

RELATÓRIO ANUAL

2023



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

01

Sobre o Relatório	04
Destaques 2023	05
Mensagem da Administração	06
Sustentabilidade na prática	07
Conformidade legal	08
Stakeholders	09

GRUPO LUPO

02

Estrutura e Linha do Tempo	11
Do Brasil para o mundo	12
Nossas fábricas e pontos de venda	13
Reconhecimentos	13

GOVERNANÇA

03

Composição	15
Segurança das informações	16
Segurança do trabalho	16

SOCIAL

04

Time campeão	18
Gente de valor	20
Remuneração	20
Afeto e aconchego	21
Sabor e qualidade	21
Saúde e bem estar	21
Valorização e reconhecimento	21
Prevenção e proteção	22
Igualdade	22
Perfil dos colaboradores	23
Treinamento SENAI Lupo	24
Rede de Suprimentos	25
Doações	25
Apoios e patrocínios em 2023	26

AMBIENTAL

05

Algodão sustentável e fios diferenciados	28
Pegada de carbono	28
Resíduos e legislação	29
Compactação de processos	29
Economia circular	29
Certificações internacionais	30
Material de embalagem	30
Logística reversa	30
Pegada hídrica	31
Reciclagem	32
Áreas de Preservação	33

APOIO

06

Sumário de conteúdo GRI - Stakeholders	35
Gráfico da Matriz de materialidade	36
Sumário de Conteúdo GRI	37
Contatos e expediente	38

01 INTRODUÇÃO



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1/2-2/2-3

Este Relatório de Sustentabilidade tem periodicidade anual e foi redigido **com base no padrão Global Reporting Initiative (GRI) Standards**. Publicado em abril de 2024, este documento é o sexto já lançado pelo Grupo Lupo e abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

A proposta deste Relatório é demonstrar de modo transparente e objetivo o impacto das atividades realizadas nas nossas quatro unidades fabris e nas comunidades no entorno delas. O conteúdo apresentado aborda questões sobre meio ambiente, responsabilidade social e governança, identificadas pela sigla em inglês ESG (*Environmental, Social and Governance*).

O Comitê de Sustentabilidade é o colegiado interno responsável pela supervisão e redação deste documento. Este Relatório, assim como suas três últimas edições, está disponível em nossos canais digitais, através dos links <https://www.lupo.com.br/Sustentabilidade> e <https://ri.lupo.com.br/grupo-lupo/sustentabilidade>.



QUEM SOMOS

Fundado em 1921 na cidade de Araraquara (SP), o Grupo Lupo é referência brasileira no setor têxtil em meias, moda íntima (cueca e lingerie), pijamas e produtos esportivos. Além da matriz no interior paulista, também possuímos unidades fabris nos municípios de Itabuna (BA), Pacatuba (CE) e Maracanaú (CE).

O Grupo Lupo é composto pela Lupo S.A. e suas controladas: Scalina Ltda., Lupo Nordeste Ltda. e Scala Comércio de Roupas e Acessórios Ltda. Nossas quatro marcas (Lupo, Lupo Sport, Scala e Trifil) têm compromisso com gestão responsável e sustentabilidade.

Aprecie a leitura!



Nossas informações financeiras são auditadas anualmente pela KPMG Auditores Ltda. Os demais dados divulgados neste Relatório de Sustentabilidade não são auditados.

DESTAQUES 2023

GRI 2-4/2-5

01 Em janeiro, adquirimos a Cotece Malhas, unidade fabril localizada em Maracanaú (CE), cidade próxima a nossa fábrica de Pacatuba (CE). Estratégica, esta aquisição nos permitiu reduzir custos por verticalizar e integrar processos industriais de tingimento, corte, confecção, assim como melhorar o atendimento dos clientes.

02 Na edição anterior do Relatório de Sustentabilidade, de 2022, o cálculo anual da emissão de CO₂ e do consumo de água tinham como base o total de dúzias de peças produzidas. Nesta edição, o cálculo passou a ser realizado por quilos de fios utilizados nos produtos processados nas tinturarias. Justificativas da mudança: aquisição da fábrica de Maracanaú e alteração no portfólio de produtos, com mais fabricação de peças esportivas.

03 Aumento na compra e uso de fio tinto em massa. Iniciada em 2019, esta medida reduz o número de lavagens nas tinturarias e economiza água, corantes, energia e outros recursos. Em 2022, utilizamos 322.100 kg de fio tinto em massa; em 2023, o volume subiu para 462.200 kg, aumento de 43%, com tendência crescente de uso dessa matéria-prima.

04 As horas de cursos ministrados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) nas unidades fabris do Grupo Lupo, saltaram de 14.064 em 2022 para 19.568 em 2023, ou seja, investimos 5,5 mil horas a mais em formação profissional em comparação com o ano anterior.

05 Em 2023 fornecemos uniformes (Lupo Sport) para os times profissionais masculino e feminino da Ferroviária SAF, clube de futebol da cidade de Araraquara (SP). Esta parceria segue mantida em 2024 e reforça nosso compromisso e vínculo com o esporte.

06 Incentivo à promoção da saúde e bem-estar: em 2023 apoiamos diversas corridas de rua. A lista delas inclui a Outubro Rosa, realizada em Araraquara (SP), e a Eco Run, realizada em novembro em São Paulo (SP), com a missão de combinar o desporto com a preocupação com o meio ambiente.

07 Novidade: em setembro, passamos a fornecer uniformes para os times masculino e feminino da Legacy, equipe brasileira de esportes eletrônicos (e-sports). As peças desenvolvidas mesclam o visual despojado dos gamers com o conforto e a tecnologia dos produtos Lupo. São confeccionadas com um fio capaz de poupar água e energia, além de reduzir o uso de produtos químicos na fabricação.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22



Juntamos a paixão pelas pessoas com o foco na inovação e na qualidade: estes são os nossos diferenciais.

Liliana Aufiero

Diretora-presidente



Sustentabilidade, ética e transparência são as nossas credenciais.

Carlos Alberto Mazzeu

Diretor Vice-presidente e Diretor de Relações com Investidores (DRI)



SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

GRI 2-9/2-13

Composto por profissionais de diversos setores da empresa, nosso Comitê de Sustentabilidade é um colegiado criado em 2012 com o objetivo de apoiar a Diretoria nos temas ESG. O Comitê atua por meio de reuniões periódicas, planeja e coordena planos de ação nas unidades fabris.

Em 2023, para atuar com mais foco e eficiência, o Comitê de Sustentabilidade descentralizou operações e foram criados sete subcomitês internos, sendo: Produção; RH; Comercial; Química; Fios e Embalagens; Utilidades e Relações com Investidores (RI). Com esta mudança, cada subcomitê apresenta resultados mais rápidos e compartilha seus progressos.

EQUIPE

Vinicius Casagrande Morbeck – Diretor Industrial

Luiz Rosalin – Coordenador do Comitê de Sustentabilidade

“A sustentabilidade é o único caminho para preservar a vida e o planeta para as próximas gerações.”

Contato: Luiz Rosalin, coordenador do Comitê de Sustentabilidade
E-mail: luiz.rosalin@lupo.com.br e gri@lupo.com.br

COMPOSIÇÃO DOS SUBCOMITÊS

Produção

Eduardo Cesar Nogueira Bastos – Gerente Colantes

Pedro Farah Giglio – Gerente PCP

Ricardo Luis Bitencourt – Gerente Socks

RH

Jackeline Moreira da Silva – Gerente de Recursos Humanos

Antônia Amanda dos Santos Oliveira – Técnica de Meio Ambiente de Pacatuba (CE)

Luciene de Jesus Santos – Supervisora de RH da Trifil de Itabuna (BA)

Giulia Pinheiro Crespo – Analista de Comunicação

Luis Fernando Argente Aranega – Coordenador de Segurança

Comercial

Andréia Prada – Gerente de Vendas

Ana Maria Bregerolli Milani – Gerente Administrativa de Vendas

Evandro Alexandre Forte – Diretor de TI

Leticia Ferreira – Franquias

Química

Ana Paula Gamberini Pereira – Gerente Sem Costura

Priscila Amanda de Souza Bratfich – Supervisora de Tinturaria

Augusto Calcheta Tiozzo – Analista de Laboratório

Luiz Rosalin – Químico e Coordenador do Comitê de Sustentabilidade

Fios e Embalagem

Thiago Silva Rodrigues – Coordenador de Suprimentos

Willi Sossai – Gerente de Produção - Recobrimento de Fios

Maria Estela Silva Pacheco – Gerente de Produtos

Belisa Franceschi Bernardi – Compradora

Utilidades

Luiz Carlos Eduardo – Gerente de Manutenção Geral

RI

Samantha Galli – Analista Jurídico

Daniel Ramos – Analista de Marketing



CONFORMIDADE LEGAL

GRI 2-23/408-1

O Grupo Lupo respeita a legislação vigente e não recebeu nenhuma sanção na área socioeconômica em 2023.

MORAL E ÉTICA

Documento de referência e de consulta permanente, o Código de Conduta define o padrão de comportamento a ser adotado por jovens aprendizes, estagiários, funcionários, franqueados, acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores, clientes e agentes públicos.

O Código de Conduta tem sua redação baseada em valores como ética, moral, respeito, integridade, honestidade, transparência e sustentabilidade. Está disponível em nossos canais digitais, por meio dos links <https://www.lupo.com.br/Sustentabilidade> e <https://ri.lupo.com.br/grupo-lupo/sustentabilidade>.

