



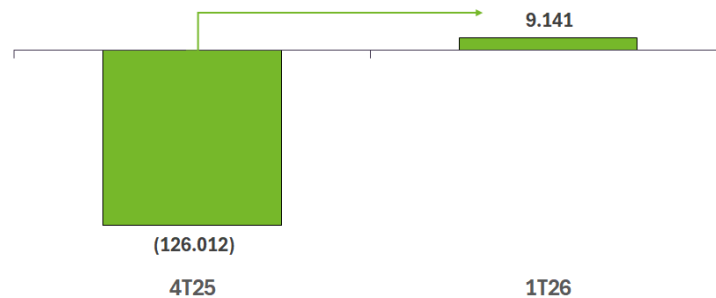
DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º Trimestre de 2026

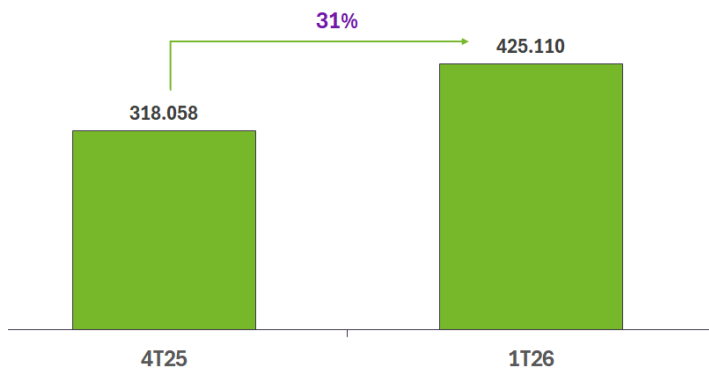
Belo Horizonte, 15 de maio de 2026 – A **EMCCAMP Residencial** (“Companhia”) registrada na Categoria A na CVM, uma construtora e incorporadora com foco em habitação popular no Brasil, divulga seus resultados do primeiro trimestre de 2026 (1T26). As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios brasileiros de contabilidade aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil.

Destaques

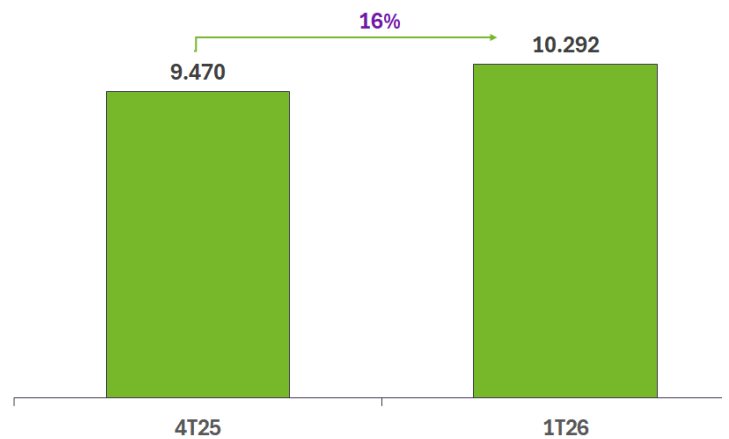
Geração de Caixa Operacional (R\$ mil)



VGV projetos Concluídos (R\$ mil) 100%



Banco de terrenos (R\$ milhões) 100%



Destaques

ECONÔMICO E FINANCEIROS



Geração de caixa operacional atingindo **R\$ 9 milhões** no **1T26**, apresentando o *turnaroud* representativo comparado com 4T25, conforme planejamento da Companhia;

OPERACIONAIS



Projetos concluídos atingiram **R\$ 425 milhões** no 1T26, representando um crescimento de **31%** em relação aos 4T25;



Banco de terrenos totalizaram **R\$ 10.2 bilhões** no 1T26, crescimento de **16%** em relação ao 4T25.

