



Institucional

| 3º Trimestre 2022



FRIGOL



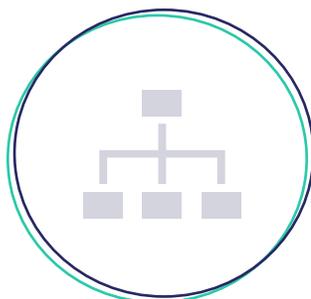
A EMPRESA



MERCADO



RESULTADOS



ESG



Sobre a Frigol



TOP 5

FRIGORÍFICOS DO BRASIL

209ª MELHORES E MAIORES-EXAME
48º DO AGRONEGÓCIO-EXAME
312ª RANKING VALOR1000

PIONEIRA

EM BLOCKCHAIN E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
NO PROCESSO PRODUTIVO

2 PLANTAS

CHINA

1 PLANTA

KOSHER

Sustentabilidade



1º

Relatório de sustentabilidade da Frigol em 2021



8

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU sendo atendidos

- Há **30 anos** no setor de proteína animal.
- Plantas em São Paulo e no Pará que abatem mais de **450 mil bovinos ao ano**.
- **Exporta** para mais de **60 países com 21 habilitações específicas** e 9 em andamento.
- **Diretoria com +100 anos** de experiência no agribusiness.
- **Conselho de Administração** composto por **sete assentos**, sendo **dois independentes**. Além disso, **3 assentos são ocupados por mulheres**.
- Nos últimos 4 anos, a Receita Líquida teve um CAGR de 23,2% e o **EBITDA um CAGR de 22,5%**.
- Resultados Trimestrais **auditados pela Grant Thornton**.
- **Auditoria Interna** realizada pela **EY**. **Canal de denúncia** auditado pela **Deloitte**.

RECEITA BRUTA

R\$3.003 **+28%**
milhões vs 9M2021

EBITDA

R\$245 **+124%**
milhões vs 9M2021

ALAVANCAGEM

1,0x

Dívida Líquida/EBITDA

Certificações



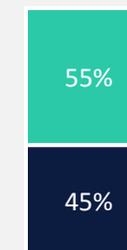
Auditorias



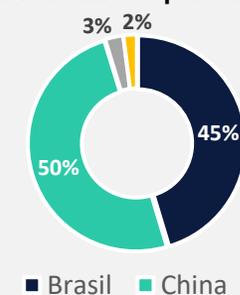
Marcas



Faturamento por Mercado



Faturamento por País



■ Interno ■ Externo ■ Brasil ■ China ■ Israel ■ Outros

*Alavancagem prévia 1,1x. Alterada após revisão contábil.

Unidades Operacionais

São Paulo



Planta Lençóis Paulista

Suínos

Capacidade Abate: 630 animais/dia
Colaboradores: 120
Início da Operação: 1992



Planta Lençóis Paulista

Bovinos

Capacidade Abate: 730 animais/dia
Colaboradores: 980
Início da Operação: 1992



Centro de Distribuição de Bauru

Distribuição para o Varejo do interior/SP
Volume Mensal: 2.000 toneladas
Início da Operação: 2019



Centro de Distribuição de Jandira

Distribuição para o Varejo da Grande SP
Volume Mensal: 1.500 toneladas
Início da Operação: 2022

Pará



Planta Água Azul do Norte

Bovinos

Capacidade Abate: 750 animais/dia
Desossa: 2.800 peças/dia
Colaboradores: 750
Início da Operação: 2004



Confinamento Água Azul do Norte

Capacidade: 12.600 animais a.a.
Ciclos: 2 a.a.
Terminação: 95 dias



Planta São Félix do Xingu*

Bovinos

Capacidade Abate: 585 animais/dia
Desossa: 2.000 peças/dia
Colaboradores: 530
Início da Operação: 2013

*** Planta frigorífica mais moderna do país para o Mercado de Israel**



Semiconfinamento São Félix do Xingu

Capacidade: 10.500 animais a.a.
Ciclos: 2,5 a.a.
Terminação: 120 dias

21 HABILITAÇÕES ESPECÍFICAS E MAIS 9 EM ANDAMENTO

Habilitações Específicas Atuais

1. África do Sul
2. Albânia
3. Arábia Saudita
4. Argentina
5. Canadá
6. Chile
7. China
8. Cuba
9. Egito
10. UAE
11. Europa (Cota Hilton)
12. Hong Kong
13. Israel
14. Irã
15. Líbano
16. Paraguai
17. Peru
18. Reino Unido
19. Ucrânia
20. Uruguai
21. Venezuela

Habilitações em Andamento

1. Estados Unidos
2. Filipinas
3. Ucrânia
4. Indonésia
5. Iraque
6. Singapura
7. Tailândia
8. Vietnã
9. Malásia

PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES



Nota (1) A Frigol é um fornecedor de matéria-prima homologado perante a certificação McDonald's concedida ao Frigorífico Marfrig. A Frigol está apta a fornecer matéria-prima ao Frigorífico Marfrig com fins a produção dos produtos destinados ao cliente McDonald's.

Políticas, procedimentos e conduta anticorrupção

Auditoria Independente

Código de Ética

Canal de Denúncia

Comitês

- Estratégia e Novos Negócios
- Finanças, Riscos e Conformidade
- Pessoas e Sustentabilidade

Auditoria Interna

Canal de ética



Deloitte.

HOLDINGS FAMILIARES



FRIGOL HOLDING



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Auditoria Externa
Trimestral



PRESIDENTE



DIRETORIA

Conselho de Administração



Djalma Oliveira
Chairman



Britaldo Soares
Independente



Ely Mizrahi
Independente



Debora Oliveira



Leticia Oliveira



Marina Caçado



Dorival Júnior

Conselho de Administração Frigol é composto por sete assentos, onde cinco são representantes das *holdings* familiares dos acionistas e dois são independentes.

Além disso, 3 assentos são ocupados por mulheres (42%, acima da média do mercado), garantindo a diversidade desde o mais alto nível da empresa



JOSÉ EDUARDO DE OLIVEIRA MIRON
Diretor Presidente

Com sólida experiência no agronegócio e na indústria de proteínas animais. Sua trajetória profissional no Brasil e no exterior inclui 10 anos na Marfrig - na qual exerceu a função de CFO e CEO global, 22 anos na Cargill e 10 anos no Banco Safra. É graduado em Ciências Contábeis, pós-graduado e com MBA pela Business School São Paulo/Universidade de Toronto



EDUARDO MASSON
Diretor Financeiro

Com mais de 25 anos de atuação em finanças com passagens em cargos de alta gestão em empresas como EDP do Brasil, 2W e GOL Linhas Aéreas. Graduado em administração de empresas pelo IBMEC com MBA Executivo na Coppead, Fundação Dom Cabral e ISE Business School



