

RELEASE  
4T2024



GRUPO  
LUPO



Araraquara-SP, 21 de março de 2025. A Lupo S.A. e suas controladas ("Grupo Lupo") divulgam seus resultados do quarto trimestre de 2024 (4T24) e do ano de 2024.

## DESTAQUES FINANCEIROS / OPERACIONAIS

- **+6,5%** de **Receita Operacional Bruta** em 2024 vs. 2023.
- **+11,5%** de **Receita Líquida** da marca Lupo Sport em 2024 vs. 2023.
- **EBITDA** de **R\$ 222,8 milhões** em 2024, com **Margem** de **14,4%**.
- **Lucro Líquido** de **R\$ 173,4 milhões** em 2024, com **Margem Líquida** de **11,2%**.
- **+500** novos **Pontos de Vendas** em 2024.

**Carlos Alberto Mazzeu**  
**Diretor de Relações com Investidores**

E-mail: [ri@lupo.com.br](mailto:ri@lupo.com.br)

Website: [ri.lupo.com.br](http://ri.lupo.com.br)

Telefone: +55 16 3508 4290

Celular: +55 16 99364 1236

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi caracterizado pela retomada das vendas após período econômico desafiador para o varejo de moda no Brasil. Nosso faturamento apresentou crescimento em todos os trimestres na comparação anual, com destaque para o 4T24, quando a receita bruta aumentou 7,7% em relação ao 4T23. Esse forte desempenho contribuiu para alcançarmos em 2024 uma receita bruta total de R\$ 1,9 bilhão; 6,5% superior ao registrado em 2023.

Por trás desse aumento está o sucesso das novas coleções, em especial a marca Lupo Sport, cuja receita líquida atingiu R\$ 275,7 milhões em 2024; 11,5% acima da de 2023. Com esse resultado, verificamos com satisfação que a Lupo Sport mais do que dobrou seu faturamento no período pós-pandemia – um marco para a bandeira. Em relação aos canais de vendas, gostaríamos de destacar os resultados do nosso e-commerce, que, apesar de não figurar entre os principais canais, capturou novos públicos e expandiu significativamente seu mercado em 2024, atingindo receita líquida de R\$ 15,5 milhões; um aumento de R\$ 6,6 milhões vs. 2023.

Apuramos um EBITDA de R\$ 222,8 milhões em 2024; 11,7% superior ao verificado em 2023. Já o lucro líquido foi de R\$ 173,4 milhões, ficando em patamar semelhante ao registrado em 2023 - consideramos esse resultado positivo ao levarmos em conta a maior tributação sobre os resultados em 2024. Importante ressaltar que, não obstante à maior tributação e aos maiores dispêndios com a aquisição de insumos para apoiar o aumento das vendas, o Grupo Lupo conserva uma condição financeira confortável, refletida em um caixa livre de R\$ 86,5 milhões em 2024.

Dessa forma, deixamos em 2024 bons resultados, amparados por um modelo de negócios ágil e eficiente. Essas qualidades serão fundamentais no panorama que se descortina para 2025, quando juros altos e inflação elevada poderão comprometer o desempenho do varejo de moda no Brasil, à semelhança do observado em 2023. Caso venhamos a enfrentar esse cenário revés, ou continuemos testemunhando o crescimento do consumo no país, estamos prontos para 2025.

**Liliana Aufiero**

Diretora Presidente





## PRINCIPAIS INDICADORES

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
<b>Destaques</b>						
Receita operacional bruta	494,9	459,6	7,7%	1.855,4	1.742,1	6,5%
Receita operacional líquida	413,0	396,1	4,3%	1.546,5	1.466,5	5,5%
CPV	(290,3)	(274,3)	5,8%	(1.063,1)	(1.037,9)	2,4%
Lucro operacional bruto	122,7	121,8	0,7%	483,4	428,6	12,8%
<i>Margem bruta%</i>	<i>29,7%</i>	<i>30,8%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>31,3%</i>	<i>29,2%</i>	<i>2,0 p.p.</i>
EBITDA	54,7	51,5	6,1%	222,8	199,4	11,7%
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,0%</i>	<i>0,2 p.p.</i>	<i>14,4%</i>	<i>13,6%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
Lucro Líquido	62,9	55,2	13,9%	173,4	171,4	1,2%
<i>Margem Líquida%</i>	<i>15,2%</i>	<i>13,9%</i>	<i>1,3 p.p.</i>	<i>11,2%</i>	<i>11,7%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>
<b>Indicadores</b>						
Caixa Líquido <sup>1</sup>	240,2	242,2	-0,8%	240,2	242,2	-0,8%
NOPAT <sup>2</sup>	148,9	151,2	-1,5%	148,9	151,2	-1,5%
Capital Empregado médio	1.143,3	1.123,2	1,8%	1.143,3	1.123,2	1,8%
<i>ROIC%</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,5%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,5%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Número de Lojas	7	20	-65,0%	940	996	-5,6%
Franquias e próprias <sup>3</sup>	9	6	50,0%	862	606	42,2%
Muito Lupo	0	14	-100,0%	0	294	-100,0%
TriFil	(2)	0	-100,0%	78	96	-18,8%

<sup>1</sup> Representa caixa e equivalentes de caixa, deduzidos de financiamentos.