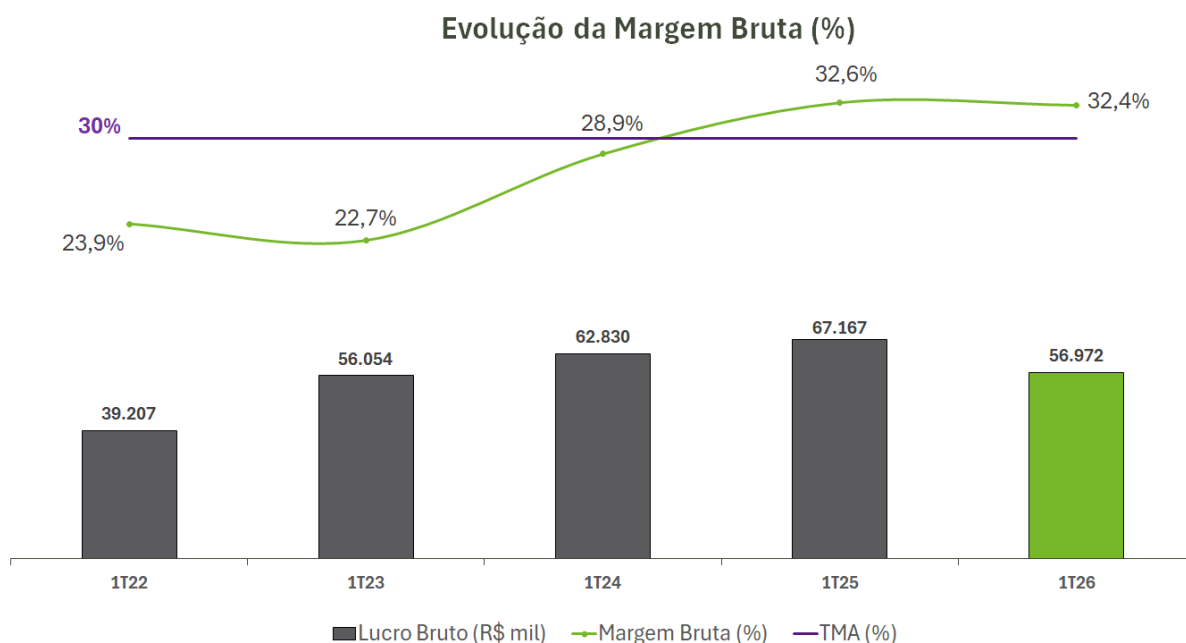
Mensagem da Administração

Nosso negócio

A Companhia segue com foco em seu crescimento sustentável com um pipeline robusto de projetos, preservando sempre a liquidez e potencializando a operação mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador.

A Companhia manteve a margem bruta em **32%**, em linha com os últimos resultados apresentado, refletindo a disciplina operacional, a eficiência na gestão. A manutenção desse patamar demonstra a capacidade da operação em preservar rentabilidade mesmo em um cenário desafiador, garantindo maior previsibilidade e solidez para os próximos ciclos de crescimento.

Outro destaque segue com a **geração de caixa operacional de R\$ 9 milhões**, que reforça a qualidade dos resultados apresentados e a capacidade da Companhia em converter sua operação em liquidez, fortalecendo a estrutura financeira e ampliando a capacidade para suportar o crescimento futuro. Esse desempenho contribui para a sustentabilidade do negócio no longo prazo, permitindo maior equilíbrio financeiro e continuidade da estratégia de expansão de forma consistente e perene ao longo dos próximos trimestres.



Em termos de estrutura de capital, o **patrimônio líquido encerrou o 1T26 em R\$ 510 milhões**, com a **dívida líquida totalizando R\$ 73 milhões**, resultando em uma **alavancagem de 14% sobre o patrimônio líquido**, nível considerado saudável e compatível com o ciclo de crescimento e expansão do portfólio da Companhia.

O **landbank** encerrou o período em **R\$ 10.2 bilhões**, equivalente a um portfólio de aproximadamente **34 mil unidades**, crescimento de **16,2% em valor** e **17,5% em número de unidades em relação ao 1T25**.

A Companhia mantém uma posição estratégica sólida para novos lançamentos, especialmente no **segmento do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV)**, que representa **100% do portfólio residencial**, um mercado que permanece aquecido e com forte demanda por produtos de qualidade.

No campo operacional, outro destaque relevante no primeiro trimestre veio do avanço da **produção e das entregas de empreendimentos**. O **VGV de unidades concluídas alcançou R\$ 425 milhões**, aumento de **30%** comparado ao mesmo período em 2025, enquanto o **VGV em construção atingiu R\$ 3,2 bilhões**, mantendo o ritmo de obras e a execução consistente do pipeline de projetos.

A Companhia segue firme em sua estratégia de **crescimento sustentável e baixa alavancagem**, criando bases sólidas para a continuidade da expansão nos próximos anos.

O segmento

Após os recordes registrados em 2025, o mercado imobiliário fechou com recordes no número de unidades lançadas e vendidas. O **Programa Minha Casa, Minha Vida registrou** o seu melhor momento desde que foi criado, representando **47% a 53%** de participação no mercado dos lançamentos e de **44% a 49%** de todas as unidades vendidas em 2025 ([Abecip](#)).

Após a aprovação em novembro de 2025 pelo [Conselho Curador do FGTS](#) do orçamento para os anos de 2026 e 2027 com a destinação de verbas para habitação em **R\$ 144 bilhões anuais**, o Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) segue desempenhando seu papel de forma sustentável e com perspectivas de novos recordes de vendas e lançamentos para as competências de 26 e 27.

De acordo com a [portaria n.º 333, de 30 de março de 2026](#) as novas faixas de renda para famílias residentes em áreas urbanas são:

- Faixa 1: renda bruta familiar mensal de até R\$ 3.200,00
- Faixa 2: de R\$ 3.200,01 até R\$ 5.000,00
- Faixa 3: de R\$ 5.000,01 até R\$ 9.600,00
- Faixa 4: de R\$ 9.600,01 até R\$ 13.000,00

Em 2026, o Governo Federal aprovou novas atualizações para o programa, incluindo propostas de elevação do teto de renda familiar para até R\$ 13.000,00 e aumento do valor máximo dos imóveis financiáveis para até R\$ 600.000,00 na Faixa 4. Reforçando a continuidade da política de expansão habitacional e o potencial aumento para acessibilidade de famílias da classe média, englobando um percentual ainda maior do déficit habitacional.

Gestão e Eficiência Operacional

Os resultados positivos refletem a implementação de melhorias significativas na gestão e nos processos internos, incluindo:

- Revisão e otimização de processos desde a prospecção de terrenos até a entrega dos empreendimentos;
- Redução de custos operacionais por meio de ajustes em projetos e otimização de cronogramas;
- Criação de comitês integrados de Engenharia, Projetos, Qualidade, Assistência Técnica e Compras;
- Adoção da cultura “Ágil” e da metodologia “Lean Construction” na gestão das obras, promovendo maior integração entre equipes e eficiência operacional;
- Padronização dos revestimentos, com a criação de 3 classes de produtos: classe Lean (Faixa 2), Creative (Faixa 3), e Class (SBPE/Fora do programa). Além da padronização dos revestimentos, os itens, como áreas comuns, guarita entre outros foram padronizados;
- Criação do setor de produto: essencial na consolidação da diagramação, pesquisa de mercado e definição do produto;

- Criação do departamento de apoio ao empreiteiro: para melhor atender as demandas internas e externas dos empreiteiros parceiros.

