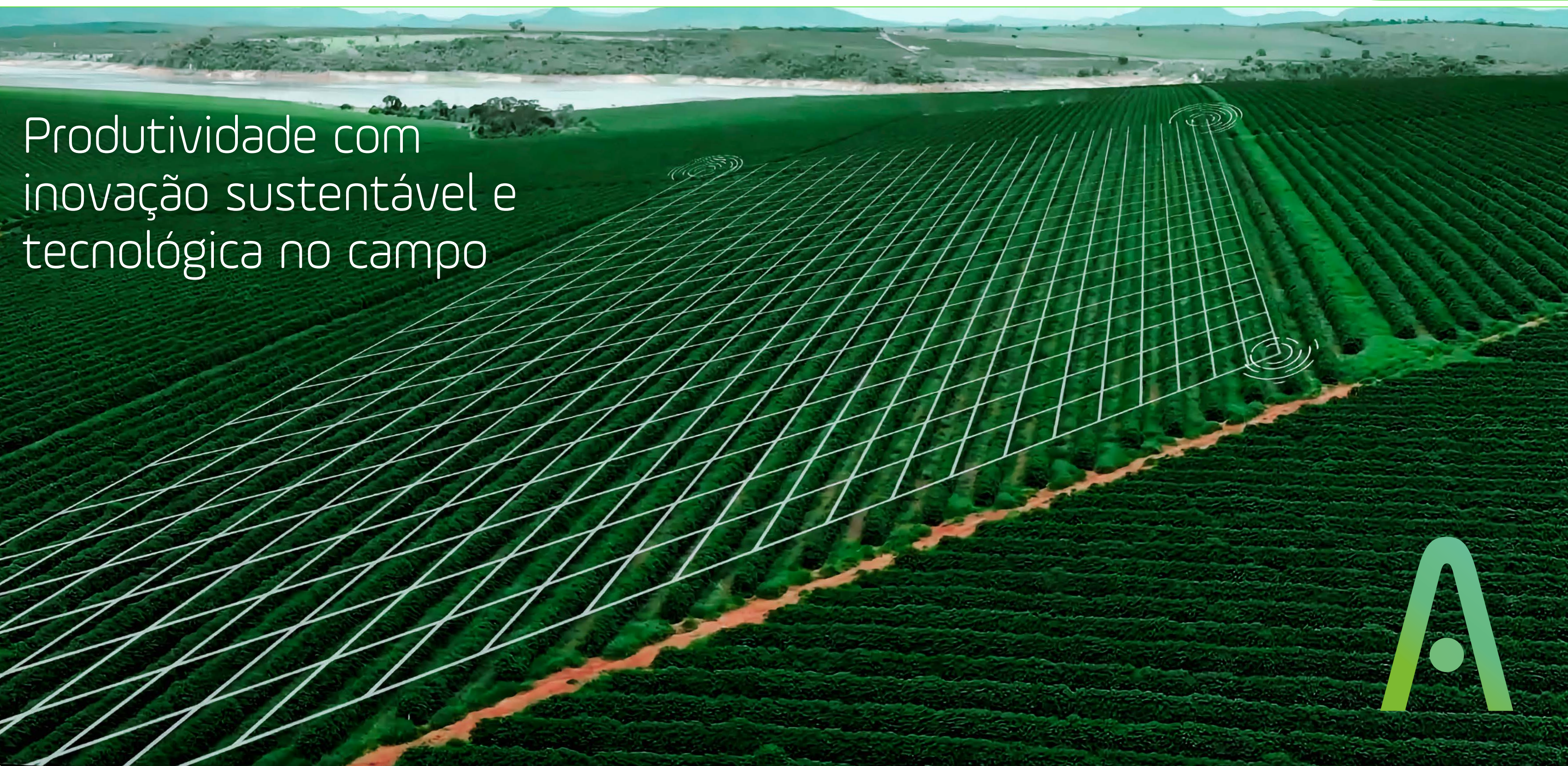


AGRO GALAXY

Relatório Anual
2021



Produtividade com
inovação sustentável e
tecnológica no campo





SUMÁRIO

1. POSICIONAMENTO

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

2. SOBRE O RELATÓRIO

Materialidade

Materialidade AgroGalaxy

3. PLATAFORMA DE GERAÇÃO DE VALOR

O AgroGalaxy

Modelo de negócios

Estratégia de negócios

Jornada ESG

Governança e integridade

Gestão de riscos

4. JEITO A

Apoio qualificado no campo

Transformação digital

5. COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

Colaboradores

Fornecedores

Comunidades

Meio ambiente

Instituto AgroGalaxy

6. RESULTADOS SUSTENTÁVEIS

7. ANEXOS GRI

8. SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

9. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE





1. POSICIONAMENTO

O ano de 2021 se destaca pelo fortalecimento da estratégia do AgroGalaxy, ancorada em princípios ESG





Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-14



Sebastian Popik

Presidente do Conselho de Administração

Com atuação baseada em uma verdadeira proposta de valor, desenvolvida e articulada para maximizar os resultados da Empresa, com ganhos crescentes para os acionistas, para seus clientes produtores rurais e para todos os colaboradores, em 2021 o AgroGalaxy comemorou seu ingresso na B3 já no mais alto segmento de governança corporativa, o Novo Mercado. Mesmo antes do IPO, já contávamos com diferenciais como quatro membros independentes no Conselho de Administração, três mulheres conselheiras, comitês de assessoramento formais – de Auditoria, Sustentabilidade, Finanças, e de Pessoas – reforçando o compromisso com a transparência e o *compliance*.

No ano, a Companhia constituiu uma Diretoria de Integridade, com reporte independente ao Comitê de Auditoria e responsável pela implementação de Programa de Integridade. Também em 2021, o Código de Conduta do AgroGalaxy foi unificado e atualizado, e uma empresa externa contratada para gerir o Canal de Integridade, de recebimento de relatos que violem os princípios éticos e padrões de conduta estabelecidos pela Companhia.

Considerando o desenvolvimento sustentável e critérios ESG no planejamento estratégico e em todas as decisões de negócio, a Companhia, com o suporte e a aprovação dos membros do Conselho de Administração, trabalhou em 2021 para revisar seu posicionamento e fortalecer a gestão de sustentabilidade,

com foco no longo prazo e em atender às demandas do próprio negócio, em consideração às expectativas das partes interessadas.

Como resultado, elencou compromissos-chave a serem alcançados a partir de metas de curto prazo e que contribuem com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mapeados como estratégicos para geração de valor. A ambição, assim, é oferecer soluções inovadoras, com o melhor suporte técnico para agricultores adotarem protocolos mais sustentáveis, com ganhos de produtividade, rentabilidade e resiliência climática; colaborar para a preservação da biodiversidade, apoiar o combate ao desmatamento; e criar uma cultura organizacional inclusiva, que desenvolve e valoriza talentos.

Assumimos, assim, mais uma vez nosso propósito de contribuir para a produção de alimentos em sintonia com a preservação do meio ambiente, criando prosperidade e equidade social e contribuindo para um mundo melhor para as futuras gerações.



Mensagem do Presidente

GRI 102-14

Participando efetivamente da consolidação do setor de insumos agrícolas no Brasil, o AgroGalaxy tem grandes oportunidades para aumentar sua presença neste setor, ancorado em diferenciais como o apoio técnico especializado e canais digitais que qualificam a experiência do cliente. Nossas recomendações agrônômicas são cientificamente embasadas, com produtos, serviços e tecnologias testados e validados, antes da oferta em campo. Para isso, contamos, além da estrutura física, com Consultores Técnicos de Venda (CTVs), que atuam em contato direto com os produtores rurais, e com especialistas em produtividade, sementes e tecnologia de aplicação.

Nosso foco é sermos parceiros do agronegócio, compartilhando conhecimento e soluções que possibilitem o aumento de produtividade dentro de áreas já plantadas, com a consequente redução de impacto ambiental e melhoria da qualidade de vida no campo. A tecnologia é nossa aliada na geração de valor de longo prazo.

Em 2021, lançamos o App do Produtor, que, além de qualificar o relacionamento entre produtores e nossos CTVs, agrega informações relevantes de todo o ciclo de produção rural. Outra novidade foi o

lançamento da Agrokea, plataforma de agricultura de precisão disponível dentro do App AgroGalaxy, que une tecnologia e inovação para oferecer as ferramentas de automação de pesquisas, monitoramento de talhões e serviços de análises.

Nosso portfólio conta também com soluções de financiamento e crédito, de acordo com política específica reformulada em janeiro de 2022, e considerando operações via barter, em que o produtor adquire insumos para pagamento posterior com parte da produção, sem exposição a taxas de juros bancárias. Nosso apoio está expresso ainda na oferta de seguros, para mais segurança às propriedades e aos produtores rurais.

O ano de 2021 foi especial para nós, com o fortalecimento de nossa estratégia, ancorada em princípios ESG. Iniciamos o desenvolvimento de protocolos verdes, para análise, estudo e testes do uso de bioinsumos, rumo à transição para uma agricultura regenerativa, cientes de que o solo é o maior patrimônio de nossos clientes.

Também aprovamos no Conselho de Administração, em outubro, a criação do Instituto AgroGalaxy, lançado em fevereiro de 2022, com o propósito de

“promover conhecimento, educação e inovação aplicada ao desenvolvimento sustentável no campo”.

Com esse braço no terceiro setor, atuaremos de forma estruturada para viabilizar soluções em modelos de produção mais sustentáveis, equilibrando demandas ambientais e sociais e conectando os produtores rurais com ecossistemas de inovação. Nesse caminho, em novembro, nos tornamos ainda signatários do Pacto Global das Nações Unidas, nos comprometendo a apoiar de forma contínua a iniciativa e seus princípios internamente e em nossa cadeia de valor.

Acreditamos no valor do agronegócio e de seu papel no enfrentamento dos grandes desafios globais, como os combates à fome e às mudanças climáticas. Com o alcance da maior receita líquida de nossa história em 2021, de R\$ 6,6 bilhões, crescimento de 59% na comparação com 2020, avançamos em 2022



com a incorporação de metas públicas para nossa contribuição com os ODS, seguiremos com nosso forte propósito de geração de valor para todas as nossas partes interessadas.

Welles Pascoal

CEO do AgroGalaxy



2. SOBRE O RELATÓRIO

Pelo segundo ano consecutivo, o AgroGalaxy publica Relatório de Sustentabilidade, agora denominado Relatório Anual, para comunicar o desempenho de suas operações e os compromissos estratégicos alinhados à busca por sustentabilidade no agronegócio nacional. O documento foi elaborado em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (**GRI**), opção Essencial, e aborda os avanços em relação a aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), assumidos em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (**ODS**) da Organização das Nações Unidas (ONU). Assim, este documento também atende à demanda de Comunicação de Progresso para empresas signatárias do Pacto Global. **GRI 102-50 | 102-52 | 102-54**

As informações apresentadas foram apuradas em entrevistas com representantes de áreas-chave da Companhia, considerando os temas materiais levantados em consulta com os principais públicos de relacionamento, validados pela Alta Administração.

O segundo Relatório do AgroGalaxy aborda avanços em relação a critérios ESG





Materialidade

GRI 102-46

Em 2021, o AgroGalaxy promoveu novo processo de materialidade, que embasa a definição do conteúdo deste documento ao determinar os tópicos mais relevantes para os públicos estratégicos do AgroGalaxy, para a própria Companhia e em seu setor de atuação. Realizado por consultoria externa, o trabalho englobou as seguintes etapas:

1 Identificação

Análise de documentos para o levantamento dos principais temas, sendo 11 internos, entre eles Relatório de Sustentabilidade anterior, Plano de Ação Ambiental e Social, Estratégia ESG, estratégia do Aqua Capital, KPIs, Sistema de Gestão Ambiental e Mapa de Riscos e Impactos; e 14 externos, como estudos e pesquisas relevantes sobre o agronegócio, *frameworks* e estratégia de outras empresas correlatas.



2 Priorização

Workshop prévio com dez líderes para identificar e priorizar os *stakeholders* a serem engajados (considerando como critérios principais influência e dependência), além de painéis com nove Consultores Técnicos de Vendas (CTVs). A consulta, para elencar os temas materiais na ótica dos públicos priorizados, englobou entrevistas com dez executivos; uma Conselheira de Administração e membro do Comitê de Sustentabilidade; dois representantes de acionistas (veículos representados pelo Aqua Capital); quatro analistas do mercado financeiro; três fornecedores; três clientes; um representante de órgão público (Embrapa); e dois representantes de entidade setorial. Além disso, foi aplicado questionário *online*, respondido por 23 representantes externos e 222 internos. No total, foram 290 pessoas consultadas. GRI 102-40 | 102-42 | 102-43



3 Análise

A partir da análise de documentos externos – insumo para mapear os impactos positivos e negativos, sociais, ambientais e financeiros ligados ao negócio –, e do resultado da etapa de Priorização, os temas foram ponderados e ordenados por relevância, considerando, entre outros, percepções de impacto, risco e oportunidade relacionados a eles; influência que podem ter sobre decisões relevantes (do entrevistado e do AgroGalaxy); o tipo de consulta (entrevistas em profundidade, *workshops*, grupos focais); e imparcialidade.



4 Validação

Reconhecimento do resultado pelo Comitê de Sustentabilidade e pela Diretoria-Executiva. GRI 102-32

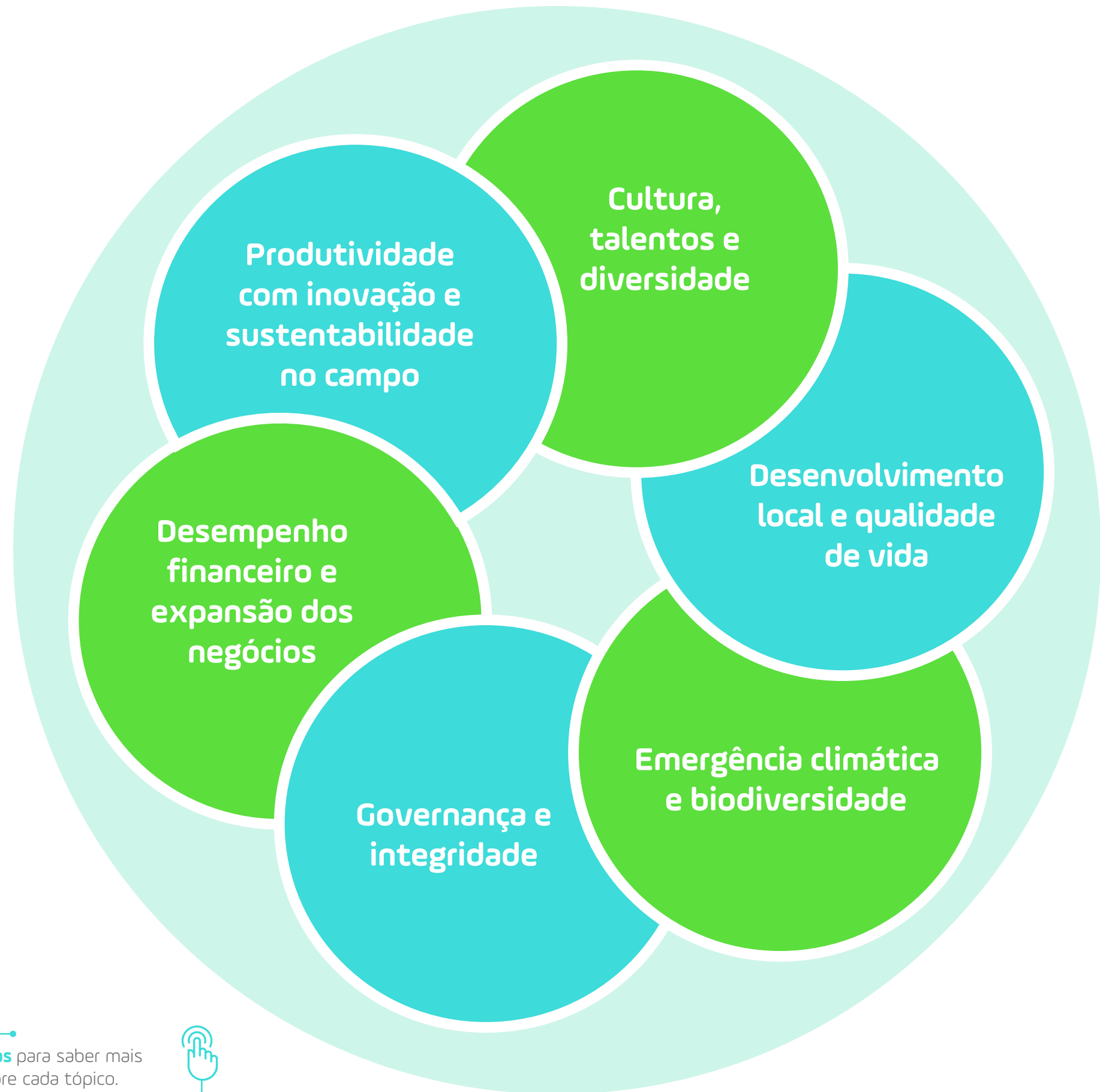




Materialidade AgroGalaxy

GRI 102-44 | 102-47 | 102-49

No fim do processo, foram identificados seis temas materiais, considerados como insumo para a elaboração do Posicionamento ESG e integração à estratégia do AgroGalaxy, que engloba compromissos, metas e iniciativas prioritárias.



Clique nos temas para saber mais informações sobre cada tópico.





3. PLATAFORMA DE GERAÇÃO DE VALOR



Com cobertura geográfica nacional, o AgroGalaxy tem como foco ser um parceiro essencial dos agricultores



O AgroGalaxy

GRI 102-1 | 102-2 | 102-4 | 102-6 | 102-7 | GRI 103-2, 103-3
 Desempenho financeiro e expansão dos negócios

Constituído em 2016 pelos fundos de investimentos representados pelo Aqua Capital a partir da aquisição e integração de empresas líderes em diferentes regiões brasileiras, o AgroGalaxy é uma relevante plataforma de geração de valor para o agronegócio nacional. Atua na comercialização de insumos agrícolas, produção de sementes, originação, armazenamento e comercialização de grãos, além de prestação de serviços agrícolas qualificados e dotados de tecnologia para o aumento da produtividade sustentável no campo. Com cobertura geográfica nacional e foco em ser um parceiro essencial dos agricultores, a Companhia oferece soluções únicas, de acordo com a necessidade de cada propriedade rural.

Em 31 de dezembro de 2021, contava com 134 lojas, incluindo pontos comerciais (que não possuem estoque), 28 silos, três plantas de semente de soja próprias (PR e GO), além de cinco operando em sistema de *tooling* (GO, PR, MG, MS, TO e BA), com cobertura de cerca de mil cidades e mais de 10 milhões de hectares atendidos em uma base de cerca de 23 mil clientes. No ano, a Companhia realizou a abertura de 21 lojas e concluiu duas aquisições, além da Agrocat, cujo *closing* ocorreu em janeiro de 2022.

Essa robusta capilaridade nas regiões mais estratégicas do agronegócio foi colocada à disposição, em 2021, a uma equipe de 2.157 colaboradores, fundamentais para o alcance de R\$ 6,6 bilhões de receita líquida e Ebitda ajustado de R\$ 394 milhões.

Ingresso na B3

GRI 102-5

Em 26 de julho de 2021, o AgroGalaxy concluiu Oferta Pública Inicial (IPO) na B3, passando a comercializar ações sob o *ticker* AGXY3 e contribuindo para o aumento da representatividade do agronegócio na bolsa de valores brasileira. A Companhia já ingressou no Novo Mercado, o mais elevado segmento de governança corporativa, captando recursos brutos da ordem de R\$ 350 milhões, a serem direcionados a capital de giro, reforço da estrutura de capital, investimento em crescimento orgânico e inorgânico, digitalização e modernização das unidades de produção.

