

RELEASE
4T2025



GRUPO
LUPO



Araraquara-SP, 23 de março de 2026. A Lupo S.A. e suas controladas ("Grupo Lupo") divulgam seus resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25).

DESTAQUES FINANCEIROS

- **+34,7%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport em 2025 vs. 2024.
- **EBITDA Ajustado** de **R\$ 187,0 milhões** em 2025, com **Margem Ajustada** de **11,8%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R\$ 158,7 milhões** em 2025, com **Margem Líquida Ajustada** de **10,0%**.
- **R\$ 85,2 milhões** de **Geração de Caixa Livre** em 2025.

Carlos Alberto Mazzeu

Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Website: ri.lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 ficará registrado na história do Grupo Lupo como um ano decisivo, marcado por ações estratégicas que moldarão o futuro da companhia.

Primeiramente, transferimos o setor produtivo de colantes da unidade de Araraquara-SP para a de Itabuna-BA. Em adição, iniciamos o projeto de expansão do setor produtivo de itens sem costura na planta de Araraquara-SP, a qual passará a abrigar também o setor de malharia, que será transferido da unidade de Maracanaú-CE. Por fim, inauguramos nossa primeira unidade fabril no exterior. Localizada no Paraguai, a fábrica é dedicada à produção de meias básicas e desempenhará um papel fundamental em nossa busca por eficiência de custos em um cenário de crescente competitividade.

Destacamos ainda a entrada do Grupo na linha de tênis por meio do lançamento do Origem, um calçado casual conectado aos princípios de conforto, bem-estar e lifestyle. O Origem é uma resposta da Lupo em um mundo onde o público tem buscado cada vez mais propósito e conexão com o que consome, reforçando assim a marca como solução que vai além do produto e faz parte do dia a dia das pessoas.

No âmbito financeiro, encerramos 2025 com receita líquida de R\$ 1,6 bilhão, o que representou um aumento de 2,8% em relação ao ano anterior. Esse resultado foi impulsionado pela marca Lupo Sport, cuja receita líquida cresceu 34,7% frente a 2024, atingindo R\$ 371,5 milhões. O lucro líquido ajustado, por sua vez, foi de R\$ 158,7 milhões, com margem de 10,0%. Consideramos esse resultado positivo diante dos impactos temporários na eficiência produtiva decorrentes da reorganização industrial. Já a geração de caixa livre foi de R\$ 85,2 milhões, ficando em patamar semelhante ao verificado em 2024 apesar dos maiores dispêndios com CAPEX e reforço dos estoques.

Vivemos em um mundo em rápida transformação, onde os modelos que conduziram ao sucesso no passado já não oferecem garantias para o futuro. Nesse contexto, não há risco maior do que não perceber as mudanças em curso, ou não compreender sua direção. Diante disso, o Grupo Lupo traça sua trajetória rumo ao futuro buscando sempre o equilíbrio entre visão de longo prazo e execução consistente. Entramos em 2026 convictos de que estamos bem-posicionados para transformar incertezas em oportunidades e assegurar nossa relevância em um futuro cada vez menos previsível.



Liliana Aufiero
Diretora Presidente



PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	512,4	494,9	3,5%	1.882,8	1.855,4	1,5%
Receita operacional líquida	433,2	413,0	4,9%	1.589,9	1.546,5	2,8%
CPV	(290,9)	(290,3)	0,2%	(1.110,9)	(1.063,1)	4,5%
Lucro operacional bruto	142,3	122,7	15,9%	479,0	483,4	-0,9%
Margem bruta%	32,8%	29,7%	3,1 p.p.	30,1%	31,3%	-1,1 p.p.
EBITDA	89,7	54,7	64,2%	213,9	222,8	-4,0%
Margem EBITDA%	20,7%	13,2%	7,5 p.p.	13,5%	14,4%	-1,0 p.p.
EBITDA Ajustado	74,4	57,2	30,0%	187,0	225,4	-17,1%
Margem EBITDA Ajustado%	17,2%	13,9%	3,3 p.p.	11,8%	14,6%	-2,8 p.p.
Lucro Líquido	104,8	62,9	66,7%	176,5	173,4	1,8%
Margem Líquida%	24,2%	15,2%	9,0 p.p.	11,1%	11,2%	-0,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	94,7	64,6	46,6%	158,7	175,1	-9,3%
Margem Líquida Ajustada%	21,9%	15,6%	6,2 p.p.	10,0%	11,3%	-1,3 p.p.
Indicadores						
Caixa Líquido ¹	264,8	240,2	10,3%	264,8	240,2	10,3%
NOPAT ²	158,5	148,9	6,5%	158,5	148,9	6,5%
Capital Empregado médio	1.230,3	1.143,3	7,6%	1.230,3	1.143,3	7,6%
ROIC%	12,9%	13,0%	-0,1 p.p.	12,9%	13,0%	-0,1 p.p.

