



**FRIGOL**

**RELATÓRIO  
ANUAL E DE  
SUSTENTABILIDADE  
2024**



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

- Sobre o relatório
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem da Diretoria Executiva
- Destaques do Ano

## NOSSA EMPRESA

- Somos FriGol
- Nossas Unidades
- Nossas operações
- Nosso compromisso com a sustentabilidade

## COMPROMISSO COM A VIDA E A QUALIDADE

- Qualidade e segurança dos alimentos
- Bem-estar animal

## CONEXÕES QUE GERAM VALOR

- Transparência com clientes
- Gestão da Cadeia de Suprimentos e Rastreabilidade
- Fortalecimento do Setor

## INTEGRIDADE NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS

- Governança Corporativa
- Estrutura de Governança
- Ética e Compliance
- Gestão de riscos

## CRESCIMENTO COM RESPONSABILIDADE

- Desempenho Econômico-Financeiro

## VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

- Gestão de Pessoas
- Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores
- Diversidade, Inclusão e Equidade
- Saúde, Bem-Estar e Segurança
- Relacionamento com comunidades

## EFICIÊNCIA E CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

- Gestão de Emissões
- Gestão da Água e Efluentes
- Gestão de Resíduos e Rejeitos



**Arquivo  
navegável**

Clique nos  
tópicos para  
ir direto ao  
assunto



## SOBRE O RELATÓRIO

Pelo quarto ano consecutivo, publicamos nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade, dando transparência ao nosso desempenho operacional e financeiro, além de demonstrar os avanços em nossas agendas de responsabilidade socioambiental. O documento reúne informações relevantes referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e foi elaborado conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, e a norma setorial correspondente (GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022). GRI 2-3

Este Relatório Anual e de Sustentabilidade é referente às atividades da FriGol S.A., cuja sede administrativa fica em Lençóis Paulista (SP). Abrange todas as unidades da empresa nos estados de São Paulo e Pará, caracterizadas como filiais e integram, também, o demonstrativo financeiro da empresa correspondente ao exercício de 2024, que foi publicado em 31 de março de 2025. GRI 2-2

As informações aqui relatadas passaram pela aprovação de nosso Conselho de Administração e retratam o desempenho nos temas materiais que elencamos como prioritários, bem como sua correlação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Nossa materialidade foi revista para um melhor alinhamento dos temas às expectativas dos nossos stakeholders e para aprimorarmos nossas ações ESG (ambiental, social e governança), seguindo as boas práticas do mercado (leia mais na página 22). GRI 3-1, 3-2; 2-14

**Para esclarecimentos adicionais sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato pelo e-mail:**

[sustentabilidade@frigol.com.br](mailto:sustentabilidade@frigol.com.br). GRI 2-3



FriGol em Água  
Azul do Norte (PA)



**“Seguimos  
avançando em  
nossa agenda  
social, ambiental  
e de governança”.**

## MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Apresentamos nosso quarto Relatório Anual e de Sustentabilidade com a gratificante constatação de que seguimos avançando em nossa agenda social, ambiental e de governança. Esses pilares estão no centro de nossas decisões estratégicas, orientando o crescimento sustentável e a perenidade da companhia.

No campo da governança, há alguns anos optamos por adotar práticas semelhantes às de empresas de capital aberto, mesmo sem sermos uma companhia listada, e temos colhidos frutos. Em 2024, conquistamos o rating A-.br atribuído pela Moody's e realizamos, pela primeira vez, a emissão de um CRA com nota de grau de investimento A.br. Sentimo-nos honrados com esse reconhecimento de uma das maiores agências de classificação de risco do mundo – um verdadeiro marco em nossa história.

Em nossa jornada pela preservação ambiental, temos plena consciência de que os desafios são contínuos e exigem ação permanente. Em 2024, demos um passo importante diante de um dos temas críticos do setor: o monitoramento de toda a cadeia produtiva. Pela primeira vez, divulgamos os resultados do monitoramento de 100% dos fornecedores indiretos nível 1 – ou seja, aqueles que fornecem gado aos nossos fornecedores diretos –, ampliando significativamente a transparência e o controle sobre nossa cadeia de fornecimento.

Outro avanço emblemático foi o início do abate de animais monitorados individualmente com colocação de brincos, por meio de nossa adesão ao protocolo PRIM1, que se tornou referência na rastreabilidade socioambiental de cada bovino desde o nascimento.

Estamos comprometidos em colaborar com instituições setoriais, com toda a cadeia produtiva e com o poder público para avançar de forma conjunta. Acreditamos que, no país com o maior rebanho bovino do mundo, apenas a rastreabilidade individual será capaz de mitigar o desmatamento em todos os elos da pecuária.

Na dimensão social, seguimos atuando para promover o desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes. Ao mesmo tempo, intensificamos nosso olhar interno, para nossa gente, com iniciativas de valorização de nossa cultura e valores, de melhoria do clima organizacional e de planos de carreira, que começaram em 2024 e estão ganhando ainda mais força em 2025.

Preservando nossa essência e respeitando nossa tradição, seguiremos crescendo.

Agradecemos a todos que contribuem para a construção dessa história. Convido você à leitura deste relatório!

**Djalma Gonzaga de Oliveira**

Presidente do Conselho de Administração



## MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

Os resultados apresentados ao longo deste relatório refletem nossa busca incessante pela integridade financeira e pela excelência operacional. Não é possível dissociar esses resultados da agenda ambiental, social e de governança (ESG). São os resultados que viabilizam investimentos consistentes em ESG — e é essa mesma agenda que fortalece a competitividade, a sustentabilidade financeira e a perenidade do nosso negócio.

Com essas premissas, em 2024 registramos o recorde de 665 mil bovinos abatidos, completando o terceiro ano com crescimento no abate acima de 10%.

Como consequência dos esforços da companhia em gerar valor, mesmo em meio à alta da arroba bovina, especialmente a partir do segundo semestre, e cenário de preços mais desafiador, nosso faturamento foi de R\$ 3,7 bilhões, um aumento de 12% em relação ao ano anterior. Já o EBITDA totalizou R\$ 179 milhões, um avanço de 22% sobre 2023, com margem de 5,1%.

As vendas para o mercado externo representaram 52% do faturamento, enquanto para o mercado interno representaram 48%. Consideramos esse equilíbrio um diferencial competitivo, pois nos permite optar pelos mercados com maior rentabilidade.

No mercado externo, a China se manteve como nosso principal destino, seguida de Israel. Mas, em

decorrência da estratégia de diversificação, ampliamos significativamente a presença em outros mercados, com destaque para os primeiros embarques ao Canadá, Filipinas e Argélia.

Simultaneamente, fortalecemos nossa atuação no mercado nacional, com ênfase na expansão de produtos de maior valor agregado. O destaque foi o projeto Açougue Completo, que encerrou o ano com 55 lojas em supermercados parceiros, levando qualidade e conveniência ao consumidor brasileiro.

Outro motivo de celebração foi a receptividade do mercado à emissão do nosso terceiro CRA, o primeiro com rating atribuído pela Moody's, coroando o trabalho de disciplina financeira e governança realizado nos últimos anos.

Essas conquistas só foram possíveis graças à confiança e parceria de nossos colaboradores, acionistas, pecuaristas, fornecedores, clientes, consumidores, financiadores e das comunidades em que atuamos.

A todos, nosso sincero agradecimento por caminharem conosco em nosso propósito de alimentar famílias no Brasil e no mundo de forma sustentável.

Convido você a conhecer, nas próximas páginas, mais detalhes dessa jornada. Boa leitura!

**Luciano Pascon** Diretor-Presidente



**“O equilíbrio financeiro e a agenda ESG estão intrinsecamente ligados”.**



## DESTAQUES DO ANO



### Financeiro

**R\$ 3,7 bilhões**

de receita bruta;

**R\$ 218 milhões**

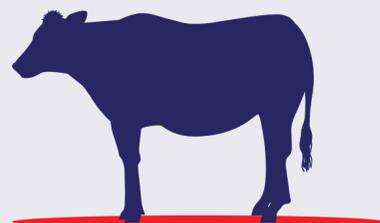
de lucro líquido;

**Mercado externo:**

52% da Receita Bruta;

**Mercado interno:**

48% da Receita Bruta.



### Operacional

#### Abate Recorde

+de 665 mil bovinos abatidos.

### Comercial

- Diversificação de mercados, com crescimento de 97% na participação de outros destinos, além de China, Israel e Hong Kong, que corresponderam a 13% das exportações;
- Primeiros embarques para Filipinas e Canadá;
- No mercado interno, crescimento de vendas de produtos com maior valor agregado.

## Responsabilidade Socioambiental



Publicação do 1º Relatório de Monitoramento de fornecedores Indiretos nível 1, por meio de análise socioambiental, atendendo ao Protocolo Febraban SARB26.

### Prêmios e reconhecimentos

- ✓ 4º maior frigorífico de carne bovina do Brasil, considerando a receita líquida, segundo o Anuário Melhores do Agronegócio, da revista Globo Rural, subindo uma posição em relação ao ano anterior;
- ✓ 74ª posição no Ranking Forbes Agro 100;
- ✓ 40º maior do agronegócio e 336ª posição entre as maiores empresas do país - Ranking Melhores e Maiores Revista Exame;
- ✓ 360ª maior empresa do país - Valor 1000;
- ✓ 8º lugar em Governança e 7º em ESG no setor de Alimentos e Bebidas - Época Negócios.





# NOSSA EMPRESA





## SOMOS FRIGOL

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Fundada em 1992, em Lençóis Paulista (SP), a FriGol S.A. é uma empresa brasileira de capital fechado, que se consolidou entre as maiores processadoras de carne bovina do país. Com mais de 30 anos de atuação, mantém seu DNA familiar e uma trajetória marcada por crescimento sustentável, inovação e responsabilidade socioambiental.

A companhia investe continuamente em infraestrutura, tecnologia e práticas responsáveis, o que possibilitou a consolidação da marca FriGol nos mercados nacional e internacional. Atualmente, está habilitada a exportar para mais de 60 países, atendendo aos mais rigorosos padrões sanitários e regulatórios do mundo — incluindo China e Israel, dois dos mercados mais exigentes do setor.

### Sua estrutura operacional abrange:

- Três plantas frigoríficas: Lençóis Paulista (SP), Água Azul do Norte (PA) e São Félix do Xingu (PA);
- Duas unidades de confinamento no Pará;
- Uma graxaria (processamento de subprodutos);
- Dois centros de distribuição;
- Dois escritórios corporativos.

Com uma equipe de mais de 3.200 colaboradores, a FriGol reafirma seu compromisso com a qualidade, a sustentabilidade e a geração de valor em toda a cadeia da pecuária brasileira.



Protagonista na transformação do setor frigorífico brasileiro, a FriGol alia excelência e responsabilidade socioambiental em suas operações para entregar valor aos seus públicos de relacionamento, desde os pecuaristas até os consumidores.



# LINHA DO TEMPO

A história de empreendedorismo da família Gonzaga de Oliveira no setor de carnes começou em 1970, com a abertura de um primeiro açougue, em Lençóis Paulista. Os negócios prosperaram até que, 22 anos mais tarde, nascia a FriGol. Confira os principais marcos da trajetória de nossa empresa até aqui.

• Fundação da FriGol por quatro irmãos e um cunhado da família Gonzaga de Oliveira, com um frigorífico de bovinos e um de suínos em Lençóis Paulista (SP).

• Inauguração da unidade de Água Azul do Norte (PA);  
• Habilitação para exportar para a União Europeia.

• Assinatura do compromisso com o MPF no Pará contra o desmatamento no bioma Amazônia.

• Inauguração da unidade de São Félix do Xingu (PA).

• Habilitação para exportar para a China.

• Criação do Conselho de Administração e primeiro CEO contratado do mercado.

1992

2004

2009

2013

2015

2016

2024

2023

2022

2020

2017

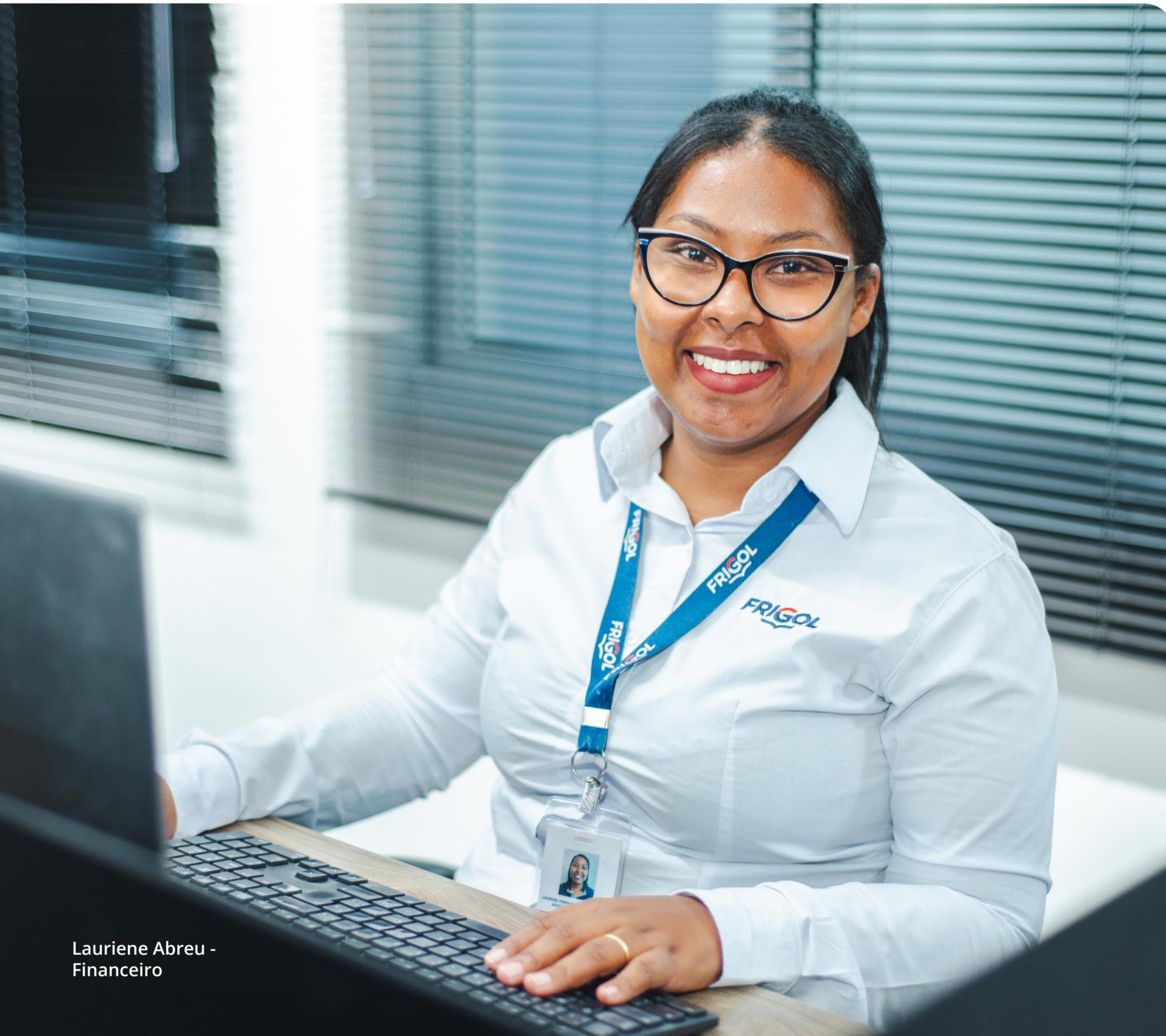
• Abate recorde: 650.000 animais/ano;  
• Atinge faturamento de R\$ 3,7 bilhões/ano;  
• Publicação do 1º Relatório de Monitoramento de Fornecedores Indiretos Nível 1.

• Ampliação de capacidade em suas 3 plantas de bovinos;  
• 1ª empresa a implantar o Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado no Cerrado.

• A FriGol debuta no mercado de capitais com emissão de dois CRA;  
• Certificação BRCGS Food nas três plantas de bovinos;  
• 100% dos fornecedores diretos aprovados em critérios socioambientais, segundo o MPF no Pará;  
• Publicação do 1º Relatório Anual e de Sustentabilidade;  
• Publicação do 1º inventário de Gases de Efeito Estufa.

• Habilitação para exportar para Israel;  
• Lançamento do QR Codes em todas as linhas de produto, com informações de rastreabilidade socioambiental (mercado interno e externo).

• Implantação da Ferramenta para consultas socioambientais em 100% dos animais adquiridos independentemente do bioma.



Lauriene Abreu - Financeiro

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 2-23, 2-24

### Missão

Alimentar a vida das pessoas ao redor do mundo com produtos da mais alta qualidade, gerando o maior valor de longo prazo para nossos *stakeholders*.

### Visão

Ser a referência global em rentabilidade e qualidade do setor de proteína animal, promovendo o desenvolvimento socioeconômico-ambiental nas regiões onde atuamos.

### Valores

- Empreendedorismo
- Trabalho
- Transparência
- Eficácia operacional
- Relacionamento que gera valor



# NOSSAS UNIDADES

GRI 2-1, 2-6



## 1 São Félix do Xingu (PA)

### FRIGORÍFICO DE BOVINOS

- Início das operações: 2013
- Capacidade de abate\*: 900 animais/dia
- Área construída: 17.720 m<sup>2</sup>
- Capacidade de produção: 285 toneladas/dia
- Capacidade de armazenamento: 1.957 toneladas

### CRIAÇÃO DE GADO DE CORTE (SEMICONFINAMENTO)

- Capacidade: 10.500 animais/ano
- Ciclos: 2,5/ano
- Terminação: 120 dias



**4 BAURU (SP) CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (CD):**  
Início da operação: 2019

**VAREJO DO INTERIOR DE SÃO PAULO:** Volume mensal - 3.400 toneladas

**JANDIRA (SP) CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (CD):** Início da operação: 2022

**VAREJO DA GRANDE SÃO PAULO:** Volume mensal - 1.500 toneladas

**5 Escritório Corporativo em São Paulo**

## 2 Água Azul do Norte (PA)

### FRIGORÍFICO DE BOVINOS

- Início das operações: 2004
- Capacidade de abate\*: 1.500 animais/dia
- Área construída: 19.618 m<sup>2</sup>
- Capacidade de produção: 490 toneladas/dia
- Capacidade de armazenamento: 2.678 toneladas

### CRIAÇÃO DE GADO DE CORTE (CONFINAMENTO)

- Capacidade: 12.600 animais/ano
- Ciclos: 2/ano
- Terminação: 95 dias



## 3 Lençóis Paulista (SP)

### FRIGORÍFICO DE BOVINOS

- Início das operações: 1992
- Capacidade de abate\*: 900 animais/dia
- Área construída: 21.182 m<sup>2</sup>
- Capacidade de produção: 359 toneladas/dia
- Capacidade de armazenamento: 1905 toneladas

Graxaria - Processamento de Subprodutos do Abate  
Escritório Corporativo



(\* ) Capacidade conforme autorizado pelo MAPA (Ministério da Agricultura e Pecuária)



## NOSSAS OPERAÇÕES

GRI 2-6

Nossa posição entre as maiores indústrias frigoríficas do Brasil é fruto de muito trabalho, da diversificação de mercados e do nosso compromisso com a qualidade, a segurança dos alimentos e a sustentabilidade.

