



AGRO GALAXY

Release de Resultados | 2T22

Sumário

Resultados do 2º Trimestre de 2022.....	2
Destaques 2T22 (vs. 2T21).....	2
Videoconferência.....	2
Mensagem do Presidente.....	3
Sazonalidade (Insumos).....	4
Destaques.....	5
Ajustes nos resultados.....	7
Breakdown da Receita Líquida.....	8
Resultados 2T22 vs. 2T21.....	9
Resultados 1S22 vs. 1S21 e LTM 2T22 vs LTM 2T21 (somado*) – últimos 12 meses.....	15
Investimentos (1S22).....	16
Geração Operacional de Caixa e Endividamento.....	17
Perfil da Dívida e Estrutura de Capital.....	17
Inadimplência.....	18
Exposição de <i>commodities</i> agrícolas e moeda estrangeira.....	19
Benefícios Fiscais de Subvenção.....	20
Carteira de pedidos.....	21
Plano de Expansão Orgânica 2022.....	21
ESG.....	22
Anexo I – DRE, BP e DFC (Somado no LTMT2021).....	24
Anexo II - Reconciliações EBITDA, Lucro Líquido e Lucro Bruto Ajustados.....	29
Anexo III – Setor e Perfil Corporativo.....	30
Anexo IV – Glossário AgroGalaxy.....	33

Resultados do 2º Trimestre de 2022

São Paulo, 15 de agosto de 2022 – o AgroGalaxy Participações S.A. divulga seus resultados do 2T22. As Informações Trimestrais foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”), emitidas pelo Comitê de Normas Internacionais de Contabilidade (“IASB”), todas aplicadas de maneira consistente com as principais práticas contábeis descritas na nota explicativa nº 2 das Informações Trimestrais. As informações financeiras, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhares de reais, e as comparações são relativas ao 2T21, 1S21 e LTM2T21.

Destaques 2T22 (vs. 2T21)



O 1S22 consolidou simultaneamente os resultados das três aquisições de 2021 e 2022: Boa Vista, Ferrari Zagatto e Agrocat.



Sazonalidade: historicamente, 2T concentra somente 9% do faturamento de insumos do ano

Resultados recordes em 2ºT:

- +94% na receita líquida, totalizando R\$ 2,0 bi. Receita de insumos atingiu R\$ 781 mi, +119%.
- +119% na receita de insumos: +41% inorgânica (Ferrari Zagatto + Agrocat), +58% preço e +20% volume.
- +75% no Lucro Bruto ajustado, atingindo R\$ 192,7 mi, mg. de 9,8% (-1,1 p.p.).
- +2.137% no EBITDA ajustado, totalizando R\$ 56,3 mi, mg. de 2,9% (+2,7 p.p.).
- Same store sales (orgânico): 66,0%.
- +63% na produtividade de consultores técnicos de vendas (CTVs).



Carteira de pedidos: R\$ 3,9 bi em jun/22, +101% vs. R\$ 1,9 bi em jun/21.



ROIC atingiu 25,0%, +7,6 p.p.



R\$ 272 mi de receita viabilizada por meios digitais, 34% da receita de insumos do período (43% da receita de insumos orgânico).



Plano de expansão: meta de pedidos + faturamento de lojas a serem abertas em 2022 atingiu mais de 90%, ou R\$ 242 milhões. Geração de demanda com CTVs em campo em 18 lojas a serem inauguradas em 2022.



Atualização trimestral da evolução das metas ESG no release e [página ESG](#).

Fale com o RI



Maurício Puliti
CFO e DRI



Daniel Kuratomi
Gerente de RI



Gabriella Medeiros
Analista de RI



João Serva
Analista de RI



ri@agrogalaxy.com.br
(11) 3014 - 7580

AgroGalaxy
Participações S.A.

Companhia Aberta, com
sede na

Rua Iguatemi, 192 - 10º
andar

Itaim Bibi - São Paulo - SP

ri.agrogalaxy.com.br

AGXY

B3 LISTED NM



Videoconferência

16 de agosto de 2022 (terça-feira)
11h (Horário de Brasília) | 10h (EST)

Português com tradução simultânea para o Inglês
Clique [aqui](#) para se inscrever na videoconferência

Mensagem do Presidente

No 2º trimestre de 2022, apesar do agronegócio ter sido impactado pela instabilidade nos preços de commodities e insumos, especialmente dos fertilizantes, o AgroGalaxy conseguiu gerenciar suas estratégias de negociações para oferecer as melhores oportunidades ao agricultor brasileiro. Assim, o AgroGalaxy, como um dos maiores *players* da cadeia de varejo de insumos agrícolas do país, continuou atendendo seus quase 23 mil clientes, mantendo sua rentabilidade, faturando a carteira de pedidos e atendendo nossos clientes com a confiabilidade de nossas operações.

É importante recordar que, pela **sazonalidade inerente ao nosso negócio**, o 2T possui o menor faturamento dentro do ano fiscal. Na média dos dois últimos anos, o período representou 9% do total do exercício social. Já os pedidos acumulados no ano responderam por 70% na mesma ótica.

Novamente conquistamos um **recorde para o 2T**. A **receita líquida total atingiu R\$ 2 bilhões, crescimento de 94%**. Destaco o desempenho em **insumos**, que **expandiu 119%, totalizando R\$ 781 milhões**. O crescimento deu-se pelo incremento de 58% em preços, 20% em volume e 41% pela adição das aquisições de Ferrari Zagatto e Agrocat. O *closing* da Boa Vista ocorreu em abril de 2021 e, portanto, já está na base de crescimento orgânica do período. O *same store sales* orgânico alcançou 66% no trimestre.

O **Lucro Bruto** foi de R\$ 193 milhões, crescimento de 75% com margem de 9,8%. O **EBITDA ajustado** totalizou R\$ 56 milhões (+2.137%), com expansão de margem em 2,7 p.p., atingindo 2,9%. O **Retorno Sobre Capital Investido (ROIC)** avançou 7,6 pontos percentuais e alcançou 25,0% em junho de 2022. O resultado financeiro foi afetado pelo acentuado aumento da taxa Selic entre o 2T21 e o 2T22. Continuamos empenhados em projetos que visam a redução de capital de giro, como por exemplo, de melhoria da malha operacional.

Houve relevante impacto do aumento de preços, principalmente no segmento de fertilizantes, de 87% vs. 2T21, que somado aos avanços na eficiência de nossas operações, levaram a importantes ganhos operacionais: a **receita de insumos por CTV cresceu 63% e por cliente 79% no 2T22** comparado ao mesmo período do ano passado. **As especialidades, segmento com maior margem bruta, evoluíram de 4,3% para 5,1% do mix de insumos**. A **carteira de pedidos** também apresentou importante evolução: **R\$ 3,9 bilhões em junho de 2022, avanço de 101%** em comparação ao mesmo período de 2021.

No **plano de expansão orgânica**, já atingimos mais de **90% da meta de faturamento e pedidos nas novas lojas para 2022**, ou R\$ 242 milhões. Embora não tenhamos realizado abertura de lojas, o resultado foi obtido pela nossa estratégia de alocar equipes gerando demanda em campo anteriormente às aberturas.

Em digital, investimos na expansão da equipe, principalmente de agricultura digital e engajamento no campo e reforçamos o nosso relacionamento com os principais hubs de *agtechs*. Com isto, reiteramos a nossa estratégia e evolução na transformação digital trazendo inovação em serviços e facilidades na jornada do produtor.

Continuamos empenhando esforços no **Novo Modelo Operacional**, que é o projeto transformador de integração o qual nos permitirá capturar o potencial máximo da escala do AgroGalaxy. **Devemos iniciar até o final de agosto, a primeira fase de implementação do SAP** na AgroFerrari, conforme cronograma esperado. Até abril de 2023, prevemos que todo o AgroGalaxy estará integrado na plataforma.

Nos empenhamos no **fortalecimento da cultura do AgroGalaxy** com a imersão da nossa força de vendas em nossos valores e competências. Em junho, realizamos nossa **1ª convenção de vendas AgroGalaxy presencial** para mais de **800 colaboradores**. Reforçando a marca AgroGalaxy, até junho de 2022, participamos como expositores de 14 das principais feiras pelo Brasil, com a presença de 17,5 mil pessoas, gerando aproximadamente R\$ 186 milhões em negócios. Promovemos quatro grandes feiras **SuperAgro** pelo Brasil com participação de mais de 80 parceiros, 10 mil visitantes e mais de R\$ 400 milhões em negócios fechados. Lançamos 3 importantes campanhas: Universo Tecnológico, Safra Nutritiva e o Mês Biológico, que juntas geraram mais de R\$ 120 milhões em pedidos.

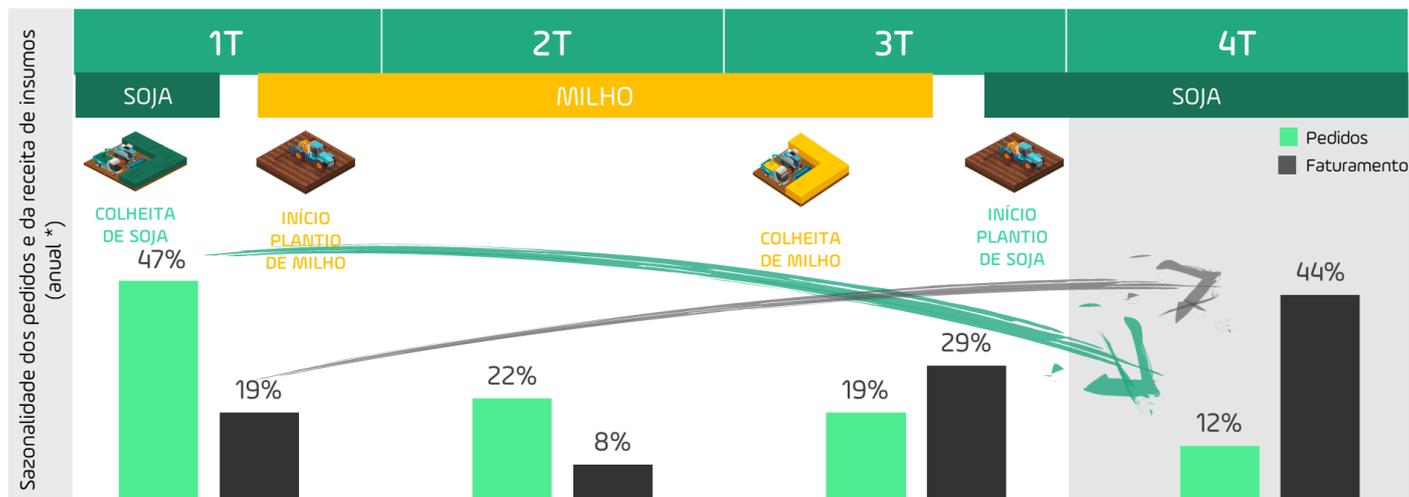
Adicionalmente, seguimos avançando com as nossas **metas ESG**, atualizadas trimestralmente no capítulo de ESG e [no site de RI](#).

Estamos confiantes de que os robustos resultados desse início de ano refletem o nosso trabalho para nos consolidarmos como uma das maiores plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços voltados para o agricultor brasileiro, firmando parcerias e oferecendo soluções únicas.

Welles Pascoal, CEO AgroGalaxy

Sazonalidade (Insumos)

O agronegócio apresenta sazonalidade relevante ao longo do ano, especialmente em razão dos ciclos da lavoura que dependem de condições climáticas específicas. O Brasil possui condições únicas de clima comparado com outros países produtores de *commodities* agrícolas, possibilitando o plantio de duas a três safras na mesma área por ano. A seguir pode-se observar a sazonalidade dos pedidos e do faturamento de insumos da Companhia:



* Referência de 2021, considerando faturamento de Boa Vista e Ferrari Zagatto ano cheio. Pode variar dependendo da região.

Assim, considerando que as atividades dos clientes da Companhia estão diretamente relacionadas aos ciclos das lavouras e têm natureza sazonal, as receitas de insumos também apresentam sazonalidade pronunciada.

A sazonalidade das lavouras também implica a sazonalidade do lucro bruto apurado em bases diferentes do exercício social, o que pode causar um efeito sazonal relevante nos resultados operacionais apurados em trimestres diferentes do exercício social, conforme demonstrado acima.

Sazonalidade Histórica (Insumos)

A sazonalidade dos pedidos e faturamento de insumos da Companhia pode apresentar variações, de acordo com os períodos de plantio das diferentes culturas em cada ano.

Sazonalidade Insumos		1T	2T	3T	4T
2020	Faturamento	16%	10%	24%	50%
	Pedidos	40%	30%	15%	15%
2021	Faturamento*	19%	8%	29%	44%
	Pedidos	47%	22%	19%	12%
Média	Faturamento	18%	9%	27%	46%
	Pedidos	44%	26%	16%	14%

* Considerando faturamento ano cheio de Boa Vista, Ferrari Zagatto

Destaques

Destaques Operacionais	jun/22	jun/21	Var. % jun/22 x jun/21	mar/22	Var. % jun/22 x mar/22
# de lojas	145	108	34,3%	145	0,0%
# de inaugurações acumuladas no ano (orgânico)	0	8	-	0	-
# de lojas adquiridas no ano (inorgânico)	11	7	57,1%	11	-
# de consultores técnicos de venda (CTV)	541	442	22,4%	508	6,5%
# de silos	28	19	47,4%	28	-
recebimento de sacas acumulado no ano (milhões)	15,0	14,6	2,7%	7,9	89,9%
# produção de sementes acumulado no ano (milhões de sacas)	1,0	1,1	-9,1%	-	n.m.
# unidades de beneficiamento de sementes*	13	8	62,5%	13	n.m.
# de clientes	22.989	18.836	22,0%	22.912	0,3%
Receita de insumos/cliente (R\$ mil) **	34,0	19,0	79,0%	73,9	-54,0%
# colaboradores	2.569	1.756	46,3%	2.403	6,9%

* 3 próprias e 10 toolings.