¹ representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

² NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.





RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

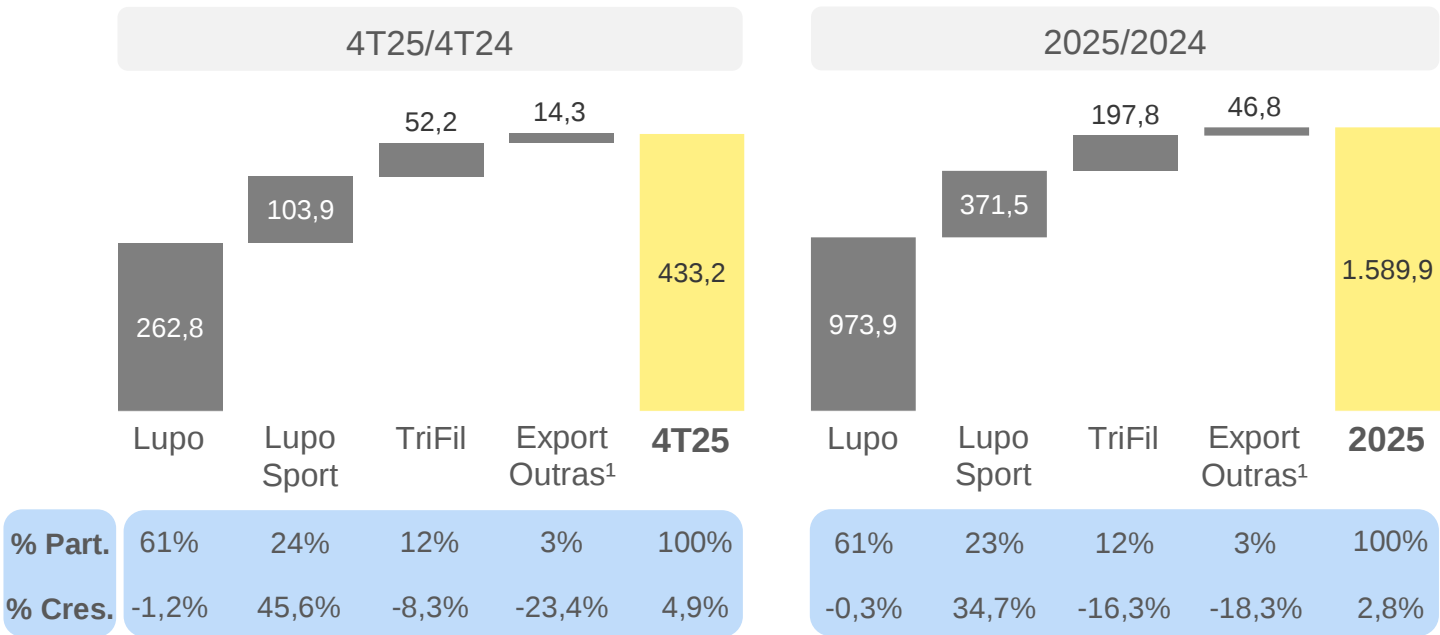
O Grupo Lupo apurou receita líquida de R\$ 433,2 milhões no 4T25, fechando 2025 com um total de R\$ 1,6 bilhão, um aumento de 2,8% em relação a 2024. Dentre as marcas, destacou-se a Lupo Sport, cuja receita líquida atingiu R\$ 371,5 milhões em 2025, registrando um crescimento de 34,7% em relação ao ano anterior.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Lupo	262,8	266,1	-1,2%	973,9	977,3	-0,3%
Lupo Sport	103,9	71,4	45,6%	371,5	275,7	34,7%
TriFil	52,2	56,9	-8,3%	197,8	236,3	-16,3%
Outras ¹	7,5	10,8	-30,5%	27,6	33,1	-16,7%
Receita líquida mercado interno	426,5	405,2	5,2%	1.570,7	1.522,4	3,2%
Receita líquida mercado externo	6,7	7,8	-13,4%	19,2	24,2	-20,5%
Receita líquida total	433,2	413,0	4,9%	1.589,9	1.546,5	2,8%