Em 2025, a Companhia também avançou no fortalecimento de sua governança estratégica com **a criação do Comitê de Novos Negócios e do Comitê de Inovação**. As novas instâncias têm como objetivo ampliar a capacidade da Companhia de identificar oportunidades de crescimento, avaliar tendências do setor e desenvolver soluções que aumentem a eficiência operacional e a competitividade no longo prazo. Os comitês atuarão apoiando a evolução estratégica da empresa e a geração de valor sustentável para clientes, colaboradores e investidores.

Os avanços descritos até aqui são fruto do empenho, dedicação e profissionalismo de toda a equipe Emccamp. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes e parceiros pela confiança e compromisso, fundamentais para a construção de um futuro ainda mais sólido e promissor para a Companhia.

ESG

Em continuidade aos destaques ESG compartilhados no Release de resultados de 2025, a Companhia segue aprimorando seus controles e iniciativas internas.

Em resumo a companhia segue atuando na implementação da adoção da metodologia Lean Construction e de soluções industrializadas, como kits hidráulicos e elétricos, BIM, drywall modular e tubulações PEX, promovendo maior produtividade, redução de desperdícios e otimização de recursos nos canteiros de obras.

No campo social, a Emccamp ampliou programas de capacitação e inclusão, como o Mulheres Mil, em parceria com o CEFET-MG, voltado à formação de mulheres para atuação na construção civil. A Escola Emccamp promoveu treinamentos técnicos e operacionais em parceria com instituições como SENAI e ABCP, fortalecendo a qualificação das equipes e a formação de mão de obra para o setor.

Em governança, ao longo de 2025 a Companhia iniciou o programa de treinamento da alta liderança em parceria com a Fundação Dom Cabral. Foi desenvolvido e estruturado um programa estratégico com ênfase nos cenários micro e macro do nosso segmento, tendências econômicas, financeiras, negócios e pessoas.

Após conclusão da primeira etapa, a partir do 1T26 através da parceria de seus executivos e da Fundação Dom Cabral, a Companhia está revisitando seu **planejamento estratégico para os próximos 5 anos**, desdobrando os objetivos estratégicos em KPIs e projetos táticos, operacionais e estratégicos com o objetivo de alcançar a próxima etapa de crescimento sustentável até 2030.

Divulgação de Resultados 1T26

Além de fortalecer sua cultura organizacional por meio de treinamentos de LGPD, programas de liderança e iniciativas voltadas à segurança da informação. Também ampliou a digitalização da experiência do cliente com o Portal do Cliente e lançou o conceito Smart Apê, incorporando soluções de automação e tecnologia em empreendimentos habitacionais.

No âmbito institucional, a Emccamp lançou o podcast “[Morar em Pauta](#)”, promovendo debates sobre habitação, inovação e sustentabilidade no setor. A companhia também registrou avanços importantes em governança corporativa, ratificado pelo seu rating emitido pela [S&P Global Ratings AA](#).

Como parte de sua estratégia ESG, a Emccamp segue em processo contínuo de desenvolvimento e aprimoramento de seu Relatório de Sustentabilidade anual, elaborado com base no padrão internacional GRI, incorporando novos indicadores, dados atualizados e iniciativas voltadas ao fortalecimento da transparência, prestação de contas e evolução de suas práticas ambientais, sociais e de governança. O documento consolida indicadores e iniciativas ambientais, sociais e de governança da companhia, reforçando o compromisso com a prestação de contas ao mercado e com a evolução contínua de suas práticas de sustentabilidade. Para acessar o relatório divulgado sobre as iniciativas de 2024 na íntegra [clique aqui!](#)



Principais Indicadores

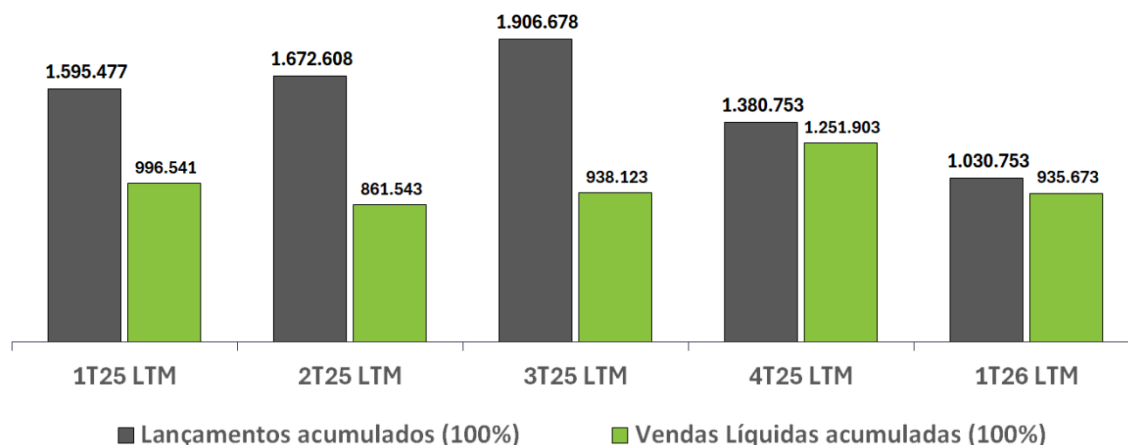
INDICADORES FINANCEIROS	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Líquida (R\$ mil)	175.848	225.116	206.168	21,9%	14,7%	864.190	904.674	4,5%
Margem Bruta (%)	32,4%	26,3%	32,6%	6,1 p.p.	0,2 p.p.	32,7%	26,8%	5,8 p.p.
EBITDA (R\$ mil)	15.472	16.414	34.793	5,7%	55,5%	123.292	106.925	15,3%
Margem EBITDA (%)	8,8%	7,3%	16,9%	1,5 p.p.	8,1 p.p.	14,3%	11,8%	2,4 p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	1.000	7.420	27.153	86,5%	96,3%	85.494	77.181	10,8%
Margem Líquida Consolidada %	0,6%	3,3%	13,2%	2,7 p.p.	12,6 p.p.	9,9%	8,5%	1,4 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	510.611	523.815	510.539	2,5%	0,0%	523.815	483.396	8,4%
ROE (%)	0,2%	1,4%	5,3%	0,9 p.p.	1,0 p.p.	16,3%	16,0%	0,4 p.p.
Dívida Líquida (R\$ mil)	72.924	64.788	10.732	12,6%	579,5%	64.788	(6.646)	1074,8%
Total do Patrimônio Líquido (R\$ mil)	510.611	523.815	510.539	2,5%	0,0%	523.815	483.396	8,4%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido (%)	14,3%	12,4%	2,1%	1,9 p.p.	12,2 p.p.	12,4%	(1,4%)	13,7 p.p.

