



2024

Relatório de
Sustentabilidade

EMCCAMP
Residencial

48
ANOS
É FAZER
MAIS PARA
MUDAR VIDAS.

Sumário

APRESENTAÇÃO

Carta da Liderança	3
Linha do tempo	4
Destaques ESG 2024	5
Premiações e Certificações	6

A EMCCAMP

Sobre a companhia	8
Lançamentos em 2024	11
Planejamento estratégico	13
Direcionadores estratégicos	15
Sobre o relatório	16
Desempenho econômico-operacional: o ano da virada	19
Inovação nas obras	24

GOVERNANÇA

Governança Corporativa	28
------------------------	----

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

Desenvolvimento de Colaboradores	37
Fornecedores	48
Relacionamento e satisfação do Cliente	50
Relação com a comunidade e impactos na vizinhança	55

MEIO AMBIENTE

Reestruturação promove avanços	58
Construção sustentável	59
Energia Limpa e Consciência Ambiental	60
Edifícios sustentáveis	66
Qualidade e segurança do produto	67

ANEXOS

Mural de Indicadores	70
Sumário de conteúdo GRI	74
Créditos	81



Carta da Liderança

GRI 2-22

Comprometidos com a transparência e com a contribuição para desenvolvimento socioambiental do setor da construção, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Emccamp de 2024. Consolidada como uma das principais construtoras do país, reafirmamos o nosso compromisso com a inovação, eficiência operacional e responsabilidade socioambiental. Com mais de 48 anos de trajetória, seguimos aprimorando nossas práticas de gestão e expandindo nosso impacto positivo na sociedade por meio da oferta de habitação acessível e de qualidade.

Em 2024, lançamos sete empreendimentos e avançamos na execução de uma estratégia de crescimento duradoura. Nosso modelo de negócio é guiado por três pilares fundamentais: crescimento com baixo endividamento e fluxo de caixa saudável; manutenção da liquidez da companhia, garantindo rápida conversão de vendas em capital para novos investimentos; e gestão comprometida com resultados, priorizando eficiência e controle rigoroso dos processos.

Esses princípios foram essenciais para alcançarmos um ano de resultados expressivos, com recorde histórico de lançamentos, e nos situarmos no patamar operacional e financeiro que prevíamos no nosso planejamento estratégico. O ano de 2024 marcou o *turnaround* econômico da companhia.

A Emccamp se encontra numa posição sólida para manter o ritmo de lançamentos. Apesar dos desafios do mercado, como a alta da inflação e dos juros, a nossa atuação predominante no programa Minha Casa, Minha Vida, com *funding* garantido até 2027, nos possibilita continuar crescendo e realizando o sonho da casa própria de milhares de brasileiros. Isso também será possível graças ao nosso banco de terrenos, constituído estrategicamente em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, com potencial de gerar 27 mil unidades nos próximos anos.

Nossa estratégia ESG segue como um eixo central da gestão. No pilar ambiental, avançamos na otimização da eficiência hídrica e energética, na redução da pegada de carbono e na adoção de práticas sustentáveis nos canteiros de obras, como a metodologia *Lean Construction*, que reduz desperdícios e melhora a qualidade das entregas.

No âmbito social, continuamos focados na capacitação profissional, inclusão e geração de impacto positivo nas comunidades em que atuamos. Já em governança, consolidamos uma nova fase com a sucessão para a segunda geração da liderança da companhia, fortalecendo a nossa estrutura para captar as oportunidades que virão pela frente.

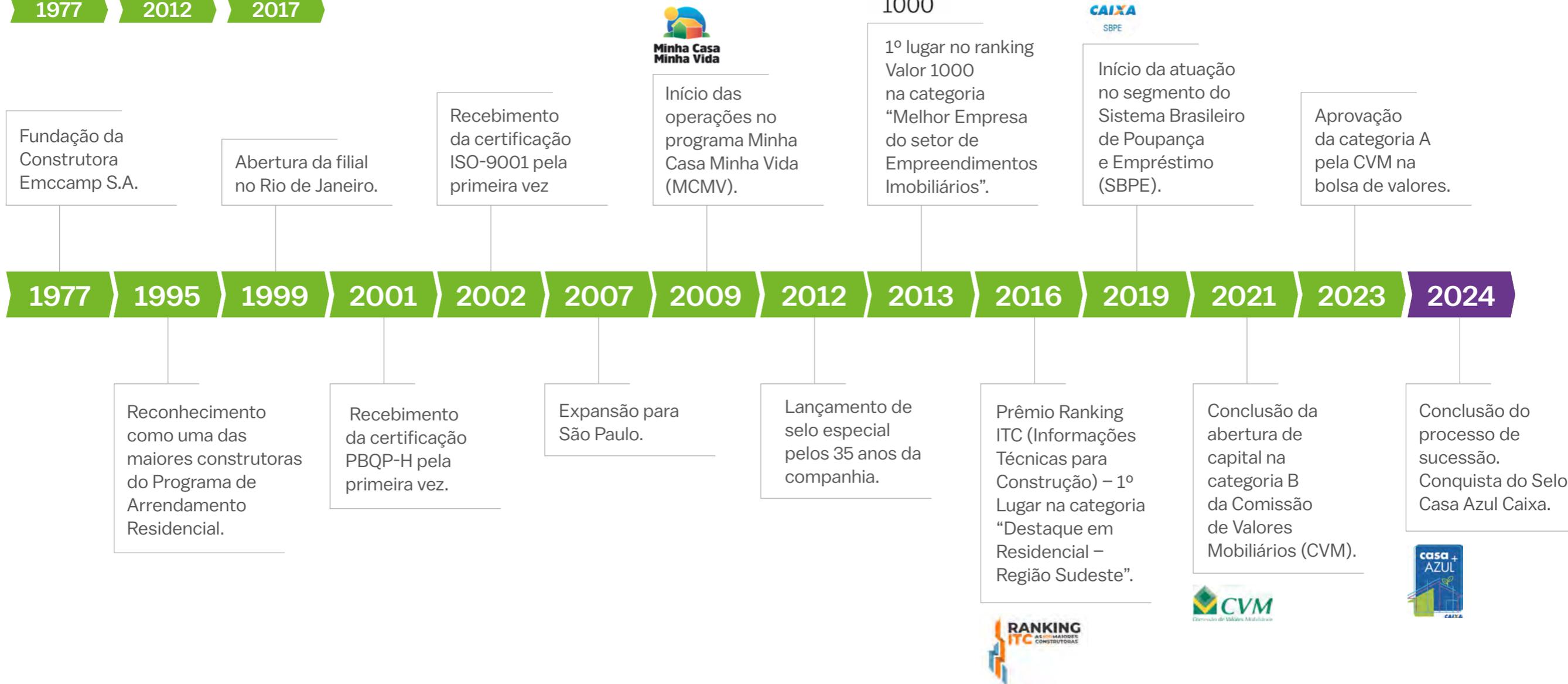
Além disso, nosso foco está na rentabilidade consistente, promovendo maior eficiência operacional e redução de custos sem comprometer a qualidade. Independentemente do IPO, que segue em nossos planos quando houver uma janela de oportunidade, nosso compromisso é construir uma companhia ainda mais sólida e que siga proporcionando geração de valor para os clientes, investidores, colaboradores e demais *stakeholders*.

Olho para o futuro com otimismo. Estamos preparados para manter o crescimento sustentável da operação e continuarmos transformando vidas por meio da moradia digna, realizando o maior sonho dos brasileiros. Seguiremos determinados a continuar inovando, expandindo a nossa atuação e fortalecendo o impacto positivo, bem como reduzindo os negativos, nas comunidades em que atuamos. Agradeço a todos que fazem parte dessa jornada e reforço o nosso compromisso com uma gestão cada vez mais transparente e sustentável.



Régis Guimarães Campos
Diretor-presidente

Linha do tempo



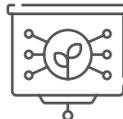
Destques ESG de 2024

Ambientais

 **23 mil**
árvores nativas plantadas

 **-9,9 ton**
de emissão mensal de CO₂ com o uso exclusivo de combustível etanol na frota

 **100%**
devidamente separados no canteiro de obras e descartados em locais autorizados ambientalmente

 **Educação Ambiental**
campanhas e treinamentos para colaboradores e comunidades

 **Paperless**
redução de impressão de projetos em papel

Sociais

 Atuação com foco na **redução do déficit habitacional**

 **Geração de emprego**
fomento ao comércio, expansão da infraestrutura, valorização imobiliária

 **Iniciativas sociais**
para a população conforme Plano de desenvolvimento Social para o Selo Casa Azul

 **Inclusão**
capacitação em Libras para os colaboradores

Governança

 **Conclusão do processo sucessório**
nova geração de líderes trouxe uma abordagem moderna, com ênfase em soluções tecnológicas e aprimoramento de processos, garantindo competitividade no mercado.

 Atuação de acordo com o **Planejamento estratégico para IPO**

 **Estrutura robusta de digitalização de processos**
garantia de operações contínuas e eficientes; mitigação de riscos de erros nas operações manuais e de riscos associados a ataques cibernéticos.

 **Fortalecimento das iniciativas de compliance**
atuação do comitê (CARC), treinamentos na integração de novos colaboradores

Premiações e Certificações

GRI 2-6

Prêmios



Prêmio Ranking ITC

1º lugar na categoria “Destaque em Residencial – Região Sudeste” do Ranking ITC (Informações Técnicas para Construção) [2016-2017]



Prêmio Valor 1000

Melhor Empresa do setor de Empreendimentos Imobiliários [2013]

1º Lugar em solidez financeira no segmento Empreendimentos Imobiliários [2016]



Top Imobiliário

11ª colocada entre as 160 maiores construtoras do país

5º lugar em Blocos Lançados [2016]



Minas Desempenho Empresarial

X Prêmio - Empresa Excelência de Minas Gerais

XIX Prêmio - Desempenho Empresarial – Melhores e Maiores Empresas



22º Prêmio Segurança do Trabalho Sinduscon-MG e Seconci-MG

Prêmios



Ranking Intec das 100 maiores construtoras do país

12º lugar [2023]

19º lugar [2024]



Ranking da Engenharia Brasil

15º lugar [2023]



Prêmio TOTVS Brasil que FAZ

Destaque na categoria do segmento de Construção e vencedora como Empresa do Ano [2023]

Certificações



PBQP-H Nível “A”

brA+

Rating de crédito S&P - com perspectiva positiva



NBR ISO-9001:2015



A EMCCAMP

A Emccamp é uma incorporadora e construtora com mais de 48 anos de trajetória. A companhia familiar, com gestão profissional e independente, tem ganhado protagonismo no mercado, principalmente no segmento de habitação social, e aprimora o seu desempenho com base nas melhores práticas de gestão de pessoas e de processos construtivos, de atuação socioambiental e de governança corporativa.

Sobre a companhia

GRI 2-1 | 2-6 | 2-7 | 2-8

A Emccamp Residencial S.A. foi fundada em 1977, em Belo Horizonte (MG), por Régis Pinheiro de Campos, dedicando-se, inicialmente, a realizar obras com a Cohab Minas com a finalidade de combater o déficit habitacional e urbanizar vilas e favelas do estado. Seu irmão, Eduardo Pinheiro Campos, juntou-se a ele em 1987, quando a companhia passou a se dedicar à construção pesada em regime de empreitada.

A companhia se destaca pela forte presença no segmento de empreendimentos residenciais econômicos, oferecendo imóveis de qualidade a baixo custo para que milhares de famílias brasileiras possam realizar o sonho da casa própria.

A atuação é concentrada na região sudeste do país, com presença da marca em 32 cidades de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro, estados que reúnem o maior mercado imobiliário do país. A produção em toda a sua trajetória, considerando-se os empreendimentos em construção, supera 73 mil unidades.

Com 1.454 colaboradores ao final de 2024, além de 1.067 terceirizados, a Emccamp valoriza a capacitação e o desenvolvimento profissional e tem aprimorado continuamente as suas práticas de saúde e segurança, que são centrais no setor da construção.

Presença da marca em 32 cidades distribuídas entre os estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro, que concentram o maior e mais dinâmico mercado imobiliário do Brasil.



Parque Cerrado - Belo Horizonte - MG
"O maior empreendimento Minha Casa Minha Vida do estado de Minas Gerais"

FOCO ESTRATÉGICO

GRI 2-6

A companhia atua também em projetos residenciais elegíveis às linhas de crédito imobiliário do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), que financiam imóveis com ticket médio de até R\$ 500 mil.

Em 2024, foram lançados sete empreendimentos, sendo três em Minas Gerais (Veredas do Ouro, Águas Residence e Jordelino), três no Rio de Janeiro (Porto Carioca, Ocean Side e Lagoinha) e um em São Paulo (Vision Penha), que somam, ao todo, 2.559 unidades e Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 1,28 bilhão.

O sistema de construção é baseado na metodologia ágil, que visa entregar projetos de forma rápida e eficiente, além de priorizar a colaboração e a flexibilidade, e no conceito de *Lean Construction* (“construção enxuta”), que também eleva a eficiência e reduz riscos e desperdícios no processo construtivo. A companhia trabalha com foco na qualidade dos processos, visando garantir a eficácia nas construções e o primor nos acabamentos.

Com relação à cadeia de valor, a atuação da Emccamp no mercado imobiliário é guiada por três pilares. O primeiro e principal é o de crescer com baixo endividamento, trabalhando com um fluxo de caixa

saudável e mantendo a segurança financeira em todos os processos.

O segundo é manutenção da liquidez da companhia, portanto, preza pela venda rápida de seus produtos, visando assegurar rapidamente o retorno de capital para poder investir em outros projetos e manter a competitividade. O terceiro pilar é a gestão comprometida com os resultados em todos os setores, por meio de controle de processos e priorização da eficácia.

A seleção de fornecedores é baseada nos melhores preços, qualidade, termos e condições de entrega dos produtos. A Emccamp mantém relações com, no mínimo, três fornecedores para cada insumo e realiza pesquisas de mercado regularmente de forma a aumentar as opções e reduzir o risco de desabastecimento.

Os esforços de comercialização são realizados por meio de estratégias de *marketing* direto, contatos com clientes cadastrados no seu banco de dados e mídias em geral. Há um investimento contínuo na marca com o intuito de promover o reconhecimento dos clientes.



7 empreendimentos
lançados em 2024, 3 em Minas Gerais,
3 no Rio de Janeiro e 1 em São Paulo



R\$ 1,28 bi
VGV de lançamentos (Valor Geral de Vendas)



Atuação diversificada

GRI 2-6

A Emccamp tem um compromisso claro com a redução do déficit habitacional no Brasil, promovendo acesso à moradia digna e acessível. Sua atuação estratégica está fortemente direcionada ao desenvolvimento de empreendimentos dentro do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), garantindo soluções habitacionais que impulsionam a inclusão social e contribuem para o crescimento sustentável das regiões onde opera.



MCMV | faixa 1.5

MCMV | faixa 2

MCMV | faixa 3

SBPE

Ticket médio

R\$ 138.000,00

R\$ 227.000,00

R\$ 298.000,00

R\$ 491.000,00

Renda mensal

até R\$ 2.640,00

até R\$ 4.400,00

até R\$ 8.000,00

acima de R\$ 8.000,00

Subsídio

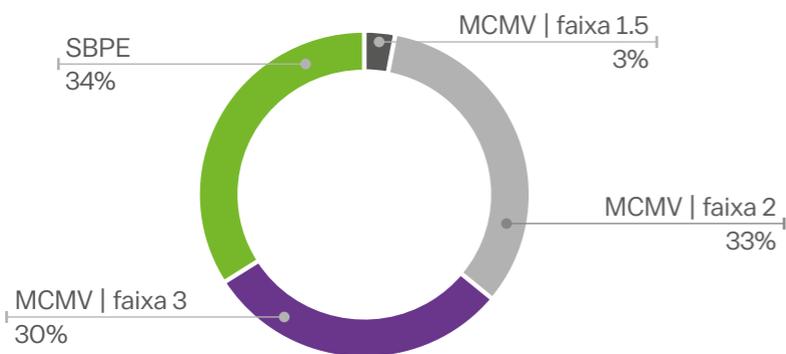
até R\$ 55.000,00

até R\$ 29.000,00

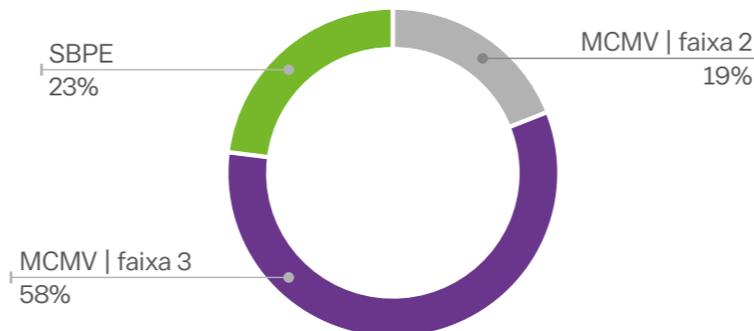
sem subsídio

sem subsídio

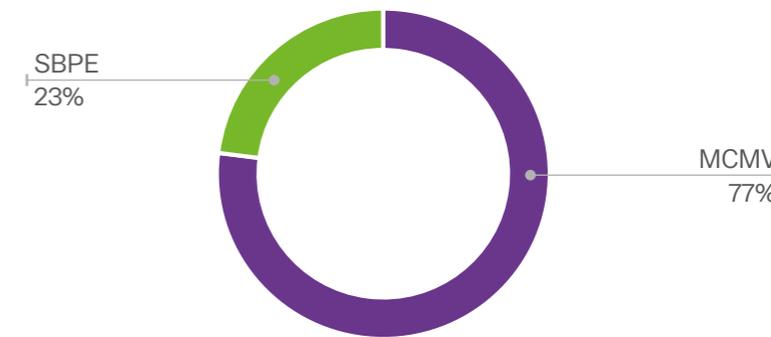
Lançamentos | 2020-2024



Landbank residencial | 2024



Residencial em estoque | 2020-2024

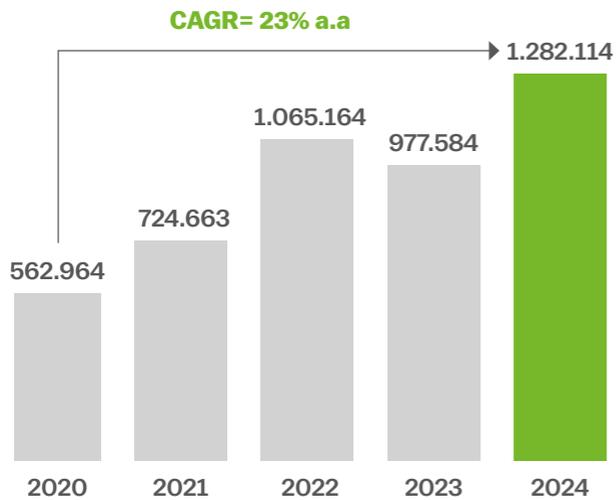


Lançamentos 2024

 **Página interativa, toque nas localizações para saber mais**

Lançamentos

Lançamentos 100% | R\$ mil



PREPARANDO O FUTURO

GRI 2-1 | 2-22



A abertura de capital e a sucessão na governança consolidam a estratégia de longo prazo da Emccamp, fortalecendo sua atuação no mercado e garantindo perenidade ao negócio.

Em 2021, a Emccamp deu um passo estratégico ao abrir capital, reforçando sua governança e assegurando a perenidade do negócio. Registrada na categoria A da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a empresa está estruturada para realizar uma futura oferta pública quando houver uma oportunidade estratégica no mercado.

A evolução da governança ganhou ainda mais força com o processo sucessório em 2024, consolidando um modelo de gestão estruturado e voltado para a sustentabilidade do negócio. Os fundadores Régis Pinheiro de Campos e Eduardo Pinheiro de Campos assumiram a presidência e vice-presidência do

Conselho de Administração, garantindo continuidade aos valores da empresa. Essa transição permitiu a nomeação de Régis Guimarães Campos como diretor-presidente e de André de Sousa Lima Campos como vice-presidente Executivo, fortalecendo a segunda geração da liderança familiar e impulsionando a estratégia de longo prazo.

Compromisso ESG

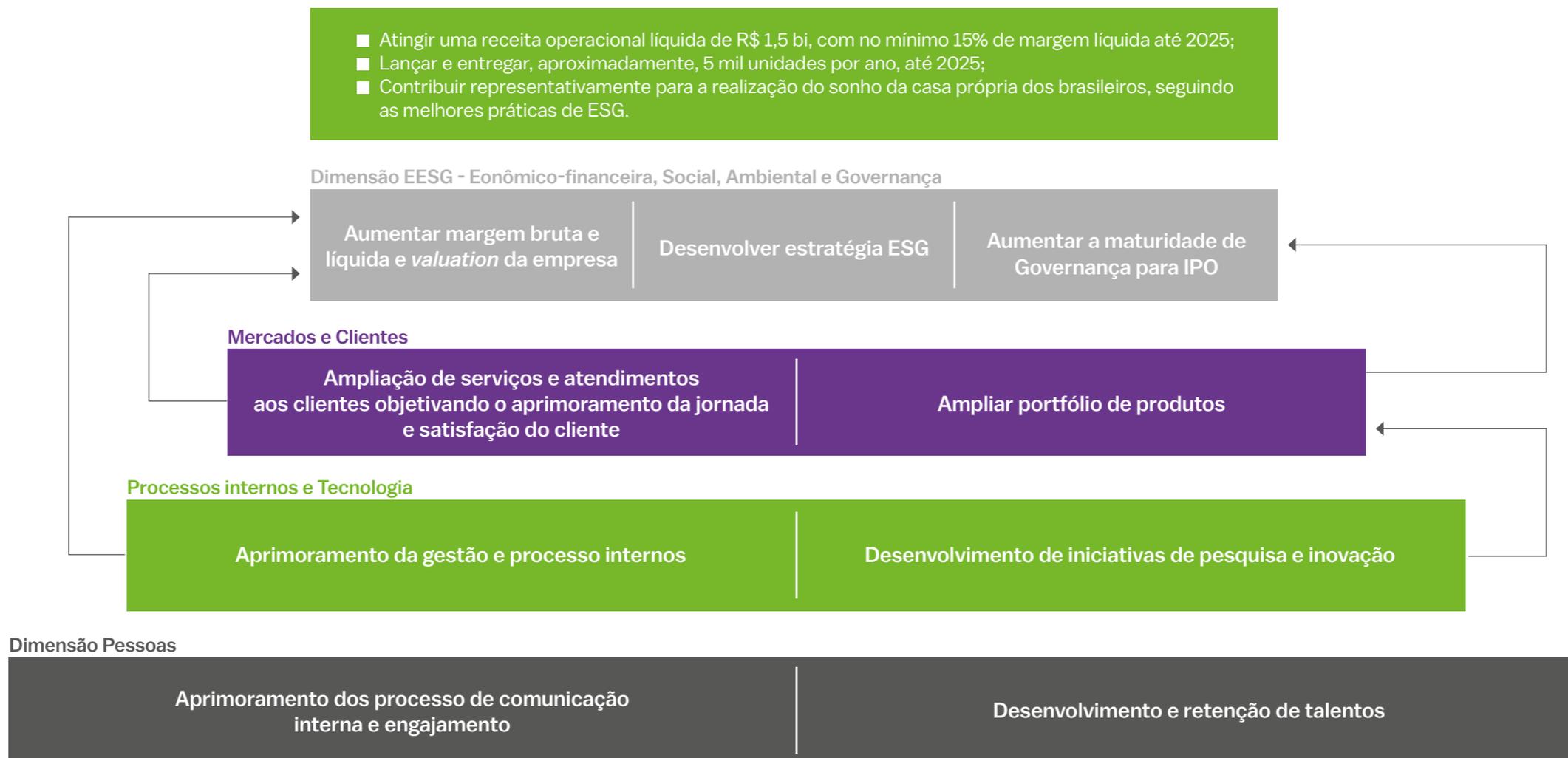
A Emccamp tem a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) como um dos pilares fundamentais de sua atuação, investindo continuamente na sustentabilidade e na transparência

corporativa. Para fortalecer essa iniciativa, a empresa aprimora suas práticas de governança, garantindo conformidade com as melhores diretrizes do setor e reforçando sua dedicação a uma gestão ética e responsável

No aspecto ambiental, a empresa adota tecnologias inovadoras e soluções sustentáveis para minimizar o impacto de suas operações, promovendo eficiência no uso de recursos naturais. No âmbito social, desenvolve projetos próprios e cumpre contrapartidas exigidas pelo poder público, contribuindo diretamente para o desenvolvimento das comunidades onde atua. Seu compromisso contínuo com os princípios ESG reflete na geração de valor para seus stakeholders e no fortalecimento da posição da empresa no setor imobiliário.

Planejamento estratégico

Mapa estratégico



Planejamento estratégico até 2024

A Emccamp segue em busca de atingir os objetivos estratégicos almejados. Apesar dos desafios impostos, o planejamento atuou como fonte de aprendizado para melhor entender a jornada de longo prazo. O encerramento do ciclo será em 2025. A companhia prossegue com o processo de revisão e criação de um novo ciclo de planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Em 2024, iniciou-se a revisão deste planejamento, com o apoio da Fundação Dom Cabral.

