

RELEASE
2T2024



GRUPO
LUPO



Araraquara-SP, 09 de agosto de 2024. A Lupo S.A. e suas controladas (“Grupo Lupo”) divulgam seus resultados do segundo trimestre de 2024 (2T24).

DESTAQUES FINANCEIROS / OPERACIONAIS

- **+8,2%** de **Receita Operacional Bruta** no 1S24 vs. 1S23.
- **+14,9%** de **Receita Líquida** da marca Lupo Sport no 1S24 vs. 1S23.
- **EBITDA Ajustado** de **R\$ 115,4 milhões** no 1S24; **+24,2%** vs. 1S23 e **Margem Ajustada** de **15,8%**.
- **Lucro Líquido Ajustado** de **R\$ 78,9 milhões** no 1S24; **+13,8%** vs. 1S23 e **Margem Líquida Ajustada** de **10,8%**.

Carlos Alberto Mazzeu
Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@lupo.com.br

Website: ri.lupo.com.br

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O segundo trimestre de 2024 foi marcado pela continuidade do crescimento de nossas vendas em comparação a 2023. A receita operacional bruta atingiu R\$ 479,0 milhões no 2T24, e já acumula R\$ 880,6 milhões no primeiro semestre de 2024, representando um aumento de 8,2% em relação ao mesmo período de 2023. Esse crescimento refletiu-se em nossos principais canais e marcas, com destaque para a Lupo Sport e TriFil, com aumentos de 14,9% e 19,1%, respectivamente, no 1S24 vs. 1S23.

Demais indicadores refletem nossa performance financeira positiva no período. Fechamos o 1S24 com um EBITDA Ajustado de R\$ 115,4 milhões; um aumento de 24,2% frente aos R\$ 92,9 milhões apurados no 1S23. Já o lucro líquido ajustado foi de 78,9 milhões no 1S24, registrando um aumento de 13,8% em relação ao 1S23 e uma margem líquida ajustada de 10,8%; um incremento de 0,6 p.p. vs. 1S23.

Cumpramos também a decisão de readequarmos o crédito de clientes afetados pelas enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul, estendendo seus prazos de pagamento. Salientamos, entretanto, que essa medida não afetou a capacidade de geração de caixa livre da Companhia, que fechou o semestre em R\$ 9,7 milhões.

Além do âmbito financeiro, a responsabilidade ESG é parte fundamental de nossa estratégia de negócios. Reafirmando esse compromisso, publicamos em abril nosso sexto Relatório de Sustentabilidade, que demonstra o impacto das iniciativas do Grupo Lupo em suas unidades fabris e nas comunidades no entorno delas no ano de 2023. Dentre nossas ações, destacamos a reutilização de parte da água consumida nos processos de tingimento e a redução em 8,7% da pegada de carbono por quilo de matéria-prima utilizada na planta fabril de Araraquara-SP.

Seguimos trabalhando no fortalecimento de nossas marcas em todos os canais de vendas, combinando consistentemente desempenho, competência e inovação. Em nossa jornada, buscamos sempre levar ao público produtos e experiências que promovam um estilo de vida ativo e saudável, trazendo a sustentabilidade, ética e transparência nos negócios como as principais credenciais.

Liliana Aufiero
Diretora Presidente





PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Destaques						
Receita operacional bruta	479,0	446,9	7,2%	880,6	813,8	8,2%
Receita operacional líquida	398,9	373,2	6,9%	731,5	680,1	7,6%
CPV	(268,7)	(273,7)	-1,8%	(494,4)	(492,8)	0,3%
Lucro operacional bruto	130,1	99,4	30,9%	237,0	187,2	26,6%
<i>Margem bruta%</i>	<i>32,6%</i>	<i>26,6%</i>	<i>6,0 p.p.</i>	<i>32,4%</i>	<i>27,5%</i>	<i>4,9 p.p.</i>
EBITDA	71,2	44,3	60,7%	115,4	82,8	39,4%
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>17,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>6,0 p.p.</i>	<i>15,8%</i>	<i>12,2%</i>	<i>3,6 p.p.</i>
EBITDA Ajustado	71,2	49,5	43,7%	115,4	92,9	24,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada%</i>	<i>17,8%</i>	<i>13,3%</i>	<i>4,6 p.p.</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,7%</i>	<i>2,1 p.p.</i>
Lucro Líquido	45,7	32,7	39,6%	78,9	62,7	26,0%
<i>Margem Líquida%</i>	<i>11,5%</i>	<i>8,8%</i>	<i>2,7 p.p.</i>	<i>10,8%</i>	<i>9,2%</i>	<i>1,6 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado	45,7	36,2	26,3%	78,9	69,3	13,8%
<i>Margem Líquida Ajustada%</i>	<i>11,5%</i>	<i>9,7%</i>	<i>1,8 p.p.</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,2%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
Indicadores						
Caixa Líquido ¹	192,0	103,8	85,0%	192,0	103,8	85,0%
NOPAT ²	155,7	148,5	4,8%	155,7	148,5	4,8%
Capital Empregado médio	1.136,9	1.157,5	-1,8%	1.136,9	1.157,5	-1,8%
<i>ROIC%</i>	<i>13,7%</i>	<i>12,8%</i>	<i>0,9 p.p.</i>	<i>13,7%</i>	<i>12,8%</i>	<i>0,9 p.p.</i>
Número de Lojas	28	15	86,7%	919	957	-4,0%
Franquias e próprias ³	29	7	314,3%	834	585	42,6%
Muito Lupo	-	6	-100,0%	-	276	-100,0%
TriFil	(1)	2	-150,0%	85	96	-11,5%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ Representa caixa, equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários, deduzidos de empréstimos e financiamentos.

² NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.

³ Inclui 228 lojas migradas do antigo modelo Muito Lupo para franquias Lupo no 1S24.





RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

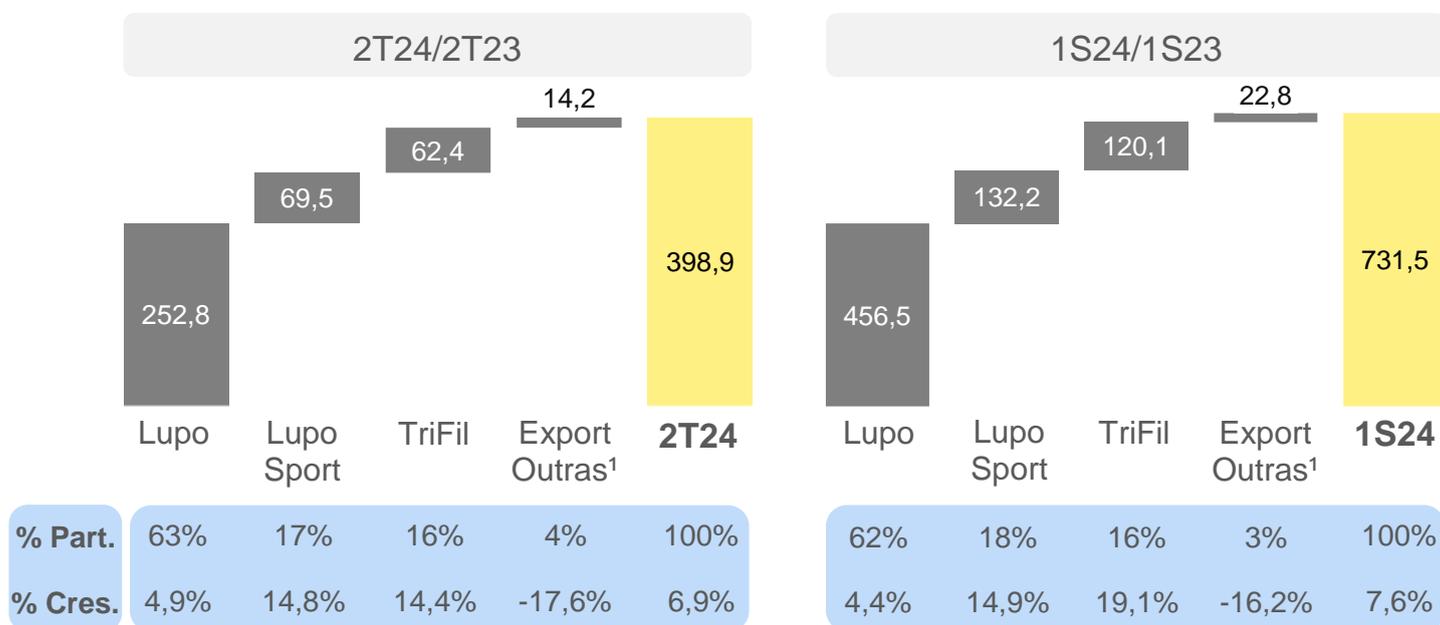
O Grupo Lupo atingiu uma receita líquida de R\$ 731,5 milhões no 1S24, o que se traduziu em um aumento de 7,6% em relação ao verificado no 1S23. Todas as nossas principais marcas apresentaram sólidos resultados no período, destacando-se a Lupo Sport, com aumento de 14,9%, e a TriFil, com aumento de 19,1%, refletindo a excelente aceitação das novas coleções pelo mercado.

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Lupo	252,8	240,9	4,9%	456,5	437,1	4,4%
Lupo Sport	69,5	60,5	14,8%	132,2	115,1	14,9%
TriFil	62,4	54,6	14,4%	120,1	100,8	19,1%
Outras ¹	8,2	11,5	-29,2%	14,6	17,2	-15,4%
Receita líquida mercado interno	392,8	367,4	6,9%	723,3	670,2	7,9%
Receita líquida mercado externo	6,0	5,7	5,8%	8,2	9,9	-17,5%
Receita líquida total	398,9	373,2	6,9%	731,5	680,1	7,6%

¹ 2T24/2T23/1S24: inclui Scala e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios. 1S23: idem, com a inclusão de serviços de industrialização.

Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



¹ Inclui Scala e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.



RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

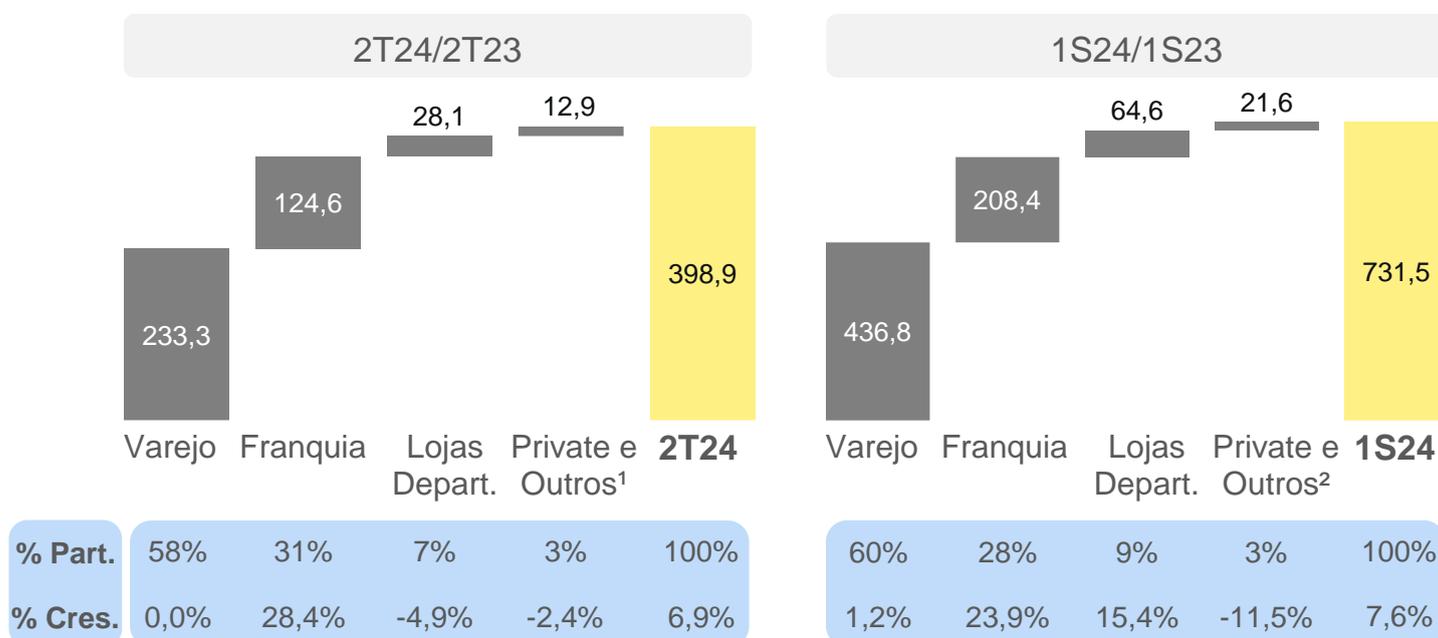
O primeiro semestre mais forte refletiu-se em nossos principais canais. O varejo multimarcas, nosso maior canal, alcançou uma receita líquida de R\$ 436,8 milhões no 1S24, respondendo por 60% da receita líquida total do período. Cumpre destacar o aumento de 23,9% verificado em franquias; resultado, em parte, das 228 lojas que migraram do antigo modelo Muito Lupo no 1S24.

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Varejo Multimarcas	233,3	233,4	0,0%	436,8	431,5	1,2%
Franquias	124,6	97,0	28,4%	208,4	168,2	23,9%
Lojas de departamento	28,1	29,5	-4,9%	64,6	56,0	15,4%
Private label	3,0	5,4	-43,6%	6,2	9,3	-33,4%
Outros ¹	3,8	2,1	80,7%	7,2	5,2	39,5%
Receita líquida mercado interno	392,8	367,4	6,9%	723,3	670,2	7,9%
Receita líquida mercado externo	6,0	5,7	5,8%	8,2	9,9	-17,5%
Receita líquida total	398,9	373,2	6,9%	731,5	680,1	7,6%

¹ 2T24/2T23/1S24: representa e-commerce. 1S23: idem, com a inclusão de serviços de industrialização.

Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



¹ Inclui e-commerce e mercado externo.

² Inclui e-commerce, mercado externo e serviços de industrialização.

**NOSSA
CAPILARIDADE**

33 mil
Pontos de vendas

834
Franquias

85
Lojas TriFil

1.297
Espaços Especiais



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Nosso lucro bruto foi de R\$ 237,0 milhões no 1S24; 26,6% superior ao 1S23. Já a margem bruta atingiu 32,4% no período, ficando 4,9 p.p. acima do apurado no 1S23. Além da recuperação da demanda, contribuíram para esses resultados as sinergias obtidas com a integração das plantas fabris de Pacatuba-CE e Maracanaú-CE, além do remanejamento da tecelagem de meias básicas entre nossas unidades, o que promoveu maior eficiência operacional.