Linha do tempo – Aquisições com foco na geração de valor

GRI 102-10 | 102-2

2016



2017



2018



2019



2021



2022





Missão, Visão, Valores e Propósito

GRI 102-16

Missão:

Ajudar o agricultor brasileiro a evoluir seu legado constantemente com os melhores insumos, tecnologia e serviços.

Visão:

Ser o maior e mais admirado varejo omnicanal do agronegócio brasileiro, levando prosperidade ao agricultor e às comunidades onde estamos presentes, além de proporcionar o melhor retorno do setor aos investidores, enquanto contribuímos para a preservação do nosso Planeta.

Valores:

Simplicidade no trato |
Confiança no trabalho |
Autenticidade na essência |
Sustentabilidade no compromisso.

Propósito:

Somos agentes de prosperidade, obstinados em fazer com que os elos do agronegócio prosperem sempre.



Foco na geração de valor

A partir do início, em 2021, da construção da Cultura AgroGalaxy, do novo posicionamento e da definição de uma estratégia ESG com foco na geração de valor de longo prazo, o AgroGalaxy irá revisitar, em 2022, sua Missão, Visão, seus Valores e Propósitos. A Companhia, assim, segue trilhando uma trajetória que visa à contribuição do negócio ao desenvolvimento sustentável.

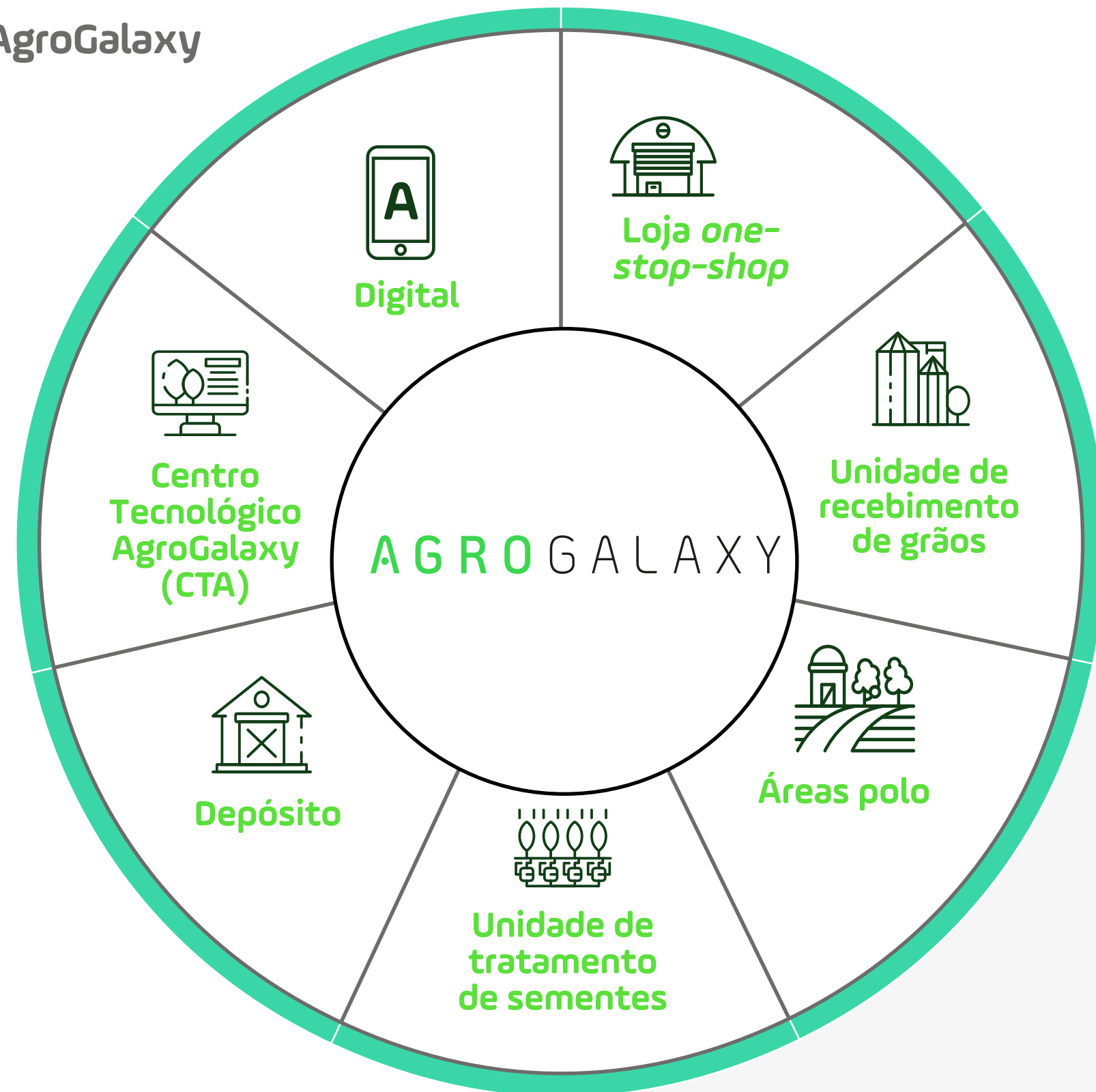



Modelo de negócios

O AgroGalaxy desenvolveu modelo de negócios conectado com a agenda de desenvolvimento sustentável, embasado na enorme capacidade de acesso ao mercado, uso constante de tecnologias inovadoras, assistência técnica e recomendações agronômicas qualificadas e marcas fortes e com grande credibilidade. Dessa forma, a Companhia é o elo entre fornecedores de insumos e produtores rurais, meio pelo qual visa assegurar a máxima geração de valor e propiciar, em toda a sua cadeia de negócios, crescimento consistente, ganhos de sinergia, eficiência e produtividade.



Operação AgroGalaxy



Clique nos números para saber mais informações sobre cada tópico. 



Estratégia de negócios

GRI 103-2, 103-3 – Desempenho financeiro e expansão dos negócios

Para consolidar sua posição de provedor de soluções completas para atender às necessidades dos produtores rurais no Brasil, o AgroGalaxy atuou em 2021 sob uma estratégia que contempla quatro avenidas para geração de valor:

EXPANSÃO GEOGRÁFICA POR MEIO DE LOJAS FÍSICAS E DIGITAL

– Investimentos expressivos em canais digitais de venda de produtos e serviços, disponíveis no [App do Produtor](#), e 41 novas lojas, sendo 21 abertas e outras 20 a partir da aquisição da Boa Vista, em abril, e da Ferrari Zagatto, em setembro, em diferentes regiões. Assim, ao fim do período, eram 134 lojas nos principais estados do agronegócio. Com a conclusão da aquisição da Agrocat, em janeiro de 2022, o AgroGalaxy passou a contar com 145 lojas. A alavanca de crescimento inclui ainda um piloto de franquias para expansão do modelo vertical de negócios. As lojas dos franqueados são desenvolvidas em um contêiner totalmente ecológico, com captação de água e placa solar, localizadas próximas às unidades do AgroGalaxy, para garantir o estoque e a entrega dos itens e serviços vendidos. Ao fim do ano, era um franqueado atuando sob esse modelo, além de outros cinco no início de 2022.

EXCELÊNCIA COMERCIAL E *MARKETING* PARA AUMENTAR O *MARKET SHARE* NAS REGIÕES DE ATUAÇÃO

– Consolidação e integração das diferentes empresas sob a marca AgroGalaxy, que passaram a atuar com base em ferramentas e procedimentos padronizados, bem como considerando a segmentação de clientes realizada no ano, de forma a qualificar a gestão do time comercial.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL PARA MANTER O ALTO NÍVEL DE SERVIÇOS PRESTADOS AOS CLIENTES E A EXECUÇÃO DOS PLANOS DE CRESCIMENTO

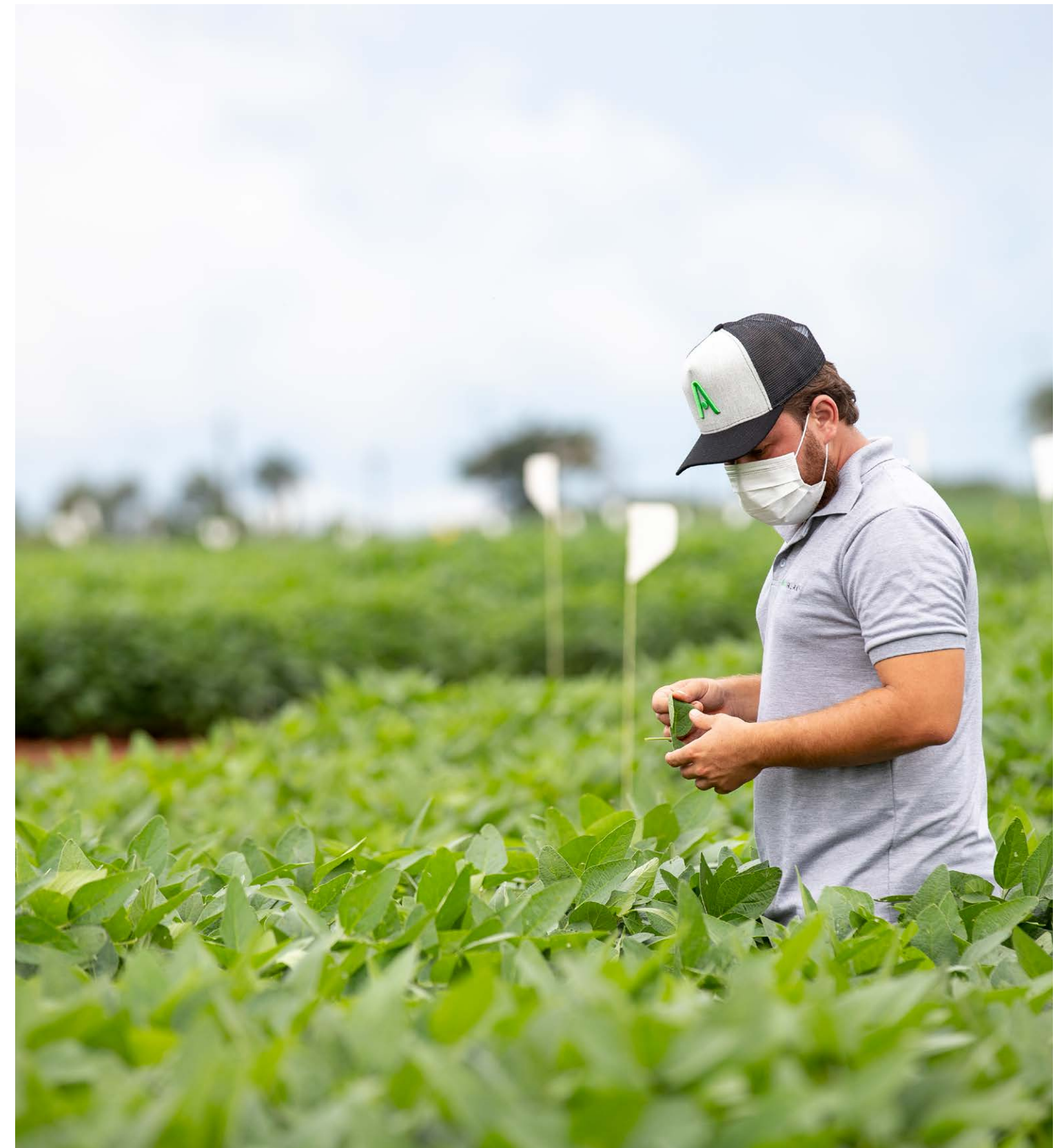
– Planejamento cada vez mais integrado entre diferentes áreas, como Financeiro, Operações Marketing e Vendas, para oferta do produto adequado e no momento certo ao produtor, garantindo a disponibilidade dos estoques e os prazos de entregas.

MELHORIA CONTÍNUA DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

– Investimentos na jornada omnicanal, especialmente nos canais digitais e reforço de relações de confiança e parceria.

Com vistas ao aprimoramento contínuo, a Companhia também elencou os temas prioritários e estratégicos para sua atuação no curto prazo:

- **Consolidação da Cultura AgroGalaxy e do Jeito A;**
- **Novo modelo operacional;**
- **Continuidade da transformação digital;**
- **Fortalecimento da agenda ESG; e**
- **Novas alavancas, considerando oportunidades de atuação em novos negócios e serviços que qualifiquem o mercado agro.**





Novo Modelo Operacional

Para apoiar a integração das empresas do portfólio e o desenvolvimento sustentável dos negócios, teve início em 2021 o desenvolvimento de um Novo Modelo Operacional no AgroGalaxy. O projeto visa à revisão e à simplificação de processos por meio de definições de procedimentos transacionais para toda a Companhia e de papéis e responsabilidades na execução, além da adoção e do fortalecimento de tecnologias como SAP e Salesforce. Um dos produtos finais do novo modelo poderá ser a implementação de um Centro de Serviços Compartilhados para conferir mais sinergia em atividades transacionais e administrativas realizadas por diferentes áreas corporativas, com expectativa de ganhos de eficiência.

Cultura organizacional

A Companhia iniciou em 2021 um projeto de construção de identidade e cultura, com vistas a integrar e reforçar o que há de melhor em cada uma de suas unidades. Ao longo do ano, essa jornada incluiu a construção de uma linguagem única nos diferentes meios de comunicação internos e externos, além da primeira Convenção AgroGalaxy, promovida em meio *on-line*, com participação de todas as áreas, de forma a impulsionar a consolidação do sentimento

de pertencer a um grupo coeso e forte, no qual todos atuam para o alcance de um mesmo propósito.

A construção da identidade – primeiro aspecto para a definição da cultura organizacional – incluiu entrevistas individuais e em grupo com a alta liderança, apoiadas por consultoria externa, bem como *workshops* com colaboradores que se destacam como líderes por influência. A partir desse processo, foram definidas

a nova narrativa de cultura organizacional e as competências esperadas de cada um dos profissionais, que serão, no início de 2022, apresentadas a todas as equipes como parte do plano de metas e para apoiar a construção e o fortalecimento da cultura organizacional. Entre os pontos já mapeados no período estão o compromisso com a diversidade e a inclusão, além de investimentos contínuos em segurança, bem-estar e aprimoramento profissional.





Jornada ESG

O AgroGalaxy atua com vistas ao aprimoramento contínuo de aspectos ESG em sua estratégia e à disseminação desses princípios em toda a sua cadeia de valor. A Companhia mantém Sistema de Gestão Ambiental e Social alinhado aos requisitos dos padrões ambientais e sociais da International Finance Corporation (IFC) e às diretrizes de Meio Ambiente, Saúde e segurança do Banco Mundial. As atividades e o desempenho dos negócios seguem ainda o Plano Socioambiental interno, com o monitoramento contínuo de 51 métricas que incluem temas ESG e impactos positivos, como de diversidade de gênero; desempenho em segurança ocupacional; emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE); consumo de recursos naturais (como água e energia elétrica); e valor investido nas comunidades do entorno, entre outros. Os resultados são acompanhados pelo Comitê de Sustentabilidade e subsidiam o desenvolvimento de planos de ação para melhorias. No ano, foi alcançado percentual de conformidade total de 80%¹ às ações do Plano Socioambiental, considerando os diferentes estágios das empresas adquiridas nos últimos anos.

O Plano Socioambiental é amparado pela Política de Responsabilidade Socioambiental, desenvolvida em alinhamento aos padrões de desempenho IFC (Corporação Financeira Internacional) e aos ODS, aprovada em 2021 pelo Conselho de Administração. O documento reafirma o compromisso do AgroGalaxy de assegurar o crescimento sustentável do agronegócio, preservando os recursos necessários para o sustento das próximas gerações e da vida no planeta, respeitando os direitos humanos e contribuindo para gerar impactos positivos para a sociedade em geral.

Nesse propósito, a Companhia se comprometeu com metas ligadas aos ODS (revisitadas em 2021), com os seguintes resultados no ano:

¹ - Considerando as empresas Agro100, Agro Ferrari, Grão de Ouro, Rural Brasil e Sementes Campeã. Boa Vista teve seu monitoramento iniciado em junho de 2021, com conformidade de 7% em dezembro de 2021.

Metas 2021



Implementar uma instituição para prover recursos financeiros e parcerias visando aprimorar a pesquisa científica aplicada à produtividade e à sustentabilidade da agricultura no Brasil: Teve início, em 2021, a constituição do Instituto AgroGalaxy, concluída em fevereiro de 2022.



Nos processos de recrutamento e seleção, assegurar ao menos um terço de mulheres entre os candidatos a qualquer posição sênior na Companhia: No ano de 2021, o AgroGalaxy direcionou seus esforços para a construção de um processo seletivo cada vez mais estruturado e profissionalizado, com o desenho de um fluxo mais eficiente, a definição de uma ferramenta de gestão de R&S e a elaboração de práticas como currículo às cegas. Aliado a tudo isso, foi definido o posicionamento e a estratégia do Programa de Diversidade, Inclusão e Pertencimento da Companhia, que converge para a criação das melhores práticas de inclusão de profissionais, valorizando, sobretudo, sua singularidade.



Investir na comunidade local, bem como atender ao budget de 2021 no que diz respeito a salários e benefícios e treinamentos dos empregados: Foi distribuído valor econômico da ordem de R\$ 232 milhões (referente a salários e benefícios, não foram computados no ano recursos em treinamento) e iniciados novos processos para melhor gestão dos investimentos nas comunidades.



Diminuir em 5% até dezembro de 2021 (comparado ao volume comercializado em 2019), zerando a comercialização até 2025 de produtos permitidos no Brasil, mas classificados pela OMS como extremamente ou altamente perigosos, ao mesmo tempo em que aumentamos o compromisso com o mix e aumento de volume de produtos biológicos: Em 2021 os temas foram reforçados na revisão da matriz de materialidade e inclusos nas metas corporativas de 2022. O AgroGalaxy atualizou a relação dos produtos considerados altamente perigosos pela OMS e implementou metas mais arrojadas para seu total banimento até 2025, revertendo o aumento nas vendas ocorrido no período de 2021 em 12% ao mesmo tempo em que incluiu nas metas corporativas o aumento do faturamento com biossoluções em 33%.



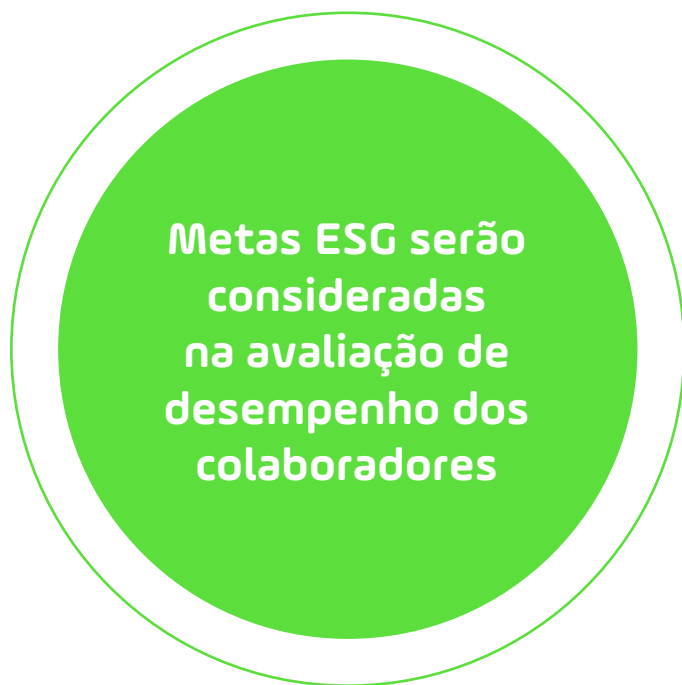
Consolidar os inventários de emissões de GEE de todas as empresas do portfólio até dezembro de 2021, com auditoria independente de terceira parte, bem como estudar as melhores alternativas e definir metas públicas de compromissos de redução nos escopos 1, 2 e 3 nos curto, médio e longo prazos: Os inventários das empresas foram consolidados, com exceção de Ferrari Zagatto e Agrocatt, com consolidação a partir de 01/09/2021 e 01/01/2022, respectivamente – o avanço nesse reporte é uma das metas assumidas para 2022.



