

RELEASE

3T2024

**GRUPO
LUPU**



Araraquara-SP, 8 de novembro de 2024. A Lupo S.A. e suas controladas (“Grupo Lupo”) divulgam seus resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24).

DESTAQUES FINANCEIROS

- **+6,1%** de **Receita Operacional Bruta** no 9M24 vs. 9M23.
- **+11,7%** de **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 9M24 vs. 9M23.
- **EBITDA Ajustado** de **R\$ 168,2 milhões** no 9M24, com **Margem Ajustada** de **14,8%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R\$ 110,5 milhões** no 9M24, com **Margem Líquida Ajustada** de **9,7%**.
- **R\$ 69,5 milhões** de **Geração de Caixa Livre** no 9M24.

Carlos Alberto Mazzeu
Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Website: ri.lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O aquecimento do consumo verificado nos trimestres anteriores teve continuidade no 3T24, quando entregamos crescimento em nosso faturamento pelo terceiro trimestre consecutivo na comparação anual. Nossa receita bruta foi de R\$ 479,9 milhões no 3T24; 2,4% superior ao apurado no 3T23. No acumulado do 9M24, nossa receita bruta atingiu R\$ 1,4 bilhão, figurando 6,1% acima do 9M23. Esse resultado foi puxado principalmente pelas marcas Lupo Sport e TriFil, cujas receitas líquidas aumentaram 11,7% e 14,4%, respectivamente, no 9M24 vs. 9M23.

Refletindo nossa disciplina operacional, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 162,8 milhões no 9M24, o que correspondeu a um aumento de 2,1% comparado ao 9M23. Importante ressaltar que obtivemos esse resultado a despeito do maior direcionamento de recursos para propaganda e publicidade, além de despesas extraordinárias com fretes de distribuição por razão exógena à Companhia. O lucro líquido ajustado, por sua vez, foi de R\$ R\$ 110,5 milhões no 9M23; 13,2% inferior ao do 9M23 – redução explicada pela maior tributação de IR e CS sobre os resultados em 2024 de acordo com a nova Lei sobre subvenção de investimentos, instituída em dezembro de 2023.

Apesar do menor lucro líquido, preservamos condição financeira confortável. Com efeito, não obstante os maiores dispêndios com a aquisição de insumos e do aumento dos níveis de estoques de modo a apoiar o crescimento das vendas, fechamos o 9M24 com um caixa livre de R\$ R\$ 69,5 milhões. Já o caixa líquido atingiu R\$ 226,0 milhões; R\$ 37,5 milhões acima do apurado no 9M23.

Entramos no último trimestre de 2024 trabalhando na consolidação de nosso modelo de negócios, que se torna cada vez mais robusto e resiliente. Os esforços operacionais empreendidos ao longo de 2023 promoveram maior eficiência e sinergia em nossas operações, permitindo-nos, assim, melhor capturar oportunidades de mercado e entregar resultados sustentáveis.

Liliana Aufiero
Diretora Presidente





PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	479,9	468,7	2,4%	1.360,5	1.282,5	6,1%
Receita operacional líquida	402,0	390,3	3,0%	1.133,5	1.070,4	5,9%
CPV	(278,4)	(270,8)	2,8%	(772,8)	(763,6)	1,2%
Lucro operacional bruto	123,6	119,5	3,5%	360,7	306,7	17,6%
<i>Margem bruta%</i>	<i>30,8%</i>	<i>30,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>31,8%</i>	<i>28,7%</i>	<i>3,2 p.p.</i>
EBITDA	52,7	65,1	-19,0%	168,2	147,9	13,7%
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>13,1%</i>	<i>16,7%</i>	<i>-3,6 p.p.</i>	<i>14,8%</i>	<i>13,8%</i>	<i>1,0 p.p.</i>
EBITDA Ajustado	52,7	71,8	-26,6%	168,2	164,8	2,1%
<i>Margem EBITDA Ajustada%</i>	<i>13,1%</i>	<i>18,4%</i>	<i>-5,3 p.p.</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,4%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
Lucro Líquido	31,6	53,5	-41,0%	110,5	116,2	-4,9%
<i>Margem Líquida%</i>	<i>7,8%</i>	<i>13,7%</i>	<i>-5,9 p.p.</i>	<i>9,7%</i>	<i>10,9%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado	31,6	58,0	-45,6%	110,5	127,3	-13,2%
<i>Margem Líquida Ajustada%</i>	<i>7,8%</i>	<i>14,8%</i>	<i>-7,0 p.p.</i>	<i>9,7%</i>	<i>11,9%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>
Indicadores						
Caixa Líquido ¹	226,0	188,5	19,9%	226,0	188,5	19,9%
NOPAT ²	136,0	144,2	-5,7%	136,0	144,2	-5,7%
Capital Empregado médio	1.129,6	1.132,5	-0,3%	1.129,6	1.132,5	-0,3%
<i>ROIC%</i>	<i>12,0%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-0,7 p.p.</i>	<i>12,0%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-0,7 p.p.</i>
Número de Lojas	14	19	-26,3%	933	976	-4,4%
Franquias e próprias ³	19	15	26,7%	853	600	42,2%
Muito Lupo	-	4	-100,0%	-	280	-100,0%
TriFil	(5)	0	-100,0%	80	96	-16,7%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ Representa caixa, equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários, deduzidos de empréstimos e financiamentos.

² NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.

³ Inclui 228 lojas migradas do antigo modelo Muito Lupo para franquia Lupo em 2024.





RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

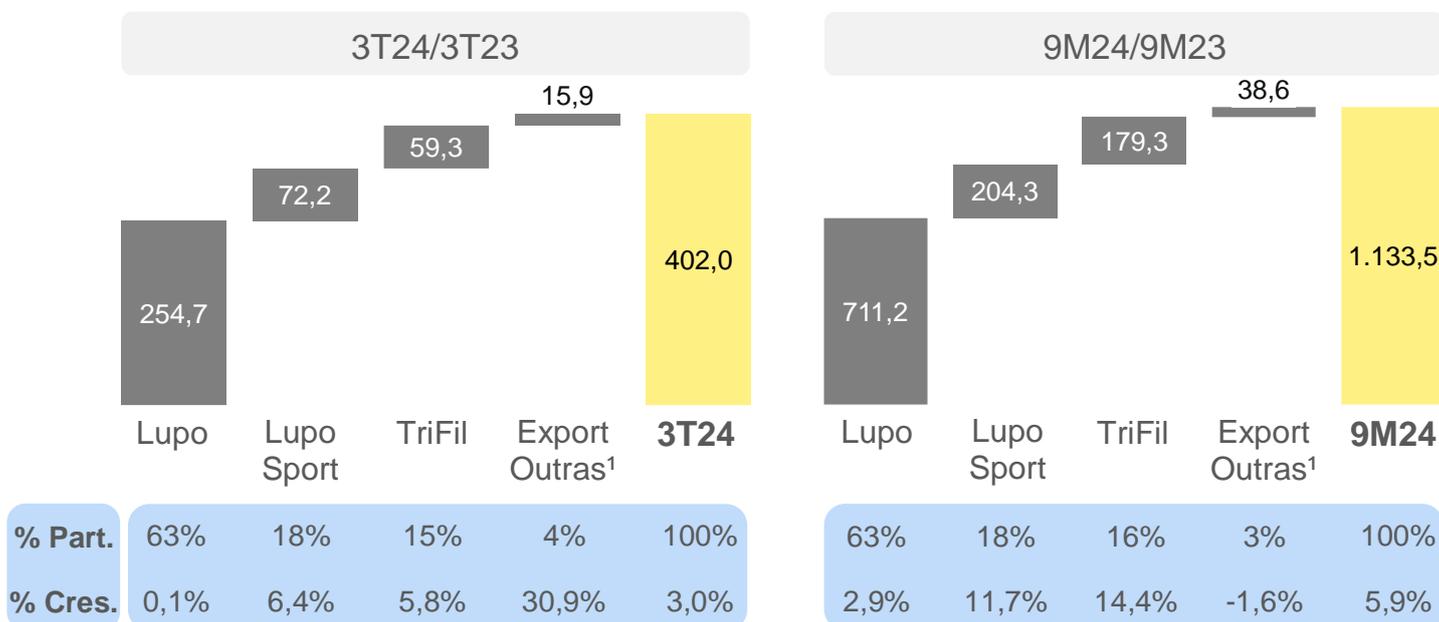
O Grupo Lupo registrou receita líquida de R\$ 402,0 milhões no 3T24, acumulando um total de R\$ 1,1 bilhão no 9M24; um aumento de 5,9% em comparação ao 9M23. Dentre nossas marcas, destacaram-se a Lupo Sport e a TriFil, cujas receitas líquidas aumentaram 11,7% e 14,4%, respectivamente, no 9M24 vs. 9M23.

