



**MRV & CO**  
**2023**  
**Relatório Anual**

# SUS TENTA BILI DADE

**MRV&CO**  
**2023**  
**Relatório Anual**

Sobre o Relatório

Mensagem dos CEOs

- 1 MRV&CO
- 2 Gestão da Sustentabilidade
- 3 Governança
- 4 Social
- 5 Ambiental
- 6 Performance Econômico-Financeira
- 7 Visão de Futuro

Anexos e Sumário GRI

**SUS  
TENTA  
BILI  
DADE**



# BOAS-VINDAS



GRI 2-3 | 2-5

# Sobre o Relatório

O futuro do habitar  
passa por um presente  
de sustentabilidade.

E a sustentabilidade  
passa por todos nós.

É sobre essa certeza que o Grupo MRV&CO está em constante evolução como plataforma de soluções habitacionais.

Por meio da transformação impulsionada pela habitação na vida de cada pessoa, contribuimos de diferentes formas para a construção de um futuro melhor para todos. E, ao mesmo tempo, crescemos como negócio, aprimorando práticas e resultados.

O Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO é publicado desde 2012. Nesse tempo, se consolidou como mais do que um instrumento de registro e comunicação: é um verdadeiro compromisso que assumimos publicamente com uma Agenda ESG ampla, estreitamente alinhada à Agenda 2030 do pacto Global da ONU e em sintonia com nosso tempo.

Além de nossos esforços e movimentos em temas ambientais, sociais e de governança, o RAS também traduz nossos ideais enquanto agentes das necessárias mudanças e evoluções, e nos permite refletir sobre o nosso momento no que toca à sustentabilidade – amadurecendo sempre nossa gestão e identificando, ainda, oportunidades de fazer mais e melhor.

Durante 2023, o Grupo MRV&CO aprofundou seu entendimento sobre papéis e responsabilidades de diferentes áreas e como é possível um trabalho conjunto e sinérgico. Celebramos um nível mais avançado de conexão – que foi o tema do Relatório 2022 – com passos no sentido de um maior alinhamento cultural, e em um ano desafiador, que exigiu uma atitude realista, pragmática, realizadora como sabemos bem ser.

E agora, para este reporte, trazemos como tema aquilo que é o foco, o motor e a potência da sustentabilidade para nós.

Temos a consciência de que nosso trabalho só é viável (e só vale a pena) se combinado a transformações positivas para o planeta, para a sociedade, e, principalmente, para as pessoas.

## **O Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO 2023 tem as pessoas como tema central. Gente – que mobiliza, tangibiliza e realiza a sustentabilidade.**

Quando falamos em meio ambiente, em responsabilidade social, em governança, em última análise estamos sempre falando de gente – a grande motivação para os impactos positivos e os legados de valor que buscamos com nossos produtos, serviços, estratégias, iniciativas, metas e ambições.

Nas próximas páginas você vai acompanhar, além de números e indicadores, um pouco daquilo que nos inspira a fazer o certo, sempre; a construir sonhos que transformam o mundo; a buscar de forma incansável diferentes formas de fazer acontecer a solução de moradia ideal para cada pessoa. Aquilo que dá à sustentabilidade o lugar de destaque no Grupo MRV&CO, e nos coloca em uma posição em que nossas práticas e visões reverberam em nosso setor e no mercado como um todo.

Escolhemos para este ano uma estrutura objetiva baseada nos macrotemas ESG e indicamos em diversos pontos acessos a dados complementares. As informações desta edição referem-se, principalmente, ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Também trazemos um pouco de contexto histórico, para uma visão mais abrangente do nosso cenário ESG ao longo do tempo.

E, por trás dessas informações, existem também muitas histórias, reais e humanas, que temos muito orgulho de compartilhar com você. Elas dão contexto ao que fazemos e oportunizam o aprendizado e a evolução – não apenas a nossa, mas também do todos que encontrarem nestas páginas inspiração.