Agindo hoje para geração de valor no futuro

Em 2021, a partir do processo de revisão da materialidade, com consulta aos públicos estratégicos, o AgroGalaxy revisitou seu posicionamento ESG e seus compromissos com o desenvolvimento sustentável, firmando um novo ciclo com vistas a posicionar a Empresa em um estágio de crescimento ancorado em inovação. Nesse sentido, foi promovida reflexão da gestão de sustentabilidade com olhar de longo prazo e foco em atender às expectativas dos *stakeholders* e do próprio negócio, com a definição de compromissos-chave correlacionados aos temas materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).

Nesse caminho, o AgroGalaxy visa fortalecer sua contribuição em questões ESG, com escuta ativa e frequente das partes interessadas, de forma a retroalimentar a estratégia e promover engajamento contínuo. Para isso, definiu um novo posicionamento, com compromissos-chave desdobrados em um conjunto com dez metas ESG, validadas pelo Conselho de Administração e que serão consideradas na avaliação de desempenho dos colaboradores, parte delas corporativas e parte distribuídas por áreas distintas na Empresa.



Metas de curto prazo para geração de valor no futuro

Com esse olhar de longo prazo e objetivos estratégicos com metas de curto prazo, a perspectiva é de geração de valor compartilhado, com soluções inovadoras voltadas à contribuição do negócio ao alcance dos ODS elencados como prioritários.





Posicionamento ESG AgroGalaxy

Trabalhamos para ser o melhor parceiro do agricultor brasileiro na adoção de modelos produtivos sustentáveis, que maximizem a produtividade e a rentabilidade, aliadas à preservação ambiental e ao desenvolvimento socioeconômico.



Compromissos-chave e metas para 2022

1. Oferecer soluções inovadoras, com o melhor suporte técnico para agricultores adotarem protocolos mais sustentáveis, com ganhos de produtividade, rentabilidade e resiliência climática para a propriedade rural.

1
Aumentar o faturamento com biossoluções em **33%** em relação a 2021

2
Diminuir em **20%** o volume de comercialização de produtos considerados pela OMS altamente perigosos, mas permitidos no Brasil, para zerar até 2025

3
Lançar dois desafios pelo Instituto AgroGalaxy para soluções inovadoras de impacto socioambiental positivo no campo

2. Colaborar para a preservação da biodiversidade, apoiando o combate ao desmatamento, com ações para recuperação de áreas degradadas junto aos agricultores, inclusive por meio de educação, financiamento e modelos para pagamento por serviços ambientais, em parcerias com outras organizações.

4
Aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol em nível Ouro: Inventário de GEE completo e verificado por terceira parte

5
Garantir o monitoramento em critérios socioambientais de **100%** da carteira de clientes ativos em 2022

6
Implantar o Programa de Compras Sustentáveis

7
Lançar uma linha de financiamento sustentável para produtores rurais comprometidos com o desmatamento zero

3. Criar uma cultura organizacional inclusiva, que desenvolve e valoriza talentos, baseada nos pilares da Diversidade, Integridade, Inovação e Sustentabilidade, expandindo o alcance do AgroGalaxy para o desenvolvimento humano no campo e a qualidade de vida para as comunidades rurais.

8
Implementar o Programa de Diversidade & Inclusão

9
Treinar pelo menos **50%** dos colaboradores nas melhores práticas ESG

10
Definir a Matriz de Riscos ESG integrada ao Riscos Corporativos



Para o alcance dos compromissos-chave, o AgroGalaxy está comprometido com ações de curto prazo (até 2022) e de longo prazo, com visão até 2030. Nesse propósito sustentável da Companhia, destacam-se o compromisso com desafios globais, como o aumento da diversidade no quadro, incluindo cargos de liderança, e, além do incentivo ao uso de biossoluções, excluir completamente do portfólio produtos banidos pela OMS, ainda que a venda seja permitida no Brasil. Dessa forma, o AgroGalaxy busca incentivar positivamente o agronegócio nacional, com ações voluntárias ligadas a aspectos ESG.



Temas materiais	Compromissos-chave	Iniciativas estratégicas	Visão até 2030	Ações 2022	Contribuição aos ODS
Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo	Compromissos 1 e 2	Oferecer os melhores protocolos aos clientes para viabilizar a transição para a agricultura regenerativa	<p>Aumentar a participação de biossoluções no <i>mix</i> de vendas da Companhia</p> <p>Ampliar a oferta de ferramentas e serviços para agricultura de precisão e manejo sustentável do solo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lançar o Manifesto Regenerativo AgroGalaxy - Qualificar o grupo técnico AgroGalaxy em protocolos sustentáveis - Ampliar a geração de demanda por biossoluções no campo por meio dos PTAs verdes 	
		Lançar o Instituto AgroGalaxy com o propósito de promover conhecimento, educação e inovação para a sustentabilidade no campo	<p>Excluir do portfólio até 2025 os produtos considerados altamente perigosos pela OMS, mas aceitos no Brasil</p> <p>Conectar o ecossistema de inovação às demandas para a agricultura regenerativa e sustentabilidade no campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver alternativas em <i>mix</i> de produtos para substituir os produtos considerados altamente perigosos - Ampliar parceria com os fabricantes de insumos e outros elos da cadeia para encontrar soluções em larga escala 	
			<ul style="list-style-type: none"> - Promover em 2022 dois desafios, sendo, no primeiro semestre, um voltado a soluções inovadoras no campo (impacto ambiental) e, no segundo semestre, contemplando educação do trabalhador rural (impacto social) - Articular parcerias institucionais para projetos especiais por meio de um Plano de Captação de Recursos 		



Temas materiais	Compromissos-chave	Iniciativas estratégicas	Visão até 2030	Ações 2022	Contribuição aos ODS
<p>Emergência climática e biodiversidade</p>	<p>Compromisso 2</p>	<p>Aprimorar o <i>disclosure</i> relacionado aos compromissos climáticos da operação e à cadeia de valor</p>	<p>Assumir metas baseadas na ciência (SBTi) e alinhadas aos aspectos materiais do negócio para redução das mudanças climáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar estudos para aprimoramento e priorização das iniciativas para o Net Zero - Reportar publicamente Inventário de GEE - Identificar projetos para redução de emissões na cadeia de valor (clientes e fornecedores) 	  
		<p>Alavancar práticas para a transição em agriculturas regenerativas por meio de finanças sustentáveis</p>	<p>Ofertar linhas de financiamento para os clientes alinhados ao compromisso ESG de combate ao desmatamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenhar os protocolos Carbono e Regenera com <i>mix</i> de produtos testados e aprovados - Estabelecer parceiras para viabilizar tanto a operação financeira quanto os protocolos para financiamento sustentável 	
		<p>Evoluir na Política de Crédito com análise ESG</p>	<p>Garantir a rastreabilidade na cadeia de clientes com foco no combate ao desmatamento e aos critérios ESG materiais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atualização da Política de Crédito, com análise de aspectos ESG - Introdução da solução Safe da Agrottools para monitoramento socioambiental dos clientes - Articulação de parcerias para apoiar os produtores nos aspectos socioambientais da sua produção - Aderir à moratória da soja 	
		<p>Implantar o Programa de Compras Sustentáveis</p>	<p>Garantir a rastreabilidade na cadeia de fornecedores com foco no acompanhamento dos critérios ESG materiais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar a Política de Compras Sustentáveis - Publicar o Código de Conduta para Fornecedores - Treinar as equipes de compras em critérios ESG para a cadeia de fornecimento 	
<p>Cultura, talentos e diversidade</p>	<p>Compromisso 3</p>	<p>Implantar o Programa de Diversidade & Inclusão</p>	<p>Fomentar uma cultura corporativa inclusiva que valoriza a diversidade e respeita os direitos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e publicar a Política de Diversidade & Inclusão - Sensibilização de todos os colaboradores sobre a temática da Diversidade - Elaborar o Censo de Diversidade na Companhia - Criar painéis temáticos e grupos de afinidade - Plano de ação específicos para equidade racial e de gênero e inclusão da pessoa com deficiência 	 
<p>Governança e integridade</p>		<p>Incluir ESG na formação das lideranças e educação dos colaboradores</p>	<p>Garantir o conhecimento necessário para a transversalidade do tema ESG no público interno</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ter metas ESG impactando a remuneração dos colaboradores - Incluir ESG na integração dos novos colaboradores - Fomentar diálogos ESG com <i>benchmarking</i> e especialistas 	
<p>Definir Matriz de Risco ESG integrada à Matriz de Riscos Corporativos</p>		<p>Aumentar a percepção na Empresa, principalmente as relacionadas a ESG</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver e analisar a Matriz de Riscos ESG em conjunto com as áreas de Gente & Gestão, SSMA, Integridade e Jurídico - Definir quais riscos irão para o escopo da Matriz de Riscos Corporativos 		



Governança e integridade

GRI 102-20 | 102-27 | GRI 103-2, 103-3 – Governança e integridade

Listado no Novo Mercado da B3, o AgroGalaxy adota elevados padrões de governança corporativa, alinhados ao seu compromisso com critérios ESG e ao propósito de atuar com vistas à geração de valor perene ao agronegócio nacional. A Companhia administra seus negócios com base no disposto em seu Estatuto Social e nas políticas de Remuneração; de Responsabilidade Socioambiental; de Crédito; de Gestão de Riscos Corporativos; de Divulgação de Ato ou Fato Relevante; de Negociação de Valores Mobiliários; de Indicação de Administradores; e de Transações com Partes Relacionadas – todas criadas e/ou atualizadas em 2021.

Estrutura de governança GRI 102-18

As instâncias internas de governança são o Conselho de Administração, assessorado pelo Conselho Fiscal, de caráter não permanente, e a Diretoria-Executiva. O Conselho de Administração conta com o suporte de comitês formais de Auditoria (independente), Sustentabilidade, Financeiro, e de Pessoas, cujas atribuições estão descritas em regimentos internos.

Conselho de Administração (CA) – Órgão máximo de governança, é responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, definir a estratégia da Companhia e de suas controladas e acompanhar e avaliar a gestão, exercendo as atividades de sua competência estabelecidas na legislação e regulamentação aplicável, no Estatuto Social e nas normas internas.

- Composto por nove membros, dos quais quatro independentes e três mulheres.
- Cargos de Presidente do CA e de Diretor-Presidente exercidos por diferentes profissionais. GRI 102-23
- Membros com experiências e competências diversas, com vistas a um ambiente de decisão plural, ágil, moderno e inovador.

Diretoria-Executiva – Compete ao órgão representar a Companhia, ativa e passivamente, bem como executar todos os atos necessários ou convenientes à administração dos negócios sociais, respeitados os limites previstos em lei e no Estatuto Social.

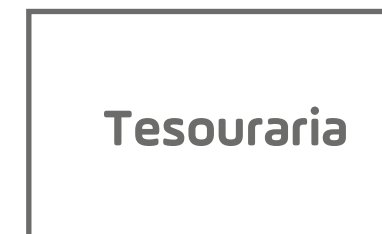
- Composta por oito diretores, sendo cinco estatutários e duas mulheres.

A composição atualizada do CA, da Diretoria-Executiva e dos Comitês, com as qualificações de seus membros, pode ser conferida no site de Relações com Investidores do AgroGalaxy. GRI 102-22

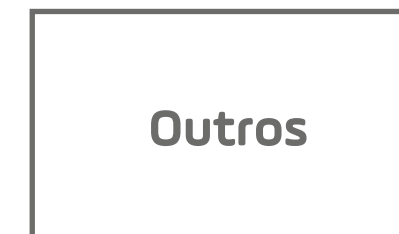
Estrutura societária



53,1%



2,0%



44,9%





Integridade

GRI 102-16 | 103-2, 103-3 – Governança e integridade

Com foco em uma atuação ética e transparente, o AgroGalaxy iniciou em 2021 a estruturação de um robusto Programa de Integridade. O trabalho começou com a identificação dos diferenciais em processos de gestão e *compliance* das empresas integradas ao portfólio, para a consolidação das melhores práticas e o mapeamento da necessidade de novas estruturas. A partir desse levantamento, a Companhia reeditou seu Código de Conduta, que reúne os princípios e valores que devem ser observados por todos os colaboradores e partes interessadas, com uma linguagem simples e objetiva e foco em direcionar as ações e os comportamentos esperados nos relacionamentos com os diversos agentes da cadeia de negócios.

Houve ainda no ano a contratação de empresa independente para gerir o Canal de Integridade, disponível para o recebimento de denúncias sobre desvios ou não conformidades em relação ao Código de Conduta, aos valores internos e à legislação aplicável. Os relatos recebidos são classificados nas seguintes categorias: Apropriação indevida, roubo, furto ou desvio de ativos; Agressão física; Assédio Moral; Assédio Sexual; Corrupção; Covid-19; Descumprimento de normas e políticas internas; Destruição ou danos aos patrimônios do AgroGalaxy; Desvio de Comportamento; Discriminação; Favorecimento ou conflito de interesses; Gestão por injúria; Importunação sexual; Pagamento ou recebimento impróprio; Relacionamento íntimo com subordinação direta; Uso ou tráfico de substâncias proibidas; Vazamento ou uso indevido de informações; Violação de leis ambientais; Violação de leis trabalhistas; Violação de normas regulatórias; e Violação

ou infração às leis de trânsito. Os contatos podem ser anônimos, com a garantia de não retaliação e apuração e tratamento adequados por uma Comissão de Integridade própria, independente, criada em 2021 e formada por cinco membros, dos quais dois da Área de Integridade, dois da Área Jurídica e um profissional de Recursos Humanos. Paralelamente, foi desenvolvida e aprovada pelo CA uma Política de Investigação e Apuração, que estabelece com transparência, justiça e equidade os ritos de tratamento das demandas. O processo é ainda monitorado pelo Comitê de Auditoria, formado por membros independentes da administração e para quem a Comissão de Integridade se reporta. Em 2021 foram registrados 22 relatos no Canal de Integridade, todos apurados pela Comissão de Integridade, sendo 16 finalizados no período.

GRI 102-17

Mecanismos de queixas e reclamações

GRI 102-17

	2020	2021
Número total de manifestações recebidas no período de reporte	37	22
Número total de manifestações processadas no período de reporte	37	21
Porcentagem de queixas e reclamações processadas	100%	95%

Atuar com ética e transparência são compromissos da Companhia

Em 2021, o AgroGalaxy publicou e divulgou a Política Anticorrupção e a Política de Investigações Internas e Apuração de Relatos. Também realizou uma campanha para conscientização sobre recebimento e oferta de brindes e presentes no fim do ano. Os temas de patrocínios e doações, conflitos de interesses e conduta em períodos eleitorais são abordados no Código de Conduta e serão objeto de normativos internos específicos a serem divulgados em 2022.

GRI 102-16 | 102-25

Em 2021, o AgroGalaxy realizou, com o apoio de consultores externos, o mapeamento dos riscos de corrupção a que está exposto em todas as operações.

Os principais riscos identificados se referiam a abertura de filiais; relacionamento com agentes públicos; interação com órgãos públicos por meio de terceiros; e doações e Patrocínios – todos tratados expressamente no Código de Conduta e que, em 2022, contarão com normativos específicos e plano de trabalho para adoção de processos e controles de mitigação. **GRI 205-1**

No ano, a Companhia não treinou seus colaboradores em políticas e/ou procedimentos de combate à corrupção, o que deve ocorrer em 2022. Nos últimos três anos, não houve registros de casos confirmados de corrupção envolvendo o AgroGalaxy. **GRI 205-2 | 205-3**

Em 2022, todos os colaboradores deverão declarar ciência ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção e passar por treinamentos obrigatórios. Outras ações previstas para o próximo ciclo são a inclusão de aspectos ESG na Política de Crédito, com abordagem de riscos socioambientais; e a criação, em conjunto com a Área de Suprimentos, de programa de compras sustentáveis – ambos com foco em uma agenda positiva, proativa e que contribua com o aprimoramento ético e a boa reputação não só do AgroGalaxy, mas de todo o agronegócio nacional.

Semana de Integridade

O lançamento do Programa de Integridade, do Código de Conduta e Canal de Integridade ocorreu durante a Semana de Integridade, realizada em dezembro, com apresentação da empresa terceira responsável pela plataforma de recebimento de denúncias e palestras sobre práticas anticorrupção e contra qualquer tipo de assédio, tanto moral quanto sexual, repudiados veementemente no AgroGalaxy. Na oportunidade, foram promovidas ainda rodas de debate, com a discussão de casos práticos e de reforço à cultura de integridade.



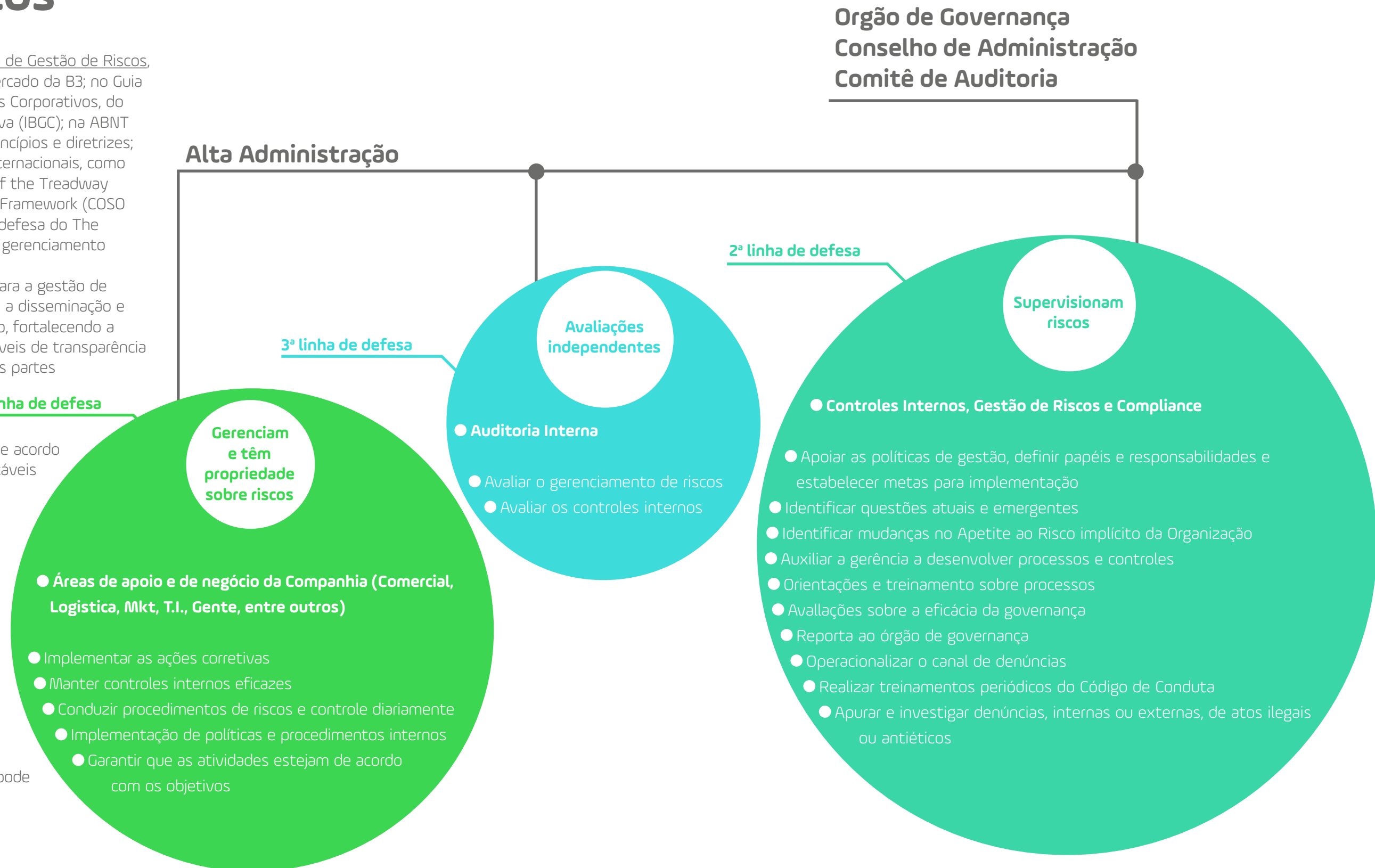
Gestão de riscos

GRI 102-11

A Companhia lançou em 2021 sua Política de Gestão de Riscos, fundamentada no regulamento do Novo Mercado da B3; no Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); na ABNT NBR ISO 31.000/2009: Gestão de Riscos – Princípios e diretrizes; no Código de Conduta; e em *frameworks* internacionais, como o Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management Framework (COSO – ERM). O processo segue as três linhas de defesa do The Institute of Internal Auditors (IAA), para um gerenciamento eficaz de riscos e controles.

