

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T25 & 2025

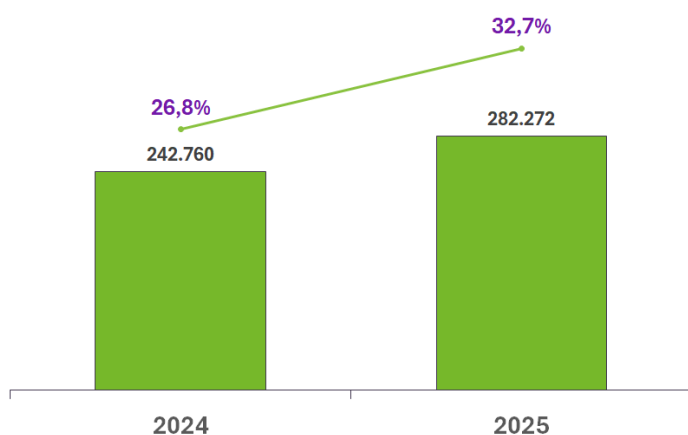

EMCCAMP
Residencial



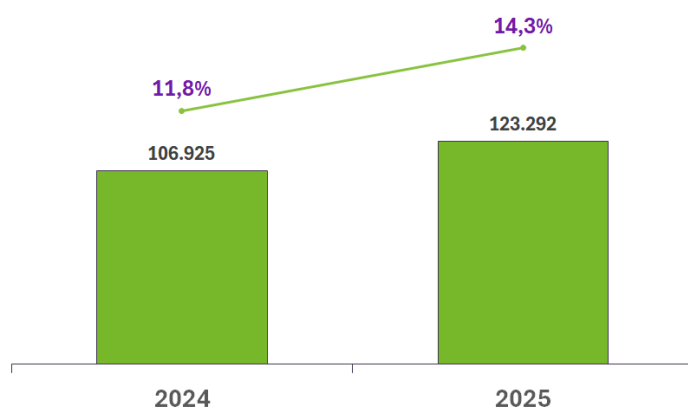
Belo Horizonte, 30 de março de 2026 – **A EMCCAMP Residencial** (“Companhia”) registrada na Categoria A na CVM, uma construtora e incorporadora com foco em habitação popular no Brasil, divulga seus resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25) e do exercício social de 2025. As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios brasileiros de contabilidade aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil.

Destaques

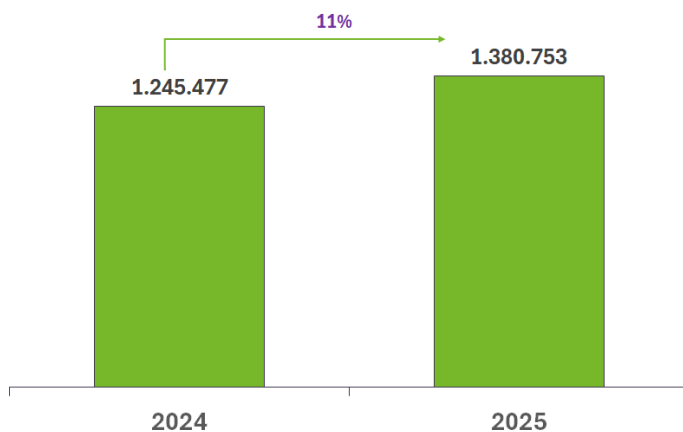
Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)



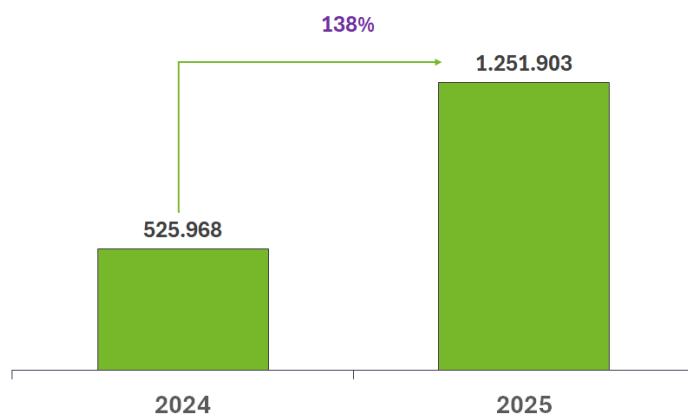
EBITDA (R\$ mil) e Margem EBITDA (%)



Lançamentos (R\$ mil) 100%



Vendas líquidas (R\$ mil) 100%



Destaques

ECONÔMICO E FINANCEIROS



Elevação do rating corporativo, **saindo de “brA+” para “brAA-”** pela Standard and Poor's;



Margem Bruta atingindo **33%** em 2025, aumento de **22%** comparado com 2024;



Margem EBITDA atingindo **14%** em 2025, aumento de **20%** comparado com 2024;

OPERACIONAIS



Lançamentos atingiram **R\$ 1,4 bilhão** em 2025, representando um crescimento de **11%** em relação aos 2024;



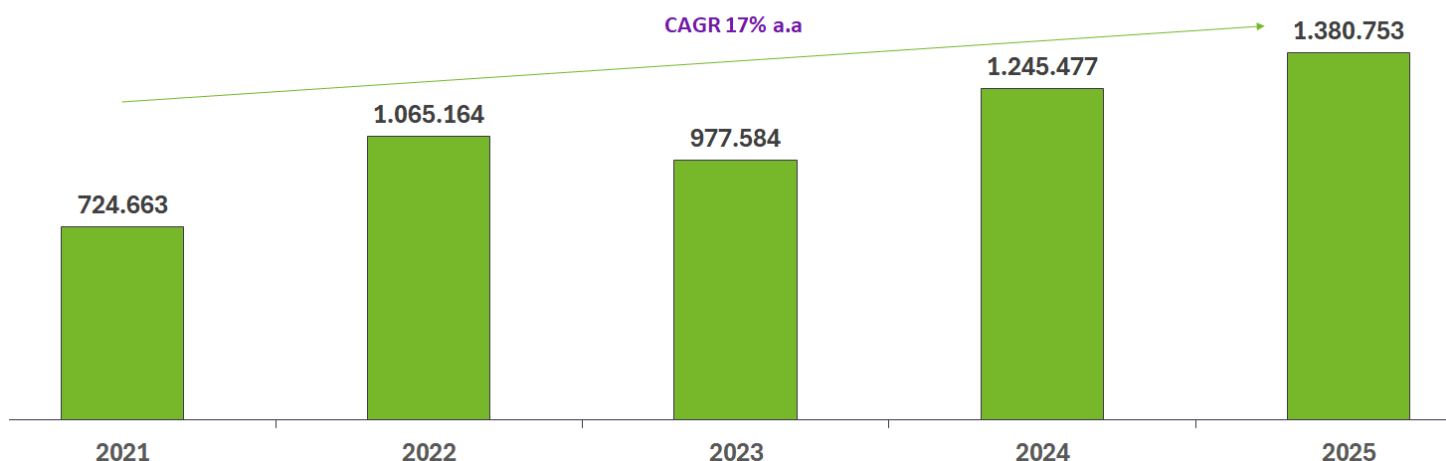
Vendas líquidas totalizaram **R\$ 1,3 bilhão** em 2025, crescimento de **138%** em relação a 2024.

Mensagem da Administração

Nosso negócio

Ao longo dos últimos cinco anos, a Companhia apresentou trajetória consistente de expansão em lançamentos, atingindo **R\$ 1,38 bilhão em 2025**, o que representa **crescimento de 10,9% em relação a 2024** e um **CAGR de aproximadamente 17% desde 2021**. Esse desempenho reflete a capacidade da Companhia de manter um pipeline robusto de projetos e ampliar gradual e sustentável seu *share* no mercado, preservando sempre a liquidez e potencializando a operação mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador.

Lançamentos (R\$ mil) 100%



As vendas líquidas totalizaram **R\$ 1,25 bilhão em 2025**, representando um **crescimento expressivo de 138% em relação ao ano anterior**. Em unidades, as vendas alcançaram **2.689 unidades**, avanço de **94,2%**.

O landbank encerrou o período em **R\$ 9,4 bilhões**, equivalente a um portfólio de aproximadamente **31 mil unidades**, crescimento de **13,2% em valor e 15,2% em número de unidades em relação a 2024**. A duração média do landbank atingiu **6,9 anos**, reforçando o potencial para o crescimento futuro. A Companhia mantém uma posição estratégica sólida para novos lançamentos, especialmente no **segmento do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV)**, que representa **79% do portfólio residencial**, um mercado que permanece aquecido e com forte demanda por produtos de qualidade.

