



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL


EMCCAMP
Residencial

1 Introdução e Apresentação



2 Materialidade



3 Governança



4 Capital Humano



5 Capital Natural



6 Capital Social e de Relacionamento



7 Capital Operacional



8 Capital Financeiro



9 Sumário GRI



Carta da liderança

“ É com grande satisfação que apresentamos o nosso relatório de sustentabilidade referente a 2023, cujo período, para nós, foi sinônimo de conquista, crescimento e ascensão de ações em direção à construção de um futuro mais sustentável, inovador, ético e responsável. ”

Graças ao nosso time de colaboradores, avançamos eficientemente no plano estratégico, nos resultados e na gestão. A Emccamp tem entregado todas as premissas operacionais, econômicas e financeiras as quais se propôs a fazer, mantendo um crescimento constante e sustentável.

Tudo isso está alinhado ao nosso maior propósito: contribuir com a diminuição do déficit habitacional no país, oferecendo aos brasileiros a oportunidade de conquistar o imóvel próprio. Buscamos ser cada vez mais conhecedores de nossos consumidores, seus hábitos de consumo e a saúde financeira dessas milhões de pessoas que tanto sonham em ter um imóvel próprio.

Este relatório é a materialização das iniciativas e conquistas que sintetizam o espírito virtuoso da companhia, promovido pela adoção das práticas ESG, desenvolvidas com foco na melhoria dos processos, resultados e atuação junto à sociedade.

Inovação e tecnologia são palavras de ordem em nossa organização. Nesse sentido, temos implantado uma série de melhorias em nossa gestão, como a revisão e otimização dos processos, desde a prospecção e captação de áreas até a entrega dos empreendimentos; otimização dos projetos para redução de custos; reestruturação da linha do tempo; formação de comitê com o setor de Engenharia, Projetos, Qualidade, Assistência Técnica e Compras; implementação da metodologia da “Cultura Ágil” e utilização da ferramenta “Lean Construction”, com o apoio da plataforma BIM (Building Information Modeling), para gestão das obras.

Com o compromisso de transformar o jeito de viver e morar, com foco na qualidade de vida, temos investido em práticas

sustentáveis em todas as fases do negócio, desde a escolha do terreno, o planejamento do projeto, até a entrega das chaves. A exemplo disso, a Emccamp conquistou o primeiro Selo Casa Azul + Caixa Projetar no Residencial Arbor Atlântica, em São Paulo. O empreendimento foi condecorado no nível Topázio e o certificado é um reconhecimento importante do nosso compromisso com a cultura ESG.

Em nossos projetos, nos dedicamos ao máximo para atender as demandas do entorno dos empreendimentos e temos como objetivo apoiar a sociedade ao redor dos nossos produtos, com iniciativas que vão além das contrapartidas acordadas e que resultam em geração de emprego, apoio social, melhorias para toda a comunidade e seu entorno.

Uma outra importante conquista avaliza como avançamos nas melhores práticas de governança corporativa. Em novembro de 2023, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) deferiu o nosso pedido de conversão de registro de companhia de capital aberto categoria B para categoria A. A cada dia estamos colocando em prática as atividades que são esperadas de uma companhia aberta, com maior eficiência em nossa governança e compliance, transparência e confiança nos resultados alcançados.

Acreditamos no potencial da nossa equipe e no investimento na valorização financeira e em um clima organizacional que permita a cada colaborador desenvolver plenamente as suas potencialidades.

Todos estes princípios são essenciais para que a “nossa” Emccamp continue crescendo de forma ética, sustentável e perene.



Régis Campos
Diretor Presidente e Membro do
Conselho de Administração





Visão de futuro

Nos últimos 7 anos a EMCCAMP passou por reestruturações robustas em uma constante evolução de sua governança e, principalmente, da sistematização das ferramentas e processos que permitem à companhia manter a sua excelência operacional e o crescimento econômico-financeiro. Para o futuro, buscamos e visualizamos uma empresa capaz de promover uma cultura ESG representada por novos hábitos e ações que transformem a EMCCAMP e à sociedade de forma constante e perene. Evuiremos constantemente com bases sólidas em eficiência operacional e enfrentando o grande desafio de construir uma cultura sustentável.

Destques Operacionais e Financeiros de 2023

R\$ 958 MILHÕES

de Receita Operacional Líquida

R\$ 1,2 BILHÃO

de Vendas Líquidas Contratadas

R\$ 32 MILHÕES

de Geração de caixa

4,5 MIL

unidades Entregues

R\$ 6 BILHÕES

de Landbank

9 MIL

unidades em Construção



Principais iniciativas ESG

AMBIENTAL



Conquista do primeiro Selo Azul Caixa:

A certificação é concedida pela Caixa Econômica Federal (CEF) a projetos que atendem a padrões elevados de qualidade, segurança, eficiência energética e de gestão de água, além de promoverem a produção sustentável;

Contratação do sistema de monitoramento de controle ambiental:

O monitoramento permite otimizar o consumo de insumos, reduzindo o desperdício e a geração de resíduos.

Plano de Controle Ambiental (PCA):

composto por diretrizes para atendimento à legislação no canteiro de obra.

Certificação **ISO 9.001, PBQPH e NDT** (Nível de Desempenho Técnico) da Caixa Econômica Federal.

SOCIAL



Proporciona aos seus clientes o **acesso a moradias dignas**, contribuindo desta forma para melhorar a qualidade de vida e **redução do déficit habitacional no país**.

Contribui com a **geração de emprego e renda** especialmente para trabalhadores de baixa renda, gerando **+5 mil empregos direta e indiretamente**

Compromisso com a comunidade e seu entorno,

tais como: Doação de terreno para construção de escola, posto de saúde, construção de vias (obras viárias) e praças

Eventos para Promoção da Saúde dos colaboradores e sociedade:

Participação em Corrida Solidária, Palestra Dia das Mulheres, Eventos para promover a conscientização como outubro Rosa e novembro Azul.

Lançamento do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL):

Treinamento composto por quatro módulos que tratam de temas como trajetória das lideranças dentro da companhia, comunicação assertiva, estratégias de liderança, excelência de gestão, desenvolvimento e engajamento de times para alta performance

GOVERNANÇA



Divulgação de seu primeiro relatório de sustentabilidade na íntegra;

Aprovação do Planejamento estratégico

estruturado para o período entre 2021 à 2025, a Companhia definiu os 9 (nove) objetivos estratégicos, de acordo com a matriz BSC (Balance Score Card);

Manutenção pelo segundo ano seguido do rating corporativo

emitido pela S&P em **“brA+”** com a perspectiva estável;

Implantação da **metodologia Lean** em todas as obras da Companhia;

Implantação de **auditoria interna centralizada**, seguindo as melhores práticas de gestão de riscos.

Prêmio - TOTVS Brasil que FAZ -

Destaque na categoria do segmento de Construção e foi vencedora como empresa do ano.



CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO

[GRI 2-1] [GRI 2-6]



Há 47 anos, a EMCCAMP Residencial S.A. viabiliza o sonho da casa própria para milhares de brasileiros. Fundada em 1977, em Belo Horizonte (MG), a companhia iniciou a sua trajetória no mercado da construção civil incorporando e erguendo empreendimentos residenciais econômicos na capital mineira e no seu entorno. Em pouco tempo, expandiu sua atuação para o Rio de Janeiro e região metropolitana, e depois para São Paulo.

presente em 32 cidades do Sudeste, o maior mercado imobiliário do país.



Missão

Executar obras de engenharia com qualidade e foco nas necessidades dos nossos clientes, por meio de uma gestão séria, comprometida com os resultados e valorizando as pessoas, com intuito de ser referência no setor imobiliário pela qualidade, rentabilidade, inovação e relacionamento com clientes e colaboradores, garantindo a sustentabilidade do negócio.

Visão

Ser referência no setor imobiliário pela qualidade, rentabilidade, inovação e relacionamento com clientes e colaboradores, garantindo a sustentabilidade do negócio

Valores:

- Respeito ao cliente, à sociedade e ao meio ambiente
- Valorização das pessoas
- Compromisso com o resultado
- Ética e transparência.



Planejamento Estratégico

O desenvolvimento das estratégia da Companhia de longo prazo, utilizou como base o trabalho de ESG. Com o apoio da alta liderança, no âmbito da Governança, a participação do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva foi fundamental na conclusão do trabalho, utilizamos os seguintes passos na estruturação.



Propósito

Estabelecer uma identidade e um posicionamento organizacional



Ambiente Interno e Externo

Analisar os ambientes internos e externos à Organização.



Objetivos Estratégicos e metas

Estabelecer suas metas e objetivos estratégicos



Plano de Ação

Definir as estratégias e estabelecer um plano de ação



Monitoramento

Monitorar e avaliar resultados do planejamento estratégico

De origem familiar, com estrutura profissionalizada e orientada por sólidos parâmetros de governança, a EMCCAMP abriu seu capital em 2021, movimento estratégico para continuar crescendo de forma sustentável e lastreada nos pilares que orientam a sua atuação:

- Crescimento equilibrado, com fluxo de caixa saudável, priorizando a utilização de recursos próprios;
- Liquidez financeira, com venda mais rápida de seus produtos, assegurando ágil retorno de capital para investimento em novos projetos;
- Gestão comprometida com resultados em todos os processos e linhas de negócio.





Objetivos estratégicos

- Aumentar a Margem Bruta e Margem Líquida
- Desenvolver Líquida
- Aprimorar a gestão e processos internos
- Desenvolver e reter talentos
- Finalizar a estruturação interna para futuro IPO
- Ampliar os serviços de atendimento para aprimoramento da jornada e satisfação do cliente
- Aprimorar os processos de comunicação interna
- Ampliar o portfólio de produtos
- Desenvolver iniciativa de pesquisas e inovação

Mapa estratégico

- Atingir uma receita operacional líquida de R\$ 1,5 bi, com no mínimo 15% da margem líquida até 2025;
- Lançar e entregar, aproximadamente, 5 mil unidades por ano, até 2025;
- Contribuir representativamente para realização do sonho da casa própria dos brasileiros, seguindo as melhores práticas de ESG.



Evolução da Marca

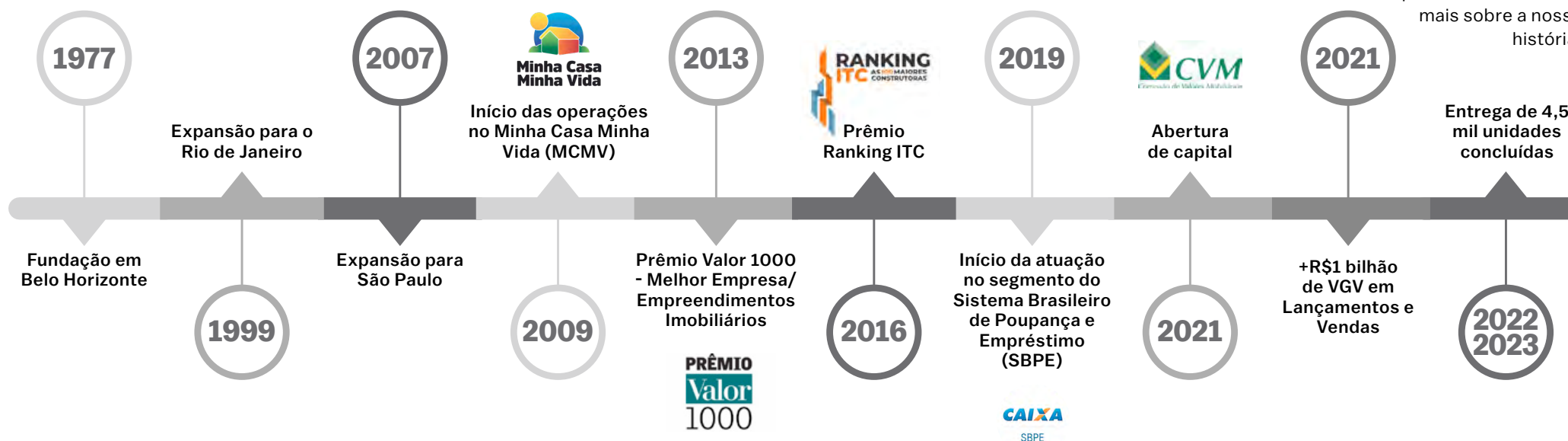
O nome EMCCAMP é um acrônimo de Empreendimento Comerciais Campos.

Empreendimentos Comerciais Campos = EMCCAMP.

Desde sua fundação há 47 anos a marca passou por algumas evoluções, em 2017 ao comemorar os seus 40 anos foi desenvolvida a marca que temos hoje.



Clique ou **saneie** para conferir esse processo e conhecer mais sobre a nossa história:



Certificações



A EMCCAMP se destaca por ser uma das poucas empresas do mercado com empreendimentos destinados às três faixas do Programa Minha Casa Minha Vida (PMCMV) nos maiores estados da Federação. Atua também em projetos residenciais elegíveis às linhas de crédito imobiliário do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), que financia imóveis entre R\$ 250 mil e R\$ 500 mil.



EMCCAMP
Residencial

Comercial

- Baixas taxas de distrato
- Baixo Pro-Soluto e Inadimplência



Cultura

- Governança e foco em Resultado
- Plano de sucessão bem desenvolvido
- Executivos *hands-on*
- Saúde financeira "baixo endividamento financeiro na data de emissão"



Produto

- Landbank de alta qualidade
- Produto de baixa renda *premium*
- Qualidade superior + preço de mercado
- Mix de produtos (1, 2 e 3 dormitórios)



Engenharia

- Obra insutrializada
- Referência em qualidade, planejamento e controle de obras
- Time de engenharia experiente
- Pouco custo de manutenção pós-obra



Em 2023

9 MIL UNIDADES

incorporadas em construção

totalizando um Valor Geral de Vendas (VGV) de

R\$ 2,7 BILHÕES

em construção

reserva de terrenos para futuros empreendimentos
(*landbank*) de aproximadamente

R\$ 6 BILHÕES,

o que garante um fluxo de projetos e entregas para
fazer frente às demandas do mercado.

Premiações referente ao ano de 2023



12º LUGAR

no Ranking Intec das 100
maiores construtoras do país

15º LUGAR

no Ranking da Engenharia Brasil



PRÊMIO - TOTVS BRASIL QUE FAZ

Destaque na categoria do segmento de Construção
e foi vencedora como empresa do ano.



CAPÍTULO 2

MATERIALIDADE



A Materialidade é uma ferramenta eficaz de gestão estratégica a partir da definição de temas relevantes para o negócio. Com o objetivo de ampliar a visão estratégica ESG sob a perspectiva dos objetivos da Companhia, a Materialidade da EMCCAMP reflete os temas mais relevantes para a organização considerando os aspectos capazes de gerar valor para si e para seus stakeholders e que seja eficiente no desenvolvimento de sua estratégia para construir o futuro.

O estudo da Materialidade, além de guiar o processo de relato, é uma ferramenta importante para aprimorar o sistema de gestão de riscos e oportunidades e a forma como a organização desempenha suas ações e trabalha seus impactos positivos e negativos em toda sua cadeia.



DESENVOLVIMENTO

[GRI 3-1] [GRI 2-29]

A Materialidade da EMCCAMP foi desenvolvida sob a ótica quantitativa, qualitativa e subjetiva. O processo contemplou duas macro etapas, resultando em uma análise de prioridades e divergências de interesses entre stakeholders e a organização para o desenvolvimento sustentável de sua estratégia.

Etapa 1: Benchmarking Setorial

A pesquisa de mercado foi realizada a partir da análise de documentos institucionais com o objetivo de compreender e identificar as principais demandas e expectativas do mercado e seu setor de atuação. Nesta etapa foram identificados os principais temas abordados por pares, estudos setoriais, entrevistas com stakeholders e ratings ESG. Foi derivada desse processo uma lista com 25 temas prioritários para estes agentes consultados, os quais passaram por uma análise metodológica que considera diferentes pesos de acordo com a relevância de cada stakeholder.

Etapa 2: Consulta online

A etapa de consulta online ocorreu através de uma pesquisa autoadministrada na qual os 25 temas foram apresentados aos principais stakeholders com o objetivo de obter uma classificação em uma escala de 1 a 5 para cada temática priorizada.

- Grupos de stakeholders:
 - Gestão e Especialistas
 - Fornecedores
 - PF mailing RI
 - Mailing interno EMCCAMP
 - Bancos
 - Debenturistas
 - Comitê ESG
 - Conselho de Administração
 - Clientes
 - Entrevistas
- Total de respondentes: 190.**

A partir da consolidação e análise das temáticas aprofundadas nas etapas anteriores, este processo teve como resultado a visão de como estes temas são priorizadas sob uma perspectiva integrada dos principais desafios do setor e o seu nível de importância para seus stakeholders.

Os 11 grandes temas que conectam a EMCCAMP com sua estratégia de sustentabilidade definidos como fundamentais foram:



DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL



RELACIONAMENTO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES



RELAÇÃO COM A COMUNIDADE E IMPACTOS NA VIZINHANÇA



GOVERNANÇA CORPORATIVA



DESEMPENHO ECONÔMICO



GESTÃO DA ÁGUA



APROFUNDAMENTO DA MATERIALIDADE

Para este ciclo foi desenvolvido o aprofundamento da materialidade a partir de um alinhamento sistemático entre as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e parâmetros e protocolos específicos de bases de avaliação e reporte de sustentabilidade e impacto. Os ODS se configuram em uma linguagem global e permitem uma visualização com maior potencial comparativo e clareza dos caminhos possíveis e resultados para o desenvolvimento sustentável.

Temas Materiais

[GRI 3-2]

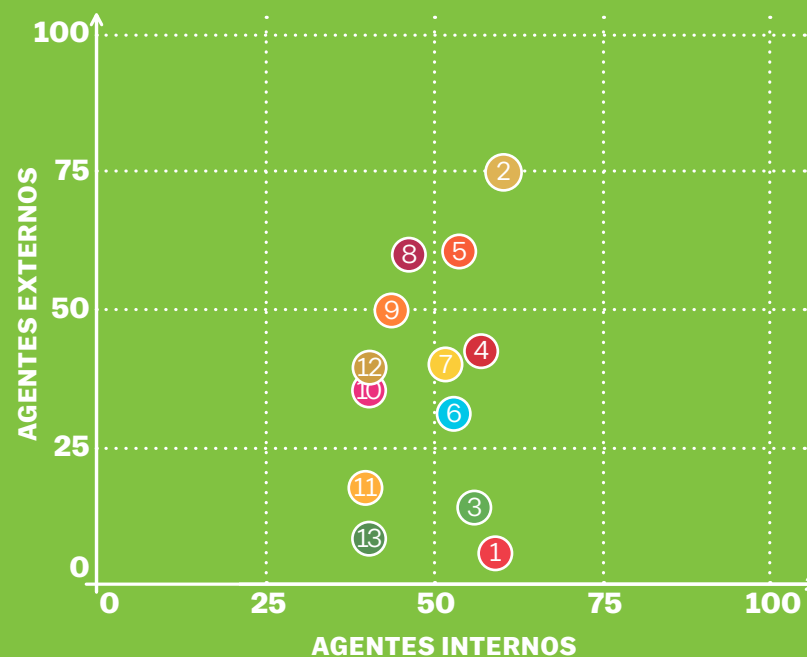
O resultado desse processo solidificou as ações estratégicas e a forma como a empresa prioriza e conecta suas iniciativas com as demandas de sustentabilidade do mundo. Neste processo de alinhamento foram definidos dois novos temas prioritários além da reorganização dos níveis de prioridade estabelecidos, possibilitando uma maior integração das bases referenciais, sem desconsiderar ou inviabilizar os esforços e análises já realizados.