Atuamos em toda a cadeia produtiva da proteína animal bovina — do abate ao processamento e à industrialização de produtos de maior valor agregado — com operações concentradas no Brasil. Nossa atuação comercial, no entanto, ultrapassa fronteiras: além de atender ao mercado interno, exportamos para mais de 60 países.

Tudo começa na originação, com a aquisição de bovinos de diferentes raças e sistemas de criação, como pasto, suplementação alimentar, semiconfinamento e confinamento. A procedência dos animais é garantida por meio de uma criteriosa seleção de fornecedores, o que nos permite assegurar a rastreabilidade da origem. (Leia mais no capítulo “Relacionamento que Gera Valor”)



Contamos com uma rede de aproximadamente 1,5 mil fornecedores espalhados pelo território nacional que, além dos pecuaristas de diferentes perfis, inclui prestadores de serviços, fornecedores de insumos e embalagens. Para chegarmos até o consumidor final, nossa cadeia de valor agrega ainda varejistas (supermercados e açougues), restaurantes, distribuidoras e indústrias de alimentos. Entre os varejistas estão os parceiros do projeto Açougue Completo FriGol para os quais prestamos consultoria técnica com foco no aprimoramento das vendas e experiência do cliente. No mercado interno, temos uma forte presença no estado de São Paulo.

Desenvolvemos um portfólio versátil, voltado para diferentes perfis de consumo, desde itens do dia a dia até opções voltadas a ocasiões especiais, como churrascos e celebrações familiares. Nosso mix de produtos inclui carne in natura (resfriada ou congelada) e alimentos de preparo prático, todos desenvolvidos com foco em qualidade, segurança e conveniência. Investimos em rigorosos processos de controle das matérias-primas para oferecer alimentos seguros e com alto padrão de qualidade.



Joeder Facione -  
Área Quente  
Ganhador  
do Programa  
Eficiência 2024

## PROGRAMA **EFICIÊNCIA** A FRIGOL GANHA E VOCÊ TAMBÉM!

Como reflexo dos consistentes investimentos que realizamos nos últimos anos para ampliar nossa capacidade produtiva, em 2024, tivemos novos avanços em termos de eficiência operacional. Atingimos a marca de mais de 665 mil animais abatidos, o que representou um aumento de 16% em relação a 2023, quando já havíamos tido um excelente desempenho.

Em 2024, colhemos frutos do Programa Eficiência, que foi lançado em 2023, com o objetivo de elevar a eficiência na empresa, focando na inovação e na melhoria contínua dos processos e produtos, além da promoção da cultura de resolução de problemas e de evitar desperdícios. Para engajar todos os colaboradores e incentivá-los a enviar suas ideias, lançamos a campanha “Programa Eficiência, a FriGol Ganha e Você também”. No ciclo encerrado em 2024, recebemos 406 ideias, das quais 25 foram implementadas no mesmo ano.

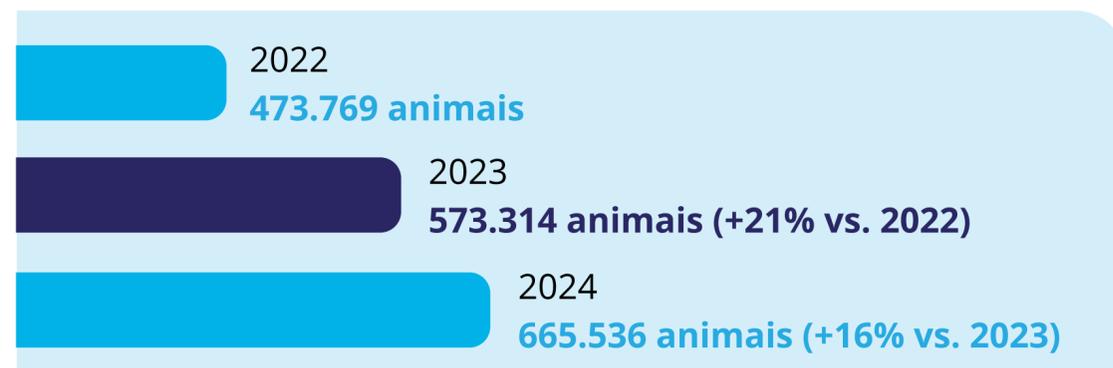
Os colaboradores, que enviaram propostas de maior impacto, foram premiados. O primeiro colocado ganhou uma viagem com a família para um resort no Nordeste. Os segundo e terceiro colocados receberam prêmios em dinheiro.

Devido ao sucesso o programa continua em 2025 no mesmo formato.

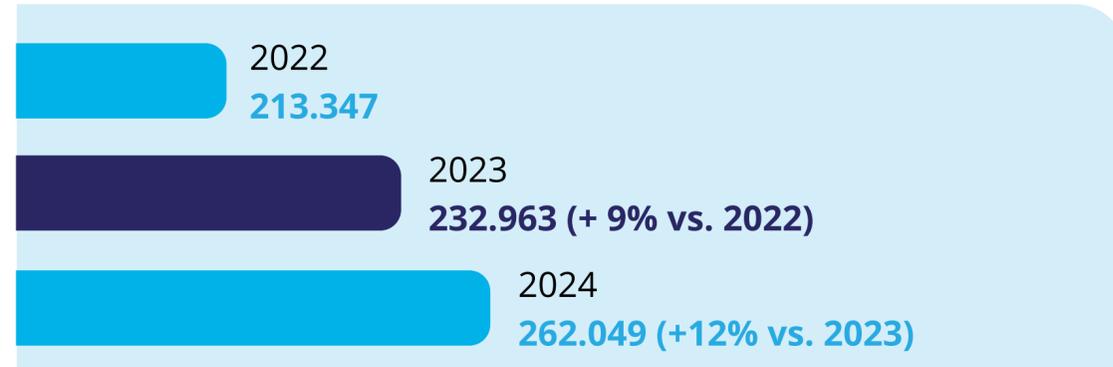


## DESTAQUES OPERACIONAIS

### BOVINOS ABATIDOS



### TONELADAS

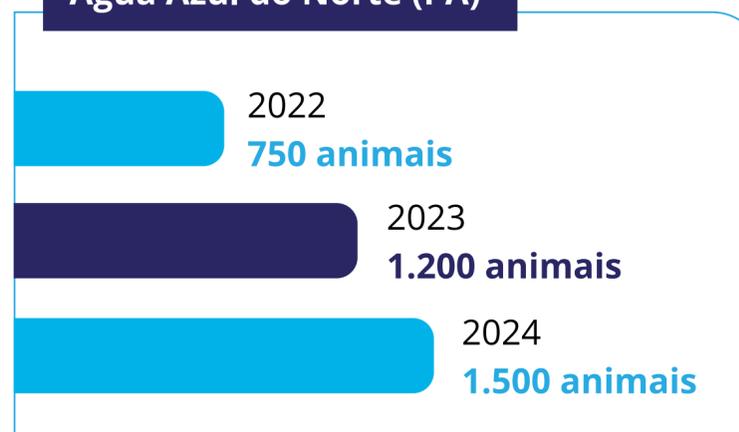


### CAPEX

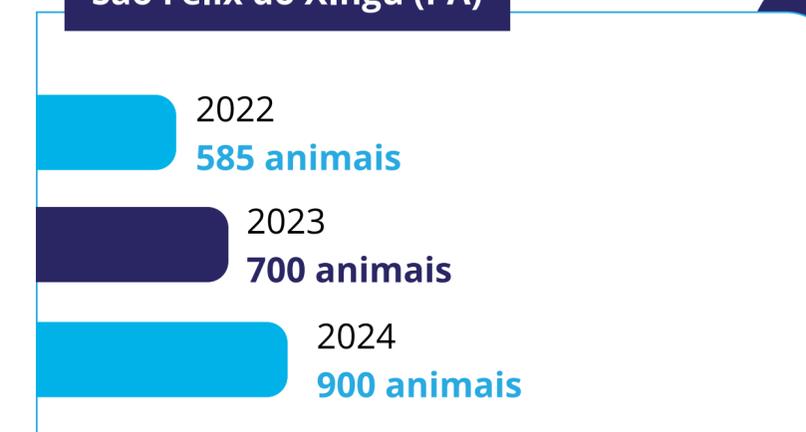


## AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DIÁRIA DE ABATE

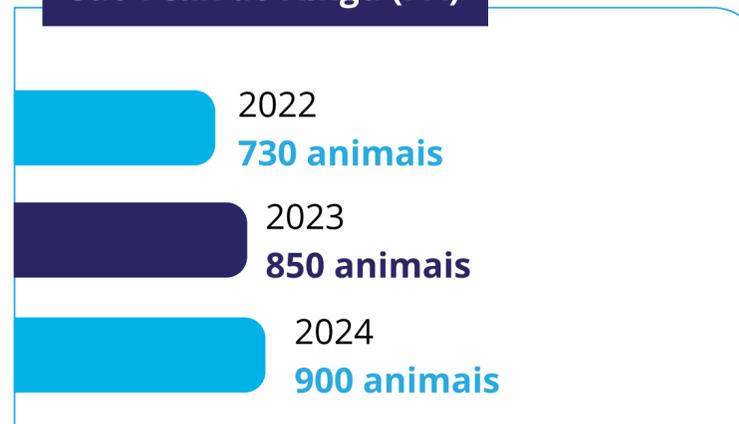
### Água Azul do Norte (PA)



### São Félix do Xingu (PA)

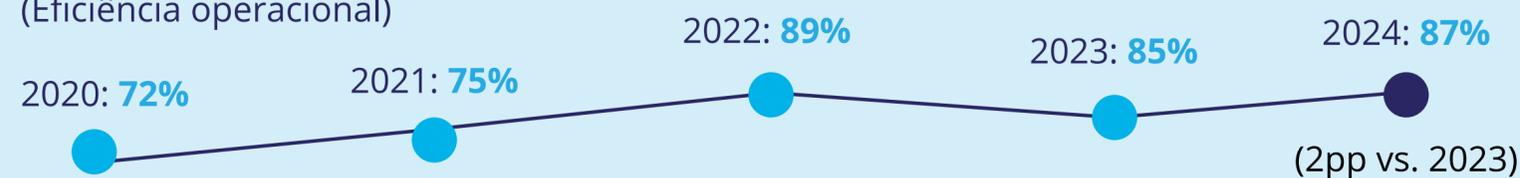


### São Félix do Xingu (PA)



### TAXA DE OCUPAÇÃO

(Eficiência operacional)





## NOSSAS MARCAS

Para conhecer nossas linhas de produtos, acesse no [site](#).

**FRIGOL**



### FriGol

Cortes embalados a vácuo, ideais para as refeições do dia a dia.

• AÇOUGUE •  
**FRIGOL**  
COMPLETO



### Açougue completo FriGol

Produtos selecionados e entregues a ponto de corte, minimizando perdas para clientes e consumidores finais.

**FRIGOL**  
**CHEF**



### FriGol Chef

Cortes selecionados e padronizados, prontos para ir à grelha. Ideal para o churrasco do seu jeito.

**FRIGOL**  
**CHEF**



### FriGol Chef Suínos

Cortes temperados, práticos e saborosos para as refeições diárias.

**FRIGOL**  
**CHEF**  
CORDEIRO



### FriGol Chef Cordeiro

Deliciosa opção versátil e sabor elegante para completar o mix de produtos.

**FRIGOL**  
**ANGUS**



### FriGol Angus

Certificada pela Associação Brasileira de Angus, com garantia de origem, assegurando o melhor acabamento de gordura, marmoreio, maciez e suculência.

**BBQ**  
**SECRETS**



### BBQ Secrets

Alto padrão de qualidade com matéria prima selecionada com nível de marmoreio e acabamento superiores.



## DESTAQUES DO MERCADO INTERNO

Nosso desempenho em vendas no mercado interno, em 2024, foi marcado por um crescimento de 13% no volume comercializado, em relação ao ano anterior, totalizando quase 180 mil toneladas. As vendas internas representaram 48% de nossa receita bruta. Parte desse resultado é reflexo de nossa consolidação no segmento de produtos de valor agregado, como as linhas Chef, Angus, BBQ Secrets e Açougue Completo, cujas vendas tiveram um acréscimo de 14% no mesmo período.

Outro destaque no ano foi a evolução do projeto Açougue Completo FriGol, que registrou um aumento de 21% no volume de vendas em comparação com 2023. Com a proposta de oferecer consultoria especializada aos supermercadistas para otimizar a exposição dos produtos e melhorar a experiência dos consumidores, o projeto agregou um valioso diferencial competitivo ao nosso portfólio. Em 2024, foram atendidos 2.479 clientes com produtos dessa linha, um aumento de 22% em relação a 2023.

Em paralelo, inauguramos 10 novas lojas do projeto Açougue Completo FriGol, totalizando 55 no fechamento do ano. São açougues dentro dos supermercados, que contam com layouts totalmente personalizados e assistência técnica da FriGol. O ano foi marcado por uma inovação do projeto, que ganhou a comunicação visual do “Sai da Fila”, com objetivo de resgatar o conceito de autosserviço, e trouxe resultados extremamente positivos para os supermercadistas parceiros que já a implementaram.

**O ano foi marcado por uma inovação do projeto Açougue Completo, que ganhou a comunicação visual do “Sai da Fila”.**





## Fortalecimento da marca

Nossas ações para reforçar a visibilidade de nossas marcas, promover a aproximação com o consumidor final e estreitar o relacionamento com nossos clientes varejistas incluíram a participação em diversos eventos.

Entre eles, a FriGol participou pela primeira vez do **SIAMS** (Salão Internacional de Proteína Animal). A feira, que é referência no setor de proteína, englobou em 2024, pela primeira vez, o segmento de carne bovina e estivemos presentes com estande, recebendo clientes do Brasil e do exterior.



Patrocinamos e tivemos nossos executivos palestrando nas três edições do **Meat Camp**, promovido por um dos mais respeitados especialistas na cadeia produtiva da carne no Brasil e nosso parceiro na marca BBQ Secrets, Roberto Barcellos, em Botucatu (SP). Os eventos reuniram pecuaristas, indústrias e varejistas para debater os desafios e as tendências do setor.

Com foco na aproximação com o consumidor final, em 2016, FriGol criou o **Beef Tour**, que é um festival de churrasco e música que acontece anualmente em diversas cidades de São Paulo. Em 2024, foi realizado em Itapetininga e Bauru, reunindo mais de 4 mil pessoas em um evento no formato de open-food com cerca de 25 estações de carnes para o público ter a experiência de provar a variedade de cortes e preparos de nosso portfólio de produtos.

### Grandes Números no Mercado Interno:

#### VENDAS



• **Bovinos:**  
179.679 toneladas  
(+13% vs. 2023  
158.657 toneladas)



• **Suínos:**  
427 toneladas  
(-89% vs. 2023  
4.108 toneladas)



#### LINHAS ESPECIAIS

• 14.950 toneladas (+14% vs. 2023 13.061 toneladas)



#### 55 LOJAS DE AÇOUGUE COMPLETO

• +10 novas lojas em 2024



## DESTAQUES DO MERCADO EXTERNO

Nos últimos anos, a FriGol tem se consolidado como grande exportadora e as vendas para o mercado externo ganhado relevância no desempenho da companhia, representando 52% de nossa receita bruta em 2024. O equilíbrio da participação na receita entre mercado interno e externo é considerado um diferencial competitivo para a companhia.

Em 2024 totalizamos mais de 82 mil toneladas exportadas - um aumento de 17% em relação ao ano anterior. Estamos aptos a exportar para mais de 60 países, e exportamos para 34 países em 2024, de acordo com os mercados mais rentáveis e alinhados à nossa estratégia. China e Israel, nessa ordem, continuam sendo nossos principais destinos.

Como reflexo da estratégia de diversificação, a participação da China nas exportações teve uma redução de 86% para 78%, sem comprometer, no entanto, o resultado em faturamento, que se manteve praticamente estável no patamar de USD 277 milhões. Israel teve um desempenho notável, com um aumento de 61%, representando 10% do total exportado. Esse resultado confirma a importância desse destino para nossas vendas no mercado externo.



Da esquerda para direita: Rogério Bonato, Victor Cunha e Juliana Ferreira, da equipe de Mercado Externo, na Sial Paris



As exportações para outros mercados cresceram 97%, representando 13% das exportações totais, com destaque para o Canadá. Nossas três unidades frigoríficas são habilitadas para exportar para o país. O primeiro embarque de carne bovina para atender o exigente mercado canadense, ocorrido em julho, foi originário de Água Azul do Norte (PA). O acesso a esse mercado foi uma conquista importante e mais uma prova da credibilidade que conquistamos mundo afora, ao oferecer produtos de qualidade e com garantia de origem.

Comemoramos, ainda, o primeiro embarque de nossos produtos partindo de Água Azul do Norte (PA) para as Filipinas, realizado em setembro, quatro meses após termos conquistado a habilitação de nossas três plantas para exportar para o país. Junto da Indonésia e Singapura, países para os quais já exportamos, as Filipinas integram o bloco da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), região que consideramos promissora.

Como parte de nosso posicionamento no mercado externo, estivemos presentes em diversos eventos internacionais ao longo do ano, entre os quais, a Sial Paris, em edição que celebrou os 60 anos da feira e como tema central a sustentabilidade.



Equipe de Água Azul do Norte (PA) celebra os primeiros embarques para Canadá e Filipinas



# PARCERIAS ESTRATÉGICAS NA CHINA

No início de 2024, enviamos uma equipe comercial para uma imersão de dois meses na China, com o objetivo de entender as necessidades específicas desse mercado. A partir dessa iniciativa, realizamos parcerias estratégicas com os principais clientes, oferecendo produtos customizados, de maior valor agregado, e obtivemos resultados extremamente positivos.