Dimensão ESG - Econômico-financeira, Social, Ambiental e Governança

Turnaround econômico + Conclusão do processo de sucessão + Conquista da certificação no Selo Azul Caixa + Entrega do Relatório de sustentabilidade anualmente

Mercados e Clientes

Elaboração e implementação da jornada do cliente + Programa de indicação para clientes + Lançamento do portal do cliente + Lançamento de loteamentos

Processos internos e Tecnologia

Implementação da metodologia da "Cultura Ágil", ferramenta *Lean Construction* em obras + Revisão e otimização de processos desde a prospecção de terrenos até a entrega dos empreendimentos + Criação do departamento de apoio ao empreiteiro, para melhor atender as demandas internas e externas dos empreiteiros parceiros

Dimensão Pessoas

Implantação de ferramentas para desenvolvimento de pessoas + Desenvolvimento de programas internos: Emccamp Desenvolve, Emccamp Valoriza e Emccamp Talks + Lançamento da intranet para comunicação interna

Direcionadores **estratégicos**

Os Direcionadores Estratégicos são a base que orienta a trajetória da Emccamp, assegurando alinhamento entre propósito e estratégia. Com foco na inclusão e no desenvolvimento urbano, a empresa se dedica à redução do déficit habitacional no Brasil, oferecendo moradias acessíveis e de qualidade. Sua visão de crescimento sustentável e inovação impulsiona investimentos contínuos em tecnologia e eficiência operacional, guiados por princípios de ética, transparência e responsabilidade social, fortalecendo a confiança entre clientes, colaboradores e parceiros.



Missão

Executar obras de engenharia com qualidade e foco nas necessidades dos nossos clientes, por meio de uma gestão séria, comprometida com os resultados e valorizando as pessoas, com intuito de ser referência no setor imobiliário pela qualidade, rentabilidade, inovação e relacionamento com clientes e colaboradores, garantindo a sustentabilidade do negócio.



Visão

Ser referência no setor imobiliário pela qualidade, rentabilidade, inovação e relacionamento com clientes e colaboradores, garantindo a sustentabilidade do negócio.



Valores

- Respeito ao cliente, à sociedade e ao meio ambiente;
- Valorização das pessoas;
- Compromisso com o resultado;
- Ética e transparência.

Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-14

Este relatório apresenta as práticas da Emccamp relacionadas à gestão da sustentabilidade no período de janeiro a dezembro de 2024, seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI). O documento inclui as Sociedades de Propósito Específico constituídas para cada empreendimento, conforme detalhado na Declaração Financeira.

Publicado anualmente, o relato é resultado de um processo estruturado. Para sua elaboração, foi formada uma comissão especial responsável pelo levantamento de informações sobre formas de gestão e dados quantitativos comparativos de desempenho, garantindo uma visão abrangente e precisa dos riscos e oportunidades do negócio. Durante esse processo, supervisores, gerentes e coordenadores participaram ativamente no fornecimento das informações necessárias.

O mais alto órgão de governança desempenhou um papel essencial na supervisão e validação dos dados ao longo de toda a jornada de elaboração do relatório. A Diretoria e o Conselho de Administração atuaram estrategicamente para assegurar que as informações divulgadas fossem precisas, transparentes e alinhadas às melhores referências de gestão responsável, reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade.

Esse envolvimento direto garantiu que o relato de sustentabilidade se tornasse uma ferramenta eficaz de transparência e prestação de contas, fortalecendo a credibilidade da organização e sua contribuição para o setor.

Esse documento apresenta de maneira clara e integrada a operação da companhia nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG), evidenciando os pilares que orientam sua trajetória no mercado. Para esclarecimentos, dúvidas ou questões referentes ao conteúdo apresentado clique no ícone ao lado.

MATERIALIDADE

GRI 3-1

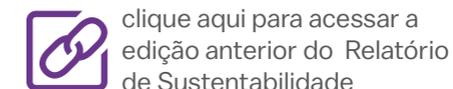
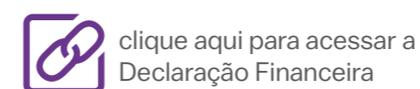
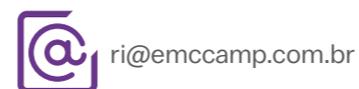
A materialidade é uma ferramenta de gestão que busca o alinhamento estratégico entre a agenda ESG e a empresa, permitindo a priorização de recursos, a mitigação de riscos e a identificação de oportunidades.

O processo de materialidade é essencial para garantir que a gestão ESG da Emccamp seja orientada por temas verdadeiramente relevantes. Para sua implementação, foram promovidas atividades estruturadas de relacionamento, fundamentadas na escuta ativa e no engajamento dos *stakeholders* prioritários. A abordagem seguiu as diretrizes da Norma Universal da GRI 2021 e contou com a participação de uma empresa externa especializada, responsável pela condução e elaboração do processo de materialidade em 2022, assegurando aderência às necessidades da organização.

Em 2024, a matriz de materialidade foi revisitada e ampliada com a incorporação de dois novos temas: Gestão de Ativos e Cadeia de Suprimentos Eficiente e Sustentável, ambos considerados estratégicos para a operação da companhia.

- A Gestão de Ativos possibilita a otimização de recursos, a prolongação da vida útil dos equipamentos, a redução de custos e a garantia do cumprimento das normas de segurança e sustentabilidade.
- A Cadeia de Suprimentos Eficiente e Sustentável assegura que os insumos essenciais sejam adquiridos de forma responsável, minimizando impactos ambientais e sociais e fortalecendo a transparência na gestão.

Os impactos dessa revisão foram significativos, fortalecendo o engajamento das equipes internas, aprimorando a compreensão dos temas e tornando a argumentação mais persuasiva. Além disso, a comunicação sobre a gestão da sustentabilidade, agora alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), tornou-se mais precisa, facilitando a absorção e interpretação das informações. Paralelamente, a todo esse encaminhamento, novos indicadores foram alocados ou incorporados aos temas materiais, com maior abrangência de conteúdo e clareza de comunicação em cada aspecto abordado.



Principais Stakeholders e Formas de Engajamento

GRI 2-29

Esses grupos foram identificados no processo de materialidade em conjunto com a área de Sustentabilidade e validados pela alta administração, considerando os principais impactos da operação:



Acionistas

Buscam transparência na gestão, retorno financeiro sustentável e mitigação de riscos ambientais e sociais que possam impactar o valor da empresa no longo prazo. A comunicação ocorre por meio de relatórios financeiros e de sustentabilidade (ex.: Relatórios Anuais e ESG), assembleias e reuniões periódicas, conferências e apresentações institucionais, além da comunicação direta por canais de governança.



Fornecedores

Consideram fundamental a disponibilidade de insumos para obras e a adoção de práticas responsáveis alinhadas à companhia. O engajamento ocorre por meio de plataformas digitais que asseguram conformidade de conduta, treinamentos sobre práticas responsáveis e reuniões estratégicas para troca de conhecimento sobre demandas mútuas.



Colaboradores

Valorizam políticas de inclusão e diversidade, um ambiente de trabalho seguro e oportunidades de desenvolvimento profissional. Para atender a essas expectativas, a empresa investe em programas internos de comunicação (intranet, *newsletters* e murais digitais), treinamentos e *workshops* sobre segurança, além de canais de *feedback* que fortalecem o senso de pertencimento e motivação dos colaboradores.



Bancos

Priorizam a avaliação de riscos financeiros ligados a impactos ambientais, sociais e de governança, garantindo a sustentabilidade dos investimentos. O engajamento ocorre por meio de relatórios financeiros detalhados, reuniões estratégicas para negociação de crédito e investimentos e divulgação de métricas ESG, que auxiliam na tomada de decisões fundamentadas.



Clientes

Buscam produtos e serviços sustentáveis, práticas éticas, menor impacto ambiental e comprometimento com o desenvolvimento do entorno dos empreendimentos. O relacionamento é fortalecido por canais digitais e atendimento personalizado (redes sociais, *chat*, SAC), divulgação de boas práticas e certificações ambientais e iniciativas educativas para a conscientização sobre sustentabilidade.



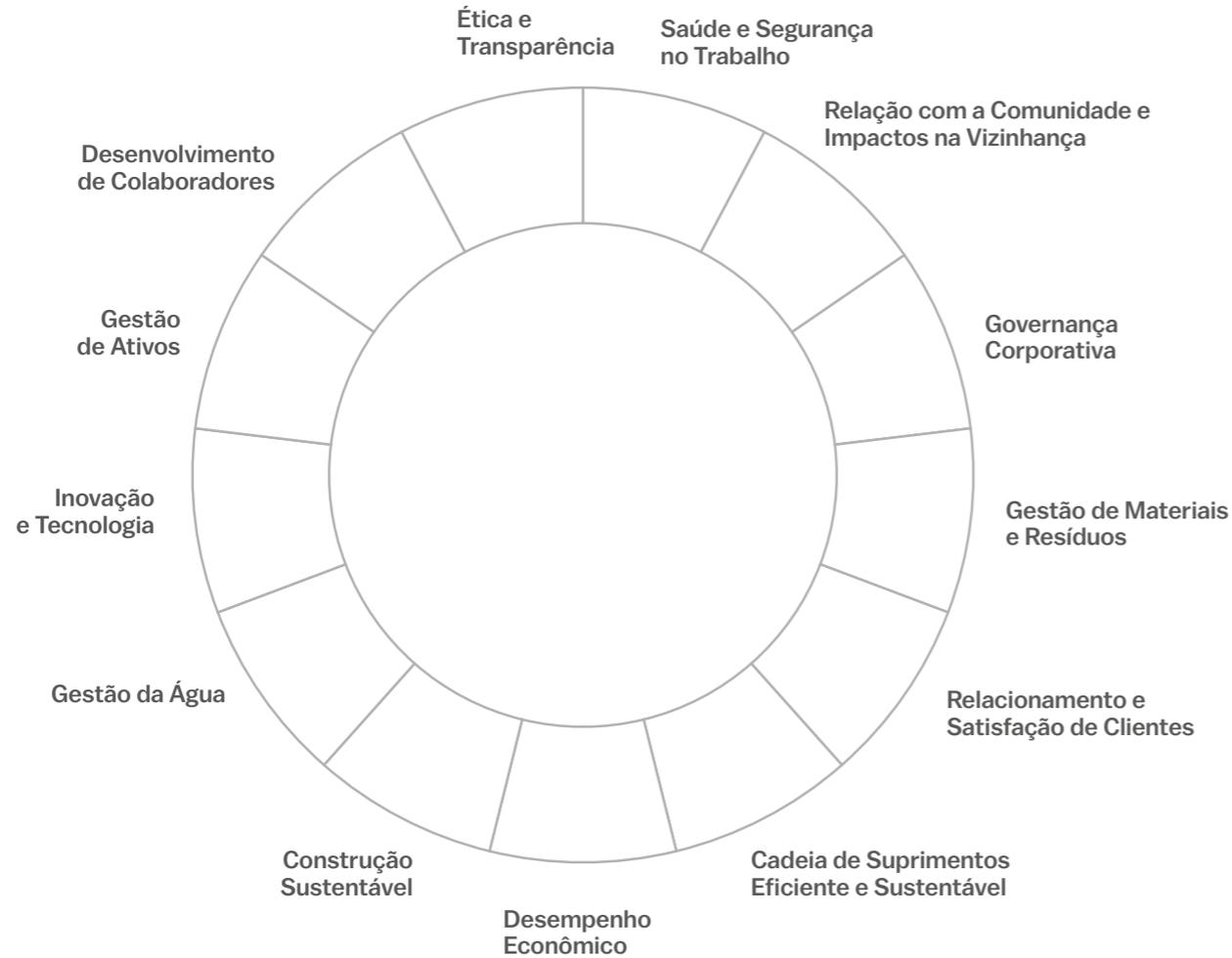
Corretores

Focam na reputação da empresa, buscando fortalecer a confiança do mercado e dos compradores. Para engajar esse público, a empresa investe em treinamentos sobre vendas e marketing, fornecimento de materiais explicativos sobre imóveis, eventos de *networking* e feiras imobiliárias, além de plataformas digitais para interação com compradores, facilitando o processo de negociação.

Temas materiais

GRI 3-2

A consolidação das análises permitiu identificar os 13 temas materiais que conectam a companhia à sua estratégia ESG, considerados também para o desenvolvimento deste relatório:



Página interativa, toque nos ícones para saber mais

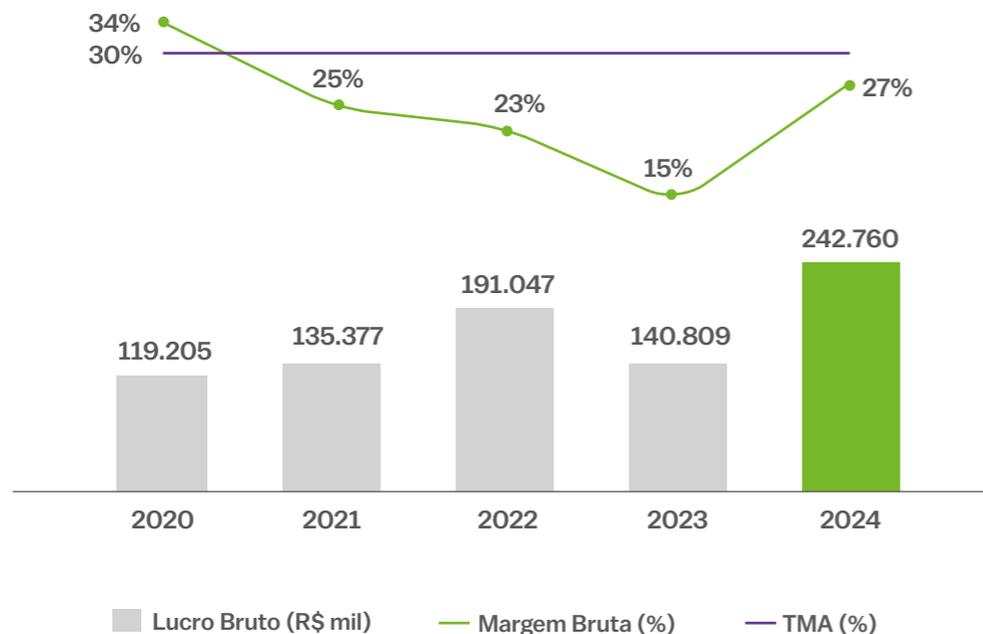
Desempenho econômico-operacional: o ano da virada

GRI 201-1

O pilar econômico da estratégia da Emccamp em 2024 foi o reforço da sua estrutura de capital que permitiu o *turnaround*, ou seja, a sua reestruturação. Como resultado, a companhia concluiu um triênio de consolidação e se prepara para um novo ciclo de expansão entre 2025 e 2027.

O tripé estratégico da companhia se baseia na disponibilidade de *funding*, nos juros subsidiados e na melhoria da renda do trabalhador, fatores que garantem previsibilidade e segurança financeira para os próximos anos. O segmento habitacional de baixa renda tem a seu favor um volume de R\$ 126 bilhões de recursos assegurados pelo Governo Federal para os próximos três anos, voltados exclusivamente para imóveis novos, o que favorece o mercado da construtora.

Evolução da Margem Bruta | %



Soul Imigrantes - Diadema - SP

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 3-3 | 201-1 [tema material]

Em 2024, os principais desafios da gestão econômico-financeira da construtora foram garantir a liquidez necessária para sustentar o crescimento da operação, lidar com os impactos da quebra da cadeia produtiva causados pela pandemia (que aumentaram os prazos médios de execução dos empreendimentos, elevando custos e reduzindo margens) e o acesso a *funding*.

A Emccamp conseguiu superá-los por meio da gestão ainda mais rigorosa da eficiência operacional, uma vez que, no mercado imobiliário de baixa renda, a execução de projetos dentro de um prazo máximo de 24 meses é essencial para garantir a rentabilidade.

Um dos principais aprendizados foi o entendimento da essência do negócio, que deixou evidente a capacidade de atuar de forma eficiente no programa Minha Casa,

Minha Vida, especificamente nas faixas 2 e 3. A decisão de operar nestes segmentos de baixa renda, em regiões com alta liquidez, minimiza os impactos das incertezas macroeconômicas em comparação aos setores de médio e alto padrão.

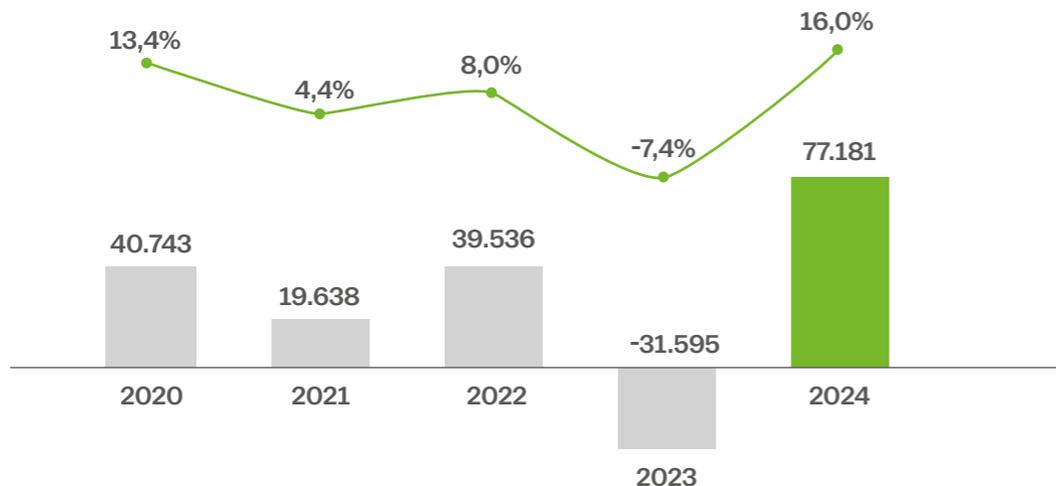
No final de 2023, a revisão das regras do programa trouxe a ampliação dos tetos de financiamento, o que permitiu a inclusão de um maior número de

empreendimentos no programa e, portanto, favoreceu a companhia em 2024. Além disso, a definição do *funding* pela Caixa Econômica Federal até 2027 impactou positivamente a companhia, trazendo mais segurança para os resultados dos empreendimentos.

A bancabilidade da Emccamp é um dos seus diferenciais competitivos. A solidez e a confiabilidade da companhia, incluindo o papel dos seus acionistas, favorecem o relacionamento com os principais bancos e fundos do mercado, proporcionando acesso a linhas de crédito e emissões no mercado de capitais.

O compromisso com uma estrutura de capital sólida, baseado na sua política conservadora de gestão financeira, foi essencial para a reestruturação em 2024. A companhia prossegue reforçando esta estrutura para sustentar o crescimento futuro, com um limitador de liquidez. O índice de liquidez, sempre projetado para três anos, que é o ciclo do negócio, é de no máximo 30% de dívida líquida sobre patrimônio líquido. Este teto traz segurança para a companhia e para os acionistas, investidores e diretores estatutários.

Lucro Líquido | R\$ mil ROE | %



O apoio da Contabilidade

GRI 207-1

A Contabilidade exerce um papel de apoio para a efetividade do planejamento financeiro com atuação na operação fiscal, para manter a conformidade e mitigar riscos; na avaliação dos gastos, visando a análise crítica das despesas; e no aprimoramento da carta de controles.

Em 2024, a área iniciou um projeto de automatização para apurar a receita da incorporação imobiliária e os estudos sobre os possíveis impactos da reforma tributária nos negócios.

DESTAQUES DA OPERAÇÃO



R\$ 1,3 bi
recorde histórico
de lançamentos



R\$ 904,6 mi
de receita
operacional líquida



-1,4%
endividamento negativo
dívida líquida/patrimônio líquido



27%
margem
bruta

R\$ 77 mi
lucro líquido

16%
ROE



R\$ 8,3 bi
banco de terrenos

77%
do banco de terrenos destinados ao
Programa Minha Casa Minha Vida



R\$ 2,3 bi
terrenos adquiridos



R\$ 2,6 bi
projetos em
desenvolvimento

8.000
unidades em
construção



R\$ 462 mi
em projetos
concluídos

Inovações no modelo construtivo:
metodologia Lean e fôrmas
metálicas que promovem eficiência,
qualidade e sustentabilidade.

Criação do setor de produto:
essencial na consolidação
da diagramação, pesquisa de
mercado e definição do produto.

**Criação do departamento de
apoio ao empreiteiro:** para melhor
atender as demandas internas e
externas dos empreiteiros parceiros.

RESULTADOS FINANCEIROS E OPERACIONAIS

GRI 201-1

Em 2024, a companhia ratificou o *turnaround* econômico, conforme apresentado em seu planejamento estratégico. A margem bruta foi de 27%, um aumento de 12 pontos percentuais em relação a 2023. O lucro líquido foi de R\$ 77 milhões, representando um ROE (*Return On Equity*) de 16%. Já a margem EBTIDA foi de R\$ 107 milhões, representando 12%, ou seja, aumento de 11 pontos percentuais na comparação anual.

A Emccamp continuou buscando otimizar o ponto de equilíbrio entre a velocidade de vendas (VSO) e a margem bruta, maximizando a rentabilidade e minimizando a exposição de caixa.

Em termos operacionais, a companhia registrou o recorde histórico de lançamentos, alcançando R\$ 1,3 bilhão – crescimento de 31% comparado com 2023. O banco de terrenos também cresceu e fechou o ano na casa de R\$ 8,4 bilhões e 27 mil unidades, com 77%

dos produtos residenciais destinados ao programa habitacional federal. Desta forma, a companhia manteve uma posição sólida para futuros lançamentos.

Do ponto de vista financeiro, a companhia seguiu com uma estrutura de capital robusta e baixa alavancagem. Em 2024, houve a amortização de R\$ 75 milhões referentes às debêntures e a captação de R\$ 50 milhões em notas comerciais. Em 31 de dezembro de 2024, a dívida líquida sobre o patrimônio líquido era de 1,3%, concomitantemente a uma geração de caixa de R\$ 22,3 milhões no ano. O mercado considera ideal uma dívida líquida de até 30% do patrimônio líquido.

A S&P Global Ratings reafirmou o *rating* de crédito de emissor 'brA+' e alterou a perspectiva do *rating* da Emccamp Residencial de estável para positivo, reforçando a sua capacidade de entrega financeira e econômica.

Perspectivas

O IPO segue como objetivo da companhia quando houver uma janela de mercado. Independentemente da oferta de ações na bolsa de valores, o planejamento estratégico da Emccamp, em relação ao desempenho econômico-operacional, baseia-se no crescimento dos negócios, na entrega de retorno sobre patrimônio líquido acima de 15% e na rentabilização dos acionistas por meio de uma estrutura de capital bem ponderada e sem riscos.



Arbor - São Paulo - SP

GESTÃO DE ATIVOS

GRI 3-3 [tema material]

A gestão de ativos da companhia reflete a administração dos seus recursos para garantir eficiência operacional e o retorno financeiro. O negócio da Emccamp está estruturado para os próximos anos com foco no programa Minha Casa, Minha Vida, em produtos com alta liquidez e bem localizados – em sua maioria em São Paulo, que apresenta o maior déficit habitacional – e em terrenos adquiridos de forma adequada, que não põem em risco o caixa da companhia.

A estratégia de aquisição de terrenos resulta em segurança financeira. A construtora somente efetua pagamentos após a formalização das escrituras, garantindo que qualquer passivo seja incorporado ao balanço apenas após a aprovação definitiva dos projetos. Além disso, 76% das aquisições são realizadas por meio de permutas financeiras e físicas, com preferência para as primeiras, que funcionam como *hedge* natural da operação.

A Emccamp investe continuamente em capital humano, processos e tecnologia para elevar a sua capacidade operacional, em linha com o plano de crescimento. Em 2024, realizou a revisão e a otimização de processos, desde a prospecção de áreas até a entrega dos empreendimentos, fez ajustes nos projetos para reduzir custos e reestruturou o cronograma da operação.

Adicionalmente, criou comitês integrados de Engenharia, Projetos, Qualidade, Assistência Técnica e

76% das aquisições são realizadas por meio de permutas financeiras e físicas, com preferência para as primeiras, que funcionam como *hedge* natural da operação.

Compras e adotou a Cultura Ágil e o *Lean Construction* na gestão das obras. Esta última ferramenta proporcionou melhor integração entre as equipes de *backoffice* e obras, promovendo sinergia e eficiência com a colaboração dos times de planejamento, operação e áreas de apoio, além de redução de prazos e, conseqüentemente, de custos. Os principais KPI estabelecidos para o ano foram cumpridos.

Dessa forma, a gestão de ativos da companhia foi caracterizada por uma postura conservadora e ao mesmo estratégica que permitiu o *turnaround* previsto para o ano.