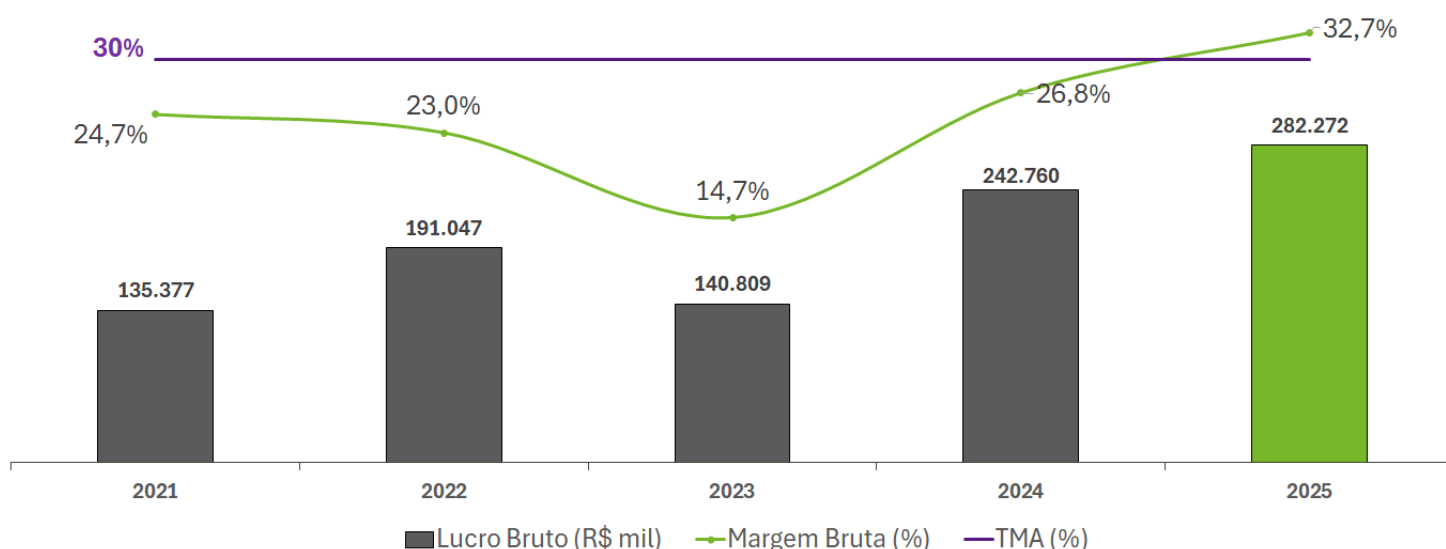
No campo operacional, outro destaque relevante de 2025 foi o avanço da **produção e das entregas de empreendimentos**. O **VGV de unidades concluídas alcançou R\$ 969 milhões**, mais que dobro em relação a 2024 (**+109,8%**), enquanto o **VGV em construção atingiu R\$ 3,3 bilhões**, crescimento de **25,8%**, evidenciando o aumento do ritmo de obras e a execução consistente do pipeline de projetos.

Em resumo, os resultados de 2025 reforçam a estratégia da Companhia de **crescimento sustentável, expansão do volume de lançamentos, fortalecimento das vendas e manutenção de um landbank robusto**, criando bases sólidas para a continuidade da expansão nos próximos anos.

O ano de 2025 reafirmou a solidez e a consistência do desempenho econômico da Companhia, refletindo a evolução operacional e o ganho de eficiência observados ao longo dos últimos anos. A Companhia manteve disciplina na gestão de custos, na execução de projetos e na estratégia de lançamentos, resultando em melhora relevante dos indicadores de rentabilidade.

Entre os principais destaques financeiros, a **margem bruta atingiu 32,7% em 2025**, avanço de **22% em relação a 2024**, consolidando o processo de recuperação e expansão de rentabilidade observado desde 2023. Nos últimos cinco anos a Companhia apresentou trajetória consistente de evolução do **lucro bruto**, que passou de **R\$ 135 milhões em 2021 para R\$ 282 milhões em 2025**, mais que dobrando no período atingindo uma **margem bruta de 32,7%**, patamar crescente comparado aos anos anteriores.

Evolução da Margem Bruta (%)



A margem operacional alcançou **R\$ 122,8 milhões em 2025**, com a **margem EBITDA atingindo 14,2%**, avanço de **20%** comparado com 2024. Esse desempenho reflete a maior eficiência operacional, o avanço da produção e a melhoria do mix de projetos entregues.

Em termos de estrutura de capital, o **patrimônio líquido encerrou 2025 em R\$ 514,6 milhões**, crescimento de **6,5% em relação a 2024**, enquanto o **ROE atingiu 16,6%**, mantendo patamar consistente de retorno ao acionista. A **dívida líquida totalizou R\$ 64,8 milhões**, resultando em uma **alavancagem de 12,6% sobre o patrimônio líquido**, nível considerado saudável e compatível com o ciclo de crescimento e expansão do portfólio da Companhia.

De forma geral, os resultados de 2025 evidenciam a consolidação de um ciclo de **recuperação de margens, crescimento do lucro bruto e fortalecimento da rentabilidade**, sustentados pela disciplina financeira, pelo avanço operacional e pela qualidade do portfólio de projetos.

O segmento

Ao longo do ano, o mercado imobiliário fechou com recordes no número de unidades lançadas e vendidas. O **Programa Minha Casa, Minha Vida registrou** o seu melhor momento desde que foi criado, representando **47% a 53%** de participação no mercado dos lançamentos e de **44% a 49%** de todas as unidades vendidas em 2025 ([Abecip](#)). Após a aprovação em 2024 pelo Conselho Curador do FGTS do orçamento para os próximos 3 anos com a destinação de verbas para habitação em **R\$ 126 bilhões anuais**, em abril de 2025, o Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) passou por uma atualização significativa, ampliando as faixas de renda para incluir famílias com renda mensal de até R\$ 12.000,00. Essa mudança visa atender a uma parcela maior da população, enquadrando mais família dentro do programa, o que significa mais famílias atendidas pelo programa e maior número de vendas.

As novas faixas de renda para famílias residentes em áreas urbanas são:

- Faixa 1: renda bruta familiar mensal de até R\$ 2.850,00
- Faixa 2: de R\$ 2.850,01 até R\$ 4.700,00
- Faixa 3: de R\$ 4.700,01 até R\$ 8.600,00
- Faixa 4: de R\$ 8.600,01 até R\$ 12.000,00

O lançamento da Faixa 4, qual permite que famílias com renda mensal entre R\$ 8.600,01 e R\$ 12.000,00 possam financiar imóveis de até R\$ 500.000,00, com juros de 10,5% ao ano e prazo de até 420 meses para pagamento, amplia o acesso à moradia para a classe média e estimula o mercado imobiliário.

Gestão e Eficiência Operacional

Os resultados positivos refletem a implementação de melhorias significativas na gestão e nos processos internos, incluindo:

- Revisão e otimização de processos desde a prospecção de terrenos até a entrega dos empreendimentos;
- Redução de custos operacionais por meio de ajustes em projetos e otimização de cronogramas;
- Criação de comitês integrados de Engenharia, Projetos, Qualidade, Assistência Técnica e Compras;
- Adoção da cultura “Ágil” e da metodologia “Lean Construction” na gestão das obras, promovendo maior integração entre equipes e eficiência operacional;
- Padronização dos revestimentos, com a criação de 3 classes de produtos: classe Lean (Faixa 2), Creative (Faixa 3), e Class (SBPE/Fora do programa). Além da padronização dos revestimentos, os itens, como áreas comuns, guarita entre outros foram padronizados;

- Criação do setor de produto: essencial na consolidação da diagramação, pesquisa de mercado e definição do produto;
- Criação do departamento de apoio ao empreiteiro: para melhor atender as demandas internas e externas dos empreiteiros parceiros.

Em 2025, a Companhia também avançou no fortalecimento de sua governança estratégica com a **criação do Comitê de Novos Negócios e do Comitê de Inovação**. As novas instâncias têm como objetivo ampliar a capacidade da companhia de identificar oportunidades de crescimento, avaliar tendências do setor e desenvolver soluções que aumentem a eficiência operacional e a competitividade no longo prazo. Os comitês atuarão apoiando a evolução estratégica da empresa e a geração de valor sustentável para clientes, colaboradores e investidores.

Os avanços descritos até aqui são fruto do empenho, dedicação e profissionalismo de toda a equipe Emccamp. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes e parceiros pela confiança e compromisso, fundamentais para a construção de um futuro ainda mais sólido e promissor para a Companhia.

ESG

Em 2025, a Companhia consolidou avanços relevantes em sua agenda ESG (ambiental, social e de governança), com iniciativas voltadas à eficiência operacional, inovação e fortalecimento da gestão corporativa. A estratégia da companhia tem sido integrar sustentabilidade ao modelo de negócios, combinando redução de impactos ambientais, desenvolvimento social e aprimoramento da governança.

Um dos principais motores dessa transformação foi a ampliação da metodologia **Lean Construction**, adotada para eliminar desperdícios, melhorar o fluxo de produção e aumentar o valor entregue ao cliente. A abordagem também contribui para reduzir impactos ambientais nos processos construtivos, ao racionalizar o uso de insumos e otimizar o tempo de execução das obras.

Nesse contexto, a empresa intensificou a adoção de tecnologias que ampliam a produtividade e reduzem perdas. Entre elas estão os **kits hidráulicos e elétricos pré-montados**, que industrializam etapas antes executadas no canteiro de obras, além da utilização do **Building Information Modeling (BIM)**, tecnologia que permite a modelagem tridimensional dos empreendimentos e melhora a compatibilização entre projetos. A chamada kitização de instalações e acabamentos tem se consolidado como um dos principais avanços operacionais da companhia, permitindo maior padronização, redução de retrabalhos e reaproveitamento de materiais entre diferentes empreendimentos.

A digitalização dos processos também avançou de forma significativa. Em 2025, a plataforma Autodesk Construction Cloud (ACC) passou a ser utilizada em 100% das obras, eliminando a necessidade de impressões em papel e permitindo a atualização, o compartilhamento e o rastreamento de documentos técnicos em tempo real. No campo de suprimentos, a **integração entre o ERP da companhia e a plataforma BRSupply** ampliou a rastreabilidade e a eficiência das compras.