** reportado a partir do 1T22.

Release de Resultados | 2T22

Destaques Financeiros (R\$ milhões)							LTM		
	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var.%	2T22	LTM 2T21	Var.%
Receita líquida total	1.967,0	1.013,1	94,2%	5.112,3	2.218,0	130,5%	9.474,9	4.743,7	99,7%
Receita de insumos	780,8	357,0	118,7%	2.482,4	981,7	152,9%	5.912,3	3.019,8	95,8%
Receita de grãos	1.186,3	656,1	80,8%	2.629,9	1.236,3	112,7%	3.562,6	1.723,9	106,7%
Breakdown receita líquida	1.967,0	1.013,1	94,2%	5.112,3	2.218,0	130,5%	9.474,9	4.743,7	99,7%
Receita líquida orgânica	1.678,8	1.013,1	65,7%	4.056,4	2.218,0	82,9%	7.926,8	4.743,7	67,1%
Receita líquida M&A ¹	288,2	-	n.m.	1.055,9	-	n.m.	1.548,1	-	n.m.
Indicadores de crescimento	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var.%	LTM 2T22	LTM 2T21	Var.%
Same Store Sales ²	66,0%	19,0%	+47,0 p.p.	77,0%	22,7%	+54,3 p.p.	46,8%	23,2%	+23,6 p.p.
Varição volume orgânico ²	19,6%	16,2%	+3,4 p.p.	21,2%	25,6%	-4,4 p.p.	26,6%	-	n.m.
Varição preço orgânico ²	58,2%	4,2%	+54,0 p.p.	65,2%	5,5%	+60,0 p.p.	33,4%	-	n.m.
Adição inorgânico ¹	40,9%	12,3%	+28,6 p.p.	65,1%	4,6%	+60,5 p.p.	35,5%	-	n.m.
Receita de insumos/CTV ³	1,3	0,8	62,5%	4,0	2,5	60,0%	10,7	7,9	35,4%
Receita Digital	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var.%	LTM 2T22	LTM 2T21	Var.%
Receita viabilizada por meios digitais	271,7	163,0	66,7%	885,0	476,5	85,7%	2.721,3	1.013,0	168,6%
% da Receita líquida de insumos	34,8%	45,7%	-10,9 p.p.	35,8%	48,5%	-12,7 p.p.	46,0%	33,5%	+12,5 p.p.
Lucro bruto ajustado⁴	192,7	110,2	74,9%	516,7	230,5	124,2%	1.187,6	671,5	76,9%
% receita líquida	9,8%	10,9%	-1,1 p.p.	10,1%	10,4%	-0,3 p.p.	12,5%	14,2%	-1,7 p.p.
Mg. de insumos	21,2%	20,5%	+0,7 p.p.	19,5%	18,8%	+0,7 p.p.	19,2%	18,8%	+0,4 p.p.
Mg. de grãos	2,3%	5,6%	-3,3 p.p.	1,2%	3,7%	-2,4 p.p.	1,5%	6,0%	-4,5 p.p.
EBITDA Ajustado⁵	56,3	2,5	2.137,3%	186,6	31,1	500,3%	549,6	294,5	86,6%
Margem EBITDA Ajustado	2,9%	0,2%	+2,7 p.p.	3,6%	1,4%	+2,2 p.p.	5,8%	6,2%	-0,4 p.p.
Lucro (prejuízo) Líquido Ajustado⁵	-107,6	-45,8	134,9%	-152,3	-65,2	133,8%	63,4	86,8	-27,0%
Margem Lucro Ajustado	-5,5%	-4,5%	-1,0 p.p.	-3,0%	-2,9%	-0,1 p.p.	0,7%	1,8%	-1,1 p.p.
Dívida Líquida ajustada⁶	-	-	-	-	-	-	1.291,9	786,9	64,2%
(Div. Líq. ajustada/EBITDA ajustado LTM) ⁶	-	-	-	-	-	-	2,4x	2,7x	-0,3x
ROIC⁷	-	-	-	-	-	-	25,0%	17,4%	+7,6 p.p.

¹ Boa Vista somente nas comparações semestrais e LTM, dado que o closing ocorreu em abril de 2021, Ferrari Zagatto e Agrocot.

² Same Store Sales considera as vendas das lojas que estejam operando no 2º ano sem a Boa Vista, a Ferrari Zagatto e a Agrocot, bem como as informações de volume e preço.

³ Considera a média de CTVs nos períodos analisados e exclui os CTVs de Ferrari Zagatto e Agrocot no 2T21 e Boa Vista no 1S22 e LTM 2T22, dado que passaram a ser consolidadas a partir de 1º de setembro de 2021, 1º de janeiro de 2022 e 1º de abril 2021, respectivamente.

⁴ Plataforma digital iniciou em outubro de 2020. Considerando-se somente a receita orgânica o percentual de receita líquida é de 43%.

⁵ Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de commodities e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem.

⁶ EBITDA ajustado e Lucro ajustado: os ajustes realizados são demonstrados na tabela do Anexo II.

⁷ Dívida líquida ajustada: o ajuste realizado é demonstrado na seção de Estrutura de Capital.

⁸ Considera o EBIT ajustado, ou seja, excluindo o efeito das IFRS 16, amortização de mais valia (combinação de negócio) e IRPJ/CSLL e a Div. Líquida ajustada descrita no item acima. Não considera EBIT ajustado LTM das aquisições.

Ajustes nos resultados

A Companhia entende que o **EBITDA ajustado** representa de maneira mais próxima a geração de caixa operacional e, portanto, mede e avalia de forma mais assertiva a capacidade operacional. Os ajustes no EBITDA desconsideram: (i) ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities*, uma vez que a marcação de valor justo no fechamento de cada exercício não afeta o caixa e não representam o resultado de compra e venda; (ii) variação cambial de operações de hedge realizadas com o propósito de proteção da receita ou do custo dos produtos; (iii) contraprestações pagas de arrendamento de imóveis (CPC 06(R2)/IFRS16) e receitas e/ou despesas não usuais (*como, por exemplo, crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas, fees de consultoria e gastos com M&A, oferta pública, pagamento baseado em ações de controlada*); (iv) itens não-recorrentes e; (v) itens que não impactam o caixa, em que a Margem EBITDA ajustada é calculada na razão do EBITDA ajustado sobre a receita operacional.

No **lucro líquido ajustado** são excluídos do cálculo: (i) os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e contratos a termos; (ii) variação cambial não liquidada (*accrual* e *MTM*); (iii) a amortização da mais valia na combinação de negócio; (iv) efeitos do CPC 06/IFRS 16 imóveis; (v) as despesas e receitas não recorrentes; e (vi) impactos de IR/CS diferidos e/ou créditos extemporâneos.

Para mais detalhes, vide [apresentação de ajustes](#) disponível no site de RI.

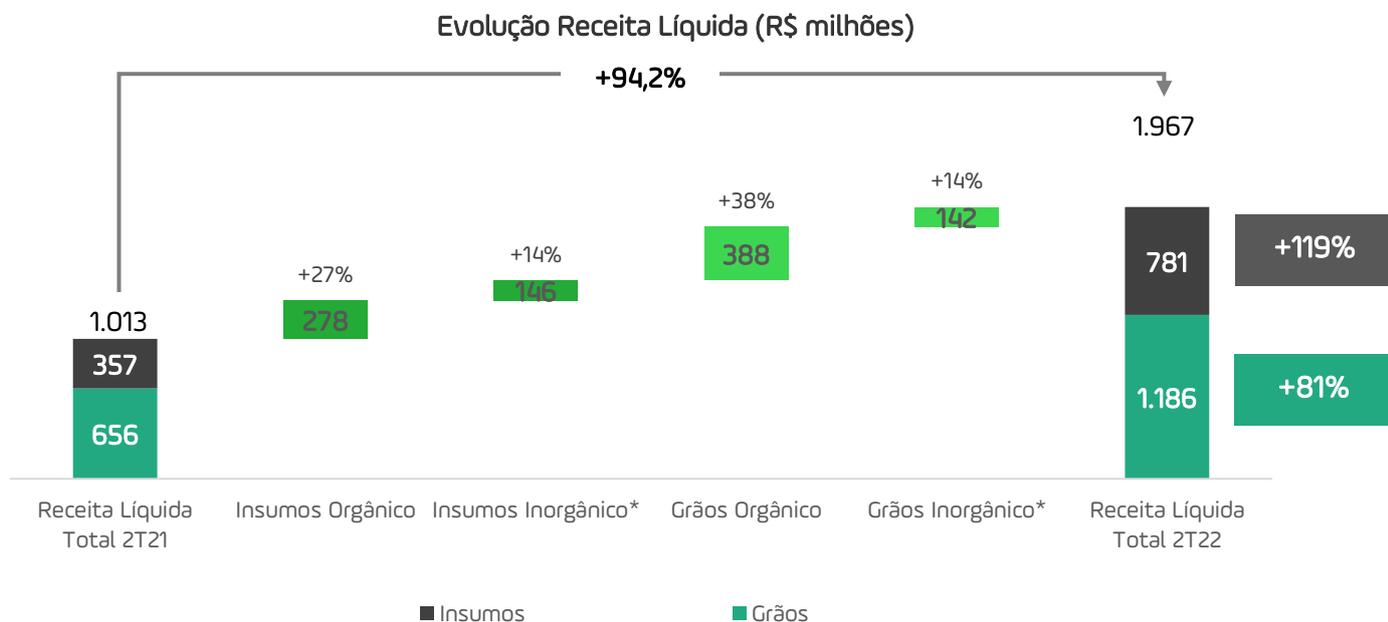
Breakdown da Receita Líquida

Destaques Financeiros (R\$ milhões)	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var. %	LTM 2T22	LTM 2T21	Var. %
Receita líquida total	1.967,0	1.013,1	94,2%	5.112,3	2.218,0	130,5%	9.474,9	4.743,7	99,7%
Receita líquida orgânica	1.678,8	1.013,1	65,7%	4.056,4	2.218,0	82,9%	7.926,8	4.743,7	67,1%
Receita líquida M&A*	288,2	-	n.m.	1.055,9	-	n.m.	1.548,1	-	n.m.
Receita de insumos	780,8	357,0	118,7%	2.482,4	981,7	152,9%	5.912,3	3.019,8	95,8%
Receita de insumos orgânica	634,8	357,0	77,8%	1.843,0	981,7	87,7%	4.841,3	3.019,8	60,3%
Receita de insumos M&A*	146,0	-	n.m.	639,4	-	n.m.	1.071,0	-	n.m.
Receita de grãos	1.186,3	656,1	80,8%	2.629,9	1.236,3	112,7%	3.562,6	1.723,9	106,7%
Receita de grãos orgânica	1.044,0	656,1	59,1%	2.213,4	1.236,3	79,0%	3.085,5	1.723,9	79,0%
Receita de grãos M&A*	142,2	-	n.m.	416,5	-	n.m.	477,1	-	n.m.

* Boa Vista somente nas comparações semestrais e LTM, dado que o closing ocorreu em abril de 2021, Ferrari Zagatto e Agrocat.

Resultados 2T22 vs. 2T21

Receita Líquida



*Inclui Ferrari Zagatto e Agrocat

A receita líquida do período expandiu 94,2%, alcançando R\$ 2,0 bilhões. O segmento de insumos expandiu +119% e de grãos 81% vs. 2T21. Vale ressaltar que houve relevante aumento de preços em algumas categorias de insumos, principalmente, fertilizantes e de *commodities* entre o 2T21 e o 2T22.

A expansão da receita de insumos deveu-se a: 58% preço, 20% crescimento de volume e 41% como consequência da expansão inorgânica (Ferrari Zagatto + Agrocat).