A China esteve na rota das viagens dos nossos executivos no decorrer de todo o ano. Marina Cacciolari de Oliveira, conselheira da FriGol, representou a empresa durante um painel da Conferência Internacional de Desenvolvimento do Comércio de Carne na China, organizado pela China Meat Association.

Participamos, também, da Sial China, a maior feira de alimentos e bebidas da Ásia, e da China International Import Expo (CIIE), uma das maiores feiras de importação do mundo, ambas realizada em Xangai.



Monica Xie, country manager, e Marina de Oliveira, conselheira, durante evento na China

## Mercado Externo 2024

País	Volume	Faturamento
China	75,5%	77,6%
Israel	8,0%	9,6%
Hong Kong	4,7%	2,6%
Outros	11,8%	10,2%



### China

61.695 toneladas e USD 277,1 milhões  
(-0,4% vs. 2023 USD 278,1)



### Israel

6.573 toneladas e USD 34,3 milhões  
(+50% vs. 2023 USD 22,9)



### Demais localidades

13.448 toneladas e USD 37,9 milhões  
(+97% vs. 2023 USD 19,1)



## NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

GRI 2-22

Na FriGol, entendemos que a sustentabilidade é parte essencial de nossa estratégia de negócios, o que nos leva a buscar uma gestão sustentável em toda a cadeia de valor. Temos o firme compromisso de cuidar do meio ambiente e das comunidades com as quais nos relacionamos, contribuindo para o fortalecimento do setor e o desenvolvimento econômico do país, de forma ética e responsável. Por isso, integramos os princípios ESG à nossa governança, às decisões estratégicas e às nossas operações diárias.

Nossa atuação é também guiada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e, para sermos efetivos em nossa contribuição com a Agenda 2030, definimos metas de desempenho ambiental para enfrentar a emergência climática, fazer o uso eficiente de recursos naturais e mitigar os impactos da geração de resíduos de nossas operações.

Priorizamos, ainda, o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos responsável, a partir do monitoramento socioambiental de fornecedores, o bem-estar animal e o respeito aos direitos humanos, promovendo a saúde e segurança de nossos colaboradores e a inclusão de comunidades socialmente vulneráveis.



## MATERIALIDADE

GRI 3-1, 3-2

Para este relato, revisamos nossa materialidade com o intuito de identificar os temas que melhor se alinham às nossas atuais estratégias de negócio e aos nossos compromissos socioambientais e de governança. Dos 10 temas materiais que haviam sido definidos em 2022, quando foi realizada a revisão anterior, oito foram mantidos e dois novos temas foram incluídos. Essas mudanças refletem nossa preocupação com o aprimoramento contínuo em nossas diretrizes estratégicas para fazer frente aos novos desafios empresariais e de sustentabilidade.

A metodologia para revisão da materialidade envolveu entrevistas com membros do Conselho de Administração e Diretoria Executiva; análise da consulta realizada em 2022 com diferentes grupos de *stakeholders* (clientes, fornecedores, prestadores de serviços, funcionários, investidores, bancos, terceiro setor, imprensa,

sindicato e representantes comerciais); benchmarking com empresas do setor de produção de proteína animal; e avaliação dos temas materiais recomendados para o setor pelo Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e pela Norma Setorial GRI 13, da Global Reporting Initiative, que abrange os setores de agropecuária, aquicultura e pesca.

Os temas que passaram a integrar a nossa matriz de materialidade são Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores e Diversidade, Inclusão e Equidade, considerando as preocupações apontadas por nossas lideranças durante as entrevistas e demais critérios já mencionados. Com base nessa adequação, devemos rever e intensificar nossas estratégias voltadas à gestão de recursos humanos, com apoio do Comitê de Pessoas e Sustentabilidade. Já os temas Biodiversidade e Ecossistemas e Privacidade e Segurança dos Dados deixaram de fazer parte da lista de temas materiais, embora continuem tendo nossa atenção, com ações já incorporadas em nossas rotinas operacionais e cultura organizacional.



**Revisamos a materialidade e passaram a fazer parte os temas Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores e Diversidade, Inclusão e Equidade.**

Aparecida Miranda -  
Desossa



## TEMAS MATERIAIS



### 2022/2023

1. Qualidade e Segurança dos Alimentos	2. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Rastreabilidade	3. Biodiversidade e Ecossistemas	4. Mudanças Climáticas	5. Privacidade e Segurança de Dados
6. Gestão de Água e Efluentes	7. Transparência com os Clientes	8. Saúde, Bem-Estar e Segurança	9. Gestão de Resíduos e Rejeitos	10. Bem-Estar Animal

### 2024

1. Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores	2. Saúde, Bem-Estar e Segurança	3. Diversidade, Inclusão e Equidade	4. Mudanças Climáticas	5. Gestão de Resíduos e Rejeitos
6. Gestão da Água e Efluentes	7. Bem-estar Animal	8. Qualidade e Segurança dos Alimentos	9. Transparência com Clientes	10. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Rastreabilidade

 Temas adicionados em 2024.

 Temas despriorizados em 2024.



Temas materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS
Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores	Busca por talentos alinhados à cultura da organização, investimento contínuo no crescimento profissional e pessoal das equipes e criação de um ambiente que favoreça o engajamento e a permanência dos profissionais.	401-1, 401-2, 401-3	1, 2, 3, 8, 16
Saúde, bem-estar e segurança	Trabalho em constante desenvolvimento para melhorar a qualidade de vida no trabalho, a segurança no trabalho e a satisfação de nossos colaboradores.	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	3, 8, 16
Diversidade, Inclusão e Equidade	Valorização da diversidade de origens, identidades e experiências, com promoção de ambientes respeitosos e inclusivos, além da garantia de acesso justo a oportunidades conforme as necessidades de cada indivíduo.	406-1	3, 5, 10, 16
Mudanças climáticas	Monitoramento das emissões atmosféricas, delineamento de metas para mitigação das emissões, bem como incorporação do tema à cultura da empresa e ao dia a dia dos colaboradores.	201-1; 201-2; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5	2, 9, 11, 13
Gestão de resíduos e rejeitos	Aumentar o consumo de materiais ecologicamente corretos, reduzir o volume de resíduos do processo produtivo, reduzir o envio para aterros sanitários.	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	6, 11, 12





Temas materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS
Gestão de água e efluentes	Gestão eficiente dos recursos hídricos, redução do consumo de água no processo produtivo e devolução da água ao meio ambiente conforme legislação.	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	6, 11, 12, 14
Bem-estar animal	Aderência a certificações e protocolos internacionais; tema cada vez mais sensível para a sociedade civil; percebido como importante fator para a qualidade do produto.	13.11.1; 13.11.2	2
Qualidade e segurança dos alimentos	Essencial para a credibilidade e confiança no mercado; Aderência a protocolos e certificações; investimentos em melhorias; Mitigação dos riscos sanitários relevantes para o setor.	416-1; 416-2	2
Transparência com os clientes	Desde a qualidade da rotulagem, qualidade do produto e total rastreabilidade produtiva e socioambiental de nossos produtos.	417-1; 417-2	16
Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade	Exigência, controle e monitoramento do padrão de qualidade e do cumprimento de critérios socioambientais dos produtores; Produção pecuária responsável, com aprimoramento da rastreabilidade sobre indiretos e comunicação transparente sobre as práticas em cada elo da cadeia.	308-1; 308-2; 13.10.4; 13.10.5; 13.23.2; 13.23.3; 13.23.4	2, 3, 8, 12



FRIGOL  
CHEF

PICANHA

CARNE CONGELADA DE BOVINO SEM OSSO  
PICANHA

COMPROMISSO  
COM A VIDA  
E A QUALIDADE



Equipe de São Felix do Xingu (PA) registrando o resultado na auditoria da BRCGS Food Safety

## QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

GRI 3-3, 416-1

A qualidade e segurança dos alimentos são aspectos da mais alta relevância para nossa empresa, pois nos preocupamos em oferecer produtos seguros, em conformidade com padrões rigorosos de higiene e controle sanitário, priorizando a saúde e segurança dos consumidores. Mantemos protocolos de monitoramento e verificação em todas as etapas de produção, assegurando a integridade dos produtos comercializados e o atendimento aos rígidos critérios dos mercados nacional e internacional.

Nos últimos anos, investimos no aprimoramento de nosso Departamento de Qualidade e Segurança dos Alimentos, responsável pelas orientações quanto aos procedimentos a serem seguidos e acompanhar as auditorias. Além disso, temos o departamento de Assuntos Regulatórios, dedicado a avaliações

coordenadas e sistemáticas de toda a legislação, considerando as frequentes mudanças nos normativos que regulam a indústria frigorífica. Dessa forma, conseguimos nos antecipar e adequar nossos processos produtivos para atender às exigências regulatórias, fortalecendo a confiança do mercado em nossos produtos.

Nossas fábricas de carne bovina in natura são certificadas no programa Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) e na norma global de Qualidade e Segurança de Alimentos BRCGS Food Safety. As unidades são auditadas por um organismo certificador independente. Em 2024, conquistamos a grade A+ para a unidade de São Félix do Xingu que, pela primeira vez, recebeu uma auditoria não anunciada e, no início de 2025, as grades AA em Água Azul do Norte e A em Lençóis Paulista.



A unidade de Lençóis Paulista conta, ainda, com uma certificação em bem-estar animal - Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), desde 2022, que foi renovada em 2024, após uma auditoria não anunciada, realizada em setembro. Essa certificação exige o atendimento a rigorosos protocolos reconhecidos pelo North American Meat Institute (NAMI), que abrangem padrões de transporte, abate humanitário, entre outras práticas, comprovando a responsabilidade da companhia com o bem-estar dos animais.

GRI 416-1, 13.10.4 (SETORIAL), 13.11.2 (SETORIAL)

Além disso, nossa linha de carnes FriGol Angus é certificada pela Associação Brasileira de Angus. Também somos fornecedores de matéria-prima homologada perante a certificação McDonald's ao Frigorífico Marfrig.

A preocupação com a segurança e qualidade se estende a toda a nossa cadeia de valor. Dispomos de um Programa de Gestão de Fornecedores, que estabelece diretrizes sobre as práticas para homologação de fornecedores e aquisição de insumos e matérias-primas, de modo a garantir que atendam os aspectos necessários para manutenção da qualidade e segurança dos nossos produtos. O programa se baseia na norma BRCGS Food Safety. 13.23.4 (SETORIAL)

## Certificações



\* Somos fornecedores de matéria-prima homologados para o McDonald's.

Saiba mais sobre as boas práticas de produção, acessando a área de Qualidade em nosso [site](#).



## PROGRAMAS DE QUALIDADE

Nossas práticas na área de qualidade e segurança dos alimentos, estruturadas em diversos programas, visam a padronização e melhoria contínua de processos e produtos, de acordo com requisitos legais e em atendimento às certificações. Investimos, também, na capacitação de colaboradores, parceiros e fornecedores para garantir o atendimento aos nossos padrões de excelência.

- Programa de Boas Práticas de Fabricação
- Procedimento Padrão de Higiene Operacional
- Manejo Integrado de Pragas
- Procedimento Sanitário Operacional
- Programa de Manutenção Industrial
- Programa de Análises Laboratoriais de Produtos
- Programa de Análises de Perigos e Pontos Críticos de Controle
- Programa de Rastreabilidade
- Programa de Recall
- Programa de Treinamentos
- Programa de Food Defense
- Programa de Food Fraud
- Programa de Gestão de Fornecedores
- Programa de Bem-Estar Animal



Bruno Henrique Pipa - Garantia da Qualidade



### Semana da Qualidade 2024

Como parte de nossas ações de capacitação interna voltadas à segurança e saúde do consumidor, promovemos em todas as nossas unidades a Semana da Qualidade que, em 2024, trouxe a temática de Eficiência e Tecnologia. A proposta central dessa ação foi aproximar todos os colaboradores e alinhar conhecimento sobre os processos que adotamos na área de Qualidade e Segurança dos Alimentos.

Nessa ocasião, os colaboradores tiveram a oportunidade de conhecer como são feitas as análises laboratoriais para controle de qualidade, receber informações sobre alergênicos e práticas de bem-estar animal, além de ter noções básicas sobre o sistema informatizado de gestão de documentos da Qualidade e Segurança dos Alimentos.



## BEM-ESTAR ANIMAL

3-3, 13-11

Defendemos o bem-estar animal como um fator essencial para a sustentabilidade em nossa cadeia produtiva e para a qualidade dos nossos processos e produtos. Por isso, adotamos boas práticas de manejo, com base na legislação brasileira, nos padrões do North American Meat Institute (NAMI) e no regulamento CEEE1099 da União Europeia, assegurando que todas as etapas - desde o transporte dos animais até o abate - sejam conduzidas com responsabilidade, respeito e conformidade técnica.

Para assegurar o alinhamento com nossa Política de Bem-Estar Animal, investimos continuamente na capacitação de todos os colaboradores e terceiros envolvidos no manejo dos animais em nossas unidades. Pelo menos uma vez por ano, é feita a reciclagem dos colaboradores em práticas sustentáveis de bem-estar animal.

Francisco  
de Carvalho -  
Recebimento  
de Animais

### Nossa política se baseia nas seguintes diretrizes:

- Praticar o respeito a todos os animais, evitando o sofrimento desnecessário para aqueles destinados ao abate em nossa empresa;
- Promover constantemente os procedimentos para o bem-estar dos animais recebidos, respeitando as legislações e produzindo produtos de qualidade para os clientes;
- Aumentar a parceria com os fornecedores de gado;
- Auxiliar nas práticas de manejo dos animais nas propriedades, na busca pelos melhores animais.

# CONEXÕES QUE GERAM VALOR



Equipe do  
Escritório  
Corporativo -  
Lençóis  
Paulista (SP)



Mariana Giraldi,  
Gerente Corporativa  
de Sustentabilidade,  
checando QR Code  
na embalagem

## TRANSPARÊNCIA COM OS CLIENTES

GRI 3-3, 417-1

Assim como nos preocupamos com a qualidade e segurança dos alimentos que colocamos nos mercados nacional e internacional, somos criteriosos também com as informações fornecidas aos nossos clientes e consumidores finais sobre o produto que estão adquirindo. Os rótulos nas embalagens de nossas carnes trazem informações sobre uso seguro, conservação, validade e informações nutricionais, além de instruções de manuseio e acondicionamento, em conformidade com os critérios da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Nosso compromisso com a transparência vai muito mais além. Com um QR Code presente nas embalagens, o cliente ou consumidor final pode saber a origem do produto e todo o caminho percorrido do campo até chegar ao ponto de venda. Nosso Selo FriGol de Transparência

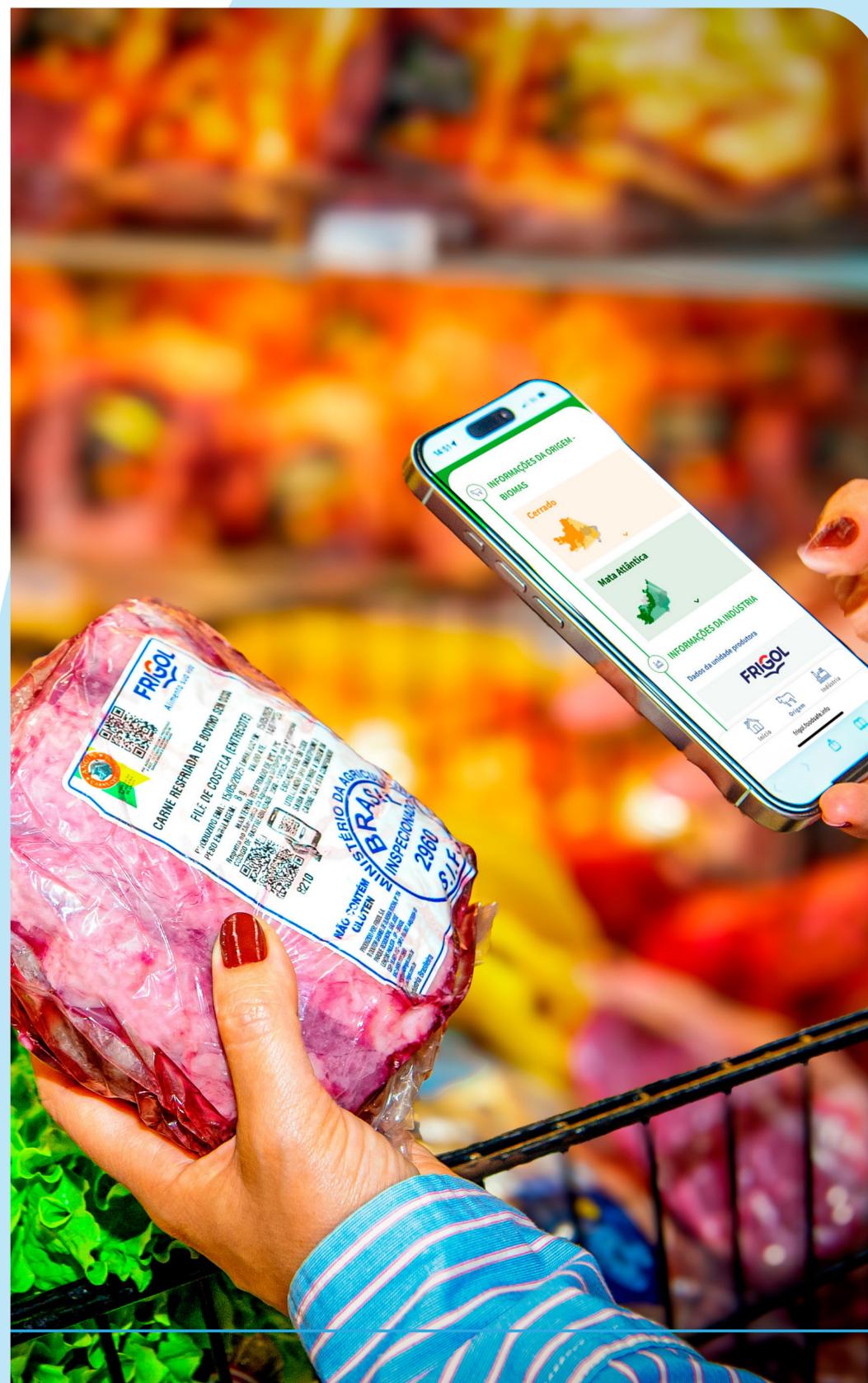
possibilita a rastreabilidade da carne, incluindo a fazenda de origem, em qual bioma está localizada (Amazônia, Cerrado ou Mata Atlântica) e a situação da propriedade perante os órgãos reguladores. Também é possível saber em qual unidade FriGol a carne foi processada e embalada.