Nos processos construtivos, a companhia também avançou na substituição de materiais e técnicas com maior impacto ambiental. O uso de **fôrmas metálicas** reutilizáveis faz parte do seu padrão, permitindo maior precisão na execução das estruturas, melhor acabamento e redução no consumo de insumos, água e geração de resíduos. A industrialização da construção foi reforçada ainda pelo uso de **painéis modulares em drywall**, instalações por kits com tubulação PEX e chicotes elétricos pré-montados, soluções que contribuem para acelerar prazos e reduzir desperdícios.

As iniciativas com foco no ambiental da Companhia também inclui ações voltadas à eficiência hídrica e energética. Desde 2024, **a frota corporativa passou a utilizar exclusivamente etanol, o que resultou na redução de aproximadamente 9,9 toneladas de CO₂ por mês, ao substituir combustíveis fósseis.** Em empreendimentos e canteiros, a empresa também adotou estações próprias de tratamento de esgoto (ETEs) em locais sem rede pública, além de sistemas de reaproveitamento de água que captam água de pias para uso em mictórios.

No campo da eficiência energética, a companhia tem incorporado soluções sustentáveis em seus projetos, como no residencial Árbor Atlântica, em São Paulo, **que conta com painéis solares para áreas comuns**, hortas comunitárias, áreas permeáveis, captação de água da chuva e coleta seletiva. As iniciativas seguem diretrizes alinhadas ao **Selo Casa Azul da Caixa**, certificação voltada à construção sustentável. Em paralelo, a empresa mantém programas contínuos de educação ambiental, com campanhas e treinamentos para colaboradores e comunidades, reforçando a conscientização sobre práticas sustentáveis. A gestão de resíduos nas obras é conduzida por meio do Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC), que garante segregação, destinação adequada e redução de impactos ambientais, com ganhos também econômicos.

A inovação construtiva também inclui a adoção de tubulações em PEAD (Polietileno de Alta Densidade) em todas as obras, material que amplia a durabilidade das instalações e reduz emissões associadas ao ciclo de vida dos empreendimentos. Como parte da política de preservação ambiental, a companhia também realizou, desde 2024, o plantio de mais de **23 mil árvores nativas**, em ações compensatórias e projetos de paisagismo que contribuem para a biodiversidade local.

No pilar **social**, a Emccamp ampliou iniciativas voltadas à **capacitação profissional e inclusão no mercado de trabalho**. Em parceria com o CEFET-MG, a empresa lançou o programa **Mulheres Mil**, voltado à formação de mulheres em situação de vulnerabilidade para atuação na construção civil. A iniciativa contou com a participação de 15 mulheres com 160h de carga horária de curso, além da oportunidade de uma das participantes realizar o período de estágio em uma de nossas obras. Além de incluir conteúdos técnicos, segurança no trabalho e direitos

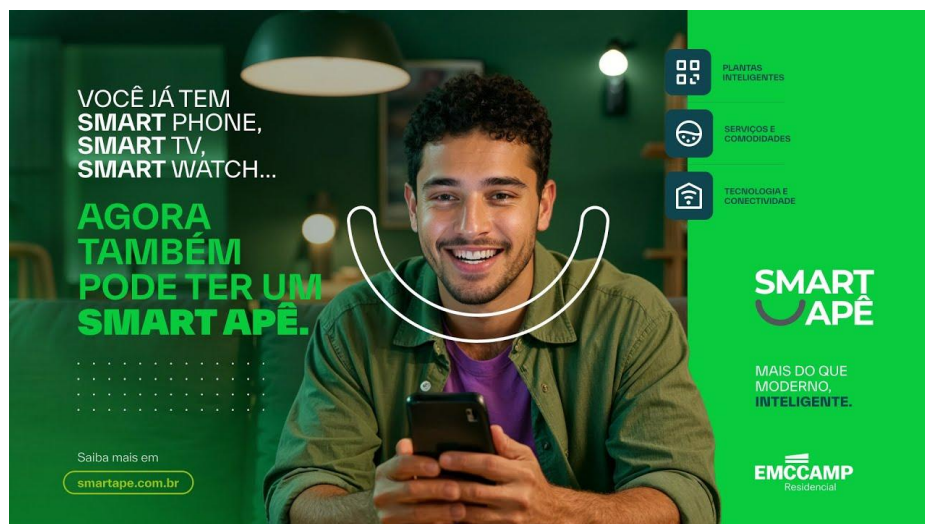
trabalhistas, além de visitas guiadas às obras da companhia, aproximando as participantes da realidade dos canteiros.

A qualificação técnica das equipes também foi reforçada por meio da **Escola Emccamp**, em parceria com instituições como SENAI, ABCP e fornecedores estratégicos do setor. Ao longo de 2025 foram realizadas cerca de 95 horas de capacitação distribuídas em 30 turmas, com treinamentos que variaram de cursos introdutórios a programas de reciclagem profissional voltados à melhoria de desempenho e padronização das obras. Ao todo tivemos 472 participantes capacitados, sendo grande parte dos treinamentos da Emccamp Escola para o público interno. A única exceção foi o curso de Montagem de Formas para Paredes de Concreto, que foi aberto para o público externo, com o objetivo de formar nova mão de obra. Nesse curso, tivemos 12 pessoas capacitadas.

A companhia também investiu no fortalecimento da **cultura organizacional e da governança corporativa**. Entre as iniciativas realizadas no ano está o treinamento obrigatório “Se Liga LGPD!”, voltado à conscientização sobre proteção de dados pessoais e boas práticas de segurança da informação. A agenda de **desenvolvimento de lideranças** incluiu ainda o workshop “Líderes Extraordinários”, realizado com mais de 30 gestores, com foco em inovação, liderança em ambientes complexos e gestão orientada a resultados.

No relacionamento com clientes, a empresa ampliou a digitalização de serviços com o **lançamento do aplicativo do Portal do Cliente**, que oferece mais agilidade, autonomia e personalização no atendimento ao longo da jornada de aquisição do imóvel. Essa estratégia está alinhada ao conceito “**Uma Só Jornada Emccamp**”, que busca integrar todas as áreas da companhia para garantir **consistência e qualidade na experiência do cliente desde a escolha do imóvel até a consolidação da moradia**.

A inovação também chegou aos produtos. Em 2025, a Emccamp lançou o conceito **Smart Apê**, que apresenta recursos de tecnologia embarcada em empreendimentos voltados ao programa habitacional, **incluindo fechaduras digitais, reconhecimento facial e soluções de automação residencial**. A iniciativa reforça o objetivo de democratizar o acesso à tecnologia na habitação popular.



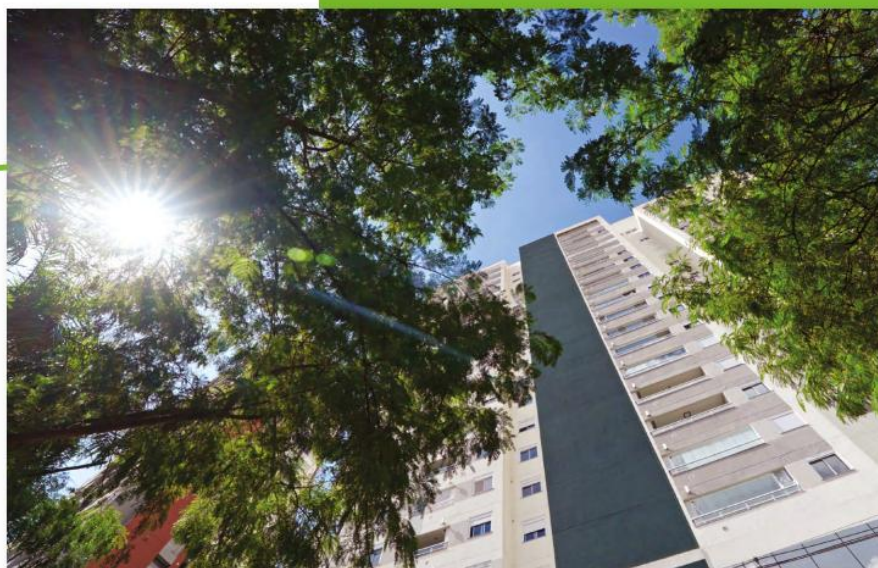
No campo institucional, a companhia também buscou ampliar o diálogo com o setor e a sociedade. Em 2025, lançou o **podcast Morar em Pauta**, dedicado a discutir o presente e o futuro da habitação nas cidades brasileiras. O episódio de estreia marcou um momento relevante de diálogo setorial ao reunir os CEOs da Emccamp Residencial, Direcional Engenharia e MRV&CO para discutir o **futuro da moradia no Brasil: inovação, sustentabilidade e urbanismo** setor

da construção civil. Ao longo do ano foram divulgados 12 episódios, abordando temas como inovação urbana, inteligência artificial na construção civil, experiência do cliente e o papel da tecnologia na habitação popular. [Clique no link](#) para acompanhar o projeto.

Do ponto de vista de governança, a empresa registrou avanços relevantes. Em julho de 2025, a **S&P Global Ratings elevou o rating de crédito da Emccamp de A+ para AA**, refletindo a avaliação positiva sobre sua estrutura financeira e práticas de gestão.

A companhia também avançou no desenvolvimento interno do projeto de **certificação ISO 45001**, voltado à gestão de saúde e segurança ocupacional, reforçando padrões elevados de gestão de riscos e responsabilidade corporativa.

