

RELEASE  
3T2025

GRUPO  
LUPU



Araraquara-SP, 14 de novembro de 2025. A Lupo S.A. e suas controladas ("Grupo Lupo") divulgam seus resultados do terceiro trimestre de 2025 (3T25).

## DESTAQUES FINANCEIROS

- **+31,0%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 9M25 vs. 9M24.
- **EBITDA Ajustado** de **R\$ 120,9 milhões** no 9M25, com **Margem Ajustada** de **10,5%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R\$ 69,6 milhões** no 9M25, com **Margem Líquida Ajustada** de **6,0%**.
- **R\$ 93,0 milhões** de **Geração de Caixa Livre** no 9M25, **R\$ 23,5 milhões** superior ao 9M24.

**Carlos Alberto Mazzeu**  
**Diretor de Relações com Investidores**

E-mail: [ri@lupo.com.br](mailto:ri@lupo.com.br)

Website: [ri.lupo.com.br](http://ri.lupo.com.br)

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Nos nove primeiros meses de 2025 nossa receita líquida totalizou R\$ 1,2 bilhão. Esse resultado foi impulsionado pela marca Lupo Sport, que, nesse período, registrou R\$ 267,6 milhões, um aumento expressivo de 31,0% em relação ao 9M24. Esse desempenho evidencia sua crescente, e célere, aceitação pelo público.

Dentre os canais de vendas, as franquias e lojas próprias continuaram se destacando, com receita líquida de R\$ 350,3 milhões no 9M25, 7,3% superior ao verificado no 9M24. O e-commerce, embora não figure entre os principais canais, destaca-se como uma alavanca de crescimento, com receita líquida de R\$ 16,2 milhões no 9M25, superior em R\$ 5,5 milhões ao 9M24.

O EBITDA Ajustado, por sua vez, foi de R\$ 120,9 milhões no 9M25, com Margem Ajustada de 10,5%. À semelhança do observado no trimestre anterior, esse resultado está impactado pela transferência de unidades produtivas entre as plantas industriais e pela implementação da fábrica de meias no Paraguai, com conclusão prevista para o primeiro trimestre de 2026. Mesmo com essa movimentação dos setores produtivos, obtivemos geração de caixa livre de R\$ 93,0 milhões, e contamos com caixa líquido de R\$ 261,5 milhões, mantendo posição financeira estável.

Acreditamos que crescimento sustentável é resultado de uma visão de longo prazo responsável e resiliente, que transforma os desafios do presente em impulso para o futuro.



**Liliana Aufiero**

Diretora Presidente



## PRINCIPAIS INDICADORES

| (R\$ milhões)                   | 3T25         | 3T24         | Var.             | 9M25         | 9M24         | Var.             |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|
| <b>Destaques</b>                |              |              |                  |              |              |                  |
| Receita operacional bruta       | 480,9        | 479,9        | 0,2%             | 1.370,4      | 1.360,5      | 0,7%             |
| Receita operacional líquida     | 407,0        | 402,0        | 1,2%             | 1.156,7      | 1.133,5      | 2,0%             |
| CPV                             | (301,9)      | (278,4)      | 8,5%             | (820,0)      | (772,8)      | 6,1%             |
| Lucro operacional bruto         | 105,1        | 123,6        | -15,0%           | 336,7        | 360,7        | -6,6%            |
| <b>Margem bruta%</b>            | <b>25,8%</b> | <b>30,8%</b> | <b>-4,9 p.p.</b> | <b>29,1%</b> | <b>31,8%</b> | <b>-2,7 p.p.</b> |
| EBITDA                          | 39,5         | 52,7         | -25,0%           | 124,2        | 168,2        | -26,2%           |
| <b>Margem EBITDA%</b>           | <b>9,7%</b>  | <b>13,1%</b> | <b>-3,4 p.p.</b> | <b>10,7%</b> | <b>14,8%</b> | <b>-4,1 p.p.</b> |
| EBITDA Ajustado                 | 41,1         | 52,7         | -22,0%           | 120,9        | 168,2        | -28,1%           |
| <b>Margem EBITDA Ajustado%</b>  | <b>10,1%</b> | <b>13,1%</b> | <b>-3,0 p.p.</b> | <b>10,5%</b> | <b>14,8%</b> | <b>-4,4 p.p.</b> |
| Lucro Líquido                   | 20,9         | 31,6         | -33,9%           | 71,7         | 110,5        | -35,1%           |
| <b>Margem Líquida%</b>          | <b>5,1%</b>  | <b>7,8%</b>  | <b>-2,7 p.p.</b> | <b>6,2%</b>  | <b>9,7%</b>  | <b>-3,5 p.p.</b> |
| Lucro Líquido Ajustado          | 21,9         | 31,6         | -30,6%           | 69,6         | 110,5        | -37,0%           |
| <b>Margem Líquida Ajustada%</b> | <b>5,4%</b>  | <b>7,8%</b>  | <b>-2,5 p.p.</b> | <b>6,0%</b>  | <b>9,7%</b>  | <b>-3,7 p.p.</b> |
| <b>Indicadores</b>              |              |              |                  |              |              |                  |
| Caixa Líquido <sup>1</sup>      | 261,5        | 226,0        | 15,7%            | 261,5        | 226,0        | 15,7%            |
| NOPAT <sup>2</sup>              | 121,6        | 136,0        | -10,6%           | 121,6        | 136,0        | -10,6%           |
| Capital Empregado médio         | 1.189,1      | 1.129,6      | 5,3%             | 1.189,1      | 1.129,6      | 5,3%             |
| <b>ROIC%</b>                    | <b>10,2%</b> | <b>12,0%</b> | <b>-1,8 p.p.</b> | <b>10,2%</b> | <b>12,0%</b> | <b>-1,8 p.p.</b> |

<sup>1</sup> Representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

<sup>2</sup> NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.





## RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

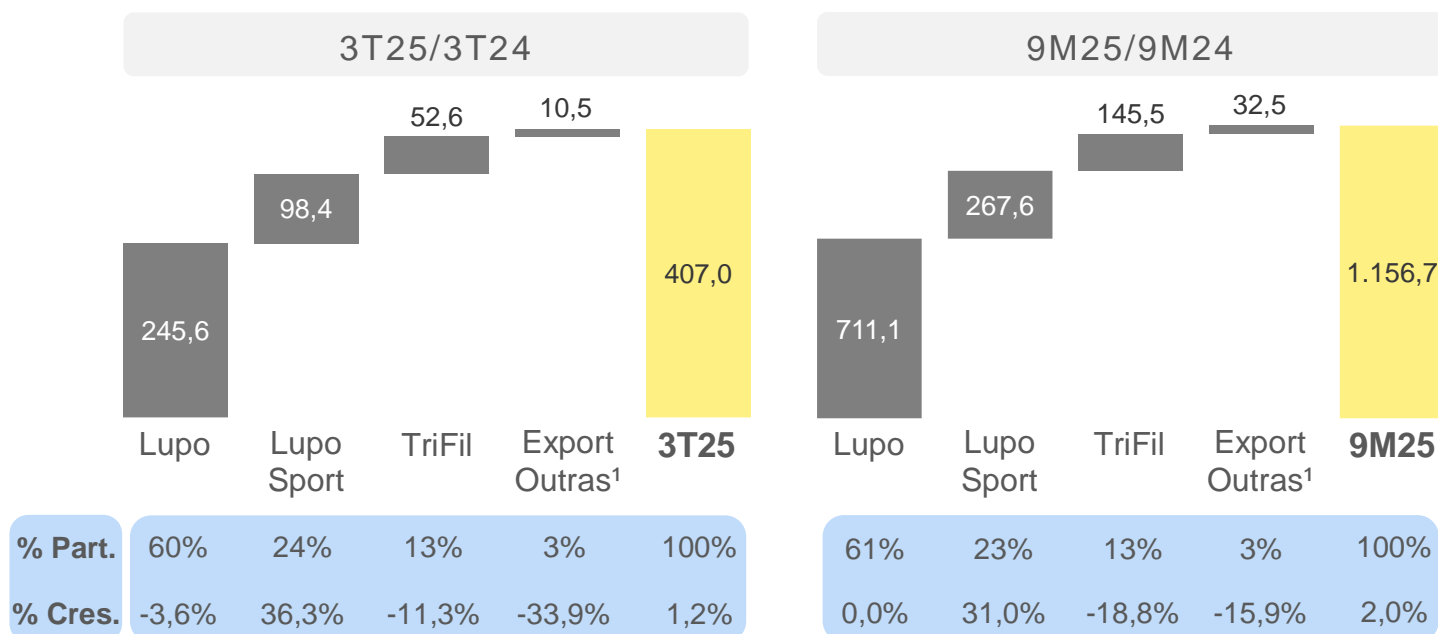
O Grupo Lupo apurou receita líquida de R\$ 407,0 milhões no 3T25, acumulando um total de R\$ 1,2 bilhão no 9M25. Esse resultado correspondeu a um aumento de 2,0% em relação ao 9M24. Dentre as marcas, destacou-se a Lupo Sport, que, seguindo em sólida trajetória de expansão, atingiu R\$ 267,6 milhões no 9M25, ficando 31,0% acima do registrado no 9M24.

| (R\$ milhões)                   | 3T25         | 3T24         | Var.        | 9M25           | 9M24           | Var.        |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| Lupo                            | 245,6        | 254,7        | -3,6%       | 711,1          | 711,2          | 0,0%        |
| Lupo Sport                      | 98,4         | 72,2         | 36,3%       | 267,6          | 204,3          | 31,0%       |
| TriFil                          | 52,6         | 59,3         | -11,3%      | 145,5          | 179,3          | -18,8%      |
| Outras <sup>1</sup>             | 7,9          | 7,6          | 3,9%        | 20,0           | 22,2           | -10,0%      |
| Receita líquida mercado interno | 404,5        | 393,8        | 2,7%        | 1.144,3        | 1.117,1        | 2,4%        |
| Receita líquida mercado externo | 2,5          | 8,2          | -69,0%      | 12,5           | 16,4           | -23,9%      |
| <b>Receita líquida total</b>    | <b>407,0</b> | <b>402,0</b> | <b>1,2%</b> | <b>1.156,7</b> | <b>1.133,5</b> | <b>2,0%</b> |