São abordados no Código de Conduta, temas como:

- Missão, Visão e Valores (ver página 18);
- Práticas disciplinares;
- Respeito aos Direitos Humanos;
- Manutenção da imagem e da reputação;
- Preservação do patrimônio e do meio ambiente;
- Sigilo de dados;
- Conflito de interesses;
- Corrupção e discriminação;
- Políticas de remuneração;
- Propriedade intelectual;
- Cumprimento da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT);
- Prevenção contra assédios, e trabalho infantil e trabalho escravo;
- Liberdade de associação e outros direitos dos trabalhadores;
- Segurança do trabalho e bem-estar coletivo;
- Redes sociais e comunicação institucional;
- Relacionamentos com a concorrência, fornecedores, prestadores de serviço, comunidades, imprensa e órgãos públicos;



STAKEHOLDERS

GRI 2-29/102-43

Stakeholders são todas as pessoas, empresas ou instituições com algum interesse na gestão e nos resultados de um projeto/organização. Ao mesmo tempo, são influenciados ou sofrem influência direta, ou indiretamente, por ela.

São considerados stakeholders: clientes, acionistas, parceiros comerciais, fornecedores, colaboradores e a comunidade do entorno das fábricas, entre outros envolvidos com o Grupo Lupo. Mantemos com os stakeholders relação ética, transparente e amistosa.

CONSULTA 2023 COM OS STAKEHOLDERS	QUESTIONÁRIOS ENVIADOS	QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS	PERCENTUAL DE RESPOSTAS
Funcionários	28	28	100%
Fornecedores	18	13	72%
Clientes	22	13	59%
Outros	04	02	50%
TOTAL	72	56	77%

DEFINIÇÕES DOS ASPECTOS MATERIAIS

A elaboração da Matriz de Materialidade deste Relatório compreendeu seis etapas com os stakeholders, sendo:

1. Pontuação das questões econômicas, sociais e ambientais com maiores impactos para os stakeholders;
2. Análise das materialidades: foram consideradas as questões mais importantes para os stakeholders, considerando a relevância deles para o Grupo Lupo e vice-versa;
3. Elaboração do questionário, com 32 perguntas, considerando as materialidades mais pontuadas;
4. Contato com os stakeholders (presencial e e-mail) para avaliar a importância de cada item de materialidade destacado, como por exemplo água, CO₂, treinamento etc.
5. Avaliação da importância atribuída pelos stakeholders e pelo Grupo Lupo aos itens de materialidade;
6. Elaboração da Matriz de Materialidade considerando as maiores pontuações atribuídas (ver página 36).

02

GRUPO LUPO



ESTRUTURA E LINHA DO TEMPO

GRI 2-2

UNIDADES FABRIS

Nosso parque industrial ocupa aproximadamente 189,5 mil metros quadrados (m²), considerando o espaço ocupado pela sede em Araraquara (SP) e as áreas das unidades fabris de Itabuna (BA), Pacatuba (CE) e Maracanaú (CE).

PORTFÓLIO

Com a produção das marcas próprias, produtos licenciados e private label, nosso portfólio é formado por 12 mil produtos. Possuímos ampla diversificação em produtos de vestuário para os segmentos de *Business to Business* (B2B) e *Business to Consumer* (B2C).

ARARAQUARA (SP)
80 MIL m²

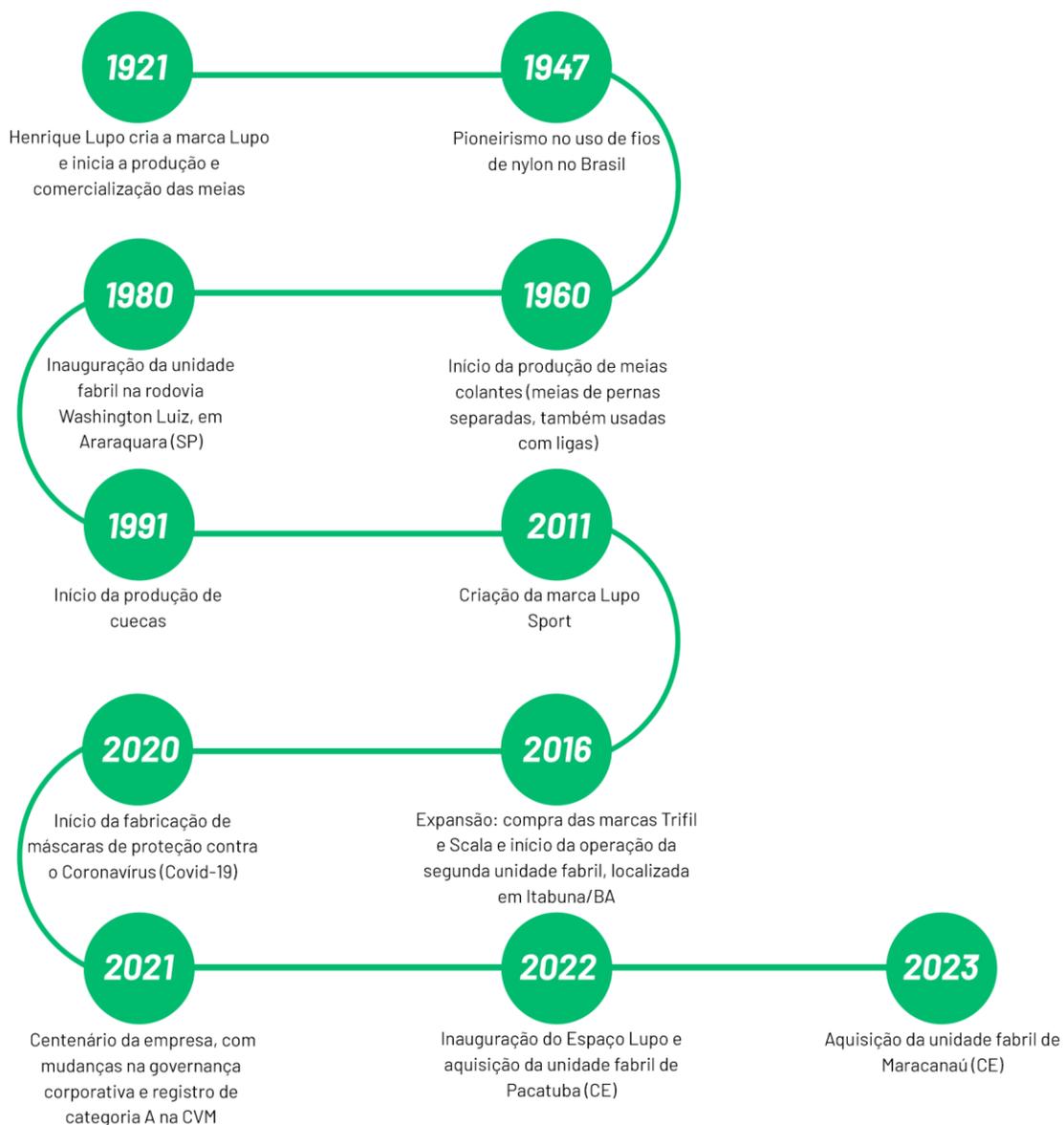
PACATUBA (CE)
40 MIL m²

ITABUNA (BA)
42 MIL m²

MARACANAÚ (CE)
27,5 MIL m²

TOTAL

189,5 MIL m²

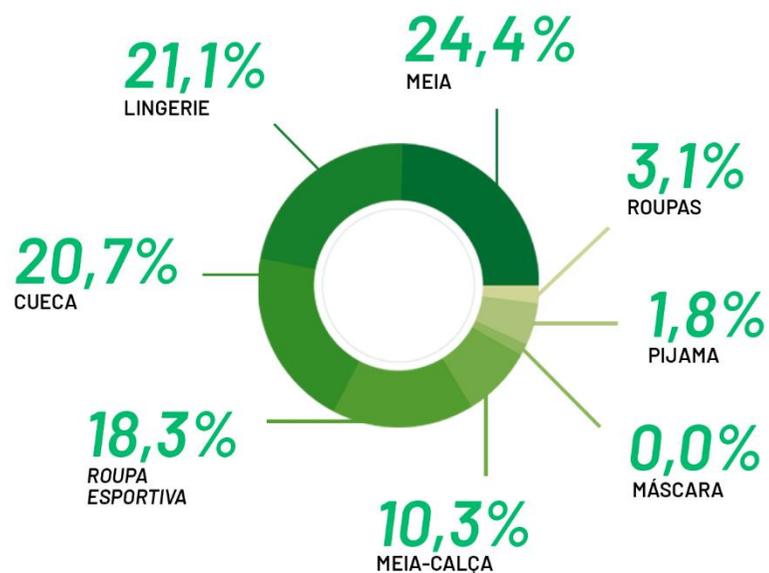


DO BRASIL PARA O MUNDO

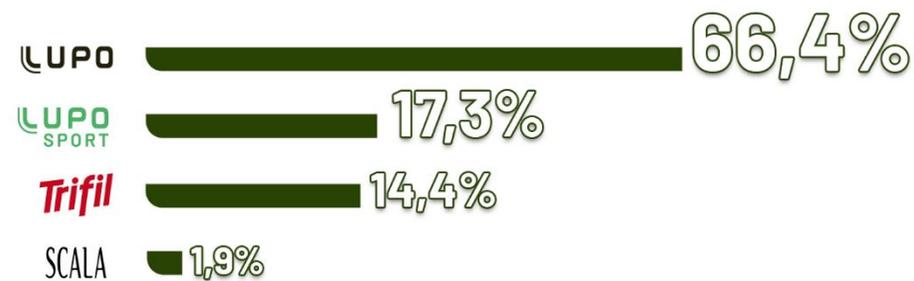
GRI 2-1/2-6

Nossas operações são baseadas no território brasileiro e focadas no setor privado, na área têxtil, com a fabricação de roupas de alta qualidade. Temos relevância em meias e peças de moda íntima e em 2023, exportamos para 20 países: Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bolívia, Chile, El Salvador, Equador, Eslovênia, Estados Unidos, Guatemala, Israel, Japão, Líbia, México, Nova Zelândia, Paraguai, Peru, Portugal, Suriname e Uruguai. Os primeiros itens fabricados pelo Grupo Lupo foram meias. Ao longo do tempo, investimos em pesquisa e desenvolvimento e conseguimos ampliar nosso portfólio, com a adição de meias-calças, cuecas, lingerie, roupas esportivas e pijamas. Nos últimos anos, seguimos diversificando a linha de produtos e passamos a atender o mercado esportivo, com o lançamento de peças inovadoras sem costura (*seamless*).

