

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

1º Trimestre
2022



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação não constitui uma promessa ou declaração em relação ao desempenho futuro da Companhia. Determinadas informações e conclusões aqui contidas são relacionadas às perspectivas do negócio, estimativa de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Companhia.

Estas informações são baseadas em projeções relacionadas a expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e as considerações futuras dependem das condições de mercado, aprovação regulamentar, desempenho do setor, flutuação do câmbio e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação e as escalas dos gráficos podem apresentar proporções diferentes, para melhorar sua apresentação. Assim, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de ações ou qualquer outro ativo imobiliário da Companhia. A apresentação ou qualquer informação aqui contida não deve ser usada para base de contrato ou compromisso.

As informações aqui contidas são de finalidade informativa e assim devem ser entendidas.

Receita Líquida e
Lucro Bruto



Vacina Convidêcia



Aumento de Capital
Privado



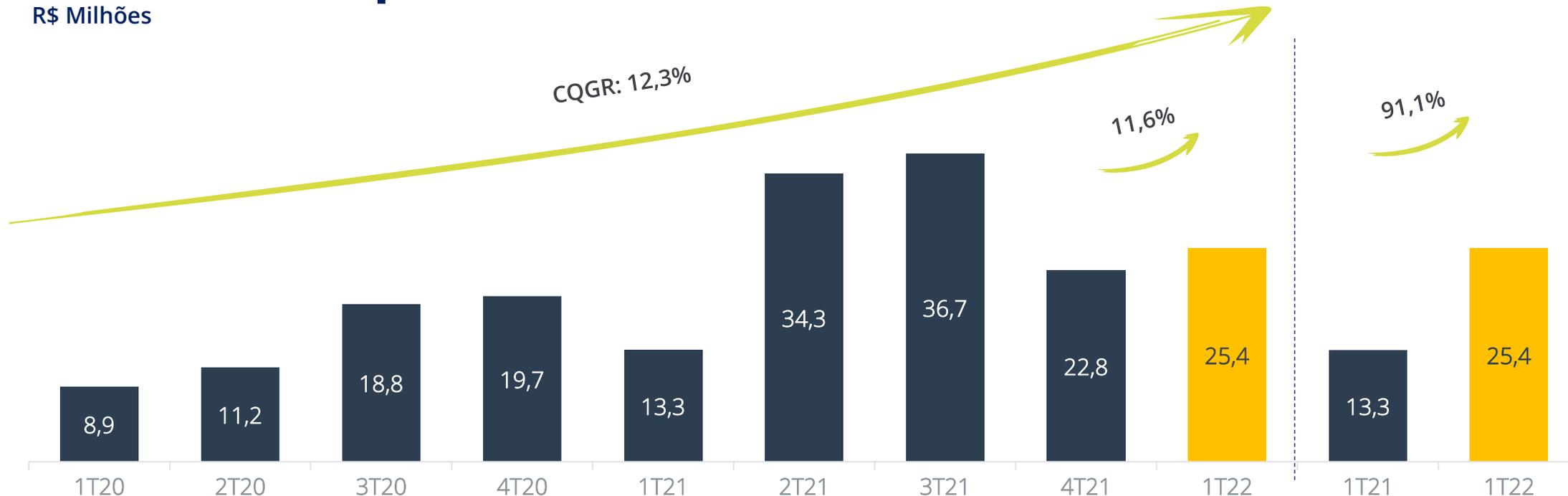
DESTAQUES

DESTAQUES
OPERACIONAIS
E FINANCEIROS



Receita Líquida

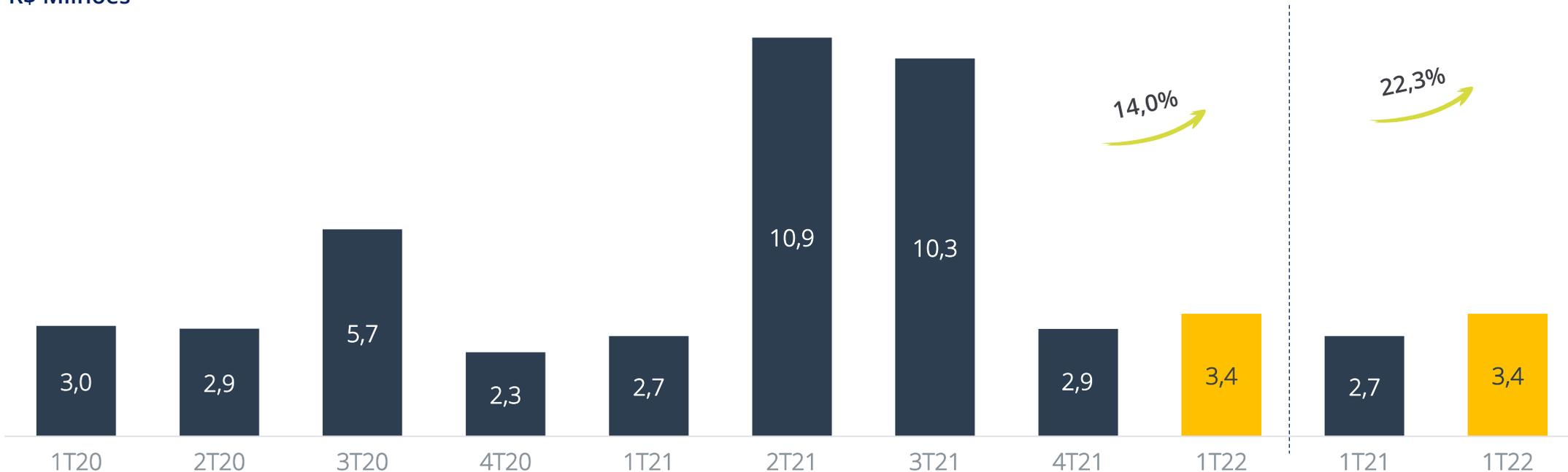
R\$ Milhões



O crescimento anual da receita líquida de 91,1% no 1T22 reflete a evolução do portfólio e *ramp-up* da Companhia. Na comparação com o 4T21, o aumento de 11,6% reflete, principalmente, o aumento das vendas de Herzuma no período

Lucro Bruto

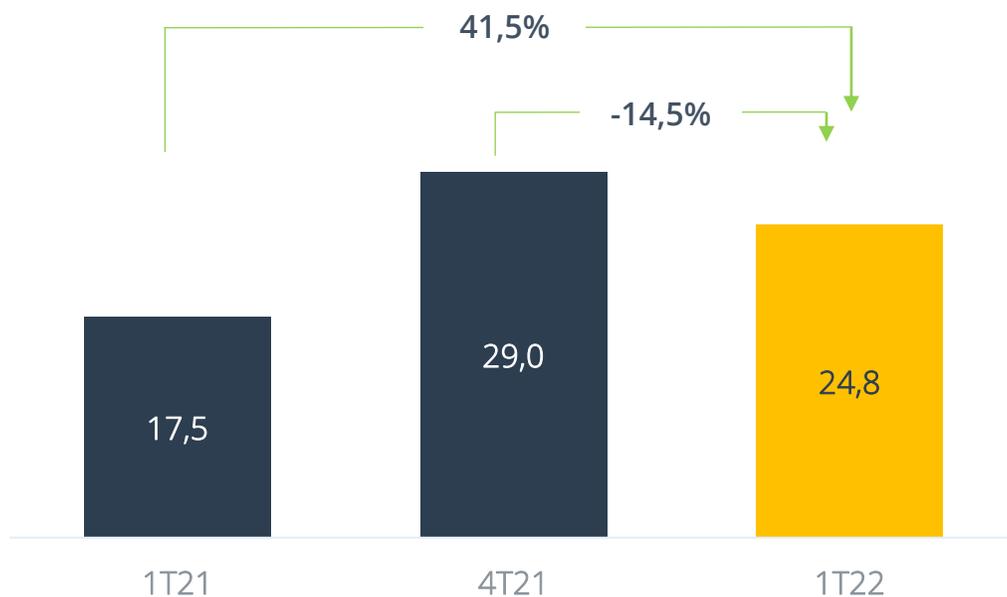
R\$ Milhões



No lucro bruto, a evolução do portfólio de produtos também foi responsável pelo aumento de 22,3% na comparação anual. O incremento de 14,0% versus trimestre anterior é explicado por alterações no mix de produtos vendidos

