

# RELATÓRIO ANUAL 2022

LUPO

Trifil

LUPO  
SPORT

SCALA



GRUPO  
LUPO

# SUMÁRIO

## 01 INTRODUÇÃO

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Sobre o relatório              | 04 |
| Fatos relevantes de 2022       | 05 |
| Mensagem da Administração      | 06 |
| Nosso time de sustentabilidade | 07 |
| Compliance                     | 08 |
| Código de conduta              | 08 |

## 02 GRUPO LUPO

|                 |    |
|-----------------|----|
| Estrutura       | 10 |
| Linha do tempo  | 10 |
| Portfólio       | 11 |
| Nossas marcas   | 11 |
| Nossos negócios | 12 |
| Conquistas      | 12 |

## 03 GOVERNANÇA

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Composição                | 14 |
| Segurança das informações | 15 |
| Segurança do trabalho     | 15 |

## 04 SOCIAL

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gente de fibra                                 | 17 |
| Nossos times                                   | 18 |
| Carinho e Acolhimento                          | 18 |
| Alimentação                                    | 19 |
| Ambulatório                                    | 19 |
| Benefícios                                     | 19 |
| Lupo Lilás                                     | 20 |
| Cursos                                         | 21 |
| Mundo corporativo e mundo acadêmico            | 21 |
| Perfil dos colaboradores                       | 22 |
| Treinamento SENAI Lupo                         | 23 |
| Capacitação de pessoas com deficiência (PCD's) | 23 |
| Fornecedores                                   | 24 |
| Doações                                        | 24 |

## 05 AMBIENTAL

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Algodão certificado e matérias-primas especiais | 26 |
| Pegada de carbono                               | 26 |
| Produção responsável e compactação de processos | 27 |
| Materiais Sustentáveis e logística reversa      | 28 |
| Pegada hídrica                                  | 29 |
| Resíduos                                        | 30 |
| Áreas de Preservação                            | 31 |

## 06 APOIO

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Matriz de materialidade                | 33 |
| Sumário de Conteúdo GRI – Stakeholders | 34 |
| Stakeholders                           | 35 |
| Sumário de Conteúdo GRI                | 36 |
| Contatos e expediente                  | 37 |

# 01

## INTRODUÇÃO



## SOBRE O RELATÓRIO

Referência brasileira na área têxtil, o Grupo Lupo é composto pela Lupo S.A. e por suas controladas Scalina Ltda., Lupo Nordeste Ltda. e Scala Comércio de Roupas e Acessórios Ltda. Temos relevância em meias, moda íntima (cueca e lingerie), pijamas e produtos esportivos e nossas marcas (Lupo, Lupo Sport, Scala e Trifil) têm compromisso com gestão responsável e sustentabilidade.

Nosso Relatório de Sustentabilidade é o quinto já lançado e foi redigido **com base no padrão Global Reporting Initiative (GRI) Standards**. Publicado em 2023, este documento abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. A partir desta edição, a periodicidade de publicação passará a ser anual.

O objetivo do Relatório 2022 é destacar, de modo transparente, nossas ações com apelo ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança) realizadas nos parques industriais das cidades de Araraquara (SP), Itabuna (BA) e Pacatuba (CE). Este documento foi aprovado pelo nosso Comitê de Sustentabilidade e está também disponível online em: <https://www.lupo.com.br/sustentabilidade>.

Boa leitura!

## FATOS RELEVANTES DE 2022

1

Adquirimos uma unidade fabril em Pacatuba (CE), com o objetivo de confeccionar produtos para as nossas marcas. Essa aquisição possibilitou ampliar a produção em Araraquara (SP), pois foram transferidas máquinas de corte e costura para a nova unidade na Região Nordeste. Foram gerados mil novos postos de trabalho, a logística operacional foi otimizada e o nosso potencial de faturamento aumentou.

2

Mudamos o modo do cálculo relativo ao consumo de água e de CO<sub>2</sub>. No Relatório anterior (2020-2021), a mensuração era realizada por dúzias de peças faturadas a cada ano; na edição 2022, este indicador passou a ser realizado por dúzias produzidas.

3

Devido à estabilização da pandemia de Covid-19 no Brasil, diminuímos a produção de máscaras, de 19% da capacidade produtiva total (2020-2021) para 4% (2022). Por este motivo, houve mudança no modelo de resultados de cálculo de dúzias produzidas por consumo de litros de água.

4

Ampliamos o investimento em treinamentos e capacitações. Promovemos MBA in Company, para 84 colaboradores, aprimorando seus talentos e visão sobre o varejo e o mercado de consumo. Com o objetivo de estabelecer uma comunicação mais assertiva com os surdos da empresa, proporcionamos a 47 colaboradores, o curso de Libras. Também aumentamos o número de horas-aula ministradas nos cursos de aprendizagem industrial realizados em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI.

Nossas informações financeiras são auditadas anualmente pela KPMG Auditores Ltda. Os demais dados divulgados neste Relatório de Sustentabilidade não são auditados.

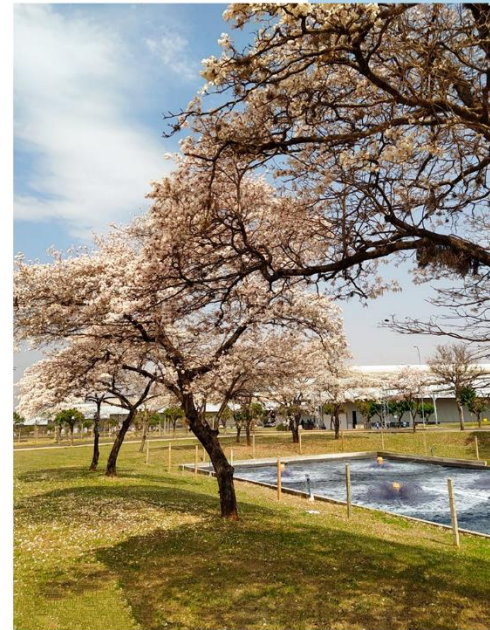
## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



INOVAR E SURPREENDER O CONSUMIDOR COM PRODUTOS RELEVANTES E DE QUALIDADE SÃO A ESSÊNCIA DO NOSSO NEGÓCIO.

**LILIANA AUFIERO**

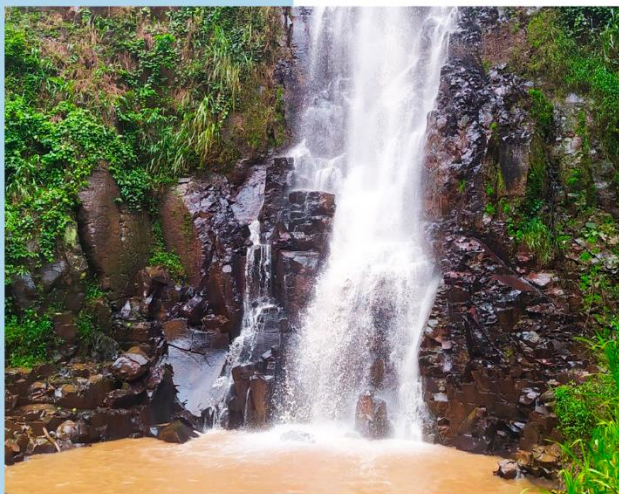
DIRETORA-PRESIDENTE



A SUSTENTABILIDADE É NOSSO COMPROMISSO PERMANENTE COM A SOCIEDADE E COM O MEIO AMBIENTE.

**CARLOS ALBERTO MAZZEU**

DIRETOR VICE-PRESIDENTE E DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES





## NOSSO TIME DE SUSTENTABILIDADE

Criamos em 2012 nosso Comitê de Sustentabilidade. Formado por 20 colaboradores de diferentes setores internos, assessoramos a Diretoria nos assuntos ESG. O trabalho é realizado por meio de reuniões ordinárias presenciais e mensais, onde planejamos e coordenamos planos de ação e de atividades com temas ligados à sustentabilidade nas nossas unidades fabris.

Contato: Luiz Rosalin, coordenador do Comitê de Sustentabilidade  
E-mail: [luiz.rosalin@lupo.com.br](mailto:luiz.rosalin@lupo.com.br) e [gri@lupo.com.br](mailto:gri@lupo.com.br)

### LUÍZ ROSALIN

Coordenador do Comitê de Sustentabilidade

"Ser sustentável é agir com transparência e priorizar sempre o bem-estar dos colaboradores e do meio ambiente."

### ANA MARIA BREGEROLLI MILANI

Gerente Administrativa de Vendas

### ANA PAULA GAMBERINI PEREIRA

Gerente Sem Costura

### ANDRÉIA PRADA

Gerente de Vendas

### ANTÔNIA AMANDA DOS S. OLIVEIRA

Técnica de Meio Ambiente - Pacatuba (CE)

### AUGUSTO CALCHETA TIOZZO

Analista de Laboratório

### EDUARDO CESAR NOGUEIRA BASTOS

Gerente de Colantes

### EVANDRO ALEXANDRE FORTE

Gerente de TI

### GIULIA PINHEIRO CRESPO

Analista de Comunicação

### JACKELINE MOREIRA DA SILVA

Coordenadora - Talentos Humanos

### LUCIENE DE JESUS SANTOS

Supervisora de RH da Trifil - Itabuna (BA)

### LUIS FERNANDO ARGENTE ARANEGA

Coordenador de Segurança

### LUÍZ CARLOS EDUARDO

Supervisor de Manutenção

### PRISCILA AMANDA DE SOUZA BRATFICH

Supervisora de Tinturaria

### RICARDO MAGNANI LAUAND

Analista Ambiental e Segurança

### RODRIGO DE JESUS ESTEVAM

Gerente de Produção

### SAMANTHA GALLI

Departamento Jurídico

### SAMARA PANO

Analista de Marketing

### THIAGO SILVA RODRIGUES

Coordenador de Suprimentos

### WILLI SOSSAI

Coordenador de Produção

## COMPLIANCE

Trabalhamos em conformidade com a legislação vigente e de forma multilateral, aliando conhecimento normativo aos processos de gestão. Não recebemos nenhuma sanção na área socioeconômica em 2022.