ORLANDO HENRIQUE NEGRÃO
Diretor de Operações

Possui vasta experiência no ramo frigorífico, onde teve forte atuação em diversos setores, em especial à produção, aquisição de gado e comercial. Há mais de 20 anos no Grupo Frigol, desempenhou o gerenciamento de unidades e foi superintendente das unidades da região Norte



CARLOS EDUARDO SIMÕES CORRÊA
Diretor de Sustentabilidade e Administrativo

Construiu sua carreira no setor alimentício, nas áreas financeiras e controladoria. Há 10 anos na Frigol, iniciou sua trajetória na Controladoria, passando pelas gerências em Suprimentos, T.I. e Financeira. É graduado em Administração de Empresas, com MBA em Gestão Financeira e Controladoria pela Fundação Getúlio Vargas



PEDRO ARISTIDES BORDON NETO
Diretor Comercial e Marketing

Atua há mais de 39 anos no segmento de proteína animal. Iniciou sua carreira na Bordon, empresa de sua família no período, e depois teve passagens como executivo nas empresas Minerva, Swift e JBS. Graduado em Economia com especialização em Business e Executive Courses pela London Business School

FRIGOL



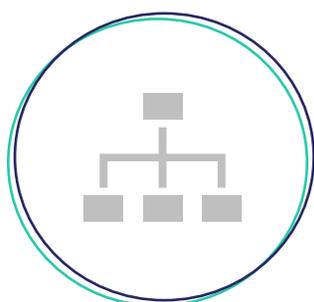
A EMPRESA



MERCADO



RESULTADOS



ESG

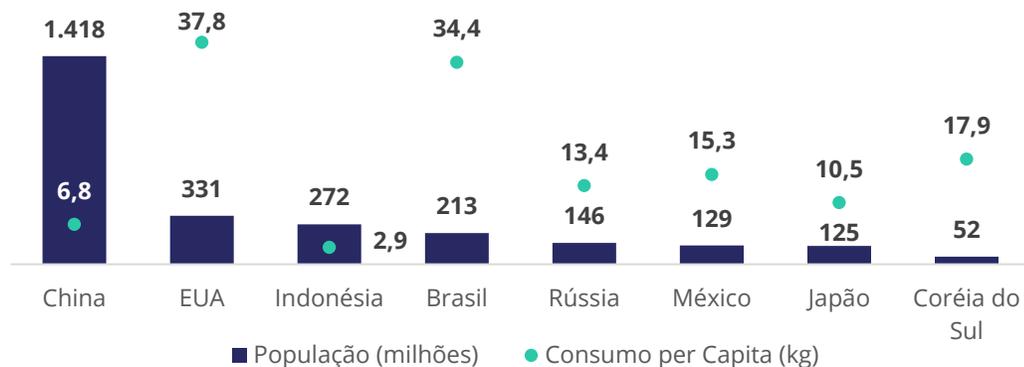


Oferta e Demanda – Setor de Proteína

A oferta do mercado de proteína global tem grande dependência da produção brasileira e o consumo per capita vem aumentando, principalmente na Ásia.

Consumo per Capita de Carne Bovina em 2021

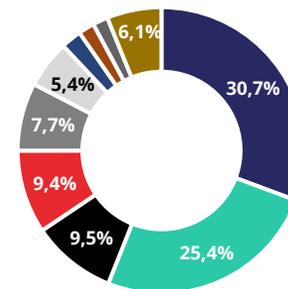
Alto potencial de crescimento do mercado Chinês



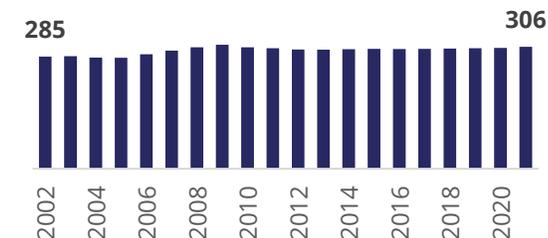
Oferta Global - Rebanho Mundial

distribuição por país e evolução histórica

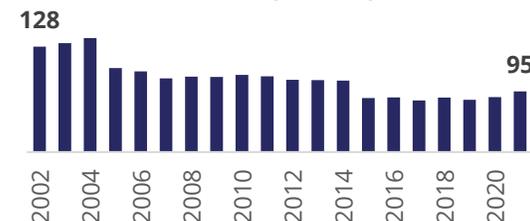
- India
- Brasil
- China
- EUA
- EU
- Argentina
- Austrália
- Rússia
- México
- Outros



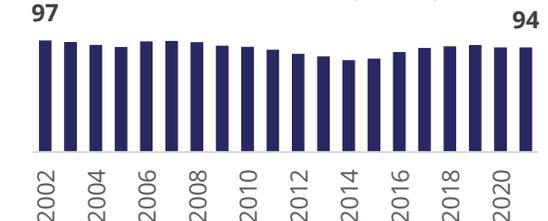
Índia (+7,1%)



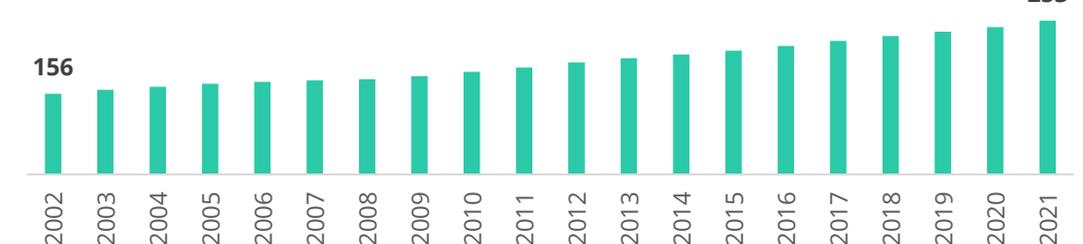
China (-25,9%)



Estados Unidos (-3,0%)