### **Boa leitura!**

Para tirar dúvidas sobre o Relatório de Sustentabilidade 2023, converse com a gente pelo chat no site MRV&CO, pelo e-mail [sustentabilidade@mrv.com.br](mailto:sustentabilidade@mrv.com.br) ou por telefone: **(31) 3165-7100**.

*As informações contidas no Relatório de Sustentabilidade MRV&CO 2023 foram submetidas à verificação externa independente do Bureau Veritas, e aplica as normas da Global Reporting Initiative (GRI), na opção Essencial. O Relatório foi, ainda, verificado internamente pelas áreas de auditoria e submetido a verificação por controles internos, tendo sido aprovado pela Diretoria Executiva e pelo Comitê de GRC.*

*Maiores informações constam na Declaração de Verificação, ao final deste material.*

GRI 2-22

# Mensagem dos CEOs

Em mais de 4 décadas de atuação, nenhum indicador é tão poderoso quanto as pessoas que impactamos.

Moradia acessível, viável e de qualidade é um sonho que se realiza e muitos outros que encontram espaço para começar. Sabemos que **nosso negócio é transformador por natureza**. Um tipo de transformação que não se limita às paredes de um imóvel e nem acaba na entrega das chaves – pelo contrário, é ali que ela de fato se inicia.

Somos uma **plataforma de soluções habitacionais** – e soluções habitacionais são como um eixo que irradia impactos positivos para as famílias, as vizinhanças, as cidades, a sociedade como um todo. E isso acontece através das pessoas.



São as pessoas que passam a ter mais espaço – e não falamos aqui sobre metros quadrados. Falamos, sim, de espaço para ser e crescer. Qualidade de vida. Mais conforto, diversão e convivência. Pessoas cercadas de mais estrutura. Com acesso real a melhores condições de saúde, educação, mobilidade e trabalho.

É sobre dignidade – e mais: sobre perspectivas concretas de progresso. Novas possibilidades de futuro.

O posicionamento do Grupo MRV&CO como plataforma de soluções habitacionais materializa nossa vocação e vontade de encontrar mais e mais formas de atuar na transformação. Porque sabemos que, a cada momento de vida, as necessidades, os desejos, os desafios das pessoas mudam. Os sonhos mudam, o tempo todo – e nós queremos estar sempre caminhando junto com eles.

**Sabemos que a sustentabilidade no Grupo MRV&CO dá sentido e unidade a essa caminhada, e nos mantém em dia em um mundo em constante mudança.**

Acompanhando o ritmo incessante dos sonhos, conhecendo nosso mundo, compreendendo nosso tempo e avançando junto com ele, podemos desenvolver soluções verdadeiramente sustentáveis em um negócio sustentável.

Para nós, isso significa construir algo novo que efetivamente se integre ao que já existe, pensando nas pessoas que vão, mais do que habitar, viver ali; entregando produtos que realmente funcionem – ou seja, que atendem ao que as pessoas precisam, ao mesmo tempo em que garantem a perenidade das empresas do Grupo.

E, a partir daí, fazer a diferença. Aliás, **sabemos que o melhor de ser um grande grupo é poder fazer uma grande diferença.**

No Grupo MRV&CO, abrangência, capilaridade, história e experiência são instrumentos de um movimento todo feito de práticas, ideias e ideais que evoluem sem parar.

Um movimento que se desenha desde sempre – desde o nascimento da MRV, a primeira das 5 empresas que atualmente compõem o Grupo – e no qual a sustentabilidade não foi incorporada, mas sim emergiu naturalmente.

Sustentabilidade no Grupo MRV&CO é uma manifestação natural da nossa forma de trabalhar. Uma materialização dos nossos valores, da nossa cultura de integridade; da nossa crença compartilhada na importância de fazer o certo, sempre.

E o **fazer o certo sempre** ganha, nesse contexto, um significado ainda mais amplo – que extrapola o que é obrigação; que não se limita apenas ao que é lei; que transcende as relações inarredavelmente corretas com clientes, entes públicos e privados, fornecedores, investidores; e que ultrapassa nossos muros.