## CÓDIGO DE CONDUTA

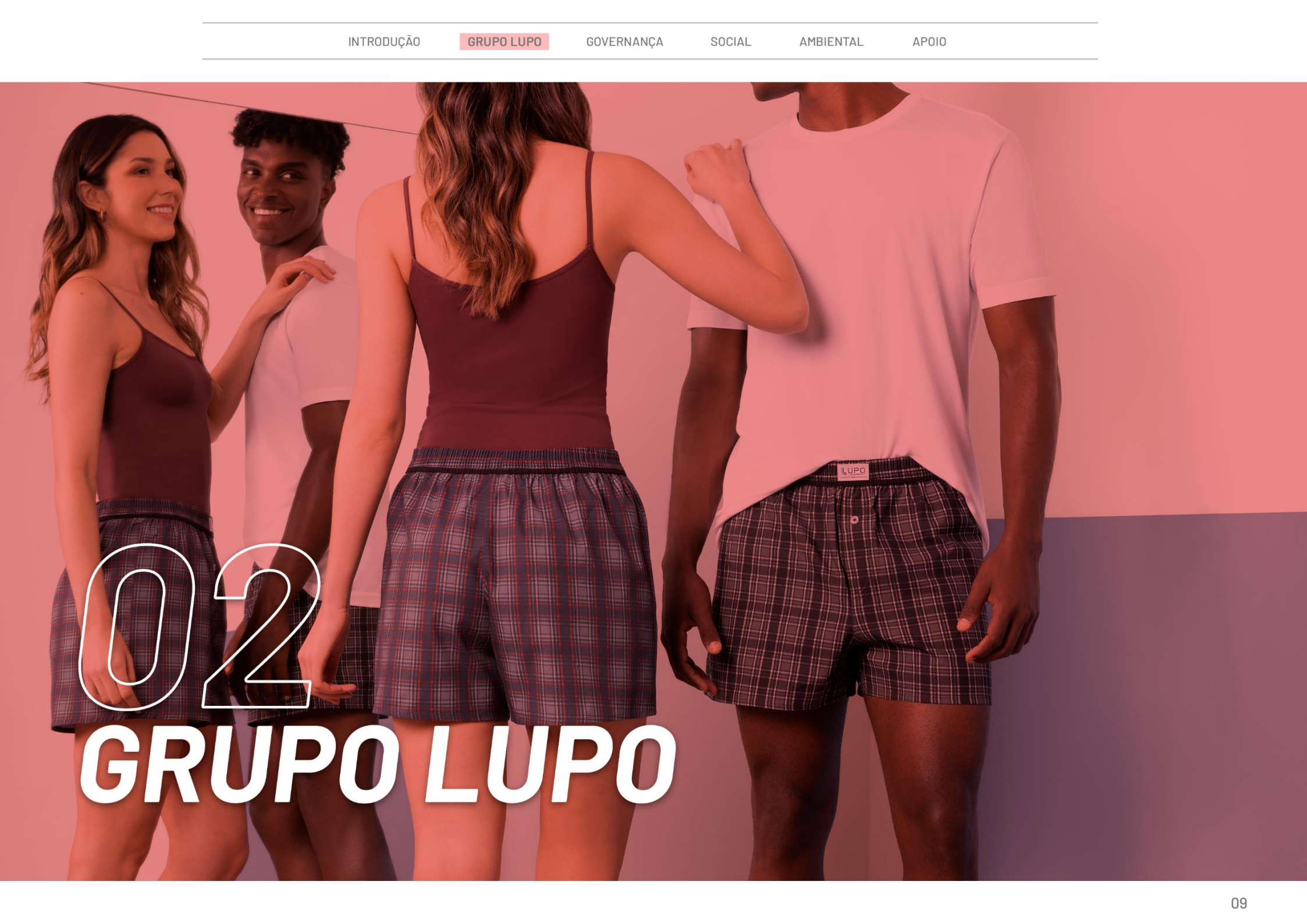
Em 2022 atualizamos nosso Código de Conduta, com o objetivo de reafirmar e ampliar os compromissos firmados com funcionários, franqueados, acionistas, parceiros, fornecedores, clientes e agentes públicos. O Código de Conduta está disponível online em [https://site.lupo.com.br/lupo/codigo\\_de\\_conduta](https://site.lupo.com.br/lupo/codigo_de_conduta).

Nosso Código de Conduta, assim como suas atualizações, é disseminado em todo o Grupo, atingindo todos os colaboradores, inclusive os novos contratados já no momento de suas integrações.

As regras adotadas no Código de Conduta valem também para o público externo e são baseadas em valores como ética, integridade, honestidade, transparência e sustentabilidade. Abordam de modo simples e direto temas como:

01. Práticas disciplinares;
02. Políticas de remuneração;
03. Cumprimento das regras da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT);
04. Medidas anticorrupção e antidiscriminação;
05. Prevenção contra assédio moral e assédio sexual;
06. Prevenção contra trabalho infantil e forçado (escravo);
07. Liberdade de associação e outros direitos dos trabalhadores;
08. Bem estar coletivo;
09. Preservação do patrimônio e do meio ambiente;
10. Preservação da imagem e reputação.
11. Ética e Respeito





# 02 GRUPO LUPO

## ESTRUTURA

Possuímos três unidades fabris, sendo: uma na cidade de Araraquara (SP), uma em Itabuna (BA) e uma em Pacatuba (CE). A área total ocupada é de aproximadamente 162 mil metros quadrados (m<sup>2</sup>).

Nosso portfólio é formado por 12 mil produtos, distribuídos entre marcas próprias, licenciados e private label. Oferecemos ampla diversificação em produtos de vestuário, tanto para o segmento Business to Business (B2B), quanto para o Business to Consumer (B2C).



ARARAQUARA (SP)

**80 MIL m<sup>2</sup>**



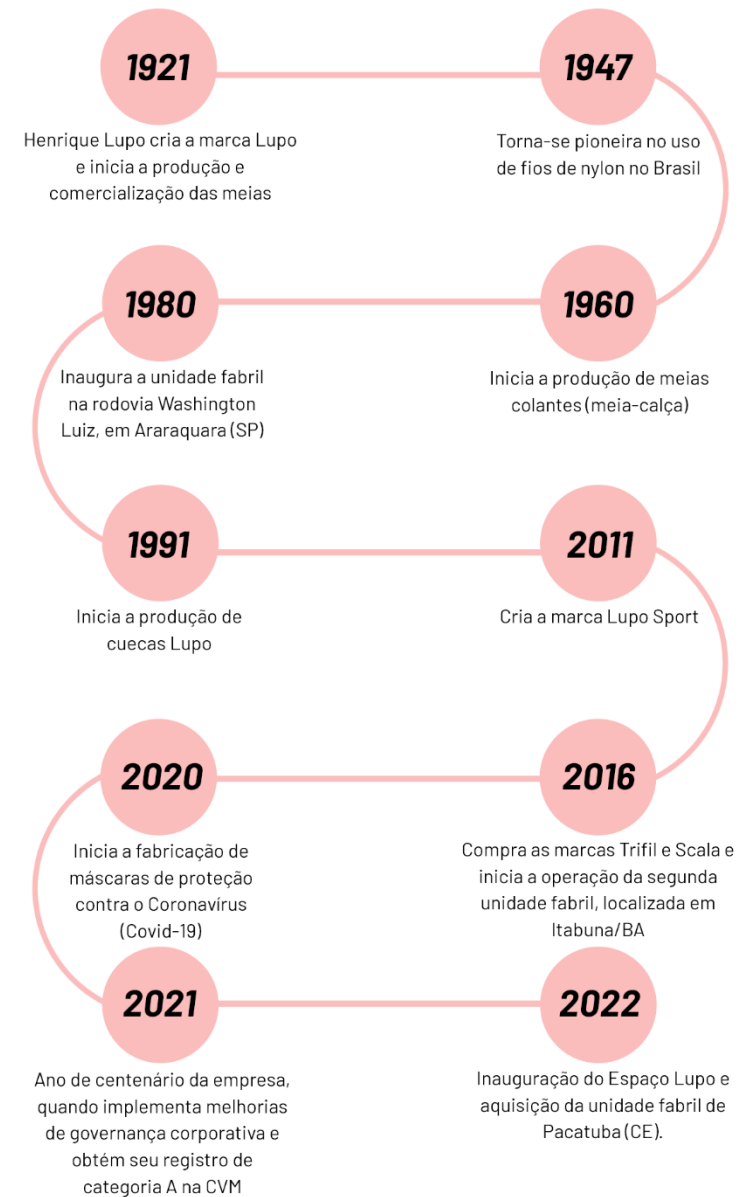
ITABUNA (BA)

**42 MIL m<sup>2</sup>**

PACATUBA (CE)

**40 MIL m<sup>2</sup>**

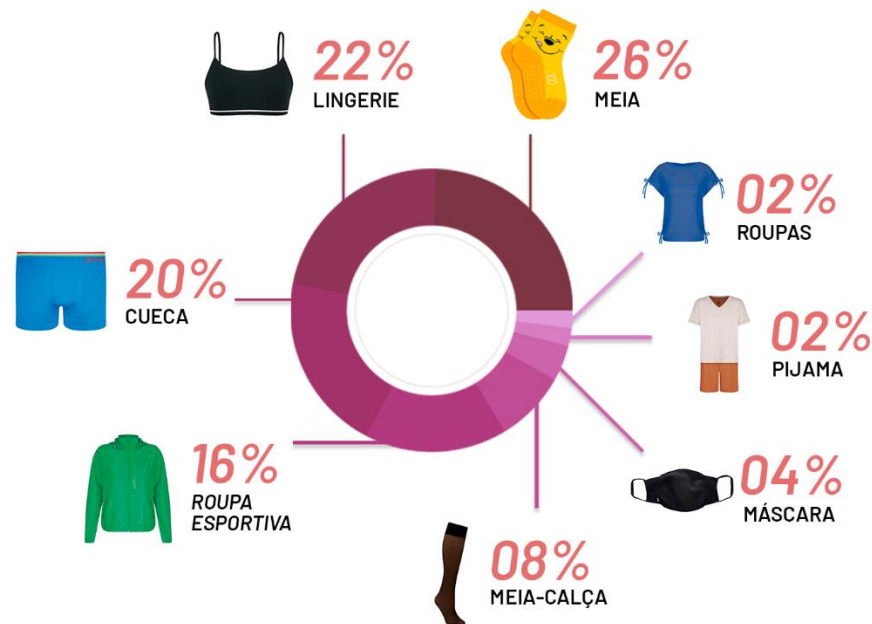
## LINHA DO TEMPO



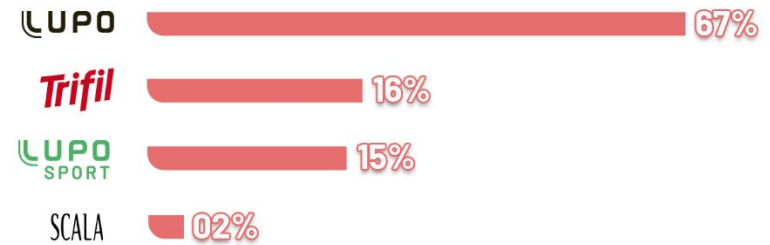
## PORTFÓLIO

Atuamos no setor privado, na área têxtil. Nossas operações estão concentradas no território brasileiro e os itens de vestuário Lupo são exportados atualmente para 22 países. Os mercados atendidos são Arábia Saudita, Argentina, Angola, Austrália, Bolívia, Chile, El Salvador, Equador, Eslovênia, Estados Unidos, Guatemala, Israel, Japão, Líbia, México, Nova Zelândia, Paraguai, Peru, Portugal, Suriname, Uruguai e Venezuela.

