

Release de Resultados 1T21

Teleconferência

14/05/2021, sexta-feira às 10h00 (horário
de Brasília)

Em português com tradução simultânea para inglês





Destques
Operacionais
e Financeiros
do 1T21

Forte desempenho financeiro e operacional no trimestre, com Recorde de Receita Operacional Bruta e consolidação como a maior rede de saúde integrada do Brasil

São Paulo (SP), 13 de maio de 2021. A Diagnósticos da América S.A. (“DASA”, ou “Companhia”) — B3: DASAS3 — anuncia os resultados financeiros relativos ao Primeiro Trimestre, encerrado em 31 de março de 2021 (1T21). As informações financeiras e operacionais a seguir são apresentadas em base consolidada e estão de acordo com os princípios e as práticas contábeis adotadas no Brasil. Os valores estão expressos em reais (R\$), salvo quando indicado de modo diferente.

Receita Bruta

- R\$ 2.569,4 milhões, 37,3% de crescimento vs. 1T20
 - Unidade Hospitais e Oncologia: R\$ 850,3 milhões, +17,4% vs. 1T20
 - Unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnóstico e Gestão de Saúde: R\$ 1.719,2 milhões, +49,9% vs. 1T20

Usuários Totais

- 8,2 milhões de usuários, +33,0% vs. 1T20

Usuários Diretos

- 3,9 milhões de usuários, +32,7% vs. 1T20

Plataforma Digital

- 749,7 mil agendamentos digitais de exame, 67,8% de aumento vs 1T20
- Web Check-in: total de 5 mil pacientes, evolução de 506% frente o 4T20
- Lançamento da plataforma NAV, com atingimento de 242,8 mil usuários únicos vs 2,5 mil do 1T20

EBITDA Ajustado

- R\$ 499,2 milhões, com 21,0% de margem EBITDA ajustada, +117,0% vs. 1T20

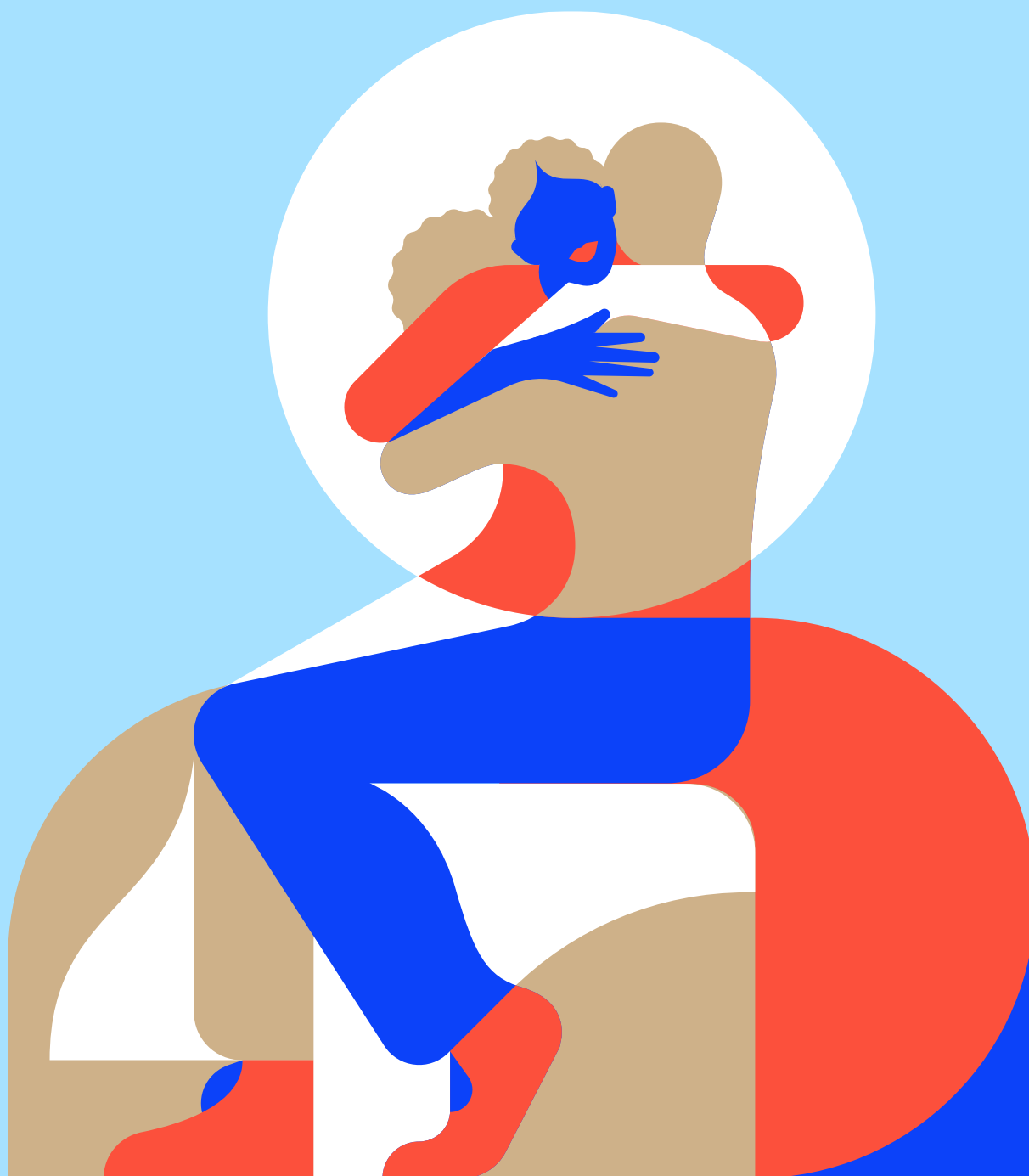
Lucro Líquido Ajustado

- R\$ 224,9 milhões, com 9,5% de margem líquida ajustada

Expansão

- Conclusão da aquisição do Grupo Innova em Diadema-SP e anúncio da associação com o Hospital São Domingos de São Luis-MA
- Adição de 176 leitos no Hospital Brasília – Unidade Águas Claras
- Conclusão da aquisição da Gesto Saúde, consultoria de soluções empresariais em saúde com mais de 460 mil vidas sob gestão
- Conclusão da aquisição de 90% do Grupo Exame, rede de diagnóstico da região metropolitana de Porto Alegre-RS

R\$mm	1T20	1T21	Variação
Receita Operacional Bruta	1.871,4	2.569,4	37,3%
Impostos e Deduções	(156,4)	(196,6)	25,7%
Impostos	(104,4)	(148,9)	42,6%
Deduções	(52,0)	(47,7)	-8,2%
Receita Operacional Líquida	1.715,0	2.372,8	38,4%
Custos	(1.257,2)	(1.593,5)	26,8%
Lucro Bruto	457,8	779,3	70,2%
<i>Margem Bruta</i>	<i>26,7%</i>	<i>32,8%</i>	
Despesas Gerais e Administrativas	(227,8)	(280,1)	23,0%
EBITDA Ajustado	230,1	499,2	117,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>13,4%</i>	<i>21,0%</i>	
Depreciação e Amortização	(206,6)	(211,1)	2,2%
EBIT Ajustado	23,5	288,2	1126,8%
Resultado Financeiro	(154,7)	(124,0)	-19,9%
Imposto de Renda	41,3	60,6	46,8%
Lucro Líquido Ajustado	(89,9)	224,9	N.A.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>(5,3%)</i>	<i>9,5%</i>	



Mensagem da
administração



Sejamos sinceros. Praticamente todos os players da saúde tornaram-se indistinguíveis por seu discurso com a fórmula que há alguns anos promete sucesso na gestão da saúde: plataforma + tecnologia + dados + medicina baseada em valor = maior sustentabilidade do setor. Esses termos e conceitos – em maior ou menor grau – já fazem parte da realidade de muitas empresas que compõem a cadeia e operam nessa indústria, não só no Brasil, mas no mundo. Os serviços estão se tornando mais complexos e exige-se cada vez mais eficiência, não como um valor agregado, mas como condição *sine qua non* para seu papel vocacional: cuidar das pessoas e salvar vidas.

Plataforma, tecnologia, dados e medicina baseada em valor fazem parte de nosso DNA há vários anos, mas não são somente esses elementos que nos diferenciam. Esses são os fundamentos viabilizadores de nossa estratégia, mas nossa real diferença não está somente no quê, e sim no porquê e no como.

Prazer, somos a Dasa.

Estamos aqui para construir a saúde que as pessoas desejam e que o mundo precisa. Para chegar lá, entendemos que não basta sermos a maior rede ambulatorial e nos tornarmos a maior rede hospitalar ou a maior plataforma de saúde do país. Sabemos que nosso verdadeiro valor está em estender nosso olhar para além dos nossos ativos isolados, correspondendo à integralidade de cada indivíduo com uma rede completa, conectada e pronta para atender a todas as suas necessidades. Assim, estaremos realizados quando nenhum de nossos clientes, sejam usuários, médicos ou operadoras, tiverem dúvidas de que somos a melhor escolha quando se tratar de saúde.

