

FRIGOL

Relatório Anual

e de
SUSTENTABILIDADE

2021



Sumário

1	Sobre o Relatório	03
2	Matriz de Materialidade	04
3	Mensagem da Administração	05
3.1	Carta do Presidente do Conselho de Administração.....	05
3.2	Carta do Diretor Presidente	06
4	A Empresa.....	07
4.1	Os Compromissos da Frigol	08
4.2	Conselho de Administração.....	08
4.3	Trajectoria da Frigol.....	09
4.4	Linha de Produtos Frigol.....	12
5	Governança Robusta e Comportamento Ético.....	13
5.1	Estrutura	14
5.2	Código de Ética.....	16
5.3	Canal de Denúncia.....	16
5.4	Políticas, Procedimentos e Conduta Anticorrupção.....	16
6	Solidez Financeira.....	18
6.1	Destaques Financeiros.....	19
6.2	Destaques Comerciais.....	22
6.3	Destaques Mercado Externo.....	23
6.4	Destaques Mercado Interno.....	24
6.5	Destaques Produtivos	24
6.6	Destaques Operacionais	25
7	Sustentabilidade.....	26
7.1	Garantia de Origem.....	28
7.2	Bem-Estar Animal.....	32
7.3	Gestão e Tratamento de Resíduos.....	34
7.4	Gestão Ambiental.....	35
7.4.1	Recursos Naturais e Utilização Consciente.....	35
7.4.2	Água.	36
7.4.3	Biomassa	37
7.4.4	Energia Elétrica	38
7.4.5	Redução dos Gases de Efeito Estufa	39
7.4.6	Conservação de Florestas e Biodiversidade	40
8	Desenvolvimento Humano e Organizacional.....	41
8.1	A Industria Frigorífica	42
8.2	A Pandemia	42
8.3	Perfil dos Colaboradores	43
8.3.1	Diversidade e Inclusão.....	43
8.3.2	Geração de Valor para a Sociedade	44
8.3.3	Atração e Retenção de Talentos	46
8.3.4	Nossas Comunidades	49
9	Sumário GRI	50
10	Créditos.....	55

1.

Sobre o Relatório

Em seu primeiro relatório anual de sustentabilidade, a Frigol reúne informações de caráter econômico, social e ambiental, e as reporta conforme a Norma GRI Standards em sua opção de acordo Essencial, considerando a suplementação do caderno setorial Food Processing. Os limites materiais foram selecionados conforme processo de materialidade descrito neste documento. [102-46] [102-52][102-54]

O período compreendido pela presente publicação é de 1 de janeiro de 2021 até 31 de dezembro do mesmo ano, considerando, sempre que possível, a série histórica de três anos antecedentes ao ano de relato. [102-50]

Para o envio de comentários, sugestões, dúvidas ou críticas sobre o Relatório, escreva para sustentabilidade@frigol.com.br. [102-53]

Tenha uma boa leitura!



2.

Matriz de Materialidade

Os principais temas ligados à sustentabilidade para a Frigol são demonstrados por meio da matriz de materialidade que, após análise, serviu como norte e base para a gestão e elaboração do relatório de sustentabilidade 2021.

Os temas materiais foram definidos e consolidados a partir de um processo específico e servem como diagnóstico para a alta liderança Empresarial. Esse exercício é fundamental para que os temas de sustentabilidade sejam fortalecidos e difundidos e atinjam um nível estratégico no negócio.

Para essa definição, a Frigol contou com o apoio da Green Domus Desenvolvimento Sustentável, empresa especialista no tema, que conduziu o processo de definição e consulta aos públicos internos e externos. [102-42]

A Matriz de Materialidade de 2021 foi desenvolvida em cinco etapas, apresentadas a seguir: [102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46]

I. Seleção de temas: Identificação e consolidação dos assuntos mais importantes a partir de análise setorial e de literatura com apoio da equipe de coordenação do relatório.

II. Seleção e engajamento de stakeholders: Seleção de grupos e forma de consulta com base no relacionamento da Frigol com seus diferentes públicos, condução de entrevistas individuais com cinco lideranças estratégicas (CEO, dois diretores e dois conselheiros) e consultas online com as partes interessadas internas e externas (colaboradores, clientes, fornecedores e pecuaristas).

III. Consolidação: Consolidação e aplicação de metodologia específica para agregação de resultados coletados com apoio e aprovação da equipe Frigol.

IV. Análise e Ponderação: Ponderação dos resultados por significância e priorização dos temas pela Green Domus Desenvolvimento Sustentável e equipe de coordenação do relatório e correlação dos temas materiais com os tópicos das Normas GRI.

V. Validação: Validação da lista final de temas materiais e conteúdos GRI pela alta gestão e representantes Frigol.

A partir dessas atividades, os temas materiais selecionados foram: [102-47]

- Governança Robusta e Comportamento Ético
- Solidez Financeira
- Garantia de origem e do bem-estar animal
- Gestão de Uso de Água e Gerenciamento de efluentes
- Conservação de florestas e da Biodiversidade
- Desenvolvimento Humano e Organizacional

3.

Mensagem da **Administração**

[102-14]



3.1 Carta do **Presidente do Conselho de Administração**

A publicação do nosso primeiro relatório de sustentabilidade é um momento muito especial para nós, além de um marco importante no relacionamento com todas as partes interessadas da Frigol.

Por meio deste documento, temos a oportunidade única de compartilhar o quanto temos trabalhado ao longo dos últimos anos para atingir a excelência e entregar os melhores resultados e produtos para o mercado, agindo de maneira transparente, íntegra e trazendo cada vez mais amplitude e profundidade para nossa comunicação.

Sabemos que à medida que nossa relevância aumenta e conquistamos uma parcela ainda maior do mercado de proteínas, maiores serão também os nossos desafios e responsabilidades. Para isso, temos atuado cada vez mais focados em um número maior de frentes, dentre elas, a Governança Corporativa que se tornou mais versátil, a área de Inovação e Tecnologia, investimentos

com foco no fornecimento sustentável de matérias-primas e cuidado para com as comunidades que interagem com o nosso negócio, conforme poderá ser observado e constatado na leitura deste relatório.

Falando em comunidade, aproveito para saudar e agradecer os mais de 2.500 colaboradores diretos e tantos outros indiretos que contribuíram e seguem contribuindo para o crescimento da Frigol por meio da geração de valor.

Agradeço a todos que confiam em nosso trabalho e compartilham das nossas conquistas, nos fazendo chegar cada vez mais longe.

Tenha uma ótima leitura!

Djalma Oliveira
Presidente do Conselho de Administração

3.2 Carta do **Diretor Presidente**

É com alegria e satisfação que faço parte da primeira edição do relatório de sustentabilidade da Frigol e compartilho com vocês em um breve depoimento como foi o ano de 2021 para nós.

Entre os desafios e a complexidade do último ano, entregamos **resultados financeiros recordes**, fechando o ano com R\$ 3 bilhões em vendas, crescimento acima do *Compound Annual Growth Rate* (CAGR) dos últimos anos – um novo marco para a empresa — e conversão de fluxo de caixa operacional acima de 90% do Ebitda. A receita recorde foi combinada com forte rentabilidade. O lucro líquido ficou acima de 1% da Receita Operacional Líquida (ROL) com uma alavancagem de 1.3x, uma das melhores do setor, comprovando uma robustez cada vez maior por parte da Frigol.

É importante ressaltar que o ambiente de negócios em 2021 nos desafiou principalmente pelas restrições geradas pela pandemia de Covid-19, gerando impactos na força de trabalho fabril, no mercado interno em recuperação, nos níveis recordes de desemprego, e também nas limitações para a exportação durante um quarto do ano, para nosso principal mercado a China. Sendo assim, reconhecer o quão longe chegamos em meio a um cenário adverso é motivo de muito orgulho!

Operacionalmente, investimentos importantes foram feitos nas fábricas para a melhoria da eficiência e especialização das plantas e que geraram um nível de utilização recorde. Ademais, houve também a maturação do projeto de uma planta dedicada ao mercado israelense, que contribuiu na performance geral.

Obviamente, nada disto seria possível sem uma força de trabalho dedicada e comprometida liderada por uma diretoria que não mede esforços para entregar resultados. Deixo aqui, a todos vocês, meu agradecimento como representante

da Frigol. Tenho o enorme prazer de ver e participar deste forte desempenho, progresso transformacional, resiliência operacional, disciplina financeira e cidadania corporativa responsável.

Para encerrar, quero agradecer aos nossos clientes, fornecedores e pecuaristas pelo contínuo apoio, confiança e disposição para trabalhar em conjunto com nossas equipes ao longo do último ano.

Nas páginas deste relatório de sustentabilidade, você encontrará destaques de nosso progresso em nossas operações, bem como nossos esforços de engajamento com a comunidade, funcionários e demais *stakeholders*. Estou orgulhoso dessas realizações e confiante com o que o futuro reserva para a Frigol.

Boa leitura a todos!

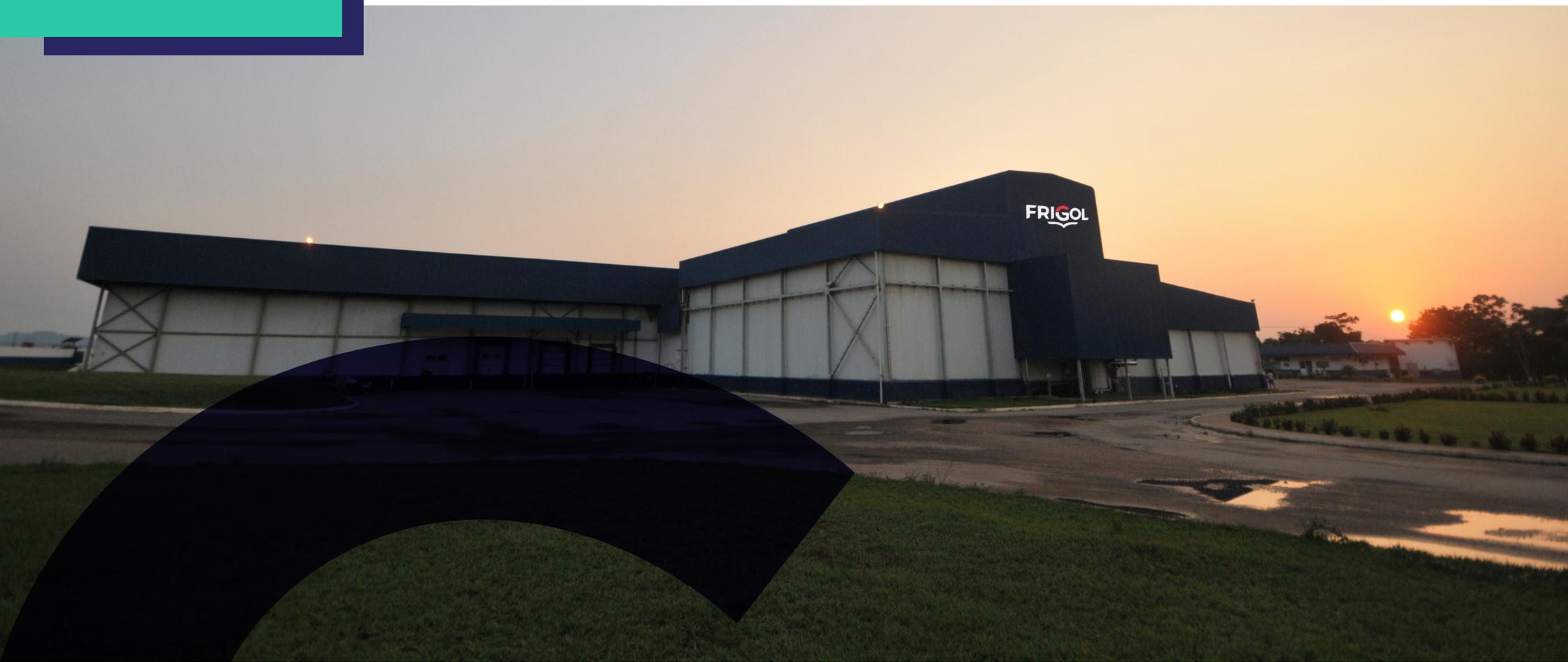
Eduardo Miron
Diretor Presidente



4.



A Empresa



4.1 Os compromissos da Frigol ^[102-16]

O comprometimento da Frigol com a qualidade de seus produtos é resultado de um conjunto de ações diárias para garantir a melhoria contínua nos processos, sempre focando na segurança dos alimentos, responsabilidade socioambiental e no bem-estar animal.