Temos atuação relevante nos mercados de moda íntima e de meias. Nossa produção foi iniciada com meias e gradativamente o portfólio foi se ampliando, com a inclusão de meias-calças, cuecas, lingerie, roupas esportivas, pijamas e máscaras. Buscamos diversificar a linha de produtos a partir do investimento no mercado esportivo, em especial com os itens sem costura. O faturamento em 2022 foi:



## NOSSAS MARCAS



## NOSSOS NEGÓCIOS

### EXPANSÃO

Começamos comercializar seus produtos com três lojas próprias. Atualmente, 100% da rede de franquias e de lojas exclusivas ligadas às marcas é de terceiros.

### ESTRUTURA PRODUTIVA

Em 2022, produzimos 14 milhões de dúzias de produtos.

|            | % DE FATURAMENTO<br>POR FÁBRICA | % DE FABRICAÇÃO<br>PRÓPRIA |
|------------|---------------------------------|----------------------------|
| ARARAQUARA | 73,25%                          | 71,95%                     |
| PACATUBA   | 04,38%                          | 97,01%                     |
| ITABUNA    | 22,37%                          | 95,96%                     |

 **34,1 mil** PONTOS DE VENDAS NO TERRITÓRIO NACIONAL

 **1.285** ESPAÇOS ESPECIAIS

 **472** FRANQUIAS

 **270** LOJAS MUITO LUPO

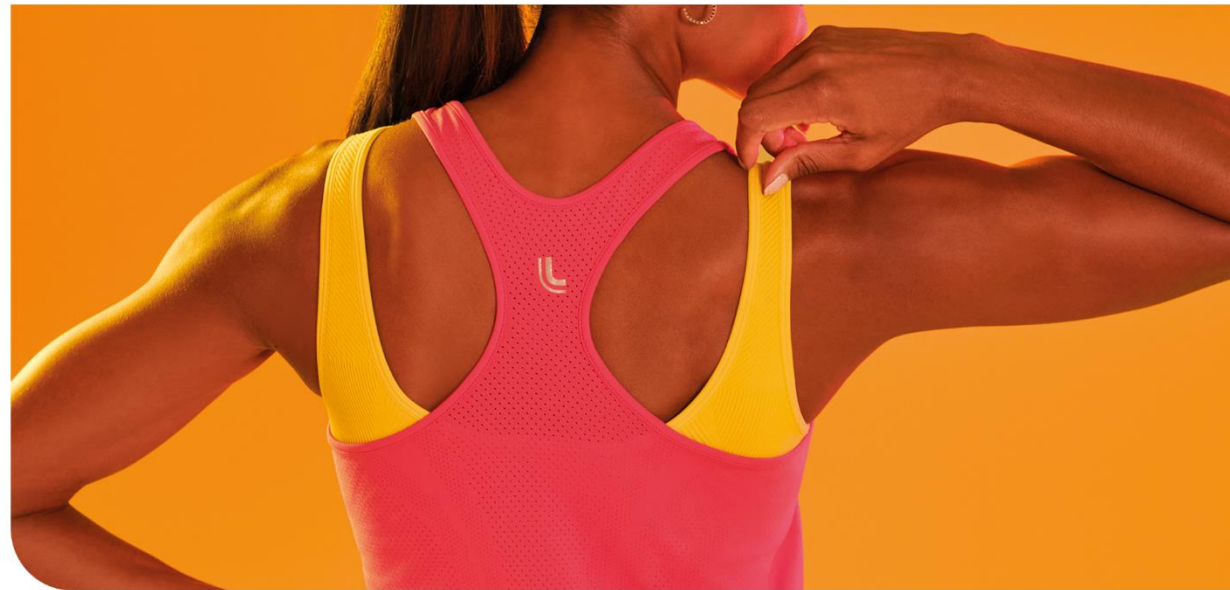
 **98** LOJAS TRIFIL

 **60** LOJAS SCALA

 **35** LOJAS LUPO SPORT

 **35** FRANQUIAS FORA DO BRASIL

 **09** OUTLETS

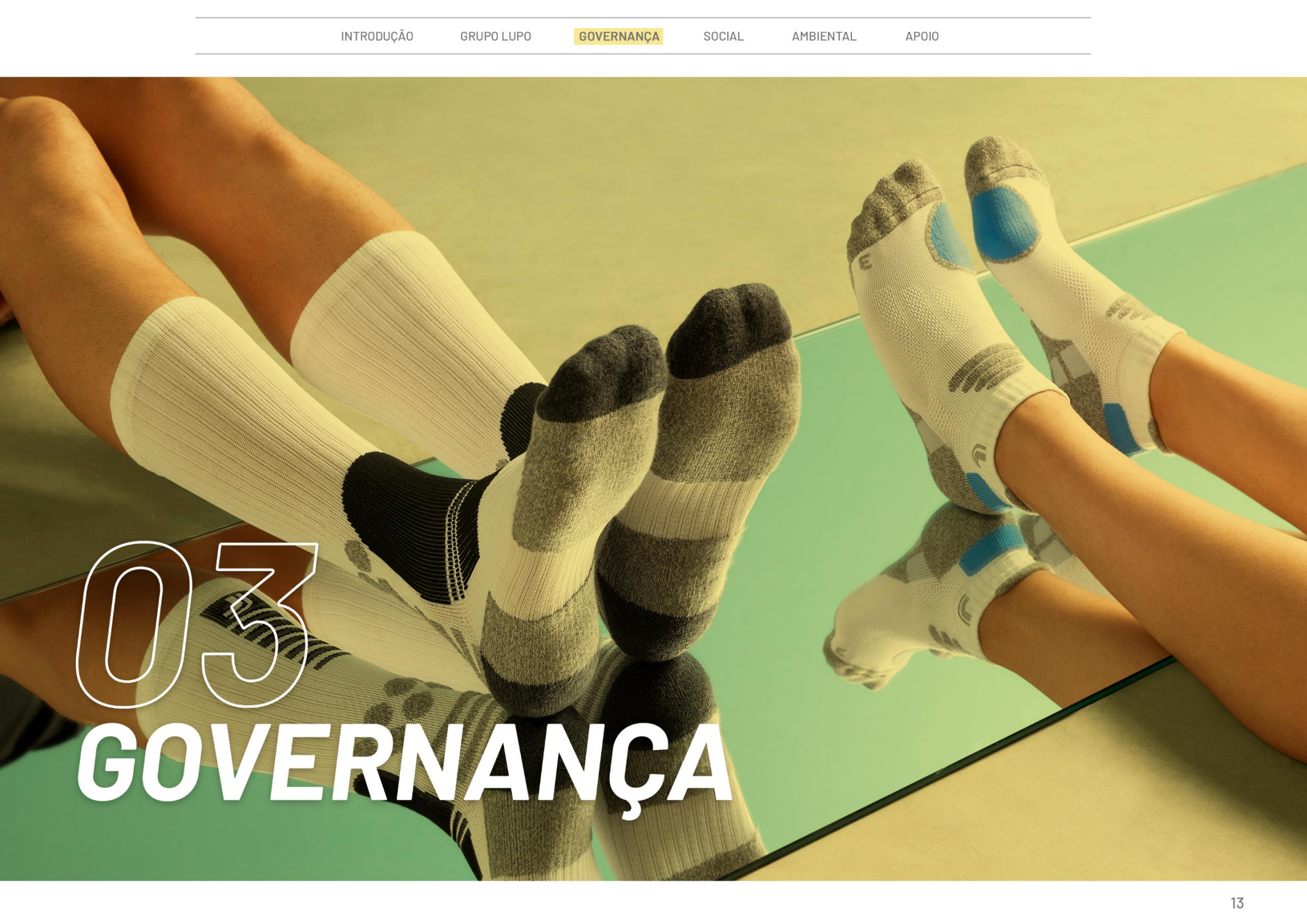


## CONQUISTAS

Os prêmios obtidos em 2022 nos enchem de orgulho! Além da visibilidade obtida, essas conquistas ampliam a reputação das nossas marcas e dos nossos colaboradores.

### PREMIAÇÕES:

- Campeão no segmento Têxtil, Couro e Vestuário, de acordo com o anuário Época Negócios 360°;
- Posição entre as 50 Marcas Mais Valiosas do Brasil 2022 (Top 50 Most Valuable Brazilian Brands 2022), segundo a IstoÉ Dinheiro;
- Destaque na 8ª edição do ranking "300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro 2022";
- Evandro Alexandre Forte, gerente de TI, foi eleito Executivo de TI do ano pelo IT Fórum;
- Destaque no Prêmio Equilibrista, promovido pelo IBEF Campinas (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças);
- Fornecedor destaque na categoria Marcas Terceiras no Programa de Excelência Renner;
- A Arezzo nos parabenizou pela obtenção do Selo Ouro no Programa ABVTEX;
- Vencedor na categoria Moda Íntima e Praia do 6º Prêmio Black Friday de Verdade;
- Prêmio Empreendedora do Ano para a nossa CEO Liliana Aufiero, na 7ª Galeria de Notáveis da Agenda de Líderes da Money Report;
- Eleita a melhor empresa de Moda e Vestuário da Exame Melhores & Maiores 2022.



# 03 GOVERNANÇA

## COMPOSIÇÃO

O Grupo Lupo, tem como administradora a Lupo S.A, que é uma sociedade por ações, regida pelo seu Estatuto Social, devidamente inscrita junto à CVM na categoria A.

Diretoria Estatutária

Conselho de Administração (6 representantes)

Conselho Fiscal (3 representantes)

Comitê de Auditoria (3 representantes)

### DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Liliana Aufiero – Diretora-Presidente

Carlos Alberto Mazzeu – Diretor Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

### COMITÊ DE AUDITORIA

Altamiro Boscoli – Coordenador

Alcir Antiquera Mazzola – Secretário

Monclair Marconato

### CONSELHO DE OUVINTES

Alisson Oliveira Gadelha

Américo Stella Neto

André Lupo Ribeiro Nunes

Isabele Lúcia Ricard Rochat

Pedro Dinucci

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlos Dinucci – Presidente

Altamiro Boscoli – Conselheiro Independente

Hugo Alexsandro Vasconcelos Rodrigues – Conselheiro Independente

Elvio Lupo Jr.

Liliana Aufiero

Ricardo Lupo

### CONSELHO FISCAL

Sérgio Odair Peguer – Presidente

Wagner Mar – Vice-Presidente

Eduardo Quirino dos Santos





## SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

Implementamos melhorias em nossos processos em total consonância com a Lei nº 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e divulgamos nossa Política de Privacidade no link <https://www.lupo.com.br/politica-privacidade>.

Direcionada para o cliente, a Política de Privacidade detalha como tratamos os dados coletados nas compras e possibilita ao consumidor decidir com total segurança qual será o destino dessas informações. No link Direito dos Titulares, disponível online em <https://www.lupo.com.br/TITULAR/DIREITO-DOS-TITULARES>, o cliente Lupo pode solicitar diversas ações relativas aos dados coletados. Os pedidos são diretamente encaminhados para o nosso Encarregado do Tratamento dos Dados (DPO). A lista de opções disponíveis inclui:

Acessar e atualizar dados coletados;

Saber como a empresa **trata** as informações;

Solicitar **anonimização, bloqueio** ou **eliminação** dos dados;

Pedir **portabilidade** dos dados;

Revogar o consentimento para **armazenar e tratar** dados;

Saber com quem são **compartilhados** os dados;

Saber o que acontecerá se for **revogado** o consentimento para tratamento de dados.