<sup>2</sup> NOPAT (LTM): soma dos últimos 12 meses.

<sup>3</sup> Inclui 228 lojas migradas do antigo modelo Muito Lupo para franquia Lupo em 2024.





## RECEITA LÍQUIDA POR MARCA

O Grupo Lupo fechou 2024 com uma receita líquida de R\$ 1,5 bilhão; 5,5% acima do apurado em 2023. Todas as nossas principais marcas registraram crescimento em 2024, com destaque para a Lupo Sport, que, consolidando sua posição como segunda maior marca do Grupo em faturamento, seguiu em sólida ascendência e cresceu 11,5% em relação a 2023.

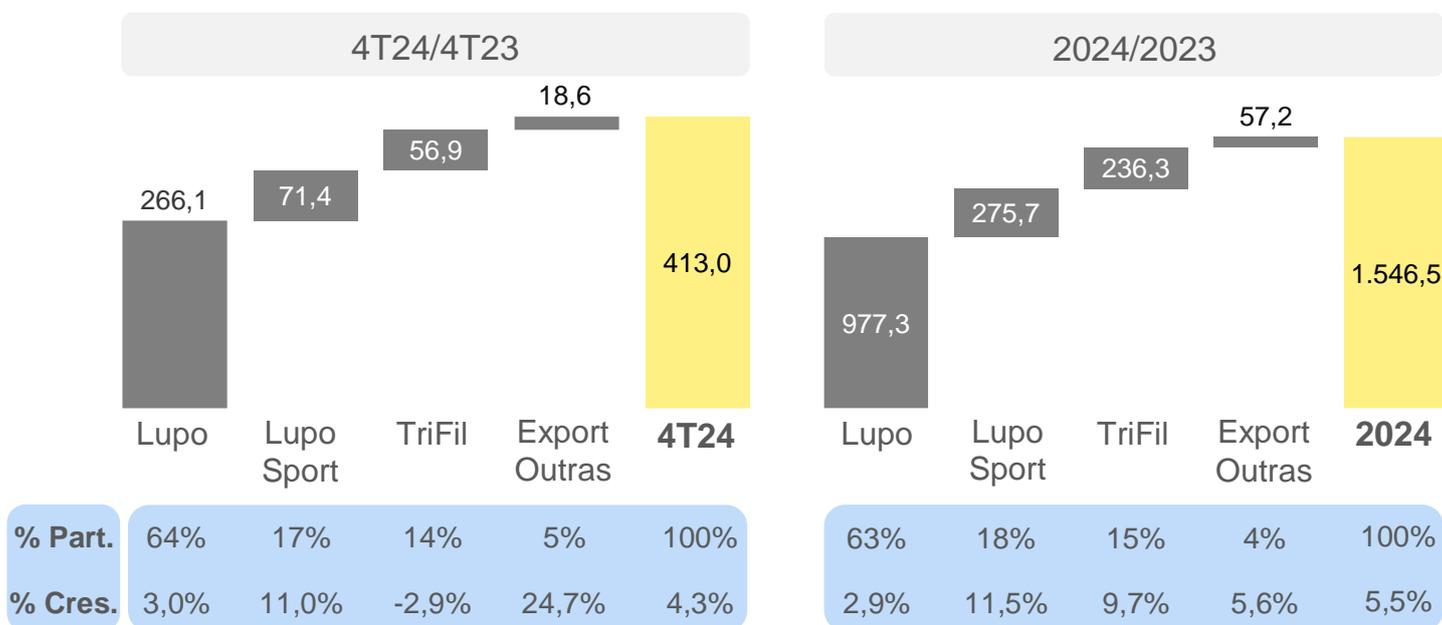
(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Lupo	266,1	258,2	3,0%	977,3	949,7	2,9%
Lupo Sport	71,4	64,3	11,0%	275,7	247,2	11,5%
TriFil	56,9	58,6	-2,9%	236,3	215,4	9,7%
Outras <sup>1</sup>	10,8	8,2	32,0%	33,1	33,7	-1,7%
Receita líquida mercado interno	405,2	389,4	4,1%	1.522,4	1.446,0	5,3%
Receita líquida mercado externo	7,8	6,7	15,8%	24,2	20,5	17,7%
<b>Receita líquida total</b>	<b>413,0</b>	<b>396,1</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.546,5</b>	<b>1.466,5</b>	<b>5,5%</b>

<sup>1</sup> 4T24: inclui Scala, serviços de industrialização e venda de malhas e de matérias-primas como fios, elásticos e acessórios.

4T23: os mesmos itens, exceto por serviços de industrialização.