<sup>1</sup> 9M25: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

## Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



<sup>1</sup> Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



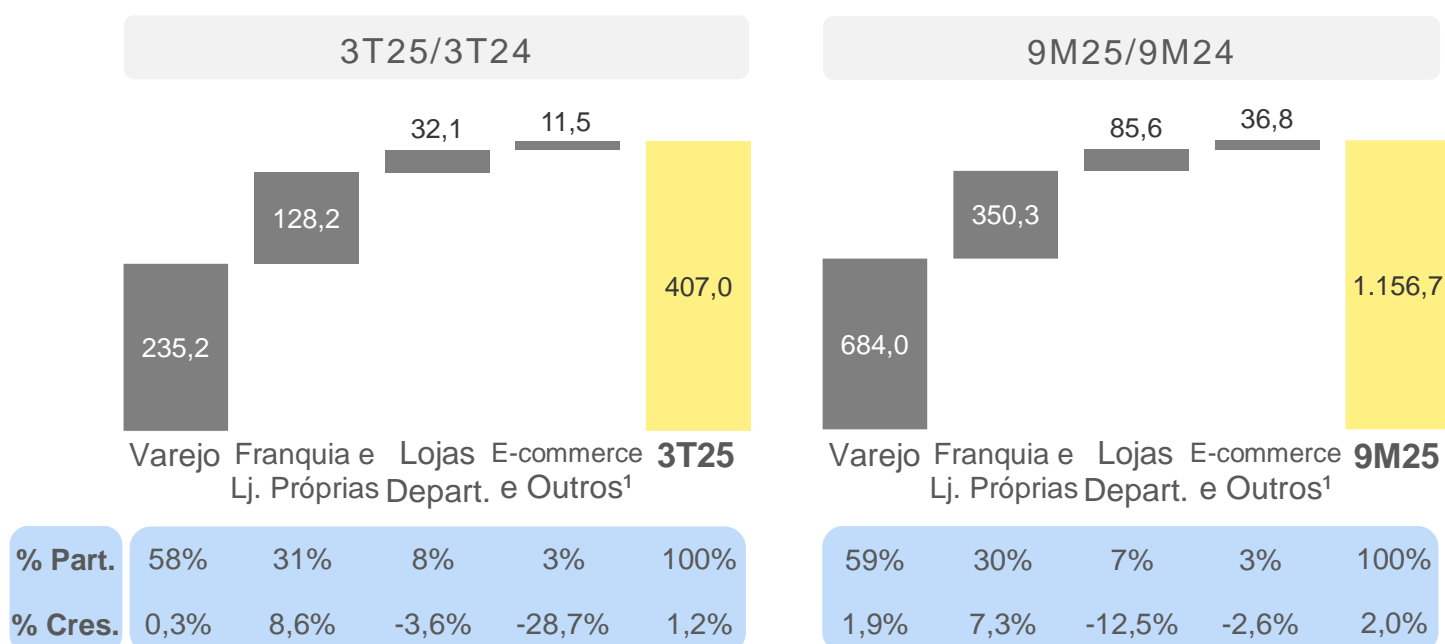
## RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

O canal de franquias e lojas próprias foi o destaque no 9M25, registrando receita líquida de R\$ 350,3 milhões, o que representou um aumento de 7,3% frente ao 9M24. Paralelamente, o forte desempenho observado no e-commerce reforça o elevado potencial de expansão desse canal.

| (R\$ milhões)                   | 3T25         | 3T24         | Var.        | 9M25           | 9M24           | Var.        |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| Varejo Multimarcas              | 235,2        | 234,6        | 0,3%        | 684,0          | 671,4          | 1,9%        |
| Franquias e Lojas Próprias      | 128,2        | 118,0        | 8,6%        | 350,3          | 326,4          | 7,3%        |
| Lojas de departamento           | 32,1         | 33,3         | -3,6%       | 85,6           | 97,9           | -12,5%      |
| E-commerce                      | 5,7          | 3,5          | 62,8%       | 16,2           | 10,7           | 51,6%       |
| Private label                   | 3,3          | 4,4          | -26,5%      | 8,1            | 10,6           | -24,3%      |
| Receita líquida mercado interno | 404,5        | 393,8        | 2,7%        | 1.144,3        | 1.117,1        | 2,4%        |
| Receita líquida mercado externo | 2,5          | 8,2          | -69,0%      | 12,5           | 16,4           | -23,9%      |
| <b>Receita líquida total</b>    | <b>407,0</b> | <b>402,0</b> | <b>1,2%</b> | <b>1.156,7</b> | <b>1.133,5</b> | <b>2,0%</b> |

### Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



**NOSSA  
CAPILARIDADE**

**34 mil**  
Pontos de  
vendas

**852**  
Franquias e  
Lojas Próprias

**63**  
Varejo Qualificado  
(Lojas TriFil)

**1.333**  
Espaços  
Especiais



## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto totalizou R\$ 336,7 milhões no 9M25, 6,6% inferior ao verificado no 9M24. A margem bruta foi de 29,1%, correspondendo a uma redução de 2,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho está associado à reorganização industrial implementada, que resultou em uma redução temporária da eficiência produtiva.

| (R\$ milhões)                                | 3T25           | 3T24           | Var.             | 9M25           | 9M24           | Var.             |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Receita Líquida</b>                       | <b>407,0</b>   | <b>402,0</b>   | <b>1,2%</b>      | <b>1.156,7</b> | <b>1.133,5</b> | <b>2,0%</b>      |
| Matéria-prima, materiais de consumo e outros | (187,7)        | (170,0)        | 10,4%            | (473,3)        | (453,8)        | 4,3%             |
| Despesas com pessoal                         | (95,9)         | (90,1)         | 6,4%             | (292,6)        | (264,8)        | 10,5%            |
| Depreciação e amortização                    | (11,4)         | (10,6)         | 6,9%             | (33,3)         | (31,6)         | 5,2%             |
| Energia elétrica                             | (7,0)          | (7,6)          | -8,1%            | (20,8)         | (22,6)         | -7,8%            |
| <b>Total custos dos produtos vendidos</b>    | <b>(301,9)</b> | <b>(278,4)</b> | <b>8,5%</b>      | <b>(820,0)</b> | <b>(772,8)</b> | <b>6,1%</b>      |
| <b>Lucro Bruto</b>                           | <b>105,1</b>   | <b>123,6</b>   | <b>-15,0%</b>    | <b>336,7</b>   | <b>360,7</b>   | <b>-6,6%</b>     |
| <b>Margem bruta%</b>                         | <b>25,8%</b>   | <b>30,8%</b>   | <b>-4,9 p.p.</b> | <b>29,1%</b>   | <b>31,8%</b>   | <b>-2,7 p.p.</b> |

## DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 22,1% da receita líquida no 9M25, resultando em uma variação de -2,0 p.p. em comparação ao 9M24. Esse resultado decorreu, principalmente, das alterações estratégicas de produção, gerando despesas adicionais com fretes, prestadores de serviços e pessoal. As despesas com pessoal cresceram também devido ao maior número de lojas próprias.

| (R\$ milhões)            | 3T25          | 3T24          | Var.             | 9M25           | 9M24           | Var.             |
|--------------------------|---------------|---------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>SG&amp;A</b>          | <b>(85,5)</b> | <b>(83,1)</b> | <b>2,9%</b>      | <b>(255,8)</b> | <b>(228,1)</b> | <b>12,1%</b>     |
| <b>% receita líquida</b> | <b>-21,0%</b> | <b>-20,7%</b> | <b>-0,3 p.p.</b> | <b>-22,1%</b>  | <b>-20,1%</b>  | <b>-2,0 p.p.</b> |
| Pessoal                  | (27,2)        | (23,9)        | 13,5%            | (83,5)         | (68,7)         | 21,5%            |
| Despesas comerciais      | (23,4)        | (21,5)        | 8,9%             | (70,4)         | (66,0)         | 6,6%             |
| Fretes e armazenagem     | (16,1)        | (21,3)        | -24,4%           | (48,2)         | (48,6)         | -0,7%            |
| Prestação de serviços    | (6,6)         | (5,8)         | 13,8%            | (19,6)         | (15,3)         | 28,6%            |
| Materiais                | (3,6)         | (3,9)         | -7,4%            | (11,3)         | (11,0)         | 2,6%             |
| Depreciações             | (2,3)         | (1,8)         | 28,4%            | (7,0)          | (5,2)          | 33,3%            |
| Outras                   | (6,3)         | (4,9)         | 29,7%            | (15,8)         | (13,3)         | 18,5%            |

## EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado no 9M25 foi de R\$ 120,9 milhões, com margem de 10,5%, 4,4 p.p. inferior à do 9M24.

| Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)                          | 3T25         | 3T24         | Var.             | 9M25         | 9M24         | Var.             |
|---|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|
| <b>Lucro Líquido</b>  | <b>20,9</b>  | <b>31,6</b>  | <b>-33,9%</b>    | <b>71,7</b>  | <b>110,5</b> | <b>-35,1%</b>    |
| (+/-) Despesas com IR e CS                                  | 9,9          | 13,9         | -28,7%           | 23,6         | 37,5         | -37,1%           |
| (+/-) Financeiras líquidas                                  | (4,9)        | (5,2)        | -4,8%            | (11,4)       | (16,7)       | -31,8%           |
| (+) Depreciação e amortização                               | 13,7         | 12,4         | 10,0%            | 40,3         | 36,9         | 9,2%             |
| <b>(=) EBITDA</b>   | <b>39,5</b>  | <b>52,7</b>  | <b>-25,0%</b>    | <b>124,2</b> | <b>168,2</b> | <b>-26,2%</b>    |
| <b>Margem EBITDA%</b>                                       | <b>9,7%</b>  | <b>13,1%</b> | <b>-3,4 p.p.</b> | <b>10,7%</b> | <b>14,8%</b> | <b>-4,1 p.p.</b> |
| Reversão de provisão de processo tributário <sup>1</sup>    | -            | -            | -                | (4,8)        | -            | (4,8)            |
| Reversão de provisão de processo cível <sup>2</sup>         | -            | -            | -                | (3,0)        | -            | (3,0)            |
| Reversão de provisão de processo de precatório <sup>3</sup> | -            | -            | -                | 0,4          | -            | 0,4              |
| Reversão de despesas com reestruturação de pessoal          | 1,6          | -            | 1,6              | 4,2          | -            | 4,2              |
| <b>(=) EBITDA Ajustado</b>                                  | <b>41,1</b>  | <b>52,7</b>  | <b>-22,0%</b>    | <b>120,9</b> | <b>168,2</b> | <b>-28,1%</b>    |
| <b>Margem EBITDA ajustado %</b>                             | <b>10,1%</b> | <b>13,1%</b> | <b>-3,0 p.p.</b> | <b>10,5%</b> | <b>14,8%</b> | <b>-4,4 p.p.</b> |

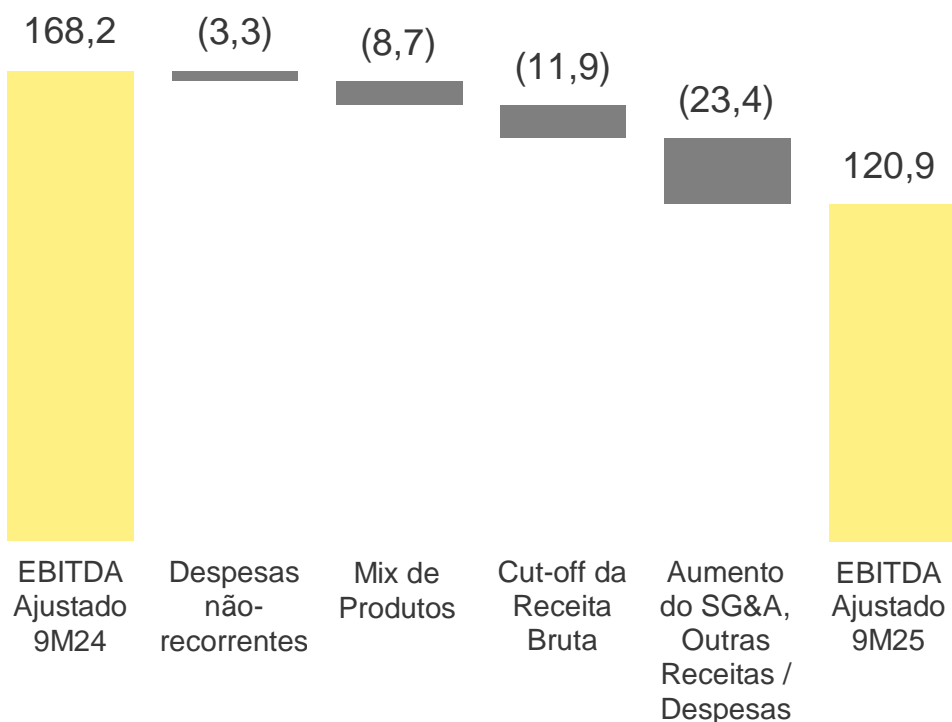
<sup>1</sup> Referente ao Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018.

