

# Relatório Anual e de Sustentabilidade **2022**



**FRIGOL**  
Alimenta sua vida

## Sumário

# 1 2 3 4 5

3 BOAS-VINDAS

4 MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

5 MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

6 DESTAQUES DE 2022

7 NOSSO JEITO DE SER

Quem somos

Jornada pela sustentabilidade

14 NOSSA GOVERNANÇA

Gestão e liderança

Ética e *compliance*

22 NEGÓCIOS NO BRASIL E NO MUNDO

Frentes de atuação

Qualidade e segurança dos alimentos

Desempenho financeiro

38 CUIDADO COM O PLANETA

Gestão ambiental

Indicadores ambientais

Bem-estar animal

54 RELAÇÃO COM AS PESSOAS

Nosso time FriGol

Saúde e segurança do trabalho

Relacionamento com as comunidades

67 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

75 CRÉDITOS



## BOAS-VINDAS

Comprometidos com a transparência e a conformidade socioambiental, publicamos o segundo Relatório Anual e de Sustentabilidade da FriGol S.A., aos nossos *stakeholders* e à sociedade em geral, reforçando o compromisso de alimentar a vida das pessoas ao redor do mundo com produtos da mais alta qualidade e de promover o desenvolvimento nas regiões onde atuamos. **GRI 2-2, 2-4**

Esta publicação faz parte de um ciclo de relatos anuais que contém informações relevantes sobre a atuação da empresa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O conteúdo segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais, e relacionamos a nossa atuação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). **GRI 2-3**

As informações levam em consideração a nossa matriz de materialidade, com dez temas materiais prioritários, que foi revista e ampliada para este ciclo de reporte. Dessa forma, relatamos nossas frentes de atuação, o modelo de governança corporativa, o engajamento com os colaboradores, fornecedores, pecuaristas e financiadores bem como o compromisso com o meio ambiente. **GRI 2-29, 3-1, 3-2**

Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, escreva para: [sustentabilidade@frigol.com.br](mailto:sustentabilidade@frigol.com.br). **GRI 2-3**

**Boa leitura!**

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

Mais do que um ano marcado por recordes financeiros, 2022 entrou para a história da FriGol como aquele em que evoluímos na construção dos pilares que sustentarão nosso crescimento em longo prazo. Entre esses pilares, estão a agenda ambiental, social e de governança, juntamente com a eficiência operacional e a saúde financeira.

Sob o aspecto da governança, o Conselho de Administração completou-se com a chegada de Ely Mizrahi como segundo conselheiro independente, nos brindando com seus mais de 35 anos de experiência no setor alimentício. A Diretoria Executiva foi ampliada com a contratação do CFO, Eduardo Masson, que liderou as melhorias no perfil financeiro em 2022.

Na área ambiental, cientes de nossa responsabilidade como um dos maiores *players* do setor, continuamos comprometidos com o desenvolvimento da pecuária sustentável. Em 2022, nossos esforços foram coroados com a auditoria do Ministério Público Federal no Pará, que comprovou que 100% das compras de gado respeitam critérios socioambientais. Esse resultado nos mostrou que estamos no caminho certo.

No âmbito social, sabemos que olhar para fora é importante, por isso, investimos mais de R\$ 1 milhão em projetos sociais nas cidades onde temos plantas. E olhar para dentro, para nossos quase 2,8 mil colaboradores, é primordial. Assim, criamos uma Gerência Executiva de Gente & Cultura, com a missão de melhorar o clima organizacional, os planos de carreira e garantir a saúde e a segurança de todos. E os resultados já apareceram no ano passado.

Em meio a tantas conquistas na pauta ESG, reportamos o melhor ano de resultados financeiros e operacionais de nossa história. Há muitas conquistas a comemorar, como é possível conferir nas próximas páginas.

Encerro agradecendo a todos que confiam em nosso trabalho e nos permitem cumprir a missão de alimentar milhares de famílias no Brasil e no mundo.

Preservando nossa essência e tradição, seguiremos evoluindo, sempre. Obrigado!

**Djalma Gonzaga de Oliveira**  
Presidente do Conselho de Administração

Construímos os pilares que são a base para nos guiar a um crescimento de longo prazo



# Mensagem da Diretoria Executiva

GRI 2-22

É gratificante chegar à publicação de nosso segundo Relatório Anual e de Sustentabilidade e poder compartilhar o quanto evoluímos em 2022. Com solidez na *performance* financeira e operacional, obtivemos os melhores resultados da história da FriGol, atingindo faturamento recorde de R\$ 3,8 bilhões. Trata-se do terceiro ano consecutivo em que conquistamos crescimento acima de 20%, nos consolidando entre as principais indústrias de carne bovina do Brasil.

Embasados na busca de mercados com maior rentabilidade, focamos na exportação e, não obstante, investimos para atender cada vez melhor os clientes nacionais.

Como consequência dessa estratégia, outros recordes: o lucro líquido alcançou R\$ 133 milhões, e o Ebitda foi de R\$ 251 milhões. São resultados que nos enchem de orgulho, pois foram conquistados em meio aos desafios ainda impostos pela crise da covid-19, pelas altas taxas de juros e de inflação e perda do poder de compra em nível global.

Pelo 3º ano consecutivo crescemos acima de 20%, nos consolidando entre as principais empresas do setor no país.

Também motivo de comemoração foi a receptividade dos investidores, que permitiram à FriGol debutar no mercado de capitais com sucesso, onde captamos R\$ 210 milhões em duas emissões de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). Os recursos foram utilizados para melhorar o perfil financeiro, enquanto alcançamos um dos melhores índices de alavancagem do setor, 1.1x dívida líquida/Ebitda.

Operacionalmente, investimos em nossas unidades, que melhoraram sua eficiência e produtividade, sendo que as plantas de bovinos foram contempladas com as notas

mais altas da certificação da BRCGS Food, reconhecida globalmente como referência em qualidade e segurança dos alimentos.

Essas conquistas só foram possíveis graças aos colaboradores, acionistas, pecuaristas, fornecedores, clientes, consumidores, financiadores e comunidade que confiaram em nosso propósito de alimentar famílias no Brasil e no mundo de forma sustentável.

**Boa leitura!**

**Eduardo Miron**  
CEO



# Destaques de 2022



Aumento na eficiência das plantas de 75% para 89%,

**+14 p.p.**



Expansão do projeto

**Açougue  
Completo FriGol**



Contrato para aquisição de energia

**100% renovável**

para abastecer a operação em 2023 e 2024



**54ª posição**

no ranking AGRO100, da revista *Forbes*



Resultados recordes com

**R\$ 3,8 bi**

de receita bruta, aumento de 21%



Entrada no mercado de capitais, com captação de

**R\$ 210,6 mi**

em dois CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio)



**100%**

de conformidade no 4º Ciclo de Auditoria do TAC da Pecuária Sustentável do bioma amazônico



**209ª posição**

no ranking Maiores e Melhores da revista *Exame*



Cinco novas habilitações para vendas no mercado externo: Canadá, Argentina, Líbano, Irã e Reino Unido – com presença em mais de

**60 países**



Início da operação do novo Centro de Distribuição em

**Jandira (SP)**



Certificado em excelência no atendimento

**RA 1000**

no site Reclame Aqui



Publicamos nosso

**1º Relatório**

Anual e de Sustentabilidade relativo ao ano de 2021

**1º Inventário**

de Gases de Efeito Estufa



**5ª maior**

indústria de carne bovina, segundo receita líquida, no ranking da revista *Globo Rural*



1

# NOSSO JEITO DE SER

Escritório corporativo,  
Lençóis Paulista/SP

# Quem somos

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A FriGol é uma indústria alimentícia brasileira, do segmento frigorífico, de capital fechado. É um dos cinco maiores frigoríficos brasileiros e um dos líderes em produção de carne bovina no país. Fundada em 1992 pela família Gonzaga Oliveira, que atua no ramo de carnes desde 1970, a FriGol está estrategicamente localizada nos estados de São Paulo e Pará.

As operações no país estão alinhadas em uma forte estratégia de exportação, visando alcançar novos mercados, diversificar as vendas e promover o crescimento sustentável. Dessa forma, temos habilitações para fornecer produtos a mais de 60 países, na Ásia, América, Europa, Oriente Médio e África. A estratégia tem sido bem-sucedida, e as vendas para o mercado externo atingiram 53% do faturamento em 2022. O destaque vai para a China, com aumento de 102% de faturamento em relação a 2021, seguida por Israel. Em 2022, também conquistamos novas habilitações para exportar para

Canadá, que é nossa primeira habilitação para exportar para a América do Norte, bem como Reino Unido, Líbano, Irã e Argentina. No mercado interno, atuamos nos canais de atacado, varejo, *food service* e indústria principalmente na região Sudeste, com foco em São Paulo e interior.

Sem perder a força de nossa tradição, estamos atentos às transformações da sociedade, às inovações tecnológicas, aos impactos ambientais das nossas atividades e ao cuidado com o planeta, por isso, a sustentabilidade está no centro de nossa estratégia. Com base nisso, traçamos metas e prioridades ambientais, sociais e de governança, visando garantir a longevidade dos negócios e minimizar os impactos socioambientais.



Janeude Batista,  
refiladora

FriGol  
Alimenta sua vida



## MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 2-23, 2-24

### MISSÃO



Alimentar a vida das pessoas ao redor do mundo com produtos da mais alta qualidade, gerando o maior valor de longo prazo para nossos *stakeholders*.

### VISÃO



Ser a referência global em rentabilidade e qualidade do setor de proteína animal, promovendo o desenvolvimento socioeconômico-ambiental nas regiões onde atua.

### VALORES



- Empreendedorismo
- Trabalho
- Transparência
- Eficácia operacional
- Relacionamento que gera valor



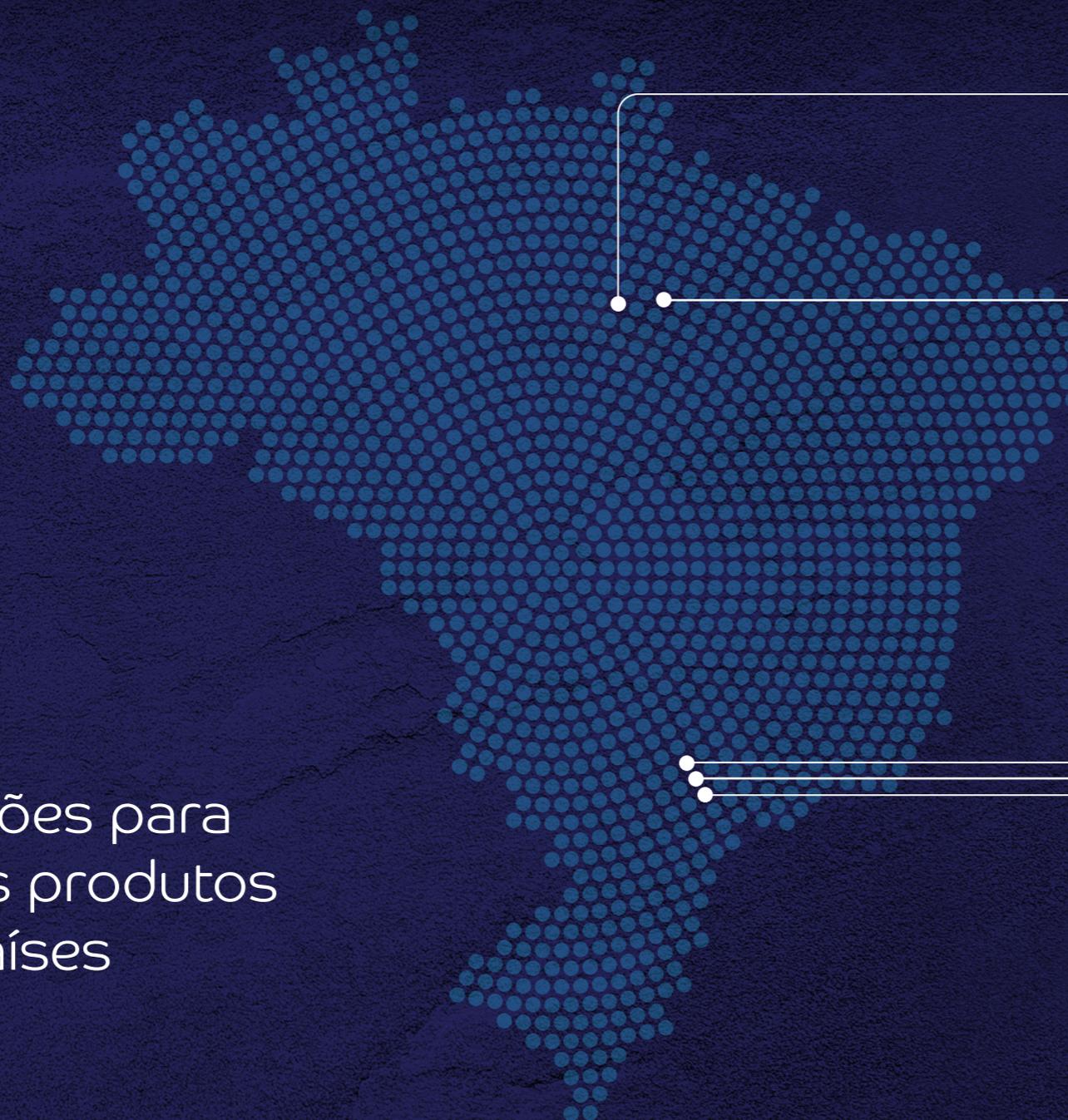
Deise dos Santos,  
refiladora

# Nossa presença

GRI 2-1, 2,6

Temos três unidades de produção de bovinos e uma de suínos, e uma graxaria industrial, localizadas nos estados do Pará e de São Paulo, além de dois Centros de Distribuição (CDs), no estado de São Paulo, que distribuem produtos para o mercado interno. Além disso, exportamos para mais de 60 países.

Temos habilitações para fornecer nossos produtos a mais de 60 países



## São Félix do Xingu (PA)

- Criação de gado de corte (semiconfinamento)
- Frigorífico de bovinos

## Água Azul do Norte (PA)

- Criação de gado de corte (confinamento)
- Frigorífico de bovinos

## Bauru (SP)

- Centro de distribuição – CD

## Lençóis Paulista (SP)

- Frigorífico de bovinos
- Frigorífico de suínos
- Graxaria – Preparação de Subprodutos do Abate
- Escritório corporativo

## Jandira (SP)

- Centro de distribuição – CD

# Nossa história

Uma trajetória de conquistas guiadas pela qualidade e responsabilidade

A história de empreendedorismo no setor de carnes começa antes mesmo da fundação da FriGol e remete a 1970, quando Luís Gonzaga de Oliveira chegou a Lençóis Paulista e abriu seu primeiro açougue.

## 1992

- Fundação da FriGol por quatro irmãos e um cunhado da família Gonzaga de Oliveira, com um frigorífico de bovinos e um de suínos em Lençóis Paulista (SP).

## 2004

- Inauguração da unidade de Água Azul do Norte (PA).
- Habilitação para exportar para a União Europeia.

## 2009

- Assinatura do compromisso com o governo do estado do Pará e Ministério Público Federal (MPF) contra o desmatamento no bioma amazônico.

## 2013

- Inauguração da planta de São Félix do Xingu (PA).

## 2014

- A FriGol atinge R\$ 1 bilhão em receita líquida.

## 2015

- Habilitação para exportar para a China.

## 2016

- Criação do Conselho de Administração e primeiro CEO contratado do mercado.

## 2017

- Implantação da ferramenta para consultas socioambientais em 100% dos animais adquiridos em todas as unidades, independentemente do bioma.

## 2020

- Habilitação para exportar para Israel.
- Lançamento de QR codes em todas as linhas de produtos, com informações de rastreabilidade socioambiental (mercados interno e externo).

## 2022

- A FriGol registra os melhores resultados financeiros e operacionais de sua história e debuta no mercado de capitais com emissão de dois CRA.
- Certificação BRCGS Food nas três plantas de bovinos.
- 100% dos fornecedores aprovados em critérios socioambientais, segundo o MPF no Pará.
- Atinge R\$ 3,8 bilhões de faturamento.

# Jornada pela sustentabilidade

## GRI 2-22

Com a sustentabilidade no centro de nosso negócio, somos uma empresa que busca alcançar metas e vencer desafios com responsabilidade perante nossos *stakeholders*, sempre pensando nas gerações futuras.

Entendemos que nosso sucesso só será possível se estivermos alinhados com a agenda do desenvolvimento sustentável – adotando princípios como os relacionados aos ODS e à Agenda 2030 da ONU –, o enfrentamento da emergência climática e a promoção de uma economia de baixo carbono, próspera e inclusiva. Nessa jornada, parte fundamental vem da contribuição de nossos quase 2,8

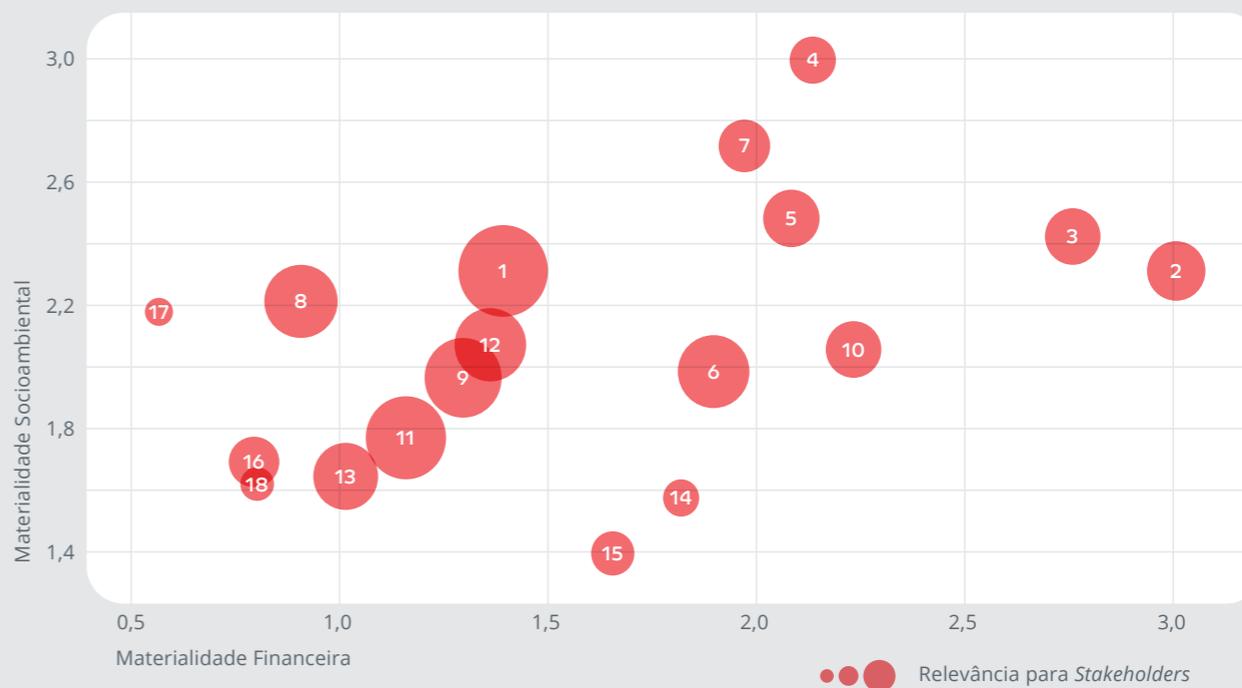
mil colaboradores, no investimento em tecnologia e inovação nas plantas, no rastreamento da cadeia de fornecimento, e em treinamentos e suporte a produtores que querem se adequar às normas e aos procedimentos da pecuária sustentável.

Essas e outras ações nos ajudam a atingir os objetivos de nossa estratégia ESG (ambiental, social e governança, na sigla em inglês), entre os quais estão a originação sustentável de animais para o abate, a saúde e segurança de nossos colaboradores e o respeito e cuidado com as comunidades onde estamos inseridos.