Como parte de sua iniciativa de ESG, a Emccamp concluiu em 2025 a divulgação de seu Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com o padrão internacional GRI (Global Reporting Initiative) e com apoio de consultorias especializadas. O documento consolida indicadores e iniciativas ambientais, sociais e de governança da companhia, reforçando o compromisso com a prestação de contas ao mercado e com a evolução contínua de suas práticas de sustentabilidade. Para acessar o relatório divulgado sobre as iniciativas de 2024 na íntegra [clique aqui!](#)

**2024**
Relatório de
Sustentabilidade**EMCCAMP**
Residencial **48**
Anos

Principais Indicadores

DESTAQUES OPERACIONAIS	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Lançamentos								
VGv Lançamentos (R\$ mil)	339.260	234.070	865.185	44,9%	60,8%	1.380.753	1.245.477	10,9%
Número de Unidades	1.186	765	1.480	55,0%	19,9%	3.656	2.462	48,5%
Preço Médio de lançamento (R\$ mil)	286	306	585	6,5%	51,1%	378	506	25,3%
Vendas Líquidas								
Vendas Líquidas (R\$ mil)	382.260	226.310	68.481	68,9%	458,2%	1.251.903	525.968	138,0%
Número de Unidades	1.211	523	153	131,5%	691,5%	2.689	1.385	94,2%
Preço Médio de vendas Líquidas (R\$ mil)	316	433	448	27,1%	29,5%	466	380	22,6%
Banco de Terrenos								
Banco de Terrenos total (R\$ milhões)	9.470	8.198	8.369	15,5%	13,2%	9.470	8.369	13,2%
Número de Unidades	31.085	27.575	26.990	12,7%	15,2%	31.085	26.990	15,2%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	305	297	310	2,5%	1,8%	305	310	1,8%
Duração do Landbank (anos)	6,9	4,3	6,7	59,5%	2,1%	6,9	6,7	2,1%
Produção								
VGv em construção (R\$ milhões)	3.324	3.581	2.642	7,2%	25,8%	3.324	2.642	25,8%
VGv unidades concluídas (R\$ mil)	318.058	229.963	140.690	38,3%	126,1%	969.088	461.804	109,8%

INDICADORES FINANCEIROS	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Líquida (R\$ mil)	225.416	230.548	178.396	2,2%	26,4%	864.190	904.674	4,5%
Margem Bruta (%)	26,4%	36,3%	28,9%	9,9 p.p.	2,5 p.p.	32,7%	26,8%	5,8 p.p.
EBITDA (R\$ mil)	16.714	41.492	20.945	59,7%	20,2%	123.292	106.925	15,3%
Margem EBITDA (%)	7,4%	18,0%	11,7%	10,6 p.p.	4,3 p.p.	14,3%	11,8%	2,4 p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	7.720	32.393	15.148	76,2%	49,0%	85.494	77.181	10,8%
Margem Líquida Consolidada %	3,4%	14,1%	8,5%	10,6 p.p.	5,1 p.p.	9,9%	8,5%	1,4 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	523.816	550.542	483.396	4,9%	8,4%	523.816	483.396	8,4%
ROE (%)	1,5%	5,9%	3,1%	0,7 p.p.	0,5 p.p.	16,3%	16,0%	0,4 p.p.
Dívida Líquida (R\$ mil)	64.788	(12.707)	(6.646)	609,9%	1074,8%	64.788	(6.646)	1074,8%
Total do Patrimônio Líquido (R\$ mil)	523.816	550.542	483.396	4,9%	8,4%	523.816	483.396	8,4%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido (%)	12,4%	(2,3%)	(1,4%)	14,7 p.p.	13,7 p.p.	12,4%	(1,4%)	13,7 p.p.

Lançamentos

Em 2025 **conforme planejamento e pipeline aprovado**, a Companhia lançou **R\$ 1,4 bilhões**, aumento de **11%** comparado com o ano de 2024. Seguindo a estratégia de lançamentos, em 2025, **77%** dos produtos residenciais lançados foram destinados ao programa minha casa, minha vida.

Destaque para a contratação de 1 empreendimento com a CDHU no âmbito do Mercado Público, no valor de **R\$ 136 milhões**, reforçando nosso compromisso com a excelência no desenvolvimento de projetos habitacionais de interesse social.

Lançamentos	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGv Lançamentos (R\$ mil)	339.260	234.070	865.185	44,9%	60,8%	1.380.753	1.245.477	10,9%
Número de Unidades	1.186	765	1.480	55,0%	19,9%	3.656	2.462	48,5%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	286	306	585	6,5%	51,1%	378	506	25,3%
% Participação Companhia	100%	100%	65%	0,0 p.p.	52,7%	90%	76%	18,2 p.p.



Icônico Jaraguá

São Paulo – SP
VGv: R\$ 66 Milhões
Unidades: 229
Lançamento: Abr/25



Serena

São Paulo – SP
VGv: R\$ 82 Milhões
Unidades: 285
Lançamento: Mai/25



Villagio dos eucaliptos

Jundiaí – SP
VGv: R\$ 106 Milhões
Unidades: 225
Lançamento: Jun/25



Origem Itaquera

São Paulo – SP
VGv: R\$ 203 Milhões
Unidades: 700
Lançamento: Jun/25



L1ne Parada Inglesa

São Paulo – SP
VGv: R\$ 80 Milhões
Unidades: 285
Lançamento: Ago/25



Alma Carioca

Rio de Janeiro - RJ
VGv: R\$ 154 Milhões
Unidades: 480
Lançamento: Ago/25



L1ne Praça da Árvore

São Paulo – SP
VGv: R\$ 110 Milhões
Unidades: 322
Lançamento: Out/25



Arte Penha

São Paulo – SP
VGv: R\$ 136 Milhões
Unidades: 542
Lançamento: Dez/25



Mob Barra Funda

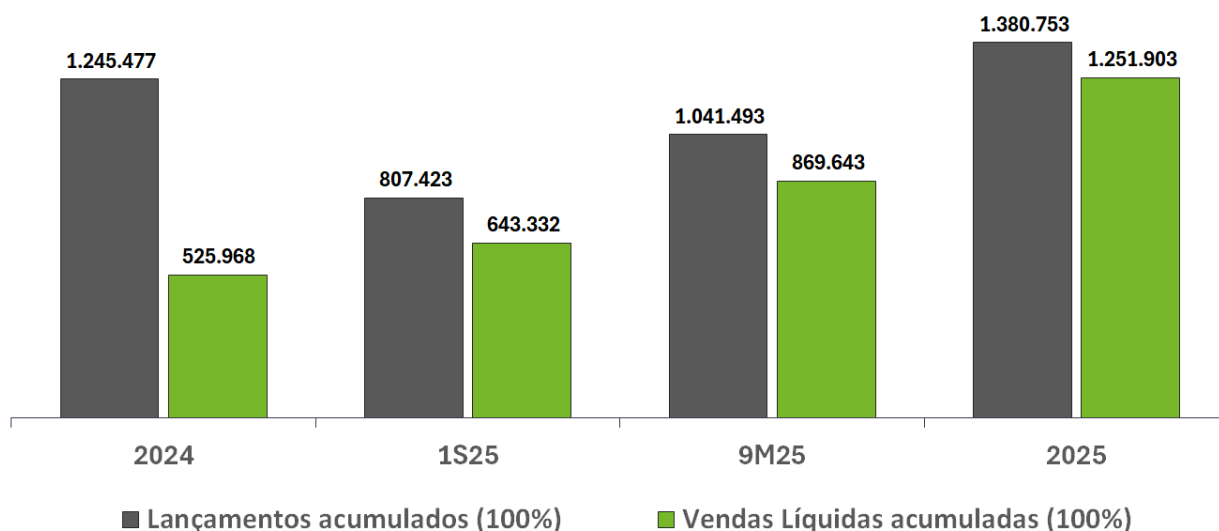
São Paulo – SP
VGv: R\$ 94 Milhões
Unidades: 322
Lançamento: Dez/25

Vendas Líquidas

A Companhia encerrou o ano de 2025 com **R\$1,3 bilhões** em **vendas líquidas contratadas**. Após o forte lançamento realizado no 4T24, as vendas realizadas em 2025 apresentaram a retomada do crescimento de vendas, com um aumento de **138% superior ao valor total de vendas líquidas realizada em 2024**.

Vendas Líquidas Contratadas	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VG Vendas Líquida - 100% (R\$ mil)	382.260	226.310	68.481	68,9%	458,2%	1.251.903	525.968	138,0%
Número de Unidades	1.211	523	153	131,5%	691,5%	2.689	1.385	94,2%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	316	433	448	27,1%	29,5%	466	380	22,6%
% Participação Companhia	91%	83%	80%	8,4 p.p.	11,0 p.p.	80%	97%	17,6 p.p.

Lançamentos e Vendas Líquidas (R\$ mil)



Banco de Terrenos

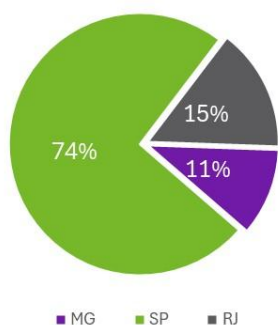
A Companhia encerrou o ano de 2025 com um Landbank de **R\$ 9,4 bi**. O destaque segue para evolução dos produtos enquadrados no programa Minha Casa Minha Vida, com um aumento gradual ao longo do ano, encerrando o período representando **79%** do Landbank.

