



AGRO GALAXY

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2020

Mensagem do presidente

GRI 102-14

Acreditamos que o agronegócio – setor que representa, hoje, 21% do Produto Interno Bruto (PIB) – deve se desenvolver de forma integrada às questões ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) relacionadas a ele. A origem do AgroGalaxy está ligada a este propósito: ao assumirmos nosso papel diante da responsabilidade sobre o uso dos recursos naturais, do desenvolvimento das regiões onde atuamos e da construção de uma governança voltada para a sustentabilidade.

Para atuar dessa forma, nos apoiamos em algumas ações, como: a assistência técnica contínua aos produtores rurais para que possam produzir mais utilizando menos recursos (solo, água, terra, insumos); soluções de crédito limitadas aos produtores com terras legalizadas e que não estejam ligados ao desmatamento (o monitoramento por satélite é uma das ferramentas para essa análise) ou nossa contribuição para uma agricultura que emita menos gases de efeito estufa (GEE). Práticas ultrapassadas e alheias às questões ambientais e sociais não são bem-vindas em nossas operações.

Mesmo com um período desafiador como foi 2020, em razão da pandemia da Covid-19, fechamos o ano com faturamento de R\$ 4,1 bilhões, sendo 67% provenientes de insumos e o restante do mercado de grãos, principalmente soja e milho. Encerramos o ano de 2020 com 93 lojas distribuídas em nove estados, e uma carteira composta por 16,3 mil produtores, para os quais oferecemos operações via *barter* (troca de insumos por futu-

ras colheitas) que representam 14% das operações da empresa (*leia mais na [página 5](#)*).

Durante 2020, ao formalizarmos a construção de nossa jornada para a sustentabilidade, identificamos os quatro tópicos materiais e prioritários para a gestão da companhia: perenidade e governança; desenvolvimento humano e proteção à vida; gestão da biodiversidade e mudanças climáticas; e relacionamento responsável com a comunidade. Os temas se conectam a metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente, aos ODS 2 (fome zero e agricultura sustentável), 5 (igualdade de gênero), 8 (trabalho decente e crescimento econômico), 9 (indústria, inovação e infraestrutura); 12 (consumo e produção responsáveis) e 13 (ação contra a mudança global do clima).

Temos convicção de que conciliar preservação ambiental, desenvolvimento humano e equidade social, competitividade e desenvolvimento econômico no agronegócio não apenas é possível, como é o melhor e mais próspero caminho. E queremos consolidar cada vez mais nossa posição única e estratégica no país, como o melhor parceiro do produtor na agricultura moderna e sustentável. Convidamos você a conhecer o que temos feito para que esse compromisso continue a se traduzir em ações concretas.

Boa leitura!

Welles Pascoal
CEO



¹ Budget 2021 a ser divulgado no site de Relações com Investidores.

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-14

A aquisição gradativa de cada uma das empresas que hoje integram o AgroGalaxy considerou como premissa a geração de valor ambiental e social, além do econômico, para o agronegócio brasileiro, objetivo que orienta o nosso trabalho no médio e longo prazo.

A missão do AgroGalaxy é simples: ser parceira dos produtores nos seus esforços para maximizar a produtividade. Fornecemos insumos, inteligência e serviços para que essa jornada seja um sucesso, aumentando assim nossa capacidade de alimentar o mundo.

A sustentabilidade do agronegócio depende do ambiente onde estão localizadas suas operações. A saúde das nossas comunidades, dos clientes, colaboradores, bem como a integridade do nosso ecossistema estão intimamente vinculadas à forma como o AgroGalaxy trata a agenda socioambiental. A confiança dessas partes interessadas e de nossos acionistas depende da boa governança dos negócios em todos os seus aspectos. Portanto, o que atualmente denominamos como nossa estratégia ESG está no coração da nossa missão.

Além disso, o agronegócio brasileiro ganhará mais relevância e respeito no mundo ao adotar melho-

res práticas em sustentabilidade, procurando conciliar a produção de alimentos e a preservação do meio ambiente, criando prosperidade e equidade social, e valor positivo para as futuras gerações.

Nos propomos a contribuir com essa agenda, cientes dos desafios da jornada, trabalhando em colaboração e parceria com nossos principais *stakeholders*.

Este relatório resume o que temos feito e mostra um caminho que pretendemos manter com assertividade para tornar concreta a nossa visão. Atuando com responsabilidade empresarial e com a confiança de que poderemos fortalecer nossos clientes e, ao longo de nosso processo, também nossa equipe, comunidades locais e, de forma mais abrangente, a sociedade.

Sebastian Popik
Presidente do Conselho
de Administração



Isso é AgroGalaxy

Isso é AgroGalaxy

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-7

O AgroGalaxy iniciou sua atuação no mercado em 2016, quando a primeira empresa foi adquirida (Rural Brasil). Em 2018, passou a atuar enquanto plataforma e consolidou, em outubro de 2020, a *holding* AgroGalaxy, formada a partir da união de empresas de varejo de insumos agrícolas adquiridas gradativamente por fundos de investimento administrados pelo Aqua Capital.

Integradas, as companhias do AgroGalaxy atuam nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte do Brasil e representam uma das maiores plataformas de varejo agrícola da América Latina. **GRI 102-6**

A atuação em quatro regiões brasileiras, com significativa extensão geográfica, assegura o desempenho dos negócios ao longo do ano ao prevenir os impactos de eventos climáticos aos quais está exposta a agricultura, em regiões brasileiras específicas (*leia mais na [página 27](#)*).

Com sede em São Paulo (SP), atendemos 16,3 mil produtores rurais em uma área superior a 8 milhões de hectares. Temos planos de aumentar a participação no setor em que atuamos por meio de três pilares:

- > **Expansão geográfica** por meio de lojas físicas e digital;
- > **Excelência comercial** e marketing para aumentar o *market share* nas regiões de atuação;
- > **Excelência operacional** para manter o alto nível de serviços prestados aos clientes e a execução dos planos de crescimento.

Nosso propósito

Somos agentes de prosperidade, obstinados em fazer com que os elos e laços do agronegócio prosperem sempre e de forma sustentável.

Quem somos

Uma grande rede do agronegócio com raízes fortes em todo o Brasil. Nossa missão é ajudar o agricultor brasileiro a evoluir seu legado constantemente com os melhores insumos, tecnologia e serviços, de forma sustentável.

Pilares que traduzem nossa essência



Simplicidade no trato



Confiança no trabalho



Autenticidade na essência



Sustentabilidade no compromisso

Nossa visão

Ser o maior e mais admirado varejo omnicanal do agronegócio brasileiro, levando prosperidade ao agricultor e às comunidades onde estamos presentes, além de proporcionar o melhor retorno do setor aos investidores, enquanto contribuimos para a preservação do nosso planeta.

Somos muitos e estamos juntos

A pandemia da Covid-19 é uma emergência global sem precedentes, e a segurança e a saúde de nossos colaboradores, prestadores de serviço e clientes são prioridades.

Nos adaptamos com rapidez no combate ao novo coronavírus desde o início da pandemia, em março de 2020, por meio do Comitê de Crises, oferecendo o apoio necessário aos colaboradores e seus familiares.

Com a finalidade de enfrentar os desafios causados pelo novo coronavírus, com origem identificada na China, no fim de 2019, e a pandemia global declarada pela Organização Mundial da Saúde em 11 de março de 2020, foram instituídos grupos de trabalho multidisciplinares que vêm monitorando todas as operações, dialogando com as autoridades públicas das localidades onde atuamos e instruindo nossos colaboradores, visando à execução segura das atividades da Companhia.