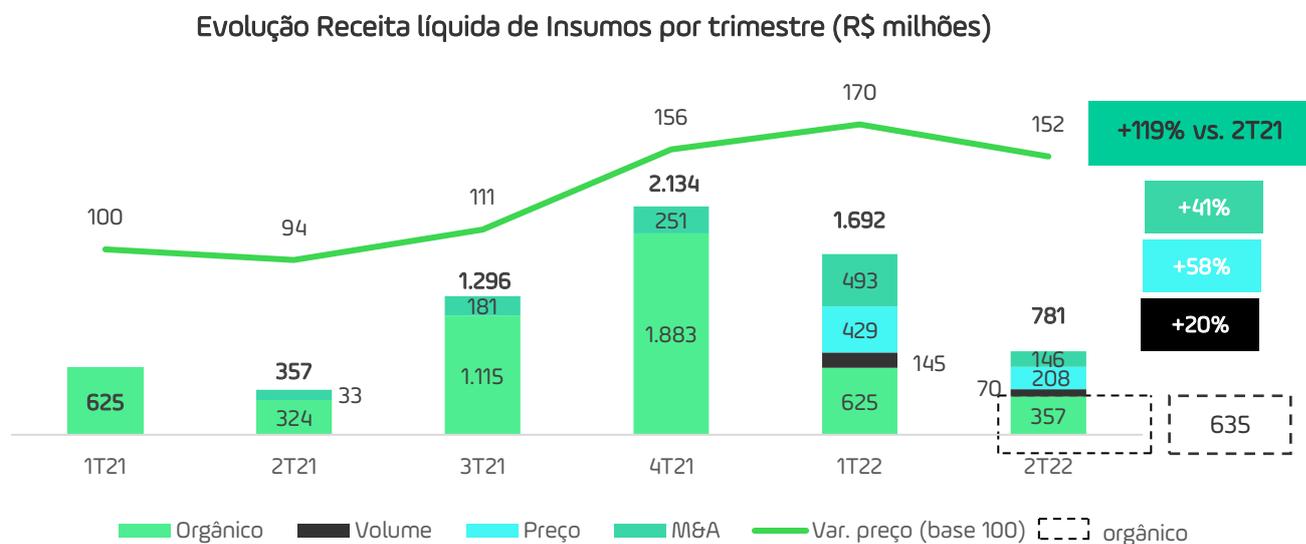
Os segmentos de fertilizantes, defensivos e especialidades apresentaram os maiores aumentos em preços, com destaque para fertilizantes, com aumento de 86% vs. 2T21.

No 2T22, o *same store sales* foi de 66,0%, desconsiderando as lojas de Ferrari Zagatto e Agrocat.

A receita de grãos apresentou incremento de 81% devido ao significativo impacto dos preços das *commodities* entre os períodos.

Release de Resultados | 2T22

Houve mudança na tendência dos preços de insumos entre o 1T22 e o 2T22 devido, principalmente, a defensivos e fertilizantes, conforme demonstrado no histórico abaixo:



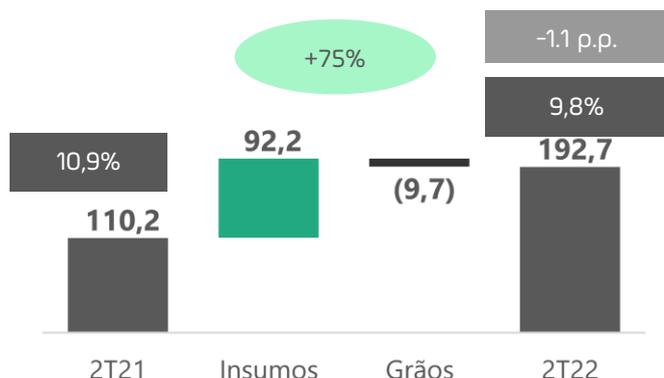
O segmento de fertilizantes teve maior ganho de participação no mix de insumos do 2T22, devido ao aumento de preço, de 86,4% contra o 2T21. Excluindo-se o efeito do preço, o mix de especialidades seria de 6,4% no 2T22, + 2,1 p.p. vs. 2T21.

Mix da receita de insumos (%)

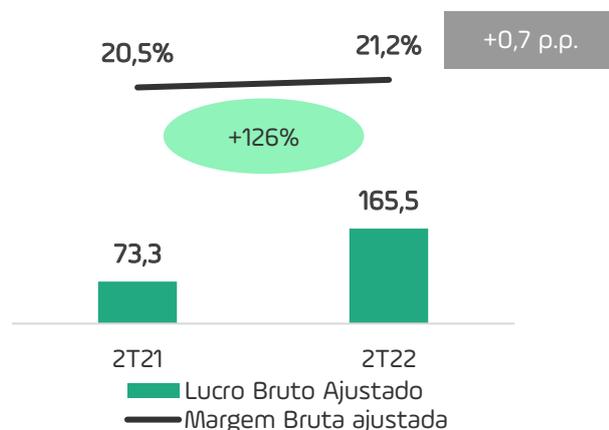


Lucro Bruto ajustado*

Evolução Margem Bruta Ajustada (R\$ milhões)



Lucro Bruto Ajustado Insumos (R\$ milhões)



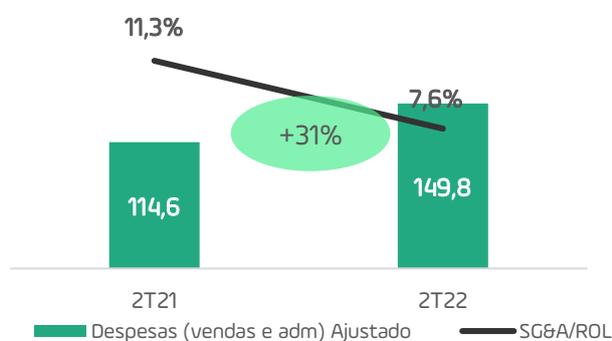
O lucro bruto ajustado atingiu R\$ 193 milhões no 2T22 vs. R\$ 110 milhões no 2T21, com margem de 9,8% (-1,1 p.p.). O aumento de lucro bruto deveu-se à expansão no segmento de insumos.

O lucro bruto ajustado de insumos atingiu R\$ 166 milhões no 2T22, aumento de 126%, com margem de 21,2%, expansão de 0,7 p.p. A variação deveu-se a: (i) aumento do preço de fertilizantes, acompanhado de melhora de margem nesse segmento e; (ii) aumento de 164% do faturamento de especialidades.

* Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de commodities e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para a de apuração da margem.

SG&A ajustado – Despesas com Vendas, Administrativas e Gerais

Evolução Despesas (R\$ milhões)



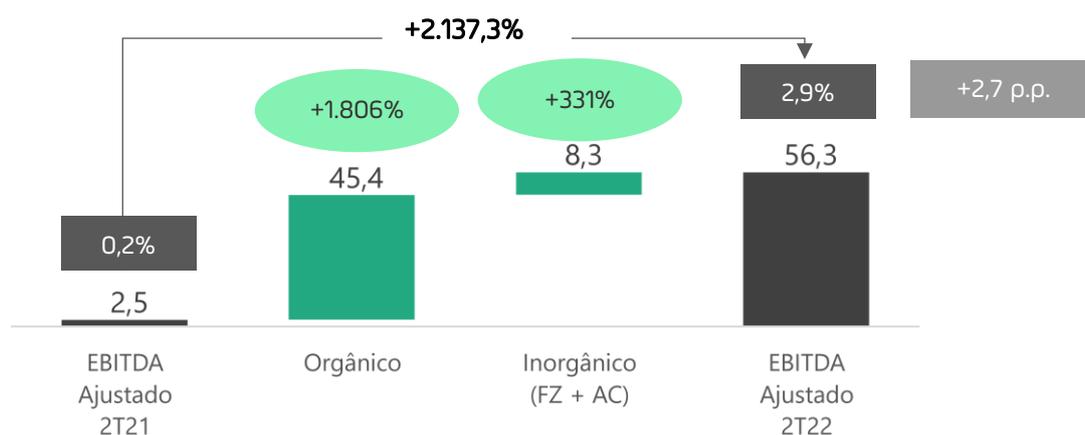
Houve acréscimo de R\$ 35 milhões nas despesas, ou 31% em relação ao 2T21. Os aumentos estão alinhados às novas estruturas de 37 lojas (11 abertas e 26 adquiridas por M&As) entre os períodos comparados, reforço na estrutura de *backoffice*, tanto administrativo quanto comercial e aumento de despesas gerais pela estrutura de empresa de capital aberto e para suportar o crescimento da Companhia. Em percentual da receita líquida houve redução de 3,7 p.p. devido ao relevante crescimento da receita no 2T22.

Release de Resultados | 2T22

EBITDA Ajustado*

(Em milhões de R\$)	2T22	2T21	Var. %
EBITDA Ajustado	56,3	2,5	2.137,3%
Margem EBITDA Ajustado	2,9%	0,2%	+2,7 p.p.

Evolução EBITDA Ajustado (R\$ milhões)



O EBITDA ajustado atingiu R\$ 56,3 milhões no 2T22, aumento de 2.137%. A margem EBITDA ajustada atingiu 2,9%, aumento de 2,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse aumento deveu-se ao relevante crescimento da receita aliado ao aumento da margem percentual, que não refletiu no SG&A da Companhia na mesma relevância, conforme descrito na seção anterior.

As aquisições geraram um crescimento de R\$ 8,3 milhões no EBITDA ajustado, ou 331%, no 2T22. O crescimento orgânico foi de R\$ 45,4 milhões, ou 1.806%.

*Conforme descrito no item de destaques.

**Ferrari Zagatto + Agrocat

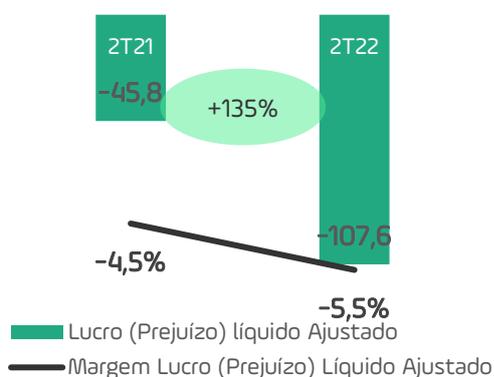
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado*

Resumo Resultado do período (Em milhões de R\$)	2T22	2T21	Var. %
Lucro Líquido do período Ajustado	-107,6	-45,8	134,9%
% Margem Lucro Ajustado	-5,5%	-4,5%	-1,0 p.p.

*Conforme descrito no item de destaques.

Release de Resultados | 2T22

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado (R\$ milhões)



O prejuízo ajustado totalizou -R\$ 107,6 milhões, crescimento de 135%. Historicamente, conforme sazonalidade do negócio demonstrada na seção “Sazonalidade Histórica (Insumos)”, o 2T concentrou em média 9% da receita anual, mantendo-se as demais despesas fixas e despesas financeiras.

Houve relevante impacto do aumento da taxa Selic média de 3,4% a.a. no 2T21 para 12,5% a.a. no 2T22.

**Conforme descrito no item de destaques.*

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro líquido ajustado* Em R\$ milhões	Variação Trimestre			
	2T22	2T21	Var. \$	Var. (%)
Ajuste a valor presente despesa	-111,7	-44,5	-67,2	151,0%
Juros sobre empréstimos e financiamento	-61,1	-19,7	-41,5	210,7%
Juros passivos (CRA, juros renegociação ou atraso)	-37,4	-12,8	-24,6	191,7%
Descontos concedidos e outras despesas	-32,3	-14,1	-18,2	129,2%
Sub-total Despesas financeiras	-242,5	-91,1	-151,4	166,3%
Ajuste a valor presente receita	54,9	31,2	23,7	75,9%
Juros ativos	16,0	14,4	1,6	11,2%
Descontos por antecipação de pagamentos	5,3	1,9	3,4	177,4%
Rendimento de aplicações e outras receitas financeiras	8,0	-0,5	8,5	-1.841,6%
Sub-total Receitas financeiras	84,3	47,1	37,2	79,0%
Resultado financeiro ajustado líquido	-158,3	-44,0	-114,3	259,7%

**Conforme descrito nos ajustes do lucro líquido do item de destaques.*

As principais variações nas despesas financeiras foram:

- M&As de Ferrari Zagatto e Agrocatt, que representaram R\$ 32,9 milhões de despesas;
- aumento dos juros pagos a fornecedores por compras a prazo (ajuste a valor presente) e de operações de CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio), totalizando impacto líquido de R\$ 68,1 milhões (R\$ 10,4 milhões de M&As). O incremento deveu-se a: (a) aumento de prazos com fornecedores; (b) redução do prazo médio de recebimento; (c) aumento da taxa Selic; e (d) adoção de AVP nas empresas adquiridas. Para mais detalhes sobre o AVP acesse a apresentação de ajustes do 2T22 no [site de RI](#); e
- juros sobre empréstimos e financiamentos, devido aos aumentos do saldo de dívida bruta e taxa Selic, somando R\$ 41,5 milhões (R\$ 8,8 milhões de M&As) de juros adicionais.

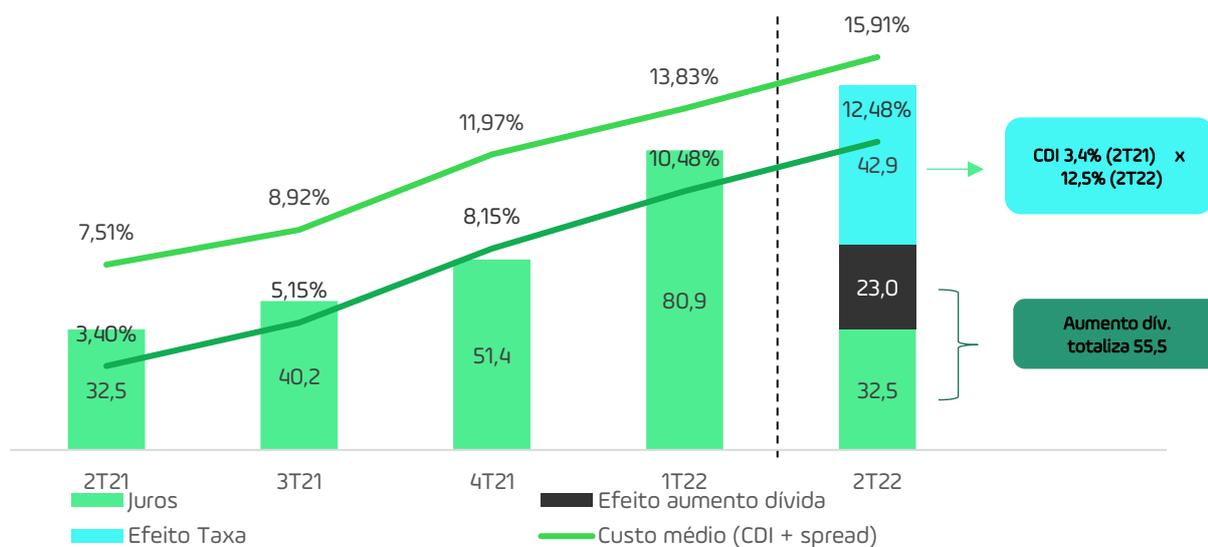
Nas receitas financeiras, destacam-se:

Release de Resultados | 2T22

- incremento dos recebimentos dos clientes (AVP) apesar da diminuição do prazo médio de pagamento;
- aumento dos descontos obtidos com fornecedores em R\$ 3,4 milhões de aumento; e
- rendimento de aplicações financeiras, principalmente, sobre o caixa líquido e aumento da taxa Selic.