Banco de Terrenos	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
GVV Total -100 % (R\$ milhões)	9.470	8.198	8.369	15,5%	13,2%	9.470	8.369	13,2%
Número de Unidades	31.085	27.575	26.990	12,7%	15,2%	31.085	26.990	15,2%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	305	297	310	2,5%	1,8%	305	310	1,8%
Duração do Landbank (anos)	6,9	4,3	6,7	59,5%	2,1%	6,9	6,7	2,1%
% Participação Companhia	93%	94%	94%	1,2 p.p.	0,1 p.p.	93%	91%	2,3 p.p.
Residencial - 100% GVV (R\$ milhões)	9.470	8.198	7.831	15,5%	20,9%	9.470	7.831	20,9%
Número de Unidades	31.085	27.575	25.823	12,7%	20,4%	31.085	25.823	20,4%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	305	297	303	2,5%	0,5%	305	303	0,5%
% Participação Companhia	93%	94%	93%	1,2 p.p.	1,4 p.p.	93%	93%	0,2 p.p.

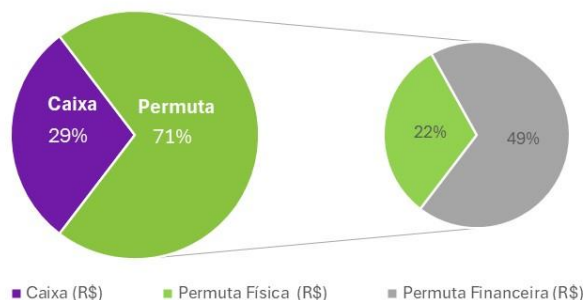
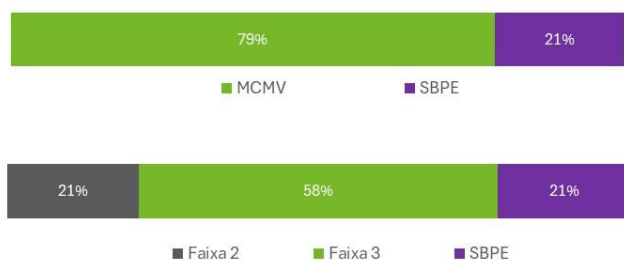
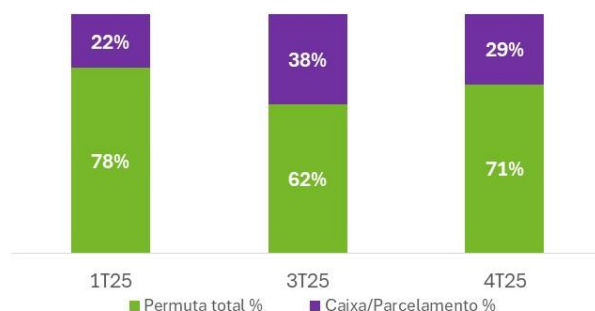
Duração do Landbank = Lançamentos últimos 12 meses/Landbank atual

Composição Landbank 2025

Distribuição Geográfica Landbank total



Forma de aquisição Landbank



Produção

A Companhia encerrou o ano de 2025 com a marca de **R\$ 3,3 bilhões** representado por **7,8 mil** unidades sendo produzidas simultaneamente, reforçando sua capacidade de produção e gestão de canteiros de forma eficiente.

Em Construção	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGv em construção (R\$ milhões) ¹	3.324	3.581	2.642	7,2%	25,8%	3.324	2.642	25,8%
Número de projetos	17	18	15	5,6%	13,3%	17	15	13,3%
Unidades em construção ¹	7.840	8.639	8.204	9,2%	4,4%	7.840	8.204	4,4%

¹ Inclui unidades lançadas e modulares

No âmbito da produção, a Companhia segue evoluindo fortemente. Em 2025 conclui **3.720 unidades**, com **VGv de R\$ 969 milhões**. A Companhia segue trabalhando com as iniciativas de governança implementadas, para seguir aprimorando sua excelência na linha de produção, com **redução dos prazos de entrega**, importante componente para garantia de suas margens.

Acompanhe o processo de entrega de chaves de cada projeto em via canal do *youtube*, clique no *link* para acompanhar a entrega do “[Vila mares residencial](#)”, assim como o feedback de nossos clientes.

Concluídas	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGv unidades concluídas (R\$ mil)	318.058	229.963	140.690	38,3%	126,1%	969.088	461.804	109,8%
Número de unidades concluídas	1.091	898	512	21,5%	113,1%	3.720	1.582	135,1%

¹ Inclui unidades lançadas e modulares

VSO

A Companhia segue trabalhando com a distribuição de seus lançamentos ao longo do ano para apresentar novamente sua velocidade de vendas, compatível com seu histórico, **reforçando a assertividade de seus produtos, processo de lançamentos e vendas**. Após o impacto dos lançamentos acumulados no último trimestre de 2024, nos **últimos 12 meses a VSO atingiu 44%**.

VSO %	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Vendas Líquidas 100%	382.260	226.310	68.481	68,9%	458,2%	1.251.903	525.968	138,0%
(=) VSO Trimestral (%)	19%	12%	5%	6,8 p.p.	13,9 p.p.	44%	30%	13,7 p.p.
(=) VSO LTM (%)	43,8%	37%	30%	6,8 p.p.	13,7 p.p.	44%	30%	13,7 p.p.

Estoque

A Companhia encerrou o ano de 2025 com um estoque total de **R\$ 1,6 bilhão**, conforme apresentado abaixo, sendo **99,9%** do estoque disponível para venda em processo de construção.

Estoque a Valor de Mercado	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Em andamento 100% (R\$ mil)	1.607.744	1.598.681	1.225.445	0,6%	31,2%	1.607.744	1.225.445	31,2%
% Em andamento	99,98%	100%	100%	0 p.p.	0 p.p.	99,98%	100,00%	0 p.p.
Concluído (R\$ mil)	320	320	-	-	-	320	-	-
% Concluído	0,02%	0%	0%	0,01 p.p.	-	0,02%	0%	-
Total (R\$ mil)	1.608.064	1.599.001	1.225.445	0,6%	31,2%	1.608.064	1.225.445	31,2%

Estoque por ano de lançamento (VGV - 100%)



Como destaque, a Companhia segue com **99,9%** do estoque representados por unidades em construção, **sendo 90% com até um ano desde o seu lançamento**, níveis saudáveis para continuar entregando valor para Companhia.

Repassse

A Companhia encerrou o ano de 2025 com o repasse total de VGV de **R\$ 439 milhões**. Números que confirmam a assertividade dos lançamentos e vendas, assim como o processo interno da Companhia de **realizar o repasse de forma eficiente**.

Repassse	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGV (R\$ mil)								
VGV Repasse (R\$ mil) ¹	261.799	100.572	31.307	160,3%	736,2%	438.591	401.467	9,2%
Unidades Repassadas ¹	1.035	306	164	238,2%	531,1%	1.555	1.152	35,0%

¹ Inclui repasse dentro do programa MCMV, SFH e mercado público (Prefeitura e CDHU)

Resultados Financeiros

Receita Operacional

A Receita Operacional Bruta de 2025 atingiu **R\$864 milhões**. A Companhia segue trabalhando para apresentar sua constância histórica de resultados, conforme previsto em seu planejamento estratégico.

Receita Operacional Líquida (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Operacional Bruta	230.412	236.383	184.418	2,5%	24,9%	884.853	930.045	4,9%
(-) Deduções	(4.996)	(6.135)	(6.022)	18,6%	17,0%	(20.663)	(25.371)	18,6%
Receita Operacional Líquida	225.416	230.548	178.396	2,2%	26,4%	864.190	904.674	4,5%

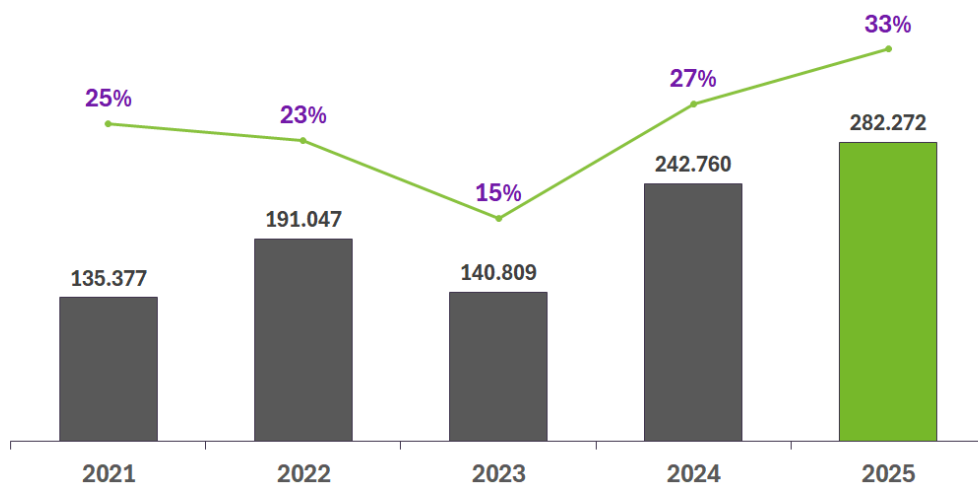
Lucro Bruto

Em 2025, a Companhia atingiu um lucro bruto de **R\$ 282 milhões**, com uma margem bruta de **34%**, aumento de **22%** comparado com os 2024. O resultado consolida a trajetória de **turnaround econômico** e crescimento sustentável. Ao longo dos últimos 5 anos, a margem bruta da Companhia apresenta avanços positivos, alinhados com o seu planejamento estratégico.

