

A full-page photograph of a woman with long blonde hair, wearing a black strappy dress, a silver chain necklace, and black sunglasses. She is leaning against a white pillar with her right leg bent and resting against a green wooden wall. She is wearing sheer tights with a small star pattern. The text 'RELEASE' and '3T2025' is positioned in the top right corner.

RELEASE
3T2025

GRUPO
Lupo



Araraquara-SP, 14 de novembro de 2025. A Lupo S.A. e suas controladas (“Grupo Lupo”) divulgam seus resultados do terceiro trimestre de 2025 (3T25).

DESTAQUES FINANCEIROS

- **+31,0%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 9M25 vs. 9M24.
- **EBITDA Ajustado** de **R\$ 120,9 milhões** no 9M25, com **Margem Ajustada** de **10,5%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R\$ 69,6 milhões** no 9M25, com **Margem Líquida Ajustada** de **6,0%**.
- **R\$ 93,0 milhões** de **Geração de Caixa Livre** no 9M25, **R\$ 23,5 milhões** superior ao 9M24.

Carlos Alberto Mazzeu
Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Website: ri.lupo.com.br

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Nos nove primeiros meses de 2025 nossa receita líquida totalizou R\$ 1,2 bilhão. Esse resultado foi impulsionado pela marca Lupo Sport, que, nesse período, registrou R\$ 267,6 milhões, um aumento expressivo de 31,0% em relação ao 9M24. Esse desempenho evidencia sua crescente, e célere, aceitação pelo público.

Dentre os canais de vendas, as franquias e lojas próprias continuaram se destacando, com receita líquida de R\$ 350,3 milhões no 9M25, 7,3% superior ao verificado no 9M24. O e-commerce, embora não figure entre os principais canais, destaca-se como uma alavanca de crescimento, com receita líquida de R\$ 16,2 milhões no 9M25, superior em R\$ 5,5 milhões ao 9M24.

O EBITDA Ajustado, por sua vez, foi de R\$ 120,9 milhões no 9M25, com Margem Ajustada de 10,5%. À semelhança do observado no trimestre anterior, esse resultado está impactado pela transferência de unidades produtivas entre as plantas industriais e pela implementação da fábrica de meias no Paraguai, com conclusão prevista para o primeiro trimestre de 2026. Mesmo com essa movimentação dos setores produtivos, obtivemos geração de caixa livre de R\$ 93,0 milhões, e contamos com caixa líquido de R\$ 261,5 milhões, mantendo posição financeira estável.

Acreditamos que crescimento sustentável é resultado de uma visão de longo prazo responsável e resiliente, que transforma os desafios do presente em impulso para o futuro.

Liliana Aufiero
Diretora Presidente





PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	480,9	479,9	0,2%	1.370,4	1.360,5	0,7%
Receita operacional líquida	407,0	402,0	1,2%	1.156,7	1.133,5	2,0%
CPV	(301,9)	(278,4)	8,5%	(820,0)	(772,8)	6,1%
Lucro operacional bruto	105,1	123,6	-15,0%	336,7	360,7	-6,6%
Margem bruta%	25,8%	30,8%	-4,9 p.p.	29,1%	31,8%	-2,7 p.p.
EBITDA	39,5	52,7	-25,0%	124,2	168,2	-26,2%
Margem EBITDA%	9,7%	13,1%	-3,4 p.p.	10,7%	14,8%	-4,1 p.p.
EBITDA Ajustado	41,1	52,7	-22,0%	120,9	168,2	-28,1%
Margem EBITDA Ajustado%	10,1%	13,1%	-3,0 p.p.	10,5%	14,8%	-4,4 p.p.
Lucro Líquido	20,9	31,6	-33,9%	71,7	110,5	-35,1%
Margem Líquida%	5,1%	7,8%	-2,7 p.p.	6,2%	9,7%	-3,5 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	21,9	31,6	-30,6%	69,6	110,5	-37,0%
Margem Líquida Ajustada%	5,4%	7,8%	-2,5 p.p.	6,0%	9,7%	-3,7 p.p.
Indicadores						
Caixa Líquido ¹	261,5	226,0	15,7%	261,5	226,0	15,7%
NOPAT ²	121,6	136,0	-10,6%	121,6	136,0	-10,6%
Capital Empregado médio	1.189,1	1.129,6	5,3%	1.189,1	1.129,6	5,3%
ROIC%	10,2%	12,0%	-1,8 p.p.	10,2%	12,0%	-1,8 p.p.