A política visa estabelecer as diretrizes para a gestão de riscos corporativos com o desenvolvimento, a disseminação e implementação da cultura do gerenciamento, fortalecendo a estrutura de governança corporativa e os níveis de transparência no relacionamento e na comunicação com as partes interessadas. Para isso, a política engloba ações de orientação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos, de acordo com a legislação e as regulamentações aplicáveis aos negócios.

Anualmente, é realizada avaliação geral dos riscos, liderada pelo Conselho de Administração, com participação dos membros da Diretoria-Executiva, do Comitê de Auditoria e das áreas de Controles Internos, Gestão de Riscos e Compliance. O Comitê de Auditoria promove ainda, também anualmente, avaliação específica sobre a efetividade da estrutura de gerenciamento de riscos, classificados em Estratégico, Financeiro, Operacional, Regulamentar, Cibernético, Socioambiental e Reputacional. Já as ações para tratamento incluem o apetite definido para o risco (que pode ser extremo, alto, médio ou baixo).





4. JEITO A

GRI 103-2, 103-3 – Desempenho financeiro e expansão dos negócios

O principal propósito do AgroGalaxy é auxiliar os produtores rurais a alimentarem o mundo com mais produtividade e sustentabilidade, gerando valor para comunidades, colaboradores e acionistas. Para isso, a Companhia atua em três frentes: insumos, com a venda de defensivos, sementes, fertilizantes e especialidades (adubos foliares, inoculantes, biodefensivos, condicionadores de solo, etc.); logística e originação de grãos; e serviços de créditos e soluções financeiras. O grande diferencial é a oferta de assistência e apoio técnicos, levando as informações e capacitações necessárias para o aumento de produtividade no campo, de forma a minimizar o desmatamento e garantir o menor impacto possível ao meio ambiente (considerando que a conquista de sacas adicionais por hectare representa menor pressão no crescimento de área desmatada) e às pessoas, bem como a segurança alimentar.

O
AgroGalaxy
atua em três
frentes: insumos;
logística e originação
de grãos; e soluções
financeiras





Apoio qualificado no campo

GRI 103-2, 103-3 – Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo | 203-2

Com foco na assertividade das recomendações prestadas aos clientes, o AgroGalaxy mantém três centros de pesquisa no campo, denominados Centros Tecnológicos AgroGalaxy (CTAs) – em Alfenas (Minas Gerais), Londrina (Paraná) e Jatáí (Goiás), o último inaugurado em 2021 –, nos quais todos os produtos, serviços e tecnologias são testados e validados antes de serem ofertados em campo. As unidades de Minas Gerais e do Paraná contam também com um centro de análise de água, para verificar, por exemplo, a pureza do insumo. A pesquisa e os testes são realizados por um time de 60 especialistas em produtividade e Sementes e Tecnologia de Aplicação, sendo os resultados consolidados nos Portfólios Tecnológicos Agrogalaxy (PTAs) – que abrangiam em 2021 recomendações para diversas culturas, como soja, milho, trigo, café, feijão, mandioca, algodão e amendoim.

Os PTAs são os guias para os 468 Consultores Técnicos de Vendas (CTVs), profissionais que mantêm contato direto com os produtores rurais para a oferta e orientação dos melhores insumos e serviços, de acordo com as necessidades de cada cultura e propriedade. Além disso, com o uso de ferramentas de georreferenciamento, a Companhia acompanha a efetividade dos PTAs em campo, analisando e comparando a produtividade em mais de 2.100 áreas de lado a lado (verificando um produto ou uma variedade) e 180 áreas polo (considerando todo o ciclo da cultura), que somam, respectivamente, 20 mil hectares de experimentações e lado a lado no campo. Os resultados são novamente estudados com foco em aprimoramento contínuo, fechando um círculo virtuoso de geração de valor.



O AgroGalaxy promove o uso da tecnologia para o aumento da produtividade no campo

Reconhecimento

Um destaque do período foi o cadastro dos CTAs de Alfenas e Londrina no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). A partir desse reconhecimento, os testes realizados podem resultar na inclusão, validação ou no cancelamento de registro de um produto, além da descoberta de novos usos, demonstrando a força do capital intelectual da Companhia e sua contribuição para o desenvolvimento sustentável do agronegócio nacional.

Os CTVs disponibilizam ainda informações para o uso correto dos produtos e de equipamentos no campo e realizam capacitações específicas para as equipes dos produtores rurais. Em 2021, por exemplo, por meio do programa Acerte A, o foco foi a eficiência no uso dos pulverizadores, com um serviço gratuito de treinamento e calibragem do equipamento para evitar desperdícios (com consequentemente economia financeira) e proporcionar mais segurança na atividade.

O mesmo cuidado é dedicado pela Unidade de Sementes, nas quais o AgroGalaxy mantém um engenheiro agrônomo cuidando de, no máximo, 4 mil hectares, disponibilizando informações e orientações técnicas adequadas em temas como fertilização, tratos sanitários e colheita. No

ano, foi criado ainda o Dia do Cooperado, evento de disseminação de boas práticas.

Incentivando a tecnologia como aliada do campo, a Companhia comercializa estação meteorológica, automática e *on-line*, por meio da qual os agricultores têm acesso a informações climatológicas das propriedades de maneira ágil e confiável. Assim, é possível ativar alertas de sensores de chuva, vento, rajada, umidade, luminosidade, ponto de orvalho e temperatura, bem como monitorar a ocorrência, na lavoura, de pragas e doenças. Já rumo à uma agricultura regenerativa e cada vez mais sustentável, tiveram início no ano o desenvolvimento de PTAs verdes, para análise, estudo e testes do uso de bioinsumos.



Crédito e seguros

GRI 203-2

A Companhia oferece uma série de soluções de venda a prazo e crédito, com avaliação do risco do cliente para a definição dos limites a serem concedidos e das garantias de contrapartida. Há diretriz expressa, formalizada na Política de Crédito, de não financiamento de insumos, não promoção e não recebimento de grãos de áreas desmatadas ilegalmente. Nesse sentido, a Companhia mantém processos de monitoramento a partir de tecnologias georreferenciadas e da atuação de parceiros especializados, além de analisar o cadastro das propriedades no Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama). Já para financiar seus clientes, são tomadas linhas com instituições financeiras e utilizados Créditos de Recebíveis do Agronegócio (CRAs).

Outro diferencial são as operações via barter, em que o produtor adquire os insumos em troca de parte da produção como forma de pagamento, sem exposição a taxas de juros bancárias. A modalidade reduz risco de inadimplência ao AgroGalaxy, uma vez que garante acesso direto à produção do cliente, e é vantajosa para o produtor, que antecipa a compra de insumos ao usar o grão da colheita futura como moeda.

O portfólio de serviços também engloba a oferta de seguros, qualificado em 2021 a partir de duas importantes parcerias: com a Alper, em seguros agro (lavoura, equipamentos, maquinário, armazenamento, infraestrutura e transporte de carga) e com a BB Seguridade, em seguros de vida coletivo, agrícola e patrimonial rural.

Relacionamento de valor

Os clientes também contam com atendimento, realizado por Consultores Técnicos de Vendas, nas 145 lojas *one-stop-shop* do AgroGalaxy (21 inauguradas e 20 adquiridas em 2021, além de 11 adquiridas da Agrocat em janeiro de 2022).

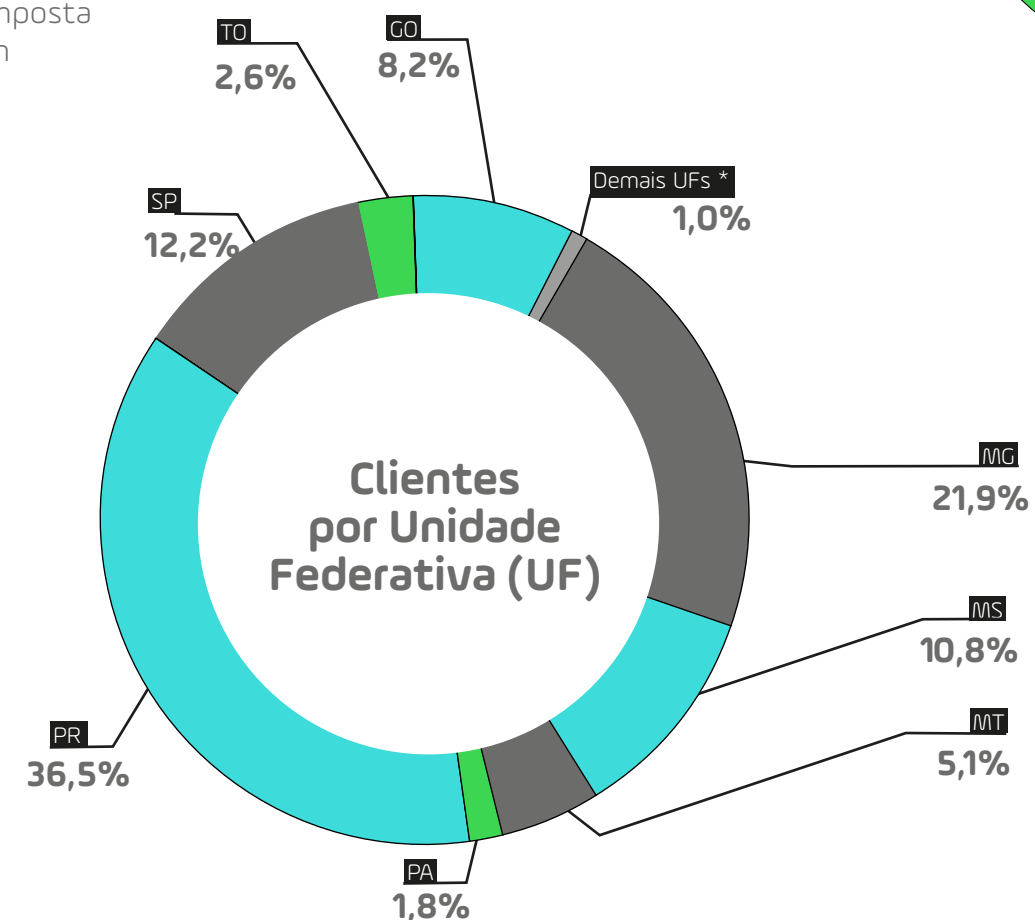
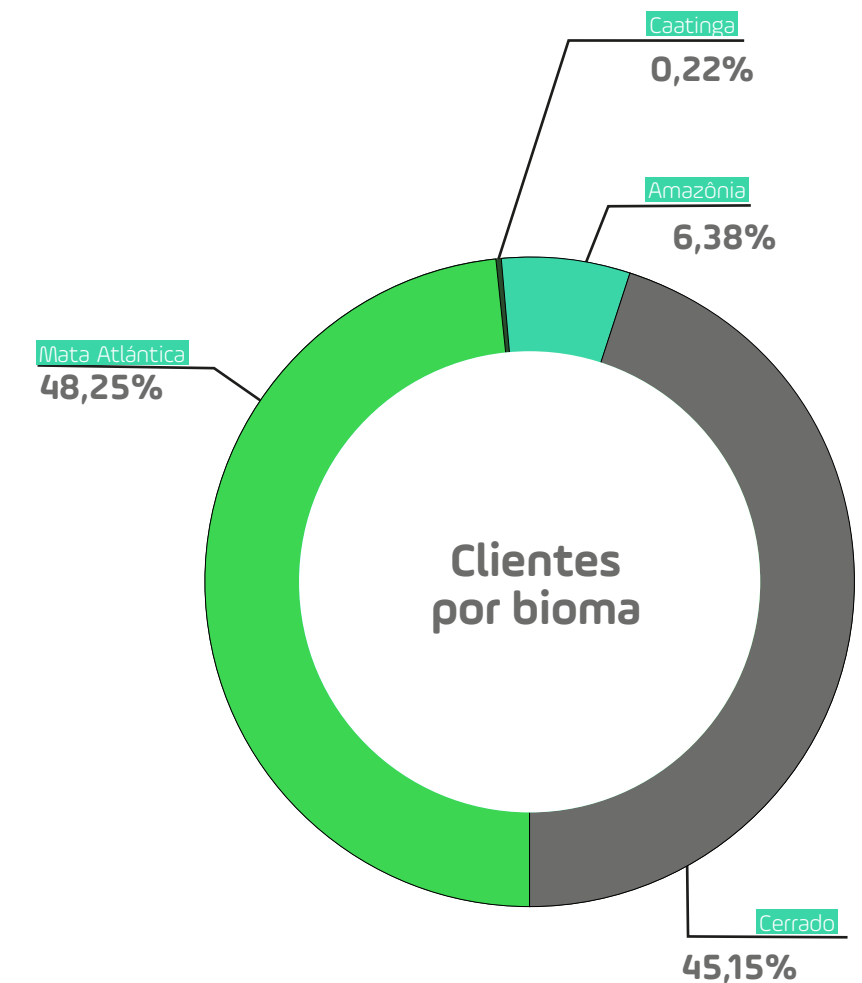
Para qualificar os relacionamentos e o apoio prestado, o AgroGalaxy promoveu em 2021 um estudo de segmentação de clientes, que resultou na criação do projeto-piloto Agrônomo On Demand. O objetivo é apoiar pequenos agricultores, nos locais mais remotos e isolados, para o aumento sustentável da produção com ações nas lojas, ciclos de palestras e eventos virtuais de disseminação de informações e transferência de tecnologia. **GRI 103-2, 103-3 – Desenvolvimento local e qualidade de vida | 103-2, 203-3 – Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo**

O ano contou ainda com uma série de campanhas, como **Junho biológico**, de divulgação de produtos biológicos; **Universo tecnológico**, com informações de como a inovação pode ser parceira do agricultor; **Controle com menos glifosato**, para uso na quantidade correta do herbicida e considerando que houve escassez do produto ao longo do ano; e **Safra Nutritiva**, focada em especialidades, micronutrientes e biológicos. As quatro campanhas foram bem-sucedidas, respondendo por 37% da venda de especialidades do AgroGalaxy.

O reconhecimento da parceria com os clientes se dá ainda por meio do AgroGalaxy Clube, um dos primeiros programas de fidelidade dedicado aos produtores rurais, por meio do qual as compras geram pontos a serem trocados por serviços e produtos exclusivos.

Segmentação de clientes

Ao fim de 2021, o AgroGalaxy contava com uma carteira de clientes composta por 22.820 produtores rurais, com propriedades divididas entre 17 Unidades Federativas (UF), sendo que um produtor pode ter mais de uma propriedade, e em mais de uma UF. A maior parte se encontrava no Bioma Mata Atlântica. Já por UF, a maior concentração era no Paraná, seguida por Minas Gerais. Em relação ao tamanho, a parcela mais significativa era de pequenas propriedades – sendo essa definição também variável, em razão da cultura e da localização geográfica.



*(AP, BA, DF, PI, RJ, RN e RR)



Transformação digital

Desde a sua constituição como *holding*, o AgroGalaxy adota estratégia de transformação digital para qualificar o relacionamento com os clientes e a atividade realizada pelos CTVs e, conseqüentemente, o apoio técnico e as tecnologias ofertadas aos produtores rurais. Com foco em aumento de produtividade, segurança e eficiência, lançou em 2021 o App do Produtor, que concentra funcionalidades como gestão de estoque, planejamento de demanda e de compras com fornecedores, informações de faturamento e calendarização de pedidos, liberando os CTVs de atividades mais burocráticas.

O suporte digital não se limita a apoiar a força de vendas, mas qualificar toda a jornada omnicanal a partir da visão compartilhada das propriedades. Assim, possibilita que os clientes tenham na palma da mão informações relevantes de todo o ciclo de produção, com o monitoramento de evolução da colheita via satélite, dados de condições climáticas, produtividade por talhões – eram mais de 3,5 milhões de talhões mapeados no app em 2021 –, entrega de produtos, cotações de commodities atualizadas diariamente, indicadores de crédito e financiamento, e notificações sobre as campanhas e os produtos ofertados pela Companhia.

Toda essa jornada é apoiada ainda por uma assistente digital própria, a Gi, que facilita a comunicação entre o CTV e os clientes, gerindo todo o processo logístico: da compra a entrega e ao faturamento de pedidos. No fim do ano, eram cerca de 5 mil produtores cadastrados no app, com recorrência de uso individual de quatro a cinco vezes por mês. Em razão desse desempenho, em 2022 serão adicionados ao meio digital subsídios para uma gestão financeira ainda mais ampla por parte dos produtores, além de informações sobre os seguros ofertados em parceria pelo AgroGalaxy.

Inovações no App do Produtor, como a Agrokea, visam à promoção da agricultura de precisão



Sustentabilidade no campo

GRI 103-2, 103-3 – Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo

Com atuação dedicada a promover a transição para uma agricultura regenerativa, a Companhia investe na transformação digital do agro e no desenvolvimento de Protocolos Técnicos AgroGalaxy (PTAs) verdes, nos quais são estudados os efeitos do uso de bioinsumos e produtos biológicos (com ênfase na diminuição do uso de fontes fósseis e químicas) de baixo impacto em todo o ciclo de produção. Em 2021, esse projeto-piloto contemplava oito PTAs em teste nos Centros Tecnológicos AgroGalaxy (CTAs) e em diferentes propriedades e localidades, para avaliação criteriosa de desempenho com base em resultados climáticos, físicos e, conseqüentemente, de produtividade, além de viabilidade financeira. Os PTAs verdes estão sendo criados e estudados a partir da combinação de produtos já utilizados pelos produtores, mas com frequência, sequência e quantidades diferentes, considerando a diminuição de insumos químicos e fósseis. O objetivo é encontrar um ponto de



equilíbrio alinhado à proposta AgroGalaxy de promoção da agricultura regenerativa.

Para promoção da agricultura de precisão, foram promovidas no ano inovações no App do Produtor, que passou a contar com a AgroKea, solução digital que reúne ferramentas variadas para simplificar e automatizar a rotina agrícola. O produto permite visualizar, em cada um dos talhões, a agenda do campo, informações detalhadas de clima via satélite e radar, com recomendações personalizadas para o acompanhamento do desenvolvimento das culturas. Com AgroKea é possível ainda realizar análises diversas do solo (química, física e biológica), cujas interpretações permitem o planejamento completo de safras futuras e a compra de insumos e variedades mais adequados nos ambientes de cada propriedade. A ferramenta possui ainda mapas para aplicação em taxa variável de corretivos e fertilizantes, de infestação de pragas, observações georreferenciadas e comparativos entre talhões a partir das produções e dados de produtividades e rentabilidade.