A Frigol se compromete a fornecer seus produtos com qualidade e baseia suas atividades em seus compromissos empresariais:

Missão

Alimentar a vida das pessoas ao redor do mundo com produtos da mais alta qualidade, gerando o maior valor de longo prazo para nossos *stakeholders*.

Visão

Ser referência global em rentabilidade e qualidade do setor de proteína animal, promovendo o desenvolvimento socioeconômico-ambiental nas regiões onde atua.

Valores

Empreendedorismo, trabalho, transparência, eficácia operacional e relacionamento que gera valor.

4.2 Conselho de Administração



O Conselho de Administração Frigol é composto por sete membros, onde cinco são representantes das *holdings* familiares dos acionistas e dois são independentes. ^[102-22]

Além disso, dos sete assentos do Conselho de Administração, 3 são ocupados por mulheres (42%, acima da média do mercado*), o que garante a diversidade desde o mais alto nível da empresa.

Em dezembro de 2021, o Sr José Eduardo de Oliveira Miron passou por um processo de transição, onde deixou a posição de Conselheiro Independente e assumiu a posição de Diretor Presidente. Não obstante a Companhia iniciou o processo de seleção para o novo Conselheiro Independente.

*FONTE: <https://www.ibgc.org.br/blog/pesquisa-diversidade-mulheres-conselhos-no-Brasil>

4.3

Trajectoria da Frigol

Há cinquenta anos no mercado de produção e industrialização de carnes bovinas e suínas, a Frigol S.A é uma Indústria Alimentícia e Frigorífico brasileiro de capital fechado sediada em Lençóis Paulista (SP) que opera quatro unidades de produção distribuídas estrategicamente nos Estados de São Paulo e Pará. Ganhando uma participação cada vez mais significativa no mercado nacional e internacional, a Frigol vem se consolidando como uma das grandes empresas brasileiras do setor alimentício na produção e industrialização de carnes. Sua estrutura logística garante competitividade, agilidade e pontualidade, **permitindo importante participação não apenas no mercado nacional, como também no internacional**, com presença em mais de 60 países espalhados por vários continentes, com destaque para China, Israel, Europa, Chile e Oriente Médio. [102-1] [102-3] [102-4] [102-5] [102-7]

Mercado Externo:

Exportamos para mais de 60 países: destaque para China, Israel, Europa, Chile e Oriente Médio

Mercado Interno:

A Frigol atua nos seguintes canais: [102-6]

- atacado
- varejo
- *food service*
- indústria

Atualmente as operações da Empresa estão divididas da seguinte maneira: [102-4]

Tipo de Serviços	Unidades de operação	Estado
Frigorífico de Bovinos	Lençóis Paulista Água Azul do Norte São Félix do Xingu	São Paulo Pará Pará
Frigorífico de Suínos	Lençóis Paulista	São Paulo
Preparação de Subprodutos do Abate	Lençóis Paulista	São Paulo
Comércio atacadista de carnes bovinas e suínas e derivados	Bauru	São Paulo
Criação de bovinos para corte	Água Azul do Norte São Félix do Xingu	Pará

Para conquistar cada vez mais a confiança de novos públicos e acompanhar as suas necessidades, a Frigol investe em infraestrutura, tecnologia e pessoas. O grupo gera aproximadamente 2.500 empregos diretos, tendo dobrado a capacidade de produção nos últimos cinco anos. Atualmente, a empresa processa cerca de 180.000 toneladas de proteína bovina e 7.000 toneladas proteína suína por ano.

A preocupação em oferecer os melhores produtos Frigol começa nas fazendas dos pecuaristas parceiros.

Visando sempre realizar atividades que trabalhem em conjunto com o desenvolvimento sustentável, a Frigol origina seus animais conforme o Protocolo da Pecuária Sustentável, prezando pelo respeito ao ambiente e às comunidades onde a Empresa atua, mantendo relações apenas com fornecedores que tenham as seguintes características:

1. Livres de desmatamento ilegal, independente do BIOMA onde sejam originados.
2. Livres de invasão de terras indígenas, quilombolas ou unidades de conservação.
3. Livres de Embargos do IBAMA, e/ou Desmatamento ilegal publicado pelas Secretarias do Meio Ambiente.
4. Livres de Trabalho Forçado e/ou Escravo.
5. Livres de Trabalho Infantil.
6. Com CAR em situação regular.
7. Sem alterações nos limites do CAR.
8. Com apresentação do LAR (Licenciamento Ambiental Rural) para propriedades acima de 3.000 hectares (obrigatório para o Estado do Pará).
9. Com GTA emitido (Guia de Trânsito Animal) correspondente às operações de compra.
10. Que o índice de produtividade de animais por hectare não ultrapasse 3 cabeças/ha, e/ou outro índice futuro publicado no Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia elaborado pela Imafloa (aplicável para o estado do Pará). Cabe ressaltar que se a propriedade operar em regime de confinamento e/ou semiconfinamento, poderá ter produtividade superior aceita desde que emita autodeclaração com fotos com evidências, coordenadas geográficas e assinatura do proprietário.

A empresa utiliza um rigoroso sistema de rastreabilidade que garante a origem sustentável e o transporte dos rebanhos de acordo com todas as normas de bem-estar animal.

Com essa preocupação, a Frigol conquista a excelência da fazenda à mesa dos consumidores porque atua para criar e transformar hábitos, fazendo com que os clientes reconheçam a empresa como a melhor escolha no mercado. Para que isso seja possível, cada profissional da Frigol trabalha com dedicação, compromisso e transparência.

Transparência na Cadeia Produtiva

Em 2019, implantamos a **Ecotrace**:

Tecnologia Blockchain ou protocolo de confiança

Inteligência Artificial na análise ds carcaças

No processo de desossa é gerado QR Code que vai na embalagem informando sobre a origem da carne



100% das carcaças do Abate são fotografadas



Garantia de Origem, Segurança e Transparência



Informações técnicas detalhadas e gráficos com dados do Abate



Notificações do Abate em tempo real

A Empresa busca sempre a melhoria contínua de seus processos e produtos e, para isso, segue de maneira criteriosa suas políticas internas de qualidade e requisitos legais, criando padrões de qualidade e segurança dos alimentos a fim de proporcionar a melhor experiência para seus consumidores. Todas as suas unidades utilizam mais de 50 programas para certificar a qualidade e segurança dos alimentos que saem de suas indústrias, tendo como principais certificações HACCP e BRC START. Em 2022, a Frigol passará pelo processo de certificação BRCGS FOOD V8.

Por fim, a Frigol também conta com a Política de Qualidade e Segurança dos Alimentos e a partir dela faz a manutenção dos Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos já implantados, aplicando procedimentos e programas de autocontrole, como:

Programa de Boas Práticas de Fabricação (BPF)

Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO)

Manejo Integrado de Pragas (MIP)

Procedimento Sanitário Operacional

Programa de Manutenção Industrial

Programa de Análises laboratoriais de Produtos

Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle

Programa de Rastreabilidade

Programa de Recall

Programa de Treinamentos

4.4

Linha de produtos Frigol

A Frigol oferta aos seus clientes uma gama de produtos: carne *in natura* resfriada ou congelada de proteína bovina e suína, hambúrguer bovino, espetinho bovino e suíno, pão de alho, *tender*, escondidinho, farofa, carpaccio bovino. Em 2021 a Frigol desenvolveu uma linha de produtos Veganos e fará o lançamento no ano de 2022. [102-2]

Comprometida em conquistar novos públicos e ao mesmo tempo manter a qualidade de seus produtos, para além dos já conhecidos cortes de carne com a Linha Tradicional Frigol, a Empresa comercializa diversos produtos especiais inseridos dentro de variadas linhas: [102-2]

LINHA ANGUS BEEF*

Cortes provenientes de gado precoce, garantindo maciez e sabor inconfundível.



LINHA JERKED BEEF

Carne bovina devidamente salgada, curada e dessecada.



LINHA GRAND CHEF SUÍNOS

Linha versátil de cortes suínos. Na linha Temperados já estão cortados e prontos para assar.



LINHA CHEF CHURRASCO

Cortes maturados, limpos e desossados, prontos para temperar e assar.



LINHA BBQ

Alto padrão de Qualidade, com matérias-primas superiores, selecionadas individualmente, para maior nível de marmoreio e acabamento.



LINHA GRAND CHEF CORDEIRO

O melhor da carne de cordeiro congelada.



LINHA TRADICIONAL

Cortes fracionados, padronizados e embalados a vácuo.



LINHA AÇOUGUE COMPLETO

O melhor da carne bovina na bandeja.

*A Linha Angus Beef é certificada pela Associação Brasileira de Angus, assegurando o melhor acabamento, marmoreio, altíssimo sabor, suculência e maciez.



5.



Governança Robusta e Comportamento Ético

5.1 Estrutura

O Conselho de Administração Frigol é composto por sete membros, onde cinco são representantes das *holdings* familiares dos acionistas e dois são independentes. [102-22]

Além disso, dos sete assentos do Conselho de Administração, três são ocupados por mulheres (42%, acima da média do mercado), o que garante a diversidade desde o mais alto nível de Companhia.

A Governança Corporativa da Frigol conta com o apoio de Comitês de Assessoramento para as tomadas de decisão. A estrutura atual de Governança Frigol se apresenta da seguinte forma: [102-18]

Governança: compliance e diversidade



O conselho de administração possui três comitês de assessoramento:

CPS - Comitê de Pessoas e Sustentabilidade

- > **Coordenação:** Britaldo Pedrosa Soares
- > **Membros:** Britaldo Pedrosa Soares, José Eduardo de Oliveira Miron, Débora Bento de Oliveira e Letícia Amélia de Oliveira,
- > **Convidados:** Carlos Eduardo Simões Corrêa e Camila Lopes da Silva.;
- > **Responsabilidades:** a) orientar o planejamento estratégico da gestão de pessoas, alinhado aos objetivos do negócio;
- b) Recomendar plano de Remuneração e Benefícios dos Membros da Diretoria Executiva, incluindo o salário base anual, plano de incentivos de curto e longo prazo a ser encaminhados para aprovação da Assembleia de Acionistas;
- c) Revisar as políticas de remuneração e benefícios dos funcionários da Companhia, incluindo planos de incentivos e sua aplicabilidade nos processos de recrutamento, desenvolvimento, promoção e retenção;
- d) Avaliar e propor metas corporativas e objetivos relevantes para a avaliação da performance da Diretoria Executiva e submeter à deliberação do Conselho de Administração.
- e) Propor e acompanhar programas corporativos de Gestão de pessoas;
- f) Analisar as alterações na estrutura organizacional;
- g) Avaliar o cumprimento a política de sustentabilidade e analisar propostas de alterações;
- h) Avaliar periodicamente os relatórios de sustentabilidade e propor alterações em suas estruturas.

CFRC - Comitê de Finanças, Riscos e Conformidade

- > **Coordenação:** Britaldo Pedrosa Soares
- > **Membros:** Britaldo Pedrosa Soares, José Eduardo de Oliveira Miron, Marina Oliveira Cançado e Carlos Eduardo Simões Corrêa;
- > **Responsabilidades:** a) Analisar o Orçamento Anual e Plurianual, Fluxo de Caixa e o Planejamento Fiscal;
- b) Monitorar mensalmente os resultados;
- c) Analisar riscos e retornos das propostas de investimentos, desinvestimentos e alavancagem;
- d) Propor ao Conselho de Administração a definição da matriz de riscos e limites de exposição, assim como medidas de proteção aos riscos financeiros;
- e) Efetuar análise de tendência/comportamento do endividamento da Companhia, operações financeiras e bases regulares da gestão de Hedge de Moeda e das posições da companhia em mercado futuro (boi) BM&F; Analisar propostas para alteração e/ou validação de políticas e procedimentos processos e atividades que envolvam risco de mercado e liquidez de crédito, legais, fiscais e operacionais.

CE - Comitê de Estratégia e Novos Negócios

> **Coordenação:** Djalma Gonzaga de Oliveira

> **Membros:** Djalma Gonzaga de Oliveira, Dorival Gonzaga de Oliveira Junior, José Eduardo de Oliveira Miron, Orlando Henrique Negrão, Pedro Aristides Bordon Neto.

