

RELEASE
2T2026



GRUPO
LUPO

Araraquara-SP, 11 de agosto de 2026. A Lupo S.A. e suas controladas ("Grupo Lupo") divulgam seus resultados do segundo trimestre de 2026 (2T26).

DESTAQUES 1S26

- **+23,8%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 1S26 vs. 1S25.
- **-3,5%** em **Despesas SG&A** no 1S26 vs. 1S25.
- **+30,1%** de **EBITDA Ajustado** no 1S26 vs. 1S25, com **Margem Ajustada** de **13,5%**.
- **+95,7%** de **Lucro Líquido Ajustado** no 1S26 vs. 1S25, com **Margem Ajustada** de **12,2%**.
- **R\$ 53,9 milhões** de **Geração de Caixa Livre** no 1S26, **R\$ 65,4 milhões** superior ao 1S25.



Daniel Buoro

Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Website: ri.lupo.com.br

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2026 avançamos na direção estratégica definida para o ano. Registramos receita líquida de R\$ 439,3 milhões no 2T26, um crescimento de 5,2% sobre o 2T25. Esse resultado consolidou o primeiro semestre em R\$ 767,0 milhões de receita líquida, avanço de 2,3% sobre o 1S25. Nosso desempenho torna-se ainda mais expressivo em um cenário econômico que permanece desafiador para o consumo das famílias.

Por trás desses resultados, destacaram-se, principalmente, a força da marca Lupo Sport e a capilaridade da nossa rede de varejo multimarcas. A Lupo Sport fechou o 1S26 com receita líquida de R\$ 209,4 milhões, aumento de 23,8% sobre o 1S25. No mesmo período, o varejo multimarcas, nosso principal canal de distribuição, atingiu R\$ 468,6 milhões, alta de 4,4% sobre o 1S25.

Esse desempenho se refletiu em um EBITDA ajustado de R\$ 103,8 milhões, representando um aumento de 30,1% sobre o 1S25 e uma margem ajustada de 13,5%. O lucro líquido ajustado, por sua vez, somou R\$ 93,3 milhões, crescendo 95,7% sobre o 1S25, com margem líquida ajustada de 12,2%.

Nossa evolução operacional se traduziu na geração de caixa livre, que atingiu R\$ 53,9 milhões no 1S26, revertendo o saldo negativo de R\$ 11,5 milhões verificado no 1S25. Encerramos o semestre com caixa líquido de R\$ 294,3 milhões, ampliação de R\$ 111,6 milhões sobre o mesmo período do ano anterior. Esses números reafirmam a solidez financeira do Grupo e sua capacidade de sustentar a estratégia de crescimento.

Os resultados do primeiro semestre confirmam o acerto da nossa estratégia e a força do portfólio de marcas e canais de distribuição. Seguimos avançando na busca por uma operação cada vez mais robusta e eficiente.

Carlos Alberto Mazzeu

Diretor Presidente Executivo





PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	514,9	495,6	3,9%	905,6	889,5	1,8%
Receita operacional líquida	439,3	417,6	5,2%	767,0	749,7	2,3%
CPV	(292,9)	(291,7)	0,4%	(529,6)	(518,1)	2,2%
Lucro operacional bruto	146,3	125,9	16,2%	237,4	231,6	2,5%
Margem bruta%	33,3%	30,1%	3,2 p.p.	31,0%	30,9%	0,1 p.p.
EBITDA	65,0	44,0	47,5%	101,2	84,6	19,6%
Margem EBITDA%	14,8%	10,5%	4,2 p.p.	13,2%	11,3%	1,9 p.p.
EBITDA Ajustado	67,7	43,0	57,5%	103,8	79,8	30,1%
Margem EBITDA Ajustado%	15,4%	10,3%	5,1 p.p.	13,5%	10,6%	2,9 p.p.
Lucro Líquido	55,5	27,8	99,6%	92,5	50,9	81,9%
Margem Líquida%	12,6%	6,7%	6,0 p.p.	12,1%	6,8%	5,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	57,4	27,2	111,3%	93,3	47,7	95,7%
Margem Líquida Ajustada%	13,1%	6,5%	6,6 p.p.	12,2%	6,4%	5,8 p.p.
Indicadores						
Caixa Líquido ¹	294,3	182,7	61,1%	294,3	182,7	61,1%
NOPAT ²	187,0	135,7	37,7%	187,0	135,7	37,7%
Capital Empregado médio	1.278,6	1.226,6	4,2%	1.278,6	1.226,6	4,2%
ROIC%	14,6%	11,1%	3,6 p.p.	14,6%	11,1%	3,6 p.p.