Lucro e Margem bruta (R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Receita Líquida	398,9	373,2	6,9%	731,5	680,1	7,6%
Matéria-prima, consumo e outros	(161,0)	(179,8)	-10,5%	(283,7)	(307,4)	-7,7%
Despesas com pessoal	(89,6)	(74,4)	20,5%	(174,7)	(149,2)	17,1%
Depreciação e amortização	(10,3)	(10,9)	-6,1%	(21,0)	(20,8)	1,0%
Energia elétrica	(7,9)	(8,6)	-8,5%	(15,0)	(15,4)	-2,8%
Total custos dos produtos vendidos	(268,7)	(273,7)	-1,8%	(494,4)	(492,8)	0,3%
Lucro Bruto	130,1	99,4	30,9%	237,0	187,2	26,6%
<i>Margem bruta%</i>	<i>32,6%</i>	<i>26,6%</i>	<i>6,0 p.p.</i>	<i>32,4%</i>	<i>27,5%</i>	<i>4,9 p.p.</i>

DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 19,8% da receita operacional líquida no 1S24, o que se traduziu em uma redução de 0,8 p.p. em relação ao 1S23.

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
SG&A	(79,9)	(66,6)	20,1%	(145,0)	(129,6)	11,9%
<i>receita operacional líquida %</i>	<i>-20,0%</i>	<i>-17,8%</i>	<i>-2,2 p.p.</i>	<i>-19,8%</i>	<i>-19,1%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
Pessoal	(24,4)	(21,3)	14,2%	(44,8)	(40,2)	11,4%
Despesas comerciais	(24,7)	(20,6)	19,9%	(44,5)	(40,8)	9,0%
Frete e armazenagem	(15,2)	(11,9)	27,9%	(27,3)	(22,2)	23,0%
Prestação de serviços	(5,6)	(4,3)	31,4%	(9,5)	(8,1)	18,0%
Materiais	(3,9)	(3,3)	18,1%	(7,1)	(7,7)	-7,1%
Depreciações	(1,7)	(1,4)	24,9%	(3,4)	(2,7)	28,2%
Outras	(4,4)	(3,8)	16,9%	(8,4)	(8,0)	5,1%

EBITDA E MARGEM EBITDA

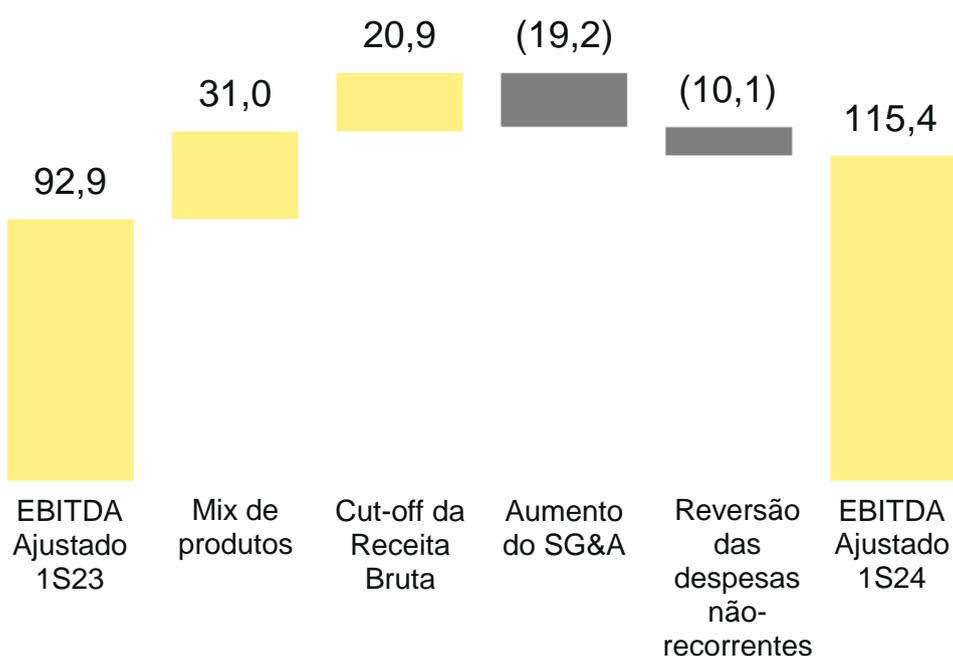
EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado no 1S24 foi de R\$ 115,4 milhões, registrando uma margem de 15,8%; 2,1 p.p. superior à do mesmo período do ano anterior.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Lucro Líquido	45,7	32,7	39,6%	78,9	62,7	26,0%
(+/-) Despesas com IR e CS	20,0	0,4	5322,2%	23,6	(0,1)	-25496,8%
(+/-) Financeiras líquidas	(6,6)	(0,2)	2586,1%	(11,5)	(2,1)	441,6%
(+) Depreciação e amortização	12,0	11,4	5,2%	24,4	22,4	9,1%
(=) EBITDA	71,2	44,3	60,7%	115,4	82,8	39,4%
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>17,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>6,0 p.p.</i>	<i>15,8%</i>	<i>12,2%</i>	<i>3,6 p.p.</i>
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	2,5	(2,5)	-	4,5	(4,5)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	2,7	(2,7)	-	5,7	(5,7)
(=) EBITDA Ajustado	71,2	49,5	43,7%	115,4	92,9	24,2%
<i>Margem EBITDA ajustada %</i>	<i>17,8%</i>	<i>13,3%</i>	<i>4,6 p.p.</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,7%</i>	<i>2,1 p.p.</i>

O EBITDA permite uma melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como também sobre a capacidade de cumprir com as obrigações passivas e de obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade, em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

Composição do EBITDA Ajustado 1S24 vs. 1S23 (Pro Forma) (R\$ milhões)





LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado alcançou R\$ 78,9 milhões no 1S24, ficando 13,8% superior ao verificado no 1S23. Esse resultado se refletiu em uma margem líquida ajustada de 10,8%; um incremento de 0,6 p.p. vs. 1S23.