Os 13 temas prioritários para a estratégia da EMCCAMP:

- Ética e transparência
- Saúde e segurança no trabalho
- Relação com a comunidade e impactos na vizinhança
- Governança corporativa
- Gestão de materiais e resíduos
- Relacionamento e satisfação de clientes
- Cadeia de suprimentos eficiente e sustentável
- Desempenho econômico
- Construção sustentável
- Gestão da água
- Inovação e tecnologia
- Gestão de Ativos
- Desenvolvimento de colaboradores

Os gráficos a seguir ilustram a Materialidade Estratégica da EMCCAMP, integrando os temas prioritários à Agenda 2030.



O radar de alinhamento estratégico da atuação da EMCCAMP com os objetivos de desenvolvimento sustentável pode ser verificado na figura abaixo:



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA
GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO
DESEMPENHO ECONÔMICO
CADEIA DE SUPRIMENTOS EFICIENTE E SUSTENTÁVEL



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA
RELACIONAMENTO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES
RELAÇÃO COM A COMUNIDADE E IMPACTOS NA VIZINHANÇA
GOVERNANÇA CORPORATIVA



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL
GESTÃO DE ATIVOS



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL
GESTÃO DE ATIVOS



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL
GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS
GESTÃO DA ÁGUA



DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

Cada um dos 13 ODS prioritários é diretamente conectado com os temas materiais e traduzem a materialidade da EMCCAMP para a linguagem global da Sustentabilidade:



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Ética e transparência

Gestão de materiais e resíduos

12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Inovação e tecnologia

Gestão de materiais e resíduos

Saúde e segurança no trabalho

Desempenho econômico

Cadeia de suprimentos eficiente e sustentável

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra

8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança

8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



Ética e transparência

**Relacionamento e
satisfação de clientes**

**Relação com a
comunidade e impactos
na vizinhança**

Governança corporativa

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



Construção sustentável

Gestão de Ativos

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos

9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



Construção sustentável Gestão de Ativos

11.1 Até 2030, garantir o acesso de todos à habitação segura, adequada e a preço acessível, e aos serviços básicos e urbanizar as favelas

6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



Construção sustentável Gestão de materiais e resíduos Gestão da água

6.3 Até 2030, melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura globalmente

6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água

4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



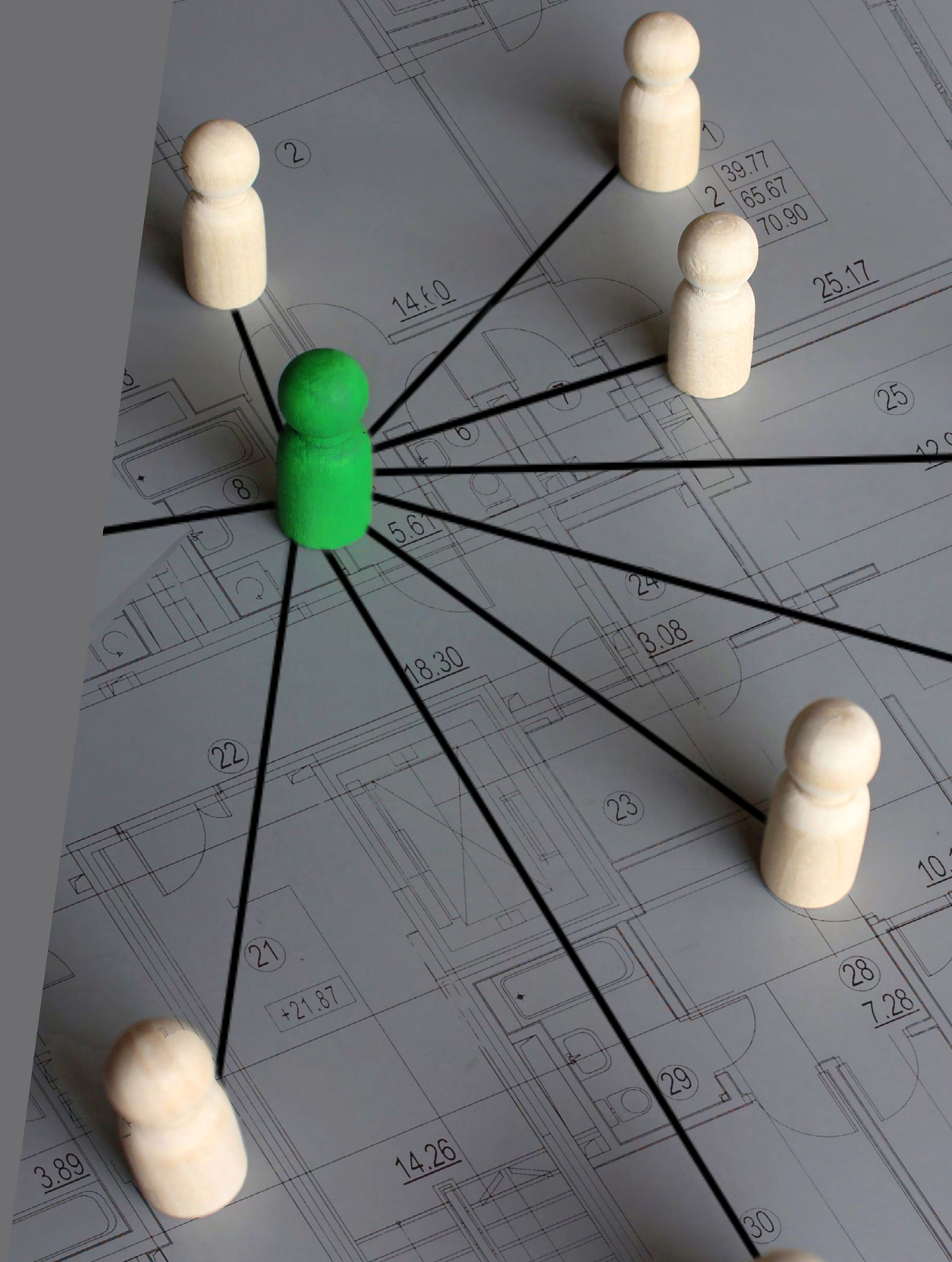
Desenvolvimento de colaboradores

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo



CAPÍTULO 3

GOVERNANÇA



GOVERNANÇA

[GRI 3-3]

Em 2020, a EMCCAMP iniciou o movimento de abertura de capital, concretizado em 2021, com a companhia classificada na categoria B. O processo desencadeou a implantação de estruturas e práticas de governança exigidas pela legislação societária, pelas normas regulatórias da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), pelos regulamentos da B3 e pelas recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Em 2023, com o amadurecimento interno das políticas de governança na companhia e seu alinhamento às melhores práticas de mercado, a EMCCAMP protocolou junto à CVM o pedido de conversão de registro de companhia de capital aberto da categoria B para a categoria A, solicitação deferida em novembro daquele ano. Associado a isso, a EMCCAMP

protocolou o pedido de listagem e de admissão de ações à negociação no novo mercado, formuladas pela B3.

A EMCCAMP pauta a sua conduta em consonância com os valores consagrados pelo mercado da construção civil e trabalha pelo seu crescimento e aprimoramento. Nesse sentido, é filiada à Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), ao Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais (Sinduscon-MG), ao Sindicato da Habitação (Secovi), além de manter parceria com o Serviço Social da Indústria da Construção (Seconci).



Estrutura de Governança

[GRI 2-9]

A estrutura de Governança da EMCCAMP compreende:

○ Assembleia de Acionistas

○ Conselho de Administração, composto por sete conselheiros, dois deles independentes;


○ Diretoria Executiva, composta por oito diretores, tendo como cargos obrigatórios as posições de CEO e CFO.

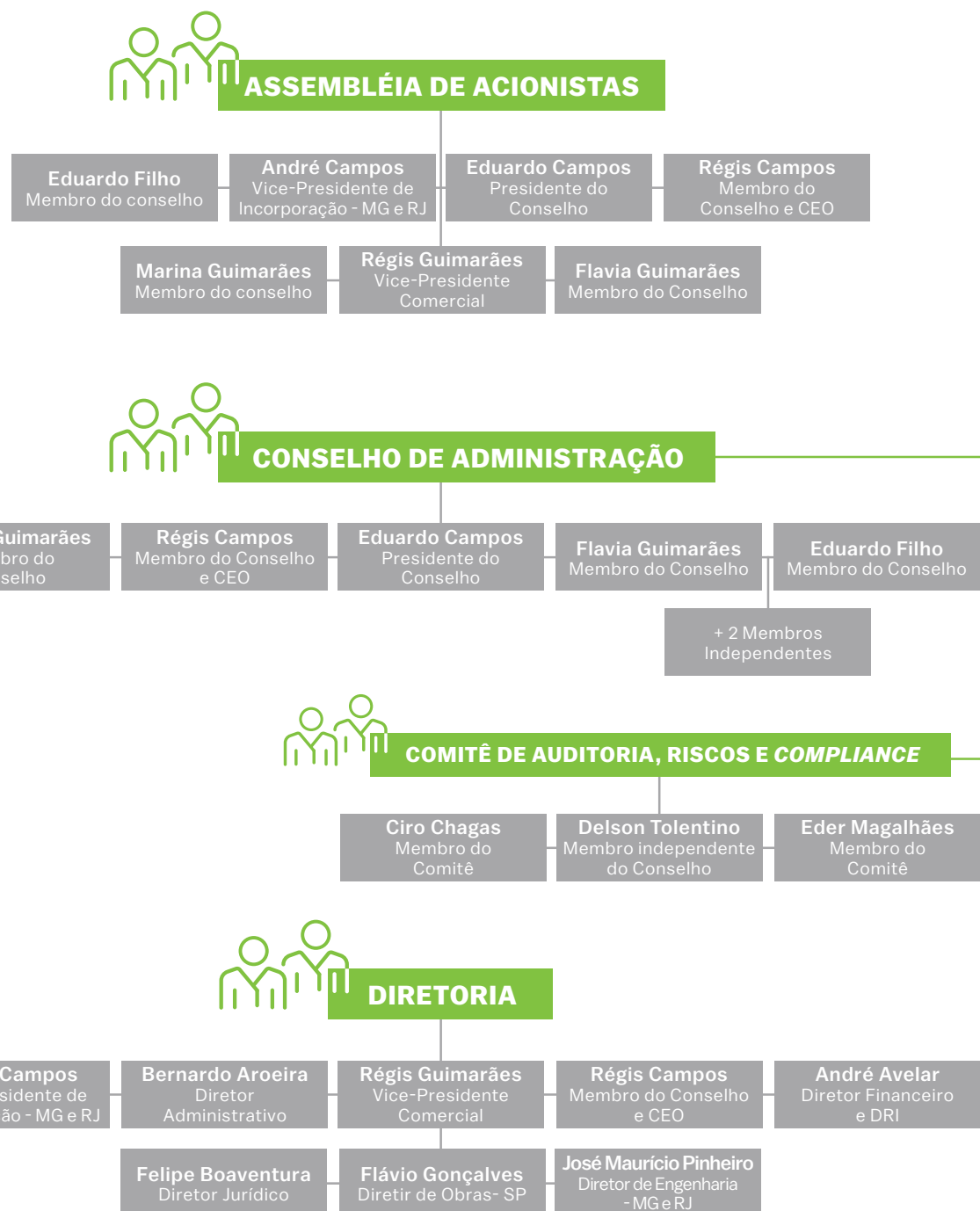
○ Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance (CARC), composto por três membros, sendo um deles conselheiro independente. O CARC atua como instância de assessoramento do Conselho de Administração.

Em 2024, está prevista uma nova eleição para composição do Conselho de Administração, [acesse o link](#) e consulte o board vigente.



O Estatuto Social exige que a companhia seja representada por, no mínimo, dois diretores ou procuradores. E fixa também funções decisórias do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

 Clique aqui e saiba mais sobre: [Estatuto social da EMCCAMP](#)



Conselho de Administração

[GRI 2-10] [GRI 2-11][GRI 2-12][GRI 2-14] [GRI 2-17]

É papel do Conselho de Administração definir a estratégia que norteia os negócios da EMCCAMP e de suas subsidiárias, de forma a proteger e valorizar seus ativos e a maximizar o retorno dos acionistas. O órgão também supervisiona e fiscaliza a gestão da companhia. As análises do Conselho de Administração têm como base os resultados apresentados por cada departamento em reuniões periódicas, conforme estabelecido pelo seu regimento interno. O Conselho zela pela perenidade da companhia tendo como base elevados padrões de sustentabilidade econômica, social, ambiental e de governança corporativa.

Os reportes fixos ou eventuais sobre governança e assuntos correlatos, quando colocados em pauta nas reuniões do Conselho, são analisados e levados à aprovação. Ali também são debatidas e avaliadas as ações de gestão de riscos/ impactos e a agenda de iniciativas a serem implementadas.

O Conselho de Administração é regido por um regimento interno, **disponível [aqui](#)**. O documento determina as regras de funcionamento, a estrutura, a organização, as atribuições e as responsabilidades do órgão.

No que diz respeito as indicações para membros para o Conselho de Administração, as regras e limitações estão dispostas no regimento interno. A indicação deve ser enviada por escrito à direção de Relações com Investidores, acompanhada dos documentos exigidos à função.

O Conselho de Administração deve contar em sua composição com 20% de membros independentes, com no mínimo dois representantes no total, no caso da EMCCAMP. A caracterização de conselheiro independente segue os critérios estabelecidos pelo Regulamento do Novo Mercado, da B3, e pelo artigo 141, parágrafos 4º e 5º, da Lei das Sociedades por Ações, e precisa ser referendada pela Assembleia Geral.

Em linha com as melhores práticas de governança, o presidente do Conselho de Administração, Eduardo Campos, não atua como executivo da companhia.




O Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance (CARC)

O CARC é um órgão independente, com orçamento próprio, formado por três membros. Conforme seu regimento interno, um dos membros deve ser um conselheiro independente e um deles deve ter reconhecida experiência em contabilidade societária, de acordo com o disposto em norma específica pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

O CARC acompanha e fiscaliza o cumprimento do Código de Integridade da companhia e assessora a

área de compliance no tratamento das denúncias que chegam pelo Canal de Integridade.

A indicação ao CARC segue as regras definidas para as indicações ao Conselho de Administração. Os mandatos de seus membros são de dois anos, unificados com os do Conselho e da Diretoria, sendo permitida a reeleição.

 Clique aqui e saiba mais sobre:
[Regimento Interno do CARC](#)

Membros



**DELSON MIRANDA
TOLENTINO**

Membro do Conselho de Administração (Independente) e do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance e Coordenador do Comitê



**EDER CARVALHO
MAGALHÃES**

Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance



**CIRO COSTA
CHAGAS**

Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance



Diretoria

[GRI 2-13]

A Diretoria é o órgão responsável pela administração da companhia. É ela que define as políticas organizacional, gerencial, operacional, financeira, de pessoal e marketing. Mobiliza, orienta e distribui atribuições, tendo como norte o cumprimento dos planos de negócio, a execução do orçamento, a definição de estratégias e o cumprimento de metas. As ações que envolvem governança corporativa, ambiental e social, têm lugar nas reuniões semanais da Diretoria.

A Diretoria é composta por, no mínimo, dois (2) e, no máximo nove (9), pessoas físicas, acionistas ou não da companhia, e residentes no País. Os cargos de diretor-presidente e de diretor de relações com investidores são de preenchimento obrigatório. Os demais cargos -diretor-financeiro, vice-presidentes e diretores sem designação específica - são de preenchimento facultativo. Os mandatos têm a duração de dois anos e preveem a possibilidade de reeleição.

As diretorias Financeira e Administrativa são as responsáveis pela gestão dos impactos promovidos pela EMCCAMP na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Esse trabalho passa por delegar e compartilhar responsabilidades com outras instâncias da companhia. A pauta ambiental, por exemplo, também está na esfera de influência da Coordenadoria do Departamento de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, da mesma forma que a pauta social é trabalhada pelo Departamento de Recursos Humanos -ambas as pautas também contam com a colaboração do Departamento de Marketing.

Membros



**RÉGIS
PINHEIRO
DE CAMPOS**

Diretor
Presidente e
Membro do
Conselho de
Administração



**RÉGIS
GUIMARÃES
CAMPOS**

Vice-
Presidente
Comercial



**ANDRÉ DE
SOUSA LIMA
CAMPOS**

Vice-
Presidente de
Incorporação
- MG e RJ



**ANDRÉ
ALVES
AVELAR**

Diretor
Financeiro e de
Relações com
Investidores



**FELIPE
AMARANTE**

Diretor Jurídico



**BERNARDO
AROEIRA**

Diretor
Administrativo



**JOSÉ
MAURÍCIO
PINHEIRO
DE CAMPOS
FILHO**

Diretor de
Engenharia



**FLAVIO
GONÇALVES
DE SOUZA**

Diretor de
Obras - SP



Gerenciamento de Riscos

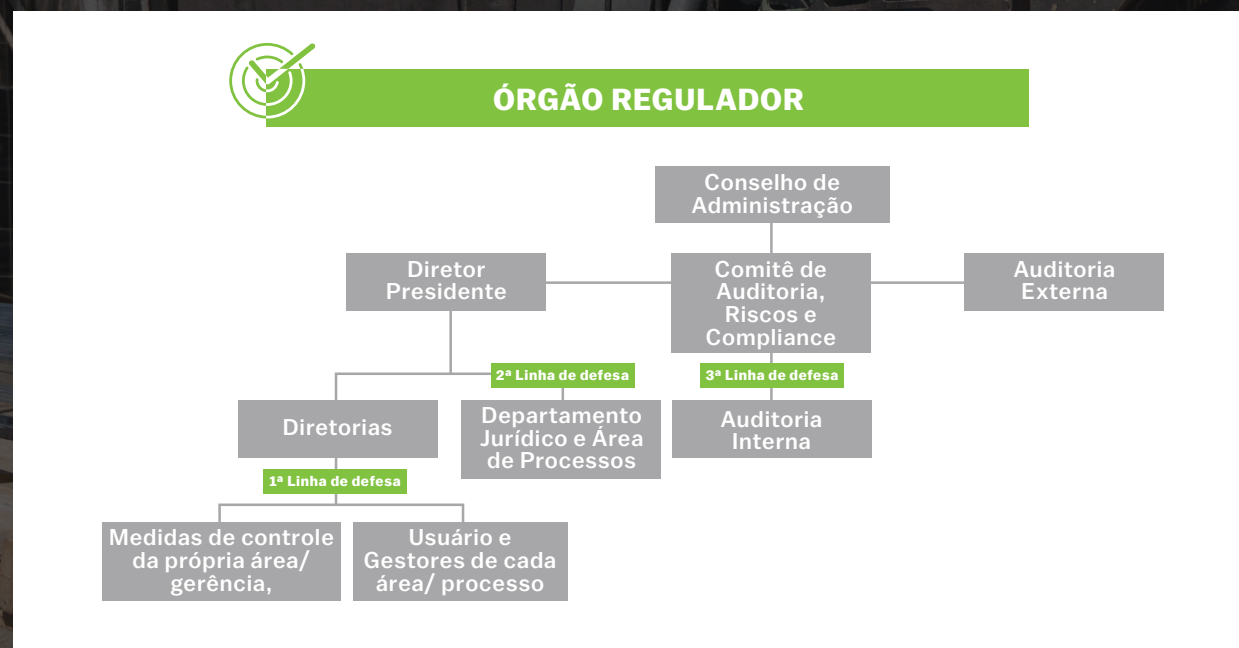
[GRI 2-16][GRI 2-25]

A EMCCAMP tem consolidada uma política de gerenciamento de riscos, que foi atualizada em 2023 de acordo com as melhores práticas de mercado. Ela determina o processo de condução em situações de exposição de risco, atividades de controle, comunicação e resposta ao risco.

A Companhia realizou o mapeamento da Matriz de Riscos com foco na Gestão por Diretrizes (GPD) e com desdobramentos na governança. O processo de gestão de risco é avaliado mensalmente em reuniões, que contam com o apoio da área de Processos. Os riscos da empresa estão descritos no item 4 do Formulário de Referências, documento obrigatório para companhias abertas pela CVM.

