
	FRIGOL S/A	Área		
		Segmento		
	POLÍTICA DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Ref.		
		Páginas	1 de 5	

1. OBJETIVO

Estabelecer orientações de comportamento e mecanismos de controles internos sobre a exposição da companhia nas mídias sociais.

2. APLICAÇÃO

Esta política se aplica a todos os colaboradores, prestadores de serviço e seus representantes agindo em nome da FriGol, bem como às partes interessadas.

Todos esses públicos são responsáveis por conhecer as regras e as práticas recomendadas nessa política antes de expor a companhia nas mídias sociais.

3. REFERÊNCIAS

Para a elaboração deste documento, foram consultadas uma série de Políticas de Mídias Sociais de instituições públicas e privadas, além das normas internas da FriGol. Houve contribuição dos departamentos de Comunicação Corporativa, Compliance e Controles Internos, Jurídico, Marketing, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

Seguem algumas indicações de fontes consultadas para a redação desta política:

Facebook faz guia de boas práticas de marca. *Meio & Mensagem*. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2014/04/23/facebook-fazguia-de-boas-praticas-de-marca.html> Acesso em: 03 de março de 2023.

Pequeno glossário de mídias sociais. *Sharing for Social*. Disponível em: <http://www.sharingforsocial.com.br/pequeno-glossario-de-midias-sociais> Acesso em: 03 de março de 2023.

4. DEFINIÇÕES E SIGLAS

Para melhor entendimento desta política, seguem as definições dos termos utilizados em sua construção:

Fake News: são “notícias falsas” publicadas, especialmente nas redes sociais, como se fossem informações reais. Esse tipo de informação, na maioria das vezes, é criada e divulgada com o objetivo de legitimar um ponto de vista ou prejudicar uma pessoa e/ou grupo.



Mídias Sociais: englobam aqui todas as ferramentas e/ou serviços de comunicação, informação, canais de relacionamento e troca de mensagens, disponíveis e utilizados através da internet. Além dos mais conhecidos, como Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Wechat, Whatsapp e Telegram, destacamos ainda as plataformas de conteúdo como, YouTube, Flickr, Pinterest, Flickr, além dos blogs e wikis.

Partes Interessadas: acionistas, conselheiros, membros dos comitês e colaboradores.

Prestadores de Serviço: pessoa física ou jurídica que mantenha vínculos com a empresa, bem como seus representantes, seja através de contratos ou parcerias.

5. DESCRITIVO

As mídias sociais estão presentes na vida das pessoas, que muitas vezes as utilizam para expressar opiniões e momentos marcantes, inclusive profissionais. O orgulho de trabalhar ou se relacionar com a FriGol é manifestado ao compartilhar conteúdos sobre a empresa nas redes sociais. Com isso, surge a necessidade de criação de um senso de responsabilidade e cuidado ao se utilizar as mídias sociais.

	FRIGOL S/A	Área		
		Segmento		
	POLÍTICA DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Ref.		
		Páginas	2 de 5	

As mídias sociais exercem influência significativa na vida das pessoas, também sendo um instrumento utilizado para coleta de informações. A cada interação feita nas mídias sociais são construídas imagens positivas ou negativas de acordo com o conteúdo divulgado.

Prezando por uma comunicação que resguarde a segurança da informação e também a reputação da FriGol, preparamos orientações de boas práticas para publicações conscientes nas mídias sociais.

5.1. Boas práticas:

Ao mencionar em seus perfis que trabalha na FriGol, verifique se marcou os canais oficiais em cada mídia social.

Ainda que permitido o registro de imagens (fotos) utilizando roupas, uniformes e demais materiais (EPI's) da FriGol, para publicação em seu perfil pessoal, fique sempre atento para que a mesma não seja, ou possa ser, utilizada de forma prejudicial à reputação da FriGol.

Somente compartilhe as informações publicadas no site (www.frigol.com.br) ou nas redes sociais oficiais da FriGol. Nunca compartilhe informações sobre a FriGol divulgadas por fontes não oficiais.