O aumento da Selic média impactou as despesas com juros sobre empréstimos, financiamentos e CRAs, conforme abaixo. Houve, entretanto, redução no spread da dívida de CDI + 4,6% em janeiro de 2021 para CDI + 3,7% em junho de 2022. Ainda que tenha havido aumento no endividamento bruto entre o 2T21 e o 2T22, a relação dívida bruta/receita líquida total reduziu de 23% para 20% nos referidos períodos, respectivamente.

Juros sobre empréstimos e CRA (R\$ mi)



Release de Resultados | 2T22

Resultados 1S22 vs. 1S21 e LTM 2T22 vs LTM 2T21 (somado*) – últimos 12 meses

Receita Líquida

(Em milhões de R\$)	1S22	1S21	Var. %	LTM2T22	LTM2T21	Var. %
Receita Líquida Total	5.112,3	2.218,0	130,5%	9.474,9	4.743,7	99,7%
Receita líq. total insumos	2.482,4	981,7	152,9%	5.912,3	3.019,8	95,8%
<i>Insumos Orgânico</i>	1.843,0	981,7	87,7%	4.841,3	3.019,8	60,3%
<i>Insumos Inorgânico**</i>	639,4	0,0	n.m	1.071,0	-	n.m
Receita líq. total grãos	2.629,9	1.236,3	112,7%	3.562,6	1.723,9	106,7%
<i>Grãos Orgânico</i>	2.213,4	1.236,3	79,0%	3.085,5	1.723,9	79,0%
<i>Grãos Inorgânico**</i>	416,5	0,0	n.m	477,1	-	n.m

* Soma de Agro Key, Agro Trends e Agro Advance.

** Inclui Ferrari Zagatto e Agrocat

Mix de Receita de Insumos

(Em % da Receita de Insumos)	1S22	1S21	Var. %	LTM2T22	LTM2T21	Var. %
Fertilizantes	40,8%	36,2%	+4,6 p.p.	36,9%	28,4%	+8,5 p.p.
Defensivos	38,4%	43,8%	-5,4 p.p.	36,0%	43,6%	-7,6 p.p.
Sementes	14,9%	12,4%	+2,5 p.p.	20,7%	20,4%	+0,3 p.p.
Especialidades	5,2%	5,9%	-0,7 p.p.	6,1%	6,4%	-0,3 p.p.
Outros	0,7%	1,7%	-1,1 p.p.	0,3%	1,2%	-0,9 p.p.

Lucro Bruto ajustado*

(Em milhões de R\$)	1S22	1S21	Var. %	LTM 2T22	LTM 2T21	Var. %
Lucro Bruto Ajustado	516,7	230,5	124,4%	1.187,6	671,5	76,9%
% receita líquida	10,1%	10,4%	-0,3 p.p.	12,5%	14,2%	-1,7 p.p.
Mg. de insumos	19,5%	18,8%	+0,7 p.p.	19,2%	18,8%	+0,4 p.p.
Mg. de grãos	1,2%	3,7%	-2,4 p.p.	1,5%	6,0%	-4,5 p.p.

* Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem

SG&A ajustado – Despesas com Vendas, Administrativas e Gerais

(Em milhões de R\$)	1S22	1S21	Var. %	LTM2T22	LTM2T21	Var. %
Despesas (vendas e adm)	359,5	213,7	68,2%	699,4	413,2	69,3%
SG&A/ROL	7,0%	9,6%	-2,6 p.p.	7,4%	8,7%	-1,3 p.p.

Release de Resultados | 2T22

EBITDA Ajustado*

(Em milhões de R\$)	1S22	1S21	Var. %	LTM 2T22	LTM2T21	Var. %
EBITDA Ajustado	186,6	31,1	500,3%	549,6	294,5	86,6%
Margem EBITDA Ajustado	3,6%	1,4%	+2,2 p.p.	5,8%	6,2%	-0,4 p.p.

* Conforme descrito no item de destaques.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

(Em milhões de R\$)	1S22	1S21	Var. %	LTM 2T22	LTM2T21	Var. %
Lucro Líquido do período Ajustado	-152,3	-65,2	133,8%	63,4	86,8	-27,0%
% Margem Lucro Ajustado	-3,0%	-2,9%	-0,1 p.p.	0,7%	1,8%	-1,1 p.p.

Resultado Financeiro

Resultado financeiro líquido ajustado*				Somado (*)		
Em R\$ milhões	1S22	1S21	Var. (%)	LTM2T22	LTM2T21	Var. (%)
Ajuste a valor presente despesa (a)	-286,8	-116,1	147,0%	-406,7	-227,0	79,2%
Juros sobre empréstimos e financiamento (b)	-112,5	-34,7	224,2%	-172,0	-73,6	133,8%
Juros passivos (CRA, juros renegociação ou atraso) (a)	-66,9	-22,4	198,2%	-99,2	-42,3	134,2%
Descontos concedidos e outras despesas (c)	-37,7	-18,6	102,6%	-55,4	-28,0	97,8%
Sub-total Despesas financeiras	-503,9	-191,8	162,7%	-733,3	-370,9	97,7%
Ajuste a valor presente receita (a)	140,0	79,5	76,2%	210,4	153,6	37,0%
Juros ativos	24,7	22,8	8,3%	44,3	55,2	-19,8%
Descontos por antecipação de pagamentos	11,6	3,7	218,0%	17,5	15,5	12,6%
Rendimento de aplicações e outras receitas financeiras	17,1	1,3	1.230,4%	27,8	6,9	303,2%
Sub-total Receitas financeiras	193,3	107,2	80,4%	300,0	231,2	29,7%
Resultado financeiro ajustado líquido	-310,6	-84,7	266,8%	-433,3	-139,7	210,2%

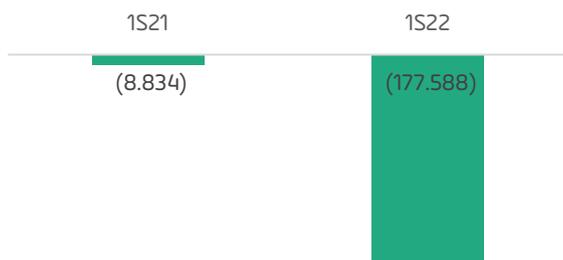
* Resultado somado reflete a soma simples das holdings AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

Investimentos (1S22)

Os investimentos operacionais em imobilizado, intangível (incluindo investimento na aquisição de empresas) somaram R\$ 204,9 milhões, contra R\$ 27,3 milhões comparado ao mesmo período do ano anterior. Os investimentos mais representativos no 2T22 foram: (i) R\$ 120 milhões de ágio e mais valia na aquisição da Agrocat; (ii) R\$ 8,1 milhões em benfeitorias, instalações, máquinas e equipamentos em lojas; (iii) R\$ 23,1 milhões na implantação de novo ERP sistemas de processos e *softwares*; (iv) R\$ 4,4 milhões em desenvolvimento e investimentos em Digital; (v) R\$ 11,3 milhões com IFRS 16 de imóveis arrendados; (vi) R\$ 2,1 milhões em plantas de sementes; (vii) R\$ 1,9 milhão em melhorias e benfeitorias nos silos e; (viii) R\$ 8 milhões em *hardware*.

Release de Resultados | 2T22

Geração Operacional de Caixa e Endividamento



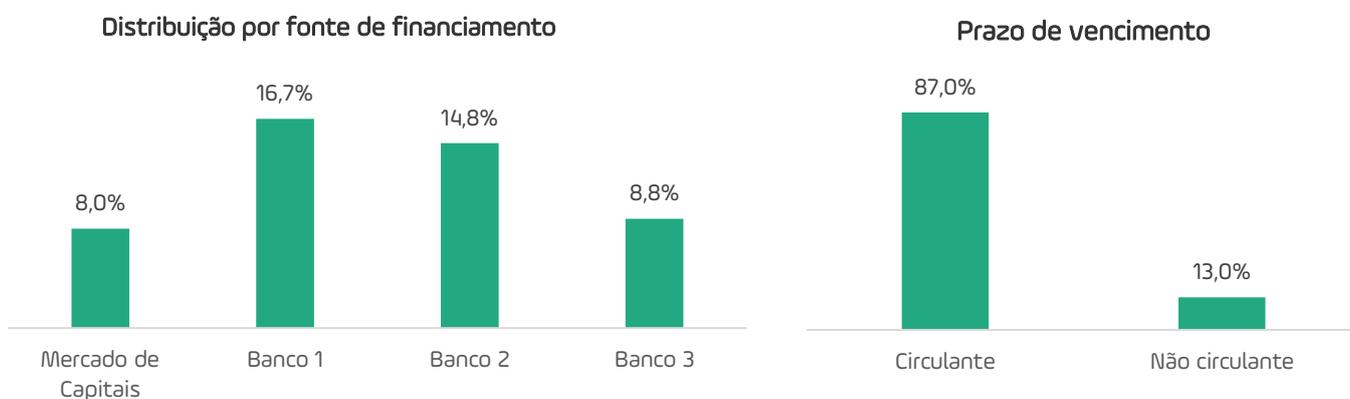
No 1S22 houve geração operacional negativa de R\$ 177 milhões versus R\$ 8,8 milhões negativo no 1S21. A variação deve-se, principalmente, à piora de R\$ 83 milhões no capital de giro, como consequência de adiantamento a fornecedores, somado ao aumento de juros pagos em R\$ 49 milhões.

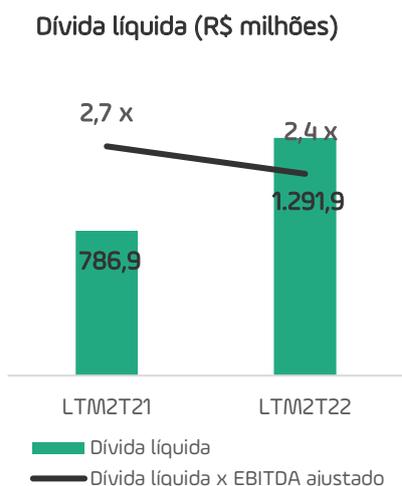
Capital de Giro de Insumos	2T22 LTM	2T21 LTM	$\Delta 2T22 \times 2T21$	2T22 LTM ex-M&A	2T21 LTM ex-M&A	$\Delta 2T21 \times 2T22$ Ex-M&A
Ativo						
Prazo Médio de Recebimento	82	127	-45	81	125	-43
Prazo Médio de Estocagem	87	107	-20	91	105	-14
Ciclo Operacional	169	234	-65	172	230	-58
Passivo						
Prazo Médio de Pagamento	116	130	-14	129	125	4
Dias de Capital de Giro	53	105	-52	43	105	-62

O prazo médio do capital de giro passou de 105 dias em 2T21 (LTM) para 52 dias em 2T22 (LTM), redução de 52 dias. A redução nos dias de capital de giro ocorreu principalmente pela redução do prazo médio de recebimento sendo: a) aumento do faturamento em maior proporção que o contas a receber, com mais vendas à vista e; b) melhoria na gestão de estoques junto a fornecedores.

Perfil da Dívida e Estrutura de Capital

O endividamento bruto somado era de R\$ 1,9 bi em 30 de junho de 2022, considerando-se os CRAs da Companhia. Na mesma data, o perfil e prazos de vencimento eram os seguintes:





A dívida líquida ajustada* totalizou R\$ 1,3 bilhão em junho de 2022, aumento de 64%.

A alavancagem considerando o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses findos em junho passou de 2,7 vezes em 2021 para 2,4 vezes em 2022. A redução é consequência do aumento de linha de créditos com fornecedores de fertilizantes, inadimplência baixa, o IPO de julho de 2021 e, principalmente, o crescimento da geração operacional pelo EBITDA ajustado

* Dívida líquida ajustada, considerada empréstimos e financiamentos, deduzido do caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras, bem como, obrigações com título securitizados CRA - Certificados de Recebíveis da Agronegócio - que são classificadas como dívida no Passivo circulante e refere-se a operações de títulos de clientes colocados no mercado para financiar o produtor rural. Assim como há a obrigação do passivo quando da emissão dos títulos do CRA, a Companhia adquiriu títulos e valores mobiliários, classificados no ativo não circulante, como cotas subordinadas que suportarão possível títulos não quitados da obrigação registrada no passivo. Desta forma, estão demonstradas as duas pontas: ativa e passiva e passivo de arrendamento de veículos e outros (máquinas).