¹ Representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

² NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.





RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

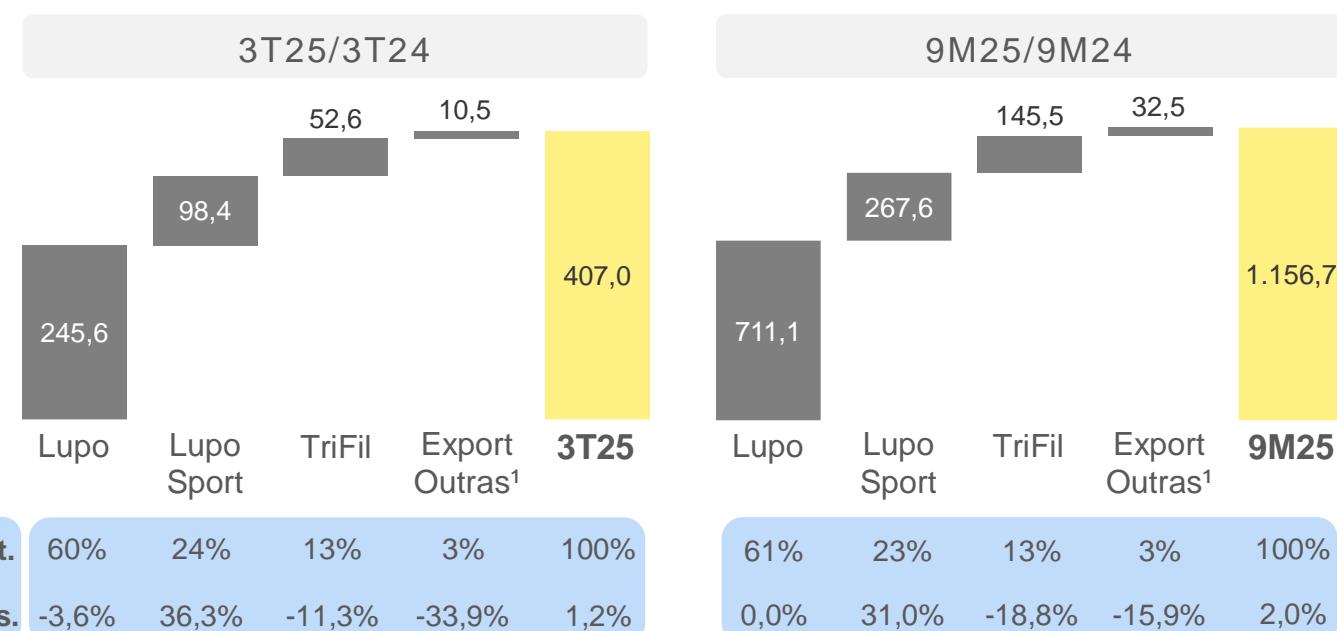
O Grupo Lupo apurou receita líquida de R\$ 407,0 milhões no 3T25, acumulando um total de R\$ 1,2 bilhão no 9M25. Esse resultado correspondeu a um aumento de 2,0% em relação ao 9M24. Dentre as marcas, destacou-se a Lupo Sport, que, seguindo em sólida trajetória de expansão, atingiu R\$ 267,6 milhões no 9M25, ficando 31,0% acima do registrado no 9M24.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lupo	245,6	254,7	-3,6%	711,1	711,2	0,0%
Lupo Sport	98,4	72,2	36,3%	267,6	204,3	31,0%
TriFil	52,6	59,3	-11,3%	145,5	179,3	-18,8%
Outras ¹	7,9	7,6	3,9%	20,0	22,2	-10,0%
Receita líquida mercado interno	404,5	393,8	2,7%	1.144,3	1.117,1	2,4%
Receita líquida mercado externo	2,5	8,2	-69,0%	12,5	16,4	-23,9%
Receita líquida total	407,0	402,0	1,2%	1.156,7	1.133,5	2,0%