Com o acesso a todas essas informações, o consumidor tem a segurança de que está comprando um produto que, além de atender todas as especificações legais de qualidade e segurança, é proveniente de fornecedores igualmente comprometidos com o respeito aos direitos humanos e à conservação ambiental. Os QR Codes estão em todas as nossas linhas de produto, tanto no Brasil quanto no exterior, e as informações são disponibilizadas em quatro idiomas: português, inglês, espanhol e mandarim.



Começamos a compartilhar os dados com clientes e consumidores via QR Codes nas embalagens em 2020. A partir de 2023, foram incluídas também as informações sobre os biomas brasileiros em que o gado foi comprado, iniciativa que se consolidou em 2024, dando mais transparência às nossas ações que visam a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva. As informações são consolidadas via blockchain (mesma tecnologia aplicada para segurança de transações financeiras), dando mais credibilidade ao processo.

Disponibilizamos um canal de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) dedicado a ouvir e atender às demandas dos consumidores 24 horas por dia. Em 2024, foram registrados 322 questionamentos, todos relacionados a produtos. Desses, 182 foram classificados como “tratados e solucionados sem necessidade de reparação”, considerados improcedentes após análise, confirmando que os produtos ou serviços estavam em conformidade com os padrões estabelecidos.



As demais 140 manifestações resultaram em algum tipo de reparação, evidenciando o compromisso da empresa com a resposta rápida e eficaz às preocupações dos consumidores. A satisfação dos usuários em relação aos mecanismos de queixa e aos processos de reparação é monitorada por meio da plataforma Reclame Aqui. Em 2024, a empresa foi classificada como “Ótima”, com nota média de 8,5, refletindo a avaliação positiva de clientes e demais stakeholders e o aumento no grau de satisfação, que avançou 12% em relação a 2023.

### Canais de atendimento ao Consumidor:



**Canal SAC 24h:**

<https://canal.ouvidordigital.com.br/frigolsac>



**Telefone:**

0800 777 3900 ou 0800 721 4888



**Atendimento:**

Segunda a Sexta-feira das 8h às 18h, exceto feriados.



## GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTO E RASTREABILIDADE

GRI 3-3 GRI 308-1, 308-2, 13.23.2 (SETORIAL)

Cientes de nossa responsabilidade na consolidação de uma pecuária cada vez mais sustentável participamos ativamente dos esforços empreendidos pelo setor nessa direção. Mesmo diante do aumento no rigor e complexidade das exigências regulatórias, não somente no Brasil, mas em outros países para os quais exportamos, aprimoramos constantemente nossos processos para manter nossas operações em conformidade, fazendo jus aos nossos valores corporativos e fortalecendo nossa competitividade.

Nosso maior desafio é a gestão da cadeia de fornecedores pecuaristas e, ao mesmo tempo, um dos compromissos de nossa agenda ESG em que mais evoluímos nos últimos anos. Desde 2018, realizamos o monitoramento socioambiental de 100% de nossos fornecedores diretos de gado em todos os biomas onde atuamos e estamos

constantemente nos adequando às melhores práticas para atender a legislação e outros normativos setoriais, além das certificações.

Os potenciais fornecedores diretos de matéria-prima são avaliados conforme critérios socioambientais que levam em conta se as propriedades de criação de gado não estão em áreas de desmatamento ilegal ou embargadas pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Renováveis (IBAMA), se não sobrepõem a unidades de conservação ou terras indígenas e, ainda, se estão regulares em relação ao não emprego de trabalho escravo, entre outros critérios.

Essa avaliação da conformidade socioambiental dos fornecedores diretos é realizada por uma empresa especializada, a Niceplanet, com o suporte de um Sistema de Monitoramento Geográfico (SMGeo). A plataforma de análise e monitoramento socioambiental de fornecedores diretos usa inteligência artificial, entre outros recursos, para gerar informações precisas relativas à conformidade com os acordos setoriais e regulamentações. Caso seja constatada qualquer irregularidade, a negociação de compra dos animais é cancelada.



No Bioma Amazônia, o monitoramento é submetido à auditoria independente apresentada ao Ministério Público Federal no Pará, como parte do Termo de Ajustamento de Conduta - o TAC Carne Legal que, em 2024, completou 15 anos. Por três ciclos consecutivos de auditorias, sendo o terceiro divulgado em maio de 2025, comprovamos que 100% de nossas compras de gado de fornecedores diretos no bioma Amazônia respeitaram os critérios socioambientais.

Cientes de que o setor precisa continuar evoluindo, defendemos a adoção do monitoramento individual de animais, por meio de uma política pública de abrangência nacional, para avançar no combate ao desmatamento ilegal em todos os elos da cadeia pecuária. Em 2024, participamos das discussões junto a órgãos do governo paraense sobre a implantação do Sistema de Rastreabilidade Bovídea Individual do Pará. O estado, que reúne o segundo maior rebanho bovino do Brasil, deve se tornar o primeiro a adotar uma política de monitoramento individual de animais com foco em critérios socioambientais.



Em 2024, houve desdobramentos também em relação ao Bioma Cerrado. Foi publicada a versão definitiva do Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado no Cerrado, que havia sido lançado no ano anterior. Fomos o primeiro frigorífico a implementar esse protocolo, em julho de 2023. O protocolo, que agora conta com a adesão dos maiores players do setor, estabelece 11 critérios socioambientais para a compra responsável de gado nesse bioma que é considerado a savana com maior biodiversidade do mundo e altamente relevante para a manutenção do ciclo hidrológico do país. A iniciativa é liderada pelas organizações não governamentais Proforest, Imaflora e National Wildlife Federation - NWF.

Nossa cadeia de suprimento, em 2024, totalizou 1.508 fornecedores, que passaram por avaliação socioambiental e comprovaram sua regularidade. Além das regras estabelecidas por órgãos reguladores, a relação com nossos parceiros pecuaristas também se pauta em nosso Código de Ética e nas políticas corporativas de Sustentabilidade e de Originação Sustentável. Nossos animais têm origem predominantemente nos estados do Pará e São Paulo, respectivamente, e abrangem os biomas Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica.



## FORNECEDORES INDIRETOS

Temos avançado, também, na avaliação socioambiental de fornecedores indiretos de gado, ou seja, aqueles que vendem animais para nossos fornecedores diretos, o que é um desafio maior ainda. Em 2024, pela primeira vez, publicamos em nosso site o resultado do monitoramento de 100% dos fornecedores indiretos nível 1, em aderência ao Protocolo Febraban - SARB26, que foi estabelecido pela Federação Brasileira de Bancos como um regramento comum para a gestão do risco de desmatamento ilegal nas operações de crédito com frigoríficos.

As análises de conformidade dos fornecedores indiretos nível 1 são feitas com apoio do sistema de monitoramento Visipec, fornecido pela NWF Brasil (National Wildlife Federation). Esse sistema permite o cruzamento de informações do Cadastro Ambiental Rural (CAR) dos nossos fornecedores diretos com a base pública de Guias de Trânsito

Animal (GTA), trazendo a informação de quem emitiu GTAs para os fornecedores diretos, no período de 36 meses anteriores à data do abate dos animais.

Para nos antecipar a outras exigências do mercado, como a regulamentação da União Europeia para produtos livres de desmatamento (EUDR - European Union Deforestation Regulation), em 2024, aderimos ao PRIMI (Programa de Rastreabilidade Individual e Monitoramento de Indiretos). A solução que é um protocolo privado desenvolvido pela Niceplanet em parceria com a SBCert se tornou referência ao fornecer garantia certificada de conformidade socioambiental do nascimento dos animais ao abate. Iniciamos o protocolo em nossos programas de confinamentos e já estamos abatendo animais monitorados individualmente fornecidos por pecuaristas que também aderiram ao PRIMI.



## FORTALECIMENTO DO SETOR

GRI 2-28

Sabemos da importância do trabalho das entidades setoriais para o desenvolvimento sustentável e fortalecimento da competitividade da indústria da carne, ao promover a articulação entre os diversos agentes da cadeia produtiva e junto a órgãos reguladores, além de estimular a inovação e a qualificação para que as empresas possam acessar novos mercados. Essa é a razão que nos leva a participar ativamente de associações e grupos técnicos de trabalho, tais como os que mantivemos relacionamento em 2024:



- **Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes - Abiec** - entidade setorial que tem como objetivos expandir a presença da carne bovina brasileira no mercado internacional e assegurar a qualidade e segurança dos produtos exportados.
- **União Nacional da Indústria e Empresas de Carne - Uniec** - a instituição tem como objetivo principal trabalhar pela valorização dos produtos e derivados da pecuária brasileira, pela melhoria da competitividade e pelo aumento da produção e da produtividade.
- **Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável - MBPS** - Organização multissetorial com o propósito único de promover a pecuária sustentável no Brasil.
- **Amigos da Terra** - Organização não governamental que trabalha na promoção de iniciativas para o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia.
- **National Wildlife Federation - NWF Brasil** - Organização não governamental que trabalha no Brasil desde 1986 para promover o uso sustentável da terra e dos recursos naturais, ajudando a dissociar a produção agropecuária da perda e da degradação dos ecossistemas, principalmente nos setores de carne bovina, couro, óleo de palma e soja.
- **Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos - GTFI** - Principal fórum de discussão sobre o monitoramento de fornecedores indiretos na cadeia de suprimento da carne bovina no Brasil, reúne diversos *stakeholders* da cadeia para discutir soluções de rastreabilidade, monitoramento e transparência com foco no controle do desmatamento em fornecedores indiretos.



# About FRIGOL

**Marina Oliveira Cançado**  
Board Member

- + 20 years in beef business
- 2<sup>nd</sup> generation of shareholders and founders of FriGol
- Supporting the Export Team

- Top 5 Slaughterhouses in Brazil
- R\$ 3,3 Billion in Revenue in 2023
- 573 Thousand Cattle in 2023
- 3 Plants | 2 in Brazil and 1 Focused on Israel
- +3.300 employees
- Exports to 15 countries
- Domestic sales representing 50% of Revenue



ELECTED THE 2<sup>ND</sup> BEST COMPANY GOVERNANCE IN THE FOOD SECTOR BY ÉPOCA NEGÓCIOS 360 MAGAZINE



1<sup>ST</sup> SLAUGHTERHOUSE TO IMPLEMENT IN 2023 THE VOLUNTEER CATTLE SUPPLIER MONITORING PROTOCOL OF CERRADO REGION



共建共享 行稳致远

14.05.27

# INTEGRIDADE NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS

Marina de Oliveira – Conselheira, em evento na China



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24

Transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa são os princípios que guiam a governança na FriGol. Embora nossa empresa seja de capital fechado, adotamos um modelo estruturado de governança corporativa, que nos aproxima das boas práticas de companhias listadas em bolsa. Com essas diretrizes, aliadas aos nossos valores institucionais, fortalecemos nossa conduta empresarial, mitigamos riscos e asseguramos a perenidade de nossos negócios.

Nossas práticas de governança são pautadas em um robusto conjunto de políticas e procedimentos internos, em nosso Código de Ética e em compromissos voluntários relacionados, inclusive, aos direitos humanos, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que direcionam nossas ações e o relacionamento com colaboradores, clientes, consumidores,

comunidades locais e fornecedores.

Somos submetidos a auditorias regulares, internas e externas, para assegurar que nossas operações atendam integralmente às legislações do setor de proteína animal e, também, aos normativos para uma gestão empresarial e financeira responsável, possibilitando a melhoria contínua em nossos processos. A auditoria interna é conduzida por uma consultoria independente.

Para dar total transparência à forma como conduzimos nossos negócios e ao desempenho de nossas operações, divulgamos, trimestralmente, nossos resultados financeiros aos nossos *stakeholders* e ao mercado. Além disso, nossas demonstrações contábeis passam por auditoria externa independente, trimestral, antes de serem divulgadas, o que reforça a confiabilidade das informações.

**Adotamos um modelo estruturado de governança corporativa, que nos aproxima das boas práticas de companhias listadas em bolsa.**



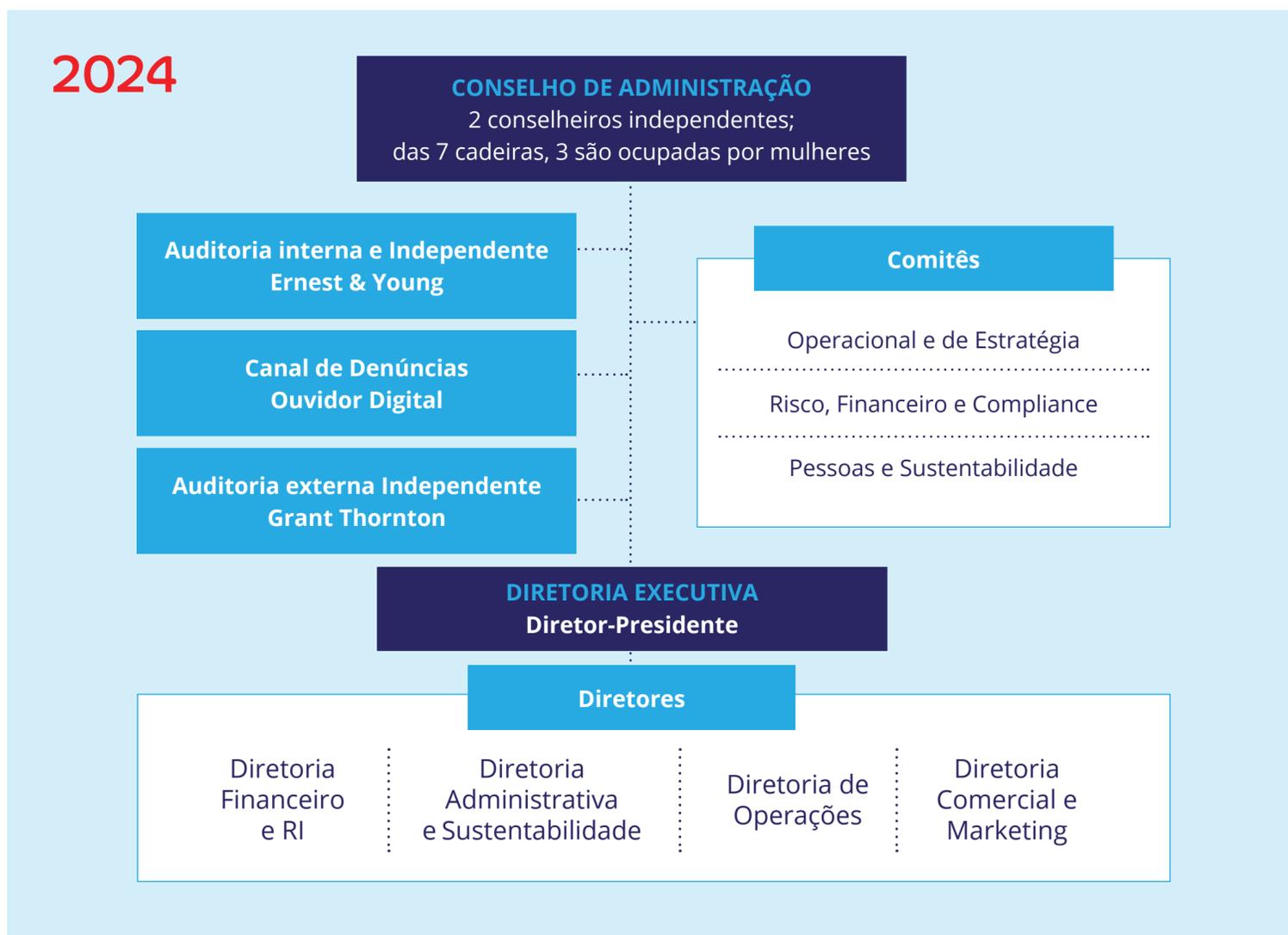
Lucas  
Deonizio -  
Jurídico



# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

2-9

Nossa estrutura de governança é formada por um Conselho de Administração, que é assessorado por três comitês e pela Diretoria Executiva. Entre setembro de 2024 e abril de 2025, a composição dos dois órgãos colegiados passou por alterações. As mudanças na estrutura de governança visam alinhar a liderança executiva à nova fase de crescimento da empresa, garantindo maior foco estratégico em áreas-chave para o negócio.





## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19

O Conselho de Administração da FriGol é constituído por sete integrantes, sendo quatro conselheiros representantes dos acionistas (holdings familiares) e três conselheiros independentes, o que reafirma a adesão de nossa empresa às melhores práticas de governança corporativa. Cabe a esse colegiado aprovar as diretrizes estratégicas e políticas do negócio, instituir comitês e

seus regimentos, além de supervisionar as atividades da Diretoria Executiva. O atual do presidente do Conselho não exerce função executiva.

A seleção e nomeação dos membros do Conselho de Administração, sejam eles representantes das holdings familiares ou membros independentes, são responsabilidade do Conselho de Sócios, que conta com suporte de consultorias especializadas para a busca de candidatos. Para a seleção, são considerados critérios como diversidade, conhecimentos e experiências relacionados ao negócio e aderência a práticas de governança (ESG).

O mandato dos conselheiros é de dois anos, conforme

prevê o Estatuto Social da empresa. A conduta dos membros do Conselho de Administração é permanentemente supervisionada pelo Conselho de Sócios. Anualmente, é realizada uma avaliação de desempenho e, a partir dos resultados, são definidas ações de desenvolvimento individual para aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos ou outras habilidades necessárias às funções.

As políticas de remuneração para os membros da estrutura de governança buscam alinhar os interesses entre os acionistas e executivos, visando o crescimento da organização, criação de valor e atingimento das metas de negócio.

### Composição do Conselho de Administração

Conselheiros:



**Djalma Gonzaga de Oliveira**  
Presidente



**Débora Bento de Oliveira**  
Conselheira



**Letícia Amélia de Oliveira**  
Conselheira



**Marina Cacciolari de Oliveira**  
Conselheira



**José Eduardo de Oliveira Miron**  
Conselheiro independente



**Ely David Mizrahi**  
Conselheiro independente



**Britaldo Pedrosa Soares**  
Conselheiro independente



## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

GRI 2-13, 2-16, 2-17

Em linhas gerais, os comitês de assessoramento são responsáveis por dar suporte e orientações às tomadas de decisão do Conselho de Administração. Atualmente, são os próprios conselheiros que integram os comitês que contam, ainda, com a participação de diretores como convidados para contribuir nas discussões de temas pertinentes a cada diretoria. A indicação dos membros leva em conta o conhecimento e experiência nos temas tratados por cada comitê.