Priorizamos dez temas materiais como resultado do processo de revisão da materialidade

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

Durante o processo de construção da matriz, foram avaliados 18 tópicos materiais sendo 10 deles selecionados como os mais importantes para os negócios



- |                                                         |                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Qualidade e segurança dos alimentos                  | 10. Gestão de resíduos e rejeitos                    |
| 2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade    | 11. Bem-estar animal                                 |
| 3. Biodiversidade e ecossistemas                        | 12. Ética, integridade e <i>compliance</i>           |
| 4. Mudanças climáticas                                  | 13. Inovação e tecnologia                            |
| 5. Privacidade e segurança de dados                     | 14. Relações governamentais e órgãos reguladores     |
| 6. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores | 15. Eficiência energética                            |
| 7. Gestão de água e efluentes                           | 16. Diversidade, inclusão e equidade                 |
| 8. Transparência com os clientes                        | 17. Relacionamento com comunidades e povos indígenas |
| 9. Saúde, bem-estar e segurança                         | 18. Qualidade do ar                                  |

## NOSSOS TEMAS MATERIAIS GRI 3-1, 3-2

Nossa jornada pela sustentabilidade está em linha com a matriz de materialidade da FriGol, que foi revista neste ciclo. Nela definimos e priorizamos dez temas com foco nas nossas maiores ambições, em nosso protagonismo, impactos identificados, políticas, metas e planos para gerir. Chegamos aos temas mais importantes para os nossos públicos por meio de 311 consultas

aos principais *stakeholders* e especialistas: colaboradores, representantes comerciais, fornecedores e prestadores de serviços, clientes, bancos e investidores, imprensa e ONGs, além da alta liderança da empresa, bem como os membros do Conselho de Administração.

O trabalho foi composto de quatro etapas (identificação, priorização, análise e validação), além de passar por avaliação de documentos setoriais e revisão da alta liderança. Para cada um dos temas, foram relacionados indicadores GRI, bem como princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **GRI 2-29**

Em linha com ODS, agenda global adotada em 2015 pelos países que participam da Organização das Nações Unidas (ONU), foram identificados os seguintes temas materiais:

Temas materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Onde ocorre	Stakeholders
<b>1. Qualidade e segurança dos alimentos</b>	Questão essencial para a construção de credibilidade e de confiança no mercado; aderência a protocolos e certificações; investimentos em melhorias; mitigação dos riscos sanitários relevantes para o setor.	416-1, 416-2	<b>16</b>	Interna e externamente	Lideranças, Provedores de capital, Especialistas, Clientes
<b>2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade</b>	Exigência, controle e monitoramento do padrão de qualidade e do cumprimento de critérios socioambientais dos produtores; produção pecuária responsável, com aprimoramento da rastreabilidade sobre indiretos e comunicação transparente sobre as práticas em cada elo da cadeia.	308-1, 308-2, 13.10.4, 13.10.5, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4	<b>2 8 12 13 15</b>	Interna e externamente	Lideranças, Provedores de capital, Especialistas, Clientes
<b>3. Biodiversidade e ecossistemas</b>	Tema sensível devido à nossa localização geográfica e à preocupação com a preservação dos biomas onde estamos inseridos.	304-1, 304-2, 304-3, 13.4.1, 13.4.3	<b>2 8 12 15</b>	Interna e externamente	Lideranças, Provedores de capital, Especialistas
<b>4. Mudanças climáticas</b>	Monitoramento das emissões atmosféricas, delineamento de metas para mitigação das emissões, bem como incorporação do tema à cultura da empresa e no dia a dia dos colaboradores.	201-1, 201-2, 305-1, 305-3, 305-4, 305-5, 13.1.2, 13.1.4	<b>2 9 13</b>	Interna e externamente	Especialistas, Lideranças, Clientes, Colaboradores, Fornecedores
<b>5. Privacidade e segurança de dados</b>	Conformidade à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e cuidado constante com a manutenção da privacidade dos dados e evoluções tecnológicas.	418-1	<b>8 9</b>	Interna e externamente	Clientes, Fornecedores, Colaboradores



Buscamos alcançar metas e vencer desafios sempre conectados aos nossos públicos de interesse

Temas materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Onde ocorre	Stakeholders
<b>6. Gestão de água e efluentes</b>	Gestão eficiente dos recursos hídricos, redução do consumo de água no processo produtivo e devolução da água ao meio ambiente conforme legislação.	303-1, 303-2, 303-4, 303-5	6 12	Interna e externamente	Colaboradores, Fornecedores
<b>7. Transparência com os clientes</b>	Transparência em nossas relações com clientes, desde a qualidade da rotulagem, qualidade do produto e total rastreabilidade produtiva e socioambiental de nossos produtos.	417-1, 417-2	16	Externamente	Clientes, Fornecedores, Representantes comerciais, Especialistas
<b>8. Saúde, bem-estar e segurança</b>	Trabalho em constante desenvolvimento para melhorar a qualidade de vida no trabalho, a segurança no trabalho e a satisfação de nossos colaboradores.	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	3 8	Interna e externamente	Colaboradores, Fornecedores, Sindicatos
<b>9. Gestão de resíduos e rejeitos</b>	Aumentar o consumo de materiais ecologicamente corretos, reduzir o volume de resíduos do processo produtivo, reduzir o envio para aterros sanitários.	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	11 12	Interna e externamente	Colaboradores, Clientes, Fornecedores
<b>10. Bem-estar animal</b>	Aderência a certificações e protocolos internacionais; tema cada vez mais sensível para a sociedade civil; percebido como importante fator para a qualidade do produto.	13.1.2, 13.1.4	2	Interna e externamente	Clientes, Colaboradores, Fornecedores

FRIGOL

FRIGOL

2

# NOSSA GOVERNANÇA

# Gestão e liderança

Acreditamos que uma atuação responsável deve ser pautada nas melhores práticas de governança, valorizando a transparência, a prestação de contas à sociedade e aos *stakeholders*, além de aprimorar a gestão de riscos da empresa. Dando sequência ao plano de profissionalização e transparência da gestão, em 2022, demos continuidade na reestruturação da alta gestão, iniciada no ano anterior, com um novo CEO.

Os passos seguintes foram a reestruturação das diretorias, com a cisão da Diretoria Administrativa e Financeira em duas, a Diretoria Financeira e RI e a Diretoria Administrativa e de Sustentabilidade. Como parte do trabalho de intensificar o foco em sustentabilidade, foi criada uma gerência para o tema. Para fortalecer a área de Pessoas, instituímos a Gerência Executiva de Gente & Cultura. Ainda em 2022, intensificamos nosso processo de comunicação com a criação da Área de Comunicação Corporativa.

A liderança experiente é apoiada em um conjunto de políticas, procedimentos e Código de Ética. Como parte desse processo, contratamos, em 2021, a auditoria independente Ernst & Young para fazer a asseguuração dos processos de auditoria interna. Além disso,

temos o suporte das empresas Deloitte Touche Tohmatsu, no atendimento de nosso Canal de Denúncias, e Grant Thornton, na auditoria externa independente, de periodicidade trimestral.

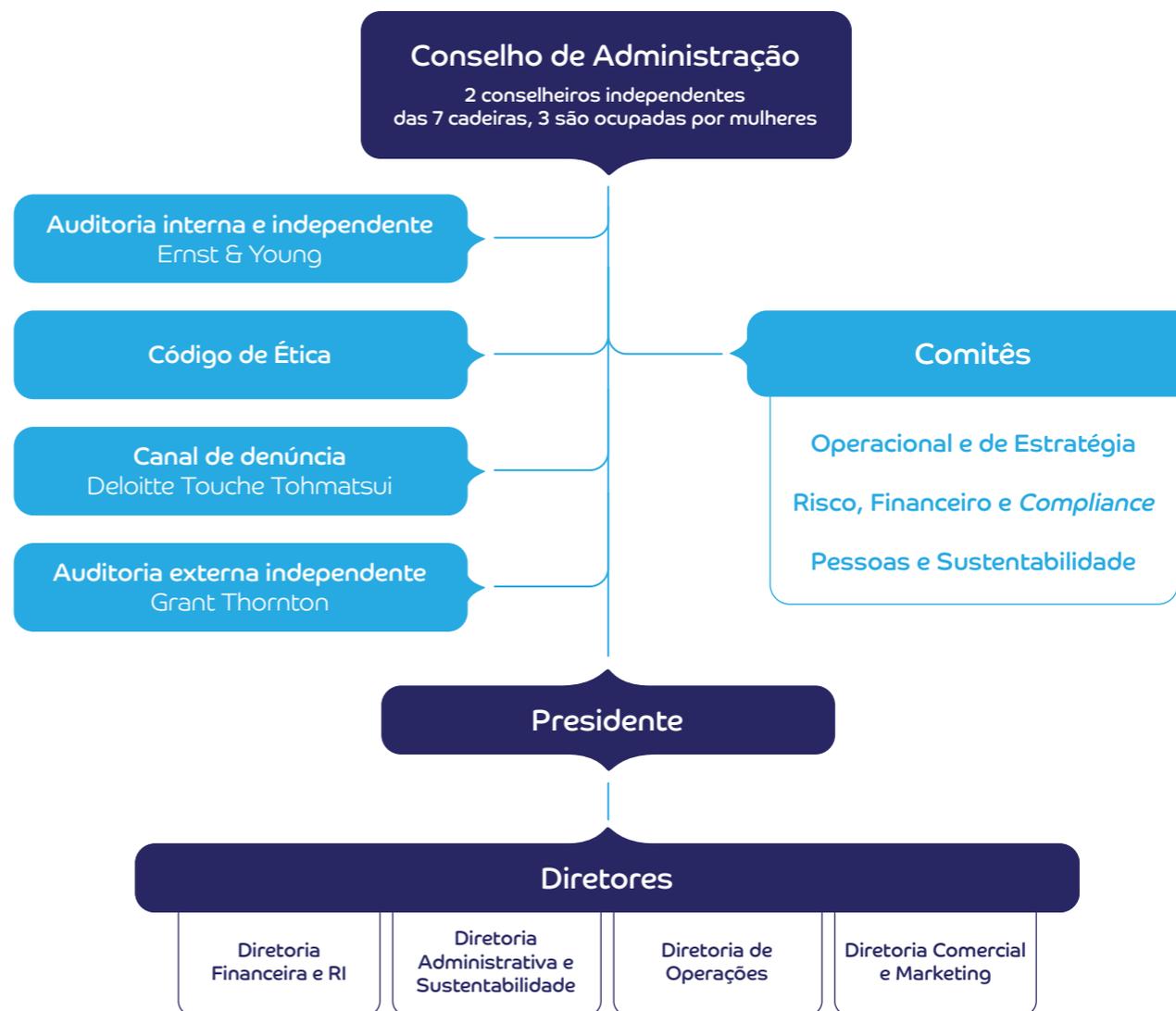
Nosso objetivo é garantir a melhoria contínua e nossa eficiência operacional, como também a aderência a políticas e procedimentos, além de buscar minimizar riscos financeiros, legais e de reputação. Temos duas instâncias da alta gestão: o Conselho de Administração, assessorado por três comitês (Pessoas e Sustentabilidade; Risco, Financeiro e *Compliance*; Operacional e de Estratégia) e a Diretoria Executiva.

Com um olhar para o futuro, trilhamos o caminho para integrar os critérios socioambientais e de governança (ESG) ao nosso modelo de negócio. Temos convicção, sobretudo, de que o desenvolvimento de uma eficiente agenda socioambiental está vinculado a uma boa governança corporativa.

Nesse sentido, estamos em constante desenvolvimento de boas práticas e na evolução de uma governança que priorize investimentos em pessoas, inovação, tecnologia e sustentabilidade.

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

### GOVERNANÇA: COMPLIANCE E DIVERSIDADE





## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-18

Formado por sete membros, dos quais cinco são representantes das *holdings* familiares dos acionistas e dois são independentes, o Conselho de Administração (CA) é responsável por aprovar as diretrizes e políticas do nosso negócio, instituir comitês (e seus regimentos) e supervisionar as atividades da Diretoria Executiva. O compromisso com a diversidade e inclusão também está presente na mais alta instância de nossa liderança, por meio de três assentos ocupados por mulheres, 43% do total.

A seleção dos membros, cujo mandato é de dois anos, fica a cargo do Conselho de Sócios, com assessoramento de consultoria especializada. Entre as características buscadas estão a experiência no setor de proteínas, conhecimento econômico-financeiro e

aderência a práticas de governança e sustentabilidade. É também de responsabilidade do Conselho de Sócios a supervisão da conduta dos membros do CA. **GRI 2-10**

Para assessorar o CA em temas relevantes para a estratégia de nossos negócios, há três comitês: o Comitê de Pessoas e Sustentabilidade, o Comitê de Risco, Financeiro e *Compliance* e o Comitê Operacional e de Estratégia. Cada comitê fica responsável por elaborar análises e preparar recomendações, que são submetidas à deliberação do CA.

A seleção dos membros de cada comitê é feita pelo CA, levando em consideração o conhecimento e a experiência dos integrantes em relação ao escopo temático.

**GRI 2-10**



43% dos integrantes do Conselho de Administração são mulheres

### Priorizamos boas práticas

Nosso modelo de governança está fundamentado nos princípios éticos e padrões de conduta que norteiam o comportamento de acionistas, conselheiros, diretores, lideranças e colaboradores. Dessa maneira, conseguimos o cumprimento de nossa missão, visão e valores, que é necessário para posicionar a empresa

em sua trajetória de crescimento e criação de valor. Para mais informações sobre a formação e as obrigações de todos os órgãos de governança, entre em contato conosco.

[ri@frigol.com.br](mailto:ri@frigol.com.br)

## INTEGRANTES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**Djalma Gonzaga de Oliveira**  
Presidente



**Britaldo Soares**  
Conselheiro independente



**Ely Mizrahi**  
Conselheiro independente



**Débora Oliveira**  
Conselheira



**Letícia Oliveira**  
Conselheira



**Marina Cançado**  
Conselheira



**Dorival Júnior**  
Conselheiro

Os Comitês apoiam o Conselho de Administração e a Diretoria em decisões estratégicas

## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO GRI 2-16, 2-17

### COMITÊ DE PESSOAS E SUSTENTABILIDADE

É responsável por:

- Orientar o planejamento estratégico da gestão de pessoas, alinhado aos objetivos do negócio;
- Recomendar Plano de Remuneração e Benefícios dos membros da Diretoria Executiva, incluindo o salário base anual, plano de incentivos de curto e longo prazo a ser encaminhados para aprovação do Conselho de Administração;
- Revisar as políticas de remuneração e benefícios dos funcionários da empresa, incluindo planos de incentivos e sua aplicabilidade nos processos de recrutamento, desenvolvimento, promoção e retenção;
- Avaliar e propor metas corporativas e objetivos relevantes para a avaliação da performance da Diretoria Executiva e submeter à deliberação do Conselho de Administração;
- Propor e acompanhar programas corporativos de gestão de pessoas;
- Analisar as alterações na estrutura organizacional;
- Avaliar o cumprimento a política de sustentabilidade e analisar propostas de alterações; e
- Avaliar periodicamente os relatórios de sustentabilidade e propor alterações em suas estruturas. **GRI 2-14, 2-20**
- Propor ao Conselho de Administração a definição da matriz de riscos e limites de exposição, assim como medidas de proteção aos riscos financeiros;
- Efetuar análise de tendência/comportamento do endividamento da empresa, operações financeiras e bases regulares da gestão de *Hedge* de Moeda e das posições da companhia em mercado futuro (boi) BM&F; e
- Analisar propostas para alteração e/ou validação de políticas e procedimentos processos e atividades que envolvam risco de mercado e liquidez de crédito, fiscais e operacionais.

### COMITÊ DE RISCO, FINANCEIRO E COMPLIANCE

É responsável por:

- Analisar o Orçamento Anual e Plurianual, Fluxo de Caixa e o Planejamento Fiscal;
- Monitorar mensalmente os resultados;
- Analisar riscos e retornos das propostas de investimentos, desinvestimentos e alavancagem;

### COMITÊ OPERACIONAL E DE ESTRATÉGIA

É responsável por:

- Assessorar a administração na avaliação e monitoramento do mercado atual e potencial de atuação da empresa; concorrentes atuais e potenciais; investimentos relevantes; oportunidades de aquisições, investimentos, associações, parcerias, capitalização e desinvestimentos, de modo a se extrair o melhor valor para a empresa;

## DIRETORIA EXECUTIVA

GRI 2-12



**José Eduardo de Oliveira Miron**  
Diretor-presidente



**Eduardo Masson de Andrade Martins**  
Diretor financeiro e RI



**Orlando Henrique Negrão**  
Diretor de operações



**Carlos Eduardo Simões Corrêa**  
Diretor administrativo e sustentabilidade



**Pedro Aristides Bordon Neto**  
Diretor comercial e marketing

Os diretores conduzem e executam o planejamento estratégico da Companhia

A senioridade da governança está refletida no [quadro de nossa Diretoria Executiva](#), que se reporta ao Conselho de Administração (CA) e passou por uma reformulação nos últimos dois anos até atingir a atual formação, com cinco membros, com trajetória, nos setores de proteína animal, agronegócio e finanças. Faz parte de suas atribuições executar o planejamento de curto prazo e estratégico, e gerir os recursos a serem

destinados às diversas áreas da empresa. Também é função da Diretoria Executiva, assessorada por consultorias especializadas e pela alta gestão da empresa, o desenvolvimento das estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável. Todo esse material é submetido à apreciação dos comitês de assessoramento e à aprovação do CA.

- Assessorar a administração na avaliação das tendências tecnológicas de produtos, serviços e processos; evolução dos produtos e serviços existentes; estudo de linhas de produtos e serviços adjacentes aos atuais; desenvolvimento de novos produtos e serviços; oportunidades de compra ou venda de tecnologia; estabelecimento de metas de desempenho dos produtos;
- Assessorar a administração no processo de transformações e inovações do setor de atuação da Companhia;
- Assessorar a administração apresentando propostas e tendências mundiais em termos de inovação em relação ao setor de atuação da Companhia;
- Assessorar a administração na definição do escopo, diretrizes, limitações, referências e parâmetros básicos a serem usados para a elaboração do Plano Estratégico;
- Assessorar a administração na avaliação das estratégias de marketing; modelos de negócio; clientes estratégicos/preferenciais; canais de distribuição de produtos e serviços; e
- Assessorar a administração na avaliação de propostas relacionadas às marcas da empresa e sua atuação em diferentes mercados.

# Ética e compliance

Vivemos em um ambiente de negócios dinâmico e em constante expansão de nossas atividades, sempre acompanhados de novos desafios e riscos inerentes às operações. Para ter sucesso, acreditamos que é necessário conciliar consistentemente resultados financeiros com valores corporativos alinhados às expectativas de uma sociedade cada vez mais exigente e sustentável.

Nesse cenário, a ética, a integridade, a responsabilidade e a transparência são valores inegociáveis nas relações com nossos *stakeholders*. Por isso, a informação verdadeira e honesta e o cuidado com a conduta ética dos líderes, colaboradores e fornecedores são sempre valorizados.

Trata-se de um compromisso que vai muito além de produzir e vender alimentos de qualidade. Para cumpri-lo, estabelecemos um conjunto de atributos que nos ajudam a traçar nosso caminho rumo à construção de uma empresa cada vez mais sustentável.

O Código de Ética reforça os nossos valores, norteia nossos comportamentos e orienta nossos relacionamentos



## CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-23, 2-24, 2-25

A ferramenta para disseminar a cultura de *compliance* é o nosso [Código de Ética](#). Lançado em 2021, o documento norteia nossa atuação. Com ele, pretendemos reforçar nossos valores, estabelecendo um caminho a ser trilhado com aqueles com quem nos relacionamos – como clientes, consumidores, acionistas, colaboradores, pecuaristas, fornecedores, órgãos governamentais, instituições, concorrentes e mídias –, sempre pautados por absoluta transparência, empatia e respeito. É também nesse documento que estão registrados nossos compromissos sociais, ambientais e os referentes à qualidade e à segurança dos produtos que oferecemos aos consumidores, à segurança do trabalho para nosso time – que está sempre em primeiro lugar – e à segurança da informação, que é tratada segundo os princípios de confiabilidade, integridade e disponibilidade.

No que concerne à relação com os colaboradores, é destaque o tratamento com equidade, respeitando a igualdade de direitos e o repúdio ao assédio (psicológico, moral, físico e sexual), ao suborno e à corrupção. Para esses dois últimos temas, em 2022

realizamos treinamentos específicos com as equipes, incluindo as lideranças. Todos os novos colaboradores recebem uma cópia física do Código de Ética durante o processo de integração e comunicação periódica sobre temas de ética na TV Corporativa.

Adicionalmente, para evitar situações com potencial conflito de interesses e assegurar transparência em nossos processos, contamos com a Política de Partes Relacionadas.