## SEGURANÇA DO TRABALHO

Estamos em conformidade com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e investimos de forma permanente e contínua em segurança do trabalho. O objetivo é prevenir acidentes e doenças ocupacionais e zelar pelo bem estar dos colaboradores.

Nossa Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) dá apoio e suporte permanente às ações de segurança do trabalho. A CIPA segue as determinações da Lei nº 14.457/2022 e promove, entre outras atividades, reuniões mensais para prevenir ocorrências.

Mantemos Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) em todas as nossas unidades fabris. O objetivo é cumprir a legislação com relação à segurança do trabalho e assegurar a saúde ocupacional dos funcionários.

# 3,91

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES

# 62,18

TAXA DE GRAVIDADE

# 5,3%

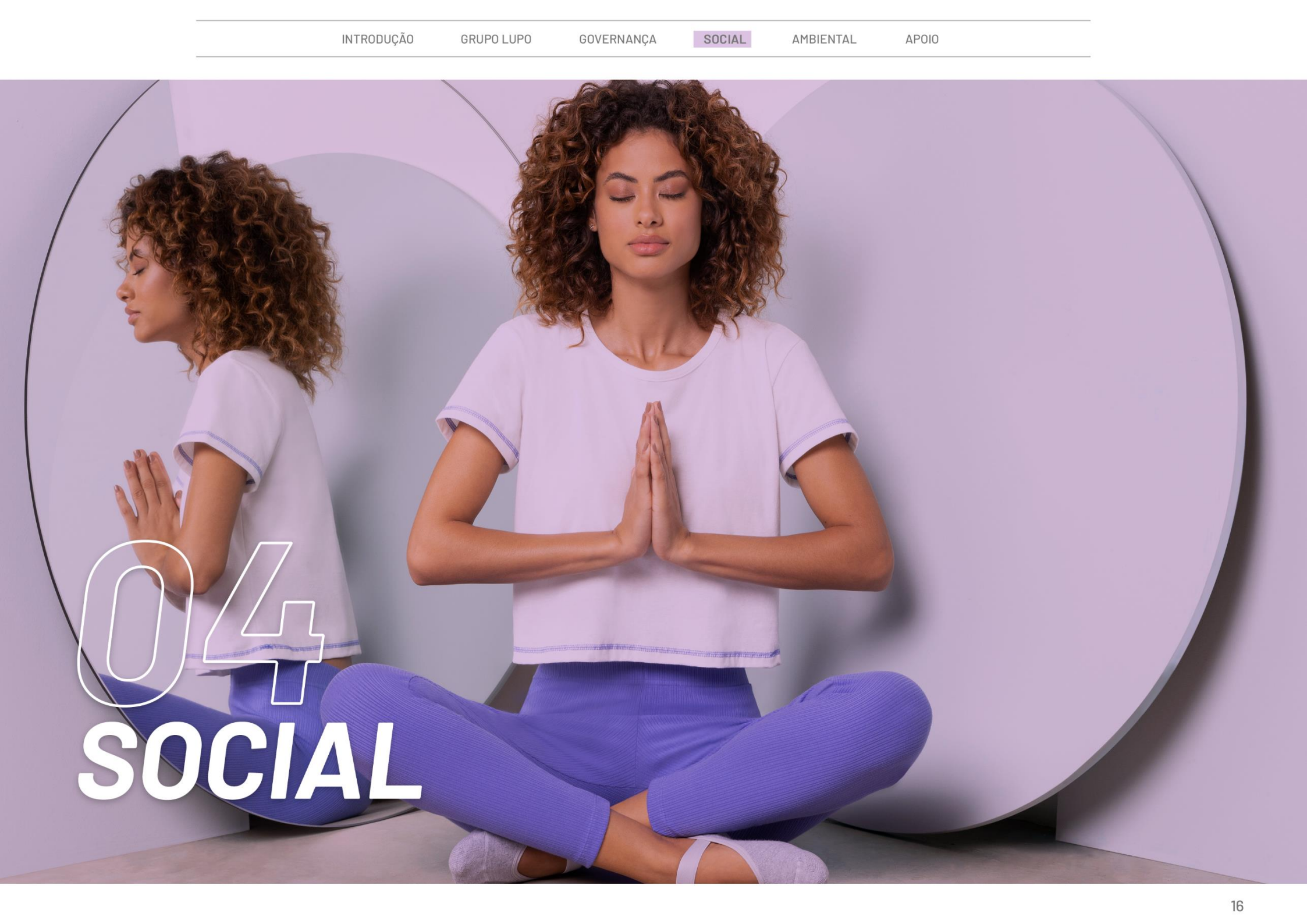
ABSENTEÍSMO

# 1,9%

TURNOVER

OBS: Números referentes ao ano de 2022. A unidade fabril de Pacatuba (CE) foi assumida em Maio de 2022.



A photograph of two women with curly hair, wearing white t-shirts and blue leggings, sitting in a meditative pose (Padmasana) with their hands in a prayer position (Anjali Mudra). They are positioned in front of a large, light purple circular backdrop. The woman on the left is shown in profile, while the woman on the right is facing forward.

# 04 SOCIAL

## GENTE DE FIBRA

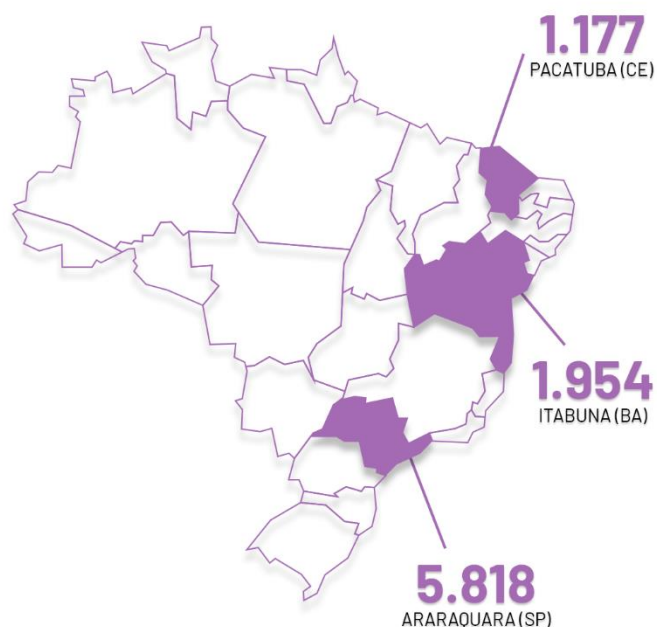
Contamos sempre com a força e o empenho dos colaboradores, e eles são o nosso bem mais valioso!

Por este motivo, o time de Recursos Humanos (RH) investe fortemente na qualificação e aprimoramento dos nossos colaboradores, através de um plano de carreira alinhado com a missão, visão e valores do Grupo.



## NOSSOS TIMES

Nossos 8.949 colaboradores são admitidos por meio de contrato formal de trabalho e acordo de negociação coletiva, estabelecido conforme as regras da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Em dezembro de 2022, a distribuição dos colaboradores nas unidades fabris era a seguinte:



### BASE SALARIAL

Os salários praticados nas nossas três unidades fabris tiveram valor superior ao do salário mínimo nacional, cujo valor em 2022 foi de R\$ 1.212,00. Os totais são estabelecidos mediante negociação coletiva de cada unidade fabril do Grupo Lupo:

**R\$ 1.630,20**

ARARAQUARA (SP)

**R\$ 1.284,20**

ITABUNA (BA)

**R\$ 1.364,00**

PACATUBA (CE)

## CARINHO E ACOLHIMENTO

As mães das unidades fabris de Araraquara (SP) e Itabuna (BA) dispõem do serviço de creche interna para seus filhos, com idades entre 4 a 18 meses. Esse cuidado visa a promover a amamentação e a vinculação mamãe/bebê, além de gerar segurança e apoio durante uma etapa fundamental do desenvolvimento infantil.





## ALIMENTAÇÃO

Mantemos restaurantes internos em nossas unidades fabris. Oferecemos alimentação balanceada, saudável e de qualidade. A cada mês servimos em média 153 mil refeições. Nossos restaurantes funcionam durante todo o expediente e operam no sistema self-service. O cardápio é elaborado por nutricionistas e todo mês recebemos sugestões de um comitê formado pelos colaboradores. Em datas comemorativas servimos refeições temáticas.

## AMBULATÓRIO

Com o objetivo de assegurar atendimento ocupacional aos colaboradores, mantemos serviço de ambulatório em todas as nossas unidades fabris.

## BENEFÍCIOS

As unidades fabris de Araraquara (SP) e Itabuna (BA) possuem benefícios como Participação em Lucros e Resultados (PLR), abono nascimento, abono casamento, serviços de terapias e creche para filhos de funcionárias de 4 a 18 meses de idade. Já na unidade fabril de Pacatuba (CE), por ser recém adquirida, os benefícios estão em processo de equalização para serem estendidos a todos os colaboradores como nas demais unidades.

## LUPO LILÁS

### APOIO PERMANENTE À MULHER

Iniciado em agosto de 2021, mês da campanha nacional Agosto Lilás, o programa Lupo Lilás previne a violência contra a mulher.

Esta iniciativa oferece apoio e acolhimento às vítimas, por meio de atendimento médico e psicológico, além de abordar com sensibilidade e sigilo, questões delicadas, como assédios, abuso e violência doméstica e de gênero.

O Lupo Lilás também investe na capacitação permanente dos times do RH, segurança e ambulatório, promovendo ações conjuntas com o Centro de Referência da Mulher e oferecendo palestras de prevenção para as colaboradoras em todos os turnos de trabalho.

Uma das recomendações do Programa às colaboradoras é denunciar eventuais situações de violência para a Ouvidoria interna, que é um canal de comunicação exclusivo e sigiloso dos colaboradores com o RH e a direção da empresa.

Disponível de várias formas: online, no link <https://lupofuncionarios.com.br>; Whatsapp, através do número (16) 3508-4297; E-mail, pelo endereço [ouvidoria@lupo.com.br](mailto:ouvidoria@lupo.com.br) e no aplicativo Ouvidoria Grupo Lupo (exclusivo para aparelhos com sistema operacional Android).

### EQUIDADE

Somos comprometidos com a igualdade de gênero. Mulheres e homens com o mesmo cargo, recebem o mesmo salário, conforme medida prevista na Lei nº 14.457, de 21 de Setembro de 2022, cujo enunciado aborda a equidade salarial, entre outros temas.



## CURSOS

### FORMAÇÃO E APRIMORAMENTO

Em 2022, foi concluído o curso de MBA in Company – “Varejo e Mercado de Consumo”, ministrado on-line pelo Instituto de Pós-graduação e Graduação (IPOG) aos nossos colaboradores. O conteúdo de 360 horas-aula foi estruturado considerando objetivos estratégicos e novos desafios da companhia, a partir da análise de diversos casos de mercado.