A EMCCAMP possui três camadas de defesa para lidar com riscos. A primeira conta com colaboradores da área e gerentes; a segunda envolve o setor de controles internos e compliance; e a terceira se apoia no trabalho da auditoria interna, que está sendo estruturada ao longo de 2024.

Os reportes sobre risco são sumarizados pelo Comitê de Auditoria, Risco e Compliance e comunicados ao Conselho de Administração quando necessário. O órgão centraliza as principais decisões no que diz respeito à gestão de riscos.



Clique aqui e saiba mais sobre: [política e do FRE](#)



Ética e Integridade

[GRI 2-23][GRI 2-24] [GRI 2-27] [GRI 3-3]

Em 2023, a EMCCAMP atualizou as suas políticas de governança em conformidade com as melhores práticas de mercado e exigências da Comissão de Valores Mobiliários (CMV), da B3, e das diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

É dever de todos atuar estritamente de acordo e comprometidos com as normas, leis e regulamentos vigentes compreendidos nas políticas abaixo:

- Código de Conduta e Integridade
- Política de Gerenciamento de Riscos
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro
- Política de Transações com Partes Relacionadas
- Política de Remuneração
- Política de Indicação
- Política de Negociação de Valores Mobiliários e Divulgação de Informação
- Política de Privacidade
- Regimento Interno do Conselho de Administração
- Regimento Interno do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance (CARC)

Além das obrigações regulatórias, a EMCCAMP mantém o compromisso de atualizar e instituir políticas de governança compatíveis com seu setor e porte e que são benchmark para o segmento da construção civil.

Código de Conduta e Integridade

O Código de Conduta e Integridade é um instrumento fundamental do Programa de Integridade da EMCCAMP. Fornece o conjunto de valores e regras de conduta éticas que devem ser observados por todos os colaboradores, independentemente da posição hierárquica ocupada. Ele também serve de baliza para o comportamento da cadeia de valor. Espera-se de fornecedores, clientes e parceiros uma atuação alinhada aos seus ditames.

As lideranças da companhia possuem responsabilidade adicional em relação ao cumprimento do Código, pois sua conduta deve inspirar as melhores posturas e decisões, promovendo, ainda, um ambiente de trabalho respeitoso, seguro, harmônico, inclusivo, ético e íntegro.

É da responsabilidade do CARC acompanhar e fiscalizar o cumprimento do Código, analisando as denúncias e sancionando os responsáveis quando irregularidades são constatadas. Em outubro de 2023, o Código foi revisado, tornando a sua linguagem mais clara e acessível a todos os segmentos da companhia.

Compliance


O Programa de Compliance da EMCCAMP tem como objetivo a prevenção, detecção e remediação de atos irregulares, bem como a disseminação da cultura ética na companhia. O programa estabelece normas de integridade a serem observadas pela alta direção e pelos colaboradores internos e externos, se apoiando em três pilares principais:

- no Código de Conduta e Integridade;
- no Canal de Denúncias;
- no trabalho do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance (CARC).



Canal de Integridade

[GRI 2-26]

O Canal de Integridade é um meio exclusivo e seguro para comunicar condutas que violem as regras e padrões éticos estabelecidos pelo Código de Conduta e Integridade. A comunicação pode ser feita de  **forma anônima aqui.**

A queixa é recebida por uma empresa independente e especializada, que a encaminha aos responsáveis pelo setor de compliance da companhia, que são integrantes do departamento Jurídico e aprovados pelo CARC. O time apura a ocorrência e, se constatada a irregularidade, aciona o CARC, que instaura um procedimento interno para apuração de responsabilidade.

O trâmite segue o ritual previsto nos artigos 31 e 32 do Código de Conduta e Integridade. Verificada a conduta irregular e o responsável por ela, o Comitê estabelece a medida disciplinar cabível.

As queixas recebidas pelo Canal de Integridade são consolidadas em um relatório, que é discutido mensalmente nas reuniões do CARC. As ocorrências são reportadas trimestralmente ao Conselho de Administração, mantido o devido sigilo dos casos.

O e-mail  **integridade@emccamp.com.br** é um canal de consulta destinado a esclarecer dúvidas quanto ao Programa de Integridade.

Treinamento Obrigatório de Compliance

O Programa de Integridade divulgou ao longo de 2023 junto aos colaboradores cinco vídeos de treinamento produzidos em parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) e apresentados por sua gerente de Compliance, Aline Faria Rabelo. Os temas tratados foram:

- Apresentação do Programa de Compliance;
- Assédio Moral
- Assédio Sexual
- Conflito de Interesses
- Corrupção e Fraude

Depois de assistir a cada um deles, o colaborador respondia a um questionário e o enviava ao setor responsável, como forma de certificar a sua participação no treinamento - obrigatória para todos os colaboradores.



LGPD

A EMCCAMP promoveu o aprimoramento dos seus processos de tratamento de dados e informações a fim de atender a normatização promovida pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A companhia conta assim com uma política interna que assegura a plena proteção de dados, garantia que está consignada nos contratos de trabalho.

O armazenamento e tratamento de dados é de responsabilidade do DPO, com participação do Comitê de Privacidade e eventual apoio do CARC. O Comitê de Privacidade é um órgão interno, constituído por gestores e responsáveis dos principais departamentos relacionados à temática de LGPD, como TI, Jurídico, Relações com Investidores, Processos, RH, reportando-se ao CARC.

Em 2023, a EMCCAMP atualizou a sua Política de Privacidade, tornando o material mais acessível aos colaboradores, para melhor compreensão de todos. A companhia lançou também a sua Política de Tecnologia da Informação, realizando a atualização dos colaboradores por meio de treinamentos específicos.

Conflito de Interesses

[GRI 2-15]

O conflito de interesses ocorre quando a alta direção ou colaboradores internos e externos, agindo por interesse particular, familiar, político ou econômico, atuam em desconformidade com os princípios e objetivos da companhia, tomando decisões indevidas ou deixando de cumprir responsabilidades profissionais.

O Código de Conduta e Integridade e a Política de Transações com Partes Relacionadas definem as regras e procedimentos aplicáveis no âmbito das relações da companhia, a fim de assegurar que as operações e tomadas de decisões sejam realizadas visando exclusivamente os interesses da EMCCAMP e de seus acionistas, especialmente nas transações com envolvimento de Partes Relacionadas e/ou potencial conflito de interesses.

Como forma de garantir a prevenção de conflito de interesse, os colaboradores da EMCCAMP, inclusive os membros da alta liderança, participam do treinamento de compliance e são comunicados formalmente sobre as políticas internas da companhia sobre o tema. Também há o Canal de Integridade, no qual dúvidas ou preocupações podem ser comunicadas e esclarecidas.

Os casos de conflito de interesses são previamente remetidos ao CARC, que analisa a ocorrência com as partes relacionadas, observando os critérios da Política de Transações, e recomenda pela sua aprovação ou não ao Conselho de Administração. Este é a derradeira instância de aprovação, com exceção dos casos em que há algum impedimento. Nessas circunstâncias, a aprovação fica com a Assembleia Geral.



Clique aqui e saiba mais sobre:
código de conduta



Combate à Corrupção

[GRI 205-1][GRI 205-2][GRI 205-3]

Os riscos relacionados à prática de atos de corrupção são aqueles descritos pela Lei 12.846/2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira.

A EMCCAMP age em conformidade com a legislação anticorrupção, nacional e estrangeira, e legislação correlata: a Lei nº 12.846/2013 (Lei Nacional Anticorrupção e seu regulamento); o Foreign Corrupt Practices Act – FCPA estadunidense; o UK Bribery Act, do Reino Unido; a legislação anticorrupção estadual e municipal e seus regulamentos dos locais em que tem sede ou filiais; a Lei nº 8.429/1992 (Lei de Improbidade Administrativa); o Decreto nº 2.848/1940 (Código Penal brasileiro); a Lei nº 9.613/1998 (Lei de Lavagem de Capitais), e demais legislações criminais aplicáveis.

É inerente às atividades da EMCCAMP o relacionamento com a administração pública. Por isso, seus colaboradores realizam anualmente treinamento obrigatório de compliance, sempre contendo temática reservada à prevenção de atos de corrupção e lavagem de dinheiro.

Além disso, no Código de Conduta e Integridade há um capítulo específico relacionado a anticorrupção. A companhia não tolera quaisquer atos contrários às legislações aplicáveis.

Em 2023, não ocorreram casos de corrupção na EMCCAMP nem existem processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. A companhia não realizou qualquer contribuição a candidatos ou partidos políticos no ano.



CAPÍTULO 4
CAPITAL
HUMANO



A gestão de pessoas é peça central na estratégia de negócio da EMCCAMP.

Nossos colaboradores são a força motriz que impulsiona a companhia. A cada um oferecemos condições para que desenvolva as suas potencialidades e construa uma trajetória profissional consistente, que se traduza em prosperidade e realização pessoal.

Acreditamos e cultivamos um ambiente institucional ético, seguro, de bem-estar e em linha com as melhores práticas do mercado no que se refere à remuneração, benefícios, treinamento e desenvolvimento laboral. É dessa forma que identificamos, reconhecemos e retemos os nossos talentos.






Nossos colaboradores




[GRI 2-7]

Ao final de 2023, a EMCCAMP contava com **1.245 colaboradores ativos**, em dois regimes de trabalho. Os permanentes, aqueles cujo contrato de trabalho é regido pela CLT, eram 1.156. E os colaboradores temporários, grupo formado por estagiários e aprendizes, somavam 89 pessoas. Em relação a 2022, o número de colaboradores se manteve praticamente estável.

Modalidade de contrato: Empregados permanentes

Localidade	Feminino	Masculino	Total
 Minas Gerais	226	324	550
 Rio de Janeiro	21	74	95
 São Paulo	112	399	511
Total	359	797	1.156

Modalidade de contrato: Empregados temporários

Localidade	Feminino	Masculino	Total
 Minas Gerais	19	14	33
 Rio de Janeiro	8	5	13
 São Paulo	19	24	43
Total	46	43	89






33%

É a manutenção da representativa das mulheres no quadro de colaboradores próprios. Representam, também, 22% da posição de lideranças da Companhia.

Colaboradores terceirizados

[GRI 2-8]

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS TERCEIROS					
		2020	2021	2022	2023
 MG		79	368	1.058	658
 RJ		8	13	47	1.356
 SP		123	280	927	120
Total		210	661	2.032	2.132

Valorização dos Colaboradores

Remuneração

[GRI 2-19, GRI 2-20 e GRI 2-21]

A remuneração dos colaboradores da EMCCAMP obedece a uma política que se encontra em processo de revisão. A atualização vai colocá-la a par e passo com a visão estratégica do negócio e, ao mesmo tempo, torná-la mais competitiva perante o segmento e atrativa aos colaboradores.

Atualmente, a companhia lastreia a sua política salarial em metodologias de mercado e na CLT, buscando sempre a equidade salarial, a promoção do bom clima organizacional e a mitigação de passivos trabalhistas. O sistema tem como guia tabelas salariais construídas a partir de pesquisas, metodologias e convenções coletivas aplicáveis às regiões que a EMMCAMP atua: Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro e suas respectivas regiões metropolitanas. As tabelas são diferenciadas por categorias funcionais e por localidade.

A metodologia para criação das descrições de cargos se baseia em competências técnicas, escolaridade, tempo de execução das atividades, habilidades, entre outros critérios. Um levantamento mostra que o salário-base mensal do indivíduo mais bem pago da organização é cerca de 17 vezes maior do que o salário-base médio dos demais colaboradores.



Edna Ferreira Figueiredo
Gerente de Orçamento e Projeto



A comparação desses valores aos de 2022 mostra que o salário-base do indivíduo mais bem pago recuou 3%, enquanto o salário-base médio dos demais colaboradores cresceu 13%. Nessa construção não foi considerada a remuneração variável, benefícios, prêmios e participação nos lucros e resultados (PLR).

Pela natureza de suas funções, a remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria seguem uma lógica distinta da remuneração dos demais colaboradores da EMMCAMP. A remuneração global do Conselho de Administração e da Diretoria é determinada pela Assembleia Geral dos acionistas, respeitando os valores mínimo e máximo estabelecidos. A remuneração é composta de um valor fixo mensal (pró-labore) e de um extra, no valor de um pró-labore mensal, ao final de cada exercício social.

O Conselho de Administração tem a prerrogativa de aprovar uma remuneração variável, entre outros benefícios, com a finalidade de estimular as ações de seus membros em prol dos objetivos e interesses da companhia, de seus investidores e clientes.

Capacitação de colaboradores

[GRI 404 -1] [GRI 404-2] [GRI 3-3]

A companhia aposta nos treinamentos como ferramenta para o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores. Há um programa para o aprimoramento de lideranças voltado aos níveis gerencial, de supervisão e de coordenação. E também um investimento na direção de treinamentos comportamentais para a área corporativa. Os treinamentos normativos e de procedimentos operacionais são oferecidos continuamente para todos os níveis profissionais.

Programa de Desenvolvimento de Lideranças

A EMCCAMP enxerga a liderança como um pilar fundamental à sustentabilidade do negócio. O líder é aquele que dissemina a cultura corporativa, promove o engajamento dos times e os orienta na direção dos objetivos a serem atingidos. A organização investiu firme em seu Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) ao longo de 2023, de forma a torná-lo recorrente e ampliar a sua abrangência em 2024.

Em 2023, o PDL aconteceu pela primeira vez no nível gerencial e contou com 84% de participação do público-alvo (gerentes e diretores corporativos). O treinamento foi composto por quatro módulos que tratam de temas como trajetória das lideranças dentro da companhia, comunicação assertiva, estratégias de liderança, excelência de gestão, desenvolvimento e engajamento de times para alta performance, gestão de conflitos, negociações eficazes, liderança inclusiva e segurança psicológica.

No nível de coordenadores e supervisores, o PDL alcançou 93% de engajamento. O treinamento compreendeu seis módulos com pautas relacionadas à comunicação estratégica para gestão e influência, trajetória das lideranças dentro da companhia, liderança orientada aos resultados, comunicação assertiva na gestão de pessoas e liderança engajadora. Com a finalidade de capacitar os times para o enfrentamento de situações e cenários presentes em seu cotidiano, os colaboradores das áreas corporativas passaram pelo módulo de treinamento Desafios e Habilidades e também pelo módulo Comunicação Assertiva.

Este com foco na dinâmica da troca de informações de forma clara, respeitosa e colaborativa.

Em 2023, a companhia também finalizou o levantamento do perfil comportamental dos colaboradores da área corporativa, a partir de quatro classificações: os comunicadores; os executores; os planejadores; e os analistas. A iniciativa contou com a participação de 82% do público-alvo. Os colaboradores receberam o resultado das suas avaliações.

Esse trabalho permite entender e antecipar atitudes e comportamentos dos colaboradores diante de determinadas situações. E informa aos gestores o perfil predominante dos times que lideram, possibilitando trabalhar as suas potencialidades. Além disso, também foi realizado o mapeamento do perfil comportamental das lideranças, o que permitiu a cada gestor conhecer as próprias características mais predominantes.



Total de Horas

79.069h37min



Média de Horas

23h24min



EMCCAMP VALORIZA

O EMCCAMP Valoriza é uma iniciativa dedicada à valorização dos profissionais da nossa empresa, promovendo uma cultura participativa e interativa entre os colaboradores. Através de ações comemorativas, programas internos e o compartilhamento de boas práticas. O Valoriza fortalece o clima organizacional entre os colaboradores. Este projeto é fundamental para criar um ambiente de trabalho inspirador e colaborativo, onde cada funcionário se sente motivado a contribuir para o sucesso coletivo.



EMCCAMP Talks

O EMCCAMP Talks é um projeto que traz convidados de diversas áreas do mercado de trabalho para um bate-papo no formato online. Durante as transmissões são apresentados temas com foco em desenvolvimento profissional, carreira e bem-estar. O Talks não só informa e inspira, mas também promove um ambiente de aprendizado contínuo, ajudando nossos colaboradores a se manterem atualizados com as tendências e desafios do mercado. Alguns dos temas que já foram abordados nas transmissões: ESG, diversidade e inclusão, oratória, educação financeira, como lidar com as emoções, dentre outras temáticas.



EMCCAMP Desenvolve

O Desenvolve é uma iniciativa que oferece aos nossos gestores a oportunidade de apresentarem temas relacionados às suas áreas de atuação. Este projeto no formato de vídeo permite que os participantes compartilhem suas atividades e projetos, promovendo a integração e colaboração entre todos os setores da companhia. O projeto é uma vitrine importante para compartilhar com os colaboradores as boas práticas que estão sendo realizadas pelas diversas áreas da Emccamp.



Talentos EMCCAMP

O projeto Talentos tem como objetivo compartilhar os hobbies e paixões dos nossos colaboradores, além de suas habilidades profissionais. É uma oportunidade única de conhecermos melhor os profissionais que atuam na Emccamp e de descobrir suas paixões, que vão desde práticas esportivas e trabalhos manuais até outras habilidades especiais.



Qualidade na Prática

Como forma de apoiar no desenvolvimento dos nossos treinamentos, o programa “Qualidade na Prática”, tem como foco compartilhar os procedimentos executivos de forma ágil, por meio de vídeos com linguagem objetiva e simplificada. A plataforma é atualizada periodicamente e os treinamentos são direcionados para as equipes das obras. A fim de que todos tenham acesso e participem dos treinamentos é imprescindível que a obra disponha de local com acesso à internet e TV.



Contratações e rotatividade - Ano 2023

(GRI 401 -1)

As contratações se concentram principalmente entre candidatos abaixo dos 30 anos e, logo depois, na faixa dos 30 aos 50 anos. Apesar de apresentar uma maioria de homens nas admissões, na comparação entre 2022 e 2023, a contratação de mulheres cresceu de 25% para 28,5%.

A taxa de rotatividade na construção civil é historicamente alta e a EMCCAMP não é uma exceção nesse sentido. Porém, a companhia busca meios de mitigar tal característica. O movimento de admissões e demissões é acompanhado mensalmente a fim de se detectar tendências e, quando negativas, agir antecipadamente.

Por meio de entrevistas investiga-se o que motiva as demissões voluntárias, com o objetivo de criar estratégias a fim de reter os talentos internos. A nova política de remuneração que está sendo elaborada é uma ação nesse sentido.



-23%

Redução na taxa de turnover, reflexo das iniciativas do desenvolvimento de nossos colaboradores.



Rotatividade, por faixa etária

Faixa Etária	Admitidos	Demitidos	Ativos	%
Abaixo de 30 anos	404	408	441	92%
De 30 a 50 anos	358	394	638	59%
Acima de 50 anos	66	85	166	45%
Total	828	887	1.245	69%



Rotatividade, por região

Região	Admitidos	Demitidos	Ativos	%
MG	299	429	583	62%
RJ	50	72	108	56%
SP	479	386	554	78%
Total	828	887	1.245	69%






Rotatividade por gênero

Gênero	Admitidos	Demitidos	Ativos	%
Homem	236	216	405	56%
Mulher	592	671	840	75%
Total	828	887	1.245	69%



Novas contratações

Estado	Faixa Etária	Gênero		Efetivo Médio			Taxa
		Mulher	Homem	Ativo Jan.	Ativo Fev.	EM	
 Minas Gerais	-30 anos	72	86	219	197	208	76%
	30 a 50	35	83	341	295	318	37%
	+50	3	20	108	92	100	23%
 Rio de Janeiro	-30 anos	15	14	26	33	30	98%
	30 a 50	7	14	71	61	66	32%
	+50	0	0	21	14	18	0%
 São Paulo	-30 anos	69	148	165	211	188	115%
	30 a 50	29	190	235	283	259	85%
	+50	6	37	43	60	52	83%
	Total	236	592	1.229	1.246	1.238	67%



29%

Das novas contratações da Companhia são representadas por **mulheres.**



Eliane Barbosa dos Santos
Gerente de Contabilidade

Benefícios

[GRI 401-2]

O pacote de benefícios oferecido aos colaboradores varia conforme a sua praça de atuação. As diferenças se dão por conta do acordo coletivo estabelecido com os sindicatos e associações locais. São eles:



Abono de férias (MG)



Abono e faltas ao estudante (MG, SP)



Adicional de qualificação profissional (RJ)



Café da manhã (MG, SP, RJ)



Café da tarde (SP)



Carro corporativo para deslocamento entre obras e estados (MG, SP, RJ)



Cesta básica para canteiro de obras (MG)



Cesta natalidade (MG)



Cesta natalina para canteiro de obras (MG)



Convênio com faculdade (MG)



Participação nos resultados (MG, SP, RJ)



Plano de assistência médica e odontológico (MG, SP, RJ)



Prêmio produtividade (RJ)



Seguro de vida (MG, SP, RJ)



Vale-transporte (MG, SP, RJ)



Vale alimentação; refeição aos colaboradores do escritório (MG, SP, RJ)

Aos estagiários, além da bolsa de estudos ofertada, que varia conforme a escolaridade e a carga horária de trabalho, é oferecido seguro de vida e benefício de alimentação. Os aprendizes recebem vale-transporte.