Dentre as medidas adotadas pela Companhia e suas controladas para contribuir com a contenção da contaminação da população e preservação da saúde e bem-estar de seus colaboradores, destacam-se:

- 1) A implementação da política de *home office* para área administrativa e atividades compatíveis com o trabalho remoto, com direcionamento para gestores e liderança sobre o teletrabalho;
- 2) Dispensa de trabalho, sem prejuízo de remuneração, para aprendizes, estagiários e maiores de 60 anos e demais colaboradores dos grupos de risco que não podiam atuar remotamente;
- 3) Um processo estruturado de Comunicação, buscando conscientização sobre adoção de práticas de higiene, distanciamento social e medidas de prevenção;

4) Implementação da Telemedicina, com a disponibilização de uma central de atendimento telefônico, 24 horas por dia, nos sete dias da semana, composta de médicos e enfermeiros, que tem a função de orientar e realizar a triagem, oferecendo os devidos direcionamentos de acordo com a gravidade do caso de Covid-19, junto ao empregado e seus dependentes, no período entre março e junho de 2020. Em abril de 2020, a Companhia aderiu ao programa do governo federal para desoneração da folha de pagamento com a postergação de pagamento de adicional de férias, INSS e FGTS para todos os colaboradores, incluindo de controladas, realizando os pagamentos em dezembro de 2020.

Além das medidas protetivas, principalmente aos nossos colaboradores, clientes e fornecedores, também foram tomadas medidas financeiras que abrangeram, principalmente, contenção de custos e de proteção do caixa, como:

- i) Revisão dos gastos e corte de despesas que poderiam ser postergadas;
- ii) Atuação do Comitê de crise com enfoque no fluxo de caixa, avaliando o processo de recebimento e obtenção de novas linhas de crédito junto a fornecedores;
- iii) Redução do prazo médio de recebimento e aumento do prazo médio de pagamento nas operações de compra e venda de grãos.

Essas medidas foram adotadas mesmo com o impacto considerado baixo no segmento de agronegócio. A Companhia também realizou um mapeamento dos grupos de riscos e está monitorando eventuais afastamentos de colaboradores em razão de contaminação por Covid-19, bem como definiu um protocolo para condução dos casos críticos.

As ações em vigor serão mantidas até que tenha cessado ou que tenha havido substancial redução das infecções pelo vírus, de acordo com dados divulgados pelo Ministério da Saúde do Brasil, Decretos e/ou Despachos das autoridades Federais, Estaduais e/ou Municipais.

Até 31 março de 2021, o AgroGalaxy havia registrado um acumulado de 233 casos, somando as operações de todas as regiões onde atua o AgroGalaxy. Queremos expressar nossa solidariedade àqueles que perderam parentes e amigos e, em especial, lamentamos o falecimento de dois colaboradores (um deles infectado quando já se encontrava afastado por problemas de saúde, sendo um caso não relacionado à contaminação no ambiente de trabalho).

O Brasil está vivendo, atualmente, uma nova onda de infecções, e a vacinação, embora prosseguindo, é ainda insuficiente para apresentar um impacto positivo relevante no curto prazo. Por esse motivo, desde fevereiro de 2021, intensificamos nossos esforços para prevenir a disseminação da Covid-19.

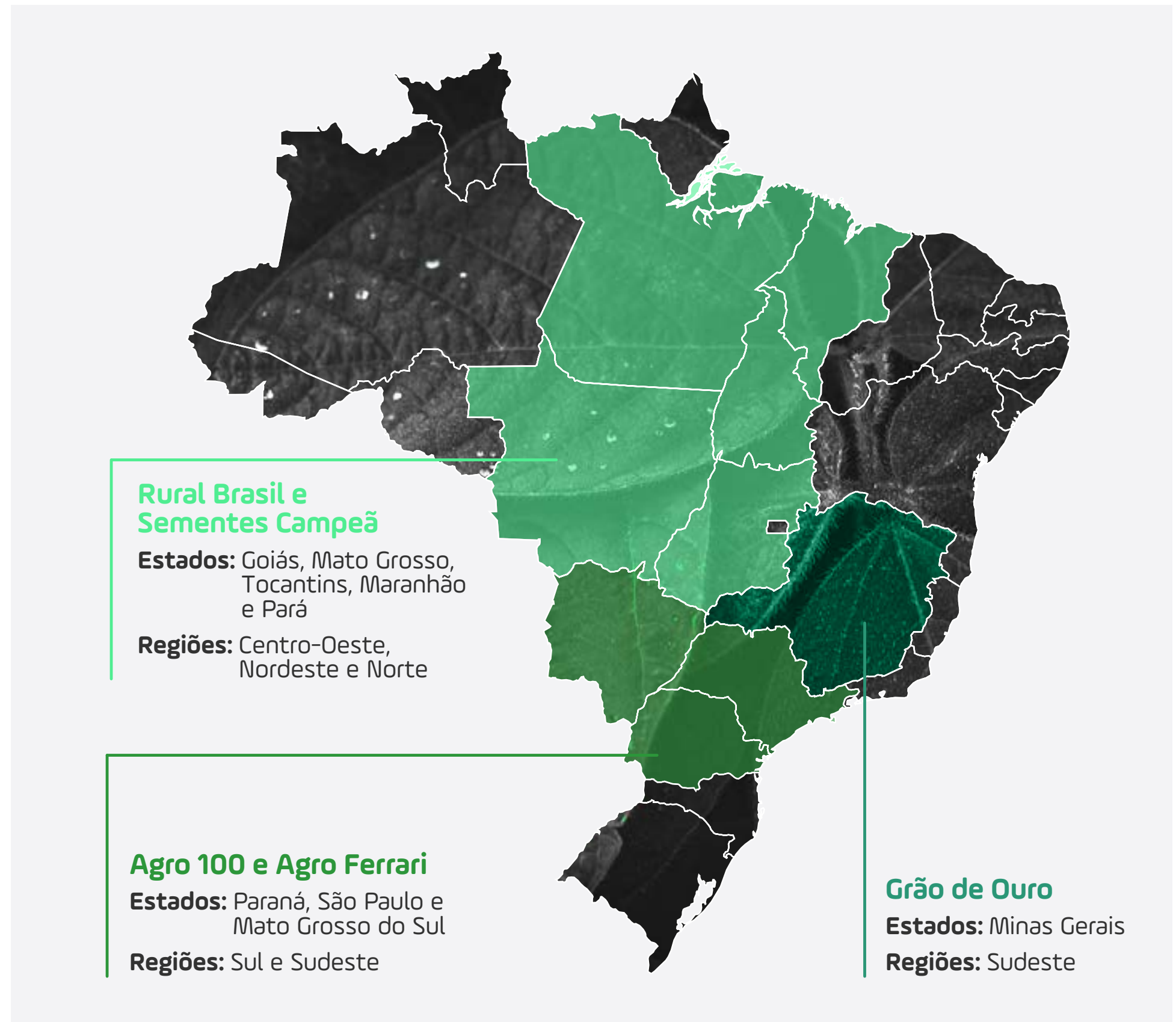
Prevenção à Covid-19

O AgroGalaxy criou grupos de trabalho que **monitoram todas as operações**, dialogam com as autoridades públicas locais e instruem os colaboradores

Presença regional

GRI 102-4 102-7

As marcas regionais Rural Brasil, Agro100 e Agro Ferrari (juntas chamadas AgroTotal), Grão de Ouro e Sementes Campeã possuem forte vínculo local com seus clientes. Por isso, o nome da *holding* está sendo posicionado aos poucos como marca institucional, fortalecendo o conceito de plataforma integrada e marcas locais. Recentemente, em abril de 2021, concluímos também a aquisição da Boa Vista, que atua no estado do Mato Grosso do Sul.



Nossos números¹

GRI 102-4 102-7



ÁREA DE CULTIVO

8 milhões

de hectares



EMPREGADOS

1.457

no total

26,5%

de mulheres



CADEIA PRODUTIVA

16,3 mil

produtores rurais

4,6 mil

pequenos produtores



PRESENÇA DE MERCADO

1.000

municípios atendidos

1,3 mil

clientes corporativos

13,6 mil

clientes individuais



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

364

profissionais



PONTOS DE VENDA

93 lojas

1. Não consideram indicadores da Boa Vista, cuja aquisição foi concluída em abril de 2021.

Nossa jornada pela **sustentabilidade**

A política de responsabilidade socioambiental está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Nossa jornada pela sustentabilidade

GRI 102-43, 102-44

A cultura do uso responsável e inteligente dos recursos naturais faz parte da nossa origem. Entendemos que aplicar o conceito de desenvolvimento sustentável aos nossos negócios é essencial para assegurar a disponibilidade de recursos no futuro, garantindo crescimento econômico, proteção ambiental e a inclusão social em harmonia e equilíbrio.