<sup>2</sup> Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso foi transitado em julgado.

<sup>3</sup> Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

### Composição do EBITDA Ajustado 9M25 vs. 9M24 (*Pro Forma*) (R\$ milhões)





## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado somou R\$ 69,6 milhões no 9M25, representando uma redução de 37,0% frente ao 9M24. Esse resultado traduziu-se em uma margem líquida ajustada de 6,0%, 3,7 p.p. inferior à do mesmo período de 2024.

| (R\$ milhões)   | 3T25        | 3T24        | Var.             | 9M25        | 9M24         | Var.             |
|---|-------------|-------------|------------------|-------------|--------------|------------------|
| <b>Lucro Líquido</b>  | <b>20,9</b> | <b>31,6</b> | <b>-33,9%</b>    | <b>71,7</b> | <b>110,5</b> | <b>-35,1%</b>    |
| <b>Margem líquida %</b>                                     | <b>5,1%</b> | <b>7,8%</b> | <b>-2,7 p.p.</b> | <b>6,2%</b> | <b>9,7%</b>  | <b>-3,5 p.p.</b> |
| Reversão de provisão de processo tributário <sup>1</sup>    | -           | -           | -                | (3,2)       | -            | (3,2)            |
| Reversão de provisão de processo cível <sup>2</sup>         | -           | -           | -                | (2,0)       | -            | (2,0)            |
| Reversão de provisão de processo de precatório <sup>3</sup> | -           | -           | -                | 0,3         | -            | 0,3              |
| Reversão de despesas com reestruturação de pessoal.         | 1,0         | -           | 1,0              | 2,8         | -            | 2,8              |
| <b>Lucro Líquido Ajustado</b>                               | <b>21,9</b> | <b>31,6</b> | <b>-30,6%</b>    | <b>69,6</b> | <b>110,5</b> | <b>-37,0%</b>    |
| <b>Margem líquida ajustada %</b>                            | <b>5,4%</b> | <b>7,8%</b> | <b>-2,5 p.p.</b> | <b>6,0%</b> | <b>9,7%</b>  | <b>-3,7 p.p.</b> |



## GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa livre foi de R\$ 93,0 milhões no 9M25, o que representou um incremento de R\$ 23,5 milhões em relação ao registrado no 9M24. Importante destacar que esse resultado foi obtido a despeito dos maiores investimentos e dispêndios com SG&A.

| (R\$ milhões)                    | 9M25        | 9M24        | Var.        |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| EBITDA                           | 124,2       | 168,2       | (44,0)      |
| Itens não caixa e impostos       | 15,6        | 19,5        | (3,9)       |
| Itens não caixa <sup>1</sup>     | 11,5        | 21,7        | (10,2)      |
| IR e CS corrente e diferido      | 23,6        | 37,5        | (13,9)      |
| IR e CS corrente pagos           | (19,5)      | (39,8)      | 20,2        |
| Investimentos em capital de giro | 5,9         | (88,2)      | 94,0        |
| Contas a receber de clientes     | (3,8)       | (96,3)      | 92,5        |
| Estoque                          | (57,6)      | (72,4)      | 14,8        |
| Impostos a recuperar             | 20,4        | 14,3        | 6,0         |
| Fornecedores e salários          | 47,1        | 68,0        | (20,9)      |
| Outros                           | (0,2)       | (1,8)       | 1,6         |
| CapEx                            | (52,6)      | (30,0)      | (22,6)      |
| <b>Geração de Caixa Livre</b>    | <b>93,0</b> | <b>69,5</b> | <b>23,5</b> |

<sup>1</sup> Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

## CAIXA LÍQUIDO

O caixa líquido foi de R\$ 261,5 milhões no 9M25, correspondendo a um aumento de R\$ 35,6 milhões em relação ao 9M24.

| (R\$ milhões)                                 | 9M25         | 9M24         | Var.        |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Empréstimos e financiamentos (circulante)     | 12,0         | 11,2         | 0,7         |
| Empréstimos e financiamentos (não circulante) | 46,3         | 59,2         | (12,9)      |
| Dívida Bruta                                  | 58,2         | 70,4         | (12,2)      |
| Caixa e equivalentes de caixa                 | 319,7        | 296,4        | 23,4        |
| <b>Caixa Líquido</b>                          | <b>261,5</b> | <b>226,0</b> | <b>35,6</b> |





## REDES DE LOJAS

Registramos um total de R\$ 443,9 milhões em sell-in no 9M25, representando um crescimento de 9,7% em comparação ao 9M24. Entre as bandeiras, destacou-se a Lupo Sport, que respondeu pelo sell-in de R\$ 30,3 milhões no 9M25, 27,9% superior ao apurado no mesmo período do ano anterior.