Iniciada em 2021 e concluída após 15 meses, a formação capacitou 84 colaboradores e representantes das marcas Lupo, Lupo Sport, Scala e Trifil. Dividido em módulos, o MBA possibilitou aos participantes terem uma melhor compreensão das necessidades e da qualidade no atendimento aos clientes, além de se interagirem, fazerem networking e discutirem temas de interesse coletivo.

### CURSO DE LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)

Em 2022, promovemos um curso presencial de Língua Brasileira de Sinais (Libras) para 47 colaboradores. A formação contemplou líderes e profissionais de diversos setores da nossa unidade fabril de Araraquara, como Portaria, RH e Ambulatório, entre outros. Com conteúdo didático e inclusivo, o curso teve 20 horas de duração e foi ministrado por um profissional do Instituto Idioma Surdo. O objetivo foi ampliar a compreensão sobre a cultura da comunidade surda e favorecer a comunicação mais assertiva com os mesmos na companhia.

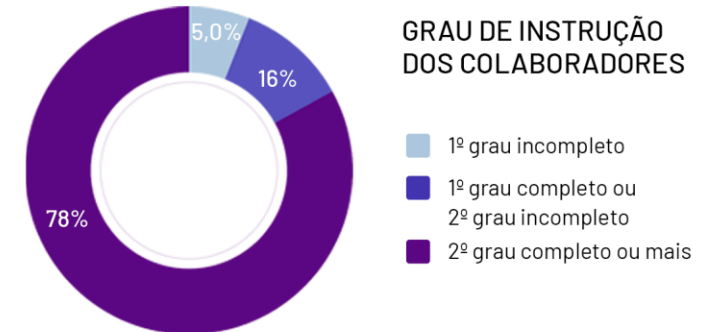
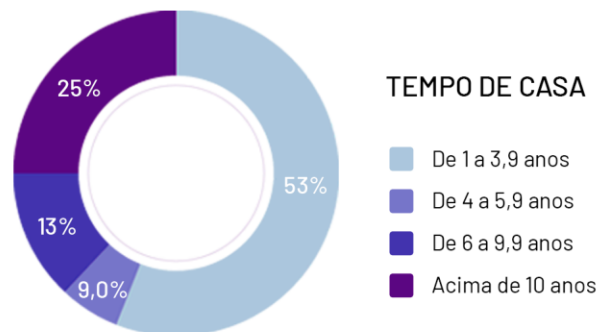
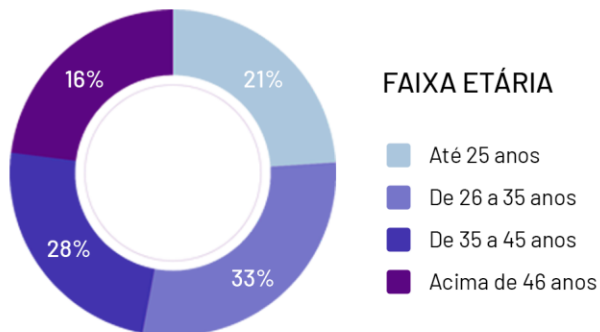


## MUNDO CORPORATIVO E MUNDO ACADÊMICO

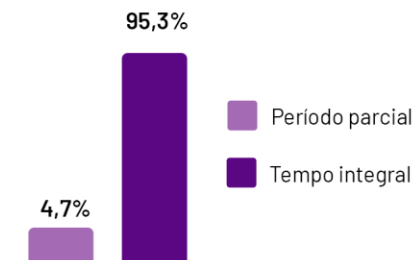
Nossa primeira turma do Programa de Estágio de Engenharia concluiu suas atividades em 2022. Esta parceria com o mundo acadêmico tem por objetivo aproximar as necessidades da companhia do saber adquirido na universidade. Durante o estágio, os universitários desenvolveram projetos para aumentar a eficácia de processos internos da fábrica. O conceito adotado é o de melhoria contínua e inovação. Além de preparar os estudantes para o trabalho, o estágio abre a perspectiva de contratação dos participantes. Nesta primeira edição, efetivamos três engenheiros, um homem e duas mulheres. Todos atenderam aos requisitos exigidos e obtiveram avaliações positivas em todas as etapas do estágio.



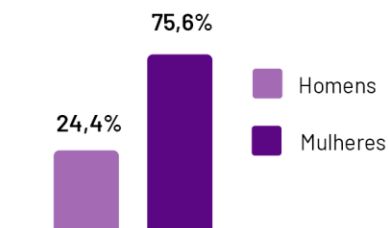
## PERFIL DOS COLABORADORES



### PERCENTUAL DE TRABALHADORES EM TEMPO INTEGRAL E PARCIAL



### NÚMERO DE COLABORADORES HOMENS E MULHERES



\* = a média do número de colaboradores que se identifica com o sexo feminino é de 82%.

**81**

MULHERES EM LICENÇA-MATERNIDADE

**06**

HOMENS EM LICENÇA-PATERNIDADE

**435**

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

## TREINAMENTO SENAI LUPO

Mantemos convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para formar profissionais especializados em processos industriais. Na formação, o conteúdo teórico é transmitido por meio de aulas no SENAI e a parte prática consiste na realização de estágio e atividades em diferentes setores das nossas unidades fabris.

| CURSOS                                    | DURAÇÃO<br>(EM MESES) | HORAS<br>DIÁRIAS |
|-------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>ARARAQUARA (SP)</b>                    |                       |                  |
| Almoxarife                                | 12                    | 4                |
| Assistente Administrativo                 | 18                    | 4                |
| Auxiliar de Linha de Produção             | 12                    | 4                |
| Costura Industrial                        | 12                    | 8                |
| Mecânico de Máquina de Costura Industrial | 18                    | 4                |
| Mecânico de Máquinas de Teares            | 18                    | 8                |
| Movimentador de Cargas                    | 12                    | 4                |
| <b>ITABUNA (BA)</b>                       |                       |                  |
| Costura Industrial                        | 11                    | 4                |
| Mecânico de Máquinas de Teares            | 9                     | 8                |
| Operador Polivalente                      | 11                    | 4                |
| <b>PACATUBA (CE)</b>                      |                       |                  |
| Costura Industrial                        | 12                    | 4                |
| Mecânico de Máquina de Costura            | 15                    | 4                |

# 14

CURSOS  
MINISTRADOS

# 435

QUANTIDADE  
DE ALUNOS

# 14.064

TOTAL DE HORAS  
DE CURSO



## CAPACITAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD'S)

A inclusão de Pessoas com Deficiência (PCDs) no mercado de trabalho permite desenvolver habilidades nos profissionais, valorizar competências e tornar o ambiente organizacional mais diverso e humanizado. Em setembro de 2022, nossa unidade fabril de Araraquara (SP) iniciou em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) um curso de qualificação e aperfeiçoamento profissional para 16 Pessoas com Deficiência (PCDs). O grupo foi encaminhado pela Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Rincão (SP). Com duração de um ano, o curso tem carga horária de 966 horas e término previsto para 2023. Os participantes são remunerados e preparados para realizarem atividades sociais e profissionais, a partir de módulos de formação voltados aos setores administrativos e industriais.

## FORNECEDORES

Consideramos a cadeia de suprimentos como parte das nossas operações. Divulgamos on-line nossa relação de fornecedores em uma planilha disponível no link

<https://www.lupo.com.br/fornecedores>.

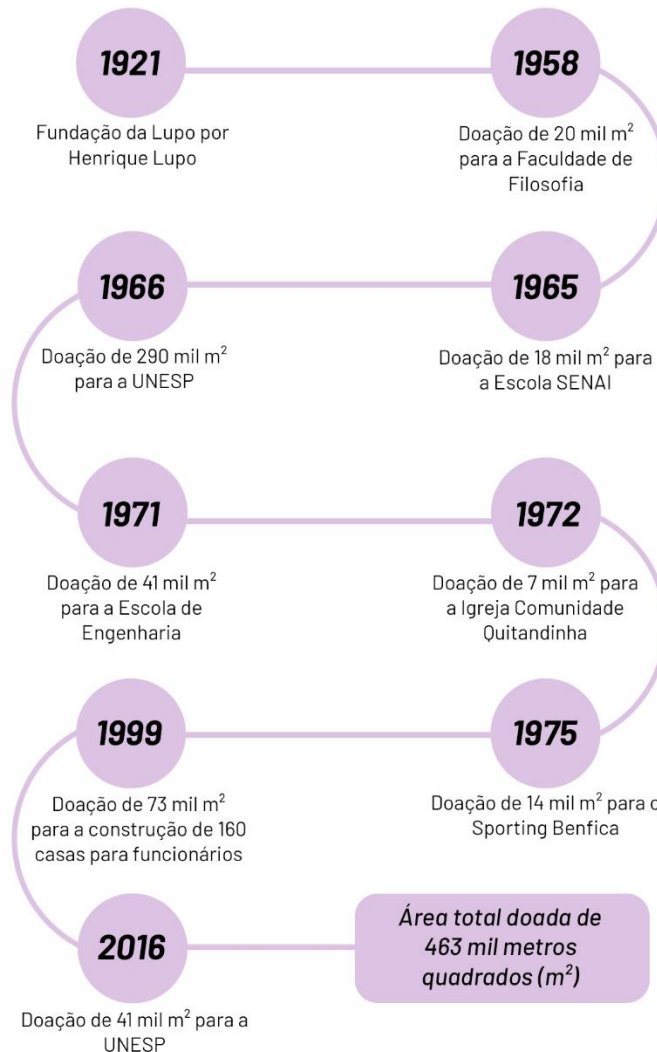
Os dados do arquivo digital são atualizados semestralmente e os fornecedores são divididos em:

|                                                                                   |            |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
|  | FIOS/PLUMA | 54,0% |
|  | AVIAMENTOS | 17,6% |
|  | EMBALAGENS | 11,8% |
|  | MALHAS     | 9,3%  |
|  | QUÍMICOS   | 7,1%  |



## DOAÇÕES

Em 2022, nossa unidade fabril de Araraquara doou diversos produtos (meias, cuecas, máscaras etc.) para órgãos públicos e entidades assistenciais.