Vai muito além dos imóveis e empreendimentos – ganhando as cidades; tratando do planeta, nossa grande casa, espaço de todos os recursos e de todas as pessoas; encontrando a **coletividade**.



Eduardo Fischer e Rafael Menin

## Sustentabilidade para quem?

Quando se fala em sustentabilidade, uma das formas mais rápidas de avanço é, de fato, encontrar a coletividade. E isso significa perceber e realizar o que é realmente importante para ela. **O que é realmente importante para as pessoas.**

No Grupo MRV, entendemos isso como uma responsabilidade histórica, à qual se conectam a nossa existência e o nosso crescimento. Não existe transformação possível a partir da habitação sem que esse produto tão especial esteja contextualizado na realidade das pessoas.

Entendemos que isso vale para quem idealiza, quem planeja, quem projeta, quem constrói, quem vende, quem vai morar, e todos e todas mais que, de alguma forma, contribuem para que cada pessoa conquiste a moradia ideal para o seu jeito de ser, seu jeito de viver, seu momento de vida.

### No centro do nosso negócio estão as pessoas.

No centro e em todas as partes.

Gente nos motiva, nos inspira, nos move. Gente torna possíveis as nossas entregas. Gente faz nosso dia a dia acontecer. Nossos desafios nascem das pessoas, e é contando com elas que conseguimos ser bem-sucedidos ao superar nossos limites. Somos gente que constrói para gente.

Assim, tão natural como a sustentabilidade estar entrelaçada à nossa lógica de negócios, é que ela tenha seu foco essencial em pessoas. **Nossa Agenda ESG é pensada e realizada POR e PARA pessoas.**

É pelas pessoas que temos o pilar Ambiental sempre em foco, com inteligência, inovação e responsabilidade.

Trabalhamos para **reduzir potenciais impactos ambientais negativos**, buscando mais eficiência operacional, aprimoramento de processos e engajamento da cadeia produtiva; equilibramos **progresso, viabilidade econômica e sustentabilidade** em um exercício constante de evolução em práticas e normativas; assumimos **compromissos públicos** e metas arrojadas com relação à justiça climática; aplicamos **inovação** em tecnologia e processos para incorporar a energia e limpa, o uso eficiente de recursos naturais e a redução de emissões de gases de efeito estufa à realidade do nosso processo construtivo e dos nossos produtos.

É pelas pessoas que, ao longo dos anos, ampliamos exponencialmente as frentes de atuação do nosso pilar Social – decorrência direta do crescente debate de temáticas relacionadas ao "S" do ESG no Grupo.

Impacto positivo é palavra de ordem: seja nas **comunidades** onde nossos empreendimentos são desenvolvidos, a partir do diálogo aberto com nossas vizinhanças, pelas parcerias e pelo estudo cuidadoso; seja na valorização da **educação** como caminho para uma sociedade melhor em todos os sentidos – mais consciente, mais equipada para progredir, mais feliz – com iniciativas que vão da educação formal à capacitação profissional, tocando de forma profunda muitas vidas e impactando direta e indiretamente a sociedade; seja na expansão de nossas ações em prol da **diversidade**, com mais equilíbrio de gênero em nossos quadros, mais equidade e mais inclusão – o que, ainda, enriquece nossas competências enquanto organização diversa e capaz de influenciar positivamente o mercado e desenvolver melhores soluções.

É pelas pessoas que mantemos práticas, políticas e estruturas organizacionais que refletem aquilo em que acreditamos em nosso pilar Governança.

Valores sólidos acompanham o Grupo MRV&CO. Mais do que ideais, são inspirações constantes para um dia a dia de integridade. Nossa Governança se traduz no que fazemos e em como fazemos, para envolver todas as nossas pessoas.

Somos **gente trabalhando para gente**, construindo não só empreendimentos imobiliários – mas também relações humanas virtuosas, negócios sustentáveis e, principalmente, um legado de valor, pautado pela ética e pela transparência, em que resultados ESG caminham lado a lado com resultados empresariais.

É com orgulho que apresentamos a você nosso **Relatório de Sustentabilidade 2023**. Um orgulho alimentado, também, pelo momento que todo o mundo e todas as organizações de alguma forma vivenciam.