Somos a maior rede de saúde integrada do Brasil. E o que isso significa na prática? Integramos o cuidado por meio de uma lógica assistencial transversal, de diferentes frentes de atuação e de soluções de saúde, que vão desde a medicina diagnóstica, atendimento ambulatorial até a alta complexidade, a medicina genômica e a pesquisa clínica. E fazemos isso com conhecimento de causa: atendemos a mais de **20 milhões de brasileiros por ano** – aproximadamente 10% da população brasileira. Sem contar o relacionamento ativo e frequente com **250 mil médicos a cada 6 meses**, que representam metade do total desses profissionais no país. Esses números trouxeram mais de 5 bilhões de dados estruturados em um dos maiores *data lakes* de saúde do mundo, que cresce todos os dias. O nosso valor como rede integrada está justamente na possibilidade de humanizar e simplificar a relação das pessoas com a saúde, usando tecnologia e dados de forma preditiva e preventiva.

Para chegarmos aqui passamos por grande processo de transformação digital e cultural.

Entre **2015 e 2016** operávamos com o firme propósito de sermos a **maior companhia de medicina diagnóstica do Mundo**, considerando a importância do negócio para a identificação precoce de doenças e como contribuição para uma medicina de maior qualidade. Tornamo-nos a líder neste segmento na América Latina e a 5ª maior do setor no mundo, mas entendemos que só isso não bastaria. Naquele momento, o foco passou à reestruturação da gestão e da operação, à expansão da rede de laboratórios, à excelência nos níveis de qualidade das instalações e do atendimento e ao aumento da rentabilidade do negócio. Os resultados não foram tímidos. Nesse período, nossa operação cresceu mais de 3 vezes, nosso Net Promoter Score – NPS, subiu mais de 20 pontos.

A partir de **2017**, entendemos que ser exclusivamente uma empresa de diagnóstico, apesar de sua importância e valor, não seria suficiente para endereçar os principais problemas históricos do setor: as descordenação entre os agentes do setor, a fragmentação do cuidado e a insustentabilidade financeira com altos níveis de inflação, o que gera uma proposta de valor limitada e uma experiência de saúde complexa e ineficiente, tanto para médicos como para pacientes.

Com o objetivo de criarmos uma empresa capaz de apoiar uma medicina transformacional e efetivamente benéfica ao setor, expandimos nosso campo de atuação para a **coordenação de cuidado**, modelo de acompanhamento que transforma a gestão de saúde da população e a jornada de cada paciente, conectando todas as esferas da atenção: da baixa até à alta complexidade, gerando mais prevenção e eficiência. A estratégia se materializou com a integração da **GSC Integradora de Saúde** e depois da **Rede Ímpar** de hospitais no final de **2019** – posicionando a Dasa como um ecossistema completo de serviços de saúde. No mesmo ano, demos um salto em nossa operação e anunciamos a criação do **Centro de Diagnóstico em Genômica**, maior parque tecnológico especializado em sequenciamento genético da América Latina, integrado pela **GeneOne**. E, em 2020, dobramos nossa rede hospitalar, tornando-nos a segunda maior rede hospitalar independente do Brasil. Integramos também a **Gesto**, consultoria de soluções empresariais em saúde, que junto com a Dasa Empresas totaliza 360 mil vidas sob gestão.

Para reforçarmos e diferenciarmos nosso posicionamento no mercado junto a nossos diferentes *stakeholders*, anunciamos recentemente a união de todas as empresas em uma única marca: Dasa. **Uma nova Dasa**. Com o setor de saúde no holofote dos interesses e necessidades da sociedade, apresentamos a maior e mais completa rede de serviços médicos e de saúde do país, proporcionando uma experiência efetivamente integrada de gestão da saúde. A expansão e consolidação do negócio também vem sendo acompanhada por uma transformação de nossa cultura. Hoje, somos **40 mil colaboradores** dedicados e engajados no avanço desse propósito pelo Brasil.

Ao olharmos para trás e vermos o que conquistamos e o que nos tornamos ao longo desses últimos anos, sabemos que temos tudo para sermos um agente transformador da saúde do nosso país. E já começamos esse processo. Conhecemos bem as dores do setor e dos nossos pacientes e como podemos contribuir com os médicos e operadoras para uma jornada mais positiva e resolutiva.

São muitos anos de investimentos contínuos em infraestrutura tecnológica, cultura de inovação e iniciativas pioneiras de transformação digital, planejamento, dedicação e propósito. É preciso ter os *assets* certos, as ferramentas certas, escalabilidade e integrar tudo de forma inteligente. Na Dasa, construímos uma **robusta rede de dados integrada**, seguindo todas as premissas da LGPD, que conta atualmente com mais de **50% das informações interoperáveis**. Não é mágica, não é do dia para a noite. É preciso ser uma plataforma inteligente, ativa, estruturada e integrada.

Por tudo isso, finalmente, somos e temos um modelo de gestão que **acolhe as pessoas e todo o setor de saúde** do jeito que precisam, com uma proposta de valor que faz a diferença no cuidado de milhões de pessoas, todos os anos. Somos Dasa e, por meio da nossa rede de saúde integrada, conseguimos ver as pessoas como únicas e transformar o setor de saúde para que ele seja cada vez melhor e mais sustentável. **Somos Dasa, somos para toda a vida.**



Para uma nova
Dasa, uma nova
Marca

Para uma nova Dasa, uma nova marca

Como já vimos, a Dasa ao longo dos anos passou internamente por uma transformação completa. Foram diferentes aquisições, uma mudança no modelo de negócio integrando ativos complementares e uma evolução tecnológica robusta que fizeram com que a nossa representação de marca para o mercado ficasse desatualizado e incoerente.

Foram 14 meses de muito trabalho entendendo como iríamos apresentar ao mercado e a nossos clientes esse novo posicionamento e o nosso propósito de “ser a saúde que as pessoas desejam e que o mundo precisa”. A consequência disso é o surgimento de uma nova Dasa, uma rede integrada que cuida das pessoas ao longo da vida.

O resultado desse processo trouxe uma Dasa repensada nos mínimos detalhes e desenbocando em uma nova linguagem visual e verbal, novo logotipo e nova marca.

O objetivo deste movimento de comunicação e posicionamento não foi apenas integrar a Dasa ao dia a dia dos brasileiros, mas também o de elevar seu reconhecimento como a marca do setor de saúde na qual todos podem confiar e com a qual podem contar durante toda a vida no cuidado à saúde.

A marca está apoiada em **4 pilares importantes**:

- **Cuidado que acolhe:** olha o indivíduo de forma integral e cuida dele ao longo da vida.
- **Parceria que empodera:** para gerar autonomia e facilitar a vida de médicos, pacientes e operadoras de saúde.
- **Tecnologia que descomplica:** dá fluidez e eficácia.
- **Ciência que transforma:** ciência que busca transformação, evolução, resolver problemas importantes. Ciência que age com propósito.

Parte desse processo era trazer o *high tech* e o *high touch* bastante integrado ao *core* da marca. Mas, sobretudo, representar o que fazemos com coração, que é estimular a jornada da saúde em contraponto à jornada da doença.

A união de todos esses elementos trouxe uma representação forte remontando a hélice do DNA que contém toda Dasa em seu símbolo que aponta ao infinito, ao sustentável e ao saudável.

A nova marca considera o encontro das múltiplas empresas que formam a Dasa e valoriza seus atributos em comum (a linha contínua, os tons de azul e a integração). É um caminho que nasce do ‘estar de frente, do enxergar por inteiro, olho no olho’, trazendo simetria para colocar todas as pessoas no mesmo nível de atenção e importância.

A nova Dasa coloca a saúde, mais do que nunca, em primeiro lugar e propõe um olhar mais próximo e personalizado, e um modelo de gestão mais preditivo, preventivo e sustentável para o setor. A nova Dasa se posiciona como uma parceira que está ao lado das pessoas - médicos e pacientes - nas diferentes etapas do cuidado e ao longo de toda a vida.

Dasa, seja bem-vinda!



Estreia da nova
marca da plataforma
digital da Dasa: NAV



Para atingir o pleno potencial de sua proposta de valor como rede integrada completa, a Dasa enxergou a necessidade de estender seu relacionamento com médicos e pacientes para além de suas unidades físicas, lançando sua plataforma digital há pouco mais de um ano. Neste trimestre, a plataforma foi relançada sob a marca NAV, melhor e mais completa, com a ambição de reunir em um único canal os dados dos usuários da companhia, seus serviços e pontos de contato.

NAV é uma plataforma de saúde inteligente, trazendo à superfície os produtos de nossas iniciativas de ciência de dados, tecnologia e inovação, para navegar eficientemente os usuários de todo o ecossistema Dasa, facilitando, acelerando e integrando suas jornadas ao longo dos serviços da empresa, sejam eles físicos ou digitais, respeitando integralmente a LGPD.

Atualmente, a plataforma, que conta com versão APP e Web conta com 242,8 mil usuários únicos e mais de 6 mil médicos cadastrados. Nele, o paciente já tem acesso a todos os seus resultados de exames – os realizados nas marcas de diagnósticos e hospitais da Dasa e nos demais players do mercado. Também já é possível agendar exames de forma 100% digital nas marcas Dasa e fazer teleconsultas médicas, nutricionais e de psicologia para a carteira credenciada.

Ciente de que esse é apenas seu primeiro passo, a Dasa tem investido contínua e intensamente para manter seu pioneirismo na área, com frentes de atuação robustas em design, infraestrutura tecnológica, inovação e transformação digital, com o objetivo de criar as melhores e mais avançadas soluções para cada indivíduo.