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lupo	254,7	254,4	0,1%	711,2	691,4	2,9%
Lupo Sport	72,2	67,8	6,4%	204,3	182,9	11,7%
TriFil	59,3	56,0	5,8%	179,3	156,8	14,4%
Outras ¹	7,6	8,2	-6,7%	22,2	25,4	-12,6%
Receita líquida mercado interno	393,8	386,4	1,9%	1.117,1	1.056,5	5,7%
Receita líquida mercado externo	8,2	3,9	110,0%	16,4	13,8	18,6%
Receita líquida total	402,0	390,3	3,0%	1.133,5	1.070,4	5,9%

¹ 3T24/9M24/9M23: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios. 3T23: idem, com a exclusão de serviços de industrialização.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



¹ Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



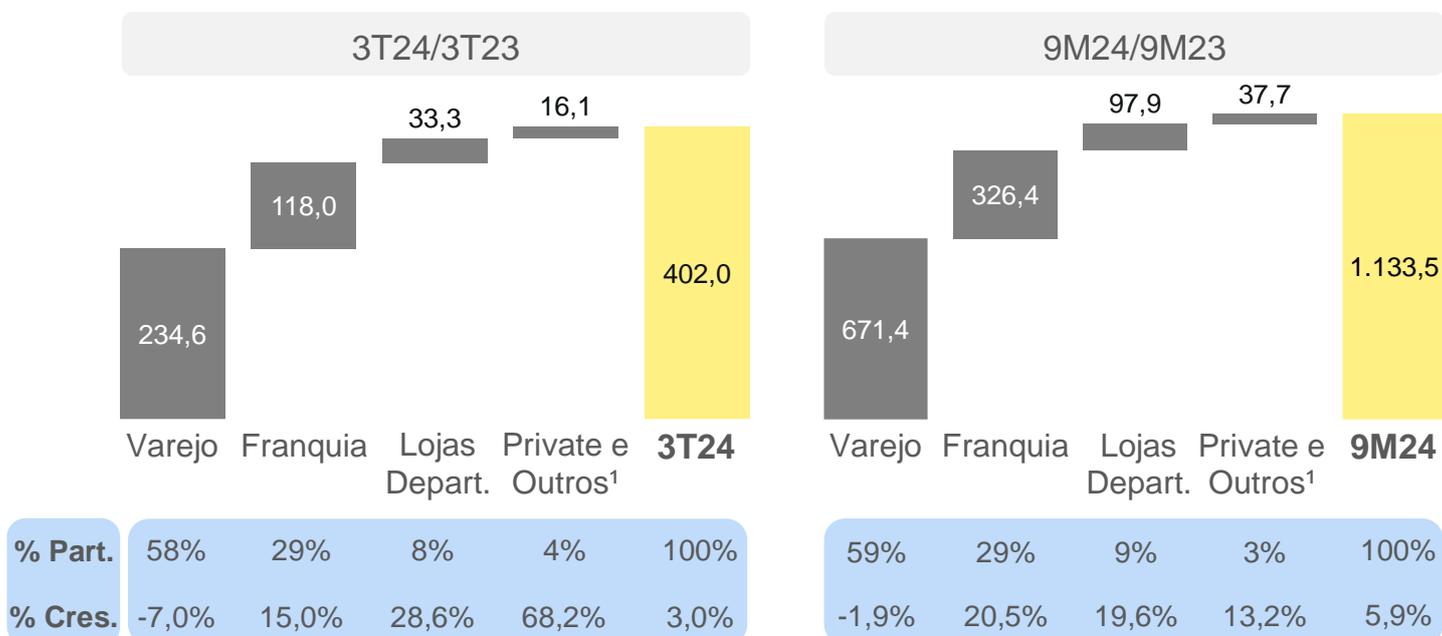
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

A menor receita líquida apurada no varejo multimarcas no 9M24 foi compensada pelo aumento de 20,5% em franquias, que atingiu R\$ 326,4 milhões no período. Importante notar que esse resultado se deve, em parte, às 228 lojas que migraram do antigo modelo Muito Lupo, considerado como varejo, para o modelo de franquias em 2024. Observa-se também a expansão de 19,6% nas lojas de departamento no 9M24 após a retração observada em 2023.

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Varejo Multimarcas	234,6	252,2	-7,0%	671,4	684,4	-1,9%
Franquias	118,0	102,6	15,0%	326,4	270,8	20,5%
Lojas de departamento	33,3	25,9	28,6%	97,9	81,9	19,6%
Private label	4,4	3,6	22,9%	10,6	12,9	-17,7%
E-commerce	3,5	2,1	68,0%	10,7	6,6	62,1%
Receita líquida mercado interno	393,8	386,4	1,9%	1.117,1	1.056,5	5,7%
Receita líquida mercado externo	8,2	3,9	110,0%	16,4	13,8	18,6%
Receita líquida total	402,0	390,3	3,0%	1.133,5	1.070,4	5,9%

Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



¹ Inclui e-commerce e mercado externo.

**NOSSA
CAPILARIDADE**

34 mil
Pontos de vendas

853
Franquias e Lojas Próprias

80
Lojas TriFil

1.300
Espaços Especiais



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Registramos margem bruta de 31,8% no 9M24; um incremento de 3,2 p.p. vs. 9M23. Contribuíram para esse aumento as sinergias capturadas com a integração das plantas fabris de Pacatuba-CE e Maracanaú-CE, adquiridas em 2022 e 2023, respectivamente. Esse fator, conjugado à maior demanda em 2024, refletiu-se em um lucro bruto de R\$ 360,7 milhões no 9M24; 17,6% superior ao verificado no 9M23.