Landbank Emccamp | por estado

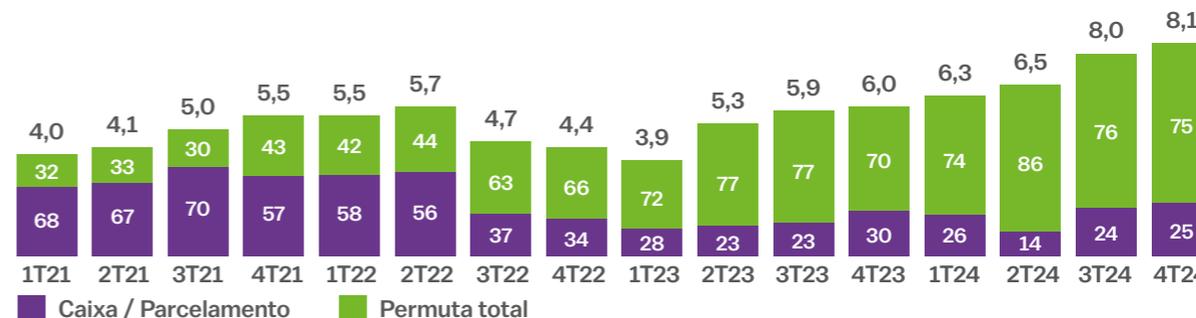


Mapa interativo, toque nos locais para saber mais

R\$ 8,3 bilhões de VGV total
26.990 Unidades total

Evolução do landbank Emccamp | em R\$ bilhões

Forma de aquisição do landbank Emccamp | em %



Inovação e tecnologia

GRI 3-3 [tema material]

A metodologia *Lean* é aplicada às rotinas e práticas da construtora, de forma a torná-las mais ágeis e eficientes, diminuir desperdícios e potencializar a qualidade da entrega final. A aplicação de procedimentos padronizados assegura que as tarefas sejam realizadas de forma consistente e eficaz, reduzindo a variabilidade e os erros.

O canteiro de obras segue um fluxo contínuo de trabalho, evitando ao máximo paradas e interrupções. A programação e a sincronização das atividades garantem que os insumos estejam disponíveis quando necessários. Além disso, as equipes exercem um trabalho constante para identificar e eliminar desperdícios em geral, como tempo de espera, excesso de movimentação, superprodução e retrabalho.

Os projetos são elaborados por profissionais terceirizados, o que garante qualidade, custos compatíveis, uma vez que não é necessário mobilizar uma grande equipe interna para este trabalho. Os colaboradores da companhia têm a responsabilidade de analisar e compatibilizar projetos, visando ganho de eficiência, redução de custos e conformidade com a legislação e normas vigentes.

Entre as técnicas construtivas inovadoras está o uso de fôrmas metálicas para construção de estruturas de concreto moldadas na própria obra. As fôrmas são reutilizáveis, reduzem o consumo de materiais e de insumos, como água, e geram uma quantidade menor de resíduos. As paredes de concreto moldado permitem uma construção padronizada, robusta e rápida, ideal para edificações de múltiplos andares, com *layouts* que se repetem.



Em 2024, todas as obras da companhia passaram a utilizar tubulações em PEAD (Polietileno de Alta Densidade) para o sistema de drenagem. Esse material é amplamente empregado em redes devido à sua alta durabilidade, resistência à corrosão e facilidade de instalação. O uso desse material desempenha um papel fundamental da pegada de carbono, pois sua produção e instalação geram menos emissões de CO₂.

A empresa também adota painéis modulares (*drywall*) em paredes de vedação, conferindo maior agilidade construtiva aos seus projetos. Eles são usados principalmente em divisórias internas, proporcionando flexibilidade de *layout*, facilidade de instalação e reparo, além de serem leves e econômicos. O *drywall* também apresenta desempenho acústico e térmico, conferindo conforto à habitação. Em 2024, a Emccamp utilizou estes painéis em oito obras. Duas delas são acompanhadas pela metodologia de Construção Conectada, para integração e eficiência ainda maiores nos processos.

As instalações fornecidas em kits, que incorporam o uso de chicote elétrico e tubulação PEX (polietileno reticulado), também estão entre as inovações e aportam eficiência e qualidade na construção dos empreendimentos, ao possibilitarem uma montagem rápida e reduzindo significativamente a margem de erro durante a instalação.

Os chicotes elétricos pré-montados eliminam a necessidade de medidas e cortes extensos no canteiro de obras, garantindo instalações elétricas seguras e padronizadas.

Por sua vez, a tubulação PEX apresenta flexibilidade, resistência à corrosão e facilidade de manuseio, reduzindo o risco de vazamentos e aumentando a durabilidade dos sistemas hidráulicos.

Estes recursos inovadores na construção civil não só agilizam os processos nas obras, como promovem a redução dos custos operacionais e de manutenção,

alinhando-se às demandas por práticas de construção mais sustentáveis e eficientes. A combinação de técnicas e materiais permite que a construtora mantenha eficiência operacional, controle de custos e qualidade, além de contribuir com a preservação ambiental.

Em 2024, todas as obras da companhia passaram a utilizar tubulações em PEAD (Polietileno de Alta Densidade) para o sistema de drenagem. Esse material é amplamente empregado em redes devido à sua alta durabilidade, resistência à corrosão e facilidade de instalação.

No contexto da sustentabilidade, o uso do PEAD desempenha um papel essencial na redução da pegada de carbono, pois a sua produção e a instalação geram menos emissões de CO₂ em comparação

com materiais tradicionais, como aço ou concreto. Adicionalmente, a sua longevidade reduz a necessidade de substituições frequentes, diminuindo ainda mais o impacto ambiental ao longo do ciclo de vida do produto. Com essa iniciativa, a companhia busca reduzir as emissões de carbono.

Ainda em 2024, foram desenvolvidos quatro empreendimentos com sistemas de reuso de água por gravidade, que estão programados para lançamento em 2025.

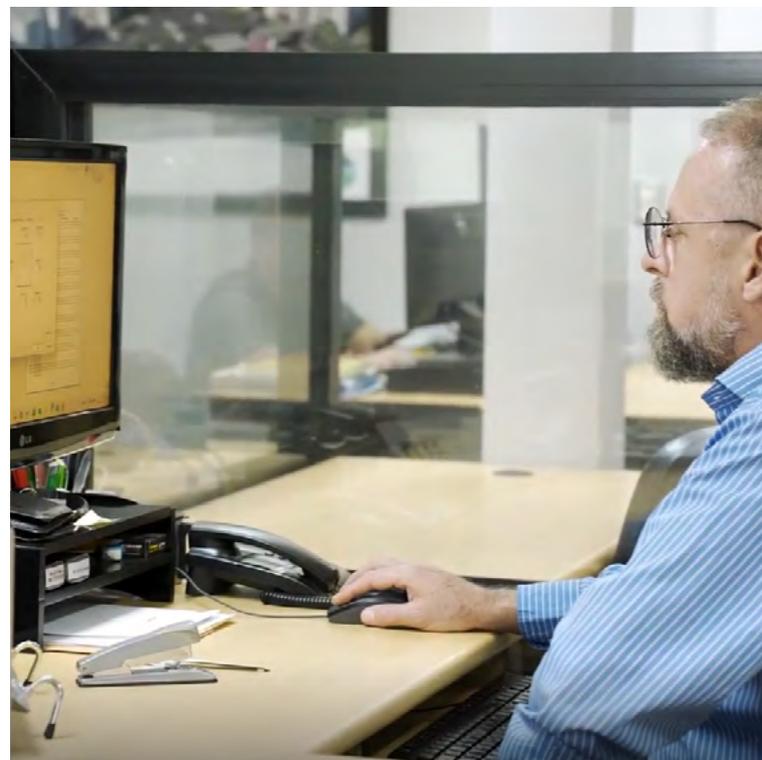
Vale ressaltar que a Emccamp tem uma cultura de melhoria contínua, portanto, os colaboradores são incentivados a identificar problemas e sugerir melhorias, o que promove a inovação contínua nos processos de construção e aumento da produtividade.



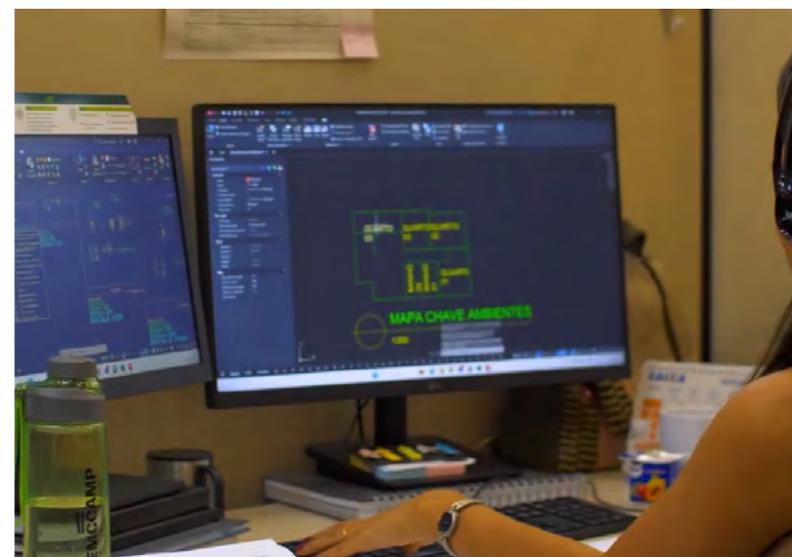
DIGITALIZAÇÃO DE PROJETOS

A Emccamp adotou a plataforma Autodesk Construction Cloud (ACC) para centralizar a virtualização de projetos nas obras, promovendo maior integração entre equipes e setores da companhia. A ACC possibilita uma gestão eficiente de documentos, colaboração em tempo real e coordenação integrada dos projetos, garantindo maior controle e segurança da informação. Com essa digitalização, a companhia eliminou completamente as impressões de projetos no escritório em 2024. Em 2023, foram realizadas aproximadamente 75 mil impressões.

Um *software* capitaliza os benefícios trazidos pela adoção de projetos em BIM (Building Information Modeling) e daqueles elaborados em 2D. O BIM permite modelar digital e tridimensionalmente um projeto construtivo, integrando todas as informações necessárias para a sua execução, implantação e gerenciamento. Desta forma, proporciona redução de custos, maior precisão nas estimativas de entrega e melhor coordenação de equipes.



A Emccamp adotou a plataforma Autodesk Construction Cloud (ACC) para centralizar a virtualização de projetos nas obras, promovendo maior integração entre equipes e setores da companhia.



A Emccamp adotou uma plataforma web para a aquisição de materiais de papelaria, escritório e limpeza, reduzindo o número destes fornecedores de oito, em 2023, para apenas um, em 2024.

COMPRAS ESTRATÉGICAS

GRI 2-6

Em 2024, a Emccamp adotou uma plataforma *web* para a aquisição de materiais de papelaria, escritório e limpeza, reduzindo o número destes fornecedores de oito, em 2023, para apenas um, em 2024, que atende a companhia nos três estados. Esta mudança reduziu a circulação de caminhões e o consumo de combustíveis dos fornecedores da construtora, embora esta redução não tenha sido mensurada.

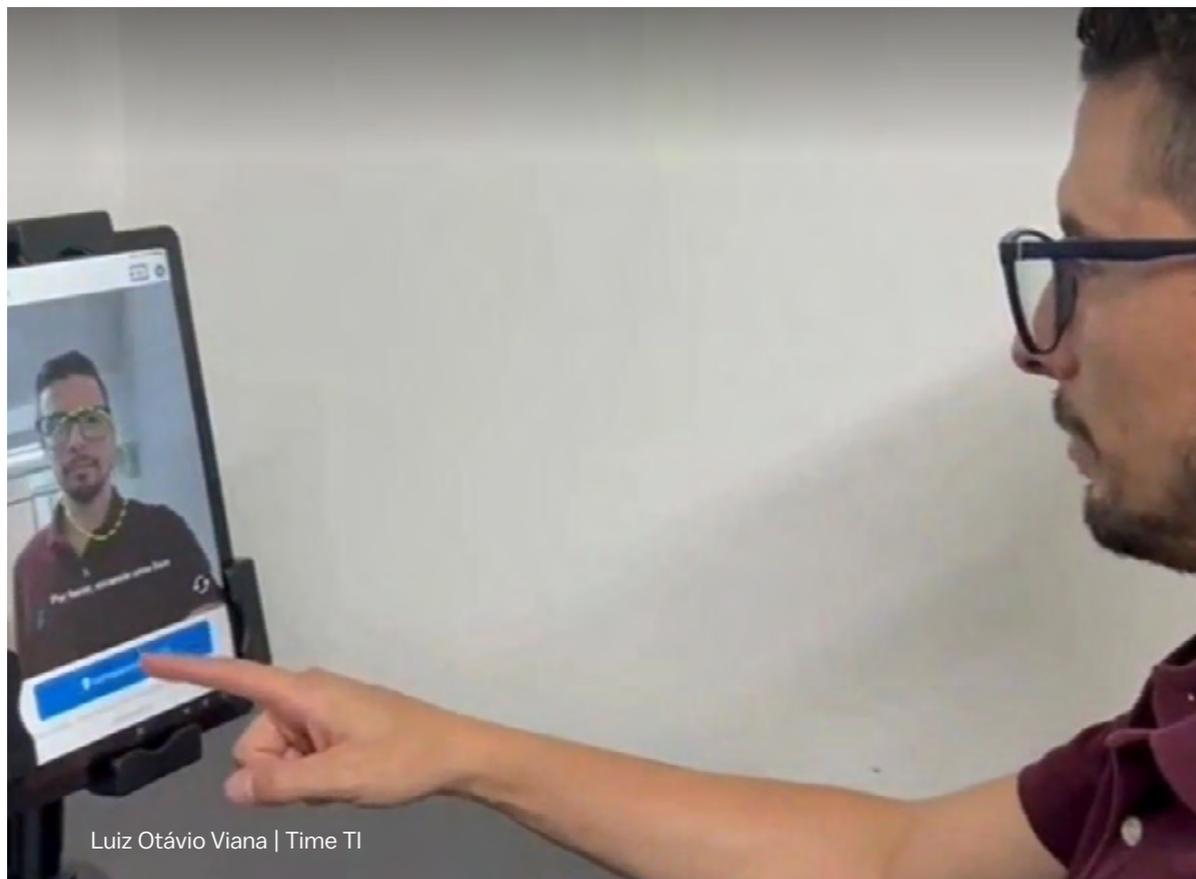
A companhia também integrou o portal BRSupply e o ERP corporativo, diminuindo as tarefas manuais e eliminando a necessidade de inclusão das solicitações de compras pelos usuários, o que mitiga riscos de erros e promove ganho de tempo. Em 2024, 12% do volume físico de compras foram gerados por meio desta plataforma.

Esta inovação tecnológica também aprimorou a gestão como, por exemplo, o controle de gastos mensais por obra e o acompanhamento das entregas. Ainda, reduz erros no processo, uma vez que o catálogo com a lista de materiais disponibilizados para as obras e os escritórios é integrado ao ERP de forma automatizada.

A Emccamp também alterou as negociações de contratos com fornecedores, reduzindo a necessidade de cotações e, desta forma, a dedicação de horas de trabalho. Do volume financeiro total de compras realizadas pela companhia, 39% foram feitos por meio destes contratos em 2024.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A Emccamp mantém um processo estruturado de gestão de projetos de tecnologia da informação, integrado às áreas estratégicas da companhia. A priorização das iniciativas considera a demanda de cada setor, o impacto sobre os usuários, a inclusão de inteligência artificial (IA) nos produtos e a automação dos processos. O foco está em projetos que gerem benefícios diretos ou indiretos para as obras, promovendo eficiência e inovação na operação, ao mesmo tempo em que aprimoram a integração entre sistemas e reduzem tarefas manuais.



Luiz Otávio Viana | Time TI

A inovação é promovida por meio da incorporação de soluções com IA e de análise de dados para otimizar processos, reduzir desperdícios e melhorar a eficiência. Uma delas é o *Checklist* Empreiteiros, implantada em 2024, que sistematizou o processo de verificação mensal de documentação de empreiteiros, melhorando também a governança.

Outras tecnologias implementadas no ano para aprimorar os processos, promover maior eficiência e reduzir riscos e erros, são:

Portal e App Meu RH

- Disponibilidade de contracheque para consulta a qualquer momento;
- Automação: maior agilidade na requisição e aprovação de férias.

Batida de ponto via *Clock in*

- Redução de erros no registro de ponto.
- Economia homem hora;
- Automação: integração eficiente com a folha de pagamento;
- Possibilidade de consultar efetivo (em construção).

Catracas com acesso facial

- Aumento da segurança e confiabilidade;
- Otimização no processo de cadastro de novos colaboradores;
- Controle de acesso nas obras.

Integração do portal BR Supply ao ERP

- Automação: redução de tarefas manuais pela integração entre portal BRSupply e ERP, eliminando necessidade de usuário incluir;
- Solicitações de compras no ERP;
- Mitigação de erros na elaboração de solicitações de compras;

Automatização do fluxo de NF

- Automação: redução de tarefas manualizadas pela integração automática de notas fiscais ao sistema de aprovação BMP;
- Otimização do processo: redução de etapas manuais no fluxo.

ControlEmp

- Melhorias no sistema e App Emccamp para gestão de empreiteiros, desde contratos, passando por fichas de verificação até medições.

A inovação tecnológica na companhia contribui para a promoção da sustentabilidade ambiental da Emccamp, por meio do uso de soluções em nuvem para reduzir a necessidade de hardware físico, diminuindo a pegada de carbono. Já os projetos de digitalização – como o do ponto e o de nota fiscal – buscam reduzir o uso de papel e, desta forma, também o impacto ao ambiente.

A construtora também dispõe de uma plataforma de gestão de resíduos (Vertown), que otimiza os processos e mitiga riscos, trazendo mais segurança. Além disso, a área de Tecnologia da Informação possui um time próprio para manutenção, visando reutilizar e prolongar o ciclo de vida dos equipamentos.

No tocante à governança, há um portfólio de projetos tecnológicos robustos que visam garantir a segurança da informação. Além de diversos testes, a companhia busca manter um ambiente digital mais seguro e acessível por meio de políticas de segurança da informação, uso de tecnologias avançadas e realização de treinamentos contínuos para os colaboradores.

Entre as principais práticas adotadas estão a proteção e monitoramento das redes e estações de trabalho com soluções como firewall, antivírus e autenticação multifator; o uso de ferramentas para monitoramento de links e ativos de rede; e a gestão proativa de atualizações e patches de segurança. Essas iniciativas garantem a integridade, a proteção e a acessibilidade dos recursos tecnológicos da companhia.

Entre as principais oportunidades de aprimoramento tecnológicos da Emccamp estão a adoção de soluções de segurança mais avançadas para prevenção, monitoramento e resposta a ameaças de vazamento de dados, o fortalecimento da governança de dados, alinhado aos padrões globais de cibersegurança (como a ISO 27001) e a melhoria da gestão de identidades, com maior automação nos processos de criação e desativação de usuários, auditoria contínua e rastreabilidade dos acessos.

A companhia tem no radar projetos estratégicos voltados para aprimorar ainda mais a segurança e a governança de dados. Entre as principais iniciativas previstas estão a revisão e atualização do mapeamento de dados; melhoria do acesso à rede Wi-Fi para visitantes, com foco em segurança e usabilidade; implementação de solução de gestão de segurança da marca; nova campanha de testes de phishing, acompanhada de ações de reciclagem para reforçar a conscientização em segurança dos colaboradores; e implantação inicial de uma solução de prevenção de perda de dados.

Entre as principais práticas adotadas estão a proteção e monitoramento das redes e estações de trabalho com soluções como firewall, antivírus e autenticação multifator.

As principais ações de segurança cibernética implementadas em 2024 incluíram:



- Testes periódicos de segurança e conformidade: contratação de serviços especializados de Pentest (teste de invasão) para identificar e avaliar vulnerabilidades no ambiente digital.
- Ações de remediação do Pentest: correção e mitigação de vulnerabilidades identificadas durante os testes, reforçando a proteção contra possíveis ataques.
- Campanha de teste de phishing (tentativa de fraude) e ações de reciclagem: realização de testes simulados de phishing com os colaboradores, acompanhados de treinamentos para reforçar a conscientização e promover boas práticas de segurança da informação.

Capacitação e inclusão

GRI 404-2

Para promover a inclusão digital, a Tecnologia da Informação da Emccamp estabeleceu em 2024 o processo de visitas periódicas às obras, com coleta de *feedback* de sistemas e infraestrutura, além do endereçamento de ações. A iniciativa funciona como um termômetro da necessidade de novos treinamentos e/ou reciclagem dos usuários.

Também estabeleceu o portal da TI, para centralizar todas as informações da área para os usuários, principalmente materiais em vídeo e arquivos de treinamento. Adicionalmente, todo projeto implantado é acompanhado de materiais de treinamento.

As futuras capacitações envolvem temas sobre segurança da informação e diversas plataformas como, por exemplo, Salesforce. O departamento também desenvolve um projeto de implantação de sistema corporativo de gestão de treinamentos e *e-learning*.



GOVERNANÇA

Com companhia de capital aberto, registrada na CVM na categoria A e listada no Novo Mercado da B3, a governança da Emccamp segue rigorosas normas e regulamentos dos respectivos órgãos.

Governança Corporativa

GRI 3-3 | 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-18 [tema material]

A estrutura de governança da companhia é composta pelo Conselho de Administração, Diretoria e Assembleia Geral, garantindo uma gestão estratégica alinhada aos mais elevados princípios éticos. O Conselho de Administração tem como missão orientar a condução dos negócios, protegendo e valorizando o patrimônio da empresa e maximizando, no longo prazo, o retorno dos investimentos dos acionistas.

Além de exercer um papel essencial na supervisão e fiscalização da gestão, assegurando conformidade e eficiência operacional, o Conselho também define diretrizes estratégicas que impulsionam o desenvolvimento dos negócios, fortalecendo a governança corporativa e a sustentabilidade organizacional. Comprometido com iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável, o Conselho apoia e incentiva projetos ESG, validando informações e promovendo palestras com especialistas externos durante as reuniões. Faz parte de suas atividades:

 observar, promover e direcionar o objeto social da Emccamp;

 zelar pelos interesses dos *stakeholders*;

 promover valorização dos ativos e retorno dos investimentos;

 zelar pela perenidade da Emccamp, que incorpore valores econômico, social, ambiental e de boa governança nos negócios e operações;

 adotar estrutura de gestão ágil e formular diretrizes para a gestão da companhia refletidas no orçamento anual;

 cuidar para que as estratégias e diretrizes sejam efetivamente implementadas pela Diretoria;

 prevenir e administrar situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira que o interesse da companhia prevaleça.

Diretoria*



Régis Guimarães Campos
Diretor-Presidente



André de Sousa Lima Campos
Vice-Presidente Executivo



André Alves Avelar
Dir. Fin. e de Rel. com Investidores



Bernardo Aroeira
Diretor Administrativo



Felipe Amarante Boaventura
Diretor Jurídico



Luiz Eduardo Alves Machado
Diretor de Obras Nacional



José Maurício Pinheiro
Diretor de Engenharia

*Em 2024, Flavio Gonçalves de Souza integrava o quadro como Diretor de Obras -SP.

Conselho de Administração

Régis Pinheiro de Campos - Presidente

Eduardo Pinheiro Campos - Vice-Presidente

Bruno Guedes Pereira - Membro (Independente)

Delson Miranda Tolentino - Membro (Independente)

Flávia Guimarães Campos - Membro

Eduardo Pinheiro Campos Filho - Membro

Marina Guimarães Campos - Membro

Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance (CARC)

Ciro Costa Chagas - Membro (Independente)

Eder Carvalho Magalhães - Membro (Independente)

Delson Miranda Tolentino – Membro (Independente)

Supervisão Ética e Direção Transparente

A companhia tem uma Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatuária, que define os critérios de seleção. É recomendável que o Conselho de Administração tenha em sua composição profissionais com experiência em temas diversificados. Os membros independentes são deliberados por meio de assembleia geral. A Emccamp determina que dois conselheiros ou 20% (o que for maior) deverão ser independentes.

O Conselho elege os diretores, que assumem, entre as suas responsabilidades, a de gestão dos impactos gerados pela companhia. A Diretoria da Emccamp é composta por, no mínimo, dois e, no máximo, oito membros, acionistas ou não, residentes no País, que atendam aos critérios

definidos pela Política de Indicação. Todos os integrantes da Diretoria são eleitos para um mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

Relativamente a temas específicos, o Diretor Financeiro é responsável pelos impactos econômicos, os Diretores de Engenharia e de Obras por meio ambiente e o Diretor Administrativo, pelas pessoas. Todos são supervisionados pelo CEO, que presta contas ao Conselho de Administração.