### Composição da Receita Líquida por Marca

(R\$ milhões)



**NOSSA  
CAPILARIDADE**

**34 mil**  
Pontos de  
vendas

**862**  
Franquias e  
Lojas Próprias

**78**  
Lojas TriFil

**1.333**  
Espaços  
Especiais



## RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

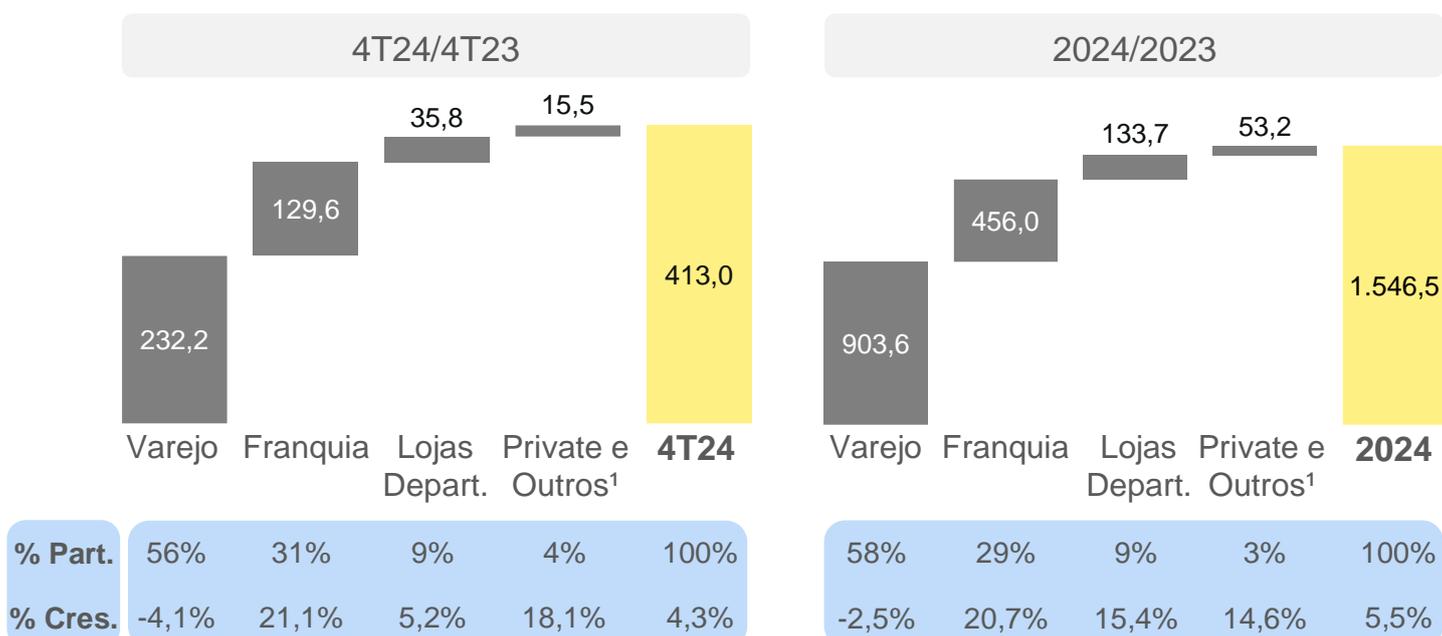
A menor receita líquida no varejo multimarcas em 2024 foi compensada pelo aumento de 20,7% em franquias, que atingiu R\$ 456,0 milhões. Convém destacar que esse resultado é reflexo, em parte, das 228 lojas que migraram do antigo modelo Muito Lupo para o de franquias. Já as lojas de departamento apresentaram boa recuperação após a retração observada em 2023, alcançando um faturamento de R\$ 133,7 milhões em 2024.

A redução registrada no Private Label, de R\$ 3,5 milhões em 2024 vs. 2023, decorreu da decisão de redirecionarmos maiores recursos para a produção de artigos de nossas marcas próprias perante a recuperação da demanda. Já o aumento na receita líquida do E-commerce, de R\$ 6,6 milhões em 2024 vs. 2023, foi reflexo dos maiores esforços da Companhia em explorar o potencial desse canal, que recebeu maior destaque em nossos planos de expansão.

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Varejo Multimarcas	232,2	242,0	-4,1%	903,6	926,4	-2,5%
Franquias	129,6	107,0	21,1%	456,0	377,8	20,7%
Lojas de departamento	35,8	34,0	5,2%	133,7	115,9	15,4%
Private label	2,9	4,1	-29,1%	13,5	17,0	-20,4%
E-commerce	4,8	2,3	107,1%	15,5	8,9	73,8%
Receita líquida mercado interno	405,2	389,4	4,1%	1.522,4	1.446,0	5,3%
Receita líquida mercado externo	7,8	6,7	15,8%	24,2	20,5	17,7%
<b>Receita líquida total</b>	<b>413,0</b>	<b>396,1</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.546,5</b>	<b>1.466,5</b>	<b>5,5%</b>

## Composição da Receita Líquida por Canal

(R\$ milhões)



<sup>1</sup> Inclui e-commerce e mercado externo.



## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Encerramos 2024 com um lucro bruto de R\$ 483,4 milhões, o que representou um aumento de 12,8% em relação ao observado no ano anterior. Já a margem bruta foi de 31,3%, figurando 2,0 p.p. acima do apurado em 2023.