¹ 2025: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



¹ Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



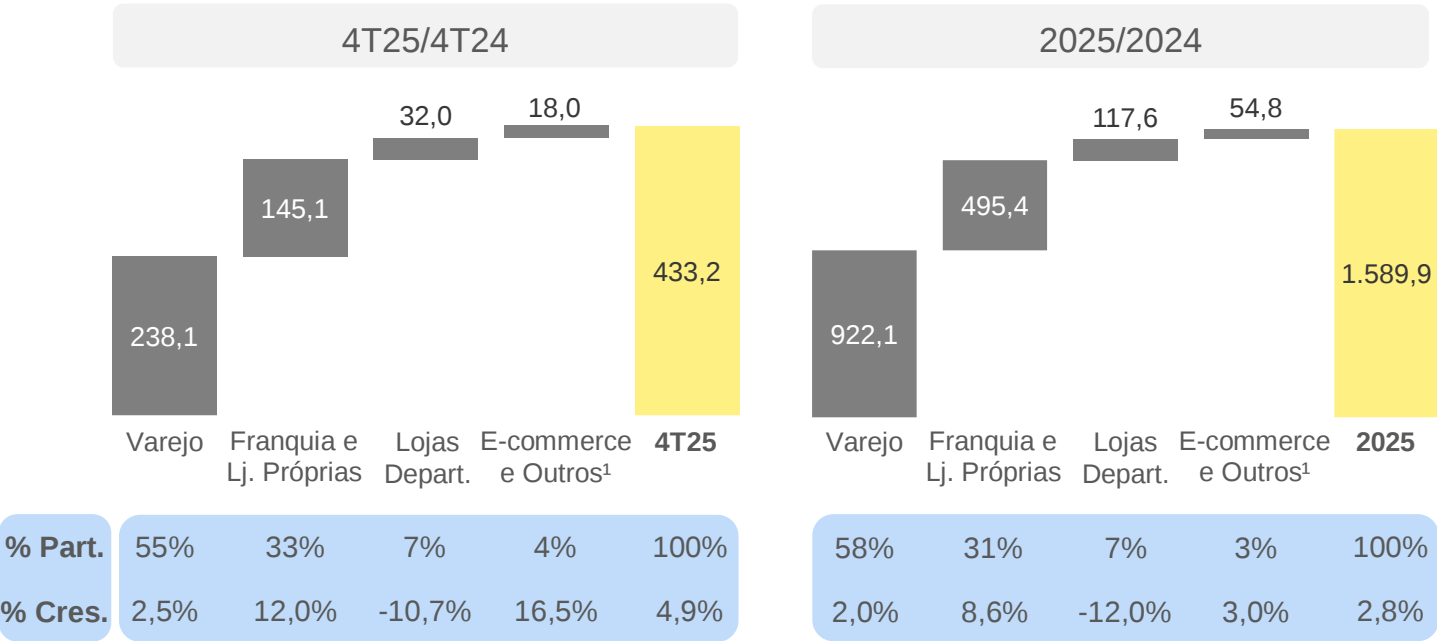
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

O varejo multimarcas continuou sendo nosso principal canal de vendas em 2025, respondendo por 58% da receita líquida total. Nosso segundo maior canal, franquias e lojas próprias, foi o destaque do ano, atingindo receita líquida de R\$ 495,4 milhões, o que correspondeu a um aumento de 8,6% em comparação ao ano anterior. Cabe sublinhar também o desempenho do e-commerce, cuja receita líquida aumentou R\$ 8,9 milhões em 2025 vs. 2024, atingindo R\$ 24,4 milhões. Seguimos confiantes no potencial de expansão desse canal.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Varejo Multimarcas	238,1	232,2	2,5%	922,1	903,6	2,0%
Franquias e lojas próprias	145,1	129,6	12,0%	495,4	456,0	8,6%
Lojas de departamento	32,0	35,8	-10,7%	117,6	133,7	-12,0%
E-commerce	8,2	4,8	70,6%	24,4	15,5	57,5%
Private label	3,1	2,9	7,0%	11,1	13,5	-17,6%
Receita líquida mercado interno	426,5	405,2	5,2%	1.570,7	1.522,4	3,2%
Receita líquida mercado externo	6,7	7,8	-13,4%	19,2	24,2	-20,5%
Receita líquida total	433,2	413,0	4,9%	1.589,9	1.546,5	2,8%

Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



¹ Inclui private label e mercado externo.