Em todo evento que envolva a FriGol, como confraternizações e reuniões nas dependências da empresa, deve-se tomar cuidado ao expor os colegas e a imagem da companhia. Assim, sempre pergunte ao seu gestor se o conteúdo pode ser divulgado e, aos colegas, se a foto ou vídeo em que aparecem pode ser postada.

Na FriGol, apoiamos e respeitamos a liberdade de expressão, manifestada com equilíbrio, respeito e bom senso. Isso é válido mesmo para assuntos que não tenham relação com a FriGol.

Para evitar a difusão de "Fake News", avalie o que está sendo compartilhado. Não replique o conteúdo sem verificar se a informação é verdadeira e se a fonte é confiável, fornecida por veículos oficiais ou de grande reputação.



Proteja suas informações pessoais. A maioria das redes sociais permite que você configure as informações de privacidade. Escolha o grupo que pode ter acesso aos seus dados. Isso pode evitar problemas.

Leia suas mensagens antes de publicá-las. Elas permanecem na rede por longo tempo. Na dúvida, não publique.

Se verificar menções à FriGol que sejam inverídicas ou ameacem a reputação da companhia, avise o departamento de Comunicação Corporativa para as devidas providências.

5.2. O que não fazer nas mídias sociais:

- ✓ Não é esperado dos colaboradores, dos prestadores de serviço e seus representantes agindo em nome da FriGol, bem como das partes interessadas, a divulgação de qualquer mensagem que seja contrária ao Código de Ética e Conduta da FriGol.
- ✓ Não é autorizado o uso de dispositivos celulares e uso de equipamentos fotográficos dentro das unidades de processamento da FriGol sem autorização prévia da liderança.
- ✓ Em ambientes administrativos deve-se tomar cuidado para evitar exposição de informações confidenciais, que possam causar prejuízos à companhia. Não é permitida a produção de fotos, vídeos e/ou outros materiais de documentos impressos, telas de computador, notebooks, celulares corporativos, painéis, telões, entre outros, onde constem informações referentes ao

	FRIGOL S/A	Área		
		Segmento		
	POLÍTICA DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Ref.		
		Páginas	3 de 5	

andamento e funcionamento da FriGol.



- ✓ Não é permitido o compartilhamento de informações internas e confidenciais com terceiros, cuja finalidade seja diversa da execução das rotinas exigidas ao colaborador, no exercício de sua função, pelos prestadores de serviço e pelas partes interessadas, bem como não é permitido divulgá-las nas mídias sociais.
- ✓ Não é permitido divulgar informações que violem qualquer direito de propriedade intelectual, incluindo, mas não se limitando, a nome de marcas, nomes comerciais, logotipos, direitos autorais, informações comerciais, informações sensíveis regulamentadas pela Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, que garante a proteção e segurança dados pessoais e afins.
- ✓ Criação de conteúdos de mídia em nome da FriGol só pode ser realizada pelo Departamento de Comunicação Corporativa e pelo Departamento de Marketing. Assim, é expressamente vedada a criação de perfis institucionais, fans clubs e demais perfis relacionados à FriGol; bem como criação de conteúdos que não sejam previamente aprovados pelos setores mencionados.
- ✓ Somente estão autorizados a falar em nome da FriGol o Presidente do Conselho, o Presidente da empresa e os Diretores. Desta forma, não é permitido que nenhum colaborador, prestador de serviço ou parte interessada se pronuncie em nome da empresa, sem autorização prévia dos porta-vozes da empresa, mencionados acima, e/ou do departamento de Comunicação Corporativa.
- ✓ Não é permitido entrar em discussões ou responder sobre algum ataque à reputação da FriGol nas redes sociais, mesmo sendo uma opinião pessoal. As manifestações cabem somente aos porta-vozes da empresa, mencionados acima, e aos departamentos de Comunicação Corporativa e Marketing.
- ✓ É vedada a citação de parceiros, fornecedores ou clientes da FriGol, nas mídias sociais, sem a devida autorização prévia dos envolvidos.
- ✓ Não é permitida a divulgação de mensagens com conteúdos difamatórios, maliciosos, obscenos, intimidadores, discriminatórios ou comentários ameaçadores.
- ✓ Não é permitida a divulgação de mensagens com apelos ou incitação à violência de qualquer tipo.