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Líquida	413,0	396,1	4,3%	1.546,5	1.466,5	5,5%
Matéria-prima, consumo e outros	(183,3)	(176,0)	4,2%	(637,1)	(657,4)	-3,1%
Despesas com pessoal	(88,1)	(79,6)	10,7%	(352,9)	(306,9)	15,0%
Depreciação e amortização	(10,7)	(10,7)	0,4%	(42,4)	(42,2)	0,5%
Energia elétrica	(8,1)	(8,0)	1,1%	(30,7)	(31,5)	-2,5%
Total custos dos produtos vendidos	(290,3)	(274,3)	5,8%	(1.063,1)	(1.037,9)	2,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>122,7</b>	<b>121,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>483,4</b>	<b>428,6</b>	<b>12,8%</b>
<i>Margem bruta%</i>	<i>29,7%</i>	<i>30,8%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>31,3%</i>	<i>29,2%</i>	<i>2,0 p.p.</i>

## DESPESAS DE VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas de vendas e administrativas (SG&A) representaram 20,0% da receita líquida em 2024, o que se refletiu em um aumento de 0,9 p.p. em relação a 2023. Destacamos os dispêndios incorridos com fretes no 3T24 que contribuíram para esse resultado, quando precisamos utilizar, temporariamente, os serviços de outras transportadoras ao invés da contratada.

Uma estimativa *pro-forma* aponta que tal circunstância resultou em um dispêndio extraordinário de aproximadamente R\$ 6,5 milhões com fretes durante cerca de um mês e meio. Dessa forma, ao retirarmos do resultado esse fato, o SG&A representaria então 19,6% da receita líquida em 2024, o que se traduziria em um aumento de 0,5 p.p. vs. 2023.

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
<b>SG&amp;A</b>	<b>(81,7)</b>	<b>(81,9)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>(309,8)</b>	<b>(281,1)</b>	<b>10,2%</b>
<i>% receita líquida</i>	<i>-19,8%</i>	<i>-20,7%</i>	<i>0,9 p.p.</i>	<i>-20,0%</i>	<i>-19,2%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>
Pessoal	(26,6)	(22,6)	17,9%	(95,3)	(84,1)	13,3%
Despesas comerciais	(22,4)	(30,1)	-25,8%	(88,4)	(93,5)	-5,4%
Fretes e armazenagem	(17,1)	(14,7)	15,9%	(65,7)	(49,1)	33,8%
Prestação de serviços	(5,4)	(4,8)	11,5%	(20,6)	(17,1)	20,6%
Materiais	(3,7)	(3,9)	-3,2%	(14,7)	(14,6)	0,5%
Depreciações	(2,1)	(1,8)	17,7%	(7,4)	(6,3)	17,3%
Outras	(4,4)	(4,0)	10,7%	(17,7)	(16,4)	8,1%

## EBITDA E MARGEM EBITDA

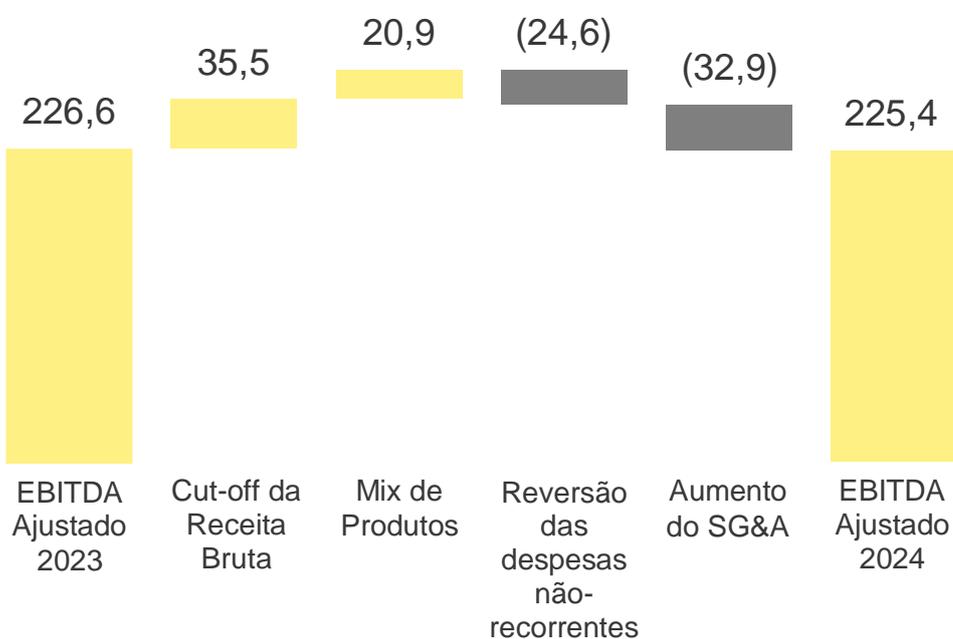
EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION

O EBITDA ajustado em 2024 foi de R\$ 225,4 milhões, com margem de 14,6%; 0,9 p.p. inferior à de 2023.