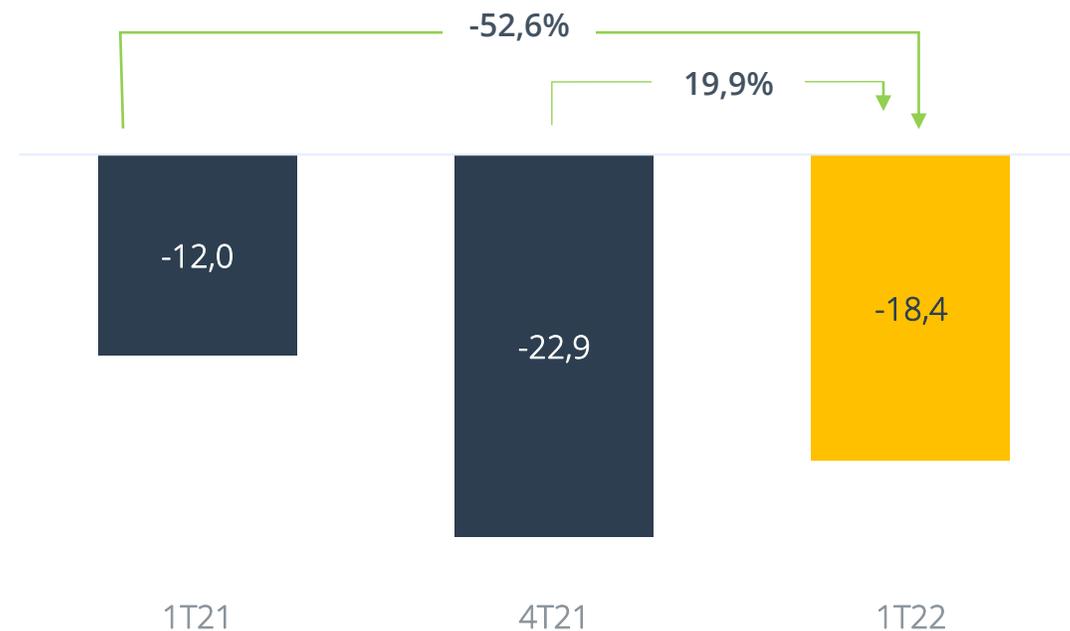
Despesas Operacionais

R\$ Milhões



Ebitda Consolidado

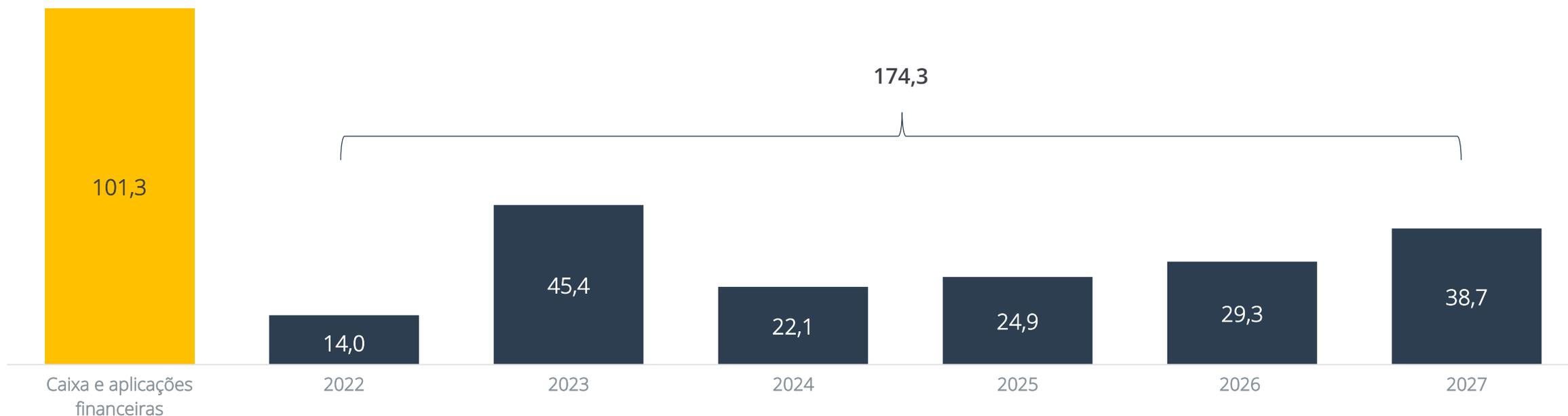
R\$ Milhões



As despesas operacionais atingiram R\$24,8 milhões no trimestre, +41,5% a/a, refletindo o crescimento contínuo da Companhia. Já o Ebitda do trimestre apresentou resultado negativo de R\$18,4 milhões, -52,6% a/a, explicado pelo mix de produtos vendidos, concorrência de mercado, efeito cambial e incremento nas despesas

Perfil da Dívida

R\$ Milhões



A Companhia segue na gestão contínua do seu fluxo de caixa e perfil de endividamento, alinhado com o ciclo operacional e necessidades de financiamento de suas atividades

Relações com Investidores

Site: <http://ri.biommm.com>

E-mail: ri@biommm.com

Assessoria de Imprensa

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445

