



**POLÍTICA DE INVESTIMENTO
SOCIAL PRIVADO
CONCEITO E APLICAÇÕES
NOVEMBRO - 2022**

FRIGOL



ÍNDICE

I. APRESENTAÇÃO	4
II. OBJETIVO DO ISP.....	5
III. FRENTES DE ATUAÇÃO.....	6
IV. DIRETRIZES PARA O INVESTIMENTO SOCIAL	7
V. FOCO DE ATUAÇÃO	8
VI. FORMAS DE ATUAÇÃO	10
VII. CRITÉRIOS PARA APOIO A PROJETOS SOCIAIS	11
VIII. CRITÉRIOS PARA APOIO AO INVESTIMENTO SOCIAL ENRE AS UNIDADES.....	12
IX. ENGAJAMENTO ENTRE AS ÁREAS.....	13
X. ATUAÇÃO NAS UNIDADES	14
XI. MONITORAMENTO RESULTADOS	15
XII. APLICAÇÃO NAS LEIS DE INCENTIVO.....	16
XIII. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES.....	17
XIV. COMUNICAÇÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL.....	18
XV. INDICADORES PARA MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS.....	19
XVI. GLOSSÁRIO	20

APRESENTAÇÃO

Com atuação no mercado há mais de 50 anos, a FRIGOL, é uma empresa que adota práticas inovadoras, sempre atenta às transformações da sociedade.

Presente em mais 60 países espalhados por vários continentes, todos os nossos produtos passam por rigorosos padrões de qualidade, referenciados em práticas de sustentabilidade que geram valor desde o pecuarista até o consumidor final.

Apresentamos, a seguir, nossa Política de Investimento Social Privado, que tem por objetivo estabelecer estratégias, diretrizes e ações que guiam a atuação do investimento social privado da FRIGOL para geração de impacto socioambiental positivo de pessoas e comunidades que vivem nos municípios onde atuamos.

OBJETIVO DO ISP

O Investimento Social Privado da FRIGOL reafirma o compromisso da empresa com o bem-estar e desenvolvimento social de seus territórios de atuação, tendo por objetivo:

- Ampliar e fortalecer a atuação social da empresa nas comunidades do entorno das áreas de operação da empresa;
- Contribuir para o desenvolvimento social e ambiental das comunidades do entorno das áreas de operação da empresa;
- Apoiar a implementação de agendas públicas locais com foco no desenvolvimento socioambiental dos municípios onde a FRIGOL atua;
- Estabelecer, ampliar e manter o diálogo com as comunidades;
- Fortalecer o protagonismo social de atores locais;
- Contribuir com a operação da empresa na diminuição e gerenciamento de possíveis impactos socioambientais nas áreas de operação da empresa (comunidades do entorno);
- Promover a transparência e a publicidade dos resultados realizados por programas e projetos de investimento social privado realizados pela empresa;

FRENTES DE ATUAÇÃO

As ações e iniciativas de Investimento Social Privado da FRIGOL atendem, de forma integrada, as seguintes frentes de atuação:



As iniciativas de Investimento Social Privado serão implementadas de forma integrada e transversal ao PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (Rota da Sustentabilidade), que se compromete a promover programas, projetos e ações socioambientais com as comunidades do entorno.

Tais iniciativas atendem aos compromissos com o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável – ODS 01, 02, 04, 08, 10, 11, 15 e 17.



IV. DIRETRIZES PARA O INVESTIMENTO SOCIAL

A FRIGOL está comprometida a gerar impacto social positivo a partir do entendimento do cenário global de sustentabilidade e do atendimento às expectativas e interesses de seus *stakeholders*.

Sua atuação social busca contribuir ativamente na construção de políticas públicas e agendas coletivas do desenvolvimento sustentável, valorizando o protagonismo de atores locais e definindo com eles os investimentos sociais a serem realizados no território.

O Investimento Social Privado (ISP) alinha-se, ainda, ao planejamento estratégico da empresa, aos indicadores de avaliação dos relatórios de sustentabilidade (indicadores sociais), bem como aos pactos assinados em compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade e comunidade do seu entorno das áreas de operação da empresa.