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Lucro Líquido	62,9	55,2	13,9%	173,4	171,4	1,2%
(+/-) Despesas com IR e CS	(14,7)	(11,2)	30,9%	22,9	(3,9)	-683,6%
(+/-) Financeiras líquidas	(6,4)	(7,6)	-15,6%	(23,1)	(16,3)	42,1%
(+) Depreciação e amortização	12,9	15,1	-14,8%	49,7	48,3	3,0%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>54,7</b>	<b>51,5</b>	<b>6,1%</b>	<b>222,8</b>	<b>199,4</b>	<b>11,7%</b>
<i>Margem EBITDA%</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,0%</i>	<i>0,2 p.p.</i>	<i>14,4%</i>	<i>13,6%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	1,6	(1,6)	-	9,5	(9,5)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	-	-	-	9,0	(9,0)
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal.	2,6	8,7	(6,2)	2,6	8,7	(6,2)
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>57,2</b>	<b>61,9</b>	<b>-7,4%</b>	<b>225,4</b>	<b>226,6</b>	<b>-0,5%</b>
<i>Margem EBITDA ajustada %</i>	<i>13,9%</i>	<i>15,6%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>	<i>14,6%</i>	<i>15,5%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>

O EBITDA permite melhor compreensão não só sobre o desempenho financeiro, como sobre a capacidade da Companhia para cumprir com as obrigações passivas e de obter recursos para as despesas de capital e para o capital de giro. O EBITDA, no entanto, apresenta limitações que prejudicam a sua utilização como medida de lucratividade, em razão de não considerar determinados custos decorrentes dos negócios, que poderiam afetar, de maneira significativa, os lucros, tais como despesas financeiras, tributos, depreciação, despesas de capital e outros encargos relacionados.

### Composição do EBITDA Ajustado 2024 vs. 2023 (*Pro-Forma*) (R\$ milhões)





## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido ajustado foi de R\$ 175,1 milhões em 2024; 7,5% inferior ao apurado em 2023. Esse resultado refletiu-se em uma margem líquida ajustada de 11,3%; uma redução de 1,6 p.p. vs. 2023. O menor resultado deveu-se ao aumento das despesas com IR e CS sobre o lucro, de acordo com a nova Lei sobre subvenções de investimentos, instituída em dezembro de 2023.

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	62,9	55,2	13,9%	173,4	171,4	1,2%
<i>Margem líquida %</i>	15,2%	13,9%	1,3 p.p.	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Pacatuba-CE.	-	1,0	(1,0)	-	6,3	(6,3)
Reversão de custos e despesas auferidas referente à fase pré-operacional da unidade fabril localizada em Maracanaú-CE.	-	-	-	-	5,9	(5,9)
Reversão de despesas com reestruturação de pessoal.	1,7	5,8	(4,1)	1,7	5,8	(4,1)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>64,6</b>	<b>62,0</b>	<b>4,1%</b>	<b>175,1</b>	<b>189,3</b>	<b>-7,5%</b>
<i>Margem líquida ajustada %</i>	15,6%	15,7%	0,0 p.p.	11,3%	12,9%	-1,6 p.p.





## GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa livre foi de R\$ 86,5 milhões em 2024; R\$ 151,4 milhões inferior ao registrado em 2023. Por trás dessa redução estão as maiores despesas com a compra de insumos e o aumento nos níveis de estoques visando sustentar o crescimento das vendas, sobretudo as relacionadas à nossa linha esportiva, que possui maior valor agregado. Contribuíram também para esse resultado as ações estratégicas de incentivos de vendas, com aumento no prazo de pagamento em 30 dias para o varejo e franquias.

(R\$ milhões)	2024	2023	Var.
EBITDA	222,8	199,4	23,4
Itens não caixa e impostos	(22,8)	(1,1)	(21,7)
Itens não caixa <sup>1</sup>	6,9	9,8	(2,9)
IR e CS corrente e diferido	22,9	(3,9)	26,8
IR e CS corrente pago	(52,5)	(7,0)	(45,5)
Investimentos em capital de giro	(75,0)	96,8	(171,8)
Contas a receber de clientes	(91,9)	48,9	(140,7)
Estoques	(27,6)	41,3	(68,9)
Impostos a recuperar	2,6	4,2	(1,6)
Fornecedores e salários	21,2	(12,9)	34,1
Outros	20,7	15,4	5,3
CapEx	(38,6)	(57,3)	18,7
<b>Geração de Caixa Livre</b>	<b>86,5</b>	<b>237,8</b>	<b>(151,4)</b>

<sup>1</sup> Considera-se provisões para contingência, perdas com clientes, obsolescência de estoques e baixa de ativos fixos.

## CAIXA LÍQUIDO

O Grupo Lupo fechou 2024 em situação financeira confortável, com um caixa líquido de R\$ 240,2 milhões.

(R\$ milhões)	2024	2023	Var.
Empréstimos e financiamentos (circulante)	12,5	11,6	0,9
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	53,9	51,4	2,4
Dívida Bruta	66,4	63,1	3,3
Caixa, equivalente de caixa e títulos mobiliários	306,6	305,2	1,4
<b>Caixa Líquido</b>	<b>240,2</b>	<b>242,2</b>	<b>(2,0)</b>





## REDES DE LOJAS

Nossas redes de lojas responderam por 29% da receita bruta em 2024, totalizando R\$ 540,6 milhões no sell-in. Já no sell-out, a receita bruta atingiu R\$ 1,3 bilhão, ficando 10,1% acima do apurado em 2023.