| (R\$ milhões)                         | 3T25         | 3T24         | Var. %      | 9M25           | 9M24         | Var. %       |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|--------------|--------------|
| <b>Receita Bruta Total (sell-in)</b>  | <b>161,0</b> | <b>156,3</b> | <b>3,0%</b> | <b>443,9</b>   | <b>404,7</b> | <b>9,7%</b>  |
| Lojas Lupo                            | 138,0        | 134,2        | 2,8%        | 383,1          | 344,9        | 11,1%        |
| Lojas Lupo Sport                      | 11,6         | 9,7          | 20,4%       | 30,3           | 23,7         | 27,9%        |
| Lojas Scala                           | 6,0          | 4,8          | 25,1%       | 14,4           | 17,8         | -18,9%       |
| Lojas Trifil                          | 5,4          | 7,6          | -29,0%      | 16,1           | 18,3         | -12,0%       |
| <b>Receita Bruta Total (sell-out)</b> | <b>363,7</b> | <b>335,3</b> | <b>8,5%</b> | <b>1.028,7</b> | <b>888,5</b> | <b>15,8%</b> |
| Lojas Lupo                            | 324,0        | 299,5        | 8,2%        | 915,0          | 785,0        | 16,5%        |
| Lojas Lupo Sport                      | 24,1         | 19,5         | 23,7%       | 67,2           | 53,9         | 24,7%        |
| Lojas Scala e Lojas Trifil            | 15,6         | 16,3         | -4,0%       | 46,6           | 49,5         | -6,0%        |

Somamos 915 lojas em nossas redes ao fim do terceiro trimestre de 2025. Destaque para a Lupo e para a Lupo Sport, cujas redes cresceram, respectivamente, em três e quatro lojas em relação ao mesmo período de 2024.

| Número de Lojas       | 3T25      | 3T24      | Var.       | 9M25       | 9M24       | Var.       |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total de Lojas</b> | <b>-8</b> | <b>14</b> | <b>-22</b> | <b>915</b> | <b>933</b> | <b>-18</b> |
| Lojas Lupo            | 0         | 16        | -16        | 756        | 753        | 3          |
| Lojas Lupo Sport      | 2         | 4         | -2         | 49         | 45         | 4          |
| Lojas Scala           | -4        | -1        | -3         | 45         | 55         | -10        |
| Lojas Trifil          | -6        | -5        | -1         | 65         | 80         | -15        |

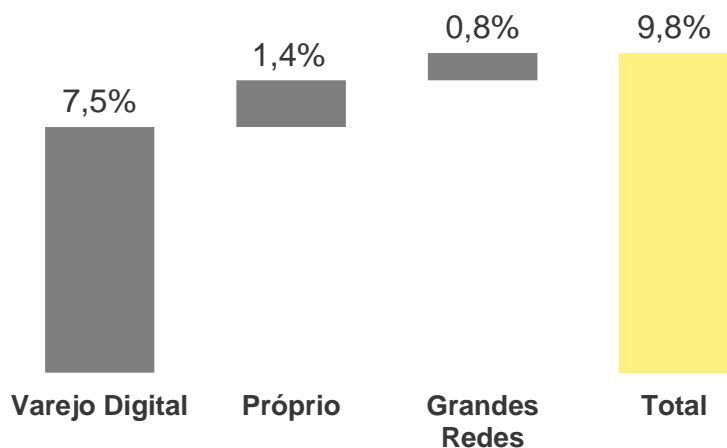




## E-COMMERCE

### Vendas no E-commerce 9M25

% sobre a receita bruta



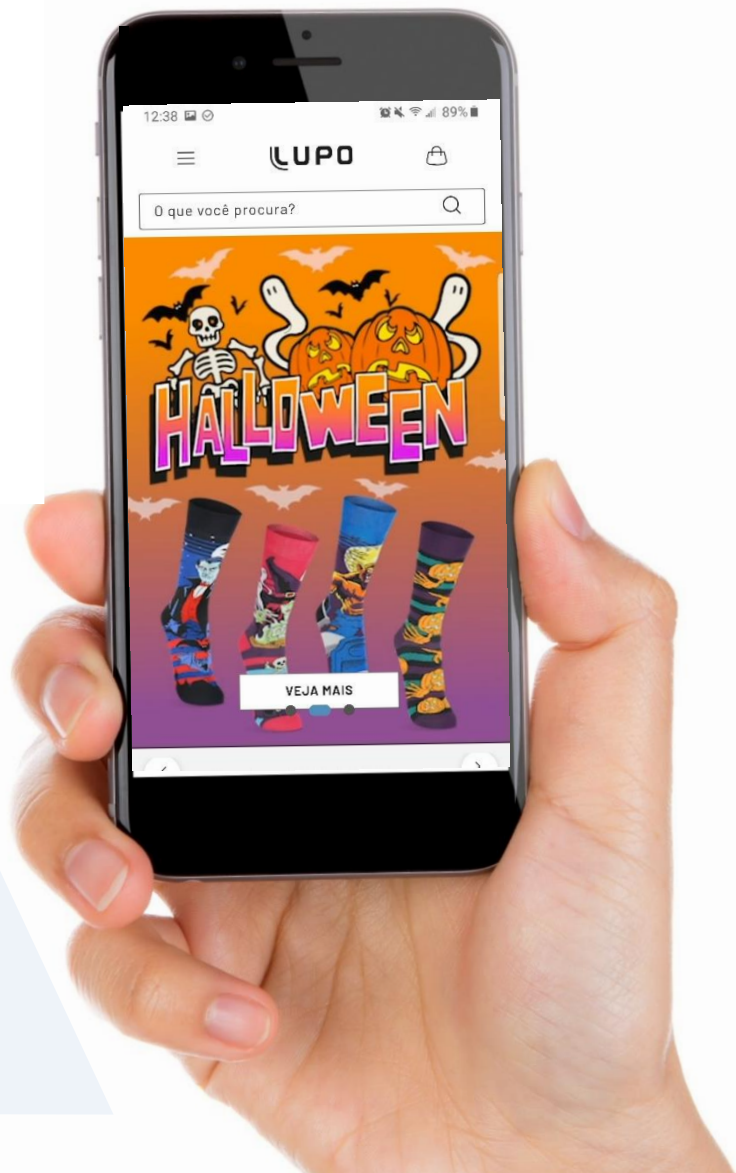
**PRESENTE** nos maiores  
**E-COMMERCE** do Brasil