NOSSA
CAPILARIDADE

34 mil
Pontos de vendas

857
Franquias e Lojas Próprias

65
Varejo Qualificado (Lojas TriFil)

1.318
Espaços Especiais



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Auferimos lucro bruto de R\$ 479,0 milhões em 2025, em linha com o desempenho observado em 2024. A margem bruta, por sua vez, foi de 30,1%, uma redução de 1,1 p.p. vs. 2024. Esse resultado reflete a reorganização industrial implementada em 2025, que ocasionou uma redução temporária da eficiência produtiva.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Receita Líquida	433,2	413,0	4,9%	1.589,9	1.546,5	2,8%
Matéria-prima, materiais de consumo e outros	(174,6)	(183,3)	-4,8%	(647,9)	(637,1)	1,7%
Despesas com pessoal	(96,7)	(88,1)	9,7%	(389,3)	(352,9)	10,3%
Depreciação e amortização	(11,9)	(10,7)	10,5%	(45,1)	(42,4)	6,5%
Energia elétrica	(7,8)	(8,1)	-4,1%	(28,6)	(30,7)	-6,9%
Total custos dos produtos vendidos	(290,9)	(290,3)	0,2%	(1.110,9)	(1.063,1)	4,5%
Lucro Bruto	142,3	122,7	15,9%	479,0	483,4	-0,9%
Margem bruta%	32,8%	29,7%	3,1 p.p.	30,1%	31,3%	-1,1 p.p.

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) corresponderam a 21,2% da receita líquida em 2025, resultando em um incremento de 1,2 p.p. em comparação aos 20,0% registrados em 2024. Contribuiu para esse resultado o aumento das despesas com pessoal, refletindo a reoneração da folha de pagamento e o maior número de lojas próprias.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
SG&A	(81,6)	(81,7)	-0,1%	(337,4)	(309,8)	8,9%
% receita líquida	-18,8%	-19,8%	0,9 p.p.	-21,2%	-20,0%	-1,2 p.p.
Pessoal	(26,5)	(26,6)	-0,4%	(110,0)	(95,3)	15,4%
Despesas comerciais	(20,7)	(22,4)	-7,6%	(91,0)	(88,4)	3,0%
Fretes e armazenagem	(16,9)	(17,1)	-0,9%	(65,2)	(65,7)	-0,8%
Prestação de serviços	(6,4)	(5,4)	19,5%	(26,1)	(20,6)	26,3%
Materiais	(3,5)	(3,7)	-7,0%	(14,7)	(14,7)	0,1%
Depreciações	(2,4)	(2,1)	13,2%	(9,4)	(7,4)	27,5%
Outras	(5,2)	(4,4)	18,7%	(21,0)	(17,7)	18,5%

EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado em 2025 foi de R\$ 187,0 milhões, com margem de 11,8%, 2,8 p.p. inferior à de 2024.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Lucro Líquido	104,8	62,9	66,7%	176,5	173,4	1,8%
(+/-) Despesas com IR e CS	(21,4)	(14,7)	45,6%	2,2	22,9	-90,3%
(+/-) Financeiras líquidas	(7,9)	(6,4)	24,6%	(19,3)	(23,1)	-16,2%
(+) Depreciação e amortização	14,3	12,9	10,9%	54,5	49,7	9,6%
(=) EBITDA	89,7	54,7	64,2%	213,9	222,8	-4,0%
Margem EBITDA %	20,7%	13,2%	7,5 p.p.	13,5%	14,4%	-1,0 p.p.
Reversão de provisão de processos tributários ¹	(16,9)	-	(16,9)	(30,0)	-	(30,0)
Reversão de provisão de processo cível ²	-	-	-	(3,0)	-	(3,0)
Reversão de provisão de processo de precatório ³	-	-	-	0,4	-	0,4
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal	1,5	2,6	(1,1)	5,7	2,6	3,1
(=) EBITDA Ajustado	74,4	57,2	30,0%	187,0	225,4	-17,1%
Margem EBITDA ajustado %	17,2%	13,9%	3,3 p.p.	11,8%	14,6%	-2,8 p.p.