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Var. %	2024	2023	Var. %
<b>Receita Bruta Total (sell-in)</b>	<b>135,9</b>	<b>141,3</b>	<b>-3,8%</b>	<b>540,6</b>	<b>577,4</b>	<b>-6,4%</b>
Lojas Lupo	115,2	100,5	14,6%	460,1	398,4	15,5%
Lojas Lupo Sport	8,0	9,4	-14,3%	31,7	29,9	6,2%
Lojas Scala	7,9	6,4	23,3%	25,7	40,6	-36,7%
Lojas Muito Lupo	-	18,9	-100,0%	-	83,1	-100,0%
Lojas Trifil	4,8	6,0	-20,4%	23,1	25,4	-9,2%
<b>Receita Bruta Total (sell-out)</b>	<b>393,2</b>	<b>343,2</b>	<b>14,6%</b>	<b>1.281,2</b>	<b>1.164,2</b>	<b>10,1%</b>
Lojas Lupo	348,5	296,7	17,5%	1.133,6	1.013,2	11,9%
Lojas Lupo Sport	24,8	23,6	4,8%	78,6	72,3	8,8%
Lojas Scala	19,9	22,9	-13,0%	69,0	78,7	-12,3%

Concluímos 2024 com 940 lojas em nossa rede; um decréscimo de 56 lojas em relação a 2023. Essa redução decorreu das lojas Muito Lupo que optaram por não migrar para o modelo de franquia Lupo. Dentre as 761 lojas Lupo em 2024, 228 correspondem ao antigo modelo Muito Lupo.

Número de Lojas	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
<b>Total de Lojas</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>(13)</b>	<b>940</b>	<b>996</b>	<b>(56)</b>
Lojas Lupo	8	6	2	761	507	254
Lojas Lupo Sport	2	1	1	47	41	6
Lojas Scala	(1)	(1)	-	54	58	(4)
Lojas Muito Lupo	-	14	(14)	-	294	(294)
Lojas Trifil	(2)	-	(2)	78	96	(18)

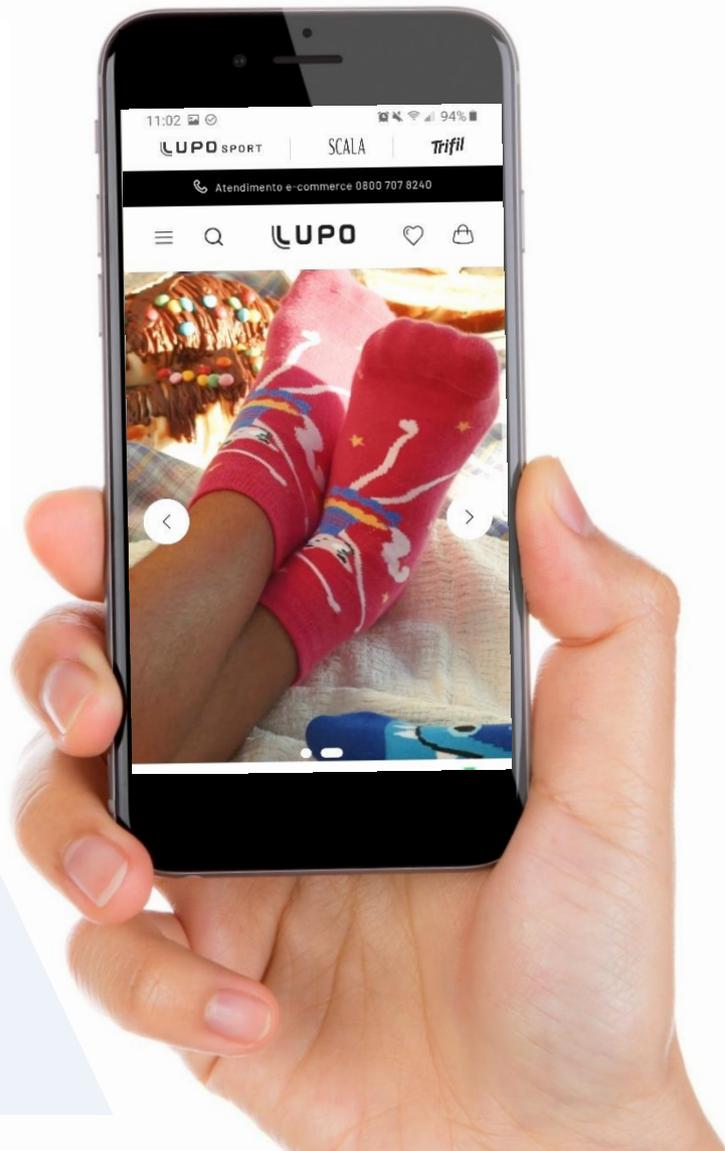
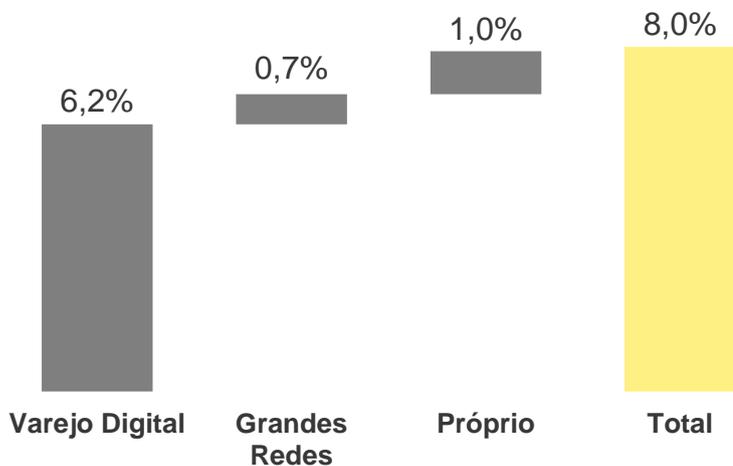




