



AGRO GALAXY

Release de Resultados | 3T22

Sumário

Resultados do 3º Trimestre de 2022.....	3
Destaques 3T22 (vs. 3T21).....	3
Videoconferência	3
Mensagem da Presidente	4
Sazonalidade (Insumos).....	5
Destaques.....	6
Ajustes nos resultados	8
Breakdown da Receita Líquida	9
Resultados 3T22 vs. 3T21.....	10
Resultados 9M22 vs. 9M21 e LTM 3T22 vs LTM 3T21 (somado*) – últimos 12 meses.....	15
Investimentos (9M22).....	16
Geração Operacional de Caixa e Endividamento	17
Perfil da Dívida e Estrutura de Capital	17
Inadimplência.....	18
Exposição de <i>commodities</i> agrícolas e moeda estrangeira	19
Benefícios Fiscais de Subvenção	20
Carteira de pedidos.....	21
Plano de Expansão Orgânica 2022	21
ESG.....	22
Digital.....	24
Anexo I – DRE, BP e DFC (Somado no LTM3T2021).....	27
Anexo II - Reconciliações EBITDA, Lucro Líquido e Lucro Bruto Ajustados.....	32
Anexo III – Setor e Perfil Corporativo	33
Anexo IV – Glossário AgroGalaxy.....	35

Resultados do 3º Trimestre de 2022

São Paulo, 14 de novembro de 2022 – o AgroGalaxy Participações S.A. divulga seus resultados do 3T22. As Informações Trimestrais foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”), emitidas pelo Comitê de Normas Internacionais de Contabilidade (“IASB”), todas aplicadas de maneira consistente com as principais práticas contábeis descritas na nota explicativa nº 2 das Informações Trimestrais. As informações financeiras, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhares de reais, e as comparações são relativas ao 3T21, 9M21 e LTM3T21.

Destaques 3T22 (vs. 3T21)



Abertura de 5 lojas, com expansão das operações para **SC**, totalizando **150 lojas** em **13 Estados** de atuação.



Sazonalidade: historicamente, o 3T concentra 27% do faturamento de insumos do ano.

Resultados recordes em 3T:



- I. **+67% na receita líquida, totalizando R\$ 3,1 bi.** A receita de insumos atingiu R\$ 2,2 bi, +72%.
- II. **+ 72% na receita de insumos:** +35% preço, +12% volume e 25% inorgânica (Ferrari Zagatto + Agrocatt).
- III. **+ 63% no Lucro Bruto ajustado, R\$ 399 mi, mg. de 13,0% (-0,2 p.p.).**
- IV. **+ 41% no EBITDA ajustado, R\$ 165 mi, mg. de 5,4% (-1,0 p.p.).**
- V. **R\$ 19,4 mi de lucro líquido (-66,0%).**
- VI. **Same store sales (orgânico): 45,8% (vs. 45,5% no 3T21).**
- VII. **+38% na produtividade** de consultores técnicos de vendas (CTVs).



Carteira de pedidos: R\$ 2,8 bi em set/22, +92% vs. R\$ 1,4 bi em set/21.



ROIC atingiu 23,0%, +4,2 p.p.



Emissão de CRA no valor de R\$ 500 milhões, realizada em setembro de 2022.

VIII. **Nova seção de digital** com atualizações trimestrais.



IX. **R\$ 1,2 bi de receita viabilizada por meios digitais**, 54,5% da receita de insumos do período e 64,1% da receita de insumos orgânica do período.



Plano de expansão: meta de pedidos + faturamento de lojas a serem abertas em 2022 atingiu mais de 96%, ou R\$ 251 mi. Geração de demanda com CTVs em campo em **15 lojas (do total de 20)** a serem inauguradas em 2022.



Metas ESG de 2022: **100% de atingimento** em metade das metas, com acompanhamento trimestral pelo release e [página ESG](#).



Videoconferência

16 de novembro de 2022 (quarta-feira)
11h (Horário de Brasília) | 09h (EST)

Português com tradução simultânea
Clique [aqui](#) para se inscrever na videoconferência

Fale com o RI



Maurício Puliti
CFO e DRI



Daniel Kuratomi
Gerente de RI



Gabriella Medeiros
Analista de RI



João Serva
Analista de RI



ri@agrogalaxy.com.br
(11) 3014 - 7580

AgroGalaxy

Participações S.A.

Companhia Aberta, com sede na

Rua Iguatemi, 192 - 10º andar

Itaim Bibi - São Paulo - SP

ri.agrogalaxy.com.br

AGXY

B3 LISTED NM

Mensagem da Presidente

À frente do AgroGalaxy desde setembro, após quase 2 anos como VP de Negócios, tenho orgulho de anunciar **resultados recordes para um 3º trimestre**. Mais uma vez entregamos **crescimento orgânico e inorgânico**, fruto dos nossos esforços de expansão nas lojas existentes, aberturas de novas lojas e aquisições.

No [AgroGalaxy Day](#), realizado no mês da minha posse, afirmei que minha gestão dará **continuidade** ao excelente trabalho do Welles Pascoal, nos posicionando e consolidando como a **melhor plataforma do varejo agrícola do Brasil**. São **quatro focos principais** fundamentais para os próximos anos: (i) **aumento de produtividade comercial**, (ii) **ganho de eficiência operacional**, (iii) **crescimento e consolidação do mercado** e (iv) **convergência e integração**. Convido a todos para que assistam ao [vídeo do evento](#) em que detalho junto com a diretoria do AgroGalaxy nossa estratégia e próximos passos.

O 3T22 seguiu impactado pela volatilidade nos preços de commodities e insumos, especialmente dos defensivos e fertilizantes. A Companhia continuou a ser bem-sucedida em **gerenciar suas estratégias de negociações** e seguiu **atendendo seus mais de 23 mil clientes**, mantendo sua rentabilidade, faturando a carteira de pedidos e atendendo nossos clientes com confiabilidade.

É importante recordar que, pela **sazonalidade inerente ao nosso negócio**, o 3T concentra cerca de **27% do faturamento** do ano fiscal, na média dos dois últimos anos. O 2S concentra **mais de 70% da receita do ano**, o que nos permitiu gerar **lucro líquido de R\$ 19,4 milhões** no 3T, após prejuízo no 1S, como é usual em nosso negócio.

Inauguramos 5 lojas no trimestre, e 15 lojas que pretendemos abrir ainda em 2022 já possuem equipes gerando demanda, totalizando 20 em 2022. Embora as inaugurações das lojas tenham se concentrado no final do ano, os resultados já são obtidos anteriormente, como é típico da dinâmica do nosso negócio. Atingimos mais de **96% da meta de faturamento e pedidos nas novas lojas para 2022**.

No 3T22, a **receita líquida total atingiu R\$ 3,1 bilhões, crescimento de 67%**. Destaco o desempenho em **insumos**, que **expandiu 72%, totalizando R\$ 2,2 bilhões**. O crescimento deu-se pelo incremento de 35% em preços, 12% em volume e 25% pela adição das aquisições de Ferrari Zagatto e Agrocatt. O **same store sales orgânico** alcançou **45,8%** no trimestre.

O **Lucro Bruto** foi de **R\$ 399 milhões, crescimento de 63%** com **margem de 13,0%**. O **EBITDA ajustado** totalizou **R\$ 165 milhões (+41%)**, com **margem de 5,4%**. O **Lucro Líquido**

somou **R\$ 19,4 milhões** e o **Retorno Sobre Capital Investido (ROIC)** avançou 4,2 pontos percentuais e alcançou **23,0%** em setembro. O resultado financeiro, como visto ao longo do ano, foi afetado pelo acentuado aumento da taxa Selic entre o 3T21 e o 3T22. Continuamos empenhados em projetos que visam a redução de capital de giro, como por exemplo, de melhoria da malha operacional.

Houve relevante impacto do aumento de preços vs. 3T21, tanto no segmento de **defensivos** quanto no segmento de **fertilizantes** que somado aos avanços na eficiência de nossas operações, levaram a importantes ganhos operacionais: a **receita de insumos por CTV cresceu 38% e por cliente +69% no 3T22** comparado ao mesmo período do ano passado. **As especialidades, segmento com maior margem bruta, evoluíram de 4,8% para 5,4% do mix de insumos**. A **carteira de pedidos** também apresentou importante evolução: **R\$ 2,8 bilhões em setembro de 2022, avanço de 92%** em comparação ao mesmo período de 2021

Em **digital**, adicionamos **novas funcionalidades no app**, que atendem os mais de **6,7 mil produtores cadastrados** e cobrem **5,1 milhões de hectares mapeados**. Nossa ferramenta de agricultura de precisão integrada ao app, o **Agrokea**, alcançou **103 mil hectares contratados**. Estreamos a **seção de digital no release**, na qual passaremos a atualizar os avanços e conquistas nessa frente trimestralmente ao mercado.

Continuamos empenhando esforços no **Novo Modelo Operacional**, que é o projeto transformador de integração o qual nos permitirá capturar o potencial máximo da escala do AgroGalaxy e atingir a última etapa de integração das aquisições. **Concluímos com sucesso, em agosto, a primeira fase de implementação do SAP** na AgroFerrari, conforme cronograma esperado. Até o **1S23**, prevemos que **todo o AgroGalaxy** estará integrado no ERP único.

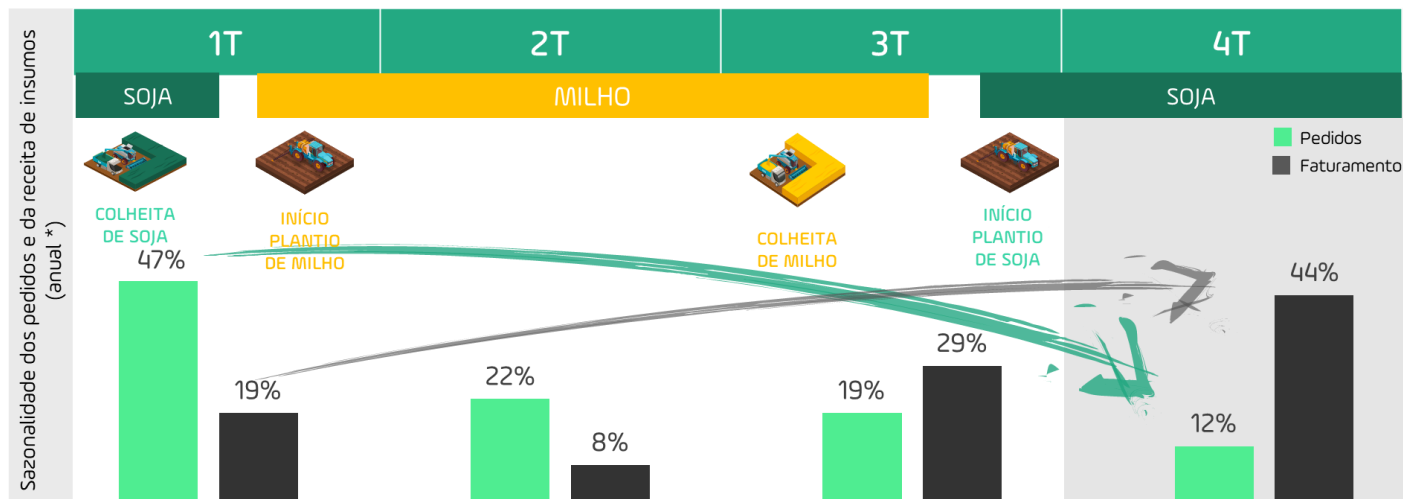
Na frente de ESG, anuncio com entusiasmo que **atingimos 100% de metade das dez metas ESG** que estipulamos para o ano, com destaque para a conquista do **Selo Ouro do GHG Protocol**. Detalhamos o acompanhamento das metas trimestralmente no release e no [site de RI](#).

Estamos confiantes de que os robustos resultados desses nove meses de 2022 refletem o nosso trabalho para nos consolidarmos como uma das maiores plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços voltados para o agricultor brasileiro, firmando parcerias e oferecendo soluções únicas.

Sheilla Albuquerque, CEO AgroGalaxy

Sazonalidade (Insumos)

O agronegócio apresenta sazonalidade relevante ao longo do ano, especialmente em razão dos ciclos da lavoura que dependem de condições climáticas específicas. O Brasil possui condições únicas de clima comparado com outros países produtores de *commodities* agrícolas, possibilitando o plantio de duas a três safras na mesma área por ano. A seguir pode-se observar a sazonalidade dos pedidos e do faturamento de insumos da Companhia:



* Referência de 2021, considerando faturamento de Boa Vista e Ferrari Zagatto ano cheio. Pode variar dependendo da região.

Assim, considerando que as atividades dos clientes da Companhia estão diretamente relacionadas aos ciclos das lavouras e têm natureza sazonal, as receitas de insumos também apresentam sazonalidade pronunciada.

A sazonalidade das lavouras também implica a sazonalidade do lucro bruto apurado em bases diferentes do exercício social, o que pode causar um efeito sazonal relevante nos resultados operacionais apurados em trimestres diferentes do exercício social, conforme demonstrado acima.

Sazonalidade Histórica (Insumos)

A sazonalidade dos pedidos e faturamento de insumos da Companhia pode apresentar variações, de acordo com os períodos de plantio das diferentes culturas em cada ano.

Sazonalidade Insumos		1T	2T	3T	4T
2020	Faturamento	16%	10%	24%	50%
	Pedidos	40%	30%	15%	15%
2021	Faturamento*	19%	8%	29%	44%
	Pedidos	47%	22%	19%	12%
Média	Faturamento	18%	9%	27%	46%
	Pedidos	44%	26%	16%	14%

* Considerando faturamento ano cheio de Boa Vista, Ferrari Zagatto

Destaques

Destaques Operacionais	set/22	set/21	Var. % set/22 x set/21	jun/22	Var. % set/22 x jun/22
# de lojas	150	126	19,0%	145	3,4%
# de inaugurações acumuladas no ano (orgânico)	5	13	-61,5%	0	n.m.
# de lojas adquiridas no ano (inorgânico)	11	20	-45,0%	11	-
# de consultores técnicos de venda (CTV)	556	466	19,3%	541	2,8%
# de silos	28	27	3,7%	28	-
recebimento de sacas acumulado no ano (milhões)	27,2	18,8	45,0%	15,0	81,3%
# unidades de beneficiamento de sementes*	13	8	62,5%	13	-
# de clientes	23.511	22.999	2,2%	22.989	2,3%
Receita de insumos/cliente (R\$ mil)	94,8	56,3	68,3%	34,0	179,0%
# colaboradores	2.535	2.073	22,3%	2.569	-1,3%

* 3 próprias e 10 toolings.