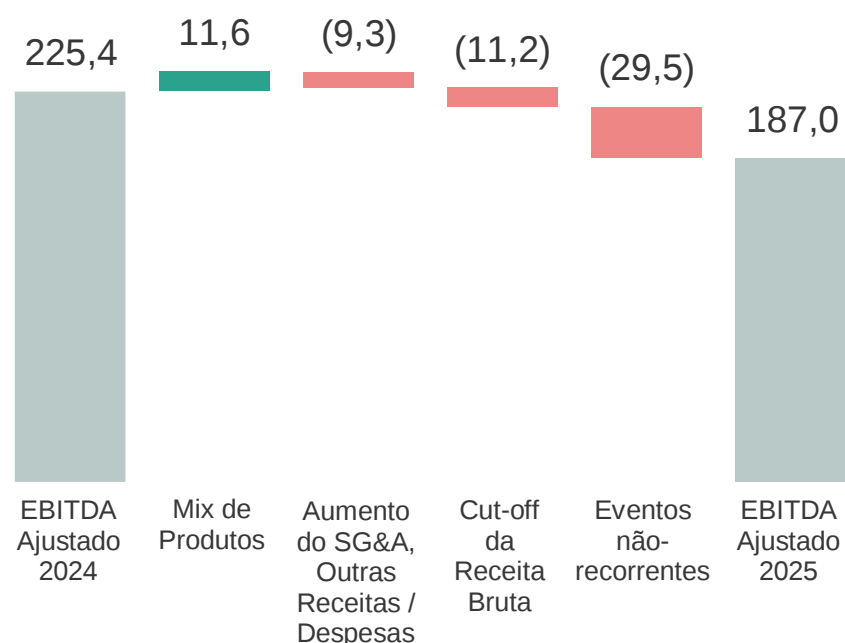
¹ Inclui: i) Recuperação de PIS-COFINS; ii) Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018; iii) Processo 0010916-95.2010.4.03.6120, relativo a aproveitamento de créditos de PIS/COFINS; e iv) habilitação de crédito de IRPJ-CSLL e PIS-COFINS incidentes sobre juros de mora de obrigações contratuais (juros recebidos de clientes), através do processo administrativo 13032.554095/2025-18.

² Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso foi transitado em julgado.

³ Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não apenas sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 2025 vs. 2024 (*Pro Forma*) (R\$ milhões)





LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado foi de R\$ 158,7 milhões em 2025, refletindo uma redução de 9,3% em relação a 2024. Esse resultado traduziu-se em uma margem líquida ajustada de 10,0%, 1,3 p.p. inferior à do ano anterior.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Lucro Líquido	104,8	62,9	66,7%	176,5	173,4	1,8%
Margem líquida %	24,2%	15,2%	9,0 p.p.	11,1%	11,2%	-0,1 p.p.
Reversão de provisão de processos tributários	(11,1)	-	(11,1)	(19,8)	-	(19,8)
Reversão de provisão de processo cível	-	-	-	(2,0)	-	(2,0)
Reversão de provisão de processo de precatório	-	-	-	0,3	-	0,3
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal	1,0	1,7	(0,7)	3,8	1,7	2,1
Lucro Líquido Ajustado	94,7	64,6	46,6%	158,7	175,1	-9,3%
Margem líquida ajustada %	21,9%	15,6%	6,2 p.p.	10,0%	11,3%	-1,3 p.p.



GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

A geração de caixa livre foi de R\$ 85,2 milhões em 2025, ficando em patamar semelhante ao verificado no ano anterior. Destaca-se que esse resultado foi obtido a despeito dos maiores investimentos e dispêndios com estoques e SG&A.

(R\$ milhões)	2025	2024	Var.
EBITDA	213,9	222,8	(8,9)
Itens não caixa e impostos	(28,3)	(22,8)	(5,6)
Itens não caixa ¹	6,1	6,9	(0,8)
IR e CS corrente e diferido	2,2	22,9	(20,6)
IR e CS corrente pago	(36,6)	(52,5)	15,9
Investimentos em capital de giro	(35,7)	(75,0)	39,3
Contas a receber de clientes	(8,4)	(91,9)	83,5
Estoques	(53,5)	(27,6)	(25,9)
Impostos a recuperar	(11,3)	2,6	(13,9)
Fornecedores e salários	10,2	21,2	(11,0)
Outros	27,4	20,7	6,7
CapEx	(64,7)	(38,6)	(26,1)
Geração de Caixa Livre	85,2	86,5	(1,2)

¹ Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

O caixa líquido encerrou 2025 em R\$ 264,8 milhões, um aumento de R\$ 24,6 milhões em relação a 2024.