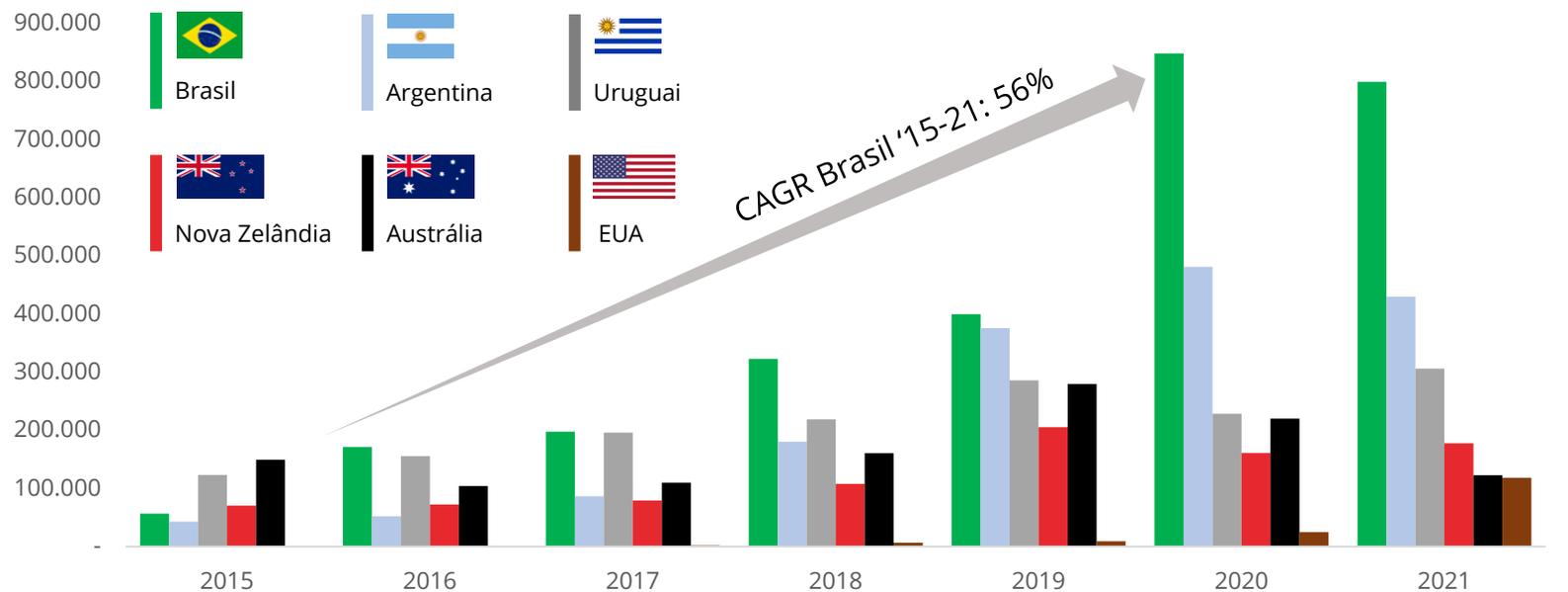


Brasil (+61,7%)



China – Mercado de Carne Bovina

Volume de Exportação em Toneladas



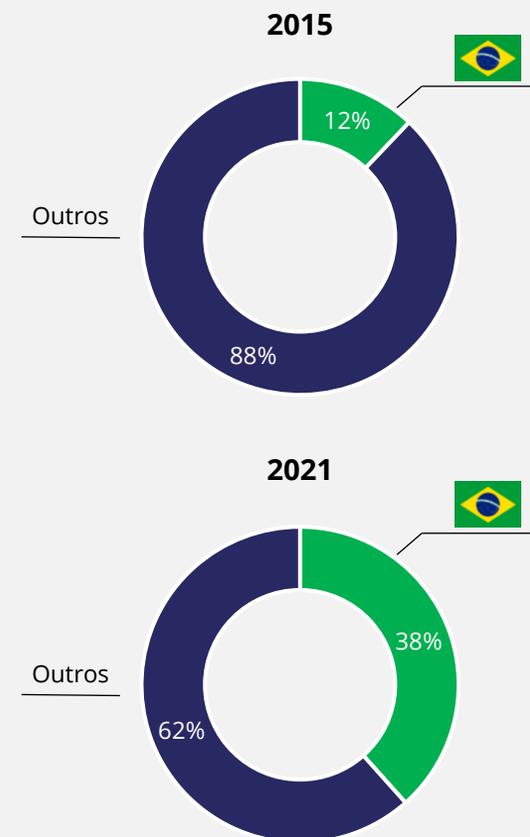
Aumento das Importações Chinesas

'000 toneladas

CAGR '15-21: 21,9%



Evolução do Market Share na exportação



- Temos 2 das 37 plantas brasileiras habilitadas para exportar carne bovina à China, e 1 das 7 para Israel.
- Além das habilitações específicas para esses destinos, a produção depende da classificação técnica dos animais para viabilizar as exportações para os países.