Release de Resultados | 3T22

Destaques Financeiros (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var. %	9M22	9M21	Var.%	LTM 3T22	LTM 3T21	Var.%
Receita líquida total	3.074,3	1.844,8	66,6%	8.186,6	4.062,8	101,5%	10.704,4	5.588,7	91,5%
Receita de insumos	2.229,6	1.295,8	72,1%	4.712,1	2.277,5	106,9%	6.846,1	3.652,0	87,5%
Receita de grãos	844,7	549,0	53,9%	3.474,6	1.785,3	94,6%	3.858,3	1.936,7	99,2%
Breakdown receita líquida	3.074,3	1.844,8	66,6%	8.186,6	4.062,8	101,5%	10.704,4	5.588,7	91,5%
Receita líquida orgânica	2.650,9	1.844,8	43,7%	6.707,3	4.062,8	65,1%	8.913,4	5.588,7	59,5%
Receita líquida M&A ¹	423,4	-	n.m.	1.479,3	-	n.m.	1.791,0	-	n.m.
Indicadores de crescimento									
Same Store Sales ²	45,8%	45,5%	+0,3 p.p.	61,0%	35,1%	+25,9 p.p.	46,3%	24,3%	+22,0 p.p.
Varição volume orgânico ²	11,8%	37,5%	-25,7 p.p.	15,9%	27,6%	-11,7 p.p.	20,8%	-	n.m.
Varição preço orgânico ²	34,7%	30,6%	+4,1 p.p.	47,9%	21,2%	+26,7 p.p.	32,9%	-	n.m.
Adição inorgânico ¹	25,7%	27,2%	-1,5 p.p.	42,7%	15,4%	+27,3 p.p.	33,5%	-	n.m.
Receita de insumos/CTV ³	3,7	2,7	37,8%	7,8	5,0	54,5%	12,0	8,4	42,7%
Receita Digital⁴									
Receita viabilizada por meios digitais	1.215,4	712,0	70,7%	2.100,5	1.188,5	76,7%	3.224,7	1.725,0	86,9%
% da Receita líquida de insumos total	54,5%	54,9%	-0,4 p.p.	44,6%	52,2%	-7,6 p.p.	47,1%	47,2%	-0,1 p.p.
% da Receita líquida de insumos orgânica	64,1%	63,8%	+0,3 p.p.	56,2%	57,6%	-1,4 p.p.	57,3%	50,2%	+7,1 p.p.
Lucro bruto ajustado⁵	399,2	244,4	63,3%	916,0	474,9	92,9%	1.342,4	765,9	75,3%
% receita líquida	13,0%	13,2%	-0,2 p.p.	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.	12,5%	13,7%	-1,2 p.p.
Mg. de insumos	17,5%	17,9%	-0,4 p.p.	18,5%	18,3%	+0,2 p.p.	18,9%	18,9%	n.m.
Mg. de grãos	1,1%	2,2%	-1,1 p.p.	1,2%	3,2%	-2,0 p.p.	1,3%	3,9%	-2,6 p.p.
EBITDA Ajustado⁶	165,2	117,3	40,8%	351,7	148,4	137,0%	597,4	346,8	72,2%
Margem EBITDA Ajustado	5,4%	6,4%	-1,0 p.p.	4,3%	3,7%	+0,6 p.p.	5,6%	6,2%	-0,6 p.p.
Lucro (prejuízo) Líquido Ajustado⁶	19,4	57,0	-66,0%	-132,9	-8,1	1.536,6%	25,8	129,0	-80,0%
Margem Lucro Ajustado	0,6%	3,1%	-2,5 p.p.	-1,6%	-0,2%	-1,4 p.p.	0,2%	2,3%	-2,1 p.p.
Dívida Líquida ajustada⁷	-	-	-	-	-	-	1.621,5	709,4	128,6%
(Div. Líq. ajustada/EBITDA ajustado LTM) ⁷	-	-	-	-	-	-	2,7	2,1	+0,6 p.p.
ROIC⁸	-	-	-	-	-	-	23,0%	18,8%	+4,2 p.p.

¹ Considera as receitas para Boa Vista (Jan-Mar), Ferrari Zagatto (Jan-Ago) e Agrocat (Jan-Dez) devido as datas de closing das operações (04/2021, 09/2021 e 01/2022 respectivamente).

² Same Store Sales considera as vendas das lojas que estejam operando no 2º ano sem a Boa Vista, a Ferrari Zagatto e a Agrocat, bem como as informações de volume e preço.

³ Considera a média de CTVs nos períodos analisados e exclui os CTVs de Ferrari Zagatto e Agrocat no 3T21 e Boa Vista no 9M22 e LTM3T22. Dado que passaram a ser consolidadas a partir de 1º de setembro de 2021, 1º de janeiro de 2022 e 1º de abril 2021, respectivamente.

⁴ Plataforma digital iniciou em outubro de 2020. Considerando-se somente a receita orgânica o percentual de receita líquida é de 43%

⁵ Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de commodities e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem.

⁶ EBITDA ajustado e Lucro ajustado: os ajustes realizados são demonstrados na tabela do Anexo II.

⁷ Dívida líquida ajustada: o ajuste realizado é demonstrado na seção de Estrutura de Capital.

⁸ Considera o EBIT ajustado, ou seja, excluindo o efeito das IFRS 16, amortização de mais valia (combinação de negócio) e IRPJ/CSLL e a Div. Líquida ajustada descrita no item acima. Não considera EBIT ajustado LTM das aquisições.

Ajustes nos resultados

A Companhia entende que o **EBITDA ajustado** representa de maneira mais próxima a geração de caixa operacional e, portanto, mede e avalia de forma mais assertiva a capacidade operacional. Os ajustes no EBITDA desconsideram: (i) ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities*, uma vez que a marcação de valor justo no fechamento de cada exercício não afeta o caixa e não representam o resultado de compra e venda; (ii) variação cambial de operações de hedge realizadas com o propósito de proteção da receita ou do custo dos produtos; (iii) contraprestações pagas de arrendamento de imóveis (CPC 06(R2)/IFRS16) e receitas e/ou despesas não usuais (*como, por exemplo, crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas, fees de consultoria e gastos com M&A, oferta pública, pagamento baseado em ações de controlada*); (iv) itens não-recorrentes e; (v) itens que não impactam o caixa, em que a Margem EBITDA ajustada é calculada na razão do EBITDA ajustado sobre a receita operacional.

No **lucro líquido ajustado** são excluídos do cálculo: (i) os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e contratos a termos; (ii) variação cambial não liquidada (*accrual e MTM*); (iii) a amortização da mais valia na combinação de negócio; (iv) efeitos do CPC 06/IFRS 16 imóveis; (v) as despesas e receitas não recorrentes; e (vi) impactos de IR/CS diferidos e/ou créditos extemporâneos.

Para mais detalhes, vide [apresentação de ajustes](#) disponível no site de RI.

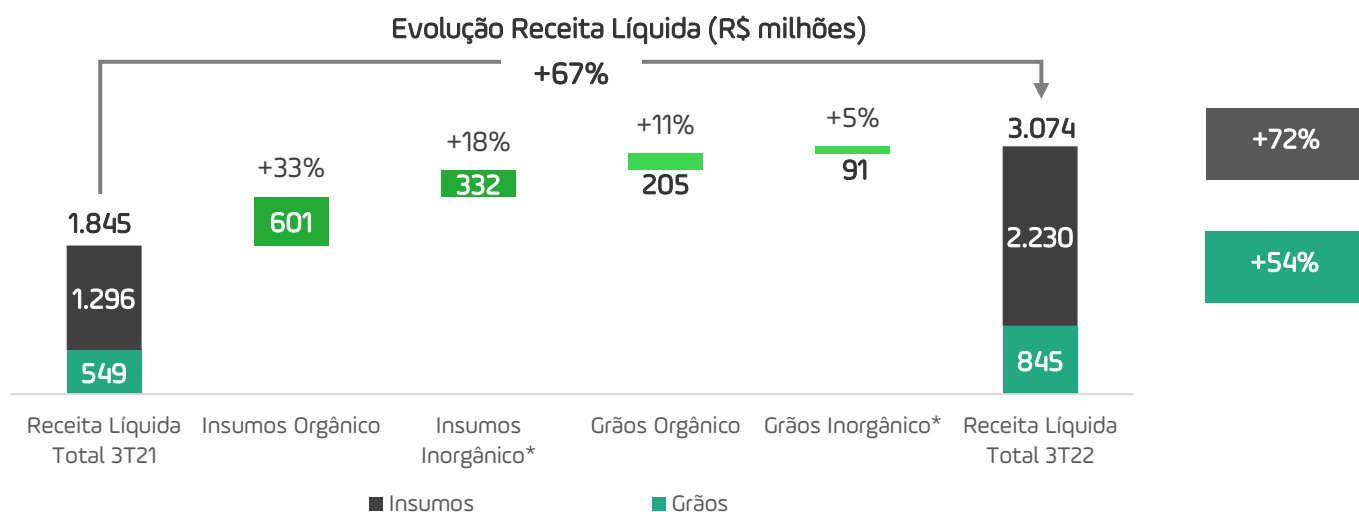
Breakdown da Receita Líquida

Destaques Financeiros (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var. %	9M22	9M21	Var.%	LTM 3T22	LTM 3T21	Var.%
Receita líquida total	3.074,3	1.844,8	66,6%	8.186,6	4.062,8	101,5%	10.704,4	5.588,7	91,5%
<i>Receita líquida orgânica</i>	2.650,9	1.844,8	43,7%	6.707,3	4.062,8	65,1%	8.913,4	5.588,7	59,5%
<i>Receita líquida M&A*</i>	423,4	-	n.m.	1.479,3	-	n.m.	1.791,0	-	n.m.
Receita de insumos	2.229,6	1.295,8	72,1%	4.712,1	2.277,5	106,9%	6.846,1	3.652,0	87,5%
<i>Receita de insumos orgânica</i>	1.897,1	1.295,8	46,4%	3.740,1	2.277,5	64,2%	5.623,2	3.652,0	54,0%
<i>Receita de insumos M&A*</i>	332,5	-	n.m.	971,9	-	n.m.	1.222,9	-	n.m.
Receita de grãos	844,7	549,0	53,9%	3.474,6	1.785,3	94,6%	3.858,3	1.936,7	99,2%
<i>Receita de grãos orgânica</i>	753,8	549,0	37,3%	2.967,2	1.785,3	66,2%	3.290,3	1.936,7	69,9%
<i>Receita de grãos M&A*</i>	90,9	-	n.m.	507,4	-	n.m.	568,1	-	n.m.

* Considera as receitas para Boa Vista (Jan-Mar), Ferrari Zagatto (Jan-Ago) e Agrocat (Jan-Dez) devido as datas de closing das operações (04/2021, 09/2021 e 01/2022 respectivamente).

Resultados 3T22 vs. 3T21

Receita Líquida



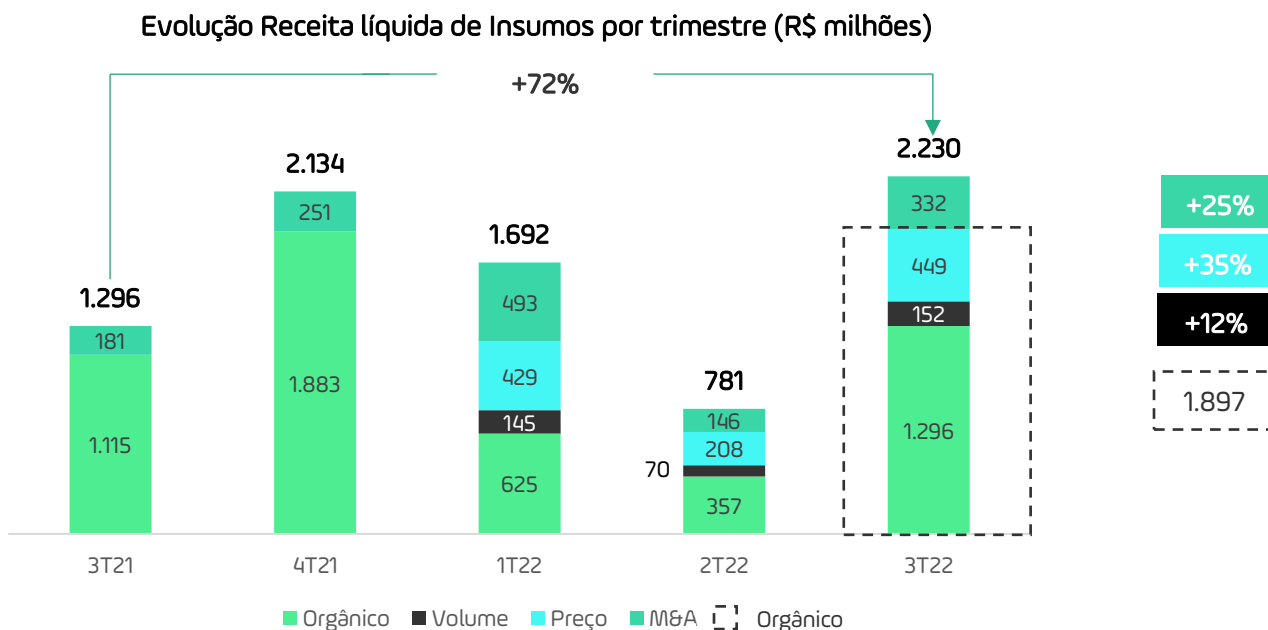
*Inclui Ferrari Zagatto e Agrocat

A receita líquida do período 67%, alcançando R\$ 3,1 bilhões. O segmento de insumos expandiu +72% e de grãos +54% vs. 3T21. A expansão da receita de insumos deve-se a: 35% preço, 12% crescimento de volume e 25% como consequência da expansão inorgânica (Agrocat).

No 3T22, o *same store sales* foi de 45,8%, desconsiderando as lojas de Ferrari Zagatto e Agrocat.

A receita de grãos apresentou incremento de 54% devido ao significativo impacto dos preços das *commodities* entre os períodos.

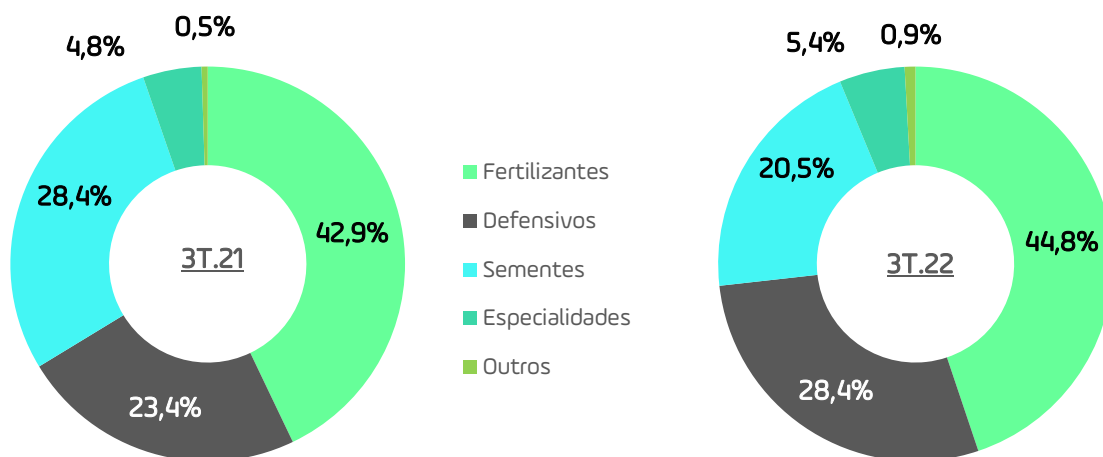
No 3T22, houve aumento de receita de defensivos e fertilizantes, conforme demonstrado no histórico abaixo. O segmento de fertilizantes apresentou aumento de preços e queda de volumes:



Release de Resultados | 3T22

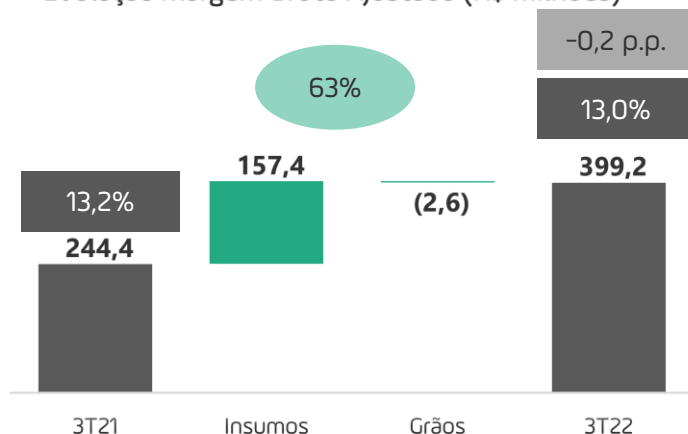
Os segmentos de defensivos e fertilizantes tiveram maior ganho de participação no mix de insumos do 3T22, devido ao aumento de preço nessas categorias contra o 3T21. Excluindo-se o efeito do preço, o mix de especialidades seria de 5,6% no 3T22, + 0,8 p.p. vs. 3T21.