I.R. - Lei de Incentivo à Cultura, Esporte, Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso, Pessoa portadora de deficiência - R\$ 2.110.922,00

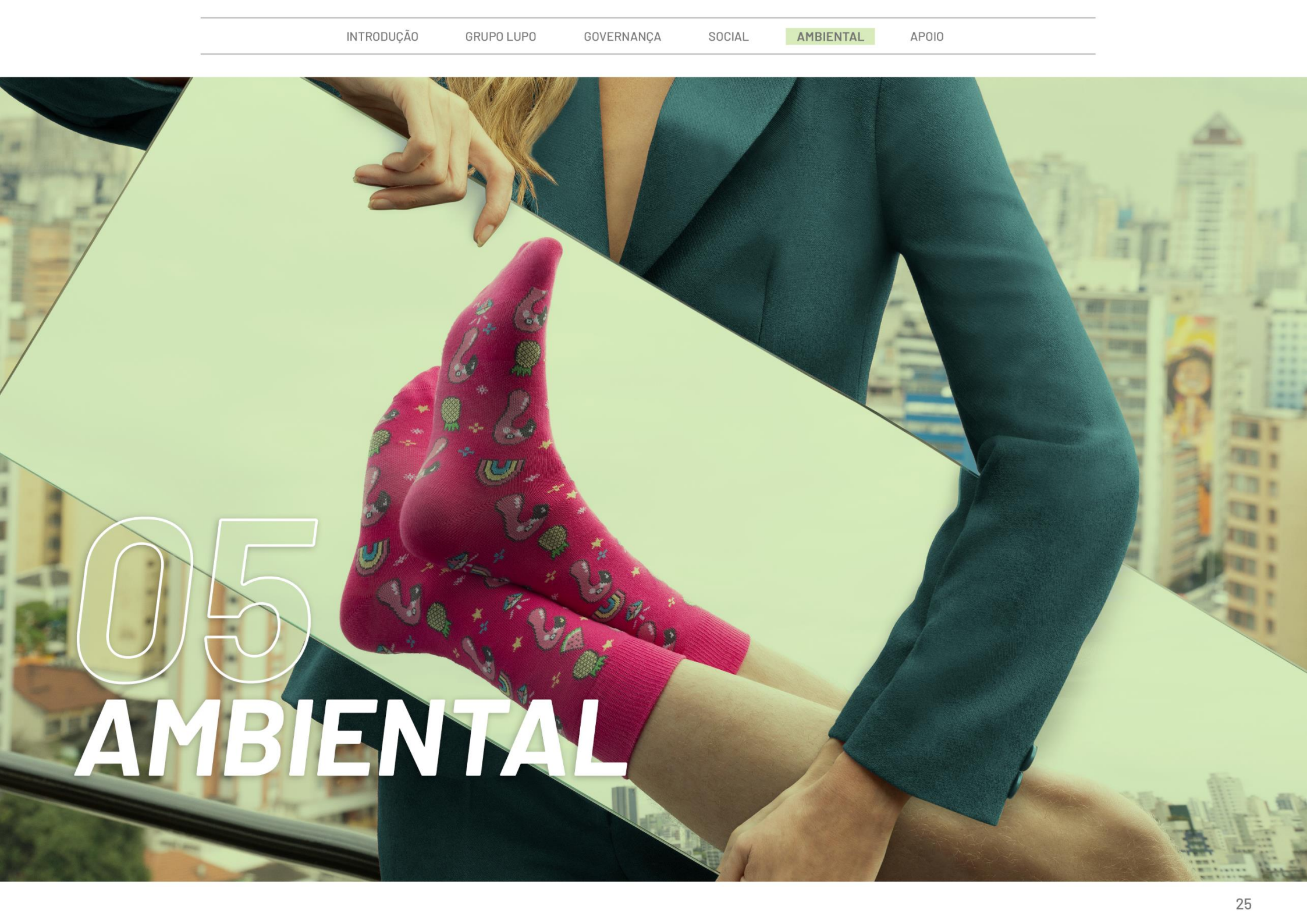
- Cultura: Docs Sustentáveis, Ponto da Moda, Quem são elas e Retratos da Natureza (todos realizados em Araraquara - SP);
- Esporte: Crossfit;
- Fundo da Criança e do Adolescente/Fundo Idoso: Hospital de Amor (Barretos - SP) e APRAESPI (Ribeirão Pires - SP).

PAC - Programa de Ação Cultural - R\$ 652.984,21

- Longa metragem: Ignácio de Loyola Brandão.

PIE - Programa de Incentivo ao Esporte - R\$ 536.986,65

- Circuito das Estações - Fortaleza (CE) e Recife (PE);
- EcoRun - Piracicaba (SP);
- Jovem de Talento - Araraquara (SP).



# 05 AMBIENTAL

## ALGODÃO CERTIFICADO E MATÉRIAS-PRIMAS ESPECIAIS

### ALGODÃO CERTIFICADO

Desde 2019, somos usuários do sistema Better Cotton Initiative (BCI), organização multissetorial sem fins lucrativos sediada em Genebra, na Suíça. Presente em 100% dos fios e malhas de algodão utilizados nos nossos produtos, a certificação BCI assegura:

- Inexistência de trabalho infantil e escravo;
- Uso eficiente da água;
- Lavoura saudável, com ação preventiva ao ataque de pragas;
- Uso correto de agroquímicos;
- Cuidados com a saúde do solo;
- Conservação dos habitats naturais.

### MATÉRIAS-PRIMAS ESPECIAIS

Utilizamos fios diferenciados nos nossos processos de produção. Um deles, se degrada em 3 anos no aterro sanitário; outro fio, fornecido em caráter de exclusividade, vem pré-tingido de fábrica e exige apenas uma lavagem. Esta característica diminui o tempo do processo em 60%, poupa 50% de água e economiza eletricidade e energia térmica.

Utilizamos também uma outra matéria-prima com apelo sustentável. É um fio cuja origem é de base biológica. Esta característica diminui o uso de matéria-prima fóssil e a pegada de carbono. É utilizado em dois produtos da marca Lupo Sport: a calça leggings (código 71794-001) e o top strong com bojo (código 71873-001).

## PEGADA DE CARBONO

As emissões de CO<sub>2</sub> são uma das causas das mudanças climáticas. Diminuí-las representa um dos principais desafios atuais da humanidade, pelo fato delas contribuírem para o aumento da temperatura global.

### EMIÇÃO DE CO<sub>2</sub> EM KG POR DÚZIA PRODUZIDA:



Em 2022, houve aumento da emissão de CO<sub>2</sub>. Uma das razões foi a redução na produção de máscaras, de 19% (2020-2021) para 4% (2022). Esta alteração no perfil da produção nos possibilitou reprogramar o maquinário para fabricarmos outros itens, porém com maior massa por dúzia.

Outra causa do aumento da emissão de CO<sub>2</sub> foi a mudança na fórmula de mensuração. Em 2020-2021, o padrão utilizado era dúzias faturadas; em 2022, passou a ser realizado por dúzias produzidas, tomando por base os processos das tinturarias e caldeiras.

| MATRIZ ENERGÉTICA     | UNIDADE        | TOTAL     |
|-----------------------|----------------|-----------|
| Eletricidade          | MW/h           | 82.702    |
| Lenha                 | Tonelada(t)    | 7.142     |
| Gás natural           | m <sup>3</sup> | 1.285.200 |
| Óleo diesel - Gerador | Litros         | 1.600     |

# PRODUÇÃO RESPONSÁVEL E COMPACTAÇÃO DE PROCESSOS

## PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

Respeitamos a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) e por este motivo descartamos resíduos de forma ambientalmente correta.

Consideramos os seguintes processos nas atividades produtivas:

- 1 Não geração;
- 2 Redução;
- 3 Reutilização;
- 4 Reciclagem;
- 5 Tratamento dos resíduos sólidos;
- 6 Disposição final ambiental adequada dos rejeitos.

## COMPACTAÇÃO DE PROCESSOS

Procuramos investir de modo contínuo e permanente no aperfeiçoamento dos processos industriais, tornando-os mais eficientes e sustentáveis. Em destaque, duas iniciativas de 2022:

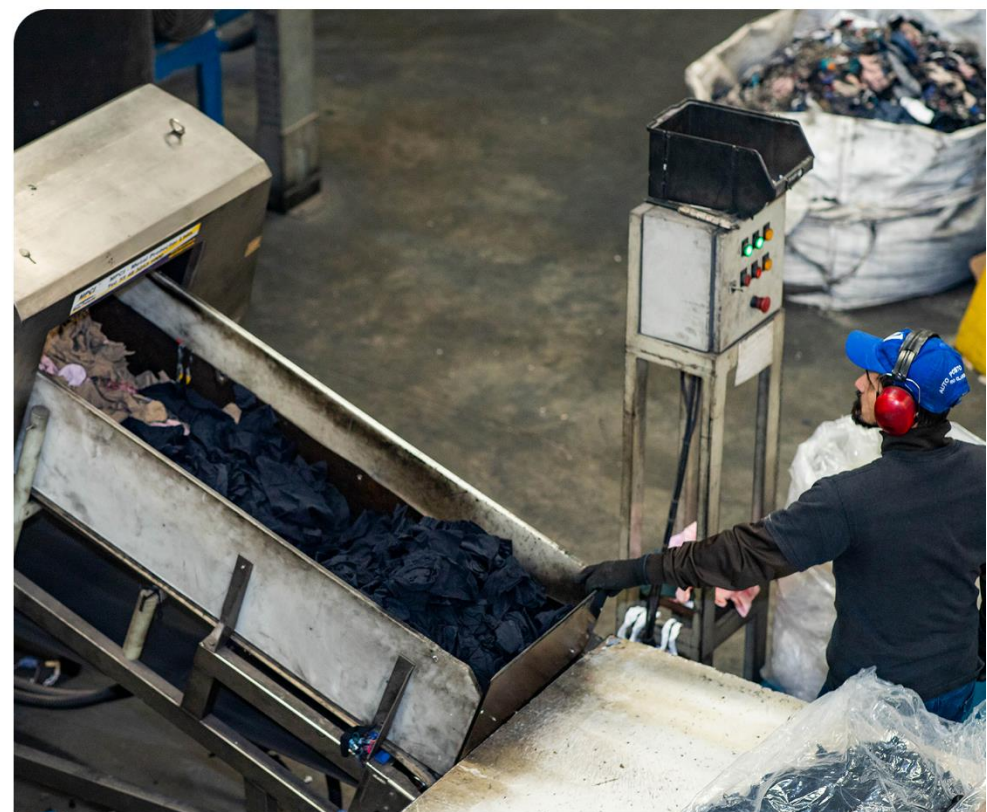
Compactação de processos de tingimento de nove modelos de meias-calças de poliamida, na cor preta. A medida economizou tempo (20%), água (27%) e emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Utilização do fio Water Care Nilit cor preta em substituição ao fio poliamida cru em alguns modelos de cueca básica. Esta mudança proporcionou redução de 50% no consumo de água.

## RECICLAGEM

O resíduo têxtil da unidade fabril de Araraquara (SP) ganhou nova destinação em 2008, com a criação do Grupo Wolf, empresa especializada em reutilizar a poliamida (nylon). Desde então, este parceiro comercial reaproveita 100% das sobras de poliamida, transformando-as em grãos.

Esta matéria-prima passa por tratamento industrial e retorna para nós de duas formas: cabides de roupas usados em nas lojas de varejo e nossos franqueados; e suportes de embalagens de cuecas e lingerie.



## MATERIAIS SUSTENTÁVEIS E LOGÍSTICA REVERSA

### PRODUTOS CERTIFICADOS

Trabalhamos com fornecedores de produtos químicos e corantes com as especificações OEKO-TEX Standard 100. Esta certificação garante segurança e não toxicidade de tecidos e malhas quando em contato direto com o corpo humano.