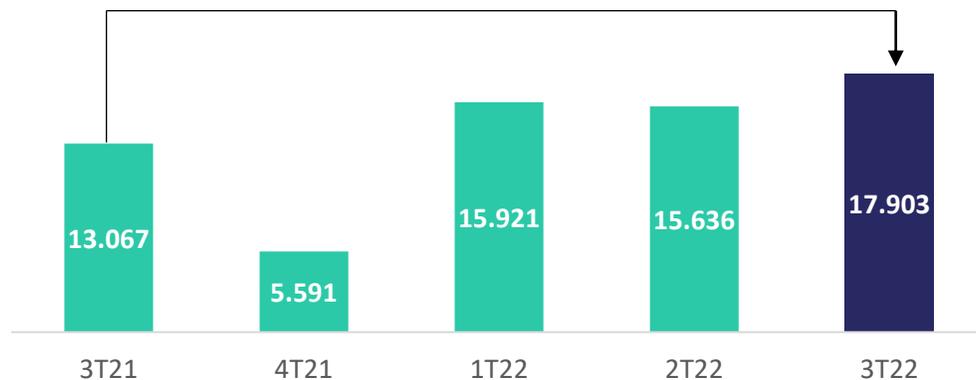
Exportação - 3T22



Volume Vendido - Mercado Externo

toneladas

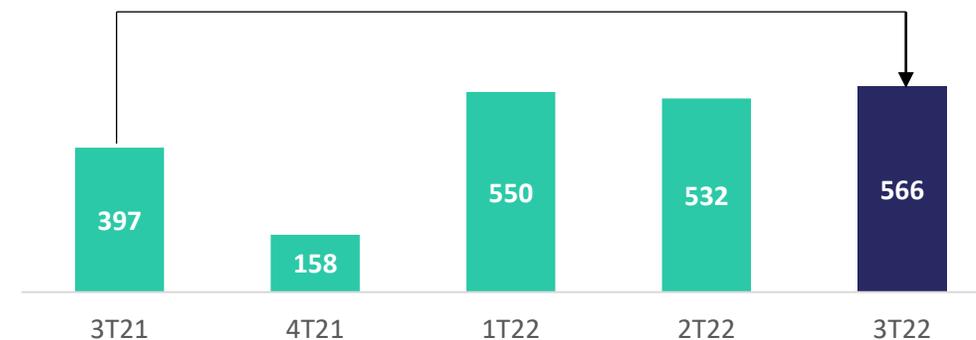
+37%



Evolução da Receita Bruta - Mercado Externo

R\$ em milhões

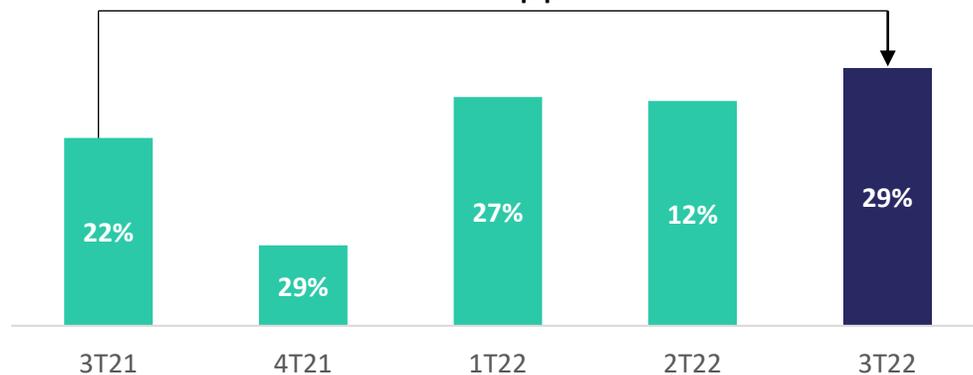
+43%



Participação sobre Volume Vendido

% / toneladas vendidas

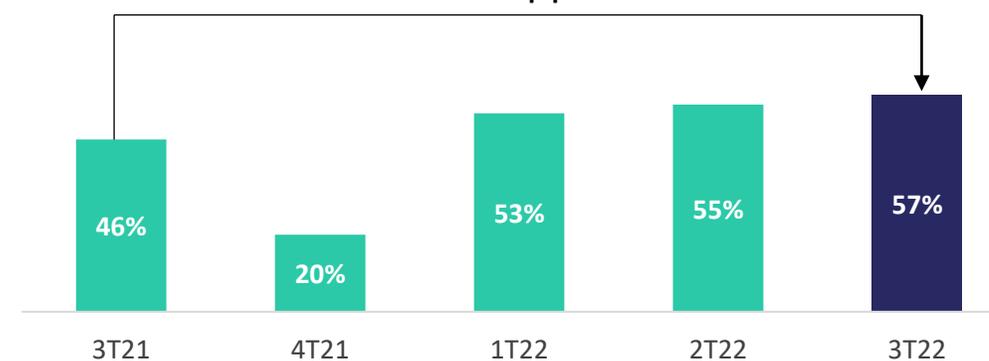
+7 p.p.



Participação sobre Receita Bruta

% / Faturamento Bruto

+11 p.p.



Recorde em volume ME | Recorde em faturamento ME | Recorde em % ME na receita bruta

FRIGOL



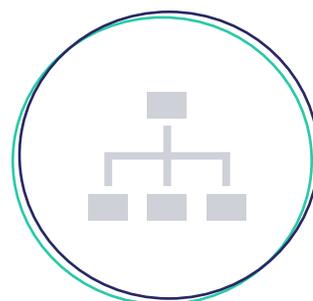
A EMPRESA



MERCADO



RESULTADOS



ESG



Financeiros



Receita Bruta R\$ 987,4 milhões

(+14% vs. 3T21 R\$869,8 milhões)

Receita Bruta Mercado Externo: 57%

(+11pp vs. 3T21 46%)

Receita Líquida: R\$ 952,7 milhões

(+15% vs. 3T21 R\$ 826,2 milhões)



EBITDA: R\$ 66,5 milhões

(+21% vs. 3T21 54,9 milhões)

Margem EBITDA: 7,0%

(+0,4pp vs 3T21 6,6%)

Lucro Líquido: R\$ 32,2 milhões

(+47% vs. 3T21 de R\$21,9 milhões)

Margem de Lucro Liq.: 3,4%

(+0,7pp vs 3T21 2,6%)



Alavancagem 1,0x

(-0,1x vs. 1,1x 3T21)

FCO 58,2 milhões

(vs. 3T21 (0,9) milhões)

Comerciais e Operacionais

Vendas ME

China: USD 97,0 milhões

(+57% vs. 3T21 USD 62,0 milhões)

Israel: USD 8,9 milhões

(+25% vs. 3T21 USD 7,1 milhões)

Demais: USD 4,2 milhões

(-38% vs. 3T21 USD 6,7 milhões)



Exportações Recorde
57% do Faturamento



Vendas MI: 17.903 toneladas

(+37% vs. 3T21 13.067 toneladas)

Linhas Especiais: 2.675 toneladas vendidas

(+25% vs. 3T21 2.132 toneladas)



Bovinos abatidos: 126.346

(+16% vs 3T21 109.094)

Suíños abatidos: 40.695

(+31% vs. 3T21 31.082)

DESTAQUES ACUMULADO – 9M22

Financeiros



Receita Bruta R\$ 3.003,3 milhões

(+28% vs. 9M21 R\$2.353,4 milhões)

Receita Bruta Mercado Externo: 55%

(+12pp vs. 9M21 43%)

Receita Líquida: R\$ 2.838,1 milhões

(+27% vs. 9M21 R\$ 2.232,7 milhões)



EBITDA: R\$ 245,3 milhões

(+124% vs. 9M21 109,6 milhões)

Margem EBITDA: 8,6%

(+3,8pp vs 9M21 4,8%)

Lucro Líquido: R\$ 155,4 milhões

(+355% vs. 9M21 de R\$34,1 milhões)

Margem de Lucro Liq.: 5,5%

(+4,0pp vs 9M21 1,5%)



Alavancagem 1,0x

(-0,1x vs. 1,1x 3T21)

FCO (11,8) milhões

(vs. 9M21 57,2 milhões)

Demais Destaques



Conquistas

- 209ª MELHORES E MAIORES - EXAME
- 48º DO AGRONEGÓCIO - EXAME
- 312ª RANKING VALOR1000



SIAL – Paris

Participação em uma das mais importantes feiras do setor de alimentos do mundo.



AgroForum – BTG

Participação do nosso CEO no evento realizado pelo BTG, cujo tema foi “Alimentando o Mundo: Brasil no Contexto Global”.



Brazil Agribusiness, Foods and Beverages Conference

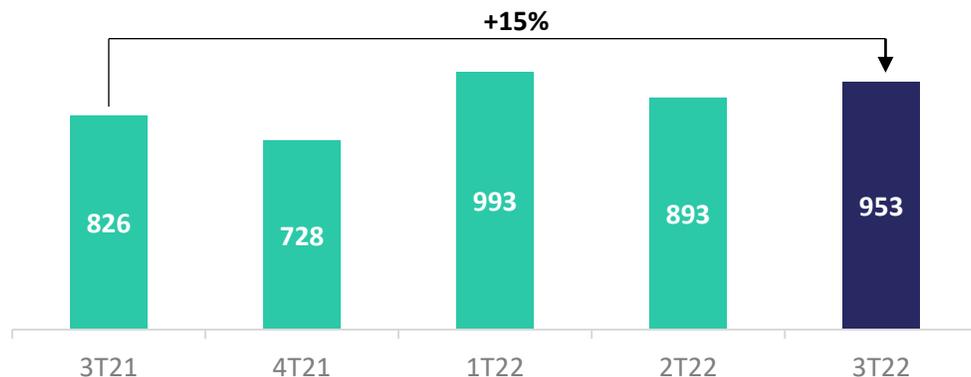
Organizada pelo Credit Suisse, foi nossa primeira participação em um evento do gênero, que contou com a presença de stakeholders do mercado.