AGROKEA

Em 2021, o AgroGalaxy aderiu ao Pacto Global da ONU, como empresa participante da Rede Brasileira

Compromissos e reconhecimentos

GRI 102-12

Em novembro de 2021, o AgroGalaxy formalizou seu ingresso na Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de 10 princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com a revisão da materialidade e da Estratégia ESG, a Companhia também reavaliou seus ODS prioritários, assumindo seu papel de engajamento e contribuição nessa agenda.

No ano, o AgroGalaxy também comemorou o reconhecimento do mercado de seus diferenciais rumo à contribuição perene para um futuro mais sustentável, equânime e ético.

GPTW: A Agro100 foi certificada em dezembro de 2020 pelo Great Place to Work (GTPW) com 86% dos colaboradores afirmando que a empresa é excelente lugar para se trabalhar.

Women on Board (WOB): Em linha com o compromisso com a diversidade, o AgroGalaxy tornou-se em 2021 a primeira companhia do agronegócio brasileiro a ser certificada com o selo Women on Board (WOB), concedido às empresas que possuam pelo menos duas

conselheiras em seus Conselhos de Administração ou Consultivos. A iniciativa, independente, é apoiada pela ONU Mulheres por valorizar e divulgar ambientes corporativos que promovem a equidade de gênero.



Selo EcoVadis: Em 2020, o Aqua Capital iniciou uma análise independente do desempenho ESG de seu portfólio. As companhias do AgroGalaxy (AgroTotal, Grão de Ouro e Rural Brasil) foram classificadas na categoria bronze na avaliação EcoVadis, plataforma global que reconhece internacionalmente as práticas socioambientais que integram o desempenho de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) das empresas. A metodologia é baseada em padrões internacionais de sustentabilidade, incluindo a Global Reporting Initiative (GRI), o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e a ISO 26000. Assim, o *scorecard* de sustentabilidade avalia o desempenho em 21 indicadores, divididos em quatro temas: Meio Ambiente, Práticas trabalhistas e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis. O selo EcoVadis possui validade anual, tendo sua vigência nas companhias do AgroGalaxy até dezembro de 2021.





5. COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL





Colaboradores

GRI 103-2, 103-3 – Cultura, talentos e diversidade |

GRI 102-8 | 401-1

Formado a partir da aquisição de empresas líderes em suas regiões de atuação, o AgroGalaxy passou por um importante processo de integração, ao longo de 2021, com início da construção de sua cultura organizacional e reorganização e unificação das estruturas de suporte. Além da consolidação como empresa única, a alteração visa ganhos de eficiência e produtividade, com o fortalecimento da gestão. Nesse sentido, houve ainda a uniformização de uma série de políticas de gestão de pessoas,

como de Remuneração, Gestão de Talentos, Recrutamento Interno e Flexibilidade no Trabalho, com a implementação de modelos adequados a cada realidade.

O ano foi marcado ainda pelo crescimento, orgânico e inorgânico, do quadro funcional que, ao fim de 2021, somava 2.157 profissionais (28% mulheres e 72% homens), cerca de 50% mais que em 2020, com atuação com base em senso de dono, transparência e confiança e foco no cliente. Foram 385 contratações no período, sendo 132 profissionais do gênero feminino (34%). **GRI 102-8 | 401-1**

Número total de colaboradores por tipo de emprego¹ GRI 102-8

	2020	2021
Tempo integral	1.291	2.088
Meio período ²	166	69
Total	1.457	2.157

1. Os dados de 2020 não incluem a Boa Vista. Em 2021 foram considerados todos os empregados contratados em regime CLT das empresas a seguir: 91 S. Campeã; 517 Rural; 683 Agro100; 119 Agro Ferrari; 144 Boa Vista; 288 GDO.

2. Os empregados de meio período incluem: Empregados em regime CLT: S. Campeã: 2; Rural: 15; Agro100: 17; Agro Ferrari: 2; Boa Vista: 7; GDO: 21. Estagiários: Rural: 3; Agro 100: 2. Jovem Aprendiz: Rural: 14.

Número total e porcentagem de colaboradores por gênero¹ GRI 102-8

	2020		2021	
	Número absoluto	Porcentagem	Número absoluto	Porcentagem
Feminino	386	26%	582	27%
Masculino	1.071	74%	1.575	73%
Total	1.457	100,0%	2.157	100,0%

1. Os dados de 2020 não incluem a Boa Vista. Em 2021 foram considerados todos os empregados contratados em regime CLT das empresas a seguir: 91 S. Campeã; 517 Rural; 683 Agro100; 119 Agro Ferrari; 144 Boa Vista; 288 GDO.

Modelo de trabalho

Com a manutenção do cenário de Covid-19 ao longo de 2021, o AgroGalaxy manteve na maior parte do período o modelo de trabalho remoto para todas as funções possíveis e, nos casos presenciais, com todos os cuidados necessários para evitar contaminações. Já com o avanço da vacinação, a partir do

terceiro trimestre, a Companhia liberou, de forma eletiva e controlada (inicialmente com 20% de capacidade, chegando a 50% no fim do ano), a ida aos escritórios e às matrizes. Com a efetividade da experiência, a partir de 2022, será adotado regime flexível, com três dias de atuação remota e dois presenciais.

O ano de 2021 foi marcado pelo crescimento, orgânico e inorgânico, do quadro funcional



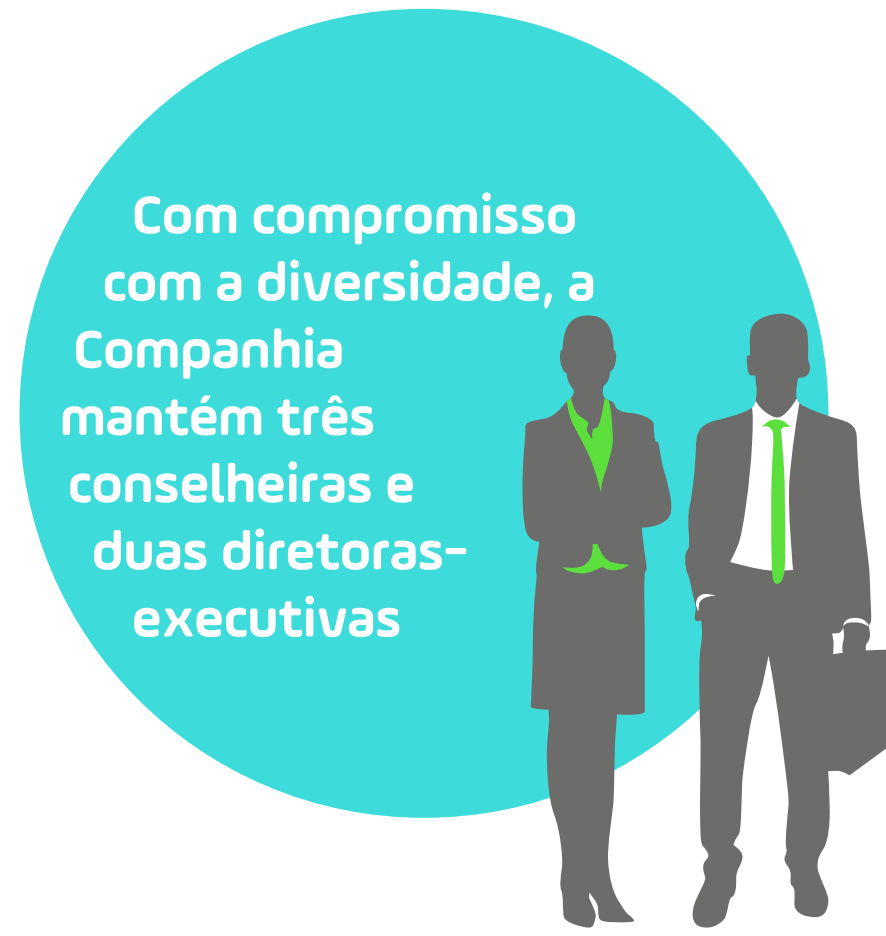


Diversidade

GRI 405-1 | 405-2

Promover a diversidade e a inclusão é um compromisso do AgroGalaxy e um dos pilares da construção de sua nova cultura organizacional. O objetivo é que todas as ações de gestão de pessoas considerem esse aspecto, já expresso em 2021

pela manutenção de três conselheiras no mais alto órgão de governança, o Conselho Administração, e de duas mulheres na Diretoria-Executiva. O desafio para 2022 é aumentar o número de mulheres na liderança no terceiro nível.



Porcentagem de mulheres em cargos de gestão¹

	2020	2021
Conselho de Administração	n/d	33%
Diretoria-Executiva	0%	25%
Diretorias, heads e gerências de áreas	9%	10%

1. Os dados de 2020 não incluem a empresa Boa Vista.

Outros indicadores de diversidade¹

	2020	2021
Total de empregados promovidos	178	114
Total de mulheres promovidas	44	24
Taxa de promoção por gênero	0,3	0,2

1. Os dados de 2020 não incluem a empresa Boa Vista.

A Companhia busca ainda contribuir para o aumento da diversidade de gênero no agronegócio em geral, razão pela qual conscientiza toda a sua cadeia produtiva em relação ao tema, abordado em treinamentos e em capacitações.

Em 2021, a razão matemática entre o salário de mulheres e homens era de 0,9 na Diretoria e de 1,7 em cargos de Gerência que respondem diretamente ao CEO (C²).

Razão do salário pago a mulheres e homens em cargos de gestão¹

	2020	2021
Diretoria-Executiva (responde ao CEO)	n/d	1,46
Diretores e gerentes (que não respondem diretamente ao CEO)	1,1	0,82

1. Os dados de 2020 incluem apenas a empresa Campeã. A Rural e a Agro Ferrari não possuíam empregados nessas posições. Os dados de 2021 incluem Rural e Campeã. A Agro Ferrari e a Grão de Ouro não possuíam empregados nessas posições e a Agro 100 não possuía os dados disponíveis.

Remuneração e benefícios

GRI 102-35 | 401-3

Para assegurar maior equidade e competitividade em relação às curvas salariais de mercado e *targets* de bônus, o AgroGalaxy reescreveu em 2021 as diretrizes de sua Política de Remuneração. A Companhia acompanha e participa de pesquisas salariais de consultorias renomadas para uma remuneração justa a cada categoria funcional. Adicionalmente, para promoções e bonificações, são considerados o desempenho e as contribuições individuais dos profissionais.

Oferta ainda benefícios diferenciados em relação ao seu setor, expressos em uma Política de Flexibilidade que visa ao equilíbrio entre as rotinas profissional e pessoal e à maior qualidade de vida. Os colaboradores podem desfrutar folgas no dia do aniversário e, uma sexta-feira por mês, têm expediente mais curto para dedicarem-se a compromissos pessoais. São concedidas ainda licenças-maternidade/paternidade estendidas (de seis meses e 30 dias, respectivamente), válidas para relacionamentos homoafetivos e em casos de adoção. Em 2021, 17 mulheres tiraram licença-maternidade. Dessas, dez retornaram ao trabalho ao fim do período – a taxa de retorno no ano foi de 59%. Complementarmente, foi lançado no ano o Benefício Natal, com a entrega de vale para compra de produtos.

Licença-maternidade¹

	2021
Número total de empregadas que saíram de licença-maternidade	17
Número total de empregadas que retornaram ao trabalho ao fim da licença-maternidade	10
Número total de empregadas que retornaram ao trabalho e permaneceram por 12 meses após o fim da licença-maternidade	7
Taxa de retorno - licença-maternidade	59%
Taxa de retenção - licença-maternidade	90%

1. O indicador passou a ser monitorado em 2021, por isso os dados de anos anteriores não estão disponíveis. Os dados do primeiro semestre de 2021 não contemplam a Agro Ferrari. A taxa de retenção não era aplicável para Agro Ferrari e Sementes no período. A taxa de retorno é calcula pelo total de empregadas que saíram e retornaram da licença-maternidade sobre o total de empregadas que tiraram o benefício. Já a taxa de retenção é calculada pelo total de colaboradoras que continuavam empregadas 12 meses após o retorno da licença-maternidade sobre o total de empregadas que retornaram ao final da licença.



Capacitação e desenvolvimento

GRI 404-3

Para a uniformidade dos treinamentos e assegurar que as equipes tenham as ferramentas necessárias para o alcance dos objetivos estratégicos, o AgroGalaxy iniciou em 2021 a reestruturação de sua Universidade Corporativa, cujo lançamento está previsto para o primeiro trimestre de 2022.

Paralelamente, ao longo do ano elaborou e implementou uma ampla jornada de capacitação e desenvolvimento para suas lideranças, colaboradores mapeados pelo alto potencial e o time comercial, que tem duração de 18 meses e ênfase nos aprimoramentos pessoal e profissional, incluindo sessões de *coaching* executivo e

participação em projeto social, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável do entorno.

Outro destaque foi a Trilha de Capacitação para aperfeiçoamento em aspectos de gestão para gerentes de filial e de loja, além de colaboradores de áreas diretamente ligadas ao negócio, como Marketing e Suprimentos.

Em 2021, 409 colaboradores passaram por avaliação de desempenho, o que equivalia a 22% do quadro funcional. Por uma decisão estratégica, o processo contempla os cargos de especialista/ coordenação para cima.

Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira

GRI 404-3

	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	75%	25%	100%	75%	25%	100%
Gerência	66%	34%	100%	66%	34%	100%
Especialista/coordenação	65%	35%	100%	65%	35%	100%
Técnica/supervisão	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Administrativo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Operacional	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Trainees	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	25%	36%	28%	20%	27%	22%



Saúde e segurança

GRI 403-9

Segurança é a prioridade número 1 nas operações do AgroGalaxy que, em 2021, investiu no reforço dessa cultura. Todos os colaboradores atuam com base em políticas e procedimentos que seguem requisitos legais e compatíveis com os principais riscos – como em operação de depósitos, trabalho em altura e espaço confinado, segurança de transportes – e Equipamentos de Proteção Individual (EPI) necessários. É mantido setor de Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (SSMA), que se reporta à Diretoria de Operações e possui como responsabilidade a gestão de temas de SSMA, garantindo o atendimento a requisitos legais, normas regulamentadoras, e prevenção de riscos relacionados a saúde, segurança do trabalho e meio ambiente, além de atuarem para conscientização e disseminação da cultura de SSMA entre os colaboradores. Em 2021,

a equipe de SSMA era composta por uma gerente, dois coordenadores, um médico do trabalho e seis técnicos de segurança do trabalho, alocados fisicamente em diferentes estados, a fim de atender e dar o suporte necessário para as filiais. Para 2022, a previsão é de contratação de mais seis técnicos de segurança do trabalho, com vistas a garantir ainda mais qualidade ao atendimento das filiais e das normativas legais.

Também são mantidas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas) e, nas localidades com menor número de colaboradores, um designado da Cipa. Anualmente, o AgroGalaxy desenvolve campanhas de sensibilização, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) que, em 2021, abordou a prevenção de acidentes por meio de palestra lúdica, saúde mental, direção defensiva e riscos na condução de veículos. O ano contou ainda com treinamentos relacionados a questões ambientais e de segurança do trabalho. Essas capacitações são pautadas em legislações e



normas regulamentadoras aplicáveis ao negócio (como NR-06 EPI's, NR-07 PCMSO, NR-09 PPRA, NR-33 Espaço Confinado, NR-35 Trabalho em Altura, NR-11 Transporte de materiais, etc.). Além disso, todos os colaboradores passam por uma integração de SSMA antes de iniciarem suas atividades na Companhia e, de acordo com o cargo e a função, por treinamentos específicos.

No decorrer do ano de 2021, o AgroGalaxy, com foco em saúde, promoveu campanhas de conscientização, abordando temas como Prevenção à Covid-19; Maio Amarelo, de cuidados no trânsito; saúde mental; prevenção de acidentes do trabalho; Outubro Rosa, de alerta ao câncer de mama; e Novembro Azul, de prevenção do câncer de próstata. A maior parte dessas ações foi realizada de forma digital, com palestras ministradas por profissionais da área, a fim de atingir um maior número de colaboradores. Algumas campanhas foram realizadas de forma presencial nas filiais de grãos, com a equipe de colaboradores operacionais e alertas sobre os riscos da operação e a importância da segurança nas atividades que realizadas.

Os colaboradores participam diretamente da elaboração dos procedimentos operacionais, e quaisquer acidentes são investigados a fundo para evitar reincidências. Nesse sentido, são adotadas ferramentas como os 5 Porquês (perguntar “cinco vezes por que” para aprofundar-se sobre o processo e as causas que antecederam o acidente) e Matriz de Ishikawa, para detalhamento de todas as causas. No ano, foi adotado ainda o Minuto Segurança, para abordagem e reforço no tema nos principais eventos corporativos, além de mantido Calls de Segurança, semanais, para que as equipes planejem suas atividades com segurança e atenção.

Em 2021, a Companhia registrou taxa de frequência de acidentes com afastamento de 3 e taxa de frequência de acidentes sem afastamento de 0,4. A taxa de gravidade no período foi de 20,9 e não houve óbitos.

Taxas e números de segurança no trabalho¹ GRI 403-9

	2021
Número de fatalidades ocorridas	0
Taxa de frequência - acidentes com afastamento²	3
Taxa de frequência - acidentes sem afastamento³	0,4
Taxa de gravidade⁴	20,9

1. O indicador passou a ser monitorado em 2021, por isso os dados de anos anteriores não estão disponíveis. As taxas de acidentes contemplam apenas colaboradores próprios.

2. Valor relacionado com 12 acidentes com afastamentos ocorridos durante o ano. Acidentes com afastamento são aqueles ocorridos durante jornada de trabalho que resultaram em lesões em que o funcionário precisou se ausentar de suas atividades para tratamento médico por um prazo superior a um dia. A taxa é calculada da seguinte forma: $TF = N \times 1.000.000/H$.

3. Valor relacionado a dois acidentes sem afastamento durante o ano de 2021. Acidentes sem afastamento são aqueles acidentes ocorridos durante jornada de trabalho que resultaram em lesões que necessitaram apenas de cuidados de primeiros socorros. A taxa é calculada da seguinte forma: $TF = N \times 1.000.000/H$.

4. Valor relacionado a 97 dias perdidos por acidente de trabalho para o ano de 2021. A taxa de gravidade inclui acidentes que resultaram perdas de dias de trabalho em decorrência de acidentes laborais e é calculada da seguinte forma: $TG = T \times 1.000.000 / H$

Prevenção à Covid-19

No decorrer de 2021, a Companhia deu continuidade às suas ações para minimizar riscos da disseminação de Covid-19 entre as equipes, com grupos de trabalho que monitoram todas as operações, dialogam com as autoridades públicas locais, instruem os colaboradores e acompanham os indicadores de casos de contaminação nas regiões de atuação. Na maior parte do ano, foram mantidos o trabalho remoto para as atividades compatíveis; a dispensa, sem

prejuízo de remuneração, para aprendizes, estagiários, maiores de 60 anos e colaboradores de grupos de risco que não podiam atuar remotamente; e o acompanhamento dos casos com suspeita ou confirmação de Covid-19. A partir da contratação do médico do trabalho interno com dedicação exclusiva foram intensificadas as campanhas de comunicação e conscientização em prol das saúdes física e mental dos colaboradores e de suas famílias.





Fornecedores

GRI 102-9 | 204-1

O AgroGalaxy busca parcerias de longo prazo com fornecedores que atuem com base nos mesmos padrões e compromissos que regem seus negócios, de modo a influenciar uma agenda positiva no agronegócio nacional. Assim, a base de parceiros dos principais insumos comercializados é formada por empresas consolidadas no mercado.