Vendas Líquidas

A Companhia encerrou o 1T26 com **R\$154 milhões** em **vendas líquidas contratadas**. Após o forte lançamento realizado no final de 2025, as vendas realizadas no trimestre apresentaram a retomada do crescimento e estratégia de absorção e maturação comercial do estoque lançado, contribuindo para o reequilíbrio entre lançamentos e vendas no acumulado dos últimos 12 meses.

Vendas Líquidas Contratadas	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGV Vendas Líquida - 100% (R\$ mil)	154.343	382.260	470.573	59,6%	67,2%	1.251.903	525.968	138,0%
Número de Unidades	490	1.211	568	59,5%	13,7%	2.689	1.385	94,2%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	315	316	828	0,2%	62,0%	466	380	22,6%
% Participação Companhia	98%	91%	66%	6,6 p.p.	31,7 p.p.	80%	97%	17,6 p.p.

Lançamentos e Vendas Líquidas (R\$ mil)



Banco de Terrenos

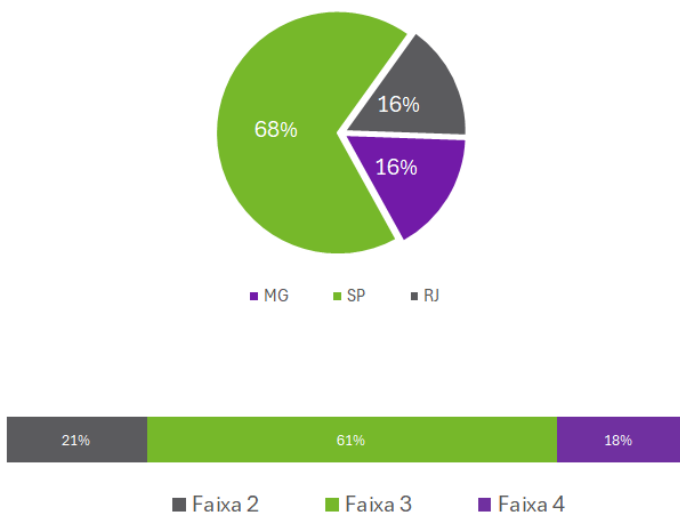
A Companhia encerrou o **1T26** com um Landbank de **R\$ 10,2 bi**. O destaque segue para evolução dos produtos enquadrados no programa Minha Casa Minha Vida, com um aumento gradual ao longo dos últimos anos, encerrando o período representando **100%** do Landbank.

Banco de Terrenos	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGV Total -100 % (R\$ milhões)	10.292	9.470	8.860	8,7%	16,2%	9.470	8.369	13,2%
Número de Unidades	33.901	31.085	28.849	9,1%	17,5%	31.085	26.990	15,2%
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	304	305	307	0,3%	1,1%	305	310	1,8%
Duração do Landbank (anos)	10,0	6,9	6,1	45,6%	64,2%	6,9	6,7	2,1%
% Participação Companhia	94%	93%	95%	0,6 p.p.	1,7 p.p.	93%	91%	2,3 p.p.

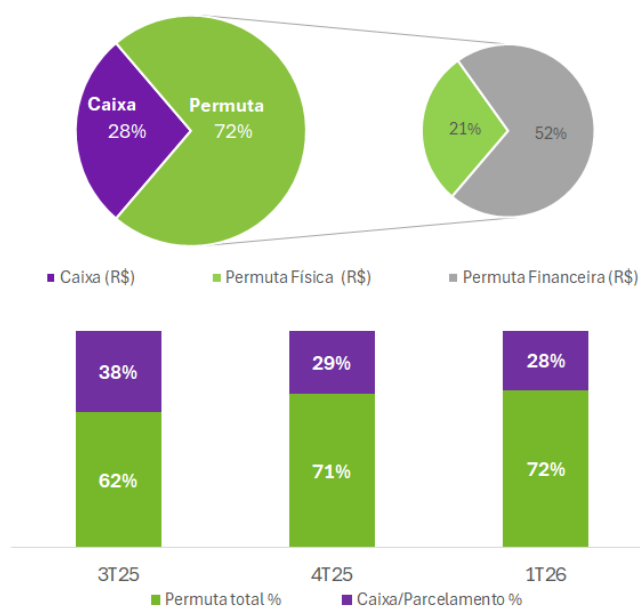
Duração do Landbank = Lançamentos últimos 12 meses/Landbank atual

Composição Landbank 1T26

Distribuição Geográfica Landbank total



Forma de aquisição Landbank



Produção

A Companhia encerrou o **1T26** com a marca de **R\$ 3,2 bilhões** produzidas simultaneamente, representado por **7,8 mil** unidades, reforçando sua capacidade de produção e gestão de canteiros de forma eficiente.