Inadimplência

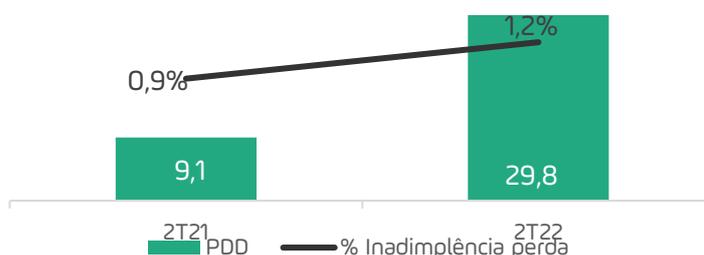
Parte representativa dos títulos vencidos, no montante aproximado de R\$400.000, refere-se a saldos a receber pela venda de grãos para tradings, cuja liquidação pode acontecer em momentos diferentes daquele contratado quando do faturamento por razões inerentes a esse mercado, como prazos de embarque do Grupo e do próprio cliente.

Os prazos inicialmente contratados de liquidação dessas operações não são ajustados nos controles da Companhia e não refletem esses problemas logísticos. Para esses títulos, a administração verificou a liquidação subsequente de R\$ 59.000 em julho de 2022, e não há expectativa de incorrer em perdas relacionadas a essas operações.

A composição dos títulos atrasados também contém contas a receber pela venda de insumos, as quais foram impactadas pela quebra de safra verificadas em algumas regiões do Paraná e do Mato Grosso do Sul, e que estão sendo liquidadas com recursos provenientes de seguradoras e acordos. As perdas estimadas nessas operações foram consideradas no complemento de provisão realizado no trimestre.

	30/06/2022	30/06/2021
A vencer	2.140.142	1.017.898
Entre 1 e 60 dias	248.508	130.083
Vencido de 61 a 180 dias	574.546	191.555
Entre 181 dias e 365 dias	66.711	26.270
Acima de 365 dias	114.228	73.758
(-) PCLD	-186.844	-119.283
Vencidos	817.149	302.383
Saldo	2.957.291	1.320.281

A relação provisão de devedores duvidosos (PDD) sobre a receita líquida de insumos da Companhia manteve-se estável, conforme demonstrado abaixo:



Exposição de *commodities* agrícolas e moeda estrangeira

A Companhia realiza operações em moeda estrangeira e com *commodities* agrícolas, principalmente, na aquisição de insumos agrícolas, tais como fertilizantes, na venda de grãos e nas operações de empréstimos para capital de giro. Essas operações, conforme definição da Política de Crédito, são protegidas contra tais variações, através de contratação de operações de NDF (*Non Deliverable Forward*), *Swap* cambial, mercado futuro (Chicago, B3), barter (troca de insumos por grãos através de hedge natural).

As posições em aberto em 30 de junho de 2022 demonstram as seguintes exposições:

- *Commodities* (em milhares de toneladas)

Posições / Produtos	Soja	Milho	Trigo	Arroz	Café	
Estoque físicos	65.398	22.228	34	670	0	0
Posições de vendas a fixar	109.620	51.137	0	122	0	0
Posições de compras a fixar	-182.676	-67.318	-1.141	0	0	0
Posição Física	-7.658	6.047	-1.107	792	0	0
Contratos de compra	393.309	276.582	1.057	0	5.053	
Contratos de venda	-384.795	-276.696	-1.259	0	-5.142	
Posição Contratos Futuros	8.514	-114	-202	0	-89	
Saldo Líquido	856	5.934	-1.309	792	-89	

Exposição, análise de sensibilidade caso haja oscilações de 5%, 25% ou 50% nos preços. Dado as posições compradas ou vendidas, teríamos no caso de 5% de aumento no preço das *commodities* um ganho estimado de R\$ 3.454 mil.

Posição	Toneladas	Posição	Risco Atual	Mercado Atual	+5% Aumento	+25% Aumento		+50% Aumento		
						Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	
Soja	568.327	Comprada	1.861.271	197	206	-93.064	246	-465.318	295	-930.635
Soja	-567.470	Vendida	-1.905.755	202	212	95.288	252	476.439	302	952.877
Milho	349.948	Comprada	495.759	85	89	-24.788	106	-123.940	128	-247.880
Milho	-344.014	Vendida	-516.021	90	95	25.801	113	129.005	135	258.011
Trigo	1.090	Comprada	2.562	141	148	-128	176	-641	212	-1.281
Trigo	-2.399	Vendida	-5.878	147	154	294	184	1.470	221	2.939
Arroz	792	Comprada	990	75	79	-50	94	-248	113	-495
Café	5.053	Comprada	114.114	1.355	1.423	-5.706	1.694	-28.529	2.033	-57.057
Café	-5.142	Vendida	-116.124	1.355	1.423	5.806	1.694	29.031	2.033	58.062
Exposição líquida			-69.082			3.454		17.270		34.541

- Câmbio (em milhares de dólares)

	30/06/2022	31/03/2022
Empréstimos e financiamentos	-117.959	-92.987
Contratos de compra em dólar	-10.060	-111.788
Contrato SWAP cambiais	122.959	87.466
Contrato a termo NDFs de compra	0	36.958
Contrato a termo NDFs de venda	-2.550	-27.400
Contratos de venda em Dólar	11.620	85.978
Contratos Exportação	1.330	18.080
Antecipação de Contrato de Cambio (ACC)	-5.000	-5.000
	340	-8.694

Release de Resultados | 2T22

Exposição, análise de sensibilidade caso haja oscilações de 5%, 25% ou 50% no dólar. Caso ocorra um aumento de 5% na cotação do dólar, teríamos uma perda estimada de R\$ 89 mil.

Posição	Risco	Saldo	Saldo	Mercado	+5% Aumento		+25% Aumento		+50% Aumento	
		Nacional	Fechamento	Atual	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito
		USD	BRL	Cotação	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito
Empréstimos e financiamentos	Câmbio / USD	-117.959	-617.871	5,24	5,50	30.894	6,55	154.468	7,86	308.936
Contratos de compra em Dólar	Câmbio / USD	-10.060	-52.694	5,24	5,50	2.635	6,55	13.174	7,86	26.347
Contrato SWAP cambiais	Câmbio / USD	122.959	644.061	5,24	5,50	-	6,55	-	7,86	-
Contrato a termo NDFs de compra	Câmbio / USD	0	0	5,24	5,50	0	6,55	0	7,86	0
Contrato a termo NDFs de venda	Câmbio / USD	-2.550	-13.357	5,24	5,50	668	6,55	3.339	7,86	6.678
Contratos de venda em Dólar	Câmbio / USD	11.620	60.866	5,24	5,50	-3.043	6,55	-15.216	7,86	-30.433
Contratos Exportação	Câmbio / USD	1.330	6.967	5,24	5,50	-348	6,55	-1.742	7,86	-3.483
Antecipação de Contrato de Cambio (ACC)	Câmbio / USD	-5.000	-26.190	5,24	5,50	1.310	6,55	6.548	7,86	13.095
Exposição líquida		340	1.781			-89		-445		-890

Benefícios Fiscais de Subvenção

Conforme detalhado na nota explicativa 4. (a) das informações financeiras trimestrais, em 2020, o AgroGalaxy reconheceu contabilmente créditos de IRPJ/CSLL no montante de R\$ 61,8 milhões, os quais foram apurados considerando o efeito retroativo de 5 anos no resultado do quarto trimestre do exercício findo em 31 de dezembro de 2020 em cada controlada, e no primeiro trimestre de 2021, apurados conforme modelo de cálculo discutido com consultores tributários da Companhia.

Em 2021, a Administração vem acompanhando o posicionamento das autoridades fiscais e discussões sobre o tema, e mantém o seu entendimento, também com o apoio dos seus consultores tributários, que as suas chances de êxito são superiores a 50% no caso de eventual discussão sobre o tema.

As empresas do Grupo AgroGalaxy se beneficiam da subvenção de investimento para apuração do imposto de renda e contribuição social sobre o lucro, com isso, reduzindo a base de cálculo do lucro tributável, aplicável ao imposto corrente. Esse benefício trata-se da redução da base de cálculo do ICMS sobre a saída de insumos agrícolas, dessa forma, este benefício, estabelecido principalmente pelo Convênio 100/97.

Para os impostos diferidos, o grupo, realiza a análise de cada uma das empresas constituindo as obrigações futuras através do IR/CS diferido passivo, e para os casos aplicáveis onde o benefício da subvenção zera a base tributável, limitando se for o caso a constituição de IR/CS diferido ativo ao limite do passivo.

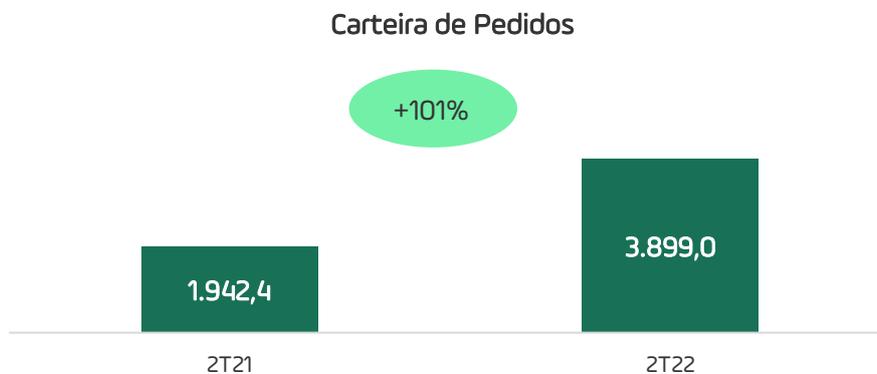
Quando avaliamos dessa forma a alíquota de IR/CS corrente temos uma alíquota menor sobre o lucro total, conforme demonstrado abaixo, para os dois últimos exercícios sociais:

	2021	2020	Var.
Lucro antes dos impostos ajustado	140.277	128.975	11.302
IR/CS corrente	(3.552)	45.645	(49.197)
Crédito de impostos extemporâneos	(3.603)	(61.817)	58.214
Total de IR/CS Corrente	(7.155)	(16.172)	9.017
Alíquota do IR/CS corrente sobre o lucro líquido	-5,1%	-12,5%	7,4 p.p.

Release de Resultados | 2T22

Carteira de pedidos

Em junho de 2022, a carteira de pedidos no portfólio somavam R\$ 3,9 bi, *versus* R\$ 1,9 bi em junho de 2021, crescimento de 101%.

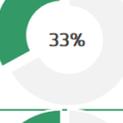
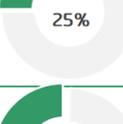


Plano de Expansão Orgânica 2022

Em 2022, a Companhia planeja realizar a abertura de **20-25 lojas**, das quais todas já tem localização definida e 18 possuem equipes gerando demanda. Mais de **90% da meta de receita e faturamento já foi atingida para essas novas lojas**, ou R\$ 242 milhões. Embora não tenham sido realizadas a abertura das lojas no ano, o resultado foi obtido pela estratégia da Companhia de alocar equipes gerando demanda em campo anteriormente às aberturas físicas.

ESG

Para o alcance do [Posicionamento ESG](#), o AgroGalaxy mostra a evolução em cada trimestre das metas 2022 que estão relacionadas aos compromissos-chave e temas da materialidade. Apresentar a Jornada ESG aos *stakeholders* de forma que possam acompanhar de perto os desafios, aprendizados e conquista é a forma de demonstrar que a agenda é real, transversal e conecta gestão e estratégia ao dia a dia da cia.

Meta	Status
1. Aumentar o faturamento com biosoluções em 33%	 90%
2. Reduzir em 20% o volume de comercialização dos produtos considerados altamente perigosos (OMS)	 100%
3. Lançar dois desafios pelo Instituto AgroGalaxy	 50%
4. Aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol em nível ouro	 90%
5. Garantir o monitoramento em critérios socioambientais em 100% da carteira de clientes ativos em 2022	 33%
6. Implantar o Programa de Compras Sustentáveis	 50%
7. Lançar uma linha de financiamento sustentável	 70%
8. Implementar o Programa de Diversidade e Inclusão	 25%
9. Treinar 50% dos colaboradores em ESG	 30%
10. Definir a matriz de riscos ESG	 50%

Release de Resultados | 2T22

Destaques ESG

O segundo trimestre de 2022 foi marcado por várias ações ESG práticas para gerar impacto real do nosso negócio, atuando como parceiro dos clientes na transição para uma agricultura regenerativa. Neste caminho, é fundamental fomentar um portfólio de produtos adequados, apoio técnico e busca por soluções inovadoras.

Aumento das biosoluções | Meta 1

Ao final do primeiro semestre de 2022, tivemos um aumento de 95% no faturamento com o que chamamos de biosoluções. Estamos considerando nesta categoria, os produtos biológicos e os organominerais. Entendemos que um protocolo de manejo com um empilhamento de soluções que favoreçam ganho de produtividade, aliado à redução de impacto ambiental é essencial nesta transição que fomentamos. A agricultura regenerativa é uma ambição, mas para começar hoje, acreditamos que o caminho é gradual, substituir os insumos químicos por produtos biológicos de eficiência comprovada e incluir tecnologias que favoreçam a redução de aplicação dos químicos.