GRI 2-15

Outros aspectos relevantes são a valorização da transparência e a conformidade com as práticas contábeis. Em 2022, substituímos a Auditoria Independente de nossas Demonstrações Financeiras pela Grant Thornton, usando uma política de rotação das auditorias que faz parte das melhores práticas da indústria. Ainda na área Financeira, foi revisada, atualizada e implementada a nova Política de Gestão de Riscos, Mercado e Liquidez Financeira num trabalho entre a Diretoria Executiva e o Comitê de Risco, Financeiro e *Compliance*, aprovado pelo CA.

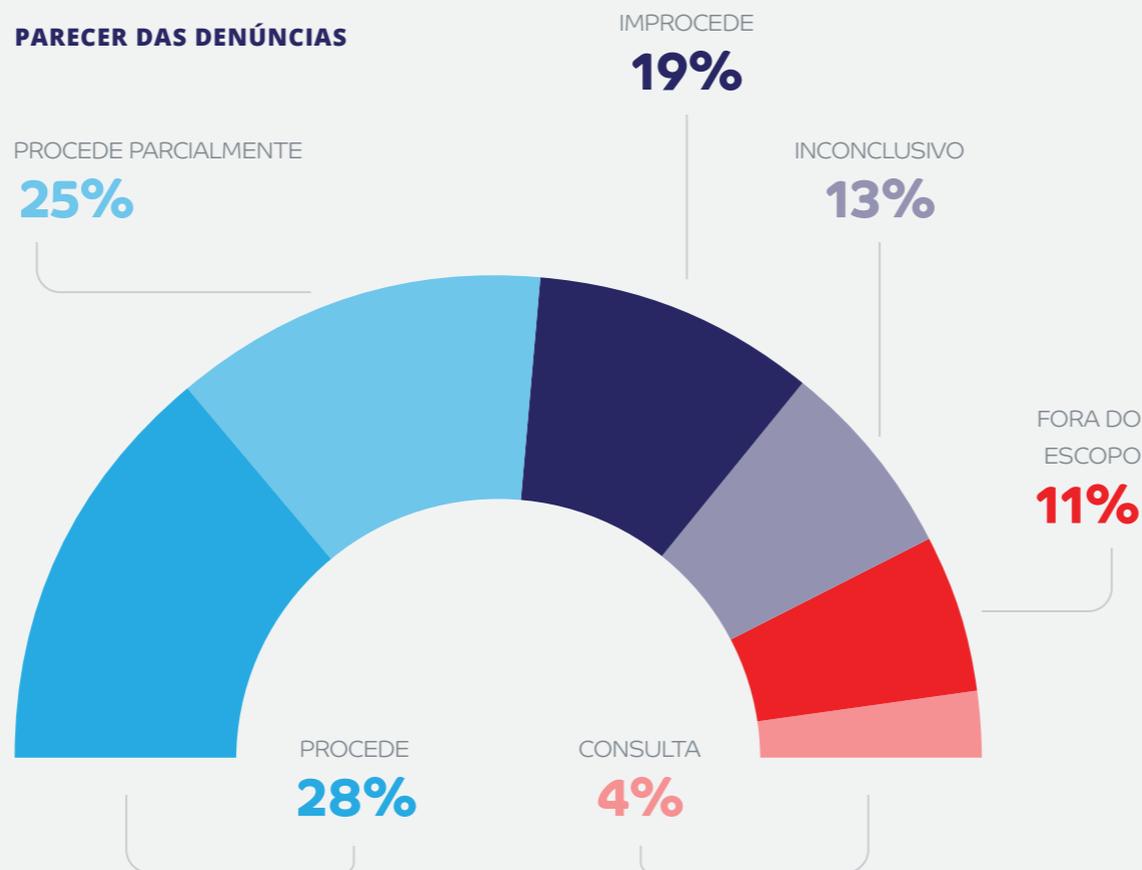
## CANAL DE DENÚNCIA

GRI 2-26

Disponível a todos os públicos, gratuitamente, o canal é o meio para comunicar violações ao Código de Ética, normas, processos internos, leis ou políticas, e fazer sugestões de melhoria. Qualquer informação ou situação que possa prejudicar a FriGol ou algum de nossos públicos, merece atenção e pode ser relatada no canal. Atendido por uma empresa independente, a Deloitte Touche Tohmatsu, são garantidas a confidencialidade das informações e o anonimato.

Todos os relatos recebidos são encaminhados e apreciados por um comitê interno que faz a apuração dos casos. As informações são transmitidas, mensalmente, aos comitês de assessoramento e ao Conselho de Administração para ciência e, se necessário, tomada de decisão quanto às condutas para a resolução da ocorrência. Em 2022, não foram registradas denúncias de preocupações cruciais no canal. Tivemos 47 acionamentos, sendo 15 relacionados a Risco e *Compliance*; 15 de Recursos Humanos; oito de Relacionamento com o Consumidor; de Saúde, Segurança e Meio Ambiente foram sete; e dois foram de Dúvidas. Os registros procedentes total ou parcialmente representam 53%; os outros 47% não são procedentes, são inconclusivos, fora do escopo ou ainda apenas consultas. **GRI 2-25**

### PARECER DAS DENÚNCIAS



## Formas de contato

**Site:** <https://ethicspeakup.com.br/frigol/>

**Fone:** 0800 721 1419  
Disponível em dias úteis das 7h às 20h.

**E-mail:** [denunciasfrigol@ethicspeakup.com](mailto:denunciasfrigol@ethicspeakup.com)  
A qualquer momento.

**Caixa de voz**  
Disponível em dias úteis após às 20h.  
Fins de semana e feriados nacionais: 24 horas.

## POLÍTICAS E TREINAMENTOS

Como parte do fortalecimento de nossa governança, estabelecemos políticas sobre temas de interesse para o negócio. Essas publicações norteiam a conduta de colaboradores em suas atividades e da cadeia de valor. As principais são:

- Política de Originação Sustentável
- Política de Sustentabilidade
- Política de Privacidade e Proteção de Dados
- Política de Segurança da Informação
- Política de Partes Relacionadas
- Política de Gestão de Riscos, Mercado e Liquidez Financeira
- Política de Despesas de Viagens
- Política de Investimento Social Privado
- Política de Investimentos

## GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13, 2-16, 2-25, 2-27

Considerado ponto fundamental para a empresa, a gestão de riscos é base para o crescimento sustentável. Visando mitigar ameaças e maximizar oportunidades, adotamos uma abordagem sistemática de gerenciamento dos riscos. Nessa trilha, implementamos em 2021, com suporte da auditoria Ernst Young, um ciclo de três anos de auditoria interna iniciado pela revisão da matriz de risco, que apresentou quatro vetores de impacto: financeiro, reputacional, operacional e regulatório. Seguindo padrão internacional, elaboramos nosso mapa de riscos, monitorando e mitigando todos os riscos correlatos aos vetores de impacto mencionados anteriormente. Os relatórios dos auditores independentes são submetidos à apreciação dos comitês de assessoramento e do Conselho de Administração nas reuniões ordinárias, de periodicidade mensal. A partir daí, cabe à Diretoria Executiva, em conjunto com a gestão, a elaboração de planos de ações para sanar eventuais riscos mapeados, no intuito de prevenir e eliminar qualquer risco econômico, ambiental e reputacional. O monitoramento e os resultados da gestão dos impactos recebem acompanhamento do CA e, quando necessário, são submetidos ao Conselho de Sócios da empresa.

Como complemento à estrutura de gestão, temos o Departamento de Controles Internos, que, entre outras atividades, é responsável por monitorar os processos quanto à conformidade em relação às nossas políticas.

A identificação de possíveis impactos negativos é observada por meio dos trabalhos realizados pela Auditoria de Controles Internos efetuada pela E&Y, pelos trabalhos de acompanhamento da área de Controles Internos e relatos no Canal de Denúncia, que passam por análise e, caso necessário, são reportados ao Comitê de Risco, Financeiro e Compliance, para encaminhar soluções cabíveis e comunicação das partes interessadas.

As reclamações de produtos dirigidas ao SAC são averiguadas por equipe com prazo para retorno, e, dependendo da criticidade, são encaminhadas à diretoria para tomada de decisão.



Planos e ações são traçados para fazer frente a qualquer risco mapeado, seja econômico, ambiental ou reputacional

## PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

GRI 3-3: gestão de tema material

Para o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nº 13.709/2018, estabelecemos diretrizes e processos padronizados no tratamento dos dados pessoais que circulam em quaisquer ambientes da nossa empresa. Eles estão consolidados na nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados, que também se norteou pela norma padrão internacional para a gestão de informações, segurança e privacidade (ABNT NBR ISO/IEC 27701).

Além disso, elaboramos uma Política de Privacidade do site FriGol, na qual explicamos os processos de coleta de informações de usuários, o tratamento realizado, e, quando aplicável, para quem podemos divulgá-las.

Em caso de dúvidas sobre o assunto, o usuário pode entrar em contato conosco pelos e-mails: [frigol@frigol.com.br](mailto:frigol@frigol.com.br) e [lgpd@frigol.com.br](mailto:lgpd@frigol.com.br). Em 2022, não foram registradas reclamações sobre violação da privacidade de informações ou solicitação de recuperação de dados de clientes. **GRI 418-1**

Ainda como medidas para assegurar a privacidade e proteção de dados, enviamos e-mail orientativo aos colaboradores, trabalhamos com ferramentas líderes de mercado para inibir potenciais ofensores, temos monitoramento 24x7 e *backup* diário. Além disso, mantemos a equipe treinada e capacitada para atender as demandas tecnológicas, políticas e procedimentos.



# 3

## NEGÓCIOS NO BRASIL E NO MUNDO

Unidade Bovinos,  
São Felix do Xingu/PA

# Frentes de atuação

GRI 2-1, 2-6

Nossa estratégia de crescimento sustentável tem garantido a ampliação dos nossos negócios em um círculo virtuoso. A expansão no mercado externo, por exemplo, teve um salto. Em 2022, a empresa teve o maior volume exportado de sua história, com mais de 60 mil toneladas, 48% acima do volume exportado no ano anterior. Essa evolução vem acompanhada de desafios em várias frentes, como a ambiental, de relacionamento com *stakeholders*, de qualidade e origem e a financeira.

Para a superação desses desafios, investimos em infraestrutura, tecnologia e pessoas. Em 2022, foram mais de R\$ 40 milhões investidos, com foco na eficiência para propiciar maior agilidade e flexibilidade na produção.

Nosso objetivo é a maximização da eficiência de nossas plantas, incrementando o atendimento com qualidade a clientes de mercados interno e externo. Com o apoio de um time de quase 2,8 mil colaboradores, processamos e comercializamos cerca de 213 mil toneladas de proteína animal em 2022.

Trabalhamos com diversas raças de animais em três tipos de sistemas: confinamento (os bovinos são alojados em currais ou piquetes com dimensões determinadas), pasto (pastejo livre no campo) e semiconfinamento (criação a pasto com suplementação alimentar no cocho).

## Máxima eficiência

- **Água Azul do Norte (PA):** o Projeto 1.000 prevê o investimento, em 2023, para aumentar o abate de 750 animais para 1.000 animais por dia na planta.
- **Lençóis Paulista (SP):** a meta é atingir a capacidade de abate de 850 animais por dia. Hoje, a planta de bovinos tem capacidade de abate de 730 animais por dia.
- **São Félix do Xingu (PA):** houve aumento de capacidade na planta, de 350 animais abatidos por dia para 585 animais.

## Melhoria da eficiência operacional





## Principais investimentos

- Finalização do túnel de congelamento em São Félix do Xingu;
- Investimento em infraestrutura de confinamento para melhorar a terminação de animais com maior aderência às classificações necessárias para a exportação;
- Ampliação do escritório corporativo e aquisição de novos equipamentos de informática;
- Ampliação das câmaras de carcaça para maior capacidade de armazenamento;
- Aquisição de estimulador elétrico de carcaça, para melhoria na qualidade do produto;
- Investimentos em protocolos para atendimento ao mercado chinês; e
- Laboratório próprio para análises de produtos.

## Destaques operacionais



BOVINOS ABATIDOS

**473.769**

+10% vs. 2021 (428.800)

SUÍNOS ABATIDOS

**154.040**

+32% vs. 2021 (116.350)



TONELADAS

**213.347**

+12% vs. 2021 (189.942)

TAXA DE OCUPAÇÃO

**89%**

+ 14 p.p. vs. 2021 (75%)



CAPEX DE

**R\$ 40 milhões**

com foco em melhoria da eficiência operacional



## NOSSOS PRODUTOS

GRI 2-6

Temos um portfólio cuidadosamente elaborado para atender as necessidades do mercado interno e externo. Buscamos responder às necessidades dos nossos clientes oferecendo produtos padronizados com cortes aderentes aos hábitos de consumo de cada país. No mercado interno, nossas marcas atendem diferentes necessidades de diversos públicos.

Promovemos a cultura da inovação por meio de investimentos contínuos em pesquisa e tecnologia, a fim de oferecer a clientes e consumidores produtos de alta qualidade, seguros, práticos e saudáveis, com rastreabilidade de origem e monitoramento de matérias-primas.

Com uma carteira de clientes que abrange os canais atacado, varejo, *food service* e indústria, temos forte presença no interior paulista e comercializamos produtos em outras regiões do Sudeste, Nordeste e Norte do país. Nossa meta é ir mais longe na distribuição de nossos produtos. Para isso, em 2022, ampliamos a atuação com um novo CD em Jandira (SP), com foco no atendimento a varejistas da Grande São Paulo e litoral (com volume mensal de 1,5 mil toneladas). A nova unidade atua em complemento ao CD de Bauru (SP), que opera desde 2019 (com

volume mensal de 2 mil toneladas). Além disso, expandimos o projeto Açougue Completo FriGol (*leia mais no box a seguir*).

Oferecemos uma gama de produtos composta de itens que vão de carne *in natura* resfriada ou congelada a prato de fácil preparo. Para atender um segmento em busca de novas experiências, em 2022, lançamos uma linha de produtos à base de proteína vegetal, a Veg Vibe, com ingredientes naturais, sem lactose e sem conservantes. Como resultado desse posicionamento, nossas vendas das linhas de produtos de valor agregado cresceram 18% em 2022.

Oferecemos oito linhas de produtos para atender nossos consumidores, sempre em busca de novas experiências



Roberto Padilha,  
coordenador  
Açougue Completo

**FRIGOL**

Cortes embalados a vácuo, ideais para as refeições do dia a dia.

**AÇOUGUE COMPLETO  
FRIGOL**

Produtos selecionados e entregues a ponto de corte, minimizando perdas para clientes e consumidores finais.

**FRIGOL CHEF**

Cortes selecionados e padronizados, prontos para ir à grelha. Ideal para o churrasco do seu jeito.

**FRIGOL ANGUS**

Certificada pela Associação Brasileira de Angus, com garantia de origem, assegurando o melhor acabamento de gordura, marmoreio, maciez, sabor e suculência.

**BBQ SECRETS**

Alto padrão de qualidade com matéria-prima selecionada com nível de marmoreio e acabamento superiores.

**FRIGOL CHEF SUÍNOS**

Cortes temperados práticos e saborosos para as refeições diárias.

**FRIGOL CHEF  
CORDEIRO**

Deliciosa opção versátil e sabor elegante para completar o *mix* de produtos.

**VEG VIBE**

Produzido com ingredientes naturais que você conhece e que tem segurança em levar para a sua família, à base de proteína de origem vegetal, sem lactose e sem conservantes.

A transparência no diálogo com os consumidores é essencial para a continuidade de nossas operações. Conheça nossos canais

**SAC FriGol**

**Site:** <https://www.frigol.com.br/contato/>

**Fone:** 0800 777 3900

**E-mail:** [sacfrigol@frigol.com.br](mailto:sacfrigol@frigol.com.br)

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h, exceto feriados

## DESTAQUES COMERCIAIS



RECEITA BRUTA

**R\$ 3,8 bi**

+21% vs. 2021 (R\$ 3,1 bilhões)



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 3,6 bi**

+ 21% vs. 2021 (R\$ 3 bilhões)



EXPORTAMOS PARA

**25 países**

em 2022



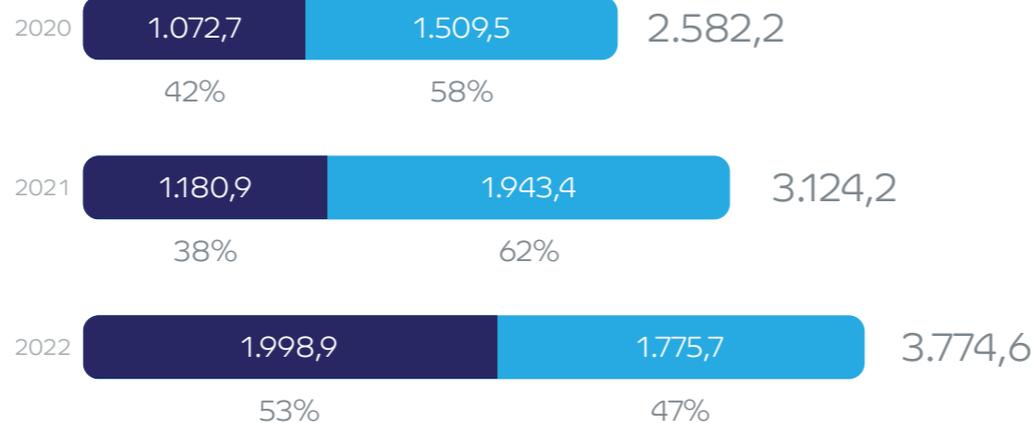
CLIENTES

**7.940**

atendidos

Receita bruta

R\$ MILHÕES



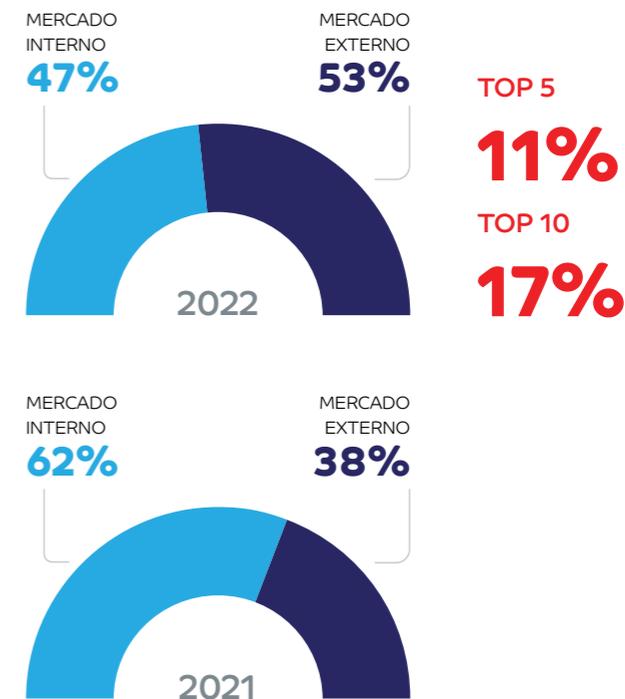
■ MERCADO EXTERNO

■ MERCADO INTERNO



CD Jandira/SP,  
parceria Friozem

Participação na receita líquida



Conquistamos crescimento acima de 20% pelo terceiro ano consecutivo

## Destques do mercado interno



VENDAS (BOVINOS)

**138.370 t**

-0,5% vs. 2021 (139.002 toneladas)



VENDAS (SUÍNOS)

**12.252 t**

+46% vs. 2021 (8.420 toneladas)



LINHAS ESPECIAIS

**9.993 t**

+16% vs. 2021 (8.616 toneladas)



AÇOUGUE COMPLETO

**50 lojas**

### Açougue Completo FriGol

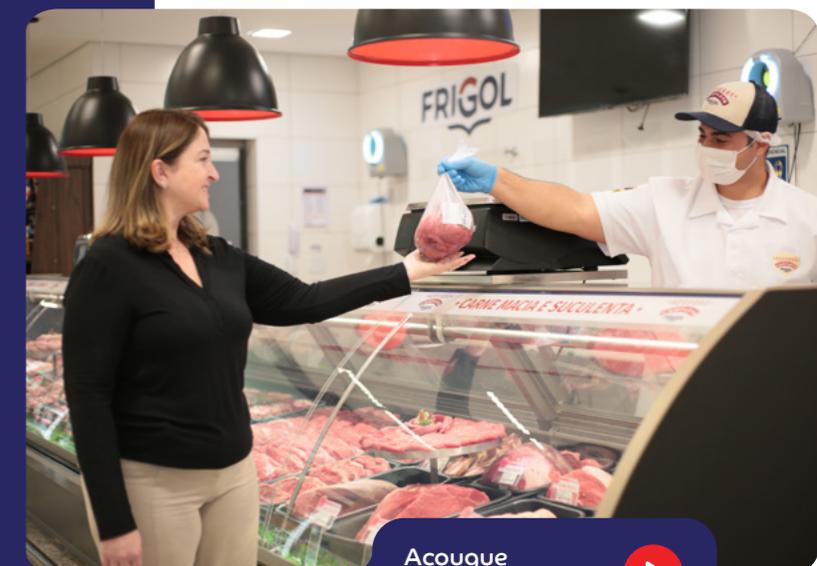
Frente de atuação em parceria com supermercados, o Açougue Completo FriGol é uma iniciativa que propõe consultoria especializada, treinamentos e plano de ação para melhorar desde a exposição dos produtos até o atendimento ao cliente final.