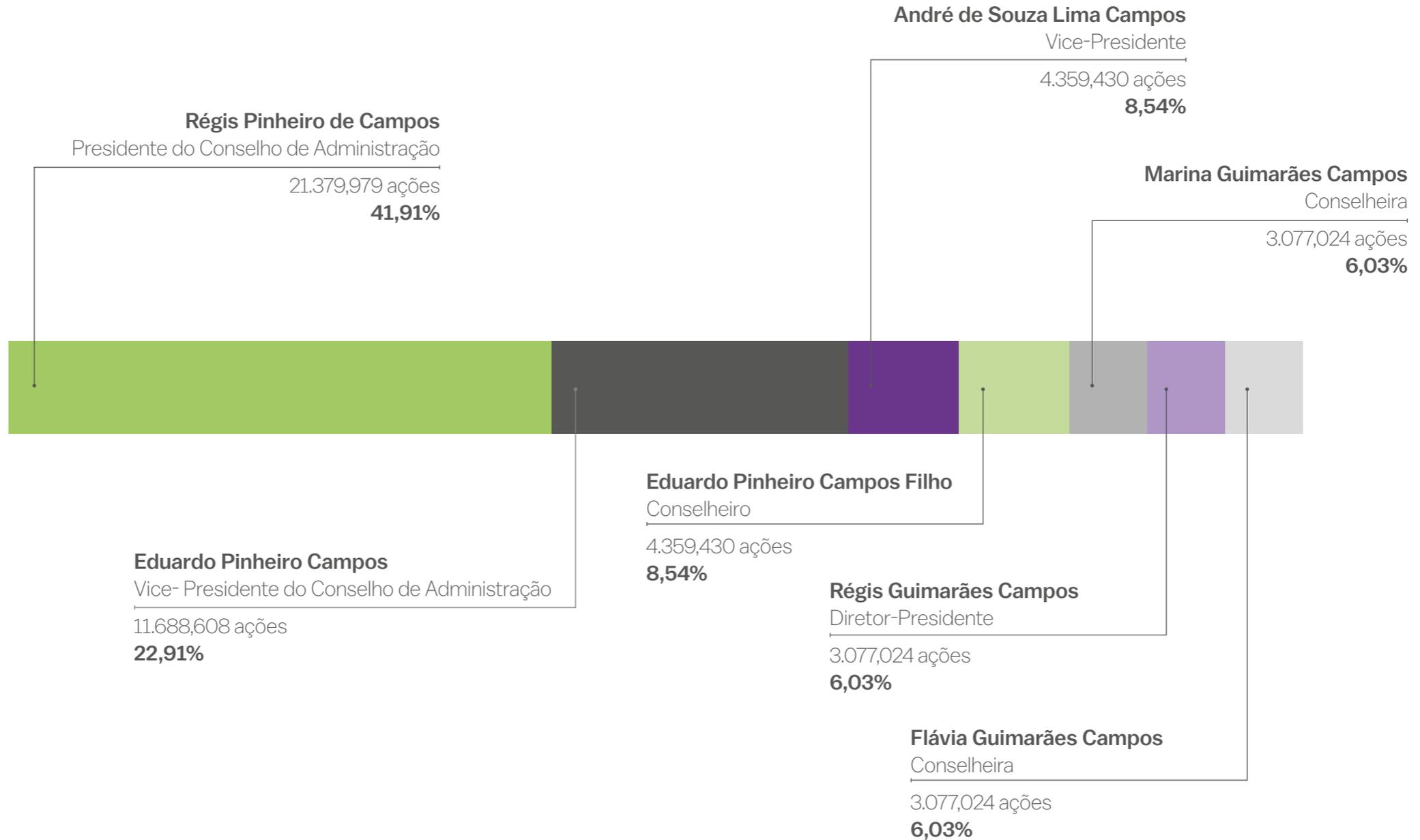
O Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance (CARC) assessora o Conselho de Administração. Em 2024, foi implementada a Auditoria Interna na companhia, a fim de avaliar e aprimorar os processos internos, garantir conformidade com as normas e mitigar riscos.

O CARC discute e avalia as preocupações cruciais, que são reportadas trimestralmente ao Conselho de Administração. Em casos de urgência, o Conselho pode se reunir extraordinariamente.

Já as análises da eficácia dos processos da Emccamp são realizadas com base nos resultados de cada departamento em reuniões periódicas, com apresentação dos indicadores gerais das diretorias nas reuniões do Conselho de Administração.

O processo robusto de avaliação do Conselho está em implementação. A sua atuação, bem como a do CARC, é regida por políticas e regimentos disponíveis no site da companhia.

Composição acionária



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 3-3 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-1 | 415-1 | 417-2 | 417-3 [tema material]



André Avelar | Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

A Companhia detém seu código de integridade, suas políticas de governança e processos internos desenhados com o objetivo de assegurar e gerenciar a conformidade de suas operações em relação à legislação aplicável e aos princípios norteadores definidos pela própria administração.

As responsabilidades são delegadas por meio do Código de Conduta, Regimentos Internos, Políticas de Governança e processos internos. O Código de Conduta tem aplicabilidade geral e irrestrita. As políticas de governança têm como seus principais destinatários os níveis de liderança e colaboradores de áreas específicas e as políticas de gestão são direcionadas aos níveis operacionais.

O cumprimento de tais compromissos é monitorado pelo CARC, pela alta administração e pelo Conselho de Administração, por meio de indicadores, pontos de controle e pelo Canal de Integridade. Os compromissos com a responsabilidade empresarial são implementados por estes processos, além de campanhas e treinamentos.

O Departamento Jurídico, por meio da área de *Compliance*, desempenha um papel fundamental na estruturação e manutenção dos mecanismos de *compliance*, prevenção de riscos e combate à corrupção, para que as operações da companhia estejam alinhadas com as melhores condutas do mercado no tocante à ética, à transparência e à integridade.

O cumprimento de tais compromissos é monitorado pelo CARC, pela alta administração e pelo Conselho de Administração, por meio de indicadores, pontos de controle e pelo Canal de Integridade.

O Diretor Jurídico, em conjunto com o Diretor de Relações com Investidores e o CARC, atua como secretário do Conselho de Administração, contribuindo para a elaboração de documentações, avaliações e recomendações voltadas às boas práticas de governança.

Em 2024, a Companhia manteve total conformidade com leis e regulamentos, sem registros de penalidades ou multas. Bem como, não realizou qualquer tipo de contribuição política, seja financeira ou de outra natureza, direta ou indiretamente.

Gestão Jurídica Responsável

A ética e a transparência são pilares fundamentais para uma gestão jurídica sólida, garantindo credibilidade, responsabilidade corporativa e conformidade com normas legais. A correta classificação das demandas jurídicas contribui diretamente para a aplicação desses princípios, assegurando que cada caso seja tratado com imparcialidade e comunicação clara.

■ **Baixa Complexidade:** chamados que não demandam conhecimentos avançados e têm impacto financeiro limitado. Estes chamados são fáceis de resolver, geralmente em pouco tempo, e que podem ser executados por estagiários ou assistentes.

■ **Média Complexidade:** podem envolver uma análise mais detalhada, mas ainda assim são manejáveis por um profissional com experiência moderada. São chamados que exigem um pouco mais de dedicação e atenção, com valor um pouco mais relevante do que os de baixa complexidade.

■ **Alta Complexidade:** chamados complexos por natureza, que requerem interface entre diferentes áreas, maior dedicação e conhecimentos específicos do Direito. Geralmente têm um impacto financeiro significativo e demandam a atuação de profissionais mais experientes.

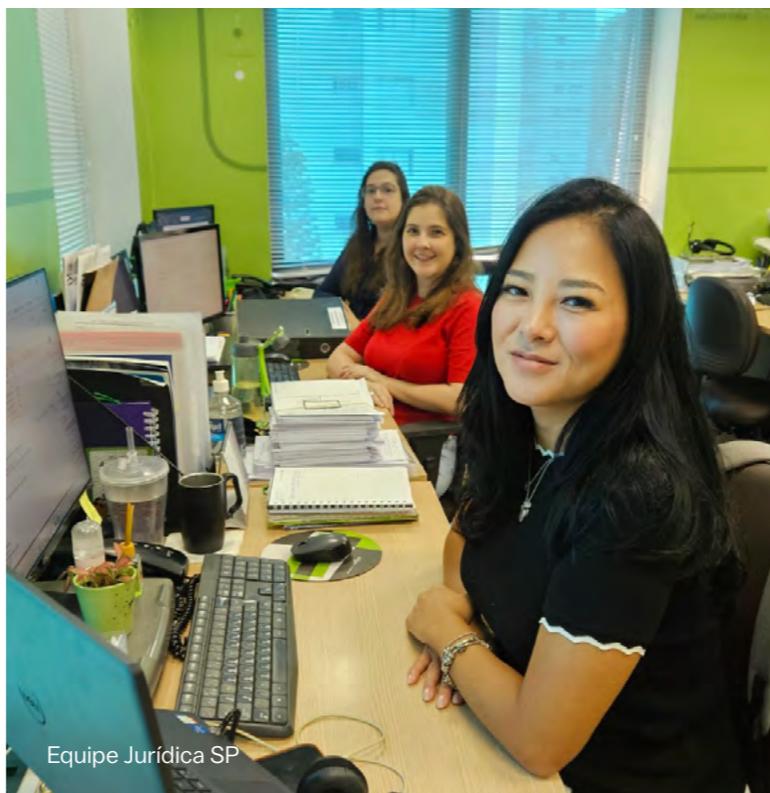
Canal de Integridade Emccamp

GRI 2-16 | 2-26

Em 2024, o canal recebeu 51 preocupações cruciais, entre elas de natureza comportamental, violação às leis ou normas regulatórias e conflito de interesse. As informações registradas pelo canal são recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pelo CARC.

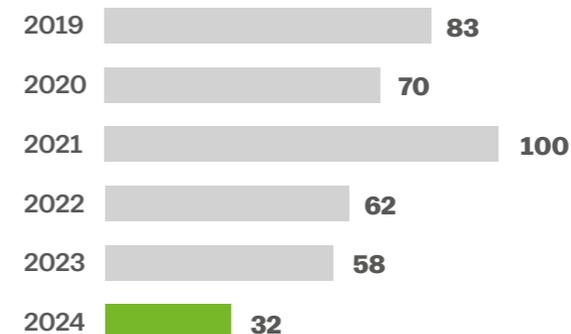
contatoseguro.com.br/emccamp

integridade@emccamp.com.br

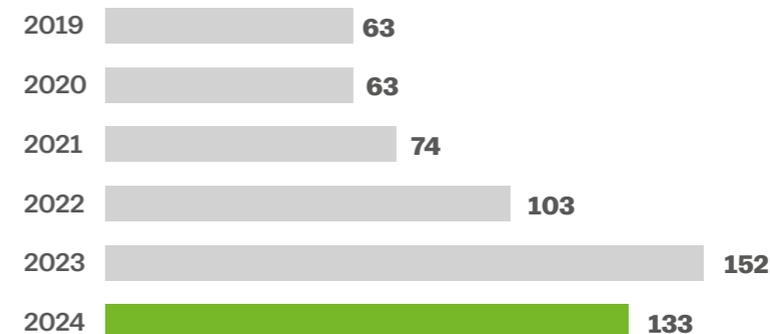


Equipe Jurídica SP

Processos jurídicos | Consultivo trabalhista



Processos jurídicos | Consultivo civil



Sentença improcedente



Acordos



GERENCIAMENTO DE RISCOS

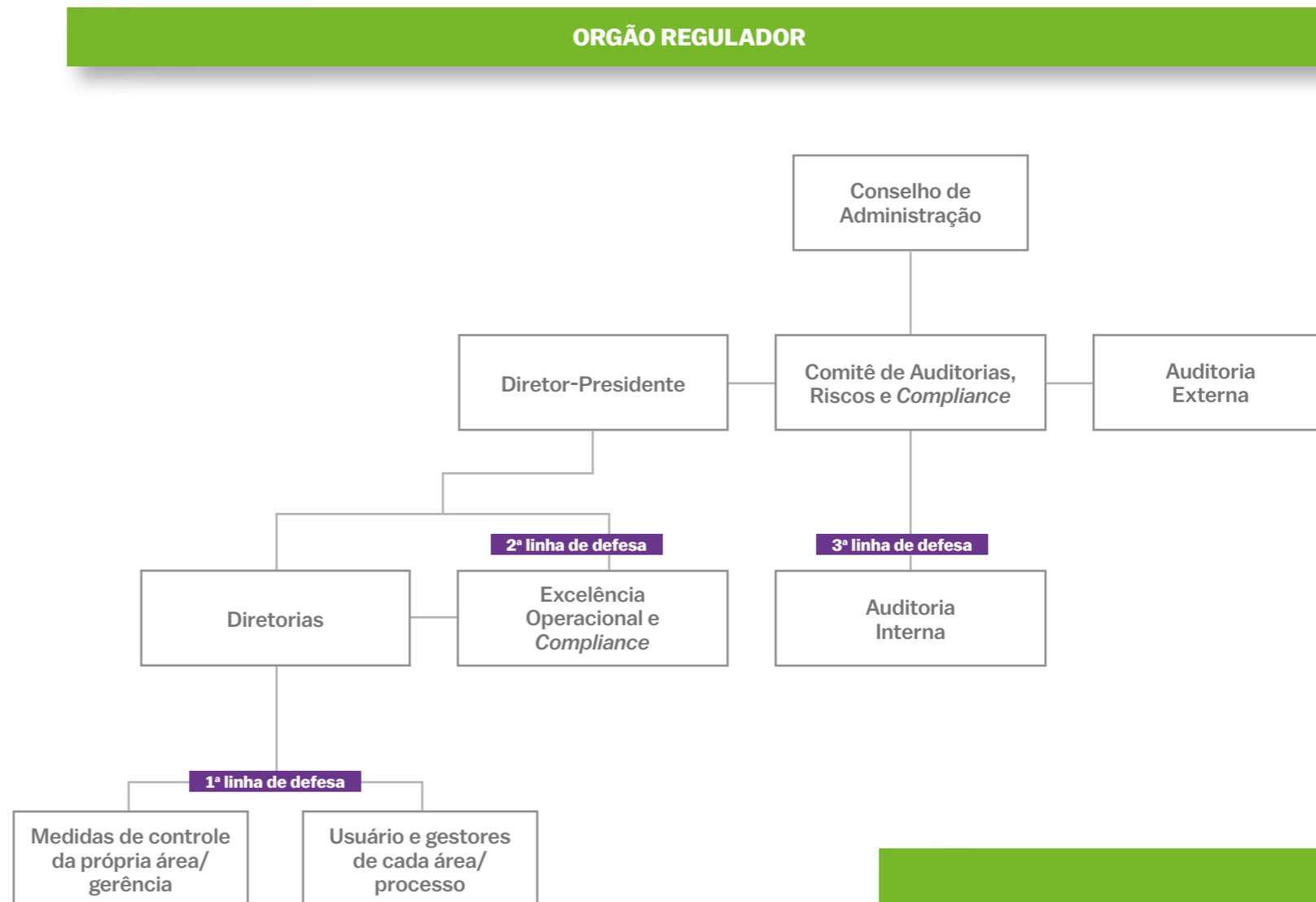
GRI 2-23 | 308-2 | 414-2

A Emccamp possui uma [Política de Gerenciamento de Riscos](#) que determina o processo a ser estruturado no que diz respeito à exposição de riscos, atividades de controle, comunicação e resposta ao risco. Nesse sentido, são traçadas três linhas de defesa. A primeira envolve colaboradores de cada área e gerentes; a segunda abrange o setor de Excelência Operacional e Compliance; e a terceira, a auditoria interna. Os reportes das áreas são sumarizados no CARC, que reporta ao Conselho de Administração.

Com relação às dimensões ESG, o Departamento Jurídico atua, no eixo ambiental, principalmente na resposta aos autos de infração de danos causados pela Companhia. No eixo social, o foco está na prevenção dos riscos trabalhistas, na garantia do respeito aos direitos humanos e à dignidade dos colaboradores da companhia e na cadeia de fornecedores. Em governança, a atuação é baseada na organização societária da companhia, cumprimento de obrigações regulamentares da CVM e B3, bem como no cumprimento das regras de compliance e no programa de Integridade da companhia.

A Emccamp dispõe de uma Matriz de Riscos para acompanhamento, prevenção e medidas corretivas conforme determina a Política de Gerenciamento de Riscos, que também os classifica em baixo, médio, alto ou muito alto. Em 2024, foram mapeados, ao todo, 196 riscos, sendo a maioria (115) identificada como de baixo risco.

Em 2024 a companhia concluiu o processo de implantação de auditoria interna centralizada, seguindo as melhores práticas de gestão de riscos.



Auditoria

A auditoria na Emccamp desempenha um papel essencial como ferramenta de gestão, oferecendo suporte estratégico em diversas áreas. Sua atuação no gerenciamento de riscos permite identificar, avaliar e mitigar ameaças operacionais, financeiras e regulatórias, garantindo maior proteção aos ativos da empresa e permitindo que ela esteja mais bem preparada para enfrentar desafios.

A Auditoria Interna da companhia responde diretamente ao CARC e é responsável principalmente por monitorar, avaliar e realizar recomendações visando a aperfeiçoar os controles internos e as normas e procedimentos estabelecidos pelos administradores; fornecer ao Conselho de Administração, ao CARC e à administração avaliações abrangentes baseadas no maior nível de independência e objetividade dentro da organização; prover avaliações sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos e avaliar a eficácia, suficiência e aplicação dos controles contábeis, financeiros e operacionais.

Ainda, tem o papel de determinar: a extensão do cumprimento das normas, dos planos e procedimentos; a extensão dos controles sobre os ativos da empresa e proteção contra perdas, o grau de confiança, das informações e dados contábeis e de outra natureza.

Cabe também à Auditoria Interna avaliar a qualidade alcançada na execução de tarefas determinadas para o cumprimento das respectivas responsabilidades e os riscos estratégicos e de negócio da organização.

Em 2024, a Emccamp contratou empresa especializada para prestar os serviços de auditoria e colaborar com a adequação da companhia, sendo feita acapacitação dos colaboradores envolvidos.

Prevenção Conflitos de Interesse

GRI 2-15 | 2-23

Para garantir a prevenção de conflitos de interesse, a Emccamp adota uma abordagem fundamentada na conduta ética e na transparência corporativa. A empresa promove uma cultura organizacional alinhada às melhores práticas de governança e mantém um Canal de Integridade, permitindo o direcionamento de dúvidas e o reporte de eventuais ocorrências de maneira segura e confidencial.

[A Política de Transações por Partes Relacionadas](#) estabelece

regras claras, assegurando que todas as decisões sejam tomadas com foco exclusivo nos interesses da companhia e de seus acionistas, evitando favorecimentos indevidos. Além disso, o regimento interno do Conselho de Administração prevê a comunicação tempestiva sobre potenciais conflitos de interesse, garantindo que qualquer situação seja rapidamente identificada e tratada com transparência e imparcialidade.. Não houve casos de conflito de interesse no período deste relatório.



Felipe Boaventura | Diretor Jurídico

Eficiência e Conformidade Fiscal

GRI 207-1 | 207-2 | 207-3

A Emccamp cumpre as leis fiscais municipais, estaduais e federais, atuando em conformidade com os regulamentos vigentes e adaptando-se sempre que necessário em casos de alterações. A gestão de riscos fiscais, assim como a necessidade de adaptação e a tomada de decisões, são embasadas em análises da legislação, consultoria tributária especializada, assessoria jurídica e auditoria.



Eliane Barbosa (Gerente de Contabilidade) e Natália Silveira (Supervisora Fiscal)

A governança, o controle e a gestão de risco fiscal são realizados pelo setor Fiscal da companhia, com uma equipe composta por auxiliares, assistentes, analistas e supervisão, responsável pela análise de todos os documentos fiscais, apuração de tributos e elaboração e transmissão de obrigações acessórias, com o apoio da gerência e da diretoria do setor. As atividades são controladas por ferramentas de monitoramento que garantem o cumprimento dos prazos em tempo hábil.

Para a verificação dos relatos de conteúdo fiscal, a companhia tem um projeto em andamento para esta sistematização, visando padronizar as apurações fiscais e melhorar o atendimento das obrigações acessórias.

Os *stakeholders* são informados por meio do canal de Relação com Investidores e pela publicação dos resultados das auditorias no canal da CVM.

Para a verificação dos relatos de conteúdo fiscal, a companhia tem um projeto em andamento para esta sistematização, visando padronizar as apurações fiscais e melhorar o atendimento das obrigações acessórias.

Combate à corrupção

GRI 2-23 | 205-1 | 205-2 | 205-3

Os principais riscos identificados pela companhia no combate à corrupção são práticas ilícitas na aprovação de projetos e licenças por agentes públicos, desvios em contratos com fornecedores e prestadores de serviços, favorecimento indevido em negociações, lavagem de dinheiro na aquisição de imóveis, irregularidades no uso de materiais e equipamentos em obras e conflitos de interesse.

Nestes casos, a companhia estaria sujeita aos riscos relacionados na Lei Anticorrupção, tais como perdimento de bens, suspensão ou interdição das

atividades e proibição de receber incentivos, subsídios, subvenções, doações ou empréstimos de órgãos ou entidades públicas.

Para mitigá-los, a Emccamp tem reforçado a estrutura, as normas, os treinamentos e as comunicações relacionadas ao *compliance* nos últimos anos. Todos os membros dos órgãos de governança (Conselho de Administração, Assembleia Geral, Comitê de Riscos, Auditoria e *Compliance* e Diretoria) foram comunicados e têm ciência tanto do Código de Conduta da companhia, quanto da Política de

Prevenção a Lavagem de dinheiro e dos vídeos de treinamento de *compliance* em 2024.

Para os colaboradores em geral, a companhia dispõe de diversas frentes de combate à corrupção: os treinamentos no momento da integração, na intranet e na Semana de *Compliance* e Ética, que incluem a apresentação dos vídeos, o termo de ciência do Código de Conduta e o Canal de Integridade. Em 2024, a Semana de *Compliance* e Ética teve em média 80 participantes por painel de palestra.

Com relação aos fornecedores, os contratos da companhia incluem cláusulas de anticorrupção e ciência do Código de Conduta. Todos os parceiros prospectados pela Emccamp, principalmente os de negócios, são submetidos a uma *due diligence*.

A companhia não registrou casos de corrupção nem ações judiciais durante o período deste relato referentes à concorrência desleal e violações de leis antitruste.

Treinamentos de compliance

- Apresentação do Programa de Integridade Relações Interpessoais
- Interações com os agentes públicos
- Prevenção à Lavagem de Dinheiro
- Conflito de Interesses



- Assédio Moral
- Assédio Sexual
- Conflito de Interesses
- Corrupção e Fraude

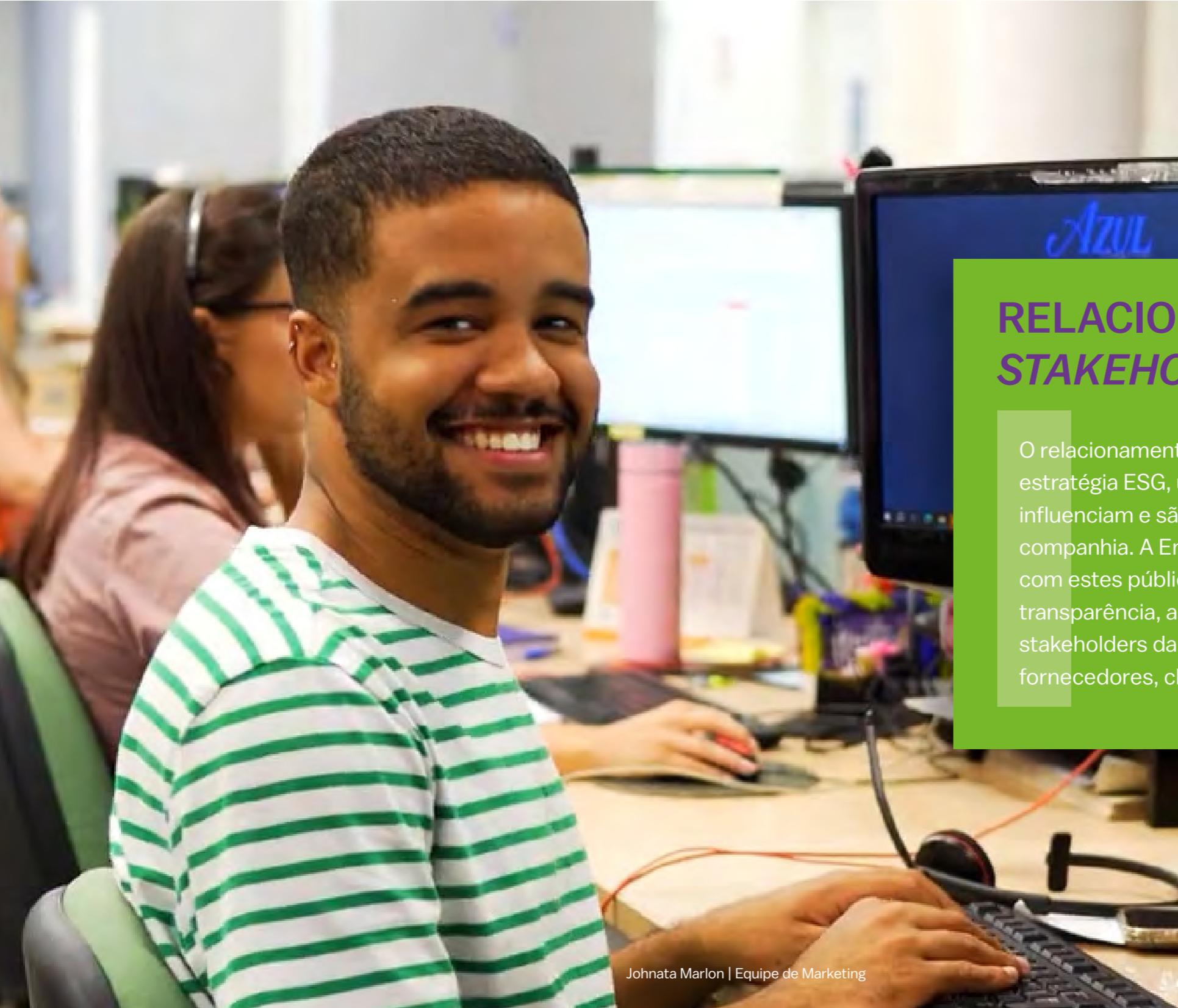
- Padrões de conduta e ética da Emccamp
- LGPD
- Anticorrupção
- Auditoria Interna
- Canal de Denúncias



Participação em associações

GRI 2-28

A Emccamp é associada à Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC), ao Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais (Sinduscon-MG), ao Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio de Janeiro (Sinduscon-RJ) e ao Sindicato da Habitação (Secovi). Além disso, tem parceria com o Serviço Social da Indústria da Construção (SESCONSI). O diretor jurídico da companhia, Felipe Boaventura, é diretor estatutário do Sinduscon-MG e conselheiro jurídico da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).