Base de Usuários NAV

	1T20	1T21	Variação
NAV - mil usuários	2,5	242,8	N.A.
Agendamentos Digitais – ‘000	446,8	749,7	67,8%
Tele consultas – ‘000	0,1	42,6	N.A.

Experiência *phygital* e satisfação dos usuários

Nos últimos anos, a Dasa trouxe à saúde um modelo de atuação que já vinha acrescentando eficiência a outros setores e transformando a experiência de seus usuários: a integração dos canais e produtos físicos e digitais em uma única experiência *phygital*. Ao transformar e adaptar todo seu portfólio, a Dasa e suas 59 marcas de medicina diagnóstica e hospitalar estão presentes em uma plataforma omnichannel, que permeia unidades físicas, web, aplicativo, WhatsApp e atendimento em chatbot, disponíveis tanto para pacientes como para médicos. A resposta dos clientes tem confirmado as apostas da companhia e recompensado seus esforços com um crescimento expressivo na adoção de seus novos canais. Somente no primeiro trimestre de 2021, foram realizados 750 mil agendamentos digitais, um crescimento de quase 70% em relação ao mesmo período do ano anterior. Toda a conveniência, a agilidade e a facilidade disponibilizada aos usuários do ecossistema são, por sua vez, traduzidas na evolução do NPS, que cresceu em todas as Unidades de Negócios, com destaque para a marca histórica de 78,7 pontos, no mês de março, medida entre aqueles que usufruíram dos serviços de diagnósticos. O NPS total da Dasa teve incremento de 0,5 ponto no 1T21 vs. 1T20, mesmo com todos os desafios impostos pela pandemia do COVID-19.

NPS – Pacientes Dasa (#)



Uma legítima *healthtech*

Contando com um time de tecnologia com mais de 1.000 profissionais dos mais diversos campos de atuação, dos designers aos desenvolvedores, dos agilistas aos cientistas de dados, dos engenheiros a todos os perfis híbridos de profissionais de saúde com background tecnológico, a Dasa opera hoje um conjunto de iniciativas que a tornam a mais robusta *healthtech* do país.

No Dasa EXP, reúnem-se as mais de 60 squads responsáveis pelo desenvolvimento dos produtos e ferramentas digitais oferecidos a todos os clientes do ecossistema, médicos e pacientes, como a telemedicina, o agendamento digital integrado, o wallet de exames e o resumo clínico. No Dasa.AI, por sua vez, são desenvolvidos projetos proprietários e em parceria com startups e instituições internacionais, com mais de 15 algoritmos já implementados revolucionando nossos processos assistenciais por meio de Inteligência Artificial. Por fim, nosso time de Data Analytics gere um dos maiores Data Lakes proprietários do setor de saúde do país, tendo estruturado um histórico de 15 anos de informação e mais de 6 bilhões de registros, com cientistas de dados focados em buscar insights assistenciais e operacionais que guiam o desenvolvimento de novos produtos e soluções, validar hipóteses e consolidar a cultura data driven, com envolvimento de todo o C-level da Companhia.



Contribuições
de impacto social
positivo junto
ao combate
à pandemia

Desde março de 2020, a Dasa não mede esforços para contribuir com iniciativas de impacto social no combate à pandemia, seja por meio da capitalização e dedicação de recursos humanos e financeiros, bem como por meio de ações de alcance social.

Adicionalmente, desde o início da pandemia, a Dasa monitora diariamente a evolução dos indicadores do Covid-19 e o impacto tanto em seus negócios, bem como junto à sociedade e colaboradores. Por isso, estabeleceu um plano de contingência estratégico, o qual contempla a atuação em três frentes:

- Implementação de um comitê de gestão de crise, composto por diretores e executivos responsáveis pelas áreas chave da Companhia, as quais estão diretamente conectadas à operação de combate à pandemia em suas respectivas unidades e verticais;
- Adoção de medidas céleres e prioritárias para garantir a saúde, o bem-estar e o conforto físico e emocional dos colaboradores e suas respectivas famílias, as quais levam em consideração também um conjunto de treinamentos e capacitações técnicas necessárias para a segurança operacional; e
- Desenvolvimento e implementação de uma série de movimentos de contribuição social e científica para apoiar a sociedade brasileira no combate à pandemia.

Nesse sentido, destacam-se as contribuições listadas a seguir:

- Iniciativas de impacto social positivo, dentre as quais a implementação, em parceria com o Ministério da Saúde, do Centro de Diagnóstico Emergencial para o processamento de testes para detecção da Covid-19 junto ao SUS. Em 2020, os testes da Dasa representaram 27% do total de exames realizados pela saúde pública no Brasil;
- Fomento à ciência e à pesquisa: a Dasa não só foi a primeira no país a identificar a variante B1.1.7 do coronavírus no país, como foi protagonista no desenvolvimento de parcerias para o uso de Inteligência Artificial no diagnóstico do acometimento respiratório associado à COVID-19;
- Criação de um hub online de dados – www.dados.dasa.com.br - para colaborar com o entendimento dos números de casos de Covid-19, bem como disponibilizar os principais indicadores (dados de positividade, recortes regionais etc.) sem nenhum custo. Até o fim de março, o site teve mais de 100 mil acessos.



ESG

Incentivo à diversidade

A Dasa busca constantemente fortalecer a cultura de diversidade, com revisão das políticas da área, gestão de metas e indicadores e treinamentos da liderança. O tema integra nossa estratégia e é acompanhado pelo Comitê de Diversidade, que acompanha as ações junto aos grupos de afinidade: EquidadeUPI, Vozes Negras, Prisma, Sem Barreiras e Geramix, que integram o programa DiversiDasa e endereçam ações contínuas.

No início de 2021, a Dasa aderiu a uma série de compromissos públicos que reforçam seu posicionamento em prol da Diversidade e Inclusão. Dentre eles, a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQ+, a Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e a Rede Empresarial de Inclusão Social – pela empregabilidade e inclusão de pessoas com deficiência, entre outros.

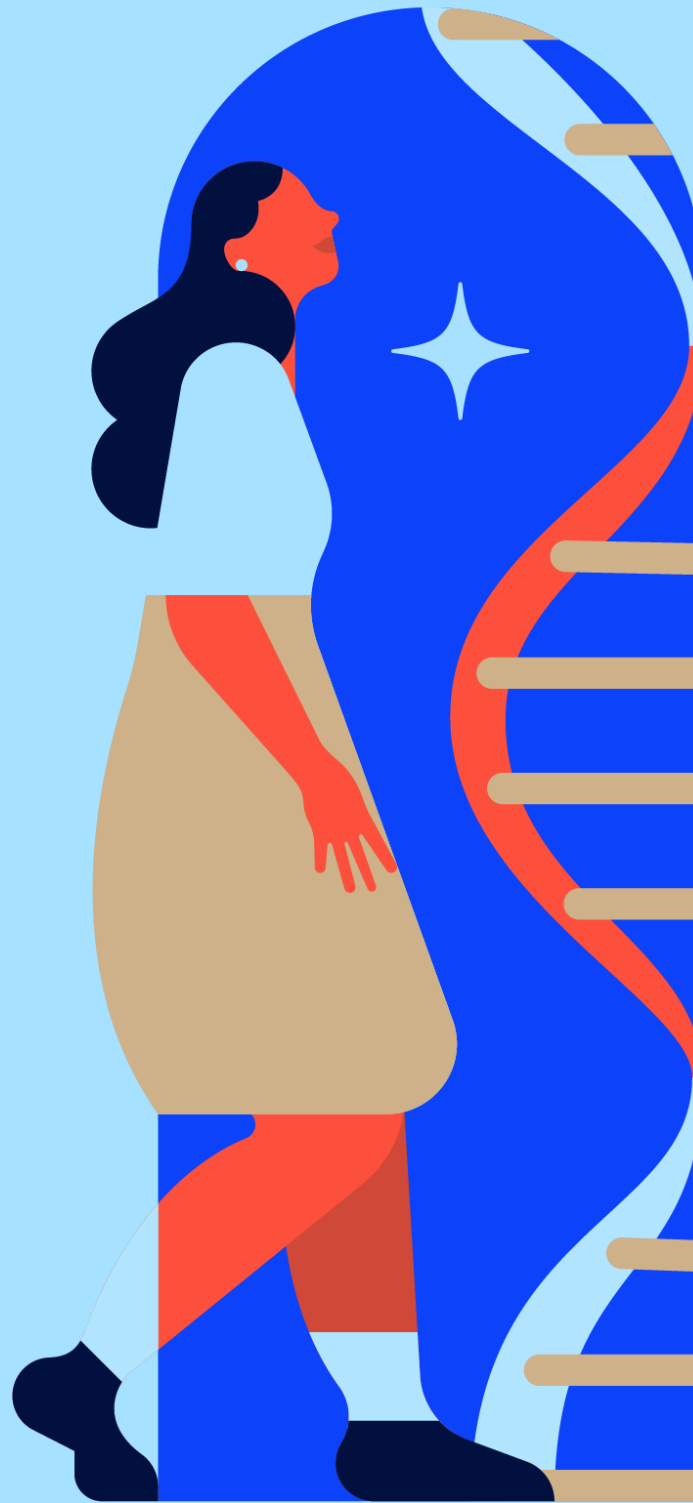
Atualmente a Dasa possui mulheres em 30% das posições de liderança, 48% de seus colaboradores são negros ou pardos e aproximadamente 9% de seus colaboradores LGBTQ+.