PERFIL DA PRODUÇÃO



FATURAMENTO DAS MARCAS



NOSSAS FÁBRICAS E PONTOS DE VENDAS + RECONHECIMENTOS

GRI 2-6

NOSSAS FÁBRICAS

Em 2023, o Grupo Lupo produziu 12.489.415 dúzias de produtos.

% DE FATURAMENTO EM DÚZIA POR UNIDADE FABRIL		
	2022	2023
ARARAQUARA (SP)	73,2%	64,2%
PACATUBA (CE)	4,3%	22,0%
ITABUNA (BA)	22,3%	13,4%
MARACANAÚ (CE)**		0,1%

Observações:

* = O percentual de faturamento por fábrica é contado por dúzias.

** = Em Maracanaú (CE) não há processos de faturamento e fabricação, apenas tingimento de malhas e fabricação de meias socks básicas.

ONDE VENDEMOS

	33,1mil PONTOS DE VENDAS NO TERRITÓRIO NACIONAL
	1.298 ESPAÇOS ESPECIAIS
	498 FRANQUIAS
	294 LOJAS MUITO LUPO
	95 LOJAS TRIFIL
	58 LOJAS SCALA
	42 LOJAS LUPO SPORT
	36 FRANQUIAS FORA DO BRASIL
	09 OUTLETS
	01 LOJA SCALA NO EXTERIOR

RECONHECIMENTOS

Em 2023, demos o nosso melhor! A busca pelo esforço e excelência foi premiada com diversas conquistas, cujo conjunto reflete o trabalho árduo e a dedicação de todos nossos colaboradores e parceiros de negócios.

PRÊMIOS DO GRUPO LUPO

- Selo de Excelência em Franchising pela ABF - Associação Brasileira de Franchising;
- Destaque no NPS Benchmarking 2023;
- Inclusão na lista das mil maiores empresas do Brasil pelo ranking Valor Econômico 1000;
- Campeão do segmento Moda e Confeções, no Prêmio Instituto Mesc/Google;
- Classificação entre as 100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente, no Prêmio Instituto Mesc/Google;
- Inclusão na lista "Empresas com o melhor NPS do Brasil", realizada pelo Experience Awards 2023;
- Campeão da categoria Têxtil, Couro e Vestuário, no Anuário Época Negócios 360º;
- Melhor marca de terceiros no Programa de Excelência da Lojas Renner S.A.;
- Empresa líder nacional no segmento Têxtil e Vestuário, no ranking Empresas Mais do Estadão;
- Campeão na categoria Moda íntima e Praia no 7º Prêmio Black Friday de Verdade.



03
GOVERNANÇA

COMPOSIÇÃO

GRI 2-1/2-9/2-11/2-12/2-13/2-14/2-15/2-16

O Grupo Lupo, tem como administradora a Lupo S.A., que é uma sociedade constituída por ações regida pelo seu Estatuto Social, devidamente inscrita junto à CVM na categoria A.

Diretoria Estatutária

- Conselho de Administração (6 representantes)
- Conselho Fiscal (3 representantes)
- Comitê de Auditoria (3 representantes)

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Liliana Aufiero – Diretora-presidente
Carlos Alberto Mazzeu – Diretor Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

COMITÊ DE AUDITORIA

Altamiro Boscoli – Coordenador
Alcir Antiquera Mazzola – Secretário
Monclair Marconato

CONSELHO DE OUVINTES

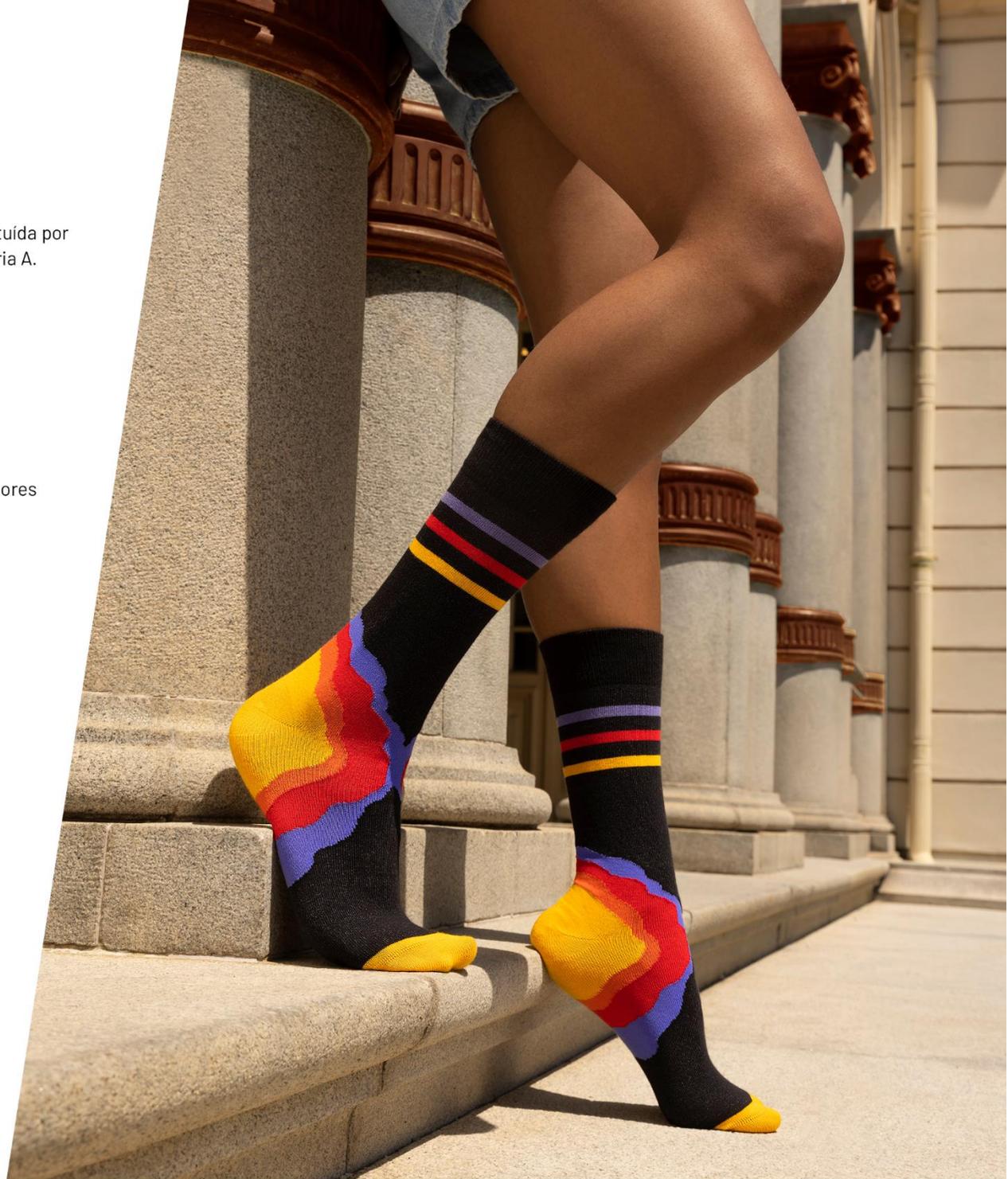
Alisson Oliveira Gadelha
Américo Stella Neto
André Lupo Ribeiro Nunes
Isabele Lúcia Ricard Rochat
Pedro Dinucci

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlos Dinucci – Presidente
Altamiro Boscoli – Conselheiro Independente
Hugo Alessandro Vasconcelos Rodrigues – Conselheiro Independente
Elvio Lupo Jr.
Liliana Aufiero
Ricardo Lupo

CONSELHO FISCAL

Sérgio Odair Peguer – Presidente
Wagner Mar – Vice-Presidente
Eduardo Quirino dos Santos



SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 401-1/403-1/403-2

SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

Seguimos às determinações da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018 - LGPD) e divulgamos nossa Política de Privacidade no link <https://www.lupo.com.br/politica-privacidade>. Nela detalhamos todo o tratamento que damos aos dados coletados nas compras e a Política possibilita ao consumidor decidir com total segurança qual será o destino dessas informações.

No link Direito dos Titulares, disponível online em <https://www.lupo.com.br/TITULAR/DIREITO-DOS-TITULARES>, o consumidor pode solicitar diversas ações relativas aos seus dados. Os pedidos são diretamente encaminhados para o nosso Encarregado do Tratamento dos Dados (DPO). A lista de opções disponíveis inclui:

Acessar e atualizar dados coletados;

Saber como a empresa trata as informações;

Solicitar anonimização, bloqueio ou eliminação dos dados;

Pedir portabilidade dos dados;

Revogar o consentimento para armazenar e tratar dados;

Saber com quem são compartilhados os dados;

Saber o que acontecerá se for revogado o consentimento para tratamento de dados.