> **Responsabilidades:** a) assessorar a administração na avaliação e monitoramento do mercado atual e potencial de atuação da Companhia; concorrentes atuais e potenciais; investimentos relevantes; oportunidades de aquisições, investimentos, associações, parcerias, capitalização e desinvestimentos, de modo a se extrair o melhor valor para a Companhia;

b) assessorar a administração na avaliação das tendências tecnológicas de produtos, serviços e processos; evolução dos produtos e serviços existentes; estudo de linhas de produtos e serviços adjacentes aos atuais; desenvolvimento de novos produtos e serviços; oportunidades de compra ou venda de tecnologia; estabelecimento de metas de desempenho dos produtos;

c) assessorar a administração no processo de transformação digital e inovação da Companhia, trazendo as melhores práticas do mercado aplicáveis à Companhia;

d) assessorar a administração apresentando propostas e tendências mundiais em termos de inovação tecnológica aplicáveis à educação e aos negócios da Companhia;

e) assessorar a administração na definição do escopo, diretrizes, limitações, referências e parâmetros básicos a serem usados para a elaboração do Plano Estratégico da Companhia;

f) assessorar a administração na avaliação das estratégias de marketing; modelos de negócio; clientes estratégicos / preferenciais; canais de distribuição de produtos e serviços;

g) assessorar a administração na avaliação de propostas relacionadas às marcas da Companhia e sua atuação em diferentes mercados.

Os Comitês de Assessoramento têm o objetivo de auxiliar o Conselho de Administração em tópicos relevantes para o desenvolvimento da Companhia, tendo como principais atribuições a análise prévia de assuntos de suas respectivas competências e emissão de considerações e recomendações que são disponibilizadas formalmente pelos respectivos coordenadores durante a reunião do Conselho de Administração e submetidas à deliberação.

A composição dos comitês de Assessoramento do Conselho de Administração é feita pelo conselho de administração e normalmente os componentes são conselheiros e diretores da Empresa. Para a nomeação dos membros, são considerados o conhecimento e experiência de cada um relacionado aos temas tratados por cada comitê. [102-22]

Diretoria Executiva: + 100 anos de experiência no mercado de Agribusiness



JOSÉ EDUARDO DE OLIVEIRA MIRON

Diretor Presidente

Com sólida experiência no agronegócio e na indústria de proteínas animais. Sua trajetória profissional no Brasil e no exterior inclui 10 anos na Marfrig - na qual exerceu a função de CFO e CEO global, 22 anos na Cargill e 10 anos no Banco Safra. É graduado em Ciências Contábeis, pós-graduado e com MBA pela Business School São Paulo/Universidade de Toronto.



ORLANDO HENRIQUE NEGRÃO

Diretor de Operações

Possui vasta experiência no ramo frigorífico, onde teve forte atuação em diversos setores, em especial à produção, aquisição de gado e comercial. Há mais de 20 anos no Grupo Frigol, desempenhou o gerenciamento de unidades e foi superintendente das unidades da região Norte.



CARLOS EDUARDO SIMÕES CORRÊA

Diretor Financeiro e Administrativo

Construiu sua carreira no setor alimentício, nas áreas financeiras e controladoria. Há 10 anos na Frigol, iniciou sua trajetória na Controladoria, passando pelas gerências em Suprimentos, T.I. e Financeira. É graduado em Administração de Empresas, com MBA em Gestão Financeira e Controladoria pela Fundação Getúlio Vargas.



PEDRO ARISTIDES BORDON NETO

Diretor Comercial e Marketing

Atua a mais de 39 anos no segmento de proteína animal. Iniciou sua carreira na Bordon, empresa de sua família no período, e depois teve passagens como executivo nas empresas Minerva, Swift e JBS. Graduado em Economia com especialização em Business e Executive Courses pela London Business School.

O Conselho de Sócios é responsável pela seleção e nomeação dos membros do Conselho de Administração, sejam eles representantes das holdings ou membros independentes. O mandato dos conselheiros é de 2 anos. [102-18]

O processo de seleção de membros independentes é realizado por meio da contratação de uma consultoria especializada que busca e apresenta os candidatos de acordo com o perfil descrito e desejado pelo Conselho de Sócios. Diversidade, conhecimentos e experiências relacionados ao negócio, tópicos econômicos, ambientais e sociais são itens considerados para a seleção do perfil. [102-24]

O Conselho de Administração é responsável pela seleção e nomeação do Presidente da Empresa. Quanto as diretorias, o processo de seleção e nomeação é feito em conjunto, pelo Presidente da Empresa e o Conselho Administrativo, sempre respeitando as determinações do Estatuto Social. [102-18]

No ano de 2021 a Frigol contratou a Auditoria Independente Ernest & Young para asseguarção dos processos de Controles Interno, visando prevenir e eliminar riscos financeiros e reputacionais. Importante destacar ainda que a Ernest & Young reportará os resultados das Auditorias diretamente ao Conselho de Administração, como parte dos esforços de evolução da Governança Corporativa da Companhia e aderência as melhores práticas de mercado. Os Ciclos de Auditoria de 2021 a 2023 são:

Ano	#	Auditorias Frigol
2021	1	Qualidade e Segurança de Alimentos
	2	Gestão Financeira - Tesouraria
	3	Avaliação Geral TI
	4	Originação e Logística de Gado
2022	5	Logística (frete)
	6	Comercial - Mercado Interno
	7	Comercial - Mercado Externo
	8	Indústria e Rastreabilidade
2023	9	Gestão de RH, Folha de Pagamento, Saúde e Segurança Ocupacional
	10	Custos
	11	Contabilidade, Impostos Diretos e Indiretos e Gestão Patrimonial
	12	Contas a Pagar e Contas a Receber

5.2 Código de Ética

A transparência é um valor inegociável para a Frigol e constitui a base da estrutura do seu Código de Ética que norteia a atuação correta, coerente e honesta da Empresa para com seus *stakeholders* internos e externos. [103 | 205]

A Empresa possui um Canal de Denúncia a fim de viabilizar a comunicação de violações ao Código de Ética, normas, processos internos, leis ou políticas, bem como sugestões de melhoria dos programas ou feedbacks de colaboradores.

5.3 Canal de Denúncia

Os registros efetuados nesse canal são confidenciais, idôneos, auditáveis e independentes com monitoramento realizado pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu. Dessa forma, as denúncias são registradas, garantindo o anonimato e a proteção do denunciante contra qualquer retaliação. O registro das denúncias pode ser feito pelo website (<https://ethicspeakup.com.br/Frigol/>), por meio de e-mail, telefone 0800 e caixa postal. [102-17]

Todas as denúncias são devidamente tratadas seguindo rígidas regras de transparência, integridade e sigilo das informações, dando total credibilidade ao processo e segurança para o denunciante.

5.4 Políticas, procedimentos e conduta anticorrupção

Ainda como parte de sua governança, a Frigol conta com a divulgação de políticas e normas internas, dentre elas, destacam-se: [103 | 205]

- **Política de Originação Sustentável**
- **Política de Gestão de Riscos, Mercado e Liquidez Financeira**
- **Política de Despesas de Viagens**
- **Política de Tecnologia da Informação**
- **Política de Partes Relacionadas**

Todos os processos da Empresa também passam por auditorias de controles internos, e a partir de 2021, por auditoria independente, para garantir conformidade e mitigação de riscos legais, financeiros e operacionais em consonância com os procedimentos e políticas da empresa.

Visando garantir o engajamento de todos no combate à corrupção, são realizados treinamentos com reciclagem anual aos colaboradores sobre o Código de Ética e Canal de Denúncias. [205-2]

Número total de treinamentos sobre políticas anticorrupção		
Nível	Comunicados Treinados	%
Presidência	1	100%
Diretores	3	100%
Gerências Executivas	13	100%
Gerentes de Unidades	4	100%
Técnico	2.663	100%
Total	2.684	100%

Aos fornecedores e parceiros foi instituído, via contrato, uma cláusula de práticas anticorrupção. [205-2]

Número total de parceiros de negócio/fornecedores por região comunicados sobre as políticas anticorrupção				
Região	Parceiro de negócio/fornecedor	Comunicados Treinados 2019	Comunicados Treinados 2020	Comunicados Treinados 2021
Norte	Número total de fornecedores no ano	884	884	855
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	102	165	794
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	11,50%	18,70%	92,90%

Região	Parceiro de negócio/fornecedor	Comunicados Treinados 2019	Comunicados Treinados 2020	Comunicados Treinados 2021
Nordeste	Número total de fornecedores no ano	6	7	4
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	6	7	4
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	100,00%	100,00%	100,00%
Centro-Oeste	Número total de fornecedores no ano	900	777	317
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	552	620	312
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	61,30%	79,80%	98,40%
Sul	Número total de fornecedores no ano	1	2	6
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	0	2	4
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	0,00%	100,00%	66,70%
Sudeste	Número total de fornecedores no ano	578	494	347
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	534	470	326
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	92,40%	95,10%	93,90%
TOTAL	Número total de fornecedores no ano	2.369	2.164	1.529
	Número total de fornecedores comunicados/treinados	1.194	1.264	1.440
	Percentual de fornecedores comunicados/treinados	50,40%	58,40%	94,20%

A Frigol busca constantemente garantir que os processos chave dentro de sua Cadeia de Valor, como por exemplo Originação de Animais, Produção e Comercialização estejam de acordo com as legislações aplicáveis e que permitam a sustentabilidade dentro dos biomas onde está inserida, livres de problemas reputacionais e que garantam a sustentabilidade econômico-financeira da Empresa. [103 | 307] [103 | 419]

6.

Solidez



Financeira



6.1 Destaques Financeiros

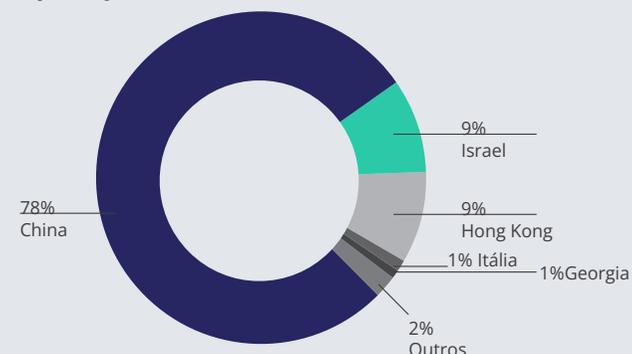
O consistente crescimento da Receita Bruta no montante de R\$ 3,124 bilhões em comparação aos R\$ 2,582 bilhões do ano anterior (um aumento de 21%), teve como fatores o aumento do preço por tonelada nas exportações, impulsionadas pelo câmbio favorável e a elevação do custo da arroba que impactou a correção de preços tanto na exportação, quanto no mercado interno.

No Mercado Externo a China continuou sendo o principal destino das exportações da companhia, contudo com aumento representativo da participação de Israel no total exportado em 2021, atingindo 9% da Receita de Exportação. Mesmo com a auto suspensão do Brasil às Exportações para a China em setembro de 2021 a participação daquele país atingiu 78% das Receitas de Exportação.

O Mercado interno manteve sua forte participação na Receita, aumentando de 59% em 2020 para 62% em 2021, com foco na venda e distribuição nas Regiões Norte, Nordeste e Sudeste, especialmente para o varejo no interior do Estado de São Paulo, através de nosso Centro de Distribuição localizado em Bauru/SP.



Receitas de Exportação em 2021



Receita Líquida de Vendas

A Receita Líquida do Grupo em 2021 cresceu 23% quando comparado com 2020, atingindo R\$ 2.960,2 milhões contra R\$ 2.397,2 milhões, respectivamente. [103 | 201]

As deduções sobre a Receita Bruta caíram para 5,3% em 2021 contra 7,1% em 2020, impulsionada por um menor nível de devoluções e abatimentos, bem como de impostos reduzindo a participação de 3,6% sobre a ROL em 2021 versus 5,7% em 2020.

Custo do Produto Vendido

R\$ mil	2021	2020	%
Receita Operacional Líquida	2.960.249	2.397.239	23%
Custo do Produto Vendido	(2.659.357)	(2.113.333)	26%
% Receita Líquida	89,8%	88,2%	168pp
Lucro Bruto	300.892	283.906	6%
Margem Bruta	10,2%	11,8%	-168pp

O Custo dos Produtos Vendidos no ano de 2021 totalizou R\$ 2.659,4 milhões, 89,8% da Receita Líquida. Esse aumento da proporção do CPV, quando comparado aos R\$ 2.113,3 milhões com 88,2%, foi decorrente principalmente da evolução do custo da arroba bovina que atingiu a média ponderada por praça de R\$ 301 em 2021 versus R\$ 223 no exercício anterior.

Além da arroba, a correção na energia elétrica pelo IPCA e pelo INPC na Folha de Pagamentos, Encargos e Benefícios também impactou o custo. Todavia, com a elevação da produtividade das plantas e a disciplina no controle de custos, conseguimos mitigar parte destes impactos nos custos da Companhia.