¹ 9M25: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



¹ Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



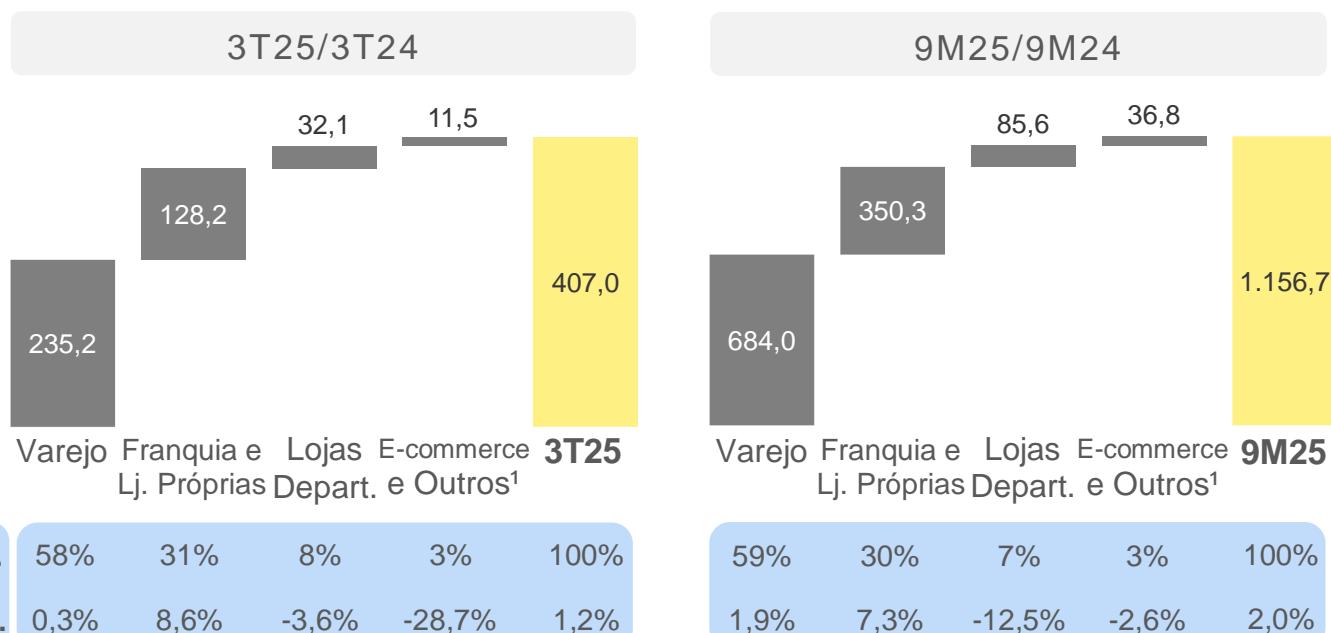
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

O canal de franquias e lojas próprias foi o destaque no 9M25, registrando receita líquida de R\$ 350,3 milhões, o que representou um aumento de 7,3% frente ao 9M24. Paralelamente, o forte desempenho observado no e-commerce reforça o elevado potencial de expansão desse canal.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Varejo Multimarcas	235,2	234,6	0,3%	684,0	671,4	1,9%
Franquias e Lojas Próprias	128,2	118,0	8,6%	350,3	326,4	7,3%
Lojas de departamento	32,1	33,3	-3,6%	85,6	97,9	-12,5%
E-commerce	5,7	3,5	62,8%	16,2	10,7	51,6%
Private label	3,3	4,4	-26,5%	8,1	10,6	-24,3%
Receita líquida mercado interno	404,5	393,8	2,7%	1.144,3	1.117,1	2,4%
Receita líquida mercado externo	2,5	8,2	-69,0%	12,5	16,4	-23,9%
Receita líquida total	407,0	402,0	1,2%	1.156,7	1.133,5	2,0%

Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



¹ Inclui private label e mercado externo.

NOSSA CAPILARIDADE	34 mil Pontos de vendas	852 Franquias e Lojas Próprias	63 Varejo Qualificado (Lojas TriFil)	1.333 Espaços Especiais
---------------------------	-----------------------------------	--	--	-----------------------------------



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto totalizou R\$ 336,7 milhões no 9M25, 6,6% inferior ao verificado no 9M24. A margem bruta foi de 29,1%, correspondendo a uma redução de 2,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho está associado à reorganização industrial implementada, que resultou em uma redução temporária da eficiência produtiva.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Receita Líquida	407,0	402,0	1,2%	1.156,7	1.133,5	2,0%
Matéria-prima, materiais de consumo e outros	(187,7)	(170,0)	10,4%	(473,3)	(453,8)	4,3%
Despesas com pessoal	(95,9)	(90,1)	6,4%	(292,6)	(264,8)	10,5%
Depreciação e amortização	(11,4)	(10,6)	6,9%	(33,3)	(31,6)	5,2%
Energia elétrica	(7,0)	(7,6)	-8,1%	(20,8)	(22,6)	-7,8%
Total custos dos produtos vendidos	(301,9)	(278,4)	8,5%	(820,0)	(772,8)	6,1%
Lucro Bruto	105,1	123,6	-15,0%	336,7	360,7	-6,6%
Margem bruta%	25,8%	30,8%	-4,9 p.p.	29,1%	31,8%	-2,7 p.p.