**Confira as atribuições de cada grupo na próxima página:**





## COMITÊ DE PESSOAS E SUSTENTABILIDADE

- Orientar o planejamento estratégico da gestão de pessoas, alinhado aos objetivos do negócio;
- Recomendar o Plano de Remuneração e Benefícios dos membros da Diretoria Executiva, incluindo o salário-base anual e o plano de incentivos de curto e longo prazos a ser encaminhado para aprovação do Conselho de Administração; GRI 2-20
- Revisar as políticas de remuneração e benefícios dos funcionários da empresa, incluindo planos de incentivos e sua aplicabilidade nos processos de recrutamento, desenvolvimento, promoção e retenção;
- Avaliar e propor metas corporativas e objetivos relevantes para a avaliação da performance da Diretoria Executiva e submetê-los à deliberação do Conselho de Administração;
- Propor e acompanhar programas corporativos de gestão de pessoas;
- Analisar as alterações na estrutura organizacional;
- Avaliar o cumprimento da política de sustentabilidade e analisar propostas de alterações;
- Avaliar periodicamente os relatórios de sustentabilidade e propor alterações em suas estruturas. GRI 2-14

## COMITÊ DE RISCO, FINANCEIRO E COMPLIANCE

- Analisar o Orçamento Anual e Plurianual, Fluxo de Caixa e o Planejamento Fiscal;
- Monitorar mensalmente os resultados;
- Analisar riscos e retornos das propostas de investimentos, desinvestimentos e alavancagem;
- Propor ao Conselho de Administração a definição da matriz de riscos e limites de exposição, assim como medidas de proteção aos riscos financeiros;
- Efetuar análise de tendência/comportamento do endividamento da empresa, operações financeiras e bases regulares da gestão de hedge de moeda e das posições da companhia em mercado futuro (boi) BM&F;
- Analisar propostas para alteração e/ ou validação de políticas e procedimentos processos e atividades que envolvam risco de mercado e liquidez de crédito, fiscais e operacionais.

## COMITÊ OPERACIONAL E DE ESTRATÉGIA

- Assessorar a administração na avaliação e monitoramento do mercado atual e potencial de atuação da empresa; concorrentes atuais e potenciais; investimentos relevantes; oportunidades de aquisições, investimentos, associações, parcerias, capitalização e desinvestimentos, de modo a se extrair o melhor valor para a empresa;
- Assessorar a administração na avaliação das tendências tecnológicas de produtos, serviços e processos; evolução dos produtos e serviços existentes; estudo de linhas de produtos e serviços adjacentes aos atuais; desenvolvimento de novos produtos e serviços; oportunidades de compra ou venda de tecnologia; estabelecimento de metas de desempenho dos produtos;
- Assessorar a administração no processo de transformações e inovações do setor de atuação da companhia;
- Assessorar a administração apresentando propostas e tendências mundiais em termos de inovação em relação ao setor de atuação da companhia;
- Assessorar a administração na definição do escopo, diretrizes, limitações, referências e parâmetros básicos a serem usados para a elaboração do Plano Estratégico;
- Assessorar a administração na avaliação das estratégias de marketing; modelos de negócio; clientes estratégicos/preferenciais; canais de distribuição de produtos e serviços;
- Assessorar a administração na avaliação de propostas relacionadas às marcas da empresa e sua atuação em diferentes mercados.



## DIRETORIA EXECUTIVA

GRI 2-12; 2-13;

A Diretoria Executiva da FriGol, composta por profissionais com vasta experiência no setor de proteína animal, tem como atribuições executar o planejamento estratégico aprovado pelo Conselho de Administração e gerir os recursos destinados às diversas áreas da empresa. Os diretores também são responsáveis pela definição de estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável, com apoio de consultorias especializadas, anuência dos comitês de assessoramento e posterior aprovação do Conselho.

A seleção e nomeação do presidente da empresa são de responsabilidade do Conselho de Administração. O processo de escolha dos demais diretores se dá em conjunto entre a Presidência e Conselho e pode ter o apoio de uma consultoria especializada, sempre respeitando os critérios estabelecidos em nosso Estatuto Social.

A atuação da Diretoria Executiva, que se reporta ao Conselho de Administração (CA), é parte essencial da governança corporativa. Em setembro de 2024, o quadro da diretoria foi ampliado com a eleição de Rogério Bonato para a posição de Diretor Comercial – Mercado Externo. Como evento subsequente, em 3 de janeiro de 2025, Eduardo Miron deixou o cargo de Diretor-Presidente e retornou ao Conselho de Administração, sendo substituído por Luciano Pascon, que assumiu a posição de Diretor-Presidente em 4 de janeiro.

Também em 3 de janeiro de 2025, Orlando Negrão deixou o cargo de Diretor de Operações. No dia 4, Danilo Oliveira, assumiu a posição Diretor de Originação, e Ulisses Oliveira, de Diretor Industrial.

Em 1 de fevereiro de 2025, Fábio Telles assumiu o cargo de Diretor Comercial - Mercado Interno. E por fim, já em abril de 2025, Eduardo Masson deixou o cargo de CFO e Carlos Corrêa assumiu como diretor Financeiro & Sustentabilidade. Confira como ficou a nova estrutura e seus titulares.



Da esquerda para direita, sentados, **Ulisses Oliveira** (Diretor Industrial), **Luciano Pascon** (Diretor Presidente) e **Carlos Corrêa** (Diretor Financeiro & Sustentabilidade), em pé, **Fábio Telles** (Diretor Comercial - Mercado Interno), **Danilo Oliveira** (Diretor de Originação) e **Rogério Bonato** (Diretor Comercial - Mercado Externo).



## ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-15, 2-16, 2-26

Atuar com ética e integridade faz parte de nossos valores institucionais. Para que todo nosso time esteja alinhado a essas premissas, dispomos de um Código de Ética, que dá as diretrizes sobre a conduta no ambiente de trabalho e no relacionamento com os públicos de interesse, com base nos princípios de transparência, empatia e respeito. Nele também estão descritos nossos compromissos com os impactos social e ambiental, com a segurança do trabalho, qualidade e com a segurança de dados.

Junto do Código de Ética, outras políticas instituídas internamente reforçam as orientações sobre nossas práticas empresariais, que são embasadas no interesse coletivo, com foco no crescimento da empresa, extinguindo-se qualquer possibilidade de interferência por interesse pessoal. A Política de Transações com Partes Relacionadas, em particular, define diretrizes para evitar situações com potencial conflito de interesses.

**Qualquer violação de conduta ou descumprimento de legislações podem ser denunciadas.**

Esse conjunto de políticas e normas de conduta pode ser acessado em nosso site e, frequentemente, divulgamos entre colaboradores, fornecedores e outras partes interessadas. Durante a integração, os novos funcionários recebem o Código de Ética, que está disponível também nas versões em espanhol, para facilitar o entendimento por nosso contingente de colaboradores venezuelanos, e em inglês, por conta de atuarmos fortemente no mercado internacional.

Para fortalecer nosso compromisso com práticas responsáveis, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, de iniciativa do Instituto Ethos em parceria com outras instituições de alcance global. A adesão voluntária a esse compromisso se deu em 2023, o que nos conferiu o Selo Empresa Limpa. Mantivemos nossa participação em 2024, inclusive, melhorando nossa nota de conformidade, em razão do aprimoramento de nossas políticas e práticas de integridade e compliance.

Qualquer violação de conduta ou descumprimento de legislações podem ser denunciadas por meio do Ouvidor Digital. A plataforma, que hospeda nosso Canal de Denúncias desde o final de 2023, é mantida por uma empresa terceira especializada, que recebe

os registros de forma anônima e segura. Um comitê interno é responsável pela apuração e encaminhamento dos casos.

Mensalmente, as informações sobre casos considerados procedentes são reportadas aos comitês de assessoramento e ao Conselho de Administração para ciência e, quando necessário, tomada de decisão quanto a providências cabíveis.



### CANAL DE DENÚNCIAS

- **Site:** [canal.ouvidordigital.com.br/frigol](https://canal.ouvidordigital.com.br/frigol)
- **Denúncia pela web:** [Link](#)
- **Denúncia pelo WhatsApp:** [Link](#)
- **Telefone:** 0800 591 2214



## NOSSAS POLÍTICAS

3-3, GRI 2-23

- Política de Suprimentos Corporativo
- Política de Compra de Gado
- Política de Uso de Mídias Sociais
- Política de Retenção e Descarte de Dados
- Política de Segurança da Informação
- Política Anticorrupção
- Política de Prevenção a Assédio
- Política de Relação com a Concorrência
- Política de Dividendos
- Política de Partes Relacionadas
- Política Corporativa de Gestão de Risco de Crédito, Mercado e Liquidez
- Política de Investimento Social Privado
- Política de Privacidade e Proteção de Dados
- Política de Sustentabilidade
- Política de Monitoramento Socioambiental

Joice dos Santos e Ana Paula Alonso - Desossa

Para conhecer as políticas da FriGol na íntegra, [clique aqui](#).



## GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13, 2-16, 2-25

A gestão de riscos é uma vertente estratégica em nossa governança corporativa e de sustentabilidade, crucial para garantir a resiliência do negócio frente a um ambiente desafiador e competitivo como o setor frigorífico. Nossa cadeia é complexa e exposta a variáveis críticas, como sanidade animal, condições climáticas extremas, volatilidade de preços de commodities, exigências regulatórias e expectativas sociais crescentes, o que nos leva a adotar uma abordagem sistemática de mapeamento e gestão, considerando riscos financeiro, reputacional, operacional e regulatório, seguindo padrão internacional.

Os riscos aos nossos negócios foram identificados a partir de um criterioso trabalho de auditoria interna, que contou com a consultoria independente da Ernst & Young. A partir desse mapeamento, foram elaborados planos de ações em resposta aos potenciais riscos. Os resultados da gestão dos

impactos são acompanhados pelo Conselho de Administração e, quando necessário, submetidos ao Conselho de Sócios.

Além do Comitê de Riscos, Financeiro e Compliance, nossa estrutura de gestão de riscos conta com o apoio do Departamento de Controles Internos, responsável por monitorar a conformidade dos processos e sua aderência às nossas políticas internas. Os potenciais impactos negativos são detectados pela Auditoria de Controles Internos, pelos trabalhos de acompanhamento da área de Controles Internos e relatos nos canais de denúncia do Ouvidor Digital.

Em reforço às boas práticas de governança, instituímos a Política Corporativa de Gestão de Risco de Crédito, Mercado e Liquidez, que trata de questões relacionadas a gestão de caixa, liquidez e endividamento; concessão de crédito e contrapartes; e gestão das exposições aos riscos de mercado.



Luiz Pereira e Lucas Pedro -  
Governança, Riscos e Compliance



# CRESCIMENTO COM RESPONSABILIDADE





## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 3-3, 201-1, 201-2

Nossas estratégias de negócio, centradas na diversificação de mercados, eficiência operacional, inovação e gestão de custos, vêm se mostrando eficazes. Em 2024, a receita bruta alcançou R\$ 3,7 bilhões ao final do ano, registrando um crescimento de 12% em relação a 2023. Atingimos uma receita líquida de quase R\$ 3,5 bilhões, um aumento de 13% em relação ao ano anterior. Registramos um EBTIDA de R\$ 179 milhões, 22% superior ao resultado de 2023 e o segundo melhor de nossa história, com margem de 5%. Já o lucro líquido somou R\$ 218 milhões, o que representou um aumento de 301% sobre o ano anterior.

Esse aumento expressivo no lucro líquido teve influência de uma decisão final favorável em um processo sobre benefícios fiscais relacionados ao Imposto de Renda e à Contribuição Social. Com isso, R\$ 141 milhões foram reconhecidos no resultado da companhia como impostos diferidos.

O resultado de 2024 reflete o esforço contínuo da companhia em gerar valor. Houve um aumento de 1,5% no preço de venda, mesmo com a alta no valor médio da arroba a partir do terceiro trimestre devido à escassez de chuvas.

Esse resultado foi impulsionado principalmente pelos preços de exportação, que, apesar da leve

deflação no mercado interno, foram fundamentais para o aumento do faturamento. No mercado externo, a China continuou sendo o principal destino das exportações, teve um aumento de 8% no volume em relação ao ano anterior, representando 78% do faturamento com as vendas no mercado externo. Com queda de preço, o mercado interno reduziu sua participação na receita de 50% em 2023 para 48%.

O desempenho registrado em 2024 reflete nossa capacidade de adaptação frente aos desafios do setor e de gerar valor de forma resiliente, assegurando a sustentabilidade dos negócios no longo prazo e a perenidade de nossa empresa.



## SOLIDEZ FINANCEIRA

Em 2024, obtivemos um desempenho financeiro positivo, em razão das ações estratégicas implementadas, como a reestruturação da dívida e a emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs) com prazos mais longos. Com um aumento de 75% nos ganhos com aplicações financeiras, fruto do crescimento do saldo de caixa e equivalentes, conseguimos atenuar os impactos da redução de 16% nas despesas com juros.

Como reflexo de nossa disciplina financeira e a estrutura de capital robusta, encerramos 2024 com um caixa de R\$ 360 milhões. A alavancagem ficou em 1,2x Dívida Líquida/EBITDA, mantendo um patamar extremamente saudável para nosso segmento. Nosso trabalho contínuo de liability management resultou no alongamento do prazo médio da dívida, com cerca de 75% dos compromissos financeiros no longo prazo.

O trabalho consistente de governança se traduziu em uma conquista histórica para nossa empresa. Em outubro de 2024, a agência de rating Moody's atribuiu a nota "A-.br" com viés estável. Nesse mesmo mês, realizamos a 3ª emissão de CRA, coordenada pelos bancos Bradesco e Safra, com rating A.br neutro, atribuído também pela Moody's. A emissão teve valor de R\$ 160 milhões, prazo total de 72 meses e taxa de CDI+4%, a primeira emissão pública sob a regulamentação da CVM 160.

Realizamos, ainda, a 3ª emissão de Notas Comerciais Escriturais, no valor de R\$ 75 milhões, coordenada pela Caixa Econômica Federal, com prazo de 48 meses e taxa de CDI+2,40%, também sob regulamentação da CVM 160, e pré-pagamos o nosso 1º CRA que já não estava em custos e estruturas condizentes ao padrão de crédito da FriGol.

## VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1

### Valor econômico direto gerado<sup>1,2</sup> GRI 201-1

Receitas	2023	2024
Valor (R\$ mil)	3.086.919	3.492.581

1 O regime adotado para apuração do valor econômico direto gerado e distribuído é o regime de caixa, conforme prática atual da FriGol.

2 O valor econômico direto gerado e distribuído tem abrangência nacional.

### Valor econômico retido<sup>1,2</sup> GRI 201-1

Valor econômico retido	2023	2024
Valor (R\$ mil)	88.104	117.336

1 O regime adotado para apuração do valor econômico direto gerado e distribuído é o regime de caixa, conforme prática atual da FriGol.

2 O valor econômico direto gerado e distribuído tem abrangência nacional.

**EBITDA**  
**R\$ 179 MILHÕES**

(+22%% vs. 2023 R\$ 146,7 milhões)

**MARGEM EBITDA**  
**5,1%**

(+0,2 p.p. vs. 2023 4,8%)



### Valor econômico distribuído<sup>1,2</sup> GRI 201-1

	2023		2024	
	Valor Em R\$ mil	Porcentagem (%)	Valor Em R\$ mil	Porcentagem (%)
Custos Operacionais	2.673.483	89,15	3.057.214	90,58
Salários e benefícios de empregado	147.790	4,93	161.903	4,80
Pagamentos a provedores de capital	105.748	3,53	92.441	2,74
Pagamentos ao governo (por país)	71.582	2,39	62.931	1,86
Investimentos na comunidade	212	0,01	756	0,02
<b>Total</b>	<b>2.998.815</b>	<b>100</b>	<b>3.375.245</b>	<b>100</b>

1 O regime adotado para apuração do valor econômico direto gerado e distribuído é o regime de caixa, conforme prática atual da FriGol.

2 O valor econômico direto gerado e distribuído tem abrangência nacional.



Adriana Claro, Financeiro, e Evandro Radichi, Comercial

### Receita líquida de vendas (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Receita bruta de vendas	3.663.229	3.260.191	12%	3.774.593	(3%)
Impostos e deduções s/ vendas	(104.970)	(100.046)	5%	(104.799)	0%
Deduções e abatimentos	(65.678)	(73.226)	(10%)	(95.493)	(31%)
<b>Receita líquida</b>	<b>3.492.581</b>	<b>3.086.919</b>	<b>13%</b>	<b>3.574.354</b>	<b>(2%)</b>
<b>% da receita bruta</b>	<b>95,3%</b>	<b>94,7%</b>	<b>0,7 pp</b>	<b>94,7%</b>	<b>0,6 pp</b>



### Custo do produto vendido (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Receita operacional líquida	3.492.581	3.086.919	13%	3.574.354	(2%)
Custo do produto vendido	(3.057.214)	(2.673.483)	14%	(2.999.274)	2%
% Receita Líquida	87,5%	86,6%	0,9 p.p.	83,9%	3,6 p.p.
Lucro bruto	435.367	413.436	5%	575.080	(24%)
Margem bruta	12,5%	13,4%	(0,9 p.p.)	16,1%	(3,6 p.p.)