Gestão Eficiente de Recursos

Considerando o potencial de provocar impactos ao meio ambiente, principalmente pela geração de resíduos sólidos e efluentes, mas também pelo consumo de recursos naturais e emissões de gases de efeito estufa (GEE), a Dasa reconhece sua responsabilidade sobre a preservação ambiental através de iniciativas de gestão e mitigação de impactos. Para isso, a Dasa possui uma Política de Meio Ambiente, assim como os procedimentos e o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), disponíveis no sistema interno de qualidade – o SQDasa.

Destaques de Gestão de Recursos dos últimos trimestres:

- Consumo de energia: 23 unidades migradas para o mercado livre, o que levou a evitar que mais de 2 mil toneladas de CO2 fossem enviadas à atmosfera.
- Usinas solares: Serão iniciadas, através de parcerias, construções de 17 usinas solares, que somadas possuem uma potência de 12MWp e têm capacidade de gerar 1,6GWh/mês, e atenderão 336 unidades da Dasa.
- Gestão de resíduos: Aquisição de papéis com o selo FSC (*Forest Stewardship Council*), que garante que a matéria prima é proveniente de técnicas de manejo florestal responsáveis. Adicionalmente, em 2020, iniciou-se a aquisição de embalagens biodegradáveis para algumas unidades, e realizamos a reciclagem de álcool e xilol, por meio de empresa terceira que transforma o resíduo em solvente.
- Gestão de GEE: Realização do primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) com base na metodologia do *GHG Protocol*. Para o próximo ano, a Dasa atuará na redução desses indicadores por meio de iniciativas que compreendem, por exemplo, a priorização de energia de fontes renováveis.

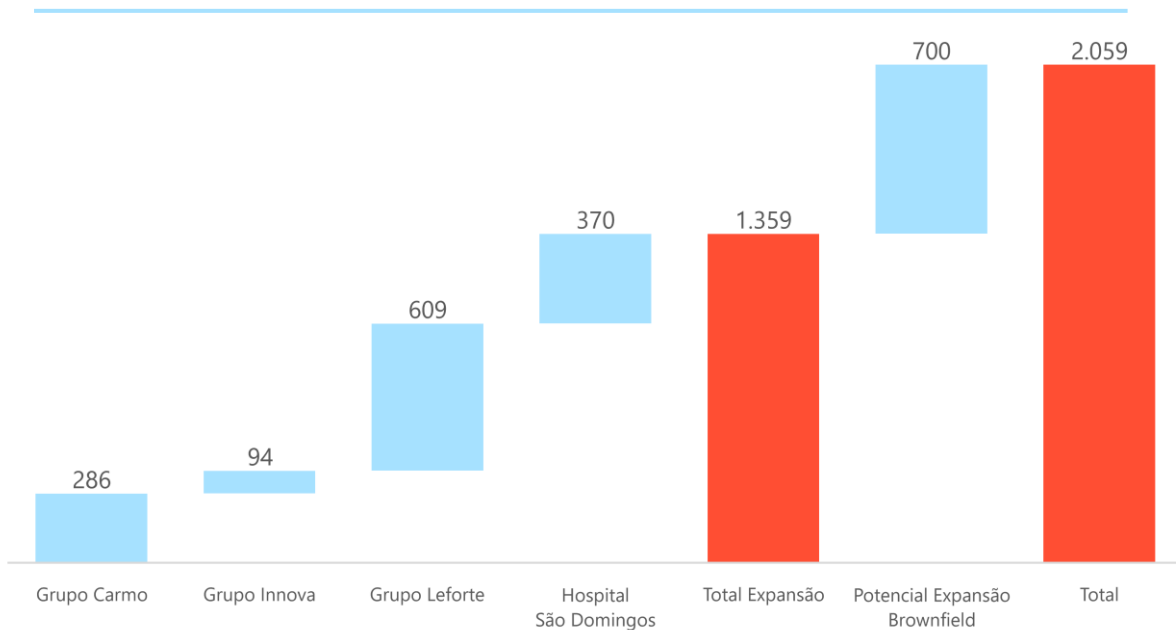


Expansão

Expansão

Alinhado ao propósito de criar uma rede nacional integrada e completa de serviços de saúde aos pacientes, com unidades de excelência e qualidade de atendimento, a Dasa concluiu no 1T21 a aquisição de 1 hospital, 2 redes de diagnósticos e 1 consultoria de soluções empresariais que somam com as mais de 30 aquisições de marcas líderes e referências em seus respectivos mercados realizadas nos últimos 4 anos. Desde o 3T20, a Dasa anunciou a aquisição de 4 grupos hospitalares, com um total de 1.359 leitos totais, 4 redes de diagnóstico e 1 consultoria de soluções empresariais em saúde para empresas. Considerando o potencial de expansão de leitos Brownfield nos Hospitais adquiridos, estas aquisições têm o potencial de adicionar 2.059 novos leitos à Dasa.

Número de Leitos Totais Adquiridos em 2020 e 2021(#)



Expansão da Unidade Hospitais e Oncologia

Grupo Leforte

Em dezembro de 2020, a Dasa anunciou a aquisição de 100% do Grupo Leforte, que conta com 609 leitos em 3 unidades operacionais nas cidades de São Paulo e Santo André. As unidades estão localizadas em locais estratégicos e complementares à rede assistencial da Dasa, no bairro do Morumbi e Liberdade em São Paulo e em Santo André no ABC Paulista.

A estratégia focará na integração das unidades ao Ecossistema e nas rotinas e plataformas de navegação dos usuários da Dasa, bem como na melhoria no parque tecnológico das unidades e melhora do nível de qualidade dos serviços prestados, gerando maior volume de pacientes e maior complexidade às unidades. Esta operação ainda está sujeita à aprovação do CADE, com expectativa de fechamento no 3T21.

Hospital São Domingos

Em março de 2021, a Dasa anunciou a união com o Hospital São Domingos, referência da capital São Luís do Maranhão, com 370 leitos. É um hospital de alta complexidade que conta com mais de 50 especialidades clínicas e cirúrgicas, operação de rádio e quimioterapia, reunindo um corpo clínico de mais de 500 profissionais e um parque tecnológico robusto de última geração.

A praça de São Luís do Maranhão tem mais de 300 mil beneficiários de planos de saúde, sendo a 8ª capital com maior crescimento de beneficiários de planos de saúde e presença das operadoras nacionais na praça.

Além dos ganhos de escala e melhor eficiência a serem obtidos durante a integração, junto ao Laboratório Gaspar, a marca da Dasa de diagnósticos em São Luís, a companhia terá a rede completa assistencial do Ecossistema na praça, viabilizando uma melhor navegação e inclusão dos pacientes à estrutura da Dasa, que hoje já atende mais de 160 mil pacientes por ano. Esta operação ainda está sujeita à aprovação do CADE, com expectativa de fechamento no 3T21.

Grupo Nossa Senhora do Carmo

Em setembro de 2020, a Dasa anunciou a aquisição de 70% do Grupo Nossa Senhora do Carmo, localizado na zona oeste da cidade do Rio de Janeiro, com 286 leitos divididos em 2 unidades de operação, o Hospital Casa de Saúde Nossa Senhora do Carmo e o Hospital Vital.

As unidades completarão os demais serviços oferecidos pela Dasa na cidade do Rio de Janeiro, possibilitando um atendimento completo à uma região estratégica do Rio de Janeiro, com aproximadamente 2 milhões de habitantes. Com estas unidades, a rede hospitalar da Dasa no Rio de Janeiro passará a ter mais de 600 leitos, aliada às marcas Sergio Franco, Bronstein, CDPI e Lâmina, referências e líderes em diagnóstico na praça do Rio de Janeiro. A aquisição dos 70% do Grupo foi aprovada no 1T21 e a transação foi concluída no início do mês de abril, iniciando o processo de integração das unidades à Dasa.

Grupo Innova

Em janeiro de 2021, a Dasa concluiu a aquisição do Grupo Innova, localizado na cidade de Diadema, com 94 leitos totais. A integração deste hospital à Regional São Paulo da Unidade Hospitais e Oncologia visa criar um Hub de alta complexidade na região do ABC após sua expansão. O projeto de integração do hospital prevê a otimização de custos operacionais, ganhos de escala, melhora de seu parque tecnológico e expansão do Hospital que tem capacidade de até 300 leitos totais. A integração do Innova à Dasa já está concluída e as iniciativas de aumento de complexidade, renovação do parque tecnológico, e expansão do Hospital já foram iniciadas.

Expansão da Unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde

Grupo Exame

Em janeiro de 2021, a Dasa concluiu a aquisição de 85% do Grupo Exame, rede de diagnóstico com 5 marcas e 45 unidades localizada na região metropolitana de Porto Alegre-RS, marcando a entrada da Dasa no Estado do Rio Grande do Sul, e em Porto Alegre, um dos principais mercados da região sul do Brasil, com mais de 1,4 milhão de beneficiários de plano de saúde e mais de 4 milhões de habitantes.