SEGURANÇA DO TRABALHO

Investimos em segurança do trabalho de modo permanente e seguimos às normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). O objetivo é zelar pelo bem-estar coletivo e prevenir acidentes e doenças ocupacionais.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) dá suporte às ações de segurança do trabalho. Além de capacitar pessoas e realizar reuniões mensais para prevenir ocorrências, a CIPA possui canal exclusivo para receber denúncias, conforme determina a Lei 14.457/2022.

Nossas unidades fabris contam também com Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). O trabalho deste grupo, assim como o da CIPA, é prover segurança do trabalho e assegurar a saúde ocupacional dos funcionários.

9,91

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES

5,7%

ABSENTISMO

84,24

TAXA DE GRAVIDADE

4,4%

TURNOVER

	TOTAL DE ACIDENTES DE TRABALHO OCORRIDOS DENTRO DA FÁBRICA COM AFASTAMENTO EXCLUINDO ACIDENTES DE TRAJETO (AFASTAMENTO MENOR QUE 15 DIAS)	TOTAL DE DIAS PERDIDOS COM AFASTAMENTOS DECORRENTES DOS ACIDENTES DE TRABALHO	TOTAL DE HORAS TRABALHADAS
Araraquara (SP)	101	1.082	10.790.168
Itabuna (BA)	49	198	3.126.177
Pacatuba (CE)	16	137	3.072.679
Maracanaú (CE)	6	45	364.525
TOTAL	172	1.462	17.353.549

04 SOCIAL





TIME CAMPEÃO

GRI 404-1/404-2

CAPITAL INTELECTUAL

O comprometimento e a disposição dos funcionários são o nosso maior diferencial. Para reconhecer e valorizar a autoliderança, o protagonismo e o mérito deles, a equipe de Recursos Humanos (RH) investe fortemente em qualificação profissional.

Deste modo, conseguimos ampliar a qualidade dos relacionamentos, produtos, serviços e também conseguimos proporcionar carreiras alinhadas com a Missão, Visão e Valores do Grupo Lupo, sendo:

- **Missão:** fabricar peças de vestuário com qualidade, tecnologia e design diferenciado, para atender consumidores que valorizam um estilo de vida confortável.

- **Visão:** inspirar paixão em quem produz e em quem usa.

- **Valores:** trabalhar sempre com ética, integridade, honestidade, respeito e dedicação.

AÇÕES

Para fortalecer a construção de um ambiente corporativo mais plural, cooperativo e democrático, o RH ampliou em 2023 o escopo do seu trabalho e promoveu diversas ações para os funcionários. A lista de atividades incluiu iniciativas voltadas à saúde, bem-estar, educação, treinamento, diversidade e inclusão, entre outras áreas contempladas.

NÚMEROS DE 2023:

- 2.182 colaboradores participaram de cursos;
- 904 horas foram dedicadas à reciclagem de treinamentos;
- 347 colaboradores aderiram ao programa de acesso à academias de ginástica e de musculação;
- 180 funcionários realizaram exames gratuitos de densitometria óssea;
- 160 trabalhadoras assistiram palestras do Agosto Lilás, de prevenção de violência contra a mulher;
- 90 funcionários fizeram aulas de Tai Chi Chuan;
- 60 colaboradores participaram de sessões de Massoterapia;
- 28 horas foram dedicadas às Rodas de Conversa com lideranças;
- 7 palestras foram realizadas (ver tabela, na seção PREVENÇÃO);
- 7 visitas guiadas ao Espaço Lupo;
- 3 intervenções com teatro, com os temas "Violência doméstica", "Amor X Abuso" e "Sororidade".

PARCERIAS

Firmamos parcerias com universidades em 2023. O objetivo desta iniciativa é aprimorar processos seletivos e empregar profissionais cada vez mais capacitados, além de possibilitar aos funcionários continuarem seus estudos nas instituições parceiras.

ESTÁGIO

No primeiro trimestre de 2023, iniciamos a segunda turma do Programa de Estágio para Engenharia, com a seleção de três universitários, sendo um homem e duas mulheres. Com conclusão prevista para março de 2024, esta formação profissional promove a imersão total do estagiário nos processos fabris internos e possibilita ao estudante adquirir visão sistêmica e conhecimentos aprofundados sobre diversas etapas produtivas.

PREVENÇÃO

O investimento em atividades preventivas eleva o autocuidado, o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos colaboradores. Estas ações proporcionam um ambiente de trabalho mais acolhedor e favorável, baseado no respeito e no pertencimento.

Em 2023, promovemos ao longo do ano diversas campanhas preventivas com palestras, sendo:

CAMPANHA	TEMA DA PALESTRA	CARGA HORÁRIA	PARTICIPANTES
Janeiro Branco	- Cuidados mentais: "Quem cuida da mente, cuida da vida"	3x durante o dia e 15 minutos por intervenção	200
SIPAT	- Semana Interna de Prevenção de Assédios e Acidentes de Trabalho		
Agosto Lilás	- "História de superação - Daniela" - Como funciona o sistema de apoio à mulher vítima de violência	3h de palestra, com 1h de duração, nos 3 turnos de trabalho	160
Outubro Rosa	- Cuidados com a Saúde da Mulher - Prevenção ao Câncer de Mama	3h de palestra, com 1h de duração, nos 3 turnos de trabalho	90
Novembro Azul	- Cuidados com a Saúde do Homem - Prevenção ao Câncer de Próstata	3h de palestra, com 1h de duração, nos 3 turnos de trabalho	90

TREINAMENTOS REALIZADOS

NOME	TURMAS	CARGA HORÁRIA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Conscientização em Segurança da Informação	10	1	10
Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos (FISPQ)	12	1	12
Norma Regulamentadora 11(NR-11) - Operador de Empilhadeira	4	2	8
Orientação de Seccionamento de Painel de Energia	3	2	6
Riscos Biológicos + FISPQ	9	1	9
Atendimento Pré-Hospitalar (APH) e Combate a Incêndio	2	4	8
Primeiros Socorros - Creche	2	4	8
Curso de Operador de Caldeira	2	8	16
Brigada de Emergência e Primeiros Socorros	7	8	56
Atendimento Pré-Hospitalar (APH)	1	8	8
Integração	34	8	272
Norma Regulamentadora 35(NR-35) - Trabalho em Altura	1	8	8
Formação em Sales and Operations Planning (S&OP) e Planejamento de Vendas e Operação	1	15	15
Tratamento Terciário e Reuso de Água Industrial	1	16	16
Curso de Libras	2	40	80
Curso de Cargos e Salários	1	20	20
Curso de Vigilantes - Reciclagem	7	40	280
Formação de Auditores Internos	1	72	72
TOTAL			904

BOAS-VINDAS

Novidade: reformulamos o processo de integração dos ingressantes na empresa. Fundamental para o desempenho, comprometimento e assertividade, esta etapa de recepção e adaptação dos recém-contratados passou a oferecer mais interação e acolhimento.

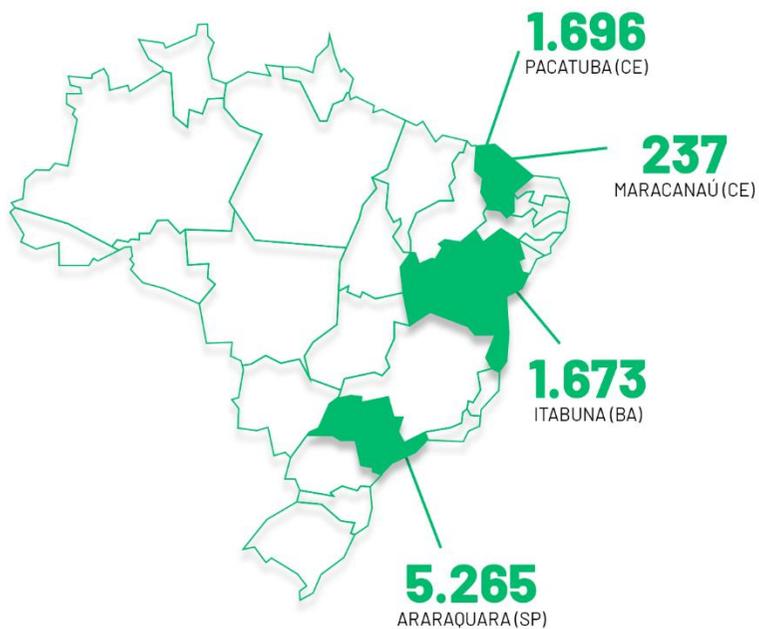
Na fábrica de Araraquara, foi incluída no roteiro da integração a exibição de vídeos históricos e a visita ao Espaço Lupo. Inaugurado em 2022, o Espaço Lupo preserva a memória e a cultura da empresa e sua criação marcou o nosso primeiro centenário, celebrado em março de 2021.