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 22,1% da receita líquida no 9M25, resultando em uma variação de -2,0 p.p. em comparação ao 9M24. Esse resultado decorreu, principalmente, das alterações estratégicas de produção, gerando despesas adicionais com fretes, prestadores de serviços e pessoal. As despesas com pessoal cresceram também devido ao maior número de lojas próprias.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
SG&A	(85,5)	(83,1)	2,9%	(255,8)	(228,1)	12,1%
% receita líquida	-21,0%	-20,7%	-0,3 p.p.	-22,1%	-20,1%	-2,0 p.p.
Pessoal	(27,2)	(23,9)	13,5%	(83,5)	(68,7)	21,5%
Despesas comerciais	(23,4)	(21,5)	8,9%	(70,4)	(66,0)	6,6%
Fretes e armazenagem	(16,1)	(21,3)	-24,4%	(48,2)	(48,6)	-0,7%
Prestação de serviços	(6,6)	(5,8)	13,8%	(19,6)	(15,3)	28,6%
Materiais	(3,6)	(3,9)	-7,4%	(11,3)	(11,0)	2,6%
Depreciações	(2,3)	(1,8)	28,4%	(7,0)	(5,2)	33,3%
Outras	(6,3)	(4,9)	29,7%	(15,8)	(13,3)	18,5%

EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado no 9M25 foi de R\$ 120,9 milhões, com margem de 10,5%, 4,4 p.p. inferior à do 9M24.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lucro Líquido	20,9	31,6	-33,9%	71,7	110,5	-35,1%
(+/-) Despesas com IR e CS	9,9	13,9	-28,7%	23,6	37,5	-37,1%
(+/-) Financeiras líquidas	(4,9)	(5,2)	-4,8%	(11,4)	(16,7)	-31,8%
(+) Depreciação e amortização	13,7	12,4	10,0%	40,3	36,9	9,2%
(=) EBITDA	39,5	52,7	-25,0%	124,2	168,2	-26,2%
Margem EBITDA%	9,7%	13,1%	-3,4 p.p.	10,7%	14,8%	-4,1 p.p.
Reversão de provisão de processo tributário ¹	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Reversão de provisão de processo cível ²	-	-	-	(3,0)	-	(3,0)
Reversão de provisão de processo de precatório ³	-	-	-	0,4	-	0,4
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal	1,6	-	1,6	4,2	-	4,2
(=) EBITDA Ajustado	41,1	52,7	-22,0%	120,9	168,2	-28,1%
Margem EBITDA ajustado %	10,1%	13,1%	-3,0 p.p.	10,5%	14,8%	-4,4 p.p.

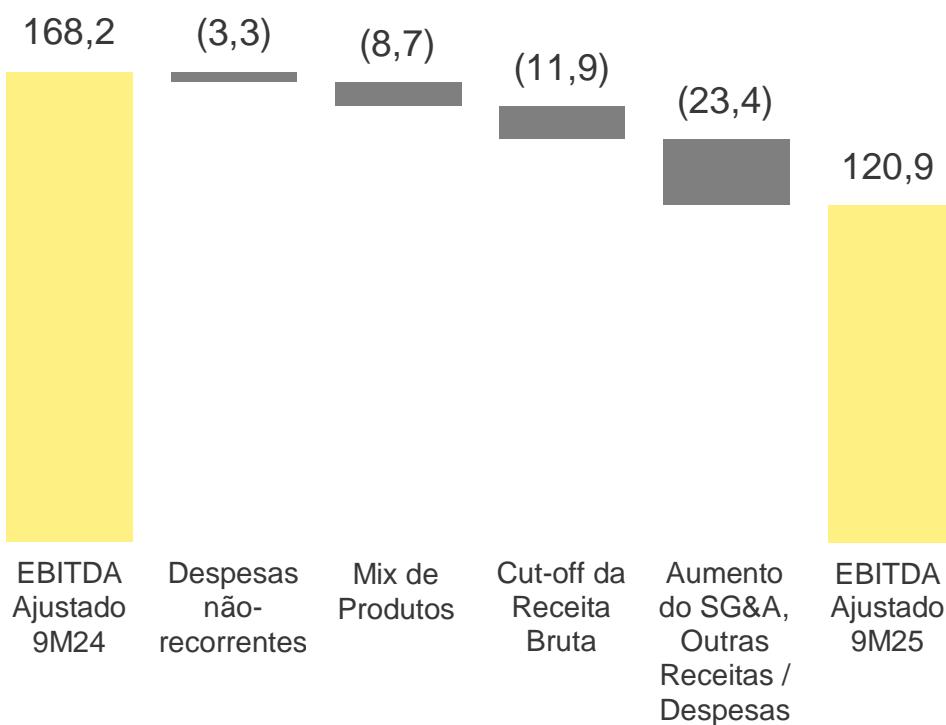
¹ Referente ao Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018.

² Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso foi transitado em julgado.

³ Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 9M25 vs. 9M24 (Pro Forma) (R\$ milhões)





LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado somou R\$ 69,6 milhões no 9M25, representando uma redução de 37,0% frente ao 9M24. Esse resultado traduziu-se em uma margem líquida ajustada de 6,0%, 3,7 p.p. inferior à do mesmo período de 2024.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lucro Líquido	20,9	31,6	-33,9%	71,7	110,5	-35,1%
Margem líquida %	5,1%	7,8%	-2,7 p.p.	6,2%	9,7%	-3,5 p.p.
Reversão de provisão de processo tributário ¹	-	-	-	(3,2)	-	(3,2)
Reversão de provisão de processo cível ²	-	-	-	(2,0)	-	(2,0)
Reversão de provisão de processo de precatório ³	-	-	-	0,3	-	0,3
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal	1,0	-	1,0	2,8	-	2,8
Lucro Líquido Ajustado	21,9	31,6	-30,6%	69,6	110,5	-37,0%
Margem líquida ajustada %	5,4%	7,8%	-2,5 p.p.	6,0%	9,7%	-3,7 p.p.



GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa livre foi de R\$ 93,0 milhões no 9M25, o que representou um incremento de R\$ 23,5 milhões em relação ao registrado no 9M24. Importante destacar que esse resultado foi obtido a despeito dos maiores investimentos e dispêndios com SG&A.

(R\$ milhões)	9M25	9M24	Var.
EBITDA	124,2	168,2	(44,0)
Itens não caixa e impostos	15,6	19,5	(3,9)
Itens não caixa ¹	11,5	21,7	(10,2)
IR e CS corrente e diferido	23,6	37,5	(13,9)
IR e CS corrente pagos	(19,5)	(39,8)	20,2
Investimentos em capital de giro	5,9	(88,2)	94,0
Contas a receber de clientes	(3,8)	(96,3)	92,5
Estoques	(57,6)	(72,4)	14,8
Impostos a recuperar	20,4	14,3	6,0
Fornecedores e salários	47,1	68,0	(20,9)
Outros	(0,2)	(1,8)	1,6
CapEx	(52,6)	(30,0)	(22,6)
Geração de Caixa Livre	93,0	69,5	23,5

¹ Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

O caixa líquido foi de R\$ 261,5 milhões no 9M25, correspondendo a um aumento de R\$ 35,6 milhões em relação ao 9M24.

(R\$ milhões)	9M25	9M24	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	12,0	11,2	0,7
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	46,3	59,2	(12,9)
Dívida Bruta	58,2	70,4	(12,2)
Caixa e equivalentes de caixa	319,7	296,4	23,4
Caixa Líquido	261,5	226,0	35,6





REDES DE LOJAS

Registrarmos um total de R\$ 443,9 milhões em sell-in no 9M25, representando um crescimento de 9,7% em comparação ao 9M24. Entre as bandeiras, destacou-se a Lupo Sport, que respondeu pelo sell-in de R\$ 30,3 milhões no 9M25, 27,9% superior ao apurado no mesmo período do ano anterior.