A nossa política de responsabilidade socioambiental está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e contempla, ainda, metas conecta-

das à evolução dos padrões globais de qualidade de vida e da atividade produtiva até 2030.

A iniciativa da ONU compreende um desafio global e um plano de ação para o planeta, para as pessoas e para as organizações, com 17 ODS e 169 metas, com o propósito de combater as mudanças climáticas e a pobreza até 2030.

Os tópicos materiais relacionados ao nosso negócio estão conectados a metas de nove ODS, e para seis destes mapeamos contribuições em 2020:

CONTRIBUIÇÃO DO AGROGALAXY PARA ATINGIR OS ODS



Nossa contribuição

- > Produtos e serviços para melhorar a produção agrícola em uma área de mais de 8 milhões de hectares e atendendo 14,6 mil produtores em 2020.
- > 364 profissionais ofereceram suporte presencial e remoto aos produtores durante 2020.
- > Programas Acerte100 (AgroTotal), Ourotec (Grão de Ouro) e SIRB (Rural Brasil) auxiliam as companhias a aumentar a produtividade e a utilizar produtos biológicos.

Nossos objetivos

Implementar a Instituição AgroGalaxy para prover recursos financeiros e parcerias visando aprimorar a pesquisa científica relacionada à produtividade e à sustentabilidade da agricultura no Brasil.



Nossa contribuição

- > 26,5% dos colaboradores são mulheres.
- > Três mulheres fazem parte do Conselho.
- > Equidade salarial nas posições sênior da companhia (Razão de equidade salarial de 1, 1).

Nossos objetivos

Nos processos de recrutamento e seleção, assegurar ao menos um terço de mulheres entre os candidatos a qualquer posição sênior na companhia.



Nossa contribuição

- > Sistema de Gestão Ambiental e Social alinhado aos requisitos dos padrões ambientais e sociais da International Finance Corporation (IFC) e Diretrizes de Meio Ambiente, Saúde e segurança do Banco Mundial.
- > 340 novos empregos criados em municípios menores, com menos de 200 mil habitantes desde 2016.
- > R\$ 4,4 bilhões de valor econômico direto distribuído em 2020, +35% com relação ao ano anterior.

Nossos objetivos

Investir na comunidade local, bem como atender ao *budget* de 2021 no que diz respeito a salários e benefícios e treinamentos dos empregados¹.



Nossa contribuição

- > Programa SIRB (Sistemas Integrados Rural Brasil), estudo para testar a eficiência de fertilizantes biológicos e tradicionais para culturas de soja e milho para definir o mix mais eficiente a fim de melhorar a produtividade.
- > Aumento gradual das vendas de biológicos no portfólio do AgroGalaxy (fertilizantes foliares + 61%, fungicidas microbiológicos +142%, inoculantes +117%, inseticidas biológicos + 209%).
- > Desenvolvimento e implementação de plano para substituir, em 5 anos, os produtos considerados extremamente e altamente perigosos segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), embora permitidos no Brasil.

Nossos objetivos

Diminuir em 5% o volume de comercialização de produtos classificados pela OMS como extremamente e altamente perigosos até dezembro de 2021, comparado ao volume de produtos comercializados em 2019, além de aumentar o mix de produtos biológicos nesse período.



Nossa contribuição

- > Melhora dos inventários de GHG em 2020, com treinamento de representantes da Rural, AgroTotal e Grão de Ouro.
- > Aquisição de energia do mercado livre para nove unidades da AgroTotal, gerando uma redução estimada de 544 toneladas de GEE.
- > Na Rural, substituição de metade dos veículos da frota por carros mais eficientes, controle de combustível e monitoramento (telemetria) em 98% dos veículos.
- > Tecnologia “estado da arte” nos silos com recirculação de calor e redução do consumo de energia.
- > Suporte aos produtores para adaptação aos riscos climáticos (assessoria de crédito e aconselhamento sobre seguros).

Nossos objetivos

Consolidar os inventários de emissões de GEE de todas as companhias até dezembro de 2021, com auditoria independente de terceira parte, bem como estudarmos as melhores alternativas e definirmos metas públicas com os nossos compromissos de redução, envolvendo os Escopos 1, 2 e 3 no curto, médio e longo prazo.

Materialidade GRI 103-1

Publicamos o nosso primeiro relato em sustentabilidade tendo como referência a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), cujos dados compreendem os negócios do AgroGalaxy e de suas operações. GRI 102-45

Esta é a primeira edição que inicia um ciclo de publicações anuais. O conteúdo aborda informações qualitativas e quantitativas relacionadas aos

nossos quatro tópicos materiais, considerando o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. GRI 102-48, 102-49, 102-51, 102-52

O processo de identificação dos tópicos materiais foi realizado em 2021, com apoio de uma consultoria externa, que também conduziu o desenvolvimento desta publicação.

TÓPICO MATERIAL	DESCRIÇÃO DO TÓPICO MATERIAL	ESTRATÉGIA DA EMPRESA	ODS RELACIONADOS	META ODS	INDICADORES
Perenidade e governança	Gestão eficiente de processos e melhoria contínua; garantia de qualidade dos produtos; reconhecimento e visibilidade; relações institucionais.	Expansão do modelo de negócios		8.8	GRI 103 416 GRI 416-1 GRI 205-1
	Gestão de riscos e crises, proteção de dados e patrimônio da empresa.			16.6 16.b	GRI 000-3
Desenvolvimento humano e proteção à vida	Asseguração dos direitos trabalhistas; ambiente de trabalho saudável; diversidade e inclusão; prevenção ao assédio; práticas de retenção de pessoas (remuneração, jornada de trabalho, capacitações) e geração de empregos em áreas remotas no Brasil.	Expansão do modelo de negócios		8.3	GRI 103 306 GRI 306-1 (2020) GRI 306-2 (2020) GRI 306-3 (2020) GRI 403-1 (2018) GRI 403-2 (2018) GRI 403-3 (2018) GRI 403-4 (2018) GRI 403-5 (2018) GRI 403-6 (2018) GRI 403-7 (2018) GRI 403-9
				8.7	
				8.8	
	Condições de trabalho seguras para os funcionários e demais partes interessadas; práticas seguras na manipulação de produtos.	Excelência operacional		5.5	GRI 102-8
				3.9	GRI 000-1 GRI 000-2

OS TEMAS ESTRATÉGICOS

Investimos na identificação e seleção dos tópicos materiais por meio do engajamento de *stakeholders* a partir de questionários *on-line* (para colaboradores, fornecedores, clientes, poder público, comunidade, entre outros), entrevistas internas e externas (seis no total) e de consultas de documentos setoriais. GRI 102-42