GENTE DE VALOR + AMPARO E PROTEÇÃO

GRI 202-1/2-7/2-30

GENTE DE VALOR

Nossos colaboradores são empregados por contrato formal de trabalho, de acordo com as regras da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). No final de dezembro de 2023, a distribuição dos 8.871 colaboradores nas fábricas era a seguinte:



REMUNERAÇÃO

Nas nossas quatro fábricas, pagamos salários superiores ao valor do mínimo nacional de 2023, fixado em R\$ 1.302,00 pelo governo federal. Os montantes são definidos por meio de acordos de negociação coletiva:

R\$ 1.795,20

ARARAQUARA (SP)

R\$ 1.375,00

ITABUNA (BA)

R\$ 1.426,00

PACATUBA (CE)

R\$ 1.392,00

MARACANAÚ (CE)



AFETO E ACONCHEGO - SABOR E QUALIDADE + SAÚDE E BEM ESTAR + VALORIZAÇÃO E RECONHECIMENTO

GRI 202-1/2-7/2-30

AFETO E ACONCHEGO

Nós oferecemos creche para os filhos de colaboradoras com idades entre 4 e 18 meses nas unidades fabris de Araraquara (SP) e Itabuna (BA). Com viés de acolhimento e carinho, este serviço interno oferecido durante o expediente visa apoiar as trabalhadoras, favorecer a amamentação e reforçar o vínculo mamãe/bebê, durante uma etapa fundamental do desenvolvimento da criança.

	MATRICULADOS	SAÍRAM	TOTAL EM DEZEMBRO DE 2023
Araraquara (SP)	217	148	69
Itabuna (BA)	35	17	18

SABOR E QUALIDADE

Nossos restaurantes internos servem comida saudável, balanceada e de qualidade durante o expediente dos colaboradores. O cardápio é elaborado por nutricionistas e a comida tem origem em fornecedores locais de alimentos credenciados, para sempre oferecer produtos frescos e ricos em nutrientes. Os restaurantes operam no sistema self-service e servem em média 131,6 mil refeições mensais.

UNIDADE FABRIL	MÉDIA MENSAL DE REFEIÇÕES SERVIDAS EM 2023
Araraquara (SP)	82 mil
Itabuna (BA)	25 mil
Pacatuba (CE)	20,6 mil
Maracanaú (CE)	5 mil
TOTAL	132,6 mil



SAÚDE E BEM-ESTAR

Nossas quatro unidades fabris mantêm serviço de ambulatório. O conceito adotado é o de oferecer aos nossos colaboradores atendimentos ocupacionais.

VALORIZAÇÃO E RECONHECIMENTO

Os colaboradores das unidades fabris de Araraquara (SP) e Itabuna (BA) tem direito a Participação em Lucros e Resultados (PLR), abono-nascimento, abono-casamento e terapias no local de trabalho.



PREVENÇÃO E PROTEÇÃO

GRI 2-7/405-1/405-2

PREVENÇÃO E PROTEÇÃO

Inspirado na campanha nacional Agosto Lilás, o programa Lupo Lilás previne a violência contra a mulher e oferece apoio e acolhimento para às vítimas, por meio de atendimento médico e psicológico.

Criado em agosto de 2021, o Lupo Lilás aborda com sensibilidade e sigilo questões como assédio, abuso e violência doméstica e de gênero. O Programa atua em conjunto com o Centro de Referência da Mulher e oferece palestras de prevenção, além de investir também na capacitação permanente das equipes do RH, Segurança e Ambulatório.

O Programa também orienta sobre como denunciar eventuais situações de violência para a Ouvidoria Interna, canal de comunicação exclusivo e sigiloso dos colaboradores com o RH e com a direção da empresa.

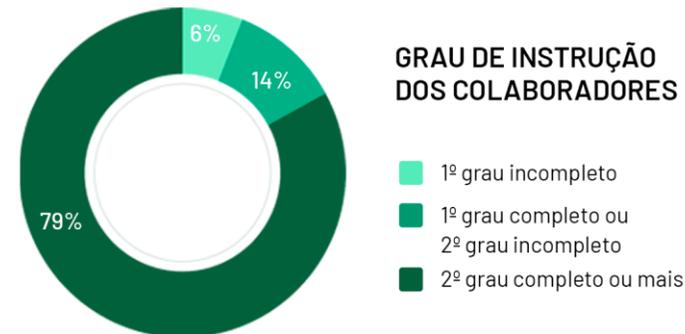
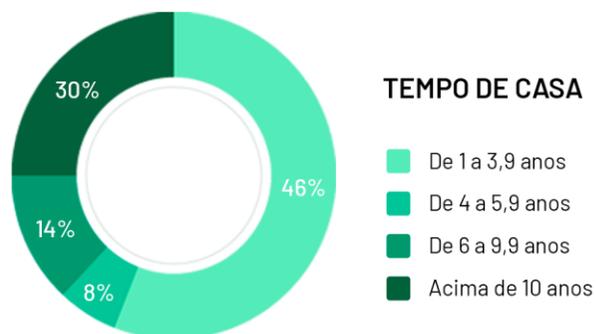
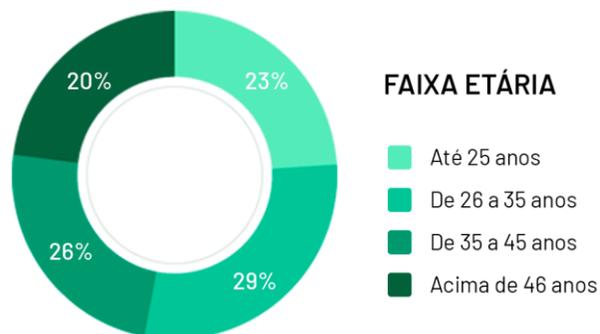
IGUALDADE

Pagamos salários iguais para mulheres e homens com o mesmo cargo, conforme prevê a Lei 14.457, de 21 de setembro de 2022. Cerca de 77% dos nossos colaboradores se identificam com o sexo feminino e além de promovermos a equidade salarial e a equidade de gênero, nos orgulhamos de ter uma mulher, a Dra. Líliliana Aufiero, como diretora-presidente desde 1993.

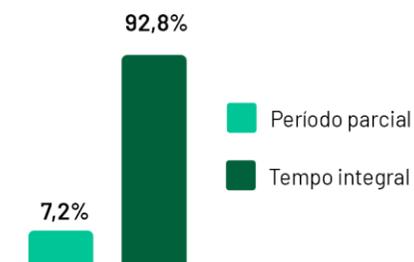
No site Lupo RI, na seção Documentos de Governança Corporativa, publicamos o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial no Grupo Lupo, disponível no link <https://ri.lupo.com.br/governanca-corporativa/documentos-de-governanca-corporativa/>.

PERFIL DOS COLABORADORES

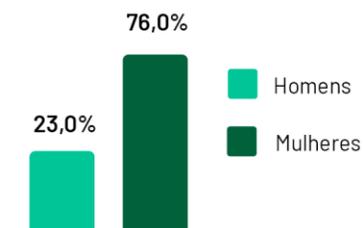
GRI 405-1



PERCENTUAL DE TRABALHADORES EM TEMPO INTEGRAL E PARCIAL



NÚMERO DE COLABORADORES HOMENS E MULHERES



84
MULHERES EM LICENÇA-MATERNIDADE

00
HOMENS EM LICENÇA-PATERNIDADE

463
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

TREINAMENTO SENAI LUPO E CAPACITAÇÃO DE PCDS

GRI 404-1/404-2

TREINAMENTO LUPO SENAI

Possuímos convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para formar profissionais especializados em processos industriais. O conteúdo teórico da capacitação é transmitido para os alunos por meio de aulas no SENAI; a parte prática é realizada nas nossas unidades fabris, por meio de estágios e atividades em diferentes setores.

16

CURSOS
MINISTRADOS

520

QUANTIDADE
DE ALUNOS

19.568

TOTAL DE HORAS
DE CURSO



CURSOS	DURAÇÃO (EM MESES)	HORAS DIÁRIAS	QUANTIDADE DE ALUNOS	TOTAL DE HORAS
ARARAQUARA (SP)				
Auxiliar de Linha de Produção	12	04	64	800
Almoxarife	12	04	64	800
Assistente Administrativo	-	-	-	-
Auxiliar de Linha de Produção	-	-	-	-
Confeccionador	12	04	16	800
Costureira Industrial	12	08	48	800
Mecânico de Manutenção	18	04	04	1.600
Mecânico de Máquina de Costura	18	04	16	1.200
Mecânico de Teares	18	08	32	2.400
Movimentador de Cargas	-	-	-	-
Técnico em Eletromecânica	24	04	05	1.600
Técnico em Eletroeletrônica	24	04	04	1.200
Técnico em Logística	18	04	32	1.200
TOTAL	-	-	285	12.400
ITABUNA (BA)				
Costureiro Industrial do Vestuário	11	04	60	960
Mecânico de Manutenção de Teares Circulares	10	08	35	1.424
TOTAL	-	-	95	2.384
PACATUBA (CE)				
Costureiro Industrial do Vestuário	12	04	92	800
Mecânico de Manutenção de Teares Circulares	13	04	40	960
TOTAL	-	-	132	1.760
MARACANAÚ (CE)				
Auxiliar Administrativo	22	04	04	1.600
Programa de Aprendizagem Industrial em Polímeros	15	04	04	1.424
TOTAL	-	-	08	3.024