A estrutura e os processos operacionais são repensados, o atendimento e os produtos são padronizados. As carnes suínas e bovinas são entregues com logística preferencial, que resulta em cortes com maior frescor, durabilidade e qualidade. A equipe do estabelecimento é treinada por técnicos especializados para realizar o correto manuseio de carnes, com as melhores técnicas de

manipulação, garantindo o máximo de aproveitamento das peças e produzindo cortes em apresentações especiais.

Em 2022, além de 50 lojas completas, outros 1.795 estabelecimentos receberam peças da linha, selecionadas e a ponto de corte, que agilizam a operação no açougue do varejista, além de minimizar perdas operacionais e desperdícios, resultando em maior lucratividade para o cliente – um aumento de cerca de 80% em relação a 2021.

**Andrea Rabbione**, analista trade marketing e consumidora  
**Jhonnatas Florêncio**, supervisor Açougue Completo



Açougue  
Completo FriGol



Mantivemos alta liquidez e baixa concentração de carteira. Os cinco maiores clientes da empresa no mercado interno representam 11% do faturamento e os dez maiores, 17%

## Destques do mercado externo

Exportamos para mais de 60 países, com destaque para China e Israel. Seguimos com a estratégia de multiplicar a gama de habilitações para novos destinos, que têm elevado grau de exigência em relação à qualidade, sustentabilidade e origem da proteína animal. Nessa linha, em 2022, agregamos as

habilitações para exportar carne bovina ao Canadá (atingindo o mercado da América do Norte), Irã, Reino Unido, Líbano e Argentina. Iniciamos 2023 conquistando a habilitação para a Indonésia, e outras são aguardadas para o ano, como Estados Unidos e Malásia.

CHINA  
  
**53.989 t**  
**USD 351.082 mi**  
 +102% vs. 2021 (USD 174.087 milhões)

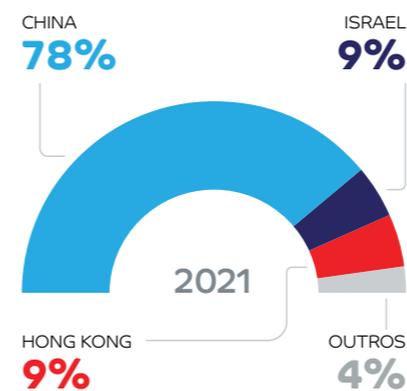
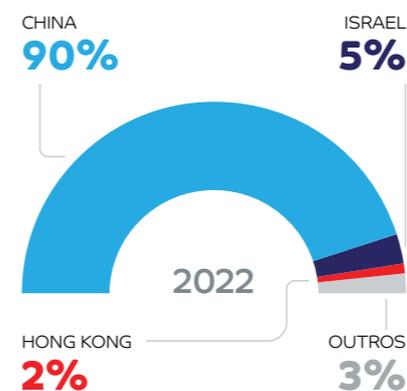
ISRAEL  
  
**3.322 t**  
**USD 19.538 mi**  
 -1% vs. 2021 (USD 19.829 milhões)

DEMAIS LOCALIDADES  
  
**5.269 t**  
**USD 17.109 mi**  
 -41% vs. 2021 (USD 28.989 milhões)

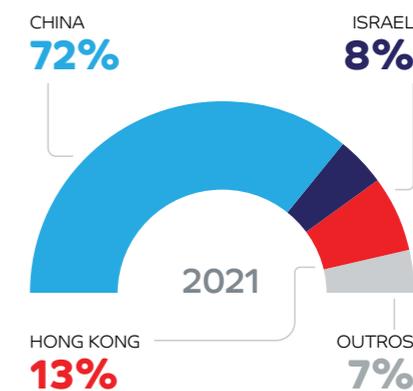
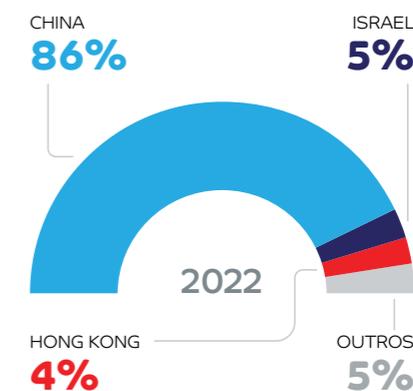
Em 2022, tivemos o maior volume exportado de nossa história, com mais de 60 mil toneladas, 48% acima do volume exportado no ano anterior

Nas exportações para a China, nosso principal mercado, conseguimos resultados ainda melhores, com 102% de aumento no faturamento, saltando de USD 174 milhões para USD 351 milhões.

### Participação por país em volume



### Participação por país em faturamento



# GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTO E RASTREABILIDADE

## GRI 3-3: gestão de tema material

Os pecuaristas são nossos maiores parceiros na jornada pela sustentabilidade de nossos negócios. Também sabemos que a manutenção da qualidade e credibilidade de nossos produtos começa nas fazendas de fornecedores, assim como a prosperidade de toda a cadeia de valor. Na originação, nós acreditamos nestes três pilares: sustentabilidade, relacionamento e rendimento. Por isso, buscamos um relacionamento pautado em transparência, ética e respeito, que tem como referência nosso Código de Ética, nossa Política de Sustentabilidade e nossa Política de Originação Sustentável.

Entre as exigências para pecuaristas, estão a qualificação por meio de documentações específicas e contratos com cláusulas relacionadas à Conduta Ética e Corrupção. A Política de Sustentabilidade trata da originação na cadeia de fornecedores, exigindo documentos ambientais, como Licenciamento Ambiental Rural (LAR), quando aplicável, e Cadastro Ambiental Rural (CAR) dos fornecedores. A [Política de Originação Sustentável](#) estabelece regras para a aquisição de animais para abate ou engorda levando em consideração critérios socioambientais.

Adotamos o sistema de geomonitoramento da Niceplanet para o controle total da cadeia produtiva. Todos os documentos são enviados à Plataforma de Análise e Monitoramento Socioambiental de Fornecedores Diretos de Bovinos e Suínos, que usa inteligência artificial para gerar informações precisas relativas à conformidade com os acordos e regulamentações. Se não houver total conformidade, o fornecedor é bloqueado. Em 2022, compramos de 1.277 fornecedores (sendo 177 novos) que foram monitorados nos parâmetros socioambientais constante em nossa Política e em consonância com os critérios do Protocolo Boi na Linha do Imaflora. [GRI 308-1](#), [308-2](#)

## FORNECEDORES INDIRETOS

Nos próximos anos, um dos grandes desafios é viabilizar o monitoramento dos fornecedores indiretos. Nossa meta é chegar a 100% até 2030, aplicando os mesmos protocolos endereçados aos fornecedores diretos, em todos os biomas e para todas as unidades produtivas. Entretanto temos a intenção de antecipar para 2025 a mitigação do desmatamento indireto de nível 1, ou seja, aquele originado por fornecedores de nossos fornecedores diretos.

Em 2021, iniciamos o processo de análises de cruzamento de informações para identificação de desmatamentos desses parceiros de negócios. O trabalho desenvolvido junto a empresas de sistemas vai permitir que o fornecedor direto faça suas consultas socioambientais e evite compras que não estejam de acordo com os protocolos da pecuária sustentável.

Um dos obstáculos desse projeto está na obtenção de dados reais. Por isso, é essencial o acesso à informação das secretarias de agricultura e meio ambiente de cada estado.

Temos uma parceria com a National Wildlife Federation (NWF) e por meio do Software Visipec. Esse trabalho conjunto possibilita auxiliar os pecuaristas em suas pesquisas socioambientais, com foco em assegurar conformidade e regularização quando aplicáveis.



## FriGol Farm

Vista aérea da **Unidade São Felix do Xingu/PA**

O Projeto FriGol Farm nasceu com o objetivo de atuar de maneira consultiva junto aos fornecedores de animais para o abate, demonstrando os critérios socioambientais de monitoramento em seu rebanho, de modo a garantir produções sustentáveis. Nossa atuação consultiva envolverá ações de bem-estar animal, mas principalmente levará conhecimento relativos aos critérios socioambientais e à importância de adotá-los em toda a cadeia. Isso significa que não basta que esse produtor não desmate, não tenha práticas de trabalho análogas à escravidão,

embargos de Ibama ou secretarias estaduais, entre outras condutas, mas que o seu fornecedor de animais para engorda também seja aderente a essas práticas.

Para isso, disponibilizaremos o acesso a um *software* de análise socioambiental para suporte ao monitoramento. Por ora, estamos desenvolvendo as ferramentas e iniciaremos a implantação gradativa em 2023 para os nossos fornecedores, dando todo suporte técnico e treinamentos para uso da nova tecnologia.

# Qualidade e segurança dos alimentos

GRI 3-3: gestão de tema material

Temos rígidos controles dos processos de produção, atendendo a protocolos internacionais e aos requisitos legais exigidos pelos países aos quais somos habilitados. Todo o trabalho é coordenado pelo Departamento de Qualidade e Segurança dos Alimentos, responsável pela orientação na realização dos procedimentos e auditorias. Alguns pilares fundamentais orientam esse processo:

- **Segurança dos alimentos:** garante produtos livres de contaminantes acidentais ou interclonais;
- **Qualidade:** cumprimento das especificações sensoriais dos nossos produtos;
- **Autenticidade:** garante o fluxo produtivo de larga escala e preza pela procedência do produto a ser entregue aos nossos consumidores;
- **Legalidade:** garante o exercício dos requisitos legais dos mercados de destino e seus respectivos clientes.

As nossas certificações e habilitações refletem os processos sobre a qualidade e a segurança dos nossos produtos

Nossa Política de Qualidade e Segurança dos Alimentos prevê a melhoria contínua de nossos processos e produtos, seguindo requisitos legais e padrões da qualidade e segurança dos alimentos, além de assegurar a capacitação de colaboradores, parceiros e fornecedores.

Temos um sistema de gestão da qualidade que assegura a eficiência dos processos. Trabalhamos com um programa de Gestão de Recall e Recolhimento que conta com uma equipe de recall e incidentes, que envolve várias áreas internas e estratégicas da empresa. Em 2022, não registramos recalls de produtos em nenhuma de nossas unidades de negócio. Para auxiliar nessa gestão, contamos com o [Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos](#), que abrange boas práticas de fabricação, análises laboratoriais dos produtos, rastreabilidade, gestão de fornecedores, entre outros. **GRI 13.10.5 (setorial)**

## TRANSPARÊNCIA COM OS CLIENTES

GRI 3-3: gestão de tema material

Temos os mais rigorosos processos industriais e de qualidade e seguimos as legislações previstas e estabelecidas nos regulamentos do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) para confeccionar nossos rótulos e embalagens. Nelas há informações sobre o uso seguro, a conservação e a validade dos produtos, além de instruções de manuseio e acondicionamento seguindo as legislações pertinentes da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Nos produtos terceirizados, constam também informações adicionais sobre a instituição produtora. **GRI 417-1**

Em 2022, não registramos dados de não conformidades em relação às informações e rotulagem de produtos, serviços e impactos na saúde e segurança. **GRI 416-2, 417-2**

Contamos também com os dados do transporte, além de informações sobre qualidade, padrão e fichas técnicas dos produtos, para suporte aos nossos clientes. Nas embalagens dos cortes cárneos, consta um QR code com informações referentes à rastreabilidade dos cortes, desde a fazenda responsável pela criação do animal até a Unidade na qual a carne foi processada e embalada.

## INOVAÇÃO

Desenvolvemos iniciativas em relação à classificação dos animais buscando transparência e qualidade de nossos produtos inseridos em um mercado cada vez mais exigente. Para isso, temos investido em parcerias com startups e empresas de tecnologia, reconhecidas por criarem soluções inovadoras. Outras iniciativas estão na área de proteção com relação à contaminação, especialmente à covid-19, como o redirecionamento de todo o fluxo das plantas, desde o modo tradicional de como as pessoas transitam no local, passando pelo uso de tecnologia, como o reconhecimento facial e de temperatura, entre outros aspectos essenciais para a indústria de alimentos.



## CERTIFICAÇÕES E HABILITAÇÕES

Nossas fábricas de carne bovina e suína *in natura* são certificadas no programa HACCP, e as plantas de carne bovina *in natura* na norma global de Qualidade e Segurança de Alimentos BRCGS Food, sendo as unidades auditadas por um organismo certificador independente. As unidades foram auditadas por um organismo certificador independente e conquistamos a grade AA em Água Azul do Norte e São Félix do Xingu, e grade A em Lençóis Paulista.

Temos duas das 35 plantas brasileiras habilitadas para exportar carne bovina à China e uma das mais modernas plantas habilitadas para exportar do Brasil para Israel. Atualmente, temos 22 habilitações específicas (África do Sul, Albânia, Arábia Saudita, Argentina, Canadá, Chile, China, Cuba, Egito, Hong Kong, Indonésia, Irã, Israel, Japão, Líbano, Paraguai, Peru, Reino Unido, Ucrânia, União Europeia, Uruguai e Venezuela).



### LENÇÓIS PAULISTA (SP) – BOVINOS

**Início das operações:** 1992

**Certificações:** HACCP\*, BRCGS\* e PAACO\*\*

**Habilitações:** África do Sul, Albânia, Arábia Saudita, Argentina, Canadá, Chile, China, Egito, Hong Kong, Japão, Líbano, Paraguai, Peru, Reino Unido, Ucrânia, União Europeia, Uruguai e Venezuela.



### LENÇÓIS PAULISTA (SP) – SUÍNOS

**Início das operações:** 1992

**Certificações:** HACCP\*

**Habilitações:** África do Sul, Argentina, Cuba, Hong Kong, Paraguai e Uruguai.



### ÁGUA AZUL DO NORTE (PA) – BOVINOS

**Início das operações:** 2004

**Certificações:** HACCP\*, BRCGS\*.

**Habilitações:** África do Sul, Arábia Saudita, Canadá, China, Egito, Hong Kong, Indonésia, Líbano, Paraguai, Peru, Ucrânia, Uruguai e Venezuela.



### PLANTA SÃO FÉLIX DO XINGU (PA) – BOVINOS

**Início das operações:** 2013

**Certificações:** HACCP\*, BRCGS\*

**Habilitações:** África do Sul, Arábia Saudita, Argentina, Canadá, Egito, Hong Kong, Irã, Israel, Líbano, Paraguai, Uruguai, Venezuela.

\* Certificação na área de Qualidade, Segurança, Legalidade e Autenticidade dos alimentos.

\*\* Certificação na área de Bem-Estar Animal.

# Desempenho financeiro

GRI 3-3: gestão de tema material, GRI 201-1, 201-2

Considerado o melhor ano financeiro da nossa história, 2022 é resultado do contínuo crescimento da empresa. A receita bruta fechou o ano em R\$ 3,8 bilhões, aumento de 21% em comparação aos R\$ 3,1 bilhões do ano anterior. Fatores como preço por tonelada na exportação, maior volume histórico exportado no mês de agosto e câmbio favorável contribuíram para esse resultado expressivo.

A receita líquida do grupo cresceu 21%, atingindo R\$ 3.574,4 milhões, contra R\$ 2.960,2 milhões em 2021. As deduções sobre a receita bruta se mantiveram em linha com o ano anterior, tendo variação de 0,1 p.p., ficando em 5,3%. O custo dos produtos vendidos em 2022 totalizou R\$ 2.999,3 milhões, ou 83,9% da receita líquida. Houve aumento de 13% em relação ao ano anterior, decorrente da maior quantidade de animais abatidos e da evolução do preço da arroba bovina. Além disso, o impacto inflacionário sobre a folha de pagamentos, encargos e benefícios influenciou esse custo, parcialmente mitigado pela elevação da produtividade das plantas e a disciplina financeira.

O Ebitda foi outro recorde alcançado em 2022, atingindo R\$ 250,8 milhões, o que representa um crescimento de 101% sobre o mesmo período de 2021, com R\$ 124,7 milhões. Na margem, houve aumento de 2,8 p.p., efeito da reabertura do mercado chinês e o consequente aumento das vendas para o país. Combinado a isso, o impacto favorável do câmbio contribuiu para a elevação da margem da empresa.

Com relação às despesas, o aumento em relação a 2021 teve como principais causas a elevação dos custos logísticos, tanto do mercado interno, com seguidos aumentos dos combustíveis, quanto do mercado externo devido ao aumento dos fretes internacionais. Além disso, houve ampliação de quadro de funcionários corporativos, seguindo a intenção de crescimento com as melhores práticas de governança, e aumento do provisionamento do PLR/PRV, como prêmio por metas e resultados alcançados ao longo de 2022.

O resultado financeiro líquido de 2022 atingiu R\$ 61,1 milhões, incluindo variação cambial, representando uma diminuição da

despesa de 16% quando comparado com o exercício anterior e de 34% na comparação com 2020, demonstrando a mudança no perfil da dívida e na liquidez da empresa. Tanto o saldo de caixa quanto o de endividamento aumentaram no período, com a manutenção da dívida líquida e redução da alavancagem.

O lucro líquido foi de R\$ 132,9 milhões, um crescimento de 226% em relação a 2021. A performance é particularmente importante tendo em vista os desafios enfrentados no ano, como o crescimento da taxa de juros e o aumento da inflação mundial, afetando o poder de compra global.

Determinadas condições climáticas, como estiagem, excesso de chuvas e tempestades oferecem riscos à empresa ao impactar campos, lavouras, pastagem e volume de água disponível, alterando as condições da atividade pecuária. Caso essas alterações sejam de níveis catastróficos, elas podem causar impactos imediatos de grande magnitude no custo da arroba bovina, principal componente do nosso custo operacional. Caso sejam alterações climáticas mais

brandas, mas alterem sensivelmente as condições de criação de gado, elas podem causar impactos de curto-médio prazo (até 2 anos).

A probabilidade de esses riscos se materializarem são remotas para impactos imediatos, e pouco prováveis no caso de curto-médio prazo. A magnitude deles no aumento dos custos de produção é parcialmente mitigada de forma orgânica e ao longo do tempo por meio dos preços praticados no mercado.

RECEITA BRUTA

**R\$ 3,8 bi**

+21% vs. 2021 (R\$ 3,1 bilhões)



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 3,6 bi**

+21% vs. 2021 (R\$ 3,0 bilhões)



Além disso, temos uma Política de Gestão de Risco de Crédito, Mercado e Liquidez, na qual riscos de mercado atrelados a *commodities*, como o risco sobre o custo da arroba bovina, são descritos, e métodos de gestão de risco são detalhados. Esses métodos podem incluir operações bilaterais com pecuaristas, operações em bolsa (BGI) e operações de balcão junto a instituições financeiras.

**VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$) GRI 201-1<sup>1</sup>**

	2022
Receitas	3.574.354

**VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$) GRI 201-1<sup>1</sup>**

	2022
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	228.026.262

**VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$) GRI 201-1<sup>1</sup>**

	2022
Custos operacionais	2.999.274.000
Salários e benefícios de empregados	152.472.971
Pagamentos a provedores de capital	101.209.000
Pagamentos ao governo	126.702.000
Investimentos na comunidade	1.089.767
<b>TOTAL</b>	<b>3.380.747.738</b>

**VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%) GRI 201-1<sup>1</sup>**

	2022
Custos operacionais	88,72
Salários e benefícios de empregados	4,51
Pagamentos a provedores de capital	2,99
Pagamentos ao governo	3,75
Investimentos na comunidade	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Este é o primeiro ano de coleta do indicador GRI 201-1, por isso não há histórico de ciclos anteriores.