RELACIONAMENTO COM *STAKEHOLDERS*

O relacionamento com stakeholders é fundamental na estratégia ESG, uma vez que as partes interessadas influenciam e são impactadas pelas iniciativas da companhia. A Emccamp preza pelo bom engajamento com estes públicos, no sentido de fortalecer a transparência, a confiança e a reputação. Os principais stakeholders da construtora são colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade local.

Desenvolvimento de Colaboradores

GRI 3-3 | 2-7 | 2-30 | 401-2 [tema material]

Com as mudanças na liderança executiva da companhia, a área de Recursos Humanos tornou-se estratégica para consolidar a evolução da cultura organizacional. Em 2024, a Emccamp expandiu seu Programa de Desenvolvimento de Lideranças, iniciado no ano anterior, para as áreas de Engenharia e Obras, e estruturou o processo de avaliação de desempenho organizacional, com primeiro ciclo planejado para 2025.

Como etapa preparatória para a avaliação de desempenho, a companhia mapeou e divulgou as competências comportamentais esperadas dos colaboradores, garantindo uma visão mais clara das expectativas da companhia em relação ao plano de carreira de seus profissionais.

Na Emccamp, todos os colaboradores são permanentes e trabalham em tempo integral, com

exceção dos aprendizes e estagiários. A companhia encerrou 2024 com 1.454 colaboradores ativos, o que representa um crescimento de 17% em relação ao ano anterior, devido a algumas estratégias adotadas durante o ano, como a mudança de mão de obra nos canteiros e o aumento dos lançamentos.

Todos estão vinculados às convenções coletivas de acordo com as suas respectivas bases territoriais, sendo a maior parte sujeita às convenções firmadas pelos Sindicatos da Indústria da Construção Civil dos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Além disso, a companhia formalizou acordos coletivos para disciplinar o pagamento de participação nos lucros e resultados (PLR) aos colaboradores com diversos sindicatos destes três estados.

Competências Gerais

Competências compartilhadas por todos os funcionários, essenciais para a organização e que vêm sustentando os resultados e a cultura.

COMIGO
O que eu disponibilizo de mim para a organização

Fazendo o meu melhor

COM O OUTRO
O que eu ofereço na relação com o outro

Construindo relações de confiança

COM A ORGANIZAÇÃO
O que eu posso agregar ao negócio

Buscando resultados com qualidade



1.454 colaboradores
Na Emccamp todos os colaboradores são permanentes e trabalham em tempo integral. Os colaboradores temporários são aprendizes e estagiários.



1.033
homens



421
mulheres



Christina Santana | Gerente de Recursos Humanos

TRANSPARÊNCIA NA POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 202-1

A política de remuneração da Emccamp é fundamentada na transparência e na governança corporativa, garantindo que os valores destinados aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria sejam fixados pela Assembleia Geral.

A remuneração fixa desses profissionais é determinada com base em padrões de mercado, considerando fatores como responsabilidades estratégicas, grau de influência na tomada de decisões e experiência profissional. Além disso, são realizadas análises comparativas para assegurar a competitividade e atratividade da empresa, permitindo a retenção de talentos qualificados em cargos de liderança.

A remuneração variável está diretamente vinculada ao cumprimento de metas individuais e coletivas, bem como ao desempenho financeiro da companhia. Esse componente busca estimular a alta performance e a geração de valor, incentivando os executivos a contribuírem para o crescimento sustentável da organização. Entre os critérios utilizados para definição dos valores, destacam-se indicadores de produtividade, rentabilidade e retorno para os acionistas, que são ajustados periodicamente conforme as necessidades estratégicas da empresa.

Metodologias e Diretrizes para Tomada de Decisão

Desde 2023, a Emccamp tem avançado no desenvolvimento da sua política de remuneração com uma abordagem estratégica focada na reestruturação organizacional. Esse processo envolve uma análise profunda da estrutura da companhia, incluindo a definição de cargos, funções e faixas salariais, garantindo alinhamento com a visão de negócio, os movimentos sindicais e as expectativas dos principais stakeholders.

A construção dessa política é conduzida por profissionais especializados, que utilizam metodologias reconhecidas de mercado e seguem as diretrizes da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) para embasar as decisões. A aplicação dessas práticas visa não apenas assegurar a equidade salarial, mas também reduzir riscos trabalhistas, fortalecendo o compromisso da empresa com a transparência e a justiça na gestão de pessoas.

Política Salarial Justa e Competitiva

Para garantir equidade e atratividade no mercado, a Emccamp busca equilibrar as remunerações internas por meio de uma estrutura salarial competitiva. Esse modelo não apenas favorece a retenção de talentos, mas também estimula o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Reforçando o compromisso com a transparência, em 2024, foram divulgados dois Relatórios de Transparência e Igualdade Salarial e de Critérios Remuneratórios, um a cada semestre, conforme determina a Lei de Igualdade Salarial (Lei 14.611/2023). Esses documentos foram posteriormente compartilhados internamente,

permitindo que os colaboradores compreendam as diretrizes adotadas pela empresa.]

Dentro da estrutura de remuneração da Emccamp, apenas 2% dos funcionários receberam salários vinculados ao mínimo nacional. Esse percentual corresponde exclusivamente aos aprendizes, profissionais que possuem contratos temporários, com prazo determinado e remuneração definida conforme as diretrizes da Lei nº 10.097/2000.

A análise da distribuição salarial revela que o profissional mais bem remunerado da companhia recebe um

salário total anual aproximadamente 18 vezes maior que a média dos demais colaboradores. Cabe destacar que esse cálculo não inclui variáveis como benefícios, prêmios, participação nos lucros (PLR) e outros componentes da remuneração.

No que diz respeito à presença de aprendizes nas unidades da empresa, observa-se que 0,6% do quadro de funcionários se encontra nas operações de Minas Gerais e São Paulo, enquanto 3,8% estão alocados na unidade do Rio de Janeiro.

NOSSA GENTE

GRI 2-7 | 405-1

 **Página interativa, toque nas localizações para saber mais**



Mulheres ocupam **37** das **118** posições de liderança da empresa, refletindo **31%** de representatividade feminina em cargos estratégicos

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

O pacote de benefícios da Emccamp engloba a totalidade estipulada por lei, como plano de assistência médica e odontológica para cargos administrativos e cargos de liderança nas obras, vale-transporte, vale-combustível para equipe de obra, cesta básica para colaboradores do canteiro de obra, café da manhã e lanche da tarde, participação nos resultados, abono de férias, seguro de vida, carro corporativo para colaboradores que transitam entre obras e estados e convênio com faculdade, entre outros.

Visando uma diferenciação de mercado, em 2024 a companhia implementou um convênio com o *Wellhub* nas três praças de atuação, benefício que estimula a prática de exercícios físicos aos colaboradores e de cuidado com o bem-estar e a qualidade de vida. Novas parcerias com instituições de ensino também foram firmadas, com descontos para cursos profissionalizantes, graduação e pós-graduação.

Licença-maternidade/paternidade

GRI 401-3

	Homens	Mulheres
Empregados que tiveram direito a tirar licença	1.033	421
Empregado que tiraram licença*	0	15
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	0	9
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho**	0	n/a*
Taxa de retorno	-	60%

* A informação relativa à licença-paternidade não é obtida internamente pois é considerado como período de faltas justificadas.

**Não é possível informar devido ao período de análise de dados.

RELAÇÕES DE TRABALHO

GRI 402-1

A Emccamp não possui políticas internas que estabeleçam prazos específicos para a comunicação de mudanças significativas na companhia aos colaboradores. No entanto, a empresa busca adotar boas práticas de gestão, antecipando os riscos e impactos que determinadas decisões podem gerar na vida dos funcionários. Nesse sentido, são criadas estratégias para mitigar eventuais efeitos das mudanças, como a flexibilização de processos e o tratamento individualizado de situações pontuais durante o período de adaptação.

As convenções coletivas que abrangem as áreas de atuação da companhia estão disponíveis nos sites dos sindicatos patronais e dos colaboradores, contendo informações sobre prazos de aplicabilidade e comunicação. Os acordos coletivos mais recentes da Emccamp estão relacionados ao Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), e neles constam detalhes como prazos, condições de pagamento e período destinado à comunicação com os colaboradores.



Rafael Dias | Obra Residencial Villa Mares (RJ)

CAPACITAÇÃO BUSCA ENGAJAR E RETER

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3 [tema material]

Para capacitar e reter talentos, a companhia conta com diversas iniciativas de desenvolvimento profissional, saúde e bem-estar. No final de 2024, a Emccamp firmou uma parceria pioneira com o SESI, unindo a indústria e o setor de construção civil, que subsidia 30 bolsas de estudo integrais para filhos de colaboradores da companhia. Além de gerar impacto social, a iniciativa contribui para o engajamento e a retenção dos agraciados pelo benefício.

Com o objetivo de reduzir o turnover, desafio recorrente do setor de construção civil, a Emccamp implementou em 2024 um programa de job rotation voltado para os profissionais das obras, que costumavam exercer apenas uma única função, o que frequentemente resultava em desengajamento e baixa retenção. Com o job rotation, os colaboradores têm a oportunidade de atuar em diferentes frentes, adquirindo novas experiências práticas e desenvolvendo habilidades.

A capacitação dos colaboradores das obras envolveu diversas disciplinas como instalador de drywall, pedreiro ceramista,



instalador hidráulico e instalador de janelas e portas. Os treinamentos, realizados em parceria com Senai, CTE, Knauff, Tigre, Alumasa, Eucatex e Carioba, entre outras organizações, tiveram mais de 230 participantes. Outros cursos foram voltados para o desenvolvimento das equipes, com o viés técnico, e das habilidades comportamentais (soft skills). A companhia também realizou várias iniciativas para reforçar a capacitação em Qualidade [Mais informações em Qualidade e Segurança do Produto].

Para ampliar a conexão com os colaboradores, foi implementada uma intranet corporativa, que reúne conteúdos de autodesenvolvimento com temas como inteligência emocional, saúde mental e desenvolvimento profissional. Já o Programa Jovem Aprendiz passou a oferecer formação prática dentro da empresa.

Em 2024, a média de horas de capacitação por colaborador foi de 3 horas e 31 minutos, totalizando 64.870 horas totais de capacitação. O ano marcou ainda o início das primeiras ações voltadas à preparação dos colaboradores para a avaliação de desempenho. Essas ações foram conduzidas por meio de treinamentos voltados aos níveis estratégico, tático e operacional, alcançando aproximadamente 80% do público-alvo.

Inicialmente, a aplicação da avaliação de desempenho será direcionada ao público corporativo, que representa cerca de 600 colaboradores — equivalente a 44% do total de profissionais da empresa ao final do ciclo analisado.

Com o objetivo de reduzir o turnover, desafio recorrente do setor de construção civil, a Emccamp implementou em 2024 um programa de job rotation voltado para os profissionais das obras, que costumavam exercer apenas uma única função, trazendo desengajamento.



+ 64 mil
horas de capacitação



3,3 horas
de capacitação
por colaborador

Média de horas de capacitação de empregados

GRI 404-1



EMCCAMP VALORIZA

A iniciativa, criada em 2023, é dedicada à valorização dos colaboradores, ampliando o engajamento e a participação interativa com a companhia. Em 2024, foi criado um novo canal, o *Play na Obra*, com o objetivo de divulgar iniciativas que ocorrem no canteiro de obras e inspirar boas práticas nas construções. Entre os projetos apresentados pelo canal estão o Emccamp Escola, que capacita novos profissionais para atuar no setor da construção civil e requalifica a mão de obra interna; a filosofia *Lean Construction*, que otimiza processos; a Padaria nas Obras, que trouxe a produção de pães para consumo interno nos canteiros; a iniciativa do Diálogo de Segurança, que promove conversas semanais nas obras; e a solução encontrada por operários da obra Parque Cerrado, que evita o desperdício de material nos caminhões de concreto.

Outros projetos que fazem parte da iniciativa são:

Emccamp Talks

Traz convidados de diversas áreas para apresentar temas como desenvolvimento profissional, inspiração e bem-estar. Em 2024 destaca-se, entre outras, a participação do especialista em marketing digital e inteligência artificial Alessandro Dornas, que falou sobre os impactos da IA no mercado de trabalho.

Emccamp Desenvolve

Oferece aos gestores a oportunidade de apresentarem temas relacionados às suas áreas de atuação. Os vídeos permitem que os participantes compartilhem suas atividades e projetos, promovendo a integração e colaboração entre todos os setores da companhia. Em 2024, os destaques incluem a participação do Diretor de Obras, Luiz Eduardo Machado, e do Diretor Administrativo, Bernardo Aroeira.

Emccamp Talentos

Visa engajar o time e promover o talento dos colaboradores, aumentando o índice de conhecimento e interação. Em 2024, os talentos destacados foram:

- Karem Nunes (SSM) - Dança do ventre
- Alex Freitas (TI) – Patins (Talento sobre rodas)
- Anna Laura Toro (Projetos) - Biodança
- Johnata Silva (Marketing) - Digital influencer
- Valéria Melo (RH) - Trabalhos manuais
- Renato Junqueira (Novos Negócios) - Tênis
- Tiago Matos (Marketing) – Música

Play na Obra

O programa tem como foco compartilhar os procedimentos executivos de forma ágil, em vídeos que usam linguagem objetiva e simplificada. Em 2024, os treinamentos que se destacaram foi o Emccamp Escola.



Entre os projetos apresentados pelo canal estão o Emccamp Escola, que capacita novos profissionais para atuar no setor da construção civil e requalifica a mão de obra interna; a filosofia *Lean Construction*, que otimiza processos; a Padaria nas Obras, que trouxe a produção de pães para consumo interno nos canteiros.

Emccamp Talks com a psicóloga Flávia Rodrigues.
Tema: “Como entender e gerenciar suas emoções”.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 401-1 | 405-1 | 405-2

Como parte do compromisso com a diversidade e inclusão, a companhia ofereceu um curso de Libras aos colaboradores -- iniciativa que partiu de uma funcionária da Emccamp que levou uma reflexão sobre a dificuldade de comunicação de pessoas com deficiência auditiva no ambiente de trabalho. Além da capacitação prática, o curso destacou a importância da acessibilidade e inclusão na companhia.

Em 2024, houve um pequeno aumento da diversidade de gênero e de idade no órgão máximo de governança da companhia. O

número absoluto de mulheres e de pessoas acima de 50 anos aumentou em relação ao ano anterior, com a adição de uma mulher e duas pessoas acima de 50 anos no Conselho.

Em relação aos novos colaboradores, a proporção é de 76,65% de homens para 23,35% de mulheres. Em relação à diversidade etária, 91,44% têm até 50 anos e 8,55% acima de 50 anos. Apenas nas categorias gerencial-administrativo (25%) e aprendiz (3%), as mulheres ganham acima dos homens. Em todas as demais, a proporção é positiva para os colaboradores homens.



Diversidade nos órgãos de governança*

GRI 405-1



*Não há indivíduos com menos de 30 anos nos órgãos de governança



Como parte do compromisso com a diversidade e inclusão, a companhia ofereceu um curso de Libras aos colaboradores.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 [tema material]

A saúde e a segurança ocupacional são valores inegociáveis para a Emccamp, que cumpre todos os requisitos das Normas Regulamentadoras pertinentes às atividades descritas no Capítulo V (Da Segurança e Medicina do Trabalho), do Título II da CLT, Instruções técnicas e Normas Internacionais aplicáveis. Desta forma, todos os trabalhadores, próprios e terceiros são abrangidos pelo sistema de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) nas diferentes frentes de atuação da Emccamp. Em 2024, todos os 2.521 colaboradores diretos e indiretos foram cobertos por este sistema, validado pelas auditorias internas e externas.

A Emccamp desenvolveu e implementou um sistema de gestão próprio, que cumpre todas as normativas vigentes, para garantir seu compromisso com a saúde e segurança de seus colaboradores. A companhia buscou no mercado a maior referência em sistema de gestão de saúde e segurança e decidiu por implantar a ISO 45001. Esse sistema está sendo desenvolvido e será implantado em todas as obras e áreas da empresa, trazendo uma melhor padronização e atendimento aos requisitos legais.

Nas sedes e escritórios regionais, as atividades administrativas são realizadas em ambientes climatizados e com mobiliário que atende às regras de ergonomia. Nos estandes de vendas, os colaboradores atuam diretamente com o público em locais que seguem todas as regras sanitárias e de segurança.

A equipe de Assistência Técnica, responsável por atender os chamados de clientes após a obra, deslocam-se com veículos da empresa até o local de atendimento e seguem as orientações de saúde e segurança do trabalho em todas as situações. Já

os profissionais de obra atuam diretamente nos canteiros, desde a implantação até a entrega final do empreendimento, também sob as diretrizes de segurança vigentes.

Em novembro de 2024, a Emccamp criou um Comitê de Segurança do Trabalho, composto por coordenadores e diretores de obra. O objetivo desse comitê é discutir desafios, compartilhar boas práticas e implementar melhorias padronizadas em todas as obras. Em complemento a empresa realizou uma revisão dos procedimentos de segurança e reforçou as exigências para o cumprimento das normas regulamentadoras.

Ainda em 2024, a companhia aprimorou seus processos com a adoção de novas tecnologias, destacando-se a implementação de uma plataforma mobile para avaliação de encarregados e engenheiros. Essa ferramenta permite um monitoramento mais eficiente das condições de segurança nos canteiros de obras. A iniciativa foi inicialmente aplicada como um projeto-piloto em uma das obras, com previsão de expansão para todas as demais em 2025.

Adicionalmente, catracas com reconhecimento facial foram instaladas em todas as obras, garantindo um maior controle de acesso e integração com o sistema de saúde e segurança. A digitalização dos processos de segurança e saúde tornam mais eficiente a gestão de riscos. Desenvolvido para acesso *mobile*, o sistema ConstruPoint centraliza checklists, auditorias e indicadores de conformidade nas obras, o que garante maior padronização e controle sobre as práticas de segurança. Outro benefício do sistema é sua capacidade de gerar relatório periódicos, permitindo que a área de saúde e segurança possa atuar de forma gerencial com base nos indicadores.

Em novembro de 2024, a Emccamp criou um Comitê de Segurança do Trabalho, composto por coordenadores e diretores de obra. Esse comitê tem como objetivo discutir os desafios, compartilhar boas práticas e implementar melhorias padronizadas em todas as obras.

A digitalização dos processos de segurança e saúde tornam mais eficiente a gestão de riscos. Desenvolvido para acesso mobile, o sistema ConstruPoint centraliza checklists, auditorias e indicadores de conformidade nas obras.



Cuidar da saúde e da segurança de cada colaborador é um valor inquestionável para a Emccamp.

Avaliação de riscos para reduzir incidentes

GRI 403-2 | 403-4 | 403-7 | 403-9 | 403-10

A Emccamp adota processos rigorosos de mapeamento e mitigação de perigos e riscos nas frentes de trabalho. Todos os colaboradores recebem treinamentos regulares de capacitação e reciclagem, assegurando a competência necessária para o desempenho de suas funções. Auditorias internas e externas são realizadas periodicamente para verificar a conformidade dos processos.

Os resultados das avaliações de riscos e periculosidade subsidiam melhorias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. As análises críticas dessas auditorias são conduzidas regularmente, com foco na identificação e tratamento de não conformidades. A construtora mantém o compromisso com a melhoria contínua e implementa medidas corretivas sempre que necessário, promovendo um ambiente de trabalho seguro e responsável.

A companhia incentiva ativamente os colaboradores a relatarem situações de periculosidade por meio de canais de comunicação acessíveis. Existem políticas claras e procedimentos para lidar com relatos de forma confidencial, garantindo a proteção contra represálias. A Emccamp se compromete a tomar as medidas necessárias para mitigar os riscos identificados.

Na investigação de incidentes de trabalho, há um procedimento claro a ser seguido, com foco na identificação de desvios,

A companhia incentiva ativamente os colaboradores a relatarem situações de periculosidade por meio de canais de comunicação acessíveis.

quase acidentes, acidentes, condições de insalubridade e periculosidade, além da avaliação dos riscos envolvidos. Elas visam mapear as causas e determinar as medidas corretivas, identificando ainda oportunidades de melhoria no sistema de gestão de saúde e segurança. Os resultados das investigações são divulgados internamente e aplicados de forma abrangente em todos os canteiros de obras, para evitar recorrências.

A companhia adota uma abordagem participativa e consultiva no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Promove reuniões regulares, como o Diálogo Diário de Segurança, onde os trabalhadores têm a oportunidade de discutir questões de saúde e segurança, além de receber informações relevantes sobre procedimentos, riscos e medidas preventivas. Caixas de sugestões e reuniões de equipe são canais de comunicação utilizados pela companhia para que todos os colaboradores possam contribuir para a melhoria contínua do processo.

Existem ainda comitês e CIPAs (Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio) que dissertam sobre saúde e segurança, com representantes dos colaboradores e da empresa. Esses comitês são responsáveis por revisar políticas, procedimentos e práticas relacionadas à saúde e segurança no trabalho, além de identificar e abordar questões emergentes em reuniões regulares.

Os serviços de saúde do trabalho na Emccamp desempenham um papel fundamental na verificação da eficácia das ações de engenharia, com o objetivo de eliminar perigos e riscos, minimizando a exposição dos colaboradores. Há uma rigorosa seleção da qualidade dos prestadores de serviço de saúde, que serão responsáveis pelas avaliações médicas periódicas, exames ocupacionais e acompanhamento da saúde dos colaboradores. A companhia também tem investido em sistemas e softwares de gestão de saúde ocupacional, para garantir a precisão e segurança dos registros médicos dos colaboradores.



Equipe de Engenharia de Produção | Obra Residencial Soul Imigrantes (SP)

Para mitigar riscos e fortalecer a cultura de prevenção, a Emccamp intensificou os treinamentos voltados à segurança no trabalho, criando um centro de treinamento e desenvolvimento de colaboradores. Há capacitação contínua dos técnicos de segurança, treinamento específico para trabalho em altura e uma escola dentro das obras, em parceria com o SENAC, para qualificação profissional com foco na segurança. A companhia realizou ainda a SIPAT Integrada, que promoveu palestras em todas as praças, abordando temas como ergonomia, saúde ocupacional e segurança nas obras.

Em 2024, a Emccamp teve 7 acidentes de trabalho com consequência grave, 33 acidentes de trabalho com afastamento e 1 sem afastamento, 7 casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória e 3 acidentes de trabalho com óbito. Como resposta, a companhia criou um Comitê Interno de Segurança, com o objetivo de tratar com agilidade e prioridade máxima todas as demandas relacionadas à segurança e saúde dos trabalhadores.

Diretores de obras, coordenadores e Engenharia, gerente de

segurança do trabalho e engenheiro de segurança do trabalho compõem o Comitê, que se reúne semanalmente para atuar com foco em ações preventivas, como treinamento e revisão de procedimentos, além de reforçar a análise de riscos. Entre as ações, destaca-se:

- Contratação de um novo coordenador de segurança, com 15 anos de experiência na construção civil;
- Revisão dos check-lists e formulários de verificações, para trazer o que há de mais moderno e parametrizado com as necessidades atuais;
- Time de segurança da obra foi reforçado com um auxiliar de segurança;
- Mapeamento de desvios conta com um software que permite à construtora visualizar os ofensores e atuar de forma mais precisa nas correções diárias.

Além do Comitê, foi criado o Setor de Equipamentos, com profissionais especializados em fôrmas de concreto e plataformas de trabalho, com o objetivo de fazer o controle, conservação e manutenção dos equipamentos; garantir a



Equipe de obras no Aguas Residence (MG)

qualidade das fôrmas e plataforma; e garantir a eficácia dos sistemas de segurança dos colaboradores.

Também foram realizadas novas avaliações técnicas das plataformas, de modo a comprovar a segurança das estruturas, que incluem uma inspeção visual e técnica em todos os pontos estruturais das fôrmas, para avaliar os testes necessários; teste estático de resistência de carga nas plataformas; e teste com líquido penetrante para avaliação da integridade estrutural.