REDE DE SUPRIMENTOS + DOAÇÕES + APOIOS E PATROCÍNIOS

GRI 203-1/408-1

REDE DE SUPRIMENTOS

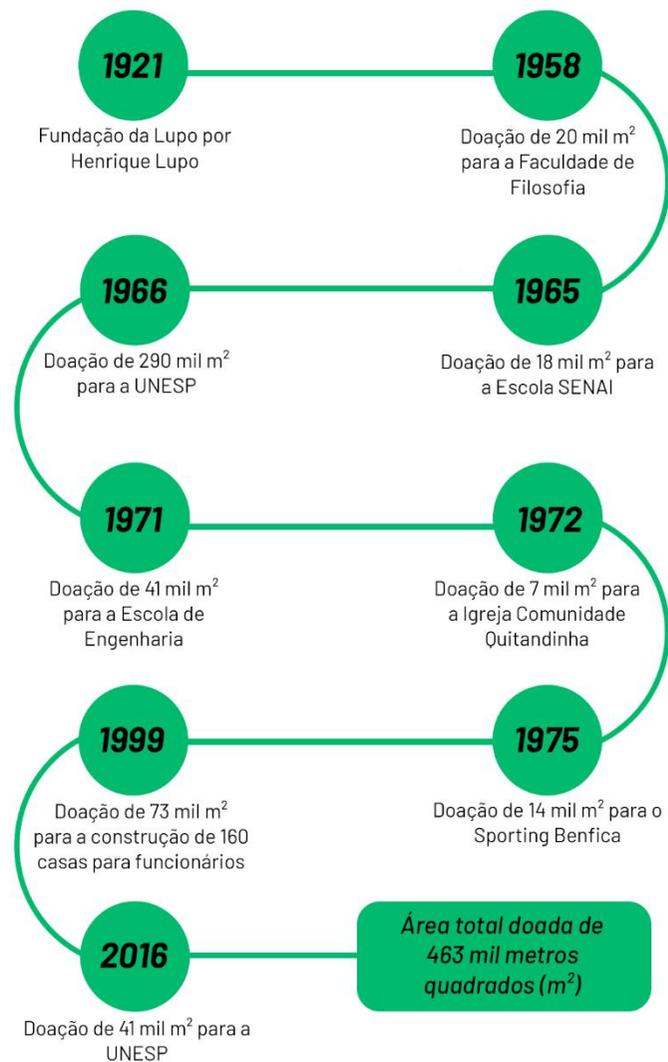
Consideramos o relacionamento com os integrantes da cadeia de suprimentos como parte das nossas operações. A lista completa de fornecedores do Grupo Lupo é publicada online atualizada no link <https://www.lupo.com.br/fornecedores>.

DIVISÃO DOS FORNECEDORES



DOAÇÕES

Em 2023, nossa unidade fabril de Araraquara doou diversos produtos (meias, cuecas, máscaras etc.) para órgãos públicos e entidades assistenciais.



APOIOS E PATROCÍNIOS EM 2023

1) No âmbito do estado de São Paulo (SP), participamos do Sistema de Incentivo a Projetos PAC/PIE. Neste modelo, patrocinamos ações culturais e esportivas, destinando parte do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) devido para duas iniciativas:

a) Programa de Ação Cultural (PAC), baseado na Lei estadual 12.268/2006 (<https://legislacao.fazenda.sp.gov.br/Paginas/lei12268.aspx>):

PROJETO	NOME DO PROPONENTE	VALOR REPASSADO
Livro "Culinária de Tradição"	Maria do Rosário	R\$ 117.810,00
Arte Digital	Lacultesp - Ribeirão Preto (SP)	R\$ 97.747,59
Dança Cultural	Liga Independente Esportiva, Cultural, Social, Educacional e de Assistência Social de Ribeirão Preto (SP)	R\$ 225.936,41
Filhos da Dança	Associação de Judô Corpore Sano - Ribeirão Preto (SP)	R\$ 22.251,47
26º Festival Tanabata Matsuri de Araraquara	Associação Cultural Nipo Brasileira de Araraquara (SP)	R\$ 24.852,28
Plano Anual 2023	Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto (SP)	R\$ 83.857,03
TOTAL		R\$ 572.454,78

b) Programa de Incentivo ao Esporte (PIE), amparado na Lei estadual 13.918/2009 (<https://legislacao.fazenda.sp.gov.br/Paginas/lei13918.aspx>):

PROJETO	NOME DO PROPONENTE	VALOR REPASSADO
Basquete.com - Ano 8	Instituto Aspa - Franca (SP)	R\$ 170.000,10
Jovem Talento II	Associação de Basquetebol de Araraquara (SP)	R\$ 205.092,72
Ídolo Social SP - Unidade 2 - Ano 2	Instituto Anderson Varejão - Vitória (ES)	R\$ 27.698,80
Sonhando Alto IX	Associação de Basquetebol de Araraquara (SP)	R\$ 83.857,03
TOTAL		R\$ 486.648,65

2) No âmbito federal, apoiamos diversas ações por meio de doações relativas ao Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ). Já os patrocínios são realizados diretamente com as instituições beneficiadas e o valor repassado é abatido da apuração do IRPJ apurado. São quatro modalidades de apoio:

- Atividades de caráter desportivo, limitadas a 1% do imposto. As doações e patrocínios são baseados na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) - Lei 11.438/06;

- Fundos de Direitos da Criança e Adolescente (nacional, estaduais ou municipais), limitado a 1% do imposto, conforme disposto na Lei 8.069/1990, na Lei 8.242/1991 e no Decreto 794/1993;

- Fundos do Idoso (nacional, estaduais ou municipais), limitado a 1% do imposto. As doações e patrocínios são baseados na Lei 12.213/2010;

- Operações de caráter cultural e artístico, limitado a 4% do imposto. As doações e patrocínios são baseados na Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991 - Programa Nacional de Apoio à Cultura - Pronac), Decretos 1.493/1995 e 1.494/1995 da Instrução Normativa SRF 1/1995 e Lei 9.874/1999.

PROJETO	NOME DO PROPONENTE	MODALIDADE DE DOAÇÃO/PATROCÍNIO	VALOR REPASSADO
Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto (FIL)	Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto (SP)	Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)	R\$ 83.857,03
Curso gratuito de Programação e Coding	Instituto São Paulo de Arte e Cultura (ISPAC)	Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)	R\$ 486.939,25
Sonho Infantil, Garotas Brilhantes e Meninos de Ouro	ADRA - Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais - Araraquara (SP)	Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente	R\$ 156.734,25
Circuito Retratos da Natureza	MR 2 Cultural e Think Projetos	Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)	R\$ 187.000,00
Hospital de Amor	Hospital de Amor (Hospital de Câncer de Barretos - SP)	Fundo Nacional do Idoso	R\$ 156.734,25
Festival Folclórico de Parintins	Prefeitura de Parintins (AM)	Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)	R\$ 140.000,00
CrossParaTodos (evento esportivo)	BRBrasil	Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)	R\$ 94.600,00
Ponto da Moda	Agência Zeppelin e Think Projetos	Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)	R\$ 300.000,00
TOTAL			R\$ 1.605.864,78

05
AMBIENTAL



ALGODÃO CERTIFICADO E MATÉRIAS-PRIMAS ESPECIAIS + PEGADA DE CARBONO

GRI 302-1/305-1/305-5/408-1

ALGODÃO SUSTENTÁVEL

Somos comprometidos com a produção responsável e sustentável de algodão. Desde 2019, compramos esta matéria-prima somente de fornecedores do sistema Better Cotton Initiative (BCI), iniciativa global de avaliação e validação de diversos aspectos da cotonicultura.

A certificação BCI garante, entre outras questões:

- Gestão eficiente da água;
- Preservação de habitats naturais;
- Cultura saudável, com ação preventiva contra pragas;
- Cuidados com o solo nos plantios;
- Trabalho digno, sem mão de obra infantil e escrava;
- Uso correto de fitossanitários.

FIOS DIFERENCIADOS

Nos nossos processos fabris, usamos fios sustentáveis. Um deles, se degrada em 3 anos no aterro sanitário; um outro, fornecido em caráter de exclusividade, já vem pigmentado na cor preta pelo fornecedor sem processo úmido. Esta característica diminui o tempo do processo em 60%, poupa 50% de água e economiza eletricidade e energia térmica.

Utilizamos ainda um terceiro fio, de origem biológica. Esta característica diminui o uso de matéria-prima fóssil e a pegada de carbono. É utilizado em dois produtos Lupo Sport: a calça legging (código 71794-001) e o top strong com bojo (código 71873-001).

PEGADA DE CARBONO

Um dos principais indicadores de sustentabilidade, a pegada de carbono representa a totalidade das emissões de CO₂ e dos demais Gases de Efeito Estufa (GEE) lançados na atmosfera durante os processos produtivos. Diminuir as emissões de gases, em especial as do CO₂, é medida recomendada para conter o aumento da temperatura global, uma das origens das mudanças climáticas e do aquecimento do planeta.

Emissão anual em quilos de CO₂ equivalente, por quilo de matéria-prima utilizada (kgCO₂eq/kg):



* Observação = a base de cálculo de emissão de CO₂ considerou o consumo de eletricidade e de lenha utilizados na unidade fabril de Araraquara (SP).

MATRIZ ENERGÉTICA	UNIDADE	TOTAL
Eletricidade	Megawatt-hora (MWh)	92.596 MWh
Lenha	Toneladas (t)	6.815t
Gás natural	Metros cúbicos (m ³)	2.159.037m ³
Óleo diesel - Gerador	Litros (l)	1.580l
Biomassa	Toneladas (t)	1.968t

RESÍDUOS E LEGISLAÇÃO + COMPACTAÇÃO DE PROCESSOS + ECONOMIA CIRCULAR

GRI 302-4/302-5/305-5

RESÍDUOS E LEGISLAÇÃO

Atuamos em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei 12.305/2010) e provemos destinação ambiental correta aos resíduos gerados nas atividades produtivas. Consideramos os seguintes processos:

1. Não geração;
2. Redução;
3. Reutilização;
4. Reciclagem;
5. Tratamento dos resíduos sólidos;
6. Disposição final ambiental adequada dos rejeitos.