“Os fantásticos resultados atingidos pelo AgroGalaxy no 1S22 com nossas linhas de especialidades, refletem o nosso compromisso de levar aos agricultores as mais modernas e sustentáveis soluções disponíveis no mercado. Soluções que nossos times de Pesquisa e Desenvolvimento testam de forma aplicada, dentro de nossos CTAs e das mais de 150 Áreas Polo espalhadas pelo Brasil, para que tenhamos certeza de que a tecnologia que levaremos ao Agricultor, seja a melhor para as suas necessidades e a que melhor capture todo o potencial produtivo de sua lavoura, otimizando recursos e diminuindo os impactos ambientais.”

Marcelo Zanchi, Diretor de Marcas Proprietárias do Agrogalaxy

Programa GHG Protocolo | Meta 4

Em 1 de abril de 2022, o Agrogalaxy aderiu ao **Programa Brasileiro GHG Protocolo**, inserindo o seu inventário de emissões de gases de efeito estufa pela primeira vez em um registro público. Além disso, em julho, a empresa passou pela auditoria externa da empresa BSI Sistemas de Gestão para ser elegível à categoria ouro do programa.

A iniciativa é o primeiro passo na busca por um reporte de emissões mais completo e transparente, onde já identificamos como essencial o aprimoramento das informações e comprovações relativos ao escopo 3. Em paralelo, buscamos referência em *standards* e *frameworks* de mercado para garantir os insumos necessários à construção de uma Estratégia Climática ambiciosa e consistente com a nossa Jornada ESG.

Neste sentido, ainda em julho, aderimos **CDP Benchmark Club** (*Carbon Disclosure Project*) com a primeira submissão do questionário no tema Mudanças Climáticas. Nossa expectativa é gerar um *assessment* que nos ajude a priorizar as iniciativas, com avanços muito rápidos no desempenho com as emissões diretas da operação (Escopo 1), consumo de energia (Escopo 2) e definição de metas SBTi (*Science Based Target*), incluindo o Escopo 3 de forma coerente com o impacto que queremos causar na nossa cadeia de valor no médio prazo.

De forma a interagir em ações coletivas voltadas ao avanço da atuação empresarial em Mudanças Climáticas, ingressamos no **Chapter Zero Brasil**, participando em um fórum exclusivo como uma das dezoito empresas brasileiras de capital aberto. A iniciativa, liderada no Brasil pelo IBGC, tem o objetivo de empoderar os conselheiros de administração a se engajarem efetivamente em um debate estratégico sobre o desafio climático para seus negócios, com base em oito princípios. Neste fórum, a cia é representada pela conselheira independente, Tarcila Ursini, coordenadora do Comitê de Sustentabilidade que assessora o Conselho de Administração do Agrogalaxy e pela head de ESG, Mônica Alcântara

“A agenda de Mudanças Climáticas é uma linha mestra que conduz ações transversais prioritárias no Agrogalaxy, tendo como foco o engajamento com a cadeia de valor, em especial o cliente. Entendemos que temos um dever de casa a ser cumprido no curto prazo para aprimorar o nosso disclosure e mitigar as emissões de GEE das nossas operações. Mas o grande desafio é apoiar o produtor rural para que ele consiga fazer a transição para a agricultura de baixo carbono rapidamente. Para alcançarmos um resultado efetivo nos médio e longo prazos já começamos a articular parcerias e buscar inovações para o próximo passo do nosso cliente no caminho da agricultura regenerativa.”

Mônica Alcântara, Head ESG e vice-presidente do Instituto Agrogalaxy

Anexo I – DRE, BP e DFC (Somado no LTM1T2021)

Demonstração do Resultado Ajustada (Em R\$ milhares)

	2T22	2T21	%	1S22	1S21	%	LTM22	LTM21	%
Receita líquida do período	1.967.028	1.013.148	94,2%	5.112.321	2.218.017	130,5%	9.474.922	4.743.710	99,7%
Insumos	780.767	357.021	118,7%	2.482.446	981.734	152,9%	5.912.297	3.019.784	95,8%
Grãos	1.186.261	656.127	80,8%	2.629.875	1.236.283	112,7%	3.562.625	1.723.926	106,7%
(-) Custo das mercadorias vendidas	-1.774.316	-902.933	96,5%	-4.595.593	-1.987.520	131,2%	-8.287.315	-4.072.195	103,5%
Insumos	-615.226	-283.692	116,9%	-1.998.105	-796.689	150,8%	-4.777.644	-2.452.348	94,8%
Grãos	-1.159.090	-619.241	87,2%	-2.597.489	-1.190.830	118,1%	-3.509.673	-1.619.846	116,7%
Lucro bruto ajustado do período	192.712	110.215	74,9%	516.728	230.497	124,2%	1.187.607	671.516	76,9%
% receita líquida	9,8%	10,9%	-1,1 p.p.	10,1%	10,4%	-0,3 p.p.	12,5%	14,2%	-1,6 p.p.
% receita líquida Insumos	21,2%	20,5%	+0,7 p.p.	19,5%	18,8%	+0,7 p.p.	19,2%	18,8%	+0,4 p.p.
% receita líquida Grãos	2,3%	5,6%	-3,3 p.p.	1,2%	3,7%	-2,5 p.p.	1,5%	6,0%	-4,6 p.p.
(-) despesas de vendas	-75.475	-49.140	53,6%	-179.890	-89.177	101,7%	-366.194	-209.796	74,5%
(-) despesas administrativas	-61.691	-59.266	4,1%	-155.251	-110.317	40,7%	-270.614	-164.598	64,4%
(-) outras receitas e despesas operacionais	721	707	2,0%	4.969	74	6614,9%	-1.222	-2.643	-53,8%
(-) depreciação e amortização (b)	-13.374	-6.923	93,2%	-29.300	-14.247	105,7%	-61.411	-36.204	69,6%
Total das despesas (SG&A)	-149.819	-114.622	30,7%	-359.472	-213.667	68,2%	-699.440	-413.241	69,3%
Lucro antes do resultado financeiro (a)	42.893	-4.407	-1.073,4%	157.256	16.830	834,4%	488.166	258.274	89,0%
% receita líquida	2,2%	-0,4%	+2,6 p.p.	3,1%	0,8%	+2,3 p.p.	5,2%	5,4%	-0,2 p.p.
(-) Resultado financeiro	-158.261	-44.000	259,7%	-310.552	-84.663	266,8%	-433.352	-139.692	210,2%
(-) Imposto de renda e contribuição social	7.749	2.596	198,5%	951	2.674	-64,4%	8.563	-31.810	-126,9%
(=) Resultado líquido do período ajustado	-107.619	-45.810	134,9%	-152.345	-65.159	133,8%	63.378	86.772	-27,0%
% receita líquida	-5,5%	-4,5%	-0,9 p.p.	-3,0%	-2,9%	-0,1 p.p.	0,7%	1,8%	-1,1 p.p.
(+) Depreciação e amortização (b)	13.374	6.923	93,2%	29.300	14.247	105,7%	61.411	36.204	69,6%
EBITDA (a) + (b) ajustado	56.267	2.516	2.136,5%	186.555	31.076	500,3%	549.577	294.479	86,6%
% receita líquida	2,9%	0,2%	+2,7 p.p.	3,6%	1,4%	+2,2 p.p.	5,8%	6,2%	-0,4 p.p.

* Somados os resultados de AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

Release de Resultados | 2T22

Balancos Patrimoniais (Em R\$ milhares)		Consolidado		
Ativo	30 de junho de 2022	31 de dezembro de 2021	30 de junho de 2021	
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	390.362	643.563	269.602	
Aplicações financeiras	46.247	112.398	26.266	
Contas a receber de clientes	2.873.340	2.640.037	1.283.833	
Estoques	1.803.074	1.635.752	1.314.245	
Impostos a recuperar	87.363	87.988	76.939	
Instrumentos financeiros derivativos	59.852	32.402	30.443	
Adiantamento a fornecedores	951.826	226.653	310.683	
Outros créditos	63.001	26.318	45.578	
Total do ativo circulante	6.275.065	5.405.111	3.357.589	
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Aplicações financeiras	21.879	48.751		
Contas a receber de clientes	83.951	58.379	36.448	
Títulos e valores mobiliários	41.963	46.351	40.145	
Impostos a recuperar	799	1.122	27.888	
Instrumentos financeiros derivativos	16.626	19.948		
Depósitos judiciais	5.773	1.992		
Mútuos com partes relacionadas	7.415	5.625	6.250	
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.128	11.424	35.977	
Outros créditos	34.424	15.894	12.123	
	243.958	209.486	158.831	
Investimentos em controladas				
Outros investimentos	3.216	468	84	
Imobilizado	150.785	129.197	105.640	
Intangível	1.040.973	912.542	800.028	
Ativos de direito de uso	122.697	118.106	92.352	
Total do ativo não circulante	1.561.629	1.369.799	1.156.935	
Total do ativo	7.836.693	6.774.910	4.514.524	

Release de Resultados | 2T22

	Consolidado		
Passivo e Patrimônio Líquido	30 de junho de 2022	31 de dezembro de 2021	30 de junho de 2021 ¹
Circulante			
Fornecedores	3.644.663	3.199.417	1.655.553
Empréstimos e financiamentos	1.402.714	1.010.227	853.400
Passivo de arrendamento	37.521	35.033	28.795
Instrumentos financeiros derivativos	9.442	2.040	43.328
Obrigações por cessão de crédito	141.421	209.957	103.493
Obrigações sociais e trabalhistas	101.141	83.371	61.629
Impostos e contribuições a recolher	13.675	7.872	7.115
Adiantamentos de clientes	668.063	256.656	448.854
Aquisição de participações societária a pagar	22.782	16.157	22.698
Dividendos a pagar	28.105	28.105	
Outras contas a pagar	18.915	11.495	16.445
Total do passivo circulante	6.088.442	4.860.330	3.241.310
Não circulante			
Fornecedores	2.443		
Empréstimos e financiamentos	231.037	267.428	145.714
Passivo de arrendamento	77.966	77.796	62.153
Instrumentos financeiros derivativos	757		
Provisões para contingências	14.546	1.555	
Aquisição de participações societária a pagar	49.867		
Impostos e contribuições a recolher	3.169	3.298	3.298
Imposto de renda e contribuição social diferidos	95.798	90.315	73.245
Outras contas a pagar	2.279		
Total do passivo não circulante	477.862	440.392	284.410
Total do passivo	6.566.304	5.300.722	3.525.720
Patrimônio líquido			
Capital social	789.221	789.221	488.717
Reservas de capital	490.944	490.944	490.944
Ações em tesouraria	-34.037	-34.037	-34.037
Ajustes de avaliação patrimonial	19.266	14.525	5.528
Reserva de lucros	198.091	198.091	37.652
Total do patrimônio líquido	1.270.389	1.474.188	988.804
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores	1.255.444	1.458.744	988.804
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas não controladores	14.945	15.444	
Total do passivo e do patrimônio líquido	7.836.693	6.774.910	4.514.524

Release de Resultados | 2T22

Demonstração de Fluxo de Caixa – Método Indireto (Em R\$ milhares)

	2T22	2T21
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Resultado do período antes dos impostos	-238.440	-76.512
Ajustes para reconciliar o resultado do período com recursos provenientes de atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	49.779	32.373
Ajuste a valor presente	3.345	1.645
Juros sobre arrendamentos a pagar	11.871	7.913
Resultado na venda de ativo imobilizado	220	-796
Provisão de perda dos estoques	879	-1.527
Resultado de equivalência patrimonial de controladas	-	-
Variação no valor justo de <i>commodities</i>	48.307	-1.427
Variação no valor justo dos contratos a termo	40.728	30.457
Instrumentos financeiros derivativos	-45.332	11.588
Juros sobre empréstimos e financiamentos	112.545	34.712
Variação cambial empréstimos e financiamentos	1.073	-4.758
Plano de pagamento baseado em ações	4.741	3.260
Perda no valor realizável de contas a receber	29.840	9.080
	19.557	46.008
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes	104.965	714.036
Estoques	-103.908	-299.998
Adiantamentos a fornecedores	-682.759	-232.436
Impostos a recuperar	4.291	11.281
Outros créditos	-43.658	-18.478
Fornecedores e outras contas a pagar	211.334	-543.948
Obrigações trabalhistas e sociais	16.251	13.329
Obrigações tributárias	5.502	-79
Adiantamentos de clientes e outros passivos	373.022	329.349
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	-95.404	19.859
Imposto de renda e contribuição social pagos	-5.138	-487
Juros pagos	-77.046	-28.206
Fluxo de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	-177.588	-8.834
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de ativo imobilizado	-27.833	-16.077
Recursos provenientes de alienação de imobilizado	1.070	1.039
Aquisição de investimento, líquido do caixa incorporado	-144.770	8.519
Aplicação financeira	93.023	72.115
Aplicação em títulos e valores mobiliários	4.388	688
Mútuo com partes relacionadas	-1.790	-2.750
Pagamento na aquisição de controlada indireta	-	-
Aquisição de intangível	-32.356	-11.291

Release de Resultados | 2T22

Fluxo de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	-108.268	52.243
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Captações de empréstimos e financiamentos	703.543	519.080
Captações de recursos securitizados	141.421	103.493
Mútuo com partes relacionadas	-	-
Liquidações de empréstimos e financiamentos	-538.011	-409.537
Liquidação de recursos securitizados	-243.644	-269.307
Aumento de capital	-	2.700
Passivos de arrendamento	-30.655	-21.342
Pagamento de lucros e juros sobre capital próprio	-	-
Fluxo de caixa líquido gerado pelas atividades de financiamentos	32.654	-74.913
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	-253.201	-31.504
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	643.563	301.106
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	390.362	269.602

Anexo II - Reconciliações EBITDA, Lucro Líquido e Lucro Bruto Ajustados

Somado
(*)

Resumo Resultado do período (Em milhares de R\$)	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var. %	LTM2T22	LTM2T21	Var. %
EBITDA Contábil (a) + (b)	-6.015	-162.860	-96,3%	137.156	26.846	410,9%	524.549	220.827	137,5%
% receita líquida	-0,3%	-16,1%	+15,8 p.p.	2,7%	1,2%	+1,5 p.p.	5,5%	4,7%	+0,9 p.p.
(+/-) Valor justo <i>commodities</i> (1)	60.891	160.566	-62,1%	46.615	14.587	219,6%	48.155	83.859	-42,6%
(-) CPC 06(R2)/IFRS 16 imóveis (2)	-11.464	-7.820	46,6%	-22.263	-15.032	48,1%	-40.071	-27.972	43,3%
(+/-) Variação cambial operacional (3)	4.084	10.774	-62,1%	11.288	-615	n.m.	-4.790	-10.084	-52,5%
(+/-) Receita e despesas não recorrentes (4)	8.771	1.856	372,7%	13.760	5.290	160,1%	21.734	27.857	-22,0%
EBITDA do período Ajustado	56.267	2.515	2.137,0%	186.555	31.076	500,3%	549.577	294.487	86,6%
% Margem EBITDA Ajustado	2,9%	0,2%	+2,7 p.p.	3,6%	1,4%	+2,2 p.p.	5,8%	6,2%	-0,4 p.p.