MODALIDADES DE INVESTIMENTO:

- a. Repasse de Recursos Incentivados: apoio direto a projetos culturais e esportivos promovidos por terceiros (proponentes classificados como pessoa jurídica), via repasse de recursos incentivados (leis de incentivo federal, estadual e/ou municipal);
- b. Repasse de Verba Direta: realização de programas e projetos alinhados às 04 frentes de atuação, utilizando-se de recursos de verba direta da empresa;
- c. Doações: repasse voluntário de produtos e serviços (a exemplo: alimentos) e serviços (a exemplo: Pró-Bono) para organizações sociais: abrigos que atendem à crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, redes de saúde em atenção ao câncer, entre outros.
- d. Todos os programas, projetos e iniciativas apoiadas devem alinhar-se às frentes de atuação (temáticas) apresentadas no item II da presente política.

PARTICIPAÇÃO SOCIAL (VOLUNTÁRIOS):

- a. Sociedade civil residente no território de atuação da FRIGOL;
- b. Colaboradores da empresa que participam e integram o Programa de Voluntariado Corporativo da FRIGOL.

MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO (PÚBLICOS ENVOLVIDOS)

- a. Empresas locais que possam atuar como rede para parcerias;
- b. Governos locais (municipais e estaduais);
- c. Governo Nacional (federal);
- d. Sociedade Civil local;
- e. Colaboradores da empresa que participam e integram o Programa de Voluntariado Corporativo da FRIGOL.

COMUNICAÇÃO

A comunicação e divulgação das ações de investimentos social privado deverão zelar pela transparência dos resultados alcançados, bem como dos valores financeiros aportados a cada projeto realizado/apoiado.

FOCO DE ATUAÇÃO

1. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

- Educação para formação de professores: promover projetos de aperfeiçoamento profissional da prática educativas para professores do ensino fundamental e médio;
- Educação complementar: promover atividades educacionais em parceria com escolas públicas de ensino e/ou ONGs locais que atendem no contra turno escolar, por meio de atividades culturais, de esporte, de saúde e de educação ambiental;
- Educação para a prática profissional: promover projetos e iniciativas que ofereçam conteúdos para formação profissional, aprimorando habilidades que promovem a inclusão produtiva de jovens e adultos em atividades relacionadas à cadeia produtiva da pecuária;

2. GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Apoiar, financiar, incentivar e/ou apoiar iniciativas e projetos de empreendedorismo social e comunitário que possibilitem a criação de oportunidade de renda e trabalho, prioritariamente para jovens e adultos, de baixa renda, incluindo públicos de grupos minoritários em risco social no mercado de trabalho.

3. PROTEÇÃO CLIMÁTICA

Apoiar, financiar e/ou promover projetos e iniciativas que tenham por objetivo promover a proteção climática por meio de iniciativas de conservação do meio ambiente, com foco em projetos de reflorestamento e gestão da água.

4. ASSISTÊNCIA SOCIAL E HUMANITÁRIA

Apoiar, financiar e/ou promover projetos e iniciativas de assistência social e humanitária como forma de ajudar pessoas que são impactadas por desigualdades sociais, desastres naturais, guerras, conflitos e que encontram-se em situação de vulnerabilidade social.

5. ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE

Apoiar, financiar e/ou promover projetos que promovam para população em risco acesso físico, social e econômico permanente a alimentos seguros, nutritivos e em quantidade suficiente para satisfazer suas necessidades nutricionais,, tendo assim uma vida ativa e saudável.

FOCO DE ATUAÇÃO

Públicos

- Crianças e adolescentes;
- Jovens;
- Adultos;
- Comunidade local;
- Organizações sociais (ONGs)

Áreas Atendidas

Os investimentos de ISP devem atender aos territórios/comunidades onde a FRIGOL possui instalação. Consideramos territórios as áreas que recebem a influência direta e indireta da operação da empresa.