Lucro e Margem bruta (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Líquida	402,0	390,3	3,0%	1.133,5	1.070,4	5,9%
Matéria-prima, consumo e outros	(170,0)	(174,0)	-2,3%	(453,8)	(481,4)	-5,7%
Despesas com pessoal	(90,1)	(78,1)	15,4%	(264,8)	(227,3)	16,5%
Depreciação e amortização	(10,6)	(10,7)	-0,5%	(31,6)	(31,5)	0,5%
Energia elétrica	(7,6)	(8,0)	-5,4%	(22,6)	(23,5)	-3,7%
Total custos dos produtos vendidos	(278,4)	(270,8)	2,8%	(772,8)	(763,6)	1,2%
Lucro Bruto	123,6	119,5	3,5%	360,7	306,7	17,6%
<i>Margem bruta%</i>	<i>30,8%</i>	<i>30,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>31,8%</i>	<i>28,7%</i>	<i>3,2 p.p.</i>

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 20,1% da receita líquida no 9M24, o que se traduziu em um aumento de 1,5 p.p. em relação ao 9M23. Cumpre assinalar que contribuíram para esse resultado os maiores dispêndios incorridos com fretes no 3T24, quando precisamos utilizar, temporariamente, por motivo exógeno à Companhia, os serviços de outras transportadoras ao invés da contratada.

Uma estimativa *pro forma* aponta que tal circunstância resultou em uma despesa adicional de aproximadamente R\$ 6,5 milhões com fretes. Dessa forma, ao retiramos do resultado esse dispêndio extraordinário, o SG&A representaria então 19,6% da receita líquida no 9M24, o que se refletiria em um aumento marginal de 0,9 p.p. vs. 9M23.

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
SG&A	(83,1)	(69,6)	19,5%	(228,1)	(199,2)	14,5%
<i>% receita líquida</i>	<i>-20,7%</i>	<i>-17,8%</i>	<i>-2,9 p.p.</i>	<i>-20,1%</i>	<i>-18,6%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>
Pessoal	(23,9)	(21,3)	12,2%	(68,7)	(61,6)	11,7%
Despesas comerciais	(21,5)	(22,5)	-4,4%	(66,0)	(63,3)	4,2%
Fretes e armazenagem	(21,3)	(12,2)	75,3%	(48,6)	(34,3)	41,5%
Prestação de serviços	(5,8)	(4,2)	36,1%	(15,3)	(12,3)	24,2%
Materiais	(3,9)	(3,1)	23,8%	(11,0)	(10,8)	1,9%
Depreciações	(1,8)	(1,8)	0,8%	(5,2)	(4,5)	17,2%
Outras	(4,9)	(4,4)	11,0%	(13,3)	(12,4)	7,2%