¹ representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

² NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.





RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

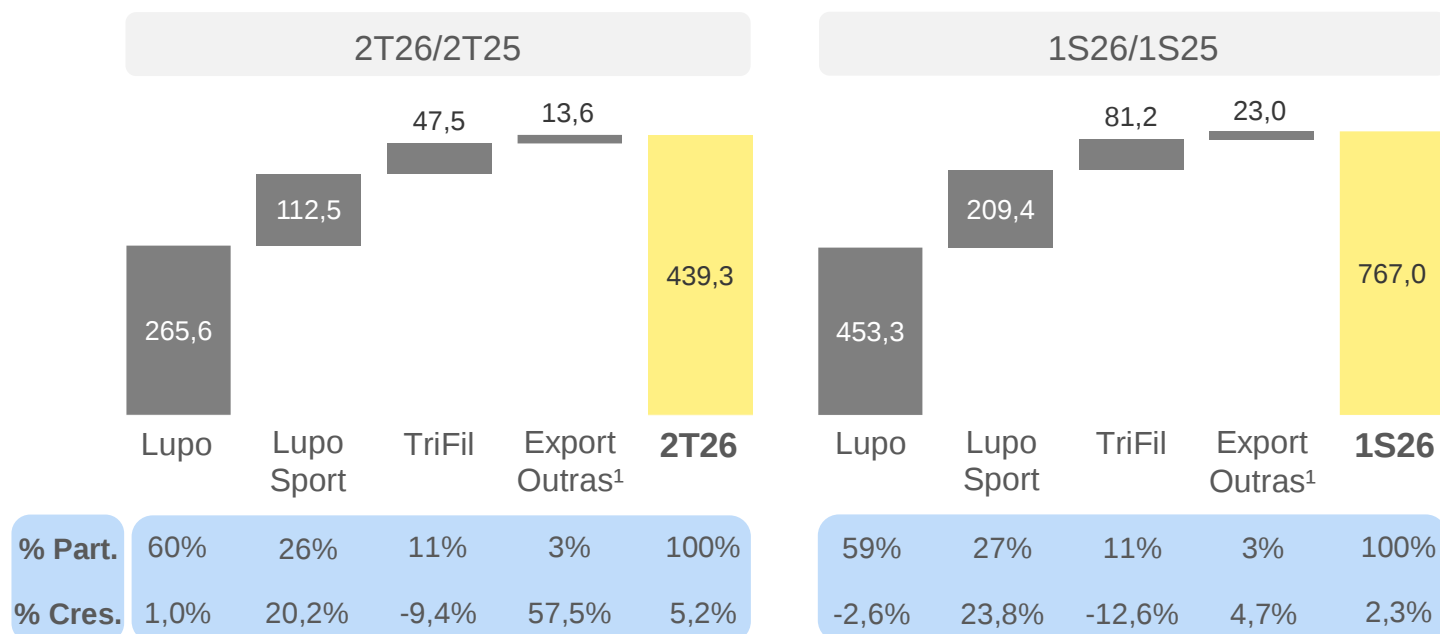
O Grupo Lupo encerrou o primeiro semestre de 2026 com receita líquida de R\$ 767,0 milhões, avanço de 2,3% em relação ao 1S25. O resultado foi impulsionado principalmente pela marca Lupo Sport, que manteve sua trajetória de expansão e registrou receita líquida de R\$ 209,4 milhões no período, um crescimento de 23,8% frente ao 1S25, reforçando seu papel de destaque na estratégia de crescimento do Grupo.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Lupo	265,6	262,9	1,0%	453,3	465,5	-2,6%
Lupo Sport	112,5	93,6	20,2%	209,4	169,2	23,8%
TriFil	47,5	52,5	-9,4%	81,2	93,0	-12,6%
Outras ¹	8,1	6,6	22,6%	14,9	12,1	23,1%
Receita líquida mercado interno	433,8	415,6	4,4%	758,8	739,8	2,6%
Receita líquida mercado externo	5,5	2,0	172,6%	8,2	9,9	-17,7%
Receita líquida total	439,3	417,6	5,2%	767,0	749,7	2,3%