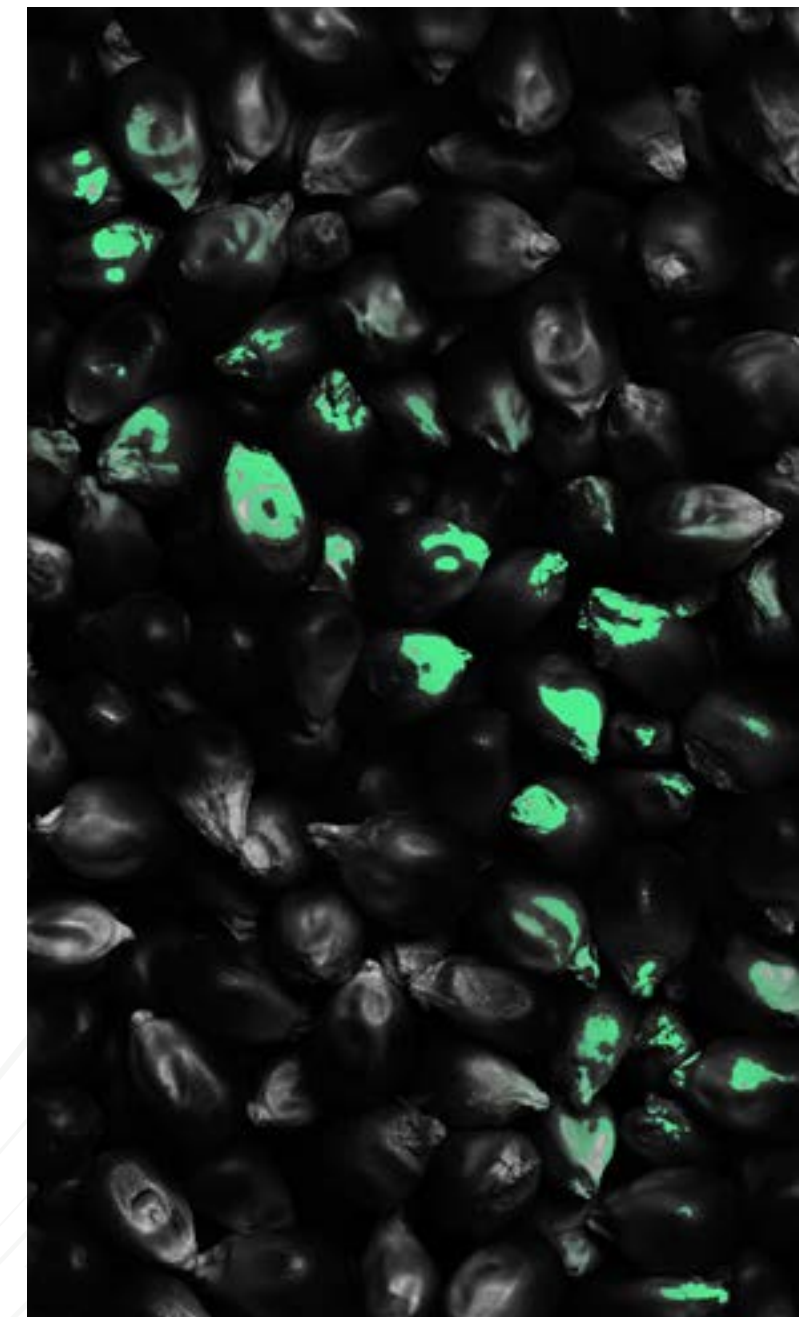
Esse processo contou com a avaliação dos tópicos materiais pela liderança e especialistas externos, considerando-se uma escala de relevância, observando-se os desafios em cada tema e os impactos sobre as suas operações e suas correlações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para trazer uma visão externa sobre os temas, foram analisados estudos ligados à sustentabilidade global e ao setor de atuação do AgroGalaxy, e um exercício de *benchmarking* com empresas similares.

Foram também consultados documentos internos referentes às políticas de atuação e gestão de sustentabilidade das empresas que compõem a *holding*. Após atribuição de pesos e níveis de prioridade, foram considerados materiais os tópicos apresentados nesta tabela ao lado.

TÓPICO MATERIAL	DESCRIÇÃO DO TÓPICO MATERIAL	ESTRATÉGIA DA EMPRESA	ODS RELACIONADOS	META ODS	INDICADORES
Gestão da biodiversidade e mudanças climáticas	Mitigação de impactos ambientais negativos das operações; prevenção à poluição; gestão das emissões de gases de efeito estufa; combate ao desmatamento. Gestão e conservação do solo; preservação da biodiversidade.	Excelência operacional		2.4	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 000-4
				3.9	
				12.2	
				13.8	
				15.5	
Relacionamento responsável com a comunidade	Engajamento com a comunidade; relações transparentes e abertas com partes interessadas; prestação de contas e responsabilização perante a sociedade; impactos em geração de renda para comunidades afetadas, diálogo aberto e canal de comunicação.	Excelência operacional Excelência comercial e marketing		2.4	GRI 201-1 GRI 408-1 GRI 409-1
				2.3	
				10.2	

Nota: os indicadores 000-1 ao 000-4 são próprios da empresa.



Nossa governança

O aprimoramento da governança corporativa considera questões e impactos de natureza ambiental, social e de governança.

Nossa governança

GRI 102-18

Aprimoramos nossa governança corporativa considerando questões e impactos de natureza ambiental, social e de governança (ESG) na estratégia e gestão dos nossos negócios e proporcionando maior transparência sobre as decisões tomadas aos investidores e demais partes interessadas.

A *holding* AgroGalaxy é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, com práticas de gestão aderentes à legislação brasileira. O Conselho é responsável por manter o direcionamento estratégico dos negócios, de acordo com os principais interesses da organização e de seus *stakeholders*.

Contamos com dois Comitês (Sustentabilidade e Auditoria) para auxiliar no aprimoramento da gestão corporativa.

O Comitê de Sustentabilidade é um órgão colegiado para assessoramento ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva em todos os aspectos relacionados à sustentabilidade, incluindo riscos ou questões que possam ter impacto relevante para os negócios, elaboração da política corporativa de sustentabilidade e incentivo à inclusão da responsabilidade socioambiental no planejamento estratégico, práticas de gestão e operações.

Desenvolvemos o nosso Sistema de Gestão Ambiental e Social (SGAS) alinhado aos Padrões de Desempenho Ambientais e Sociais da International Finance Corporation (IFC), incluindo:

- > **Políticas** que orientam as práticas e condutas dos colaboradores e sócios;
- > **Capacidade organizacional** para gerenciar as questões ambientais e sociais relevantes para nossos negócios;
- > **Identificação dos riscos e impactos ambientais e sociais** dos nossos negócios (sejam eles operacionais, financeiros, de imagem, entre outros) e estabelecimento de programas de gestão (minimizar riscos, prevenir impactos adversos, implementar medidas corretivas etc.);
- > **Preparação e respostas** para as emergências.

Além disso, em 2020 iniciamos a implantação de iniciativas para mensurar os impactos positivos dos nossos negócios e aprimorar nosso desempenho em eficiência no uso de recursos naturais e diversidade.

Principais políticas corporativas que direcionam nossa atuação na esfera socioambiental:

- > **Código de Ética e Conduta**
- > **Política de Gestão de Riscos**
- > **Política de Responsabilidade Socioambiental**

No âmbito das companhias que formam o AgroGalaxy

Diversas políticas abordam a gestão da proteção ambiental e da garantia aos Direitos Humanos que, gradativamente, estão sendo alinhadas entre si em termos de protocolos e práticas de gestão, de forma institucionalizada no AgroGalaxy.

Conselho de Administração

- > **Composto por 9 membros, sendo 4 independentes.**
- > **Tem expertise e competências diversas, garantindo, assim, um ambiente de decisão plural, ágil, moderno e inovador.**

Gestão de riscos

GRI 102-11, 102-15, 102-16, 102-17, 103-2, 103-3

A gestão de riscos é uma ferramenta essencial para identificar potenciais impactos aos quais os negócios estão expostos com o intuito de preveni-los e/ou mitigá-los e, dessa forma, buscar oportunidades de melhoria para as nossas práticas, políticas e estratégias.

Além de reduzir riscos e proteger a reputação dos negócios, o propósito é fortalecer a estrutura de governança corporativa e aumentar os níveis de transparência por meio do relacionamento e da comunicação com as partes interessadas.

Outro importante instrumento para a governança é o Código de Ética e Conduta que expressa a cultura empresarial e orienta as ações dos colaboradores e outras partes interessadas.

As empresas do AgroGalaxy seguem seus próprios documentos e políticas nesse período de integração. Na AgroTotal e Rural Brasil, por exemplo, são realizadas reuniões mensais junto ao Comitê de Riscos para avaliar riscos sobre desvios de conduta e corrupção. Ainda na Agro100, o canal de ouvidoria encaminha para o Comitê de Pessoas e áreas responsáveis as denúncias recebidas para serem avaliadas e solucionadas.

Em 2021, as companhias passarão a se orientar pelo Código de Conduta e Ética da *holding*, unificado para assegurar a aplicação de melhores práticas do mercado no AgroGalaxy.

O Código de Ética e Conduta expressa a **cultura empresarial e orienta as ações** dos colaboradores e outras partes interessadas

Caminho da transparência

As companhias AgroTotal (plataforma formada pela Agro100 e AgroFerrari), Grão de Ouro, Rural Brasil e Sementes Campeã implementaram canais para recebimento e tratamento de manifestações, queixas, reclamações e denúncias dos trabalhadores e outras partes interessadas, alinhados aos requisitos dos padrões IFC e boas práticas.