EBITDA E MARGEM EBITDA

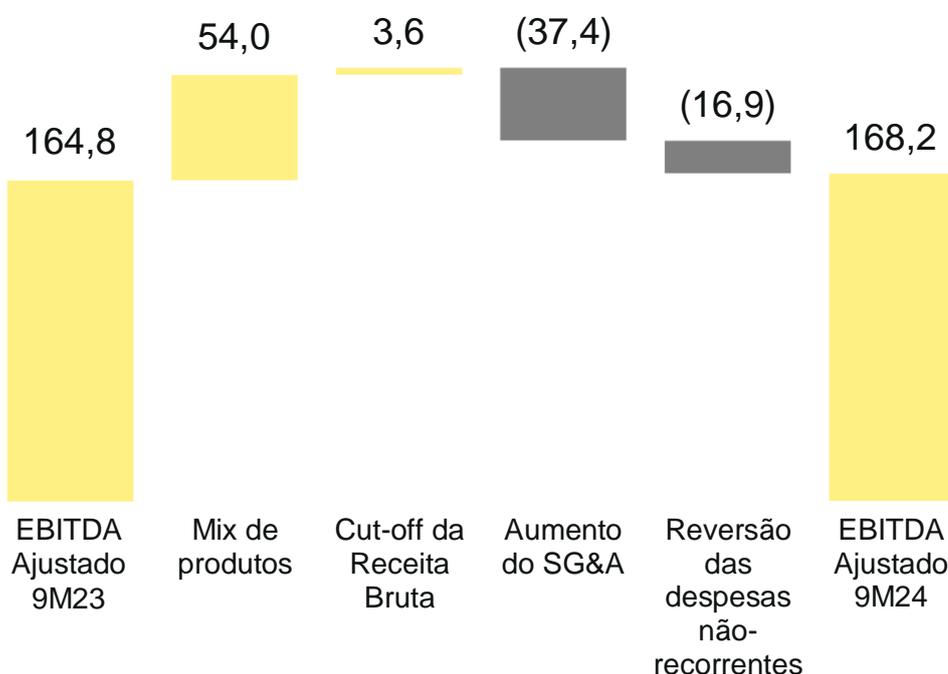
EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado no 9M24 foi de R\$ 168,2 milhões, com margem de 14,8%; 0,6 p.p. inferior ao 9M23.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lucro Líquido	31,6	53,5	-41,0%	110,5	116,2	-4,9%
(+/-) Despesas com IR e CS	13,9	7,4	88,3%	37,5	7,3	414,7%
(+/-) Financeiras líquidas	(5,2)	(6,6)	-21,2%	(16,7)	(8,7)	92,1%
(+) Depreciação e amortização	12,4	10,8	15,4%	36,9	33,2	11,2%
(=) EBITDA	52,7	65,1	-19,0%	168,2	147,9	13,7%
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>13,1%</i>	<i>16,7%</i>	<i>-3,6 p.p.</i>	<i>14,8%</i>	<i>13,8%</i>	<i>1,0 p.p.</i>
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	3,4	(3,4)	-	7,9	(7,9)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	3,3	(3,3)	-	9,0	(9,0)
(=) EBITDA Ajustado	52,7	71,8	-26,6%	168,2	164,8	2,1%
<i>Margem EBITDA ajustada %</i>	<i>13,1%</i>	<i>18,4%</i>	<i>-5,3 p.p.</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,4%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e de obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade, em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 9M24 vs. 9M23 (Pro Forma) (R\$ milhões)





LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado foi de R\$ 110,5 milhões no 9M24, ficando 13,2% inferior ao apurado no 9M23. Esse resultado correspondeu a uma margem líquida ajustada de 9,7%; uma redução de 2,1 p.p. vs. 9M23. O resultado menor deve-se ao aumento das despesas com IR e CS sobre o lucro, de acordo com a nova Lei sobre subvenções de investimentos, instituída em dezembro de 2023.

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lucro Líquido	31,6	53,5	-41,0%	110,5	116,2	-4,9%
<i>Margem líquida %</i>	7,8%	13,7%	-5,9 p.p.	9,7%	10,9%	-1,1 p.p.
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	2,3	(2,3)	-	5,2	(5,2)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	2,2	(2,2)	-	5,9	(5,9)
Lucro Líquido Ajustado	31,6	58,0	-45,6%	110,5	127,3	-13,2%
<i>Margem líquida ajustada %</i>	7,8%	14,8%	-7,0 p.p.	9,7%	11,9%	-2,1 p.p.





GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa livre foi de R\$ 69,5 milhões no 9M24, ficando R\$ 120,3 milhões abaixo do verificado no 9M23. Explicam essa redução os maiores dispêndios com a aquisição de insumos e aumento dos níveis de estoques de modo a apoiar o crescimento das vendas, principalmente as de nossa linha esportiva, que possui maior valor agregado. Esse resultado deveu-se também às nossas ações estratégicas de incentivos de vendas, com aumento no prazo de pagamento em 30 dias para o varejo e franquias.

(R\$ milhões)	9M24	9M23	Var.
EBITDA	168,2	147,9	20,3
Itens não caixa e impostos	19,5	22,0	(2,5)
Itens não caixa ¹	21,7	21,7	(0,0)
IR e CS corrente e diferido	37,5	7,3	30,2
IR e CS corrente pago	(39,8)	(7,0)	(32,8)
Investimentos em capital de giro	(88,2)	72,4	(160,6)
Contas a receber de clientes	(96,3)	13,5	(109,8)
Estoques	(72,4)	(6,2)	(66,2)
Impostos a recuperar	14,3	6,1	8,3
Fornecedores e salários	68,0	49,5	18,5
Outros	(1,8)	9,5	(11,3)
CapEx	(30,0)	(52,5)	22,5
Geração de Caixa Livre	69,5	189,9	(120,3)

¹ Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

Preservamos situação financeira confortável, com um caixa líquido de R\$ 226,0 milhões no 9M24; um aumento de R\$ 37,5 milhões em relação ao 9M23.

(R\$ milhões)	9M24	9M23	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	11,2	11,5	(0,2)
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	59,2	63,6	(4,4)
Dívida Bruta	70,4	75,1	(4,7)
Caixa, equivalente de caixa e títulos mobiliários	296,4	263,6	32,8
Caixa Líquido	226,0	188,5	37,5



REDES DE LOJAS

Nossas redes de lojas responderam por 30% da receita bruta no 9M24, apurando um total de R\$ 404,7 milhões no sell-in. Os destaques ficaram por conta das lojas Lupo e Lupo Sport, que cresceram, respectivamente, 15,8% e 15,5% no 9M24 vs. 9M23.