No ano de 2021 decidimos fechar nossa unidade produtiva de Cachoeira Alta/GO em razão de seu desalinhamento produtivo e comercial comparado às demais unidades do Grupo. Focamos na redistribuição de nossos volumes de abate nas demais unidades produtivas, conforme a vocação e habilitação de cada unidade. Essa decisão se mostrou extremamente correta, visto que conseguimos crescer 4% em nosso Abate comparado a 2020, mesmo com uma unidade produtiva a menos, fato que propiciou melhor diluição de custos fixos.

Na busca por eficiência, optamos por otimizar ao máximo as vocações produtivas das unidades de Lençóis Paulista/SP, Água Azul do Norte/PA e São Félix do Xingu/PA, onde terceirizamos a produção de produtos de menor volume, aproveitando a capacidade ociosa de concorrentes e aumentamos a compra de carcaças habilitadas para produção destinada à exportação para a China, com consequente aumento da utilização das plantas.

DVGA – Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ mil	2021	2020	%
Despesas com vendas	(142.646)	(133.835)	7%
% Receita Líquida	-4,8%	-5,6%	76 pp
Despesas G&A	(62.921)	(58.665)	7%
% Receita Líquida	-2,1%	-2,4%	32 pp
Despesas Totais	(205.567)	(192.500)	7%
% Receita Líquida	-6,9%	-8,0%	109 pp

A elevação dos custos logísticos, tanto do Mercado Interno com aumento dos combustíveis, quanto do Mercado Externo por conta do aumento dos fretes internacionais, foram os principais fatores de aumento das despesas. Ainda assim, as Despesa com Vendas reduziram sua participação sobre a receita líquida de 5,6% para 4,8%, fruto de um trabalho focado de melhor ocupação logística e aumento de produtividade.

No tocante às Despesas Administrativas, mantivemos nossa disciplina de gestão de custos reduzindo a participação para 2,1% da receita líquida contra 2,4% no ano anterior, preservando e avançando no investimento contínuo na melhoria da Governança da empresa, como a Contratação de dois Conselheiros Independentes e a Contratação da Auditoria Interna da Ernest & Young.

Essa disciplina propiciou uma redução da participação do DVGA sobre a ROL de 8,0% em 2020, para 6,9% em 2021.

EBITDA

R\$ mil	2021	2020	%
Lucro (Prejuízo) Líquido	40.793	10.005	308%
(+) IR e CS e Diferidos	12.442	8.058	54%
(+) Resultado Finan. Líquido	73.110	92.852	-21%
(+) Depreciação e Amortização	14.623	21.472	-32%
(+) Despesas não recorrentes	8.620	-	0%
EBITDA	124.704	116.271	7%
Margem EBITDA	4,2%	4,9%	-64pp

O Ebitda de 2021 atingiu R\$ 124,7 milhões representando um crescimento de 7% sobre o mesmo período em 2020, com R\$ 116,3 milhões. As margens, entretanto, sofreram uma redução de 64 p.p. em vista principalmente de menores margens do mercado interno em função da paralização temporária à China.

Resultado Financeiro

R\$ mil	2021	2020	%
Resultado Financeiro Líquido	(73.110)	(92.852)	-21%
% Receita Líquida	-2,5%	-3,9%	140 pp

As despesas financeiras do 2021 atingiram R\$ 73,1 milhões, incluindo variação cambial, representando um decréscimo de 21% quando comparado com o exercício anterior. No ano os juros CDI tiveram aumento conforme Política Monetária do Bacen, saindo de 1,90% em janeiro de 2021 para 10,65% em dezembro de 2021.

Demonstrado abaixo a abertura das despesas financeiras de 2021 e 2020:

R\$ mil	2021	2020	%
Juros com financiamento	(29.300)	(26.907)	9%
Juros com contratos de câmbio	(15.744)	(12.097)	30%
Perdas com aplicações na BM&F	(48)	(3.302)	-99%
Descontos concedidos	(14.465)	(14.320)	1%
Outros	(3.530)	(3.497)	1%
Despesas Financeiras	(63.087)	(60.123)	5%
% Receita Líquida	-2,1%	-2,5%	38 pp

As despesas com juros expurgados de efeitos não recorrentes e variação cambial, atingiram 2,1% em 2021 versus 2,5% sobre a Receita Operacional Líquida no ano de 2020.

Lucro Líquido

O lucro líquido foi de R\$ 41 milhões, um crescimento material de 308% em relação à 2020.

Esta performance é particularmente importante tendo em vista os desafios enfrentados no ano, como por exemplo o crescimento da inflação, juros e crise com China no último trimestre.

Ou seja, a disciplina e eficiência na gestão operacional e financeira foram as principais razões de sucesso no ano de 2021.

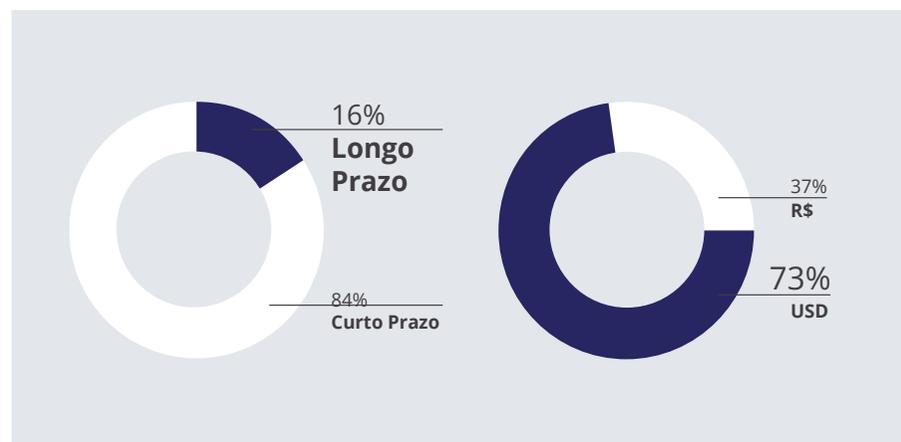
Fluxo de Caixa Operacional

Impulsionado por uma maior eficiência operacional, conseguimos melhorar nosso Ciclo Financeiro e consequentemente nosso Fluxo de Caixa Operacional, atingindo R\$ 119 milhões em 2021, 8% maior que o exercício de 2020.

Perfil da Dívida



Breakdown da Dívida



R\$ mil	2021	2020	%
Dívida Financeira Bruta	263.512	206.588	28%
Curto Prazo	222.646	152.972	46%
Longo Prazo	40.866	53.716	-24%
(-) Disponibilidades	96.956	54.889	77%
Dívida financeira Líquida	166.556	151.699	10%
Ebitda LTM	124.704	116.271	7%
Dívida Líquida/EBITDA	1,3x	1,3x	0,0x

6.2 Destaques Comerciais



Receita Bruta:
R\$ 3,1 bilhões (+21% vs.2020)



**Exportamos para
25 países em 2021**



7.953 clientes atendidos - MI
150 clientes atendidos - ME

Receita Bruta - R\$ milhões



A empresa atingiu um patamar de alavancagem de 1,3x pelo segundo ano consecutivo, um dos menores do setor. Isto demonstra o compromisso com a disciplina financeira da empresa que vem gerenciando sua alavancagem de maneira sustentável ano a ano. Conforme Política Financeira da Empresa, o nível de Alavancagem não deve superar 2x.

6.3 Destaques Mercado Externo

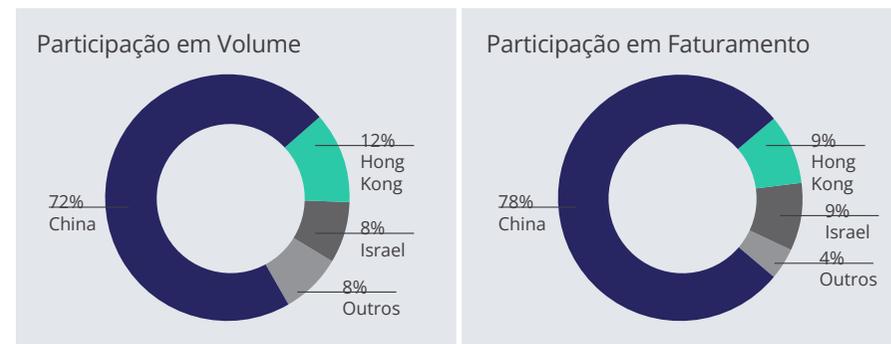


Mesmo com a auto suspensão das exportações para a China, atingimos um volume expressivo de exportações para aquele destino, atingindo em 2021 72% de participação no volume exportado e 78% de participação da Receita de Exportação.

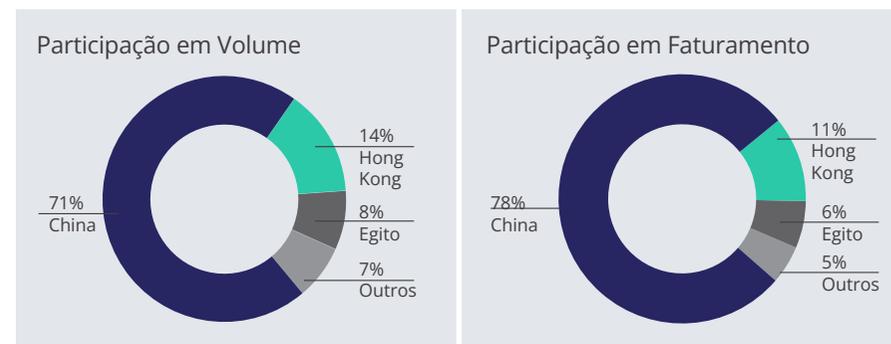
No tocante aos demais destinos continuamos o processo de diversificação com a entrada de Israel nas exportações, atingindo 8% em volume e 9% em Receita de Exportação no ano de 2021.

Abertura das exportações por destino

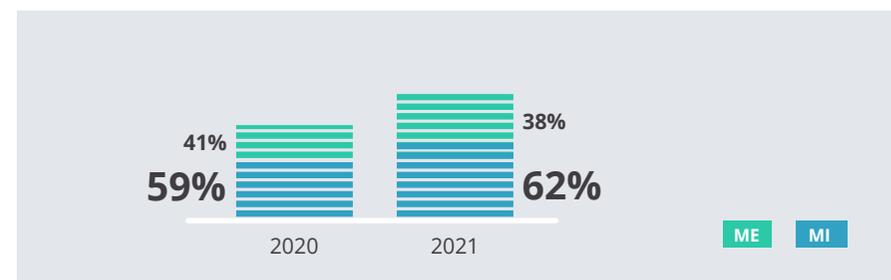
2021



2020



Participação das Exportações



6.4 Destaques Mercado Interno



Participação Receita Líquida



Mantivemos altíssima liquidez e baixíssima concentração em nossa Carteira do Mercado Interno.

Os 5 (cinco) maiores clientes da Companhia no mercado interno representaram apenas 11% das vendas e os 10 (dez) maiores apenas 16%.

6.5 Destaques Produtivos



Planta Lençóis Paulista/SP: Suínos

Capacidade Abate:
600 animais/dia
Colaboradores: 120 dias
Início da Operação: 1992

Planta Lençóis Paulista/SP: Bovinos

Capacidade Abate:
750 animais/dia
Colaboradores: 980
Início da Operação: 1992

Centro de Distribuição Bauru/SP Distribuição para o varejo do interior de SP.

Volume mensal:
3.000 toneladas/dia
Início da Operação: 2019



Planta São Félix do Xingu/PA Bovinos

Capacidade Abate: 600 animais/dia
Desossa: 2000 peças/dias
Colaboradores: 530
Início da Operação: 2013

*Planta frigorífica mais moderna do país para produção ao mercado de Israel (Kósher)

Planta Água Azul do Norte/PA Bovinos

Capacidade Abate: 850 animais/dia
Desossa: 2800 peças/dias
Colaboradores: 697
Início da Operação: 2004

Confinamento Água Azul do Norte/PA Bovinos

Capacidade:
12.600 animais a.a.
Ciclos: 2 a.a.
Terminação: 120 dias

Semiconfinamento São Félix do Xingu/PA Bovinos

Capacidade:
10.500 animais a.a.
Ciclos: 2,5 a.a.
Terminação: 120 dias

6.6 Destaques Operacionais



Fornecimento de Matéria Prima

Bovinos

O cenário observado no Setor Pecuário nacional ao longo de 2021 foi desafiador, com exportações especialmente à China em ritmo intenso e oferta restrita de boi gordo para abate.

Preço da arroba bovina

Como resultado, a arroba média de 2020 ponderada por praça atingiu R\$ 301 contra R\$ 223 no ano anterior, um aumento de 35% aproximadamente. Tivemos o crescimento de 4% no total de cabeças abatidas em 2021, totalizando 417.937 cabeças.

Crescemos em produtividade, saltando para 75% de utilização da capacidade instalada contra 72% no ano de 2020.