### Ebitda (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Lucro (prejuízo) líquido	218.492	54.488	301%	132.910	64%
(+) IR e CS e diferidos	(160.665)	(11.574)	1.288%	40.295	(499%)
(+) Resultado financeiro líquido	124.583	82.058	52%	61.104	104%
(+) Depreciação e amortização	24.674	20.606	20%	15.058	64%
(+) Despesas não recorrentes	665	277	140%	1.410	(53%)
(+) Doações Incentivadas	0	874	-	0	-
(+) Resultado de exercícios anteriores - IRPJ/CSLL, subvenções	(28.732)	-	-	-	-
<b>Ebitda</b>	<b>179.016</b>	<b>146.729</b>	<b>22%</b>	<b>250.777</b>	<b>(29%)</b>
<b>Margem Ebitda</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>7,0%</b>	<b>(1,9 p.p.)</b>

### Despesas com vendas, gerais e administrativas Custo do produto vendido (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Despesas com vendas	(262.997)	(244.538)	8%	(254.877)	3%
% Receita líquida	7,5%	7,9%	(0,4 p.p.)	7,1%	0,4 p.p.
Despesas G&A	(114.540)	(92.224)	24%	(99.978)	15%
% Receita líquida	3,9%	3,1%	0,8 p.p.	3,4%	0,5 p.p.
<b>Despesas totais</b>	<b>(377.537)</b>	<b>(336.762)</b>	<b>12%</b>	<b>(354.855)</b>	<b>6%</b>
<b>% Receita líquida</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,9 p.p.</b>

### Resultado financeiro (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24x23	2022	Δ% 24x22
Despesas Financeiras	(106.477)	(110.015)	(3%)	(79.819)	33%
Receitas Financeiras	31.342	17.913	75%	17.432	80%
Resultado Financeiro	(75.135)	(92.102)	(18%)	(62.387)	20%
Variação cambial	(49.448)	10.044	(592%)	1.283	(3.954%)
Resultado líquido	(124.583)	(82.058)	52%	(61.104)	104%
% Receita líquida	3,6%	2,7%	0,9 p.p.	1,7%	1,9 p.p.



### Despesas financeiras (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Juros com financiamento	(45.413)	(53.791)	(16%)	(34.469)	32%
Juros com contratos de câmbio	(26.059)	(24.101)	8%	(26.101)	(0%)
Perdas com aplicações na BM&F	(24)	(146)	(84%)	(1.491)	(98%)
Descontos concedidos	(12.360)	(8.126)	52%	(10.031)	23%
Outros	(22.621)	(23.851)	(5%)	(7.727)	193%
<b>Despesas financeiras</b>	<b>(106.477)</b>	<b>(110.015)</b>	<b>(3%)</b>	<b>(79.818)</b>	<b>33%</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>(0,5 p.p.)</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,8 p.p.</b>

### Lucro líquido (R\$ mil)

Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Lucro (prejuízo) líquido	218.492	54.488	301%	132.910	64%
<b>% Margem Líquida</b>	<b>9,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,0 p.p.</b>	<b>2,6%</b>	<b>6,8 p.p.</b>



Diego Rezende, Camila Carvalho, Thiago Blanco (em pé) e Wilian Feitosa - Suprimentos



Dívida (R\$ mil)					
Descrição	2024	2023	Δ% 24×23	2022	Δ% 24×22
Dívida financeira bruta	572.360	527.154	8,6%	524.817	9,1%
Curto prazo	156.600	294.547	(47%)	283.998	(45%)
Longo prazo	415.760	232.607	79%	240.819	73%
(-) Disponibilidades	359.584	350.916	2%	258.925	39%
<b>Dívida financeira líquida</b>	<b>212.776</b>	<b>176.238</b>	<b>21%</b>	<b>265.892</b>	<b>(20%)</b>
Ebitda LTM	179.016	146.729	22%	250.777	(29%)
<b>Dívida líquida / Ebitda</b>	<b>1,2x</b>	<b>1,2x</b>	<b>0,1x</b>	<b>1,1x</b>	<b>0,1x</b>

**LUCRO LÍQUIDO**

**R\$ 218,5 MILHÕES**

(301% vs. 2023 de R\$ 54,5 milhões)

**MARGEM DE LUCRO LÍQUIDO**

**6,3%**

(4,5 p.p. vs. 2023: 1,8%)

**ALAVANCAGEM**

**1,2X**

(vs. 2023: 1,2x)

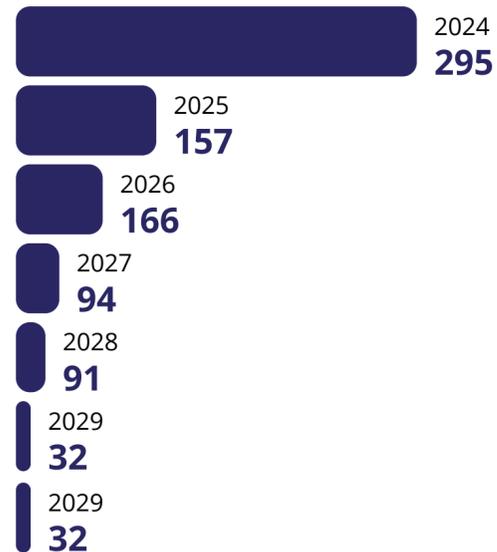
**FCO**

**R\$ 192,4 MILHÕES**

**POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA (R\$ MILHÕES)**

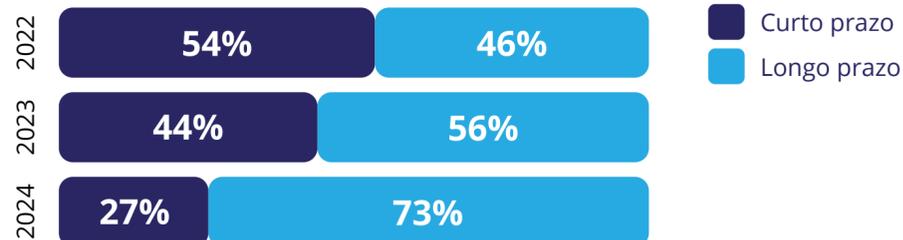
CAIXA

**360 MILHÕES**

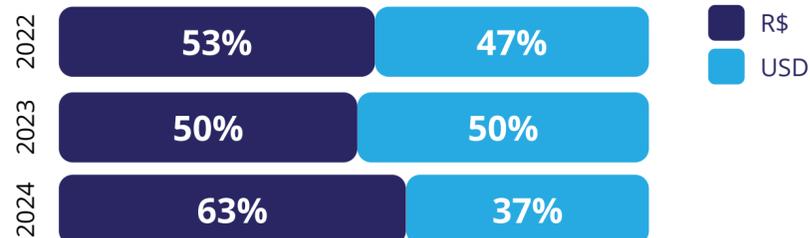


DÍVIDA LÍQUIDA: **213 MILHÕES**

BREAKDOWN DA DÍVIDA | PRAZO DA DÍVIDA



DÍVIDA POR MOEDA (R\$/US\$)



GRI 201-4

**CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS**

**2024: 16.615**

**2023: 4.959**

**CRÉDITOS DE IRPJ/CSLL SOBRE SUBVENÇÕES:**

**2024: 28.732**

**2023: -**



## RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 201-2

Estamos expostos a riscos climáticos que podem gerar impactos financeiros relevantes, especialmente em nossas operações agroindustriais e logísticas. Entre os riscos físicos, destacamos os efeitos adversos sobre a produção de gado, que podem elevar o custo de aquisição de animais para abate. Para mitigar esse risco, utilizamos instrumentos financeiros de hedge e compras futuras para nos proteger das oscilações do dólar e do preço do boi.

Também enfrentamos riscos físicos no transporte de cargas, com potencial aumento nos custos de frete. Esse risco é gerenciado pela área de logística por meio da realocação de rotas, negociações com parceiros e contratação de seguros, cujos prêmios representam os principais custos de proteção.

Adicionalmente, estamos atentos aos riscos regulatórios relacionados à produção e comercialização de alimentos, que podem aumentar os custos operacionais ou até inviabilizar determinados produtos. Esses riscos são mitigados por meio de rígidos controles internos de qualidade, com investimentos em verificação e conformidade regulatória ao longo de toda a cadeia produtiva.





# VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS PESSOAS

Renata da Silva e Enoy Oliveira - Desossa



Camila Lopes,  
Gerente  
de Gente &  
Cultura

## GESTÃO DE PESSOAS

Nosso time de colaboradores é o ativo mais valioso da FriGol, razão que nos leva a investir constantemente na melhoria de nossos processos de gestão de pessoas, materializando nosso compromisso de valorizar aqueles que contribuem para o crescimento sustentável de nossa empresa. Para estarmos sempre alinhados às melhores práticas de mercado, contamos com um Comitê de Pessoas e Sustentabilidade, que elabora e atualiza nossas políticas voltadas aos recursos humanos, e uma área de Gente e Cultura que se dedica a implementá-las.

Em 2024, nosso quadro de pessoas se manteve praticamente estável, com um ligeiro recuo de 0,7% no total de funcionários. Encerramos o ano com 3.277 colaboradores, enquanto em 2023, tínhamos 3.300 - ano em que havíamos ampliado em 21% o contingente de trabalhadores para fazer frente ao aumento na produção. A maior parte do quadro operacional está concentrada em nossa planta de Água Azul do Norte, no Pará (1.247), que tem a maior capacidade de abate, e na unidade de Lençóis Paulista (1.144), cidade onde se concentra também nosso maior contingente de trabalhadores administrativos (160). GRI 2-7

Nossas contratações são por tempo indeterminado e para jornadas integrais de trabalho. A categoria de aprendizes é exceção, pois os adolescentes e jovens em idade escolar cumprem período parcial para poderem se dedicar aos estudos. Em 2024, 100% dos empregados, incluindo aprendizes, estavam cobertos por acordos de negociação ou de convenção coletiva, nivelando o acesso aos direitos em relação às condições de trabalho, benefícios e reajustes salariais. 2-30

Mantemos um bom relacionamento com os sindicatos que representam nossos trabalhadores, além de respeitarmos integralmente a liberdade de associação sindical. Nossa empresa está sempre aberta ao diálogo com os sindicatos com objetivo de formalizar as melhores condições de trabalho e benefícios para todos os colaboradores, nos acordos coletivos que são renovados anualmente. 407-1, 13-18



**3.277**  
colaboradores  
2024



### Empregados por região e gênero<sup>1,2,3</sup> GRI 2-7

Região	2023 - Homens	2023 - Mulheres	2023 - Total	2024 - Homens	2024 - Mulheres	2024 - Total
Lençóis Paulista (Corporativo)	90	60	150	90	70	160
São Paulo (Corporativo)	0	0	0	3	0	3
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	768	395	1.163	739	405	1.144
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	851	384	1.235	866	381	1.247
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	445	232	677	439	212	651
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	7	0	7	2	0	2
Graxaria (Lençóis Paulista)	38	1	39	32	2	34
Fazendas	23	0	23	16	1	17
Centros de Distribuição	5	1	6	10	1	11
Laboratório (Água Azul do Norte)	0	0	0	1	7	8
<b>Total</b>	<b>2.227</b>	<b>1.073</b>	<b>3.300</b>	<b>2.198</b>	<b>1.079</b>	<b>3.277</b>

1 Os dados são retirados do Sistema Sênior - módulo Administração de Pessoal.  
 2 O método utilizado para contabilizar o número total de empregados é o da contagem direta, em que se contabiliza todos os empregados registrados, incluindo o tempo integral e parcial.  
 3 Os dados computados referem-se ao término do período do relato.



Solange Pereira - Desossa



**Empregados por tipo de contrato** GRI 2-7

Unidade Operacional	PERMANENTES			TEMPORÁRIOS			SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA			TEMPO INTEGRAL			PERÍODO PARCIAL		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Lençóis Paulista (Corporativo)	70	90	160	0	0	0	12	38	50	58	52	110			0
São Paulo (Corporativo)		3	3	0	0	0		3	3	0	0	0			0
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	405	739	1.144	0	0	0	5	32	37	379	694	1.073	21	13	34
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	381	866	1.247	0	0	0	12	27	39	350	807	1.157	19	32	51
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	212	439	651	0	0	0	5	22	27	199	399	598	8	18	26
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)		2	2	0	0	0		1	1	0	1	1			0
Graxaria (Lençóis Paulista)	2	32	34	0	0	0		2	2	2	29	31		1	1
Graxaria (Lençóis Paulista)	1	16	17	0	0	0		2	2	1	14	15			0
Centros de Distribuição	1	10	11	0	0	0		1	1	1	9	10			0
Laboratório (Água Azul do Norte)	7	1	8	0	0	0	1		1	6	1	7			0
<b>Total</b>	<b>1.079</b>	<b>2.198</b>	<b>3.277</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>128</b>	<b>163</b>	<b>996</b>	<b>2.006</b>	<b>3.002</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>112</b>

**Trabalhadores que não são empregados**<sup>1,2,3</sup> GRI 2-8

Relação contratual	2023	2024
Terceirizados	105	134
Aprendizes	6	14
Autônomos	4	2
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>150</b>

1 A metodologia adotada para calcular o número de trabalhadores que não são empregados é a contagem direta, que inclui tanto trabalhadores em tempo integral quanto em tempo parcial.

2 Relação contratual refere-se à forma de contratação dos trabalhadores não empregados sob base direta das atividades operacionais, no término do período de relato.

3 Em 2023, ocorreram flutuações significativas no número de trabalhadores não empregados, destacando-se, por exemplo, quando finalização de um contrato com uma empresa terceirizada resultou na redução de 78 postos de trabalho.



# ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES

GRI 3-3

A gestão de pessoas é, atualmente, um dos temas mais relevantes em nossa agenda empresarial. Tanto que o tema atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores passou a ser considerado material para a companhia, refletindo a urgência e a importância com que temos tratado esse desafio.

Acreditamos que o fortalecimento das relações com nossos colaboradores é decisivo para garantir a sustentabilidade do nosso negócio e promover impactos positivos nas comunidades onde atuamos. O setor frigorífico como um todo enfrenta desafios importantes na atração e retenção de profissionais, especialmente devido à natureza braçal da atividade e ao ambiente físico adverso, com exposição a temperaturas extremas. Para lidar com essa realidade, temos desenvolvido ações voltadas ao desenvolvimento de lideranças, fortalecimento da cultura

organizacional e à criação de um ambiente de trabalho mais diverso e acolhedor. Esse tema tem sido pauta constante nas reuniões do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento. Foi, inclusive, incorporado às metas individuais de diretores e gerentes, reconhecendo que a valorização das pessoas pode ser um diferencial competitivo no setor. Frente à escassez de mão de obra local — especialmente nos municípios do Pará —, temos ampliado a contratação de profissionais de outras cidades e até de outros países. Atualmente, contamos com um número expressivo de colaboradores venezuelanos, o que nos levou a adotar medidas específicas de integração, como apoio com moradia e outros benefícios. Essa realidade reforça a necessidade de ampliar nosso olhar para a dimensão social da agenda ESG, com foco em inclusão, diversidade e bem-estar.



Nadia  
Bernardes  
e Natalia  
Alves -  
Exportação

Cientes de que ainda há muito a ser feito, estamos investindo em melhorias na infraestrutura das plantas, políticas internas mais inclusivas e iniciativas que tornem nosso ambiente de trabalho mais atrativo. Buscamos o engajamento dos nossos colaboradores e a disseminação da cultura organizacional por meio de diversos canais de comunicação interna: murais, sinalização nas unidades, envio de comunicados por e-mail e ações de endomarketing em datas estratégicas, fortalecendo a conexão entre as equipes e os valores da companhia.



## Remuneração e benefícios

GRI 2-19, 2-20, 401-2, 13-21

Nossa política de remuneração é baseada nas melhores práticas de mercado. Além de salários justos e compatíveis com as funções, oferecemos um pacote de benefícios, pensando na valorização e qualidade de vida de nossos colaboradores também fora do ambiente de trabalho, que inclui planos de saúde e odontológico, seguro de vida, vale-alimentação e convênio com farmácias, entre outros. Esses benefícios se estendem a todos os empregados, independentemente de serem em tempo integral, parcial ou temporário.

Disponibilizamos aos colaboradores um programa abrangente de bem-estar, que inclui orientação psicológica, nutricional, de educação física e fisioterapêutica, realizadas via atendimento telefônico. Além disso, oferecemos convênio com academias de abrangência nacional, acessível a todos os colaboradores. Como parte do pacote de benefícios, é fornecido um cartão unificado, que integra o Vale-Alimentação e o benefício de adiantamento salarial (multibenefícios), promovendo maior praticidade e comodidade no uso dos recursos.

Complementando essas iniciativas, também disponibilizamos o “Adiantamento Emergencial”, voltado a colaboradores em situação de vulnerabilidade. É um apoio financeiro cedido pela FriGol, sem nenhum custo adicional de juros ao colaborador, para apoiar nas emergências financeiras. Esse benefício é concedido mediante avaliação social



Da esquerda para direita: Jaine da Silva, Segurança do Trabalho, Gideoni de Oliveira, Charque e Giovana Jugica, Garantia da Qualidade

realizada pelas assistentes sociais nas unidades, com o objetivo de oferecer suporte individualizado conforme as necessidades identificadas.

Os colaboradores da área administrativa contam, ainda, com o auxílio-estudo que oferece subsídio de 30% do valor de cursos de desenvolvimento profissional relacionados às atividades da empresa. Por conta de nossa forte atuação no mercado externo, também estimulamos nossos colaboradores a se aperfeiçoarem na língua inglesa, subsidiando 30% do custo. GRI 401-2

A política de remuneração fixa e variável estabelece os critérios para definição de salários e bônus dos colaboradores. Esses critérios são fundamentados em informações sobre cargos, faixas salariais e

bonificações, garantindo coerência e equidade nas práticas de remuneração.

Trata-se de uma ferramenta estratégica de gestão de pessoas, que atua como mecanismo de reconhecimento e valorização profissional. Ao promover maior transparência sobre o que é esperado para a progressão de carreira dentro da empresa, a política também contribui diretamente para o engajamento e retenção de talentos, assegurando uma remuneração compatível com o mercado e com o desempenho individual.

Em 2024, um total de 122 pessoas tiraram o período previsto em lei para cuidar de seus filhos e retornaram ao trabalho, conforme detalhamos nas tabelas a seguir. GRI 401-3



Bruna Boaventura - Gente & Cultura

### Total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade GRI 401-3

Tipo	Mulheres	Homens	Total
Maternidade	78	0	78
Paternidade	0	44	44
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>122</b>

### Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho

Tipo	Mulheres	Homens	Total
Maternidade	60	0	60
Paternidade	0	32	32
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>92</b>

### Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade

Tipo	Mulheres	Homens	Total
Maternidade	77%	0%	77%
Paternidade	0%	73%	73%
<b>Total</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>



## Desenvolvimento

Investimos em cursos e treinamentos para formação de competências técnicas e comportamentais, estimulando nossos colaboradores a se desenvolverem profissionalmente e de forma contínua. Para aqueles que estão iniciando na carreira no setor frigorífico, em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), oferecemos o Programa Aprendiz Indústria da Carne para capacitação e aprendizado prático em processos operacionais de produção, controle de qualidade e logística, por exemplo. Em 2024, 112 aprendizes participaram desse programa.