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Lucro Líquido	45,7	32,7	39,6%	78,9	62,7	26,0%
<i>Margem líquida %</i>	11,5%	8,8%	2,7 p.p.	10,8%	9,2%	1,6 p.p.
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	1,7	(1,7)	-	2,9	(2,9)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	1,8	(1,8)	-	3,7	(3,7)
Lucro Líquido Ajustado	45,7	36,2	26,3%	78,9	69,3	13,8%
<i>Margem líquida ajustada %</i>	11,5%	9,7%	1,8 p.p.	10,8%	10,2%	0,6 p.p.





GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa livre no 1S24 foi de R\$ 9,7 milhões; uma redução de R\$ 75,8 milhões em relação ao 1S23. Por trás desse resultado estão os maiores dispêndios com a aquisição de insumos e aumento dos níveis de estoques de modo a apoiar o crescimento das vendas, principalmente as dos produtos de maior valor agregado de nossa linha esportiva. Contribuíram também nossas ações estratégicas de incentivos de vendas, com aumento no prazo de pagamento em 30 dias para o varejo e franquias. Ainda, a clientes afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul foram oferecidos prazos de pagamento diferenciados.

(R\$ milhões)	1S24	1S23	Var.
EBITDA	115,4	82,8	32,6
Itens não caixa e impostos	11,5	3,6	7,9
Itens não caixa ¹	13,0	10,7	2,3
IR e CS diferidos	23,6	(0,1)	23,7
IR e CS corrente	(25,1)	(7,0)	(18,1)
Investimentos em capital de giro	(90,5)	45,0	(135,6)
Contas a receber de clientes	(90,3)	(2,0)	(88,3)
Estoques	(60,1)	3,1	(63,2)
Impostos a recuperar	6,0	3,7	2,3
Fornecedores e salários	72,9	43,3	29,6
Outros	(19,0)	(3,1)	(15,9)
CapEx	(26,7)	(45,9)	19,2
Geração de Caixa Livre	9,7	85,5	(75,8)

¹ Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

CAIXA LÍQUIDO

O Grupo Lupo fechou o 1S24 preservando sólida situação financeira, com um caixa líquido de R\$ 192,0 milhões; um acréscimo de R\$ 88,2 milhões em relação ao 1S23.

(R\$ milhões)	1S24	1S23	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	11,5	11,9	(0,4)
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	60,6	60,8	(0,2)
Dívida Bruta	72,1	72,7	(0,6)
Caixa, equivalente de caixa e títulos mobiliários	264,1	176,5	87,6
Caixa Líquido	192,0	103,8	88,2



REDES DE LOJAS

Nossas redes de lojas representaram 28% da receita operacional bruta no 1S24, registrando um total de R\$ 248,3 milhões no sell-in. No trimestre, a bandeira Lupo Sport foi destaque, com um aumento de 7,4% vs 2T23, e já acumula em 2024 uma receita bruta de R\$ 14,0 milhões; 8,7% superior ao 1S23.

(R\$ milhões)	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Receita Bruta Total (sell-in)	118,3	145,2	-18,6%	248,3	269,0	-7,7%
Lojas Lupo	99,7	103,7	-3,8%	210,6	188,4	11,8%
Lojas Lupo Sport	7,3	6,8	7,4%	14,0	12,9	8,7%
Lojas Scala	5,4	10,1	-46,6%	13,0	14,9	-13,1%
Lojas Muito Lupo	-	18,8	-100,0%	-	39,9	-100,0%
Lojas Trifil	5,9	5,8	1,0%	10,7	12,9	-17,1%
Receita Bruta Total (sell-out)	310,6	299,9	3,6%	552,8	528,7	4,6%
Lojas Lupo	275,6	264,6	4,2%	485,5	461,1	5,3%
Lojas Lupo Sport	17,5	16,0	8,9%	34,4	30,3	13,4%
Lojas Scala	17,5	19,2	-9,0%	32,9	37,3	-11,6%

Registramos uma redução de 38 lojas no 1S24 em comparação ao 1S23, contando com um total de 919 lojas em operação. Por trás dessa redução estão as lojas Muito Lupo que optaram por não migrar para o modelo de franquia Lupo. Dentre as 737 lojas Lupo no 1S24, 228 correspondem ao antigo modelo Muito Lupo.