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Operacional Líquida	225.416	230.548	178.396	2,2%	26,4%	864.190	904.674	4,5%
(-) Custo dos Serviços Prestados	(165.898)	(146.875)	(126.902)	13,0%	30,7%	(581.918)	(661.914)	12,1%
Lucro Bruto	59.518	83.673	51.494	28,9%	15,6%	282.272	242.760	16,3%
Margem Bruta (%)	26,4%	36,3%	28,9%	9,9 p.p.	2,5 p.p.	32,7%	26,8%	5,8 p.p.
(-) Encargos financeiros	1.490	1.983	586	24,9%	154,2%	5.115	1.100	365,0%
Lucro Bruto Ajustado*	61.008	85.656	52.080	28,8%	17,1%	287.387	243.860	17,8%
Margem Bruta Ajustada (%)	27,1%	37,2%	29,2%	10,1 p.p.	2,1 p.p.	33,3%	27,0%	6,3 p.p.

*Excluindo os efeitos dos pagamento de juros capitalizados

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)



Despesas Gerais e Administrativas

Em 2025 na relação **SG&A/ROL** a Companhia atingiu **19,9%**. O indicador de **Despesas Comerciais / ROL** encerrou os 2025 em **6,8%**. As Despesas Administrativas referente ao ano de 2025 encerrou representando **13,3%** da ROL. A Companhia segue trabalhando para melhor adequar os indicadores ao padrão de mercado. O avanço na evolução do ROL ao longo dos próximos trimestres e a manutenção das despesas administrativas, resultará % referente a ROL compatíveis com o segmento.

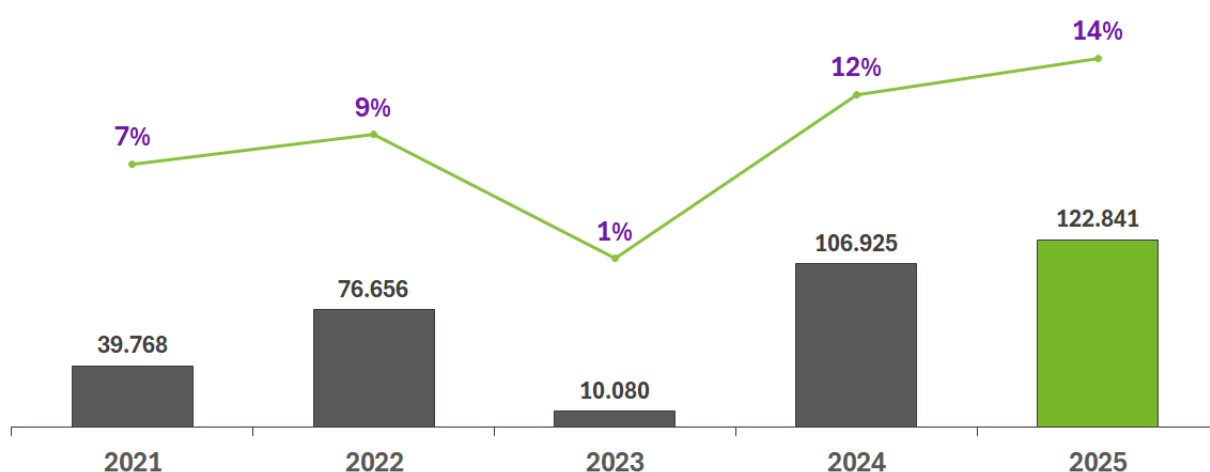
Despesas (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Despesas/Receitas Operacionais	(46.364)	(45.685)	(32.778)	1,5%	41,4%	(171.866)	(145.201)	18,4%
%Despesas/Receitas Operacionais sobre ROL	20,6%	19,8%	18,4%	0,8 p.p.	2,2 p.p.	19,9%	16,1%	3,8 p.p.
(-) Despesas Comerciais	(13.884)	(18.272)	(12.500)	24,0%	11,1%	(58.503)	(54.141)	8,1%
% Despesas Comerciais sobre ROL	6,2%	7,9%	7,0%	1,8 p.p.	0,8 p.p.	6,8%	6,0%	0,8 p.p.
(-) Despesas G&A	(32.192)	(28.059)	(28.090)	14,7%	14,6%	(114.643)	(97.646)	17,4%
% G&A sobre ROL	14,3%	12,2%	15,7%	2,1 p.p.	1,5 p.p.	13,3%	10,8%	2,5 p.p.
(-) Outras Receitas e Despesas	(288)	646	7.812	144,6%	103,7%	1.282	6.586	80,5%
% Outras receitas e despesas sobre ROL	0,1%	(0,3%)	(4,4%)	0,4 p.p.	4,5 p.p.	(0,1%)	(0,7%)	0,6 p.p.

EBITDA

Em 2025 o EBITDA atingiu **R\$ 123 milhões**, com uma **margem de 14,2%**, fruto das estratégias realizadas pela Companhia e sua eficiência operacional. Ao comparar com 2024, obteve um avanço de **20%**, consolidando o **turnaround econômico a partir da melhora de sua margem bruta**.

EBITDA (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	9M24	Var. 2025 x 9M24
Lucro antes do resultado financeiro	13.154	37.988	18.716	65,4%	29,7%	110.406	78.843	40,0%
(+) Depreciação e amortização	3.560	3.504	2.229	1,6%	59,7%	12.886	7.137	80,6%
EBITDA	16.714	41.492	20.945	59,7%	20,2%	123.292	85.980	43,4%
Margem EBITDA	7,4%	18,0%	11,7%	10,6 p.p.	4,3 p.p.	14,3%	11,8%	2,4 p.p.
(+) custos com encargos de financiamentos	1.490	1.983	-586	24,9%	354,2%	5.115	514	895,1%
EBITDA Ajustado	18.204	43.475	20.359	58,1%	10,6%	128.407	86.494	48,5%
Margem EBITDA Ajustado	8,1%	18,9%	11,4%	10,8 p.p.	3,3 p.p.	14,9%	11,9%	2,9 p.p.

EBITDA (R\$ mil) e Margem EBITDA (%)



Resultado Financeiro

A Companhia segue com sua estrutura de capital sólida, com baixo endividamento. Em 2025, o resultado financeiro teve um impacto não recorrente **(R\$-1,9 MM)** ocorrido no 3T25, devido a cessão de recebíveis. Excluindo o impacto não recorrente, o resultado financeiro segue em linha com a projeção aprovada pelo Conselho.

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receitas Financeiras	6.492	5.714	3.956	13,6%	64,1%	21.142	14.838	42,5%
(-) Despesas Financeiras	(7.196)	(5.190)	(3.455)	38,7%	108,3%	(23.794)	(14.965)	59,0%
Resultado Financeiro	(704)	524	501	234,4%	240,5%	(2.652)	(127)	1988,2%
Resultado Financeiro/ ROL	(0,3%)	0,2%	0,3%	0,5 p.p.	0,6 p.p.	(0,3%)	(0,0%)	0,3 p.p.
Despesa Fin. Não recorrente - Cessão de recebíveis	0	(2.441)	0	-	-	(2.441)	0	-
Resultado Financeiro ex cessão	(704)	2.965	501	123,7%	240,5%	(211)	(127)	66,1%
Resultado Financeiro ex cessão/ROL %	(0,3%)	1,3%	0,3%	1,6 p.p.	0,6 p.p.	(0,0%)	(0,0%)	0,0 p.p.

Lucro Líquido

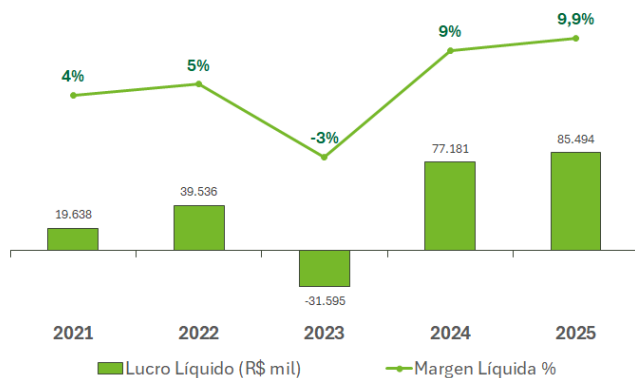
A Companhia encerrou 2025 com um lucro líquido de **R\$ 85 milhões**, representando uma **margem líquida de 9,9%**, em linha com a performance dos melhores *players* do segmento.

Lucro Líquido (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Lucro Antes de IR e CSLL	12.450	38.512	19.217	67,7%	35,2%	107.754	97.432	10,6%
(-) IRPJ e CSLL	(4.730)	(6.119)	(4.069)			(22.260)	(20.251)	
Lucro Líquido	7.720	32.393	15.148	76,2%	49,0%	85.494	77.181	10,8%
Margem Líquida Consolidada (%)	3,4%	14,1%	8,5%			9,9%	8,5%	
Lucro atribuível a não controladores	10.442	14.977	(75)			46.240	248	
Lucro atribuível aos acionistas controladore	(3.022)	17.416	15.223	117,4%	119,9%	39.254	76.933	49,0%
Margem Líquida Companhia (%)	(1,3%)	7,6%	8,5%			4,5%	8,5%	

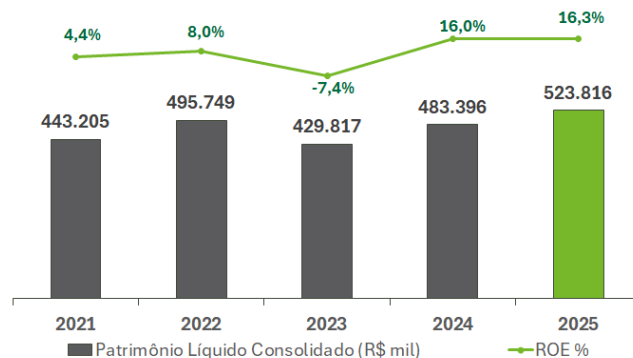
Em termos de retorno ao acionista, a Companhia apresentou ROE de **16,6%** em 2025, ligeiramente superior aos 16,0% registrados em 2024, atingindo o maior patamar da série recente. Ao analisar a evolução dos últimos cinco anos, a Companhia apresenta um processo gradual de fortalecimento do retorno sobre o patrimônio líquido.