Mix da receita líquida de insumos (%)

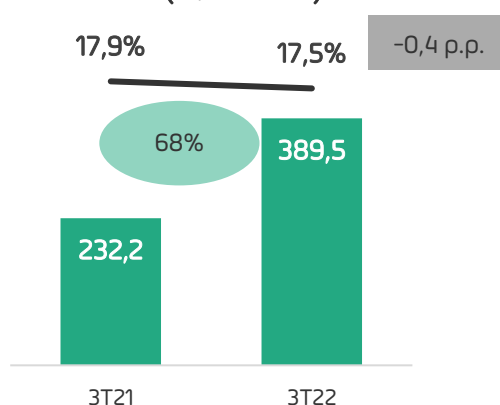


Lucro Bruto ajustado*

Evolução Margem Bruta Ajustada (R\$ milhões)



Lucro Bruto Ajustado Insumos (R\$ milhões)

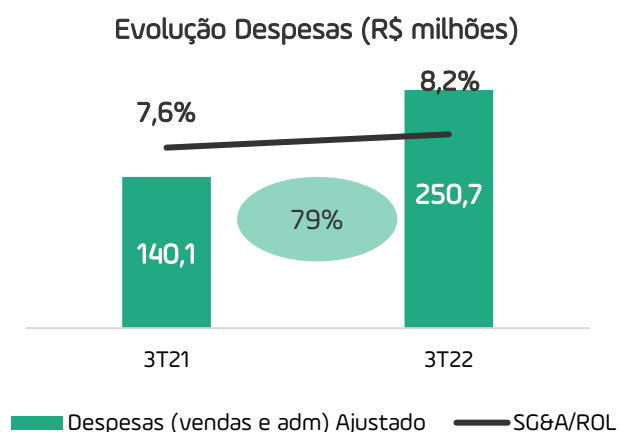


O lucro bruto ajustado atingiu R\$ 399 milhões no 3T22 vs. R\$ 244 milhões no 3T21, com margem de 13,0% (-0,2 p.p.). O aumento de lucro bruto deveu-se à expansão no segmento de insumos e a leve queda de margem deu-se por conta do aumento do mix de fertilizantes e defensivos.

O lucro bruto ajustado de insumos atingiu R\$ 390 milhões no 3T22, aumento de 68%, com margem de 17,5%, redução de 0,4 p.p. A variação deveu-se a aumento de participação de defensivos e fertilizantes, principalmente, que levaram à queda de margem.

* Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo commodities e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para a de apuração da margem.

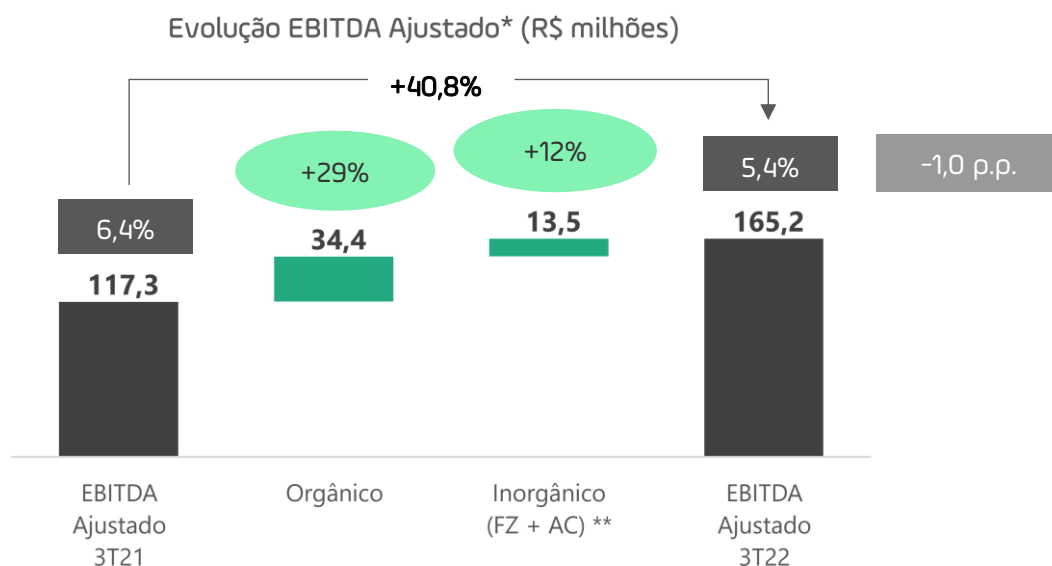
SG&A ajustado – Despesas com Vendas, Administrativas e Gerais



Houve acréscimo de R\$ 110 milhões nas despesas, ou 79% em relação ao 3T21. Os aumentos estão alinhados às novas estruturas de 24 lojas (13 abertas e 11 adquiridas por M&As) entre os períodos comparados, equipe dedicada à implementação do Novo Modelo Operacional, reforço na estrutura de *backoffice*, tanto administrativo quanto comercial e aumento de despesas gerais pela estrutura de Companhia de capital aberto e para suportar o crescimento do AgroGalaxy. Em percentual da receita líquida houve aumento de 0,6 p.p. O Novo Modelo Operacional visa trazer maior eficiência operacional e de estrutura de G&A e está previsto para ser finalizado no 1S23.

EBITDA Ajustado*

(Em milhões de R\$)	3T22	3T21	Var. %
EBITDA Ajustado	165,2	117,3	40,8%
Margem EBITDA Ajustado	5,4%	6,4%	-1,0 p.p.



*Conforme descrito no item de destaques.

** Ferrari Zagatto + Agrocat

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 165 milhões no 3T22, aumento de 41%. A margem EBITDA ajustada atingiu 5,4%, queda de 1,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior devido ao aumento de mix de fertilizantes e insumos na receita e ao aumento de SG&A, conforme descrito na seção anterior.

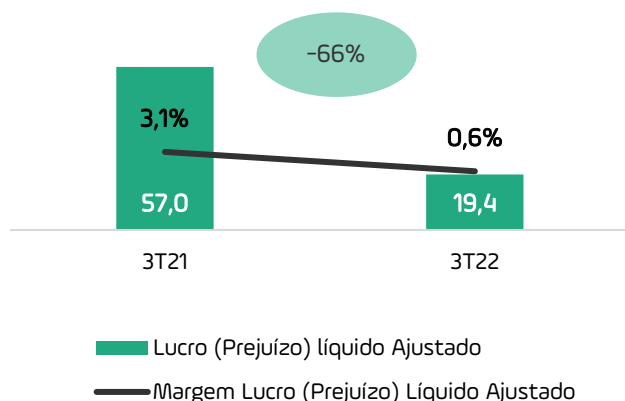
As aquisições geraram um crescimento de R\$ 13,5 milhões no EBITDA ajustado, ou 12%, no 3T22. O crescimento orgânico foi de R\$ 34,4 milhões, ou 29%.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado*

Resumo Resultado do período (Em milhões de R\$)	3T22	3T21	Var. %
Lucro Líquido do período Ajustado	19,4	57,0	-66,0%
% Margem Lucro Ajustado	0,6%	3,1%	-2,5 p.p.

*Conforme descrito no item de destaques.

Lucro Líquido Ajustado* (R\$ milhões)



O lucro líquido ajustado totalizou R\$ 19 milhões, queda de 66%.

Houve relevante impacto do aumento da taxa Selic média de 4,9% a.a. no 3T21 para 13,5% a.a. no 3T22, que impactou negativamente o resultado financeiro, conforme descrito a seguir.

*Conforme descrito no item de destaques.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro Líquido Ajustado* Em R\$ milhões	Variação Trimestre			
	3T22	3T21	Var. \$	Var. (%)
Ajuste a valor presente despesa (a)	-122,4	-44,1	-78,3	177,5%
Juros sobre empréstimos e financiamento (b)	-68,4	-25,9	-42,5	163,9%
Juros passivos (CRA, juros renegociação ou atraso) (a)	-37,1	-14,3	-22,8	159,7%
Descontos concedidos e outras despesas (c)	-16,8	-0,7	-16,1	2.423,7%
Sub-total Despesas financeiras	-244,7	-85,0	-159,7	188,0%
Ajuste a valor presente receita (a)	66,7	21,2	45,5	214,1%
Juros ativos	14,9	7,0	7,9	112,3%
Descontos por antecipação de pagamentos	4,0	1,6	2,4	155,8%
Rendimento de aplicações e outras receitas financeiras	27,0	3,4	23,6	686,6%
Sub-total Receitas financeiras	112,6	33,3	79,4	238,8%
Resultado financeiro ajustado líquido	-132,1	-51,7	-80,3	155,3%

*Conforme descrito nos ajustes do lucro líquido do item de destaques.

As principais variações nas despesas financeiras foram:

Nas receitas financeiras, destacam-se:

- I. aumento dos juros pagos a fornecedores por compras a prazo (ajuste a valor presente);
- II. aumento de juros sobre operações de CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio), Empréstimos e Financiamentos, devido à maior dívida bruta bem como impacto da taxa Selic, totalizando R\$ 65,3 milhões de juros adicionais.

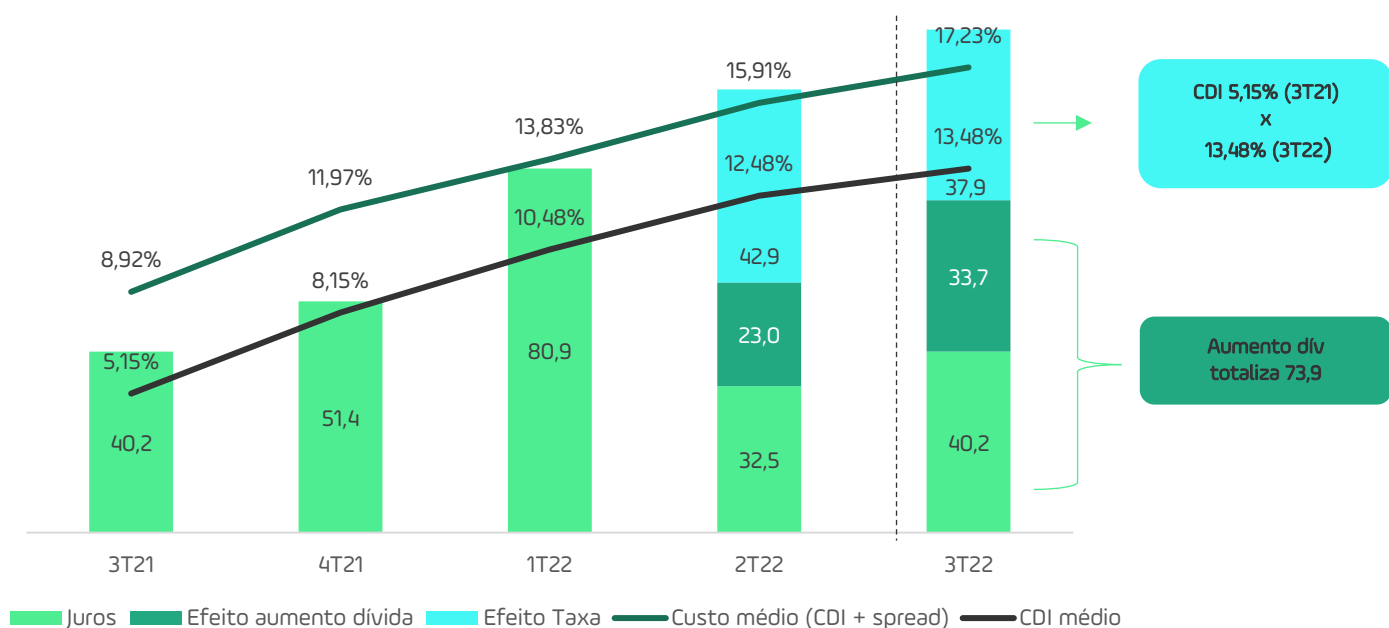
Release de Resultados | 3T22

O aumento da Selic média impactou as despesas com juros sobre empréstimos, financiamentos e CRAs, conforme abaixo.

- III. incremento dos recebimentos dos clientes (AVP) apesar da diminuição do prazo médio de pagamento;
- IV. aumento dos descontos obtidos com fornecedores em R\$ 2,4 milhões; e
- V. rendimento de aplicações financeiras, principalmente, sobre o caixa líquido e aumento da taxa Selic.

Houve, entretanto, manutenção no spread da dívida bancária de CDI + 3,65%. Ainda que tenha havido aumento no endividamento bruto entre o 3T21 e o 3T22, a relação dívida bruta/receita líquida total reduziu de 25% para 24% nos referidos períodos, respectivamente.

Juros sobre empréstimos e CRA (R\$ mi)



Release de Resultados | 3T22

Resultados 9M22 vs. 9M21 e LTM 3T22 vs LTM 3T21 (somado*) – últimos 12 meses

Receita Líquida

(Em milhões de R\$)	9M22	9M21	Var. %	LTM3T22	LTM3T21	Var. %
Receita Líquida Total	8.186,6	4.062,8	101,5%	10.704,4	5.588,7	91,5%
Receita líq. total grãos	3.474,6	1.785,3	94,6%	3.858,3	1.936,7	99,2%
<i>Grãos Orgânico</i>	2.967,2	1.785,3	66,2%	3.290,3	1.936,7	69,9%
<i>Grãos Inorgânico**</i>	507,4	-	-	568,1	-	-
Receita líq. total insumos	4.712,1	2.277,5	106,9%	6.846,1	3.652,0	87,5%
<i>Insumos Orgânico</i>	3.740,1	2.277,5	64,2%	5.623,2	3.652,0	54,0%
<i>Insumos Inorgânico**</i>	971,9	-	-	1.222,9	-	-

* Soma de Agro Key, Agro Trends e Agro Advance.