¹ 1S26: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



¹ Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



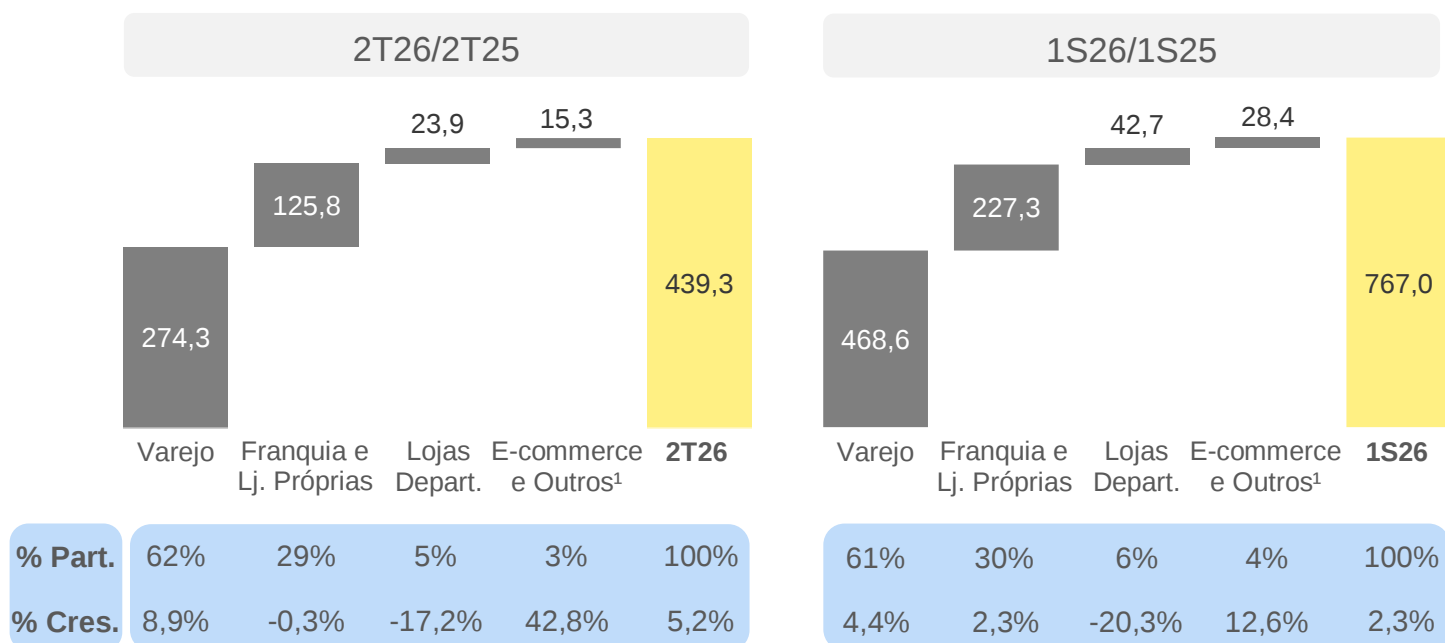
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

O varejo multimarcas atingiu R\$ 468,6 milhões em receita líquida no 1S26, um aumento de 4,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, reforçando a relevância das nossas marcas no portfólio dos lojistas parceiros. Destaque também para o e-commerce próprio, que cresceu R\$ 4,2 milhões no período, evidenciando o avanço da estratégia digital do Grupo.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Varejo Multimarcas	274,3	251,8	8,9%	468,6	448,8	4,4%
Franquias e lojas próprias	125,8	126,3	-0,3%	227,3	222,1	2,3%
Lojas de departamento	23,9	28,8	-17,2%	42,7	53,5	-20,3%
E-commerce próprio	7,5	6,0	25,5%	14,8	10,5	40,3%
Private label	2,3	2,7	-15,1%	5,5	4,8	14,3%
Receita líquida mercado interno	433,8	415,6	4,4%	758,8	739,8	2,6%
Receita líquida mercado externo	5,5	2,0	172,6%	8,2	9,9	-17,7%
Receita líquida total	439,3	417,6	5,2%	767,0	749,7	2,3%

Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



¹ Inclui private label e mercado externo.