Essa evolução demonstra que **os ajustes estratégicos realizados nos últimos anos, incluindo maior disciplina na execução dos projetos, melhoria do mix de produtos e fortalecimento da estrutura operacional**, começam a se refletir de forma consistente na geração de valor para os acionistas.

Evolução do Lucro Líquido (R\$ mil) e Margem Líquida (%)



Evolução do ROE (Retorno sobre o patrimônio)(%)



Endividamento

A posição de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras encerrou o **2025** em **R\$ 240 milhões**. O índice de alavancagem medido pela **dívida líquida em relação ao patrimônio líquido consolidado** encerrou 2025 em **12,6%**. A alavancagem da Companhia segue **dentro de seu planejamento de crescimento, em níveis saudáveis para entrega de resultados positivos**.

Endividamento (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	2025	2024
Dívida Bruta	304.617	184.731	109.496	304.617	109.496
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(239.829)	(197.438)	(116.142)	(239.829)	(116.142)
Dívida Líquida	64.788	(12.707)	(6.646)	64.788	(6.646)
Patrimônio Líquido Consolidado	523.816	550.542	483.396	523.816	483.396
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	12,4%	(2,3%)	(1,4%)	12,4%	(1,4%)

Composição Endividamento (R\$ mil)	4T25	% composição
Dívida Corporativa	196.955	65%
Financiamento à construção (Associativo)	67.075	22%
Financiamento à construção (SBPE)	40.587	13%
Dívida Bruta	304.617	100%

Resumo Demonstração Fluxo de Caixa

Com a nova estrutura de capital estabelecida pela Companhia em seu projeto de expansão, com as novas captações, o caixa segue em linha com o projetado para o 2025.

DFC Trimestral (R\$ mil)	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024
Caixa Inicial	116.142	197.890	177.477	151.515	116.142	138.537
Caixa - atividades operacionais	(126.012)	(43.191)	(35.197)	(35.906)	(11.718)	(38.128)
Caixa - atividades de investimentos	(28.433)	(12.007)	(3.212)	(9.215)	(3.999)	4.690
Caixa - atividades de financiamentos	278.132	97.137	58.822	71.083	51.090	11.043
Geração de Caixa	123.687	41.939	20.413	25.962	35.373	(22.395)
Caixa No final do período	239.829	239.829	197.890	177.477	151.515	116.142

Demonstração de Resultados

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	2025	2024
Receita Operacional Líquida	225.416	230.548	178.396	864.190	904.674
Custos dos imóveis vendidos	(165.898)	(146.875)	(126.902)	(581.918)	(661.914)
Lucro Bruto	59.518	83.673	51.494	282.272	242.760
Margem Bruta %	26,4%	36,3%	28,9%	32,7%	26,8%
Despesas Operacionais	(46.364)	(45.685)	(32.778)	(171.866)	(145.201)
Despesas Comerciais	(13.884)	(18.272)	(12.500)	(58.505)	(54.141)
Despesas Gerais e Administrativas	(32.192)	(28.059)	(28.090)	(114.643)	(97.646)
Outras Receitas (Despesas)	(288)	646	7.812	1.282	6.586
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	13.154	37.988	18.716	110.406	97.559
Receitas financeiras	6.492	5.714	3.956	21.142	14.838
Despesas financeiras	(7.196)	(5.190)	(3.455)	(23.794)	(14.965)
Resultado Financeiro	(704)	524	501	(2.652)	(127)
Lucro Antes do IR e CSLL	12.450	38.512	19.217	107.754	97.432
IR & CSLL	(4.730)	(6.119)	(4.069)	(22.260)	(20.251)
Lucro Líquido	7.720	32.393	15.148	85.494	77.181
Margem Líquida Consolidada %	3,4%	14,1%	8,5%	9,9%	8,5%
Lucro Atribuível A Participações Não Controladores	10.442	14.977	(75)	46.240	248
Lucro Líquido Atribuível Aos Acionistas Controladores	(3.022)	17.416	15.223	39.254	76.933
Margem Líquida Companhia %	(1,3%)	7,6%	8,5%	4,5%	8,5%

ATIVO (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
ATIVO CIRCULANTE	803.867	691.833	546.551	16,2%	47,1%	803.867	546.551	47,1%
Caixa e Equivalentes	239.829	197.438	116.142	21,5%	106,5%	239.829	116.142	106,5%
Contas a Receber	222.523	153.557	191.039	44,9%	16,5%	222.523	191.039	16,5%
Imóveis a comercializar	237.097	250.721	170.008	5,4%	39,5%	237.097	170.008	39,5%
Adiantamentos a Fornecedores	24.392	24.684	28.713	1,2%	15,0%	24.392	28.713	15,0%
Impostos a Recuperar	27.942	24.948	4.574	12,0%	510,9%	27.942	4.574	510,9%
Despesas Antecipadas	21.048	18.093	16.038	16,3%	31,2%	21.048	16.038	31,2%
Outros Ativos	31.036	22.392	20.037	38,6%	54,9%	31.036	20.037	54,9%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	413.254	436.218	282.324	5,3%	46,4%	413.254	282.324	46,4%
Contas a Receber	309.367	324.660	166.016	4,7%	86,3%	309.367	166.016	86,3%
Imóveis a comercializar	48.473	52.133	61.806	7,0%	21,6%	48.473	61.806	21,6%
Adiantamentos a Fornecedores	0	450	498	-	100,0%	0	498	-
Despesas Antecipadas	1.767	1.767	1.127	0,0%	56,8%	1.767	1.127	56,8%
Partes relacionadas	4.954	4.954	4.954	0,0%	0,0%	4.954	4.954	0,0%
Depósitos judiciais	2.699	2.699	1.917	0,0%	40,8%	2.699	1.917	40,8%
Impostos a recuperar	0	4.635	0	-	-	0	0	-
Investimentos	2	2	56	0,0%	96,4%	2	56	96,4%
Imobilizado	43.196	41.999	43.392	2,9%	0,5%	43.196	43.392	0,5%
Intangível	2.796	2.919	2.558	4,2%	9,3%	2.796	2.558	9,3%
ATIVO TOTAL	1.217.121	1.128.051	828.875	7,9%	46,8%	1.217.121	828.875	46,8%
PASSIVO (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
PASSIVO CIRCULANTE	451.575	396.123	200.064	14,0%	125,7%	451.575	200.064	125,7%
Fornecedores	33.970	42.165	33.940	19,4%	0,1%	33.970	33.940	0,1%
Obrigações Trabalhistas	12.944	18.631	14.882	30,5%	13,0%	12.944	14.882	13,0%
Obrigações Tributárias	26.971	28.675	19.231	5,9%	40,2%	26.971	19.231	40,2%
Dividendos a pagar	20.531	500	18.663	4006,2%	10,0%	20.531	18.663	10,0%
Contas a pagar	18.719	12.018	10.646	55,8%	75,8%	18.719	10.646	75,8%
Obrigações por compra de imóveis	59.064	67.130	45.274	12,0%	30,5%	59.064	45.274	30,5%
Arrendamento	4.223	4.464	5.671	5,4%	25,5%	4.223	5.671	25,5%
Provisões para garantias	8.822	7.678	4.600	14,9%	91,8%	8.822	4.600	91,8%
Adiantamento de Clientes	7.945	42	393	18816,7%	1921,6%	7.945	393	1921,6%
Empréstimos e Financiamentos	118.405	68.106	45.950	73,9%	157,7%	118.405	45.950	157,7%
Outras contas a pagar	2.321	2.887	814	19,6%	185,1%	2.321	814	185,1%
Passivo de cessão	137.660	143.827	0	4,3%	-	137.660	0	-
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	241.730	181.386	145.415	33,3%	66,2%	241.730	145.415	66,2%
Fornecedores	2.760	3.394	2.572	18,7%	7,3%	2.760	2.572	7,3%
Provisões contingências	11.681	8.380	5.615	39,4%	108,0%	11.681	5.615	108,0%
Provisões para garantias	14.030	15.117	18.835	7,2%	25,5%	14.030	18.835	25,5%
Obrigações por compra de imóveis	8.073	9.051	15.976	10,8%	49,5%	8.073	15.976	49,5%
Arrendamento	1.489	1.020	1.100	46,0%	35,4%	1.489	1.100	35,4%
Empréstimos e Financiamentos	186.212	116.625	63.546	59,7%	193,0%	186.212	63.546	193,0%
Partes Relacionadas	17.485	26.485	28.205	34,0%	38,0%	17.485	28.205	38,0%
Outras contas a pagar	0	1.314	9.566	-	100,0%	0	9.566	-
PASSIVO TOTAL	693.305	577.509	345.479	20,1%	100,7%	693.305	345.479	100,7%
Capital Social	283.698	275.500	275.500	3,0%	3,0%	283.698	275.500	3,0%
Reserva de Lucros	300	202.517	202.518	99,9%	99,9%	300	202.518	99,9%
Reserva de capital	213.285	0	0	-	-	213.285	0	-
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	497.283	520.289	478.018	4,4%	4,0%	497.283	478.018	4,0%
Participação não controladores	26.533	30.253	5.378	12,3%	393,4%	26.533	5.378	393,4%
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	523.816	550.542	483.396	4,9%	8,4%	523.816	483.396	8,4%
PATRIMÔNIO CONSOLIDADO E PASSIVO	1.217.121	1.128.051	828.875	7,9%	46,8%	1.217.121	828.875	46,8%