Resumo Lucro Líquido (Em milhares de R\$)	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var. %	LTM22	LTM21	Var. %
Lucro (prejuízo) Líquido do período	-149.599	-40.571	268,7%	-208.540	-70.887	194,2%	-18.256	42.691	n.m.
(+/-) Valor justo <i>commodities</i>	50.093	-23.812	n.m.	28.282	-18.523	n.m.	13.707	72.373	-0,8
(-) CPC 06(R2)/IFRS 16 imóveis	-1.105	-616	0,8	-911	-928	-	368	-1.015	n.m.
(+/-) Variação cambial não liquidada	8.626	8.492	-	16.561	11.528	0,4	332	15.329	-1,0
(-) Amortização mais valia combinação de negócio	22.887	6.142	-272,6%	27.453	11.311	142,7%	41.815	42.109	-0,7%
(+/-) Receita e despesas não recorrentes	8.771	1.856	372,7%	13.760	5.290	160,1%	21.734	27.857	-22,0%
(+/-) IR/CS - não recorrente e diferido	-47.293	2.699	n.m.	-28.949	-2.951	n.m.	3.679	-111.142	n.m.
Lucro (prejuízo) Líquido do período Ajustado	-107.619	-45.811	134,9%	-152.345	-65.159	133,8%	63.378	88.203	-28,1%
% Margem Lucro Ajustado	-5,5%	-4,5%	-0,9 p.p.	-3,0%	-2,9%	-0,1 p.p.	0,7%	1,9%	-1,2 p.p.

Resumo Lucro Bruto (Em milhares de R\$)	2T22	2T21	Var. %	1S22	1S21	Var. %	LTM22	LTM21	Var. %
Lucro bruto do período	127.737	-61.125	n.m.	458.825	216.525	111,9%	1.144.241	574.278	99,2%
(+/-) Valor justo <i>commodities</i> e mais valia (1)	60.891	160.566	-62,1%	46.615	14.587	219,6%	48.155	105.793	-54,5%
(+/-) Variação cambial operacional (3)	4.084	10.774	-62,1%	11.288	-615	n.m.	-4.790	-10.084	-52,5%
Margem Bruta Ajustada	192.712	110.215	74,9%	516.728	230.497	124,2%	1.187.607	669.987	77,3%
% Margem Bruta Ajustada	9,8%	10,9%	-1,1 p.p.	10,1%	10,4%	-0,3 p.p.	12,5%	14,1%	-1,6 p.p.

*Resultado somado reflete a soma simples das holdings AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

1 Ajustado conforme:

- (1) Variação do valor justo das *commodities*, classificado como receita ou custo operacional, porém sem a efetiva venda ou compra dos estoques.
- (2) O impacto do CPC06(R2)/IFRS16, que se refere aos pagamentos de aluguéis de imóveis, que, a partir da adoção inicial em 2019, deixaram de ser contabilizados como despesa operacional na forma de aluguel e passaram a compor o resultado através da depreciação/amortização do direito ao uso e pela despesa financeira de juros apropriados ao longo do prazo do contrato.
- (3) Variação cambial refere-se a valores liquidados que se encontram classificados no resultado financeiro e tem como origem ganho ou perda operacional.
- (4) Receita e/ou despesas consideradas de natureza não usuais ou eventuais relacionadas como crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas/fee de consultoria e gastos com M&A / oferta pública, pagamento em ações de controladas.

2 Desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e contratos a termos, variação cambial não liquidada (accrual e ITIM), a amortização da mais valia na combinação de negócio, efeitos do CPC 06/IFRS 16 imóveis e as despesas e receitas não recorrentes, além dos impactos de IR/CS diferidos e/ou créditos extemporâneos.

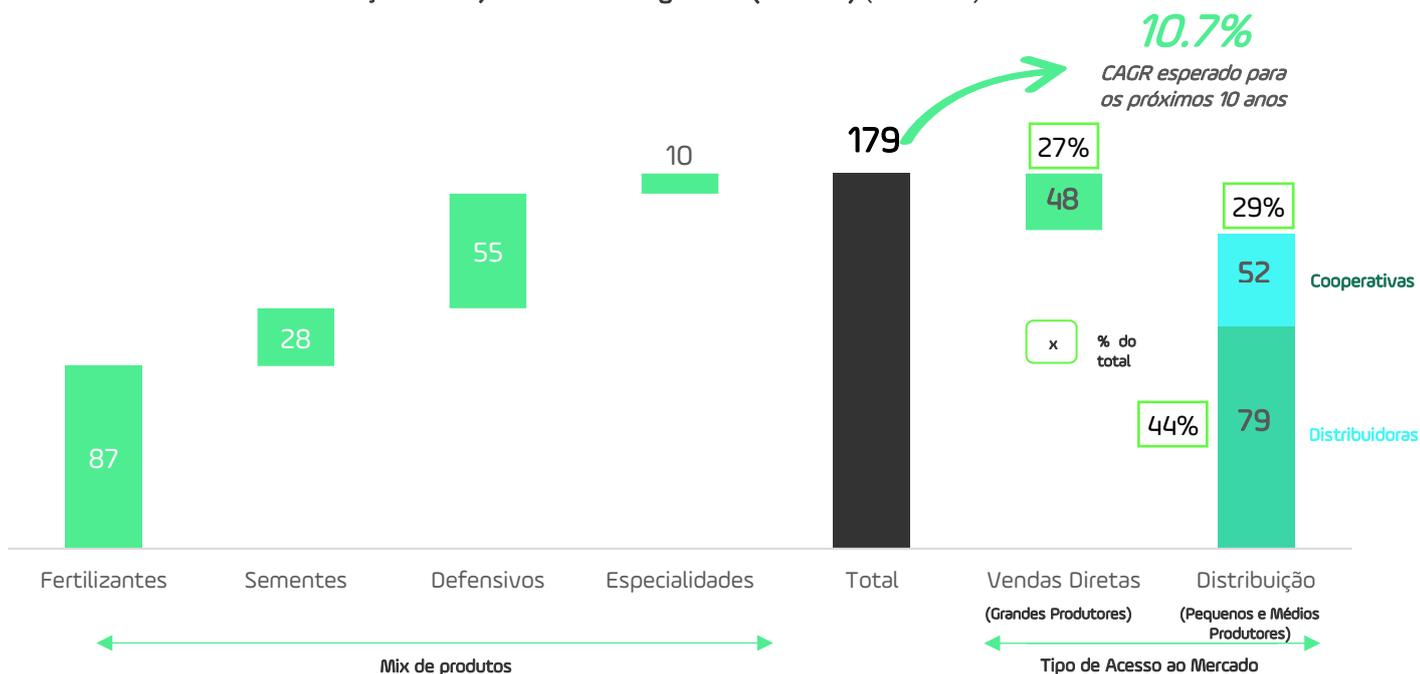
Anexo III – Setor e Perfil Corporativo

Setor de Varejo de Insumos Agrícolas

A Companhia possui uma robusta operação de varejo de insumos composta por: Fertilizantes, Defensivos, sementes, especialidades, entre outros.

O mercado brasileiro de distribuição e varejo de insumos agrícolas, em que a Companhia se insere, cresceu significativamente em valor e volume nos últimos anos. Segundo dados da Consultoria How a partir de dados da Spark, e área de Inteligência de Mercado Agrogalaxy, o mercado de fertilizantes, químicos e sementes, faturou R\$ 179 bilhões a safra 2020/21. Adicionalmente, de acordo com a Consultoria Céleres, esse mercado deve crescer em valores monetários a uma taxa média anual de crescimento de 10,7% até a safra 2029.

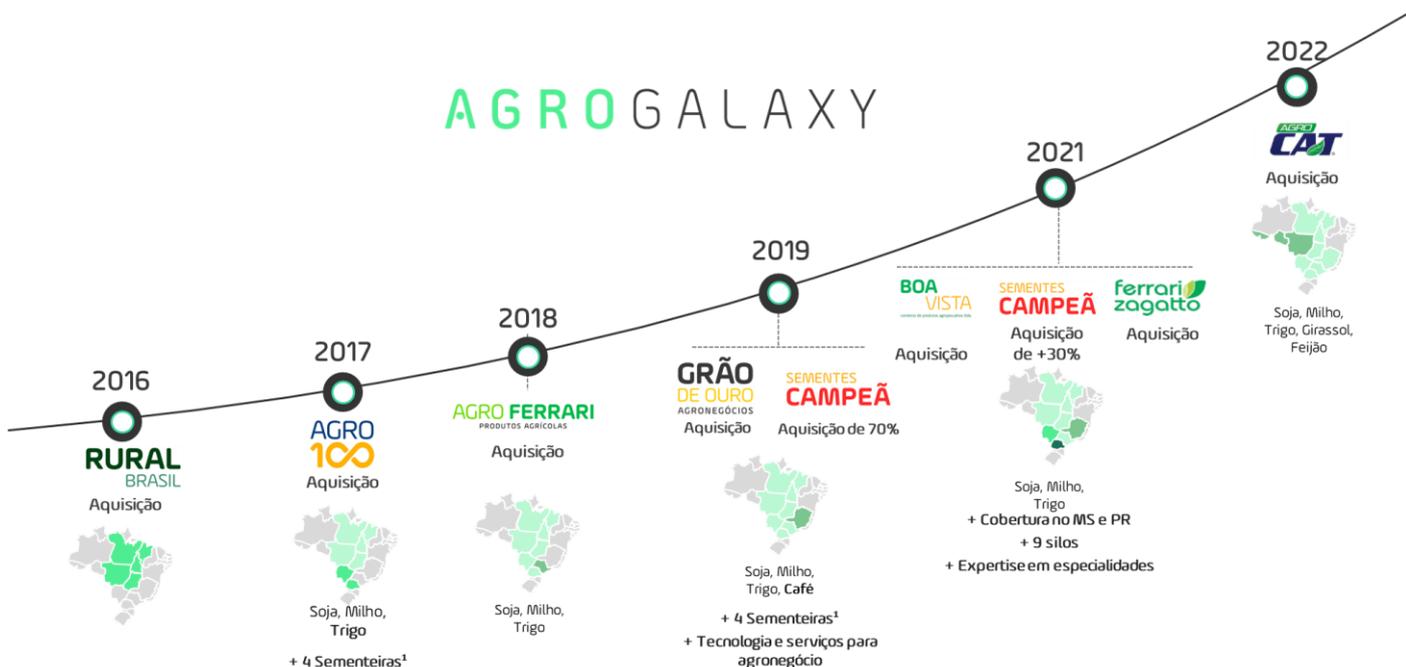
Faturamento do setor de distribuição e varejo de insumos agrícolas (2020/21) (em R\$ bi)



Fonte: Dados Consultoria How a partir de dados da Spark, confecção Inteligência de Mercado Agrogalaxy.