VI. FORMAS DE ATUAÇÃO

Os recursos oriundos do Investimento Social serão disponibilizados aos projetos em 05 formas de atuação, a saber:

- 1** Apoio a projetos de terceiros com verba direta
Apoiar projetos socioambientais de organizações sem fins lucrativos, que tenham foco no desenvolvimento social e estejam alinhados às frentes de atuação do Investimento Social Privado.
- 2** Realização de projetos próprios com verba direta
Elaborar e implementar projetos e iniciativas próprias de investimento social nas unidades de operação da empresa, em temáticas alinhadas às frentes de atuação do ISP.
- 3** Apoio a projetos Incentivados
Disponibilizar recursos oriundos de incentivos fiscais para apoio a projetos legalmente registrados e habilitados para uso de recursos incentivados.
- 4** Doações
Disponibilizar recurso financeiro, institucionais e/ou em produtos e serviços (a exemplo doação de carnes produzidas pela FRIGOL) para organizações sociais inseridas nas comunidades das áreas de atuação do Investimento Social.
- 5** Patrocínio direto
Patrocinar eventos, congressos, estudos, dentre outras iniciativas que busquem fortalecer e ampliar a agenda de desenvolvimento social dos municípios atendidos pela FRIGOL;

VII. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE PROJETOS

Os projetos sociais a serem atendidos pelo Investimento Social deverão apresentar concordância, integral ou em parte, com os seguintes critérios:

1. **Prever nos objetivos e/ou plano de atividades ações que visem a valorização da diversidade social e ambiental;**
2. **Reconhecida relevância social:** apresentar diagnóstico social que justifique a importância de sua atuação e capacidade de abrangência no atendimento às necessidades e prioridades da comunidade com foco nas frentes de atuação do ISP;
3. **Capacidade de execução:** o projeto deve dispor de equipe técnica, capacidade operacional e institucional que viabilizem a execução dos objetivos previamente estabelecidos.
4. **Viabilidade financeira:** o projeto deve dispor de orçamento detalhado que explica a aplicação dos recursos financeiros solicitados, demonstrando a viabilidade financeira de investimento no projeto.
5. **Sustentabilidade Institucional:** o projeto apresenta parcerias com outros setores/empresas e/ou busca alternativas para a continuidade de suas atividades;
6. **Monitoramento e Avaliação:** o projeto faz uso de indicadores que possibilitem o monitoramento e avaliação tanto do processo como do resultado de suas atividades;
7. **Participação em agendas públicas:** o projeto faz parte ou está alinhado agenda pública local, regional ou nacional;
8. **Plano de comunicação:** o projeto disponibiliza, como contrapartida, a divulgação da marca FRIGOL nos materiais de divulgação do projeto;
9. **Ações de Voluntariado:** o projeto prevê e/ou pode incluir ações de voluntariado.
10. **Alinhamento geral às diretrizes, aos objetivos e ao foco do Investimento Social Frigol.**

CRITÉRIOS PARA APOIAR O INVESTIMENTO SOCIAL DAS UNIDADES

A distribuição dos recursos para aporte em projetos de investimento social nas unidades observará os seguintes critérios:

- IDH do município onde a FRIGOL tem instalações;
- Indicadores de saúde;
- Indicadores de Educação de Qualidade;
- Indicadores de Trabalho e Geração de Renda;
- Indicadores de Proteção Ambiental;
- Indicadores de Segurança Alimentar;
- Número de reclamações da comunidade local sobre a operação da empresa;
- Número de empregados da unidade.

X. ATUAÇÃO NAS UNIDADES

Para garantir melhor gestão e desempenho do Investimento Social nas unidades da FRIGOL, cada unidade contará com uma equipe de assistentes sociais organizadas em um comitê técnico de análise e implementação de projetos de investimento social, cujo propósito de atuação está descrito no capítulo XIII desta política.

Caberá aos líderes do Investimento Social da FRIGOL, promover as condições necessárias para garantir a efetiva atuação deste comitê que compreende:

- Contratação e disponibilização de equipe para atuação social;
- Capacitação técnica e apoio no desenvolvimento de competências da equipe, garantindo que ela possa interagir e se relacionar com as comunidades;
- Promover permanentes canais de diálogo e comunicação com a equipe de assistentes.

XI. *MONITORAMENTO DE RESULTADOS*

Todos os programas, projetos e ações socioambientais realizados pelo Investimento Social da FRIGOL serão monitorados pelo comitê de líderes do Investimento Social, por meio do acompanhamento de indicadores de desempenho definidos apresentados no capítulo XV desta política.