Nossos investimentos em 2021 totalizaram R\$28 milhões, focados em melhoria da eficiência operacional para propiciar à Companhia maior agilidade e flexibilidade na produção.

Destacamos os principais investimentos:

- Segundo Turno de Desossa para expansão de vendas através da captura de ineficiência de outros frigoríficos que não tem capacidade de desossa, através da compra de carcaças.
- Implantação de um Túnel de Congelamento Contínuo na unidade de São Félix do Xingu, propiciando mais agilidade na produção e embarque.
- Investimento em infraestrutura de confinamento para melhorar a terminação de animais com maior aderência às classificações necessárias para a exportação.

Estamos localizados em dois estados apenas e nossa Originação também é bastante concentrada, reduzindo de maneira significativa nossos custos logísticos para disponibilização dos animais para o abate.

Da origem ao processamento – Eficiência Logística



7.



Sustentabilidade



Programa Frigol 2030



Rota construtiva ativando comportamento responsável nos negócios

Agenda Frigol 2030

Melhoria contínua de procedimentos e sistemas capazes de identificar e mitigar os riscos ambientais de forma preditiva, preventiva e corretiva.



“Somos agentes transformadores da cadeia produtiva e atuamos de maneira responsável e alinhados com a Agenda 2030 da ONU e seus Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável.”

A Frigol, por meio de sua Política de Originação Sustentável, visa estabelecer critérios para a aquisição de animais para abate ou engorda levando em consideração critérios socioambientais. A atuação se apoia nos seguintes pilares:

- Preservar o meio ambiente;
- Preservar os direitos sociais;
- Proteger eficazmente a Empresa em sua exposição aos riscos ambientais;
- Gerir proativa e continuamente dos riscos ambientais correlatos a origem dos animais para abate ou engorda;
- Analisar os riscos de operações com base nas políticas internas.
- Alinhar os objetivos das equipes responsáveis pelo processo de gestão de risco da Empresa;
- Proteger os resultados da Empresa;
- Avaliar a efetividade das políticas e junto com o Comitê de Pessoas e Sustentabilidade e ao Conselho de Administração periodicamente.

Tratando-se do tema, a Frigol percorreu um longo caminho para promover a melhoria do controle de origem, onde destaca-se:

Fornecedores Diretos [102-9]

A sustentabilidade está no centro da estratégia Frigol e a produção é realizada com os mais rigorosos processos de sustentabilidade na Originação dos animais abatidos. A Frigol é a única Empresa brasileira de produção de proteína animal que rastreia 100% dos animais originados e leva até o consumidor final a rastreabilidade através de QRcodes presentes em 100% dos produtos no Mercado Interno e Externo.

A Frigol compra animais em diversos Estados — porém, com predominância nos estados de São Paulo e Pará — que englobam desde o bioma Amazônico até o Cerrado. O compromisso assumido pela Empresa é de adquirir animais de propriedades regulamentadas e que atendam as regulamentações ambientais e respeitem de maneira integral aos biomas e biodiversidade nos quais estão inseridos. A Política de Sustentabilidade criteriosamente trata da Originação na cadeia de fornecedores exigindo documentos ambientais e cadastro ambiental rural dos fornecedores. [103 | 304]

Controle de Origem



A Empresa definiu que, para estabelecer qualquer relação comercial com fornecedores, é necessário antes obter os documentos básicos que comprovem a originação e legalidade das atividades a partir do CAR (Cadastro Ambiental Rural da Propriedade) e do LAR (Licenciamento Ambiental Rural), quando aplicável. Em caso de propriedade arrendada, é necessário apresentar contrato, RG e CPF do Proprietário ou Arrendatário. [102-10]

Todos os animais originados para o abate, em todas as unidades da Frigol passam por análise de geomonitoramento socioambiental, onde as propriedades que os fornecem precisam estar aptas segundo os critérios:

- Livres de desmatamento ilegal, independente do BIOMA onde sejam originados.
- Livres de invasão de terras indígenas, quilombolas ou unidades de conservação.
- Livres de Embargos do IBAMA, e/ou Desmatamento ilegal publicado pelas Secretarias do Meio Ambiente.
- Livres de Trabalho Forçado e/ou Escravo.
- Livres de Trabalho Infantil.
- Com CAR em situação regular.
- Sem alterações nos limites do CAR.
- Com apresentação do LAR (Licenciamento Ambiental Rural) para propriedades acima de 3.000 hectares (obrigatório para o Estado do Pará).
- Com GTA emitido (Guia de Trânsito Animal) correspondente às operações de compra.
- Que o índice de produtividade de animais por hectare não ultrapasse 3 cabeças/ha, e/ou outro índice futuro publicado no Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia elaborado pela Imaflora (aplicável para o estado do Pará). Cabe ressaltar que se a propriedade operar em regime de confinamento e/ou semiconfinamento, pode ter produtividade superior aceita desde que emita autodeclaração com fotos com evidências, coordenadas geográficas e assinatura do proprietário.

A Frigol monitora os produtores por meio da plataforma SMGeo, que realiza geomonitoramento por satélite com base nos dados do CAR (cadastro ambiental rural) das respectivas propriedades. As propriedades que fornecem animais à Frigol contam com mais de 1 milhão de hectares de área preservada em APP ou Reserva Legal.

Após a avaliação e validação dos documentos considerando critérios socioambientais e geomonitoramento na Plataforma de Análise e Monitoramento Socioambiental de Fornecedores Diretos de Bovinos e Suínos, são geradas informações precisas quanto à conformidade com os acordos e regulamentações e a partir dessa definição o fornecedor é liberado ou bloqueado para fornecimento.

Abaixo segue o resumo de monitoramento dos anos de 2019 a 2021:

Propriedades por Status						
Alojamento	2019		2020		2021	
	Qtde.	%	Qtde.	%	Qtde.	%
Liberadas	2.624	83%	2.688	82%	2.120	83%
Bloqueadas	524	17%	581	18%	448	17%
Total	3.148	100%	3.269	100%	2.568	100%

A Frigol não conta com unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção. Porém, monitora de perto seus fornecedores que se enquadram nessas características e, em 2021, contava com 4.314 unidades operacionais de fornecedores e dessas 3.554 unidades se enquadravam nessas características.

A Frigol também monitora o índice de produtividade de fornecedores e aqueles que não tem comprovação de que suas atividades são realizadas em projetos de confinamento são limitados ao fornecimento de três cabeças por hectare. [102-11]

Fornecedores Indiretos

Em 2021 foi dado início ao processo de análises de cruzamento de informações para identificação de desmatamentos em fornecedores indiretos, ou seja, para o fornecedor do fornecedor Frigol.



O intuito é aplicar para os fornecedores indiretos os mesmos protocolos aplicados para os fornecedores diretos, em todos os Biomas e para todas as unidades produtivas. Esse é um trabalho que está sendo desenvolvido junto a empresas de sistemas e secretarias da agricultura e meio ambiente permitindo à Empresa desenvolver programas de monitoramento dentro da cadeia onde o fornecedor direto pode realizar suas consultas socioambientais e evitar compras em descumprimento aos protocolos da pecuária sustentável.

Importante ressaltar que, para que o projeto obtenha 100% de êxito, é essencial o acesso direto à informação ou parcerias com as secretarias de agricultura e meio ambiente de cada Estado, que disponibilizam acesso a informações sobre o GTAE (guia de trânsito animal digital) que atualmente não são públicas.

No tocante ao Pará, o projeto está sendo desenvolvido em parceria com a *National Wildlife Federation* (NWF) via Software Visipec. Para os demais Estados, em parceria com a Amigos da Terra — Amazônia Brasileira (AdT) e com a Safe Trace (desenvolvedora de soluções para rastreabilidade ativa) via software Connecta.

Controle de Origem

Ferramenta de verificação para fornecedores diretos e indiretos

SMGeo PROSpec®
Disponibilizaremos o App de consulta aos nossos parceiros

Trabalhar de forma colaborativa e proativa, oferecendo ferramentas para desenvolver o segmento e apoio consultivo aos pecuaristas parceiros com foco em assegurar conformidade e regularizações quando aplicável

Controle de Origem

Ferramenta de Rastreabilidade dos Fornecedores Indiretos



Outros Projetos

A Frigol acredita nas iniciativas para o desenvolvimento sustentável e requalificação socioambiental e em 2021 participou de alguns projetos: [102-11]

- Projeto de combate a incêndios florestais em São Félix do Xingu (PA), em parceria com a ONG Amigos da Terra (AdT), onde a Frigol desenvolveu a brigada civil para o combate a incêndios, bem como produção de material para orientação para o manejo adequado de animais. [102-12]
- Parceria para o desenvolvimento do Projeto Sistema de Restauração Florestal (Sirflor), que prevê a criação e homologação de um Software de Requalificação de fornecedores pecuaristas que tenham algum tipo de problema ambiental.

Além da preocupação com a gestão de sua cadeia e operações e visando trocar conhecimento e boas práticas, bem como ser parte das mudanças setoriais, a Frigol faz parte de duas associações: [102-13]

- ABIEC - Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes
- UNIEC - Associação das Indústrias Exportadoras de Carne/PA.

7.2 Bem-Estar Animal

O Bem-Estar Animal é estabelecido em política interna da Frigol nomeada BEA (Bem-Estar Animal e Abate humanitário). O BEA é o conjunto de procedimentos técnicos e operacionais por onde a Empresa promove o bem-estar do animal e a redução do estresse por meio dos preceitos de abate humanitário, desde o embarque na propriedade rural até o frigorífico. [103 | FP]

A Frigol está comprometida e estabelece como principal compromisso promover regras significativas para proteção animal, garantir um produto ético e seguro, atender legislações nacionais e internacionais. As metas são baseadas primeiramente na melhoria contínua dos processos com os animais desde o embarque na propriedade até o abate, levantamento de dados para quantificação de alguns requisitos para a elaboração de indicadores, além de buscar certificações de bem-estar animal de nível internacional para todas as unidades do grupo.

A Empresa estabeleceu e segue os seguintes preceitos:

- Praticar o respeito a todos os animais, evitando o sofrimento desnecessário com aqueles destinados ao abate na Empresa;
- Promover constantemente os procedimentos para o bem-estar dos animais recebidos, respeitando as legislações, e produzindo produtos de qualidade para nossos clientes;
- Aumentar a parceria com os fornecedores de gado; e
- Auxiliar nas práticas de manejo nas propriedades, na busca pelos melhores animais.'

Os processos realizados pela Empresa seguem as recomendações estabelecidas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Programa STEPS da Sociedade Mundial de Proteção Animal (WSPA) e da *Farm Animal Welfare Committee* (FAWC).



Garantia do bem-estar animal



01

Livre de sede, fome e má nutrição.



02

Livre de dor, injúria e doença.



03

Livre de desconforto.



04

Livre para expressar seu comportamento normal.



05

Livre de medo e de estresse.

Nos Programas de Abate Humanitário e Bem-Estar Animal, a Frigol adota protocolos e melhores práticas durante as etapas de pré-abate e abate, com os objetivos de garantir melhor qualidade e segurança do produto final. Seguimos as recomendações estabelecidas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Programa STEPS da Sociedade Mundial de Proteção Animal (WSPA) e da Farm Animal Welfare Committee (FAWC).

A Frigol trabalha com diversas espécies de animais e três tipos de alojamento: confinamento, pasto e semiconfinamento. Nos últimos três anos observa-se o padrão de maior número de animais confinados, seguido de animais criados no pasto e por fim semiconfinados. [FP11]

Origem do gado por tipo de alojamento						
Alojamento	2019		2020		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Confinado	206.973	41%	209.778	43%	197.883	46%
Semi-confinado	130.261	26%	138.092	28%	102.205	24%
Pasto	167.252	33%	145.300	29%	128.711	30%
Total	504.486	100%	493.170	100%	428.799	100%

Bem-estar animal

Metas da Frigol



2025

Implantar certificação PAACO* nas unidades de bovinos e suínos.

*PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization), compreende uma série de normas e padrões de transporte e abate humanitário de bovinos e suínos.

Destaques de 2021:

- A equipe de gestores foi treinada em 2021 pela Cloverleaf Animal Welfare Systems, Empresa especializada em bem-estar animal reconhecida internacionalmente, assim como foram intensificados os treinamentos dos colaboradores promovendo a cultura das boas práticas do bem-estar animal.
- Evento realizado onde foi incluída a temática de bem-estar animal para disseminar conhecimento para todos os colaboradores das unidades produtivas;
- Iniciou-se, também, um novo trabalho de treinamento com transportadoras, explicando a importância do transporte para o bem-estar dos animais.
- Foi elaborado um manual de bem-estar animal e abate humanitário para produtores e material informativo relacionado a doenças e vacinação dos animais;
- Em 2021 foi contratado um gestor corporativo responsável exclusivamente pelos assuntos relacionados a Bem-Estar Animal.