O Grupo Exame realiza mais de 400 mil exames mensais e atende mais de 600 mil pacientes por ano em suas unidades, que passarão a ter acesso à plataforma digital da Dasa e serviços do Ecossistema.

Gesto Saúde

Em janeiro de 2021, a Dasa concluiu a aquisição de 100% da Gesto Saúde, consultoria de soluções empresariais em saúde que tem mais de 460 mil vidas sob gestão em sua plataforma. Do total das 460 mil vidas da Gesto, aproximadamente 150 mil vidas são navegáveis e estão localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, sendo possível a navegação dessas vidas dentro das unidades e serviços oferecidos pela Dasa. A integração já iniciada tem por objetivo a conversão das vidas sob gestão da Gesto para o modelo de corretora *value based* e o direcionamento dos usuários para atendimentos hospitalares e de diagnóstico em unidades da Dasa.



Destques Operacionais e Financeiros do 1T21

Forte desempenho financeiro e operacional no trimestre, com Recorde de Receita Operacional Bruta

Recorde de receita bruta

O resultado apresentado ao final do primeiro trimestre de 2021 é reflexo da fortes ganhos em eficiência operacional e financeira da Dasa, bem como o amadurecimento da integração das Unidades de Negócio e um menor impacto da pandemia nos resultados, com um crescimento de 37,3% vs. o 1T20, com destaque para o último mês do trimestre no qual a receita da Companhia bateu recorde. Este crescimento é fruto da forte performance e crescimento das duas Unidades de Negócio. Em Hospitais e Oncologia mesmo com os desafios impostos pelo COVID-19, houve recuperação da ocupação dos Hospitais, evolução da complexidade e número de pacientes. Em Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde destaque para o crescimento orgânico das operações ambulatoriais e de B2B com forte ganho de market share nas principais praças de operação.

R\$mm	1T20	1T21	Variação
Hospitais e Oncologia	724,4	850,3	17,4%
Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde	1.147,0	1.719,2	49,9%
Receita Operacional Bruta	1.871,4	2.569,4	37,3%

Participação do COVID-19 nos resultados da Dasa e Recuperação de Margens

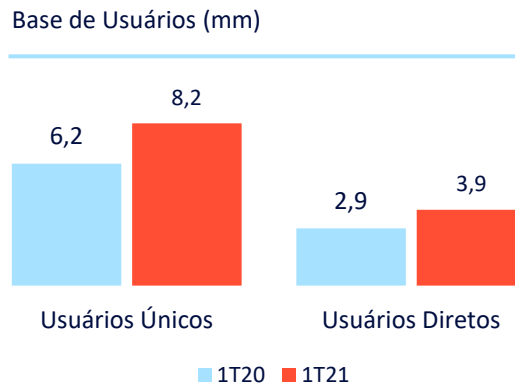
Os resultados do 1T21 ainda apresentam impactos da pandemia do COVID-19 nas duas unidades de negócio. Na unidade Hospitais e Oncologia, a taxa de ocupação embora com forte recuperação ainda não apresenta os mesmos níveis do ano de 2019, acima de 80%, resultado da redução dos procedimentos eletivos, que possuem maior rentabilidade e menor tempo médio de permanência, além do incremento de custos relativos à EPI e pessoal. O recrudescimento da onda atual da pandemia potencialmente virá acompanhado de retomada dos procedimentos eletivos e, consequentemente, com melhor margem.

Na unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde, cerca de 14,7% da Receita Operacional Bruta é oriunda de testes de COVID-19, sendo que este percentual foi 0,6p.p. menor do que o observado no 4T20.

O impacto consolidado dos custos adicionados devido aos protocolos do enfrentamento do COVID-19 nos resultados do 1T21 da companhia foram de R\$ 55,0 milhões no período, impacto principalmente de maior custo com materiais, EPIs e Pessoal.

Crescimento da base de usuários

A Dasa encerrou o primeiro trimestre do ano apresentando um forte crescimento em sua base de usuários. Os Usuários Únicos³, que utilizam qualquer serviço da Dasa, apresentaram um crescimento de 33,0% vs. 1T20, encerrando o 1T21 totalizando 8,2 milhões. Nos Usuários Diretos⁴, houve um crescimento de 32,7% vs. 1T20, atingindo a marca de 3,9 milhões no final do 1T21.



³ Usuários únicos: usuários que se consomem algum tipo de serviço da Companhia, exceto aqueles do Mercado Público

⁴ Usuários diretos: usuários que visitam unidades da Companhia, ambulatoriais, hospitalares ou estão sob coordenação e cuidado ou corretora



Hospitais e Oncologia

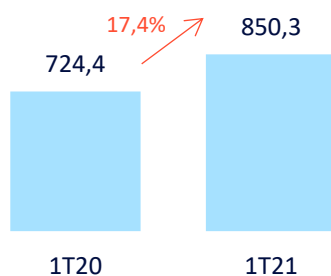
A Unidade de Hospitais e Oncologia da Dasa atua na prestação de serviços médico-hospitalares e oncológicos por meio de hospitais gerais nos estados de São Paulo (Hospitais Santa Paula, 9 de Julho e Innova), Rio de Janeiro (Hospital São Lucas e Centro Hospitalar de Niterói – CHN), além do Distrito Federal (Hospital Brasília, Hospital Brasília – Unidade Águas Claras e Maternidade Brasília). Com um total de 1.910 leitos hospitalares, todas as unidades apresentam infraestrutura, tecnologia e equipes capacitadas para atendimento de emergência, eletivo e alta complexidade, além de uma estrutura completa para medicina preventiva.

Receita Bruta de Hospitais e Oncologia

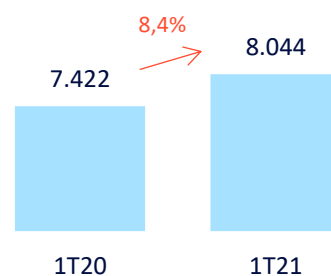
Os serviços incluídos na Receita Bruta da Unidade de Negócios Hospitalares da Dasa são principalmente diárias hospitalares, tratamentos oncológicos, materiais hospitalares, medicamentos, órteses e próteses, honorários médicos e exames.

No 1T21, a Receita Bruta da Unidade Hospitais e Oncologia atingiu R\$850,3 milhões, representando um crescimento de 17,4% vs. o 1T20, reflexo da recuperação do indicador “Pacientes-Dia” que teve um crescimento de 8,1% vs. o 1T20. Neste mesmo período, o Ticket Médio, calculado através da Receita e do Volume de Pacientes-Dia teve um aumento de 8,4%, resultado da estratégia de aumento da complexidade e redução do Tempo Médio de Permanência nos Hospitais da Dasa.

Receita Operacional Bruta (R\$mm)



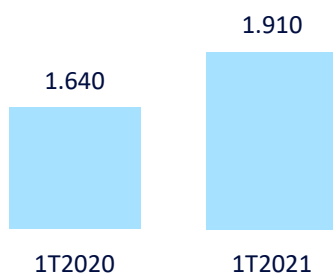
Ticket Médio (R\$)



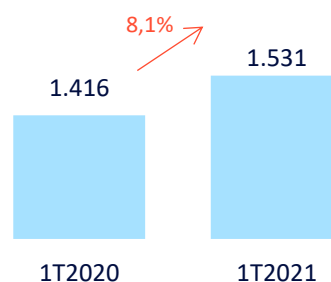
Número de Leitos

A Dasa encerrou o 1T21 com 1.910 leitos totais, representando um acréscimo de 270 leitos vs. o 1T20, sendo 176 novos leitos vindos do Hospital Brasília – Unidade Águas Claras, localizado no Distrito Federal, e 94 leitos da aquisição do Grupo Innova.

Total de Leitos (# média mês)



Leitos Ativos (# média mês)

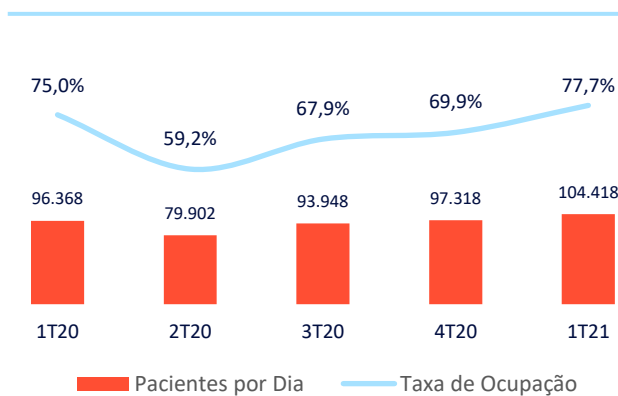


Taxa de Ocupação dos Leitos, Volume de Atendimentos e Usuários Diretos

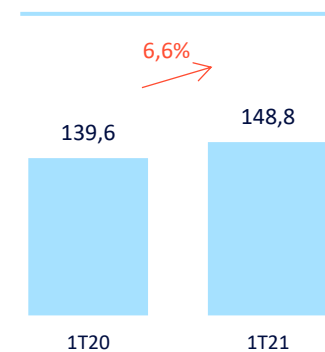
No 1T21, a Taxa de Ocupação dos Leitos da Dasa atingiu 77,7%, o maior nível deste indicador desde o início da pandemia no final do 1T20, que teve forte impacto na Taxa de Ocupação de todos os Hospitais da Dasa ao longo do ano de 2020 e também nesse trimestre.