(R\$ milhões)	3T24	3T23	Var. %	9M24	9M23	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	156,3	167,1	-6,5%	404,7	436,1	-7,2%
Lojas Lupo	134,2	109,5	22,6%	344,9	297,9	15,8%
Lojas Lupo Sport	9,7	7,6	27,1%	23,7	20,5	15,5%
Lojas Scala	4,8	19,2	-75,0%	17,8	34,2	-47,9%
Lojas Muito Lupo	-	24,3	-100,0%	-	64,1	-100,0%
Lojas Trifil	7,6	6,5	16,9%	18,3	19,4	-5,7%
Receita Bruta Total (sell-out)	335,2	292,3	14,7%	888,0	821,0	8,2%
Lojas Lupo	299,5	255,4	17,3%	785,0	716,6	9,6%
Lojas Lupo Sport	19,5	18,3	6,3%	53,9	48,7	10,7%
Lojas Scala	16,1	18,5	-12,8%	49,1	55,8	-12,0%

Encerramos setembro de 2024 com um total de 933 lojas em nossa rede; uma redução de 43 lojas em comparação com o mesmo mês do ano passado. Por trás dessa redução estão as lojas Muito Lupo que optaram por não migrar para o modelo de franquia Lupo. Dentre as 753 lojas Lupo no 9M24, 228 correspondem ao antigo modelo Muito Lupo.

Número de Lojas	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Total de Lojas	14	19	(5)	933	976	(43)
Lojas Lupo	16	12	4	753	501	252
Lojas Lupo Sport	4	3	1	45	40	5
Lojas Scala	(1)	0	(1)	55	59	(4)
Lojas Muito Lupo	-	4	(4)	-	280	(280)
Lojas Trifil	(5)	0	(5)	80	96	(16)

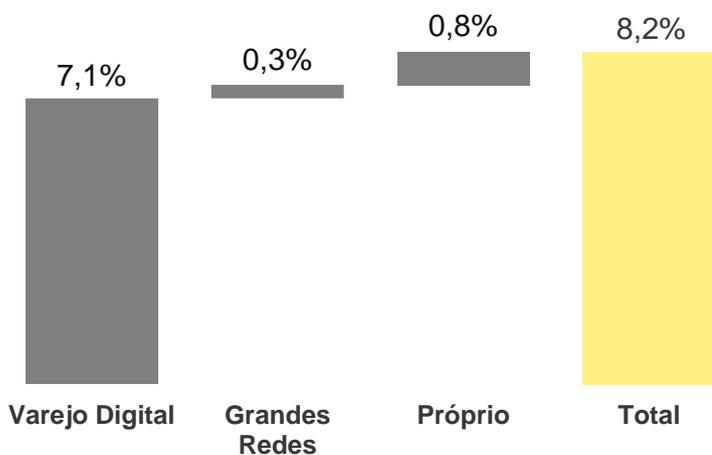




E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 9M24

% sobre a receita bruta



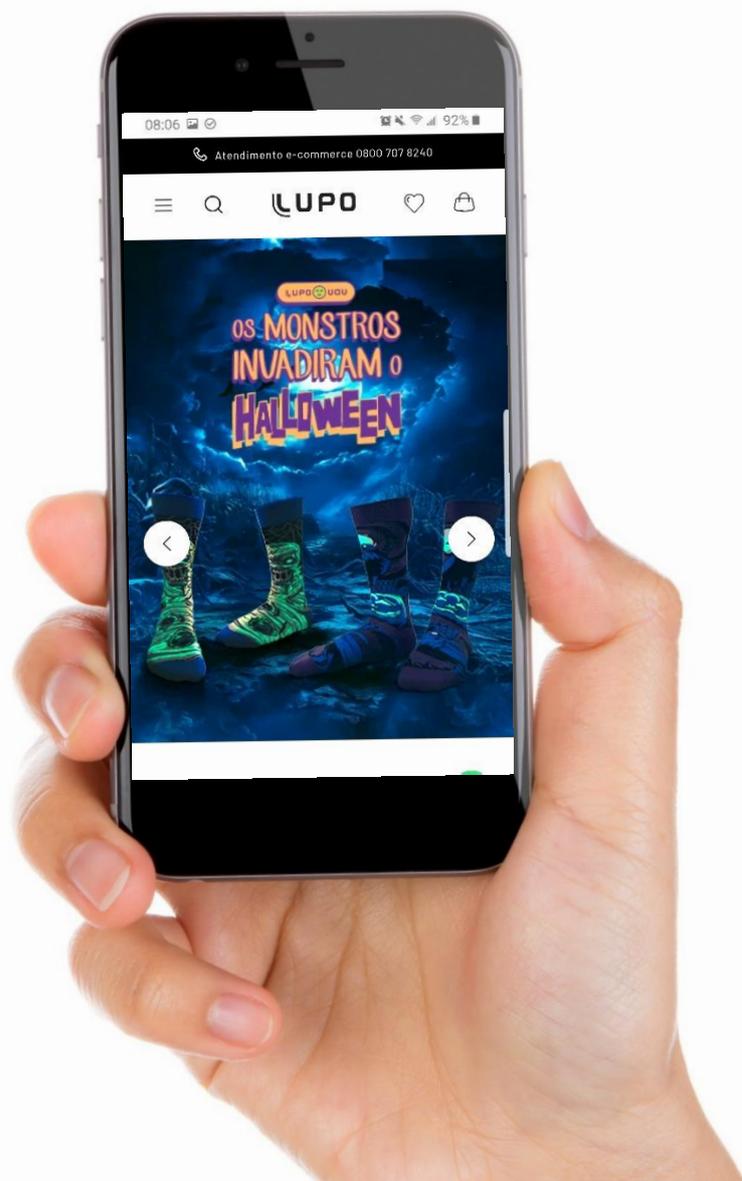
PRESENTE nos maiores
E-COMMERCE do Brasil