A companhia entende que é necessário ampliar o rol de benefícios e trabalha para isso, além de incrementar os já existentes. A redução do desconto em folha do benefício de alimentação e refeição oferecido aos colaboradores administrativos de Minas Gerais é um exemplo, assim como a migração do plano de saúde para operadora mais afinada à realidade financeira dos colaboradores, e também a possibilidade de alteração do vale-transporte para o vale-combustível nos canteiros de obra das três unidades operacionais.

Licença Parental

[GRI 401-3]

O direito às licenças maternidade e paternidade é garantido a todos os colaboradores da organização. Em 2023, 17 colaboradoras fizeram jus ao direito. Desse total, 12 delas voltaram ao trabalho (taxa de retorno de 71%), quatro pediram desligamento ou foram desligadas e uma delas permanecia em licença até o fechamento deste relatório. Vale observar que os pedidos de licença paternidade não estão contabilizados, uma vez que o período é classificado internamente como “falta justificada/abonada”.

GÊNERO	SAÍRAM	RETORNARAM	PERCENTUAL
FEMININO	17	12	71%



Diversidade

[GRI 405 -1]

Um dos desafios da EMCCAMP é aumentar a representatividade feminina em seus quadros, realidade enfrentada pelas demais empresas do setor. A boa notícia é que a presença de mulheres aumentou em 2023 em relação ao ano anterior. Em 2022, as mulheres eram 386 e representavam 30,32% da força de trabalho. Em 2023, o número total subiu para 405, representando 32,53%. Um dado que chama atenção é em relação à faixa de idade dos colaboradores. Mais da metade, 52,85%, situa-se entre os 30 e os 50 anos.



Gênero 2023

Homens	840	67,47%
Mulheres	405	32,53%
Total Geral	1.245	100%



Faixa etária 2023

-30 anos	407	32,69%
De 30 a 50	658	52,85%
+50 anos	180	14,46%
Total Geral	1.245	100%

Proporção de salário médio e remuneração entre mulheres e homens

[GRI 405-2]

A EMCCAMP está comprometida com iniciativas que promovam a igualdade salarial entre homens e mulheres. E reconhece que é preciso acelerar esse processo na organização. O levantamento do salário médio de homens e mulheres tomou como parâmetro o salário-base dos colaboradores e o quadro de ativos em dezembro de 2023. O cálculo foi feito com média salarial.

A única categoria funcional em que as mulheres ultrapassam os homens em relação ao salário-base é na gerência administrativa, em razão da presença feminina majoritária nesses cargos.

A diferença em favor das mulheres é de 30%. As mulheres em cargos gerenciais recebem, em média, 35% a menos que os homens em obras e 30% a menos em cargos gerenciais administrativos. Na categoria operacional os homens recebem 25% a mais do que mulheres. Em cargos superiores administrativos e diretoria a diferença salarial de homens para mulheres é de 19% e 13% respectivamente.



Saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-1][GRI 403-4][GRI 403-7][GRI 3-3]

A saúde e segurança dos colaboradores são valores inegociáveis para a EMCCAMP. Todos os colaboradores, do setor administrativo aos canteiros de obras, são alcançados pelo sistema de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), que abrange medidas de prevenção vinculadas à legislação, tais como as Normas Regulamentadoras pertinentes às atividades descritas no Capítulo V (Da Segurança e da Medicina do Trabalho), do Título II da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), Instruções Técnicas e, quando necessário, Normas Internacionais aplicáveis.

A organização conta ainda com a CIPA, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. As atas das reuniões mensais da CIPA são passadas aos responsáveis das frentes de serviço e avaliadas pela equipe de Segurança do Trabalho. Elas integram a avaliação dos riscos da atividade no momento da execução e divulgação das Análises Preliminares de Risco e Permissões de Trabalho. O Diálogo Diário de Segurança, é uma das ferramentas de participação do colaborador na gestão das questões envolvendo saúde e segurança ocupacional. A EMCCAMP entende que a postura pró-ativa de seus colaboradores é fundamental para o bom funcionamento e eficiência do processo. O Diálogo é uma via de mão dupla. Pelo canal o colaborador sugere e também recebe informações relevantes sobre procedimentos, riscos e medidas preventivas. Outros canais de participação são as caixas de sugestão e as reuniões de equipe. As dinâmicas realizadas na Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) também colaboram na garantia da saúde dos trabalhadores. A operação mais institucional na gestão de saúde e segurança ocupacional é dada pelos comitês integrados por representantes dos empregadores e dos colaboradores. Essas instâncias são responsáveis por revisar políticas, procedimentos e práticas e têm poder de decisão para propor e implementar medidas.

A melhoria contínua da gestão de saúde e segurança ocupacional é um compromisso da EMCCAMP, que se materializa nas seguintes ações:

- Auditorias regulares e monitoramento contínuo de práticas de saúde e segurança;
- Colaboração com fornecedores e parceiros para que também adotem práticas que garantam saúde e segurança ocupacional em suas operações.

- Implantação de medidas corretivas e preventivas, identificadas por meio de um inventário de perigos e riscos. As medidas podem envolver práticas de engenharia segura, melhoria de procedimentos operacionais, fornecimento e uso eficiente de equipamentos de proteção individual (EPIs), entre outras providências;

- Treinamento e capacitação contínua dos colaboradores em questões de segurança associadas à função desempenhada.

Avaliação e identificação de riscos relacionados ao trabalho

[GRI 403-2]

Na EMCCAMP, os processos de identificação de periculosidade e avaliação de riscos no ambiente de trabalho estão em conformidade com as Normas Regulamentadoras (NRs), que regem o tema. Os colaboradores são treinados regularmente para realizar as suas funções com a proficiência e segurança exigidas. Auditorias internas e externas periódicas garantem a conformidade e qualidade dos processos.

A fim de garantir um ambiente sempre seguro, a empresa revisa as suas práticas continuamente e implementa medidas corretivas sempre que necessário. Os trabalhadores são incentivados a relatarem perigos e situações de risco por meio dos canais de comunicação específicos para esse fim, o que lhes garante total confidencialidade. Os trabalhadores também têm total liberdade para cessar a atividade caso avaliam estar em situação de risco, sem sofrer qualquer tipo de constrangimento ou represália.

A companhia tem metodologia para investigar incidentes de trabalho, incluindo a identificação de periculosidade e avaliação de riscos associados. As investigações têm o objetivo de determinar medidas corretivas e identificar oportunidades de melhoria.



Saúde e bem-estar do colaborador

(GRI 403-3) (GRI 403-6)

Os serviços de saúde do trabalho também desempenham um papel fundamental na identificação e eliminação de periculosidade, bem como na minimização de riscos para os colaboradores. Os serviços incluem avaliações médicas periódicas, exames ocupacionais, acompanhamento da saúde dos funcionários e são prestados internamente ou por meio de clínicas conveniadas. A empresa promove campanhas de conscientização sobre a importância da saúde ocupacional e incentiva os colaboradores a realizarem consultas médicas preventivas regularmente. A EMMCAMP entende que o cuidado em relação à saúde dos seus colaboradores deve ser integral. É o que vai lhes proporcionar bem-estar e qualidade de vida. Portanto, além de garantir sua saúde ocupacional promovendo ambientes de trabalho seguros e saudáveis, a empresa promove campanhas regulares sobre prevenção de doenças, bem como palestras e workshops sobre temas relevantes de saúde, como controle de peso, monitoramento da pressão arterial, gerenciamento de estresse, entre outros.

Valoriza EMCCAMP

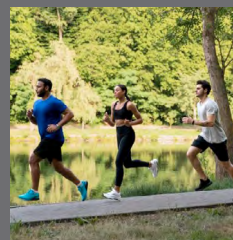
No dia 19 de setembro, o Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance (CARC) em sua Sessão Executiva, em conjunto com o Departamento Jurídico, convidaram a advogada Soraya Clementino, sócia-fundadora do escritório Clementino & Teixeira Advocacia, para uma palestra sobre saúde e bem estar no ambiente de trabalho, bem como sobre as alterações advindas com a Lei nº 14.457/22, que tornou obrigatório o comprometimento das empresas com políticas de prevenção e combate ao assédio e todas as formas de violência no ambiente de trabalho. Tendo em vista a relevância da temática, o CARC fomentou o debate, convidando alguns colaboradores para contribuir com o aprendizado e para o compartilhamento de experiências, para que juntos possam garantir a melhoria contínua do ambiente corporativo, valorizando as pessoas e o bem-estar.

Promoção da Saúde



Outubro Rosa

No mês de conscientização sobre o câncer de mama a EMCCAMP recebeu a ginecologista Elza Brandão para um bate-papo que abordou a saúde da mulher, autocuidado e bem-estar. O encontro, que aconteceu na sede da empresa, trouxe informações importantes sobre a prevenção, os sintomas e os fatores de risco do câncer de mama.



Corrida Solidária

Em 2023 o time de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSM) convidou os colaboradores para participarem da Corrida Solidária. Com apoio da EMCCAMP, a iniciativa tem como foco trazer informação e reflexão sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer. Durante o evento, também foram oferecidos: aferição de pressão, glicemia, massagem, cabeleireiro, bate-papo com médicos, atividades esportivas e muito mais.



Novembro Azul

No Novembro Azul, em combate ao câncer de próstata, a EMCCAMP convidou a médica Dra Elza Brandão, para um bate-papo na sede da empresa com transmissão online, para compartilhar informações de conscientização sobre a doença. Além disso, foram abordados temas relacionados à saúde do homem, bem-estar e autocuidado.



Palestra Dia das Mulheres

No Dia Internacional da Mulher, a EMccamp convidou a terapeuta Juliana Mahari, que tem um trabalho exclusivo com mulheres para apresentar como as emoções cumprem uma função no nosso organismo, as consequências de não expressarmos o que sentimos ou de não saber como comunicar com o outro as nossas insatisfações. As colaboradoras foram convidadas a refletir e entender os aspectos e o papel que as emoções desempenham na sua vida.



Treinamento em saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-5]

A EMCCAMP conta com três treinamentos em Saúde e Segurança sendo um deles obrigatório a todo colaborador, independentemente de sua função no momento em que é incorporado à companhia. O exercício aborda princípios básicos de segurança, procedimentos de emergência, uso adequado de equipamentos de proteção individual (EPIs), e diretrizes para prevenção de acidentes e lesões no local de trabalho.

Os trabalhadores que desempenham funções específicas ou que estão expostos a determinados riscos ocupacionais recebem treinamento especializado. Aqueles envolvidos em atividades particularmente perigosas recebem treinamento específico para lidar com tais situações de forma segura. O treinamento inclui manuseio de substâncias químicas perigosas, trabalho em altura, operação de maquinário pesado, entre outras situações.

Os treinamentos são revisados periodicamente e a EMCCAMP oferece treinamentos de reciclagem regularmente para todos os colaboradores, garantindo que estejam sempre atualizados quanto aos riscos e sobre as medidas preventivas necessárias.

Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança

[GRI 403-8]

	2023
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema	3.377
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema	100%
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	3.377
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	100%
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa	3.377
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa	100%



CAPÍTULO 5

CAPITAL

NATURAL



A sustentabilidade é um compromisso da EMCCAMP. A companhia orienta os seus empreendimentos na direção de práticas que minimizem o impacto sobre os recursos naturais, a fim de proporcionarem bem-estar e qualidade de vida para todos: colaboradores, clientes e para os moradores no entorno dos seus empreendimentos.

Todo início de construção é precedido de uma vistoria Cautelar dos imóveis lindeiros, a fim de resguardar as características dos moradores, e elaboração de um Plano de Controle Ambiental (PCA). O PCA é elaborado para atender a legislação específica, alcançar boas práticas nas medidas de controle, monitorar e mitigar os aspectos e impactos do futuro empreendimento, baseando-se na planilha de sustentabilidade gerada a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dessa forma, estabelecendo ações que orientam o canteiro de obras, como o controle de sedimentos, material particulado, efluentes sanitários e industriais, além da aplicação de treinamentos ambientais. Também inclui o cumprimento de medidas compensatórias, a gestão de resíduos, entre outras providências.

A EMCCAMP faz a mensuração sistemática dos parâmetros capitais ao controle ambiental de seus empreendimentos. O monitoramento permite otimizar o consumo de insumos, reduzindo o desperdício e a geração de resíduos. Permite também estabelecer índices comparativos, medindo a eficácia e a evolução das ações de redução de impactos e de preservação do patrimônio natural.



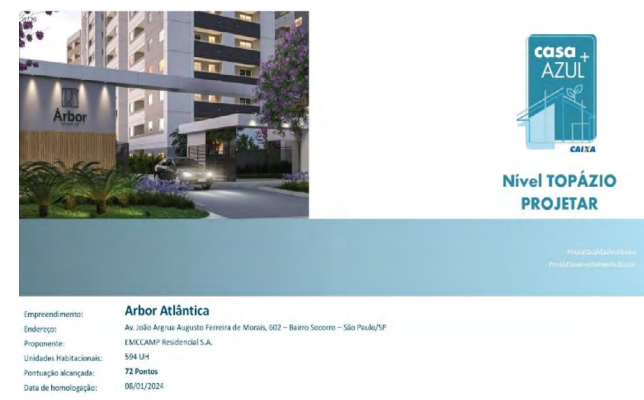
Selo Azul Caixa

Como nova premissa da companhia e reestruturação da política de sustentabilidade e ESG, a EMCCAMP Residencial adotou desde o final de 2021 um novo posicionamento para a implantação de seus empreendimentos: A busca por certificação ambiental. Assim, e a fim de atender a demanda do principal financiador do Programa Minha Casa Minha Vida que é a Caixa Econômica Federal, a empresa estudou como seria possível a adequação de seus projetos para certificação do Selo Casa Azul. A partir da análise que a empresa já atendia vários critérios obrigatórios - através da sua já existência de um plano de controle ambiental (PCA EMCCAMP) - e que algumas adequações em determinados projetos eram viáveis, ficou definido que seria solicitado a certificação para seus empreendimentos.


O objetivo da adoção do certificado é a promoção de soluções urbanísticas e arquitetônicas de qualidade, com o uso racional dos recursos naturais e a conscientização dos benefícios sociais e econômicos da construção sustentável.

Para atendimento aos requisitos da certificação, são avaliados ações e projetos em seis (06) categorias - (1. Qualidade de Vida e Bem-Estar; 2. Eficiência Energética e Conforto Ambiental; 3. Gestão Eficiente da Água; 4. Produção Sustentável; 5. Desenvolvimento Social e 6. Inovação) subdivididos em 54 critérios.

Para alcançar tal excelência, foram cumpridos diversos requisitos e boas práticas (em projetos apresentados e ações futuras) que trazem benefícios diretos para os futuros moradores, para a população do entorno, para os colaboradores - diretos e indiretos -, para o bairro e para a própria EMCCAMP.



Abaixo, seguem alguns exemplos de atividades realizadas tanto no âmbito das atividades de gestão do Plano de Controle Ambiental, como na certificação e tópicos que são referenciais para o Residencial Arbor, cujo é o referencial para essa publicação de boas práticas socioambientais:

Além da localização do empreendimento ser privilegiada em equipamentos públicos e eixos de transporte público e mobilidade, como a rede cicloviária, é de grande relevância a **preservação de 53% das árvores pré existentes no terreno** e do **plantio compensatório e paisagismo exclusivamente com espécies nativas da mata atlântica**, além da **adoção de uma permeabilidade natural do terreno de 31%**, bem acima do mínimo exigido pela legislação e trazendo benefícios ambientais evidentes/diretos para o local. Além disso, para o empreendimento foi pensado a compensação de pegada de carbono de um evento de treinamento para colaboradores, com mais plantio de árvores nativas, em parceria com a Lifecycle  **(Carbon Lifecycle - Ajuda a combater às mudanças climáticas).**

Além de diversos equipamentos de serviços e lazer (como áreas gourmet, pomares, cinema, coworking, piscina, “praia urbana”, espaço zen, academias, minimarket), o empreendimento contará com vaga para abastecimento de carro elétrico, bicicletário, redes wi-fi e tomadas usb nas áreas comuns.

Já em relação aos projetos e buscando economia de manutenção para os moradores, o projeto atende os pré-requisitos de térmicos, lumínicos, dispositivos economizadores e individualizados de água e gás. Ainda, contempla reservatórios para reaproveitamento de águas e retenção de águas pluviais. Durante a etapa de obra, o PCA (Plano de Controle Ambiental – Metodologia de Gestão Ambiental da EMCCAMP) é executado e um de seus itens contempla a segregação e destinação correta dos diferentes resíduos gerados. Ademais, a estrutura será construída em forma metálica e itens pré-moldados, kits elétricos e hidráulicos, otimizando o cronograma e reduzindo a geração de resíduos e desperdício.

Similarmente à etapa de obra será executado o Plano de Desenvolvimento Social, que traz benefícios aos colaboradores, a população local e do entorno, e aos futuros moradores. Para os moradores, serão realizadas ações socioeducativas e treinamentos para a manutenção dos equipamentos, áreas verdes e de lazer do condomínio e correto gerenciamento de resíduos sólidos, como também oficinas de educação financeira e desenvolvimento econômico e empreendedorismo.

Além disso, para a população do entorno, está prevista a adoção de uma praça próxima ao condomínio para revitalizá-la e realização de plantio junto com a comunidade e crianças de escolas locais. Como meta, também existe a política para a contratação de 20% de mão de obra local e atividades de interação/integração com a nova população que morará no Residencial Arbor.

Para concluir, conjuntamente com todos os benefícios supracitados, destaca-se que o empreendimento com Certificado Selo Casa Azul traz benefícios financeiros na contratação/compra do imóvel, com a redução da taxa de juros do financiamento para os clientes, bem como na redução de juros para empréstimo do empreendedor (nesse caso a EMCCAMP não realizou tal).

Portanto, além dos impactos socioambientais positivos e redução de uso de matérias primas, a adoção da certificação traz a melhoria da imagem e processos internos, benefícios em marketing e financeiros, cumprindo com a agenda que está sendo implantada da Política Ambiental, Social e de Governança da EMCCAMP Residencial.