**NOSSA
CAPILARIDADE**

34 mil
Pontos de
vendas

857
Franquias e
Lojas Próprias

50
Varejo Qualificado
(Lojas TriFil)

1.316
Espaços
Especiais



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto totalizou R\$ 237,4 milhões no 1S26, o que representou um crescimento de 2,5% em comparação ao 1S25, com margem bruta de 31,0%. Esse desempenho refletiu, principalmente, as reduções de custos com insumos e energia elétrica.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Receita Líquida	439,3	417,6	5,2%	767,0	749,7	2,3%
Matéria-prima, materiais de consumo e outros	(165,2)	(174,8)	-5,5%	(285,8)	(285,7)	0,1%
Despesas com pessoal	(108,4)	(98,8)	9,7%	(205,9)	(196,7)	4,7%
Depreciação e amortização	(12,1)	(11,0)	10,1%	(24,2)	(21,9)	10,7%
Energia elétrica	(7,2)	(7,1)	1,2%	(13,6)	(13,8)	-1,5%
Total custos dos produtos vendidos	(292,9)	(291,7)	0,4%	(529,6)	(518,1)	2,2%
Lucro Bruto	146,3	125,9	16,2%	237,4	231,6	2,5%
Margem bruta%	33,3%	30,1%	3,2 p.p.	31,0%	30,9%	0,1 p.p.

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 21,4% da receita líquida no 1S26, redução de 1,3 p.p. em relação aos 22,7% registrados no 1S25. Esse resultado decorreu principalmente do maior controle com despesas comerciais, e da redução de gastos com materiais e com fretes e armazenagem.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
SG&A	(91,0)	(90,7)	0,2%	(164,3)	(170,2)	-3,5%
% receita líquida	-20,7%	-21,7%	1,0 p.p.	-21,4%	-22,7%	1,3 p.p.
Pessoal	(29,1)	(29,8)	-2,4%	(56,5)	(56,4)	0,3%
Despesas comerciais	(24,7)	(24,5)	0,8%	(41,7)	(46,9)	-11,1%
Fretes e armazenagem	(17,8)	(17,4)	1,9%	(30,8)	(32,1)	-4,2%
Prestação de serviços	(7,1)	(7,8)	-8,8%	(12,7)	(13,1)	-2,9%
Materiais	(3,0)	(4,1)	-28,7%	(5,6)	(7,7)	-26,5%
Depreciações	(1,9)	(2,2)	-12,9%	(3,9)	(4,7)	-17,0%
Outras	(7,4)	(4,8)	53,4%	(13,1)	(9,4)	38,7%

EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado foi de R\$ 103,8 milhões no 1S26, com margem de 13,5%, 2,9 p.p. superior à do 1S25.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Lucro Líquido	55,5	27,8	99,6%	92,5	50,9	81,9%
(+/-) Despesas com IR e CS	1,8	6,4	-71,4%	(5,9)	13,7	-143,1%
(+/-) Financeiras líquidas	(6,5)	(3,4)	89,6%	(13,6)	(6,5)	109,3%
(+) Depreciação e amortização	14,1	13,3	6,2%	28,1	26,6	5,8%
(=) EBITDA	65,0	44,0	47,5%	101,2	84,6	19,6%
Margem EBITDA%	14,8%	10,5%	4,2 p.p.	13,2%	11,3%	1,9 p.p.
Processos tributários ¹	-	-	-	(0,6)	(4,8)	4,2
Processo cível ²	-	(3,0)	3,0	-	(3,0)	3,0
Processo de precatório ³	-	-	-	-	0,4	(0,4)
Despesas com reestruturação de pessoal	2,8	2,0	0,8	3,3	2,6	0,7
(=) EBITDA Ajustado	67,7	43,0	57,5%	103,8	79,8	30,1%
Margem EBITDA ajustado%	15,4%	10,3%	5,1 p.p.	13,5%	10,6%	2,9 p.p.

