RELEASE
2T2025

GRUPO
LUPO

Araraquara-SP, 05 de agosto de 2025. A Lupo S.A. e suas controladas (“Grupo Lupo”) divulgam seus resultados do segundo trimestre de 2025 (2T25).

DESTAQUES FINANCEIROS / OPERACIONAIS

- **+28,0%** em **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 1S25 vs. 1S24.
- **EBITDA Ajustado** de **R$ 79,8 milhões** no 1S25, com **Margem Ajustada** de **10,6%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R$ 47,7 milhões** no 1S25, com **Margem Líquida Ajustada** de **6,4%**.
- **+300** novos **Pontos de Vendas** no 1S25.

Carlos Alberto Mazzeu
Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br
Website: ri.lupo.com.br
Telefone: +55 16 3508 4290
Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O segundo trimestre de 2025 mostra retomada do faturamento após um trimestre inicial impactado pela redução no ritmo das vendas. Apuramos, no 2T25, receita líquida de R$ 417,6 milhões, um aumento de 4,7% em relação aos R$ 398,9 milhões verificados no 2T24. No 1S25, registamos R$ 749,7 milhões de receita líquida, 2,5% superior ao 1S24.

Esse aumento foi puxado principalmente por duas frentes. Pela marca Lupo Sport, que atingiu R$ 169,2 milhões no 1S25, 28,0% acima do observado no 1S24, e pelas franquias e lojas próprias, que registraram R$ 221,1 milhões, um aumento de 6,6% vs.1S24.

O EBITDA Ajustado, por sua vez, foi de R$ 79,8 milhões no 1S25, com Margem Ajustada de 10,6%. Esse resultado é, em parte, reflexo do redesenho estratégico em curso, baseado na realocação de unidades produtivas entre as plantas industriais, o que permitirá ganhos operacionais sustentáveis. Outra ação estratégica foi a implementação da fábrica de meias no Paraguai, que entrou em operação de treinamento em julho.

Para a reorganização industrial foi necessária a elevação preventiva dos níveis de estoques de insumos e de produtos acabados a fim de evitar eventuais reveses. Essas estratégias refletiram-se, momentaneamente, em alguns indicadores de desempenho.

Além do âmbito operacional, concluímos o segundo trimestre com a publicação do sétimo Relatório de Sustentabilidade do Grupo Lupo, que marcou um passo importante na evolução da governança socioambiental, abordando compromissos, práticas de gestão e desempenho em 2024. O documento mostra a política ESG reestruturada, fundamentada em nova matriz de materialidade, baseada nas melhores práticas do mercado. Como resultado, consolidamos maior alinhamento entre as estratégias financeiras/operacionais e ESG, fortalecendo assim a capacidade de gerar valor de forma sustentável.

Estamos comprometidos em construir um futuro mais consciente. Nesse sentido, entendemos que o respeito ao meio ambiente e à sociedade são valores indispensáveis.

Liliana Aufiero

Diretora Presidente

PRINCIPAIS INDICADORES

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	495,6	479,0	3,5%	889,5	880,6	1,0%
Receita operacional líquida	417,6	398,9	4,7%	749,7	731,5	2,5%
CPV	(291,7)	(268,7)	8,5%	(518,1)	(494,4)	4,8%
Lucro operacional bruto	125,9	130,1	-3,2%	231,6	237,0	-2,3%
Margem bruta%	***30,1%***	***32,6%***	***-2,5 p.p.***	***30,9%***	***32,4%***	***-1,5 p.p.***
EBITDA	44,0	71,2	-38,1%	84,6	115,4	-26,7%
Margem EBITDA%	***10,5%***	***17,8%***	***-7,3 p.p.***	***11,3%***	***15,8%***	***-4,5 p.p.***
EBITDA Ajustado	43,0	71,2	-39,6%	79,8	115,4	-30,9%
Margem EBITDA Ajustado%	***10,3%***	***17,8%***	***-7,5 p.p.***	***10,6%***	***15,8%***	***-5,1 p.p.***
Lucro Líquido	27,8	45,7	-39,1%	50,9	78,9	-35,6%
Margem Líquida%	***6,7%***	***11,5%***	***-4,8 p.p.***	***6,8%***	***10,8%***	***-4,0 p.p.***
Lucro Líquido Ajustado	27,2	45,7	-40,6%	47,7	78,9	-39,6%
Margem Líquida Ajustada%	***6,5%***	***11,5%***	***-5,0 p.p.***	***6,4%***	***10,8%***	***-4,4 p.p.***
Outros Indicadores						
Caixa Líquido[1]	182,7	192,0	-4,9%	182,7	192,0	-4,9%
NOPAT[2]	135,7	155,7	-12,8%	135,7	155,7	-12,8%
Capital Empregado médio	1.226,6	1.136,9	7,9%	1.226,6	1.136,9	7,9%
ROIC%	***11,1%***	***13,7%***	***-2,6 p.p.***	***11,1%***	***13,7%***	***-2,6 p.p.***
Número de Lojas	(10)	28	-135,7%	923	919	0,4%
Franquias e próprias	(4)	29	-113,8%	852	834	2,2%
TriFil	(6)	(1)	500,0%	71	85	-16,5%

[1] Representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

[2] NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.

RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

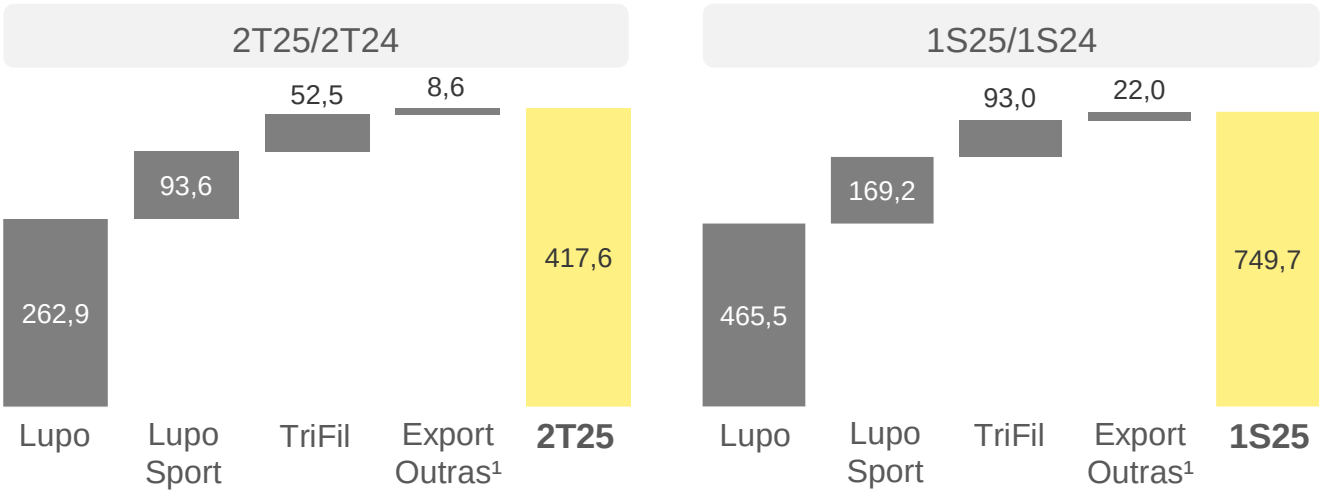
O Grupo Lupo alcançou no primeiro semestre de 2025 receita líquida de R$ 749,7 milhões; 2,5% maior que o apurado no mesmo período do ano anterior. Esse resultado foi puxado principalmente pela marca Lupo Sport, que fechou o 1S25 com R$ 169,2 milhões; 28,0% maior que o observado no mesmo período de 2024.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Lupo	262,9	252,8	4,0%	465,5	456,5	2,0%
Lupo Sport	93,6	69,5	34,8%	169,2	132,2	28,0%
TriFil	52,5	62,4	-15,9%	93,0	120,1	-22,6%
Outras[1]	6,6	8,2	-19,0%	12,1	14,6	-17,2%
Receita líquida mercado interno	415,6	392,8	5,8%	739,8	723,3	2,3%
Receita líquida mercado externo	2,0	6,0	-66,9%	9,9	8,2	21,5%
Receita líquida total	**417,6**	**398,9**	**4,7%**	**749,7**	**731,5**	**2,5%**

[1] 1S25: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R$ milhões)



	Lupo	Lupo Sport	TriFil	Export Outras[1]	Total
% Part. 2T25	63%	22%	13%	2%	100%
% Cres. 2T25	4,0%	34,8%	-15,9%	-39,4%	4,7%
% Part. 1S25	62%	23%	12%	3%	100%
% Cres. 1S25	2,0%	28,0%	-22,6%	-3,3%	2,5%