Em Construção	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGV em construção (R\$ milhões) ¹	3.234	3.324	3.289	2,7%	1,7%	3.324	2.642	25,8%
Número de projetos	18	17	15	5,9%	20,0%	17	15	13,3%
Unidades em construção ¹	7.854	7.840	7.955	0,2%	1,3%	7.840	8.204	4,4%

¹ Inclui unidades lançadas e modulares

No âmbito da produção, a Companhia segue evoluindo fortemente. No **1T26** conclui **1.073 unidades**, com **VGV de R\$ 425 milhões**. A Companhia segue trabalhando com as iniciativas de governança implementadas, para seguir aprimorando sua excelência na linha de produção, com **redução dos prazos de entrega**, importante componente para garantia de suas margens.

Acompanhe o processo de entrega de chaves de cada projeto em via canal do *youtube*, clique no *link* para acompanhar a entrega do “[Botanic Atlântica](#)”, assim como o feedback de nossos clientes.

Concluídas	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
VGV unidades concluídas (R\$ mil)	425.110	318.058	325.646	33,7%	30,5%	969.088	461.804	109,8%
Número de unidades concluídas	1.073	1.091	1.299	1,6%	17,4%	3.720	1.582	135,1%

¹ Inclui unidades lançadas e modulares

Estoque

A Companhia encerrou o 1T26 com um estoque total de **R\$ 1,4 bilhão**, conforme apresentado abaixo, sendo **99,9%** do estoque disponível para venda em processo de construção.

Estoque a Valor de Mercado	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Em andamento 100% (R\$ mil)	1.453.689	1.608.064	1.075.770	9,6%	35,1%	1.608.064	1.225.445	31,2%
% Em andamento	99,88%	100%	100%	0 p.p.	0 p.p.	99,98%	100,00%	0 p.p.
Concluído (R\$ mil)	1.742	320	138,78	4,44	11,55	320	-	-
% Concluído	0,12%	0%	0%	5,01 p.p.	8,28 p.p.	0,02%	0%	-
Total (R\$ mil)	1.455.430	1.608.384	1.075.909	9,5%	35,3%	1.608.384	1.225.445	31,2%

Resultados Financeiros

Receita Operacional

A Receita Operacional Bruta do 1T26 atingiu **R\$ 180 milhões**. A Companhia segue trabalhando para apresentar sua constância histórica de resultados, conforme previsto em seu planejamento estratégico.

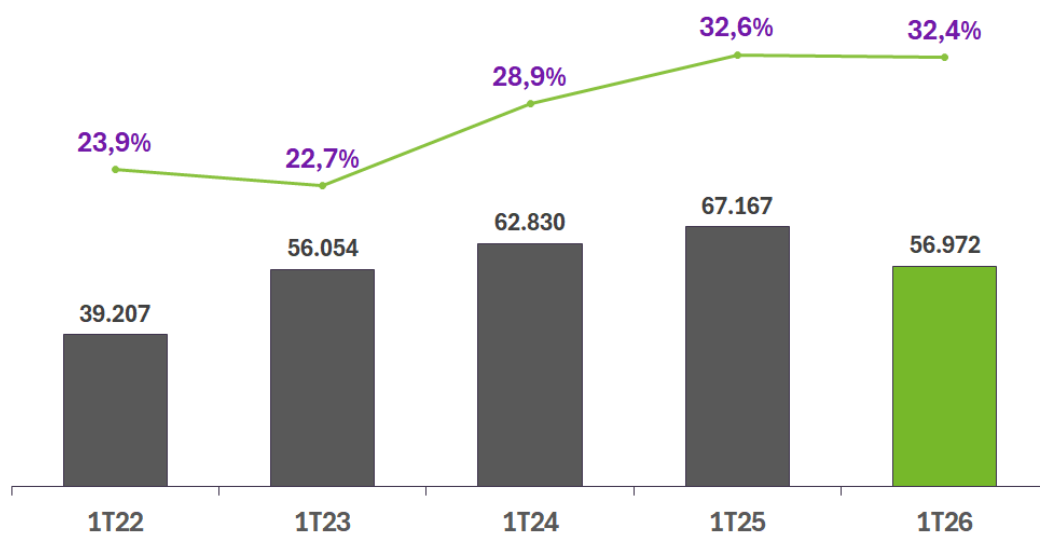
Receita Operacional Líquida (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Operacional Bruta	180.017	230.112	214.410	21,8%	16,0%	884.853	930.045	4,9%
(-) Deduções	(4.169)	(4.996)	(8.242)	16,6%	49,4%	(20.663)	(25.371)	18,6%
Receita Operacional Líquida	175.848	225.116	206.168	21,9%	14,7%	864.190	904.674	4,5%

Lucro Bruto

No 1T26, a Companhia atingiu um lucro bruto de **R\$ 57 milhões**, com uma margem bruta de **32%**, aumento de **22%** comparado com os 4T25. O resultado consolida a trajetória de **turnaround econômico** e crescimento sustentável.