Os canais permitem manifestações anônimas, garantem o sigilo das informações e buscam garantir respostas em tempo hábil.

Em 2020, foram recebidas 44 manifestações e 100% delas foram processadas pelas áreas responsáveis nas companhias.

ESG: nosso impacto

E

Ambiental

- **Treinamentos aos produtores rurais** sobre os benefícios da adoção das melhores práticas agrícolas e a aplicação segura dos insumos para proteger as pessoas e o meio ambiente.
- **Aumento nas vendas de produtos biológicos** (fertilizantes foliares +61%, fungicidas microbiológicos +142%, inoculantes +117%, inseticidas biológicos 209%).
- **Não financiamento de insumos**, não promoção e não recebimento de grãos de áreas desmatadas ilegalmente – nossa política de crédito, nossos processos de monitoramento que utilizam tecnologias georreferenciadas e parceiros especializados visam garantir o cumprimento dessa diretriz.
- **7,75 mil tCO₂e de emissões** (leia mais na [página 27](#)).
- **Planos para definição de metas públicas** quanto aos nossos compromissos de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 2021.
- **Iniciativas para reduzir** o uso de energia e emissões de GEE, incluindo: a aquisição de energia de fontes renováveis no mercado livre, em nove unidades na Agro100, evitando emissões de 544 tCO₂e; instalação de secadores mais eficientes nos nossos silos com recirculação de calor; ou substituição de metade dos veículos da frota da Rural por veículos mais eficientes, com controle do consumo de combustível em 98% dos veículos.

S

Social

- **Infraestrutura** para armazenagem de 400 mil toneladas de grãos.
- **Suporte aos Produtores** para melhorar a produtividade (programas Acerte 100, Ourotec e SIRB) para se adaptarem aos riscos climáticos por meio de aconselhamento de crédito e seguro rural.
- **R\$ 4,4 bi de valor adicionado em 2020**, um aumento de 35% no ano. O valor contempla salários e benefícios de empregados, pagamento de impostos, aporte em treinamentos de colaboradores e investimentos na comunidade local.
- **Estruturação do Instituto AgroGalaxy**, que tem o objetivo de fomentar a pesquisa científica aplicada por meio de parcerias com universidades e *start-ups* do setor com o objetivo de promover a agricultura regenerativa no Brasil, incluindo segurança alimentar, dois aspectos importantes para a geração de qualidade de vida às pessoas.
- **95 eventos com comunidades locais** e R\$ 193,8 mil aportados em investimentos sociais.

G

Governança

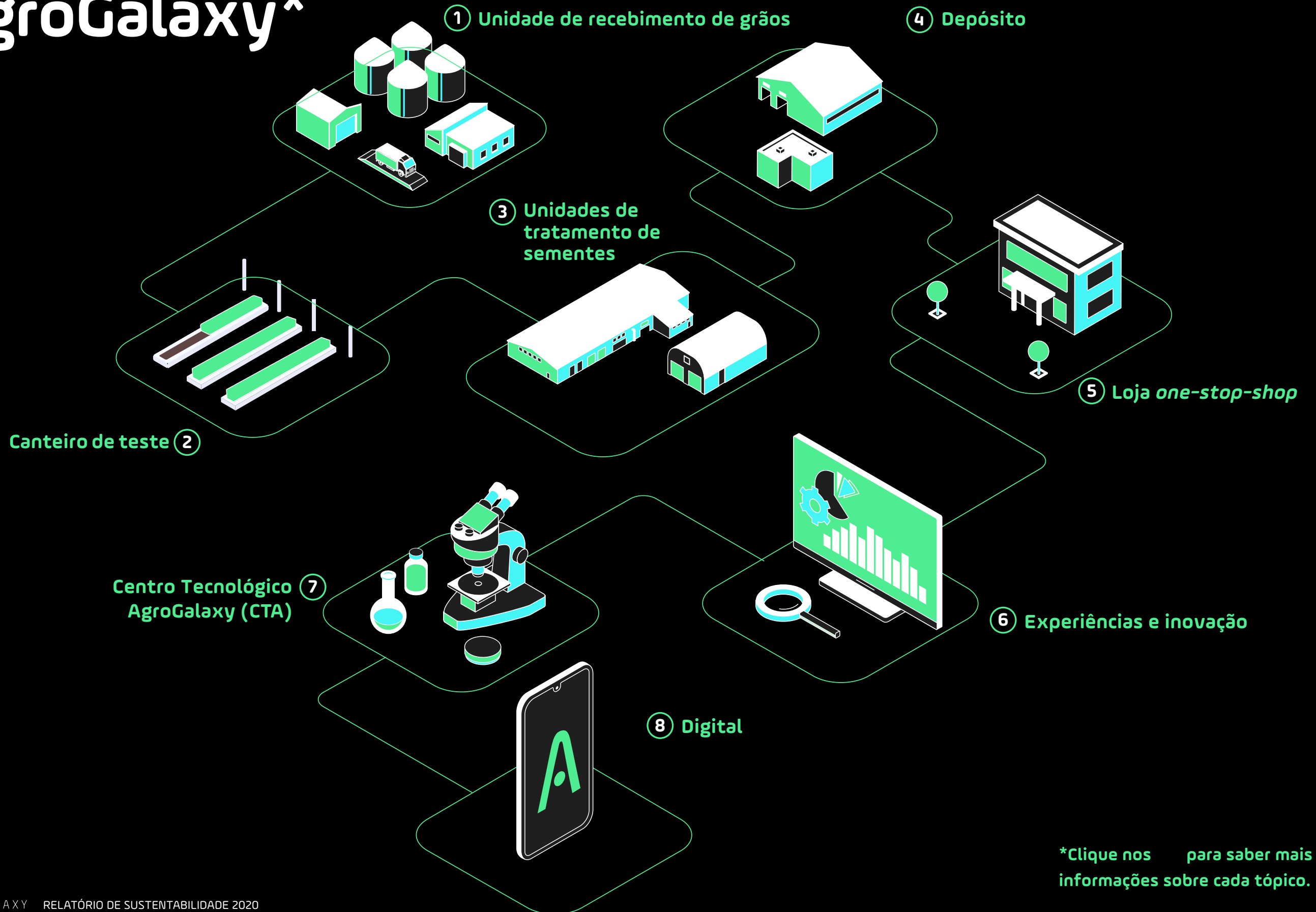
- **Conselho de Administração com 9 membros**, sendo 4 deles independentes.
- **Estruturada de acordo com as melhores práticas** de governança corporativa.
- **Código de Ética e Conduta e políticas** para questões ambientais e sociais implementadas nas companhias – auditado por uma “Big Four”.
- **Comitês de Sustentabilidade e Auditoria.**

O Comitê de Sustentabilidade lidera a agenda ESG no AgroGalaxy

Nossos negócios

O nosso propósito é auxiliar os produtores a alimentarem o mundo com mais produtividade e sustentabilidade.

Operação AgroGalaxy*



*Clique nos ícones para saber mais informações sobre cada tópico.

Como fazemos negócios

GRI 103-2, 103-3

O nosso propósito é auxiliar os produtores a alimentarem o mundo com mais produtividade e sustentabilidade, gerando valor para comunidades, colaboradores e acionistas.

Para que isso ocorra, há um investimento na excelência operacional por meio do portfólio composto por:

43,9% agroquímicos

27,8% fertilizantes

20,9% sementes

6,2% especialidades
(adubos foliares, inoculantes etc.)

1,2% outros

Incentivamos também o aumento de produtos biológicos no portfólio das empresas que compõem a *holding*.

Além disso, para eliminar de seus portfólios os produtos permitidos no Brasil, mas considerados extremamente e altamente perigosos conforme da Organização Mundial da Saúde (OMS), atendendo requisitos dos padrões da International Finance Corporation (IFC), as companhias elaboraram planos de substituição por produtos menos perigosos e por biológicos, trabalhando conjuntamente com os agricultores para atingir essa meta em 5 anos.