[1] Inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

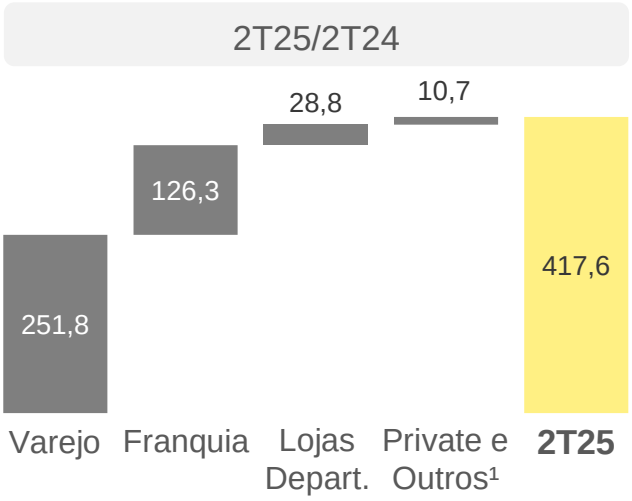
RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

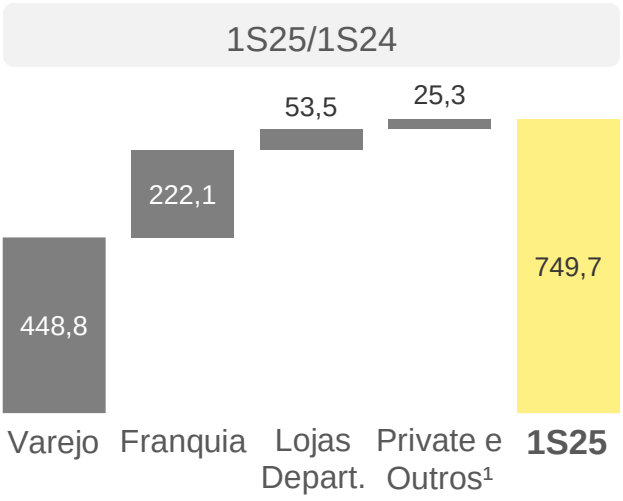
A receita líquida do 1S25 foi capturada principalmente pelo varejo multimarcas, que aumentou 2,7% vs. 1S24, e pelas franquias e lojas próprias, cujo faturamento subiu 6,6% vs. 1S24, atingindo R$ 222,1 milhões. Observa-se a retomada das lojas de departamento após queda no primeiro trimestre.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Varejo Multimarcas	251,8	233,3	7,9%	448,8	436,8	2,7%
Franquias e Lojas Próprias	126,3	124,6	1,4%	222,1	208,4	6,6%
Lojas de departamento	28,8	28,1	2,6%	53,5	64,6	-17,2%
Private label	2,7	3,0	-11,4%	4,8	6,2	-22,6%
E-commerce	6,0	3,8	56,8%	10,5	7,2	46,2%
Receita líquida mercado interno	415,6	392,8	5,8%	739,8	723,3	2,3%
Receita líquida mercado externo	2,0	6,0	-66,9%	9,9	8,2	21,5%
Receita líquida total	**417,6**	**398,9**	**4,7%**	**749,7**	**731,5**	**2,5%**

Composição da Receita Líquida por Canal

(R$ milhões)





% Part.	60%	30%	7%	3%	100%
% Cres.	7,9%	1,4%	2,6%	-17,2%	4,7%

60%	30%	7%	3%	100%
2,7%	6,6%	-17,2%	17,0%	2,5%

[1] Inclui e-commerce e mercado externo.

NOSSA CAPILARIDADE

34 mil Pontos de vendas

852 Franquias e Lojas Próprias

71 Lojas TriFil

1.334 Espaços Especiais

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Encerramos o primeiro semestre de 2025 com um lucro bruto de R$ 231,6 milhões, representando uma redução de 2,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho refletiu-se em uma margem bruta de 30,9%, figurando 1,5 p.p. abaixo do observado no 1S24. Por trás desse resultado está a reorganização industrial, que resultou em reduções temporárias na eficiência produtiva e seus custos.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Receita Líquida	**417,6**	**398,9**	**4,7%**	**749,7**	**731,5**	**2,5%**
Matéria-prima, consumo e outros	(174,8)	(161,0)	8,6%	(285,7)	(283,7)	0,7%
Despesas com pessoal	(98,8)	(89,6)	10,2%	(196,7)	(174,7)	12,6%
Depreciação e amortização	(11,0)	(10,3)	7,4%	(21,9)	(21,0)	4,4%
Energia elétrica	(7,1)	(7,9)	-9,6%	(13,8)	(15,0)	-7,7%
Total custos dos produtos vendidos	**(291,7)**	**(268,7)**	**8,5%**	**(518,1)**	**(494,4)**	**4,8%**
Lucro Bruto	**125,9**	**130,1**	**-3,2%**	**231,6**	**237,0**	**-2,3%**
Margem bruta%	***30,1%***	***32,6%***	***-2,5 p.p.***	***30,9%***	***32,4%***	***-1,5 p.p.***