Perfil e Histórico

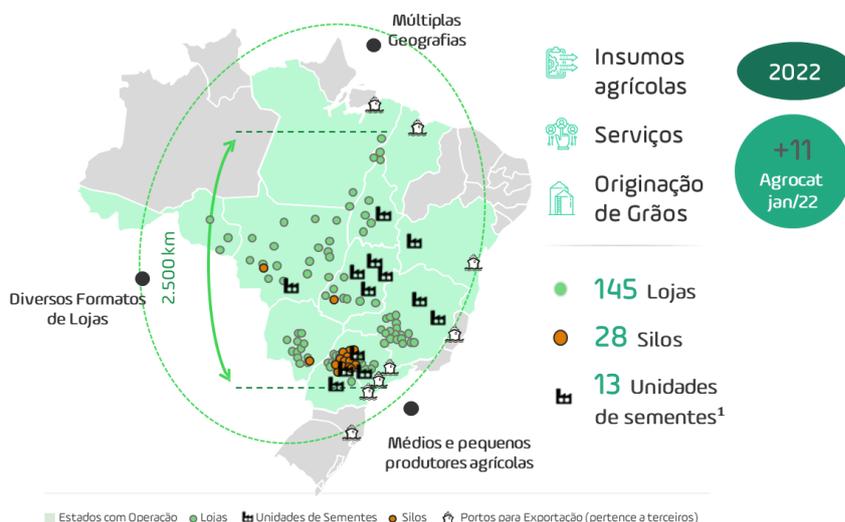
O AgroGalaxy é uma das mais relevantes plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços voltados para o agronegócio brasileiro, atuando na comercialização de insumos agrícolas, produção de sementes, originação, armazenamento e comercialização de grãos, além de prestação de serviços agrícolas. Com cobertura geográfica nacional, a Companhia possui um ecossistema integrado, entregando produtos e oferecendo soluções únicas para a necessidade do produtor rural, sendo reconhecida pelo alto valor agregado que entrega aos seus clientes e por ser a parceira de produtividade do agricultor brasileiro. Formada a partir da aquisição de plataformas líderes em diferentes regiões brasileiras, a Companhia tem os benefícios da integração, enquanto mantém as características e marcas originais de cada plataforma, além de todo o histórico local e proximidade com o agricultor. Na linha do tempo abaixo são apresentados os principais marcos desde a fundação da Companhia:



Notas: (1) Sementes produzidas em 8 fábricas, incluindo 3 fábricas operadas pela empresa e 5 operações de tooling.

(2) Conclusão prevista para janeiro de 2022, sujeita ao cumprimento de condições precedentes.

As lojas, silos e unidades de sementes da Companhia estão estrategicamente localizadas em 12 estados brasileiros, permitindo alcançar diversas culturas e produtores, mitigando também o risco climático. O estado que concentra maior percentual de receita da companhia, respondeu por 21% do total no exercício findo em 31 de dezembro de 2021. Em 31 de dezembro de 2021 a Companhia possuía a seguinte composição, incluindo a Agrocatt, cujo *closing* ocorreu em janeiro de 2022:



Release de Resultados | 2T22

O público-alvo da Companhia são pequenos e médios produtores, com área cultivada de até dez mil hectares, que buscam os melhores produtos, diversificação de fornecedores, soluções de financiamento e crédito, assistência técnica desde o plantio até a colheita, serviços de logística e alta tecnologia. Fornecendo produtos para diversas culturas, incluindo soja, milho, café, trigo, entre outros. Na safra de 2020/2021, os clientes da Companhia representaram aproximadamente 13 milhões de hectares de área plantada incluindo a Agrocát.

Anexo IV – Glossário AgroGalaxy

Alavancagem financeira (medida por Dívida Líquida/EBITDA) – A Alavancagem é uma técnica utilizada para multiplicar a rentabilidade por meio do endividamento. O nível de alavancagem da Companhia pode afetar adversamente sua capacidade de refinanciar seu endividamento existente ou captar recursos adicionais para financiar suas operações, limitar sua capacidade de reagir a mudanças na economia ou no setor do agronegócio e impedi-la de cumprir com suas obrigações previstas em seus instrumentos de dívida.

Ajuste a Valor Presente (AVP) – Leva em conta os prazos e taxas embutidas nas vendas e compras a prazo. Tanto no AVP de Fornecedores (Redutor CMV) quanto de Clientes (Redutor Receita), o impacto na Margem Bruta ocorre no momento da Venda da mercadoria. No AVP de Fornecedores, a Despesa Financeira é diferida desde o momento da compra até o momento do pagamento. No AVP de Clientes, a Receita Financeira é diferida desde o momento da Venda até o momento do Recebimento.

Barter (permuta) – Quando são vendidos insumos a prazo em troca de entrega de *commodities*, principalmente soja e milho, quando da colheita da safra. A relação de troca entre o valor devido em reais pelos clientes da Companhia e a quantidade de sacos de soja e milho a serem entregues à Companhia, é definida pelo preço da *commodity* no mercado, sendo as operações formalizadas com o cliente por meio de contratos de Barter.

CAGR – *Compound Annual Growth Rate*, ou taxa de crescimento anual composta, é a taxa percentual de crescimento constante em cada período para se alcançar o saldo final na comparação.

Closing – conclusão da operação de aquisição de empresa ou ativo.

CMV – Custo da Mercadoria Vendida, inclui o valor pago pelas mercadorias que compõem o estoque, além do gasto com transporte, impostos, armazenagem, dentre outros.

CRA – Certificado de recebíveis do agronegócio, são títulos de renda fixa lastreados em recebíveis originados de negócios entre produtores rurais e terceiros, abrangendo financiamentos ou empréstimos relacionados à produção, à comercialização, ao beneficiamento ou à industrialização de produtos, insumos agropecuários ou máquinas e implementos utilizados na produção agropecuária. Nessas operações, as empresas cedem seus recebíveis para uma securitizadora, que emitirá os CRAs e os disponibilizará para negociação no mercado de capitais, geralmente com o auxílio de uma instituição financeira. Por fim, essa securitizadora irá pagar a empresa pelos recebíveis cedidos. Desse modo, a empresa conseguirá antecipar o recebimento de seus recebíveis.

CTV – Consultor técnico de venda, é o agrônomo de campo responsável pelo atendimento ao produtor rural, incluindo a recomendação e receituário de insumos agrícolas (fertilizantes, defensivos agrícolas, sementes, especialidades, etc), serviços financeiros e agrícolas, planejamento de safra, entre outros.

Defensivos – Entre os defensivos, o Agrogalaxy trabalha com fungicidas, herbicidas, inseticidas, óleos e espalhantes. Os fungicidas são um dos mais utilizados no controle de fungos em plantações, atuam na prevenção, controle e cura da ação de fungos. Os herbicidas atuam na dessecação de culturas para colheita ou formação de palhada e no controle de plantas daninhas. Inseticidas atuam na prevenção e controle de insetos pragas. São muito importantes pois os danos causados são muito intensos, destruindo tecido vegetal em alta velocidade e, em todas as fases de desenvolvimento das culturas, com queda vertiginosa da produção em condições de controle ineficiente.

Digital Enabled – Transações viabilizadas por meio digitais, tais como, bot via whatsapp, aplicativo e site.

Dívida Líquida – Dívida líquida ajustada, considerada empréstimos e financiamentos, deduzido do caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras, bem como, obrigações com título securitizados CRA – Certificados de Recebíveis do Agronegócio – que são classificadas como dívida no Passivo circulante e refere-se a operações de títulos de clientes colocados no mercado para financiar o produtor rural. Assim como há a obrigação do passivo quando da emissão dos títulos do CRA, a Companhia adquiriu títulos e valores mobiliários, classificados no ativo não circulante, como cotas subordinadas que suportarão possível títulos não quitados da obrigação registrada no passivo. Desta forma, estão demonstradas as duas pontas: ativa e passiva e passivo de arrendamento de veículos e outros (máquinas).

EBITDA – *Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization*, lucro líquido adicionado das despesas com imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro e depreciação. O EBITDA é considerado o indicador que mais se aproxima da geração de caixa das operações da Companhia, já que desconsidera impacto do resultado financeiro e impostos. Ademais, o AgroGalaxy entende que o EBITDA ajustado representa de maneira mais próxima a geração de caixa operacional e, portanto, mede e avalia de forma mais assertiva a capacidade operacional. Os ajustes no EBITDA desconsideram: (i) ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities*, uma vez que a marcação de valor justo no fechamento de cada exercício não afeta o caixa e não representam o resultado de compra e venda; (ii) variação cambial de operações de hedge realizadas com o propósito de proteção da receita ou do custo dos produtos; (iii) contraprestações pagas de arrendamento de imóveis (CPC 06(R2)/IFRS16) e receitas e/ou despesas não usuais (como, por exemplo, crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas, fees de consultoria e gastos com M&A, oferta pública, pagamento baseado em ações de controlada); (iv) itens não-recorrentes e; (v) itens que não impactam o caixa, em que a Margem EBITDA ajustada é calculada na razão do EBITDA ajustado sobre a receita operacional.

ERP – *Enterprise Resource Planning* é um sistema de gestão que permite acesso fácil, integrado e confiável aos dados de uma empresa. A partir das informações levantadas pelo software, é possível fazer diagnósticos aprofundados sobre as medidas necessárias para reduzir custos e aumentar a produtividade.

ESG – *Environmental, Social and Corporate Governance*, traduzido do inglês: Ambiental, Social e Governança Corporativa, refere-se aos três fatores centrais na medição da sustentabilidade e do impacto social de um investimento em uma empresa ou negócio.

Especialidades – O AgroGalaxy realiza a venda de especialidades, cujo processo de produção é terceirizado com parceiros de confiança da Companhia. Uma das especialidades da cultura de soja são produtos que promovem total cobertura das partículas de Cobre (Cu), Enxofre (S) e Fósforo (P) na área foliar da planta. Ação sinérgica entre os três elementos (Cobre, Enxofre e Fósforo). Apresenta efeito antifúngico e bacteriostático, por induzir a produção de fitoalexinas (substâncias naturais de defesa), protegendo a planta contra doenças causadas por fungos e bactérias. Já na Cultura de milho, temos o fertilizante organomineral natural formulado a partir da fermentação de leveduras especiais.

KPI – *Key Performance Indicator* – significa Indicador-Chave de Desempenho e são os indicadores ou valores quantitativos mensuráveis e que podem ser comparados e acompanhados para verificar o desempenho de algum processo ou estratégia.

LTM – *Last Twelve Months*, valores acumulados nos últimos doze meses. O LTM também é conhecido como 12 meses anteriores.

Lucro bruto e margem bruta – É a diferença entre a receita de uma empresa em relação aos seus custos variáveis, o lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem. Margem bruta é a diferença entre o lucro bruto e a receita líquida.

M&A (Fusões e aquisições) – Através das operações de M&A é possível expandir os negócios e o alcance de uma ou mais empresas, aproveitando o que cada uma faz de melhor, unindo esforços e construindo algo muito maior que a simples soma das duas operações. O AgroGalaxy, já mostrou capacidade comprovada de entregar crescimento orgânico combinado com expansão via M&A, com rápido processo de profissionalização de empresas familiares. A Companhia foi formada a partir da aquisição de empresas líderes em suas regiões de atuação, notadamente duas empresas base, uma no cerrado brasileiro, a qual cresceu de forma orgânica para solidificar a sua presença na região, e uma no Sul/Sudeste, a qual cresceu de forma orgânica e, também de forma relevante através de aquisições, que visaram fortalecer a presença em regiões chave. Além disso, a Companhia também adquiriu empresas para implementar sua estratégia de verticalização da produção de semente de soja.

NDF – *Non Deliverable Forward*, é um contrato a termo de moedas, negociado em mercado de balcão e que tem o objetivo de estabelecer, antecipadamente, uma taxa cambial em uma data futura. Na data de vencimento, a liquidação é dada pela diferença entre a taxa a termo contratada e a taxa de mercado definida como referência.

Originação de grãos – Originação é o serviço de coleta e venda da soja e milho prestado aos produtores. O sistema de originação de grãos tem como principal objetivo otimizar a demanda do decorrer do ciclo da nova safra por meio da administração, as principais operações auxiliadas pela originação são:

- Compra;

Release de Resultados | 2T22

- Venda;
- Armazenagem; e
- Logística.

Sendo assim, o processo de originação atende a diferentes etapas da gestão agrícola, desde plantio e colheita da safra até estoque e armazenagem. Nossas vendas são aproximadamente 30% em barter, o restante do volume de grãos é feito de originação pura, recebimento da lavoura e compra de lotes no mercado disponível.

PDD ou PCLD: A Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) ou Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD), refere-se a uma reserva de dinheiro feita pela empresa com foco em casos de inadimplência. Dessa forma, quanto maior for o risco de o cliente não pagar o que deve, maior deve ser o montante guardado pela empresa através da PDD. O Agrogalaxy possui um cronograma dos prazos dos títulos vencidos e a vencer, dessa forma, as contas a receber de clientes são baixadas quando não há expectativa razoável de recuperação. Os indícios de que não há expectativa razoável de recuperação incluem, entre outros: incapacidade do devedor de participar de um plano de renegociação de sua dívida com a Companhia ou de realizar pagamentos contratuais de dívidas vencidas há mais de 180 dias.

PSA - Pagamentos por serviços ambientais

ROIC – É o retorno sobre o capital investido, ou seja, o Agrogalaxy informa qual a rentabilidade a empresa é capaz de gerar em razão de todo o capital investido, tanto próprio (patrimônio líquido), quanto de terceiros (dívida líquida).

Safra – Safra e/ou Safra de verão refere-se à safra de **soja**.

Safrinha – Safrinha e/ou Safra de inverno refere-se à safra de **milho**.

SG&A – *Selling, General and Administrative Expenses*, se refere a Despesas com vendas, gerais e administrativas, que é um dos principais custos de não produção apresentados na demonstração do resultado.

SSS – *Same Store Sales*, traduzido do inglês: vendas nas mesmas lojas, é uma métrica que mede a variação percentual das lojas com 2 anos ou mais, ou seja, mede o desempenho das lojas maduras do portfólio.

Swap cambial – O *swap* é um derivativo que serve para trocar posições – e indexações, de acordo com a avaliação e com o interesse do investidor para a operação. O swap cambial é um dos tipos de *swap* e é marcado, portanto, pela troca da variação cambial por outros indexadores do mercado financeiro.

Washout – *valor de indenização contratual pactuado entre as partes no caso de descumprimento ou cancelamento em contratos de grãos ou barter.*