Lucro Bruto (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receita Operacional Líquida	175.848	225.116	206.168	21,9%	14,7%	864.190	904.674	4,5%
(-) Custo dos Serviços Prestados	(118.876)	(165.898)	(139.001)	28,3%	14,5%	(581.918)	(661.914)	12,1%
Lucro Bruto	56.972	59.218	67.167	3,8%	15,2%	282.272	242.760	16,3%
Margem Bruta (%)	32,4%	26,3%	32,6%	6,1 p.p.	0,2 p.p.	32,7%	26,8%	5,8 p.p.
(-) Encargos financeiros	1.103	1.490	551	26,0%	100,2%	5.115	1.100	365,0%
Lucro Bruto Ajustado*	58.075	60.708	67.718	4,3%	14,2%	287.387	243.860	17,8%
Margem Bruta Ajustada (%)	33,0%	27,0%	32,8%	6,1 p.p.	0,2 p.p.	33,3%	27,0%	6,3 p.p.

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)



Resultado Financeiro

A Companhia segue com sua estrutura de capital sólida, com baixo endividamento. No 1T26, o resultado financeiro teve um impacto não recorrente (**R\$-3,2 MM**), devido a cessão de recebíveis. Excluindo o impacto não recorrente, o resultado financeiro segue em linha com a projeção aprovada pelo Conselho.

Resultado Financeiro (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25	2025	2024	Var. 2025 x 2024
Receitas Financeiras	7.240	6.492	4.273	11,5%	69,4%	21.142	14.838	42,5%
(-) Despesas Financeiras	(14.261)	(7.196)	(4.298)	98,2%	231,8%	(23.794)	(14.965)	59,0%
Resultado Financeiro	(7.021)	(704)	(25)			(2.652)	(127)	

Endividamento

A posição de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras encerrou o **1T26** em **R\$ 177 milhões**. O índice de alavancagem medido pela **dívida líquida em relação ao patrimônio líquido consolidado** encerrou o 1T26 em **14,3%**. A alavancagem da Companhia segue **dentro de seu planejamento de crescimento, em níveis saudáveis para entrega de resultados positivos**.

Endividamento (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25
Dívida Bruta	250.493	304.617	162.247	17,8%	54,4%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(177.569)	(239.829)	(151.515)	26,0%	17,2%
Dívida Líquida	72.924	64.788	10.732	12,6%	579,5%
Patrimônio Líquido Consolidado	510.611	523.815	510.539	2,5%	0,0%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	14,3%	12,4%	2,1%	0,2 p.p.	5,8 p.p.

Composição Endividamento (R\$ mil)	1T26		1T26	
		% composição	Vencimento	% composição
Dívida Corporativa	193.943	77%	Circulante	63.647 25%
Financiamento à construção (Associativo)	9.234	4%	Não Circulante	186.846 75%
Financiamento à construção (SBPE)	47.316	19%		
Dívida Bruta	250.493	100%	Total	250.493 100%

Resumo Demonstração Fluxo de Caixa

A Companhia segue com alta liquidez e baixa alavancagem, conforme estabelecido em seu planejamento estratégico. No 1T26 a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional de **R\$ 9 milhões**, o que reforça a qualidade dos resultados apresentados e a capacidade em **converter sua operação em liquidez, fortalecendo a estrutura financeira** e ampliando a capacidade para suportar o crescimento futuro.

DFC (R\$ mil)	1T26	2025	4T25	3T25	2T25	1T25
Caixa No início do período	239.829	116.142	197.438	177.477	151.515	116.142
Caixa - atividades operacionais	9.141	(126.012)	(43.099)	(35.289)	(35.906)	(11.718)
Caixa - atividades de investimentos	(15.729)	(28.433)	(11.647)	(3.572)	(9.215)	(3.999)
Caixa - atividades de financiamentos	(55.672)	278.132	97.137	58.822	71.083	51.090
Geração de Caixa	(62.260)	123.687	42.391	19.961	25.962	35.373
Caixa No final do período	177.569	239.829	239.829	197.438	177.477	151.515

Demonstração de Resultados

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	2025	2024
Receita Operacional Líquida	175.848	225.416	206.168	864.190	904.674
Custos dos imóveis vendidos	(118.876)	(165.898)	(139.001)	(581.918)	(661.914)
Lucro Bruto	56.972	59.518	67.167	282.272	242.760
Margem Bruta %	32,4%	26,4%	32,6%	32,7%	26,8%
Despesas Operacionais	(43.897)	(46.364)	(34.836)	(171.866)	(145.201)
Despesas Comerciais	(11.359)	(13.884)	(10.903)	(58.505)	(54.141)
Despesas Gerais e Administrativas	(32.746)	(32.192)	(25.377)	(114.643)	(97.646)
Outras Receitas (Despesas)	208	(288)	1.444	1.282	6.586
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	13.075	13.154	32.331	110.406	97.559
Receitas financeiras	7.240	6.492	4.273	21.142	14.838
Despesas financeiras	(14.261)	(7.196)	(4.298)	(23.794)	(14.965)
Resultado Financeiro	(7.021)	(704)	(25)	(2.652)	(127)
Lucro Antes do IR e CSLL	6.054	12.450	32.306	107.754	97.432
IR & CSLL	(5.054)	(4.730)	(5.153)	(22.260)	(20.251)
Lucro Líquido	1.000	7.720	27.153	85.494	77.181
Margem Líquida Consolidada %	0,6%	3,4%	13,2%	9,9%	8,5%