**PDV móvel** implantado  
em 765 lojas



**OMNICHANNEL** implantado  
em mais de 90% das franquias

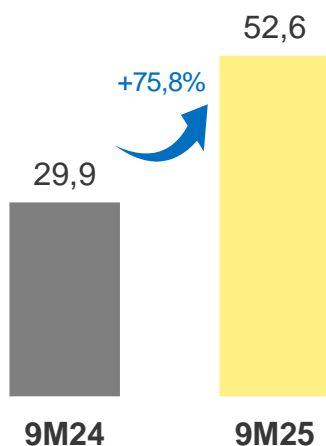




## INVESTIMENTOS

### Investimentos 9M25 vs. 9M24

R\$ milhões



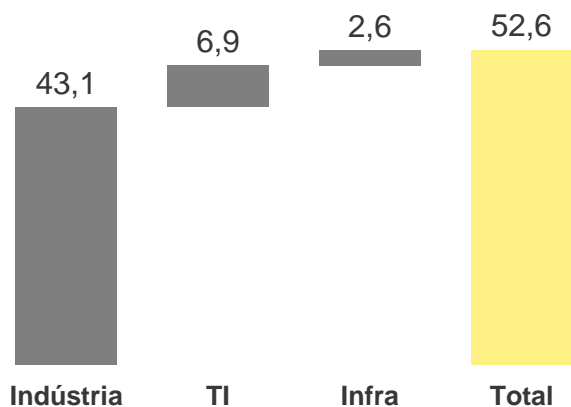
**+300 máquinas e equipamentos** adquiridos no 9M25, incluindo:

**185** para tecelagem, **113** para costura, **16** para selamento, **13** para acabamento/estamparia.



### Distribuição dos investimentos 9M25

R\$ milhões



#### Implantação Sistema ERP SAP S/4HANA

9M25  
R\$ 2,8 milhões

Investimento Total Acumulado  
R\$ 4,5 milhões



## RECONHECIMENTOS

Fomos reconhecidos com a cotação máxima de 5 estrelas na edição 2025 do prêmio *As Melhores Franquias do Brasil*, realizado por Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Esse reconhecimento reafirma a confiança de nossos franqueados, a solidez da nossa marca e o compromisso contínuo com inovação, qualidade e proximidade com os consumidores em todo o país. Seguimos firmes no propósito de expandir a rede com responsabilidade, tradição e modernidade.



A Lupo foi certificada pelo terceiro ano consecutivo no *Experience Awards 2025*, na categoria Moda. Esse reconhecimento, promovido pela SoluCX, destaca as empresas mais recomendadas pelos consumidores brasileiros e reforça nossa missão de ir além do produto, oferecendo experiências que criam vínculos duradouros com os consumidores.





## BALANÇO PATRIMONIAL

| (R\$ milhões)                                    | 30/09/2025     | 31/12/2024     |
|--|----------------|----------------|
| Caixa e equivalentes de caixa                    | 319,7          | 306,6          |
| Contas a receber de clientes                     | 368,6          | 377,5          |
| Estoques   | 401,6          | 357,0          |
| Adiantamento a fornecedores                      | 23,7           | 23,0           |
| IR/CS a recuperar                                | 22,5           | 35,1           |
| Impostos a recuperar                             | 31,1           | 13,6           |
| Outras contas a receber                          | 12,0           | 10,4           |
| <b>Total do ativo circulante</b>                 | <b>1.179,2</b> | <b>1.123,2</b> |
| Contas a receber de clientes                     | 0,6            | 0,7            |
| Impostos a recuperar                             | 3,5            | 45,2           |
| Depósitos judiciais                              | 7,5            | 7,4            |
| Outras contas a receber                          | 0,1            | 0,0            |
| Ativo fiscal diferido                            | 19,2           | 13,0           |
| Investimentos                                    | 0,1            | 0,1            |
| Imobilizado                                      | 415,3          | 410,4          |
| Intangível                                       | 103,4          | 98,1           |
| <b>Total do ativo não circulante</b>             | <b>549,7</b>   | <b>574,9</b>   |
| <b>Total do ativo</b>                            | <b>1.728,9</b> | <b>1.698,1</b> |
| Fornecedores                                     | 93,0           | 66,3           |
| Empréstimos e financiamentos                     | 12,0           | 12,5           |
| Salários e férias a pagar                        | 53,2           | 32,8           |
| IR/CS a recolher                                 | 6,6            | 0,6            |
| Impostos e contribuições a recolher              | 21,5           | 26,3           |
| Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar | 6,9            | 51,0           |
| Outras contas a pagar                            | 5,2            | 5,4            |
| Passivo de arrendamentos                         | 28,5           | 26,7           |
| <b>Total do passivo circulante</b>               | <b>227,0</b>   | <b>221,8</b>   |
| Empréstimos e financiamentos                     | 46,3           | 53,9           |
| Impostos e contribuições a recolher              | 0,2            | 0,3            |
| Passivo fiscal diferido                          | 36,7           | 36,4           |
| Provisões para contingências                     | 4,6            | 18,5           |
| Outras contas a pagar                            | 2,5            | 12,2           |
| Passivo de arrendamentos                         | 52,9           | 70,4           |
| <b>Total do passivo não circulante</b>           | <b>143,1</b>   | <b>191,6</b>   |
| Capital social                                   | 1.076,5        | 1.035,5        |
| Ajuste de avaliação patrimonial                  | 104,9          | 102,8          |
| Reserva legal                                    | 0,0            | 8,7            |
| Reserva para investimento                        | 105,3          | 137,6          |
| Lucros acumulados                                | 72,1           | 0,0            |
| <b>Total do patrimônio líquido</b>               | <b>1.358,8</b> | <b>1.284,7</b> |
| <b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>     | <b>1.728,9</b> | <b>1.698,1</b> |