## E-COMMERCE

### Vendas no E-commerce 2024

% sobre a receita bruta



**PRESENTE** nos maiores  
E-COMMERCE do Brasil



**PDV móvel** implantado  
em 663 lojas



**OMNICHANNEL** implantado  
em mais de 90% das franquias

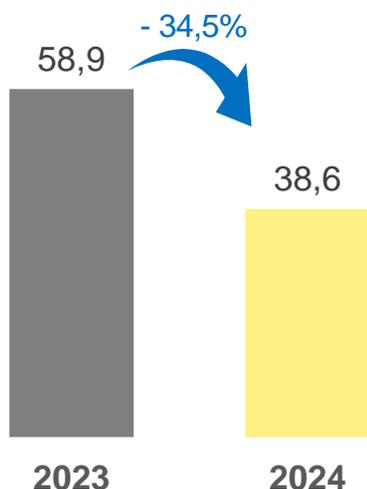




## INVESTIMENTOS

### Investimentos 2024 vs. 2023

R\$ milhões



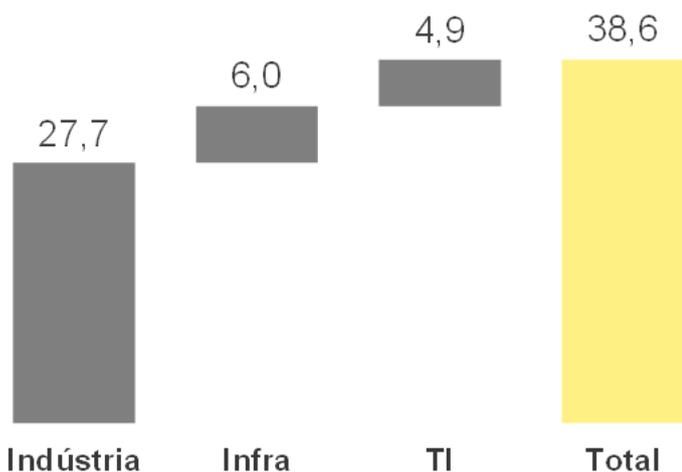
**+300 máquinas e equipamentos** adquiridos em 2024, incluído:

**105** para tecelagem, **172** para costura, **3** para tinturaria, **24** para acabamento/estamparia.



### Distribuição dos investimentos 2024

R\$ milhões





## SUSTENTABILIDADE - ESG

Em outubro, mês de conscientização sobre o câncer de mama, a Lupo Sport se uniu à Ferroviária na campanha "O Toque que Muda o Jogo", que levou a mensagem sobre a importância dos exames preventivos e do autocuidado. Na estreia da Ferroviária na Libertadores, as jogadoras entraram em campo vestindo o Manto Rosa; uma versão comemorativa exclusiva do uniforme. O uniforme também está disponível para o público no e-commerce da Lupo Sport, e 100% do valor das vendas será revertido para a LACCA - Liga Araraquarense de Combate ao Câncer.



## EVENTO CORRE ARARAQUARA



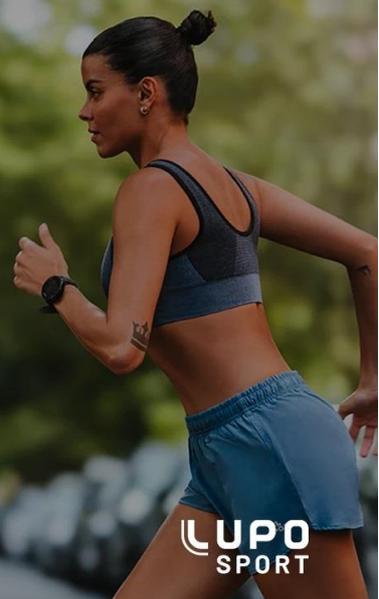
A Lupo Sport iniciou sua jornada na promoção de corridas proprietárias com um evento especial em Araraquara. A Corrida Lupo Sport - Corre Araraquara celebrou a relação entre a marca e a comunidade local, celebrando um estilo de vida ativo. Com percursos de 3k (caminhada), 5k e 10k (corrida), o evento engajou pessoas de diferentes idades e níveis, de corredores amadores a atletas experientes, promovendo saúde, bem-estar e conexão com o esporte.