(R\$ milhões)	2025	2024	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	3,4	12,5	(9,2)
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	47,9	53,9	(6,0)
Dívida Bruta	51,2	66,4	(15,2)
Caixa e equivalentes de caixa	316,1	306,6	9,5
Caixa Líquido	264,8	240,2	24,6





REDES DE LOJAS

Em 2025, apuramos um total de R\$ 595,5 milhões em sell-in, um aumento de 10,1% vs. 2024. Entre as bandeiras, destacou-se a Lupo Sport, com um sell-in de R\$ 42,0 milhões em 2025, 32,4% superior ao apurado no ano anterior.

(R\$ milhões)	4T25	4T24	Var. %	2025	2024	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	151,6	135,9	11,5%	595,5	540,6	10,1%
Lojas Lupo	133,1	115,2	15,5%	516,2	460,1	12,2%
Lojas Lupo Sport	11,7	8,0	45,8%	42,0	31,7	32,4%
Lojas Scala	4,2	7,9	-46,4%	18,7	25,7	-27,3%
Lojas Trifil	2,6	4,8	-46,6%	18,7	23,1	-19,2%
Receita Bruta Total (sell-out)	373,0	393,7	-5,3%	1.401,7	1.282,2	9,3%
Lojas Lupo	325,3	348,5	-6,7%	1.240,3	1.133,6	9,4%
Lojas Lupo Sport	30,1	24,8	21,8%	97,3	78,6	23,8%
Lojas Scala e Lojas Trifil	17,5	20,5	-14,2%	64,1	70,0	-8,4%

Encerramos 2025 com 922 lojas em nossas redes. Entre as bandeiras, o destaque foi a Lupo Sport, cuja rede teve expansão de quatro lojas em relação a 2024, atingindo 51 unidades em operação.

Número de Lojas	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Total de Lojas	7	7	-	922	940	(18)
Lojas Lupo	3	8	(5)	759	761	(2)
Lojas Lupo Sport	2	2	-	51	47	4
Lojas Scala	-	(1)	1	45	54	(9)
Lojas Trifil	2	(2)	4	67	78	(11)

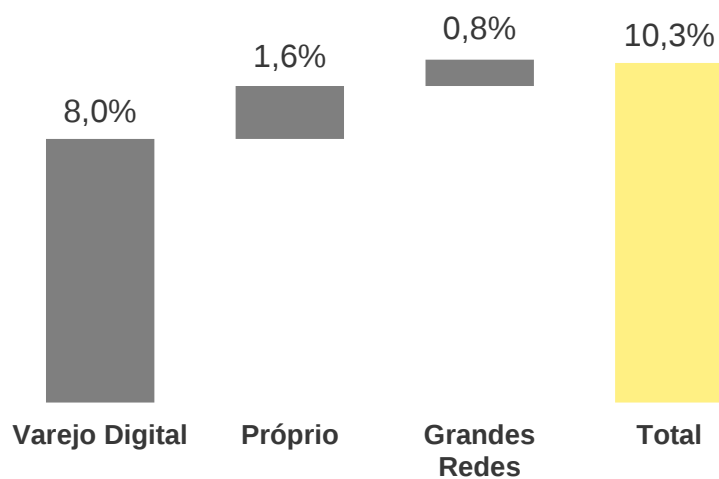




E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 2025

% sobre a receita bruta



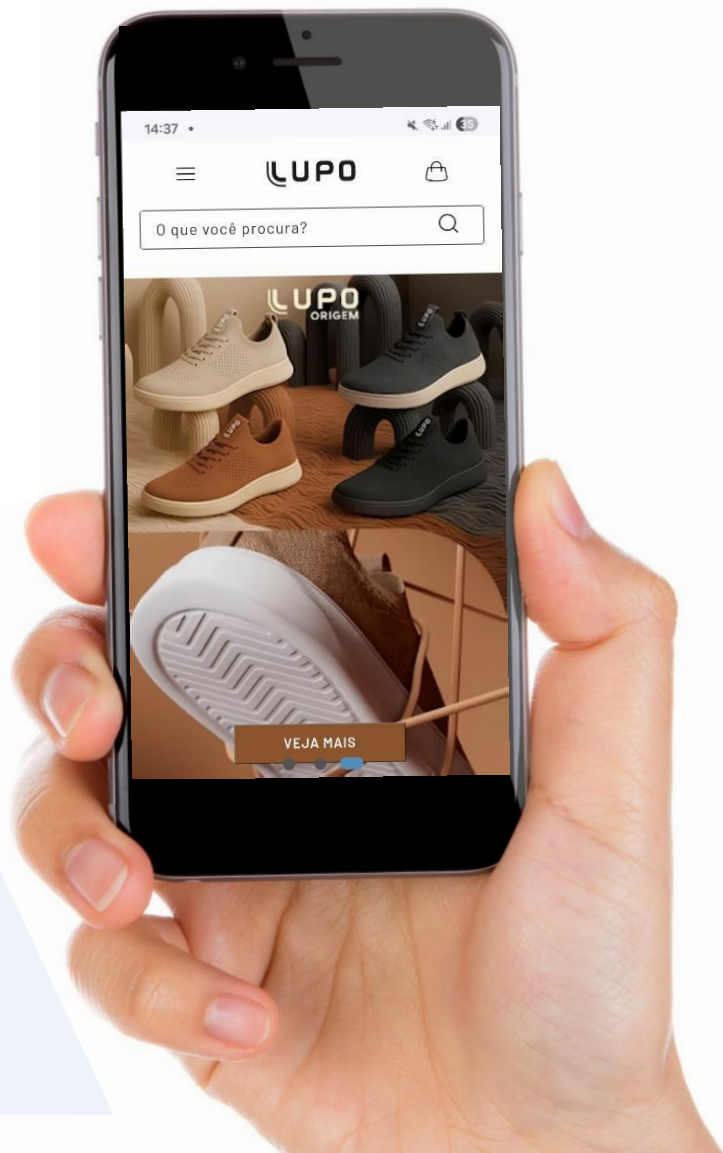
PRESENTE nos maiores
E-COMMERCE do Brasil