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

| (R\$ milhões)  | 3T25         | 3T24         | 9M25           | 9M24           |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|
| Receita operacional bruta  | 480,9        | 479,9        | 1.370,4        | 1.360,5        |
| Impostos sobre vendas  | (73,9)       | (77,9)       | (213,7)        | (227,0)        |
| <b>Receita operacional líquida</b>   | <b>407,0</b> | <b>402,0</b> | <b>1.156,7</b> | <b>1.133,5</b> |
| Custos dos produtos vendidos   | (301,9)      | (278,4)      | (820,0)        | (772,8)        |
| <b>Lucro operacional bruto</b>   | <b>105,1</b> | <b>123,6</b> | <b>336,7</b>   | <b>360,7</b>   |
| Despesas com vendas  | (59,2)       | (60,2)       | (178,4)        | (163,4)        |
| Despesas administrativas e gerais  | (26,4)       | (22,9)       | (77,4)         | (64,7)         |
| Reversão (perdas) esperadas com créditos                                       | (1,6)        | 0,0          | (6,0)          | (3,5)          |
| Outras receitas operacionais   | 11,3         | 1,8          | 31,2           | 20,3           |
| Outras despesas operacionais   | (3,4)        | (2,1)        | (22,3)         | (17,9)         |
| <b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b> | <b>25,9</b>  | <b>40,3</b>  | <b>83,9</b>    | <b>131,3</b>   |
| Receitas financeiras   | 11,7         | 10,1         | 32,1           | 31,0           |
| Despesas financeiras   | (6,8)        | (4,9)        | (20,7)         | (14,3)         |
| <b>Resultado antes dos impostos</b>  | <b>30,8</b>  | <b>45,5</b>  | <b>95,3</b>    | <b>148,0</b>   |
| IR/CS corrente   | (16,0)       | (16,3)       | (29,5)         | (49,7)         |
| IR/CS diferido   | 6,1          | 2,4          | 5,9            | 12,1           |
| <b>Lucro (prejuízo) do exercício</b>   | <b>20,9</b>  | <b>31,6</b>  | <b>71,7</b>    | <b>110,5</b>   |



## FLUXO DE CAIXA

| (R\$ milhões)  | 30/09/2025    | 30/09/2024    |
|--|---------------|---------------|
| <b>Lucro (prejuízo) do exercício</b>                     | <b>71,7</b>   | <b>110,5</b>  |
| Depreciação e amortização                                | 40,3          | 36,9          |
| Provisões para contingências                             | (13,9)        | 4,3           |
| IR/CS corrente e diferido                                | 23,6          | 37,5          |
| Variação monetária, cambial e juros                      | 5,5           | 11,4          |
| Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)          | 6,0           | 3,5           |
| Provisão para perdas de estoques                         | 12,1          | 10,2          |
| Custo do ativo imobilizado e intangível baixado          | 7,3           | 3,6           |
| <b>Variações em:</b>                                     |               |               |
| Contas a receber de clientes                             | (3,8)         | (96,3)        |
| Estoques   | (57,6)        | (72,4)        |
| Adiantamento a fornecedores                              | (0,7)         | (11,9)        |
| Impostos a recuperar                                     | 20,4          | 14,3          |
| Outras contas a receber                                  | (1,7)         | (0,2)         |
| Depósitos judiciais                                      | (0,0)         | (1,7)         |
| Fornecedores   | 26,7          | 52,1          |
| Salários e férias a pagar                                | 20,4          | 15,9          |
| Impostos e contribuições a recolher                      | 12,3          | 14,4          |
| Outras contas a pagar                                    | (9,9)         | (2,4)         |
| IR/CS pagos  | (19,5)        | (39,8)        |
| Juros pagos  | (10,1)        | (9,6)         |
| <b>Fluxo de caixa operacional</b>                        | <b>128,9</b>  | <b>80,5</b>   |
| Aquisição de imobilizado                                 | (48,5)        | (27,3)        |
| Aquisição de intangível                                  | (4,1)         | (2,7)         |
| Investimentos em aquisições                              | 0,0           | (0,1)         |
| <b>Fluxo de caixa investimento</b>                       | <b>(52,6)</b> | <b>(30,0)</b> |
| Pagamento de arrendamento                                | (19,1)        | (17,4)        |
| Pagamento de juros sobre capital próprio                 | (44,1)        | (42,0)        |
| <b>Fluxo de caixa financiamentos</b>                     | <b>(63,1)</b> | <b>(59,4)</b> |
| Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro              | 306,6         | 305,2         |
| Fluxo de caixa operacional                               | 128,9         | 80,5          |
| Fluxo de caixa investimento                              | (52,6)        | (30,0)        |
| Fluxo de caixa financiamentos                            | (63,1)        | (59,4)        |
| <b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b> | <b>319,7</b>  | <b>296,4</b>  |



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de setembro de 2025, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website:

<https://ri.lupo.com.br/>.

## AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 30 de setembro de 2025 e 30 de setembro de 2024, os auditores da Companhia, KPMG Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