Em 2020, por exemplo, a Rural Brasil descontinuou 0,2% desses produtos e possui meta de descontinuar todos os produtos a base do princípio ativo Metomil até 2023. Todas as companhias preveem reduzir 5% dos produtos altamente perigosos em 2021, comparado ao volume de produtos comercializados em 2019, chegando a 30% em 2024, e 100%, em 2025. **GRI 416-1**

Oferecemos assistência no campo formada por uma equipe de 364 profissionais, entre técnicos e engenheiros agrônomos que conhecem os desafios dos agricultores, de cada lavoura e região. O papel deles é promover treinamentos aos produtores rurais relativos aos benefícios da adoção das melhores práticas agrícolas e da aplicação segura dos insumos para proteger as pessoas e o meio ambiente, e em busca de uma agricultura de baixo carbono (leia mais na [página 27](#)).

Na Grão de Ouro, por exemplo, 2.795 colaboradores, em 510 fazendas, foram capacitados em boas práticas de aplicação e manejo de produtos até 2020. Os treinamentos foram suspensos em razão da pandemia, mas as visitas técnicas continuam acontecendo seguindo os protocolos de segurança.

Em todas as companhias, a equipe de consultores orienta sobre o retorno para descarte correto das embalagens de agroquímicos nas centrais cadastradas pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV). Dessa forma, agimos em conformidade com a Política Nacional dos Resíduos Sólidos (PNRS), evitando, assim, o risco de contaminação do solo e do lençol freático por resíduos.

¹ Considerando a base de 2019.



Parceria no campo

A Rural Brasil possui uma equipe técnica de vendas composta por 130 especialistas que trabalham ao lado dos agricultores para fornecer informações e tecnologias que possam ajudá-los a gerenciar riscos (do clima ou do solo) e melhorar a produtividade.

O propósito é incentivar os produtores a tomarem as melhores decisões para o próprio negócio.

A Rural também iniciou, em setembro de 2020, um estudo (Manejo de Especialidades em Sistemas Integrados Rural Brasil) para assegurar a eficiência do uso de fertilizantes biológicos e foliares em culturas de soja e milho, que deve ser finalizado em 2021.

Nossa política de financiamento

GRI 103-2, 103-3

Para essa gestão de créditos, analisamos o cadastro das propriedades junto ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e contratamos sistemas georreferenciados para identificar terras e infra-tores, limitando o financiamento ou a não compra de grãos de áreas com desmatamento ilegal e/ou trabalho infantil/análogo à escravidão.

Nós entendemos que o Agrogalaxy tem um papel estratégico e fundamental no Brasil ao atuar no setor do agronegócio, não apenas na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Também acreditamos que podemos ser agentes de promoção de melhores práticas na nossa cadeia de clientes e fornecedores, aumentando a produtividade e proporcionando a captura de carbono.

Buscamos promover uma agricultura de baixo carbono, pois reforçamos o uso de tecnologias que reduzam o emprego de insumos e demandem menos água, usamos irrigação de alta eficiência e aplicamos tecnologias de rastreabilidade para acompanhar a evolução da economia de baixo carbono e para garantir a quantificação das emissões ao longo de todas as cadeias de produção de consumo, sempre com a proteção da qualidade de vida e o respeito pleno e irrestrito aos Direitos Humanos, dentre outras oportunidades.

Mais do que ser uma grande rede de negócios, queremos **estimular o crescimento** da atividade rural de forma sustentável.

Nossa política de financiamento é composta de:



• **Contratos de hedge** para reduzir o risco de variação de preços;



• **Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA)** títulos de renda fixa lastreados em recebíveis, que abrangem financiamentos ou empréstimos relacionados à produção, comercialização e aquisição de insumos ou máquinas agrícolas;



• **Operações via barter** o produtor adquire os insumos em troca de parte da produção como forma de pagamento. A vantagem desse tipo de operação está na proteção do custo das variações do preço das *commodities*, permitindo que o agricultor não fique exposto às taxas de juros bancárias;



• **Seguro agrícola** busca, por meio de parceiros, levar soluções em seguros de produção ao produtor rural, com a finalidade de reduzir a exposição a fatores adversos e, principalmente, financiar para o produtor o pagamento desse seguro até a colheita da safra.

Avanços conquistados em 2020 GRI 304-2

- **Checagem de 90%** de Cédula de Produto Rural (CPR) de soja dos clientes nas regiões da Amazônia Legal e Cerrado.

- Metas para **revisar 100%** das CPR de milho até o fim de 2021.

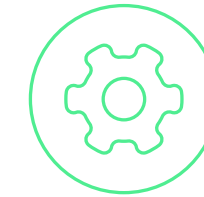
- Metas para checar **100% das CPR** de todos os clientes da Rural Brasil em 2022.

- Revisão de **10% da base de clientes** em outras regiões atendidas pelos serviços da AgroTotal (em projeto piloto) – até o fim de 2021, essa revisão se estenderá por todas as empresas AgroGalaxy.

2 metas para 2021 e 1 objetivo para o futuro

- **Equilíbrio de gênero:** manter 30% de mulheres no Conselho e atingir 30% de mulheres em cargo de gestão até 2030, com crescimento mínimo de 2% por ano, e garantir paridade salarial até 2023.

- **Apresentar compromissos públicos que sejam alinhados às metas brasileiras do Acordo de Paris:** nos comprometemos, até dezembro de 2021, a consolidar os inventários de emissões de GEE de todas as companhias, com auditoria independente de terceira parte, bem como estudarmos as melhores alternativas e definirmos metas públicas com os nossos compromissos de redução envolvendo os Escopos 1, 2 e 3 em curto, médio e longo prazo.



Agro é tech

A Agro100 desenvolveu um departamento técnico, o Tech100, focado na melhoria da produtividade, incorporando as melhores práticas para a agropecuária.

Além de produtos e serviços inovadores, o Tech100 oferece uma plataforma tecnológica (Acerte 100) e treinamentos constantes para equipes de vendas, a fim de proporcionar as melhores recomendações aos produtores, conforme a região onde estão instalados.

Em 2020, mais de 400 visitas foram feitas aos produtores pelo time técnico. Na mesma linha, o programa da Grão de Ouro, Ourotec, promove o uso de novas tecnologias agrícolas, por meio de treinamento e monitoramento de equipamentos.

Em 2020, 327 visitas foram conduzidas e 700 fazendeiros treinados.

Desempenho econômico GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ MIL)

2018	2.347.461
2019	3.290.133
2020	4.174.795

VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MIL)

“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”

2018	4.266
2019	68.976
2020	67.752

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MIL)

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MIL)	2018*	2019**	2020
Custos operacionais	2.153.775	2.884.195	3.757.403
Salários e benefícios de empregados	63.494	136.236	161.960
Pagamentos a provedores de capital	165.340	198.653	534.705
Pagamentos ao governo	32.643	58.152	11.626
Investimentos na comunidade	0.0	0.3	0.2
Total	2.415.252	3.277.236	4.465.694

*2018 inclui apenas Agro Total.

**2019 não inclui S. Campeã.

R\$ 4.174.795 mil
de valor econômico
direto gerado
em 2020

— Valorização das pessoas

Acreditamos em relações de trabalho que estimulam as habilidades dos profissionais.

Valorização das pessoas

Acreditamos em relações de trabalho que estimulam as habilidades dos profissionais. Para isso, as companhias estabeleceram uma série de políticas, diretrizes e práticas que estão sendo unificadas para todo o AgroGalaxy. Essas políticas estão alinhadas aos requisitos da International Finance Corporation (IFC) relativos ao respeito aos Direitos Humanos no ambiente de trabalho.

São diversas as iniciativas para impulsionar as carreiras de nossos colaboradores. Na Rural Brasil, Grão de Ouro e AgroTotal, 178 profissionais (3% do total) foram promovidos, sendo 75% homens e 25% mulheres, em 2020.