Importante considerar que todos os resultados monitorados serão comunicados ao comitê executivo da FRIGOL. Estas informações devem ser utilizadas no gerenciamento do Investimento Social, garantindo transparência e a possibilidade de integração dos resultados do Investimento Social aos relatórios de sustentabilidade da empresa.

XII. APLICAÇÃO DAS LEIS DE INCENTIVO

A aplicação de recursos financeiros oriundos de incentivos fiscais constituem-se como um importante instrumento de estímulo ao financiamento de programas e projetos em prol do desenvolvimento social dos territórios de atuação da empresa. A FRIGOL compromete-se a destinar estes recursos a projetos aprovados nas Leis de Incentivo federais, estaduais e municipais que se alinhem ao nosso foco de atuação descrito no capítulo 02 desta política e cumpram os requisitos de critérios de apoio a projetos descritos no capítulo VII. O uso de Incentivos destina-se também para apoio aos projetos de Direitos da Criança e do Adolescente, por meio do Fundo da Infância e da Adolescência - FIA e apoio aos programas e ações voltadas à pessoa idosa, que assegurem direitos sociais e criem condições para promover a autonomia, integração e participação efetiva na sociedade através do Fundo de Apoio ao Idoso.

XIII. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

Comitê Executivo FRIGOL

É responsável por realizar a aprovação final dos projetos e iniciativas socioambientais, culturais e esportivas, que serão selecionadas e apresentadas pelo comitê de líderes para o Investimento Social de projetos.

Responde, ainda, pela definição e aprovação do Plano Anual para o Investimento Social (inclui definição orçamentária).

Comitê de Líderes para o Investimento Social

Comitê composto por lideranças da FRIGOL na área sustentabilidade, gente e cultura, comunicação, compliance e finanças. Será responsável pela etapa final de seleção dos projetos sociais a serem patrocinados e pela elaboração de parecer técnico dos projetos recomendados para a aprovação do comitê executivo. Este comitê é responsável por elaborar o Plano Anual do Investimento Social para apoio a projetos de verba direta e indireta (incluindo recursos incentivados), além de validar com a equipe de comunicação as informações sobre o Investimento Social que serão divulgadas para públicos internos e externos da empresa.

Comitê Técnico de Análise e Implementação de Projetos de Investimento Social

É responsável por implementar (operacionalizar) o plano Anual do Investimento Social, além de receber e analisar todos os pedidos para apoio a projetos sociais solicitados pelas comunidades dos territórios de operações da FRIGOL. Será composto pela equipe de assistentes sociais das unidades FRIGOL. É responsabilidade deste comitê assegurar que todas as práticas do Investimento Social da FRIGOL sejam realizadas alinhadas às diretrizes, objetivos, e foco de atuação descritos nesta política, promovendo:

- Gestão transparente das práticas do Investimento Social implementadas nas unidades da FRIGOL;
- Articulação, mobilização e engajamento das comunidades nos projetos de Investimento Social promovidos pela empresa;
- Compartilhamento com comitê executivo e comitê de líderes os dados e informações sobre o planejamento e a implementação do Investimento Social da FRIGOL;
- Disponibilização de dados sobre os resultados do Investimento Social para responder aos indicadores sociais do relatório de sustentabilidade da FRIGOL;
- Disponibilizar, mensalmente, para área de comunicação as informações sobre os projetos realizados e a serem realizados, promovendo a comunicação interna e externa das práticas do Investimento Social.

XIV. COMUNICAÇÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL

A FRIGOL compromete-se a comunicar a todos os seus públicos de interesse as ações de Investimento Social realizadas nas regiões de operação da empresa.

Para comunicação interna, serão utilizados os canais de comunicação da empresa, sendo eles: TV corporativa, e-mail marketing, murais, boletins internos, entre outros.

Para comunicação externa, serão realizadas divulgações no site da FRIGOL, na mídia local (rádio, jornal e tv), mídias sociais, relatórios de sustentabilidade, além de outros meios de comunicação que se considere efetivo para alcançar o maior número de público externo da empresa.

Importante considerar que para além das ações de comunicação interna e externa, a FRIGOL buscará o reconhecimento de suas práticas de Investimento Social, por meio da participação em iniciativas relacionadas ao tema, a exemplo: prêmios, publicação de cases, portais especializados em Investimento Social (ex.: Guia Exame), entre outros.