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 22,7% da receita líquida no 1S25; 2,9 p.p. maior que o 1S24. As despesas com pessoal foram impactadas pelo aumento no número de lojas próprias.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
SG&A	**(90,7)**	**(79,9)**	**13,5%**	**(170,2)**	**(145,0)**	**17,4%**
% receita líquida	***-21,7%***	***-20,0%***	***-1,7 p.p.***	***-22,7%***	***-19,8%***	***-2,9 p.p.***
Pessoal	(29,8)	(24,4)	22,4%	(56,4)	(44,8)	25,8%
Despesas comerciais	(24,5)	(24,7)	-0,8%	(46,9)	(44,5)	5,4%
Fretes e armazenagem	(17,4)	(15,2)	14,4%	(32,1)	(27,3)	17,8%
Prestação de serviços	(7,8)	(5,6)	38,4%	(13,1)	(9,5)	37,6%
Materiais	(4,1)	(3,9)	7,4%	(7,7)	(7,1)	8,0%
Depreciações	(2,2)	(1,7)	28,3%	(4,7)	(3,4)	35,9%
Outras	(4,8)	(4,4)	9,1%	(9,4)	(8,4)	12,0%

EBITDA E MARGEM EBITDA

EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado no 1S25 foi de R$ 79,8 milhões, com margem de 10,6%; 5,1 p.p. inferior à do 1S24.

Reconciliação EBITDA (R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Lucro Líquido	**27,8**	**45,7**	**-39,1%**	**50,9**	**78,9**	**-35,6%**
(+/-) Despesas com IR e CS	6,4	20,0	-68,2%	13,7	23,6	-42,1%
(+/-) Financeiras líquidas	(3,4)	(6,6)	-47,8%	(6,5)	(11,5)	-43,9%
(+) Depreciação e amortização	13,3	12,0	10,4%	26,6	24,4	8,8%
(=) EBITDA	**44,0**	**71,2**	**-38,1%**	**84,6**	**115,4**	**-26,7%**
Margem EBITDA%	***10,5%***	***17,8%***	***-7,3 p.p.***	***11,3%***	***15,8%***	***-4,5 p.p.***
Reversão de provisão de processo tributário[1]	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Reversão de provisão de processo cível[2]	(3,0)	-	(3,0)	(3,0)	-	(3,0)
Reversão de provisão de processo de precatório[3]	-	-	-	0,4	-	0,4
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal.	2,0	-	2,0	2,6	-	2,6
(=) EBITDA Ajustado	**43,0**	**71,2**	**-39,6%**	**79,8**	**115,4**	**-30,9%**
Margem EBITDA ajustado %	***10,3%***	***17,8%***	***-7,5 p.p.***	***10,6%***	***15,8%***	***-5,1 p.p.***

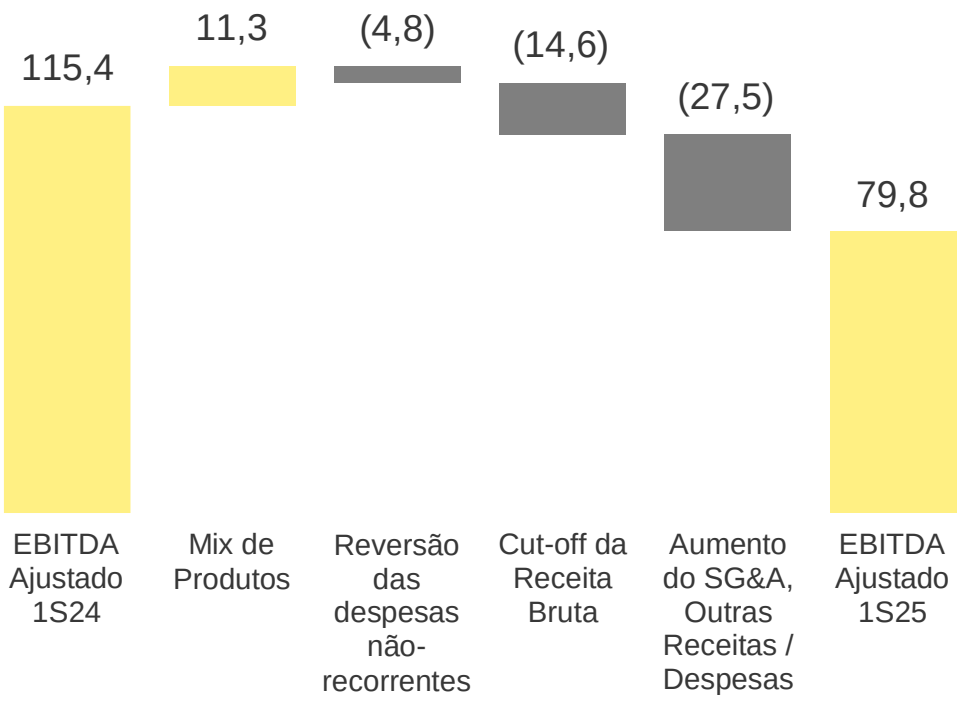
[1] Referente ao Processo 15746.720885/2022-34 relativo a Auto de Infração Previdenciário - Recuperação de PIS/COFINS. Cobrança de contribuição adicional do RAT (Risco Ambiental do Trabalho) para financiamento da aposentadoria especial e divergências / insuficiência de recolhimento da CPRB - ambos referentes ao exercício de 2018.