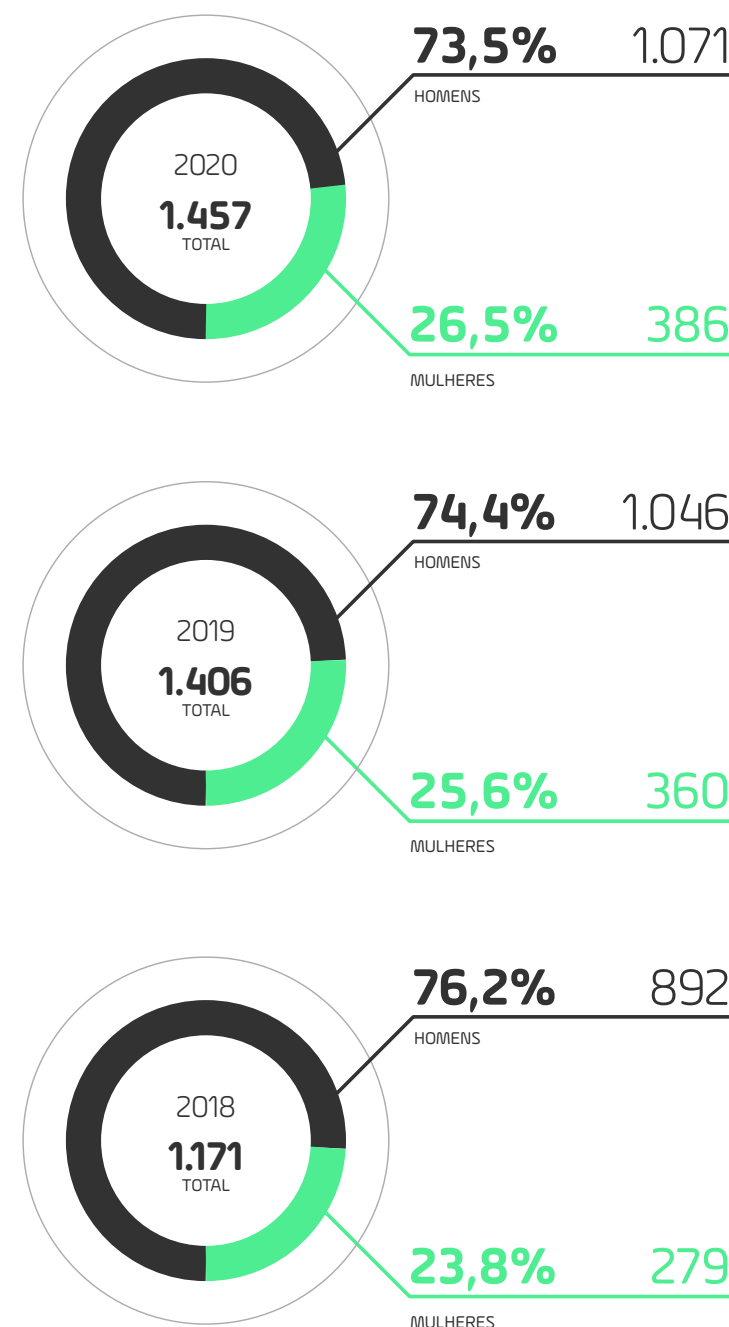
A propósito, a cada 50 homens que receberam promoção entre 2019 e 2020, dez mulheres subiram de cargo no mesmo período.

Nos últimos dois anos, o número de mulheres cresceu cerca de 3% dentro das empresas, representando 26,5% do total de colaboradores. Em 2020, o Conselho do AgroGalaxy também passou a contar com 3 mulheres. Em outras posições de gerência, elas constituem 8,5% do quadro.

Um dos propósitos do AgroGalaxy é estender para todas as empresas que compõem a plataforma a meta de avançar na equidade de gênero, especialmente, no que se refere à posição de mulheres na liderança.

Informações sobre empregados e outros trabalhadores GRI 102-8

EMPREGADOS E TRABALHADORES¹ POR GÊNERO



1. Consolidado da companhia (Rural/Campeã, AgroTotal e Grão de Ouro). Os dados consideram empregados com vínculo CLT e demais trabalhadores, em tempo integral e parcial.

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL¹

	Homens	Mulheres
Diretoria	14	1
Gerência	121	10
Chefia/coordenação	48	16
Técnica/supervisão	278	27
Administrativo	347	251
Operacional	246	65
Trainees	17	16
Total	1.457	

1. Consolidado da companhia (Rural/Campeã, AgroTotal e Grão de Ouro). Os dados consideram empregados com vínculo CLT e demais trabalhadores, em tempo integral e parcial.

EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA¹

	2020
Menor que 30 anos	451
De 30 a 50 anos	898
Maior que 50 anos	108
Total	1.457

1. Consolidado da companhia (Rural/Campeã, AgroTotal e Grão de Ouro). Os dados consideram empregados com vínculo CLT e demais trabalhadores em tempo integral e parcial.

Saúde e segurança GRI 103-2, 103-3

A saúde e segurança dos colaboradores, prestadores de serviço, clientes e comunidades são fundamentais nas nossas operações. As companhias do AgroGalaxy têm uma série de políticas e procedimentos relacionados à saúde e segurança do trabalho, em conformidade com requisitos legais e compatíveis com os principais riscos (por exemplo, operação de depósitos, trabalho em altura e espaço confinado, segurança de transportes), além de cuidados com a infraestrutura e treinamento para garantir que as atividades sejam desempenhadas de forma segura. Os Sistemas de Gestão Ambiental e Social (SGAS) estão alinhados aos requisitos dos Padrões de Desempenho Ambientais e Sociais da International Finance Corporation (IFC). GRI 403-1, 403-2, 403-3

As companhias contam com estrutura organizacional e pessoal capacitado e dedicado ao tema, e engajam os demais colaboradores para a cultura de segurança por meio de treinamentos e campanhas de sensibilização, além da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT). GRI 403-4, 403-5

Os colaboradores participam diretamente da elaboração dos procedimentos operacionais e todas as companhias possuem cronogramas de implantação desses procedimentos, inclusive treinamento.

As companhias monitoram os acidentes conforme a legislação e reportam a cada seis meses os acidentes com ferimentos e fatalidades ao fundo Aqua Capital. No total, ocorreram 23 acidentes leves em 2020 e nenhuma fatalidade. GRI 403-9

Em relação às campanhas de saúde, nosso foco, em 2020, esteve voltado para a prevenção da Covid 19 (ver [página 6](#)). Além disso, na AgroTotal, os colaboradores contam, gratuitamente, com vacinação contra a gripe nas redes médicas particulares conveniadas. Em parceria com a universidade Unifil, em Londrina (PR), a empresa implantou um programa de nutrição social para orientá-los na busca por uma alimentação saudável e pretende estender o projeto para todas as suas filiais. GRI 403-6

São parte das práticas de saúde e segurança ações de prevenção de doenças relacionadas ao trabalho, de acidentes e de fatalidades, como:

- > **Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA)**
- > **Checklists operacionais**
- > **Auditorias internas**

INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTES

A investigação de acidentes gera informações fundamentais para estabelecer medidas adicionais de proteção no sistema de gestão ambiental e social para evitar que acidentes semelhantes ocorram novamente.

Utilizamos ferramentas para investigar acidentes, como os 5 Porquês (perguntar “cinco vezes por que” para aprofundar-se sobre o processo e as causas que antecederam o acidente) e a utilização da Matriz de Ishikawa (detalhamento de todas as causas contribuintes de um acidente).

— Valor ambiental

Fortalecer os laços entre o agronegócio e a produção sustentável é o caminho que escolhemos para cumprir o propósito de ser um agente de prosperidade no campo.

Valor ambiental

GRI 103-2, 103-3

Fortalecer os laços entre o agronegócio e a produção sustentável é o caminho que escolhemos para cumprir o propósito de ser um agente de prosperidade no campo, e, para isso, atuamos a fim de gerenciar os riscos ao meio ambiente e gerar impactos positivos sustentáveis.

O pilar ambiental dos Sistemas de Gestão Ambiental e Social (SGAS) das companhias está apoiado em melhores práticas (Padrões de Desempenho Ambientais e Sociais da International Finance Corporation), que muitas vezes ultrapassam os requisitos legais.

Temos consciência da importância da preservação dos biomas Amazônico e Cerrado e, por isso, além do nosso compromisso em garantir a não concessão de crédito ou não compra de grãos de áreas desmatadas ilegalmente, até o fim de 2021 será implementado um programa específico para o Bioma Amazônico com o objetivo de auxiliar os agricultores na implementação de práticas de Agricultura Sustentável.