** Inclui Ferrari Zagatto e Agrocot

Mix de Receita de Insumos

(Em % da Receita de Insumos)	9M22	9M21	Var. %	LTM3T22	LTM3T21	Var. %
Fertilizantes	42,7%	40,0%	+2,7 p.p.	38,4%	32,8%	+5,6 p.p.
Defensivos	33,6%	32,1%	+1,5 p.p.	35,9%	38,4%	-2,5 p.p.
Sementes	17,6%	21,7%	-4,1 p.p.	19,1%	21,6%	-2,5 p.p.
Especialidades	5,3%	5,3%	-	6,1%	6,2%	-0,1 p.p.
Outros	0,8%	1,0%	-0,2 p.p.	0,5%	1,0%	-0,5 p.p.

Lucro Bruto ajustado*

(Em milhões de R\$)	9M22	9M21	Var. %	LTM 3T22	LTM 3T21	Var. %
Lucro Bruto Ajustado	916,0	474,9	92,9%	1.342,4	765,9	75,3%
% receita líquida	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.	12,5%	13,7%	-1,2 p.p.
Mg. de insumos	18,5%	18,3%	+0,2 p.p.	18,9%	18,9%	-
Mg. de grãos	1,2%	3,2%	-2,0 p.p.	1,3%	3,9%	-2,6 p.p.

* Lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem

SG&A ajustado – Despesas com Vendas, Administrativas e Gerais

(Em milhões de R\$)	9M22	9M21	Var. %	LTM3T22	LTM3T21	Var. %
Despesas (vendas e adm) Ajustado	610,2	353,8	72,5%	810,0	457,2	77,2%
SG&A/ROL	7,5%	8,7%	-1,2 p.p.	7,6%	8,2%	-0,6 p.p.

EBITDA Ajustado*

(Em milhões de R\$)	9M22	9M21	Var. %	LTM 3T22	LTM3T21	Var. %
EBITDA Ajustado	351,7	148,4	137,0%	597,4	346,8	72,2%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	4,3%	3,7%	+0,6 p.p.	5,6%	6,2%	-0,6 p.p.

* Conforme descrito no item de destaques.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado *

(Em milhões de R\$)	9M22	9M21	Var. %	LTM 3T22	LTM 3T21	Var. %
Lucro Líquido do período Ajustado	-132,2	-8,1	1.536,6%	25,8	129,0	-80,0%
% Margem Lucro Ajustado	-1,6%	-0,2%	-1,4 p.p.	0,2%	2,3%	-2,1 p.p.

*EBITDA ajustado e Lucro ajustado: os ajustes realizados são demonstrados na tabela do Anexo II

Resultado Financeiro

Resultado financeiro líquido ajustado*			Variação 1S	Somado (*)		Variação 12M
Em R\$ milhões	9M22	9M21	Var. (%)	LTM9M22	LTM9M21	Var. (%)
Ajuste a valor presente despesa (a)	-409,2	-160,2	155,4%	-495,1	-210,5	135,2%
Juros sobre empréstimos e financiamento (b)	-181,0	-60,6	198,4%	-216,3	-80,0	170,2%
Juros passivos (CRA, juros renegociação ou atraso) (a)	-110,3	-36,7	200,2%	-120,1	-43,4	176,5%
Descontos concedidos e outras despesas (c)	-48,2	-19,2	150,4%	-61,5	-29,3	109,5%
Sub-total Despesas financeiras	-748,6	-276,8	170,4%	-892,9	-363,3	145,8%
Ajuste a valor presente receita (a)	206,7	100,7	105,3%	255,9	133,2	92,1%
Juros ativos	39,5	29,8	32,8%	52,2	49,3	6,0%
Descontos por antecipação de pagamentos	15,6	5,2	199,4%	19,8	11,6	70,7%
Rendimento de aplicações e outras receitas financeiras	44,1	4,7	833,7%	51,2	8,0	538,5%
Sub-total Receitas financeiras	306,0	140,4	117,9%	379,2	202,1	87,6%
Resultado financeiro ajustado líquido	-442,6	-136,4	224,5%	-513,7	-161,2	218,7%

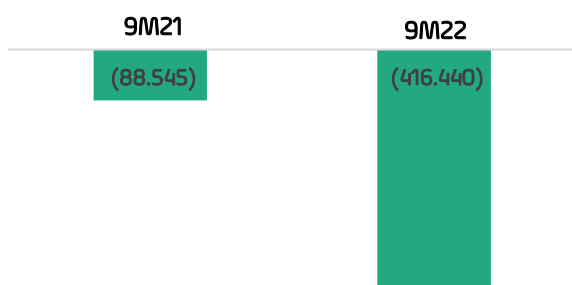
* Resultado somado reflete a soma simples das holdings AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

Investimentos (9M22)

Os investimentos operacionais em imobilizado, intangível (incluindo investimento na aquisição de empresas) somaram R\$ 247,7 milhões, contra R\$ 77,4 milhões comparado ao mesmo período do ano anterior. Os investimentos mais representativos nos 9M22 foram: (i) R\$ 120 milhões de ágio e mais valia na aquisição da Agrocatt; (ii) R\$ 35 milhões na implantação de novo ERP sistemas de processos e softwares; (iii) R\$ 19,5 milhões com IFRS 16 de imóveis arrendados; (iv) R\$ 17,4 milhões em benfeitorias, instalações, máquinas e equipamentos em lojas; (v) R\$ 13,2 milhões em *hardware*; (vi) R\$ 6,4 milhões em plantas de sementes; (vii) R\$ 6 milhões em desenvolvimento e investimentos em Digital; e (viii) R\$ 2 milhões em melhorias e benfeitorias nos silos.

Release de Resultados | 3T22

Geração Operacional de Caixa e Endividamento



Nos 9M22 houve geração operacional negativa de R\$ 416,4 milhões vs. R\$ 88,5 milhões negativo no 9M21. A variação deve-se, principalmente, a: (i) piora de R\$ 183,6 milhões no capital de giro, como consequência do aumento de recebíveis; (ii) lucro líquido ajustado menor em R\$ 29,2 milhões; (iii) piora em outros ativos e passivos em R\$ 50,7 milhões; e (iv) aumento de juros pagos em R\$ 64,4 milhões.

	3T22 LTM	3T21 LTM	$\Delta 3T22 \times 3T21$	3T22 LTM ex-M&A	3T21 LTM ex-M&A	$\Delta 3T21 \times 3T22$ Ex-M&A
Ativo						
Prazo Médio de Recebimento	91	161	-70	87	157	-70
Prazo Médio de Estocagem	110	132	-22	114	117	-3
Ciclo Operacional	200	292	-92	201	274	-73
Passivo						
Prazo Médio de Pagamento	134	175	-41	140	178	-38
Dias de Capital de Giro	66	117	-51	60	96	-36

O prazo médio do capital de giro passou de 117 dias no 3T21 (LTM) para 66 dias em 3T22 (LTM), redução de 51 dias. A redução nos dias de capital de giro ocorreu principalmente pela redução do prazo médio de recebimento sendo: a) aumento do faturamento em maior proporção que o contas a receber, com mais vendas à vista e; b) melhoria na gestão de estoques junto a fornecedores.

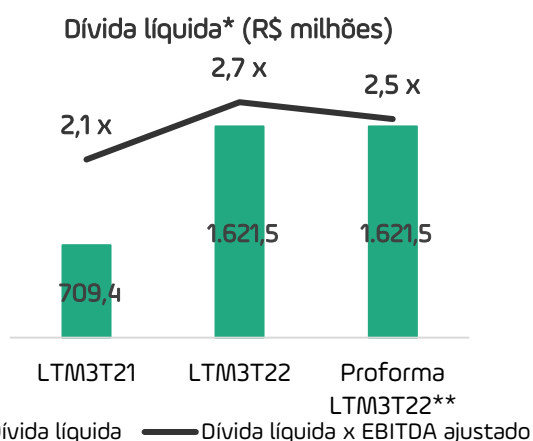
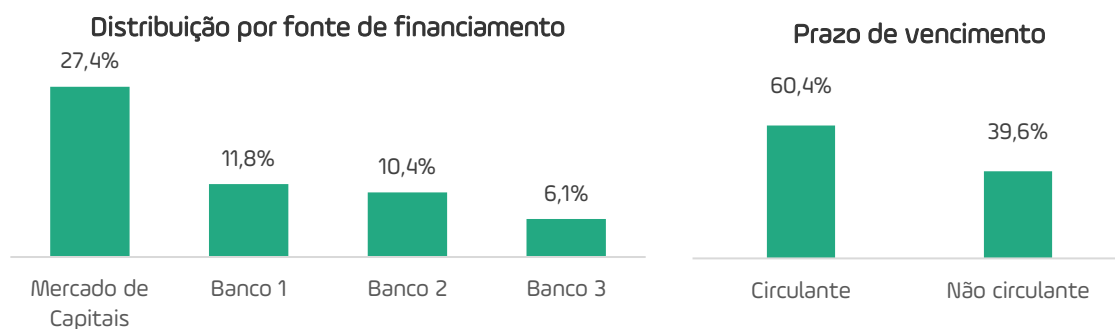
Perfil da Dívida e Estrutura de Capital

O endividamento bruto somado era de R\$ 2,5 bi em 30 de setembro de 2022, considerando-se os CRAs da Companhia. O AgroGalaxy realizou em setembro de 2022, captação de R\$ 500 milhões, por meio de emissão CRA lastreado em contratos de compra de grãos junto a produtores rurais. A operação está suportada por garantias de aval das empresas controladas pelo AgroGalaxy com prazo total de 5 anos e prazo médio de 3,5 anos.

A estrutura de captação faz parte da estratégia da Companhia de acessar o mercado de capitais buscando melhorar o prazo de seu endividamento, bem como suportar o caixa da Companhia em seu plano de crescimento para os próximos períodos.

Release de Resultados | 3T22

Na mesma data, o perfil e prazos de vencimento eram os seguintes:



A dívida líquida ajustada* totalizou R\$ 1,6 bilhão em setembro de 2022, aumento de 129%. Houve desembolso de caixa referente à aquisição de participação na Agrocatt e aumento nos preços dos insumos, com consequente incremento de volume de estoque pago, entre os períodos comparados.

A alavancagem considerando o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses findos em setembro passou de 2,1 vezes em 2021 para 2,7 vezes em 2022. A alavancagem proforma** era de 2,5 vezes no mesmo período de 2022. O aumento é consequência da sazonalidade de faturamento e maior concentração de geração no 4T.

* Dívida líquida ajustada, considerada empréstimos e financiamentos, deduzido do caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras, bem como, obrigações com título securitizados CRA - Certificados de Recebíveis do Agronegócio - que são classificadas como dívida no Passivo circulante e refere-se a operações de títulos de clientes colocados no mercado para financiar o produtor rural. Assim como há a obrigação do passivo quando da emissão dos títulos do CRA, a Companhia adquiriu títulos e valores mobiliários, classificados no ativo não circulante, como cotas subordinadas que suportarão possível títulos não quitados da obrigação registrada no passivo. Desta forma, estão demonstradas as duas pontas: ativa e passiva e passivo de arrendamento de veículos e outros (máquinas)

** Proforma: considera o EBITDA ajustado de Agrocatt nos 12 últimos meses, a não somente desde de a conclusão da aquisição em janeiro de 2022.

Inadimplência

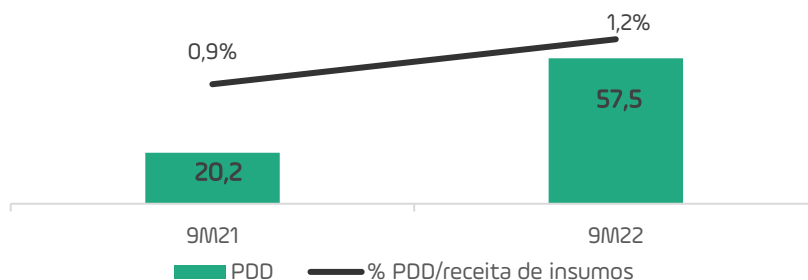
Parte representativa dos títulos vencidos, no montante aproximado de R\$202 milhões, refere-se a saldos a receber pela venda de grãos para tradings, cuja liquidação pode acontecer em momentos diferentes daquele contratado quando do faturamento por razões inerentes a esse mercado, como prazos de embarque da Companhia e do próprio cliente. Os prazos inicialmente contratados de liquidação dessas operações não são ajustados nos controles da Companhia e não refletem esses efeitos.

A composição dos títulos atrasados também contém contas a receber pela venda de insumos, com grande concentração de vencimentos no final do mês de setembro. Para esses títulos, a administração verificou liquidação subsequente de R\$ 216 milhões em outubro de 2022. Os demais títulos impactados pela quebra de safra verificadas em algumas regiões do Paraná, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais tiveram suas perdas estimadas consideradas no complemento de provisão realizado no trimestre.

	30/09/2022	30/09/2021
A vencer	2.743.114	1.064.960
Entre 1 e 60 dias	413.927	496.547
Vencido de 61 a 180 dias	232.169	99.551
Entre 181 dias e 365 dias	56.930	52.112
Acima de 365 dias	130.646	81.524
(-) PCLD	-215.517	-128.157
Vencidos	618.154	601.577
Saldo	3.361.268	1.666.537

Release de Resultados | 3T22

A relação provisão de devedores duvidosos (PDD) sobre a receita líquida de insumos da Companhia manteve-se próxima a 1%, conforme demonstrado abaixo:



(i) *Commodities* (em milhares de toneladas)

Exposição de *commodities* agrícolas e moeda estrangeira

A Companhia realiza operações em moeda estrangeira e com *commodities* agrícolas, principalmente, na aquisição de insumos agrícolas, tais como fertilizantes, na venda de grãos e nas operações de empréstimos para capital de giro. Essas operações, conforme definição da Política de Crédito, são protegidas contra tais variações, através de contratação de operações de NDF (*Non Deliverable Forward*), *Swap* cambial, mercado futuro (Chicago, B3), barter (troca de insumos por grãos através de hedge natural).

As posições em aberto em 30 de setembro de 2022 demonstram as seguintes exposições:

Posições / Produtos	Soja	Milho	Trigo	Arroz	Café
Estoque físicos	24.378	211.824	14.820	0	0
Posições de vendas a fixar	119.809	129.106	0	731	0
Posições de compras a fixar	-161.100	-240.389	-6.888	0	0
Posição Física	-16.913	100.540	7.932	731	0
Contratos de compra	279.723	90.373	2.370	0	4.248
Contratos de venda	-260.963	-191.718	-8.303	0	-4.283
Posição Contratos Futuros	18.760	-101.345	-5.933	0	-35
Saldo Líquido	1.847	-805	1.998	731	-35

Exposição, análise de sensibilidade caso haja oscilações de 5%, 25% ou 50% nos preços. Dado as posições compradas ou vendidas, teríamos no caso de 5% de aumento no preço das *commodities* um ganho estimado de R\$ 2.133 mil.