**DÍVIDA BRUTA****R\$ 524,8 mi**

+99% vs. 2021 (R\$ 263,5 milhões)

**CAIXA****R\$ 258,9 mi**

+167% vs. 2021 (R\$ 97,0 milhões)

**DÍVIDA LÍQUIDA****R\$ 265,9 mi**

+ 60% vs. 2021 (R\$ 166,6 milhões)



## Operações de longo prazo

Em 2022, emitimos dos nossos dois primeiros Certificados de Recebíveis do Agro-negócio (CRA). A captação no mercado foi de R\$ 210,6 milhões, mostrando a receptividade dos investidores à nossa empresa. Assim, demos maior fôlego para o caixa, que saltou 167%, para R\$ 258,9 milhões, e alongamos nossa dívida, que no ano anterior tinha um prazo médio de 8,8 meses para 20,4 meses, reposicionando-a para 46% no longo prazo.

Alteramos significativamente a estrutura de capital e mantivemos um dos menores índices de alavancagem do setor, com 1x dívida líquida/Ebitda.

## RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Receita bruta de vendas	3.774.592	3.124.241	21%	2.582.210	46%
Impostos e deduções sem vendas	(104.799)	(113.233)	(7%)	(147.842)	(29%)
Deduções e abatimentos	(95.439)	(50.759)	88%	(37.129)	157%
Receita líquida	3.574.354	2.960.249	21%	2.397.239	49%
% da receita bruta	94,7%	94,8%	(0,1 p.p.)	92,8%	1,9 p.p.

## CUSTO DO PRODUTO VENDIDO (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Receita operacional líquida	3.574.354	2.960.249	21%	2.397.239	49%
Custo do produto vendido	(2.999.274)	(2.659.357)	13%	(2.113.333)	42%
% Receita líquida	83,9%	89,8%	(5,9 p.p.)	88,2%	(4,2 p. p.)
Lucro bruto	575.080	300.892	91%	283.906	103%
Margem Ebitda	16,1%	10,2%	5,9 p.p.	11,8%	4,2 p.p.

EBITDA

**R\$ 250,8 mi**

+101% vs. 2021 (124,7 milhões)

MARGEM EBITDA

**7,0%**

+2,8 p.p. vs. 2021 (4,2%)

## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Despesas com vendas	(254.877)	(142.646)	79%	(133.835)	90%
% Receita líquida	7,1%	4,8%	2,3 p.p.	5,6%	1,5 p.p.
Despesas G&A	(99.978)	(62.921)	59%	(58.665)	70%
% Receita líquida	3,4%	2,1%	1,3 p.p.	2,0%	1,4 p.p.
Despesas totais	(354.855)	(205.567)	73%	(192.500)	84%
% Receita líquida	9,9%	6,9%	3,0 p.p.	7,5%	2,5 p.p.

## Ebitda (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Lucro (prejuízo) líquido	132.910	40.793	226%	10.005	1.228%
(+) IR e CS e diferidos	40.295	(12.442)	424%	(8.058)	600%
(+) Resultado financeiro líquido	61.104	73.110	(16%)	92.852	(34%)
(+) Depreciação e amortização	15.058	14.623	3%	21.472	(30%)
(+) Despesas não recorrentes	1.410	8.620	(84%)	-	0%
Ebitda	250.777	124.704	101%	116.271	116%
Margem Ebitda	7,0%	4,2%	2,8 p.p.	4,9%	2,2 p.p.

## RESULTADO FINANCEIRO (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Resultado líquido	(61.104)	(73.110)	(16%)	(92.852)	(34%)
% Receita líquida	1,7%	2,5%	(0,8 p.p.)	3,9%	(2,2 p.p.)

## DESPESAS FINANCEIRAS (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Juros com financiamento	(34.469)	(29.300)	18%	(26.907)	28%
Juros com contratos de câmbio	(26.101)	(15.744)	66%	(12.097)	116%
Perdas com aplicações na BM&F	(1.491)	(48)	3.006%	(3.302)	(55%)
Descontos concedidos	(10.031)	(14.465)	(31%)	(14.320)	(30%)
Outros	(7.727)	(3.530)	119%	(3.497)	121%
Despesas financeiras	(79.819)	(63.087)	27%	(60.123)	33%
% Receita líquida	2,2%	2,1%	0,1 p.p.	(2,5%)	4,7 p.p.

## LUCRO LÍQUIDO (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Lucro (prejuízo) líquido	13.910	40.793	226%	10.005	1.228%

## LUCRO LÍQUIDO

# R\$ 132,9 mi

+226% vs. 2021 de (R\$ 40,8 milhões)

## MARGEM DE LUCRO LÍQUIDO

# 3,7%

+2,3 p.p. vs. 2021 (1,4%)

## ALAVANCAGEM

# 1,1x

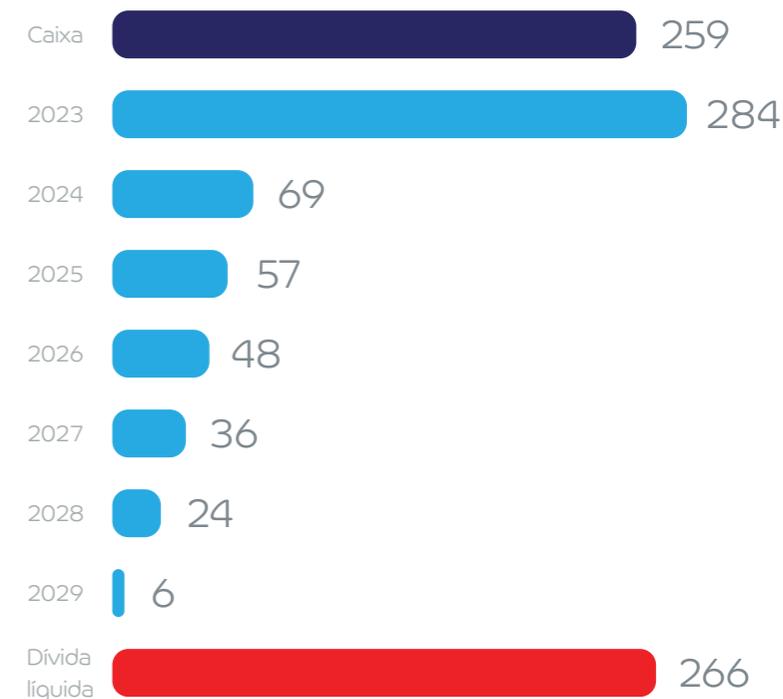
-0,2x vs. 2021 (1,3x)

## FCO

# R\$ 16,2 mi

vs. 2021 (R\$ 76 milhões)

## Posição de caixa e cronograma da dívida

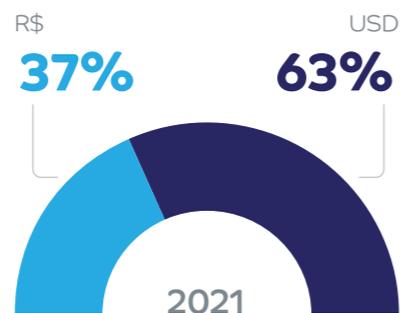
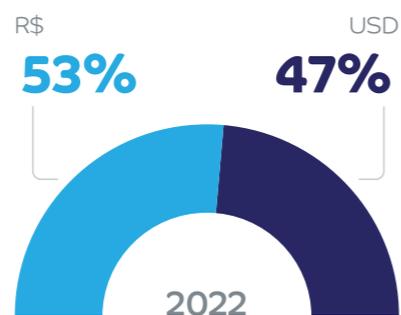


## Breakdown da dívida

## PRAZO DA DÍVIDA



## DÍVIDA POR MOEDA



## DÍVIDA (R\$ MIL)

	2022	2021	Δ 22/21	2020	Δ 22/20
Dívida financeira bruta	524.817	263.512	99%	206.588	154%
Curto prazo	283.998	222.646	28%	152.872	86%
Longo prazo	240.819	40.866	489%	53.716	348%
(-) Disponibilidades	258.925	96.956	167%	54.889	372%
Dívida financeira líquida	265.892	166.556	60%	151.699	75%
Ebitda LTM	250.435	124.690	101%	116.271	115%
Dívida líquida/Ebitda	1,1x	1,3x	(0,3x)	1,3x	(0,2x)
Ebitda/Disp. Financeira	4,4x	3,4x	1,0x	2,9x	1,5x

2022 é considerado o melhor ano financeiro da história da empresa, resultado de muitos fatores favoráveis



4

# CUIDADO COM O PLANETA

Ruby Nelso Rubin,  
supervisor de Transportes

# Gestão ambiental

Buscamos fazer da nossa agenda pela sustentabilidade um processo para avançarmos em nossas ambições de forma legítima e estruturada

Um dos maiores desafios do mundo contemporâneo é a produção de alimentos de forma sustentável para uma população mundial crescente. Cientes de nossa responsabilidade com o planeta, temos uma série de políticas, processos e iniciativas que compõem a gestão ambiental da FriGol. Fazemos uso responsável dos recursos naturais, incorporamos inovações e melhores práticas nas operações e em nossa cadeia de valor, a fim de identificar e mitigar riscos ambientais, quando necessário.

Adotamos os pilares da sustentabilidade e estamos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS 2030). Essas diretrizes subsidiam a nossa gestão, que preza pelas melhores práticas socioambientais e de governança corporativa (ESG).



## CONTROLE DE ORIGEM

Ao colocarmos a sustentabilidade no centro de nossa estratégia, assumimos o compromisso de adquirir animais de propriedades que atendam as regulamentações ambientais e respeitem os biomas e biodiversidade nos quais estão inseridas. Nossos animais têm origem predominantemente nos estados de São Paulo (37%) e Pará (60%) – que englobam desde o bioma Amazônia até o Cerrado. Somos signatários do protocolo da pecuária sustentável, passamos por auditorias periódicas e estamos em fase final de implementação do Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado no Cerrado, que vem sendo desenvolvido por Proforest e Imaflora, com a contribuição da FriGol na fase de desenvolvimento. O protocolo contribui para o alinhamento das melhores práticas de monitoramento socioambiental para a compra de produtos de origem bovina desse bioma. A meta é tê-lo disponível já em 2023.

Por meio de nossa Política de Originação Sustentável, estabelecemos critérios socioambientais para a aquisição de animais para abate ou engorda a partir de oito pilares:

- 1 Preservar o meio ambiente;
- 2 Proteger de maneira eficaz a empresa e sua exposição aos riscos ambientais;
- 3 Analisar os riscos de operações com base nas políticas internas;
- 4 Proteger os resultados da empresa;
- 5 Preservar os direitos sociais;
- 6 Gerir proativa e continuamente os riscos ambientais correlatos e originação de animais para abate ou engorda;
- 7 Alinhar os objetivos das equipes responsáveis pelo processo de gestão de risco da empresa; e
- 8 Avaliar a efetividade das políticas junto ao Comitê de Pessoas e Sustentabilidade e ao Conselho de Administração periodicamente.



Colhemos os resultados dos nossos esforços na área de sustentabilidade. Em 2022, no quarto ciclo de auditoria, o Ministério Público Federal (MPF/PA) comprovou que 100% de nossas compras de gado do bioma Amazônia do período entre julho de 2019 e junho 2020 estão em conformidade socioambiental. Nos primeiro e segundo ciclos de auditoria, tivemos 17,39 e 18,72% de irregularidades, respectivamente. Já no terceiro ciclo, tivemos 4,12% de inconformidade.

Entre os critérios assegurados, vale destacar que os fornecedores diretos estão fora de áreas de desmatamento, terras indígenas ou unidades de conservação e da lista de organizações envolvidas com trabalho análogo ao escravo (*conheça a lista completa no box a seguir*). **GRI 13.4.3 (setorial)**

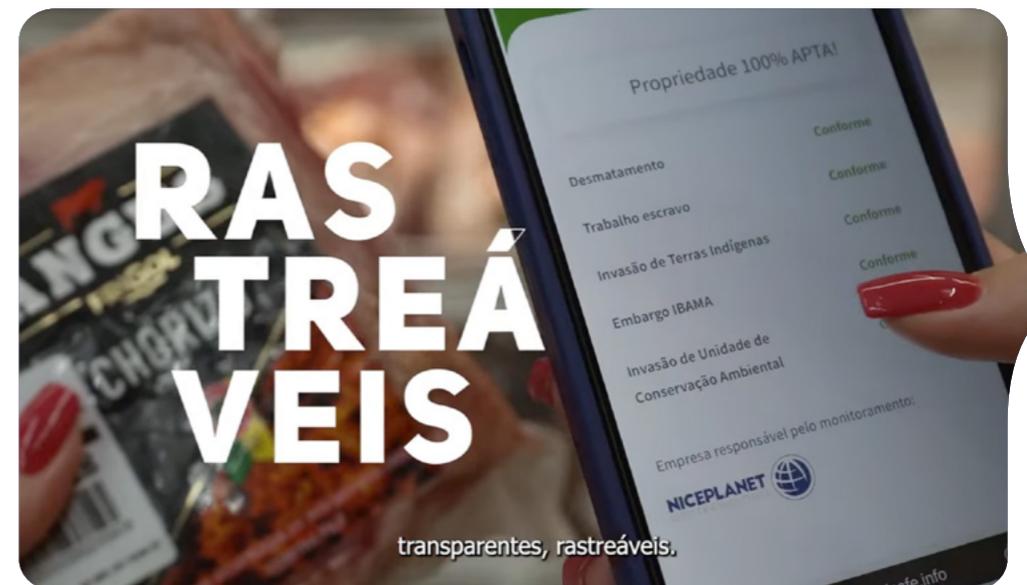


## 100% DE ANIMAIS RASTREADOS

**GRI 13.23.2 (setorial)**

Monitoramos 100% dos animais originados em todos os biomas onde atuamos. Levamos até o consumidor final a rastreabilidade no mercado interno e externo por meio de QR codes presentes em 100% dos produtos, em duas línguas (português e inglês). O monitoramento dos produtores é feito por meio da plataforma SMGeo, que avalia os critérios a seguir para as propriedades e pecuaristas:

- Livres de desmatamento ilegal, independentemente do bioma onde sejam originados;
- Livres de invasão de terras indígenas, quilombolas ou unidades de conservação;



Nossos fornecedores contam com mais de 1,4 milhão de hectares de área preservada em APP ou Reserva Legal

- Livres de embargos do Ibama, e/ou desmatamento ilegal publicados pelas Secretarias do Meio Ambiente;
- Livres de trabalho forçado e/ou escravo;
- Livres de trabalho infantil;
- CAR em situação regular e sem alterações nos limites do CAR;
- Apresentação do Licenciamento Ambiental Rural (LAR) para propriedades acima de 3 mil hectares (obrigatório para o estado do Pará).
- Guia de Trânsito Animal (GTA) emitido correspondente às operações de compra.
- Índice de produtividade de animais por hectare sem ultrapassar 3 cabeças/ha, e/ou outro índice futuro publicado no Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia elaborado pelo Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora), aplicável para o estado do Pará. Para propriedades em regime de confinamento e/ou semiconfinamento, a produtividade superior é aceita desde que se emita autodeclaração com fotos, evidências, coordenadas geográficas e assinatura do proprietário.

# BIODIVERSIDADE E ECOSSISTEMAS

GRI 3-3: gestão de tema material

Para criar impactos positivos, estimulamos a cultura de que somos todos responsáveis. Assim, nos envolvemos em projetos aliados à conservação das florestas e biodiversidade, como:

## PROJETO FOGO - AÇÕES PARA DIMINUIÇÃO DAS QUEIMADAS (SÃO FÉLIX DO XINGU - PA)

Em parceria com a ONG Amigos da Terra (AdT), auxiliamos o projeto com a preparação de material de orientação e formação da brigada civil para atuação nos meses de seca na prevenção e contenção de incêndios. Além do apoio na qualificação das equipes, foram realizadas, em 2022: a doação de quatro sopradores para brigadistas voluntários para auxiliar no combate ao fogo na região e a conscientização da população sobre o problema das queimadas, visando reduzir a incidência de fogo e, assim, contribuir com a melhoria da qualidade de vida da população do município.

## SISTEMA DE RESTAURAÇÃO FLORESTAL (SIRFLOR)

Fomos apoiadores do projeto, que prevê a criação e a homologação de um *software* de requalificação de fornecedores pecuaristas que tenham algum tipo de problema ambiental.

Atuamos de maneira responsável na gestão de nossa cadeia de fornecimento e temos especial atenção ao fornecimento de biomassa. Exigimos completa certificação de toda a biomassa consumida em nosso processo produtivo e em 2022 implantamos um projeto de autossuficiência de biomassa em nossas unidades produtivas do Pará, com a conclusão do plantio de 280 hectares de eucalipto, que, num período entre seis e sete anos, darão independência de biomassa à empresa, capturando carbono da atmosfera e reduzindo as emissões oriundas do transporte de biomassa, que podem atingir até 700 km de distância para ressuprimento.

GRI 304-1, 304-2



Fazenda Santo Expedito,  
Água Azul do Norte/PA



## Parcerias que fortalecem

GRI 2-28

Acreditamos que as empresas precisam se engajar nas transformações que querem promover e, por isso, participamos de grupos e associações em busca de fortalecer a nossa atuação no setor:

### PECUÁRIA SUSTENTÁVEL E REDUÇÃO DO DESMATAMENTO

- **GTFI** – Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos
- **GTPS** – Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável

### ASSOCIAÇÕES SETORIAIS

- **Abiec** – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes
- **Uniec** – União Nacional da Indústria e Empresas de Carne



# Indicadores ambientais

Atuamos de forma orientada para a otimização e racionalização dos recursos naturais renováveis e não renováveis

## GESTÃO DE ENERGIA

De acordo com nossa Política de Sustentabilidade, nossa atuação é regida pela otimização e racionalização dos recursos naturais renováveis e não renováveis, incluindo eficiência energética e combate ao desperdício.

Para atingir esse propósito, desde 2016, fazemos aquisição no mercado livre de energias renováveis. Em 2022, 70% da nossa demanda foi coberta por fontes renováveis. Para 2023 e 2024, fizemos a contratação para aquisição de 100% de energia elétrica renovável. Com isso, vamos bater a nossa meta de empregar 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis dois anos antes do prazo, estipulado para 2025. Também iniciamos estudos para a contratação de projetos de autoprodução de energia renovável, de matriz solar ou eólica.

### BIOMASSA

Buscamos a autossuficiência de biomassa no Pará, usada na produção de vapor para as unidades industriais, por meio de um projeto de plantio de aproximadamente 280 hectares de eucalipto, divididos entre as cidades de Água Azul do Norte e São Félix do Xingu. O projeto teve início em 2021 e vai propiciar 100% de autonomia até 2028, além de contribuir para a redução das emissões atmosféricas geradas no transporte de lenha, que no Pará podem chegar à distância de 700 km. Enquanto isso, fazemos exclusivamente a aquisição de biomassa de origem certificada.

# EMISSÕES

## GRI 3-3: gestão de tema material

Estamos cientes do impacto das mudanças climáticas na vida das pessoas e na condução dos nossos negócios e, por esse motivo, buscamos estabelecer metas de redução de emissões de gases do efeito estufa e estamos construindo nosso plano de ação para buscar a redução nossas emissões.

Fizemos nosso primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), nos Escopos 1, 2, com os dados do ano de 2021, seguindo as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol. Os dados de 2022 estão em construção e serão disponibilizados no próximo relatório.

## EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO<sub>2</sub> equivalente)<sup>1</sup> GRI 305-1

	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	4.149,9
Processamento físico-químico	272.964,49
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	870,77
Emissões fugitivas	0,43
Emissões por mudança do uso da terra	29.790,31
<b>TOTAL DE EMISSÕES BRUTAS DE CO<sub>2</sub></b>	<b>307.775,9</b>

<sup>1</sup> O ano-base de reporte dos dados de emissões é 2021. O inventário de 2022 está em fase de construção até a publicação deste relatório. Gases incluídos nos cálculos: CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono); CH<sub>4</sub> (metano); e N<sub>2</sub>O (óxido nitroso).

## EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1

	2021
	40.259,94

## EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (tCO<sub>2</sub> equivalente)<sup>1</sup> GRI 305-2

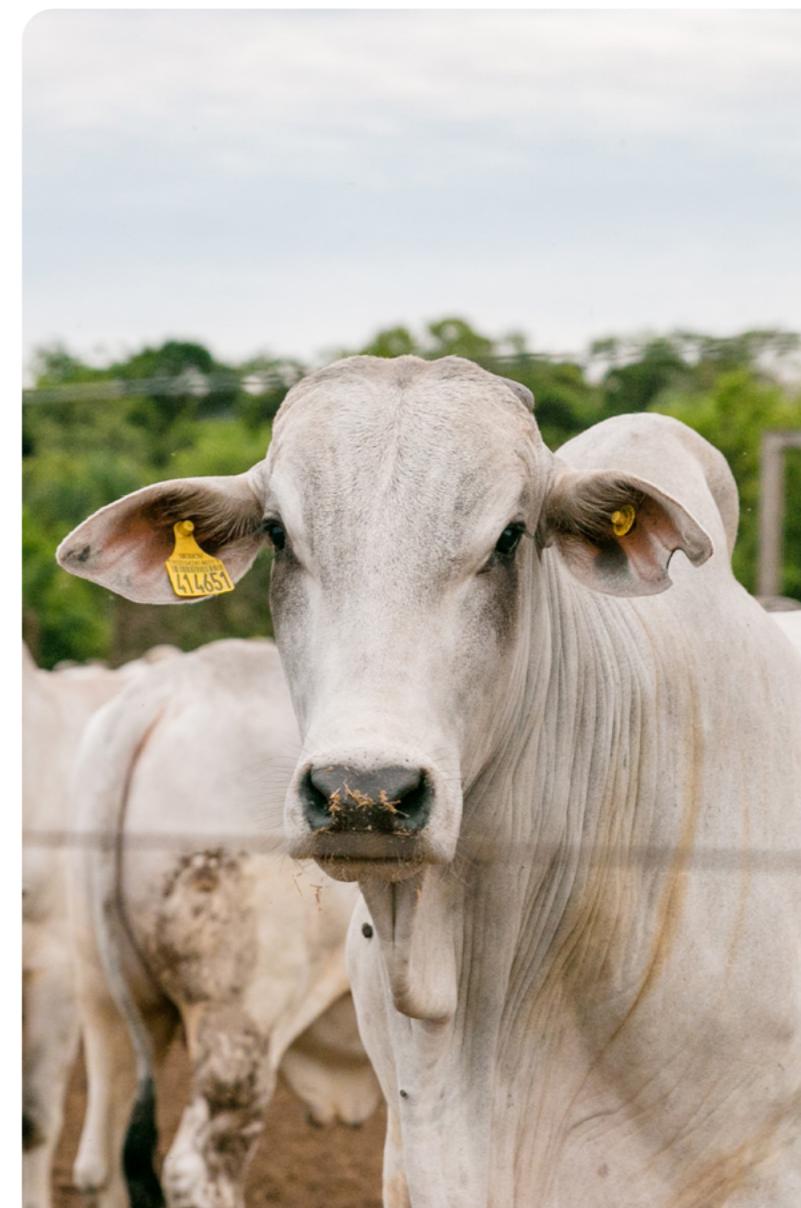
	2021
	5.860,44

<sup>1</sup> Gás incluído nos cálculos: CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono).

## INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA<sup>1</sup> GRI 305-4

	2021
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente)	313.636,33
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> equivalente/cabeça abatida)	0,75

<sup>1</sup> Gases incluídos nos cálculos: CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono); CH<sub>4</sub> (metano); e N<sub>2</sub>O (óxido nitroso). Os tipos de emissões de GEE incluídos na taxa de intensidade são: diretas (Escopo 1) e indiretas, provenientes da aquisição de energia (Escopo 2).



## GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

### GRI 3-3: gestão de tema material

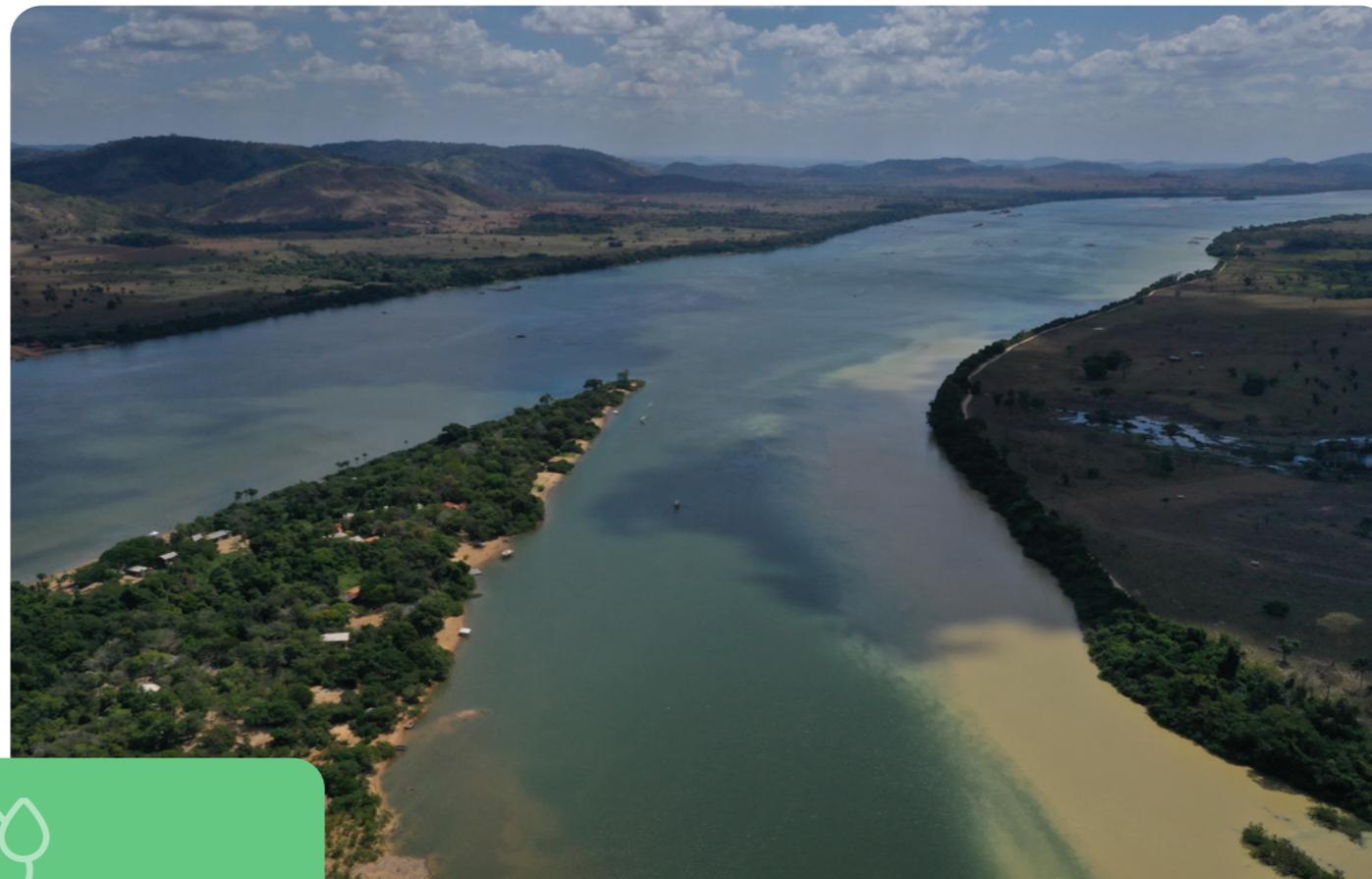
Conduzimos nossos negócios em um segmento em que, em razão dos critérios extremos de qualidade e higiene, a utilização de água é essencial. Nesse contexto, geramos efluentes, que precisam ser tratados. Para isso, contamos em todas as nossas unidades com Estações de Tratamento de Efluentes, que tratam 100% da água do processo utilizado na indústria, devolvendo-a ao meio ambiente em conformidade com as legislações vigentes. Cientes do nosso impacto, acompanhamos o desempenho do consumo de água no processo de produção e investimos sistematicamente no tratamento de efluentes, bem como estamos em constante desenvolvimento dos processos para produzir utilizando cada vez menos água em nosso processo industrial.

Nas unidades localizadas em Lençóis Paulista (SP), a captação de água é subterrânea e tratamos e lançamos a água no corpo hídrico, próximo à unidade de bovinos. No caso das unidades de graxaria e suínos, o lançamento é em emissário do distrito industrial e depois segue para o corpo hídrico, tudo em consonância com as outorgas aprovadas pelos órgãos responsáveis.

No Pará, o abastecimento das unidades é realizado por captação superficial (água de rio). O lançamento pós-tratamento é feito em corpo hídrico, também em consonância com as outorgas aprovadas pelos órgãos responsáveis.

Antes do lançamento em corpos hídricos, os efluentes passam por análises internas e externas (em laboratório acreditado na NBR ISO/IEC 17025) de parâmetros de qualidade. São considerados: presença de metais pesados, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DQO), pH e presença de sólidos sedimentáveis, a fim de atender os requisitos legais aplicáveis e as condicionantes de Licença de Operação (LO) das unidades e outorgas.

O controle da qualidade da água é essencial em nossas atividades e, para isso, seguimos o monitoramento e cumprimento dos parâmetros da legislação brasileira. A FriGol não está inserida em áreas de estresse hídrico, no entanto, as metas foram definidas em consonância aos ODS da ONU em 2021. A nossa meta é a de redução de 15% do consumo de água por m<sup>3</sup>/cabeça abatida até 2025. **GRI 303-1**



Rio Xingu, São Felix do Xingu/PA



META DE REDUÇÃO DE

15%

consumo de água por m<sup>3</sup>/cabeça abatida até 2025

A cultura zero desperdício vem sendo internalizada e tem gerado iniciativas de redução do consumo. Um exemplo é a mudança de sistema de higienização das fábricas, que emprega grandes volumes de água. Detectamos possibilidade de melhoria e por meio de uma parceria vamos pressurizar o sistema e economizar o recurso.

Para garantir os padrões estabelecidos para a qualidade do lançamento de efluentes, nossas unidades contam com procedimentos Operacionais Padrão e Instruções de Trabalho para Monitoramento do Processo desenvolvidos visando ao atendimento aos requisitos legais para o lançamento. **GRI 303-2**

**VOLUME TOTAL DE ÁGUA CAPTADA EM TODAS AS ÁREAS E ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO, POR FONTE (ML)<sup>1</sup> GRI 303-3**

Fonte		2020		2021		2022	
		Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	820,783	0	1.137,108	0	1.208	0
	Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
Águas subterrâneas	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	689,687	0	780,192	0	789	0
	Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
Águas marinhas	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
Águas produzidas	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
	Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
Água de terceiros	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0,16	0
	Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>1.510,47</b>	<b>0</b>	<b>1.917,3</b>	<b>0</b>	<b>1.997,16</b>	<b>0</b>

1 Não houve captação de água em áreas de estresse hídrico.



Nosso desenvolvimento é constante para produzir utilizando menos água no processo industrial

### DESCARTE TOTAL DE ÁGUA EM TODAS AS ÁREAS E ÁREAS COM ESTRESSE, POR FONTE (ML)<sup>1 2</sup> GRI 303-4

	2022
Lançamentos superficiais	1.052

<sup>1</sup> Este é o primeiro ano de coleta do indicador, por isso não há histórico de ciclos anteriores.

<sup>2</sup> Como substâncias prioritárias para as quais os efluentes são tratados, temos: fósforo, nitrogênio amoniacal e demanda bioquímica de oxigênio (DBO).

### VOLUME TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA DE TODAS AS ÁREAS E DE ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO<sup>1</sup> (ML) GRI 303-5

	2022
	Todas as áreas
Captação total de água (303-3)	1.997,47
Descarte total de água (303-4)	1.052
Consumo de água	945,47

<sup>1</sup> No ciclo anterior não houve coleta de dados quantitativos do indicador.

### MUDANÇAS NO ARMAZENAMENTO DE ÁGUA EM MEGALITROS, SE O ARMAZENAMENTO DE ÁGUA FOI IDENTIFICADO COMO CAUSADOR DE UM IMPACTO SIGNIFICATIVO RELATIVO À TEMÁTICA DE ÁGUA (ML) GRI 303-5

	2022
Total de armazenamento de água no início do período coberto pelo relatório	7,35
Total de armazenamento de água ao final do período coberto pelo relatório	7,35
Mudanças no armazenamento de água (ML)	0,00

O controle da qualidade da água é essencial às nossas atividades

Rio Xingu,  
São Felix do Xingu/PA



# GESTÃO DE RESÍDUOS E REJEITOS

GRI 3-3: gestão de tema material, 306-1, 306-2

Implementamos um conjunto de iniciativas com objetivo de reduzir, reutilizar e reciclar a maior quantidade possível de materiais, bem como minimizar ou eliminar resíduos para aterros. Entre elas se destacam a logística reversa de embalagens de papelão e materiais plásticos feita através da compensação de massas para reciclagem, e o aproveitamento dos subprodutos residuais do abate de animais para produção de farinhas de carne e osso, bem como o sebo industrial.

Instalamos também um Sistema de Gestão Ambiental, assim como o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), no qual descrevemos as ações relativas ao manejo de resíduos, contemplando os aspectos referentes à minimização na geração, segregação, acondicionamento, identificação, coleta e transporte, armazenamento, tratamento e disposição final. Dessa forma, buscamos evitar impactos de contaminação de solo e água.

O gerenciamento de resíduos nas unidades fica a cargo do setor de Meio Ambiente. Na gestão dos impactos, adotamos ferramentas como Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Recusar e Repensar (5Rs). Todos os resíduos com potencial para reciclagem são reaproveitados. Entre as metas referentes ao tema, estão incentivar a aplicação de materiais

reciclados pós-consumo nas embalagens e reduzir 30% do volume de resíduos destinados para aterro sanitário até 2025.

Os resíduos sólidos recicláveis, como papel, papelão, plástico, vidro e sucata são gerados no almoxarifado, áreas administrativas, manutenção, entre outros locais. Temos pontos de coleta desses materiais espalhados pelas unidades de operação, devidamente identificados. Periodicamente, o resíduo é destinado para a reciclagem ou é cedido em forma de doação, aliando, assim, o pensamento ambiental e socioeconômico. Quanto aos resíduos não recicláveis, como os de origem orgânica, dos refeitórios ou resíduos sólidos de sanitários da área administrativa, eles são coletados por empresas habilitadas e enviados para aterro sanitário.

Os resíduos sólidos perigosos, como óleos, filtros usados e produtos químicos vencidos, são armazenados em tambores identificados e posteriormente enviados para destinação ambientalmente adequada por empresas habilitadas, conforme a legislação e exigências ambientais. Já os de serviço de saúde, oriundos de ambulatório, são armazenados em abrigo específico e identificados como material infectante, para serem encaminhados à destinação final.

Os resíduos oriundos especificamente do processo produtivo são materiais especificados de risco (MER), como lodo, conteúdo ruminal e despojo. Os resíduos retirados após o abate são acondicionados em caçamba fechada e enviados para aterro classe II ou incinerados, nas plantas onde essa solução é possível. Já o lodo e o conteúdo ruminal são extraídos na ETE, compostados e utilizados como fertilizante.

As unidades do Pará têm dificuldades de encontrar empresas que realizam a coleta e a disposição final dos resíduos, tornando a gestão de elevado custo, visto que temos que destinar os resíduos para aterros certificados em outros estados.



Da esquerda para direita: **Claudio Fusco** e **Valter Silva**, operadores de Tratamento de Efluentes, e **Flavia Bongiovanni**, supervisora de Meio Ambiente



META DE REDUÇÃO DE

**30%**

no volume de resíduos destinados para aterro sanitário até 2025.



## Círculo virtuoso

Os subprodutos residuais do abate de animais, como restos de refile, ossos e vísceras descartadas, são enviados à graxaria, que os transforma em matéria-prima para outras indústrias, como sabão e ração. O rúmen dos animais é destinado à compostagem e vira adubo para utilização em pastos e lavouras.



### EMBALAGENS PÓS-CONSUMO

Um dos nossos grandes desafios é em relação à logística reversa dos resíduos pós-consumo. Por se tratar de uma operação complexa, que envolve a cadeia da produção até o consumidor final, atualmente é inexecutável operacionalmente, sendo realizada através da compensação das massas em Certificados de Crédito de Reciclagem. Nossas unidades no estado de São Paulo já realizam o cumprimento das metas por meio desse sistema de leilão, que é único no país.

Temos iniciativas focadas em diminuir e reutilizar a maior quantidade possível de materiais

### TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO (t)<sup>1</sup> GRI 306-3

Categoria	Tipo (informação complementar)	2022 Quantidade gerada (t)
Contaminado	Perigoso	9,13
Lodo	Não perigoso	2.927,84
MER	Não perigoso	394,72
Não reciclável	Não perigoso	379,97
Recicláveis	Não perigoso	339,38
Resíduos de serviço de saúde	Perigoso	0,35
Rúmen	Não perigoso	15.075,30
Sucata metálica	Não perigoso	99,01
<b>TOTAL</b>		<b>19.225,70</b>

<sup>1</sup> Este é o primeiro ano de coleta do indicador, por isso não há histórico de ciclos anteriores. Os dados de 2022 foram compilados por meio de medição de volume e pesagem das cargas e por estimativas relacionando a quantidade de caçambas retiradas e premissas assumidas.

### TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (t)<sup>1</sup> GRI 306-4

COMPOSIÇÃO	2022
Papel, papelão, plásticos, sucatas, óleo de cozinha, óleos usados, bombonas, rúmen, lodo, <i>pallets</i> e resíduos eletrônicos	18.457,01
<b>TOTAL</b>	<b>18.457,01</b>

<sup>1</sup> Este é o primeiro ano de coleta do indicador, por isso não há histórico de ciclos anteriores. Os dados de 2022 foram compilados por meio de medição de volume e pesagem das cargas e por estimativas relacionando a quantidade de caçambas retiradas e premissas assumidas. Nenhum dos resíduos gerados foi evitado na apuração dos indicadores.



Estação de tratamento de efluentes, Unidade Bovinos, Lençóis Paulista/SP

### TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (t) GRI 306-4

		2022		TOTAL
		Dentro da organização (Onsite)	Fora da organização (Offsite)	
Resíduos não perigosos	Preparação para reutilização	12.321,91	5.689,62	<b>18.011,53</b>
	Reciclagem	0	438,39	<b>438,39</b>
	Outras operações de recuperação (especificar)	0	0	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>12.321,91</b>	<b>6.128,01</b>	<b>18.449,92</b>
Resíduos perigosos	Preparação para reutilização	0	0	<b>0</b>
	Reciclagem	0	7,09	<b>7,09</b>
	Outras operações de recuperação (especificar)	0	0	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>7,09</b>	<b>7,09</b>
<b>TOTAL de resíduos não destinados para disposição final</b>		<b>12.321,91</b>	<b>6.135,10</b>	<b>18.457,01</b>

### TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (t)<sup>1</sup> GRI 306-5

COMPOSIÇÃO	2022
MER (Material de Risco Específico), Resíduos de Serviço de Saúde e Resíduos classe I	768,69
<b>TOTAL</b>	<b>768,69</b>

<sup>1</sup> Este é o primeiro ano de coleta do indicador, por isso não há histórico de ciclos anteriores. Os dados de 2022 foram compilados por meio de medição de volume e pesagem das cargas e por estimativas relacionando a quantidade de caçambas retiradas e premissas assumidas.



Unidade Bovinos,  
Água Azul do Norte/PA

### TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS<sup>1</sup> (t) GRI 306-5

		2022	
		Fora da organização (Offsite)	TOTAL
<b>Resíduos perigosos</b>	Incineração com recuperação de energia	0	0
	Incineração sem recuperação de energia	0,35	0,35
	Aterro	2,03	2,03
	Outras operações de disposição	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>2,38</b>	<b>2,38</b>
<b>Resíduos não perigosos</b>	Incineração com recuperação de energia	0	0
	Incineração sem recuperação de energia	0	0
	Aterro	766,3	766,3
	Outras operações de disposição	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>766,3</b>	<b>766,3</b>
<b>TOTAL de resíduos destinados para disposição final</b>		<b>768,68</b>	<b>768,68</b>

<sup>1</sup> Não houve disposição final de resíduos dentro da organização/ Onsite

# Bem-estar animal

GRI 3-3: gestão de tema material

Temos o compromisso de assegurar as melhores práticas de bem-estar animal (BEA) em nossas operações. Para isso, contamos com um conjunto de regras reunido em nosso Programa de Abate Humanitário e Bem-estar Animal, com o objetivo de garantir a proteção dos animais durante as etapas do pré-abate e abate e, por extensão, da qualidade e a segurança de nossos produtos.