Número de Lojas	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Total de Lojas	28	15	13	919	957	(38)
Lojas Lupo	31	8	23	737	489	248
Lojas Lupo Sport	0	1	(1)	41	37	4
Lojas Scala	(2)	(2)	0	56	59	(3)
Lojas Muito Lupo	0	6	(6)	0	276	(276)
Lojas Trifil	(1)	2	(3)	85	96	(11)

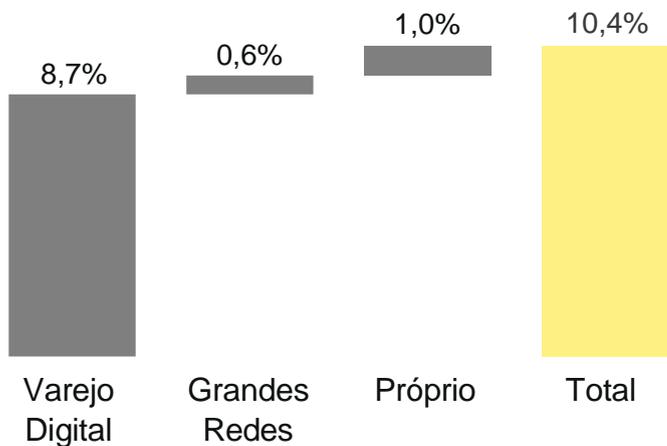




E-COMMERCE

Vendas no E-commerce 1S24

% sobre a receita bruta



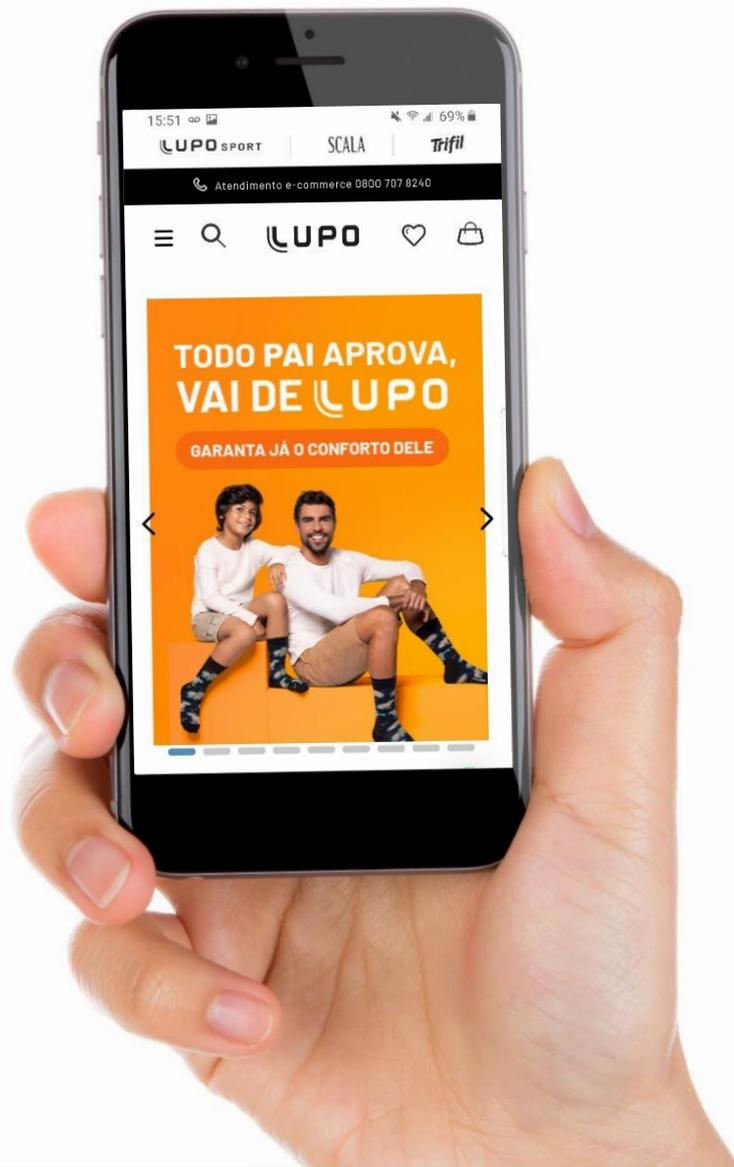
PRESENTE nos maiores
E-COMMERCE do Brasil