Os obstáculos nunca são poucos – mas os primeiros anos pós-pandemia têm se provado especialmente desafiadores. Ainda experimentamos uma série de efeitos colaterais de um período com impactos sem precedentes em todos os aspectos. E, naturalmente, foi preciso manter os pés no chão e racionalizar investimentos.

Estamos concentrando esforços nos **principais desafios da sustentabilidade no setor da construção civil**, tendo como referência a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nossas estratégias estão consolidadas nesse sentido, e nossa visão de futuro em sustentabilidade vem com a clareza de que **a realização exige ação e, muitas vezes, escolhas**.

Hoje sabemos que somos capazes de superar desafios e manejar suas consequências. E somos capazes de fazer isso sem perder o foco nas pessoas – e usando nossa posição de destaque e liderança para inspirar nosso setor e o mercado a fazer o mesmo, amadurecendo, a cada dia, nossa visão ESG.

## Uma visão ESG abrangente, inteligente. Uma visão ESG que tem em seu eixo gente, como motivação e força motriz.

Gente que faz a sustentabilidade do mundo real e que define os rumos do futuro do habitar – algo de que queremos ser não apenas parte, mas agentes de impacto positivo.

Gente que justifica nosso protagonismo e nossa responsabilidade como mobilizadores da mudança – pelo exemplo, pela inspiração, pelos aprendizados, construções e evoluções que aqui compartilhamos.

Gente que dá ao nosso negócio um potencial de impacto que desde sempre está no nosso sangue verde – afinal, quando viabilizamos lares, mudamos o mundo. E, ao mesmo tempo em que edificamos nosso negócio, temos a oportunidade de retribuir à sociedade com legados de valor.

No Grupo MRV&CO, fazemos isso de várias formas, há mais de 40 anos. E queremos que venham outras tantas décadas para compartilhar mais e mais os ideais que nos guiam, as novas ideias, os valores de toda uma vida – com cada pessoa, com todos os nossos stakeholders. Chegamos a 2024 atingindo a marca de 500 mil chaves entregues pela MRV, e sabemos que isso é só o começo: é esse apetite por fazer cada vez mais e cada vez melhor que queremos dividir com você.

**Temos certeza: ainda há muito mais por vir. E só com um compromisso real com a sustentabilidade esse caminho é possível.**

**Eduardo Fischer e Rafael Menin**  
CEOs

# MRV & CO



# O Grupo MRV&CO

## Uma história de muitos protagonistas.

A história do Grupo MRV&CO se inicia há quase 45 anos, com a fundação da MRV. E se constrói a partir da compreensão dos desejos, necessidades e sonhos das pessoas e da importância da moradia na vida de cada um.

Uma história sólida, que nos posiciona hoje como uma plataforma de soluções habitacionais. Somos 5 empresas que desenvolvem soluções em moradia para os mais diversos momentos de vida, objetivos, projetos e perfis – do primeiro apê ao aluguel inteligente, da planta flexível ao investimento; do terreno ao condomínio; no Brasil e no exterior.

Um modelo de negócios dinâmico, arrojado, com o olhar voltado para o futuro e pronto para antecipar mudanças e absorver tendências; pronto para as evoluções do mercado, da tecnologia e do comportamento, e para desenvolver ao máximo todo o potencial transformador da habitação.

Um modelo em que a sustentabilidade está em todas as dimensões – presente em todas as áreas; inspirando nossa visão de futuro; interligando as micro etapas do ciclo do nosso negócio.

Um modelo consciente do potencial de impacto que temos e de como é essencial fazê-lo o mais positivo possível; de que não se trata de cumprir legislações, mas de desenvolver produtos que, além de ter qualidade, contribuem para o desenvolvimento de comunidades sustentáveis e para o avanço na solução de problemas habitacionais.

## No Grupo MRV&CO, habitação é um meio de promoção da sustentabilidade social.

Viabilizamos mais do que imóveis; viabilizamos perspectivas que se ampliam com moradia de qualidade. Viabilizamos segurança, saúde, estabilidade, mobilidade, infraestrutura, qualidade de vida.