Abaixo seguem algumas imagens do Residencial Arbor:



Árvores preservadas



Blocos feitos da sobra de concreto e utilizados em obra



Segregação resíduos em canteiro de obra



Placa solar colocada em canteiro para geração de energia da área de almoxarifado



Ação de saúde para os colaboradores de canteiro de obra

Insumos utilizados por peso ou volume [GRI 301-1] [GRI 301-2]

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS

Materiais	Medida	2022	2023
Areia	M ³	17.695	4.910
Brita	Ton	22.155	7.438
Cimento	Ton	2.182	863
Bloco de concreto	Unid.	437.633	227.830
Telha de fibrocimento	Unid.	9.142	8.290
Revestimento cerâmico	M ²	134.965	51.717
Porcelanato	M ²	10.670	6.120
Louças	Unid.	6.107	2.086
Cabos elétricos (não considerado kV elétrico)	M	841.396	484.106
Esquadrias de alumínio	Unid.	10.640	-
Concreto	M ³	94.843	5.462
Argamassa	Ton	11.510	5642
Tinta	L	239.587	1.606
Barra de aço	Ton	1.811	1.224
Espaçadores	Unid.	911.447	1.161.603
Tela de aço	Ton	2.141	1.298
Textura	Ton	696	564

MATERIAIS RENOVÁVEIS

Tábua de Pinus	M	25.300	25.627
Pontaletes	M	66.196	50.185
Compensado de MDF	Chapa	10.320	8.192

A EMCCAMP vem aprimorando os seus parâmetros mensais de consumo para água, energia e de geração de resíduos. Em 2022, por exemplo, os dois primeiros se baseavam em um estudo da Pontifícia Universidade Católica de Goiás e estabeleciam um consumo de 0,25m³ de água por metro quadrado construído e de 5,03 Kwh por metro quadrado construído. Em 2023, ambos foram revistos para chegar em parâmetros adequados a fim de reduzir o consumo dos insumos naturais. Os novos valores definidos foram: 0,10 (m³/m² construído) para água, 2,74 (Kwh/m² construído) para energia e 0,028 (ton/m² construído).



Energia

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4]

A EMCCAMP realiza ações de conscientização para redução do consumo de energia nos canteiros de obras, em sua sede e nas filiais. As ações envolvem cartazes informativos disponibilizados nas áreas de vivência dos colaboradores. As peças trazem dados que convidam à reflexão sobre o desperdício e dão dicas de economia. Essa postura é reforçada nos Diálogos Diários de Segurança e Meio Ambiente (DDSM).

A EMCCAMP realiza um inventário do consumo elétrico desde 2022. O indicador usado estabelece uma relação entre metragem construída e energia consumida em kWh, durante as diferentes etapas de construção, uma vez que o consumo está diretamente ligado ao efetivo mobilizado em cada uma delas.

Entre as ações de economia de energia elétrica já estabelecidas, estão o sistema de desligamento automático dos computadores findo o horário comercial, a implantação de lâmpadas LED, a utilização de sensores para o acendimento/desligamento de luzes nas áreas de vivências e o aproveitamento da luz natural com a instalação de coberturas translúcidas. Além disso, a empresa reconhece a importância da educação ambiental e, por isso, investe em palestras, treinamentos e cursos sobre o tema, visando a capacitação dos seus colaboradores.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

	Unidade de medida	2022	2022 – Convertido em GJ	2023	2023 – Convertido em GJ	Δ2022/2023
Consumo de eletricidade adquirida	kW h	671.768,24	2.418,37	679.964	2.447,87	29,5





INTENSIDADE ENERGÉTICA

Canteiro	Métrica Especifica (M³ construído)	Consumo Absoluto de Energia (kWh)	Intensidade
MINAS GERAIS			
Solare Buritís	957,44	4.397,00	4,59
Brizze Estoril	0	4.419,00	0
Europa Imperial	4.105,00	5.800,00	1,41
Metropolis	5.114,00	46.360,00	9,06
Parque Cerrado	27.420	105.320,00	3,84
Parque Europa	9.364,00	51.499,00	5,50
Villa Real	2.201,79	11.020,00	5,01
SÃO PAULO			
Butantã	6.870,40	39.908,00	5,81
Capela do Socorro	40.922,90	8.220,00	0,20
Soul Imigrantes	17.385,02	91.280,00	5,25
Vistas Jundiá	244.795,59	81.456,00	0,33
Go Tatuapé	4.512,10	5.860,00	1,30
Nostro Mooca	6.419,81	11.115,00	1,73
Osasco	9.808,90	63.570,00	6,48
Mob Vila Matilde	8.298,20	25.639,00	3,09
City Penha	6.338,98	33.500,00	5,28
Green Village	22.238,15	53.960,00	2,43
Liberty	22.98,62	20.837,00	9,07
Vista Park	79.000,00	44.922,86	1,76
RIO DE JANEIRO			
Porto Carioca	19.852,25	11.075,00	0,56
Vila Mares	10.891,00	7.631,08	1,43

Energia Renovável

A fim de diminuir o impacto ambiental de suas ações, a EMCCAMP adquire, desde junho de 2020, créditos de energia renovável e 100% limpa da EMGD, empresa de produção de energia solar fotovoltaica. Os créditos cobrem todo o consumo de energia elétrica da sede da EMCCAMP em Belo Horizonte. O insumo é produzido em uma fazenda de energia solar fotovoltaica localizada em Pirapora, a 350 km da capital mineira. Além de minorar sua pegada de carbono, a adoção do sistema representou para a EMCCAMP uma economia de 15% nas despesas da unidade com energia elétrica.

Recursos Hídricos

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 3-3]

A água é um recurso primordial e a EMCCAMP busca utilizá-la de forma econômica e eficiente, atendendo às diferentes expectativas de seus stakeholders. Os agentes financeiros levam em conta o gerenciamento do recurso hídrico como parte de seus critérios para concessão de financiamento e para investimento. Cada vez mais os consumidores dão preferência a produtos e serviços de empresas que demonstrem compromisso com a preservação dos recursos e serviços naturais.

Por último, os nossos colaboradores e gestores são os protagonistas das ações que promovem o bom uso da água. Ainda que localizadas em regiões sem requisitos para descarte, as obras da EMCCAMP possuem padrões de instalação que prezam pelo controle e monitoramento da qualidade dos efluentes.

A EMCCAMP abastece os seus canteiros de obra com água fornecida por concessionária local e por caminhão pipa. Não há captação subterrânea, tampouco de áreas com estresse hídrico. A gestão dos recursos hídricos faz parte do Plano de Controle Ambiental (PCA) de cada empreendimento e acontece em duas frentes. De um lado, por meio do monitoramento diário do consumo fornecido pela leitura dos hidrantes para detectar possíveis vazamentos e, de outro, pela variação dos indicadores de sustentabilidade.

O consumo de água é quantificado em metros cúbicos (m³) e precificado em reais, informações que constam da planilha mensal de indicadores de sustentabilidade. Com base nesses registros, é possível estabelecer uma referência para o consumo e estratificá-lo pelas diferentes etapas do empreendimento. Além disso, eles possibilitam a identificação de padrões de consumo atípicos, permitindo agir rapidamente na detecção e solução precoce de problemas.

Entre as ações para um emprego eficiente do recurso, está a captação de água produzida pela condensação dos sistemas de ar condicionado e seu uso para a limpeza de banheiros, áreas comuns dos canteiros de obras e irrigação das áreas verdes. Outra ação em estudo é a captação da água de chuva, que será utilizada para atividades que não necessitam de água potável, como a irrigação de taludes e a rega dos jardins dos empreendimentos.

É importante salientar que o sistema construtivo com fôrma metálica empregado pela EMCCAMP permite um uso mais racional de água no processo de concretagem das torres, justamente uma etapa de consumo significativo do recurso. Além disso, é importante salientar que o concreto utilizado na obra vem através de caminhão betoneira a fim de reduzir o desperdício do material.



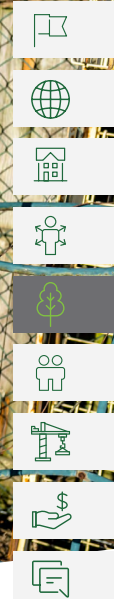
Captação de água

[GRI 303-3]

CAPTAÇÃO TOTAL EM MEGALITROS POR FONTES	2022	2022 - Convertido ML	2023	2023 - Convertido ML
	42.832,30	42,83	59.841,00	59,84
Caminhão Pipa	13.510,00	13,51	26.859,00	26,86
Água de terceiros (abastecimento público)	29.322,30	29,32	33.252,00	33,25

A EMCCAMP não realiza captação de água em áreas com estresse hídrico

Em relação aos critérios de toxicidade, persistência e bioacumulação de produtos químicos, a EMCCAMP segue o estabelecido pela Norma Brasileira NBR 14725. Não há uma abordagem específica para estabelecer limites de descarte para as substâncias que suscitem preocupação, uma vez que sobras são sempre reutilizadas em outro canteiro de obras.



Descarga d'água

[GRI 303-4]

EMCCAMP monitora a vazão da água descartada, acompanhando os volumes descartados em cada uma das suas obras. O efluente gerado é direcionado à rede de tratamento da concessionária da região, conforme a legislação vigente. Não há descarte de água em áreas de estresse hídrico.

A companhia adota nos canteiros de obra o sistema de bate lastro, que permite a reutilização da água usada na lavagem dos caminhões betoneira. O caminhão é posicionado sobre uma estrutura de concreto dimensionada para captar a água da lavagem da betoneira. A água utilizada na lavagem é encaminhada para uma área de decantação e depois tratada com cloreto férrico, passando em seguida por um sistema de filtragem. Findo o processo, o insumo pode ser reutilizado em atividades que não demandam água potável. O sistema, além de recuperar a água, evita o descarte inadequado de resíduos de concreto, contribuindo na sustentabilidade da construção.

Consumo de água

[GRI 303-5]



DIA DA ÁGUA

A empresa promove com regularidade ações envolvendo os colaboradores a fim de conscientizá-los sobre a importância da redução do consumo de recursos naturais e da geração de resíduos, bem como sobre a adoção de práticas voltadas à eficiência energética. Campanhas de conscientização são promovidas em datas específicas, como no Dia Mundial da Água, em 22 de março, e no Dia da Terra, em 22 de abril. Outro exemplo foi o desafio proposto aos colaboradores das unidades de São Paulo e do Rio de Janeiro em 2023: que estimassem o consumo de água nos canteiros de obras e propusessem melhorias a fim de reduzi-lo.

Além disso, a pauta dos Diálogos Diários de Segurança e Meio Ambiente (DDSM) envolve sempre temas ligados à sustentabilidade e repassa com os colaboradores os indicadores específicos de consumo de água, energia elétrica e geração de resíduos, de maneira que todos estejam atualizados sobre os números e se engajem no cumprimento das metas estipuladas.

Acompanhamento diário do hidrômetro

A EMCCAMP realiza diariamente o monitoramento dos hidrantes dos canteiros de obra, de forma a ter o pulso permanente do consumo, fazer eventuais ajustes ou visando o cumprimento das metas estabelecidas, e para detectar e agir em caso de vazamentos. Os dados são compilados mensalmente, fornecendo indicadores que orientam as estratégias de conservação do insumo. Exemplo:

INTENSIDADE ENERGÉTICA					
MÊS DE REFERÊNCIA: DEZEMBRO					
DATA	PERÍODO (MANHÃ)	LEITURA (M3)	PERÍODO (TARDE)	LEITURA (M3)	CONSUMO ENTRE OS PERÍODOS
01/12/23	MANHÃ	2.792	TARDE	2.807	15
02/12/23	MANHÃ	2.809	TARDE	2.819	12
03/12/23	DOMINGO	-	-	-	3
04/12/23	MANHÃ	2.823	TARDE	2.841	18
05/12/23	MANHÃ	2.824	TARDE	2.852	10
06/12/23	MANHÃ	2.853	TARDE	2.870	17



Biodiversidade

[GRI 304-2]

Como qualquer atividade econômica, a construção civil traz impactos à natureza. Os problemas mais comuns a um canteiro de obras, que podem resultar em dano ambiental, dizem respeito à contaminação de água e do solo pelo derramamento/vazamento de produtos químicos, o escoamento de sedimentos para cursos hídricos e as emissões de gases do efeito estufa (GEE) geradas pelo uso de equipamentos alimentados por combustível fóssil, o descarte incorreto de resíduos sólidos e a supressão vegetal.

Nesse último caso, uma providência mitigadora comumente prevista em legislação é o plantio compensatório de espécies vegetais em áreas verdes. A duração do impacto promovido pela supressão vegetal é variável, uma vez que depende do tamanho da área afetada, da intensidade da intervenção e da própria capacidade de regeneração do ecossistema.

A supressão vegetal pode ter impacto significativo junto às espécies nativas da flora e fauna em razão da perda do habitat, do deslocamento e mortalidade de espécies que são forçadas a migrar para uma nova área, da redução da biodiversidade e de alterações nos ecossistemas remanescentes ou vizinhos à área impactada. As chamadas espécies especialistas, aquelas que dependem de condições exclusivas do habitat impactado, são severamente afetadas pela supressão vegetal.

Em conformidade com as Normas Técnicas Brasileiras (NBR), e preocupada com a saúde de seus colaboradores, bem como com a preservação do meio ambiente, a EMCCAMP adota diversas medidas preventivas em seus canteiros de obras. Entre elas, destaca-se a instalação de baias de químicos, que armazenam de forma segura os produtos químicos. O chão das baias é impermeabilizado e depois revestido de brita e as embalagens são armazenadas sobre pallets de madeira, evitando contato direto com o solo. As baias são equipadas com extintores de incêndio, kits de emergência ambiental, fichas de informação de segurança de produtos químicos (FISPQ) e planos de emergência específicos.

CENTRAL DE PRODUTOS QUÍMICOS

A EMCCAMP investe na capacitação de seus colaboradores, garantindo que pelo menos dois trabalhadores por obra recebam treinamento específico para lidar com situações de emergência, como vazamentos de produtos químicos. As medidas demonstram o compromisso da empresa com a segurança ambiental e a saúde de seus colaboradores, contribuindo para a minimização dos impactos ambientais associados à atividade construtiva.

Habitats protegidos ou restaurados

[GRI -304-3]

As áreas de plantio compensatório seguem a legislação e as indicações da autoridade municipal onde os empreendimentos da EMCCAMP estão localizados. A área é determinada, o plantio é feito pela EMCCAMP e posteriormente avaliado pelo órgão competente. Até o fechamento deste relatório, a companhia não registrava ocorrência negativa em relação aos plantios compensatórios realizados.

Áreas recuperadas* (SP, MG, RJ)

SP	SOLO CONTAMINADO (TON)	ÁREA RECUPERADA (M ²)
Soul Imigrantes	2.234,72	525
Go Tatuapé	1.785,11	1785
Nostro Mooca	622,21	153
Liberty	3526,37	1256,3
TOTAL	8168,41	3719,3

* As áreas recuperadas são de áreas com contaminantes, a EMCCAMP removeu o solo contaminado e recobriu com solo limpo.

Em 2023, a EMCCAMP realizou o plantio compensatório de

5.146 de mudas nas três praças em que atua.





Resíduos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 3-3]

A geração de resíduos ocorre em todas as fases de um empreendimento imobiliário. Da preparação do terreno à etapa final, dos acabamentos, há produção de sobras, entulhos, entre outros materiais. A EMCCAMP adota medidas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos, bem como práticas que orientam o descarte responsável. Um exemplo dessas medidas é a utilização da sobra de concreto para a confecção de meios-fios e tampas de caixa de passagem

A EMCCAMP tem contrato com uma empresa especializada no gerenciamento de resíduos, que facilita a integração dos canteiros de obra com os órgãos responsáveis pelo monitoramento de cada tipo de resíduo gerado. A empresa disponibiliza ferramentas que permitem visualizar e operacionalizar os dados referentes ao tema.

No canteiro de obras, a responsabilidade pelo gerenciamento dos resíduos é de todos os colaboradores. Nessa tarefa, eles são orientados e auxiliados pela equipe de Meio Ambiente. A destinação é realizada por terceiros, que possuem licença para transportar e fazer a triagem final correta dos resíduos.

Os profissionais do setor de Meio Ambiente controlam, monitoram e recolhem dados e informações sobre a gestão dos resíduos. Eles fazem a emissão dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs), em Minas Gerais e Rio de Janeiro, e autorizações para os Controles de

Transporte de Resíduos Sólidos (CTRs), no caso de São Paulo. Mensalmente é preenchido o Inventário de Resíduos, que traz informações sobre a data da coleta, a classe do resíduo, pesagem, entidade geradora, transporte e destinação. Com base nesses inventários, a EMCCAMP produz indicadores de sustentabilidade que determinam o volume do resíduo gerado, sua destinação e o valor gasto no processo.

Os canteiros de obra contam com logística reversa de materiais como lâmpadas, baterias e pilhas, pneus, EPIs, dentre outros materiais. Entre 2021 e 2022, houve um incremento na quantidade de material gerado nos canteiros de obra e destinados à reciclagem graças, em grande parte, às campanhas periódicas de conscientização promovidas pela equipe de Meio Ambiente. Essas ações alcançaram colaboradores diretos e indiretos da EMCCAMP.

Na grande maioria das obras da EMCCAMP, foram implementadas medidas como a adoção de copos reutilizáveis retráteis para a equipe de produção, limitando a distribuição de copos descartáveis apenas no café da manhã e no lanche da tarde. Em empreendimentos como City Penha, Vista Park, Villa Park Osasco, e Green Village, foram distribuídos às equipes de engenharia e administração copos reutilizáveis produzidos em plástico verde.



Copos reutilizáveis

A EMCCAMP mantém uma política ativa de reaproveitamento de materiais nos canteiros de obras. Usando Kit elétrico e hidráulico. As sobras de concreto das betoneiras, por exemplo, são usadas na confecção de um piso intertravado que reveste o calçamento dos empreendimentos. Pedacos de conduíte servem de proteção para pontas de vergalhão. E garrafas PET se transformaram nas saboneteiras que equipam os vestiários das equipes de produção no Rio de Janeiro. Em São Paulo, os canteiros de obras arrecadaram tampas plásticas destinadas à ONG Ecopatas, contribuindo no custeio do tratamento veterinário de animais abandonados, e ao Instituto Luiz Braille, de auxílio a pessoas com deficiência visual.

Logística reversa de EPIs

Em 2023, foram destinados 120 kg de EPIs (botas, capacetes, luvas, óculos, máscaras, roupas e capas de chuvas) descartados pelas obras da EMCCAMP em São Paulo, à Ecoassist, empresa que faz o gerenciamento de resíduos e sua destinação final conforme previsto na legislação ambiental em vigor. A medida está sendo ampliada para as demais praças (MG e RJ).

Resíduos gerados

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

RESÍDUOS GERADOS EM TONELADAS MÉTRICAS POR COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS (EM TONELADAS)

Destinação fora da organização

2023

DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

Incineração (sem recuperação de energia)

8.168,41

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (CLASSE II) NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

Reciclagem

28.971,19

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (CLASSE II) DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

Confinamento em aterro

3.922,59

TOTAL

32.893,78

Em 2023, aprimoramos o controle dos resíduos recicláveis, destinando-os prioritariamente para reciclagem, conforme normas técnicas. Utilizamos empresas licenciadas e controlamos os processos via MTRs/CTRs, garantindo conformidade legal. No entanto, a segregação ainda não é 100%, e resíduos recicláveis podem ser descartados com outros resíduos e destinados a aterros, influenciando os dados quantitativos.





EMISSÕES

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

A EMCCAMP Engenharia segue engajada em diversas iniciativas voltadas para a redução das emissões de dióxido de carbono. A empresa participa ativamente de projetos setoriais promovidos por organizações públicas e privadas, e contribui nas discussões do grupo de trabalho de meio ambiente e licenciamento da Abrainc, que realiza reuniões mensais para debater a gestão de emissões de gases e a pegada de carbono.

A Companhia segue implementando as melhores práticas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE). Entre as ações em andamento, destacam-se a realização do inventário de emissões seguindo a metodologia do GHG Protocol e a capacitação interna para o uso da ferramenta Ccarbon, que calcula as emissões de carbono de acordo com os parâmetros da construção civil.

EMCCAMP já adota medidas preventivas significativas para minimizar as emissões de GEE. A construção de edificações mistas, que combinam prédios residenciais e comerciais, reduz a necessidade de deslocamentos, diminuindo o consumo de combustível e a emissão de poluentes. Além disso, a metodologia construtiva da empresa, que utiliza formas metálicas e paredes de concreto, gera menos resíduos em comparação às estruturas de alvenaria, simplificando a logística e reduzindo a distância percorrida pelos veículos.