PDV móvel implantado
em 570 lojas



OMNICHANNEL implantado
em mais de 90% das franquias

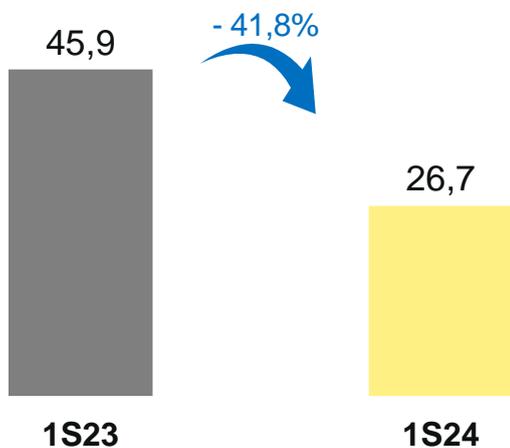




INVESTIMENTOS

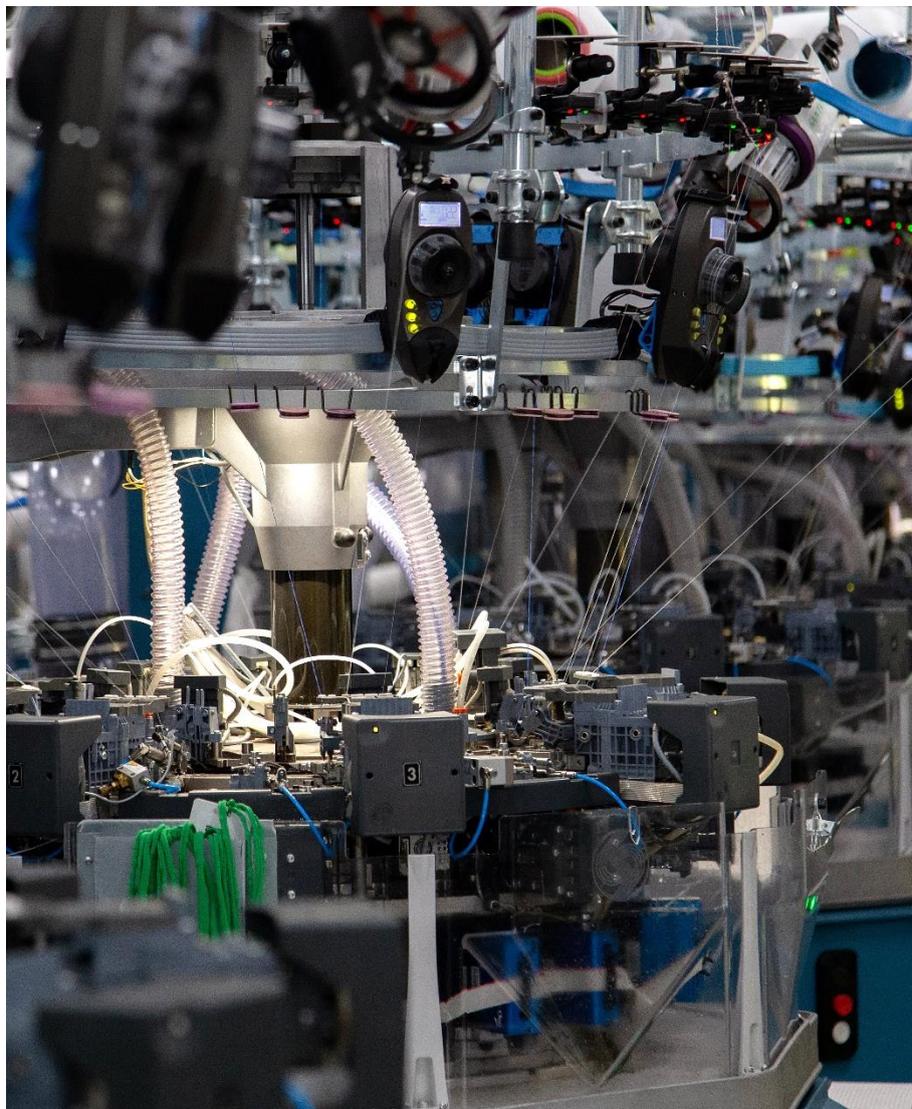
Investimentos 1S24 vs. 1S23

R\$ milhões



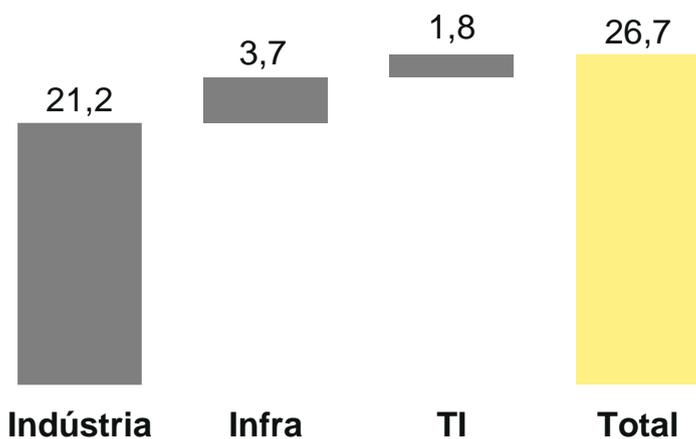
+150 máquinas e equipamentos adquiridos no 1S24, incluído:

104 para tecelagem, **72** para costura, **3** para tinturaria, **18** para acabamento/estamparia.



Distribuição dos investimentos 1S24

R\$ milhões





SUSTENTABILIDADE - ESG

Publicamos em abril nosso sexto Relatório de Sustentabilidade. Redigido com base no padrão *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*, o Relatório demonstra o impacto das iniciativas do Grupo Lupo em suas quatro plantas fabris e nas comunidades no entorno delas sob a ótica de meio ambiente, responsabilidade social e governança. A publicação abrange o ano de 2023, e pode ser acessada na seção ESG de nosso website de Relação com Investidores: <https://ri.lupo.com.br/>.



RECONHECIMENTO



Fomos reconhecidos pelo Prêmio Melhores Franquias do Brasil 2024, realizado pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, alcançando a pontuação máxima de cinco estrelas. Pelo segundo ano consecutivo conquistamos o destaque na premiação que avalia mais de 400 franquias sob os critérios de satisfação do franqueado, desempenho e qualidade da rede.





BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	30/06/2024	31/12/2023
Caixa e equivalentes de caixa	264,1	305,2
Contas a receber de clientes	373,3	279,2
Estoques	378,4	322,0
Adiantamento a fornecedores	19,0	10,0
IR/CS a recuperar	29,3	29,3
Impostos a recuperar	11,8	12,3
Outras contas a receber	11,0	8,0
Total do ativo circulante	1.086,9	966,1
Contas a receber de clientes LP	0,8	2,1
Impostos a recuperar	46,9	55,1
Depósitos judiciais	7,4	5,8
Ativo fiscal diferido	15,6	7,1
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	415,7	413,2
Intangível	99,3	101,0
Total do ativo não circulante	586,0	584,4
Total do ativo	1.672,9	1.550,5
Fornecedores	103,4	40,5
Empréstimos e financiamentos	11,5	11,6
Salários e férias a pagar	47,4	37,4
IR/CS a recolher	5,6	0,0
Impostos e contribuições a recolher	18,8	20,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	20,3	49,0
Outras contas a pagar	4,6	4,3
Passivo de arrendamentos	23,6	22,7
Total do passivo circulante	235,2	186,0
Empréstimos e financiamentos	60,6	51,4
Impostos e contribuições a recolher	0,4	0,3
Passivo fiscal diferido	30,6	33,7
Provisões para contingências	18,1	14,1
Outras contas a pagar	0,1	0,5
Passivo de arrendamentos LP	77,3	89,3
Total do passivo não circulante	187,1	189,3
Capital social	1.035,5	892,3
Ajuste de avaliação patrimonial	103,4	107,4
Reservas de lucros	32,3	175,5
Lucros e prejuízos acumulados	79,4	0,0
Total do patrimônio líquido	1.250,6	1.175,2
Total do passivo e patrimônio líquido	1.672,9	1.550,5



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	2T24	2T23	1S24	1S23
Receita operacional bruta	479,0	446,9	880,6	813,8
Impostos sobre vendas	(80,1)	(73,8)	(149,1)	(133,7)
Receita operacional líquida	398,9	373,2	731,5	680,1
Custos dos produtos vendidos	(268,7)	(273,7)	(494,4)	(492,8)
Lucro operacional bruto	130,1	99,4	237,0	187,2
Despesas com vendas	(56,7)	(46,3)	(103,2)	(91,0)
Despesas administrativas e gerais	(23,2)	(20,2)	(41,8)	(38,7)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(1,6)	0,0	(3,6)	0,0
Outras receitas operacionais	17,1	3,9	18,5	7,5
Outras despesas operacionais	(6,5)	(3,9)	(15,9)	(4,7)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	59,2	32,9	91,0	60,4
Receitas financeiras	11,2	6,2	20,9	12,2
Despesas financeiras	(4,7)	(6,0)	(9,3)	(10,1)
Resultado antes dos impostos	65,7	33,1	102,6	62,6
IR/CS corrente	(20,1)	(3,0)	(33,4)	(7,4)
IR/CS diferido	0,1	2,6	9,7	7,4
Lucro (prejuízo) do exercício	45,7	32,7	78,9	62,7



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	30/06/2024	30/06/2023
Lucro (prejuízo) do exercício	78,9	62,7
Depreciação e amortização	24,4	22,4
Provisões para contingências	3,9	0,5
IR/CS corrente e diferido	23,6	(0,1)
Variação monetária, cambial e juros	6,3	4,3
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	1,7	(0,0)
Provisão para perdas de estoques	3,8	2,7
Custo do ativo imobilizado baixado	3,6	7,5
Variações em:		
Contas a receber de clientes	(90,3)	(2,0)
Estoques	(60,1)	3,1
Adiantamento a fornecedores	(9,0)	3,9
Impostos a recuperar	6,0	3,7
Outras contas a receber	(3,0)	3,4
Depósitos judiciais	(1,6)	(0,1)
Fornecedores	62,9	31,6
Salários e férias a pagar	10,0	11,8
Impostos e contribuições a recolher	(1,4)	(10,0)
Outras contas a pagar	(4,0)	(0,2)
IR/CS pagos	(25,1)	(7,0)
Juros pagos	(6,5)	(6,5)
Fluxo de caixa operacional	24,2	131,5
Aquisição de imobilizado	(24,2)	(39,5)
Aquisição de intangível	(2,5)	(6,5)
Fluxo de caixa investimento	(26,7)	(45,9)
Pagamento de arrendamento	(9,8)	(9,9)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(28,8)	(28,0)
Fluxo de caixa financiamentos	(38,6)	(37,9)
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	305,2	128,9
Fluxo de caixa operacional	24,2	131,5
Fluxo de caixa investimento	(26,7)	(45,9)
Fluxo de caixa financiamentos	(38,6)	(37,9)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	264,1	176,5



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 30 de junho de 2024, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website: <https://ri.lupo.com.br/>.

AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 30 de junho de 2024 e 30 de junho de 2023, os auditores da Companhia, KPMG Auditores Independentes Ltda., não foram contratados para outros serviços adicionais ao exame das demonstrações financeiras do período.