A Emccamp realizou ainda a instalação dos postes de linha de vida, que auxiliam na prevenção de acidentes relacionados a quedas, com o objetivo de aperfeiçoar o sistema de proteção. Outras

Para mitigar riscos e fortalecer a cultura de prevenção, a Emccamp intensificou os treinamentos voltados à segurança no trabalho, criando um centro de treinamento e desenvolvimento de colaboradores.

medidas incluem a ampliação de dispositivos de proteção coletiva, como: instalação de bandeja primária e secundária; instalação de tela SLQA (Sistema Limitador de Quedas de Altura) em todo o perímetro; e dispositivo limitador de queda de materiais, conforme requisitos da NR 18.13.12 – Redes de Segurança.

A companhia iniciou o processo de implantação da norma ISO 45001, que estabelece os requisitos para um sistema de gestão de saúde e segurança operacional. Para esta ação, foi contratada uma consultoria especializada na implantação e auditoria de sistemas de gestão de SST. Em relação ao treinamento e capacitação dos colaboradores, a Emccamp promoveu seminário técnico com todos os encarregados de fôrma, abordando segurança do trabalho na execução de paredes de concreto e realizou um treinamento específico da equipe de SST sobre medidas de mitigação de risco nas fôrmas.

Todas estas ações reafirmam o compromisso da companhia em adotar medidas para aprimorar a segurança de seus colaboradores e prevenir futuros acidentes, comprometendo-se com a transparência, correção e evolução contínua de suas práticas de segurança.

A companhia iniciou o processo de implantação da norma ISO 45001, que estabelece os requisitos para um sistema de gestão de saúde e segurança operacional.

Treinamentos de SST

GRI 403-3 | 403-5

A Emccamp oferece treinamentos abrangentes e contínuos em saúde e segurança do trabalho, com o objetivo de proteger a saúde dos colaboradores, promover a segurança no ambiente de trabalho e prevenir acidentes e lesões ocupacionais. Todos os trabalhadores recebem treinamento genérico sobre o tema no momento da contratação, abordando princípios básicos de segurança, uso de EPIs, procedimentos de emergência e prevenção de acidentes. Além disso, colaboradores expostos a

riscos ocupacionais ou envolvidos em atividades específicas recebem treinamentos especializados, com foco nas particularidades de suas funções e ambientes.

Para atividades consideradas de maior risco, como trabalho em altura, espaço confinado, eletricidade e manuseio de produtos químicos ou operação de máquinas pesadas, são ministrados treinamentos específicos, garantindo que os trabalhadores estejam preparados para atuar com segurança. A companhia também realiza atualizações periódicas e treinamentos de reciclagem, assegurando o alinhamento com as melhores práticas e normas vigentes.



Palestra com a educadora física e nutricionista Susan Christie sobre estilo de vida saudável.

Promoção da saúde

GRI 403-6

Além dos benefícios voltados à saúde dos colaboradores, a Emccamp investe em programas preventivos de saúde, incentivando hábitos como a prática de exercícios e a alimentação saudável, por meio de palestras, workshops e campanhas de conscientização.

Fornecedores

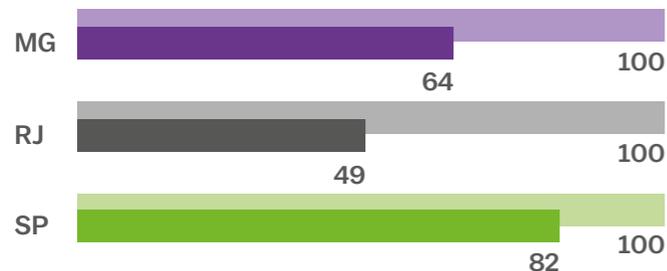
GRI 2-6 | 204-1 | 414-1

Com unidades operacionais e de negócios em três estados do Sudeste, a Emccamp trabalha com fornecedores locais e nacionais. Atualmente, os critérios de contratação de fornecedores são baseados principalmente na capacidade técnica, qualidade do produto e melhor preço. A proximidade do local de entrega é outro critério priorizado na decisão de compra, favorecendo a redução da pegada de carbono.

Embora a Emccamp mantenha parcerias com grandes fornecedores reconhecidos no mercado, que já possuem políticas estruturadas de sustentabilidade, ainda não existe um processo padronizado para consolidar e monitorar essas práticas em toda a cadeia de fornecedores.

Proporção de gastos com fornecedores locais | em %

GRI 204-1



Christiano Rattes | Gerente de Compras Christiano Rattes | Gerente de Compras

A EFICIÊNCIA NA CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 3-3 [tema material] | 408-1 | 409-1

A companhia tem aprimorado o relacionamento com a cadeia de fornecedores visando elevar o nível de eficiência de todos os processos. Além da adoção da plataforma web para aquisição de materiais de papelaria, escritório e limpeza, outro destaque é o incremento significativo na contratação de fornecedores locais em cada uma das praças de atuação da Emccamp. Em Minas Gerais, o percentual de contratação local subiu de 29,6% em 2022 para 64%; no Rio de Janeiro, de 5,03% em 2022 para 49%; e em São Paulo, o percentual subiu de 65,37% em 2022 para 82%.

A integração entre o portal BRSupply e o ERP corporativo, implementada ao longo do ano, automatizou processos e reduziu tarefas manuais, minimizando riscos de erro e aumentando a eficiência operacional. Essa melhoria também trouxe maior agilidade às operações, otimizando recursos e promovendo ganho de tempo nas atividades diárias.

Para mitigar riscos relacionados ao trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo na cadeia de fornecimento, a Emccamp irá implementar um novo processo de *due diligence*, conforme recomendação da auditoria externa realizada em 2024. A iniciativa se soma à atualização do cadastro de fornecedores, prevista para o próximo ano. Em 2024, não foi identificado nenhum caso desse tipo entre os fornecedores da companhia.

MODERNIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE COMPRAS

GRI 2-6

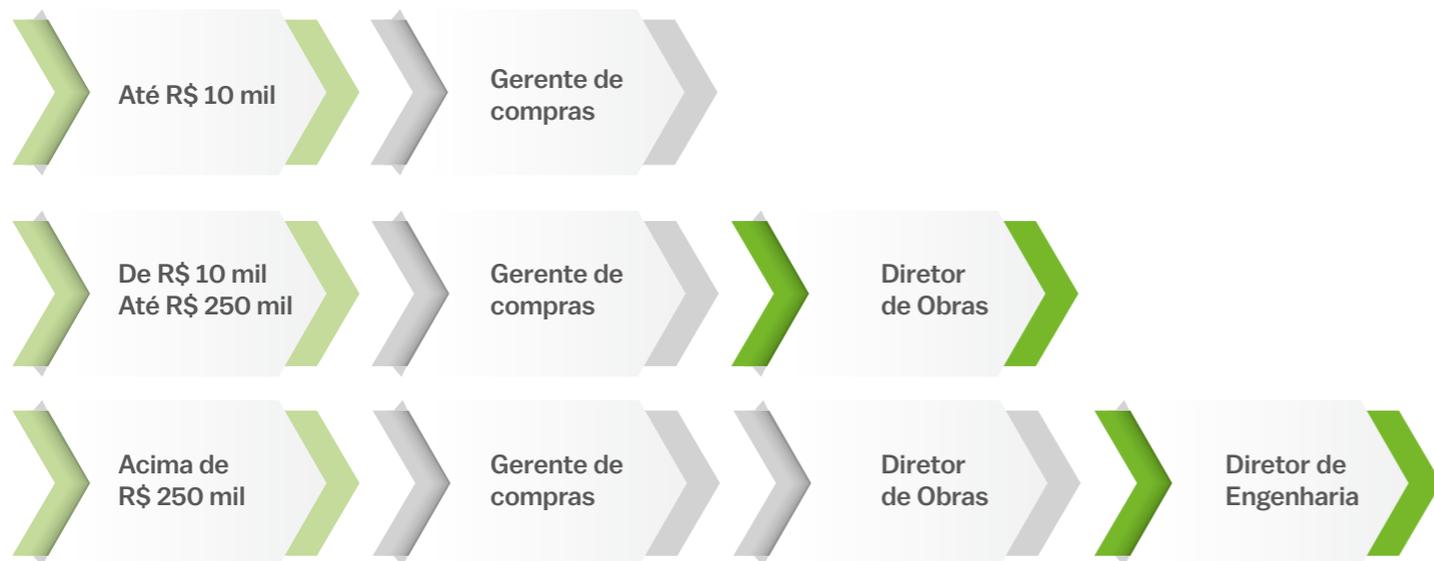
Como parte da estratégia de aprimoramento na gestão de compras para obras, a companhia implementou um novo fluxo operacional, redefinindo as alçadas de aprovação, com mais agilidade, transparência e padronização, fortalecendo a governança corporativa.

A companhia também avançou na automatização das tabelas corporativas com os valores dos insumos, o que tem otimizado o processo de compras e reforçado a governança nas contratações. Além de aumentar a eficiência operacional, essa iniciativa também impacta positivamente a estratégia de seleção de fornecedores, priorizando contratos corporativos com empresas de grande porte, portanto com maior capacidade de atendimento nas diferentes regiões onde a Emccamp

atua. A meta para 2025 é que entre 40% e 45% da demanda seja atendida por meio desses contratos corporativos, proporcionando maior previsibilidade de custos nas aquisições.

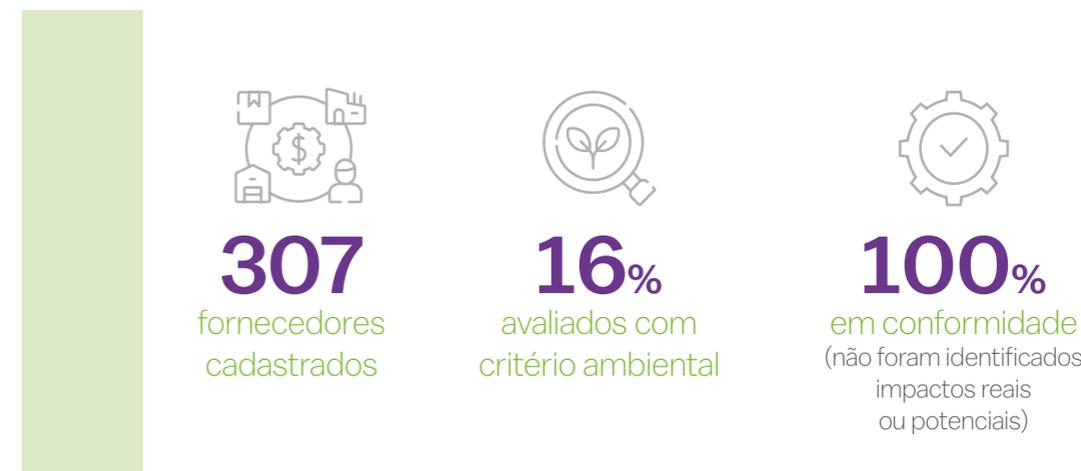
No final de 2024, a Emccamp iniciou o processo de padronização dos contratos para os fornecedores corporativos. O objetivo é a formalização com 100% dos fornecedores a partir de 2025, seja por contrato, por carta de aceite ou por email. Essa medida garante que todos os contratos sigam o padrão de compliance da companhia.

Fluxograma ordem de compra



Fornecedores avaliados com relação ao impacto ambiental

GRI 308-1



Para 2025, a companhia tem como expectativa evoluir nesse aspecto, com o apoio da tecnologia. Está em discussão também, na revisão do planejamento estratégico para os próximos cinco anos, uma definição de metas e critérios ambientais e sociais para a política de compras. Atualmente, o critério ambiental é avaliado somente quando obrigatório, como no caso de fornecedores de areia, que exigem a apresentação de licenças ambientais. Em 2024, eles representaram 16% do total de fornecedores cadastrados.

Em 2024, a companhia deu início a esse movimento, documentando as práticas sustentáveis dos fornecedores, ainda que de forma manual, por meio de pesquisas no site da empresa ou extraindo informações de visitas presenciais aos fornecedores.

Relacionamento e satisfação do Cliente

GRI 3-3 | 417-1 [tema material]

A Emccamp se destaca pelo compromisso com a satisfação do cliente e pela inovação nos procedimentos de relacionamento. A empresa garante transparência ao disponibilizar informações detalhadas sobre materiais, certificações e sustentabilidade.

O Portal do Cliente permite o acompanhamento mensal da evolução das obras, além de fornecer dados sobre construção, manutenção e assistência técnica. Durante a obra, os clientes podem visualizar o progresso por meio de vídeos ou agendar visitas ao empreendimento. Após a entrega, o setor de pós-venda monitora a qualidade do imóvel e implementa melhorias contínuas.

O Manual do Cliente complementa esse suporte, reunindo especificações técnicas, orientações de uso e conservação do imóvel. Com um relacionamento próximo e transparente, a Emccamp proporciona praticidade e segurança por meio de um atendimento 100% digital, desde o tour virtual pelo decorado até a assinatura eletrônica do contrato.



Entrega do empreendimento Arbor

CLIENTE 2.0: TRANSPARÊNCIA, AGILIDADE E CONEXÃO

A área de Relacionamento com o Cliente (CRC) mudou de gestão em março de 2024 com o objetivo de unificar sua atuação às áreas de Marketing e Comunicação. Houve ganhos do ponto de vista de relacionamento cliente-empresa, com um discurso mais direcionado e alinhado com o posicionamento da marca, saindo de um olhar de atendimento técnico para um atendimento relacional. Com esta nova forma de atuação do CRC e melhorias de sistema, a companhia passou a ter novos indicadores de performance da equipe e as pesquisas trouxeram a voz do cliente para a organização.

Essa mudança vem sendo necessária para que a empresa responda ao novo perfil dos clientes que são, atualmente, mais engajados, conectados, bem informados e buscam relacionamentos mais transparentes e ágeis no produto e nos serviços prestados, considerando-se a longa jornada desde a compra até o pós-entrega, que inclui os atendimentos da assistência técnica e de usabilidade do produto.

As estratégias de atuação consideraram três pilares: pessoas, processos e sistemas/tecnologia. Para as pessoas, foram oferecidos treinamentos e compartilhadas informações que pudessem dar o direcionamento estratégico para os times de atendimento. Metas de produtividade também foram determinadas para as pessoas, direcionando de forma mais tangível seu escopo de atuação.

No pilar de processos, a principal implementação foi a criação do Comitê do Reclame Aqui, com o objetivo de tratar as reclamações do cliente por meio deste canal, captar as oportunidades de melhoria e reportá-las internamente. O

comitê desenhou o processo para coletar e apresentar os resultados em uma reunião mensal com a diretoria, intensificando o envolvimento e o trabalho integrado na companhia. O Ponto de Controle também faz parte deste processo, atuando nos casos mais críticos, junto as áreas ofensoras, para identificar a causa-raiz dos problemas e melhorar processos e práticas da companhia. Por fim, a determinação de SLAs (Service Level Agreement) de atendimento agilizou a resolução dos chamados e trouxe maior transparência aos clientes.

Ainda em 2024 o Comitê do Reclame Aqui evoluiu para o Comitê do Cliente, que é composto por uma equipe multidisciplinar que avalia os principais ofensores do relacionamento com o cliente. Um dos temas que gerava maior insatisfação era o processo de ressarcimento de assistência técnica, condomínio e IPTU. O Comitê do Cliente criou um fluxo de atendimento, que abrange desde a recepção do pedido até a resolução do chamado, com prazos e responsáveis bem definidos, trazendo mais satisfação do cliente para este processo.

O sistema CRM CAPYS (Customer Relationship Management) foi aprimorado e personalizado para as necessidades específicas do setor de construção civil, trazendo indicadores e relatórios para as solicitações dos clientes. Foi contratada ainda a plataforma de mercado Indecx, que faz pesquisas com os clientes e gera relatórios e *dashboards* executivos com os dados, para dar suporte às tomadas de decisão. Para 2025, a companhia vai investir em pesquisas com clientes em todos os pontos da jornada, para entender as oportunidades de melhoria e definir estratégias de captação, vendas e fidelização mais efetivas.

Nota média de atendimento ao cliente em 2024



+ 25 mil
atendimentos



8,10
nota média
(1 a 10)



+ 29 mil
atendimentos



4,18
nota mé dia
(1 a 5)

Canais de comunicação com os clientes

GRI 2-25



emccamp.com.br/cliente



31 2391-4040



4000-1120

ACELERAÇÃO DA ESTRATÉGIA DIGITAL

Em 2024, a companhia intensificou sua estratégia digital, direcionando 70% dos investimentos para esses canais, visando elevar a personalização do atendimento e aprimorar a experiência do cliente em todas as etapas da jornada de compra. A Emccamp possui canais próprios nas principais redes sociais -- Instagram, YouTube, LinkedIn e TikTok --, além de investir na divulgação dos empreendimentos em portais especializados do setor imobiliário.

Ainda que mantenha algumas estratégias em mídia offline, como rádio, outdoor e ações presenciais em pontos estratégicos próximos aos lançamentos, a maior parte da comunicação ocorre em plataformas digitais, acompanhando a mudança do comportamento do consumidor na busca por informações sobre os imóveis e a marca.

O engajamento do público tem sido reforçado também por meio da produção de conteúdo informativo, como a websérie "Morar Bem", no YouTube, que oferece dicas financeiras, de decoração e orientações sobre aquisição de imóveis. Criada em 2023, a websérie ganhou 20 novos episódios em 2024. Em 2025, a companhia planeja expandir ainda mais suas estratégias de conteúdo, com o lançamento de um podcast para abordar temas como urbanização, revitalização de bairros e impacto social das construções, o que irá fortalecer ainda mais a percepção de valor da marca.

Emy: evolução do atendimento

Uma das evoluções mais relevantes em 2024 foi a do chatbot Emy, que passou a utilizar inteligência artificial conversacional ao invés de roteirizada. Essa mudança melhorou a experiência do cliente, que passou a interagir de forma mais natural e fluida com o chatbot, estabelecendo uma conversa mais humanizada.

A Emy responde dúvidas e simula financiamentos, ampliando as oportunidades de captação de *leads* ao interagir com potenciais clientes fora do horário comercial e aos finais de semanas.

Emccamp nas redes sociais

 **+ 70 mil** seguidores

 **+ 40 mil** seguidores

 **+ 1,9 mi** visualizações nos 41 episódios da websérie Morar Bem

Morar Bem Emccamp 41 episódios



+ 337 mil visualizações no episódio "Descomplicando o financiamento imobiliário"

Desempenho da Emy



48.927
conversas iniciadas



56,5%
taxa de resposta



6.790
leads qualificados



60,5% das conversas ocorrem fora do horário comercial



27,0% das conversas aconteceram durante o fim de semana



134
interações diárias em média

CELEBRANDO A ENTREGA DE CHAVES

Em 2024, a Emccamp intensificou a comunicação com o cliente nos momentos prévios à entrega das chaves, além de envolver de forma mais ativa e próxima a comunicação com síndicos, vistoriadores e Engenharia. Essa comunicação mais transparente teve o objetivo de trazer mais segurança para os compradores, especialmente em um momento em que aumenta a ansiedade pela entrega das chaves. Outra decisão importante foi separar o ato da vistoria do imóvel, que é mais técnico, do momento de entrega das chaves, que foi inteiramente remodelado.

A Emccamp viu uma oportunidade de transformar esse momento em um evento de celebração pela conquista do primeiro imóvel. A entrega das chaves, que ocorre no próprio empreendimento, recebe os novos moradores com um café da manhã e são disponibilizados brinquedos infláveis para divertir as crianças. Esse é também o momento de conhecer e criar laços com os novos vizinhos. Todo o evento é fotografado e gravado em vídeo, registrando a realização do sonho da casa própria dos clientes.

No final de 2024, a Emccamp investiu no aprimoramento da coleta do NPS (Net Promoter Score), que passará a ser feita em toda a jornada de atendimento. Essa mudança permitirá uma avaliação mais precisa da satisfação dos clientes em cada ponto de contato, desde a visita no estande até o pós-venda. O NPS será implementado em todas as obras a partir de 2025, como ferramenta de avaliação e melhoria contínua.

Jornada de Atendimento ao Cliente



Pré-vendas

Redes sociais, Websérie Morar Bem, Emy, Atendimento telefônico, Chat e WhatsApp



Vendas

Portal do Cliente, Emy, Corretores, Redes Sociais, Outdoor, Rádio, Portais Verticais de Imóveis, Atendimento telefônico, Chat e WhatsApp



Entrega das chaves

Evento no empreendimento



Pós-Vendas

Emy, Portal do Cliente, Websérie Morar Bem, Atendimento telefônico, Chat e WhatsApp



A entrega de chaves passou a ser celebrada em um evento muito especial para clientes e suas famílias.



ASSISTÊNCIA TÉCNICA APRIMORADA

GRI 416-1 | 417-1 | 404-2

A sustentabilidade da companhia também se concretiza por meio da escuta aos clientes, do atendimento com excelência, do acolhimento dos síndicos e da sistematização dos aprendizados. Tudo isso se traduz em eficiência operacional e em impactos humano e reputacional positivos.

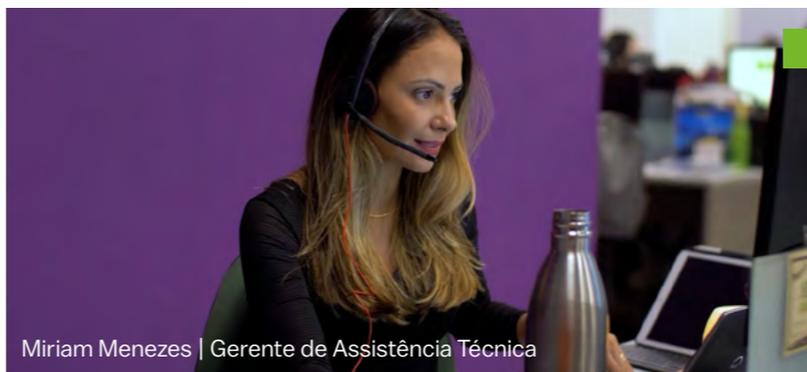
Em 2024, a Emccamp implementou um novo processo de vistoria remota – um modelo híbrido que permite a realização de diagnósticos com menos interrupção da rotina do cliente. A primeira onda, que já está em funcionamento, demanda a presença de um responsável autorizado pelo proprietário da unidade no momento agendado.

A partir do segundo semestre de 2025, o cliente poderá enviar as evidências do problema de sua unidade e a data para a execução do reparo, quando procedente. Com isso, espera-se reduzir significativamente as interações que exigem a presença do cliente, concentrando a participação dele apenas no momento da execução. Estima-se que 57% dos chamados possam aderir ao novo formato, contribuindo para o aumento da produtividade e redução dos prazos de atendimento.

Também está em desenvolvimento uma ferramenta que possibilitará a visualização e o acompanhamento remoto das manutenções preventivas, facilitando a gestão para o síndico. Essa ação integra o programa de apoio

Avaliação do atendimento da Assistência Técnica | em %

2022	98,5
2023	98,9
2024	99,3



Miriam Menezes | Gerente de Assistência Técnica

ao síndico, previsto para 2025. O foco da governança condominial como alicerce da valorização imobiliária está em:

- Gestão com legado: registros acessíveis a cada nova administração;
- Transparência ativa para condôminos, com visibilidade das ações e omissões;
- Integração direta com o time da construtora, otimizando o atendimento.

Em 2024, a companhia também sistematizou as reuniões de retroalimentação com foco em ocorrências (patologias) recorrentes, abrindo não conformidades e garantindo rastreabilidade das melhorias. Nos últimos dois anos, a Emccamp registrou redução de 33% das patologias por unidade. Trata-se de um processo contínuo, com validação em campo e ajuste recorrente.

A equipe de Assistência Técnica participa regularmente de treinamentos técnicos e comportamentais, abrangendo tanto disciplinas especializadas quanto o desenvolvimento de habilidades interpessoais. O objetivo é fortalecer constantemente os talentos, promovendo agilidade, precisão e um atendimento pautado no respeito e excelência ao cliente.

LGPD e proteção dos dados

GRI 418-1

A Emccamp está em total conformidade com a LGPD, garantindo proteção dos dados dos clientes, colaboradores e parceiros. Em 2024, a companhia implementou melhorias que reforçaram ainda mais a segurança da informação, investindo na gestão de vulnerabilidades, na integração de autenticação por meio do serviço LDAP - Lightweight Directory Access Protocol, protocolo usado para autenticação e comunicação entre sistemas - e no fortalecimento da governança de ativos de rede.

A revisão e organização da documentação dos processos de segurança da companhia trouxe mais transparência e eficiência. Entre os projetos desenvolvidos em 2024 estão a ampliação da gestão de ativos, a integração de sistemas com AD - Active Directory, que faz a autenticação, o gerenciamento e o controle de acesso dos usuários de uma rede -, a formalização e documentação do processo de contratação e avaliação de fornecedores de tecnologia.

A companhia seguirá avançando com a implantação de uma solução de Gestão de Segurança de Marca, que abrange monitoramento na Deep Web, redes sociais e na internet em geral com o objetivo de identificar possíveis gaps e oportunidades de melhoria.