A empresa também prioriza a contratação de mão de obra e fornecedores locais,

contribuindo para a redução das emissões de GEE relacionadas ao transporte. Em 2023 e 2024, a EMCCAMP planeja intensificar a gestão de emissões de GEE, visando não apenas a redução, mas também a neutralização e compensação de carbono por meio de projetos socioambientais e de plantio.

Adicionalmente, a EMCCAMP realiza testes periódicos para controlar as emissões dos veículos operantes em seus canteiros de obra, utilizando a Escala de Ringelmann para avaliar a densidade da fumaça emitida. Veículos que não passam no teste são submetidos a manutenção corretiva.

Em 2023, a empresa firmou uma parceria com a Vertown para aprimorar o controle de emissões. A Vertown fornece informações detalhadas sobre os gases de efeito estufa gerados pela destinação de resíduos das operações da EMCCAMP, permitindo uma análise precisa do impacto ambiental e auxiliando na tomada de decisões para práticas mais sustentáveis.

CAPÍTULO 6

CAPITAL SOCIAL E RELACIONAMENTO



Comunidades

[GRI 413-1] [GRI 3-3]

Os empreendimentos da EMCCAMP levam oportunidades de crescimento às comunidades no seu entorno. Ciente da sua responsabilidade social e ambiental, a empresa realiza ações em parceria com stakeholders locais e leva a cabo iniciativas que promovam geração de renda e desenvolvimento ambiental.

Uma das primeiras providências assim que se inicia a instalação de uma obra da EMCCAMP é

a possibilidade de aproveitamento da mão de obra local. A seleção se orienta não apenas pela expertise profissional e formação, mas também por critérios que levam em conta a diversidade de gênero, étnica, de orientação sexual, geracional, bem como a inclusão de pessoas portadoras de deficiência. Há um esforço em acolher a diversidade e oferecer a esse público um ambiente organizacional seguro, onde cada um seja capaz de desenvolver plenamente as suas potencialidades.

Além dessa preocupação, a empresa segue diretrizes que orientam o seu relacionamento com as comunidades locais. São elas:



A avaliação dos impactos ambientais do seus empreendimentos e o monitoramento contínuo dos processos, o que inclui a elaboração de laudos, relatórios, planos e auditorias. Além disso, há um canal aberto e contato direto com as comunidades locais para que reportem as suas necessidades. Exemplos são medidas para diminuir o ruído, o tráfego de veículos pesados, a umectação das vias para controlar a poeira em suspensão, entre outras providências;



A divulgação dos estudos de impacto e demais avaliações de interesse da comunidade por meio de folders e comunicados diversos;



A participação das comunidades e de seus líderes na definição dos planos de ação que a EMCCAMP realizada. Isso se dá por meio de diálogos, reuniões, por meio da ouvidoria da empresa, entre outras instâncias;



E sempre que possível são estabelecidas parcerias com sindicatos e postos de saúde próximos aos canteiros de obras, para atendimento da comunidade.



Responsabilidade Social

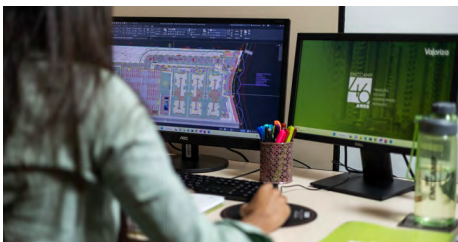
A EMCCAMP tem como política apoiar as comunidades no entorno dos seus empreendimentos, indo além das contrapartidas acordadas. Eis alguns exemplos dessa postura, que renderam melhorias à diversas comunidades:

Reforma de passeio e de uma estrutura em moradia de risco no Jardim Vitória - Villa Real (MG), em 2021;



Doação de terreno para construção de escola, posto de saúde e duas praças no entorno do empreendimento Parque Cerrado, em Minas Gerais, em 2022;

Construção de redes de drenagens na área influência de seus empreendimentos (SP, MG e RJ);



Contrapartida para construção de escola no Rio de Janeiro para atendimento da comunidade local;

Construção de praça e campo de futebol no bairro Barcelona – Ribeirão das Neves MG, em 2022.



Somando as iniciativas já entregues nos últimos três anos e as que estavam em construção quando da produção deste relatório, os investimentos sociais superaram os

R\$ 90 MILHÕES 



Case Parque Cerrado

Localizado na região norte de Belo Horizonte, o Parque Cerrado é um empreendimento da EMCCAMP que trouxe um conceito urbanístico inovador à capital mineira. Quando os primeiros moradores receberam as chaves dos seus apartamentos, encontram um bairro recém-criado já em pleno funcionamento, com centro comercial, posto de saúde, áreas verdes e de lazer.

Isso foi possível porque o bairro foi inteiramente planejado. Seu projeto foi pensado para atender 2.280 famílias, com renda a partir de R\$ 2 mil, por meio do programa Minha Casa, Minha Vida. Profissionais da EMCCAMP, em parceria com equipes do poder público, se uniram para traçar o planejamento no novo bairro. O Parque Cerrado foi desenvolvido a partir da análise de uma série de critérios, desde a ocupação e uso do solo e viabilidade econômica, até a conexão com o entorno e o entendimento das vocações e desejos atuais e futuros para a região.

Os 12 edifícios residenciais do bairro são ligados por quase 500 mil metros quadrados de áreas sociais, ruas, avenidas e ciclovia. Além dos equipamentos urbanos já em funcionamento, o Parque Cerrado vai receber escola, creche e posto policial. A questão ambiental também é um dos destaques do projeto. As áreas verdes e nascentes nativas foram preservadas. Além disso, foi realizado o plantio de centenas de árvores no entorno, garantindo que a área se destaque como uma ilha de verde na região.

O maior empreendimento Minha Casa Minha Vida do estado de Minas Gerais



Ações sociais



Ciente de sua responsabilidade social, a EMCCAMP apoia ações que auxiliam grupos em situação de vulnerabilidade. Patrocina há três edições a Caminhada Rosa, evento promovido pela Associação Solidária à Pessoas com Câncer (ASPEC), ONG de Belo Horizonte dedicada ao apoio material e psicológico à pacientes acometidos pela doença.

A companhia também ajudou a promover “A Vida é um Jogo”, palestra do medalhista olímpico Tande, cuja renda foi revertida para duas entidades: a Associação Irmão Sol e a Instituição Novo Céu, ambas de acolhimento de crianças, jovens e adultos em situação de risco e também portadores de paralisia cerebral, no caso da Novo Céu.

Relacionamento com clientes

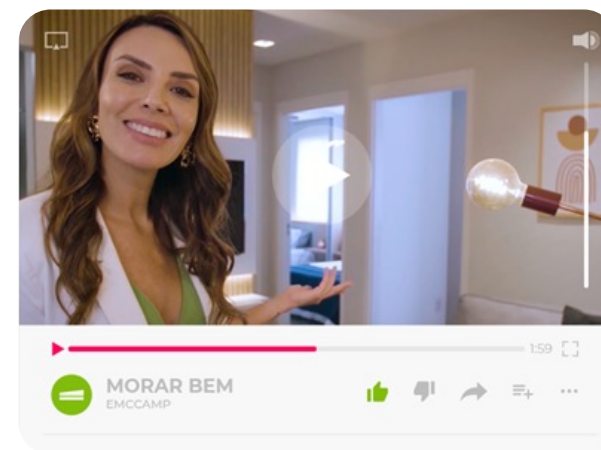
[GRI 416-1] [416-2] [3-3]

A EMCCAMP trabalha para oferecer a melhor experiência ao cliente. Desde o momento em que tem o primeiro contrato com a companhia interessado em um empreendimento, evolui nas etapas do processo construtivo, recebe as chaves do sonhado imóvel até o período de garantias, a companhia constrói a sua relação com o cliente baseada em respeito, integridade e ética.

Há um constante investimento em capital humano, bem como em tecnologia visando a criação de valor na relação do cliente com a companhia. Um exemplo foi a implantação do sistema CRM CAPYS (*Customer Relationship Management*), que permite gerir a carteira de clientes de forma mais eficiente e mensurar a sua satisfação.

A EMCCAMP entende que a compra da casa própria é um passo central na vida das famílias. E é natural que provoque certa ansiedade ao cliente. Para tornar essa decisão um período de certeza e tranquilidade, a EMCCAMP oferece transparência e informação. Lançamos, no ano passado, o **Guia do Cliente**, que traz o passo a passo da jornada rumo às chaves do imóvel, do momento da compra ao pós-obra.

Dentro do mesmo espírito lançamos, no primeiro trimestre de 2023, a **websérie Morar Bem**. Apoiada em personagens como a Professora EMCCAMP, especialista em finanças, a Arquiteta EMCCAMP, profissional super atendida às novidades do mercado imobiliário, e a Vizinha EMCCAMP, sempre pronta a compartilhar dicas para escolher o local ideal para morar, a websérie trata de maneira informativa e descontraída aqueles conteúdos mais demandados pelos clientes, como o uso do FGTS na compra do imóvel, financiamento imobiliário, etapas contratuais, entre outros temas. Os episódios estão disponíveis no **canal da EMCCAMP no YouTube**.



Ao longo de 2023, a websérie alcançou mais de **1,3 milhão** de visualizações.



No segundo semestre do ano passado, adotamos o sistema de envio de e-mail's que atualizam o processo de aquisição do imóvel conforme o cliente avança em sua jornada. No ano passado foram criadas 23 peças com disparo por gatilhos conforme a evolução dos clientes na jornada e algumas peças sob demanda, de acordo com a necessidade de cada empreendimento.

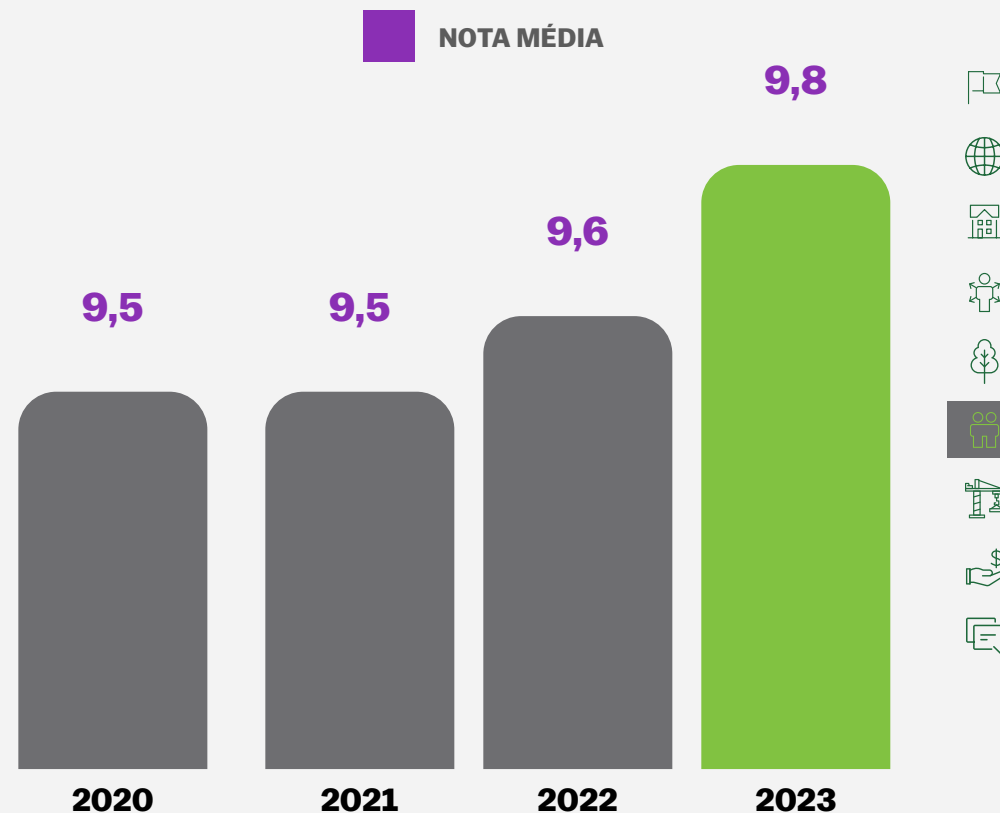
As imagens são capturadas por drone. No YouTube o cliente encontra também vídeos que esclarecem as ocorrências mais frequentes atendidas pelo serviço de assistência técnica da companhia.

Há que se destacar a implantação da tecnologia BOT, que oferece ao cliente a possibilidade de acessar digitalmente uma série de serviços e documentos, como segunda via de boleto, extrato financeiro, entre outros itens, de maneira rápida e desburocratizada. Outro serviço que se mostrou útil foi o envio automático e sequencial de boleto cinco, três e um dia antes do prazo de vencimento, minimizando o aumento de inadimplência.

O serviço de assistência técnica da EMCCAMP vem sendo aprimorado ano após ano, em julho de 2023 também foi **adicionado ao portal do cliente** a possibilidade de abertura de solicitação de serviço de assistência técnica, dando mais autonomia ao cliente e diminuindo custos com atendimento humanizado, como revelado na tabela a seguir. Mesmo com o aumento do volume de entregas, o número de intervenções da assistência vem caindo e a nota dada à qualidade do serviço, aumentando.

- 51 mil atendimentos humanizados e **49 mil atendimentos automatizados (49%)**.
- **Economia de R\$ 529.330,91** com folha de pagamento (não contratação de até 21 pessoas - substituídas pela automatização)!
- **Melhoria** da jornada e **percepção** do cliente!

Em seu canal no YouTube e em seu portal, a EMCCAMP disponibiliza mensalmente fotos e vídeos que mostram a evolução dos empreendimentos em construção, para que os clientes tenham ideia do andamento das obras.



O índice CSAT (*Customer Satisfaction Score*), que mede a satisfação do cliente, chegou, em 2023, chegou a marca expressiva de **98,9% de aprovação dentro de um universo de 9.095 atendimentos realizados**.



Assistência Técnica

A assistência técnica dos empreendimentos da EMCCAMP segue a recomendação estipulada pela NBR 15.575. Todo chamado é cadastrado no sistema CAPYS e, em casos procedentes, após a sua conclusão, são analisados através de relatórios gerenciais. Essas informações orientam as reuniões de todas as áreas responsáveis pela entrega do produto, gerando planos de ação a fim implementar melhoria contínua do produto entregue aos nossos clientes.

Todo chamado é cadastrado no sistema CAPYS e, em casos procedentes, após a sua conclusão, são analisados através de relatórios gerenciais. Essas informações orientam as reuniões de todas as áreas responsáveis pela entrega do produto, gerando planos de ação a fim implementar melhoria contínua do produto entregue aos nossos clientes.







Certificamos que a empresa EMCCAMP Residencial atingiu no mês de Setembro de 2023 o nível máximo de excelência no atendimento ao cliente no Reclame AQUI.



A EMCCAMP utiliza os dados do Reclame Aqui, plataforma de resolução de conflitos entre consumidores e empresas, e as notificações que chegam pela Ouvidora da Caixa Econômica Federal (CEF), como termômetro de sua relação com os clientes e para monitoramento de ocorrências. Em setembro do ano passado, a companhia recebeu o certificado RA 1000, nível máximo em excelência de atendimento ao cliente concedido pelo Reclame Aqui.

Canais de comunicação

O cliente pode acessar a EMCCAMP por meio dos seguintes canais:

-  **Portal do cliente:**
<https://portaldocliente.emccamp.com.br/>
-  **Canal de Integridade:**
canaldeintegridade.com.br/emccamp/
-  **Atendimento telefônico:**
4000-1120
-  **Chat e atendimento humanizado via WhatsApp - (31) 2391-4040**



Relacionamento com Fornecedores

[GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 3-3]

A EMCCAMP tem unidades operacionais e negócios em três estados da federação - Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro -, e classifica os seus fornecedores em duas categorias: nacionais e locais. Os primeiros são aqueles que abastecem as nossas unidades situadas para além das fronteiras do seu Estado. Os locais atendem somente em seu âmbito regional.

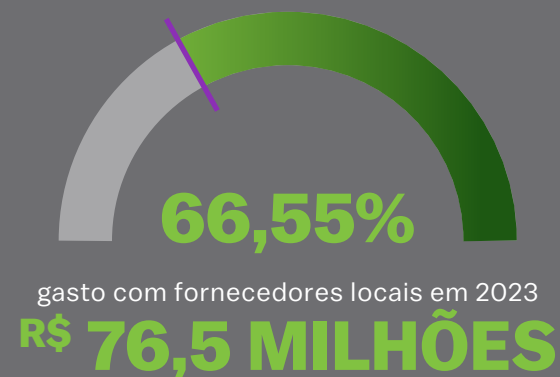
De acordo com tais critérios, o gasto com fornecedores locais em 2023 foi de R\$ 76,5 milhões (66,55% do total). E a despesa com os fornecedores nacionais fechou em R\$ 38,4 milhões (33,45% do total).

A EMCCAMP observa uma política de seleção de fornecedores comprometidos com práticas ambientais responsáveis. Para ser selecionado e qualificado, todo fornecedor passa por avaliações ambientais. No ano de 2023 não foi identificado qualquer fornecedor como causador real ou potencial de impactos ambientais negativos.

Por consequência, não houve necessidade de acordar eventuais melhorias nos processos ambientais de fornecedores, da mesma forma que não foi preciso encerrar relações comerciais em razão de passivos ambientais.

Em 2023, dos 525 novos fornecedores cadastrados, 49 deles (9%) atendiam aos critérios de governança ambiental, social e corporativa. Do total do volume financeiro, 32% corresponderam à compras junto a fornecedores com práticas ESG estabelecidas.

Foi identificado um fornecedor com atrasos no recolhimento de encargos trabalhistas, que promoveu demissões, com paralisação da produção e impactos negativos diversos junto aos stakeholders. A EMCCAMP suspendeu contratos com esse fornecedor.



Participação em associações

[GRI 2-28] [GRI 2-30]

Com sede em Belo Horizonte, a EMCCAMP é filiada ao Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais (Sinduscon-MG). Em nível nacional, faz parte da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), do Sindicato da Habitação (Secovi), e tem uma relação de parceria com o Serviço Social da Indústria da Construção (Sesconsi).



A seguir, um resumo das premiações e atividades associativas da companhia ao longo de 2023:



A EMCCAMP conquistou o prêmio **“TOTVS Brasil que faz”**, na categoria do segmento de construção, e também foi eleita **“Empresa do Ano”** na mesma premiação. O prêmio, um dos mais importantes na área da tecnologia, reconhece projetos de inovação que geram impacto positivo em seus segmentos de atuação. A EMCCAMP se destacou com a iniciativa **“Implantação de Pagamento via PIX”**, que permite aos nossos clientes utilizar a ferramenta de transferência de dinheiro ao acionar nosso portal ou WhatsApp/Bot e gerar o código PIX paga pagamento de boleto. O recurso conferiu agilidade e conforto para os nossos clientes.

Convidado a participar do evento **“Imersão Indústria”**, organizado pela FIEMG, André Alves Avelar, CFO da EMCCAMP apresentou a jornada de **implantação da agenda ESG** na companhia.



A EMCCAMP esteve presente na **2ª edição do Construa Minas 2023**, evento promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG). O diretor jurídico, **Felipe Boaventura**, participou do painel **“As expectativas do novo Programa MCMV e as novidades da Lei 14.620/23”**.

A EMCCAMP marcou presença no **6º Congresso do Ibradim** (Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário). Em sua participação, o diretor jurídico Felipe Boaventura mostrou como as metodologias do ciclo PDCA (Plan, Do, Check e Act) e de GPD (Gestão por Diretrizes), implantadas pela área jurídica, trouxeram resultados expressivos para a companhia. A estratégia reduziu substancialmente o prazo de atendimento das demandas internas, bem como as contingências e despesas judiciais. **Os advogados da EMCCAMP realizam cerca de 7 mil atendimentos em 2023.**



CAPÍTULO 7

CAPITAL OPERACIONAL E INOVAÇÃO



Operações

[GRI 413-2] [GRI 3-3]

A EMCCAMP atua no mercado da construção civil orientada pela adoção de práticas ESG, do investimento em inovação e ancorada em sólido capital operacional. Disso resulta empreendimentos imobiliários que se caracterizam pelo impacto positivo em diversos níveis, do incremento da infraestrutura urbana à ampliação da oferta dos serviços agregados aos projetos, gerando benefícios à comunidade e a economia locais.