Graças a esse relacionamento próximo, foi possível garantir a entrega dos produtos aos clientes, apesar da falta de alguns insumos, especialmente em razão do contexto de desabastecimento e dos desafios de infraestrutura ocasionados pela pandemia da Covid-19.

Em 2021, a Companhia contava com mais de 16 mil fornecedores em sua base de dados*, incluindo empresas de insumos agrícolas, serviços, bancos, cadastro, compras diretas e indiretas. No período, o valor destinado aos parceiros comerciais foi de cerca de R\$ 8,1 bilhões.

**Pode haver duplicidade na contagem de fornecedores, pois alguns atendem mais de uma operação do AgroGalaxy.*

Comunidade

GRI 103-2, 103-3 – Desenvolvimento local e qualidade de vida

Antes do início do processo de integração do portfólio sob uma mesma cultura organizacional, cada Unidade de Negócio (BU) do AgroGalaxy tinha autonomia para atuar nas comunidades, com um modelo de apoio comunitário descentralizado, em que cada gestor definia os focos e entidades de destinação dos recursos sociais privados e de patrocínio da Empresa.

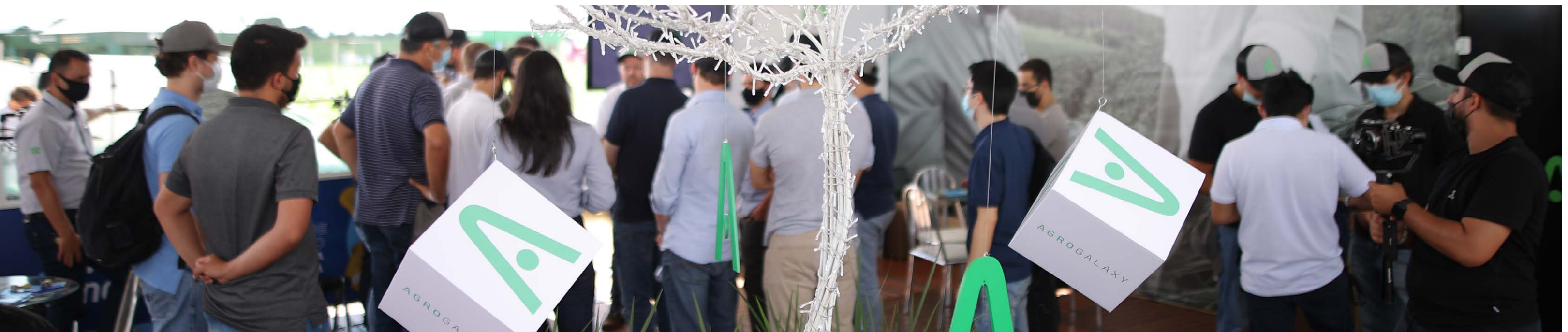
No segundo semestre de 2021, as áreas corporativas de Integridade e ESG desenharam um fluxo para apoiar iniciativas, implantando um formulário para análise dos pleitos a doações e patrocínios, em linha com as políticas de Integridade e Responsabilidade Socioambiental. Dessa forma, o novo controle reconheceu a falta de dados rastreáveis em 2021, entendendo-se que os resultados serão sentidos e mensurados em 2022.

As premissas que guiam o AgroGalaxy na gestão do tema são a Política de Responsabilidade Socioambiental e o Pacto Global, da ONU, do qual a Companhia é signatária desde novembro de 2021. Para 2022, já está prevista a criação de instruções normativas para Investimento Social Privado, patrocínios e doações. A atuação do Instituto AgroGalaxy também repercutirá esses números, dado que a destinação do recurso do AgroGalaxy para a instituição já está definida em orçamento, aprovado pelo Conselho de Administração.



Ações de apoio

O AgroGalaxy atua como articulador de campanhas e parcerias locais para contribuir com ações de apoio às comunidades do entorno das revendas. Em 2021, a Companhia mobilizou doações para o Hospital do Câncer de Londrina, com as “Sacras do Bem”, além de apoiar Santas Casas e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apaes), entre outras entidades filantrópicas.





Meio ambiente

GRI 103-2, 103-3 – Emergência climática e biodiversidade

O AgroGalaxy publicou em 2021 Política de Responsabilidade Socioambiental, cujas diretrizes foram a base para que o Comitê de Sustentabilidade endereçasse a agenda de clima e biodiversidade internamente, com um olhar especialmente relevante para a carteira de clientes. Considerando que o principal impacto da Empresa nas questões climáticas é indireto e está relacionado ao uso do solo pelos produtores rurais que adquirem os produtos comercializados, a Companhia decidiu priorizar, em 2021, a atualização da Política de Crédito, com inclusão dos aspectos ESG e incorporando a análise de risco socioambiental das propriedades. Nesse sentido, iniciou a adoção de ferramentas para ampliar essa análise, de forma ágil e mais completa, com a aquisição da *Safe*, da empresa Agrottools, que monitora continuamente os clientes em quinze aspectos pré-selecionados.

A área de Crédito e Recebimento da Companhia, responsável pelo processo, montou ainda estrutura específica para dar agilidade ao fluxo, tendo o apoio das áreas de ESG e Jurídico na fase de concepção, com acompanhamentos iniciais e internalização dos novos procedimentos. Como aprimoramento, em 2022, as equipes de Crédito e Comercial serão capacitadas para implantação da nova política de Crédito. Com o mesmo objetivo, o AgroGalaxy intensificará um diálogo aberto com outros elos da cadeia agrícola, para convergência de compromissos na agenda de combate ao desmatamento. Além disso, a Companhia tem como metas o monitoramento de 100% dos clientes da carteira por meio da ferramenta *Safe*, até dezembro de 2022; e a estruturação de um instrumento financeiro com melhores condições aos clientes que se comprometerem com o desmatamento zero e que aderirem a protocolos mais sustentáveis de produção.

Biodiversidade

GRI 304-2 | GRI 103-2, 103-3 – Emergência climática e biodiversidade

Antes da construção/abertura de qualquer loja, o AgroGalaxy realiza cuidadoso inventário ambiental para garantir que suas atividades não impactem o meio ambiente. Para isso, é realizado um *check-list* ambiental para levantamento de possíveis áreas contaminadas oriundas de atividades anteriores realizadas no terreno do novo imóvel e, caso necessário for, realizadas amostras de solo e água; avaliada a rede de esgoto ou a necessidade de adequação de fossas sépticas; e estudado o plano diretor municipal, para se certificar que a instalação não irá prejudicar a população do entorno. Também para uma convivência harmoniosa com as comunidades, a Companhia pretende inaugurar grandes Centros de Distribuição, de forma a concentrar os produtos em um mesmo local, garantindo a operação, a entrega aos clientes e o próprio crescimento orgânico.

Entre os principais impactos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade do AgroGalaxy, estão:

- **Poluição indireta:** relacionada à comercialização de produtos fitossanitários e à eventual aplicação inconsciente e incorreta por parte do consumidor final, o que pode causar acúmulo de agrotóxico na biota e vir a contaminar a água e o solo, e dispersão de agrotóxicos no ambiente desordenadamente, que pode causar um desequilíbrio ecológico na interação natural entre duas ou mais espécies.

- **Introdução de espécies invasoras:** pode acontecer movimentação de organismos nocivos ou de espécies invasoras exóticas de uma região para outra, em função do comércio de produtos, transporte, trânsito (invasão biológica, bioinvasão ou bioglobalização de pragas referente ao deslocamento de organismos vivos de uma região para outra, inadvertida ou intencionalmente).

- **Redução de espécies:** o uso indiscriminado de agrotóxicos por parte do consumidor final, pode levar à contaminação da água e do solo e causar efeitos em espécies não alvo (abelhas, espécies vegetais, etc.),

afetando a biodiversidade, as redes alimentares e os ecossistemas aquáticos e terrestres.

- **Conversão de habitats:** indiretamente, com o aumento horizontal das lavouras e pastagem e, conseqüentemente, a retirada da cobertura vegetal natural, pode acontecer modificação e fragmentação de habitats, com modificações nos ecossistemas aquático e terrestre.

As principais espécies afetadas por esses impactos são abelhas, borboletas, pássaros (como pardais e perdizes) e insetos aquáticos, que entram em contato com o solo ou o sistema de irrigação contaminado com agrotóxicos. Os impactos

ligados aos produtos mais simples se evaporam com um curto espaço de tempo (6 meses), mas produtos aplicados de maneira desordenada e inconsciente podem levar até 30 anos para sumirem por completo. Tendo em vista que os recursos ambientais nem sempre podem ser repostos, a condição de reversibilidade ou irreversibilidade dos impactos de remoção da cobertura vegetal original e aplicação desordenada de agrotóxicos podem, assim, se tornarem impactos irreversíveis, quando não forem passíveis de mitigação. Na sua grande maioria, entretanto, são passíveis de reposição ou compensação ou reversíveis, desde que sejam tratados e transcorridos em um tempo razoável.





Resíduos

GRI 306-1 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Sob o compromisso com a minimização de impactos ambientais e em aderência à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), o AgroGalaxy trabalha em parceria com os agricultores para a correta e segura destinação das embalagens de agroquímicos e de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). A Companhia mantém acordos com diversas associações cadastradas no Instituto Nacional de Processamento de Embalagens (inPEV) para recebimento desses itens, posteriormente incineradas ou recicladas. Antes da abertura de qualquer loja, é realizado mapeamento dos possíveis pontos de entrega. Adicionalmente, são disponibilizadas informações aos clientes para que o material seja encaminhado a postos ou centrais de recebimento credenciados pelo próprio AgroGalaxy.

Com essas ações, a Companhia busca mitigar os principais impactos realizados aos resíduos, que estão ligados às embalagens dos insumos comercializados – a estimativa é que sejam comercializadas,

aproximadamente, 4.375 toneladas de embalagens a cada ano. Segundo as associações de recolhimento de embalagens de produtos fitossanitários, 7% das embalagens que fazem parte do ciclo de logística reversa são incineradas devido a avarias ou estado de alta contaminação por falta da lavagem adequada (tríplice lavagem) no momento da devolução.

Além disso, no processo produtivo de sementes do AgroGalaxy é gerado um subproduto, de sementes que, após o tratamento, não podem ser comercializadas por motivos como falta do nível de germinação, defeitos no grão e qualidade do tratamento. Ainda que seja um subproduto, essas sementes são reaproveitadas por meio de doações a pequenos agricultores ou fornecidas como bonificação a clientes e cooperados.

Em 2021, o AgroGalaxy gerou 5.545 toneladas de resíduos, sendo 79% perigosos. Do total, 82% foram reutilizados, reaproveitados e/ou reciclados.

Destinação de resíduos por tipo de disposição final ¹

	2021	
	Peso (t)	Porcentagem (%) ⁴
Resíduos perigosos reutilizados, reaproveitados e reciclados ²	4.089	93,5%
Resíduos não perigosos reutilizados, reaproveitados e reciclados ³	470	40%
Total de resíduos reutilizados, reaproveitados e reciclados	4.559	82%
Resíduos perigosos destinados para disposição final ²	286	6,5%
Resíduos não perigosos destinados para disposição final ³	700	60%
Total de resíduos destinados para disposição final	986	18%

1. O indicador passou a ser monitorado em 2021, por isso os dados de anos anteriores não estão disponíveis, com base em estimativas do Sistema Campo Limpo, programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas, no qual o inPEV atua como núcleo de inteligência.

2. Os dados não incluem a empresa Boa Vista.

3. - Os dados contemplam apenas a empresa Campeã. As demais empresas não fazem o monitoramento do dado.

4. - As porcentagens são calculadas pelo total de resíduos da categoria (perigosos e não perigosos) dispostos sobre o total de resíduos da categoria gerados.

Energia

GRI 302-1 | 302-3

Desde 2020, após estudo de viabilidade econômica nas unidades que consomem mais eletricidade, a exemplo dos silos, o insumo é adquirido no Mercado Livre, o que, em 2021, permitiu uma redução estimada de 191,52 toneladas de GEE. No ano, a Companhia consumiu 422.464,04 GJ (incluindo eletricidade), sendo que 76% foram oriundos de combustíveis de fontes renováveis. No ano, o consumo de energia totalizou 117.351, 17% abaixo do consumido em 2020.

Total de energia consumida (GJ)

GRI 302-1

	2021
Combustíveis de fontes não-renováveis¹	91.543
Combustíveis de fontes renováveis²	286.230
Energia consumida	44.690
Energia vendida	0
Total	422.464

Dados seguem as premissas do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

1. Os combustíveis de fontes não renováveis incluem aqueles usados em fontes estacionárias e móveis próprias e fontes móveis de terceiros.

2. Os combustíveis de fontes renováveis incluem lenha para queima direta.

Já a intensidade energética teve uma redução de 66% em relação a 2020.

Intensidade energética¹

GRI 302-3

	2020	2021
KWh/R\$	53.794	17.833
KWh/t de produtos comercializados	244	134

1. Os dados de 2020 não contemplam a empresa Boa Vista.





Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | GRI 103-2, 103-3 –
Emergência climática e biodiversidade

Com vistas a minimizar impactos diretos de suas operações e contribuir com a redução das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), o AgroGalaxy reporta anualmente suas emissões de acordo com os parâmetros do GHG Protocol. Em fevereiro de 2022, a Companhia aderiu ao Programa Brasileiro GHG Protocol para a publicação de seus dados, passando por auditoria externa especializada. Por tratar-se de uma operação varejista, com baixo volume de emissões em relação a outros setores econômicos, o AgroGalaxy concentrará suas iniciativas na redução de emissões pelo consumo de combustíveis, a partir do Programa Frota Carbono Neutro, que será lançado ainda no primeiro semestre de 2022. O objetivo de reduzir em até 37% as emissões a partir da substituição de etanol na frota de veículos leves, que contém aproximadamente 700 carros, além de propor ações de compensação, de modo a zerar a emissão de carbono da frota própria. Em 2021, o AgroGalaxy emitiu aproximadamente 8.723 tCO₂e, sendo 88% das emissões provenientes do Escopo 1, ou seja, emissões diretas. Houve aumento absoluto em relação a 2020, explicado pela inclusão das empresas no portfólio de 2021.

Emissões de Gases do Efeito Estufa (tCO₂e)¹

	2020	2021
Escopo 1	7.056	7.683
Escopo 2	694	585
Escopo 3	112	377
Total	7.862	8.644

1. Os gases incluídos nos cálculos acima foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. O cálculo do inventário foi realizado a partir da ferramenta de estimativa de GEE para fontes intersetoriais do GHG Protocol. Os fatores de emissão em 2020 foram definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. O ano-base escolhido para o inventário foi 2021 pela confiabilidade dos dados, após treinamento por consultoria externa. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui participação acionária e controle operacional. Os dados de 2020 não estão segregados por tipo, pois passaram a

ser monitoradas dessa forma em 2021 e não incluem a empresa Boa Vista.

Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (Escopo 1) por tipo (tCO₂e)¹

	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	3.526	2.534
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	3.522	5.134
Emissões fugitivas	2	16
Total de emissões brutas de CO₂	7.056	7.683
Emissões biogênicas de CO₂ (Escopo 1)	40.808	29.298

1. Os gases incluídos nos cálculos acima foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. O cálculo do inventário foi realizado a partir da ferramenta de estimativa de GEE para fontes intersetoriais do GHG Protocol. Os fatores de emissão em 2020 foram definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. O ano-base escolhido para o inventário foi 2021 pela confiabilidade dos dados, após treinamento por consultoria externa. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui participação acionária e controle operacional. Os dados de 2020 não estão segregados por tipo pois passaram a ser monitoradas dessa forma em 2021 e não incluem a empresa Boa Vista.

Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (Escopo 2) (tCO₂e)¹

2020	2021
694	585

1. Os gases incluídos nos cálculos acima foram CO₂. O cálculo do inventário foi realizado a partir da ferramenta de estimativa de GEE para fontes intersetoriais do GHG Protocol. Os fatores de emissão em 2020 foram definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. O ano-base escolhido para o inventário foi 2021 pela confiabilidade dos dados, após treinamento por consultoria externa. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui participação acionária e controle operacional. Os dados de 2020 não incluem a empresa Boa Vista.

Outras emissões de Gases do Efeito Estufa (Escopo 3) (tCO₂e)¹

	2020	2021
A montante		
Resíduos gerados nas operações	14	61
Viagens a negócios	23	61
Transporte de empregados	38	50
Subtotal	75	173
A jusante		
Transporte e distribuição a jusante	37	205
Subtotal	37	205
Total	112	377
Emissões biogênicas de CO₂ (Escopo 3)	13	51

1. Os gases incluídos nos cálculos acima foram CO₂. O cálculo do inventário foi realizado a partir da ferramenta de estimativa de GEE para fontes intersetoriais do GHG Protocol. Os fatores de emissão em 2020 foram definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. O ano-base escolhido para o inventário foi 2021 pela confiabilidade dos dados, após treinamento por consultoria externa. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui participação acionária e controle operacional. Os dados de 2020 não estão segregados por tipo, pois passaram a ser monitoradas dessa forma em 2021. Os dados de 2020 e 2021 não incluem as empresas Boa Vista e Agro Ferrari. O AgroGalaxy não monitora as emissões derivadas do transporte e distribuição a montante.

Intensidade de emissões de Gases do Efeito Estufa¹ GRI 305-4

	2020	2021
Escopos 1, 2 e 3 (tCO₂e/R\$)	2,95	1,26
Escopos 1, 2 e 3 (tCO₂e/t de produtos comercializados)	0,013	0,009
Escopo 1 (tCO₂e/R\$)	2,7	1,2
Escopo 1 (tCO₂e/t de produtos comercializados)	0,01	0,01
Escopo 2 (tCO₂e/R\$)	0,3	0,1
Escopo 2 (tCO₂e/t de produtos comercializados)	0,001	0,001
Escopo 3 (tCO₂e/R\$)	0,04	0,06
Escopo 3 (tCO₂e/t de produtos comercializados)	0,0002	0,0004

1. Os dados de 2020 não contemplam a empresa Boa Vista.



Instituto AgroGalaxy

GRI 103-2, 103-3 – Desenvolvimento local e qualidade de vida | 103-2, 103-3 – Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo

Um dos marcos de 2021 foi a criação, em novembro de 2021, após aprovação do Conselho de Administração, do Instituto AgroGalaxy, que visa promover conhecimento, educação e inovação aplicada para o desenvolvimento sustentável no campo. Lançada em 10 de fevereiro de 2022, a entidade atuará como elo entre as soluções, os produtores rurais e o trabalhador do campo, de forma a promover e integrar conhecimento, capacitação e o ecossistema de inovação destinado ao agronegócio sustentável. Além disso, constituído juridicamente como Associação Privada sem Fins Lucrativos, o Instituto contará com a destinação de 1% da receita líquida das empresas que compõem o AgroGalaxy.

A entidade conta com um robusto modelo de gestão e governança, com participação voluntária dos profissionais do AgroGalaxy e um analista contratado, com dedicação exclusiva ao Instituto. A governança conta com 54% de mulheres na liderança; Assembleia Geral como instância máxima de decisão, formada por membro do Aqua Capital e associados beneméritos e fundadores; Conselho Fiscal independente, com diretores da Companhia das áreas Jurídica e de Controladoria, além de membro do Comitê de Auditoria do AgroGalaxy; Conselho de Administração com profissionais de renome do mercado; Diretoria, com líderes do AgroGalaxy; e Grupos de Trabalho, com colaboradores de áreas diversas. Além disso, há apoio estratégico da consultoria Stracta e de comunicação da Zum Brazil.