[2] Referente ao Processo Eletrobras nº 0037078-72.2005.4.01.3400, em que parte do recurso foi transitado em julgado.

[3] Referente ao Processo 0005639-09.2007.4.03.6119 - Precatório. Crédito judicial decorrente do ICMS na base do PIS e COFINS relativo aos Vendedores da Scalina Ltda.

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e para obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 1S25 vs. 1S24 (*Pro Forma*) (R$ milhões)



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado foi de R$ 47,7 milhões no 1S25, o que refletiu em margem líquida ajustada de 6,4%; 4,4 p.p. abaixo do verificado no 1S24.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Lucro Líquido	**27,8**	**45,7**	**-39,1%**	**50,9**	**78,9**	**-35,6%**
Margem líquida %	***6,7%***	***11,5%***	***-4,8 p.p.***	***6,8%***	***10,8%***	***-4,0 p.p.***
Reversão de provisão de processo tributário[1]	-	-	-	(3,2)	-	(3,2)
Reversão de provisão de processo cível[2]	(2,0)	-	(2,0)	(2,0)	-	(2,0)
Reversão de provisão de processo de precatório[3]	-	-	-	0,3	-	0,3
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal.	1,3	-	1,3	1,7	-	1,7
Lucro Líquido Ajustado	**27,2**	**45,7**	**-40,6%**	**47,7**	**78,9**	**-39,6%**
Margem líquida ajustada %	***6,5%***	***11,5%***	***-5,0 p.p.***	***6,4%***	***10,8%***	***-4,4 p.p.***

GERAÇÃO DE CAIXA

Registramos uma geração de caixa livre negativa de R$ 11,5 milhões no 1S25. Além dos maiores dispêndios com SG&A, contribuíram para esse resultado a elevação preventiva dos níveis de estoques de insumos em virtude da realocação de unidades industriais, incluindo a nova planta, localizada no Paraguai. Esse reforço nos estoques busca evitar que eventuais reveses acarretem atrasos ou interrupções no início da produção.

(R$ milhões)	1S25	1S24	Var.
EBITDA	84,6	115,4	(30,8)
Itens não caixa e impostos	5,7	11,5	(5,8)
Itens não caixa[1]	4,6	13,0	(8,4)
IR e CS corrente e diferido	13,7	23,6	(9,9)
IR e CS corrente pago	(12,6)	(25,1)	12,5
Investimentos em capital de giro	(69,5)	(90,5)	21,0
Contas a receber de clientes	(27,3)	(90,3)	63,0
Estoques	(73,8)	(60,1)	(13,7)
Impostos a recuperar	21,8	6,0	15,8
Fornecedores e salários	31,2	72,9	(41,7)
Outros	(21,4)	(19,0)	(2,4)
CapEx	(32,4)	(26,7)	(5,7)
Geração de Caixa Livre	**(11,5)**	**9,7**	**(21,3)**

[1] Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

O Grupo Lupo encerrou o primeiro semestre de 2025 em situação financeira confortável, com caixa líquido de R$ 182,7 milhões.

(R$ milhões)	1S25	1S24	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	12,8	11,5	1,3
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	47,5	60,6	(13,1)
Dívida Bruta	60,3	72,1	(11,8)
Caixa, equivalente de caixa e títulos mobiliários	243,0	264,1	(21,2)
Caixa Líquido	**182,7**	**192,0**	**(9,4)**

REDES DE LOJAS

Encerramos o 1S25 com um sell-in de R$ 282,8 milhões; 13,9% superior ao registrado no 1S24. Já no sell-out, a receita bruta atingiu R$ 663,9 milhões, ficando 20,1% acima do verificado no 1S24.