O processo de construção e incorporação imobiliária inicia-se com a aquisição do terreno. A seleção de terrenos adequados para os projetos da EMCCAMP é de extrema importância para o sucesso dos seus empreendimentos. Dessa forma, são realizados estudos e pesquisas de mercado a fim de compreender a fundo as tendências demográficas, sociais e econômicas e identificar as demandas específicas do mercado em que atua. A estratégia de aquisição de terrenos para integrar o Landbank da Companhia é baseada em busca por terrenos nas capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Seguindo em busca das melhores localizações e preços, de acordo com a região, o ano de 2023 demonstrou um Landbank de R\$ 6 bi, 35% maior quando comparado com o fechamento do 2022.

4,5 MIL
UNIDADES ENTREGUES
EM 2023

Da mesma forma que entregam benefícios, os empreendimentos da EMCCAMP também podem originar impactos negativos, principalmente na fase de implantação e execução das obras. São impactos temporários, como o aumento de ruído, a intensificação do tráfego de veículos, alterações em rotas, a geração de poeira. A EMCCAMP tem protocolos estabelecidos para lidar e minorar esses processos.

A empresa reconhece que a implantação de serviços, lojas comerciais e obras de infraestrutura, como ciclovias, embora tragam benefícios indiscutíveis no longo prazo, podem provocar apreensão quanto à preservação da identidade cultural e do espaço urbano. A EMCCAMP está comprometida na adoção de medidas de gestão social e ambiental de maneira a mitigar tais questões, e acredita em soluções negociadas. Com esse propósito, mantém um canal de diálogo permanentemente aberto com as comunidades para que suas reivindicações sejam conhecidas e abordadas de forma adequada.

SÃO PAULO

RIO DE JANEIRO

MINAS GERAIS



Contribuições e geração de novos conhecimentos

[GRI 3-3]

Obras de bairros planejados como os realizados pela EMCCAMP são empreendimentos de gestão complexa, que conferem expertise única às nossas equipes. Os projetos seguem as diretrizes do conceito Masterplan, que integra práticas sustentáveis ao planejamento urbano. A experiência confere capacidades como:



Projetar e construir empreendimentos que equilibram inclusão social, proteção ambiental e desenvolvimento econômico;



A implantação de soluções de mobilidade urbana como ciclovias, e de espaços de convívio social e recreativo, com impacto direto na sustentabilidade ambiental e na qualidade de vida de moradores e comunidades no entorno dos empreendimentos;



O estabelecimento de práticas de governança e responsabilidade social refletidas nos canais de diálogo abertos pela empresa com as comunidades impactadas pelos projetos;



Gestão dos impactos negativos advindos das fases de implantação e execução dos empreendimentos;



Geração de valor às comunidades com a implantação de espaços comerciais e de serviço nos empreendimentos, estimulando o desenvolvimento econômico local e a abertura de oportunidades profissionais.



INOVAÇÃO

[GRI 3-3]

A EMCCAMP é uma construtora focada em prédios residenciais populares e desenvolve operações eficientes para atender às demandas específicas desse segmento. A inovação é um conceito que norteia as ações da EMCCAMP e que permeia de forma vertical a companhia. Está no seu cotidiano administrativo, bem como nos canteiros de obra. Há anos, a consagrada metodologia Lean é aplicada às suas rotinas e práticas, de forma a torná-las mais ágeis e eficientes, potencializando a qualidade da entrega final.

Os projetos são encomendados a profissionais especializados, o que garante qualidade, rapidez e custos compatíveis, uma vez que não é necessário mobilizar uma grande equipe interna para o trabalho. Os colaboradores da EMCCAMP têm a responsabilidade de analisar e compatibilizar projetos mirando eficiência, redução de valores e conformidade com a legislação.

Entre as técnicas construtivas inovadoras, a EMCCAMP se destaca pelo uso de fôrmas metálicas para construção de estruturas de concreto moldadas na própria obra. As fôrmas são reutilizáveis, reduzem o consumo de materiais e de insumos como água, e geram uma quantidade menor de resíduos. As paredes de concreto moldado permitem uma construção padronizada, robusta e rápida, ideal para edificações de múltiplos andares, com layouts que se repetem.



A empresa também adota painéis modulares (drywall) em paredes de vedação, conferindo maior agilidade construtiva aos seus projetos. Eles são usados principalmente em divisórias internas, proporcionando flexibilidade de layout, facilidade de instalação e reparo, além de serem leves e econômicos. Além da versatilidade, o drywall apresenta desempenho acústico e térmico, conferindo conforto à habitação.

A inovação nas instalações fornecidas em kits, que incorporam o uso de chicote elétrico e tubulação PEX, está transformando a eficiência e a qualidade na construção civil. O método, utilizado nas construções da EMCCAMP, permite uma montagem rápida e reduz significativamente a margem de erro durante as instalações.

Os chicotes elétricos pré-montados eliminam a necessidade de medidas e cortes extensos no canteiro de obras, garantindo instalações elétricas seguras e padronizadas. A tubulação PEX (polietileno reticulado), conhecida por sua flexibilidade, resistência à corrosão e facilidade de manuseio, reduz o risco de vazamentos, aumentando a longevidade do sistema. Ambos, chicotes e tubulação PEX, não só agilizam o processo de construção, como promovem a redução dos custos operacionais e de manutenção, alinhando-se com as demandas por práticas de construção mais sustentáveis e eficientes.

A combinação de técnicas e materiais permite que a construtora apresente eficiência operacional, controle de custos e qualidade, o que a mantém competitiva e relevante no segmento de habitação ao longo destes anos. Há ainda uma cultura de melhoria contínua. Nossos colaboradores são incentivados a identificar problemas e sugerir melhorias, o que promove a inovação contínua nos processos de construção e melhoria da produtividade.

Um exemplo é o emprego de drones, que registram o progresso físico das obras, fotografando e gravando as várias etapas construtivas.



Construção Conectada

Em outubro de 2023, iniciou-se a implantação da Construção Conectada, projeto piloto que permite compilar, analisar e apresentar dados de cada empreendimento, possibilitando a interação do planejamento, da fase executiva e dos orçamentos, além do mapeamento dos riscos.

A ferramenta capitaliza os benefícios trazidos pela adoção de projetos em BIM (*Building Information Modeling*) e também daqueles elaborados em 2D. O BIM é uma ferramenta que permite modelar digital e tridimensionalmente um projeto construtivo, integrando todas as informações necessárias para a sua execução, implantação e gerenciamento. O BIM, cujo processo de implantação foi iniciado em 2021, proporciona redução de custos, maior precisão nas estimativas de entrega e melhor coordenação de equipes.



Metodologia Lean

No canteiro de obras, a eficiência operacional ganha destaque pela utilização da metodologia Lean, que se baseia nos princípios de otimização de processos e eliminação de desperdícios para maximizar o valor entregue ao cliente. A aplicação de procedimentos padronizados assegura que as tarefas sejam realizadas de forma eficiente e consistente. A padronização não apenas melhora a eficiência, mas também a qualidade do trabalho, reduzindo a variabilidade e os erros.

Baseado nas premissas Lean, o canteiro de obras segue um fluxo contínuo de trabalho, reduzindo ao máximo paradas e interrupções. Isso é possível por meio da programação e da sincronização das atividades, garantindo que os insumos estejam disponíveis quando necessários. Além disso, há um trabalho constante em identificar e eliminar desperdícios de toda sorte, como tempo de espera, excesso de movimentação, superprodução e retrabalho.

100% das obras iniciadas em 2023 com a metodologia LEAN

Evolução de Obras

A EMCCAMP disponibiliza em seu site e em seu canal do YouTube vídeos e imagens do progresso dos seus empreendimentos. Dessa forma, seus clientes podem acompanhar o andamento das obras e assistir ao seu sonho tomar forma. Além de trazer mais tranquilidade para o futuro morador, essa transparência permite que ele participe e entenda o processo de construção do imóvel, conferindo ainda mais credibilidade à marca.



Play na Obra

Dirigida ao público interno, essa iniciativa consiste em um boletim que compartilha boas práticas e curiosidades sobre os canteiros de obras das três praças em que a empresa atua. O Play na Obra já tratou dos Diálogos de Segurança, iniciativa que tem o objetivo de orientar os colaboradores sobre os cuidados necessários em cada etapa de construção dos empreendimentos. O boletim também já falou da metodologia Lean, da parceria com o Centro de Tecnologia de Edificações (CTE), entre outros assuntos.



Tecnologia

A EMCCAMP entende a tecnologia como um importante diferencial competitivo. Por isso, investe em soluções disruptivas. Ao longo dos últimos anos, a área de TI vem ganhando musculatura e protagonismo no dia a dia da empresa. Acompanhando o dinamismo e a velocidade que caracterizam a transformação digital, a área vem continuamente incorporando soluções e ferramentas que aprimoram processos e automatizam tarefas em todos os setores da EMCCAMP, gerando eficiência e redução de custos. Pode-se dizer que a companhia tem hoje uma cultura de inovação e se alinha às melhores práticas do mercado graças ao papel indutor desempenhado pela TI.

Hoje, a área se estrutura a partir de três eixos principais: Governança; Sistemas; Projetos e Inovação. Em 2023, a TI implantou um total de 63 projetos, que compreendem a

adoção de plataformas digitais inovadoras e integradas, de modo a gerar valor e oferecer apoio ao crescimento dos negócios. Como destaques, podemos citar os projetos de pagamentos via PIX, contabilização da folha, juros de obra, alçadas em OC, intranet, automação de notas fiscais via Fusion, portal e bot de atendimento ao cliente, portal de RH, implantação da Emy (bot de IA generativa), uso de IA generativa para criação de imagens e comunicação interna, entre outros projetos.

A TI, e nem poderia ser diferente, está cada vez mais presente nos canteiros de obra. Essa presença cresce na medida da implantação do processo “TI nas Obras”, plano de ação que está incrementando a automação em nossos empreendimentos imobiliários.

Em 2024, o pipeline de projetos prevê a implantação do módulo Solum no ERP, Salesforce, comissão RM, IA de última geração no checklist de empreiteiros, sistema de formas, entrada automática de notas fiscais no RM, automação do POC, DDA, integração Capys/Serasa, portal BR Supply, reajuste de parcelas por INCC e adoção do Copilot Microsoft.

Quanto à segurança, a TI da EMCCAMP possui equipamentos de última geração, além de ter um portfólio vivo de projetos focados em segurança da informação.



Emy - Assistente Virtual

A personagem virtual foi desenvolvida para humanizar nossa marca e proporcionar um atendimento ainda mais dinâmico e personalizado em nossos canais digitais, respondendo todas as dúvidas e dando todo suporte na jornada de compra de quem está realizando o sonho de ter um apartamento com a EMCCAMP.

Com a Emy no comando, a EMCCAMP eleva o padrão de atendimento ao cliente. Ela não é apenas uma assistente virtual, é uma ponte de conexão e confiança, trazendo respostas ágeis, interações personalizadas e um toque humanizado que transforma cada interação em uma experiência única.

A ferramenta é responsável por analisar um volume massivo de dados e, a partir deles, reconhecer padrões de comportamento do público, sendo capaz de realizar predições de tendências para o resultado das vendas e, assim, melhorar a efetividade das ações da empresa. Na companhia, a IA se tornou uma vantagem competitiva na geração de leads e tem sido determinante para impulsionar as vendas. A ferramenta é usada para monitorar e capturar seu público-alvo, tanto nas campanhas utilizadas na Meta, quanto no Google.

A Emy é mais do que tecnologia, é o futuro do atendimento ao cliente na EMCCAMP.



CAPÍTULO 8

CAPITAL

FINANCEIRO



Modelo de Negócio

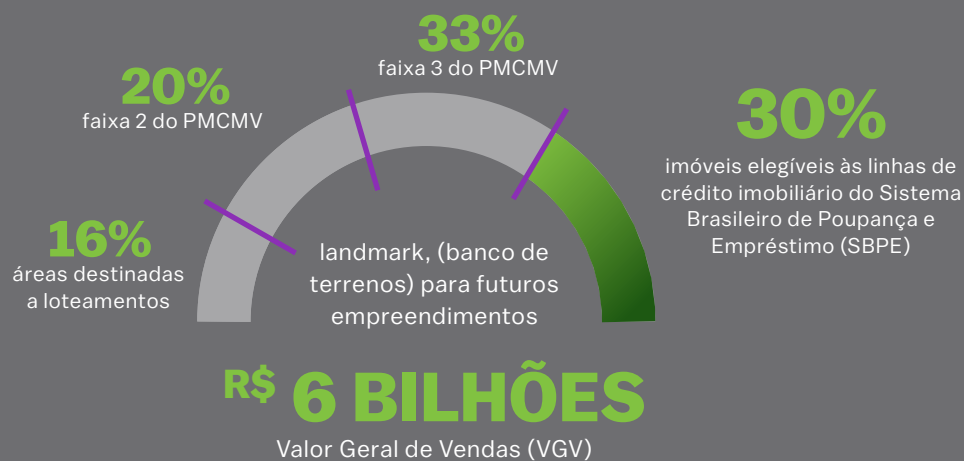
[GRI 2-9] [GRI 2-2] [GRI 3-3]

A EMCCAMP orienta a sua atuação no mercado a partir de três princípios: crescimento com baixo endividamento; liquidez de portfólio; e gestão comprometida com resultados em todas as operações. Em quase cinco décadas de mercado, especializou-se em empreendimentos residenciais econômicos, que se caracterizam pela qualidade e pelo baixo custo. Suas construções se concentram na região Sudeste, nas capitais regiões metropolitanas de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro, e suas respectivas regiões metropolitanas onde concentram-se 50% do déficit habitacional brasileiro e grande parte do PIB do país. A redução do déficit habitacional é um dos parâmetros estratégicos dos desafios que buscamos continuamente superar.

A companhia se diferencia por seu histórico e expertise em oferecer imóveis nas três faixas do Programa Minha Casa Minha Vida (PMCMV).



DISTRIBUIÇÃO LANDBANK



Composição Acionária

Régis Pinheiro de Campos

CEO e Membro do Conselho de Administração | **41,91%**

Eduardo Pinheiro Campos

Presidente do Conselho de Administração | **22,91%**

André de Souza Lima Campos

Vice-Presidente de Incorporação | **8,54%**

Eduardo Pinheiro Campos Filho

Membro do Conselho de Administração | **8,54%**

Marina Guimarães Campos

Membro do Conselho de Administração | **6,03%**

Régis Guimarães

Vice-Presidente Comercial | **6,03%**

Flavia Guimarães

Membro do Conselho de Administração | **6,03%**

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA POR ORGÃO DE GOVERNANÇA

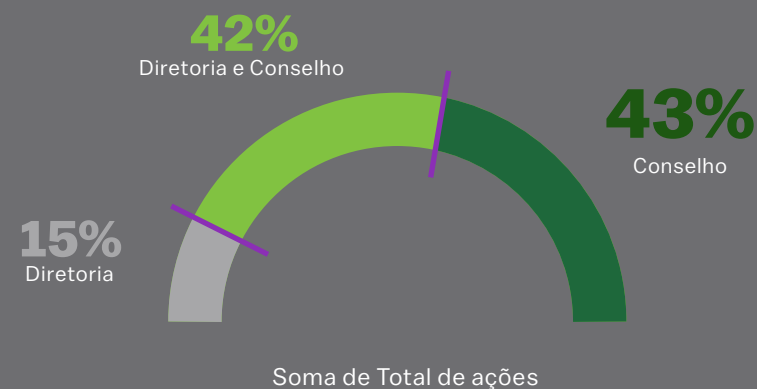


Tabela de produtos:

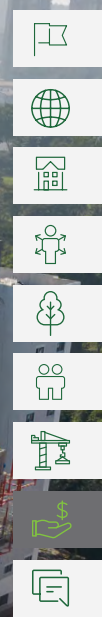
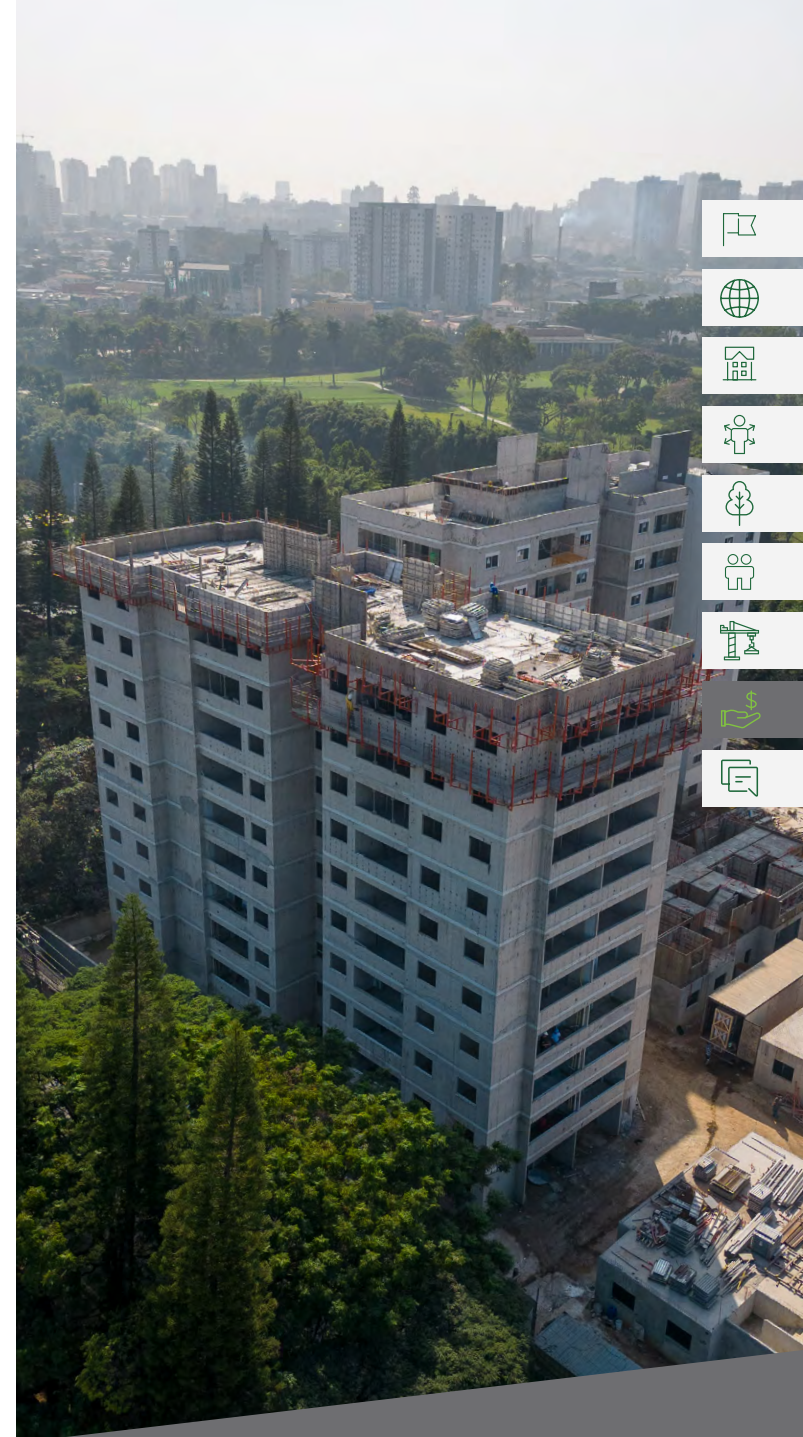
	MCMV FAIXA 1,5	MCMV FAIXA 2	MCMV FAIXA 3	SBPE
Nome empreendimento	Residencial Ipê - MG	Green Village - SP	Vistas Jundiá - SP	Brizze - MG
Ticket Médio	R\$ 138k - Limite R\$ 264k	R\$ 240k - Limite R\$ 264k	R\$ 278k - Limite R\$ 350k	R\$ 500k
Renda Mensal até	R\$ 2.640	R\$ 4.400	R\$ 8.000	Acima R\$ 8.000
Subsídio	Até R\$ 55k	Até R\$ 55k	Sem subsídio	Sem subsídio
% Lançamentos 2020-2023	2%	38%	33%	27%
Landbank (2023)	0%	24%	40%	36%
	Facilidade de Permuta EMCCAMP		Redução Taxa Juros + Aumento no comprom. de renda	

A companhia seleciona seus fornecedores com base em preço, qualidade e prazo de entrega, tendo o cuidado de manter sempre três fontes de abastecimento para cada insumo utilizado. Os fornecedores são periodicamente avaliados e com eles a companhia procura manter relacionamentos de longo prazo sem, contudo, estabelecer qualquer vínculo de exclusividade.