Nossos esforços têm se concentrado em elevar a produtividade dos produtores com foco em:

- > Não aumentar as áreas de cultivo;
- > Fazer a gestão de riscos dos produtos químicos perigosos e logística reversa de embalagens de agroquímicos;
- > Tomar medidas relativas às mudanças climáticas por meio do monitoramento e redução das emissões de gases de efeito estufa e do consumo de energia e combustível.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES

As companhias do AgroGalaxy já realizam inventário de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) desde 2017, utilizando a ferramenta desenvolvida pelo GHG Protocol Brasil.

Em 2020, representantes das companhias participaram de um treinamento fornecido por empresa especializada para aprimorar seus inventários. Assumimos o compromisso de aprimorar e consolidar os inventários de emissões de todas as companhias até o fim de 2021, com auditoria independente de terceira parte. Durante o período, também avaliaremos as melhores alternati-

vas para definirmos metas públicas quanto aos nossos compromissos de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE), envolvendo os Escopos 1,2 e 3 em curto e longo prazo.

Acreditamos que temos um papel estratégico dentro do agronegócio não somente contribuindo com metas próprias (por exemplo, investindo em eficiência energética, utilizando biocombustíveis etc.), mas promovendo melhores práticas na nossa cadeia de clientes e fornecedores em busca de uma agricultura de baixo carbono.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂) - CONSOLIDADO^{1,2}

GRI 305-1, 305-2, 305-3

2020



1. Os gases incluídos nos cálculos acima foram CO₂, CH₄ e N₂O.

2. Para emissões de escopo 3, o valor consolidado é 112,30 tCO₂e

Nota: cálculo do inventário realizado a partir da ferramenta de estimativa de gases de efeito estufa para fontes intersetoriais/GHG Protocol). Fatores de emissão 2020, definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Para isso, estimulamos o uso de tecnologias que reduzam o uso de insumos e de água, de sistemas de irrigação mais eficientes e outras medidas para eficiência no uso de recursos naturais, mas precisamos identificar oportunidades para trabalhar com nossos clientes para transição a uma economia de baixo carbono.

PREVENINDO RISCOS DE FORNECEDORES

GRI 103-2, 103-3

Estamos em fase de construção de políticas corporativas, diretrizes e critérios formais de sustentabilidade para a seleção e gestão de fornecedores com base em análise de riscos. GRI 102-9

Selecionamos empresas consolidadas no mercado como principais fornecedoras dos produtos comercializados pelo AgroGalaxy. Ao mesmo tempo, nos prevenimos em relação aos fornecedores de matérias-primas vegetais, como lenha e sementes, quanto ao risco de utilização de mão de obra infantil e/ou forçada e áreas embargadas no Ibama. A “lista suja” do Ministério do Trabalho e Emprego, a lista de áreas embargadas do Ibama e o georreferenciamento de áreas são instrumentos que nos auxiliam nessa averiguação. GRI 408-1, 409-1

As companhias mantêm diretrizes próprias para a contratação de fornecedores, em conformidade com a legislação trabalhista, exigências de treinamentos aos profissionais e uso de equipamentos de segurança (EPI) adequados para a atividade desempenhada, como fazem Agro100 e Rural Brasil. GRI 403-7

GESTÃO DE PRODUTOS

QUÍMICOS E EMBALAGENS GRI 103-2, 103-3

Além de terem desenvolvido planos para substituir os produtos extremamente e altamente perigosos no prazo de cinco anos (leia mais nas páginas 10 e 19), as companhias trabalham em conjunto com os agricultores para a segurança no uso de agroquímicos e no destino final de suas embalagens. De acordo com a legislação, as companhias mantêm acordos com diversas associações cadastradas no Instituto Nacional de Processamento de Embalagens (inPEV), para receber embalagens de produtos químicos e equipamentos de proteção individual (EPI) contaminados, que serão incineradas ou reciclados. GRI 306-1, 306-2

Os clientes são orientados a devolver as embalagens vazias de agroquímicos em postos ou centrais de recebimento credenciados por todas as unidades da empresa. Na Rural Brasil, Sementes Campeã e Grão de Ouro, das 964 toneladas de embalagens recebidas pelas associações, 93% foram destinadas à reciclagem, em 2020. A Rural possui o selo Eureciclo, que atesta a reciclagem de percentual de embalagens de produtos pós-consumo exigidos pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Tanto na Rural Brasil quanto na Grão de Ouro, o cálculo de embalagens geradas é baseado na comercialização dos produtos. GRI 306-3

Todas as companhias possuem procedimentos implantados para conter eventuais vazamentos, armazenar e destinar corretamente os resíduos gerados.

A AgroTotal ainda está consolidando o número de embalagens destinadas para associações.



SELOS DE RECONHECIMENTO

Em 2020, o Aqua Capital iniciou uma avaliação independente do desempenho ESG de seu portfólio. As companhias do AgroGalaxy (AgroTotal, Grão de Ouro e Rural Brasil) foram classificadas na categoria bronze na avaliação EcoVadis (www.ecovadis.com), plataforma global que reconhece internacionalmente as práticas socioambientais que integram o desempenho de Responsabilidade Social Empresarial (RES) das empresas.

A EcoVadis forneceu também um sumário dos resultados da avaliação com destaques para os temas prioritários para melhorias. Além desse selo, as empresas conquistaram outros reconhecimentos em 2020, incluindo o selo Great Place To Work (GPTW). Ademais, a Sementes Campeã e a Agro 100 também foram reconhecidas pela qualidade da safra por fornecedor (Monsanto) e pelas melhores práticas em saúde e segurança, bem-estar e ambiente de trabalho (SESI Paraná+GPTW, Agro100).

As companhias do AgroGalaxy já realizam inventário de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) desde 2017

Conteúdo GRI-referenciado

102-55

GRI Standard	Conteúdo	Página	Omissão
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 101: Fundamentos 2016			
GRI 101 não possui Conteúdos			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
	102-1 Nome da organização	5	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	5	
	102-3 Localização da sede da organização	5	
	102-4 Local de operações	7, 8	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	5	
	102-6 Mercados atendidos	5	
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-7 Porte da organização	5, 7, 8	
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	11, 24	
	102-9 Cadeia de fornecedores	28	
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não se aplica	
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	15	
	102-12 Iniciativas externas	14	
	102-13 Participação em associações	28	
ESTRATÉGIA			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	2, 3	

GRI Standard	Conteúdo	Página	Omissão
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	15	
Governança			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	14	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	28	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	São abrangidos 100% por acordos coletivos.	
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	28	
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	10	
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	10	
PRÁTICAS DE REPORTE			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	11	
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	11	
	102-47 Lista de tópicos materiais	11, 12	
	102-48 Reformulações de informações	Não se aplica	
	102-49 Alterações no relato	11	
	102-50 Período coberto pelo relatório	11	
	102-51 Data do relatório mais recente	11	
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	11	
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	ri@agrogalaxy.com.br	
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Escopo essencial, referenciado à GRI	
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	29	
	102-56 Verificação externa	Não se aplica	

GRI Standard	Conteúdo	Página	Omissão
TÓPICOS MATERIAIS			
DESEMPENHO ECONÔMICO			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	12, 22	
COMBATE À CORRUPÇÃO			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		A companhia não possui monitoramento dos indicadores solicitados.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		O percentual dos colaboradores comunicados e/ou treinados por empresa é de: Rural: 100%, Sementes Campeã: 10%; Grão de Ouro: 50%; Agro Ferrari: 41%; Agro100: 37%.
EMISSIONES			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	27	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	27	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	27	

GRI Standard	Conteúdo	Página	Omissão
EFLUENTES E RESÍDUOS			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2020	103-2 Forma de gestão e seus componentes	28	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	28	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	28	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	28	
	306-3 Resíduos gerados	28	
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2020	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	25	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	25	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	25	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	25	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	25	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	25	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	25	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	28	
	403-9 Acidentes de trabalho	25	

GRI Standard	Conteúdo	Página	Omissão
TRABALHO INFANTIL			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20 e 28	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20 e 28	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	28	
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20 e 28	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20 e 28	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	28	
SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	11	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	19	

AGRO GALAXY