Também exigimos dos nossos fornecedores a certificação Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). Este compromisso legal atesta a adesão deles ao Programa de Descarte Zero de Produtos Químicos Perigosos, isto é, estão em conformidade com os totais atuais permitidos de ftalatos, metais pesados, fenóis, entre outras substâncias consideradas prejudiciais à saúde e ao meio ambiente.

### MATERIAL DE EMBALAGEM

Nossas embalagens são free ftalato. Outra característica delas é usar papel cartão com a certificação florestal Forest Stewardship Council (FSC). Este selo assegura a preservação dos recursos naturais, pois representa um sistema internacional que assegura manejo florestal adequado.

### LOGÍSTICA REVERSA

Seguimos à risca o propósito de reduzir, reutilizar, reciclar e assegurar disposição ambiental adequada de resíduos. Um dos exemplos é a logística reversa dos cabides utilizados em embalagens Trifil.

Nossa unidade fabril em Itabuna (BA) iniciou em 2021 a logística reversa deles. Esses suportes são produzidos a partir de resíduos de fios usados na fábrica e a proposta de reaproveitá-los surgiu do fato de os lojistas os descartarem depois da venda.

O conceito adotado foi definir duas destinações para os cabides. A primeira delas é encaminhar os quebrados para reciclagem. A segunda é solicitar ao lojista depositar os cabides intactos em caixas de papelão para serem reaproveitados.



## PEGADA HÍDRICA

A chamada pegada hídrica consiste em medir e avaliar a quantidade de água necessária para produzir um serviço ou bem de consumo, como por exemplo, os produtos fabricados pela indústria têxtil. De olho neste importante indicador de sustentabilidade, seguimos a legislação vigente e investimos de modo contínuo para usar o recurso do modo mais eficiente possível. Nossos cuidados atuais incluem monitorar o consumo em caráter permanente, preservar as fontes hídricas e substituir equipamentos antigos por novos mais eficientes. Em 2022, aprimoramos alguns processos produtivos para poupar energia e água. As medidas incluíram compactar etapas de tingimento das peças e fios e diminuir o número de lavagens nos processos.

O parque industrial de Pacatuba (CE) não tem tinturaria.

### CONSUMO EM LITROS DE ÁGUA NAS TINTURARIAS POR DÚZIAS DE PEÇAS PRODUZIDAS:

#### NA UNIDADE FABRIL DE ARARAQUARA (SP):



- 100% do efluente gerado é tratado conforme o Decreto Estadual nº 8.468, Artigo 19A, de 08/09/1976, da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), sendo atendidos todos os parâmetros necessários.
- 27% da água é reutilizada na **tinturaria de fios**. A água industrial utilizada nos processos de tingimento é retirada de poços profundos. É usada nos processos de tingimento e de caldeira (geração de vapor).
- Em 2020-2021, o volume de água utilizado diminuiu devido à produção de máscaras. Porém, aumentou em 2022. O motivo foi a retomada da produção normal sem as máscaras, uma vez que a capacidade de tingimento delas é maior que a utilizada nos demais produtos.

#### NA UNIDADE FABRIL DE ITABUNA (BA):



- A água industrial é retirada por captação superficial da bacia do Rio Cachoeira.
- 100% do efluente gerado é tratado conforme a Resolução 430 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), sendo atendidos todos os parâmetros necessários.
- 36% da água é reutilizada na tinturaria e banheiros.

## RESÍDUOS

Reaproveitamos os resíduos mais significativos dos nossos processos industriais: tecidos, papelão, plástico, metal e óleo. A reutilização dos tecidos de algodão ocorre por meio da transformação deles em estopas para revestimento acústico automotivo. Já os sintéticos, são transformados em plástico de engenharia, e parte deles retorna para nós sob a forma de cabides para embalagens.

### DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (EM QUILOS)

|          |           |
|----------|-----------|
| Tecido   | 1.300.049 |
| Plástico | 338.368   |
| Papelão  | 697.128   |
| Metal    | 34.012    |
| Óleo     | 3.700     |

### RESÍDUOS SÓLIDOS

#### REUTILIZAÇÃO DE CAIXAS PLÁSTICAS

Após o uso, as caixas plásticas quebradas são trituradas e transformadas em novas caixas plásticas.

#### CAIXAS DE PAPELÃO

As caixas de papelão são reutilizadas enquanto têm vida útil. Depois são descartadas de modo ambientalmente correto.



#### REUTILIZAÇÃO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS PARA ENROLAR FIOS

Após o uso das embalagens plásticas utilizadas para enrolar fios, as enviamos para os fabricantes para serem reprocessadas. Essa medida proporciona economia e sustentabilidade, ao substituir descarte por reaproveitamento.

Em 2022, houve uma mudança no modo de mensuração dessa reutilização. Em vez da contagem por unidades, padrão adotado na edição 2020-2021 do Relatório de Sustentabilidade, a estimativa passou a ser realizada por peso (em quilos).

### EMBALAGENS REAPROVEITADAS (EM QUILOS)

|      |       |
|------|-------|
| 2020 | 6.049 |
| 2021 | 4.541 |
| 2022 | 7.809 |



## ÁREAS DE PRESERVAÇÃO

Em três reservas legais nas cidades de Araraquara (SP) e Dourado (SP), preservamos 902.869 metros quadrados (m²), sendo 47.440 m² de reserva legal.

Nas áreas preservadas, de direito de uso com preservação, ocorre a conservação de carbono estocado evitando a emissão de CO<sub>2</sub>. Além disso, são também protegidos o fluxo hidrológico e a biodiversidade. As áreas preservadas são:

### SÍTIO SOLUÇÃO I

Gleba com 156.223 m² de preservação permanente situada no município de Dourado (SP). Matrícula 16.364 - Comarca de Ribeirão Bonito.

### SÍTIO SOLUÇÃO II

Gleba com 156.223 m² de preservação permanente situada no município de Dourado (SP). Matrícula 16.365 - Comarca de Ribeirão Bonito.

### ÁREA NA UNIDADE FABRIL DE ARARAQUARA (SP)

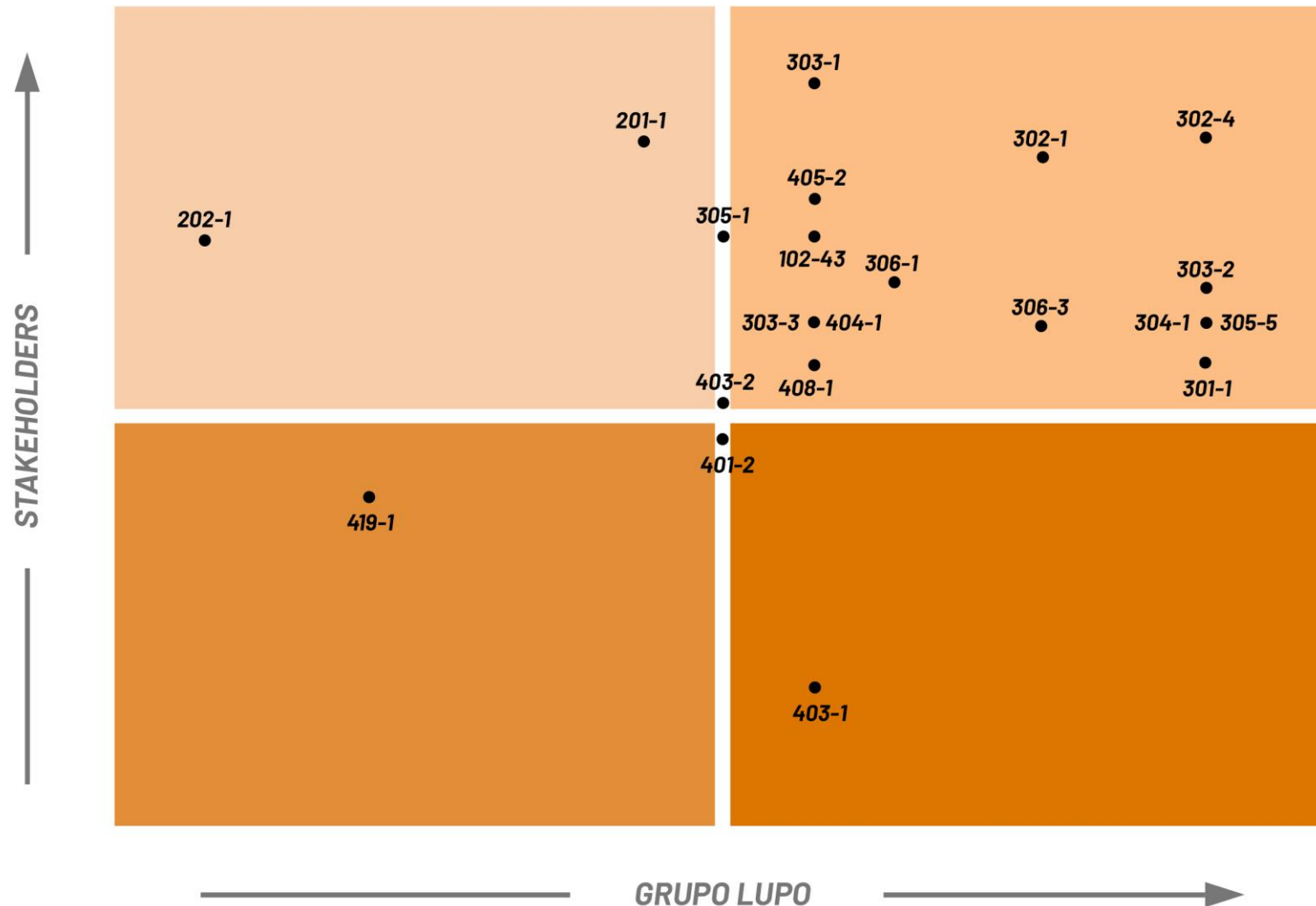
Gleba de preservação permanente com 47.440 m² situada no município de Araraquara (SP). Matrícula 60.286 - Comarca de Araraquara. Trata-se de uma reserva legal, recomposta há mais de 30 anos. Atualmente vislumbra-se uma vegetação em estágio entre médio e avançado de regeneração, com a presença de vários estratos florestais, plântulas, trepadeiras lenhosas e epífitas. A área na unidade fabril preserva, entre outras espécies vegetais, jatobá, jacarandá-do-campo, ipê-felpudo, cedro, figueira e guaçatonga. Não há registros de que houve supressão ou queimadas no local.

|                           | RESERVA<br>LEGAL M² | ÁREA<br>COMPENSATÓRIA | TOTAL M² |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|----------|
| SÍTIO SOLUÇÃO I           | 30.851              | 115.338               | 146.189  |
| SÍTIO SOLUÇÃO II          | 30.851              | 115.337               | 146.188  |
| RESERVA DA UNIDADE FABRIL | 47.440              | 0                     | 47.440   |
| TOTAL                     | 109.142             | 230.675               | 339.817  |

# 06

## APOIO

# MATRIZ DE MATERIALIDADE



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI (STAKEHOLDERS)

| GRI   | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                           | TIPO      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído                                                                                                                                                         | Econômico |
| 301-1 | Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume                                                                                                                                              | Ambiental |
| 302-1 | Consumo de energia dentro da organização                                                                                                                                                            |           |
| 302-4 | Redução do consumo de energia                                                                                                                                                                       |           |
| 303-1 | Interações com a água como um recurso compartilhado                                                                                                                                                 |           |
| 303-3 | Captação de água                                                                                                                                                                                    |           |
| 303-4 | Descarte de água                                                                                                                                                                                    |           |
| 304-1 | Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental |           |
| 305-1 | Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                         | Social    |
| 305-5 | Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                                 |           |
| 403-1 | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                                                                                                  |           |
| 403-2 | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                                                                                                   |           |
| 404-1 | Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                                                                                                                |           |
| 405-2 | Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens                                                                                            |           |
| 408-1 | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                                                                                                                      |           |
| 404-2 | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira                                                                                         |           |

## STAKEHOLDERS

Um stakeholder é um indivíduo/grupo/organização com interesses legítimos em uma empresa, podendo influenciar o negócio ou ser afetado por ele. A lista de stakeholders inclui clientes, acionistas, fornecedores, colaboradores, comunidade do entorno, entre outros envolvidos ou impactados pela companhia em questão.