7.3 Gestão e Tratamento de Resíduos

Na Frigol, 100% da água captada e utilizada no processo industrial é tratada e devolvida ao meio ambiente, respeitando todos os parâmetros das legislações estaduais e federais aplicáveis.

Conforme a Frigol cresce, seus impactos também aumentam e, consequentemente, a preocupação para com eles. A Empresa sabe que um produto com qualidade é aquele que é resultante de uma cadeia de produção responsável.

A Frigol se compromete com a proteção do meio ambiente ao evitar impactos negativos. Assim, monitora por meio de controles internos sua geração de resíduos, consumo de energia elétrica, consumo de combustíveis, consumo de água e geração de efluentes, além de seu impacto sobre a biodiversidade. Para tal, cumpre rigorosamente com as condicionantes de Licenças de Operação, requisitos legais aplicáveis para cada temática.



Resíduos são os materiais que sobram de processos derivados das atividades humanas, animal e de processos produtivos como a matéria orgânica, o lixo, os efluentes industriais e os gases liberados em processos industriais ou por motores a combustão.

Os recursos naturais são de fundamental importância para a sociedade e podem esgotar caso não sejam utilizados corretamente. Sendo assim, o foco da Frigol está na melhoria contínua de procedimentos e sistemas capazes de identificar e mitigar os riscos ambientais de forma preditiva, preventiva e, em última instância, corretiva. [102-11]

O que fazemos:

- logística reversa de embalagens de papelão e materiais plásticos nos clientes;
- direciona os subprodutos residuais do abate de animais à Graxaria, transformando-os em matéria prima para outras indústrias, como por exemplo, sabão e ração. O Rúmeme gerado pelos animais são destinados a compostagem e viram adubo que são enviados aos produtores rurais locais.

O gerenciamento dos resíduos é feito de forma responsável, separando recicláveis e não recicláveis, e depois enviados para empresa de reciclagem de materiais.

A Empresa se comprometeu a incentivar aplicação de materiais reciclados pós consumo nas embalagens, estender a logística reversa de embalagens para todo território brasileiro até 2022 e reduzir 30% do volume de resíduos destinados para aterro sanitário até 2025.

Tratamento de resíduos

Metas da Frigol



Reduzir em 30% do volume de resíduos destinados para aterros sanitários até 2025.



Estender a logística reversa de embalagens para todo território brasileiro até 2022.*

*De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos

7.4 Gestão Ambiental

“Cuidar de cada processo é respeitar o meio ambiente e a vida de todos.”

7.4.1 Recursos Naturais e Utilização Consciente



Os recursos naturais são de fundamental importância para as sociedades, mas podem esgotar-se caso não sejam utilizados corretamente. Podemos chamar de recursos naturais todos os elementos disponibilizados pela natureza que podem ser utilizados pelas atividades humanas.

Estamos adotando políticas e metas de reduções de consumo para os seguintes itens:



7.4.2 Água

A atividade de processamento de proteína animal demanda o consumo de alta quantidade de recurso hídrico e, conseqüentemente, gera altos volumes de efluentes. Consciente de sua pegada hídrica de seus impactos e sua grande dependência sobre o recurso, a Frigol acompanha o desempenho do consumo de água em todos os seus processos, assim como prioriza o tratamento de efluentes, razão pela qual já foram investidos de 2013 a 2021 R\$ 8,8 milhões em melhorias em seus sistemas de tratamento de efluentes. [303 | 103]

Antecedendo o lançamento de efluentes em corpos hídricos, são realizadas as análises internas e externas (em laboratório credenciado) de parâmetros de qualidade de efluente considerando a presença de metais pesados, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DQO), pH e presença de sólidos sedimentáveis, a fim de atender os requisitos legais aplicáveis e as condicionantes de Licença de Operação (LO) das unidades. [303-2]

A Empresa prevê o lançamento do programa interno de Desperdício de Água Zero (DAZ) em 2022, e a meta atrelada ao programa está prevista em redução de 15% do consumo de água por m³/cabeça abatida. Não obstante, a Frigol atende a norma regulamentar que rege os padrões de controle e vigilância da potabilidade de água da Portaria GM/MS nº888 de 04/05/21. Já para os efluentes líquidos a regulamentação no estado de São Paulo é o Decreto nº 8468 de 08/09/76 e no Pará a de acordo com a resolução CONAMA nº 430 de 13/05/11.

Atualmente, a Empresa é abastecida por diversos tipos de captação de água. Nas unidades localizadas em Lençóis Paulista, a captação é subterrânea e dá-se através do bombeamento de águas de poços. Para o descarte, a unidade de Bovinos efetua o lançamento após tratamento no rio Lençóis e as unidades de Graxaria e Suínos em emissário do distrito industrial (administrado pela autarquia municipal) para depois serem direcionados para o rio Lençóis. [303-1]

Nas unidades localizadas no Pará, o abastecimento é realizado por captação superficial da água de rio e o descarte após tratamento da unidade de Água Azul do Norte/PA é feito pelo lançamento no rio Pium e na Unidade de São Félix do Xingu pelo lançamento no rio Xingu. [303-5]



O que já realizamos:

- Acompanhamos o desempenho de nosso consumo de água em todas as nossas operações.
- O tratamento de nossos efluentes sempre foi uma prioridade em nossas operações, motivo na qual já investimos R\$ 8,8 milhões em melhorias nos sistemas de tratamento

Metas da FRIGOL: reduzir o consumo de água em 15% até 2025 (indicador litros/animais abatidos).

Abaixo apresentam-se os volumes captação de água por fonte:

Unidade de Bovinos-Lençóis Paulista/SP Captação total de água, em m³, por fonte			
Fonte	2019	2020	2021
i. Águas superficiais	0	0	0
ii. Água subterrânea	617.173	650.284	656.448
Total	617.173	650.284	656.448

Unidade de Suínos-Lençóis Paulista/SP Captação total de água, em m³, por fonte			
Fonte	2019	2020	2021
i. Águas superficiais	0	0	0
ii. Água subterrânea	95.728	39.403	123.744
Total	95.728	39.403	123.744

* no ano de 2020 a unidade de Abate de Suínos de Lençóis Paulista/SP passou por ampliações que causaram a interrupção das atividades.

Unidade de Bovinos-Água Azul do Norte/PA Captação total de água, em m³, por fonte			
Fonte	2019	2020	2021
i. Águas superficiais	513.296	518.590	544.864
ii. Água subterrânea	0	0	0
Total	513.296	518.590	544.864

Unidade de Bovinos-São Félix do Xingu/PA Captação total de água, em m³, por fonte			
Fonte	2019	2020	2021
i. Águas superficiais	263.908	302.193	592.244
ii. Água subterrânea	0	0	0
Total	263.908	302.193	592.244

* no ano de 2021 foi iniciado o abate Kósher para o mercado de Israel e suas especificidades requerem maior utilização de Água para o Abate.

7.4.3 Biomassa

Na Frigol, 100% da Biomassa destinada a produção de vapor para as unidades industriais é certificada e oriunda de florestas de árvores exóticas como Eucalipto e Teca. Não é consumida Biomassa de áreas de manejo ou resíduos de serraria.

Em 2021, iniciou-se o projeto de autossuficiência de biomassa no Pará até o ano de 2028, com o início do Plantio de aproximadamente 280 hectares, divididos entre as cidades de Água Azul do Norte e São Félix do Xingu.

Com esse projeto, além de gerar a própria biomassa, será possível reduzir as emissões atmosféricas geradas no transporte de lenha, em especial no estado do Pará, onde as distâncias atingidas no transporte de lenha chegam a 700km.



O que já realizamos:

100% da biomassa de origem sustentável, provenientes de áreas de florestas plantadas.

Metas da FRIGOL: Em 2021 iniciamos o plantio de 280 ha de eucalipto, que garantirá nossa autossuficiência em biomassa a partir de 2025. Com o plantio, aproximadamente 44.880 ton de CO2 serão sequestrados da atmosfera nos próximos 07 anos.

Abaixo apresentam-se os volumes de Biomassa consumidos:

Unidade de Bovinos - Lençóis Paulista/SP Consumo de Biomassa, em m ³			
Fonte	2019	2020	2021
Biomassa	14.398	13.918	11.356
Total	14.398	13.918	11.356

Unidade de Suínos - Lençóis Paulista/SP Consumo de Biomassa, em m ³			
Fonte	2019	2020*	2021
Biomassa	1.396	707	1.891
Total	1.396	707	1.891

* no ano de 2020 a unidade de Abate de Suínos de Lençóis Paulista/SP passou por ampliações que causaram a interrupção das atividades.

Unidade de Graxaria Industrial - Lençóis Paulista/SP Consumo de Biomassa, em m ³			
Fonte	2019	2020	2021
Biomassa	17.206	17.086	19.722
Total	17.206	17.086	19.722

Unidade de Bovinos - Água Azul do Norte/PA Consumo de Biomassa, em m ³			
Fonte	2019	2020	2021
Biomassa	6.451	5.149	5.219
Total	6.451	5.149	5.219

Unidade de Bovinos - São Félix do Xingu/PA Consumo de Biomassa, em m ³			
Fonte	2019	2020	2021
Biomassa	3.632	6.369	4.574
Total	3.632	6.369	4.574

7.4.4 Energia Elétrica

Desde 2016 fazemos aquisição no Mercado Livre de energias renováveis. O total de energia renovável adquirida e consumida de 2016 a 2021, propiciou a retirada da atmosfera 11.260 toneladas de CO₂.



O que já realizamos:

Desde 2016, 11.260 toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas pela Companhia através da aquisição de energia elétrica gerada por fontes renováveis - equivalente a área de 13.512 campos de futebol de árvores plantadas.

Metas da FRIGOL: Até 2025, garantir que 100% da energia elétrica utilizada seja gerada por fontes renováveis e/ou certificadas.

Unidade de Bovinos - Lençóis Paulista/SP Consumo de Energia, em MWm			
Unidade de Consumo	2019	2020	2021
MW/h	20.720	21.424	23.852
MW/m	2,365	2,439	2,723

Unidade de Suínos - Lençóis Paulista/SP Consumo de Energia, em MWm			
Unidade de Consumo	2019	2020*	2021
MW/h	1.044	597	1.664
MW/m	0,119	0,068	0,190

* no ano de 2020 a unidade de Abate de Suínos de Lençóis Paulista/SP passou por ampliações que causaram a interrupção das atividades.

Unidade Graxaria - Lençóis Paulista/SP Consumo de Energia, em MWm			
Unidade de Consumo	2019	2020	2021
MW/h	1.050	1.039	1.235
MW/m	0,120	0,118	0,141

Unidade de Bovinos - São Félix do Xingu/PA Consumo de Energia, em MWm			
Unidade de Consumo	2019	2020	2021
MW/h	5.027	7.785	7.869
MW/m	0,574	0,886	0,898

Unidade de Bovinos - Água Azul do Norte/PA Consumo de Energia, em MWm			
Unidade de Consumo	2019	2020	2021
MW/h	9.275	10.725	12.655
MW/m	1,059	1,221	1,445

Para o ano de 2022 a Frigol já tem energia contratada e está prospectando a contratação de projetos de Autoprodução de Energia Renovável, visando garantir a disponibilidade de energia para os próximos 15 anos e a sustentabilidade da operação, visto que os projetos prospectados são de fontes solares, totalmente renováveis.

7.4.5 Redução dos Gases de Efeito Estufa

Foi iniciado pela Frigol em 2021 o primeiro Inventário de Gases do Efeito Estufa, para medir o nível de emissão da companhia nos Escopos 1, 2 e 3.

O relatório tem como objetivo quantificar e identificar emissões, classificadas pelo *GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)* em 3 escopos, cada qual com sua especificidade. A Frigol, ao produzir seu relatório, trabalhará visando estabelecer em 2022 metas e planos de ações para reduzir emissões de Gases de Efeito Estufa.



Metas da FRIGOL:

2021 Realizar o inventário dos gases de efeito estufa em todas as unidades, elaborado por empresas conceituadas de acordo com os critérios estabelecidos no *Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)*

2022 Estabelecer metas e planos de ações para redução dos gases de efeito estufa.

7.4.6 Conservação de Florestas e Biodiversidade

A Frigol acredita que as campanhas de conscientização e os projetos públicos privados são a forma de contribuir para a conscientização da população quanto a contenção de desmatamentos e queimadas.