(R\$ milhões)	3T25	3T24	Var. %	9M25	9M24	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	161,0	156,3	3,0%	443,9	404,7	9,7%
Lojas Lupo	138,0	134,2	2,8%	383,1	344,9	11,1%
Lojas Lupo Sport	11,6	9,7	20,4%	30,3	23,7	27,9%
Lojas Scala	6,0	4,8	25,1%	14,4	17,8	-18,9%
Lojas Trifil	5,4	7,6	-29,0%	16,1	18,3	-12,0%
Receita Bruta Total (sell-out)	363,7	335,3	8,5%	1.028,7	888,5	15,8%
Lojas Lupo	324,0	299,5	8,2%	915,0	785,0	16,5%
Lojas Lupo Sport	24,1	19,5	23,7%	67,2	53,9	24,7%
Lojas Scala e Lojas Trifil	15,6	16,3	-4,0%	46,6	49,5	-6,0%

Somamos 915 lojas em nossas redes ao fim do terceiro trimestre de 2025. Destaque para a Lupo e para a Lupo Sport, cujas redes cresceram, respectivamente, em três e quatro lojas em relação ao mesmo período de 2024.

Número de Lojas	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Total de Lojas	-8	14	-22	915	933	-18
Lojas Lupo	0	16	-16	756	753	3
Lojas Lupo Sport	2	4	-2	49	45	4
Lojas Scala	-4	-1	-3	45	55	-10
Lojas Trifil	-6	-5	-1	65	80	-15

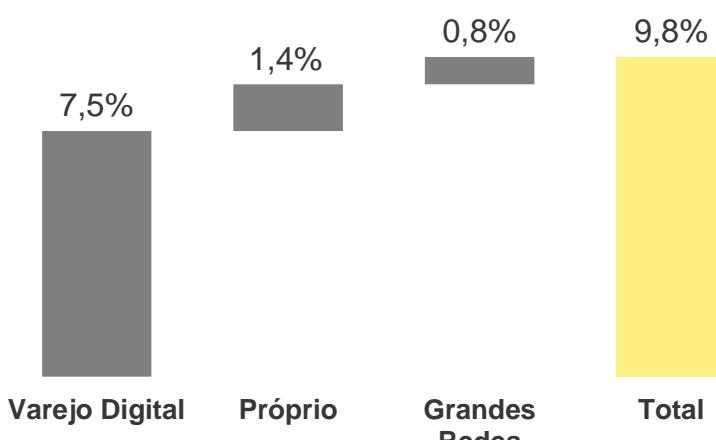




E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 9M25

% sobre a receita bruta



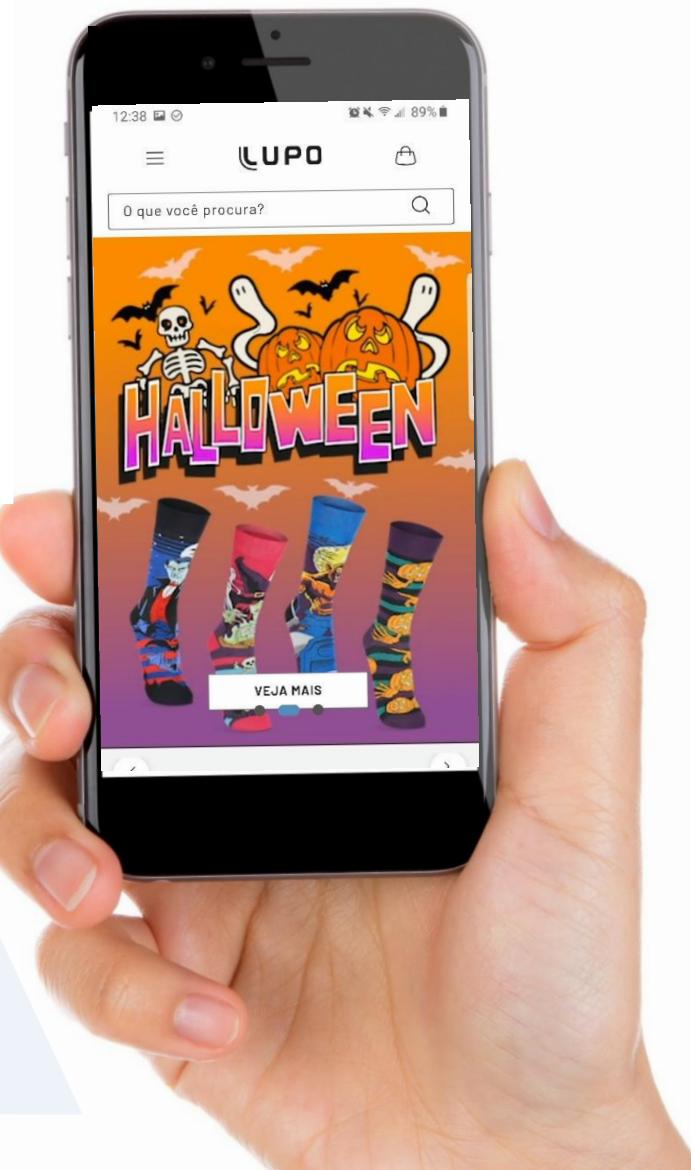
PRESENTE nos maiores
E-COMMERCE do Brasil