FLUXO DE CAIXA (R\$ mil)	4T25	3T25	4T24	Var. 4T25 x 3T25	Var. 4T25 x 4T24	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais								
Lucro líquido do período	85.494	78.073	77.181	9,5%	10,8%	85.494	77.181	10,8%
Depreciação	11.287	8.169	8.223	38,2%	37,3%	11.287	8.223	37,3%
Amortização	1.598	1.156	1.143	38,2%	39,8%	1.598	1.143	39,8%
Resultado na alienação de imobilizado	0	0	127	-	100,0%	0	127	100,0%
Constituição (reversão) de provisão para contingências	6.435	3.133	2.055	105,4%	213,1%	6.435	2.055	213,1%
Provisão para garantias	13.290	8.895	12.848	49,4%	3,4%	13.290	12.848	3,4%
Provisão (reversão) ajuste a valor presente	612	606	6.373	1,0%	90,4%	612	6.373	90,4%
Provisão (reversão) PECLD	6.776	3.791	3.902	78,7%	73,7%	6.776	3.902	73,7%
Provisão (reversão) PECLD clientes	0	0	0	-	-	0	0	-
Provisão (reversão) PECLD outros ativos	2.528	1.395	3.004	81,2%	15,8%	2.528	3.004	15,8%
Provisão para participação nos lucros e resultados	0	0	1.372	-	100,0%	0	1.372	100,0%
Baixa de imobilizado	0	92	0	100,0%	-	0	0	-
Encargos financeiros	25.230	5.800	15.856	335,0%	59,1%	25.230	15.856	59,1%
Juros sobre encargos, financiamentos e passivo de cessão	5.800	16.912	0	65,7%	-	5.800	0	-
Ajustes para reconciliar o lucro do período	159.050	128.022	132.084	24,2%	20,4%	159.050	132.084	20,4%
Contas a receber de clientes	(174.672)	(125.910)	(136.801)	38,7%	27,7%	(174.672)	(136.801)	27,7%
Imóveis à comercializar	(45.059)	(64.304)	18.557	29,9%	342,8%	(45.059)	18.557	342,8%
Adiantamentos a fornecedores	4.819	4.077	3.729	18,2%	29,2%	4.819	3.729	29,2%
Outros ativos	(3.021)	(3.753)	4.132	19,5%	173,1%	(3.021)	4.132	173,1%
Outros ativos	(10.506)	0	0	-	-	(10.506)	0	-
Impostos a recuperar	(23.368)	(20.374)	(715)	14,7%	3168,3%	(23.368)	(715)	3168,3%
Impostos diferido	0	0	0	-	-	0	0	-
Despesas antecipadas	(5.650)	(2.695)	9.705	109,6%	158,2%	(5.650)	9.705	158,2%
Depósitos judiciais	(782)	(782)	(904)	0,0%	13,5%	(782)	(904)	13,5%
Fornecedores	218	9.047	(2.074)	97,6%	110,5%	218	(2.074)	110,5%
Obrigações por compra e venda de imóveis	5.580	13.540	(43.095)	58,8%	112,9%	5.580	(43.095)	112,9%
Obrigações trabalhistas	(1.938)	3.749	1.503	151,7%	228,9%	(1.938)	1.503	228,9%
Obrigações tributárias	19.486	13.963	18.410	39,6%	5,8%	19.486	18.410	5,8%
Contas a pagar	14	(63)	570	122,2%	97,5%	14	570	97,5%
Provisão para contingências	(369)	(368)	(946)	0,3%	61,0%	(369)	(946)	61,0%
Provisão para garantias	(13.873)	(9.534)	(9.285)	45,5%	49,4%	(13.873)	(9.285)	49,4%
Caixa aplicado nas operações	(90.071)	(55.385)	(5.130)	62,6%	1655,7%	(90.071)	(5.130)	1655,7%
Juros Pagos	(21.418)	(18.374)	(15.109)	16,6%	41,8%	(21.418)	(15.109)	41,8%
Juros pagos sobre cessão	(2.373)	0	0	-	-	(2.373)	0	-
Juros pagos sobre arrendamentos	(555)	0	(850)	-	34,7%	(555)	(850)	34,7%
Imposto de Renda e contribuição social pagos	(11.595)	(9.154)	(17.039)	26,7%	32,0%	(11.595)	(17.039)	32,0%
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	(126.012)	(82.913)	(38.128)	52,0%	230,5%	(126.012)	(38.128)	230,5%
Fluxos de caixa das atividades de investimentos								
Aquisição de imobilizado	(16.023)	(13.604)	(23.634)	17,8%	32,2%	(16.023)	(23.634)	32,2%
Aquisição de intangível	(1.836)	(1.516)	(1.769)	21,1%	3,8%	(1.836)	(1.769)	3,8%
Baixa de imobilizado	92	0	1.279	-	92,8%	92	1.279	92,8%
Recursos remetidos a partes relacionadas	(10.720)	(1.720)	28.226	523,3%	138,0%	(10.720)	28.226	138,0%
Investimentos em controladas	54	54	0	0,0%	-	54	0	-
Lucros recebidos de controladas	0	0	588	-	100,0%	0	588	100,0%
Caixa líquido gerado pelas atividades de investimento	(28.433)	(16.786)	4.690	69,4%	706,2%	(28.433)	4.690	706,2%
Fluxos de caixa das atividades de financiamento								
Amortização de arrendamentos e empréstimos	(30.179)	(27.368)	(117.749)	10,3%	74,4%	(30.179)	(117.749)	74,4%
Empréstimos e financiamentos captados	217.435	93.726	133.730	132,0%	62,6%	217.435	133.730	62,6%
Aumento de capital por não controladores	(25.085)	(15.670)	(496)	60,1%	4957,5%	(25.085)	(496)	4957,5%
Dividendos pagos	(18.272)	(18.164)	(4.442)	0,6%	311,3%	(18.272)	(4.442)	311,3%
Amortização de cessão de recebíveis	(14.238)	0	0	-	-	(14.238)	0	-
Captação cessão de recebíveis	148.471	148.471	0	0,0%	-	148.471	0	-
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	278.132	180.995	11.043	53,7%	2418,6%	278.132	11.043	2418,6%
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	123.687	81.296	(22.395)	52,1%	652,3%	123.687	(22.395)	652,3%
No início do período	116.142	116.142	138.537	0,0%	16,2%	116.142	138.537	16,2%
No final do período	239.829	197.438	116.142	21,5%	106,5%	239.829	116.142	106,5%

Relacionamento com os auditores Independentes

Os auditores foram contratados para a revisão das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas referentes ao 4º trimestre de 2025 e do exercício social de 2025. Foram preparadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 -Demonstrações Intermediárias e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 -Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standard Board (“IASB”); e auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas em relação ao exercício encerrado em 31 dezembro de 2025, preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade “International Financial Reporting Standards” (“IFRS”) aplicáveis às entidades de incorporação imobiliária no Brasil, registradas na CVM. Em conformidade com a resolução CVM nº44 informamos que durante esse período não foram contratados junto aos auditores independentes outros serviços diferentes dos supracitados.

Sobre a Emccamp Residencial:

Há 49 anos, estamos no mercado da construção civil com grande atuação em mais de 20 cidades nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. São mais de 75 mil unidades entregues e em construção. Somos pioneiros em inovação e utilização de processos que otimizam recursos, promovem a sustentabilidade e, principalmente, garantem o rigor no cumprimento dos prazos de conclusão e entrega de nossas obras.

Relações com Investidores

André Avelar – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marco Viegas – Supervisor de Relações com Investidores

Contato: (31) 3526-7455

ri@emccamp.com.br

Glossário

Banco de Terrenos - valor total do VGV potencial de todos os terrenos detidos pela Companhia, excluindo as unidades permutadas.

Lançamentos - valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, excluindo unidades permutadas nos empreendimentos.

LTM - Last Twelve Months = Últimos 12 meses

Unidade Repassada - Clientes (pessoa física) que assinaram seus financiamentos com uma instituição financeira no período.

Vendas Líquidas Contratadas - Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes à venda de Unidades prontas ou para entrega futura. Desconsidera-se do valor de vendas contratadas as unidades permutadas e o valor dos contratos distratados no período.

Venda Direta – vendas realizadas diretamente pela Companhia, sem realizar o repasse.

VSO Líquida – Velocidade de vendas. Para calcular o indicador, a fórmula $\text{Vendas Líquidas} / (\text{Estoque Inicial do período} + \text{Lançamentos do Período})$ deverá ser utilizada.

VGv - Valor Geral de Vendas

Banco de terrenos % de participação Companhia: Valor potencial total do VGv terreno de propriedade da Companhia excluindo a participação de parceiros

Lançamentos e vendas líquidas, % de participação Companhia: VGv dos empreendimentos lançados, desconsiderando a participação de parceiros