XV. INDICADORES AVALIAÇÃO

As iniciativas de Investimento Social da FRIGOL serão monitoradas e avaliadas por um conjunto de indicadores capazes de auferir a eficiência, eficácia e efetividade dos resultados promovidos pelo Investimento Social da empresa.

- 1 Percentual (%) do lucro líquido destinado aos projetos Investimento Social (anual)

- 2 Número de projetos realizados (por frente de atuação), em relação ao ano anterior; (% ampliação por ano)

- 3 Número de pessoas beneficiadas (por perfil de público), em relação ao ano anterior (% ampliação por ano)

- 4 Número de ONG's parceiras (públicas, privadas e do 3º. Setor) por frente de atuação (% ampliação por ano)

- 5 Número de ONG's parceiras (públicas, privadas e do 3º. Setor) por unidade de operação da FRIGOL (% ampliação do ano anterior)

- 6 Número de colaboradores FRIGOL atuando como voluntários nas iniciativas de Investimento Social (por unidade de operação), (% ampliação ano)

- 7 % de participantes dos projetos de geração de renda e trabalho que ampliaram em até 20% a sua renda após participação nos projetos da FRIGOL

- 8 % de participantes dos projetos de educação de qualidade que ampliaram seu desempenho educacional nas temáticas oferecidas pelo projeto

- 9 % de participantes que ampliaram o nível de segurança alimentar (alimentação de qualidade) após a participação nas atividades de Investimento Social oferecidas pela FRIGOL;

- 10 % de redução de reclamações sobre a operação da empresa, oriundas da comunidade

Comunidade

O conceito refere-se a um grupo de pessoas que compartilham algo em comum, como uma história comum, um objetivo comum, uma determinada área geográfica ou práticas comuns, como as comunidades quilombolas, as comunidades virtuais e/ou as comunidades escolares.

Proteção Climática

Entendem-se por proteção climática os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à qualidade de vida e sua sustentabilidade."

Desenvolvimento Sustentável

É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro. Apresenta-se como um conceito sistêmico que se traduz num modelo de desenvolvimento global de um sistema de consumo em massa preocupado e comprometido com os recursos naturais.

Incentivos Fiscais

Eles são benefícios concedidos pela administração pública para algumas empresas, com o objetivo de estimular algum setor ou atividade econômica. E podem ser caracterizados por descontos, isenções, compensações e outros modelos que minimizam a carga tributária

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

A agenda contempla um plano de ação internacional para o alcance dos 17 ODS, desdobrados em 169 metas, que abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano, em cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz.

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é uma unidade de medida utilizada para aferir o grau de desenvolvimento de uma determinada sociedade nos quesitos de educação, saúde e renda. A utilização de um indicador que envolvesse outras variáveis que não somente a questão econômica ocorreu pela primeira vez em 1990 pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). Esse indicador foi criado pelo paquistanês Mahbub Ul Haq e pelo indiano Amartya Sen."Veja mais sobre "O que é IDH?" em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-idh.htm>

Investimento Social Privado - ISP

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público. Incluem-se neste universo as ações sociais protagonizadas por empresas, fundações e institutos de origem empresarial ou constituídos por famílias ou indivíduos. (Fonte: Grupo de Institutos Fundações e Empresas – GIFE, <http://www.gife.org.br/>)

ONG – Organização Não Governamental

Uma organização não governamental (ONG) é uma instituição que não pertence a um governo, ou seja, é uma instituição privada mas que não têm fins lucrativos, sendo assim do chamado terceiro setor."Veja mais sobre "Organização não governamental (ONG)" em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/organizacao-nao-governamental-ong.htm>

OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

Uma OSCIP é uma qualificação jurídica atribuída a diferentes tipos de entidades privadas atuando em áreas típicas do setor público com interesse social, que podem ser financiadas pelo Estado ou pela iniciativa privada sem fins lucrativos.

FRIGOL

The logo for FRIGOL features the word "FRIGOL" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a red semi-circle. Below the text is a white, stylized graphic element resembling a wide, shallow V-shape or a decorative underline.