Posição	Toneladas	Posição	Risco Atual	Mercado	+5%	+25%	+50%			
				Atual	Aumento	Aumento	Aumento	Cotação	Efeito	
				Cotação	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito
Soja	423.910	Comprada	1.307.055	185	194	-65.353	231	-326.764	278	-653.528
Soja	-422.063	Vendida	-1.336.532	190	200	66.827	238	334.133	285	668.266
Milho	431.302	Comprada	603.823	84	88	-30.191	105	-150.956	126	-301.912
Milho	-432.108	Vendida	-619.354	86	90	30.968	108	154.839	129	309.677
Trigo	17.189	Comprada	30.081	105	110	-1.504	131	-7.520	158	-15.041
Trigo	-15.191	Vendida	-28.103	111	117	1.405	139	7.026	167	14.052
Arroz	731	Comprada	1.096	90	95	-55	113	-274	135	-548
Café	4.248	Comprada	87.796	1.240	1.302	-4.390	1.550	-21.949	1.860	-43.898
Café	-4.283	Vendida	-88.519	1.240	1.302	4.426	1.550	22.130	1.860	44.259
Exposição líquida			-42.657			2.133		10.664		21.328

Release de Resultados | 3T22

VI. (ii) Câmbio (em milhares de dólares)

	30/09/2022
Empréstimos e financiamentos	-116.239
Contratos de compra em dólar	-8.280
Contrato SWAP cambiais	116.239
Contrato a termo NDFs de compra	0
Contrato a termo NDFs de venda	-1.240
Contratos de venda em Dólar	8.280
Contratos Exportação	1.050
Antecipação de Contrato de Cambio (ACC)	0
	-190

Exposição, análise de sensibilidade caso haja oscilações de 5%, 25% ou 50% no dólar. Caso ocorra um aumento de 5% na cotação do dólar, teríamos uma perda estimada de R\$ 50 mil.

Posição	Risco	Saldo	Saldo	Mercado	+5% Aumento		+25% Aumento		+50% Aumento	
		Nacional	Fechamento	Atual	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito
		USD	BRL	Cotação	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito	Cotação	Efeito
Empréstimos e financiamentos	Câmbio / USD	-116.239	-608.860	5,24	5,50	30.443	6,55	152.215	7,86	304.430
Contratos de compra em Dólar	Câmbio / USD	-8.280	-43.371	5,24	5,50	2.169	6,55	10.843	7,86	21.685
Contrato SWAP cambiais	Câmbio / USD	116.239	608.860	5,24	5,50	-30.443	6,55	-152.215	7,86	-304.430
Contrato a termo NDFs de compra	Câmbio / USD	0	0	5,24	5,50	0	6,55	0	7,86	0
Contrato a termo NDFs de venda	Câmbio / USD	-1.240	-6.495	5,24	5,50	325	6,55	1.624	7,86	3.248
Contratos de venda em Dólar	Câmbio / USD	8.280	43.371	5,24	5,50	-2.169	6,55	-10.843	7,86	-21.685
Contratos Exportação	Câmbio / USD	1.050	5.500	5,24	5,50	-275	6,55	-1.375	7,86	-2.750
Antecipação de Contrato de Cambio (ACC)	Câmbio / USD	0	0	5,24	5,50	0	6,55	0	7,86	0
Exposição líquida		-190	-995			50		249		498

Benefícios Fiscais de Subvenção

Conforme detalhado na nota explicativa 4. (a) das informações financeiras trimestrais, em 2020, o AgroGalaxy reconheceu contabilmente créditos de IRPJ/CSLL no montante de R\$ 61,8 milhões, os quais foram apurados considerando o efeito retroativo de 5 anos no resultado do quarto trimestre do exercício findo em 31 de dezembro de 2020 em cada controlada, e no primeiro trimestre de 2021, apurados conforme modelo de cálculo discutido com consultores tributários da Companhia.

Em 2021, a Administração vem acompanhando o posicionamento das autoridades fiscais e discussões sobre o tema, e mantém o seu entendimento, também com o apoio dos seus consultores tributários, que as suas chances de êxito são superiores a 50% no caso de eventual discussão sobre o tema.

As empresas do Grupo AgroGalaxy se beneficiam da subvenção de investimento para apuração do imposto de renda e contribuição social sobre o lucro, com isso, reduzindo a base de cálculo do lucro tributável, aplicável ao imposto corrente.

Release de Resultados | 3T22

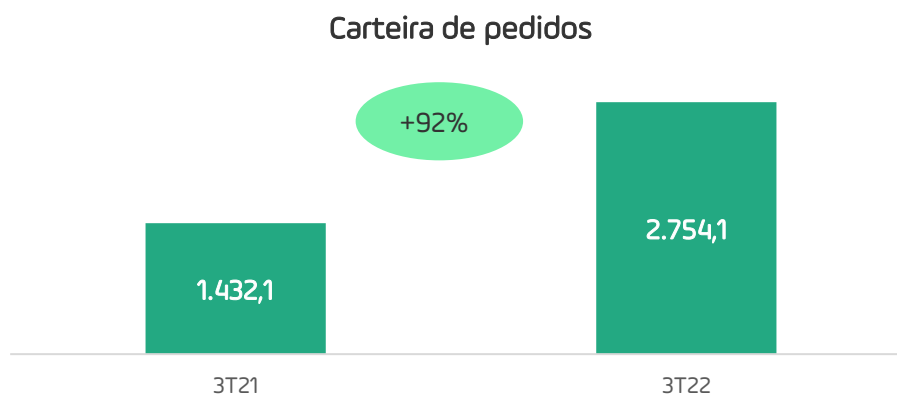
Esse benefício trata-se da redução da base de cálculo do ICMS sobre a saída de insumos agrícolas, dessa forma, este benefício, estabelecido principalmente pelo Convênio 100/97.

Para os impostos diferidos, o grupo, realiza a análise de cada uma das empresas constituindo as obrigações futuras através do IR/CS diferido passivo, e para os casos aplicáveis onde o benefício da subvenção zera a base tributável, limitando se for o caso a constituição de IR/CS diferido ativo ao limite do passivo.

Quando avaliamos dessa forma a alíquota de IR/CS corrente temos uma alíquota menor sobre o lucro total.

Carteira de pedidos

Em setembro de 2022, a carteira de pedidos no portfólio somavam R\$ 2,8 bi, *versus* R\$ 1,4 bi em setembro de 2021, crescimento de 92%.



Plano de Expansão Orgânica 2022

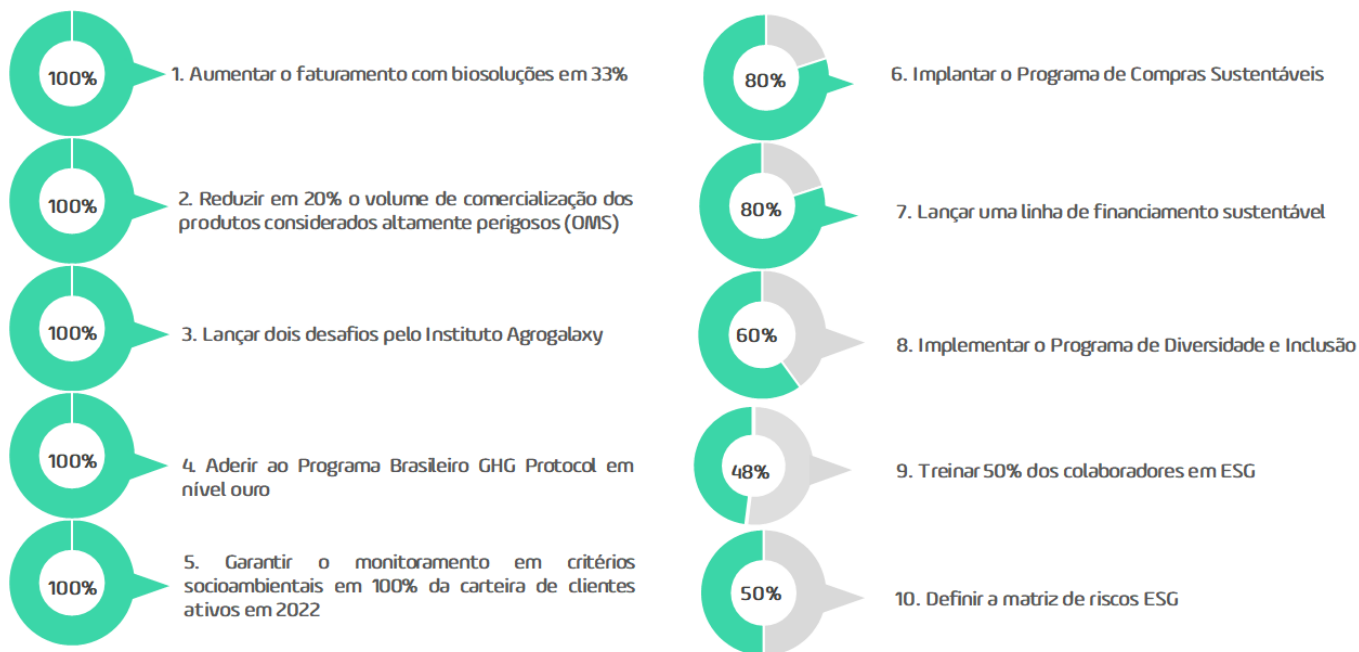
Em 2022, houve a abertura de 5 lojas, com a previsão de abertura de mais 15, totalizando 20 em 2022. Todas as novas lojas já possuem localização definida e equipes gerando demanda. **Mais de 96% da meta de receita e faturamento já foi atingida para essas novas lojas, ou R\$ 251 milhões.** O resultado foi obtido pela estratégia da Companhia de alocar equipes gerando demanda em campo anteriormente às aberturas físicas.

Release de Resultados | 3T22

ESG

Para o alcance do [Posicionamento ESG](#), o AgroGalaxy divulga a evolução em cada trimestre das metas 2022 que estão relacionadas aos compromissos-chave e temas da materialidade. A seguir, são demonstrados a atualização do andamento das metas até 30 de setembro e os destaques do período.

Acompanhamento de metas 3T22:



Destaques ESG

O 3T22 foi marcado pela evolução das iniciativas para garantir o alcance das metas ESG até o final de 2022. Houve grandes avanços em todas as metas, com 100% de atingimento em metade dos compromissos assumidos para o ano.



Selo GHG Protocolo – Nível Ouro

A Companhia recebeu, em 17 de outubro, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocolo. A concessão ocorre a organizações que publicam o seu inventário de emissões de gases de efeito estufa completo (escopos 1 e 2 obrigatórios) e passam por uma auditoria de terceira parte, por firma acreditada, neste caso a BSI Brasil.

Programa de Compras Sustentáveis | Meta 6

Em 2022 o time de Suprimentos contou com apoio das áreas de ESG e Integridade para elaboração em conjunto de um plano de implementação do Programa de Compras Sustentáveis. O ponto de partida foi a discussão com os *heads* das áreas sobre a Matriz de Criticidade das categorias de Suprimentos Diretos, pois concentram a maior parte do faturamento com fornecedores da cia.

A partir da definição dos temas críticos para o negócio, tendo como referência a Materialidade e a Política de Responsabilidade Socioambiental, foram elaborados dois documentos estruturais para implementação do Programa de Compras Sustentáveis Agrogalaxy: A Política de Compras Sustentáveis e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios. Os materiais direcionarão a atuação da área de Suprimentos em relação às questões socioambientais junto aos fornecedores, assim como a implementação de um novo fluxo de acompanhamento deste tema pelas áreas envolvidas. Estas diretrizes

serão apresentadas no Comitê de Sustentabilidade que recomendará a aprovação pelo Conselho de Administração em dezembro de 2022.

O trabalho foi desenvolvido com o apoio externo da Gestão Origami, consultoria referência em Sustentabilidade Corporativa no Brasil, com os objetivos iniciais de: (a) clareza dos impactos socioambientais de suas grandes categorias de suprimentos; (b) clareza em relação ao potencial de risco de suas grandes categorias de suprimento; (c) ter uma política formal consolidando as práticas de compras sustentáveis; (d) ter um documento formalizando as expectativas de relacionamento com os seus fornecedores.

“Esses são os primeiros passos de um programa de compras sustentáveis. Enquanto a Política pautará a integração entre Suprimentos e Sustentabilidade, o Código de Conduta de Parceiros de Negócios trará as diretrizes não negociáveis que deverão ser respeitadas pelos nossos parceiros.” Vinicius Barbosa, Gerente de Suprimentos Indiretos.

Programa Diversidade & Inclusão | Meta 8

Para assegurar a implementação de um Programa de Diversidade e Inclusão consistente, a área de Gente & Gestão da empresa tem liderado uma série de iniciativas em interação com outras áreas.

No início do 2º semestre de 2022, foi validada a estratégia com o Comitê de Sustentabilidade. Iniciaram-se as capacitações e o letramento dos times de Recursos Humanos, Jurídico, Comunicações e ESG, que tem sido fundamentais para garantir ações conexas e consistentes. Foram tratados conteúdos como: cultura inclusiva, empatia, vieses inconscientes e afins, com o apoio de consultorias especializadas como a SSB Consultoria. A Diretoria Executiva também já foi capacitada nos temas, tomando decisões importantes para fortalecer uma cultura com foco em diversidade na empresa.

Foram destaques as seguintes iniciativas:

- (I) Incorporação de um processo de seleção robusto e às cegas que contribui para contratações que olham para os talentos aproveitando o melhor que a heterogeneidade proporciona, ou seja, que cada um possa ser 100% de si na empresa.
- (II) Ainda sobre R&S, contamos com consultorias especializadas na contratação de pessoas com deficiência em todo Brasil e mais uma consultoria, a Oportunidades Especiais, que capacita os gestores a cada nova contratação, viabilizando uma atuação cada vez mais inclusiva e assertiva.
- (III) Implementação e capacitação da comissão de diversidade, atualmente com 20 membros., com a definição do nome e marca do programa: SOMOS +, enfatizando que nosso mais é exatamente o que somos, o nosso melhor.
- (IV) De forma pioneira, contamos com o apoio da Sondery, empresa especializada em comunicação inclusiva, para garantir a Acessibilidade Digital em todos os canais de comunicação da empresa, através de workshops com os times e análise técnica do site do Instituto AgroGalaxy com recomendações que serão colocadas em práticas ainda neste ano.
- (V) O censo de diversidade que visa mapear todo o público de funcionários para direcionar as estratégias mais eficazes está em andamento.
- (VI) Painéis temáticos, formação de toda a liderança, a implementação de grupos de afinidade e o lançamento da Política de Diversidade & Inclusão acontecem ainda em 2022.

Tudo isso, apoiado pela nossa atuação em rede nas iniciativas do PACTO GLOBAL da ONU, onde temos aprendido com a experiência das outras empresas e conteúdo com a nossa participação na plataforma de Direitos Humanos.

“No AgroGalaxy, atuamos em tudo que fazemos com o olhar da Diversidade, Inclusão e Pertencimento. Nosso principal objetivo é que nossos funcionários sintam que podem ser 100% de si mesmos tanto em casa quanto no trabalho, por isso buscamos estratégias que influenciem nosso ambiente interno, as comunidades que estamos presentes e através de nossa

Release de Resultados | 3T22

atuação no dia a dia o pertencimento diverso e inclusivo seja reconhecido por todos.” (Felipe Neufeld, Diretor de Gente & Gestão)

Em suma, trabalhar a diversidade é nosso compromisso, contribuindo para uma sociedade em que o respeito a todos é vivido a todo momento.