Resultado Operacionais e Financeiros - 3T22



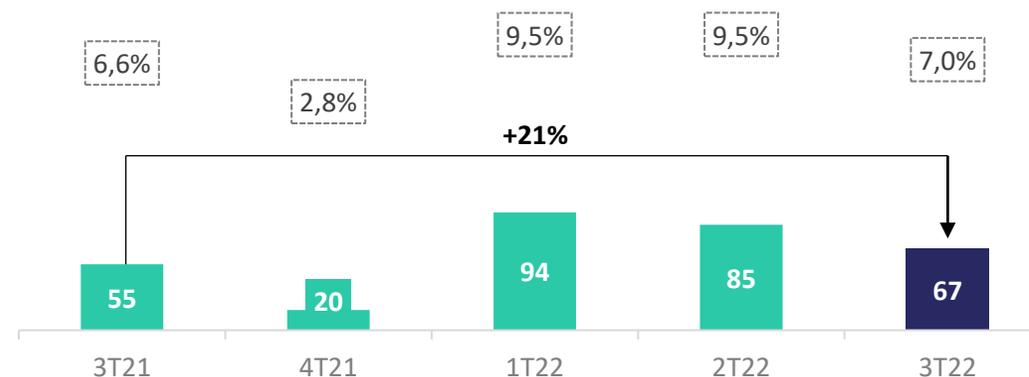
Receita Líquida

R\$ em milhões



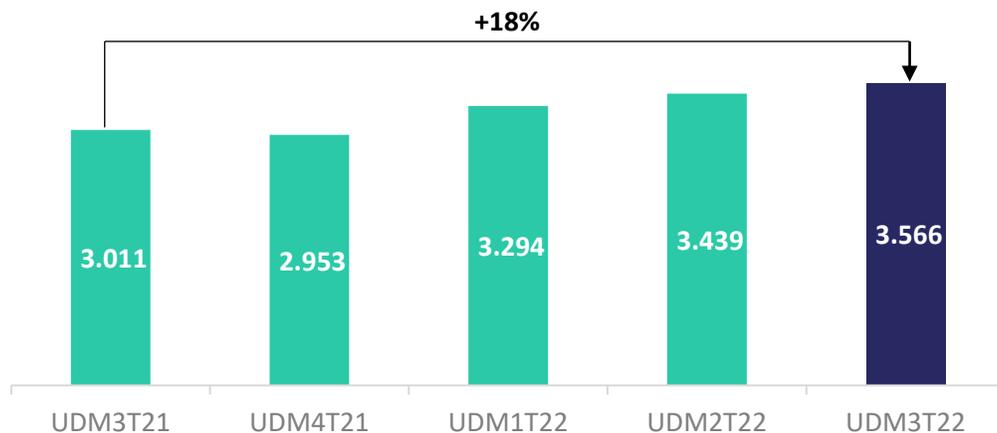
Ebitda e Margem Ebitda

R\$ em milhões | %



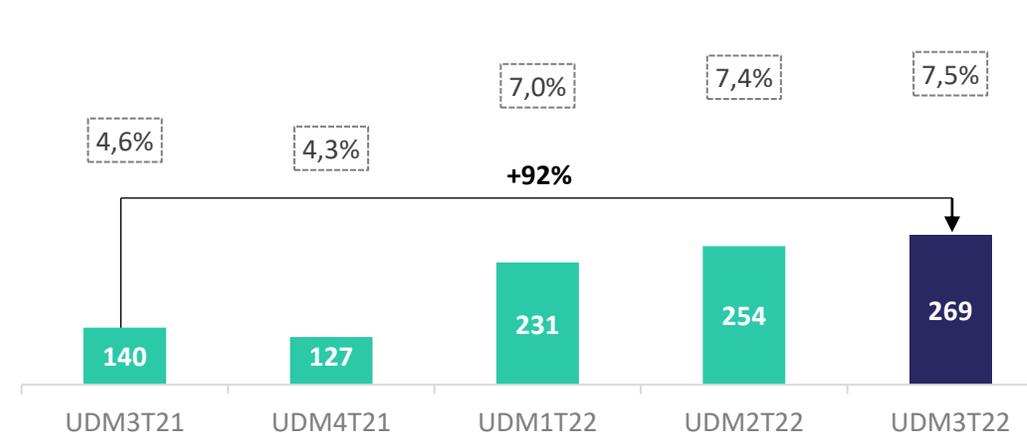
Receita Líquida - Anual

R\$ em milhões



Ebitda e Margem Ebitda - Anual

R\$ em milhões | %



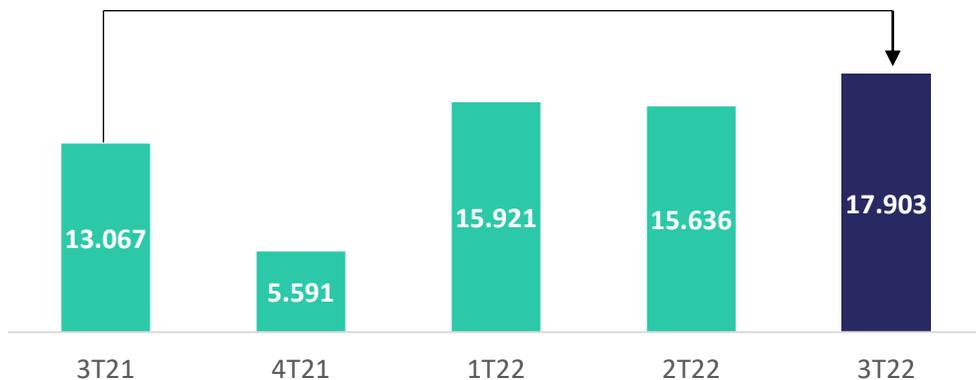
Exportação - 3T22



Volume Vendido - Mercado Externo

toneladas

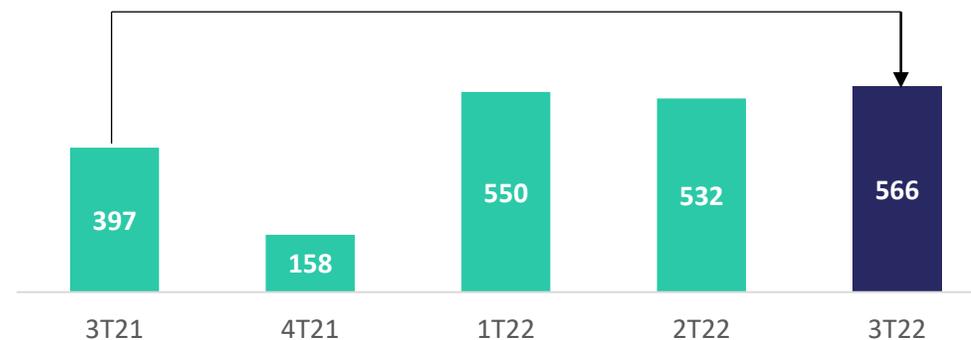
+37%



Evolução da Receita Bruta - Mercado Externo

R\$ em milhões

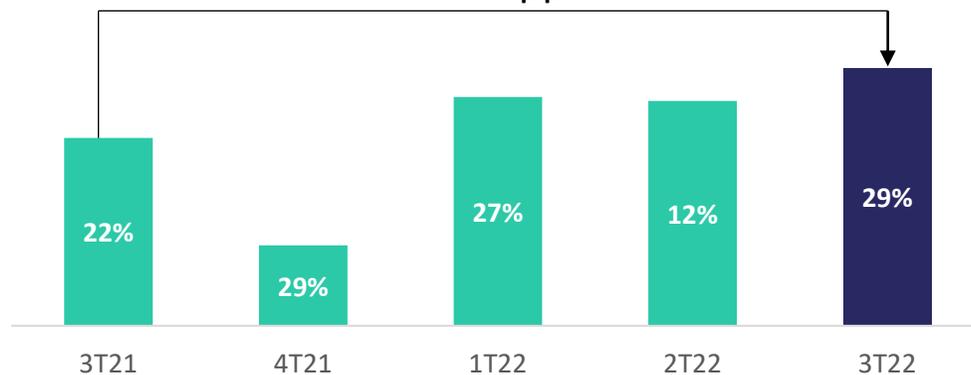
+43%



Participação sobre Volume Vendido

% / toneladas vendidas

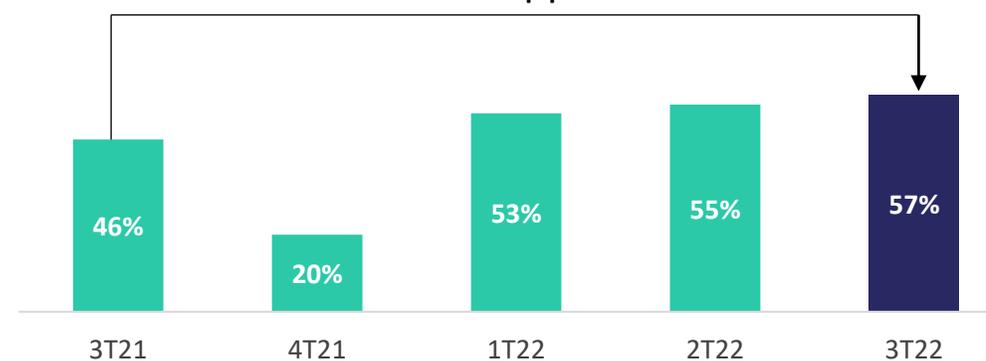