E por isso nossa história não é só nossa – é também de milhares de pessoas que viveram, vivem e irão viver em um imóvel MRV&CO. São famílias, conquistas, memórias, momentos; são destinos que se entrelaçam com o nosso próprio progresso como negócio. **Futuros que fazemos acontecer** junto com mais de meio milhão de clientes.

Afinal, sustentabilidade também é isso:  
**a certeza de que o melhor jeito de prever o futuro é construir o futuro.**

No Brasil

# 21 estados

+ Distrito Federal

Nos EUA

# 3 estados

Flórida • Geórgia • Texas

# 45

anos em 2024

# +de 18,8 mil

colaboradores diretos

# 31.456

unidades habitacionais  
produzidas em 2023

# R\$ 8,548 bi

VGV em 2023

# Linha do tempo

## Nossas soluções transformam o mundo. E se transformam também.

E isso acontece no ritmo das mudanças comportamentais, dos novos conceitos em morar, das demandas e dos desejos das pessoas. Ao longo do tempo, conquistamos mercados, ampliamos nossa atuação e abrimos novas possibilidades.

Um portfólio diversificado que efetivamente materializa o que é ser uma plataforma habitacional – integrando continuamente modelos de negócio, visões e respostas às evoluções da habitação.



**1979** Fundação MRV

**2007** IPO MRV

**2019** Luggo

**2020** Sensia

**1994** Expansão MRV pelo Brasil

**2012** Urba

**2020** Posicionamento do Grupo como MRV&CO

**2020** Internacionalização: aquisição Resia [antes AHS]



GRI 2-2

# Nossas Marcas

**Cada pessoa tem um sonho.  
Cada sonho tem um caminho  
para sua realização.  
E todos eles podem fazer um  
mundo melhor.**

## MRV & CO

---



As cinco marcas MRV&CO têm um portfólio amplo de produtos e serviços, contribuindo com diferentes modelos de negócio para construir uma verdadeira plataforma de soluções em habitação, capaz de oferecer respostas diversificadas para demandas múltiplas.

Compartilhando valores – excelência, ética, transparência, qualidade, relações de valor e respeito – cada uma das empresas é peça fundamental para o alcance de resultados dentro da estratégia de negócios do Grupo.



Referência em inovação, crescimento sustentável e retorno aos acionistas.

Foco principal no cliente, para promover urbanização com responsabilidade social e sustentabilidade: projetos inteligentes e o melhor custo-benefício para realizar o sonho da casa própria.

Desde 1979, a MRV entrega qualidade de vida, conforto e inovação a milhares de famílias e contribui para a redução do déficit habitacional no Brasil. É a maior construtora da América Latina em seu segmento, com produtos que combinam economia com qualidade e boa localização. Investe de forma contínua em excelência, adotando as melhores práticas da construção civil e atendendo a exigentes padrões em gestão de meio ambiente, segurança e saúde, entre outros.

Atua de ponta a ponta – da incorporação de terrenos à comercialização de empreendimentos para públicos B, C e D – em sintonia com as necessidades de cada localidade, valorizando a vizinhança, a infraestrutura, o respeito ambiental, a mobilidade e da convivência.

**Veja mais:  
Website MRV**



Desenvolvimento urbano responsável,  
inteligente e sustentável.

Investimentos em vetores de crescimento das cida-  
des e inspiração em conceitos chave de smart cities.

A participação da MRV&CO sobre a Urba corresponde a 52%, conforme Divulgação de Resultados MRV&CO. Para detalhamento dos dados sobre 100% das operações Urba, acesse [Divulgação de Resultados Urba](#).

A Urba tem a sustentabilidade como pilar de sua cultura – e isso impacta diretamente o negócio. Desde 2012, a empresa viabiliza mais qualidade de vida em localizações estratégicas que se tornam bairros com toda a infraestrutura: redes de água, esgoto e energia; mobilidade e vias asfaltadas; espaços de convivência e lazer; proximidade com a natureza em praças, áreas de preservação e paisagismo; caracterização planejada de áreas de comércio, residenciais e industriais.