(R$ milhões)	2T25	2T24	Var. %	1S25	1S24	Var. %
Receita Bruta Total (sell-in)	**153,8**	**118,3**	**30,1%**	**282,8**	**248,3**	**13,9%**
Lojas Lupo	132,8	99,7	33,1%	245,1	210,6	16,3%
Lojas Lupo Sport	9,9	7,3	35,6%	18,6	14,0	33,1%
Lojas Scala	4,3	5,4	-20,5%	8,4	13,0	-35,2%
Lojas Trifil	6,9	5,9	17,1%	10,7	10,7	0,0%
Receita Bruta Total (sell-out)	**377,1**	**310,6**	**21,4%**	**663,9**	**552,8**	**20,1%**
Lojas Lupo	337,8	275,6	22,6%	591,0	485,5	21,7%
Lojas Lupo Sport	23,3	17,5	33,5%	43,0	34,4	25,2%
Lojas Scala	16,0	17,5	-8,9%	29,8	32,9	-9,4%

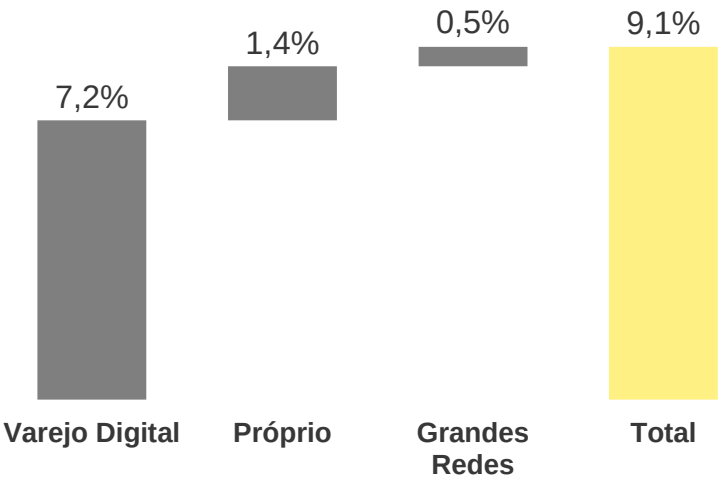
Somamos 923 lojas em nossas redes ao fim do primeiro semestre de 2025. Entre as bandeiras, destaque para a Lupo e para a Lupo Sport, cujas redes cresceram, respectivamente, em 19 e 6 lojas.

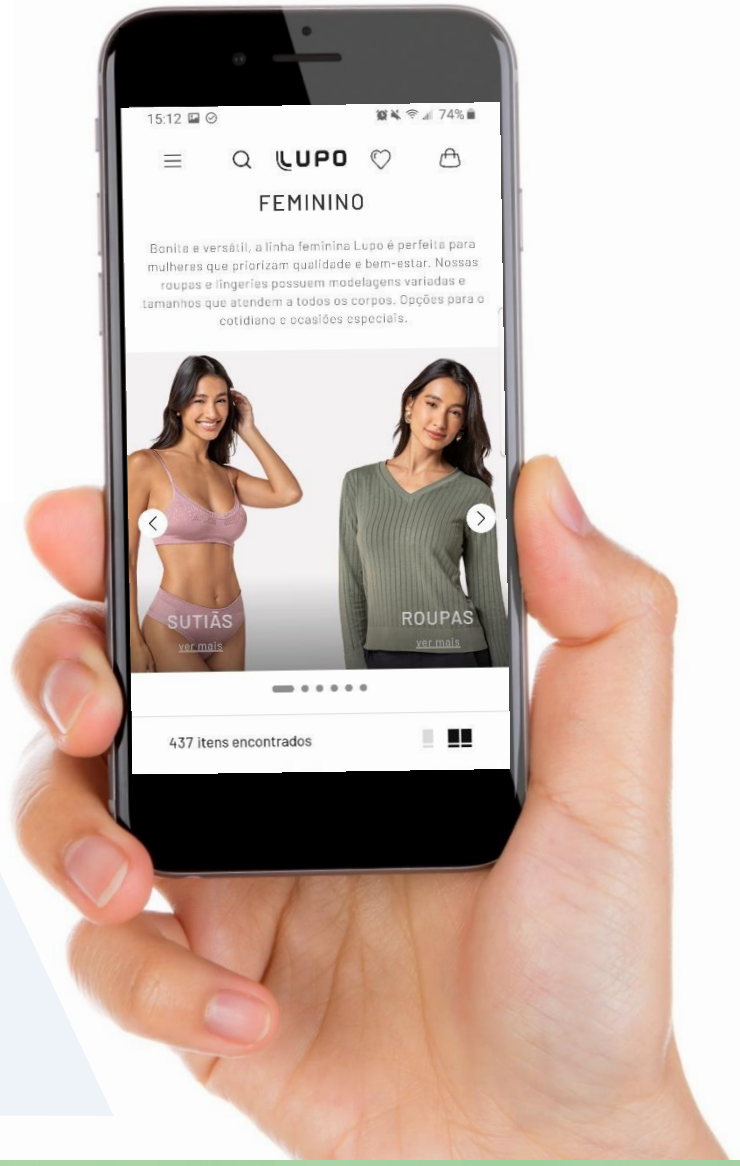
Número de Lojas	2T25	2T24	Var.	1S25	1S24	Var.
Total de Lojas	**-10**	**28**	**-38**	**923**	**919**	**4**
Lojas Lupo	-2	31	-33	756	737	19
Lojas Lupo Sport	0	0	0	47	41	6
Lojas Scala	-2	-2	0	49	56	-7
Lojas Trifil	-6	-1	-5	71	85	-14