# CORRE ARARAQUARA

*Uma corrida para fazer história*

24/11/2024 | DOMINGO | ARARAQUARA - SP

**3KM, 5KM E 10KM**





## BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	2024	2023
Caixa e equivalentes de caixa	306,6	305,2
Contas a receber de clientes	377,5	279,2
Estoques	357,0	322,0
Adiantamento a fornecedores	23,0	10,0
IR/CS a recuperar	35,1	29,3
Impostos a recuperar	13,6	12,3
Outras contas a receber	10,4	8,0
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.123</b>	<b>966,1</b>
Contas a receber de clientes	0,7	2,1
Impostos a recuperar	45,2	55,1
Depósitos judiciais	7,4	5,8
Ativo fiscal diferido	13,0	7,1
Investimentos	0,1	0,1
Imobilizado	410,4	413,2
Intangível	98,1	101,0
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>574,9</b>	<b>584,4</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>1.698,1</b>	<b>1.550,5</b>
Fornecedores	66,3	40,5
Empréstimos e financiamentos	12,5	11,6
Salários e férias a pagar	32,8	37,4
IR/CS a recolher	0,6	0,0
Impostos e contribuições a recolher	26,3	20,3
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	51,0	49,0
Outras contas a pagar	5,4	4,3
Passivo de arrendamentos	26,7	22,7
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>221,8</b>	<b>186,0</b>
Empréstimos e financiamentos	53,9	51,4
Impostos e contribuições a recolher	0,3	0,3
Passivo fiscal diferido	36,4	33,7
Provisões para contingências	18,5	14,1
Outras contas a pagar	12,2	0,5
Passivo de arrendamentos	70,4	89,3
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>191,6</b>	<b>189,3</b>
Capital social	1.035,5	892,3
Ajuste de avaliação patrimonial	102,8	107,4
Reservas de lucros	146,3	175,5
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>1.284,7</b>	<b>1.175,2</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>1.698,1</b>	<b>1.550,5</b>



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	4T24	4T23	2024	2023
Receita operacional bruta	494,9	459,6	1.855,4	1.742,1
Impostos sobre vendas	(81,9)	(63,5)	(308,9)	(275,6)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>413,0</b>	<b>396,1</b>	<b>1.546,5</b>	<b>1.466,5</b>
Custos dos produtos vendidos	(290,3)	(274,3)	(1.063,1)	(1.037,9)
<b>Lucro operacional bruto</b>	<b>122,7</b>	<b>121,8</b>	<b>483,4</b>	<b>428,6</b>
Despesas com vendas	(58,3)	(60,3)	(221,7)	(200,5)
Despesas administrativas e gerais	(23,4)	(21,5)	(88,1)	(80,6)
Reversão (perdas) esperadas com créditos	(0,9)	0,0	(4,5)	0,1
Outras receitas operacionais	(0,7)	4,4	19,6	19,2
Outras despesas operacionais	2,4	(8,0)	(15,6)	(15,7)
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b>	<b>41,8</b>	<b>36,4</b>	<b>173,1</b>	<b>151,2</b>
Receitas financeiras	14,0	12,9	45,0	36,8
Despesas financeiras	(7,7)	(5,4)	(21,9)	(20,5)
<b>Resultado antes dos impostos</b>	<b>48,2</b>	<b>44,0</b>	<b>196,2</b>	<b>167,4</b>
IR/CS corrente	25,4	18,0	(24,2)	(0,0)
IR/CS diferido	(10,8)	(6,8)	1,4	3,9
<b>Lucro (prejuízo) do exercício</b>	<b>62,9</b>	<b>55,2</b>	<b>173,4</b>	<b>171,4</b>



## FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	2024	2023
<b>Lucro (prejuízo) do exercício</b>	<b>173,4</b>	<b>171,4</b>
Depreciação e amortização	49,7	48,3
Provisões para contingências	4,4	3,4
IR/CS corrente e diferido	22,9	(3,9)
Variação monetária, cambial e juros	12,5	6,2
Provisão para perdas de crédito esperadas (PDD)	4,5	(0,1)
Provisão para perdas de estoques	(6,1)	(3,9)
Custo do ativo imobilizado e intangível baixado	4,1	10,5
<b>Variações em:</b>		
Contas a receber de clientes	(91,9)	48,9
Estoques	(27,6)	41,3
Adiantamento a fornecedores	(12,9)	6,6
Impostos a recuperar	2,6	4,2
Outras contas a receber	(2,4)	1,1
Depósitos judiciais	(1,7)	(0,1)
Fornecedores	25,8	(13,7)
Salários e férias a pagar	(4,6)	0,7
Impostos e contribuições a recolher	29,0	7,3
Outras contas a pagar	8,7	0,6
IR/CS pagos	(52,5)	(7,0)
Juros pagos	(13,0)	(12,6)
<b>Fluxo de caixa operacional</b>	<b>124,8</b>	<b>308,9</b>
Aquisição de imobilizado	(35,7)	(48,4)
Aquisição de intangível	(2,9)	(9,0)
<b>Fluxo de caixa investimento</b>	<b>(38,6)</b>	<b>(57,3)</b>
Pagamento de arrendamento	(23,5)	(18,6)
Pagamento de dividendos	0,0	(9,9)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(49,0)	(37,1)
Pagamento de financiamentos e empréstimos	(12,3)	(9,7)
<b>Fluxo de caixa financiamentos</b>	<b>(84,8)</b>	<b>(75,2)</b>
Caixa e equivalentes de caixa em 1º janeiro	305,2	128,9
Fluxo de caixa operacional	124,8	308,9
Fluxo de caixa investimento	(38,6)	(57,3)
Fluxo de caixa financiamentos	(84,8)	(75,2)
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b>	<b>306,6</b>	<b>305,2</b>



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas e individuais do Grupo Lupo referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2024, bem como as de períodos e anos anteriores, estão disponíveis no website:

<https://ri.lupo.com.br/>.

## AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Companhia preserva a independência de seus auditores. Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023, a KPMG Auditores Independentes Ltda. foi contratada para serviços adicionais que, entretanto, não impactam o exame das demonstrações financeiras do exercício.