COMPACTAÇÃO DE PROCESSOS

Procuramos investir de modo contínuo e permanente no aperfeiçoamento de processos industriais, tornando-os mais eficientes e sustentáveis. Em destaque, duas iniciativas de 2023:

1) Otimização no tingimento do fio preto de algodão (Preto CO). Este processo foi realizado a partir da retirada de lavagem inicial no gráfico de tingimento de algodão na cor preta, para os títulos (espessura) 20/1 e 30/1. O processo de tingimento era iniciado com lavagem a 60°C durante 20 minutos antes de entrar com o banho de tingimento. Esta lavagem foi extinta, reduzindo assim um enchimento de máquina a cada tingimento e proporcionando uma redução de 11% na água utilizada no processo de tingimento da cor preta na fibra de algodão.



2) Otimização no tingimento de sem costura e colante meias opacas da cor preta: Neste processo foi retirado a lavagem inicial e o enxague da preparação para o tingimento, reduzindo dois enchimentos de máquina a cada processo, proporcionando também redução de tempo e de emissão de gases de efeito estufa. Redução de 25% de água e de 15% de tempo a cada processo realizado.

ECONOMIA CIRCULAR

Em 2008, o resíduo têxtil da unidade fabril de Araraquara (SP) ganhou nova destinação, com a criação do Grupo Wolf, empresa especializada em reutilizar a poliamida (nylon). Desde então, este parceiro comercial reaproveita 100% das sobras de poliamida, transformando-as em grãos.

Esta matéria-prima passa por tratamento industrial e retorna para o Grupo Lupo de duas formas: cabides de roupas usados nas lojas e franquias do Grupo, suportes de embalagens de cuecas e lingerie.



CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS + MATERIAL DE EMBALAGEM + LOGÍSTICA REVERSA

GRI 417-1

CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS

Nossos fornecedores de produtos químicos e corantes atuam de acordo com as especificações OEKO-TEX Standard 100. Esta certificação internacional ajuda a preservar a saúde humana e o meio ambiente, além de garantir a segurança das peças das marcas do Grupo Lupo quando em contato direto com a pele. Outro compromisso legal adotado é a adesão ao Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). Também com abrangência internacional, este programa propõe eliminar e controlar o uso de produtos químicos perigosos, como ftalatos, metais pesados e fenóis, entre outras substâncias consideradas prejudiciais à saúde humana e ao meio ambiente.

MATERIAL DE EMBALAGEM

As embalagens dos produtos Lupo são livres de ftalatos e produzidas somente com papel cartão FSC, sigla que identifica a certificação florestal Forest Stewardship Council. O emblema FSC garante a preservação de recursos naturais e manejo florestal adequado. Nos últimos anos, reduzimos em 90% o uso de papel nas embalagens. Esta medida ajudou a diminuir o descarte e minimizar o impacto ambiental, além do fato de não ser mais preciso abrir a embalagem para conferir como é o produto e sua cor. Deste modo, além do apelo de sustentabilidade, foi aprimorada a experiência de compra do consumidor.

LOGÍSTICA REVERSA

Seguimos à risca o propósito de reduzir, reutilizar, reciclar e assegurar disposição ambiental adequada de resíduos. Um dos exemplos é a logística reversa dos cabides utilizados em embalagens de produtos da marca Trifil. Nossa unidade fabril em Itabuna (BA) iniciou em 2021 a logística reversa. Esses cabides são produzidos a partir de resíduos de fios usados na fábrica e a proposta de reaproveitá-los surgiu do fato de os lojistas os descartarem depois da venda. O conceito adotado foi definir duas destinações para os cabides. A primeira delas é encaminhar os quebrados para reciclagem e a segunda é solicitar ao lojista depositar os cabides intactos em caixas de papelão para serem reaproveitados em novas embalagens.

PEGADA HÍDRICA

GRI 303-1/303-2/303-3

Importante indicador de sustentabilidade, a pegada hídrica representa a quantidade de água doce necessária para uma empresa fabricar um bem de consumo, como por exemplo, uma peça de roupa.

Conscientes da importância da água para a preservação da vida no planeta, seguimos a legislação vigente e buscamos utilizá-la do modo mais eficaz possível. As medidas adotadas incluem preservar as fontes hídricas, monitorar o consumo e comprar máquinas novas mais eficientes.

Para poupar água e também energia, aprimoramos em 2023 diversos processos industriais. As tecnologias contempladas englobam a compactação de etapas de tingimento de peças e fios e a redução de lavagens.

Observação: a unidade fabril de Pacatuba (CE) não tem tinturaria.

Consumo de água nas unidades fabris em metros cúbicos (m³)

	2022	2023
Araraquara (SP)	640.262	626.192
Itabuna (BA)	274.710	279.219
Maracanaú (CE)		77.520
TOTAL (Divisão da água utilizada pelo total de quilos de matéria-prima)	0,108 m³/kg	0,108 m³/kg

Na unidade fabril de Araraquara (SP):

- 100% do efluente gerado é tratado conforme o Decreto Estadual 8.468, Artigo 19A, de 08/09/1976, da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), sendo atendidos todos os parâmetros necessários.
- A reutilização de água em 2023 foi de 13%. A água industrial utilizada nos processos de tingimento é retirada de poços profundos e usada nos processos de tingimento e de caldeira (geração de vapor).
- Estamos testando novos processos de tingimento de fios e otimizando os processos convencionais, para reduzir a pegada de água e energia na indústria. O objetivo é reutilizar 40% da água tratada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

Na unidade fabril de Itabuna (BA):

- A água industrial é retirada por captação superficial da bacia do Rio Cachoeira.
- 100% do efluente gerado é tratado conforme a Resolução 430 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), sendo atendidos todos os parâmetros necessários.
- 36% da água é reutilizada na tinturaria e banheiros.

A unidade fabril de Pacatuba (CE) não tem tinturaria.

Na unidade fabril de Maracanaú (CE):

- 100% do efluente industrial gerado é tratado conforme Resolução COEMA Nº 02/2017- Artigo 24 da Superintendência Estadual de Meio Ambiente (SEMACE), sendo atendidos todos os parâmetros necessários conforme decreto. Nos processos com algodão é reutilizada aproximadamente entre 20 a 25% da água fornecida e no material sintético (poliéster), o reuso pode chegar até 60%. A água utilizada é captada da rede estadual de abastecimento (COGERH).

RECICLAGEM

GRI 301-1/306-2

Reaproveitamos os resíduos mais significativos dos nossos processos industriais: tecidos, papelão, plástico, metal e óleo.

A reutilização dos tecidos de algodão ocorre por meio da transformação deles em revestimento acústico automotivo. Já os sintéticos, são transformados em plástico de engenharia e parte deles retorna para o Grupo Lupo sob a forma de cabides para embalagens.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

	ARARAQUARA (SP)	ITABUNA (BA)	PACATUBA (CE)	MARACANAÚ (CE)	TOTAL 2023
Tecido (em quilos)	459.140,00	246.629,00	390.817,00	50.739,15	1.147.325,15
Plástico (em quilos)	31.314,00	7.509,00	28.540,00	7.150,00	74.513,00
Papelão (em quilos)	629.767,88	284.330,00	81.790,00	48.420,00	1.044.307,88
Metal (em quilos)	39.641,50	32.250,00	19.218,00	9.610,00	100.719,50
Óleo (em litros)	2800,00	1.100,00	-	400,00	4.300,00

REUTILIZAÇÃO DE CAIXAS PLÁSTICAS

Usamos caixas plásticas para transportar materiais internos. Quando quebram ou trincam, as caixas são trituradas e recicladas ganhando nova vida útil.

CAIXAS DE PAPELÃO

Quando estão funcionais, as caixas de papelão são usadas e reaproveitadas. Quando se tornam inutilizáveis, são descartadas de modo ambientalmente correto.

REUTILIZAÇÃO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS PARA ENROLAR FIOS

Desde 2020, as embalagens plásticas utilizadas para enrolar fios são reprocessadas pelos fabricantes após o uso. Sustentável, esta ação proporciona economia, pois reaproveita o material em vez de descartá-lo. A mensuração do volume anual reprocessado é realizada por peso, em quilos (kg).

Embalagens reaproveitadas (em quilos):

6.438 kg





ÁREAS DE PRESERVAÇÃO

GRI 304-1

Em três imóveis, sendo dois na cidade de Dourado (SP) e um na cidade de Araraquara (SP), preservamos 339.817 metros quadrados (m²), sendo 109.142m² de reserva legal e 230.675m² com reserva compensatória.

Nessas áreas com direito de uso e preservação, ocorre a conservação de carbono estocado evitando a emissão de CO₂. Além disso, são também protegidos o fluxo hidrológico e a biodiversidade.

As áreas preservadas são:

- Sítio Solução I - Dourado (SP). Matrícula 16.364 no Cartório de Registro de Imóveis de Ribeirão Bonito (SP).
- Sítio Solução II - Dourado (SP). Matrícula 16.365 no Cartório de Registro de Imóveis de Ribeirão Bonito (SP).
- Área em Unidade Fabril em Araraquara (SP). Matrícula 60.286 no Cartório de Registro de Imóveis de Araraquara (SP).

