



Jair De Lima

PRESIDENTE DE FRIGORÍFICO CONCEPCIÓN

“Invertimos mucho en cumplir con los pilares de ESG que hoy demanda el mercado global”

Como fundador y accionista mayoritario de Frigorífico Concepción, Jair de Lima ha sido el presidente del consejo de administración desde el 2010. El directivo trabaja en la industria cárnica desde la década de los 80.

Fundada a orillas del río Paraguay, Concepción nació como una pequeña planta procesadora de carne. Con una visión clara y una firme determinación de lograr procesos integrales seguros y sostenibles, la empresa se ha convertido en uno de los mayores productores y exportadores de carne que ahora atiende a los mercados de todo el mundo.

¿Cómo inició su camino para convertirse en CEO?

Comencé en Brasil como carnicero. Tenía una pequeña carnicería, era muy joven, tenía 20 años y estudiaba. Fui aumentando las carnicerías, después pasé a ser centro de distribución, luego fui a una industria frigorífica. Posteriormente, vendí esa industria en Brasil y vine a Pa-

raguay. Vi que el país necesitaba de tecnología tanto en la ganadería como en la parte industrial, por lo que compré una pequeña industria aquí en Concepción. Fue un proyecto de ampliación muy grande y con el pasar de los años fuimos trabajando, ganando en facturación y aumentando la industria. Esos fueron los comienzos de Frigorífico Concepción, que hoy ya tiene sede también en Asunción y Pedro Juan Caballero en Paraguay.

¿Cómo fue evolucionando su negocio?

Después de Paraguay fuimos a Bolivia, donde tenemos dos industrias y luego hace dos años que volvimos a Brasil con un total de siete industrias frigoríficas, dos industrias de cerdos y una de chacinados. También tenemos ocho centros de distribución en todo Brasil, desde Rio Grande Do Sul hasta Amazonas para distribuir toda la carne de Paraguay, de Bolivia y de Brasil en ese mercado. A parte de eso somos exportadores. Paraguay exporta a varios países menos China; Bolivia exporta a China, Perú y otros países del Golfo Pérsico y africanos. En Brasil

tenemos la habilitación de todos los países del mundo, y con tres de nuestras industrias contamos la aprobación incluso de China. Además, contamos con transportadoras en Brasil y Paraguay, carnicerías en Bolivia y Paraguay, que es el mismo sector de mis inicios.

¿Cuáles son las habilidades o virtudes que le caracterizaron para abrir y consolidar su negocio?

El trabajo para mí es diversión, no una obligación. Yo vengo acá a la oficina todos los días y lo hago felizmente porque lo encuentro divertido. Trabajo 12 horas por día y vamos a seguir creciendo. Hoy mi hijo menor ya está entrando en un sector del negocio, tomando muchas decisiones y cuidando de las industrias de Brasil.

Vida personal y laboral. ¿Cómo un alto directivo combina ambos aspectos?

Cuando uno trabaja mucho la vida familiar se vuelve complicada. Yo quiero trabajar y tener pocas vacaciones, dos a tres por año de una semana solamente. Eso afecta mucho a la parte familiar.

Tengo hijos ya de 34, 37 y 40 años a quienes yo no vi crecer cuando era más joven pero hoy uno de ellos trabaja conmigo. Hoy ya le veo un poco más a mis nietos, aunque no tengo mucho tiempo. Tengo seis nietos que viven en Brasil y cuando quieren pasar más tiempo conmigo vienen a Paraguay.

¿Cuál es su mayor logro del cual se siente orgulloso?

Nuestro logro es que seguimos creciendo, mejorando la industria, tanto de bovino como de cerdo. Somos grandes productores de cerdo en Paraguay, somos socios de Upisa con una par-

ticipación del 26%. Estamos construyendo un frigorífico en Katueté, departamento de Canindeyú, para 2.500 cerdos a ser terminado en el 2025. Buscamos diversificar siempre nuestra proteína. También contamos con una fábrica de productos pets en Concepción, una fábrica de tripa en Naranjal, departamento de Alto Paraná y compramos una nueva industria de tripa en Brasil en el Estado de São Paulo. Generamos miles de puestos de trabajo en todas las industrias que tenemos. Hoy somos más de 8.600 colaboradores en todo el grupo, Brasil y Bolivia. En Paraguay somos aproximadamente 3.400 personas. En cuanto a la sustentabilidad, desde Frigorífico

Concepción estamos invirtiendo muchísimo en cumplir con los pilares de ESG que hoy demanda el mercado global. Somos uno de los primeros en implementar todas las normativas. Inclusive tenemos una clasificación ESG muy elevada, por lo que venimos trabajando muy fuerte en los últimos dos años. En la actualidad, los bancos quieren saber si una empresa tiene ESG, los inversionistas extranjeros buscan ESG, los importadores, los mercados. En Brasil esta tendencia es mucho más fuerte que en Paraguay, pero como estamos en un país más pequeño es mucho más fácil y más rápido implementarla. A dónde vamos a parar no se, pero vamos a seguir creciendo.