OBS: Lembre-se de que essa política também se aplica ao uso do WhatsApp, que, apesar de usado com fins corporativos, não é uma ferramenta oficial e adequada para compartilhar arquivos oficiais. Para essa finalidade dê prioridade ao uso de e-mails, para que possa ser mantida a segurança da informação.

5.3. MÍDIAS SOCIAIS E CANAIS OFICIAIS DA FRIGOL

Instagram: @frigoloficial
Facebook: Frigol
LinkedIn: Frigol S/A
Youtube: @frigoloficial
Site: www.frigol.com.br

5.4. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

	FRIGOL S/A	Área		
		Segmento		
	POLÍTICA DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Ref.		
		Páginas	4 de 5	

A FriGol respeita e preza sempre pela privacidade de seus colaboradores, prestadores de serviços ou partes interessas. Por isso, reafirma o comprometimento em cumprir constantemente as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018).

Não obstante, para que a FriGol continue desempenhando um papel de excelência na jornada da proteção de dados, é necessário que os colaboradores e todas as partes interessadas estejam cientes de suas responsabilidades em proteger os dados pessoais que vierem a ser tratados por meio das redes sociais. Isso significa que toda coleta, armazenamento ou uso de dados somente deverá ser realizada para fins específicos e necessários, garantindo eliminação, segurança e proteção contra acessos não autorizados.

Por fim, vale ressaltar a importância de os colaboradores estarem sempre acompanhando a Política de Privacidade de Dados publicada no site da FriGol, a fim de se manterem atualizados a respeito das diversas implicações sobre privacidade dos dados pessoais dentro da empresa.

5.5. PENALIDADES

A FriGol respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e parceiros e espera que esses usem as mídias sociais com responsabilidade, conscientes das oportunidades e também das consequências que seus atos podem gerar. Comportamentos conflitantes com esta Política poderão ser denunciados e encaminhados aos canais oficiais da FriGol de denúncia, por meio do endereço: <https://relatoconfidencial.com.br/frigol/>


Caso haja divulgação de “*Fake News*” em nome da FriGol, além das medidas legais a serem adotadas, o colaborador, prestador de serviço ou parte interessada responsável pela divulgação do conteúdo deverá, após retirar o conteúdo inverídico da rede, se retratar, publicando na mesma rede uma “errata”, com as informações verdadeiras, disponibilizadas pela FriGol, se assim a empresa solicitar.

Casos de violação comprovada aos termos desta política podem gerar medidas disciplinares que vão desde uma advertência até mesmo desligamento, de acordo com a gravidade da ocorrência, conforme legislação vigente e as normativas internas.

As consequências acima mencionadas ocorrerão sem prejuízo das sanções cíveis e criminais, conforme a gravidade da infração cometida. O descumprimento desta e de outras normas da empresa poderá implicar em penalidades e sanções previstas na regulamentação aplicável. Cabendo ao Comitê de Riscos Financeiros e Compliance a análise dos casos e seus desdobramentos.

6. ANEXOS

Não aplicável.

FRIGOL	FRIGOL S/A	Área		
		Segmento		
	POLÍTICA DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Ref.		
		Páginas	5 de 5	

7. ELABORADORES

Etapa	Nome	Área	Descrição da Atividade	Data
Elaboração	Elaine Cristina Daffara	Comunicação Corporativa	Elaboração do Texto	01/07/2023
Elaboração	Luiza Carolina Meira Mendes	Marketing	Contribuições ao Texto com informações sobre redes sociais	10/07/2023
Elaboração	Tiago de Barros Martins Costa	Tecnologia da Informação	Contribuições ao Texto com informações sobre LGPD	10/07/2023
Revisão	Camila Lopes	Recursos Humanos	Revisão dos aspectos relacionados aos colaboradores	20/07/2023
Revisão	Andreia Segal Carlos Correa	Controles Internos Diretor Adm. E Sustentabilidade	Revisão da política	01/08/2023
Aprovação	Conselho Administração		Aprovação da política	02/10/2023