E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 1S25

% sobre a receita bruta





PRESENTE nos maiores E-COMMERCE do Brasil

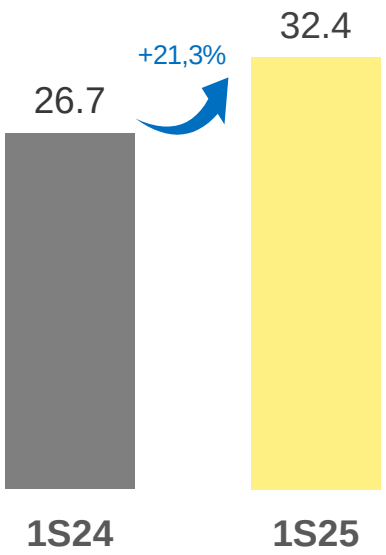
PDV móvel implantado em 748 lojas

OMNICHANNEL implantado em mais de 90% das franquias

INVESTIMENTOS

Investimentos 1S25 vs. 1S24

R$ milhões

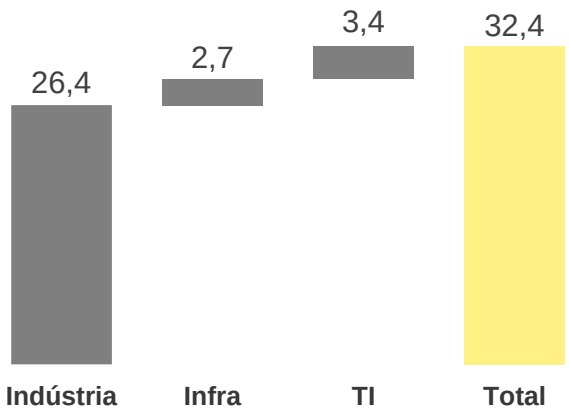


+190 máquinas e equipamentos adquiridos no 1S25, incluído:

105 para tecelagem, **58** para costura, **16** para selamento, **11** para acabamento/estamparia.

Distribuição dos investimentos 1S25

R$ milhões



Implantação Novo Sistema ERP SAP S/4HANA

1S25
R$ 1,1 milhão

Investimento Total Acumulado
R$ 2,8 milhões

SUSTENTABILIDADE - ESG

Publicamos em junho nosso sétimo Relatório de Sustentabilidade. Observando as *Normas GRI*, o Relatório apresenta nossos compromissos, práticas de gestão e desempenho em 2024, considerando todas as nossas unidades fabris. A publicação encontra-se disponível na seção ESG de nosso website de Relação com Investidores: https://ri.lupo.com.br/.

Incentivando o aprendizado, a inclusão digital e a formação de jovens talentos, o LupoLab encerou em junho o primeiro ciclo de 2025 do projeto Mentes Brilhantes | Programação e Coding, que ofereceu um curso gratuito a dezenas de jovens. O segundo ciclo do projeto está programado para iniciar em agosto e oferecerá 126 horas de formação a 40 jovens de 16 a 24 anos.

LUPOLAB FESTIVAL

Refletindo seu compromisso de inspirar e conectar mentes criativas, o LupoLab realizou o *LupoLab Festival* – um evento que celebrou empreendedorismo, tecnologia, inovação e ciência. Ao longo do festival, os participantes tiveram acesso a uma programação diversa, que contou com palestras instigantes sobre temas que moldarão o mundo nos próximos anos.