IMÓVEIS	RESERVA LEGAL (M ²)	ÁREA COMPENSATÓRIA (M ²)	TOTAL (M ²)
Sítio Solução I	30.851	115.338	146.189
Sítio Solução II	30.851	115.337	146.188
Área da Unidade Fabril	47.440	0	47.440
TOTAL	109.142	230.675	339.817



06

APOIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 2-29/102-43

Relação de indicadores - Sumário de Conteúdo GRI*

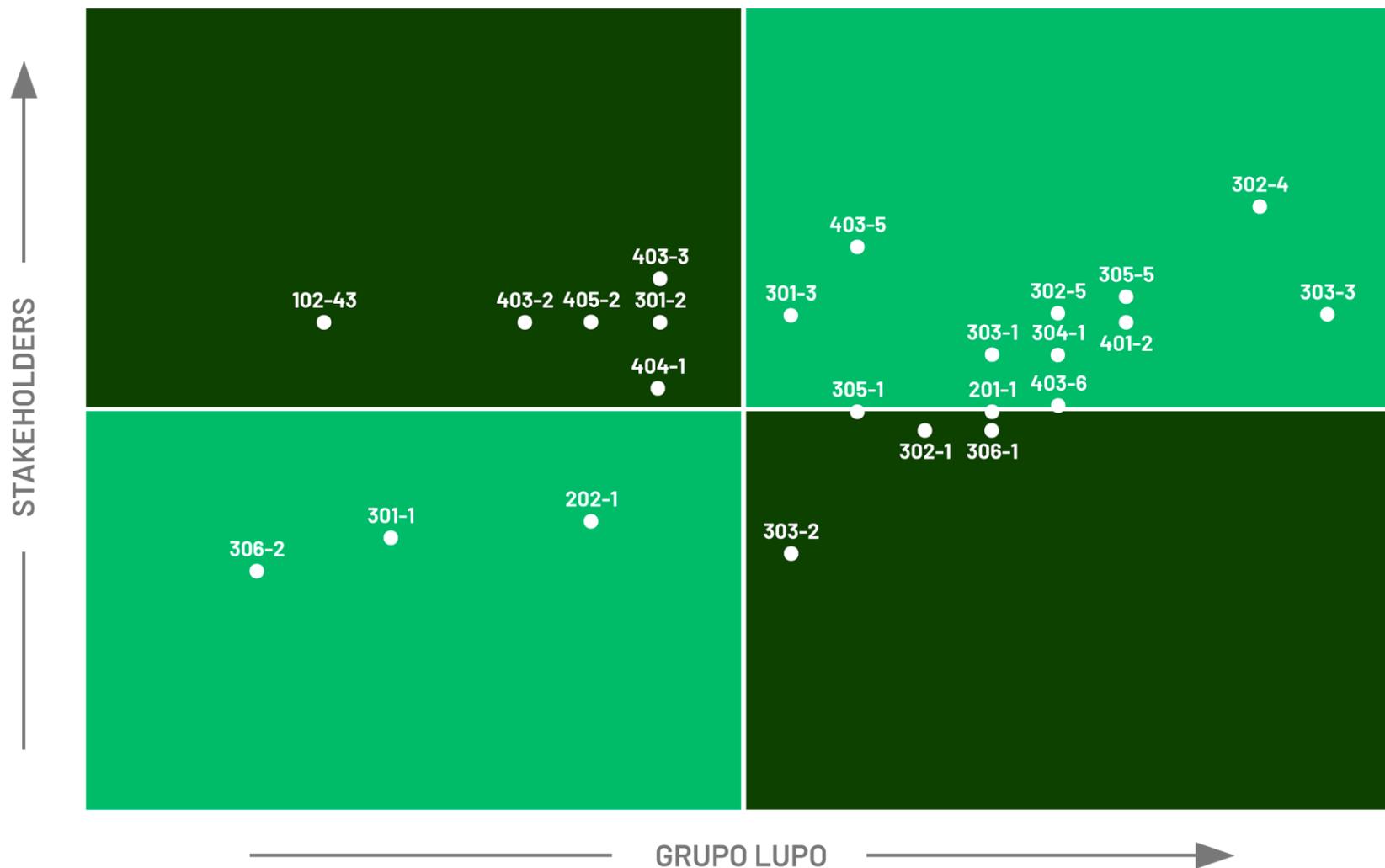
* = Os GRIs considerados mais importantes para os stakeholders e para o Grupo Lupo estão grafados abaixo em verde.

GRI	DESCRIÇÃO	TIPO
201-1	Valor econômico direto gerado pela Lupo e distribuído incluindo receitas, custos operacionais etc. (Balanço)	Econômico
202-1	Variação da proporção do salário mais baixo pago pela Lupo comparado ao salário mínimo local.	Ambiental
301-1	Materiais usados por peso ou volume (Fios, embalagens, produtos químicos, etc).	
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados. Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação de seus principais produtos e serviços.	
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados. Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados para cada categoria de produto.	
302-1	Consumo de energia utilizada dentro da Lupo (lenha e eletricidade).	
302-4	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência.	
302-5	Redução do consumo de energia. (Informar o volume das reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência).	
303-1	Retirada da água por fonte (Consumo de Água).	
303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	
303-3	Percentual de volume total de água reciclada e reutilizada.	
304-1	Localização e tamanho de matas protegidas (biodiversidade).	
305-1	Total de emissões diretas de gases de efeito estufa, por peso. "Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE).	
305-5	Iniciativa para reduzir emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas.	
306-1	Descarte total de água por qualidade e destinação.	
306-2	Total de resíduo por tipo e disposição (Estopas, caixas de papelão, lâmpadas, etc).	
401-2	Benefícios concedidos aos empregados.	
403-2	Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho.	
403-3	Serviços de saúde do trabalho. (Descrever as funções dos serviços de saúde do trabalho que contribuem para identificação e eliminação de periculosidade e minimização de riscos).	
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho. (Informar sobre capacitação em saúde e segurança do trabalho oferecida aos trabalhadores, inclusive treinamento genérico ou específico em riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas).	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador. (Como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, e o escopo do acesso oferecido).	
404-1	Programa de educação, treinamento e aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência aos empregados - Horas de treinamento.	
405-2	Proporção de salário base entre homens e mulheres por categoria funcional.	
102-43; 102-44	Práticas relacionadas à satisfação de clientes incluindo resultados de pesquisa de satisfação.	

GRÁFICO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 2-29/102-43

Gráfico da Matriz de Materialidade: – os GRIs mais pontuados pelos stakeholders e pelo Grupo Lupo são os do quarto quadrante. (segundo quadrante da primeira linha)



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 2-29/102-43

DECLARAÇÃO DE USO

O Grupo Lupo S.A. reportou os dados citados neste Relatório de Sustentabilidade abrangendo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

GRI 1 USADA

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

GRI	DESCRIÇÃO	PÁGINAS E SITES
2-1	Detalhes da organização	04, 12 e 15
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	04 e 11
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	04
2-4	Reformulações de informações	05
2-5	Verificação externa	05
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12 e 23
2-7	Empregados	20 e 23
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Não se aplica
2-9	Estrutura de governança e sua composição	07 e 15
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Site Lupo RI (https://ri.lupo.com.br)
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	15
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	15
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	07 e 15
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	15
2-15	Conflitos de interesse	15

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

GRI	DESCRIÇÃO	PÁGINAS E SITES
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	15
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não se aplica
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não se aplica
2-19	Políticas de remuneração	Não se aplica
2-20	Processo para determinação da remuneração	Não se aplica
2-21	Proporção da remuneração total anual	Não se aplica
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	07
2-23	Compromissos de política	08
2-24	Incorporação de compromissos de política	Site Lupo RI (https://ri.lupo.com.br)
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Site Lupo RI (https://ri.lupo.com.br)
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Site Lupo RI (https://ri.lupo.com.br)
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Site Lupo RI (https://ri.lupo.com.br)
2-28	Participação em associações	38
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	09, 35 e 36
2-30	Acordos de negociação coletiva	20

CONTATOS E EXPEDIENTE

GRI 2-1/2-2/2-28

CONTATO - CANAIS DE RELACIONAMENTO

MATRIZ E UNIDADE FABRIL ARARAQUARA (SP):

Rodovia Washington Luis, km 276,5
Araraquara (SP) - CEP 14.803-900
Tel. (16) 3303-4000

CONTATO RI - RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Samantha Galli - samantha.galli@lupo.com.br - tel. (16) 3508-4290

FRANQUIAS:

Rogério Guimarães - rogerio.guimaraes@lupo.com.br - tel. (16) 3303-4066

FORNECEDORES:

Luiz Carlos Begotti - luiz.begotti@lupo.com.br - tel. (16) 3303-4025

SITES:

www.lupo.com.br
www.trifil.com.br
www.lojascalacom.br

INSTAGRAM:

@lupooficial
@trifilmoda
@scalalingerie
@luposportoficial

FACEBOOK:

/lupooficial
/trifil
/scalalingerie

LINKEDIN:

/company/luposa

TWITTER:

@lupooficial

YOUTUBE:

/lupobrasil
/scalalingerie

EXPEDIENTE

REALIZAÇÃO:

Colaboradores envolvidos nos processos do Grupo Lupo

REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO:

Rogério Mascia Silveira
Luiz Rosalín

REVISÃO:

Diretoria
Comitê de Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO:

Giulia Pinheiro Crespo

DIAGRAMAÇÃO:

Giulia Pinheiro Crespo

SELEÇÃO DE IMAGENS:

Daniel Ramos

O GRUPO LUPO PARTICIPA DAS SEGUINTESS ASSOCIAÇÕES:

ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos
ACI - Associação Comercial de Itabuna
ACIA - Associação Comercial e Industrial de Araraquara
CDL - Clube de Dirigentes Lojistas de Itabuna
FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

GRUPO
UPO