Nossa organização mantém relação ética e de respeito com os stakeholders. Para produzirmos este documento, selecionamos um grupo de 95 deles com representatividade nas áreas ambiental, econômica e social – os três pilares da sustentabilidade.

### DEFINIÇÕES DOS ASPECTOS MATERIAIS

O conteúdo deste Relatório é o resultado de uma consulta realizada em setembro de 2021. Foram ouvidos o Comitê de Sustentabilidade e os públicos interno e externo. A interpretação das respostas originou a Matriz de Materialidade.

### SEQUÊNCIA DO TRABALHO

Stakeholders – Foram priorizados por método de pontuação, considerando suas influências ou como são influenciados pelo Grupo Lupo.

Análise – As respostas foram obtidas por e-mail e contato presencial.

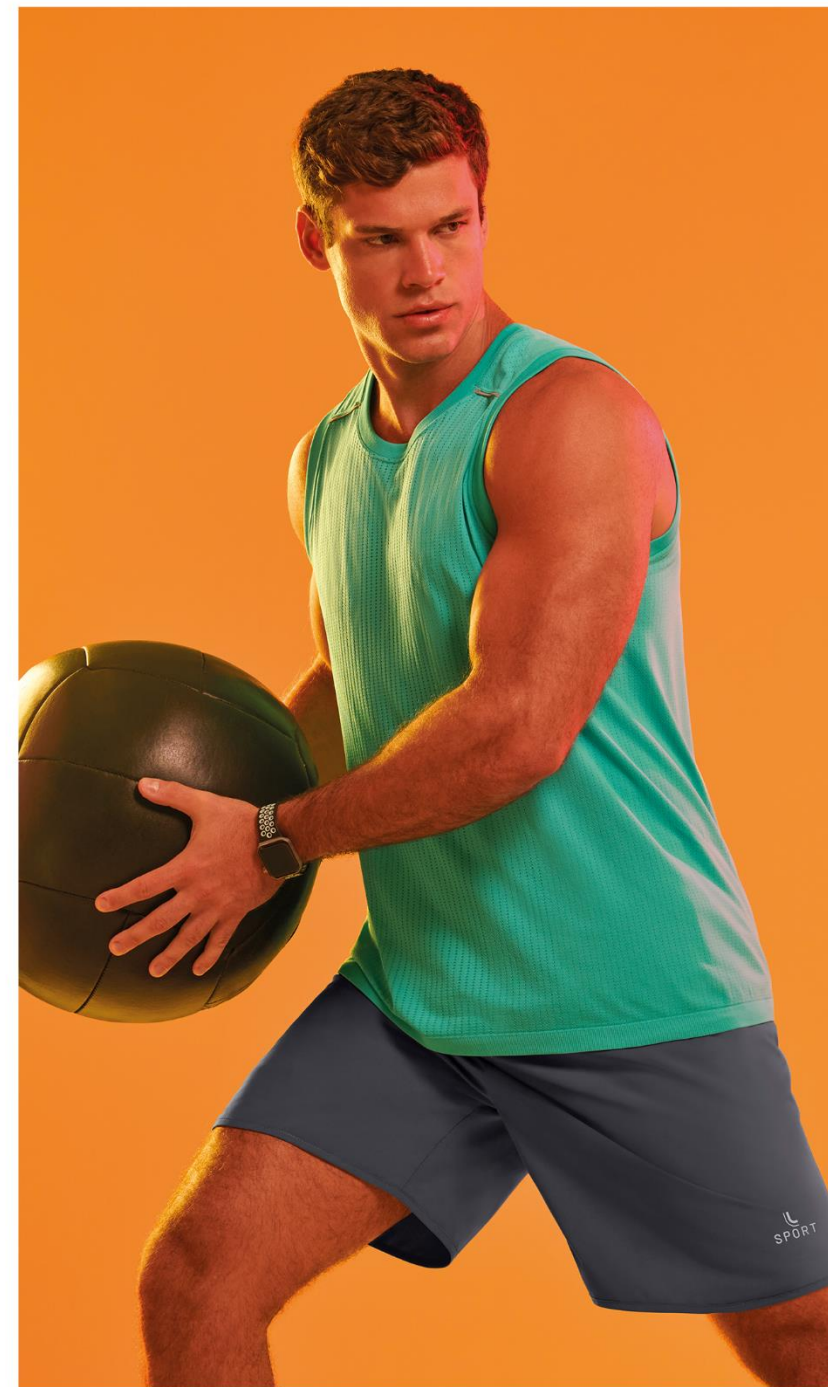
Materialidade – O Comitê de Sustentabilidade pesquisou os temas, documentou os dados e relatou os resultados neste Relatório.

#### DISTRIBUIÇÃO DOS STAKEHOLDERS

%

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Funcionários            | 35,7 |
| Comitê                  | 25,7 |
| Clientes e Fornecedores | 22,8 |
| Outros*                 | 15,8 |

\* = comunidade local, bancos, sindicatos e associações, escolas e universidades e órgãos públicos



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

## DECLARAÇÃO DE USO

O Grupo Lupo S.A. reportou os dados citados neste Relatório de Sustentabilidade abrangendo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

## GRI 1 USADA

GRI 1: Fundamentos 2021

### GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

| GRI  | DESCRIÇÃO                                                                                  | PÁGINAS E SITES                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1  | Detalhes da organização                                                                    | 04, 11 e 14                                                                     |
| 2-2  | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                           | 04 e 10                                                                         |
| 2-3  | Período de relato, frequência e ponto de contato                                           | 04                                                                              |
| 2-4  | Reformulações de informações                                                               | 05                                                                              |
| 2-5  | Verificação externa                                                                        | 05                                                                              |
| 2-6  | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                  | 11                                                                              |
| 2-7  | Empregados                                                                                 | 18                                                                              |
| 2-8  | Trabalhadores que não são empregados                                                       | Não se aplica                                                                   |
| 2-9  | Estrutura de governança e sua composição                                                   | 07 e 14                                                                         |
| 2-10 | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | Site Lupo RI<br>( <a href="https://ri.lupo.com.br">https://ri.lupo.com.br</a> ) |
| 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança                                                | 14                                                                              |
| 2-12 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 14                                                                              |
| 2-13 | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | 07 e 14                                                                         |
| 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | 14                                                                              |
| 2-15 | Conflitos de interesse                                                                     | 14                                                                              |

### GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

| GRI  | DESCRIÇÃO                                                     | PÁGINAS E SITES                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2-16 | Comunicação de preocupações cruciais                          | 14                                                                              |
| 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança        | Não se aplica                                                                   |
| 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança      | Não se aplica                                                                   |
| 2-19 | Políticas de remuneração                                      | Não se aplica                                                                   |
| 2-20 | Processo para determinação da remuneração                     | Não se aplica                                                                   |
| 2-21 | Proporção da remuneração total anual                          | Não se aplica                                                                   |
| 2-22 | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável    | 06                                                                              |
| 2-23 | Compromissos de política                                      | 08                                                                              |
| 2-24 | Incorporação de compromissos de política                      | Site Lupo RI<br>( <a href="https://ri.lupo.com.br">https://ri.lupo.com.br</a> ) |
| 2-25 | Processos para reparar impactos negativos                     | Site Lupo RI<br>( <a href="https://ri.lupo.com.br">https://ri.lupo.com.br</a> ) |
| 2-26 | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Site Lupo RI<br>( <a href="https://ri.lupo.com.br">https://ri.lupo.com.br</a> ) |
| 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos                          | Site Lupo RI<br>( <a href="https://ri.lupo.com.br">https://ri.lupo.com.br</a> ) |
| 2-28 | Participação em associações                                   | 37                                                                              |
| 2-29 | Abordagem para engajamento de stakeholders                    | 33, 34 e 35                                                                     |
| 2-30 | Acordos de negociação coletiva                                | 18                                                                              |

## CONTATOS E EXPEDIENTE

### CONTATO - CANAIS DE RELACIONAMENTO

#### MATRIZ E UNIDADE FABRIL ARARAQUARA (SP):

Rodovia Washington Luis, km 276,5  
Araraquara (SP) - CEP 14.803-900  
Tel. (16) 3303-4000

#### CONTATO RI - RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Samantha Galli - samantha.galli@lupo.com.br - tel. (16) 3508-4290

#### FRANQUIAS:

Rogério Guimarães - rogerio.guimaraes@lupo.com.br - tel. (16) 3303-4066

#### FORNECEDORES:

Luiz Carlos Begotti - luiz.begotti@lupo.com.br - tel. (16) 3303-4025

#### SITES:

www.lupo.com.br  
www.trifil.com.br  
www.lojascalacom.br

#### FACEBOOK:

/lupooficial  
/trifil  
/scalalingerie

#### TWITTER:

@lupooficial

#### INSTAGRAM:

@lupooficial  
@trifilmoda  
@scalalingerie  
@luposportoficial

#### LINKEDIN:

/company/luposa

#### YOUTUBE:

/lupobrasil  
/scalalingerie

### EXPEDIENTE

#### REALIZAÇÃO:

Colaboradores envolvidos nos processos do Grupo Lupo

#### REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO:

Rogério Mascia Silveira  
Luiz Rosalin

#### REVISÃO:

Diretoria  
Comitê de Sustentabilidade

#### PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO:

Giulia Pinheiro Crespo

#### DIAGRAMAÇÃO:

Giulia Pinheiro Crespo

### O GRUPO LUPO PARTICIPA DAS SEGUINTESS ASSOCIAÇÕES:

ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção  
ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos  
ACI – Associação Comercial de Itabuna  
ACIA – Associação Comercial e Industrial de Araraquara  
CDL – Clube de Dirigentes Lojistas de Itabuna  
FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

GRUPO  
LUPPO