Propósito do Instituto AgroGalaxy

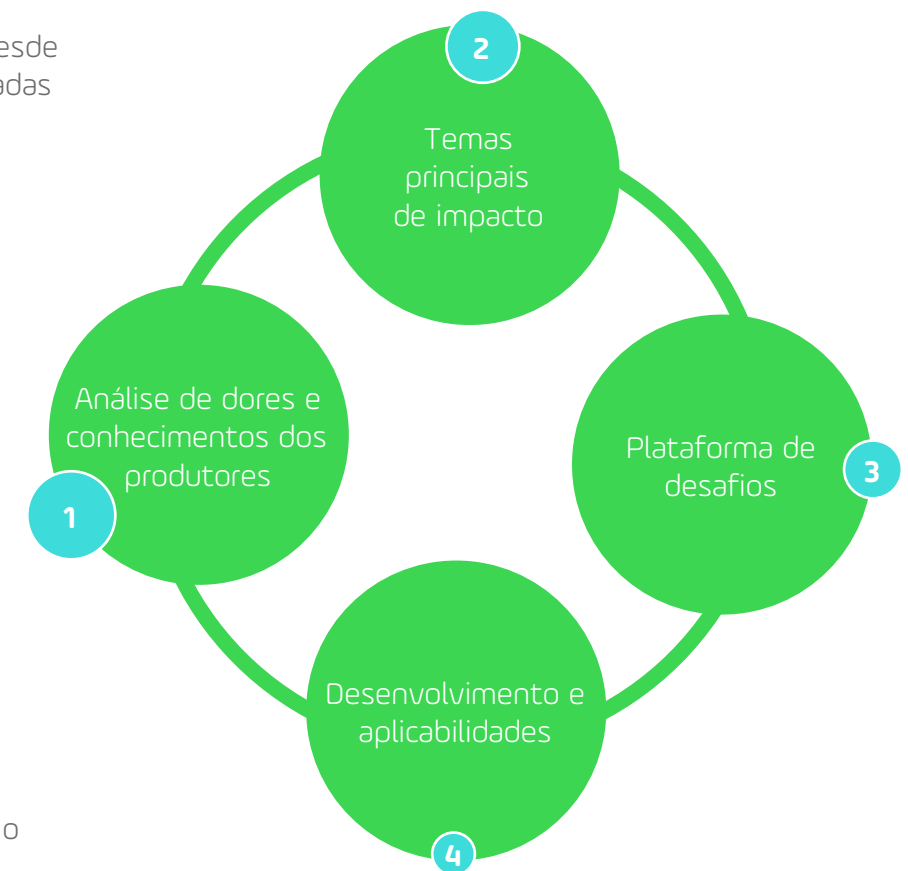
Promover conhecimento, educação e inovação aplicada para o desenvolvimento sustentável no campo.

Governança qualificada, com cinco conselheiros de renome no mercado, todos independentes e voluntários, sendo três mulheres.

Princípios norteadores

- A atuação do Instituto é direcionada à **geração de benefício público**
- Para o Instituto, não importa se a origem das soluções é acadêmica ou empreendedora, desde que demonstradas condições de serem aplicadas no campo e **potencial de serem adotadas pelo produtor rural**
- O Instituto **aborda de maneira equilibrada as pautas sociais e ambientais** de importância ao agronegócio, tanto nos desafios semestrais, quanto na plataforma digital de conteúdo e conhecimento
- O Instituto inclui os produtores rurais de maneira igualitária, independentemente de serem ou não clientes do AgroGalaxy, e do porte, e tem **atenção ao desenvolvimento dos pequenos agricultores**
- Serão definidos diferentes formatos de **parcerias** com clientes e fornecedores, **de forma transparente e cuidadosa**, seguindo o estatuto e regimento interno do Instituto

Modelo de negócio

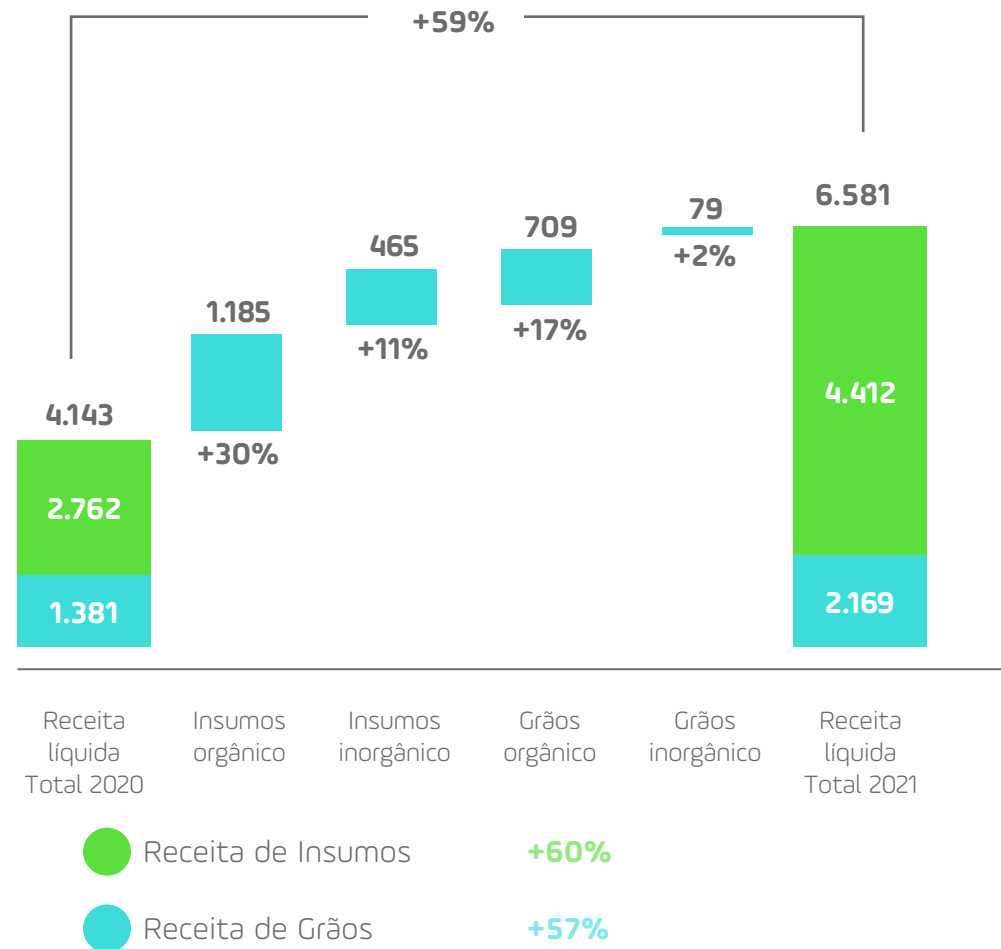




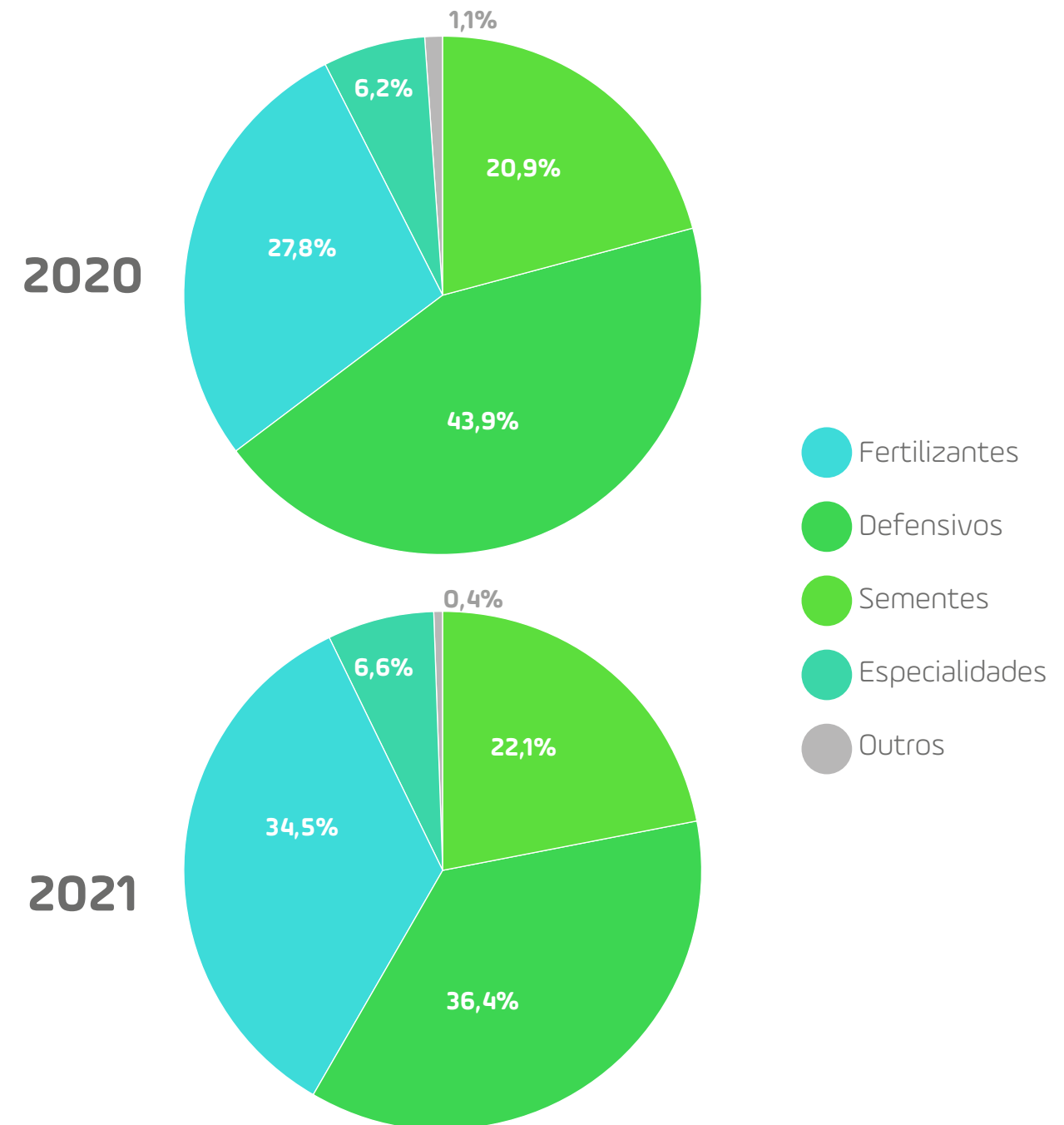
6. RESULTADOS SUSTENTÁVEIS

GRI 201-1 | GRI 103-2, 103-3 Desempenho financeiro e expansão dos negócios

Com um relevante crescimento na receita de Insumos, especialmente em razão das aquisições de empresas (M&A) e da alta do período nos preços de milho e soja (de +65% e +37%, respectivamente, na média de mercado entre 2020 e 2021), o AgroGalaxy registrou, em 2021, receita líquida consolidada de R\$ 6.581 milhões, 59% acima do período anterior. O excelente resultado decorre também do aumento do *mix* da Companhia e seu desempenho de vendas e preço no período – fertilizantes, devido ao incremento de preços; sementes, em razão de acréscimo de preços e volume, em linha com a estratégia de aumento da comercialização de produtos próprios; e especialidades, também pelo aumento de volume e pela estratégia de fomentar o uso de produtos biológicos e outras especialidades.



Mix da Receita Líquida de Insumos





O lucro bruto ajustado atingiu R\$ 901,4 milhões, sendo R\$ 835,4 milhões no segmento de Insumos, acréscimo de 67%, com margem de 18,9% (+0,8 p.p em relação a 2021). A variação decorre, principalmente, da maior participação de sementes e especialidades no *mix*, além de leve melhoria da margem em químicos e fertilizantes.

No período, as despesas aumentaram 54,9% em razão de ampliação na estrutura de vendas, com 41 novas lojas; fortalecimento do *backoffice* comercial para suportar a estratégia nos próximos anos; aumento de despesas com a abertura de capital; alta da inflação; e incremento nos preços de combustíveis. Houve, contudo, diluição das despesas, de 8,6%, em 2020, para 8,4% da receita líquida, em 2021.

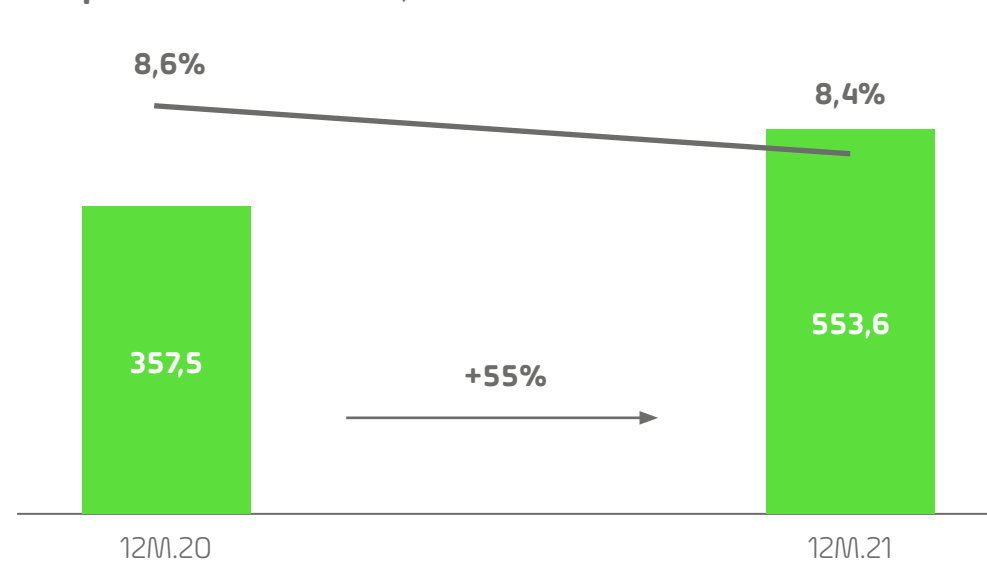
Já o Ebitda ajustado atingiu R\$ 394,1 milhões, aumento de 55,3%, com margem Ebitda ajustada em patamar estável. O valor resulta, principalmente, do crescimento da receita de Insumos, tanto orgânica (R\$ 80,3 milhões no Ebitda) como inorgânica (R\$ 60,0 milhões). No ano, o lucro líquido ajustado acumulado foi de R\$ 150,6 milhões, uma melhoria de R\$ 44,7 milhões (ou 42,2%) em relação ao ano anterior.

Lucro Bruto 2020 x 2021 (R\$ milhões)



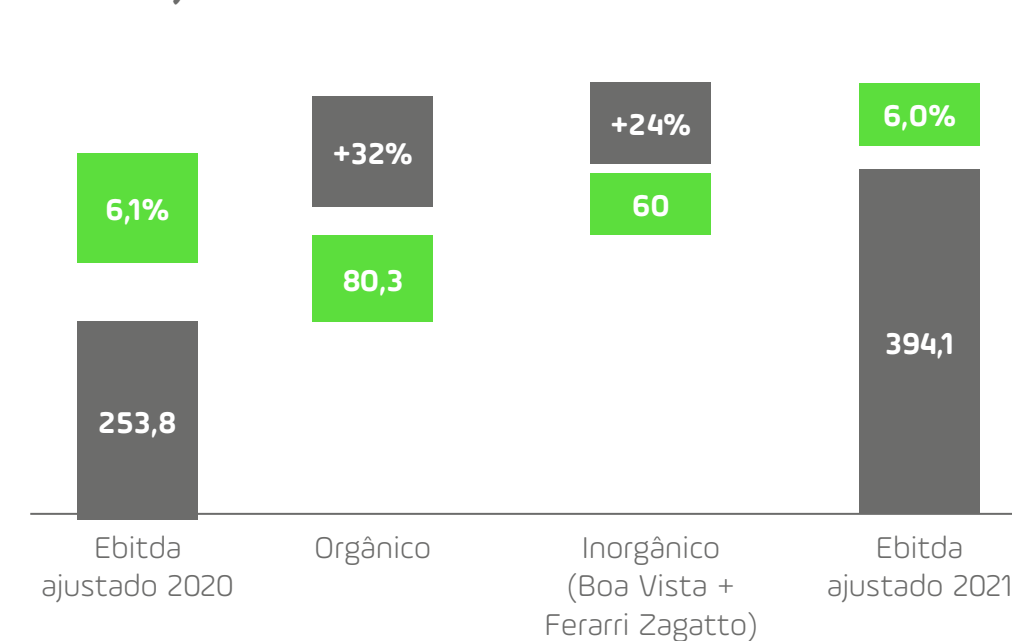
● Insumos **-0,3 p.p.**
● Grãos **+55%**

Despesas com Vendas, Administrativas e Gerais



● Despesas (vendas e adm)
● SC&A/ROL

Ebitda ajustado



● Margem Ebitda ajustada **-0,1 p.p.**
● Ebitda ajustado **+55,3**



Resultados econômico-financeiros (em R\$ milhares)*

	2020	2021	Variação 2020/2021
Receita líquida do período	4.142.648	6.580.618	58,9%
- Insumos	2.761.658	4.411.585	59,7%
- Grãos	1.380.990	2.169.033	57,1%
(-) Custo das mercadorias vendidas	-3.561.957	-5.679.242	59,4%
- Insumos	-2.262.959	-3.576.229	58,0%
- Grãos	-1.298.998	-2.103.013	61,9%
Lucro bruto do período	580.691	901.376	55,2%
% Receita líquida	14,0%	13,7%	-0,3 p.p.
% Receita líquida insumos	18,1%	18,9%	+0,8 p.p.
% Receita líquida grãos	5,9%	3,0%	-2,9 p.p.
(-) Despesas de vendas	-182.997	-275.481	50,5%
(-) Despesas administrativas	-144.176	-225.680	56,5%
(-) Outras receitas e despesas operacionais	273	-6.117	n.m
(-) Depreciação e amortização (b)	-30.594	-46.358	51,5%
Total das despesas (SG&A)	-357.494	-553.635	54,9%
Lucro antes do resultado financeiro (a)	223.197	347.741	55,8%
% receita líquida	5,4%	5,3%	-0,1 p.p.
(-) Resultado financeiro	-94.222	-207.463	102,2%
(-) Imposto de renda e contribuição social	-23.319	10.287	n.m
(=) Resultado líquido do período ajustado	150.856	150.564	42,2%
% Receita líquida	2,6%	2,3%	-0,3 p.p.
(+) Depreciação e amortização (b)	30.594	46.358	51,5%
Ebitda (a) + (b) ajustado	253.791	394.098	55,3%
% Receita líquida	6,1%	6,0%	-0,1 p.p.



*Dados auditados externamente pela PricewaterhouseCoopers.