Pensando nisso, foi criado em Parceria com a AdT (ONG Amigos da Terra), o Projeto Fogo, que busca através de simples ações conscientizar a população sobre o problema das queimadas, em particular no município de São Félix do Xingu.

O Centro Nacional de Prevenção e Combate aos Incêndios Florestais (Prevfogo) realizou entre os dias 30/7/2021 a 01/08/2021 o primeiro treinamento de brigadistas voluntários em São Felix do Xingu/PA para moradores da cidade. A ação visa capacitar os participantes para a construção de uma brigada voluntária no município que possa agir rapidamente em caso de incêndio.

Além do Projeto Fogo, foi feita parceria para o desenvolvimento da primeira brigada civil para atuação nos meses de seca na prevenção e contenção de incêndios. Além do apoio na qualificação, foi realizada doação de sopradores para o efetivo combate.



Ações 2020/2021 Projeto Fogo

- 1) Reduzir a incidência de fogo através de compromissos e ações a serem coordenados e desenvolvidos pelos diferentes setores interessados em participar e cooperar no trabalho de combate ao fogo;
- 2) Incentivar a substituição do uso do fogo quando for possível;
- 3) Buscar alternativas para as atividades econômicas da região, que não utilizem o fogo e propiciem a diversificação e rendimento ao produtor, garantindo a sustentabilidade ambiental;
- 4) Contribuir com a melhoria da qualidade de vida da população do município, em particular as condições de saúde; bem com o fortalecimento e a agregação da sociedade.

8.



Desenvolvimento Humano e Organizacional





8.1 A Indústria Frigorífica

Tradicionalmente a indústria frigorífica é intensiva em mão de obra, por conta das características da produção e a falta de padronização da matéria-prima (animais), que inviabiliza a utilização de automações mais completas. Em razão dessas características, tradicionalmente os níveis de absenteísmo e turnover são mais altos que em outros segmentos.

8.2 A Pandemia

Por conta da pandemia e da necessidade de afastamentos preventivos em caso de sintomas ou contato familiar com pessoas infectadas, os números de absenteísmo da indústria aumentaram em 2020 e 2021. Para contenção de riscos de disseminação da doença as indústrias adotaram protocolos para tornar o ambiente de produção de alimentos livre de riscos.

Na Frigol, os desafios foram idênticos e em consonância às Portarias específicas para o setor e suas respectivas atualizações, como a Portaria Interministerial nº 7 de 06/12/2021, foi implantado um rigoroso protocolo para combate a pandemia, onde foram adotadas 97 ações para garantir a segurança dos colaboradores e à produção segura de alimentos, dentre elas destacamos:



- Criou-se uma política interna de prevenção a Covid no Ambiente de Trabalho.

- Foram investidos mais de R\$ 2 milhões para garantir a saúde e segurança dos trabalhadores, com por exemplo criação de barreiras de proteção, redução da periodicidade de troca de máscaras, sanitizantes para as mãos em todos os locais de circulação e treinamentos para conscientização.

- Aumento de quadro de colaboradores específicos para higienização de sanitários e áreas comum.

- Criação de equipe para auditar as políticas criadas e fiscalização de uso de máscaras.

- Compra de testes rápidos e PCR, bem como a testagem para os novos colaboradores, retorno de férias, controle de visitantes etc.

- Aumento do quadro de funcionários para suprir e garantir a segurança de afastamento de dias necessários daqueles que testaram positivo.

- Política de Home Office para as áreas administrativas.



8.3 Perfil dos Colaboradores

Nos últimos três anos o quadro de colaboradores da Frigol se manteve estável, as contratações são todas por tempo indeterminado com jornada integral de trabalho. A Empresa busca melhorar continuamente as condições e situações de trabalho focando na satisfação e engajamento dos colaboradores. [102-8]

Durante o ano de 2021, a meta de retenção e índice de faltas não foi alcançada, devido principalmente a fatores relacionados à competitividade de mercado da região, bem como a pandemia. Diante disso, a Empresa tem atuado em estratégias de trabalho, fortalecendo os cuidados e investimentos em máscaras de proteção, equipes de apoio para melhor integração e auditoria dos ambientes de trabalho. [102-8]

A Frigol viabiliza os direitos dos colaboradores pautados pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT) e demais legislações e/ou portarias do Ministério do Trabalho. As negociações são feitas em cada Regional Sindical, e preferencialmente com negociação direta na base para garantir especificidades e necessidades de cada região ou filial. Atualmente dos 2.570 colaboradores 100% estão cobertos por acordos de negociação coletiva. [102-41]

8.3.1 Diversidade e Inclusão

“Na Frigol as oportunidades são para todos”

A Frigol assumiu um compromisso com a igualdade de gênero e não permite e nem aceita qualquer tipo de discriminação racial, cor, religião, peso, deficiência, ascendência, origem social e orientação sexual.

A força de trabalho da Frigol é composta com 30% do sexo feminino, tanto no Estado do Pará, quanto do Estado de São Paulo.

Em 2021 a Frigol deu mais um passo para em direção a diversidade, aumentando a presença de feminina no Conselho de Administração da Companhia, com a inclusão de três membros mulheres num total de sete componentes.

Para as Pessoas com Deficiência (PcD) a demanda, embora tímida, é crescente. Atualmente são 13 colaboradores PcD, dentre os quais três são mulheres. Mantemos publicações com oferta de vagas para PcD em jornais regionais para a captação dessa mão de obra, contudo, a procura por essas vagas ainda é pequena.

Com relação a distribuição racial, nos últimos três anos a Empresa contou com um quadro de colaboradores composto por um grupo em sua maioria autodeclarado pardo, seguido de branco. O número de não declarados para a série histórica apresentada é maior que do grupo autodeclarado negro e amarelo.

Número total de colaboradores próprios que deixaram a empresa e taxa de rotatividade, por gênero

Gênero	2019		2020		2021	
	Número	%	Número	%	Número	%
Não declarado	280	10%	282	10%	429	17%
Amarelos	4	0%	3	0%	3	0%
Branco	983	35%	967	35%	957	37%
Negros	130	5%	121	4%	128	5%
Pardos	1.376	50%	1.370	50%	1.053	41%
Total	2.773	100%	2.743	100%	2.570	100%

Ao longo dos últimos anos, o número de mulheres participantes do quadro de colaboradores vem aumentando. Percebe-se que, em 2019, a representatividade de mulheres era de 25% do total de colaboradores, e em 2021 esse número aumentou para 30%, resultando numa participação feminina crescente nas operações Frigol, conforme pode ser analisado abaixo:

Distribuição por gênero			
Gênero	2019	2020	2021
	%	%	%
Mulheres	25%	28%	30%
Homens	75%	72%	70%
Total	100%	100%	100%

Do total de admissões feitas pela companhia, o número de mulheres admitidas saltou de 38% em 2019 para 66% em 2021.

A Frigol conta com uma equipe de trabalho relativamente jovem. No último ano, contou com 52% do quadro de colaboradores abaixo dos 30 anos de idade, 44% entre 30 e 50 anos e apenas 5% acima dos 50 anos, e basicamente a mesma proporção se manteve para os anos anteriores, conforme abaixo:

Número total de colaboradores próprios, por faixa etária			
Faixa etária	2019	2020	2021
Abaixo de 30 anos	1.177	1.297	1.331
Entre 30 e 50 anos	1.455	1.266	1.121
Acima de 50 anos	141	180	118
Total	2.773	2.743	2.570

Para colaboradores terceiros, a proporção entre homens e mulheres é equivalente ao da Frigol e para o ano de 2021, 82% dos colaboradores terceirizados eram homens, conforme demonstrado abaixo:

Número de trabalhadores terceirizados, por gênero									
Categoria funcional	2019			2020			2021		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Estagiário	1	2	3	0	0	0	3	1	4
Jovem/Adolescente Aprendiz	0	2	2	0	1	1	7	1	8
Trainees	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de serviços	33	356	389	74	384	458	51	277	328
Total	34	360	394	74	385	459	61	279	340

8.3.2 Geração de Valor para a Sociedade

AFrigol tem em sua essência a busca de constante melhoria, levando em consideração que para se fazer melhor é preciso atuar de maneira correta, e a única forma de atingir o Jeito Frigol - honestidade, humildade, respeito e ser acessível – é desenvolvendo competências.

Os programas de treinamento cobrem todos os colaboradores, porém, focam mais nas lideranças, por meio de programas como o Padrinho, Desenvolvimento de Líderes e o Sou Líder, Sou Exemplo. Todos os processos de treinamento passam pela etapa de determinação de objetivos, abrangência, responsabilidade, classificação de tipos de treinamento e atualizações. [\[103 | 401\]](#) [\[103 | 404\]](#) [\[404-2\]](#)

Os esforços para criar um ambiente competitivo com o mercado e acolhedor para os colaboradores é constante e entende-se que deve evoluir juntamente ao crescimento da Empresa, sendo assim, ano após ano as iniciativas vêm sendo criadas. [\[103 | 401\]](#)

“Só é bom para nós se for bom pra todos”.



Letícia Amélia
de Oliveira

“A Frigol mantém-se em constante aprendizado e evoluindo na temática da Diversidade. **Temos o compromisso de fomentar e gerar ações que valorizam as diferenças sempre com foco no desenvolvimento das pessoas**, independente de suas orientações ou preferências. Não temos dúvidas que através da Diversidade e com relações interpessoais, estamos gerando valor para a sociedade, para a Empresa e seus Stakeholders “



Débora Bento
de Oliveira

A transparência e responsabilidade sobre as práticas de uma companhia refletem em seu sucesso e prosperidade, e o ESG é um excelente guia para os negócios. A publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Frigol é uma forma de consolidar todas as ações e assumir um compromisso, mostrando que as nossas entregas são resultados de um processo consistente e duradouro.

Queremos uma sociedade mais equitativa e sustentável, e sabemos da nossa interferência nos aspectos sociais, ambientais e de governança.

A igualdade de gênero tem o seu destaque na Frigol, e estamos em expansão nas posições de mulheres na liderança, contribuindo assim para a diversidade e igualdade.



Marina Cacciolari
Oliveira Cañado

O ambiente de negócios está cada vez mais competitivo e exigente, e a Frigol se destaca entre os players do segmento. A evolução da companhia nos últimos anos e as decisões voltadas para a sustentabilidade, tem trazido resultados que serão apreciados ao longo do Relatório. **Queremos demonstrar aquilo que agrega valor a nós e a sociedade**, além de compreender nossa exposição à riscos para que saibamos como mitiga-los de forma a continuar gerando valor em nossos processos e nos adaptar às mudanças no curto, médio e longo prazo.

Para estimular o desenvolvimento de seus colaboradores a Frigol promove treinamentos da força de trabalho visando atingimento das expectativas de entregas, atendendo aos padrões e evitando reprocessos. [103 | 404]

Os principais treinamentos ministrados pela Empresa são: Treinamento de Liderança, Comunicação, Código de Ética, Segurança do Trabalho, Boas Práticas de Fabricação, Diálogo de Segurança e integrações.

Em 2021 a Frigol se empenhou em investir em Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), em segurança contra a Covid-19, na expansão da área externa de vivência dos colaboradores, na capacitação de gestores e na contratação de Empresa para atualização de cargos e salários. [103 | 401]

A Empresa consegue identificar o impacto positivo de tal estímulo nas entregas dos colaboradores, uma vez que quando o colaborador possui conhecimento da sua rotina e atividades, a entrega é mais ágil devido a experiência prática com as rotinas de trabalho. [103 | 404]



8.3.3 Atração e Retenção de Talentos

A Empresa busca estimular os colaboradores ofertando um pacote de benefícios de acordo com o nível hierárquico. Abaixo, apresenta-se os principais benefícios oferecidos e o total investido nos últimos 3 anos. [401-2]:

- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Seguro de vida
- Empréstimo Consignado
- Vale alimentação
- Restaurante no local
- Auxílio estudo
- Estacionamento

Despesas com benefícios, em R\$ mil	2018	2019	2021
	R\$ 11.702	R\$ 11.512	R\$ 12.084

O bem-estar dos colaboradores é prioridade para a Empresa, e há a demanda cada vez maior para atração de profissionais capacitados e para a retenção de talentos, por esta razão a Frigol busca a melhoria contínua de seus benefícios.

Para aumentar o engajamento de colaboradores a Frigol adotou ações que buscam criar propósito e sentido aos colaboradores:

- Comemoração de aniversariantes
- Escuta ativa com a Fábrica através de almoços especiais envolvendo a Gerência e colaboradores
- Feedbacks individuais com os novos colaboradores
- Parabenização por promoção com carta presidência
- Quadro de divulgação de novos colaboradores para estimular a integração e acolhimento
- Melhoria na comunicação em murais
- Comemoração em datas especiais
- Café da manhã com os novos colaboradores
- Projeto padrinho para acolhimento dos novos colaboradores, entre outros.