Seguimos as principais recomendações relacionadas ao tema, como as do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Programa Steps, da Sociedade Mundial de Proteção Animal (WSPA); bem como as melhores referências, como as cinco liberdades fundamentais dos animais, organizadas pelo órgão consultivo independente Farm Animal Welfare Council (FAWC). São elas:



## 1 Liberdade Fisiológica

Garantir condições que evitem fome, sede e desnutrição

## 2 Liberdade Psicológica

Garantir condições que evitem medo e angústias

## 3 Liberdade Ambiental

Garantir condições que evitem desconforto físico e térmico

## 4 Liberdade Sanitária

Garantir condições que evitem dor, injúrias e doenças

## 5 Liberdade Comportamental

Garantir condições que permitam que as expressões normais de comportamento

Priscila Silva,  
supervisora Bem-Estar Animal

SUPERVISOR  
CORPORATIVO DE  
BEM-ESTAR ANIMAL



Desenvolvemos um programa para auxiliar de forma consultiva nossos fornecedores em questões relacionadas ao bem-estar animal. São elas:



Não utilização de antibióticos e promotores de crescimento



Rastreabilidade



Alimentação dos animais



Vacinação



Preservação da vegetação, solo e água



Livre de dor, injúria e doença



Melhores práticas de cuidado animal



Livre de desconforto



Livre de sede, fome e má nutrição



Livre para expressar seu comportamento normal

Também passamos por auditorias do Mapa e de organismos certificadores. As auditorias do ministério ocorrem no mínimo a cada três anos e têm por objetivo constatar o grau de conformidade de cada planta, garantindo suas habilitações e funcionamento das operações, levando em consideração o elemento de controle de Bem-Estar Animal.

Todo esse trabalho de proteção é regido pela Política do Bem-estar Animal FriGol, que tem quatro tópicos principais:

- Praticar o respeito a todos os animais, evitando o sofrimento desnecessário com aqueles destinados ao abate na empresa;
- Promover constantemente os procedimentos para o bem-estar dos animais recebidos, respeitando as legislações e produzindo produtos de qualidade para nossos clientes;
- Aumentar a parceria com os fornecedores de gado; e
- Auxiliar nas práticas de manejo nas propriedades, na busca pelos melhores animais.

Outra ferramenta de apoio a nossos parceiros em questões como manejo, embarque, transporte e desembarque de animais é o [Manual de Bem-estar Animal](#). Por sua vez, o Manual de Melhoria Contínua, oferecido aos produtores e motoristas, contempla diretrizes relacionadas às melhores práticas agrícolas. Todos os colaboradores e terceiros envolvidos em qualquer prática com os animais recebem treinamento da equipe de qualidade responsável pelo bem-estar animal de cada planta, havendo reciclagem no mínimo anual sobre o tema.

Além de todas as operações e treinamentos *in loco*, durante 2022, foram instaladas câmeras de vídeo para monitoramento, em pontos estratégicos, em todas as unidades de bovinos para avaliar remotamente o desenvolvimento das práticas e da política de bem-estar animal. Para 2023, pretendemos implantar os equipamentos nas unidades de suínos. Implementamos também em 2022 o Comitê de Bem-Estar Animal, que contou com a participação de todos os gerentes industriais (alta direção de cada unidade).





Todos os colaboradores e terceiros que lidam com gado recebem treinamentos relacionados ao bem-estar animal

Fazenda Maguari,  
São Felix do Xingu/PA

## METAS DE CERTIFICAÇÃO

Em 2022, atingimos a meta de implantar a certificação Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), que reúne normas e padrões de transporte e abate humanitário na nossa unidade de bovinos, em Lençóis Paulista (SP). Continuamos os trabalhos para a obtenção da certificação em nossas outras unidades de bovinos e suínos até 2025.

## MEDICAMENTOS E VACINAS

Em busca de preservar a segurança e a qualidade de nossos produtos, adotamos alguns controles em relação ao uso de medicamentos e vacinas nos animais. Assim que o gado chega às unidades de negócios, analisamos as cartas de garantia, documento que indica os medicamentos ministrados ao rebanho, sendo avaliados a aplicação e período de carência, assim como sua legalidade nos mercados interno e externo. Acompanhamos também os relatórios anuais emitidos pelo Mapa, por meio do Plano Nacional de Controle de Resíduos e Contaminantes, para que tenhamos garantia de que nossos fornecedores não estejam envolvidos em práticas abusivas de medicamentos. E oferecemos aos produtores e transportadores a cartilha sobre vacinas, desenvolvida pela área técnica corporativa responsável por bem-estar animal.



# 5

## RELAÇÃO COM AS PESSOAS

Matheus da Silva,  
coordenador de produção

# Nosso time

A transformação positiva na estrutura da alta liderança e de processos internos que estamos vivendo proporcionou, em 2022, à gestão de pessoas que recebesse atenção especial com destaque para a reformulação da área de Recursos Humanos e para a chegada do gerente executivo de Gente e Cultura, bem como o sucesso do programa #AquiTemSegurança, com o slogan "Segurança é inegociável".

O processo produtivo frigorífico faz uso intensivo de mão de obra. Nesse cenário, a preocupação com o desenvolvimento, com a segurança e com a qualidade de vida de nossos colaboradores ganha protagonismo em nossa estratégia. E o desafio é ampliado levando-se em conta a heterogeneidade das pessoas que fazem parte do quadro, em termos de formação, origem e cultura. Acreditamos que o sucesso é a soma dos talentos de muitas pessoas.

Nosso relacionamento é baseado no cuidado e busca conciliar interesses, por meio de diretrizes calcadas na ética e na responsabilidade socioambiental, reunidas em nosso Código de Ética e em nossa Política de Sustentabilidade. Para fortalecer a transparência nos nossos relacionamentos e a governança, lançamos em 2022 a Política de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesse.

Em 2022, nosso time aumentou em relação ao ano anterior, passando de 2.570 para 2.727 colaboradores, dos quais 161 são da unidade corporativa. As contratações são por tempo indeterminado com jornada integral de trabalho. Atualmente, 100% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação ou de convenção coletiva. **GRI 2-7, 2-30**

Para promover o engajamento e a difusão da cultura da FriGol, estruturamos os canais de diálogo com nossos colaboradores, respeitando a cultura local. Um exemplo é o lançamento da TV Corporativa, que disponibiliza conteúdos a todas as unidades, estabelecendo um vínculo com as pessoas. Também promovemos campanhas de sensibilização para o público interno e comunicações sobre temas de interesse, a exemplo de campanhas nacionais como Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama) e Novembro Azul (ações preventivas ao câncer de próstata).

## EMPREGADOS POR GÊNERO E REGIÃO GRI 2-7

Região	2022		Total
	Homens	Mulheres	
Lençóis Paulista (Corporativo)	100	61	161
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	714	310	1.024
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	517	251	768
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	388	190	578
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	81	36	117
Graxaria (Lençóis Paulista)	37	2	39
Fazendas	27	0	27
Centros de Distribuição	13	0	13
<b>TOTAL</b>	<b>1.877</b>	<b>850</b>	<b>2.727</b>

## EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO GRI 2-7

Tipo de contrato	2022		Total
	Homens	Mulheres	
Permanente	1.877	850	2.727
Temporário	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.877</b>	<b>850</b>	<b>2.727</b>

José Andrade,  
analista de Estoque



EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO<sup>1</sup> GRI 2-7

Região	2022	
	Permanentes	Total
Lençóis Paulista (Corporativo)	161	161
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	1.024	1.024
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	768	768
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	578	578
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	117	117
Graxaria (Lençóis Paulista)	39	39
Fazendas	27	27
Centros de Distribuição	13	13
<b>TOTAL</b>	<b>2.727</b>	<b>2.727</b>

Da esquerda para direita:  
**Ediriran Teixeira**, refiladora;  
**José Andrade**, analista de Estoque;  
**Deise dos Santos**, refiladora

<sup>1</sup> A empresa não tem empregados temporários.

EMPREGADOS SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA POR GÊNERO E POR REGIÃO<sup>1</sup> GRI 2-7

Região	2022		Total
	Homens	Mulheres	
Lençóis Paulista (Corporativo)	35	14	49
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	21	6	27
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	21	7	28
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	22	5	27
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	3	1	4
Graxaria (Lençóis Paulista)	2	0	2
Fazendas	2	0	2
Centros de Distribuição	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>33</b>	<b>141</b>

<sup>1</sup> Foram incluídos os colaboradores com cargos de supervisor, coordenador e gerente, pois são considerados cargos de confiança, sem controle de carga horária.



Nosso time de colaboradores aumentou 6,10% em comparação ao ciclo anterior

**EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO** GRI 2-7

2022

Tipo de emprego <sup>1</sup>	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	1.877	850	2.727
<b>TOTAL</b>	<b>1.877</b>	<b>850</b>	<b>2.727</b>

<sup>1</sup> A FriGol não tem jornada parcial de trabalho.**EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO<sup>1</sup> POR REGIÃO** GRI 2-7

2022

Região	Jornada integral	Total
Lençóis Paulista (Corporativo)	161	161
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	1.024	1.024
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	768	768
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	578	578
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	117	117
Graxaria (Lençóis Paulista)	39	39
Fazendas	27	27
Centros de Distribuição	13	13
<b>TOTAL</b>	<b>2.727</b>	<b>2.727</b>

<sup>1</sup> A FriGol não tem jornada parcial de trabalho.

## APRENDIZES

Em 2022, o número de aprendizes aumentou significativamente em relação ao ano anterior, de 8 para 63, devido à contratação por meio da parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), para o desenvolvimento de um curso da Indústria da Carne com o objetivo de incentivar o conhecimento nos processos das fábricas e criar oportunidades de carreira no setor frigorífico. **GRI 2-8**

Os profissionais são comprometidos com nossas atitudes e nossa cultura

**TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO<sup>1</sup>** GRI 2-8

2022

	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	31	32	63 <sup>1</sup>
Estagiários	0	0	0
Terceirizados	68	45	113 <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>176</b>

<sup>1</sup> Foram considerados os aprendizes contratados por intermédio da Legião Mirim Masculina, Legião Mirim Feminina, CIEE e Senai, de todas as filiais da empresa.<sup>2</sup> O indicador inclui os colaboradores das portarias terceirizadas e da triparia da empresa.

Da esquerda para direita:  
**Railane Bispo,**  
**Suelen Silva** e  
**Suelem Rodrigues,**  
 aprendizes na Indústria



## ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

Valorizamos os nossos colaboradores e, por isso, acreditamos que um ambiente de trabalho acolhedor e produtivo precisa estar ligado a uma cultura que valoriza o desenvolvimento das pessoas, sua segurança e bem-estar. Assim, estabelecemos uma série de iniciativas para melhoria contínua das condições de trabalho, com equipes de apoio para melhor integração e auditoria dos ambientes de execução das funções.

Buscamos atrair talentos da comunidade local, gerando impacto positivo nas regiões onde atuamos, e promovemos processos de seleção internos como forma de valorizar os colaboradores da empresa. Os salários e pacote de benefícios (planos de saúde e odontológico, seguro de vida, vale-alimentação, convênio com farmácias, entre outros) estão de acordo com as melhores práticas de mercado. **GRI 401-2**

Para o time da área administrativa, temos feito treinamentos sobre como ter melhor uso do tempo, comunicação, entre outros. Temos a meta de reduzir os níveis de absenteísmo e rotatividade (*turnover*) que, na indústria frigorífica, são mais altos em

comparação a outros segmentos. Em 2022, a taxa de desligamentos foi de 0,46. A maior incidência de desligamentos é na faixa dos jovens de até 30 anos de idade, em sua maioria da região Norte, área com maior dificuldade de retenção de mão de obra.

**GRI 401-1**

Para que nossos colaboradores possam planejar o futuro e crescer na carreira, disponibilizamos auxílio estudantil, com reembolso de 30% de cursos relacionados às atividades da empresa ou de cursos de inglês. **GRI 401-2**

Em 2022, introduzimos o projeto de assistência social nas plantas. Em cada unidade, um profissional busca entender as necessidades dos colaboradores para endereçar soluções, entre as mais frequentes estão questões voltadas à vulnerabilidade social/econômica, problemas de saúde na família e aspectos emocionais. Entendemos que essa assistência repercute diretamente no bem-estar dos colaboradores, impactando positivamente sua vida dentro e fora da empresa.



### INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO

Em 2022, disponibilizamos diferentes treinamentos aos nossos colaboradores, incluindo a alta liderança, tais como:

#### Qualidade e segurança dos alimentos

Objetivo de trabalhar a padronização dos processos de amostragem com coletas de carcaças e *swabs* (material para testes microbiológicos).

#### Curso microbiologia de produtos de origem animal

O grupo se dedicou a temas como micro-organismos, monitoramento ambiental, qualidade e segurança dos alimentos.

#### Semana QSA 2022

Série de atividades para colaboradores de todas as unidades com foco na cultura da qualidade e segurança dos alimentos e bem-estar animal.



**Wellington Silva**, gerente financeiro, iniciou na empresa em 2001 como auxiliar administrativo

#### DNA Liderança FriGol

Composto de uma trilha de aprendizagem que se estenderá até meados de 2023. Cerca de 200 gestores, de líderes de fábricas a gerentes corporativos, participarão do treinamento.

#### Sou Líder, Sou Exemplo

Voltado a supervisores, líderes e coordenadores industriais, o objetivo é aproximar colaboradores da liderança.

#### Encontro de Líderes

Reunião trimestral de diretores e líderes para compartilhar resultados obtidos e alinhar planos para o futuro da empresa.

#### Café com o Presidente

Encontro realizado para aproximar líderes da cultura da FriGol.

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA<sup>1</sup>** GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	800	62%	1.067	8%	899	66%
Entre 30 e 50 anos	446	36%	473	42%	502	41%
Acima de 50 anos	32	18%	17	14%	42	28%
<b>TOTAL</b>	<b>1.278</b>	<b>47%</b>	<b>1.557</b>	<b>61%</b>	<b>1.443</b>	<b>53%</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes aos anos 2020 e 2021 deste indicador foram recalculados para alinhamento com as exigências da norma GRI.

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA<sup>1</sup>** GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	717	55%	1.048	79%	778	58%
Entre 30 e 50 anos	569	45%	669	6%	447	37%
Acima de 50 anos	76	42%	49	42%	31	21%
<b>TOTAL</b>	<b>1.362</b>	<b>5%</b>	<b>1.766</b>	<b>69%</b>	<b>1.256</b>	<b>46%</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes aos anos 2020 e 2021 deste indicador foram recalculados para alinhamento com as exigências da norma GRI.

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO** GRI 401-1

	2022	
	Nº	Taxa
Homens	927	49%
Mulheres	516	61%
<b>TOTAL</b>	<b>1.443</b>	<b>53%</b>

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO** GRI 401-1

	2022	
	Nº	Taxa
Homens	830	44%
Mulheres	426	5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.256</b>	<b>46%</b>

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO** GRI 401-1

	2022	
	Nº	Taxa
Lençóis Paulista (Corporativo)	68	42%
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	327	32%
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	503	65%
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	452	78%
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	48	41%
Graxaria (Lençóis Paulista)	21	54%
Fazendas	17	63%
Centros de Distribuição	7	54%
<b>TOTAL</b>	<b>1.443</b>	<b>53%</b>

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO** GRI 401-1

	2022	
	Nº	Taxa
Lençóis Paulista (Corporativo)	29	18%
Frigorífico Bovinos (Lençóis Paulista)	318	31%
Frigorífico Bovinos (Água Azul do Norte)	432	56%
Frigorífico Bovinos (São Félix do Xingu)	411	54%
Frigorífico Suínos (Lençóis Paulista)	39	33%
Graxaria (Lençóis Paulista)	17	44%
Fazendas	8	56%
Centros de Distribuição	2	56%
<b>TOTAL</b>	<b>1.256</b>	<b>46%</b>

## REMUNERAÇÃO DA ALTA DIREÇÃO

As políticas de remuneração para membros do Conselho de Administração e para os altos executivos estão vinculadas aos objetivos e desempenho em relação à gestão dos impactos da organização na economia, no

meio ambiente e nas pessoas. São levados em conta critérios como os resultados financeiros; a performance individual; e o incentivo à retenção de talentos. **GRI 2-19**

### REMUNERAÇÃO DA ALTA DIREÇÃO<sup>1</sup> (R\$) GRI 2-19

DISTRIBUÍDO	2022
Remuneração fixa	As Políticas de Remuneração Fixa e Variável determinam critérios referentes a salários e bônus que o colaborador pode receber, assim, para a formação dos critérios, a política considera informações sobre os cargos, salários e bonificações. É uma ferramenta de Gestão de Pessoas que funciona como um sistema de reconhecimento profissional, proporciona remuneração adequada e que traz transparência em relação ao que os colaboradores devem fazer para conseguir evoluir profissionalmente dentro empresa, da mesma forma contribuindo para a retenção de talentos.
Remuneração variável	Há política de remuneração variável de curto prazo para a alta direção, um bônus anual baseado em performance do Ebitda (gatilho), metas coletivas e metas individuais. Existe ainda um plano de remuneração de longo prazo atrelado ao ganho de valor da companhia.
Pagamentos de rescisão	Não se aplica
Ressarcimentos	Não se aplica
Benefícios de aposentadoria	Não se aplica

<sup>1</sup> Indicador corresponde ao novo caderno (2) da GRI, por isso não há dados do ciclo anterior.

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Nosso compromisso é fomentar ações que valorizam as diferenças com foco no desenvolvimento das pessoas. Nos últimos anos, avançamos na promoção da igualdade de gênero em nosso quadro, com destaque para a inclusão em 2021 de três mulheres no Conselho de Administração, composto de sete membros. Fechamos o ano de 2022 com 31% de mulheres no quadro de colaboradores. Não permitimos nenhum tipo de discriminação, seja racial, religiosa, de peso, deficiência, origem social nem orientação sexual.

No caso de Pessoas com Deficiência (PcD), mantemos publicações com oferta de vagas para esse público nas regiões em que temos operações. Em 2022, nosso quadro tinha 2.727 colaboradores, sendo 51,4% autodeclarados negros (soma dos pardos + pretos), 35,6% como brancos e 13% não informados.

**Nandy Aguiar,**  
gerente de Exportação



# Saúde, bem-estar e segurança

## GRI 3-3: gestão de tema material

Na área da segurança do trabalho, entregamos o melhor ano da história da empresa. Com metas e indicadores definidos, conforme metodologia e referências da Organização Internacional do Trabalho (OIT), trabalhamos para identificar e mitigar os riscos existentes por meio de processos, o que inclui o uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), conscientização sobre os riscos na operação das plantas, treinamentos voltados a saúde e segurança do trabalho e fiscalização. **GRI 403-1**

Todos os colaboradores e terceiros têm acesso garantido ao Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). A equipe conta com corpo técnico especializado, que atende em diferentes horários para facilitar o acesso de todos os colaboradores. Além disso, contamos com membros atuantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e atendemos a normas regulamentadoras, portarias, instruções técnicas e legislações aplicáveis à promoção da segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores. **GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6**

Em caso de ocorrência de incidentes e/ou acidentes, um comitê formado por colaboradores, profissionais do SESMT, gestão de pessoas, representante dos empregados, Gerência de Produção e Manutenção inicia um processo investigativo com o objetivo de estratificar as informações, identificar as possíveis causas e propor medidas corretivas e de controle para evitar novas ocorrências. **GRI 403-2**

Para mitigar riscos do ambiente de trabalho, atuamos na prevenção e realizamos análises e adequações ergonômicas dos postos e ambientes de trabalho, pausas conforme a legislação, ginástica laboral, readaptações funcionais e sessões de fisioterapia. Em 2022, não foram reportados óbitos resultantes de doenças profissionais. **GRI 403-10**

**Nossos colaboradores são orientados a atuar na prevenção de acidentes e condições de riscos**

## Segurança é inegociável!

Como forma de destacar a importância da cultura prevencionista como principal ferramenta para redução de acidentes, em 2022, criamos o Programa #AquiTemSegurança, com o slogan "Segurança é inegociável". A iniciativa expressa o foco estratégico que o tema da saúde e segurança dos colaboradores representa para a FriGol e incentiva colaboradores e terceiros a atuar na prevenção de acidentes e condições de riscos. Há orientações, com base em metas de redução de indicadores de segurança, que chegam aos times por meio de campanhas, treinamentos, SIPAT, implantação de Regras de Ouro (que estabelecem procedimentos e exigências claras para os principais riscos existentes), mecanismos de comunicação e profissionais especializados e focados



José Carlos de Souza, desossador

no atendimento às necessidades dos colaboradores (técnicos de segurança do trabalho, psicólogos, assistentes sociais, entre outros). Esse tipo de mecanismo e organograma permite aos colaboradores que reivindiquem suas necessidades e se manifestem livremente.