Relação com a comunidade e **impactos na vizinhança**

GRI 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1 | 413-2 [tema material]

A Emccamp valoriza o relacionamento com as comunidades em que atua e desenvolve iniciativas que fazem parte dos seus compromissos socioambientais, de forma espontânea e sem fins comerciais. Os principais impactos positivos são:

- Fomento ao comércio local: parcerias com fornecedores e prestadores de serviço locais, como postos de combustível, padarias, restaurantes, depósitos de construção e outros estabelecimentos. Essa política gera movimentação econômica e fortalece pequenos negócios da região.
- Ações socioambientais: ativações pontuais em datas comemorativas como campanhas de conscientização relacionadas ao Setembro Amarelo e ao Outubro Rosa, com distribuição de cartazes informativos, caminhadas coletivas e distribuição de mudas e brindes; diálogos sobre preservação ambiental.

Por atuar majoritariamente no programa Minha Casa, Minha Vida, a companhia também executa os seus projetos atendendo a uma série de condicionantes socioambientais. Uma delas é a geração de emprego local. Sempre que possível, a Emccamp prioriza a contratação de mão de obra residente na região do empreendimento, valorizando trabalhadores locais e contribuindo para o desenvolvimento econômico da comunidade.

Outro exemplo é o Programa de Comunicação Social (PCS) implementado em algumas obras como: Parque Europa, Europa Imperial e Village Europa, pelo qual informa a população sobre o andamento das obras e abre um canal de comunicação para dúvidas, sugestões e reclamações. Desta forma, reforça o seu compromisso com a transparência e o diálogo com a comunidade.

Com relação aos impactos econômicos indiretos significativos, a operação da construtora contribui para gerar os seguintes fatores positivos:

- Fomento à economia local: a construção dos empreendimentos impulsiona setores como alimentação, transporte, comércio de materiais de construção e combustíveis, fortalecendo fornecedores e prestadores de serviços locais.



- Geração de empregos indiretos: além da contratação direta de trabalhadores, há um efeito multiplicador, beneficiando comércios e serviços que atendem os moradores e operários da construção civil.
- Expansão da infraestrutura urbana: a presença dos empreendimentos habitacionais estimula a criação de novos serviços essenciais na região como supermercados e centros comerciais para atender a nova demanda populacional; Unidades de Pronto Atendimento (UPA) e outros serviços de saúde próximos aos conjuntos habitacionais; construção de praças e áreas verdes, promovendo espaços de lazer para a comunidade, e criação de linhas de transporte público para conectar os moradores a outras partes da cidade, entre outros.
- Valorização imobiliária: a chegada de infraestrutura e serviços pode elevar o valor das propriedades locais e atrair novos investimentos.

Os impactos econômicos indiretos dos empreendimentos da Emccamp estão alinhados com diretrizes e políticas nacionais (como a Política Nacional de Habitação e o Programa Minha Casa, Minha Vida) e internacionais, como a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico); ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura); ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis). Ainda, seguem a normas ambientais e urbanísticas, com o atendimento às condicionantes exigidas.

Os possíveis impactos negativos da operação nas comunidades incluem o aumento do tráfego de veículos pesados na região e geração de poeira e ruídos durante a fase de obras, que são gerenciados por meio de medidas mitigadoras previstas no Plano de Controle Ambiental (PCA). Ainda, o crescimento populacional decorrente da ocupação dos empreendimentos pode aumentar a demanda em escolas, postos de saúde e transporte público.

A companhia reconhece que os empreendimentos influenciam diretamente a estruturação e o crescimento das cidades,

impactando stakeholders como órgãos públicos, clientes, trabalhadores e comunidades locais. Desta forma, segue aprimorando suas práticas para maximizar os efeitos positivos e reduzir os negativos.

A companhia realizou o mapeamento do engajamento e impactos dos programas de desenvolvimento voltados à comunidade local, aqui relatados, por meio do Plano de Controle Ambiental.

Ações nas comunidades

Empreendimento	UF	Ações
Brizze Residencial	MG	Contratação de mão de obra da vizinhança
Parque Europa	MG	
Europa Imperial / Village Europa	MG	Contratação de mão de obra da vizinhança e Programa de Comunicação Social
Veredas do Ouro	MG	
Águas Residence	MG	
		Diálogos na comunidade com temas ligados à importância da preservação do meio ambiente; atividades de conscientização ambiental em escola da comunidade.
		Organização de cursos com apoio do SEBRAE, SECONCI, ESPRO, SENAI e instituições públicas para promover qualificação profissional; incentivo à qualificação de menor aprendiz.
Arbor Atlantic e Botanic	SP	Ações de saúde pública com a UBS local (com aferições de pressão arterial, diabetes, posto de vacinação e instruções). Palestra/curso de gestão condominial. Curso de gestão financeira para os moradores do empreendimento. Curso de empreendedorismo e fomento à economia local para os moradores do empreendimento.
Villa Mares	RJ	Aluguel e reforma de casas na comunidade como alojamento. Refeições compradas na comunidade para valorizar a mão de obra local.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Em 2024, a Emccamp realizou atividades sociais (cursos, treinamentos e ações de educação ambiental para a população do entorno e clientes) em razão do cumprimento do Plano de Desenvolvimento Social para o Selo Casa Azul do empreendimento Arbor Atlântica, em São Paulo.

Para a iniciativa, a companhia realizou reunião com a escola que abrigou as atividades e levantou orçamento para a viabilização do projeto. A equipe da área de Meio Ambiente junto com a IGI, empresa contratada para o fornecimento das mudas, realizou a roçada da área interna da escola, a criação da horta e o plantio, junto com os estudantes da Escola Estadual Francisco João de Azevedo Padre, no Jardim Cruzeiro, na capital paulista. A atividade envolveu palestra para os alunos, professores e coordenação pedagógica.



Monitoramento da qualidade das águas e Comunidades hidrobiológicas - Loteamento Águas Residence



MEIO AMBIENTE

As iniciativas da Emccamp relacionadas ao meio ambiente têm como objetivo aprimorar a gestão ambiental, otimizar processos e reforçar o compromisso da companhia em reduzir os impactos causados pela sua operação.

Reestruturação **promove avanços**

Uma das principais alterações estruturais em 2024 foi a transferência da área de Meio Ambiente do departamento de Segurança do Trabalho para a estrutura da Diretoria de Incorporação.

Essa mudança reflete uma nova abordagem estratégica voltada à gestão ambiental e ao aprimoramento das atividades sustentáveis na companhia, com uma equipe composta por profissionais especializados, incluindo um geógrafo, uma engenheira ambiental e um biólogo. Essa composição fortaleceu a expertise interna, favorecendo uma administração mais eficaz das iniciativas sustentáveis.

A elaboração e a execução dos Planos de Controle Ambiental (PCA) continuam sendo prioritários para a companhia. Cada empreendimento conta com um PCA específico, a fim de que as exigências ambientais sejam cumpridas em linha com o cronograma de cada projeto. A equipe de Meio Ambiente utiliza o programa Construpoint para realizar a gestão das não conformidades.



A abordagem ambiental da Emccamp une conhecimento técnico e ações concretas em prol da sustentabilidade.

Construção sustentável

GRI 3-3 [tema material]

A metodologia *Lean Construction* aprimora os processos, eleva a eficiência, diminui desperdícios e contribui para cumprir o cronograma dos empreendimentos. Ainda, padroniza procedimentos e assegura a qualidade, reduzindo riscos e erros. Portanto, no canteiro de obras, as atividades seguem um fluxo definido pela metodologia para alinhamento das ações e redução de interrupções por motivos diversos.

Em 2024, a implantação de recursos tecnológicos contribuiu para avançar a gestão ambiental da construtora. Foram implementados dois sistemas para a gestão e controle de resíduos – um em Minas Gerais e no Rio de Janeiro (Vertown) e outro em São Paulo (plataforma Green Plat). Esta plataforma integra as emissões de controle de transporte e destinação de resíduos com os órgãos públicos, além de gerar análises de segregação, custos e destinação por tipo e forma de tratamento, entre outras informações.

Dois outros programas – Actio e Prevision – contribuem para acompanhar as condicionantes para aquisição das licenças

ambientais. Os recursos organizam os cronogramas de atividades, identificam responsáveis, registram evidências e emitem alertas sobre o vencimento de tarefas, proporcionando melhor controle e gestão do cumprimento das ações.

A certificação Selo Azul Caixa, concedida pela Caixa Econômica Federal à Emccamp em 2023, passou a guiar os princípios de desenvolvimento dos projetos da companhia, inclusive no que diz respeito aos parâmetros ambientais, quando possível.

Em 2024, a principal inovação implementada no projeto Águas Residence, em Minas Gerais, foi a instalação de um canteiro de obras provisório 100% abastecido por energia solar. Essa iniciativa representa um avanço na adoção de fontes de energia renováveis e na redução da pegada de carbono da companhia. Já durante a operação do canteiro de obras permanente, o abastecimento energético será realizado de forma híbrida, com o uso de energia solar e energia fornecida pela concessionária CEMIG, garantindo maior eficiência e sustentabilidade às atividades do empreendimento.



Principais melhorias em 2024



15%

de redução potencial dos custos de locação de pequenos equipamentos



25%

de redução potencial no tempo de concepção dos projetos com a metodologia *Lean*



+60%

de economia na plotagem e maior facilidade de acesso com o uso da nova plataforma de projetos



100%

Vistoria on-line implementada

Energia Limpa e Consciência Ambiental

GRI 201-2 | 302-1 | 305-5

A gestão ambiental da Emccamp segue evoluindo para impulsionar a eficiência energética e hídrica, expandir o uso de fontes renováveis, reduzir a pegada de carbono e mitigar impactos ambientais.

Em 2024, a companhia adotou exclusivamente o etanol para abastecer sua frota, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e minimizando os impactos das mudanças climáticas. Como resultado, a emissão mensal de CO₂ caiu de 14,51 toneladas em janeiro para 4,61 toneladas em dezembro de 2024, mesmo com o aumento da frota de 58 para 66 veículos*.

A iniciativa também resultou em uma economia de 35,36% no custo de combustível, comparando dezembro de 2023 a dezembro de 2024. Ao longo de 2025, esses dados servirão como referência para futuras análises dos impactos da medida.

Paralelamente, a empresa promoveu campanhas de conscientização para incentivar seus colaboradores a optarem pelo etanol e implementou um controle mais rigoroso no uso dos cartões de abastecimento, ajustando limites para evitar consumos excessivos.



* Os dados foram extraídos do portal Sou Log+ da Ticket, que utiliza a Metodologia GHG Protocol, baseada no consumo de combustível da frota da empresa, registrado nos abastecimentos realizados com cartões Ticket Fleet. Atualmente, 100% da frota opera utilizando esses cartões, garantindo a rastreabilidade e o controle preciso do consumo de combustível.

Uso exclusivo de etanol



9,6 ton.
de redução na
emissão de CO₂

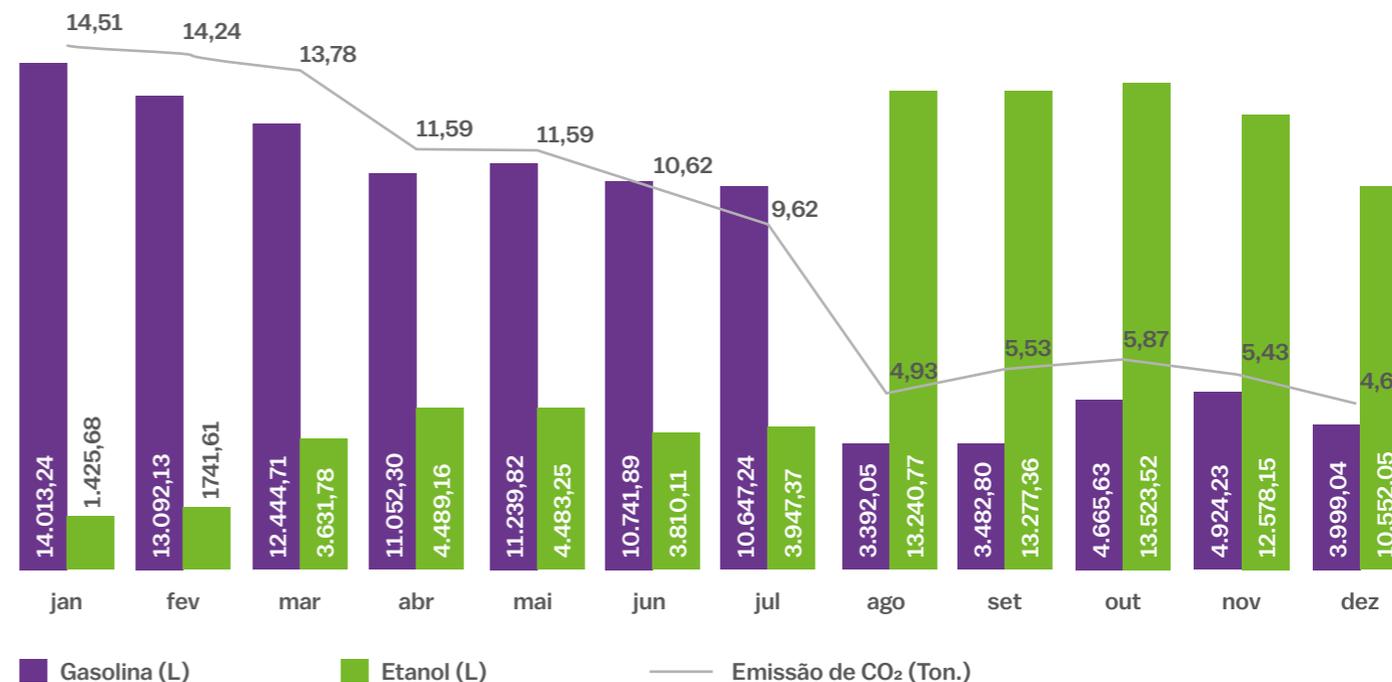


14%
de aumento
de frota



35,3%
de economia
de combustível

Consumo de combustível x Emissão de CO₂ (2024)



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5 | 305-5

Em 2024, o consumo de energia solar foi de 212.280 Kwh. Com esta alternativa, foi mitigada a emissão de 3,3 toneladas de CO₂, o equivalente ao plantio de 133 árvores.

A gestão energética é essencial na redução de impactos socioambientais e no fortalecimento da eficiência operacional. Para garantir um uso mais sustentável dos recursos, a companhia adota estratégias como substituição parcial da matriz energética, ampliação do uso de fontes renováveis e monitoramento contínuo do consumo, reforçando seu compromisso com práticas ambientais responsáveis.

Consumo de Energia e Planejamento Futuro

Em 2024, o consumo total de energia foi de 3.090.917 kWh, com um consumo mensal de 11,69 kWh por m² construído, acima do parâmetro de 2,74 kWh/m² definido em 2023. Para aprimorar a eficiência energética nos próximos ciclos, serão implementadas metas mais rigorosas, associadas à expansão do uso de energia solar, revisão de rotinas operacionais e treinamentos especializados para as equipes envolvidas.

Uso de Fontes Renováveis

A substituição parcial da matriz energética inclui investimentos em energia solar, que representou 99% do consumo total nos escritórios de Minas Gerais em 2024, atingindo 212.280 kWh e mitigando 3,3 toneladas de CO₂, o equivalente ao plantio de 133 árvores. Além disso, a migração dos combustíveis fósseis para etanol tem contribuído para a redução dos requisitos energéticos dos serviços, com impactos positivos já perceptíveis, embora o monitoramento detalhado da redução energética ainda esteja em fase de aprimoramento.

Monitoramento e Gestão Estratégica

O acompanhamento do consumo energético ocorre mensalmente, por meio das faturas das concessionárias e da consolidação de dados em planilhas, permitindo comparações com parâmetros internos e identificação de oportunidades de melhoria. A equipe de meio ambiente atua diretamente na gestão dos indicadores, propondo ações estratégicas para otimizar o uso dos recursos, incluindo programas de educação ambiental e treinamentos especializados para os colaboradores do canteiro.



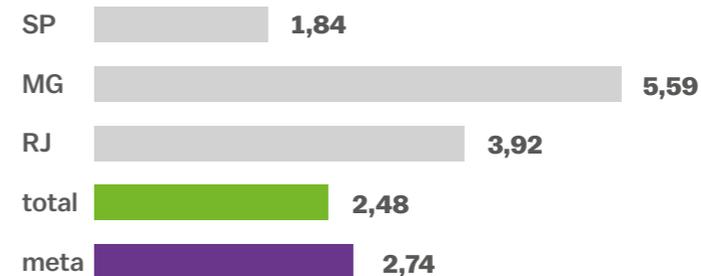
Energia usada em obras em 2024

GRI 302-3

Consumo (kWh)



Consumo (kWh/m² construído)



GESTÃO DE ÁGUA

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 [tema material]

Em 2024, a companhia consumiu 38.855 m³ de água, representando uma variação de -36% em relação a 2023. O consumo de água nos escritórios apresentou uma redução de 7% na comparação anual, resultado de medidas adotadas para otimização do uso. Já o consumo mensal nas obras foi de 0,15 m³ por m² construído, levemente acima do parâmetro de 0,10 m³ por m² definido no ano anterior, reforçando a necessidade de aprimoramento na gestão hídrica.

Uso Responsável da Água

Para garantir um consumo mais eficiente, a construtora adota práticas sustentáveis, priorizando a gestão consciente dos recursos hídricos. A captação é realizada exclusivamente por fornecedores licenciados, que asseguram a conformidade legal por meio de outorgas e laudos de potabilidade. A utilização da água ocorre em diversas frentes essenciais às operações, incluindo:

- Umectação das vias internas dos canteiros de obras, para controle da poeira;
- Abastecimento de caixas d'água destinadas a refeitórios, banheiros e demais estruturas temporárias;
- Reutilização da água, captada de chuvas e proveniente da condensação de aparelhos de ar-condicionado, reduzindo o desperdício e promovendo eficiência no consumo.

A companhia mantém padrões rigorosos na escolha dos fornecedores de água, exigindo certificações ambientais, outorgas e laudos de qualidade. Essa medida assegura que a captação e o fornecimento ocorram dentro das diretrizes ambientais vigentes. Complementando essas ações com campanhas de conscientização, incentivo aos colaboradores para a adoção de práticas sustentáveis no dia a dia das obras.

Impactos e Tratamento de Efluentes

O setor da construção civil demanda altos volumes de água, resultando na geração de efluentes que, quando não devidamente tratados, podem impactar o meio ambiente. Para evitar riscos, a companhia segue rigorosamente as normas e legislações municipais, garantindo segurança no descarte e tratamento da água utilizada nas operações.

Todas as obras estão localizadas em municípios que regulamentam o descarte de água, assegurando o cumprimento dos requisitos ambientais. O descarte de efluentes ocorre por meio do sistema de saneamento das concessionárias municipais, responsáveis pelo tratamento adequado. Já os banheiros químicos utilizados nas obras têm seus efluentes coletados e destinados ao tratamento por empresas licenciadas, garantindo uma gestão ambientalmente correta.

Para garantir a conformidade com as melhores práticas do setor, a companhia adota normas técnicas específicas na gestão da água e dos efluentes, incluindo: ABNT NBR 15575-1 a 6 – Edificações habitacionais – Desempenho; ABNT NBR 10798 – Projeto de instalações prediais de água fria e ABNT NBR 8160 – Instalações prediais de esgoto sanitário

Captação de água | em megalitros

GRI 303-3

Superfície	17.793
Terceiros*	21.052
Subterrânea**	10

*abastecimento público | ** caminhão-pipa

Água usada em obras em 2024

GRI 303-5

Consumo (em m³)

SP	21.052,21
MG	11.789,00
RJ	6.014,00
total	38.855,21

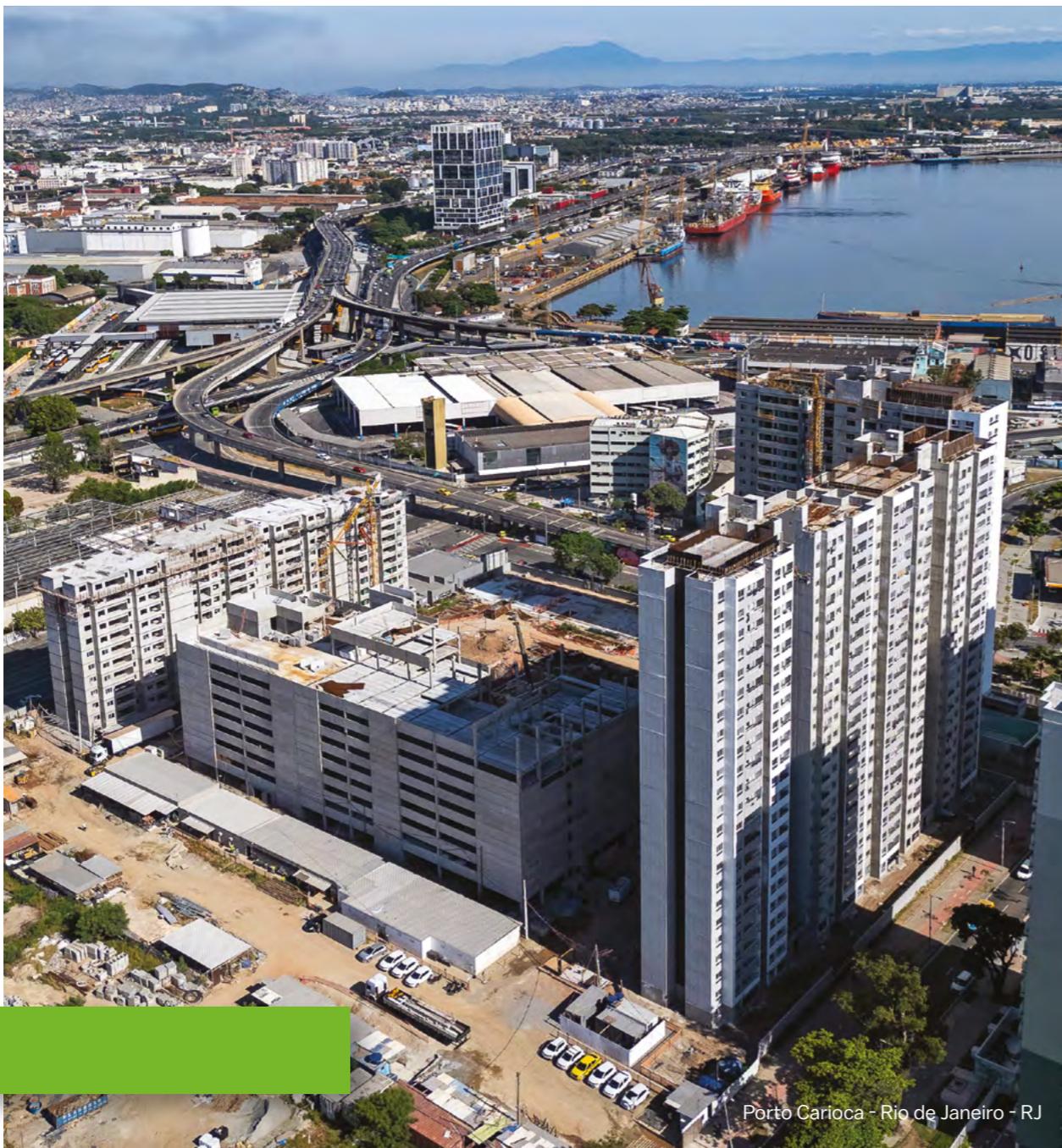
Consumo (m³/m² construído)

SP	0,11
MG	0,53
RJ	0,14
total	0,15
meta	0,10

Consumo de água nos escritórios | em m³

(Belo Horizonte-MG) (em m³)

Loja 1	1.172.000
Loja 2	804.000
total	1.976.000



Porto Carioca - Rio de Janeiro - RJ

INSUMOS NA CONSTRUÇÃO

GRI 2-6

A empresa realiza um controle detalhado sobre a quantidade e a procedência dos materiais empregados em suas operações, adotando estratégias para reduzir a dependência de matérias-primas e promover o uso mais eficiente dos recursos. Em 2024, os materiais renováveis incluíram tábua de pinus, pontalete e compensado de MDF, contribuindo com a redução de insumos naturais e a economia circular.

Materiais utilizados¹

GRI 301-1

Materiais usados de origem não renovável	Unidade de medida	Quantidade
Areia	metro ³	6.883
Brita	tonelada	4.477
Cimento	tonelada	598
Bloco de concreto	unidade	358.192
Telha de fibrocimento	unidade	13.900
Revestimento cerâmico	metro ²	85.890
Porcelanato	metro ²	15.469
Louças	unidade	7.105
Cabos elétricos (não considerado kv elétrico)	metro	805.747
Esquadrias de alumínio	unidade	7.733
Concreto	metro ³	99.000
Argamassa	tonelada	4.559
Tinta	litro	146.035
Barra de aço	tonelada	1.248
Espaçadores	unidade	1.068.703
Tela de aço	tonelada	1.387
Textura	tonelada	462
Materiais usados de origem renovável	Unidade de medida	Quantidade
Tábua de Pinus	metro	26.801
Pontalete	metro	39.991
Compensado de MDF	chapa	8.214

¹Total consolidado das regionais SP, RJ e MG

GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 [tema material]

Nos empreendimentos residenciais, os principais resíduos gerados são da construção civil, como entulho, madeira, papel e plástico, materiais passíveis de reaproveitamento. Em 2024, a operação gerou 66,1 mil toneladas de resíduos, sendo 20,1 mil destinados para reciclagem. A companhia conseguiu atingir positivamente o indicador de gestão dos resíduos, com a geração mensal de 0,25 tonelada por m² construído em 2024, ou seja, abaixo do parâmetro de 0,28 tonelada por m² definido em 2023.