Os principais insumos consumidos nas obras são concreto, blocos, fôrmas de alumínio, aço, esquadrias de alumínio e de madeira, pisos cerâmicos e laminados, tintas, telhas e kits elétrico, hidrossanitário e para gás. Nos últimos anos, as obras da EMCCAMP não registraram atrasos significativos provocados por escassez de mão de obra ou de materiais. Até dezembro de 2023, não houve registro de litígio relevante com qualquer fornecedor.


A divulgação e comercialização dos empreendimentos se apoiam em estratégias diversas. Ações de marketing direto incluem telemarketing, envio de mala direta e de email marketing, além da utilização do cadastro de clientes. São feitas divulgações nos meios de comunicação tradicionais, como jornais, TV, rádio, outdoors, e veículos digitais, incluindo mídias sociais. Além disso, a EMCCAMP investe continuamente na divulgação da marca.


O ponto central de comercialização são os estandes situados nos canteiros de obra, que fornecem mobilidade e capilaridade ao sistema de venda. O estande usualmente oferece um apartamento decorado, valorizando o empreendimento e dando ao consumidor a oportunidade de avaliar o potencial do imóvel.





Performance Econômico-Financeira

[GRI 3-3]


 Receita Operacional Líquida de **R\$ 958 milhões** em 2023, aumento de **15%** quando comparado com o 2022, atingindo um crescimento médio de **39% a.a** desde 2020;

 Vendas Líquidas Contratadas de **R\$ 1,2 bilhão** em 2023, representando um aumento de **14%** comparado com o 2022;

 Geração de caixa de **R\$ 32 Milhões**, além da amortização de **50%** da dívida bruta da Companhia, atingindo uma Dívida Líquida negativa de (**R\$39 milhões**);

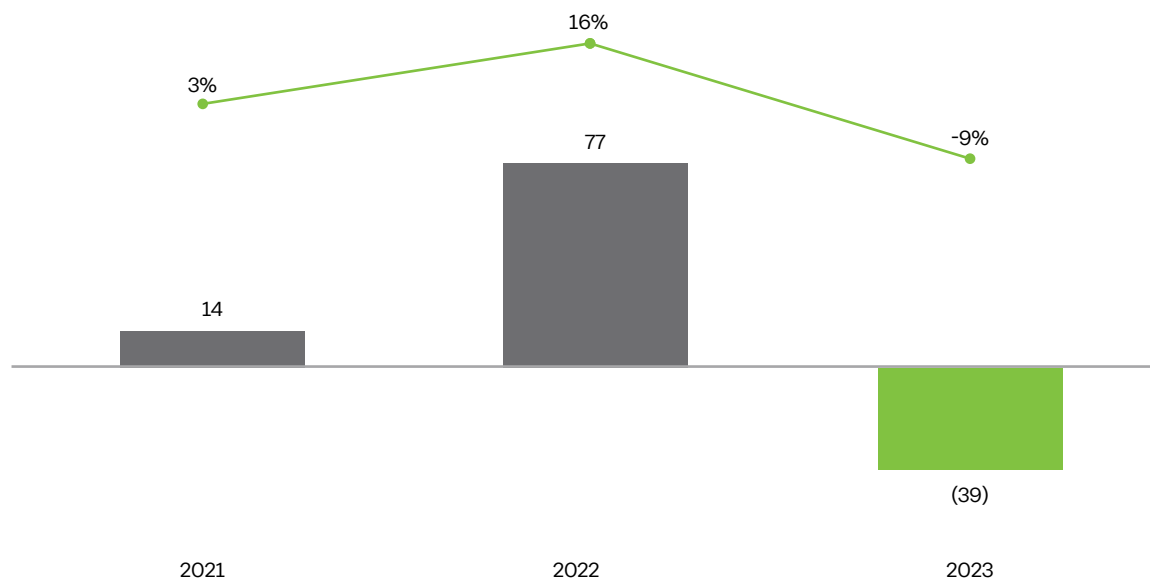
 Entrega de **4,5 mil unidades** em 2023, finalizando as safras impactadas pelos viés inflacionário e quebra da cadeia produtiva, aumento de **29%** comparado com 2022;

 Landbank de **R\$ 6 bilhões**, aumento de **34%** comparado com o Landbank de 2022;

 **9 mil unidades** em Construção, com VGV projetado de **R\$ 2,7 bi**, números que reiteram **nossa capacidade** de produção.

Como fonte de aprendizagem, a Companhia segue com as iniciativas estratégicas implementadas, tais como: (i) revisão e otimização dos processos desde a prospecção e captação de áreas até a entrega dos empreendimentos, (ii) Otimização dos projetos para redução de custos, (iii) Reestruturação da linha do tempo, (iv) Formação de comitê com o setor de Engenharia, Projetos, Qualidade, Assistência Técnica e Compras, (v) Implementação da metodologia da “**Cultura Ágil**” e utilização da ferramenta “**Lean Construction**” para gestão das obras, assertivas e fundamentais para o processo de recuperação da margem bruta.

Os resultados financeiros foram positivos. Apesar dos desafios, conseguimos reduzir a alavancagem da Companhia, com uma gestão eficiente de caixa. A Companhia segue apresentando uma ótima estrutura econômica/financeira. Após a captação de recursos para financiar o crescimento da Companhia em 2021, a estratégia cumpriu com seu objetivo, sendo que o caixa investido dentro da Companhia está representado em seus ativos, conforme apresentado em seu balanço patrimonial. Em 2023, a Companhia realizou a amortização de 50% da dívida bruta, atingindo uma Dívida líquida negativa de (**R\$39 milhões**), concomitantemente a uma geração de caixa de **R\$ 32 milhões**.



 Dívida Líquida (R\$ Milhões)

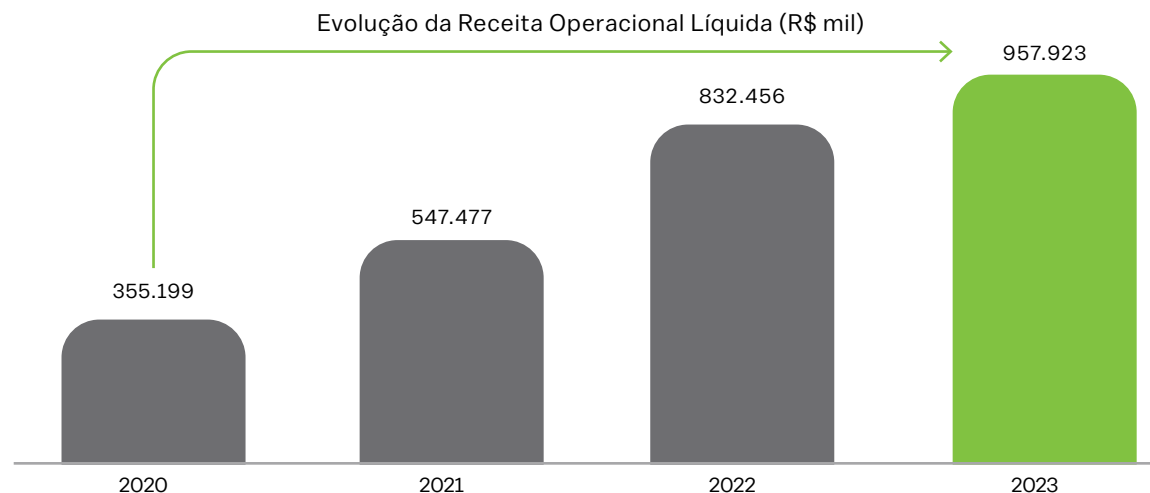
 Relação Dívida Líquida/Patrimônio Líquido (%)

Principais indicadores

Destaques Operacionais	2023	2022	Var. 2023 x 2022 (%)
Lançamentos			
Lançamentos VGV (R\$ mil)	977.584	1.065.164	8.20
Número de Unidades	2.987	4.029	25.90
Preço Médio de Lançamento	327	264	23.80
Vendas Líquidas			
Vendas Líquidas (R\$ mil)	1.183.266	1.037.482	14.10
Número de Unidades	3.937	4.19	6.00
Preço Médio de Vendas Líquidas	301	248	21.40
Banco de Terrenos			
Banco de Terrenos Total (R\$ milhões)	6.01	4.469	34.50
Número de Unidades	20.328	15.044	35.10
Duração do Landbank (anos)	6.1	4.2	46.50

Indicadores Financeiros	2023	2022	Var. 2023 x 2022 (%)
Receita Líquida (R\$ mil)	957.923	832.356	15.1
Margem Bruta (%)	15%	23%	8.3 p.p.
EBITDA (R\$ mil)	10.080	76.656	86.9
Margem EBITDA (%)	1.1%	9%	8.2 p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	(31.595)	39.536	179.9
Margem Líquida (%)	(3.3%)	4.7%	8.0 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	429.817	495.749	13.3
Receita Bruta de Vendas a apropriar (R\$ mil)	794.639	543.740	46.1
(-) Custo de Unidades Vendidas a apropriar (R\$ mil)	(542.054)	(359.000)	51.0
Resultado a Apropriar (R\$ mil)	252.585	184.740	36.7
Margem Resultados a Apropriar %	32%	34%	2.19 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	(39.292)	77.453	150.7
Dívida Líquida (R\$ mil)	429.817	495.749	-13.3
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido (%)	(9%)	16%	24.9 p.p.

Ao compararmos os últimos anos, a Receita Operacional apresentou crescimento representativo e sustentável em **39% a.a.**, desde 2020.



Em 2023, a Standard & Poor's emitiu seu relatório sobre o Rating Nacional de Longo Prazo sobre a Companhia, o resultado foi a manutenção pelo segundo ano seguido do rating em "brA+", com a perspectiva estável. A classificação de rating é uma opinião informada acerca da probabilidade de um emissor honrar suas obrigações financeiras, ou seja, demonstra a excelente capacidade financeira da nossa Companhia. O rating "brA+" reflete o grau de investimento, recomendando a Companhia para credores e futuros investidores.

Demonstração de Resultados (R\$ mil)	2023	2022	Var. 2023 x 2022 (%)
Receita Operacional Líquida	957,923	832,356	15.1
Custos dos imóveis vendidos	(871,144)	(641,309)	27.4
Lucro Bruto	140,809	191,047	26.3
Margem Bruta %	14.7%	23.0%	8.3 p.p.
Despesas Operacionais	(138,218)	(119,807)	15.4
Despesas Comerciais	(56,670)	(53,253)	6.4
Despesas Gerais e Administrativas	(80,126)	(68,071)	17.7
Outras Receitas (Despesas)	(1,422)	1,517	193.7
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	2,591	71,240	96.4
Resultado Financeiro	(12,568)	(11,671)	7.7
Receitas Financeiras	16,022	15,526	3.2
Despesas Financeiras	(28,590)	(27,197)	5.1
Lucro Antes do IR e CSLL	(9,977)	59,569	116.7
IR & CSLL	(21,618)	(20,033)	7.9
Lucro Líquido	(31,596)	39,536	179.9
Margem Líquida %	(3.3%)	4.7%	8.0 p.p.

Valor econômico direto gerado e distribuído

[GRI 201-1]

COMPONENTE	2022 (R\$)	2023 (R\$)
Incorporação, revenda de imóveis e serviços	842,025	973,209
Previsão para depreciações	2,118	0
Insumos Adquiridos de Terceiros	0	0
Conta Própria, Terceiros	620,908	606,844
Materiais, Energia, Serv. de Terceiros Outros	543,018	497,714
Valor Adicionado Bruto	167,9	269,292
Bateria de Depreciação	17,43	15,279
Valor Adicionado Líquido Produzido	161,86	260,3
Receitas Financeiras	15,827	16,922
Despesas Financeiras	17,647	16,772
Valor Econômico Adicionado	1,7	4,447
Remuneração de Capitais de Terceiros	20,358	18,6
Remuneração de Capitais Próprios	21,595	21,565
Valor Econômico Acumulado	47,85	69,961



DFS CONSOLIDADAS / DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (REAIS MIL)

CONTA	CODIGO DA DESCRIÇÃO DA CONTA	ÚLTIMO EXERCÍCIO 01/01/2023 À 31/12/2023	PENÚLTIMO EXERCÍCIO 01/01/2022 À 31/12/2022	ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO 01/01/2021 À 31/12/2021
7.01	Receitas	978.940	852.955	562.148
7.01.02	Outras Receitas	978.940	852.955	562.148
7.01.02.01	Incorporação, revenda de imóveis e serviços	978.307	852.955	554.453
7.01.02.02	Outras receitas	1.395	2.118	2.969
7.01.02.03	Provisão para distratos	0	0	2.683
7.01.02.04	Ajuste a valor presente	-762	-2.118	2.043
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-893.644	-709.914	-462.244
7.02.01	Custos Prods. Meros. e Servs. Vendidos	-817.114	-641.309	-409.330
7.02.02	Materiais, Energia, Servs, de Terceiros e Outros	-74.097	-68.002	-51.987
7.02.04	Outros	-2.433	-603	-927
7.02.04.01	Perda de estoques	-2.433	-603	-927
7.03	Valor Adicionado Bruto	85.296	143.041	99.904
7.04	Retenções	-7.596	-5.429	-7.935
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-7.596	-5.429	-7.935
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	77.700	137.612	91.969
7.06	Vir Adicionado Recebido em Transferência	16.022	15.526	4.556
7.06.02	Receltas Financeiras	16.022	15.526	4.556
7.07	Valor Adicionado Total a Distrour	93.722	153.138	96.525
7.08	Distribuição do Valor Adiclonado	93.722	153.138	96.525
7.08.01	Pessoal	44.487	46.760	44.514
7.08.01.02	Benefícios	3.958	982	4.189
7.08.01.03	F.G.T.S.	2.350	2.344	1.960
7.08.01.04	Outros	38.169	43.434	38.365
7.08.01.04.01	Salários e encargos	32.453	35.459	31.556
7.08.01.04.02	Remuneração da administração	5.869	6.146	6.809
7.08.01.04.03	Participação dos empregados nos lucros	-153	1.829	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	52.000	38.808	23.595
7.08.02.01	Federais	52.000	38.808	23.595



CAPÍTULO 9

SUMÁRIO **GRI**



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
Perfil organizacional			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	7
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7
Governança			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	24
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	25
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	25
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	25
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	27
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	25
	2-15	Conflitos de interesse	31
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	28
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	25
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A EMCCAMP não realiza avaliação de desempenho para o Conselho de Administração.
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3
Estratégia			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23	Compromissos de política	29
	2-24	Incorporação de compromissos de política	29
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	28
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	30
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	29
	2-28	Participação em associações	67



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-7	Empregados	34
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	35
Remuneração			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-19	Políticas de remuneração	35
	2-20	Processo para determinação da remuneração	35
	2-21	Proporção da remuneração total anual.	35
Engajamento de Stakeholders			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	16
	2-30	Acordos de negociação coletiva	67
Práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	77
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual, ri@emccamp.com.br 2023, O relato financeiro e de sustentabilidade compreende o período de 01/01/2023 a 31/12/2023
	2-4	Reformulações de informações	
	2-5	Verificação externa	A Companhia não realizou verificação externa das informações apresentadas
Abordagem dos temas materiais			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	16
	3-2	Lista de temas materiais	17
	3-3	Gestão dos temas materiais	23, 29, 36, 42, 52, 56, 60, 63, 66, 71, 70, 77, 79



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
Temas Materiais			
Saúde e segurança no trabalho			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	42
GRI 401: Emprego 2016	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	40
	401-3	Licença maternidade/paternidade	40
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	42
	403- 2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	42
	403-3	Serviços de saúde ocupacional	43
	403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança Ocupacional	42
	403- 5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	44
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	43
	403- 7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados aos produtos e serviços	42
	403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança	44
	403-9	Acidentes de trabalho	Em 2023, a empresa registrou um óbito causado por doença profissional e oito casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória. É importante salientar que todos os colaboradores da EMCCAMP estão incluídos nas atividades de treinamento e capacitação em saúde e segurança ocupacional.
	403- 10	Problemas de saúde relacionados ao trabalho	
Ética e transparência			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	29
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foi identificado e/ou notificado nenhuma denúncia a cerca de trabalho escravo, infantil ou quaisquer divergências contrárias ao código de conduta da Emccamp. Foi elaborado um documento de "Condições Gerais de Fornecimento de Produtos/Materiais" para Fornecedores e Parceiros que reitera o compromisso entre as partes no cumprimento das normas e exigências legais , entre outros temas, como a ética, condições e leis de trabalho, trabalho infantil, cumprimento de obrigações trabalhistas, respeito a diversidade e inclusão de pessoas com deficiência, assédios e não discriminação, além de respeitar os princípios adotados no código de conduta da Emccamp.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	32
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	32
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	32
Gestão de materiais e resíduos			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	56
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	49
	301-2	Matérias-primas ou materiais	49
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	56
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	56
	306-3	Resíduos gerados	57
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	57
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	57
Gestão de ativos			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	77
Relacionamento e satisfação de clientes			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	63
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	63
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	63
Governança corporativa			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	23



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
Inovação e tecnologia			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	71
Cadeia de suprimentos eficiente e sustentável			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	66
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	57
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	57
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Não há processo instituído para seleçã de fornecedores ocm base em critérios sociais.
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Foi identificado um impacto social econômico negativo em um fornecedor. Empresa paralisou a produção apresentando perda de posições de trabalho, atrasos em encargos trabalhistas e impcato nos stakeholders envolvidos com esta indústria. A Emccamp suspendeu as novas contratações deste fornecedor até termos segurança da correção dos problemas levantados.
Construção sustentável			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	70
Relação com a comunidade e impactos na vizinhança			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	60
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	41
	405-2	Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	41
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	60
Desempenho Econômico			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	79
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	82
	201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Planos de aposentadoria não fazem parte da estratégia da organização.



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
Gestão da água			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	52
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303- 1	Interações com a água como recurso compartilhado	52
	303- 2	Gestão de impactos relacionados à descarga de água	52
	303-3	Retirada de água	53
	303- 4	Descarga d'água	53
	303-5	Consumo de água	54
Desenvolvimento de colaboradores			
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	36
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	36
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	A avaliação de desempenho ainda não faz parte das ferramentas de gestão da companhia. A expectativa é estruturar ao longo de 2024 um processo nesse sentido.
Disclosures Extras			
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	49
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	49
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	49
	305- 4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	49
	305- 5	Redução de emissões de GEE	49
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	41
	302- 3	Intensidade energética	41
	302- 4	Redução do consumo de energia	41



TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICAS SOLICITADAS	PÁGINA(S) OU INFORMAÇÕES
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	38
Diversidade			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	41
	405-2	Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	41
Biodiversidade			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	55
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados	55





Ficha técnica

COORDENAÇÃO GERAL EMCCAMP

ESG e RI

**INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO,
NARRATIVA, REDAÇÃO e DESIGN**

SEALL



[/sealoficial](#)

www.seall.com.br

contato@sealegacy.com.br