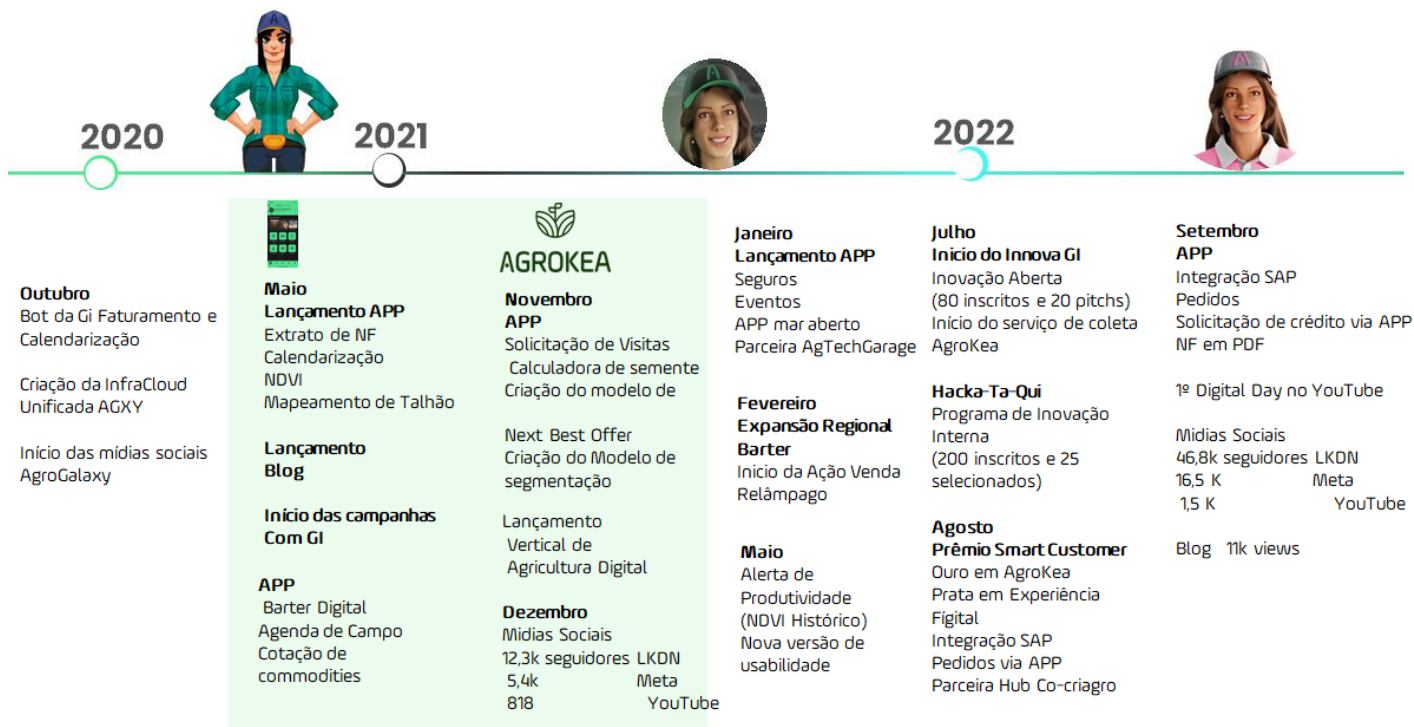
Digital

Desde 2020, o Agrogalaxy vem desenvolvendo e evoluindo em sua jornada omnicanal e de transformação digital, com foco no aumento da produtividade do CTV e na melhor prestação de serviços ao produtor. Como resultado desses esforços, a Companhia atingiu a marca de **R\$ 3,2 bilhões em faturamento por meios digitais** nos 12 últimos meses até set/22 (+87% vs. LTM3T21).

Nesse período, foram realizadas mais de **37 mil interações com produtores** através dos meios digitais: **bot da Gi, e-mail, sms e app**, auxiliando no suporte de campanhas, ações de incentivo, nas dúvidas dos clientes e na geração de oportunidades de negócios. A maior parte dessas interações são relacionadas a campanhas promocionais, comunicados, pesquisa de satisfação para conversão de venda, melhoria na prestação dos serviços e experiência do cliente. Somente em 2022, foram realizadas mais de mil interações por meios digitais de produtores com interesse em receber a oferta pelo CTV.

Desde o início de 2022, estruturamos campanhas *martech* (*marketing +tech*) para a oferta personalizada e automatizada de produtos e serviços aos nossos clientes por meio da Gi. O cliente é impactado pelos meios digitais, podendo manifestar interesse com apenas um clique e ser direcionado automaticamente para seu CTV.

Evolução digital:



Destaques Digital

O 3T22 foi marcado pela **consolidação da estrutura de digital**: equipe multidisciplinar nas diversas verticais, entrega de novas funcionalidades e de serviços. Foram finalizadas **8 novas funcionalidades no app**, atendendo mais de **6,7 mil produtores** cadastrados e **5,1 milhões de hectares mapeados**, com o aumento de 30% em acessos em relação ao 3T21 (26.595 vs. 34.709). Foi consolidada a vertical de serviços de agricultura digital, o **Agrokea** que, em 9 meses de operação, chegou em **103 mil hectares contratados**.

Release de Resultados | 3T22

A implementação destas frentes digitais somente é possível com a execução disciplinada de inteligência de dados, como o modelo de recomendação de melhor oferta e o modelo de segmentação de clientes. Esses dois modelos trazem uma visão inteligente de quais produtos devem ser ofertados para cada cliente em período específico do ano, o que tem gerado um processo contínuo de oportunidades de automatização de jornadas on e offline, facilitando o dia a dia dos departamentos comercial e administrativo.

Novas funcionalidades no app

O app do Agrogalaxy permite que o produtor acesse todas as soluções de agricultura digital (desenvolvimento da lavoura, imagens de satélite, informações de clima, planejamento da safra, pragas, entre outras) e informações de produtos/serviços Agrogalaxy. O CTV pode acompanhar remotamente o relacionamento e assistir o produtor no dia a dia da lavoura.

Houve relevante evolução na consulta do portfólio de produtos e lançamento de pedidos no app, possibilitando agilidade no campo e acesso às informações *just-in-time*. As negociações de Barter feitas pelo canal digital foram expandidas alcançando um total de 400 mil sacas em 2022.

Foi lançada, ainda, a funcionalidade de concessão e renovação de crédito para compra de insumos na jornada digital, com a criação de um modelo preditivo próprio para análise automática de crédito e um workflow de aprovação que atende as políticas de concessão de crédito vigentes.

Inovação

Em julho deste ano, teve início o primeiro programa de inovação Aberta da Agrogalaxy – o InovaGi em parceria com a AgTech Garage, com sede em Piracicaba. Nesse desafio, buscamos soluções para seis problemas de negócios: agricultura de precisão, IOT, Inteligência artificial com imagens de satélites, treinamentos, ERP da Lavoura, [clipping de notícias](#).

Foram prospectadas mais de 80 startups, tendo sido selecionadas 20 para o Pitch Day, das quais 2 já estão em processo de contrato para parceria comercial para início em 2023.

Agrokea

No início de 2022 foi contratado time especializado em Agrokea para compor a equipe do time técnico comercial, garantindo a disponibilidade e atendimento todo Agrogalaxy. Em julho, o Agrokea iniciou as atividades da coleta de solo, folha e nematoide com equipes internas, reduzindo a utilização e a dependência de serviços terceirizados.

Desde o início da implantação da Agrokea, foram realizadas melhorias dentro da plataforma proprietária, principalmente, pelo desenvolvimento de novos cruzamentos de dados e otimização das rotinas de geoprocessamento. Dentro das atividades de geoprocessamento estão sendo implementadas melhorias que visam uma maior agilidade no processo e que permitem a escalabilidade de todo processo com o crescimento projetado de toda a estrutura.

Em maio deste ano, foram realizados testes com sensores de solo que possuem potencial para substituir a análise laboratorial tradicional, pois mapeiam os indicadores de fertilidade de solo baseados em medições de eletro condutividade aparente e liberam os resultados em até 48 horas na plataforma web. Esses equipamentos reduzirão o tempo de retorno dos resultados para os clientes. Também houve importantes avanços na análise de microbiológica do solo, com a qual o produtor conhece a microbiologia de sua propriedade, permitindo avaliar a saúde desse solo. Com esses resultados em mãos, o time Agrokea tem a capacidade plena de avaliar o que está de fato reduzindo a produtividade do cliente, com análise dos principais pilares da produção (químico, físico e biológico).

Redes Sociais

Os seguidores do AgroGalaxy no LinkedIn cresceram 185% de janeiro a setembro de 2022, alcançando 43.329 usuários na plataforma. Houve aumento de 159% no número de seguidores no Instagram, chegando a 9.140 seguidores no mesmo período, havendo mais de 2.000 publicações na rede com as hashtags da marca. Os dados das redes refletem a presença digital do AgroGalaxy enquanto marca, um panorama que fica claro com o nosso aumento de impressões em resultados de pesquisa google, de 33.120 mil para 205.249 mil impressões, aumento de 519% desde o início do ano, reflexo do trabalho constante de

expansão e criação de novos canais e pontos de contato da marca com o público. No [blog Universo AgroGalaxy](#) houve acesso de 37mil usuários aos conteúdos gerados mensalmente.

Nos próximos meses, a Companhia fortalecerá ainda mais o seu posicionamento de marca nas mídias digitais, cada vez mais unificada e atendendo às necessidades de nossos seguidores.

Reconhecimentos

Em agosto, o AgroGalaxy participou com o case *Experiência “Fígital” – Conectando Produtores e Agrônomos* no evento Smart Customer e conquistou o **troféu de prata**. Esta premiação representa o reconhecimento do mercado da estratégia de centralidade no cliente AgroGalaxy, um dos principais pilares da estratégia da Companhia. Nesta mesma edição, o **Agrokea**, conquistou o **troféu de ouro** na Premiação Smart Customer 2022, na categoria Inovação em Relacionamento.

“Após mais de 2 anos como diretora de transformação digital, posso me orgulhar de ter visto o AgroGalaxy nascer e se consolidar, entregando tantas conquistas na frente digital. Estamos na vanguarda do setor, com a potencialização do app, que possui diversas funcionalidades, atendendo de forma ágil e remota nossos CTVs e produtores; a criação da Agrokea, nossa vertical de agricultura digital, trazendo recomendações mais precisas ao dia a dia no produtor; entre outras digitalizações, como barter, seguros, crédito, NDVI histórico, calculadoras, pedido offline; implantação de martech; crescimento nas mídias sociais e a criação do nosso hub de inovação, o InovaGI. Seguiremos esta trilha com muita dedicação, tempo, forma e método sem perder o foco de levar a inteligência e a rapidez que os nossos produtores precisam para a sua melhor tomada de decisão.” Maria Pilar Sepulveda, Diretora de Transformação Digital AgroGalaxy.

Anexo I – DRE, BP e DFC (Somado no LTM3T2021)

Demonstração do Resultado Ajustada (Em R\$ milhares)

	3T22	3T21	%	9M22	9M21	%	LTM22	LTM21	%
Receita líquida do período	3.074.306	1.844.784	66,6%	8.186.627	4.062.801	101,5%	10.704.444	5.588.689	91,5%
Insumos	2.229.613	1.295.807	72,1%	4.712.059	2.277.540	106,9%	6.846.103	3.651.977	87,5%
Grãos	844.693	548.977	53,9%	3.474.568	1.785.261	94,6%	3.858.341	1.936.713	99,2%
(-) Custo das mercadorias vendidas	-2.675.073	-1.600.352	67,2%	-7.270.666	-3.587.871	102,6%	-9.362.036	-4.822.780	94,1%
Insumos	-1.840.082	-1.063.648	73,0%	-3.838.187	-1.860.337	106,3%	-5.554.079	-2.961.459	87,5%
Grãos	-834.991	-536.704	55,6%	-3.432.479	-1.727.534	98,7%	-3.807.957	-1.861.321	104,6%
Lucro bruto ajustado do período	399.233	244.432	63,3%	915.961	474.930	92,9%	1.342.408	765.909	75,3%
% receita líquida	13,0%	13,2%	-0,2 p.p.	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.	12,5%	13,7%	-1,2 p.p.
% receita líquida Insumos	17,5%	17,9%	-0,4 p.p.	18,5%	18,3%	+0,2 p.p.	18,9%	18,9%	-
% receita líquida Grãos	1,1%	2,2%	-1,1 p.p.	1,2%	3,2%	-2,0 p.p.	1,3%	3,9%	-2,6 p.p.
(-) despesas de vendas	-134.591	-61.968	117,2%	-314.481	-151.145	108,1%	-438.817	-237.689	84,6%
(-) despesas administrativas	-99.307	-64.191	54,7%	-254.559	-174.509	45,9%	-305.730	-174.640	75,1%
(-) outras receitas e despesas operacionais	-146	-931	-84,3%	4.823	-857	-662,8%	-436	-6.738	-93,5%
(-) depreciação e amortização (b)	-16.641	-13.019	27,8%	-45.941	-27.266	68,5%	-65.033	-38.159	70,4%
Total das despesas (SG&A)	-250.685	-140.109	78,9%	-610.157	-353.776	72,5%	-810.016	-457.226	77,2%
Lucro antes do resultado financeiro (a)	148.548	104.323	42,4%	305.803	121.153	152,4%	532.392	308.684	72,5%
% receita líquida	4,8%	5,7%	-0,9 p.p.	3,7%	3,0%	+07 p.p.	5,0%	5,5%	-0,5 p.p.
(-) Resultado financeiro	-132.085	-51.728	155,3%	-442.636	-136.391	224,5%	-513.709	-161.202	218,7%
(-) Imposto de renda e contribuição social	2.948	4.441	-33,6%	3.898	7.115	-45,2%	7.070	-18.520	-138,2%
(=) Resultado líquido ajustado do período	19.411	57.037	-66,0%	-132.935	-8.122	1536,7%	25.753	128.962	-80,0%
% receita líquida	0,6%	3,1%	-2,5 p.p.	-1,6%	-0,2%	-1,4 p.p.	0,2%	2,3%	-2,1 p.p.
(+) Depreciação e amortização (b)	16.641	13.019	27,8%	45.941	27.266	68,5%	65.033	38.159	70,4%
EBITDA (a) + (b) ajustado	165.189	117.342	40,8%	351.744	148.419	137,0%	597.425	346.842	72,2%
% receita líquida	5,4%	6,4%	-1,0 p.p.	4,3%	3,7%	+0,6 p.p.	5,6%	6,2%	-0,6 p.p.