A Emccamp adota um método construtivo que reduz significativamente a geração de resíduos, utilizando fôrmas metálicas reutilizáveis. Além disso, há o reaproveitamento e a reutilização de materiais (como paletes, madeirites e pontaletes); a segregação de resíduos recicláveis e destinação para empresas

especializadas; e aproveitamento de concreto para a fabricação de meio-fio e outros elementos construtivos. Para aprimorar a gestão e o controle de resíduos, a companhia implementou dois sistemas distintos: Vertown, utilizado em Minas Gerais e no Rio de Janeiro, e a plataforma Green Plat, adotada em São Paulo. Essa divisão permite um gerenciamento mais eficiente e adequado às necessidades regionais, garantindo conformidade com as normas ambientais e maior rastreabilidade dos resíduos.

A companhia mantém cuidadoso controle sobre a destinação dos resíduos, atuando em parceria com empresas licenciadas para garantir um gerenciamento responsável, prevenindo impactos negativos como poluição, contaminação e reforça a conformidade com normas e legislações vigentes.

A companhia conseguiu atingir positivamente o indicador de gestão dos resíduos, com a geração mensal de 0,25 tonelada por m² construído em 2024, ou seja, abaixo do parâmetro de 0,28 tonelada por m² definido em 2023.

Otimização dos processos

GRI 306-5

Em 2024, a companhia reduziu a geração de resíduos para 0,25 tonelada por m² construído, ficando abaixo do parâmetro de 0,28 tonelada por m² definido em 2023. Esse avanço demonstra maior eficiência operacional e reforça o compromisso com a sustentabilidade.

Para garantir a destinação adequada, os materiais descartados nas obras são armazenados em caçambas e sacos identificados, permitindo uma segregação organizada e rastreável. Esse procedimento fortalece o controle ambiental e assegura conformidade com as normas vigentes.

Além disso, a companhia mantém um mecanismo estruturado para a coleta e transporte desses resíduos. Quando os recipientes atingem sua capacidade

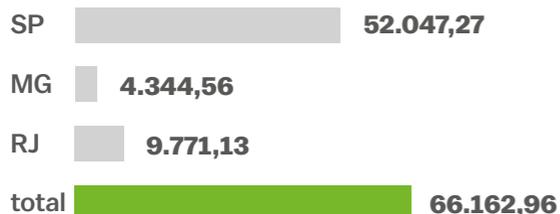
máxima, a coleta é realizada por transportadores autorizados e, antes da remoção dos materiais dos canteiros, é emitido o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) no site do órgão ambiental, garantindo rastreabilidade total desde a geração até a destinação final. Também é verificada a quantidade coletada e a emissão do Certificado de Destinação Final (CDF), assegurando conformidade com as regulamentações.

A companhia investe na gestão digital dos resíduos, utilizando um sistema público que possibilita um acompanhamento detalhado e seguro. Mensalmente, são elaborados relatórios consolidados com registros sobre o transporte e destinação dos materiais descartados, além de uma planilha de controle, garantindo transparência e rastreabilidade.

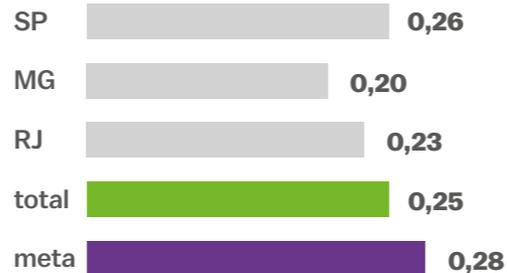
Resíduos gerados em obras em 2024

GRI 306-3

Consumo (em ton)



Consumo (m³/m² construído)



BIODIVERSIDADE

GRI 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4

A construtora tem unidades operacionais adjacentes a Áreas de Proteção Permanente (APPs) e Áreas de Proteção Ambiental (APAs) nos três estados em que opera (São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais).

Portanto, por meio das medidas compensatórias ambientais, atua na manutenção e recuperação de áreas verdes, realizando plantios que visam a recuperação de vegetação nativa, a restauração ambiental e a conservação da biodiversidade.

As áreas de plantio estão inseridas no bioma Mata Atlântica, reconhecido por sua rica biodiversidade e alto grau de endemismo. As espécies plantadas são exclusivamente nativas, respeitando a composição florística original da região. As áreas manejadas pela Emccamp incluem APPs protegidas pela legislação ambiental brasileira, que exigem ações de recuperação e monitoramento contínuo.

A companhia realiza suas obras predominantemente em áreas já antropizadas, ou seja, transformadas pela ação humana. Desta forma, os impactos na biodiversidade são minimizados. Quando há necessidade de supressão vegetal, a remoção é mínima e ocorre conforme a legislação vigente. Os impactos diretos incluem a conversão de habitats e a remoção de espécies arbóreas, porém sem afetar ecossistemas sensíveis. Não há introdução de espécies invasoras, poluição significativa ou alterações nos processos ecológicos locais.

Como ação compensatória pela execução dos empreendimentos em 2024, a companhia realizou o plantio de 23.911 árvores nativas e fez a descontaminação de áreas que resultaram na coleta de 9,8 toneladas de terra destinadas a aterros controlados e/ou com soluções de gerenciamento de áreas contaminadas (GAC).

A construtora não identificou nenhuma ocorrência com espécies criticamente ameaçadas de extinção nas suas obras, considerando-se a Lista Vermelha da IUCN (*International Union for Conservation of Nature - União Internacional para a Conservação da Natureza*) e listas nacionais de conservação com habitats. Também não houve ocorrências com espécies quase ameaçadas ou pouco preocupantes.

Entre as ameaçadas de extinção, algumas espécies de interesse como, por exemplo, variedades de ipê (*Handroanthus spp.*), podem ser encontradas em determinadas áreas. Entre as vulneráveis, o pequi (*Caryocar brasiliense*) é um exemplo protegido pela legislação nacional devido à sua importância ecológica e cultural.

Preservação e Recuperação Ambiental

Nome do projeto	UF	Plantio de árvores nativas (unidades)	Descontaminação de áreas (toneladas)
Brizze Residencial	MG	297	-
Parque Europa	MG	1.894	-
Europa Imperial / Village Europa	MG	908	-
Metropolis	MG	12	-
Canto do Sabiá	MG	34	-
Villa Real	MG	600	-
Salomé	MG	98	-
Residencial Cenário e Mirante	SP	4.883	-
MOB Vila Matilde	SP	36	-
Liberty Santo Amaro	SP	-	6.099
Vista Park I e II	SP	753	-
Green Village	SP	49	-
Arbor Atlantic e Botanic	SP	79	933
Soul Imigrantes	SP	60	2.857
Residencial Espanha	SP	14.208	-
Total		23.911	9.889

Edifícios sustentáveis

A Emccamp adotou os parâmetros da certificação Selo Azul Caixa do empreendimento Árbor Atlântica, em São Paulo (SP), obtida em 2023, no desenvolvimento de novos projetos. Esta decisão visa promover soluções urbanísticas e arquitetônicas de qualidade, com o uso racional dos recursos naturais e a conscientização dos benefícios sociais e econômicos da construção sustentável. As principais são:



Central de resíduos: permite a segregação e armazenamento no próprio condomínio pelos moradores. É destinada ao armazenamento de material reciclável, com fácil acesso, ventilado e de fácil limpeza, com piso lavável e com pontos hidráulicos para lavagem do espaço. Os coletores atendem a cada tipo de resíduo, com coloração prevista na Resolução CONAMA nº 275, e com placa de identificação.



Economia de água: instalação de reservatórios para captação de água pluvial para reuso interno (torneiras do jardim), a fim de minimizar o desperdício, e de dispositivos economizadores de água (bacia sanitária com sistema de descarga de duplo acionamento e torneiras com arejadores nos lavatórios e pias). Dicas de economia de água aos moradores (redução do tempo do banho e atenção aos vazamentos, entre outras).



Preservação e replantio: Preservação de mais de 50% das árvores originais. Plantio compensatório e paisagístico de espécies nativas para preservar a biodiversidade.



Soluções térmicas e lumínicas: janelas e esquadrias com desempenho de atendimento às normas de ruído e que também contemplam o desempenho térmico e lumínico exigido.



Economia de energia: incentivo aos moradores para usarem lâmpadas LED, identificarem produtos com menor consumo de energia por meio do Selo Procel (Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica) e recomendações de uso e manutenção de eletrodomésticos e eletrônicos como geladeira, ar-condicionado e computadores.



Terrenos permeáveis: adoção de permeabilidade natural do terreno, reduzindo riscos de enchentes e contribuindo para os aquíferos subterrâneos e diminuição das ilhas de calor. No empreendimento Árbor Atlântica, a permeabilidade natural é de 31%, acima da exigência legal, que é de 25% nesta localidade.



Horta comunitária: previsão de criação de horta comunitária e plantio/conservação de árvores frutíferas, contribuindo também para a preservação das espécies. No caso do Árbor Atlântica, os vasos usados na horta foram feitos a partir do reaproveitamento das manilhas do canteiro de obras, diminuindo a geração de resíduos.



Infraestrutura urbana: localização do empreendimento com infraestrutura urbana completa, ou seja, próximo a ciclovias e estações de trem e metrô, entre outros benefícios.

Qualidade e segurança do produto

GRI 416-1

A qualidade é também um dos pilares fundamentais da estratégia e dos produtos da Emccamp, alinhada às iniciativas ESG para garantir a melhoria contínua dos empreendimentos e dos processos. A companhia busca promover a satisfação dos clientes e o respeito ao meio ambiente por meio da redução de retrabalhos, otimização dos processos, capacitação dos colaboradores e qualificação de materiais e fornecedores.

A construtora possui certificações ISO 9001 e PBQP-H e, em 2024, iniciou o processo interno para certificação pela ISO 45001. Para garantir conformidade com as normas, segue um cronograma mensal de monitoramentos internos, disponibiliza indicadores em tempo real e realiza auditorias internas e externas.

Os principais desafios do setor de Qualidade da companhia abrangem a falta de mão de obra qualificada, alta rotatividade de colaboradores, alguns processos ainda artesanais e a diversidade regional, que dificulta a padronização das operações.

Para enfrentar esses desafios, a companhia mantém diversas ações como o Concurso dos Encarregados, Concurso da Qualidade e a Escola Emccamp, que contribuem para qualificar os colaboradores e desenvolver a cultura da qualidade.

Entre as iniciativas realizadas em 2024, a Emccamp realizou o desenvolvimento do Jornal da Qualidade, workshops e trilha de carreira para os colaboradores.

A capacitação segue uma matriz de treinamentos e envolve desde a integração no momento de admissão a cursos de reciclagem em campo e em parceria com fornecedores e instituições como, por exemplo, Senai e CTE. Os treinamentos envolveram mais de 230 colaboradores em

diversas especializações, como instalação de drywall, pedreiro ceramista e instalação hidráulica, no período de seis meses.

A companhia tem metas mensuráveis de melhoria na qualidade das obras a partir dos treinamentos aplicados. A cada capacitação, os colaboradores realizam uma prova onde a nota não pode ser inferior a 70. Caso não seja atingida, o colaborador recebe o treinamento novamente e faz nova avaliação, até alcançar a meta estabelecida.

Já a qualidade das obras é medida pelo Farol da Qualidade, que avalia diversos aspectos, entre eles, qualidade do produto, documentação legal, segurança do trabalho e requisitos ambientais.

MELHORIA CONTÍNUA

Nos últimos anos, a companhia implementou melhorias no processo nos serviços. Entre eles, está a reinspeção, a validação junto à Engenharia e a reestruturação do aplicativo de verificação. Os sistemas Controtemp e Construpoint são usados para otimizar as inspeções. A Emccamp também avançou na digitalização de processos em 2024 e criou *dashboards* para monitoramento, análise de resultados e eficácia dos planos de ação.

A gestão de não conformidades é realizada por meio de indicadores de inspeção e reinspeção, consolidados nos *dashboards* e apresentados periodicamente para a tomada de decisões. A eficácia das ações corretivas é medida por indicadores de assistência técnica, pesquisa de satisfação dos clientes e resultados dos monitoramentos de qualidade.



Para enfrentar esses desafios, a companhia mantém diversas ações como o Concurso dos Encarregados, Concurso da Qualidade e a Escola Emccamp, que contribuem para qualificar os colaboradores e desenvolver a cultura da qualidade.

A JORNADA CONTINUA

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Emccamp reafirma o compromisso da companhia com a gestão responsável, a inovação contínua e o desenvolvimento sustentável. Ao longo do ano, avanços significativos foram conquistados na eficiência operacional, na capacitação de colaboradores e na redução de impactos ambientais, consolidando a integração dos princípios ESG na estratégia da empresa.

A evolução da companhia reflete a implementação de novas tecnologias, a digitalização de processos e o fortalecimento da segurança e governança, garantindo um ambiente mais estruturado e transparente. A busca por certificações reconhecidas e a otimização da gestão de resíduos reforçam a construção de um futuro sustentável e eficiente.

Os desafios do setor exigem aperfeiçoamento contínuo, e a Emccamp segue determinada a aprimorar seus processos e ampliar práticas de excelência. Com a sustentabilidade como um pilar essencial, a empresa impulsiona a transformação do setor da construção, promovendo inovação e responsabilidade ambiental.

Com essas iniciativas, a Emccamp reafirma seu compromisso social, ambiental e econômico, que impacta positivamente as futuras gerações.



A tall, modern apartment building with a curved street lamp in the foreground and other buildings in the background. The building has a light-colored facade and many windows. The sky is blue with some clouds. In the foreground, there are palm trees and a swimming pool area.

ANEXOS

Mural de Indicadores

Colaboradores permanentes e temporários

GRI 2-7

Localidade	Colaboradores permanentes			Colaboradores temporários		
	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total
Minas Gerais	266	204	470	16	12	28
Rio de Janeiro	236	40	276	17	19	36
São Paulo	478	114	592	20	32	52
Total	980	358	1338	53	63	116

Empregados contratados e desligados por faixa etária e taxa de rotatividade

GRI 401-1

Faixa Etária	2024			
	Contratações	Desligamentos	Ativos	%
Menos de 30 anos	524	416	522	90,04%
De 30 a 50 anos	545	471	757	67,11%
Mais de 50 anos	100	111	175	60,29%
Total	1169	998	1454	74,52%

Empregados contratados e desligados por gênero e taxa de rotatividade

GRI 401-1

Gênero	2024			
	Contratações	Desligamentos	Ativos	%
Mulheres	273	267	421	64,13%
Homens	896	731	1033	78,75%
Total	1169	998	1454	74,52%

Empregados contratados e desligados por região e taxa de rotatividade

GRI 401-1

Região	2024			
	Contratações	Desligamentos	Ativos	%
Minas Gerais	235	344	498	58,13%
Rio de Janeiro	308	106	312	66,35%
São Paulo	626	548	644	91,15%
Total	1169	998	1454	74,52%

Licença-maternidade/paternidade

GRI 401-3

	Homens	Mulheres
Empregados que tiveram direito a tirar licença	1033	421
Empregado que tiraram licença*	0	15
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	0	9
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho**	0	NA*
Taxa de retorno	0	60%

* A informação relativa à licença paternidade não é obtida internamente pois é considerado como período de faltas justificadas.

**Não é possível informar devido ao período de análise de dados.

Média de horas de capacitação de empregados

GRI 404-1

	2022	2023	2024
Pessoas treinadas	17.254	20.783	2,38
Total de horas	45,6 mil	79,1 mil	3,48
Média de horas	18.389	64,8 mil	3,31

Diversidade nos órgãos de governança

GRI 405-1

Órgão de Governança*	Homens	Mulheres	Abaixo 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração e o CARC	22	3	0	16	9
%	88	12	0	64	36

*Foram considerados como integrantes dos órgãos de governança da empresa as pessoas que assumem posições na Diretoria Geral, Diretoria de áreas, Conselho de Administração e Comitê de Auditoria Riscos e Compliance.

Diversidade dos novos empregados por gênero

GRI 405-1

Categoria Funcional	Homens	%	Mulheres	%
Gerencial Administrativo	0	0	0	0
Gerencial Obras	0	0	0	0
Superior Administrativo	2	0,17	2	0,17
Superior Obras	30	2,57	1	0,09
Administrativo	32	2,74	64	5,47
Administrativo Obras	41	3,51	23	1,97
Operacional	711	60,82	94	8,04
Aprendizes	16	1,37	36	3,08
Estagiários	62	5,3	53	4,53
Diretoria	1	0,09	0	0
Conselho	1	0,09	0	0
Total	896	76,65	273	23,35

Diversidade dos novos empregados por faixa etária

GRI 405-1

Categoria Funcional	Abaixo de 30 anos	%	30 a 50 anos	%	Acima de 50 anos	%
Gerencial Administrativo	0	0	0	0	0	0
Gerencial Obras	0	0	0	0	0	0
Superior Administrativo	1	0,09	3	0,26	0	0
Superior Obras	6	0,51	25	2,14	0	0
Administrativo	54	4,62	42	3,59	0	0
Administrativo Obras	38	3,25	26	2,22	0	0
Operacional	273	23,35	434	37,13	98	8,38
Aprendizes	52	4,45	0	0	0	0
Estagiários	100	8,55	15	1,28	0	0
Diretoria	0	0	0	0	1	0,09
Conselho	0	0	0	0	1	0,09
Total	524	44,82	545	46,62	100	8,55

Proporção de gastos com fornecedores locais | em R\$ milhões

GRI 204-1

Unidade operacional	Valor total de compras	Compras de fornecedores locais	Percentual local
Minas Gerais	33,6	21,4	64
Rio de Janeiro	65,5	32	49
São Paulo	141,5	115,9	82

Energia consumida dentro da organização* | em kWh

GRI 302-1

	2022	2023	2024
Combustíveis renováveis			N/A
Consumo total de eletricidade			3.090.917
Consumo total de energia			3.090.917

*Consumo energético dentro das obras, somando de MG, SP e RJ. Cálculo com base nos valores registrados nas faturas das concessionárias que fornecem energia para as obras e instalações da companhia. Para a conversão de kWh para joules, foi utilizado o fator de conversão 1 kWh = 3,6 MJ, conforme metodologia reconhecida pelo Sistema Internacional de Unidades (SI). Combustíveis não-renováveis não foram mensurados pela companhia.

Intensidade energética*

GRI 302-3

	MG	SP	RJ	2024
Área construída (m²)	24.664,42	200.452,00	41.736,00	266.852,42
Número de obras	5	13	2	
Consumo de aquecimento (Kwh)	N/A			
Consumo de resfriamento (Kwh)	N/A			
Consumo de vapor (Kwh)	N/A			
Consumo de energia (Kwh)	117.951,00	368.839,00	163.681,00	650.471,00
Intensidade energética (Kwh/m²)	4,78	1,84	3,92	0,41

*Baseada no consumo energético total (kWh) por metro quadrado construído (m²). O cálculo considera exclusivamente o consumo de energia elétrica proveniente das concessionárias de eletricidade. A taxa considera apenas a energia consumida dentro da organização (obras e instalações).

Captação de água | em ml

GRI 303-3

	2022	2023	2024
Água de superfície			17.793
Água subterrânea (caminhão-pipa)			10
Água de terceiros (abastecimento público)			21.052
Total			38.855

Consumo de água*

GRI 303-5

	2022	2023	2024
Volume de água (m³)			38.855
Área construída (m²)			264.306
Obras ativas			
Percentual de consumo para cada m²			0,15

*Metodologia

Consumo de água nos escritórios (Belo Horizonte)* | em ml

GRI 303-5

	2022	2023	2024
Loja 1			1.172.000
Loja 2			804.000
Total			1.976.000

*Metodologia

Gestão de impactos de resíduos

GRI 306-5

Projeto	Gestão do resíduo
Brizze Residencial	Logística reversa de EPI
Parque Europa	Logística reversa de EPI
Europa Imperial / Village Europa	Logística reversa de EPI
Residencial Cenário e Mirante	Descarte de EPI, de pilhas, de baterias e de medicamentos vencidos ou em desuso
MOB Vila Matilde	Descarte de EPI
Liberty Santo Amaro	Descarte de EPI e Aerosol
Vista Park I e II	Descarte de EPI
Arbor Atlantic e Botanic	Descarte de EPI, de pilhas, de baterias e de resíduos eletrônicos
Altus Vila Prudente	Descarte de EPI, de pilhas, de baterias e de resíduos eletrônicos
Vision Penha	Descarte de EPI, de pilhas, de baterias, de resíduos eletrônicos e de tampas plásticas para a campanha EcoPatás
Soul Imigrantes	Descarte de EPI, de pilhas, de baterias e de resíduos. Doação de tampas de garrafa para a campanha EcoPatás

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	O relato da Sustentabilidade da EMCCAMP foi elaborado com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de Dezembro de 2024
GRI 1 usada	GRI 1- Foundation 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
GRI 2 2021: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	9, 6	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	15	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	15	
	2-4 Reformulações de informações		
	2-5 Verificação externa	16	A verificação externa é uma meta para os próximos períodos de divulgação
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6, 8, 9, 10, 25, 48	
	2-7 Empregados	8, 37, 39, 70	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	8	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	28	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	28	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	28	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	28	

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	28	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	16	
	2-15 Conflitos de interesse	34	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	28, 32	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	28	A Emccamp não possui um programa formal sobre desenvolvimento sustentável para a alta governança devido à ausência de um processo estruturado específico. No entanto, esta é uma prioridade para os próximos períodos de relato, com a implementação de mecanismos que fortaleçam a capacitação e o aprimoramento dos membros do Conselho de Administração.
GRI 2 2021: Conteúdos Gerais	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	28	
	2-19 Políticas de remuneração	38	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	38	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	38	
	2-22 Declaração sobre estratégia dedesenvolvimento sustentável	3, 12	
	2-23 Compromissos de política	33, 34,36	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	31	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	31, 51	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	31, 32	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	31	
	2-28 Participação em Associações	36	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	17	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	37	

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
Temas Materiais			
GRI 3 Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	16	
	3-2 Lista de temas materiais	18	
Gestão do Desempenho Econômico			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 3: Gestão do tema material	19	
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	18, 19, 21	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	60	
Gestão de Ativos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	22	
Inovação e Tecnologia			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	23	
Governança Corporativa			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	28	
	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	38	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		100% da diretoria é composta por profissionais contratados localmente, atuando nas regiões onde estão situadas unidades operacionais estratégicas.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	31	
Ética e Transparência			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	31	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	31, 36	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	36	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	36	

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	35	
	207-1 Abordagem tributária	19, 35	
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	35	
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	35	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	48	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	48	
Desenvolvimento de Colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	37	
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41, 71	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	27, 41, 54	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	41	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	39, 43, 71, 72	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	43	
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	44	
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	43, 70	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	37, 40	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	40, 71	
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	40	

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	44	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	44	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	44, 47	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	44, 45	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	44, 47	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	44, 47	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	44, 45	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	44	
	403-9 Acidentes de trabalho	45	
	403-10 Doenças profissionais	45	
Cadeia de Suprimentos Eficiente e Sustentável			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	48	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	48, 72	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	49	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	33	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	48	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	33	
Relacionamento e Satisfação de Clientes			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	50	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	54, 67	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Até o fechamento desse relatório não foram identificados casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	50, 54	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	31	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	31	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	54	
Relação com a Comunidade e Impactos na Vizinhança			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	55	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	55	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	55	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	55	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	55	
Construção Sustentável			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	59	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	60, 61, 72	
	302-3 Intensidade energética	61, 72	
	302-4 Redução do consumo de energia	61	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	61	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	65	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	65	
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	65	
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	65	
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	61*	

NORMA GRI	CONTEÚDO DE DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/JUSTIFICATIVA
Gestão de Materiais e Resíduos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	64	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	63	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	64	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	64	
	306-3 Resíduos gerados	64	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	64, 73	
Gestão da Água			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	62	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	62	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	62	
	303-3 Captação de água	62, 73	
	303-4 Descarte de água	62	
	303-5 Consumo de água	62, 73	



Publicação da EMCCAMP Residencial S.A

Rua Gonçalves Dias, 744

Funcionários | 30.140-091 | Belo Horizonte | Minas Gerais

+55 (31) 3526-7455

ri@emccamp.com.br

emccamp.com.br

Coordenação Geral

Regis Pinheiro de Campos | Diretor-Presidente

André Alves Avelar | Diretoria Financeira/Relações com Investidores)

Coleta de indicadores e Gestão

Marco Viegas | Relações com Investidores

Consultoria e Produção

Ratio Inteligência em Sustentabilidade

Analista GRI e Atendimento

Claudio Andrade

William Santiago

Redação

Nancy Campos

Monica Miglio Pedrosa

Projeto gráfico e Diagramação

Moreli Designer

Fotos

Time de Marketing Emccamp