Com a evolução da pandemia ao longo de 2020 e o desenvolvimento de protocolos de segurança e tratamento do COVID-19, a taxa de ocupação teve uma constante retomada, refletindo o retorno dos pacientes aos Hospitais da Dasa, resultando em um crescimento de 8,1% de pacientes-dia vs. o 1T20, representando um total de 104.418 diárias hospitalares e 148,8 mil usuários diretos, que representam um crescimento de 6,6% vs. o 1T20.

Média de Ocupação (%) vs Pacientes por Dia (#)



Usuários Diretos ('000)



Deduções e Receita Líquida de Hospitais e Oncologia

A Receita Operacional Bruta da unidade Hospitais e Oncologia tem 2 principais deduções: incidência de PIS, COFINS e ISS sobre a Receita Bruta, representando a linha de impostos, e Descontos e Glosa.

R\$mm	1T20	1T21	Variação	%RL 1T20	%RL 1T21	Variação
Receita Bruta	724,4	850,3	17,4%	-	-	-
Impostos e Deduções	(74,0)	(74,4)	0,5%	-10,2%	-8,7%	1,5p.p.
Impostos	(40,0)	(46,9)	17,5%	-5,5%	-5,5%	0,0p.p.
Deduções e Glosas	(34,1)	(27,5)	-19,4%	-4,7%	-3,2%	1,5p.p.
Receita Líquida	650,4	775,9	19,3%			

No 1T21, o total de Impostos e Deduções da unidade de Hospitais e Oncologia totalizaram R\$ 74,4 milhões, um acréscimo de 0,5% vs. 1T20. A linha de impostos apresentou um patamar semelhante ao do 1T20, de 5,5% sobre a Receita Operacional Bruta, enquanto os Descontos e Glosa tiveram uma melhora de 1,5p.p.a vs. 1T20, representando 3,2% da Receita Operacional Bruta da Unidade no 1T21, impactada por melhores processos de faturamento.

Custos e Lucro Bruto Ajustado

R\$mm	1T20	1T21	Variação	% ROL		
Pessoal	(166,2)	(150,7)	-9,3%	-19,4%		
Material	(140,1)	(175,1)	24,9%	-22,6%		
Serviços e Utilidades	(208,9)	(258,0)	23,5%	-33,2%		
Gastos Gerais	(30,8)	(30,2)	-2,0%	-3,9%		
Custos dos Serviços Prestados	(546,1)	(614,0)	12,4%	-79,1%		
					104,3	161,9
					16,0%	20,9%
					1T20	1T21
					Lucro Bruto Aj. Margem Bruta Aj.	

No 1T21, os custos dos serviços da Unidade de Hospitais e Oncologia prestados totalizaram R\$614,0 milhões, equivalente a 79,1% da receita operacional líquida, significando uma melhora de 4,9 p.p. vs. o 1T20 na margem bruta da unidade, resultado da maior ocupação e volume Pacientes por Dia. As principais variações de nas rubricas de custos da unidade são reflexo principalmente de: i) o aumento de volume e complexidade nos hospitais, impactando as rubricas de Serviços, Pessoal e Materiais, e ii) aumento de quadro e gastos relativos ao ramp-up da unidade Hospital Brasília - Águas Claras.



Cuidados
Ambulatoriais,
Diagnósticos e Gestão
de Saúde

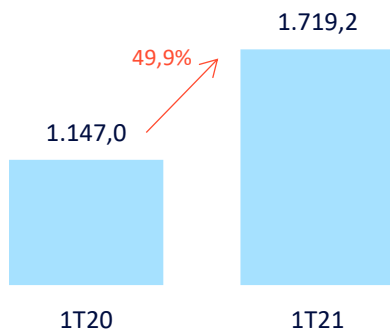
A Unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde, representa todo o negócio de Diagnósticos – composta por mais de 900 unidades no Brasil, quase 100 unidades de apoio ao diagnóstico hospitalar, e mais de 5.000 laboratórios apoiados - e o negócio de coordenação do cuidado e corretora de planos de saúde.

Os serviços incluídos na Receita Bruta da Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde da Dasa são principalmente exames de análises clínicas, exames de imagem, receita de coordenação de cuidado e receita de corretagem.

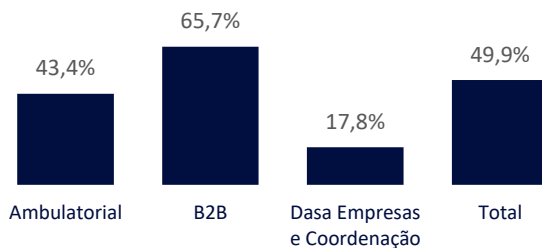
Receita Bruta da Unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde

No 1T21, a unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde teve um expressivo crescimento orgânico, visto em todas as linhas de negócio e todas as praças de atuação, atingindo um crescimento orgânico na operação ambulatorial de 33,3% vs. 1T20, com destaque para a operação de São Paulo. Houve também grande crescimento do volume da coleta domiciliar e genética, com a continuidade de considerável volume de exames de Covid, que representaram 14,7% da Receita Operacional Bruta da unidade. A Receita Operacional Bruta da unidade atingiu R\$1.719,2 milhões, representando um crescimento de 49,9% vs. o 1T20, seguindo a curva de ganho de mercado, refletindo no grande aumento de usuários diretos que usam os serviços da Dasa.

Receita Operacional Bruta (R\$mm)



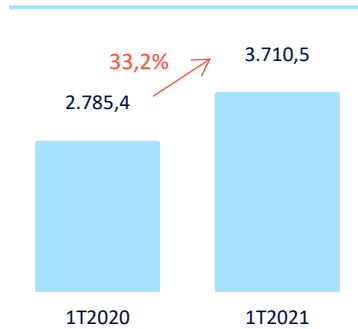
Crescimento Total (% vs. 1T20)



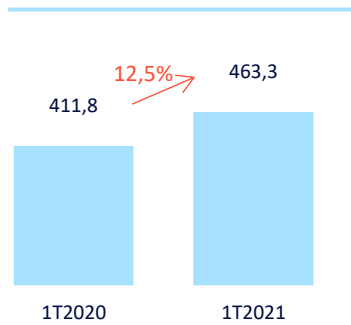
Número de Usuários Diretos, Total de Vidas e Ticket Médio

A Unidade de Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde encerrou o 1T21 com 3,7 milhões de usuários diretos, representando um crescimento de 33,2% vs. o 1T20, resultado da aceleração da navegação dos usuários entre os serviços da Dasa e forte crescimento do negócio de Diagnósticos. No 1T21 o ticket médio da unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde foi 12,5% maior do que no 1T20.

Usuários Diretos ('000)



Ticket Médio (R\$)



Genômica

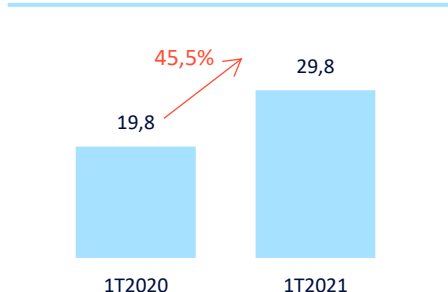
Genética *Direct-to-Consumer* e Genética Médica

Aliado ao propósito de prover uma medicina avançada de precisão e preditiva, a Dasa oferece serviços e produtos em Genômica com um *footprint* internacional, abrangendo atualmente Brasil, Argentina e Uruguai, e com planos de expansão de curto prazo para outros países da América Latina. A unidade de Genômica atua diretamente em seis áreas terapêuticas: Oncologia, Onco-hematologia, Reprodução Humana e Medicina Fetal, Doenças Raras, Farmacogenômica e Cardiologia. A diversidade de áreas de atuação e de especialistas permite realizar uma série de exames de genômica, muitos deles exclusivos no Brasil, incluindo o PGT-P iniciado recentemente, teste genético pré-implantacional para doenças poligênicas que auxilia na identificação de embriões com menor risco de desenvolver diabetes, câncer, esquizofrenia e cardiopatias.

Sendo uma das áreas de rápido crescimento e desenvolvimento da Dasa, a Receita Operacional Bruta da Genômica apresentou um crescimento de 45,5% vs. 1T20, atingindo R\$ 29,8 milhões, com destaque para o crescimento GeneOne (+44,1%), que atua em genética médica.

A Genera, a marca *Direct-to-Consumer* da Dasa, que atua para o público em geral por e-commerce, e nas unidades da Dasa, cresceu 178,9% no primeiro trimestre comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

Receita Bruta Genômica (R\$ milhões)



Deduções e Receita Líquida de Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde

A Receita Operacional Bruta da unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão de Saúde tem 2 principais deduções: incidência de PIS, COFINS e ISS sobre a Receita Bruta, representando a linha de impostos, e Descontos e Glosa.