* Somados os resultados de AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

Release de Resultados | 3T22

Balancos Patrimoniais (Em R\$ milhares)		Consolidado		
Ativo	30 de setembro de 2022	31 de dezembro de 2021	30 de setembro de 2021 ¹	
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	743.156	643.563	541.390	
Aplicações financeiras	52.014	112.398	43.827	
Títulos e valores mobiliários			3.803	
Contas a receber de clientes	3.316.724	2.640.037	1.634.404	
Estoques	2.390.181	1.635.752	1.992.793	
Impostos a recuperar	93.198	87.988	78.559	
Instrumentos financeiros derivativos	76.374	32.402	45.341	
Adiantamento a fornecedores	362.426	226.653	248.415	
Outros créditos	72.133	26.318	47.919	
Total do ativo circulante	7.106.206	5.405.111	4.636.451	
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Aplicações financeiras	47.113	48.751	33.222	
Contas a receber de clientes	44.545	58.379	32.133	
Títulos e valores mobiliários	79.562	46.351	60.987	
Impostos a recuperar	762	1.122	11.085	
Instrumentos financeiros derivativos	17.337	19.948	840	
Depósitos judiciais	6.019	1.992		
Mútuos com partes relacionadas	5.427	5.625	5.622	
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.010	11.424	35.088	
Outros créditos	47.433	15.894	10.861	
	279.208	209.486	189.838	
Investimentos em controladas				
Outros investimentos	3.206	468	28	
Imobilizado	153.355	129.197	118.824	
Intangível	1.044.995	912.542	908.369	
Ativos de direito de uso	118.752	118.106	113.981	
Total do ativo não circulante	1.599.516	1.369.799	1.331.040	
Total do ativo	8.705.722	6.774.910	5.967.491	

Release de Resultados | 3T22

			Consolidado
Passivo e Patrimônio Líquido	30 de setembro de 2022	31 de dezembro de 2021	30 de setembro de 2021 ¹
Circulante			
Fornecedores	3.720.771	3.199.417	2.481.197
Empréstimos e financiamentos	1.318.039	1.010.227	792.229
Passivo de arrendamento	35.957	35.033	31.249
Instrumentos financeiros derivativos	18.725	2.040	3.051
Obrigações por cessão de crédito	165.510	209.957	147.968
Obrigações sociais e trabalhistas	115.545	83.371	70.512
Impostos e contribuições a recolher	12.363	7.872	13.317
Adiantamentos de clientes	688.405	256.656	428.991
Aquisição de participações societária a pagar	12.583	16.157	16.157
Dividendos a pagar	137	28.105	
Outras contas a pagar	27.089	11.495	2.950
Total do passivo circulante	6.115.124	4.860.330	3.987.621
Não circulante			
Fornecedores	5.611		
Empréstimos e financiamentos	516.984	267.428	436.589
Obrigações por cessão de crédito	528.156		
Passivo de arrendamento	76.558	77.796	78.894
Instrumentos financeiros derivativos	3.785		
Provisões para contingências	14.816	1.555	513
Aquisição de participações societária a pagar	49.867		
Impostos e contribuições a recolher	3.140	3.298	3.298
Imposto de renda e contribuição social diferidos	91.644	90.315	89.162
Outras contas a pagar	2.436		
Total do passivo não circulante	1.292.997	440.392	608.456
Total do passivo	7.408.121	5.300.722	4.596.077
Patrimônio líquido			
Capital social	789.221	789.221	792.071
Reservas de capital	490.944	490.944	490.944
Ações em tesouraria	-34.037	-34.037	-34.037
Ajustes de avaliação patrimonial	21.515	14.525	7.244
Reserva de lucros	198.091	198.091	108.621
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores	1.282.051	1.458.744	1.364.843
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas não controladores	15.550	15.444	6.571
Total do patrimônio líquido	1.297.601	1.474.188	1.371.414
Total do passivo e do patrimônio líquido	8.705.722	6.774.910	5.967.491

Demonstração de Fluxo de Caixa – Método Indireto		
(Em R\$ milhares)	3T22	3T21
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Resultado do período antes dos impostos	-213.564	-778
Ajustes para reconciliar o resultado do período com recursos provenientes de atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	81.177	50.696
Amortização da mais valia de estoques	0	0
Ajuste a valor presente	1.353	-8.869
Juros sobre arrendamentos a pagar	18.994	11.563
Resultado na venda de ativo imobilizado	-15.915	-918
Provisão de perda dos estoques	-3.202	-355
Resultado de equivalência patrimonial de controladas	0	0
Variação no valor justo de commodities	-20.872	19.326
Variação no valor justo dos contratos a termo	29.168	-14.672
Instrumentos financeiros derivativos	-38.183	-28.459
Juros sobre empréstimos e financiamentos	180.964	60.636
Variação cambial empréstimos e financiamentos	2.794	5.337
Plano de pagamento baseado em ações	6.990	4.975
Perda no valor realizável de contas a receber	57.528	17.954
	87.231	116.437
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes	-421.203	469.397
Estoques	-675.250	-648.087
Adiantamentos a fornecedores	-93.359	-170.168
Impostos a recuperar	-2.255	32.911
Outros créditos	-67.028	-34.775
Fornecedores e outras contas a pagar	452.444	-125.888
Obrigações trabalhistas e sociais	30.655	19.549
Obrigações tributárias	212	-5.359
Adiantamentos de clientes e outros passivos	393.365	309.486
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	-295.188	-36.498
Imposto de renda e contribuição social pagos	-5.138	-353
Juros pagos	-116.115	-51.694
Fluxo de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	-416.440	-88.545
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de ativo imobilizado	-43.173	-26.427
Recursos provenientes de alienação de imobilizado	24.177	3.340
Aquisição de investimento, líquido do caixa incorporado	-155.679	-36.556
Aplicação financeira	62.022	10.976
Aplicação em títulos e valores mobiliários	-33.211	0
Mútuo com partes relacionadas	198	-2.122

Release de Resultados | 3T22

Pagamento na aquisição de controlada indireta	0	0
Aquisição de intangível	-48.566	-14.477
Fluxo de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	-194.233	-65.267
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Captações de empréstimos e financiamentos	1.290.898	909.991
Captações de recursos securitizados	165.510	147.968
Mútuo com partes relacionadas	0	0
Liquidações de empréstimos e financiamentos	-954.927	-704.068
Liquidação de recursos securitizados	284.512	-269.307
Aumento de capital	0	340.203
Passivos de arrendamento	-47.759	-30.692
Pagamento de lucros e juros sobre capital próprio	-27.968	0
Fluxo de caixa líquido gerado pelas atividades de financiamentos	710.266	394.096
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	99.593	240.284
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	643.563	301.106
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	743.156	541.390

Anexo II - Reconciliações EBITDA, Lucro Líquido e Lucro Bruto Ajustados

Resumo Resultado do período (Em milhares de R\$)	3T22	3T21	Var. %	9M22	9M21	Var. %	LTM3T22	LTM3T21	Var. %
EBITDA Contábil (a) + (b)	206.834	125.448	64,9%	343.989	152.295	125,9%	605.935	293.886	106,2%
% receita líquida	6,7%	6,8%	-0,1 p.p.	4,2%	3,7%	+0,5 p.p.	5,7%	5,3%	+0,4 p.p.
(+/-) Valor justo commodities (1)	-33.821	4.739	n.m.	12.794	19.326	-33,8%	9.596	72.089	-86,7%
(-) CPC 06(R2)/IFRS 16 imóveis (2)	-12.399	-7.455	66,3%	-34.662	-22.487	54,1%	-45.015	-30.338	48,4%
(+/-) Variação cambial operacional (3)	-3.355	-15.056	-77,7%	7.933	-15.671	n.m.	6.911	-31.445	n.m.
(+/-) Receita e despesas não recorrentes (4)	7.930	9.666	-18,0%	21.690	14.956	45,0%	19.998	42.649	-53,1%
EBITDA do período Ajustado	165.189	117.342	40,8%	351.744	148.419	137,0%	597.424	346.842	72,2%
% Margem EBITDA Ajustado	5,4%	6,4%	-1,0 p.p.	4,3%	3,7%	+0,6 p.p.	5,6%	6,2%	-0,6 p.p.

Resumo Lucro Líquido (Em milhares de R\$)	3T22	3T21	Var. %	9M22	9M21	Var. %	LTM22	LTM21	Var. %
Lucro (prejuízo) Líquido do período	24.963	72.308	-65,5%	-183.577	1.421	n.m.	-65.601	116.053	n.m.
(+/-) Valor justo commodities	-21.160	-8.313	155%	7.122	-26.836	n.m.	859	45.751	n.m.
(-) CPC 06(R2)/IFRS 16 imóveis	3.101	-68	n.m.	2.190	-996	n.m.	3.537	-2.136	n.m.
(+/-) Variação cambial não liquidada	-2.850	-24.657	-88%	13.711	-13.129	n.m.	22.138	-23.707	n.m.
(-) Amortização mais valia combinação de negócio	4.566	233	1860,5%	32.019	11.544	177,4%	46.148	42.342	9,0%
(+/-) Receita e despesas não recorrentes	7.930	9.666	-18,0%	21.690	14.956	45,0%	19.998	42.649	-53,1%
(+/-) IR/CS - não recorrente e diferido	2.861	7.867	-0,6	-26.089	4.916	n.m.	-1.327	-91.989	-1,0%
Lucro (prejuízo) Líquido do período Ajustado	19.411	57.037	-66,0%	-132.935	-8.122	1536,6%	25.752	128.963	-80,0%
% Margem Lucro Ajustado	0,6%	3,1%	-2,5 p.p.	-1,6%	-0,2%	-1,4 p.p.	0,2%	2,3%	-2,1 p.p.

Resumo Lucro Bruto (Em milhares de R\$)	3T22	3T21	Var. %	9M22	9M21	Var. %	LTM22	LTM21	Var. %
Lucro bruto do período	447.223	254.749	75,6%	906.048	471.274	92,3%	1.336.715	703.331	90,1%
(+/-) Valor justo commodities e mais valia (1)	-33.821	4.739	n.m.	12.794	19.326	-33,8%	9.596	94.023	-89,8%
(+/-) Variação cambial operacional (3)	-3.355	-15.056	-77,7%	7.933	-15.671	n.m.	6.911	-31.445	n.m.
(+/-) IFRS16 Silos e Outras Rec/Desp	-10.814	-	n.m.	-10.814	-	n.m.	1.353.221	-	n.m.
Margem Bruta Ajustada	399.233	244.432	63,3%	915.961	474.929	92,9%	1.342.407	765.909	75,3%
% Margem Bruta Ajustada	13,0%	13,2%	-0,2 p.p.	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.	12,5%	13,7%	-1,2 p.p.

*Resultado somado reflete a soma simples das holdings AgroKey, AgroTrends e AgroAdvance.

1 Ajustado conforme:

- (1) Variação do valor justo das commodities, classificado como receita ou custo operacional, porém sem a efetiva venda ou compra dos estoques.
- (2) O impacto do CPC06(R2)/IFRS16, que se refere -aos pagamentos de aluguéis de imóveis, que, a partir da adoção inicial em 2019, deixaram de ser contabilizados como despesa operacional na forma de aluguel e passaram a compor o resultado através da depreciação/amortização do direito ao uso e pela despesa financeira de juros apropriados ao longo do prazo do contrato.
- (3) Variação cambial refere-se a valores liquidados que se encontram classificados no resultado financeiro e tem como origem ganho ou perda operacional.
- (4) Receita e/ou despesas consideradas de natureza não usuais ou eventuais relacionadas como crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas/fee de consultoria e gastos com M&A / oferta pública, pagamento em ações de controladas.

2 Desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de commodities e contratos a termos, variação cambial não liquidada (accrual e MTM), a amortização da mais valia na combinação de negócio, efeitos do CPC 06/IFRS 16 imóveis e as despesas e receitas não recorrentes, além dos impactos de IR/CS diferidos e/ou créditos extemporâneos.

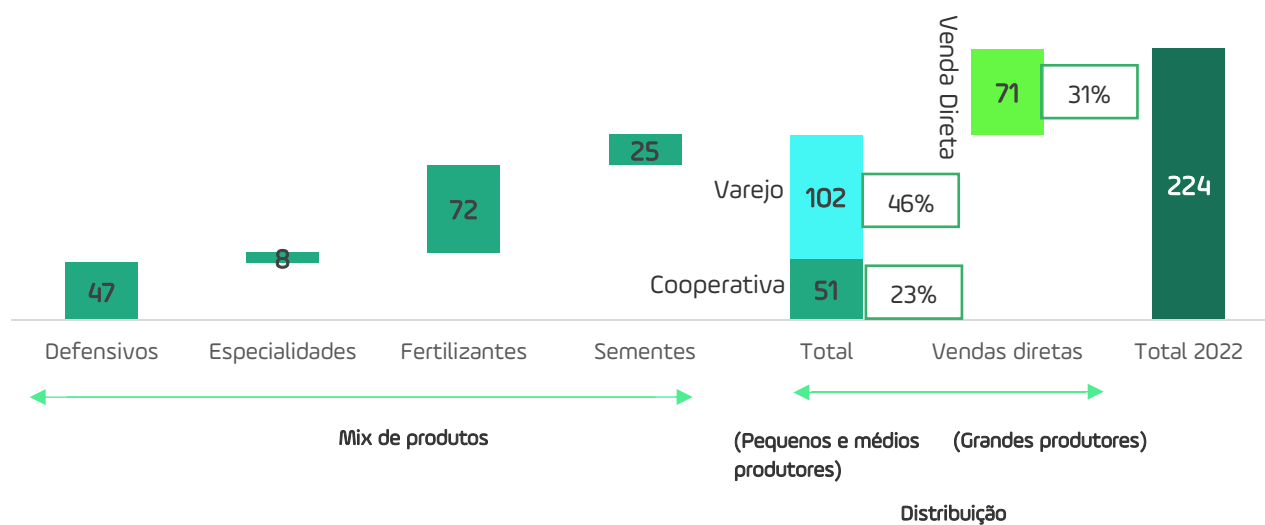
Anexo III – Setor e Perfil Corporativo

Setor de Varejo de Insumos Agrícolas

A Companhia possui uma robusta operação de varejo de insumos composta por: Fertilizantes, Defensivos, sementes, especialidades, entre outros.

O mercado brasileiro de distribuição e varejo de insumos agrícolas, em que a Companhia se insere, cresceu significativamente em valor e volume nos últimos anos. Segundo dados da área de Inteligência de Mercado AgroGalaxy, o mercado de fertilizantes, químicos e sementes, será de R\$ 224 bilhões a safra 2022/23.