### Confira outras ações de aperfeiçoamento profissional:

1.

#### Encontro de Líderes

Reunião trimestral de diretores e líderes para compartilhar resultados obtidos e alinhar planos para o futuro da empresa.

2.

#### Centro de Capacitação FriGol - CCF

A empresa investe continuamente em programas de treinamento e desenvolvimento com o objetivo de aprimorar habilidades e competências, promover o crescimento profissional, valorizar seus colaboradores e assegurar um ambiente de trabalho seguro e eficiente. Em 2024, formamos 146 colaboradores com funções técnicas, conforme detalhamos a seguir:

#### Formação técnica realizado por cargo no período

Formação	Total de Empregados
Desossador	59
Magarefe	12
Refilador	75
Total	146



## Sou Líder Sou Exemplo

3.

#### Sou Líder, Sou Exemplo

Com a proposta de fortalecer a cultura de liderança pelo exemplo, inspirando os colaboradores a seguirem seus líderes e a buscar a excelência, o programa é composto por avaliação de resultados, competências, treinamentos e mentoria. Em 2024, contou com a participação de todos os supervisores das unidades industriais.

4.

#### Jornada da Cultura

A Jornada da Cultura foca no fortalecimento do engajamento dos colaboradores e no resgate dos pilares que fundamentam a identidade da nossa empresa. Reconhecendo a importância de um ambiente de trabalho positivo, busca promover uma maior conexão entre os colaboradores e a essência da nossa cultura organizacional. Em 2024, foram realizados focus group em cada unidade e no corporativo para construção do tema.



Gabriel Barbosa - Sala de Máquinas



Alexie da Silva -  
Garantia da  
Qualidade



5.

### Avaliação de Competência

Reconhecendo o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores como um pilar fundamental, implementamos em toda a empresa um ciclo de Avaliação de Competências. Esta iniciativa proporcionou a cada profissional a oportunidade de, em conjunto com sua liderança, analisar sua performance dentro das competências da FriGol e, a partir dessa reflexão, construir um plano de desenvolvimento individualizado. Acreditamos que este processo não apenas fortalece as habilidades de nossos talentos, mas também alinha o crescimento individual aos objetivos estratégicos da organização.

6.

### Ciclo de gente

Com o objetivo geral de aprimorar continuamente nossas práticas de gente e gestão para alavancar os resultados da FriGol, implementamos o nosso 'Ciclo de Gente'. Essa iniciativa estratégica engloba um conjunto de ações que visam:



- **Avaliar o desempenho** dos nossos colaboradores de forma estruturada.
- **Identificar as necessidades de capacitação**, direcionando investimentos em desenvolvimento.
- **Estimular o diálogo e o reconhecimento**, por meio de um processo formal de feedback entre líderes e suas equipes.
- **Contribuir para o desenvolvimento dos nossos gestores**, fortalecendo sua capacidade de liderar e evoluir suas equipes.
- **Fornecer dados valiosos para a análise estratégica da área de Gente & Cultura da companhia**, apoiando a tomada de decisões mais assertivas.



O programa é direcionado aos nossos Coordenadores, Gerentes, Diretores e ao Presidente. Através da combinação das avaliações de resultado e de competências, geramos o 9-box, que é seguido por reuniões de comitê de calibração para garantir a equidade no processo. Posteriormente, os gestores conduzem sessões de feedback individualizado e colaboram na elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs).

## ROTATIVIDADE

As altas taxas de rotatividade são um desafio permanente para as indústrias do setor frigorífico, em razão das particularidades do ambiente de trabalho e a dificuldade de adaptação, como já pontuamos no tópico de Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores. Mesmo com todos os esforços empreendidos, em 2024, o turnover em nossa empresa atingiu o índice de 62,59%, avançando quase 5 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

Devemos intensificar os investimentos em melhorias no ambiente de trabalho, treinamento e programas de integração para reduzir o absenteísmo e a alta rotatividade de mão de obra em nossas plantas frigoríficas. GRI 401-1

### Novas contratações e rotatividade de empregados por faixa etária

GRI 401-1

Faixa etária	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações
Abaixo de 30 anos	1.582	1.282	81,04%
Entre 30 e 50 anos	1.482	702	47,37%
Acima de 50 anos	213	50	23,47%
<b>Total</b>	<b>3.277</b>	<b>2.034</b>	<b>62,07%</b>

Faixa etária	Total de empregados	Desligamentos	Taxa de Rotatividade ou Turnover
Abaixo de 30 anos	1.582	1.249	79,99%
Entre 30 e 50 anos	1.482	745	48,82%
Acima de 50 anos	213	74	29,11%
<b>Total</b>	<b>3.277</b>	<b>2.068</b>	<b>62,59%</b>



# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 05-1, 13-15

Trabalhamos continuamente para construir um ambiente diverso, igualitário e inclusivo e, a cada ano, avançamos nesse compromisso. Em 2024, iniciamos as discussões para elaboração de uma política interna voltada à diversidade e inclusão, visando consolidar nossas diretrizes nessa frente da gestão de pessoas. Essa iniciativa também está alinhada às estratégias de atração e retenção de talentos, especialmente por refletir princípios organizacionais que são muito valorizados pelas novas gerações.

Em relação à paridade de gênero, em nosso Conselho de Administração ficamos muito próximos de atingir esse equilíbrio. Dos sete membros, três são mulheres e quatro homens. No quadro geral de colaboradores, no entanto, ainda há uma distância: são

1.079 mulheres e 2.198 homens. A predominância de homens em funções operacionais é uma realidade em todas as empresas de nosso setor, por conta das características do trabalho.

A empresa conta com cinco colaboradores indígenas no quadro funcional, o que reforça o compromisso com a inclusão, a diversidade e o respeito às diferentes culturas e identidades

Nossa atuação é pautada em nossos valores de ética e respeito mútuo. Não toleramos nenhuma atitude de discriminação por conta de raça, gênero, idade, religião, aparência física, deficiência, origem social ou orientação sexual. Por meio de ações de comunicação junto aos colaboradores, reforçamos permanentemente a conduta ética e respeitosa que esperamos de todo o time FriGol.

## Indivíduos que integram os órgãos de governança por faixa etária

Faixa etária	Mulheres	Homens	Total
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	3	1	4
Acima de 50 anos	0	3	3
Total	3	4	7
% Gênero	43%	57%	100%

## Empregados por categoria funcional por faixa etária

Faixa etária	Mulheres	Homens	Total
Abaixo de 30 anos	514	1.068	1.582
Entre 30 e 50 anos	517	965	1.482
Acima de 50 anos	48	165	213
Total	1.079	2.198	3.277
% Gênero	33%	67%	100%



Beré Kayapo - Estocagem



Nelson Gutierrez, Beatriz Repke, Renato Galassi e Wagner Feltrin durante a SIPAT

## SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8

A saúde, bem-estar e segurança das pessoas são valores inegociáveis para nossa empresa. Adotamos uma abordagem preventiva para mitigar impactos à saúde e segurança do trabalho, com foco na identificação e controle de riscos em nossas operações em toda a cadeia de valor. Nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho abrange todo nosso quadro próprio e de terceiros fixos que, ao final de 2024, somava 3.277 colaboradores. Cobramos de nossos parceiros e fornecedores posturas semelhantes, em relação à conformidade com as legislações e à garantia de ambientes de trabalho mais seguros.

Nossas práticas na área de saúde e segurança ocupacional, além de atenderem aos nossos valores institucionais de cuidado com as pessoas, respondem às exigências legais, como leis trabalhistas nacionais, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), acordos coletivos, regulamentações setoriais, diretrizes do Ministério Público do Trabalho (MPT) e requisitos de fiscalização e inspeção. Para nos certificarmos do cumprimento a todos esses requisitos regulatórios, mantemos um sistema integrado para controle e monitoramento de dados relacionados aos postos de trabalho, que nos ajudam a identificar necessidades de treinamentos e capacitações de colaboradores nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), além de outras questões relacionadas à saúde dos funcionários.



Temos o mapeamento de riscos em todas as áreas de nossa empresa para fazer a gestão e atuar de forma preventiva. Nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) é continuamente atualizado conforme as NRs, com base na identificação de Grupos Homogêneos de Exposição (GHEs). Para cada grupo, são avaliados os agentes nocivos e os cenários de risco, estabelecendo-se medidas de controle que incluem monitoramento, capacitações, EPIs, EPCs, inspeções e Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), priorizando a eliminação ou mitigação do risco na fonte ou em sua trajetória.

Nas rotinas de inspeção em nossas unidades, verificamos a correta execução dos POPs implantados. Caso sejam identificadas não conformidades, os ajustes são realizados de forma imediata, seja em relação ao comportamento dos colaboradores, seja quanto à necessidade de atualização dos próprios procedimentos. Em situações de acidentes, toda a tarefa é reavaliada e os procedimentos são ajustados conforme os apontamentos da investigação.

Além disso, comitês conduzem as tratativas de situações de riscos e acidentes. Essas ações garantem um maior engajamento com a prevenção e condutas seguras.

Atividades não rotineiras necessitam de liberação prévia do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), mediante a realização de Análise Preliminar de Riscos (APR) e Autorização para Trabalho de Riscos (ATR). Esses procedimentos envolvem, além do SESMT, os gestores das áreas. Todos os colaboradores têm o direito de recusa à atividade, caso se sinta inseguro, conforme previsto nas NRs.

Todas as unidades possuem uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) constituída e atuante, responsável por definir um plano de trabalho anual, cujo foco é a promoção da cultura de segurança. Além de atividades mais rotineiras como as inspeções de segurança nas unidades, a CIPA promove outras ações em reforço à conscientização dos colaboradores sobre condutas seguras, saúde e qualidade de vida, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), Diálogos de Segurança e campanhas seguindo o calendário do Ministério da Saúde, como Outubro Rosa e Novembro Azul, por exemplo.

## CAPACITAÇÃO

GRI 403-5, 403-6

Para que nossos colaboradores estejam aptos a desempenhar suas atividades de forma segura, oferecemos capacitações para o desenvolvimento de habilidades técnicas, desde o momento de seu ingresso na empresa. São oferecidos treinamentos regulares em atendimento às NRs, como para trabalho em altura, em espaço confinado, trabalho com eletricidade e alta tensão. Há formação também para brigadistas e treinamentos de especialização para emergência com amônia, além de treinamentos de segurança para operação e manutenção de máquinas e equipamentos.



# ACIDENTES

GRI 403-2, GRI 403-9

Adotamos uma abordagem preventiva e rigorosa na gestão de saúde e segurança ocupacional, com foco na mitigação de riscos. No entanto, reconhecemos que, apesar de todos os controles, acidentes de trabalho ainda podem ocorrer. Em 2024, as principais causas de acidentes foram relacionadas a comportamento inseguro, escorregão e queda, desvio de procedimento e falta de uso do EPI.

Todos os acidentes são investigados por um comitê composto pelo acidentado, membros da CIPA, SESMT, testemunhas e superior imediato. A partir das investigações, que visam identificar a causa-raiz, são criados planos de ação para se evitar recorrências. Os registros de acidentes e os planos de ação decorrentes são apresentados em reuniões quinzenais, que envolvem a participação de profissionais ligados ao SESMT e gestores.

São realizadas inspeções regulares em máquinas, equipamentos e nas rotinas de trabalho, descritas nos Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), com o objetivo de monitorar os perigos existentes, identificar novos riscos e implementar medidas de controle eficazes. Essas ações visam eliminar ou reduzir os riscos na fonte, ou, quando isso não for possível, proteger adequadamente os colaboradores.



Jozeliny de Oliveira - Miúdos, ganhadora do carro em São Felix do Xingu

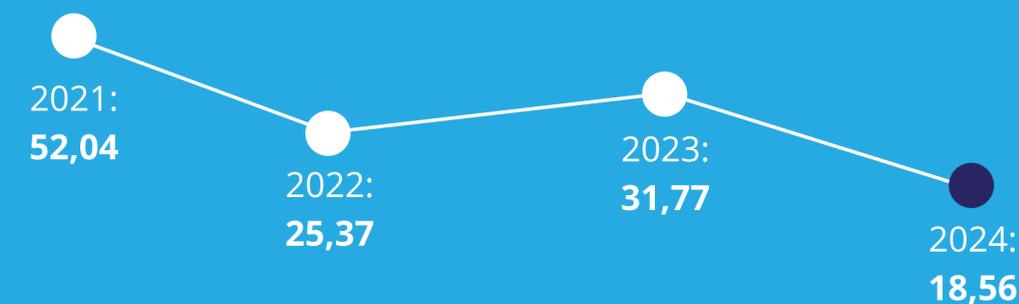
Desde 2022, desenvolvemos o programa Aqui Tem Segurança, com o intuito de fortalecer a cultura de segurança em nossas unidades, a partir da adoção de indicadores e regulamentos rígidos de segurança, as chamadas regras de ouro, que devem ser observadas por todos os colaboradores. Como incentivo e sob o slogan “Segurança é Inegociável”, instituímos premiações para atingimento de metas coletivas, inclusive com sorteio de um carro por ano para cada unidade que atingir as metas de segurança.

Adotamos um índice de segurança que é a composição da taxa de frequência com afastamento e a taxa de gravidade, dois indicadores reconhecidos pela OIT (Organização Internacional do Trabalho).

Desde o início da campanha Aqui Tem Segurança, esse índice registra queda ano a ano (conforme gráfico). Em 2021, antes da implantação do programa, o índice estava em 52,04. Em 2024, ficou em 18,56, redução de 64% no período.

## INDICADOR DE SEGURANÇA FRIGOL

Redução Anual na Frequência x Taxa de Gravidade





### Acidentes de trabalho GRI 403-9

Classe	2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	5.873.809,68	0	6.337.185,22	Não controlado
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3	0	56	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	13,79		8,84	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	323	0	420	0
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	62,48		66,28	0

Obs.: Todos os acidentes são registrados e controlados, por meio de uma plataforma digital que hospeda o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Os índices são calculados de acordo com a OIT. São considerados acidentes graves aqueles que necessitaram de afastamento do trabalho para sua total recuperação. Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000

## SAÚDE OCUPACIONAL

GRI 403-3, 403-6, 403-10

O cuidado com o bem-estar de nossos colaboradores também está relacionado à sua saúde física e mental. Por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), são realizados diversos exames - clínicos e complementares - que auxiliam no monitoramento da saúde dos trabalhadores, possibilitando a identificação precoce de sinais de adoecimento ou exposição a riscos específicos. Um exemplo é o exame audiométrico, utilizado para monitorar os efeitos da exposição ao ruído. A realização desses exames periódicos gera um levantamento das condições gerais de saúde de nossos colaboradores e nos orienta em ações de mitigação e eliminação de riscos ou, ainda, no reforço de estratégias preventivas.

Além dos exames ocupacionais obrigatórios, dispomos de um ambulatório para atendimentos assistenciais no dia a dia de nossa empresa, que conta com uma equipe multidisciplinar para oferecer suporte completo aos colaboradores, composta por médicos do trabalho, fonoaudiólogos, técnicos em enfermagem e ergonomistas.

Para assistência à saúde fora do ambiente de trabalho, a empresa também oferece para todos os colaboradores convênio médico e odontológico, convênio para apoio pessoal em questões de saúde não relacionadas ao trabalho - como alcoolismo, estresse, obesidade, distúrbios emocionais, entre outras - e convênio com academia.

A identificação dos riscos de doenças ocupacionais é feita por meio do PGR, do Laudo de Insalubridade e Periculosidade, do Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT) e da Análise Ergonômica do Trabalho (AET). Os riscos de doenças ocupacionais, no setor frigorífico, são muito relacionados às condições ergonômicas de trabalho, inerentes aos processos operacionais, o que nos leva a ter atenção redobrada com esse aspecto.



Evandro Radichi (Vendas - MI) e Angelica Barbosa (Enfermagem)



## RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

13-12

Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos municípios onde atuamos é um dos compromissos de nossa agenda de sustentabilidade empresarial. Além de estarmos entre os maiores empregadores dessas localidades, temos uma relação próxima com as comunidades do entorno de nossos empreendimentos, o que reforça nosso propósito de gerar impactos positivos a essas famílias que, em sua maioria, fazem parte da família FriGol.

Nossa contribuição se dá por meio do apoio ao poder público no fortalecimento das políticas sociais locais e melhoria da infraestrutura básica. Para estruturar melhor nossas iniciativas e ampliar seu alcance, instituímos nossa Política de Investimento Social Privado e temos, gradativamente, avançado no direcionamento dos recursos para suprir carências sociais de forma mais assertiva. A política foi elaborada com base em pesquisas junto à comunidade e também considerou o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) dos municípios onde estão nossas plantas frigoríficas: Lençóis Paulista (SP), Água Azul do Norte e São Félix do Xingu, no Pará.

Em 2024, aportamos mais de R\$ 102 mil, via lei de incentivos fiscais, em projetos culturais e esportivos desenvolvidos pela Associação Lençoense de Incentivo à Cultura, Associação Lençoense de Basquete e Associação dos Amigos do Voleibol de Lençóis Paulista. Os recursos também foram destinados ao Fundo Municipal do Idoso, de Lençóis Paulista, e ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente, de Água Azul do Norte (PA).



Projeto Jardim Primavera | Aula de futsal



Projeto Jardim Primavera | Aula de violão



Patrocínio Teatro | ALIC



Sempre Vôlei

Nossas doações diretas para ações na área social totalizaram mais de R\$ 500 mil no ano. Esses recursos foram destinados à infraestrutura na região vizinha à nossa matriz em Lençóis Paulista e a entidades como a APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), hospitais, instituições de acolhimento a idosos e a crianças em situação de vulnerabilidade. Entre essas entidades, apoiamos a associação do Jardim Primavera, bairro vizinho à nossa planta em Lençóis Paulista, oferecendo aulas de futebol, capoeira, dama e violão às crianças e adolescentes.

Além disso, demos apoio às famílias afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, em maio de 2024, e a ações ambientais de limpeza dos rios Xingu e Fresco, próximos a uma de nossas unidades no Pará.

Temos ciência de que podemos evoluir no eixo social de nossa agenda ESG, a partir da ampliação das iniciativas especialmente nos municípios do Pará, onde os desafios relacionados à moradia, saneamento, educação e oferta de creches, por exemplo, são mais evidentes. Nosso compromisso é fortalecer essa atuação, investindo em soluções que contribuam de forma concreta para o bem-estar das comunidades e para a sustentabilidade do nosso negócio.