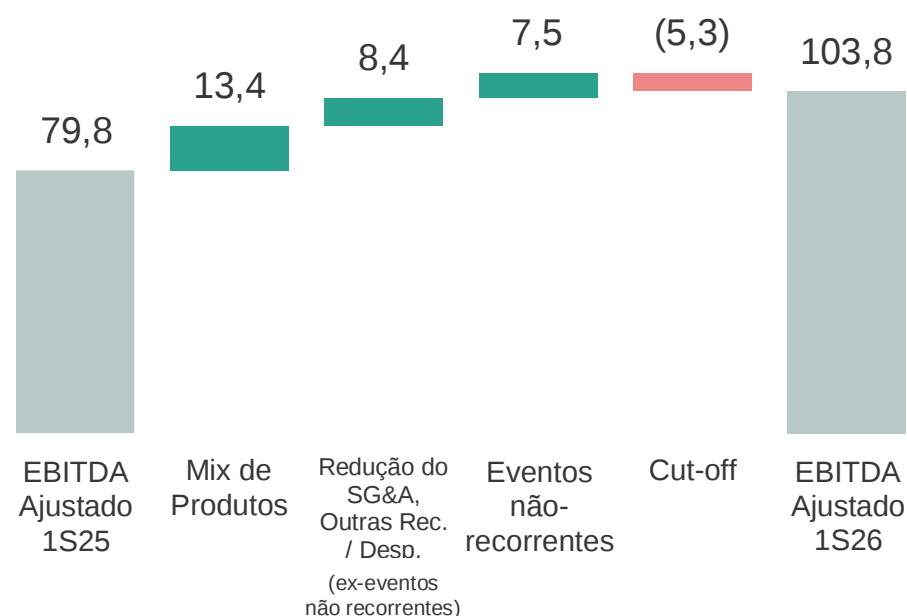
¹ 2026: referente a pedidos de restituição administrativos relativos aos valores correspondentes aos créditos presumidos de ICMS indevidamente incluídos na base de cálculo do PIS e da COFINS. 2025: referente ao Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018.

² Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso foi transitado em julgado.

³ Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 1S26 vs. 1S25 (*Pro Forma*) (R\$ milhões)





LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado atingiu R\$ 93,3 milhões no 1S26, aumento de 95,7% em relação ao 1S25. A margem líquida ajustada foi de 12,2%, incremento de 5,8 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Lucro Líquido	55,5	27,8	99,6%	92,5	50,9	81,9%
Margem líquida %	12,6%	6,7%	6,0 p.p.	12,1%	6,8%	5,3 p.p.
Processos tributários	-	-	-	(1,4)	(3,2)	1,8
Processo cível	-	(2,0)	2,0	-	(2,0)	2,0
Processo de precatório	-	-	-	-	0,3	(0,3)
Despesas com reestruturação de pessoal	1,8	1,3	0,5	2,2	1,7	0,4
Lucro Líquido Ajustado	57,4	27,2	111,3%	93,3	47,7	95,7%
Margem líquida ajustada %	13,1%	6,5%	6,6 p.p.	12,2%	6,4%	5,8 p.p.





GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE

A geração de caixa livre foi de R\$ 53,9 milhões no 1S26, R\$ 65,4 milhões acima do apurado no 1S25, quando a Companhia destinou maiores recursos para a elevação preventiva dos níveis de estoques de insumos em razão da realocação de unidades industriais, incluindo a nova planta, localizada no Paraguai. Contribuiu também para esse resultado o controle no caixa relacionado a clientes e ao pagamento de impostos.

(R\$ milhões)	1S26	1S25	Var.
EBITDA	101,2	84,6	16,5
Itens não caixa e impostos	10,0	5,7	4,2
Itens não caixa ¹	16,2	4,6	11,6
IR e CS corrente e diferido	(5,9)	13,7	(19,6)
IR e CS corrente pagos	(0,4)	(12,6)	12,2
Investimentos em capital de giro	(28,3)	(69,5)	41,2
Contas a receber de clientes	(23,9)	(27,3)	3,4
Estoques	(57,6)	(73,8)	16,1
Impostos a recuperar	26,7	21,8	4,9
Salários e férias a pagar	11,9	15,1	(3,2)
Fornecedores	14,0	11,7	2,3
Impostos e contribuições a recolher	6,1	(3,7)	9,8
Outros	(5,4)	(13,3)	7,8
CapEx	(28,9)	(32,4)	3,5
Geração de Caixa Livre	53,9	(11,5)	65,4

¹ Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

Encerramos o primeiro semestre de 2026 com caixa líquido de R\$ 294,3 milhões, aumento de R\$ 111,6 milhões em relação ao 1S25. Esse resultado reflete a solidez financeira do Grupo e sua capacidade de sustentar a estratégia de crescimento.