+7 p.p.



Participação sobre Receita Bruta

% / Faturamento Bruto

+11 p.p.



Recorde em volume ME | Recorde em faturamento ME | Recorde em % ME na receita bruta

2ª Emissão - CRA FRIGOL



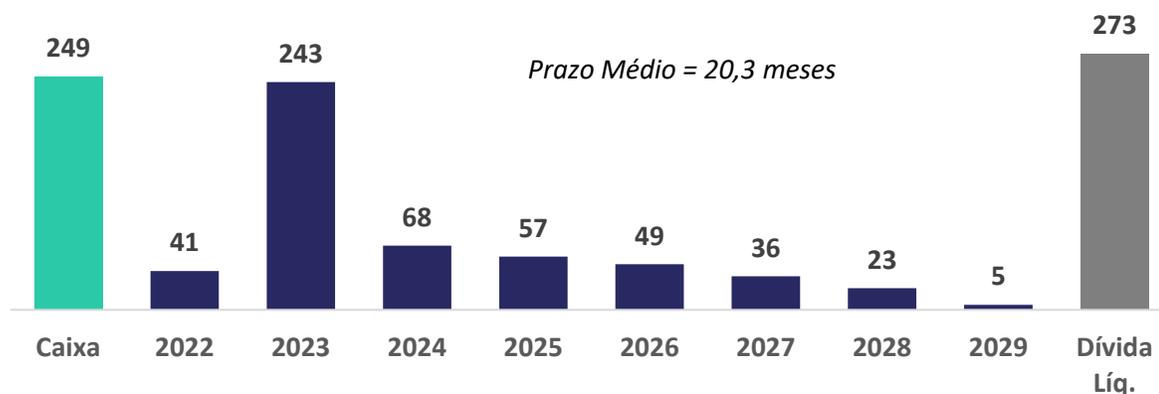
Em 03 de Novembro de 2022, a FRIGOL S.A. realizou sua segunda emissão de CRA

| 2ª Emissão CRA – Safra | |
|------------------------|-------------------|
| Volume | R\$ 110,6 milhões |
| Prazo | 6 anos |
| Custo | Taxa DI + 5,75% |
| Prazo Médio | 3,75 anos |
| Carência | 15 meses |

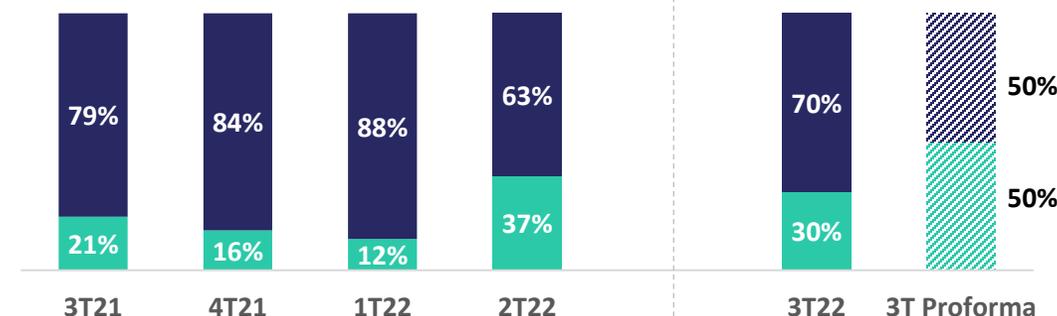
Uso dos recursos: *Liability Management*

- ✓ Aumento do prazo das dívidas;
- ✓ Melhora no perfil de credores;
- ✓ Liberação de garantias (Recebíveis).