Protagonizando transformações nas regiões onde atua, a Urba coloca planejamento arquitetônico ao alcance das classes média e econômica, em loteamentos que dão forma a uma vida melhor em bairros planejados e integrados. Sustentabilidade e economia – com processos eficientes, tecnologia e inovação, reduzindo deslocamentos e impactos nas cidades e visando desenvolver o senso de comunidade a partir da conexão entre pessoas e o lugar onde vivem.

**Veja mais:  
Website Urba**



Experiência, tecnologia, liberdade, simplicidade e conveniência: inovação em modelo de aluguel descomplicado, em empreendimentos próprios.

Sustentabilidade: coletividade e economia compartilhada para racionalização do uso de recursos.

---

O modelo de negócios arrojado, a diversidade potencial de clientes e a valorização de aspectos ESG, com a sustentabilidade como eixo estratégico são pilares fundamentais da visão Luggo – e contribuem para o interesse de grandes players internacionais da gestão de ativos, líderes em investimentos de impacto.

Desde 2019, o modelo de negócios Luggo viabiliza benefícios coletivos e evolui a experiência de morar e conviver. A proptech disponibiliza imóveis residenciais para as classes B e C, em localizações estratégicas, com burocracia reduzida – o aluguel é simplificado e 100% online; estrutura completa (de serviços pay per use e espaços compartilhados até tecnologia) e uma abordagem que atende a diferentes necessidades.

A Luggo absorve a expertise da MRV em compra de terrenos, incorporação e construção e alinha-se às práticas sustentáveis da empresa, atuando com visão de longo prazo e compromisso contínuo com a sustentabilidade em seu ramo específico – na gestão de propriedades, administração de empreendimentos para aluguel e venda a fundo de investimento imobiliário (FII).

**Veja mais:  
Website Luggo**

# RESIA

Desenvolvimento e gestão de condomínios de apartamentos para aluguel – para investir ou morar – em diversas cidades nos Estados Unidos.

Marco fundamental da expansão internacional e da estratégia de diversificação do Grupo MRV&CO.

A Resia (antes AHS Residential) tem origem no Sul da Flórida, EUA. Verticalmente integrada, atua em todas as etapas – desenvolvimento, construção e gerenciamento – para oferecer moradia de qualidade, baixo custo e próxima a grandes centros urbanos, com acesso fácil a transporte, locais de trabalho, escolas e lazer, priorizando regiões com mais significativo déficit habitacional.

Com foco em um perfil de público com enorme potencial – a workforce norte-americana – a Resia desenvolve empreendimentos multifamily que valorizam a vida em família, a qualidade de vida a comunidade, além de serem preparados para as diversas intempéries regionais

Destaca-se pela alta eficiência em soluções construtivas e na administração: Resia Production System, sistema próprio que abrange desde a concepção até a entrega do imóvel, é o eixo de uma série de processos que otimizam exponencialmente o tempo de produção. Em termos de técnica, os diversos componentes dos imóveis são fabricados off-site para serem posteriormente agregados – o que otimiza mão de obra, racionaliza recursos, facilita a logística diária no canteiro, aumenta a segurança e reduz significativamente impactos ambientais – como a geração de resíduos, por exemplo.

Com grande expertise em administração de empreendimentos de locação, a Resia incrementa a base de clientes MRV&CO em termos geográficos e de perfil, ampliando o alcance das operações para mercados de alta propensão ao crescimento e abertos a opções que respondam a suas demandas específicas.

**Veja mais:  
Website Resia**

# SENSIA

## INCORPORADORA

Incorporação com foco em médio e alto padrão e qualidade de vida.

As melhores localizações; personalização em seu ponto alto.

Sensia tem projetos nos principais mercados brasileiros, com plantas flexíveis para amplas possibilidades de customização, acabamento superior e cuidado estético em cada detalhe – em bairros com entorno diferenciado.