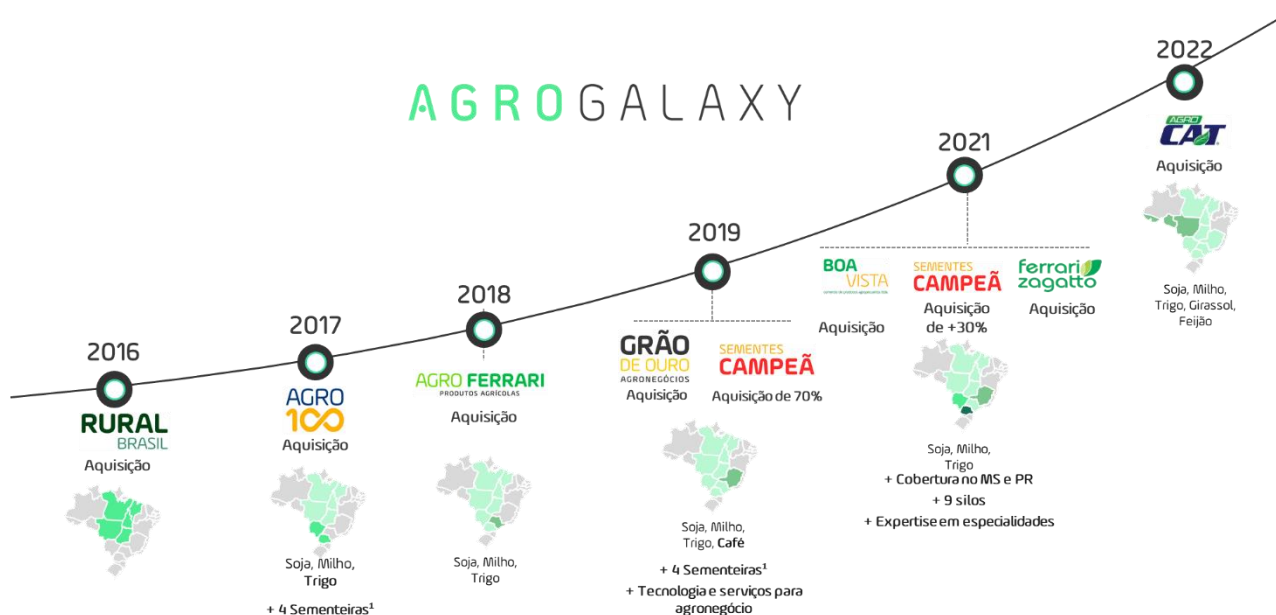
Faturamento do setor de distribuição e varejo de insumos agrícolas (2022/23) (em R\$ bi)



Fonte: Inteligência de Mercado AgroGalaxy

Perfil e Histórico

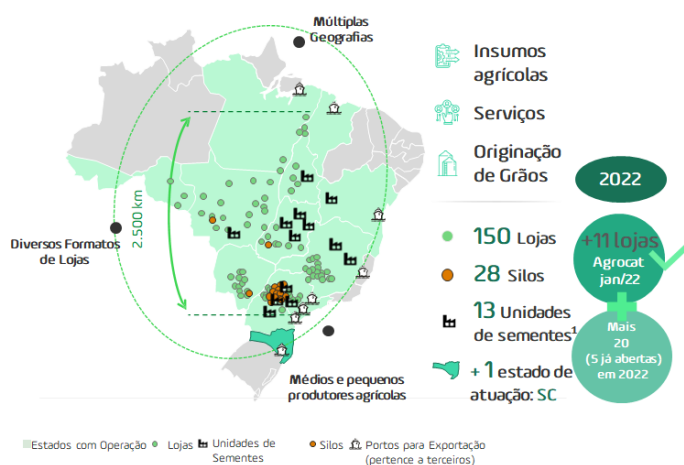
O AgroGalaxy é uma das mais relevantes plataformas de varejo de insumos agrícolas e serviços voltados para o agronegócio brasileiro, atuando na comercialização de insumos agrícolas, produção de sementes, originação, armazenamento e comercialização de grãos, além de prestação de serviços agrícolas. Com cobertura geográfica nacional, a Companhia possui um ecossistema integrado, entregando produtos e oferecendo soluções únicas para a necessidade do produtor rural, sendo reconhecida pelo alto valor agregado que entrega aos seus clientes e por ser a parceira de produtividade do agricultor brasileiro. Formada a partir da aquisição de plataformas líderes em diferentes regiões brasileiras, a Companhia tem os benefícios da integração, enquanto mantém as características e marcas originais de cada plataforma, além de todo o histórico local e proximidade com o agricultor. Na linha do tempo abaixo são apresentados os principais marcos desde a fundação da Companhia:



Notas: (1) Sementes produzidas em 8 fábricas, incluindo 3 fábricas operadas pela empresa e 5 operações de tooling.

(2) Conclusão prevista para janeiro de 2022, sujeita ao cumprimento de condições precedentes.

As lojas, silos e unidades de sementes da Companhia estão estrategicamente localizadas em 13 estados brasileiros, permitindo alcançar diversas culturas e produtores, mitigando também o risco climático. O estado que concentra maior percentual de receita da companhia, respondeu por 21% do total no exercício findo em 31 de dezembro de 2021. Em 30 de setembro de 2022 a Companhia possuía a seguinte composição:



Nota: (1) 3 próprias e 10 tooling

Anexo IV – Glossário AgroGalaxy

Alavancagem financeira (medida por Dívida Líquida/EBITDA) – A Alavancagem é uma técnica utilizada para multiplicar a rentabilidade por meio do endividamento. O nível de alavancagem da Companhia pode afetar adversamente sua capacidade de refinanciar seu endividamento existente ou captar recursos adicionais para financiar suas operações, limitar sua capacidade de reagir a mudanças na economia ou no setor do agronegócio e impedi-la de cumprir com suas obrigações previstas em seus instrumentos de dívida.

Ajuste a Valor Presente (AVP) – Leva em conta os prazos e taxas embutidas nas vendas e compras a prazo. Tanto no AVP de Fornecedores (Redutor CMV) quanto de Clientes (Redutor Receita), o impacto na Margem Bruta ocorre no momento da Venda da mercadoria. No AVP de Fornecedores, a Despesa Financeira é diferida desde o momento da compra até o momento do pagamento. No AVP de Clientes, a Receita Financeira é diferida desde o momento da Venda até o momento do recebimento.

Barter (permuta) – Quando são vendidos insumos a prazo em troca de entrega de *commodities*, principalmente soja e milho, quando da colheita da safra. A relação de troca entre o valor devido em reais pelos clientes da Companhia e a quantidade de sacos de soja e milho a serem entregues à Companhia, é definida pelo preço da *commodity* no mercado, sendo as operações formalizadas com o cliente por meio de contratos de Barter.

CAGR – *Compound Annual Growth Rate*, ou taxa de crescimento anual composta, é a taxa percentual de crescimento constante em cada período para se alcançar o saldo final na comparação.

Churn – métrica que indica o quanto a empresa perdeu de receita ou clientes em determinado período.

Closing – conclusão da operação de aquisição de empresa ou ativo.

CMV – Custo da Mercadoria Vendida, inclui o valor pago pelas mercadorias que compõem o estoque, além do gasto com transporte, impostos, armazenagem, dentre outros.

CRA – Certificado de recebíveis do agronegócio, são títulos de renda fixa lastreados em recebíveis originados de negócios entre produtores rurais e terceiros, abrangendo financiamentos ou empréstimos relacionados à produção, à comercialização, ao beneficiamento ou à industrialização de produtos, insumos agropecuários ou máquinas e implementos utilizados na produção agropecuária. Nessas operações, as empresas cedem seus recebíveis para uma securitizadora, que emitirá os CRAs e os disponibilizará para negociação no mercado de capitais, geralmente com o auxílio de uma instituição financeira. Por fim, essa securitizadora irá pagar a empresa pelos recebíveis cedidos. Desse modo, a empresa conseguirá antecipar o recebimento de seus recebíveis.

CTV – Consultor técnico de venda, é o agrônomo de campo responsável pelo atendimento ao produtor rural, incluindo a recomendação e receituário de insumos agrícolas (fertilizantes, defensivos agrícolas, sementes, especialidades, etc), serviços financeiros e agrícolas, planejamento de safra, entre outros.

Defensivos – Entre os defensivos, o Agrogalaxy trabalha com fungicidas, herbicidas, inseticidas, óleos e espalhantes. Os fungicidas são um dos mais utilizados no controle de fungos em plantações, atuam na prevenção, controle e cura da ação de fungos.

Os herbicidas atuam na dessecação de culturas para colheita ou formação de palhada e no controle de plantas daninhas. Inseticidas atuam na prevenção e controle de insetos pragas. São muito importantes pois os danos causados são muito intensos, destruindo tecido vegetal em alta velocidade e, em todas as fases de desenvolvimento das culturas, com queda vertiginosa da produção em condições de controle ineficiente.

Digital Enabled – Transações viabilizadas por meio digitais, tais como, bot via whatsapp, aplicativo e site.

Dívida Líquida – Dívida líquida ajustada, considerada empréstimos e financiamentos, deduzido do caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras, bem como, obrigações com título securitizados CRA – Certificados de Recebíveis do Agronegócio – que são classificadas como dívida no Passivo circulante e refere-se a operações de títulos de clientes colocados no mercado para financiar o produtor rural. Assim como há a obrigação do passivo quando da emissão dos títulos do CRA, a Companhia adquiriu títulos e valores mobiliários, classificados no ativo não circulante, como cotas subordinadas que suportarão possível

Release de Resultados | 3T22

títulos não quitados da obrigação registrada no passivo. Desta forma, estão demonstradas as duas pontas: ativa e passiva e passivo de arrendamento de veículos e outros (máquinas).

EBITDA – *Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization*, lucro líquido adicionado das despesas com imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro e depreciação. O EBITDA é considerado o indicador que mais se aproxima da geração de caixa das operações da Companhia, já que desconsidera impacto do resultado financeiro e impostos. Ademais, o AgroGalaxy entende que o EBITDA ajustado representa de maneira mais próxima a geração de caixa operacional e, portanto, mede e avalia de forma mais assertiva a capacidade operacional. Os ajustes no EBITDA desconsideram: (i) ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities*, uma vez que a marcação de valor justo no fechamento de cada exercício não afeta o caixa e não representam o resultado de compra e venda; (ii) variação cambial de operações de hedge realizadas com o propósito de proteção da receita ou do custo dos produtos; (iii) contraprestações pagas de arrendamento de imóveis (CPC 06(R2)/IFRS16) e receitas e/ou despesas não usuais (como, por exemplo, crédito extemporâneo, consultoria de reestruturação, despesas compartilhadas, fees de consultoria e gastos com M&A, oferta pública, pagamento baseado em ações de controlada); (iv) itens não-recorrentes e; (v) itens que não impactam o caixa, em que a Margem EBITDA ajustada é calculada na razão do EBITDA ajustado sobre a receita operacional.

ERP – *Enterprise Resource Planning* é um sistema de gestão que permite acesso fácil, integrado e confiável aos dados de uma empresa. A partir das informações levantadas pelo software, é possível fazer diagnósticos aprofundados sobre as medidas necessárias para reduzir custos e aumentar a produtividade.

ESG – *Environmental, Social and Corporate Governance*, traduzido do inglês: Ambiental, Social e Governança Corporativa, refere-se aos três fatores centrais na medição da sustentabilidade e do impacto social de um investimento em uma empresa ou negócio.

Especialidades – O Agrogalaxy realiza a venda de especialidades, cujo processo de produção é terceirizado com parceiros de confiança da Companhia. Uma das especialidades da cultura de soja são produtos que promovem total cobertura das partículas de Cobre (Cu), Enxofre (S) e Fósforo (P) na área foliar da planta. Ação sinérgica entre os três elementos (Cobre, Enxofre e Fósforo). Apresenta efeito antifúngico e bacteriostático, por induzir a produção de fitoalexinas (substâncias naturais de defesa), protegendo a planta contra doenças causadas por fungos e bactérias. Já na Cultura de milho, temos o fertilizante organomineral natural formulado a partir da fermentação de leveduras especiais.

KPI – *Key Performance Indicator* – significa Indicador-Chave de Desempenho e são os indicadores ou valores quantitativos mensuráveis e que podem ser comparados e acompanhados para verificar o desempenho de algum processo ou estratégia.

LTM – *Last Twelve Months*, valores acumulados nos últimos doze meses. O LTM também é conhecido como 12 meses anteriores.

Lucro bruto e margem bruta – É a diferença entre a receita de uma empresa em relação aos seus custos variáveis, o lucro bruto ajustado: desconsidera os ganhos ou perdas com variação no valor justo de *commodities* e considera os ganhos ou perdas com variação cambial ajustados no EBITDA para fins de apuração da margem. Margem bruta é a diferença entre o lucro bruto e a receita líquida.

Martech – empresas que unem marketing e tecnologia em seu escopo de trabalho.

M&A (Fusões e aquisições) – Através das operações de M&A é possível expandir os negócios e o alcance de uma ou mais empresas, aproveitando o que cada uma faz de melhor, unindo esforços e construindo algo muito maior que a simples soma das duas operações. O Agrogalaxy, já mostrou capacidade comprovada de entregar crescimento orgânico combinado com expansão via M&A, com rápido processo de profissionalização de empresas familiares. A Companhia foi formada a partir da aquisição de empresas líderes em suas regiões de atuação, notadamente duas empresas base, uma no cerrado brasileiro, a qual cresceu de forma orgânica para solidificar a sua presença na região, e uma no Sul/Sudeste, a qual cresceu de forma orgânica e, também de forma relevante através de aquisições, que visaram fortalecer a presença em regiões chave. Além disso, a Companhia também adquiriu empresas para implementar sua estratégia de verticalização da produção de semente de soja.

NDF – *Non Deliverable Forward*, é um contrato a termo de moedas, negociado em mercado de balcão e que tem o objetivo de estabelecer, antecipadamente, uma taxa cambial em uma data futura. Na data de vencimento, a liquidação é dada pela diferença entre a taxa a termo contratada e a taxa de mercado definida como referência.

Release de Resultados | 3T22

Originação de grãos – Originação é o serviço de coleta e venda da soja e milho prestado aos produtores. O sistema de originação de grãos tem como principal objetivo otimizar a demanda do decorrer do ciclo da nova safra por meio da administração, as principais operações auxiliadas pela originação são:

- Compra;
- Venda;
- Armazenagem; e
- Logística.

Sendo assim, o processo de originação atende a diferentes etapas da gestão agrícola, desde plantio e colheita da safra até estoque e armazenagem. Nossas vendas são aproximadamente 30% em barter, o restante do volume de grãos é feito de originação pura, recebimento da lavoura e compra de lotes no mercado disponível.

PDD ou PCLD: A Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) ou Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD), refere-se a uma reserva de dinheiro feita pela empresa com foco em casos de inadimplência. Dessa forma, quanto maior for o risco de o cliente não pagar o que deve, maior deve ser o montante guardado pela empresa através da PDD. O Agrogalaxy possui um cronograma dos prazos dos títulos vencidos e a vencer, dessa forma, as contas a receber de clientes são baixadas quando não há expectativa razoável de recuperação. Os indícios de que não há expectativa razoável de recuperação incluem, entre outros: incapacidade do devedor de participar de um plano de renegociação de sua dívida com a Companhia ou de realizar pagamentos contratuais de dívidas vencidas há mais de 180 dias.

PSA - Pagamentos por serviços ambientais

ROIC – É o retorno sobre o capital investido, ou seja, o Agrogalaxy informa qual a rentabilidade a empresa é capaz de gerar em razão de todo o capital investido, tanto próprio (patrimônio líquido), quanto de terceiros (dívida líquida).

Safra – Safra e/ou Safra de verão refere-se à safra de **soja**.

Safrinha – Safrinha e/ou Safra de inverno refere-se à safra de **milho**.

SG&A – *Selling, General and Administrative Expenses*, se refere a Despesas com vendas, gerais e administrativas, que é um dos principais custos de não produção apresentados na demonstração do resultado.

SSS – *Same Store Sales*, traduzido do inglês: vendas nas mesmas lojas, é uma métrica que mede a variação percentual das lojas com 2 anos ou mais, ou seja, mede o desempenho das lojas maduras do portfólio.

Swap cambial – O *swap* é um derivativo que serve para trocar posições – e indexações, de acordo com a avaliação e com o interesse do investidor para a operação. O swap cambial é um dos tipos de *swap* e é marcado, portanto, pela troca da variação cambial por outros indexadores do mercado financeiro.

Washout - *valor de indenização contratual pactuado entre as partes no caso de descumprimento ou cancelamento em contratos de grãos ou barter.*