Dívida Contábil – Setembro/22 Proforma



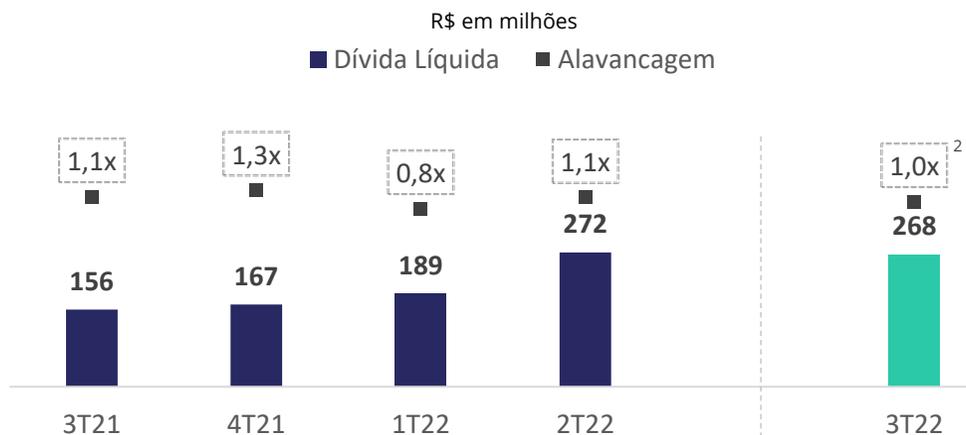
% Dívida de Longo Prazo % Dívida de Curto Prazo



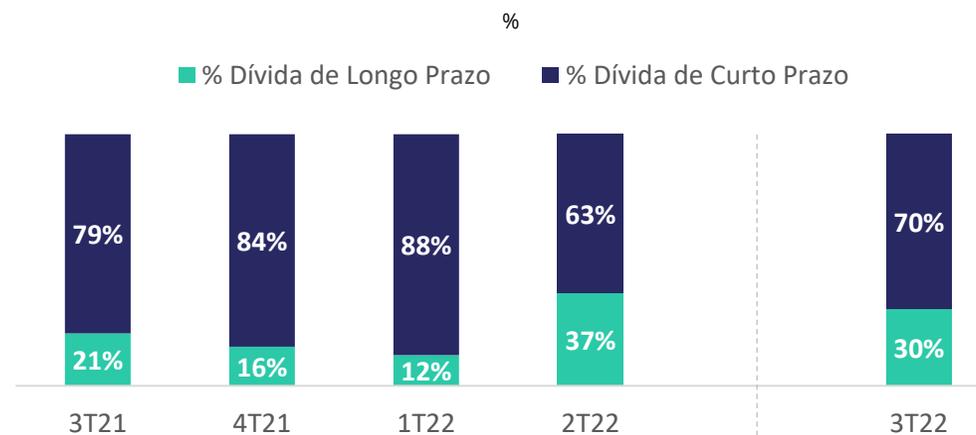
Perfil da Dívida - 3T22



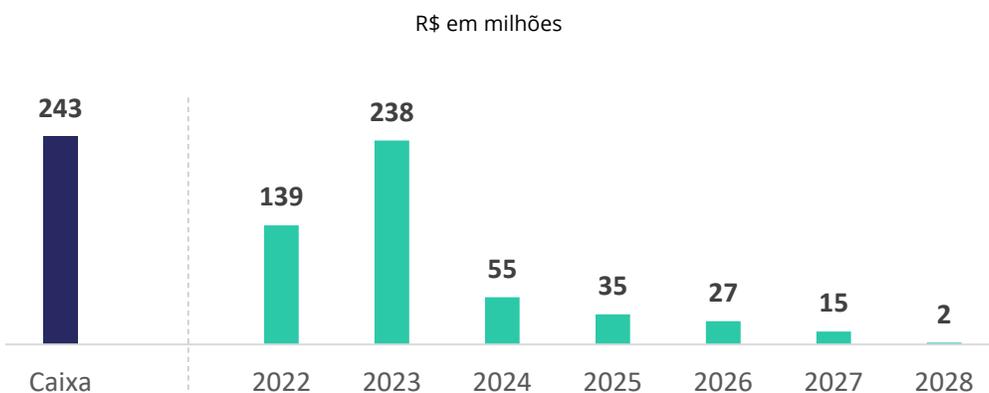
Dívida Líquida e Alavancagem¹



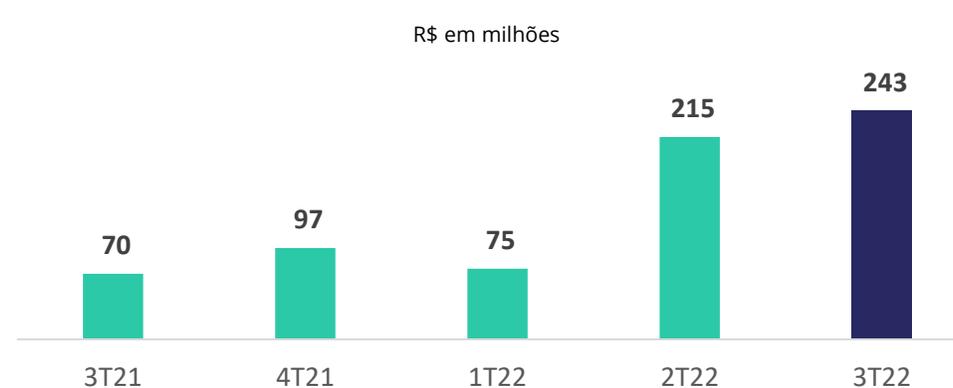
Evolução do Prazo de Vencimento



Fluxo de Amortização | 3T22



Evolução Saldo de Caixa



Nota (1) Alavancagem calculada por Dívida Líquida / EBITDA; (2) Considerando EBITDA UDM

Resultados Consolidados



| Financeiro (R\$/mi) | ACUMULADO 9M | | | 3º TRIMESTRE | | |
|--|--------------|---------|--------|--------------|---------|--------|
| | 2021 | 2022 | Var. | 2021 | 2022 | Var. |
| Receita Bruta | 2.353,4 | 3.003,3 | 27,6% | 869,8 | 987,4 | 13,5% |
| Receita Líquida | 2.232,7 | 2.838,1 | 27,1% | 826,2 | 952,7 | 15,3% |
| EBITDA | 109,6 | 245,3 | 123,8% | 54,9 | 66,5 | 21,2% |
| Margem EBITDA (%) | 4,9% | 8,6% | 3,7pp | 6,1% | 7,0% | 0,9pp |
| Lucro Líquido | 34,1 | 155,4 | 355,5% | 21,9 | 32,2 | 47,5% |
| Margem de Lucro Líq. (%) | 1,5% | 5,5% | 4,0pp | 2,6% | 3,4% | 0,7pp |
| FCO | 57,2 | (11,8) | n.a | (0,9) | 58,2 | n/a |
| Operacional/Comercial | | | | | | |
| Bovinos abatidos | 325.241 | 365.977 | 12,5% | 109.094 | 126.346 | 15,8% |
| Suínos abatidos | 81.164 | 114.684 | 41,3% | 31.082 | 40.695 | 30,9% |
| Volume de Vendas (Ton) | 142.561 | 164.510 | 15,4% | 49.289 | 56.877 | 15,4% |
| Participação Mercado Externo – R\$ (%) | 44% | 55% | 11pp | 46% | 57% | 11pp |
| Participação Mercado Interno – R\$ (%) | 56% | 45% | (11pp) | 54% | 43% | (11pp) |