ATIVO (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25
ATIVO CIRCULANTE	717.780	803.867	569.353	10,7%	26,1%
Caixa e Equivalentes	177.569	239.829	151.515	26,0%	17,2%
Contas a Receber	201.905	222.523	179.020	9,3%	12,8%
Imóveis a comercializar	232.304	237.097	157.494	2,0%	47,5%
Adiantamentos a Fornecedores	24.292	24.392	25.677	0,4%	5,4%
Impostos a Recuperar	26.916	27.942	21.468	3,7%	25,4%
Despesas Antecipadas	19.412	21.048	14.523	7,8%	33,7%
Outros Ativos	35.382	31.036	19.656	14,0%	80,0%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	456.436	413.254	358.621	10,4%	27,3%
Contas a Receber	335.875	309.367	215.852	8,6%	55,6%
Imóveis a comercializar	58.898	48.473	79.981	21,5%	26,4%
Adiantamentos a Fornecedores	694	0	1.576	-	56,0%
Despesas Antecipadas	1.767	1.767	1.767	0,0%	0,0%
Partes relacionadas	6.161	4.954	4.923	24,4%	25,1%
Depósitos judiciais	2.868	2.699	2.515	6,3%	14,0%
Impostos a recuperar	0	0	8.106	-	100,0%
Investimentos	2	2	2	0,0%	0,0%
Imobilizado	47.309	43.196	40.912	9,5%	15,6%
Intangível	2.862	2.796	2.987	2,4%	4,2%
ATIVO TOTAL	1.174.216	1.217.121	927.974	3,5%	26,5%
PASSIVO (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25
PASSIVO CIRCULANTE	428.282	451.576	217.806	5,2%	96,6%
Fornecedores	41.318	33.970	31.879	21,6%	29,6%
Obrigações Trabalhistas	14.006	12.944	14.949	8,2%	6,3%
Obrigações Tributárias	25.186	26.971	38.957	6,6%	35,3%
Dividendos a pagar	20.541	20.531	18.673	0,0%	10,0%
Contas a pagar	12.635	18.720	17.057	32,5%	25,9%
Obrigações por compra de imóveis	45.476	59.064	41.186	23,0%	10,4%
Arrendamento	4.121	4.223	4.914	2,4%	16,1%
Provisões para garantias	8.397	8.822	4.157	4,8%	102,0%
Adiantamento de Clientes	37.394	7.945	467	370,7%	7907,3%
Empréstimos e Financiamentos	63.647	118.405	40.313	46,2%	57,9%
Outras contas a pagar	787	2.321	5.254	66,1%	85,0%
Cessão de recebíveis	154.774	137.660	0	12,4%	-
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	235.323	241.730	199.629	2,7%	17,9%
Fornecedores	3.158	2.760	1.869	14,4%	69,0%
Partes Relacionadas	10.424	17.485	28.302	40,4%	63,2%
Provisões contingências	13.320	11.681	4.956	14,0%	168,8%
Provisões para garantias	13.456	14.030	18.994	4,1%	29,2%
Obrigações por compra de imóveis	6.821	8.073	18.994	15,5%	64,1%
Arrendamento	1.298	1.489	1.041	12,8%	24,7%
Empréstimos e Financiamentos	186.846	186.212	121.934	0,3%	53,2%
Outras contas a pagar	0	0	3.539	-	100,0%
PASSIVO TOTAL	663.605	693.306	417.435	4,3%	59,0%
Capital Social	283.698	283.698	275.500	0,0%	3,0%
Reserva de Lucros	300	300	202.517	0,0%	99,9%
Reserva de capital	206.371	213.284	18.060	-	1042,7%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	490.369	497.282	496.077	1,4%	1,2%
Participação não controladores	20.242	26.533	14.462	23,7%	40,0%
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	510.611	523.815	510.539	2,5%	0,0%
PATRIMÔNIO CONSOLIDADO E PASSIVO	1.174.216	1.217.121	927.974	3,5%	26,5%