(R\$ milhões)	1S26	1S25	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	3,7	12,8	(9,2)
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	45,0	47,5	(2,4)
Dívida Bruta	48,7	60,3	(11,6)
Caixa e equivalentes de caixa	343,0	243,0	100,0
Caixa Líquido	294,3	182,7	111,6



REDES DE LOJAS

Registramos um sell-in de R\$ 274,9 milhões no 1S26, redução de 2,8% vs. 1S25. Entre as bandeiras, destacaram-se a Scala e a Lupo Sport, que cresceram 35,9% e 5,5%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

(R\$ milhões)	2T26	2T25	Var. %	1S26	1S25	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	139,4	153,8	-9,4%	275,0	282,8	-2,8%
Lojas Lupo	124,1	132,8	-6,5%	240,4	245,1	-1,9%
Lojas Lupo Sport	9,8	9,9	-0,4%	19,7	18,6	5,5%
Lojas Scala	3,7	4,3	-13,9%	11,4	8,4	35,9%
Lojas Trifil	1,8	6,9	-74,5%	3,5	10,7	-67,2%
Receita Bruta Total (sell-out)	354,2	377,1	-6,1%	646,9	663,9	-2,6%
Lojas Lupo	314,6	337,8	-6,9%	570,2	591,0	-3,5%
Lojas Lupo Sport	24,5	23,3	5,1%	46,1	43,0	7,0%
Lojas Scala e Lojas Trifil	15,2	16,0	-5,0%	30,6	29,8	2,6%

Nossa rede totalizava 907 lojas ao fim do primeiro semestre de 2026, redução de 16 lojas em relação ao 1S25.

Número de Lojas	Saldo			Em operação		
	2T26	2T25	Var.	1S26	1S25	Var.
Total de Lojas	-3	-10	7	907	923	-16
Lojas Lupo	2	-2	4	759	756	3
Lojas Lupo Sport	0	0	0	51	47	4
Lojas Scala	0	-2	2	45	49	-4
Lojas Trifil	-5	-6	1	52	71	-19

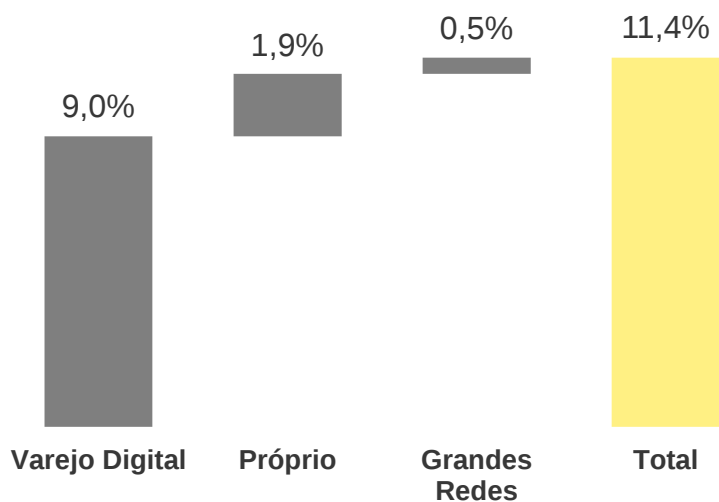
Saldo: corresponde à variação líquida no número de lojas ocorrida no trimestre, em relação ao trimestre imediatamente anterior.