Investimentos

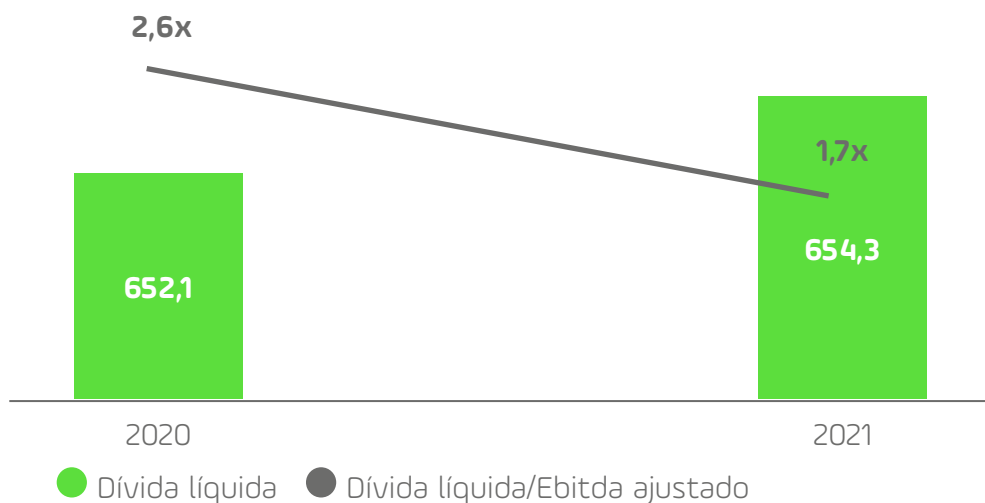
Os investimentos operacionais em imobilizado, intangível (incluindo investimentos por aquisição de empresas) somaram R\$ 336,7 milhões em 2021, com destaque para:

- R\$ 219,4 milhões gerados de ágio e mais valia (valor justo), nas aquisições de Boa Vista, Ferrari Zagatto, e 30% restantes da Sementes Campeã (desembolso total de R\$ 127,6 milhões);
- R\$ 21,5 milhões em instalações/benfeitores em móveis para abertura de novas lojas e melhorias de filiais existentes (R\$ 13,8 milhões em 2020);
- R\$ 2,3 milhões em adequações de silos (R\$ 12,8 milhões em 2020);
- R\$ 4,9 milhões em melhoria das plantas industriais de sementes (R\$ 4,5 milhões em 2020);
- R\$ 16,1 milhões em veículos, caminhões e máquinas operacionais (R\$ 12,4 milhões em 2020);
- R\$ 13,0 milhões de direito de uso em imóveis, pertinente as filiais de expansão (R\$ 10,3 milhões);
- R\$ 33,6 milhões em digital, sistemas de processos/ERP e softwares (R\$ 30,8 milhões em 2020).

Dívida líquida

Em dezembro de 2021, a dívida líquida ajustada¹ do AgroGalaxy era de R\$ 654,3 milhões, estável em relação ao ano anterior.

Dívida líquida (R\$ milhões)



Distribuição de Valor Adicionado

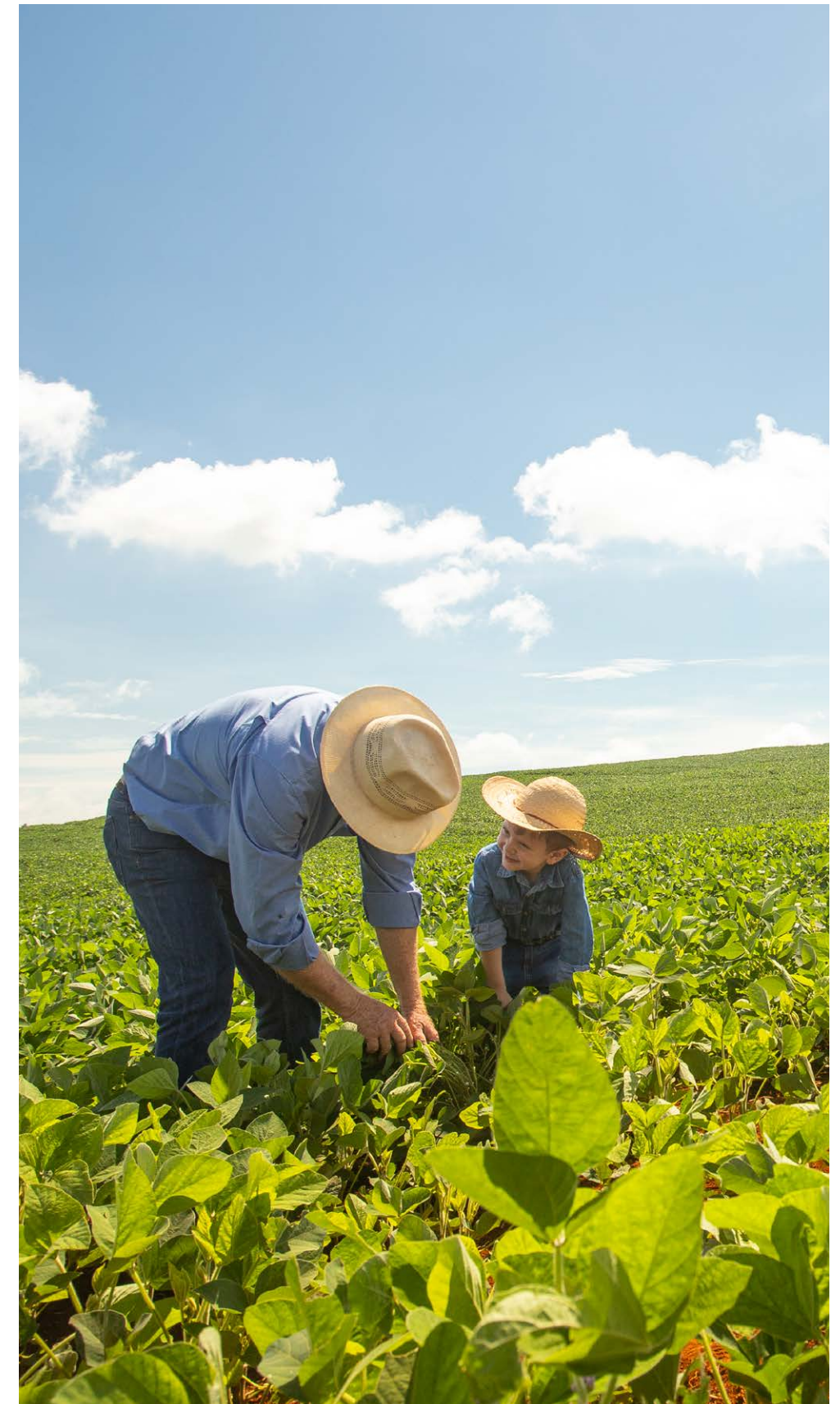
No ano, o AgroGalaxy registrou valor econômico direto distribuído de R\$ 6.401.77 mil, 55% acima de 2020².

Valor econômico direto distribuído (R\$ mil)* GRI 201-1	2020	2021
Custos operacionais	3.838.852	5.794.354
Salários e benefícios de empregados	195.910	232.268
Pagamentos a provedores de capital	102.105	305.493
Pagamentos ao governo (impostos e taxas)	30.175	69.640
Investimentos na comunidade local	80	0
Total	4.136.947	6.401.775

* - Os dados de 2019 não incluem a empresa Sementes Campeã e os dados de 2020 não incluem a Boa Vista. Os dados de 2020 foram atualizados.

1 - Dívida líquida ajustada, considerada empréstimos e financiamentos, deduzido do caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras, bem como, obrigações com título securitizados CRA - Certificados de Recebíveis do Agronegócio - que são classificadas como dívida no Passivo circulante e refere-se a operações de títulos de clientes colocados no mercado para financiar o produtor rural. Assim como há a obrigação do passivo quando da emissão dos títulos do CRA, a Companhia adquiriu títulos e valores mobiliários, classificados no ativo não circulante, como cotas subordinadas que suportarão possível títulos não quitados da obrigação registrada no passivo. Desta forma, estão demonstradas as duas pontas: ativa e passiva e passivo de arrendamento de veículos e outros (máquinas).

2 - A perspectiva de investimentos nas comunidades foi revista em 2021 de forma a incorporar na estratégia a criação do Instituto AgroGalaxy e um direcionamento em 2022 do apoio comunitário das unidades de negócio.





7. ANEXOS GRI








Temas materiais GRI 102-44 | 102-47

Tema	Justificativa GRI 103-1	Limite do tema material e relevância nos elos da cadeia de valor GRI 103-1	Tópicos GRI relacionados ao tema	ODS correlacionados
<p>Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assistência técnica contínua (presencial e remota) aos produtores rurais para maximização de produtividade a partir da minimização de impactos sociais e ambientais negativos. Inclui a redução no uso de agroquímicos e transição para uma agricultura sustentável, aumentando a venda de bioinsumos, bem como toda a tecnologia necessária para o desenvolvimento de práticas sustentáveis no campo, como inovação e agricultura de precisão. Inclui treinamentos, capacitação e relacionamento com produtores rurais sobre os benefícios da adoção das melhores práticas agrícolas para a transformação do modelo produtivo. Entre os impactos, inclui o aumento da produtividade e maior geração de renda, o uso eficiente de insumos com conhecimentos específicos para a região. Há um impacto negativo potencial: a dependência dos produtores rurais em relação ao CTVs e aos insumos vendidos nas lojas do AgroGalaxy. 	<p>Alta relevância: Produtores rurais Descarte de insumos e logística reversa Protocolos Técnicos Agronômicos (PTA) Vendas de especialidades</p> <p>Média relevância: Fornecedores de Insumos Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Transporte e logística</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 304: Biodiversidade GRI 305: Emissões GRI 306: Resíduos</p> <p>Inclui outros tópicos relacionados a produtos, protocolos e digitalização</p>	  
<p>Cultura, talentos e diversidade*</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de pessoas, disseminação de uma cultura única em toda a Empresa, promoção de diversidade e inclusão, bem como saúde e segurança de colaboradores e terceiros com foco na proteção aos direitos humanos. Alguns dos impactos relacionados ao tema incluem: acessibilidade, equidade na remuneração e promoção do equilíbrio de gênero e de raça; riscos trabalhistas associados a fornecedores e/ou produtores rurais na concessão de crédito; o desenvolvimento de cultura organizacional única e baseada em princípios comuns para as companhias da <i>holding</i>; treinamento de colaboradores, em especial CTVs, com foco na disseminação de boas práticas de sustentabilidade e no correto uso de agroquímicos, uso de EPIs entre outras práticas voltadas a saúde e segurança ocupacional, que promovam a saúde e o bem-estar dos colaboradores. O tema da saúde mental também vem ganhando força desde o início da pandemia e pode ser um ponto de atenção no próximo ano. 	<p>Alta relevância: Operações Colaboradores AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes)</p> <p>Média relevância: Fornecedores de insumos Transporte e logística Descarte de insumos e logística reversa Produtores rurais</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 401: Emprego GRI 403: Saúde e segurança do trabalho GRI 404: Capacitação e educação GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades; GRI 406: Não discriminação</p>	 



<p>Desenvolvimento local e qualidade de vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investimento nas regiões de atuação do AgroGalaxy para o desenvolvimento econômico, tecnológico, social e cultural das comunidades, notadamente as tradicionais (povos indígenas, quilombolas, extrativistas, ribeirinhos, pescadores artesanais, entre outros). Criação e/ou estímulos à geração de emprego e renda, investimentos em infraestrutura e projetos de Investimento Social Privado (grande oportunidade de desenvolvimento de pequenos produtores rurais). Inclui a melhoria do IDH nas regiões de atuação, o desenvolvimento da mão de obra local, a queda da taxa de desemprego nas diversas regiões, a dinamização da economia local com a geração de empregos indiretos e a contribuição para que não haja o êxodo de populações para outras regiões. Um aspecto relevante do tema é a grande desigualdade de renda em regiões de extensa atividade agrícola e a oportunidade redução dessa desigualdade, em especial nas regiões mais pobres do País. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Colaboradores Produtores rurais</p> <p>Média relevância: Transporte e logística</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final Fornecedores de insumos Descarte de insumos e logística reserva</p>	<p>GRI 202: Presença de mercado GRI 203: Impactos econômicos indiretos GRI 204: Práticas de compra</p>	
<p>Emergência climática e biodiversidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incentivo à gestão e ao monitoramento da biodiversidade (fauna e flora) e conservação do solo nas operações de clientes e fornecedores Compromisso claro de combate ao desmatamento de florestas nativas, incluindo, mas não se limitando à conformidade legal, em especial dos biomas Amazônico e Cerrado, e a concessão de crédito condicionada à gestão do tema. Contribuição para a mitigação das mudanças climáticas a partir de metas de curto, médio e longo prazos para a redução do uso de energia e de emissões de GEE nos processos da Empresa, bem como na produção agrícola. Adoção de compromissos públicos alinhados à agenda global contra a mudança do clima. Atuação estratégica no mercado de carbono e transição para uma economia de baixo carbono. Há grande oportunidade de negócio, seja no mercado de carbono, seja com serviços ecossistêmicos. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Produtores</p> <p>Média relevância: Fornecedores de insumos Transporte e logística Descarte de insumos e logística reserva</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 302: Energia GRI 304: Biodiversidade GRI 305: Emissões</p>	
<p>Governança e integridade</p>	<ul style="list-style-type: none"> Abrange os riscos ligados a <i>compliance</i> em toda a cadeia de valor, desde a compra de insumos até a venda aos produtores rurais. Inserção de critérios ESG no planejamento estratégico do AgroGalaxy e o desenvolvimento de uma cultura organizacional para as companhias da <i>holding</i>. Tema especialmente desafiador por conta de riscos associados à falta de formalização do setor do agronegócio, o que faz com que um programa robusto de integridade seja prioridade da Companhia. Inclui ainda a adesão às melhores práticas de governança alinhadas ao Aqua Capital, ao Novo Mercado da B3 e às agências de <i>rating</i>, além de índices como DSI, MSCI e Sustainalytics. Inclui transparência na prestação de contas aos diversos <i>stakeholders</i>. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Colaboradores Produtores rurais</p> <p>Média relevância: Transporte e logística Fornecedores de insumos</p> <p>Pouca relevância: Descarte de insumos e logística reversa Consumidor final</p>	<p>GRI 205: Combate à corrupção GRI 206: Concorrência desleal GRI 307: Conformidade ambiental GRI 419: Conformidade socioeconômica</p>	
<p>Desempenho financeiro e expansão dos negócios*</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantia de resultados a curto, médio e longo prazos para proporcionar o melhor retorno do setor aos investidores, considerando na tomada de decisão que os impactos ambientais e sociais são tão relevantes quanto os resultados operacionais e financeiro. Crescimento orgânico e inorgânico, por meio de M&A, lojas físicas e plataformas digitais, garantindo as excelências comercial e operacional e a posição estratégica do AgroGalaxy no Brasil. A boa gestão do tema permite uma ampliação da receita e diversificação do caixa, além de permitir a expansão de uma gestão robusta, profissionalizada e com critérios ESG para o setor, que vem sendo cada vez mais cobrado em relação à essa agenda. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes)</p> <p>Média relevância: Produtores rurais Fornecedores de insumos Produtores rurais</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final Descarte de insumos e logística reversa Transporte e logística</p>	<p>GRI 201: Desempenho econômico</p>	

*Temas não considerados materiais pelo resultado do processo, mas elevado a material pela Diretoria-Executiva, na validação final.



8. SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI 102-55

Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 101: Fundação 2016						
GRI 102: Divulgações Gerais 2016						
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1	Nome da organização	10			
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	10			
	102-3	Localização da sede	50			
	102-4	Localização das operações	10			
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	10			
	102-6	Mercados atendidos	10			
	102-7	Porte da organização	10			
	102-8	Informações sobre empregados e trabalhadores	29	Não são reportados os dados por região.		8.5, 10.3
	102-9	Cadeia de fornecedores	33			
	102-10	Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	10			
	102-11	Abordagem ou princípio da precaução	22			
	102-12	Iniciativas desenvolvidas externamente	27			
	102-13	Participação em associações	Em 2021, o AgroGalaxy participava da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav).			
	102-14	Declaração do tomador de decisão sênior	4, 5			
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	11, 21			16.3
	102-17	Mecanismos de solicitação de orientações e preocupações sobre ética	21			16.3
	102-18	Estrutura da governança	20			
	102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	20			
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	20			5.5, 16.7
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	20			16.6
102-25	Conflitos de interesse	21			16.6	
102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	20				
102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	7				
102-35	Políticas de remuneração	30				
102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	7				
102-41	Acordos coletivos	Em 2021, 100% dos colaboradores tinham acordo coletivo de trabalho protocolado em sindicato.			8.8	



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	7			
	102-43	Abordagem no engajamento dos <i>stakeholders</i>	7			
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantados	8, 43			
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	Todas as empresas são contempladas tanto na DF quanto pelos relatórios ESG. Exceções são apontadas nas notas de rodapé.			
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites	7			
	102-47	Lista dos tópicos materiais	8, 43			
	102-48	Reformulações de informações	Eventuais reformulações de informações são apontadas em notas de rodapé.			
	102-49	Mudanças no relato	8			
	102-50	Período do relatório	6			
	102-51	Data do relatório mais recente	2020.			
	102-52	Periodicidade dos ciclos de relato	6			
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	ri@agrogalaxy.com.br			
	102-54	Relato da opção "de acordo" escolhida pela organização	6			
	102-55	Sumário de Conteúdo GRI	45			
102-56	Verificação externa	Este Relatório não passou por verificação externa.				
Tema material: Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	24, 25, 26, 37, 43		9	
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes				
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	35		7, 8, 9	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5
	306-3	Resíduos gerados	35		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	35		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	35		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
Tema material: Cultura, talentos e diversidade						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	29, 43		1, 6	4, 5, 10
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes				
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Taxas de novas contratações de e rotatividade de empregados	29	Não são reportados os totais de empregados desligados e as taxas de rotatividade e de novas contratações.	6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-3	Licença maternidade e paternidade	30	Não são reportados os dados referentes a licença-paternidade.	6	5.1, 5.4, 8.5
GRI 403: Segurança e saúde ocupacional 2018	403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	31, 32	Os dados de saúde e segurança não são reportados por região e gênero.		3.6, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	31		1, 6	5.1, 8.5, 10.3
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1	Diversidade nos órgãos de governança e empregados	30	Não são acompanhados outros indicadores de diversidade, como por raça ou de Pessoas com Deficiência (PcDs).		5.1, 5.5, 8.5
	405-2	Proporção entre o salário base e a remuneração de mulheres e de homens	30			5.1, 8.5, 10.3
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e ações corretivas tomadas	Não recebemos relatos sobre discriminação no Canal de Integridade em 2021.		1, 2, 3, 4, 5, 6	5.1, 8.8
Tema material: Desenvolvimento local e qualidade de vida						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	25, 33, 37, 44			1, 2, 5, 8, 9, 11
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes				
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	24, 25			1.2, 1.4, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5



Normas GRI	Divulgação		Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	33	O AgroGalaxy ainda não monitora o percentual de gastos com fornecedores locais, visto que está implantando um sistema para o controle dessa informação. O indicador será reportado no próximo ano.		8.3
Tema material: Emergência climática e biodiversidade						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	34, 36, 44		7, 8, 9	3, 9, 12, 13
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes				
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	O AgroGalaxy não possui unidades próprias, administradas e/ou arrendadas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas ou com alto valor de biodiversidade.		8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	34		8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	36		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	36		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	36		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	36		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
Tema material: Governança e integridade						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	20, 21, 44		10	16
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes				
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				



Normas GRI	Divulgação		Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	O AgroGalaxy não pode afirmar que 100% das operações estão cobertas nesse mapeamento, visto que foi realizado com base em entrevista com os principais <i>owners</i> dos processos.		10	16.5
	205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	21	Não são reportados os dados de treinamento de empregados por região e categoria funcional, nem os dados de comunicações para empregados, membros da alta governança e parceiros de negócios.	10	16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	21		10	16.5
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais			7, 8, 9	16.3
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Em 2021, o AgroGalaxy pagou R\$ 12.099,52 pela falta de cadastro no CREA em oito unidades da Agro 100.		10	16.3
Tema material: Desempenho financeiro e expansão dos negócios						
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites				8, 9
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	10, 13, 23, 38, 44			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	38, 41			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5



9. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/ EXPEDIENTE

Sede AgroGalaxy: Rua Iguatemi, 192, 10 andar, Itaim, Cep: 01451-010, São Paulo, SP **GRI 102-3**

Coordenação: Áreas ESG, RI e SSMA

Redação, edição, projeto gráfico e diagramação: KMZ Conteúdo

Processo de materialidade e consultoria GRI: Avesso Sustentabilidade



AGROGALAXY