localizada dentro do aeroporto de Brasília faz parte de uma unidade de proteção ambiental denominada ARIE Santuário de Vida Silvestre do Riacho Fundo. Esta área é administrada pelo governo. Portanto, o plano de manejo foi elaborado e é gerido por este órgão.

[Add row]

C13. Further information & sign off

(13.1) Indicate if any environmental information included in your CDP response (not already reported in 7.9.1/2/3, 8.9.1/2/3/4, and 9.3.2) is verified and/or assured by a third party?

	Other environmental information included in your CDP response is verified and/or assured by a third party
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(13.1.1) Which data points within your CDP response are verified and/or assured by a third party, and which standards were used?

Row 1

(13.1.1.1) Environmental issue for which data has been verified and/or assured

Select all that apply

Climate change

(13.1.1.2) Disclosure module and data verified and/or assured

Environmental performance – Climate change

Waste data

Carbon removals

Fuel consumption

Renewable fuel consumption

Target-setting methodology

Emissions breakdown by country/area

- Base year emissions
- Progress against targets
- Electricity/Steam/Heat/Cooling consumption
- Emissions reduction initiatives/activities
- Renewable Electricity/Steam/Heat/Cooling generation
- Year on year change in absolute emissions (Scope 3)
- Renewable Electricity/Steam/Heat/Cooling consumption
- Emissions breakdown by business division
- Electricity/Steam/Heat/Cooling generation
- Year on year change in emissions intensity (Scope 3)
- Year on year change in absolute emissions (Scope 1 and 2)
- Year on year change in emissions intensity (Scope 1 and 2)

(13.1.1.3) Verification/assurance standard

General standards

- ISAE 3000

(13.1.1.4) Further details of the third-party verification/assurance process

O Relatório Anual Integrado 2023 da Movida, foi auditado pela KPMG com base nos trabalhos de asseguuração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade e com a NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguuração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

(13.1.1.5) Attach verification/assurance evidence/report (optional)

CDP- 13.1.1.pdf
[Add row]

(13.2) Use this field to provide any additional information or context that you feel is relevant to your organization's response. Please note that this field is optional and is not scored.

	Additional information
	NA

[Fixed row]

(13.3) Provide the following information for the person that has signed off (approved) your CDP response.

(13.3.1) Job title

O CEO da Companhia acompanha e aprovou a resposta do nosso questionário de Mudanças Climáticas.

(13.3.2) Corresponding job category

Select from:

Chief Executive Officer (CEO)

[Fixed row]