Também apoiamos iniciativas que proponham reflexões sobre o desenvolvimento das cidades onde atuamos, por isso, fomos patrocinadores do 1º TEDx Lençóis Paulista, evento global que aconteceu no município, reunindo líderes, especialistas e profissionais para falar sobre o tema “Cidade do Futuro”.



TEDx Lençóis Paulista



# EFICIÊNCIA E CONSCIÊNCIA AMBIENTAL





Nossas práticas de gestão ambiental são orientadas pelos princípios do desenvolvimento sustentável e visam à mitigação de impactos e o uso eficiente de recursos em todas as nossas operações. Com ações já incorporadas em nossas rotinas operacionais e as diretrizes de nossa Política de Sustentabilidade, engajamos todos os nossos colaboradores nesse compromisso com a proteção do meio ambiente.

Apresentamos, a seguir, nossos avanços na gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE), como parte de nosso compromisso com o enfrentamento das mudanças climáticas. Também destacamos as ações voltadas ao uso consciente da água e ao tratamento adequado de efluentes, além da gestão de resíduos, que tem ênfase na redução, reaproveitamento, logística reversa e destinação final responsável.

Seguimos empenhados na melhoria contínua dos nossos processos e sistemas de gestão ambiental, com base em indicadores de desempenho, conformidade regulatória e inovação para nos mantermos fiéis ao nosso propósito de produzir alimentos de forma sustentável.

João  
Augusto  
Stringuetta -  
Estação de  
Tratamento  
de Efluentes





# GESTÃO DE EMISSÕES

GRI 3-3, 305-1, 305-2 13-1

Nossa principal frente de atuação na gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) para contribuir com o enfrentamento da emergência climática é a descarbonização de nossa matriz energética. Em 2024, pelo segundo ano consecutivo, 100% da energia elétrica que abasteceu nossas plantas foram provenientes de fontes renováveis. Firmamos contratos de aquisição no Mercado Livre de Energia, com prazo de fornecimento até 2027.

Ao optarmos pela compra de energia no ambiente livre, prática que adotamos desde 2016, podemos fazer a escolha por fontes renováveis, como a hídrica, eólica, solar ou biomassa. Com essa estratégia, pudemos antecipar o cumprimento de nossa meta de abastecer nossas unidades integralmente com energia limpa. Havíamos estabelecido 2025 como prazo original.

Em outra frente, desenvolvemos um projeto de plantio de eucaliptos em uma área de 280 hectares, nos municípios de Água Azul do Norte e São Félix do Xingu, no Pará, visando atender à demanda de madeira de nossas unidades no estado. A biomassa é usada como combustível para a geração de vapor nos processos industriais. A expectativa é atingir autossuficiência no suprimento que, até o momento, é feito por terceiros. Ao longo de seu desenvolvimento, cerca de sete anos, a floresta de eucalipto promove o sequestro de carbono, contribuindo para a compensação de nossas emissões.

Em 2024, nossas emissões de GEE, nos Escopos 1 e 2, contabilizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, totalizaram 26.485,92 toneladas de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e). O resultado ficou muito próximo do registrado no inventário referente às emissões de 2022.

Nosso Inventário de Emissões de GEE é elaborado de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, sendo que os dados são consolidados com base em nossos controles operacionais.

Emissões de Escopos 1 e 2 <small>GRI 305-1; 305-2</small>			
Escopo 1	2022	2023	2024
Total de emissões brutas de CO <sub>2</sub> e	23.967,85	24.287,32	28.036,56
Emissões biogênicas - Escopo 1	63.359,36	67.711,33	39.779,74
Escopo 2	2022	2023	2024
Total de emissões brutas de CO <sub>2</sub> e	2.192,7	2.198,61	3.176,96



**Emissões de Escopo 1, por categoria<sup>1</sup>** GRI 305-1

<b>Categoria</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	<b>Emissões totais (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>Emissões totais (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>Emissões totais (tCO<sub>2</sub>e)</b>
Combustão estacionária	1.959,11	1.467,11	1.151,85
Combustão móvel	416,06	458,06	807,36
Emissões fugitivas	35,86	0,43	3,67
Resíduos e efluentes	13.837,29	14.987,64	16.039,20
Atividades agrícolas	7.719,53	7.374,08	10.034,49
<b>TOTAL</b>	<b>23.967,85</b>	<b>24.287,32</b>	<b>28.036,56</b>

<sup>1</sup> A discrepância nas emissões relacionadas a resíduos e efluentes entre os anos de 2021 e 2022 deve-se a uma inadequação na metodologia de cálculo utilizada em 2021. Esta metodologia anterior não refletia corretamente os processos da empresa, resultando em estimativas de emissões superestimadas. Em 2022, uma revisão e correção da metodologia foram implementadas para garantir uma representação mais precisa das emissões reais.

Obs.: Os gases incluídos no cálculo de emissões foram dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).

**Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)<sup>1</sup>** GRI 305-4

<b>Indicador</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> equivalente / cabeça abatida)	0,05	0,04	0,047
Total de emissões no(s) escopo(s) considerados acima	26.160,55	26.485	31.213,523
<b>TOTAL DE CABEÇAS ABATIDAS</b>	<b>473.769</b>	<b>573.314</b>	<b>665.536</b>

Obs.: O cálculo do índice de intensidade de emissões considera o total de emissões (escopos 1 + escopo 2)/número de cabeças abatidas.



# GESTÃO DA ÁGUA

GRI 3-3;303-1, 13-7

Nossas operações demandam volumes expressivos de água, por conta do rigor nas práticas de produção, higienização e resfriamento, que nos mantêm em conformidade com as exigências das autoridades sanitárias e assegura o alto padrão de qualidade de nossos produtos. Ainda assim, em 2024, conseguimos reduzir em 3,7% o consumo de água em nossas unidades industriais, em relação ao ano anterior.

O percentual de redução pode parecer pequeno, mas há que se levar em conta que a quantidade de animais abatidos teve um aumento de 16%, em relação a 2023. Portanto, podemos afirmar que melhoramos nossa eficiência hídrica. Em volume, a redução foi de aproximadamente 65 megalitros ou 65 mil metros cúbicos. Para dar uma noção do que isso representa em termos práticos, esse volume seria suficiente para abastecer mais de 400 residências ao longo de um ano, considerando a estimativa de consumo médio anual de 164,25 m<sup>3</sup> por residência.

Embora não atuemos em regiões classificadas como de estresse hídrico, reconhecemos a alta demanda de água nosso setor e, por isso, adotamos uma gestão eficiente e responsável desse insumo, visando à redução de impactos ambientais. Instituímos programas de médio prazo para implementar mudanças significativas e sustentáveis em relação à água, com definição de metas de eficiência hídrica, estabelecendo indicadores de desempenho ambiental acompanhados periodicamente. Em 2021, a empresa assumiu o compromisso de reduzir o consumo de água por animais abatidos em 15%, até 2025. A boa notícia é que a unidade de Lençóis Paulista já conseguiu antecipar essa meta de redução.

Nas unidades localizadas em Lençóis Paulista (SP), a captação de água é subterrânea, em poços artesianos. Já nas unidades do Pará, o abastecimento é proveniente da captação de água em rios. Além da demanda nos processos industriais (resfriamento, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos), o consumo de água se dá nas áreas administrativas (banheiros), irrigação de paisagens e jardins, refeitórios e cozinhas.

Consumo total - Água doce <small>GRI 303-5</small>			
	2022	2023	2024
Fonte	Água doce (megalitros)	Água doce (megalitros)	Água doce (megalitros)
Água de superfície	1.208,24	1.236	1.176,42
Água subterrânea	789,07	691	684,68
Água de terceiros	0,16	0	1,60
<b>TOTAL</b>	<b>1.997,47</b>	<b>1.927</b>	<b>1.862,71</b>

Obs.: Informações coletadas em dispositivos de medição de vazão/volume nos pontos de captação.

Reconhecendo que a água é um recurso compartilhado, participamos ativamente de comitês de bacias hidrográficas e fóruns do setor agroindústria para contribuir com os debates sobre a gestão sustentável dos recursos hídricos. Além disso, em nossa empresa, desenvolvemos campanhas permanentes junto aos colaboradores em todas as unidades para reforçar as orientações sobre o consumo consciente.



# EFLUENTES

GRI 3-3, 303-2, 303-3, 303-4, 13-7

A gestão adequada de efluentes é uma prioridade em nossas operações, dada a natureza da atividade frigorífica, que gera volumes significativos de água residual com alta carga orgânica. Atuamos de forma a garantir que todo efluente gerado seja tratado de acordo com os padrões legais e ambientais, minimizando impactos sobre os corpos hídricos receptores e contribuindo para a preservação dos recursos naturais.

Nossas unidades industriais contam com estações de tratamento de efluentes, que asseguram a eliminação de potenciais poluentes das águas residuárias, antes de seu lançamento no ambiente. Esses sistemas são continuamente monitorados e operam de acordo com padrões estipulados internamente e em conformidade com as exigências dos órgãos ambientais.

Em Lençóis Paulista (SP), o efluente tratado é lançado no corpo hídrico que fica próximo à unidade de bovinos. Na unidade de graxaria, o lançamento é feito em um emissário do distrito industrial e depois segue para o corpo hídrico. Os efluentes das unidades do Pará são lançados em corpos d'água das proximidades.



Os padrões de lançamento dos efluentes são definidos por resoluções e decretos federais, estaduais e municipais e levam em conta a classificação do corpo hídrico receptor. Os parâmetros mínimos observados são: temperatura, turbidez, pH, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DBO), sólidos suspensos totais (SST), coliformes termotolerantes, concentrações de nitrogênio (amônia, nitrito e nitrato) e fósforo, metais pesados, substâncias orgânicas tóxicas. Esses indicadores são monitorados para assegurar que o efluente não comprometa a qualidade da água ou a saúde dos ecossistemas aquáticos.

Descarte de água <sup>1,2,3,4</sup> GRI 303-4			
	2022	2023	2024
Fonte	Água doce (megalitros)	Água doce (megalitros)	Água doce (megalitros)
Água de superfície	1.052	1.010	1.358
Água de terceiros	0	0	30
<b>TOTAL</b>	<b>1.052</b>	<b>1.010</b>	<b>1.388</b>



# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 13-8

Nossas operações demandam volumes expressivos de água, por conta do rigor nas práticas de produção, higienização e resfriamento, que nos mantêm em conformidade com as exigências das autoridades sanitárias e assegura o alto padrão de qualidade de nossos produtos. Ainda assim, em 2024, conseguimos reduzir em 3,7% o consumo de água em nossas unidades industriais, em relação ao ano anterior.

O percentual de redução pode parecer pequeno, mas há que se levar em conta que a quantidade de animais abatidos teve um aumento de 16%, em relação a 2023. Portanto, podemos afirmar que melhoramos nossa eficiência hídrica. Em volume, a redução foi de aproximadamente 65 megalitros ou 65 mil metros cúbicos. Para dar uma noção do que isso representa em termos práticos, esse volume seria suficiente para abastecer mais de 400 residências ao longo de um ano, considerando a estimativa de consumo médio anual de 164,25 m<sup>3</sup> por residência.

Embora não atuemos em regiões classificadas como de estresse hídrico, reconhecemos a alta demanda de água nosso setor e, por isso, adotamos uma gestão eficiente e responsável desse insumo, visando à redução de impactos ambientais. Instituímos programas de médio prazo para implementar mudanças significativas e sustentáveis em relação à água,

## NOSSAS INICIATIVAS PARA A GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RESÍDUOS



### RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO

Os resíduos recicláveis, como plásticos, papel, papelão, bombonas, pallets e sucatas são destinados a cooperativas ou empresas particulares para reciclagem ou reaproveitamento. Já os resíduos orgânicos, como conteúdo ruminal e lodo, são encaminhados para compostagem e utilizados como adubo orgânico.

### COMPENSAÇÃO AMBIENTAL

Somos parceiros da eu reciclo para assegurar a reintegração de nossas embalagens plásticas e de papelão (pós-consumo) no ciclo produtivo de materiais reciclados. Funciona no sistema de compensação, por meio de Certificados de Créditos de Reciclagem. Além de reduzir os impactos da geração de resíduos, contribuimos para o fortalecimento da cadeia de reciclagem.

### PARCERIAS COM FORNECEDORES

Estabelecemos parcerias estratégicas com fornecedores para implementar a logística reversa, especialmente para embalagens de produtos químicos. Essa medida possibilita que os materiais sejam processados de maneira segura e sustentável.



## Total de resíduos gerados

GRI 306-3

Total de resíduos gerados (t) GRI 306-3			
	2022	2023	2024
Não perigoso	19.216,22	13.645,38	15.823,46
Perigoso	9,48	13,45	11,17
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>19.225,70</b>	<b>13.658,83</b>	<b>15.834,63</b>

Total de resíduos gerados, por composição (t)			
	2022	2023	2024
Não perigoso	19.216,22	13.645,38	15.823,46
Cinzas	O resíduo "cinzas" passou a ser contabilizado em 2023.	21,48	61,63
Conteúdo ruminal	15.075,30	9.677,10	10.063,36
Lodo	2.927,84	2.805,37	4.449,17
MER	394,72	515,12	371,41
Não Reciclável	379,97	325,22	374,26
Recicláveis	339,38	209,81	382,15
Sucata Metálica	99,01	91,28	121,48
Perigoso	9,48	13,45	11,17
Contaminado	9,48	13,45	11,17
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>19.225,70</b>	<b>13.658,83</b>	<b>15.834,63</b>



Rebeca Pereira - Desossa diurna

Compensação de embalagens é feita por meio de Certificados de Créditos de Reciclagem



## Destinação

Total de resíduos não destinados para a disposição final (t) 306-4 a			
	2022	2023	2024
Contaminado	7,09	12,49	9,36
Lodo	2.927,84	2.805,37	4.449,17
Recicláveis	339,38	209,81	382,15
Sucata Metálica	99,01	91,28	121,48
Conteúdo ruminal	15.075,30	9.677,10	10.063,36
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>18.448,62</b>	<b>12.796,05</b>	<b>15.025,52</b>

306-4b/306-4c/306-4d

Total de resíduos não destinados para disposição final, em toneladas métricas (t)									
	2022			2023			2024		
	Externo	Interno	Total	Externo	Interno	Total	Externo	Interno	Total
Não Perigoso	6.215,53	12.226,00	18.441,53	5.678,56	7.105,00	12.783,56	8.087,49	6.928,67	15.016,16
Preparo para Utilização	5.777,14	12.226,00	18.003,14	5.377,47	7.105,00	12.482,47	7.583,86	6.928,67	14.512,53
Reciclagem	438,39		438,39	301,09		301,09	503,63		503,63
Perigoso	7,09		7,09	12,49		12,49	9,36		9,36
Reciclagem	7,09		7,09	12,49		12,49	9,36		9,36
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>6.222,62</b>	<b>12.226,00</b>	<b>18.448,62</b>	<b>5.691,05</b>	<b>7.105,00</b>	<b>12.796,05</b>	<b>8.096,85</b>	<b>6.928,67</b>	<b>15.025,52</b>



## Destinação

306-5a

Total de resíduos destinados para disposição final, em toneladas métricas (t)			
	2022	2023	2024
Cinzas	O resíduo "cinzas" passou a ser contabilizado em 2023.	21,48	61,63
Contaminado	2,39	0,96	1,81
MER	394,72	515,12	371,41
Não Reciclável	379,97	325,22	374,26
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>777,08</b>	<b>862,78</b>	<b>809,11</b>

306-5b / 306-5c / 306-5d

Total de resíduos destinados para disposição final, por classe, em toneladas métricas (t)			
	2022	2023	2024
Não Perigoso	774,69	861,82	807,30
Aterro	774,69	861,82	807,30
Perigoso	2,39	0,96	1,81
Incineração (sem recuperação de energia);	0,35	0,23	0,10
Outras Disposições	2,04	0,73	1,71
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>777,08</b>	<b>862,78</b>	<b>809,11</b>

**SUMÁRIO**  
**DE CONTEÚDO**  
**DA GRI**





## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

2-4 a	Relatar reformulações de informações feitas em períodos de relato anteriores e explique: i. os motivos das reformulações; ii. o efeito das reformulações	Não houve para o relatório de Sustentabilidade, tampouco republicações para as Demonstrações Financeiras
2-5 a	Descrever sua política e sua prática para obter verificação externa, incluindo como e se o mais alto órgão de governança e altos executivos estão envolvidos	Relatório de Sustentabilidade não passa por verificação externa.
2-16 b	Relatar o número total e a natureza das preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato	A Companhia não possui o levantamento quantitativos das preocupações cruciais
2-21 a	Relatar a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual mediana de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	39,4 : 1
2-21 b	Relatar a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual mediano na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	65,7 : 1
2-21 c	Relatar informações contextuais para a compreensão dos dados relatados e como os dados foram compilados	Método matemático utilizando a fonte de dados do BI da Empresa que demonstra todos os valores realizados contabilizados no resultado da Organização para o ano de relato separados por centro de custo para identificação do público a ser comparado mediante cálculos de proporção
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não tivemos casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.
417-2 b	Se a organização não tiver identificado nenhum caso de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários, uma breve declaração desse fato será suficiente	Não foram identificados casos de não conformidade com legislações aplicáveis e/ou com códigos voluntários aos quais a organização esteja submetida.
13.10.5	Relate o número de recalls realizados por motivos relacionados à inocuidade de alimentos e o volume total de produtos retirados do mercado.	Em 2024, não registramos recalls de produtos em nenhuma de nossas unidades de negócio.

# Créditos

## FriGol S.A.

Coordenação

Diretoria Financeira & Sustentabilidade  
Gerência de Sustentabilidade  
Gerência de Comunicação e Marketing

### Departamentos que colaboraram:

- Gente & Cultura
- Governança, Riscos e Compliance
- Jurídico
- Qualidade e Segurança dos Alimentos
- Segurança do Trabalho
- Serviço de Atendimento ao Consumidor
- Tesouraria

## Fotos

Vagner Macedo  
Olicio Pelosi  
Lucas Amaral  
Arquivo FriGol

## Consultoria GRI

Forte Desenvolvimento Sustentável

A FriGol agradece a todos que colaboraram direta e indiretamente para a elaboração deste material.

**FRIGOL**

The logo for FRIGOL features the word "FRIGOL" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a red semi-circle. Below the text is a white, stylized graphic element resembling a wide, shallow V-shape or a decorative underline.