Organizamos treinamentos de integração ministrados por profissionais do SESMT para todos os colaboradores, visitantes e terceiros. O objetivo é instruí-los acerca de políticas e procedimentos internos, contemplando necessidade de capacitação para operações de máquinas e equipamentos, procedimento e requisitos para realização de trabalhos de riscos. Para execução de trabalhos de riscos, a organização exige de seus colaboradores



Evandro Justino, soldador

emissão de autorização de trabalho de risco (ATR).

O programa #AquiTemSegurança concentrou esforços de todos e rendeu frutos. Para promover conscientização e engajamento dos colaboradores, a empresa se comprometeu a sortear três carros Renault Kwid, um para cada cidade onde tem unidade produtiva. Para participar, era necessário atingir excelentes indicadores de segurança durante o ano. O sucesso da campanha é refletido em números. Tivemos, em 2022, o menor índice de acidentes, dias de afastamento e acidentes com afastamento de nossa história, com uma redução de 51%. Em janeiro de 2023, os sorteios ocorreram.

NÚMEROS E PERCENTUAIS DE TRABALHADORES<sup>1</sup> GRI 403-8

2022

	Empregados		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Número total de indivíduos	2.727	100%	220	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	2.727	100%	220	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente	2.727	100%	220	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa	2.727	100%	220	100%

<sup>1</sup> Foram considerados todos os trabalhadores ativos, terceiros fixos, mais a média de terceiros temporários.

## ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

2022

	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	4.998.337,58	580.800
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	1.000.000
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	4	1
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,8	1,72
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	4	1
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	0,8	1,72

# Relacionamento com as comunidades

No âmbito social, buscamos fomentar a geração de renda nas comunidades onde estamos inseridos, gerando laços com nossos colaboradores e seus familiares e estabelecendo parcerias para o desenvolvimento regional. Na frente ambiental, nossas iniciativas visam desde a garantia de origem de nossa matéria-prima, preservação do meio ambiente até a mitigação do impacto ambiental de nossas atividades.

Reconhecemos nosso papel como agente de promoção do desenvolvimento regional, e, para endereçar as necessidades das comunidades nas quais estamos inseridos, apoiamos o fortalecimento econômico, social e ambiental do entorno.

Para evoluirmos no tema, em 2021, contratamos uma empresa especializada para identificar as principais necessidades, baseadas no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), das cidades Lençóis Paulista (SP), Água Azul do Norte e São Félix do Xingu (PA). Com base nesse estudo, formulamos em 2022 nossa Política de Investimento Social Privado. Nela estão as diretrizes de apoio e incentivo

a projetos locais relativos aos municípios em que estamos inseridos, alinhadas com os ODS, priorizando geração de emprego e renda, assistência humana e social, proteção do clima (com projetos de reflorestamento e água), alimentação e educação de qualidade.

Essa política guiou nossa atuação em 2022, como o montante de mais de R\$ 1 milhão que destinamos a projetos sociais via leis de incentivos fiscais e doações.

A escolha dos projetos é feita com o apoio de um comitê que reúne representantes de diversas áreas da empresa. Os selecionados também são acompanhados pelo time de assistência social de cada unidade.



Queremos influenciar positivamente o cotidiano das pessoas colaborando para uma melhor qualidade de vida

## PROJETOS INCENTIVADOS

Percentuais do Imposto de Renda (IR) da empresa em 2022 foram destinados ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD) das três cidades onde temos plantas e ao Fundo Municipal do Idoso (FMID) de Lençóis Paulista.

Destacamos também os projetos culturais e esportivos que receberam aporte e serão desenvolvidos em 2023:

### A.ventura de Ler

Realização de seis mostras de uma biblioteca itinerante com leitura dramatizada e contação de histórias aos munícipes de Lençóis Paulista e de Água Azul do Norte. Além de realização de encontros de poesia com apresentação de artistas locais e de referência nas cidades. Ao final das mostras, os livros serão doados para as cidades.

### Jovens Talentos

Com esse projeto em Lençóis Paulista, os jovens entre 6 e 17 anos poderão usufruir durante nove meses de um núcleo de futsal. Como extensão do projeto, em Água Azul do Norte haverá parceria com o município com doação de materiais para desenvolver o futsal e remuneração de professor por seis meses.

### Sempre Vôlei

Liderado pelo ex-jogador Dodô, o projeto de Lençóis Paulista receberá o aporte da FriGol para continuar formando jovens para alcançar voos cada vez mais altos no caminho da profissionalização do esporte.

### Moda Inclusiva

Realizado em Água Azul do Norte e São Félix do Xingu, o projeto promoverá oficinas de costura para capacitar deficientes visuais para o mercado de trabalho, com foco na produção de moda para esse mesmo público. Ao término das oficinas, as máquinas de costura serão doadas para as prefeituras.

### Projeto Escola Mágica

Levará apresentações de arte mágica a São Félix do Xingu, abordando temáticas relacionadas à proteção climática e ambiental com uma linguagem lúdica e voltada a todos os públicos.

Além dos aportes via lei de incentivos fiscais, em Lençóis Paulista, a FriGol mantém doações mensais para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), Hospital Nossa Senhora da Piedade, Casa Abrigo Amorada e a Associação do Jardim Primavera, que atua com atividades voltadas a crianças da região vizinha à nossa planta, que participam de várias atividades, como aulas de violão, esportes e danças.

Além disso, realizamos uma série de apoios pontuais a diversas iniciativas sociais nas cidades onde estamos inseridos.

## Projeto Roraima

Realizado em parceria com o Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (Acnur), o projeto consiste em agregar refugiados venezuelanos para trabalhar em nossas plantas no estado do Pará. Oferecemos por um período de seis meses moradia, assistência necessária e treinamento para que as pessoas se estabeleçam de maneira definitiva no país. Em 2022, beneficiamos 40 refugiados no programa.

## Destinamos mais de R\$ 1 milhão a projetos sociais via leis de incentivo fiscais e doações

Em 2022, apoiamos também o Congresso Juvenil, do Instituto Lidera Jovem, em Lençóis Paulista. Foram dois dias de eventos com participação de 300 adolescentes que se dedicaram a atividades e debates estimulando o estabelecimento de projetos de vida.

## Skate em Ação

Começamos a apoiar o projeto voltado a crianças e adolescentes, que promove a inclusão social por meio do esporte em 2022, a partir de uma campanha interna no Dia do Voluntariado, pela qual os colaboradores contavam suas histórias de voluntariado. Entre as mensagens, a de um de nossos colaboradores, o desossador Rangel Henrique da Silva Norato, da unidade de bovinos de Lençóis Paulista, se destacou. Skatista nas horas vagas, Rangel criou o projeto social, que já foi premiado em competições. Com esse depoimento, estabeleceu-se a parceria por meio de doação de camisetas, skates e equipamentos para as crianças e adolescentes participantes.



**Rangel Norato**, desossador e idealizador do Projeto Skate em Ação



A seleção de projetos é feita com o apoio de um comitê que reúne representantes de várias áreas da empresa

Entre as ações pontuais, estão o apoio a propostas de divulgação de cuidados com a saúde, como a quinta Cavalgada Rosa, a comemoração do dia do voluntariado, com ações de erradicação da fome em todas as plantas, por meio da distribuição de alimento em bairros carentes nos municípios onde estamos inseridos; e a arrecadação de brinquedos em dezembro, que resultou em 800 brinquedos doados a entidades de Lençóis Paulista, Água Azul do Norte e São Félix do Xingu.

A nossa atuação social também incluiu iniciativas de relevância nacional, como a participação no Teleton (evento de arrecadação realizado pela AACD em parceria com a Rede SBT de televisão); apoio ao Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Botucatu (SP) durante a campanha do McDia Feliz.



Foto: Rogério Pallatta/SBT

## Cultura em destaque

Apoiamos a Associação Lençoense de Incentivo à Cultura (Alic) em um projeto para o Teatro Municipal Adélia Lorenzetti. Em 2022, como fruto dessa parceria, foram exibidos 49 espetáculos com entrada gratuita, contribuindo para

levar ao teatro mais de 20 mil pessoas. A programação teve curadoria visando à diversidade de atrações, com apresentações de música, dança, teatro, circo e contação de histórias, tanto eruditas quanto populares.



## RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

GRI 2-29

STAKEHOLDERS	AÇÕES DE ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO	PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS
<b>Colaboradores</b>	Por meio de veículos de comunicação (TV Corporativa, e-mail marketing, murais), ações para preparar a liderança para a gestão de pessoas, treinamentos, reuniões de diálogos de segurança, campanhas internas de saúde e segurança, Café do Presidente com os gestores, Reunião de Líderes.	Melhorar o clima organizacional; aumentar o comprometimento, a produtividade e a eficiência das equipes; aumentar a retenção e reduzir o absenteísmo. Fortalecer o propósito da FriGol em alimentar a vida das pessoas com qualidade e segurança alimentar.
<b>Comunidades locais</b>	Promovendo e apoiando projetos nas cidades; mantendo uma política de portas abertas para ouvir as necessidades da comunidade local. Nesse sentido, em 2022, contratamos uma empresa especializada para traçar nossa política de investimentos sociais privados, com base em critérios como o IDH das cidades onde atuamos e, a partir daí, realizamos investimentos sociais privados em projetos dessas cidades.	Contribuir para o desenvolvimento socioambiental da empresa nas comunidades do entorno das áreas de operação da empresa; promover a transparência e a publicidade dos resultados realizados por programas e projetos de investimento social privado da empresa; aumentar o protagonismo da empresa nessas regiões, atrair talentos e trabalhadores locais para atuar na empresa.
<b>Pecuaristas</b>	Através de bom atendimento e relacionamento, abates padronizados para melhor satisfação do fornecedor, comunicação frequente, participação em eventos e feiras do setor.	Acreditamos em relações ganha-ganha e queremos gerar relações de valor com nossos fornecedores pecuaristas. Além disso, são eles nossos maiores parceiros para a oferta de produtos de alta qualidade aos nossos clientes e para a evolução da pecuária sustentável no Brasil.
<b>Clientes</b>	Por meio do contato telefônico, e-mail, mensagens de texto.	Fomentar as transações comerciais, desenvolver o relacionamento em busca de oportunidades comerciais.
<b>Consumidores</b>	Pela comunicação no ponto de venda, nas mídias sociais, mídias locais de rádio e televisão, eventos de churrasco.	Aumentar o conhecimento e a credibilidade da marca FriGol, elevar a percepção positiva dos produtos.
<b>Imprensa</b>	Por meio de comunicação constante, especialmente via <i>press release</i> sobre as principais ações da empresa e realizando atendimento presencial ou <i>on-line</i> aos jornalistas que nos procuram para sermos fontes de informação (entrevistas concedidas por CEO e diretores).	Por meio de matérias jornalísticas, tornar a empresa mais conhecida e admirada; aumentar a percepção positiva da empresa e criar capital reputacional.
<b>Mercado/ Investidores</b>	Apesar de não ter capital aberto, a FriGol se posiciona como se fosse uma empresa listada, tendo uma área de Relações com Investidores em nosso site, onde publicamos as demonstrações financeiras auditadas, apresentações de resultados trimestrais, vídeo de resultados comentados pelo CFO; e também enviamos essas e outras informações relevantes via e-mail para nossa base de investidores. Além disso, nossos executivos participaram de eventos do setor de agronegócio, eventos financeiros e, em 2022, realizaram <i>roadshows</i> em busca de investimentos para a emissão dos dois primeiros CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio).	Manter relacionamento e atrair potenciais novos investidores que acreditem no nosso trabalho, fortalecendo o nome FriGol com uma percepção cada vez mais positiva no mercado financeiro e de capitais.
<b>ONGs e Grupos de trabalhos</b>	Participamos ativamente de grupos de trabalho que têm o objetivo de promover a pecuária sustentável no Brasil, como o Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável e o Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos, e somos parceiros de ONGs com atuação na área socioambiental que visam reduzir o desmatamento (ONG Amigos da Terra).	Posicionar a FriGol como uma empresa comprometida com a sustentabilidade; ter papel ativo na discussão dos principais temas do setor.
<b>Associações setoriais</b>	Sendo associado, membro de conselhos e participando ativamente de eventos e viagens promovidos pelas associações para representação do setor de proteína animal.	Estar alinhada com os principais assuntos do setor, trocar informações com outros <i>players</i> relevantes e ter participação ativa na tomada de decisões. Além disso, participar de feiras, congressos, missões internacionais e outros eventos promovidos pelas associações.

# Sumário de conteúdo GRI

<b>Declaração de uso</b>	A Frigol S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.
<b>GRI 1 usada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)</b>	GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022

## GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
2-1 Detalhes da organização	8, 9				
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3, 8				
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				
2-4 Reformulações de informações	3				
2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.				
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	8, 23, 25				
2-7 Funcionários	55, 56, 57				
2-8 Trabalhadores que não são funcionários	57				
2-9 Estrutura e composição da governança	14				
2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	16				
2-11 Presidente do principal órgão de governança	16				
2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	16, 18				
2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	16, 21				
2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	16, 17				

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
2-15 Conflitos de interesse	19				
2-16 Comunicado sobre questões críticas	17, 21				
2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	17				
2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	16				
2-19 Políticas de remuneração	60				
2-20 Processo para determinar a remuneração	17				
2-21 Índice de remuneração total anual			A empresa considera essas informações como confidenciais.		
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5, 11				
2-23 Compromissos da política	19				
2-24 Incorporação de compromissos de política	8, 19				
2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	8, 19, 21				
2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	20				
2-27 Cumprimento das leis e regulamentos		Não há casos significativos com relevância material para a empresa no período.			
2-28 Filiação em associações	41				
2-29 Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	3, 12, 66				
2-30 Acordos de negociação coletiva		29 colaboradores, das fazendas no Pará e do CD em SP, não possuem acordos de negociação coletiva. Seguem, portanto, o acordo de outros empregados que participam da mesma região geográfica.			

## TEMAS MATERIAIS

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	3, 12				
	3-2 Lista de temas materiais	3, 12				
<b>[Qualidade e segurança dos alimentos]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31				13.10.1
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços				Todo produto desenvolvido é avaliado segundo legislações e informações nutricionais que impactaram a vida das pessoas, da mesma forma como acontece para produtos já desenvolvidos, em razão de legislações passíveis de mudanças.	13.10.2
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	31				13.10.3
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.10.4 Segurança do alimento				Em 2022, foi adquirido o volume de 659.428,400 kg de carcaças bovinas, oriundas do Frigorífico Masterboi SIF 2437. No entanto, no referido período, a planta produtiva estava implementando a Norma Internacional BRCGS Food e, somente em janeiro de 2023, esta recebeu a auditoria e logrou a certificação da referida Norma de qualidade, segurança, legalidade e autenticidade dos produtos, com o grade máximo possível (AA).  Também no ano de 2022 foi adquirido o volume de 309.252,800 de carcaças bovinas, oriundas do Frigorífico Frialto SIF 4490, contudo, o referido estabelecimento não possui até o presente momento qualquer certificação internacional.	13.10.4
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.10.5 Segurança do alimento	31				13.10.5
<b>[Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	30				13.23.1

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	30				
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	30				
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.23.2 Rastreabilidade da cadeia de produção	Em 2022, foram adquiridos 659.428,400 kg de carcaças bovinas do frigorífico Masterboi e 309.252,800 kg do Frialto; ambos não possuem certificação internacional em saúde e bem-estar animal. 40				13.23.2
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.23.3 Rastreabilidade da cadeia de produção	A porcentagem do volume de origem certificado de acordo com padrões internacionalmente reconhecidos que rastreie o caminho dos produtos através da cadeia de abastecimento é zero em razão da inexistência de tais padrões no setor.				13.23.3
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.23.4 Rastreabilidade da cadeia de produção			Esse tipo de rastreio não se aplica ao negócio da empresa.		13.23.4
<b>[Biodiversidade e ecossistemas]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41				13.3.1/13.4.1
Biodiversidade 2016	GRI 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	41				13.3.2
Biodiversidade 2016	GRI 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	41				13.3.3
Biodiversidade 2016	GRI 304-3 Habitats protegidos ou restaurados	As propriedades da FriGol ainda estão passando por georreferenciamento para quantificar as áreas e consequentemente solicitar as licenças e elaborar regularizações, caso seja necessário. O serviço já foi iniciado e se estenderá no ano de 2023, portanto, ainda não há informação disponível.				13.3.4
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.4.3 Conversão de ecossistemas naturais	40				13.4.3

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
<b>[Mudanças Climáticas]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43				13.1.1.
Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	43				13.1.2
Emissões 2016	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	43				13.1.3
Emissões 2016	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Escopo 3 não é obrigatório, portanto, não foi realizado o estudo no primeiro inventário de GEE.				13.1.4
Emissões 2016	GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	43				13.1.5
Emissões 2016	GRI 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)			Como só foi elaborado o primeiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa em 2021, não temos números comparativos para comprovar as reduções.		13.16
<b>[Privacidade e segurança de dados]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21				
Privacidade do cliente	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	21				
<b>[Gestão de água e efluentes]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	44				13.7.1
Água e efluentes 2018	GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	44				13.7.2
Água e efluentes 2018	GRI 303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	44				13.7.3
Água e efluentes 2018	GRI 303-3 Captação de água	45				13.7.4
Água e efluentes 2018	GRI 303-4 Descarte de água	46				13.7.5
Água e efluentes 2018	GRI 303-5 Consumo de água	46				13.7.6

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
<b>[Transparência com os clientes]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31				13.26.1
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	33, 34				13.22.2
Combate à corrupção 2016	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<p>Das cinco operações avaliadas com risco de corrupção, todas foram submetidas a avaliações de riscos relacionados ao tema, 100%.</p> <p>Foi elaborado o ERM com a auditoria interna EY, no qual foram identificados riscos corporativos frente a atos de corrupção e ao impacto que esse risco tem na empresa.</p> <p>Por ser um assunto restrito à alta gestão, não serão abordados os riscos que se referem a esse tema.</p>				13.26.2
Combate à corrupção 2016	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve nenhum caso confirmado ou identificado através do Canal de Denúncia, ferramenta da qual tratamos todas as denúncias recebidas, inclusive atos de corrupção. Também não houve nenhum processo judicial público relacionado à corrupção movido contra a organização no período coberto pelo relatório.				13.26.4
Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Inexistem ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.				13.25.2
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	31				
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	31				
<b>[Saúde, bem-estar e segurança]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	61				13.19.1
Emprego 2016	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	58, 59				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Emprego 2016	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	58				
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	61				13.19.2
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	61				13.19.3
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho	61				13.19.4
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	61				13.19.5
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	61				13.19.6
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	61				13.19.7
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio			Programa em fase de planejamento e posterior implantação. Atualmente não controlamos/auditamos empresas cujos trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho e/ou local de trabalho não são controlados pela organização, porém os impactos sobre estes são diretamente ligados à organização por relações comerciais.		13.19.8
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62				13.19.9
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-9 Acidentes de trabalho	62				13.19.10
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-10 Doenças profissionais	61				13.19.11

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
<b>[Gestão de resíduos e rejeitos]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	47				13.8.1
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	47				13.8.2
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	47				13.8.3
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-3 Resíduos gerados	48				13.8.4
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final	49				13.8.5
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-5 Resíduos destinados a disposição final	50				13.8.6
<b>[Bem-estar animal]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51				13.11.1
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.11.2 Bem-estar animal	O volume adquirido de fornecedores não possui certificação internacional em saúde e bem-estar animal.				13.11.2



## CRÉDITOS

### FRIGOL S.A

#### Coordenação

Carlos Eduardo Simões Corrêa  
Elaine Cristina Daffara  
Mariana Perini Giraldi  
Luiza Carolina Meira Mendes

#### Consultoria de projeto e GRI, conteúdo e design

grupo report - rpt sustentabilidade

#### Fotos

Vagner Macedo  
Rodrigo Porto  
Maria Luiza Zapater  
Fabrício Ribeiro

#### Revisão ortográfica

Alícia Toffani

**FRIGOL**  
*Alimenta sua vida*