R\$mm	1T20	1T21	Variação	%ROB 1T20	%ROB 1T21	Variação
Receita Operacional Bruta	1.147,0	1.719,2	49,9%	-	-	-
Impostos e Deduções	(82,4)	(122,2)	48,4%	-7,2%	-7,1%	0,1p.p.
Impostos	(64,5)	(102,0)	58,2%	-5,6%	-5,9%	-0,3p.p.
Deduções	(17,9)	(20,2)	13,0%	-1,6%	-1,2%	0,4p.p.
Receita Líquida	1.064,6	1.596,9	50,0%			

No 1T21, as deduções da unidade de Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde totalizaram R\$ 122,2 milhões, um total de 7,1% sobre a Receita Operacional Bruta, em patamares similares aos do 1T20. A linha de Deduções e Glosa teve uma melhora de 0,4p.p. vs. 1T20, representando 1,2% da Receita Operacional Bruta da Unidade, reflexo de melhores processos de faturamento.

Custos e Lucro Bruto Ajustado

R\$mm	1T20	1T21	Variação	% ROL	
Pessoal	(274,9)	(327,7)	19,2%	-20.5%	
Material	(185,5)	(314,7)	69,7%	-19.7%	
Serviços e Utilidades	(251,7)	(314,7)	25,0%	-19.7%	
Gastos Gerais	0,6	(22,6)	-	-1.4%	
Custos dos Serviços Prestados	(711,4)	(979,5)	37,8%	-61,3%	

Período	Lucro Bruto (R\$mm)	Margem Bruta (%)
1T20	353,6	33,2%
1T21	617,4	38,7%

No 1T21, os custos dos serviços prestados da unidade Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Gestão da Saúde, totalizaram R\$979,5 milhões, representando um aumento de 37,8% vs. 1T20 e sendo equivalente a 61,3% da receita operacional líquida, o que representa um ganho de 5,5% de eficiência se comparado aos custos do 1T20. As principais variações nas rubricas de custos da unidade são reflexo principalmente de: i) o aumento de Pessoal, resultado do aumento do volume de exames; ii) incremento de Material impactado pela recuperação do volume de exames e mix de exames, e iii) Aumento em Serviços e Utilidades, reflexo do aumento de mão de obra para agendamentos de exames, expansão da coleta domiciliar e alta da desvalorização cambial.

Despesas Gerais e Administrativas

R\$mm	1T20	1T21	Variação
Despesas Gerais e Administrativas	(227,8)	(280,1)	23,0%
% da Receita Líquida	13,3%	11,8%	-1,5p.p.

As despesas gerais e administrativas somaram R\$280,1 milhões no 1T21, representando 11,8% da receita operacional líquida. Em relação ao 1T20, houve um ganho de eficiência de 1,5p.p. oriundo principalmente da diluição de custos fixos e despesas, resultado do forte crescimento de Receita Operacional Bruta da Companhia.

EBITDA

O EBITDA ajustado da Companhia no 1T21 foi de R\$ 499,2 milhões, com uma margem ajustada de 21,0%, apresentando um crescimento de 117,0% vs. o 1T20.

O forte crescimento do EBITDA é resultado do sólido crescimento de Receita Operacional Bruta da Dasa aliado à ganhos de eficiência tanto em Custos como Despesas, que geraram um ganho de 7,6p.p. de margem ajustada.

O impacto do IFRS16 no 1T21 foi de R\$ 99,0 milhões; excluindo este efeito, o EBITDA Ajustado seria de R\$ 400,2 milhões, com uma margem de 16,9%.

EBITDA R\$ mm	1T20	1T21	Variação
Lucro líquido do período	(77,5)	(10,9)	
(+) Imposto de renda e contribuição social	(46,0)	(60,6)	
(+) Financeiras líquidas	139,8	124,0	
(+) Depreciações e amortizações	118,9	211,1	
EBITDA (R\$ MM)	180,9	263,5	45,7%
Margem EBITDA (%)	10,5%	11,1%	0,6 p.p.
(+) Proforma Impar Jan/20	24,6	-	-
(+) <i>Stock Options</i>	-	151,1	-
(+) Não recorrentes	24,5	84,7	44,3%
EBITDA Ajustado	230,1	499,2	117,0%
Margem EBITDA Ajustado (%)	13,4%	21,0%	7,6 p.p.

Abertura não recorrentes R\$mm	1T20	1T21
Gastos M&A	10,9	15,2
Pré Operacional Novas Unidades	12,2	2,0
Processos trabalhistas e tributários	(0,9)	7,7
Filantropia	0,0	3,0
Desmobilização	0,4	1,5
Custos COVID-19		55,0
Outros	1,7	0,2
Não recorrentes - Total	24,5	84,7

Resultado Financeiro

R\$mm	1T20	1T21	Variação
Receitas Financeiras	80,0	56,1	-29,9%
Despesas Financeiras	(219,8)	(180,1)	-18,1%
Resultado Financeiro	(139,8)	(124,0)	-11,3%

No 1T21 foram contabilizados R\$124,0 milhões de resultado negativo financeiro líquido frente a R\$139,8 milhões negativos no 1T20, uma redução de 11,3%, principalmente devido a um menor efeito de variação cambial em valores a pagar em aquisições internacionais.

Lucro Líquido Ajustado

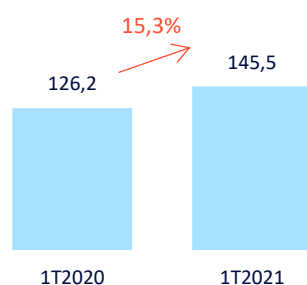
No 1T21, registrou Lucro Líquido Ajustado de R\$224,9 milhões, com 9,5% de Margem Líquida Ajustada.

A linha de imposto de renda e contribuição social foi positiva em R\$60,6 milhões no 1T21, devido ao prejuízo contábil, comparado a R\$41 milhões no 1T20. A alíquota efetiva do trimestre foi de 28,7%.

R\$mm	1T20	1T21	Variação
Lucro Líquido	(77,5)	(10,9)	-
(+) Proforma Impar Jan/20	(37,0)	-	-
(+) <i>Stock Options</i>	-	151,1	-
(+) Não recorrentes	24,6	84,7	44,3%
Lucro Líquido Ajustado	(89,9)	224,9	-

Investimentos

O total de investimentos no 1T21 foi de R\$145,5 milhões. Os investimentos deste período foram direcionados, principalmente, para: (i) reforma e ampliação de unidades de atendimento existentes e novas unidades; (ii) compra de equipamentos médicos, e (iii) implantação e desenvolvimento dos sistemas de produção e atendimento, além de renovação e expansão do parque de tecnologia da informação.



Endividamento e Alavancagem

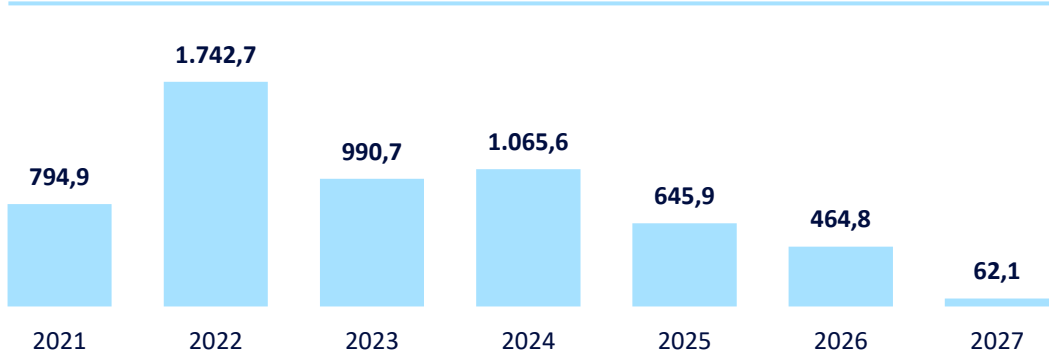
R\$mm	1T20	1T21	Variação
Dívida Líquida	(2.842,7)	(4.203,3)	47,9%
Caixa	1.000,7	1.563,4	56,2%
Dívida	(3.843,4)	(5.766,7)	50,0%
Curto Prazo	(378,1)	(1.105,9)	192,5%
Longo Prazo	(3.465,3)	(4.660,7)	34,5%
EBITDA LTM	1.213,8	1.014,8	-16,4%
Alavancagem	2,3x	4,1x	

A dívida líquida da Companhia somou R\$4,2 bilhões no 1T21, em comparação a R\$2,8 bilhões no 1T20, impactada principalmente pelo contínuo investimento da Dasa em expansão, aquisições e o impacto da pandemia do COVID-19 nas operações ao longo do ano de 2020.

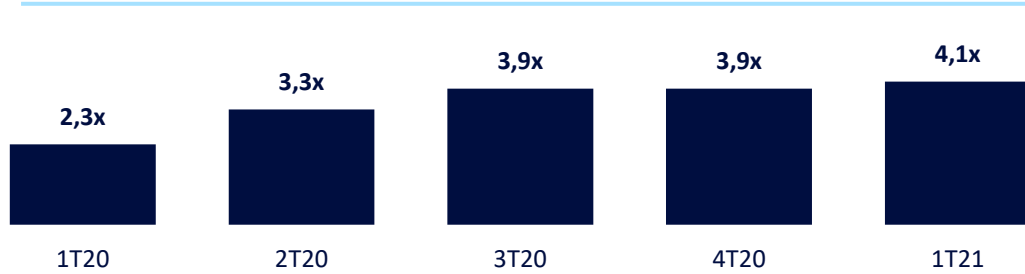
No 1T21, devido ao impacto de R\$ 151,1 milhões de despesas não recorrentes de *Stock Option*, fruto da valorização das ações da Dasa no 1T21, os *covenants* da Dasa ultrapassaram as 4,0x, o que não configura evento de liquidação antecipada de nenhum instrumento de dívida da Dasa.