FLUXO DE CAIXA (R\$ mil)	1T26	4T25	1T25	Var. 1T26 x 4T25	Var. 1T26 x 1T25
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais:					
Lucro líquido do período	1.000	85.494	27.153	98,8%	96,3%
Depreciação	1.985	11.287	2.107	82,4%	5,8%
Amortização	410	1.598	355	74,3%	15,5%
Resultado na alienação de imobilizado	95	0	0	-	-
Constituição (reversão) de provisão para contingências	2.375	6.435	(291)	63,1%	916,2%
Provisão para garantias	3.231	13.290	2.751	75,7%	17,4%
Provisão (reversão) ajuste a valor presente	107	612	3.108	82,5%	96,6%
Provisão (reversão) PECLD	5.648	6.776	1.247	16,6%	352,9%
Provisão (reversão) PECLD clientes	0	0	0	-	-
Provisão (reversão) PECLD outros ativos	1.132	2.528	1.005	55,2%	12,6%
Baixa de imobilizado	(91)	0	94	-	196,8%
Encargos financeiros	10.961	25.230	4.865	56,6%	125,3%
Juros sobre encargos, financiamentos e cessão de recebíveis	2.100	5.800	0	63,8%	-
Ajustes para reconciliar o lucro do período	28.953	159.050	42.394	81,8%	31,7%
Contas a receber de clientes	17.803	(174.672)	(42.098)	110,2%	142,3%
Imóveis à comercializar	(4.738)	(45.059)	(1.985)	89,5%	138,7%
Adiantamentos a fornecedores	(594)	4.819	1.958	112,3%	130,3%
Outros ativos	(5.478)	(3.021)	(624)	81,3%	777,9%
Ativos disponíveis para venda	0	(10.506)	0	100,0%	-
Impostos a recuperar	1.026	(23.368)	0	104,4%	-
Impostos diferido	0	0	(25.000)	-	100,0%
Despesas antecipadas	1.636	(5.650)	875	129,0%	87,0%
Depósitos judiciais	(170)	(782)	(598)	78,3%	71,6%
Fornecedores	8.780	218	(2.764)	3927,5%	417,7%
Obrigações por compra e venda de imóveis	(15.059)	5.580	(1.331)	369,9%	1031,4%
Obrigações trabalhistas	1.062	(1.938)	67	154,8%	1485,1%
Obrigações tributárias	497	19.486	22.363	97,4%	97,8%
Contas a pagar	(7.619)	14	4.823	54521,4%	258,0%
Provisão para contingências	(736)	(369)	(368)	99,5%	100,0%
Provisão para garantias	(4.230)	(13.873)	(3.035)	69,5%	39,4%
Caixa aplicado nas operações	21.133	(90.071)	(5.323)	123,5%	497,0%
Juros Pagos	(6.883)	(21.418)	(3.759)	67,9%	83,1%
Juros pagos sobre cessão	(2.827)	(2.373)	0	19,1%	-
Juros pagos sobre arrendamentos	0	(555)	0	100,0%	-
Imposto de Renda e contribuição social pagos	(2.282)	(11.595)	(2.637)	80,3%	13,5%
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais:	9.141	(126.012)	(11.719)	107,3%	178,0%
Fluxos de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de imobilizado	(6.996)	(16.023)	(3.397)	56,3%	105,9%
Aquisição de intangível	(465)	(1.836)	(784)	74,7%	40,7%
Baixa de imobilizado	0	92	0	100,0%	-
Recursos remetidos a partes relacionadas	(8.268)	(10.720)	128	22,9%	6559,4%
Investimentos em controladas	0	54	54	100,0%	100,0%
Lucros recebidos de controladas	0	0	0	-	-
Caixa líquido gerado pelas atividades de investir	(15.729)	(28.433)	(3.999)	44,7%	293,3%
Fluxos de caixa das atividades de financiamento					
Amortização de arrendamentos e empréstimos	(75.587)	(30.179)	(8.043)	150,5%	839,8%
Empréstimos e financiamentos captados	16.279	217.435	59.134	92,5%	72,5%
Aumento de capital por não controladores	(14.204)	(25.085)	(9)	43,4%	157722,2%
Dividendos pagos	0	(18.272)	9	100,0%	100,0%
Captação cessão de recebíveis	33.847	148.471	0	77,2%	-
Amortização de cessão de recebíveis	(16.007)	(14.238)	0	12,4%	-
Caixa líquido gerado pelas atividades de financi:	(55.672)	278.132	51.091	120,0%	209,0%
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	(62.260)	123.687	35.373	150,3%	276,0%
16 No início do período	239.829	116.142	116.142	106,5%	106,5%
No final do período	177.569	239.829	151.515	26,0%	17,2%

Relacionamento com os auditores Independentes

Os auditores foram contratados para a revisão das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas referentes ao 1º trimestre de 2026. Foram preparadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 -Demonstrações Intermediárias e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 -Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standard Board (“IASB”); e auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas em relação ao exercício encerrado em 31 março de 2026, preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade “International Financial Reporting Standards” (“IFRS”) aplicáveis às entidades de incorporação imobiliária no Brasil, registradas na CVM. Em conformidade com a resolução CVM nº44 informamos que durante esse período não foram contratados junto aos auditores independentes outros serviços diferentes dos supracitados.

Sobre a Emccamp Residencial:

Há 49 anos, estamos no mercado da construção civil com grande atuação em mais de 20 cidades nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. São mais de 75 mil unidades entregues e em construção. Somos pioneiros em inovação e utilização de processos que otimizam recursos, promovem a sustentabilidade e, principalmente, garantem o rigor no cumprimento dos prazos de conclusão e entrega de nossas obras.

Relações com Investidores

André Avelar – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marco Viegas – Supervisor de Relações com Investidores

Contato: (31) 3526-7455

ri@emccamp.com.br

Glossário

Banco de Terrenos - valor total do VGV potencial de todos os terrenos detidos pela Companhia, excluindo as unidades permutadas.

Lançamentos - valor total do VGV dos empreendimentos lançados, por preços de tabela de lançamento, excluindo unidades permutadas nos empreendimentos.

LTM - Last Twelve Months = Últimos 12 meses

Unidade Repassada - Clientes (pessoa física) que assinaram seus financiamentos com uma instituição financeira no período.

Vendas Líquidas Contratadas - Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes à venda de Unidades prontas ou para entrega futura. Desconsidera-se do valor de vendas contratadas as unidades permutadas e o valor dos contratos distratados no período.

Venda Direta – vendas realizadas diretamente pela Companhia, sem realizar o repasse.

VSO Líquida – Velocidade de vendas. Para calcular o indicador, a fórmula $Vendas\ Líquidas / (Estoque\ Inicial\ do\ período + Lançamentos\ do\ Período)$ deverá ser utilizada.

VGv - Valor Geral de Vendas

Banco de terrenos % de participação Companhia: Valor potencial total do VGv terreno de propriedade da Companhia excluindo a participação de parceiros

Lançamentos e vendas líquidas, % de participação Companhia: VGv dos empreendimentos lançados, desconsiderando a participação de parceiros