E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 1S26

% sobre a receita bruta



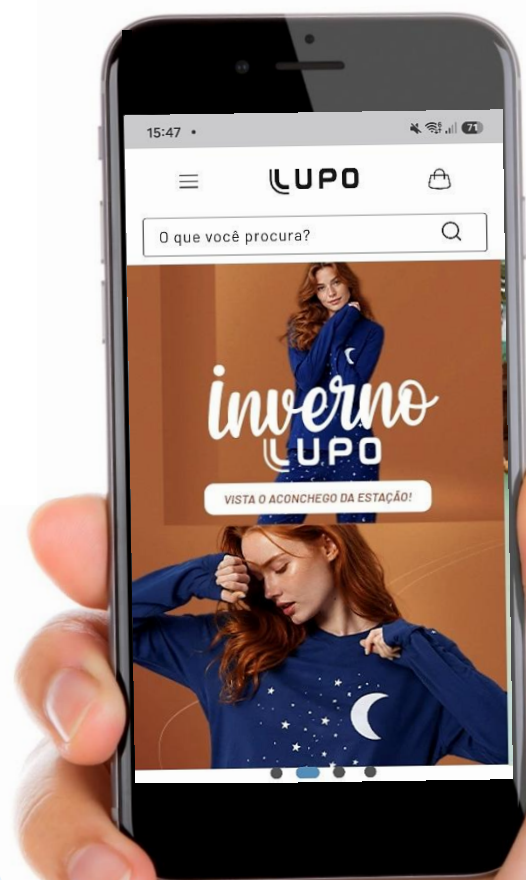
Presente nos maiores
E-COMMERCEs do Brasil



PDV MÓVEL implantado
em 786 lojas



OMNICHANNEL implantado
em mais de 90% das franquias

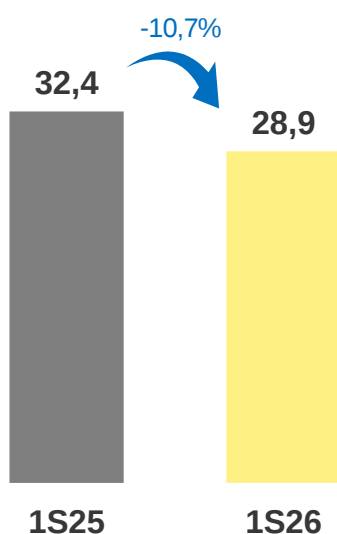




INVESTIMENTOS

Investimentos 1S26 vs. 1S25

R\$ milhões



22 máquinas adquiridas no 1S26:

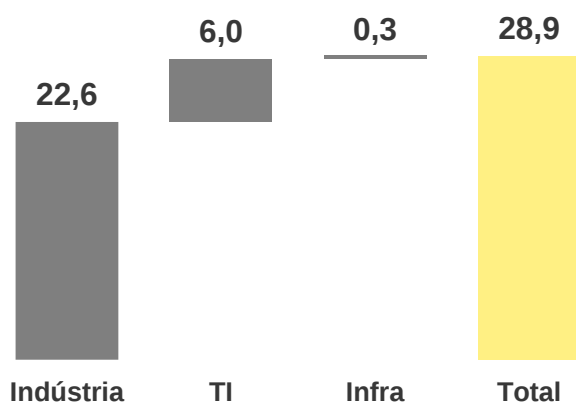
18 para tecelagem

4 para acabamento/estamparia



Distribuição dos investimentos 1S26

R\$ milhões



**Implantação Sistema ERP
SAP S/4HANA**

**1S26
R\$ 5,7 milhões**

**Investimento Total Acumulado
R\$ 11,1 milhões**



BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	30/06/2026	31/12/2025
Caixa e equivalentes de caixa	343,0	316,1
Contas a receber de clientes	390,4	373,7
Estoques	463,3	407,2
Adiantamento a fornecedores	15,8	27,7
IR/CS a recuperar	44,0	41,6
Impostos a recuperar	28,6	55,0
Outras contas a receber	13,9	16,8
Total do ativo circulante	1.299,1	1.238,0
Contas a receber de clientes	0,5	0,5
Impostos a recuperar	3,3	3,6
Depósitos judiciais	6,8	6,5
Ativo fiscal diferido	23,7	18,0
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	400,4	412,2
Intangível	108,1	103,3
Total do ativo não circulante	542,9	544,3
Total do ativo	1.842,0	1.782,3
Fornecedores	74,0	71,8
Empréstimos e financiamentos	3,7	3,4
Passivo de arrendamentos	14,7	24,4
Salários e férias a pagar	49,4	37,5
Impostos e contribuições a recolher	23,2	17,4
IR/CS a recolher	0,0	0,2
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	9,4	41,6
Outras contas a pagar	14,3	21,8
Total do passivo circulante	188,6	218,2
Empréstimos e financiamentos	45,0	47,9
Passivo de arrendamentos	49,8	51,3
Impostos e contribuições a recolher	0,1	0,1
Dividendos a pagar	31,0	29,3
Passivo fiscal diferido	42,4	42,7
Provisões para contingências	4,4	4,3
Outras contas a pagar	2,0	2,3
Total do passivo não circulante	174,7	177,9
Capital social	1.168,2	1.157,5
Ajuste de avaliação patrimonial	110,8	112,8
Reserva legal	0,0	8,9
Reserva para investimento	105,3	107,1
Lucros acumulados	94,5	0,0
Total do patrimônio líquido	1.478,7	1.386,2
Total do passivo e patrimônio líquido	1.842,0	1.782,3



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	2T26	2T25	1S26	1S25
Receita operacional bruta	514,9	495,6	905,6	889,5
Impostos sobre vendas	(75,6)	(78,0)	(138,6)	(139,8)
Receita operacional líquida	439,3	417,6	767,0	749,7
Custos dos produtos vendidos	(292,9)	(291,7)	(529,6)	(518,1)
Lucro operacional bruto	146,3	125,9	237,4	231,6
Despesas com vendas	(64,2)	(63,4)	(113,7)	(119,2)
Despesas administrativas e gerais	(26,8)	(27,3)	(50,6)	(51,0)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(1,7)	(2,0)	(4,4)	(4,3)
Outras receitas operacionais	(3,6)	6,4	8,6	19,9
Outras despesas operacionais	0,7	(8,7)	(4,2)	(18,9)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	50,9	30,8	73,1	58,1
Receitas financeiras	13,8	10,4	27,5	20,4
Despesas financeiras	(7,3)	(6,9)	(13,9)	(14,0)
Resultado antes dos impostos	57,4	34,2	86,6	64,5
IR/CS corrente	0,0	(4,2)	(0,1)	(13,5)
IR/CS diferido	(1,8)	(2,2)	6,0	(0,1)
Lucro (prejuízo) do exercício	55,5	27,8	92,5	50,9



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	30/06/2026	30/06/2025
Lucro (prejuízo) do exercício	92,5	50,9
Depreciação e amortização	28,1	26,6
Provisões para riscos	0,1	(12,2)
IR/CS corrente e diferido	(5,9)	13,7
Variação monetária, cambial e juros	3,5	4,6
Provisão para perdas estimadas de liquidação duvidosa	4,4	4,3
Provisão para perdas de estoques	0,8	5,8
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	10,9	6,7
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(23,9)	(27,3)
Estoques	(57,6)	(73,8)
Adiantamento a fornecedores	11,9	(4,4)
Impostos a recuperar	26,7	21,8
Outras contas a receber	2,9	(4,3)
Depósitos judiciais	(0,4)	(0,8)
Fornecedores	2,2	16,2
Salários e férias a pagar	11,9	15,1
Impostos e contribuições a recolher	6,1	(3,7)
Outras contas a pagar	(8,0)	(8,2)
IR/CS pagos	(0,4)	(12,6)
Juros pagos - arrendamentos	(1,8)	(3,8)
Juros pagos - empréstimos	(2,2)	(2,2)
Fluxo de caixa operacional	101,8	12,3
Aquisição de imobilizado	(23,2)	(29,0)
Aquisição de intangível	(5,7)	(3,4)
Fluxo de caixa investimento	(28,9)	(32,4)
Pagamento de principal de arrendamento	(13,7)	(12,7)
Pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio	(32,2)	(30,9)
Fluxo de caixa financiamentos	(45,9)	(43,6)
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	316,1	306,6
Fluxo de caixa operacional	101,8	12,3
Fluxo de caixa investimento	(28,9)	(32,4)
Fluxo de caixa financiamentos	(45,9)	(43,6)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	343,0	243,0



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de junho de 2026, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website: <https://ri.lupo.com.br/>.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante o período findo em 30 de junho de 2026, os auditores da Companhia, Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