BALANÇO PATRIMONIAL

(R$ milhões)	30/06/2025	31/12/2024
Caixa e equivalentes de caixa	243,0	306,6
Contas a receber de clientes	395,0	377,5
Estoques	424,4	357,0
Adiantamento a fornecedores	27,4	23,0
IR/CS a recuperar	38,6	35,1
Impostos a recuperar	31,0	13,6
Outras contas a receber	14,6	10,4
Total do ativo circulante	**1.173,9**	**1.123,2**
Contas a receber de clientes	0,6	0,7
Impostos a recuperar	4,0	45,2
Depósitos judiciais	8,2	7,4
Ativo fiscal diferido	15,7	13,0
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	407,8	410,4
Intangível	102,0	98,1
Total do ativo não circulante	**538,3**	**574,9**
Total do ativo	**1.712,3**	**1.698,1**
Fornecedores	82,5	66,3
Empréstimos e financiamentos	12,8	12,5
Salários e férias a pagar	47,9	32,8
IR/CS a recolher	0,5	0,6
Impostos e contribuições a recolher	22,7	26,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	20,1	51,0
Outras contas a pagar	6,3	5,4
Passivo de arrendamentos	27,7	26,7
Total do passivo circulante	**220,7**	**221,8**
Empréstimos e financiamentos	47,5	53,9
Impostos e contribuições a recolher	0,2	0,3
Passivo fiscal diferido	39,2	36,4
Provisões para contingências	6,3	18,5
Outras contas a pagar	3,1	12,2
Passivo de arrendamentos	57,7	70,4
Total do passivo não circulante	**153,8**	**191,6**
Capital social	1.076,5	1.035,5
Ajuste de avaliação patrimonial	104,8	102,8
Reserva Legal	0,0	8,7
Reserva para investimento	105,3	137,6
Lucros acumulados	51,1	0,0
Total do patrimônio líquido	**1.337,7**	**1.284,7**
Total do passivo e patrimônio líquido	**1.712,3**	**1.698,1**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R$ milhões)	2T25	2T24	1S25	1S24
Receita operacional bruta	495,6	479,0	889,5	880,6
Impostos sobre vendas	(78,0)	(80,1)	(139,8)	(149,1)
Receita operacional líquida	**417,6**	**398,9**	**749,7**	**731,5**
Custos dos produtos vendidos	(291,7)	(268,7)	(518,1)	(494,4)
Lucro operacional bruto	**125,9**	**130,1**	**231,6**	**237,0**
Despesas com vendas	(63,4)	(56,7)	(119,2)	(103,2)
Despesas administrativas e gerais	(27,3)	(23,2)	(51,0)	(41,8)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(2,0)	(1,6)	(4,3)	(3,6)
Outras receitas operacionais	6,4	17,1	19,9	18,5
Outras despesas operacionais	(8,7)	(6,5)	(18,9)	(15,9)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	**30,8**	**59,2**	**58,1**	**91,0**
Receitas financeiras	10,4	11,2	20,4	20,9
Despesas financeiras	(6,9)	(4,7)	(14,0)	(9,3)
Resultado antes dos impostos	**34,2**	**65,7**	**64,5**	**102,6**
IR/CS corrente	(4,2)	(20,1)	(13,5)	(33,4)
IR/CS diferido	(2,2)	0,1	(0,1)	9,7
Lucro (prejuízo) do exercício	**27,8**	**45,7**	**50,9**	**78,9**

FLUXO DE CAIXA

(R$ milhões)	30/06/2025	30/06/2024
Lucro (prejuízo) do exercício	**50,9**	**78,9**
Depreciação e amortização	26,6	24,4
Provisões para contingências	(12,2)	3,9
IR/CS corrente e diferido	13,7	23,6
Variação monetária, cambial e juros	4,6	6,3
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	4,3	1,7
Provisão para perdas de estoques	5,8	3,8
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	6,7	3,6
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(27,3)	(90,3)
Estoques	(73,8)	(60,1)
Adiantamento a fornecedores	(4,4)	(9,0)
Impostos a recuperar	21,8	6,0
Outras contas a receber	(4,3)	(3,0)
Depósitos judiciais	(0,8)	(1,6)
Fornecedores	16,2	62,9
Salários e férias a pagar	15,1	10,0
Impostos e contribuições a recolher	(3,7)	(1,4)
Outras contas a pagar	(8,2)	(4,0)
IR/CS pagos	(12,6)	(25,1)
Juros pagos	(6,0)	(6,5)
Fluxo de caixa operacional	**12,3**	**24,2**
Aquisição de imobilizado	(29,0)	(24,2)
Aquisição de intangível	(3,4)	(2,5)
Fluxo de caixa investimento	**(32,4)**	**(26,7)**
Pagamento de arrendamento	(12,7)	(9,8)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(30,9)	(28,8)
Fluxo de caixa financiamentos	**(43,6)**	**(38,6)**
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	306,6	305,2
Fluxo de caixa operacional	12,3	24,2
Fluxo de caixa investimento	(32,4)	(26,7)
Fluxo de caixa financiamentos	(43,6)	(38,6)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	**243,0**	**264,1**

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de junho de 2025, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website: https://ri.lupo.com.br/.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 30 de junho de 2025 e 30 de junho de 2024, os auditores da Companhia, KPMG Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.