FRIGOL



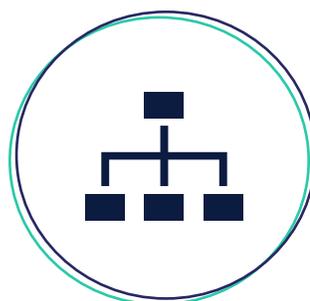
A EMPRESA



MERCADO



RESULTADOS



ESG





Primeiro Relatório de Sustentabilidade em 2021

Agenda Frigol 2030 | ODS

Melhoria contínua de procedimentos e sistemas capazes de identificar e mitigar os riscos ambientais de forma preditiva, preventiva e corretiva

| | | | |
|---|---|--|---|
| 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL | 15 VIDA TERRESTRE | 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA |
| 3 SAÚDE E BEM-ESTAR | Bem Estar Animal | 15 VIDA TERRESTRE | 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL |
| 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS | Gestão de Resíduos | Redução de Emissões |
| Controle de Origem | Utilização Consciente | | |

Números

- Água**
 R\$8,8 milhões em melhorias nos sistemas de tratamento
- Energia**
 100% da biomassa de origem sustentável
- Energia Elétrica**
 Desde 2016, 11.000 toneladas de CO2 deixaram de ser emitidas através da aquisição de energias renováveis

Fonte: Dados da Companhia.

Rastreabilidade no Ciclo de Produção



1. ANIMAIS NA FAZENDA

A origem do processo de rastreabilidade se inicia na consulta socioambiental das fazendas para as compras dos animais

2. TRANSPORTE DOS ANIMAIS

Os animais são transportados da fazenda ao frigorífico, e para isso é necessária a emissão da nota fiscal e o Guia de Trânsito Animal



3. CHEGADA AO FRIGORÍFICO

Os documentos são analisados pelo serviço de inspeção federal e, após sua aprovação, os animais são liberados para o abate

4. CADASTRO DE DADOS

A plataforma efetua a checagem e armazenamento dos dados da aprovação dos documentos no blockchain

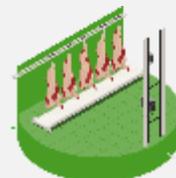


5. ENVIO DOS ANIMAIS AO ABATE

Após um período de jejum entre 12 e 24 horas, o gado é enviado para a realização do processo de abate

6. REGISTRO E ANÁLISE DE CARÇAÇAS

Uma câmera registra uma foto de cada carcaça para uma futura auditoria. A classificação e análise é feita 100% utilizando IA



7. CÂMARA FRIA E COLETA DE PH

As carcaças são levadas para uma câmara fria e ficam lacradas por 48h

8. PROCESSO DE DESOSSA E EMBALAGEM

Depois, os dados de pH são armazenados no blockchain, e as carcaças levadas à desossa. Terminada a desossa, os cortes são embalados, inseridos em caixas, congelados e paletizados. Cada palete possui um número de série e suas informações são coletadas



9. CARREGAMENTO PARA EXPORTAÇÃO

Por fim, os paletes são carregados dentro de contêineres e caminhões para exportação



10. CONFIABILIDADE, SEGURANÇA E GARANTIA

Todas as embalagens possuem um QR Code, fornecendo garantia de origem ao produto, e um selo Ecotrace de rastreabilidade



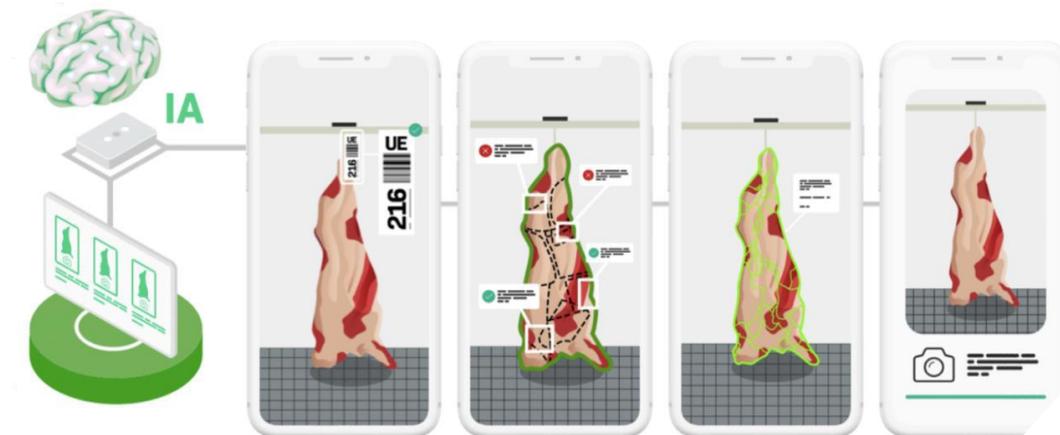
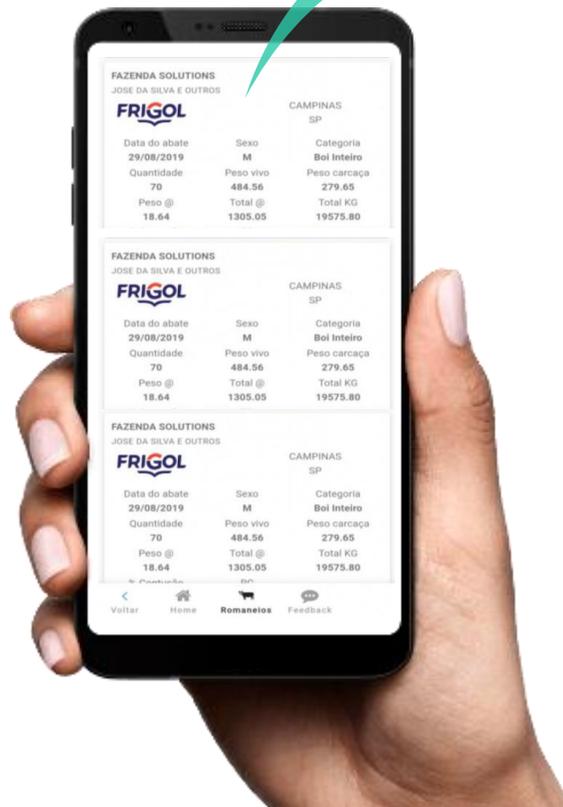
Sustentabilidade - Transparência com Pecuarista

A FRIGOL FOI PIONEIRA NA IMPLANTAÇÃO DA ECOTRACE

Tecnologia Blockchain ou Protocolo da Confiança

1º frigorífico a implantar IA no abate

No processo de desossa, é gerado um QR Code que vai na embalagem informando sobre a origem da carne



100% das carcaças do Abate Fotografadas



Garantia de Origem, Segurança e Transparência



Informações Técnicas Detalhadas e gráficos com dados do Abate



Notificações de Abate em tempo real

Sustentabilidade – Transparência com o Consumidor



QRCode disponível aos consumidores implantado em 2020



100% dos produtos rastreáveis via QRCode



Ferramenta desenvolvida em parceria com EcotrAce, Niceplanet e Frigol



Obrigado!

Contato: ri@frigol.com.br