PDV móvel implantado
em 774 lojas



OMNICHANNEL implantado
em mais de 90% das franquias

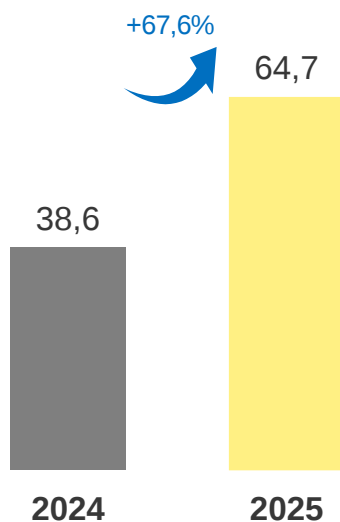




INVESTIMENTOS

Investimentos 2025 vs. 2024

R\$ milhões



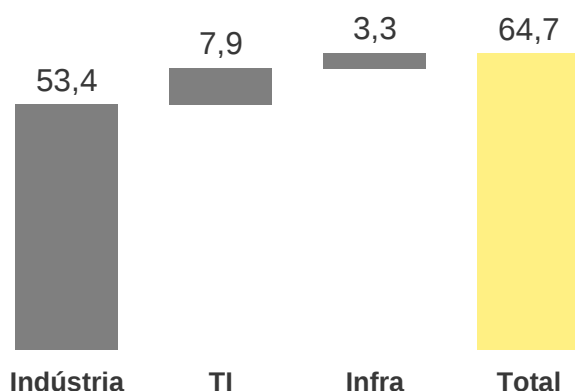
+350 máquinas e equipamentos adquiridos em 2025, incluindo:

185 para tecelagem, **125** para costura, **23** para selamento, **13** para acabamento/estamparia.



Distribuição dos investimentos 2025

R\$ milhões



**Implantação Sistema ERP
SAP S/4HANA**

**2025
R\$ 3,7 milhões**

**Investimento Total Acumulado
R\$ 5,4 milhões**



SUSTENTABILIDADE – ESG

Iniciamos a primeira edição do Projeto Luporama: um circuito criado para compartilhar informação e conscientização com os nossos colaboradores. Para inaugurar a iniciativa, trouxemos o tema Outubro Rosa, reforçando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama – um assunto essencial, especialmente em nossa realidade, onde 77% do quadro de funcionários é composto por mulheres.

O Luporama reafirma o nosso compromisso com a promoção da informação, da saúde e do bem-estar no cotidiano de nossa equipe.





BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	2025	2024
Caixa e equivalentes de caixa	316,1	306,6
Contas a receber de clientes	373,7	377,5
Estoques	407,2	357,0
Adiantamento a fornecedores	27,7	23,0
IR/CS a recuperar	41,6	35,1
Impostos a recuperar	55,0	13,6
Outras contas a receber	16,8	10,4
Total do ativo circulante	1.238,0	1.123,2
Contas a receber de clientes	0,5	0,7
Impostos a recuperar	3,6	45,2
Depósitos judiciais	6,5	7,4
Ativo fiscal diferido	18,0	13,0
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	412,2	410,4
Intangível	103,3	98,1
Total do ativo não circulante	544,3	574,9
Total do ativo	1.782,3	1.698,1
Fornecedores	71,8	66,3
Empréstimos e financiamentos	3,4	12,5
Salários e férias a pagar	37,5	32,8
IR/CS a recolher	0,2	0,6
Impostos e contribuições a recolher	17,4	26,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	41,6	51,0
Outras contas a pagar	21,8	5,4
Passivo de arrendamentos	24,4	26,7
Total do passivo circulante	218,2	221,8
Empréstimos e financiamentos	47,9	53,9
Impostos e contribuições a recolher	0,1	0,3
Dividendos a pagar	29,3	0,0
Passivo fiscal diferido	42,7	36,4
Provisões para contingências	4,3	18,5
Outras contas a pagar	2,3	12,2
Passivo de arrendamentos	51,3	70,4
Total do passivo não circulante	177,9	191,6
Capital social	1.157,5	1.035,5
Ajuste de avaliação patrimonial	112,8	102,8
Reservas de lucros	116,0	146,3
Total do patrimônio líquido	1.386,2	1.284,7
Total do passivo e patrimônio líquido	1.782,3	1.698,1



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	4T25	4T24	2025	2024
Receita operacional bruta	512,4	494,9	1.882,8	1.855,4
Impostos sobre vendas	(79,2)	(81,9)	(292,9)	(308,9)
Receita operacional líquida	433,2	413,0	1.589,9	1.546,5
Custos dos produtos vendidos	(290,9)	(290,3)	(1.110,9)	(1.063,1)
Lucro operacional bruto	142,3	122,7	479,0	483,4
Despesas com vendas	(56,8)	(58,3)	(235,3)	(221,7)
Despesas administrativas e gerais	(24,7)	(23,4)	(102,1)	(88,1)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(2,3)	(0,9)	(8,3)	(4,5)
Outras receitas operacionais	19,0	(0,7)	50,2	19,6
Outras despesas operacionais	(1,9)	2,4	(24,2)	(15,6)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	75,5	41,8	159,4	173,1
Receitas financeiras	14,0	14,0	46,1	45,0
Despesas financeiras	(6,1)	(7,7)	(26,8)	(21,9)
Resultado antes dos impostos	83,4	48,2	178,7	196,2
IR/CS corrente	28,6	25,4	(0,9)	(24,2)
IR/CS diferido	(7,3)	(10,8)	(1,3)	1,4
Lucro (prejuízo) do exercício	104,8	62,9	176,5	173,4



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	2025	2024
Lucro (prejuízo) do exercício	176,5	173,4
Depreciação e amortização	54,5	49,7
Provisões para contingências	(14,2)	4,4
IR/CS corrente e diferido	2,2	22,9
Variação monetária, cambial e juros	7,3	12,5
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	8,3	4,5
Provisão para perdas de estoques	3,4	(6,1)
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	8,6	4,1
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(8,4)	(91,9)
Estoques	(53,5)	(27,6)
Adiantamento a fornecedores	(4,7)	(12,9)
Impostos a recuperar	(11,3)	2,6
Outras contas a receber	(6,4)	(2,4)
Depósitos judiciais	1,0	(1,7)
Fornecedores	5,5	25,8
Salários e férias a pagar	4,7	(4,6)
Impostos e contribuições a recolher	31,1	29,0
Outras contas a pagar	6,4	8,7
IR/CS pagos	(36,6)	(52,5)
Juros pagos	(12,4)	(13,0)
Fluxo de caixa operacional	162,0	124,8
Aquisição de imobilizado	(60,6)	(35,7)
Aquisição de intangível	(4,1)	(2,9)
Fluxo de caixa investimento	(64,7)	(38,6)
Pagamento de principal de arrendamento	(25,8)	(23,5)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(51,0)	(49,0)
Pagamento de financiamentos e empréstimos	(11,1)	(12,3)
Fluxo de caixa financiamentos	(87,8)	(84,8)
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	306,6	305,2
Fluxo de caixa operacional	162,0	124,8
Fluxo de caixa investimento	(64,7)	(38,6)
Fluxo de caixa financiamentos	(87,8)	(84,8)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	316,1	306,6



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2025, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website:

<https://ri.lupo.com.br/>.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Os exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024 foram auditados pela KPMG Auditores Independentes Ltda. Em adição, a Companhia recebeu serviços de assessoria tributária da KPMG Assessores Ltda. nesses exercícios.