PDV móvel implantado
em 765 lojas



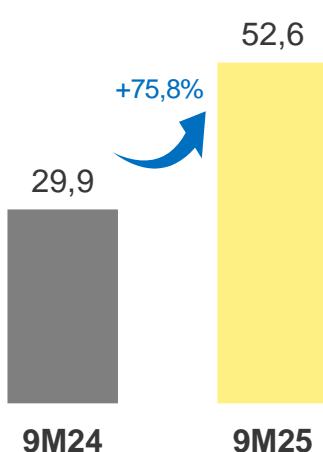
OMNICHANNEL implantado
em mais de 90% das franquias



INVESTIMENTOS

Investimentos 9M25 vs. 9M24

R\$ milhões



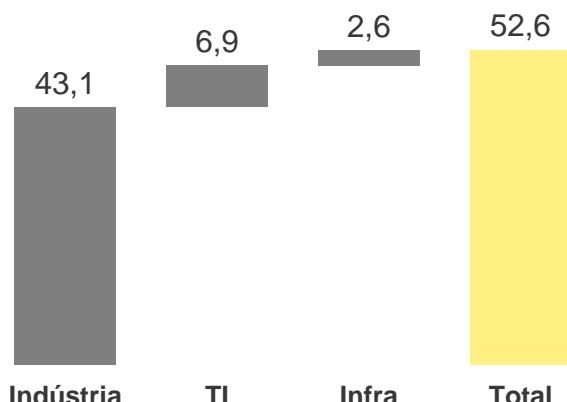
+300 máquinas e equipamentos
adquiridos no 9M25, incluindo:

185 para tecelagem, **113** para costura, **16** para selamento, **13** para acabamento/estamparia.



Distribuição dos investimentos 9M25

R\$ milhões



**Implantação Sistema ERP
SAP S/4HANA**

9M25

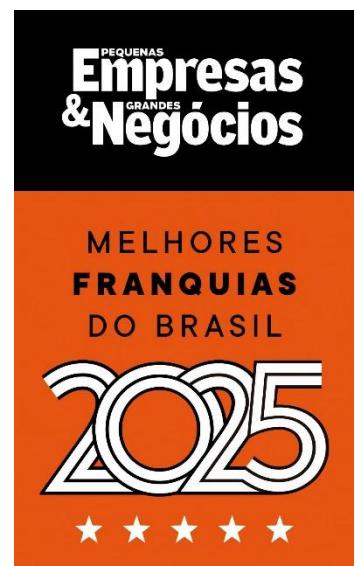
R\$ 2,8 milhões

**Investimento Total Acumulado
R\$ 4,5 milhões**



RECONHECIMENTOS

Fomos reconhecidos com a cotação máxima de 5 estrelas na edição 2025 do prêmio *As Melhores Franquias do Brasil*, realizado por Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Esse reconhecimento reafirma a confiança de nossos franqueados, a solidez da nossa marca e o compromisso contínuo com inovação, qualidade e proximidade com os consumidores em todo o país. Seguimos firmes no propósito de expandir a rede com responsabilidade, tradição e modernidade.



A Lupo foi certificada pelo terceiro ano consecutivo no *Experience Awards 2025*, na categoria Moda. Esse reconhecimento, promovido pela SoluCX, destaca as empresas mais recomendadas pelos consumidores brasileiros e reforça nossa missão de ir além do produto, oferecendo experiências que criam vínculos duradouros com os consumidores.





BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	30/09/2025	31/12/2024
Caixa e equivalentes de caixa	319,7	306,6
Contas a receber de clientes	368,6	377,5
Estoques	401,6	357,0
Adiantamento a fornecedores	23,7	23,0
IR/CS a recuperar	22,5	35,1
Impostos a recuperar	31,1	13,6
Outras contas a receber	12,0	10,4
Total do ativo circulante	1.179,2	1.123,2
Contas a receber de clientes	0,6	0,7
Impostos a recuperar	3,5	45,2
Depósitos judiciais	7,5	7,4
Outras contas a receber	0,1	0,0
Ativo fiscal diferido	19,2	13,0
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	415,3	410,4
Intangível	103,4	98,1
Total do ativo não circulante	549,7	574,9
Total do ativo	1.728,9	1.698,1
Fornecedores	93,0	66,3
Empréstimos e financiamentos	12,0	12,5
Salários e férias a pagar	53,2	32,8
IR/CS a recolher	6,6	0,6
Impostos e contribuições a recolher	21,5	26,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	6,9	51,0
Outras contas a pagar	5,2	5,4
Passivo de arrendamentos	28,5	26,7
Total do passivo circulante	227,0	221,8
Empréstimos e financiamentos	46,3	53,9
Impostos e contribuições a recolher	0,2	0,3
Passivo fiscal diferido	36,7	36,4
Provisões para contingências	4,6	18,5
Outras contas a pagar	2,5	12,2
Passivo de arrendamentos	52,9	70,4
Total do passivo não circulante	143,1	191,6
Capital social	1.076,5	1.035,5
Ajuste de avaliação patrimonial	104,9	102,8
Reserva legal	0,0	8,7
Reserva para investimento	105,3	137,6
Lucros acumulados	72,1	0,0
Total do patrimônio líquido	1.358,8	1.284,7
Total do passivo e patrimônio líquido	1.728,9	1.698,1



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	3T25	3T24	9M25	9M24
Receita operacional bruta	480,9	479,9	1.370,4	1.360,5
Impostos sobre vendas	(73,9)	(77,9)	(213,7)	(227,0)
Receita operacional líquida	407,0	402,0	1.156,7	1.133,5
Custos dos produtos vendidos	(301,9)	(278,4)	(820,0)	(772,8)
Lucro operacional bruto	105,1	123,6	336,7	360,7
Despesas com vendas	(59,2)	(60,2)	(178,4)	(163,4)
Despesas administrativas e gerais	(26,4)	(22,9)	(77,4)	(64,7)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(1,6)	0,0	(6,0)	(3,5)
Outras receitas operacionais	11,3	1,8	31,2	20,3
Outras despesas operacionais	(3,4)	(2,1)	(22,3)	(17,9)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	25,9	40,3	83,9	131,3
Receitas financeiras	11,7	10,1	32,1	31,0
Despesas financeiras	(6,8)	(4,9)	(20,7)	(14,3)
Resultado antes dos impostos	30,8	45,5	95,3	148,0
IR/CS corrente	(16,0)	(16,3)	(29,5)	(49,7)
IR/CS diferido	6,1	2,4	5,9	12,1
Lucro (prejuízo) do exercício	20,9	31,6	71,7	110,5



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	30/09/2025 30/09/2024	
Lucro (prejuízo) do exercício	71,7	110,5
Depreciação e amortização	40,3	36,9
Provisões para contingências	(13,9)	4,3
IR/CS corrente e diferido	23,6	37,5
Variação monetária, cambial e juros	5,5	11,4
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	6,0	3,5
Provisão para perdas de estoques	12,1	10,2
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	7,3	3,6
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(3,8)	(96,3)
Estoques	(57,6)	(72,4)
Adiantamento a fornecedores	(0,7)	(11,9)
Impostos a recuperar	20,4	14,3
Outras contas a receber	(1,7)	(0,2)
Depósitos judiciais	(0,0)	(1,7)
Fornecedores	26,7	52,1
Salários e férias a pagar	20,4	15,9
Impostos e contribuições a recolher	12,3	14,4
Outras contas a pagar	(9,9)	(2,4)
IR/CS pagos	(19,5)	(39,8)
Juros pagos	(10,1)	(9,6)
Fluxo de caixa operacional	128,9	80,5
Aquisição de imobilizado	(48,5)	(27,3)
Aquisição de intangível	(4,1)	(2,7)
Investimentos em aquisições	0,0	(0,1)
Fluxo de caixa investimento	(52,6)	(30,0)
Pagamento de arrendamento	(19,1)	(17,4)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(44,1)	(42,0)
Fluxo de caixa financiamentos	(63,1)	(59,4)
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	306,6	305,2
Fluxo de caixa operacional	128,9	80,5
Fluxo de caixa investimento	(52,6)	(30,0)
Fluxo de caixa financiamentos	(63,1)	(59,4)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	319,7	296,4



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de setembro de 2025, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website: <https://ri.lupo.com.br/>.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 30 de setembro de 2025 e 30 de setembro de 2024, os auditores da Companhia, KPMG Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