A Frigol busca empregar, sempre que possível, pessoas que sejam da comunidade local. Conforme é possível notar abaixo: [102-8]

Número total de colaboradores próprios, por região			
Região	2019	2020	2021
Norte	1.069	1.062	1.250
Nordeste	0	0	0
Centro Oeste	435	423	0
Sudeste	1.269	1.258	1.320
Sul	0	0	0
Total	2.773	2.743	2.570

Assim como possui políticas que viabilizam criar oportunidades de primeiro emprego, desenvolver carreiras dentro do Frigorífico, bem como criar oportunidades internas para crescimento, com aumento dos recrutamentos internos. Outro ponto relevante é a busca de contratação no elo familiar. A Empresa acredita que criar laços e gerar oportunidade de emprego para uma família gera comprometimento e aumento de renda nessas casas, proporcionando uma melhor condição de vida financeira para esses colaboradores. Para familiares o processo seletivo se dá de maneira igualitária para não-familiares de colaboradores, e a contratação é resultado do desempenho no processo seletivo.

Quando há abertura de nova posição interna o departamento de Recursos Humanos comunica a abertura de vaga para os colaboradores com os requisitos exigidos, descrição das atividades e forma de candidatura. Aqueles que se encaixam no perfil passam por entrevistas, testes psicológicos e práticos e, quando aprovados, passam por transição de cargo. [404-2]

O perfil de contratação segue sendo de jovens adultos abaixo de 30 anos, grupo que em 2021 teve a taxa de contratação em 69% seguido da contratação de colaboradores entre 30 e 50 anos com taxa em 30% conforme tabela:

Faixa Etária	2019		2020		2021	
	Contratados	%	Contratados	%	Contratados	%
Abaixo de 30 anos	833	62%	800	63%	1.067	69%
Entre 30 e 50 anos	489	36%	446	35%	473	30%
Acima de 50 anos	32	2%	32	3%	17	1%
Total	1.354	100%	1.278	100%	1.557	100%

No ano de 2021 houve o encerramento de uma unidade no grupo - Cachoeira Alta - GO. Mesmo com essa variável, observa-se o aumento de contratação entre os anos. O aumento de contratação de mão de obra abaixo de 30 anos de idade deve-se a principalmente aos incentivos à geração de primeiro emprego.

A região de maior empregabilidade para 2021 refere-se ao Norte do País. As unidades do Pará representaram 61% dos aumentos de contratação entre 2020 e 2021.

Número total e taxa de novas contratações, por região						
Região	2019		2020		2021	
	Contratados	%	Contratados	%	Contratados	%
Norte	537	40%	515	40%	951	61%
Nordeste	0	0%	0	0%	0	0%
Centro Oeste	282	21%	237	19%	36	2%
Sudeste	535	40%	526	41%	570	37%
Sul	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1.354	100%	1.278	100%	1.557	100%

A retenção de talentos é um desafio da indústria. Há um grande volume de regras, práticas operacionais de qualidade e padrão técnico a serem seguidos, e o colaborador é afetado diretamente.

A busca pela retenção de novos colaboradores é constante, porém, ainda se enfrenta alta rotatividade, conforme apresenta-se na tabela: [401-1]

Número total de colaboradores próprios que deixaram a Empresa e taxa de rotatividade, por faixa etária

Faixa etária	2019		2020		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Abaixo de 30 anos	702	56%	717	53%	1.048	59%
Entre 30 e 50 anos	501	40%	569	42%	669	38%
Acima de 50 anos	52	4%	76	6%	49	3%
Total	1.255	100%	1.362	100%	1.766	100%

Abaixo podemos analisar que a taxa é similar para os gêneros:

Número total de colaboradores próprios que deixaram a empresa e taxa de rotatividade, por gênero

Gênero	2019		2020		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Mulheres	239	19%	322	24%	520	84%
Homens	1.016	81%	1.040	76%	1.246	84%
Total	1.255	100%	1.362	100%	1.766	84%

Para reduzir esse indicador a Empresa desenvolveu ações específicas para novos colaboradores, como por exemplo a avaliação de desempenho específica para esse público com feedbacks mais frequentes, nomeação de um empregado mais antigo de Empresa para “apadrinhar” quem está entrando com foco em criar a interação e acolhimento do novo membro, identificação e valorização com “seja bem-vindo” e divulgação aos demais colaboradores, assim como o investimento em uniformes, crachás e itens que demonstrem valorização e expectativa positiva da Empresa para com os colaboradores. O investimento em treinamento e estrutura salarial através de pesquisas de mercado são aplicados para atingir os objetivos.

Em 2021, contratamos pesquisa salarial de mercado com os principais concorrentes e segmento, além da contratação de uma consultoria para revisão e desenho de um RH mais estratégico, revendo políticas, estrutura de cargos e salários e desempenho.





8.3.4 Nossas comunidades

“Apoiar as comunidades em que atuamos”

A Frigol tem intensificado seus esforços na construção de parcerias para melhorar as comunidades onde está inserida. Por meio de doações para instituições assistenciais e da destinação de incentivos fiscais, como por exemplo de incentivo à cultura, procura levar até a população das comunidades melhores condições de vida, esporte e cultura.

Esse é um tema em crescimento na Companhia e no ano de 2021 foi contratada uma empresa especializada para desenvolver análise de projetos nas cidades de Lençóis Paulista, Água Azul do Norte e São Félix do Xingu. Esse projeto busca identificar as necessidades regionais para que a Frigol possa definir as prioridades para investimento social. O projeto será finalizado no primeiro semestre de 2022 e dará um direcionamento ao investimento social.

Enquanto isso manterá os investimentos nas tradicionais instituições para garantir a assistência necessária às comunidades. Conforme ao lado:



A Frigol reconhece seu papel como agente de promoção da mudança e promove o desenvolvimento para além das fronteiras de suas unidades, viabilizando o crescimento da comunidade em que está inserida, desde 2013 investiu mais de R\$ 2 milhões em ações sociais.



9.



Sumário GRI [102-55]

Divulgações gerais			
Perfil organizacional			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	Pg. 09	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	Pg. 12	-
	102-3 Localização da sede	Pg. 09	-
	102-4 Localização das operações	Pg. 09	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	Pg. 09	-
	102-6 Mercados atendidos	Pg. 09	-
	102-7 Porte da organização	Pg. 09	-
	102-8 Informações sobre colaboradores e trabalhadores	Pg. 43	-
	102-9 Cadeia de fornecedores	Pg. 29	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	Pg. 30	-
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	Pg. 31	-
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	Pg. 31	-
	102-13 Participação em associações	Pg. 31	-
Estratégia			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	Pg. 5	-

Ética e integridade			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Pg. 08	-
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	Pg. 16	-
Governança			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	Pg. 14, 16	-
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Pg. 14,15	-
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	Pg. 16	-
Engajamento de <i>stakeholders</i>			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	Pg. 05	-
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Pg. 43	-
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Pg. 05	-
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Pg. 05 Para além do engajamento com <i>stakeholders</i> para elaboração da Matriz de Materialidade, a última pesquisa de clima interno foi realizada em 2017 e não será apresentada	-
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	Pg. 05 Para além do engajamento com <i>stakeholders</i> para elaboração da Matriz de Materialidade, a última pesquisa de clima interno foi realizada em 2017 e não será apresentada	-

Divulgações gerais			
Práticas de reporte			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As Demonstrações Financeiras Consolidadas contemplam todas as operações	-
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	Pg. 03,05	-
	102-47 Lista dos tópicos materiais	Pg. 05	-
	102-48 Reformulações de informações	Pg. Xx	NA Este é o primeiro relatório de sustentabilidade da Frigol
	102-49 Mudanças no relatório	Pg. Xx	NA Este é o primeiro relatório de sustentabilidade da Frigol
	102-50 Período do relatório	Pg. 03	-
	102-51 Data do relatório mais recente	Pg. Xx	NA Este é o primeiro relatório de Sustentabilidade da companhia
	102-52 Ciclo do relatório	Pg. 03	-
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Pg. 03	-
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	Pg. 03	-
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	Pg. 50	-
	102-56 Asseguração externa	As informações apresentadas neste documento não passaram por asseguração externa.	-

Tópicos materiais			
Desempenho econômico			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 20	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 20	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 20	-
Combate à corrupção			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 16	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 16	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 16	-
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pg. 16	-
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pg. 17	ND Dados de trabalhadores, bem como dados de colaboradores para 2019 e 2020 não foram apresentados, pois a Empresa não realizava este controle.

Tópicos materiais			
Água e efluentes			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 36	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 36	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 36	-
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Pg. 36	-
	303-2 Interações com a água como recurso compartilhado e Captação de água	Pg. 36	Dados de 2019 e 2020 indisponíveis pois a Empresa está passando por processo de padronização de hidrômetros para apurar o consumo e controlar as metas de redução
	303-5 Descarte de água	Pg. 36	Dados de 2019 e 2020 indisponíveis pois a Empresa está passando por processo de padronização de hidrômetros para apurar o consumo e controlar as metas de redução
Biodiversidade			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 40	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 40	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 40	-

GRI 303: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	-	NA Não há unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	-	NA
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	-	NA
Conformidade Ambiental			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016 / GRI 307: Biodiversidade 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 35	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 35	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 35	-
	307-1 Leis e regulamentos ambientais	-	NA, pois a Frigol não registrou muitas significativas ou sanções monetárias em decorrência da não conformidade com leis ou regulamentos ambientais
Emprego			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 43	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 43	-

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 43	-
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Pg. 47	-
	401-2 Benefícios oferecidos a colaboradores em tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou de período parcial	Pg. 46	-
Treinamento e educação			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	GRI 103: Abordagem de gestão 2016	Pg. 44	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 44	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 44	-
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 Treinamento e Educação 2016	-	ND Não há ferramenta de controle de horas de treinamento, por esta razão os valores não foram apresentados no relatório.
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos colaboradores e de assistência para transição de carreira	Pg. 44	-
	404-3 Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	-	ND A Frigol não possui processo de avaliação de desempenho. Será realizado a partir do ano de 2022. Projeto em elaboração

Conformidade socioeconômica			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016 / GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 17	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 17	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 17	-
	419-1. Leis e regulamentos socioeconômicos	-	NA A Frigol não registrou muitas significativas ou sanções não monetárias em decorrência da não conformidade com leis ou regulamentos socioeconômicos
Práticas de aquisição / Fornecimento			
GRI Standard	Divulgação	Página / Resposta	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 32	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 32	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 32	-
GRI Suplemento setorial - Práticas de aquisição / fornecimento	FP1 Porcentagem do volume comprado de fornecedores em conformidade com a política de compras da empresa	Pg. Xx	-
	FP5 Porcentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por um terceiro independente de acordo com padrões de sistema de gestão de segurança de alimentos reconhecidos internacionalmente	-	NA Não existe certificação internacional para a compra sustentável de animais

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 32	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 32	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 32	-
GRI Suplemento setorial bem-estar animal	FP1 Porcentagem do volume comprado de fornecedores em conformidade com a política de compras da empresa	-	NA Não existe certificação internacional para a compra sustentável de animais
	FP5 Porcentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por um terceiro independente de acordo com padrões de sistema de gestão de segurança de alimentos reconhecidos internacionalmente	-	NA Não existe certificação internacional para a compra sustentável de animais
	FP9 Porcentagem e total de animais criados e / ou processados, por espécie e tipo de raça	-	NA Não existe certificação internacional para a compra sustentável de animais
	FP11 Porcentagem e total de animais criados e / ou processados, por espécie e tipo de raça, por tipo de alojamento	Pg. 33	NA Não existe certificação internacional para a compra sustentável de animais
	FP13 Número total de incidentes de não conformidade significativa com leis e regulamentos e adesão a padrões voluntários relacionados a transporte, manuseio e práticas de abate para animais terrestres e aquáticos vivos	-	NA A Frigol não registrou muitas significativas ou sanções não monetárias em decorrência da não conformidade com leis ou regulamentos ligados ao bem-estar animal

10.



Créditos

Coordenação geral do projeto

Carlos Eduardo Simões Corrêa

Renato Teles da Silva

Barbara de Freitas Scassa Barbosa

Rafaella Cristina de Sene

Consultoria GRI, redação e arte

Green Domus Desenvolvimento Sustentável

Felipe Jané Bottini

Marina Dall'Anese

Andreia Rodrigues Martins

Mariana Ferraz

Daniel Bianco

Mari Guimarães

FRIGOL