PDV móvel implantado
em 615 lojas



OMNICHANNEL implantado
em mais de 90% das franquias

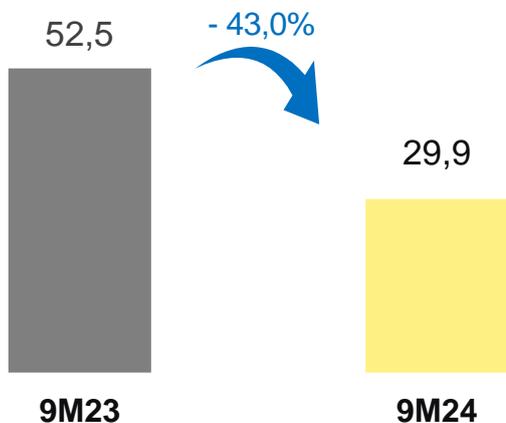




INVESTIMENTOS

Investimentos 9M24 vs. 9M23

R\$ milhões



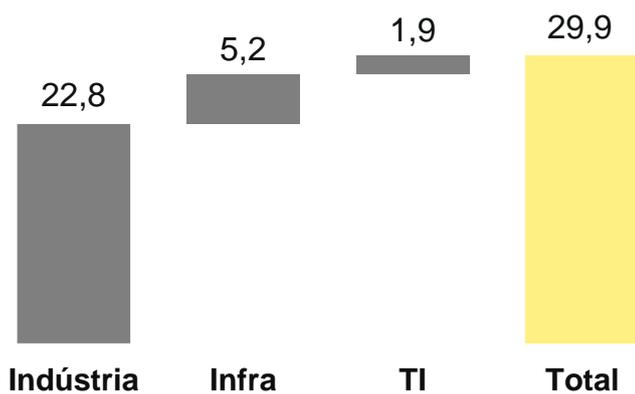
250 máquinas e equipamentos adquiridos no 9M24, incluído:

105 para tecelagem, **121** para costura, **3** para tinturaria, **21** para acabamento/estamparia.



Distribuição dos investimentos 9M24

R\$ milhões



SUSTENTABILIDADE - ESG

Realizamos em agosto o Lupo Lilás, uma iniciativa anual do Grupo Lupo dedicado à prevenção da violência contra a mulher e à promoção da igualdade de gênero. Todas as unidades fabris participaram da campanha, que contou com o ônibus Roda Viva, com oficinas que fortaleceram o senso de comunidade e com sessões do Debate Consciente. Nesta edição, o debate incluiu ações com colaboradores do sexo masculino, uma iniciativa que contou com apoio do Centro de Referência da Mulher de Araraquara (CRAM) e da Defensoria Pública.



Acreditamos que projetos como este não apenas promovem um ambiente de trabalho mais seguro e acolhedor, mas refletem nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

RECONHECIMENTO



Pelo terceiro ano consecutivo fomos certificados campeões em NPS (*Net Promoter Score*) na categoria Varejo/Moda na cerimônia do Experience Awards Retail 2024, evento que reconhece as marcas referência em experiência do cliente no Brasil.





BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	30/09/2024	31/12/2023
Caixa e equivalentes de caixa	296,4	305,2
Contas a receber de clientes	376,6	279,2
Estoques	385,4	322,0
Adiantamento a fornecedores	21,9	10,0
IR/CS a recuperar	11,1	29,3
Impostos a recuperar	12,6	12,3
Outras contas a receber	8,2	8,0
Total do ativo circulante	1.112,3	966,1
Contas a receber de clientes LP	0,7	2,1
Impostos a recuperar	40,4	55,1
Depósitos judiciais	7,5	5,8
Ativo fiscal diferido	15,0	7,1
Investimentos	0,2	0,1
Imobilizado	411,7	413,2
Intangível	98,6	101,0
Total do ativo não circulante	574,1	584,4
Total do ativo	1.686,4	1.550,5
Fornecedores	92,6	40,5
Empréstimos e financiamentos	11,2	11,6
Salários e férias a pagar	53,3	37,4
IR/CS a recolher	5,4	0,0
Impostos e contribuições a recolher	20,9	20,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	7,0	49,0
Outras contas a pagar	6,3	4,3
Passivo de arrendamentos	25,4	22,7
Total do passivo circulante	222,3	186,0
Empréstimos e financiamentos	59,2	51,4
Impostos e contribuições a recolher	0,3	0,3
Passivo fiscal diferido	27,6	33,7
Provisões para contingências	18,5	14,1
Outras contas a pagar	0,0	0,5
Passivo de arrendamentos LP	75,3	89,3
Total do passivo não circulante	180,9	189,3
Capital social	1.035,5	892,3
Ajuste de avaliação patrimonial	104,3	107,4
Reservas de lucros	32,3	175,5
Lucros e prejuízos acumulados	111,0	0,0
Total do patrimônio líquido	1.283,2	1.175,2
Total do passivo e patrimônio líquido	1.686,4	1.550,5



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	3T24	3T23	9M24	9M23
Receita operacional bruta	479,9	468,7	1.360,5	1282,5
Impostos sobre vendas	(77,9)	(78,4)	(227,0)	(212,1)
Receita operacional líquida	402,0	390,3	1.133,5	1070,4
Custos dos produtos vendidos	(278,4)	(270,8)	(772,8)	(763,6)
Lucro operacional bruto	123,6	119,5	360,7	306,7
Despesas com vendas	(60,2)	(49,2)	(163,4)	(140,1)
Despesas administrativas e gerais	(22,9)	(20,4)	(64,7)	(59,0)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	0,0	0,1	(3,5)	0,1
Outras receitas operacionais	1,8	7,3	20,3	14,8
Outras despesas operacionais	(2,1)	(3,0)	(17,9)	(7,7)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	40,3	54,3	131,3	114,8
Receitas financeiras	10,1	11,6	31,0	23,8
Despesas financeiras	(4,9)	(5,0)	(14,3)	(15,1)
Resultado antes dos impostos	45,5	60,9	148,0	123,5
IR/CS corrente	(16,3)	(10,6)	(49,7)	(18,0)
IR/CS diferido	2,4	3,2	12,1	10,7
Lucro (prejuízo) do exercício	31,6	53,5	110,5	116,2



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	30/09/2024	30/09/2023
Lucro (prejuízo) do exercício	110,5	116,2
Depreciação e amortização	36,9	33,2
Provisões para contingências	4,3	0,4
IR/CS corrente e diferido	37,5	7,3
Variação monetária, cambial e juros	11,4	7,8
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	3,5	(0,1)
Provisão para perdas de estoques	10,2	13,5
Custo do ativo imobilizado baixado	3,6	7,9
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(96,3)	13,5
Estoques	(72,4)	(6,2)
Adiantamento a fornecedores	(11,9)	9,5
Impostos a recuperar	14,3	6,1
Outras contas a receber	(0,2)	4,0
Depósitos judiciais	(1,7)	(0,1)
Fornecedores	52,1	31,4
Salários e férias a pagar	15,9	18,2
Impostos e contribuições a recolher	14,4	(3,5)
Outras contas a pagar	(2,4)	(0,4)
IR/CS pagos	(39,8)	(7,0)
Juros pagos	(9,6)	(9,6)
Fluxo de caixa operacional	80,5	241,9
Aquisição de imobilizado	(27,3)	(43,6)
Aquisição de intangível	(2,7)	(8,9)
Investimentos em aquisições	(0,1)	0,0
Fluxo de caixa investimento	(30,0)	(52,5)
Pagamento de arrendamento	(17,4)	(14,7)
Pagamento de dividendos	0,0	(40,0)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(42,0)	0,0
Fluxo de caixa financiamentos	(59,4)	(54,7)
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	305,2	128,9
Fluxo de caixa operacional	80,5	241,9
Fluxo de caixa investimento	(30,0)	(52,5)
Fluxo de caixa financiamentos	(59,4)	(54,7)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	296,4	263,6



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de setembro de 2024, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website:

<https://ri.lupo.com.br/>.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 30 de setembro de 2024 e 30 de setembro de 2023, os auditores da Companhia, KPMG Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