Considerando os recursos líquidos do IPO, realizado no início do 2T21, a alavancagem resultante seria aproximadamente de 1,0x EBITDA.

Cronograma Amortização da Dívida (R\$mm)



Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA)



Anexos

Balanço Patrimonial – Ativo

R\$ mil

31/12/2020 31/03/2021

ATIVO CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	753.607	751.039
Aplicações financeiras	760.816	812.317
Contas a receber de clientes	1.743.233	1.739.556
Estoques	357.800	394.169
Tributos a recuperar	260.035	302.810
Despesas antecipadas	12.178	47.752
Instrumentos financeiros derivativos	26.201	18.590
Opção de compra obtida de acionistas não controladores	6.147	4.248
Outros créditos	290.854	391.438
TOTAL ATIVO CIRCULANTE	4.210.871	4.461.919
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
Contas a receber de clientes	2.653	8.458
Tributos diferidos	448.790	522.051
Despesas antecipadas	607	2.775
Depósitos judiciais	100.303	101.757
Tributos a recuperar	20.275	33.678
Aplicações financeiras vinculadas	38.505	38.666
Instrumentos financeiros derivativos	39.203	53.009
Partes relacionadas	0	0
Opção de compra obtida de acionistas não controladores	1.322	1.175
Outros créditos	13.414	7.181
TOTAL ATIVO NÃO CIRCULANTE	665.072	768.750
Investimentos	4.332	5.607
Imobilizado	2.608.954	2.650.346
Direito de uso	1.384.934	1.476.421
Intangível	4.469.333	4.660.883
	8.467.553	8.793.257
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	9.132.625	9.562.007
TOTAL DO ATIVO	13.343.496	14.023.926

Balanço Patrimonial – Passivo

R\$ mil

31/12/2020 31/03/2021

PASSIVO CIRCULANTE		
Fornecedores	893.175	849.509
Empréstimos e financiamentos	200.194	655.343
Debêntures	145.720	466.458
Impostos e contribuições a recolher	185.333	133.456
Impostos renda e contribuição social a pagar	19.210	28.130
Obrigações sociais e trabalhistas	495.668	455.892
Impostos parcelados	23.150	27.996
Contas a pagar por aquisições de controladas	121.408	173.020
Dividendos e juros sobre o capital próprio	224.146	211.365
Instrumentos financeiros derivativos	1.856	2.717
Provisão para patrimônio líquido negativo	0	0
Passivos de arrendamentos	427.238	503.260
Pagamento baseado em ações	32.581	155.631
Opção de venda concedida a acionistas não controladores	33.768	34.638
Outras contas a pagar e provisões	209.665	249.410
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	3.013.112	3.946.825
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos e financiamentos	1.001.621	1.014.095
Debêntures	3.991.288	3.692.056
Impostos parcelados	61.926	56.774
Tributos diferidos	8.502	26.185
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	201.418	213.699
Contas a pagar por aquisições de controladas	415.395	378.299
Fornecedores	15.461	15.357
Instrumentos financeiros derivativos	5.603	7.584
Passivos de arrendamentos	1.058.275	1.088.711
Pagamento baseado em ações	7.181	33.710
Opção de venda concedida a acionistas não controladores	5.691	6.069
Outras contas a pagar e provisões	21.495	15.507
TOTAL PASSIVO NÃO CIRCULANTE	6.793.856	6.548.046
TOTAL DO PASSIVO	9.806.968	10.494.871
Capital social	12.326.706	12.326.706
Reservas de capital	431.487	431.487
Ajuste de avaliação patrimonial	-9.552.209	-9.563.560
Reservas de lucros	330.247	332.686
TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.536.231	3.527.319
Participação de não controladores	297	1.735
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.343.496	14.023.925

Demonstrativo de Resultado

R\$ mil	1T20	1T21
Receita operacional líquida	1.456.868	2.376.514
Custo dos serviços prestados	-1.063.752	-1.659.207
Lucro bruto	393.116	717.307
Despesas gerais e administrativas	-378.681	-674.994
Despesas com pessoal	-165.695	-388.283
Serviços e utilidade	-104.320	-177.912
Depreciação e amortização	-50.363	-59.004
Impostos e taxas	-3.625	-6.214
Despesas gerais	-42.845	-46.991
Provisões diversas	-11.833	3.410
Outras receitas operacionais	1.875	11.341
Outras despesas operacionais	0	-1.227
Lucro antes das despesas financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos	16.310	52.427
Receitas financeiras	79.990	56.091
Despesas financeiras	-219.796	-180.051
Despesas financeiras, líquidas	-139.806	-123.960
Resultado de equivalência patrimonial	0	0
Resultado de equivalência patrimonial	0	0
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	-123.496	-71.533
Imposto de renda e contribuição social diferido	54.624	79.919
Imposto de renda e contribuição social	-8.616	-19.294
(Prejuízo) Lucro do exercício	-77.488	-10.908
Resultado atribuível aos:		
Acionistas controladores	-78.135	-12.372
Acionistas não controladores	647	1.464
(Prejuízo) Lucro do exercício	-77.488	-10.908

Fluxo de Caixa

R\$ mil

31/03/2020 31/03/2021

Fluxo de caixa das atividades operacionais		
(Prejuízo) lucro líquido do exercício	-77.488	-10.908
Ajustes para:		
Depreciação e amortização	165.408	208.794
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	13.550	-624
Impostos diferidos	-52.699	-55.602
Atualização de juros e variação cambial de empréstimos	182.881	88.614
Resultado de instrumentos financeiros derivativos	-48.064	-14.189
Baixa residual de ativos imobilizados e intangíveis	8.112	381
Atualização de plano de opções	0	149.579
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	1.070	-8.362
Provisão de glosas	48.704	4.055
Atualização de juros e variação cambial de aplicações financeiras	-3.046	-2.026
Provisão para perda de estoques	3.071	4.019
Juros sobre arrendamento mercantil - IFRS 16	28.699	45.694
(Aumento) redução de contas a receber	-11.872	6.238
(Aumento) redução de estoques	-45.621	-39.196
(Aumento) redução em outros ativos circulantes	-43.428	-168.262
(Aumento) redução em outros ativos não circulantes	-4.662	-10.953
Aumento (redução) em fornecedores	-90.474	-47.383
Aumento (redução) do contas a pagar e provisões	-52.961	-50.142
Pagamento do plano opções de ações	-17.580	0
Imposto de renda e contribuição social pagos	-6.816	-12.781
Fluxo de caixa (usados nas) proveniente das atividades operacionais	-3.216	86.946
Fluxo de caixa de atividades de investimentos		
Aquisição de ativo imobilizado	-93.756	-103.936
Aquisição de ativo intangível	-32.476	-116.181
Venda de ativo imobilizado	0	1.063
Caixa e equivalentes de caixa de controladas adquiridas - controle comum	566.705	0
Aquisição de controlada menos caixa líquido	0	-119.723
Aplicações financeiras	-267.956	-775.194
Resgate de aplicações financeiras	271.093	725.263
Fluxo de caixa usado nas atividades de investimentos	443.610	-388.708
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos		
Empréstimos tomados e debêntures	140.000	499.994
Pagamento de empréstimos e debêntures	-166.680	-57.177
Juros pagos sobre empréstimos e debêntures	-29.308	-13.084
Pagamento de instrumentos financeiros derivativos		10.836
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	-189.620	0
Aumento de capital	283	0
Aquisição de controladas - pagamentos		-41.946
Pagamento de arrendamento mercantil - IFRS 16	-73.101	-99.429
Fluxo de caixa (usados nas) proveniente das atividades de financiamentos	-318.426	299.194
(Redução) aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa	121.968	-2.568
Demonstração da (redução) aumento do caixa e equivalentes de caixa		
No início do exercício	567.809	753.607
No fim do exercício	689.777	751.039
	121.968	-2.568

AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter considerações referentes às perspectivas futuras do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, perspectivas de crescimento da Companhia e outros eventos futuros.

Palavras como, por exemplo, "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar", " Almejar", "buscar", bem como todas as suas variações, e outras palavras de significado similar, têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas. Referidas declarações envolvem um número de fatores, riscos ou incertezas, conhecidos ou não, que podem resultar em diferenças relevantes entre os dados atuais e as eventuais projeções desta apresentação e não representam qualquer garantia com relação ao desempenho futuro da Companhia.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas. A Companhia não se compromete a revisá-las ou atualizá-las, de qualquer forma, com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

O leitor/investidor é o único e exclusivo responsável por qualquer decisão de investimento, negócio ou ação tomada com base nas informações e declarações contidas nesta apresentação. O leitor/investidor não deve considerar apenas as informações contidas nesta apresentação para tomar decisões em relação à negociação dos títulos e valores mobiliários emitidos pela Companhia. Para obter informações mais detalhadas, consulte nossas Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência, e outras informações relevantes em nosso site de relações com investidores www.dasa3.com.br.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Contatos de RI

+55 (11) 2630-2317

ir@dasa.com.br

www.dasa.com.br