Os empreendimentos valorizam o jeito de ser e de viver de cada pessoa, fazendo do local onde ela vive um reflexo de sua identidade – com possibilidades amplas de personalização.

**Veja mais:**  
**Website Sensia**

**Este é um relatório sobre o Grupo MRV&CO. As empresas que o compõem – MRV, Luggo, Sensia, Resia e Urba – têm autonomia.**

Assim, é fundamental ressaltar que nem todas as informações se referem sempre a todas as empresas.

- Quando falamos de MRV&CO, estamos trazendo informações comuns às marcas ou empresas do grupo, ou que se referem a ele como um todo.
- Quando mencionamos especificamente uma das marcas do Grupo, nos referimos exclusivamente a ela.
- Grande parte do conteúdo deste Relatório se refere à MRV, a primeira e maior empresa do grupo e com maior maturidade de gestão. Conteúdos e indicadores referentes particularmente a outra empresa ou marca serão claramente sinalizados.
- Cada uma das empresas do Grupo conta com materialidade e demonstrações financeiras próprias.
- Este Relatório Anual de Sustentabilidade considera os impactos de cada uma das empresas no escopo dos temas materiais do Grupo MRV&CO.

# Certificações & Prêmios

Reconhecimento que reflete o esforço e o compromisso de nossas pessoas, a confiança dos clientes e a parceria dos stakeholders.

O Grupo MRV&CO e suas subsidiárias, marcas e iniciativas são consistentemente premiados no Brasil e no exterior por importantes organizações e instituições e pela imprensa.

Em 2023, foram mais de 50 premiações e reconhecimentos em múltiplas categorias e temáticas, atestando a abrangência da excelência do Grupo e sua posição referencial de mercado em ESG e Sustentabilidade; em expertise, relevância e impacto no tema da habitação; e em áreas como Governança Corporativa, Compliance, Jurídico, RH, Segurança do trabalho, Produção, Marketing, Relacionamento com Clientes/Consumidores, Inovação, entre outros.

**Veja mais:  
Prêmios e Certificações**

## Selo Pró-Ética

Iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos, é o maior reconhecimento à integridade e à ética no meio corporativo. A MRV recebeu o selo Pró-Ética 2020-2021 e renovou no período 2022-2023, com nota 71.

## Selo Casa Azul Caixa Econômica Federal

A MRV é a construtora certificada com o maior número de selos Casa Azul da CEF – um instrumento de classificação ESG para propostas de empreendimentos habitacionais que adotem soluções eficientes na concepção, execução, uso, ocupação e manutenção das edificações.

## Sustentabilidade

- Melhores do ESG, Exame 2023: 2º lugar do setor de Construção Civil e Imobiliário (MRV)
- Prêmio ClienteSA: Bronze (Conscientização sustentável)

## Marca Empregadora

- Employer Branding Brasil: Campeão categoria Employer Experience, case "Ser Sangue Verde"

## Relacionamento com o Cliente & Experiência

- Prêmio Reclame Aqui: Campeão
- Prêmio Consumidor Moderno: Excelência em atendimento ao cliente • Campeão do setor
- Prêmio Latam Cliente S/A: Case Reclame Aqui • Bronze
- Smart Customer: Campeão
- Conarec: Relacionamento com o Cliente • Campeão do setor
- Prêmio Mesc: Campeão do setor

Em Reconhecimento do Consumidor, fomos campeões do setor em diversos prêmios, entre eles: Top of Mind Santa Catarina, Top of Mind Uberlândia, Top of Mind Ceará, Prêmio Top List, Prêmio Marcas & Valores RS.

## Inovação

- Valor Inovação: 2º lugar do setor
- Prêmio Future Law Awards 2023: Campeão
- 29ª edição do Prêmio ABEMD: Bronze
- Campeãs da Inovação 2023 – Grupo Amanhã: 2º lugar no setor
- Prêmio Open Corps do Ranking 100 Open Startups: 1º lugar na categoria construção imobiliária
- Prêmio AEVO de Intraempreendedorismo: 2º lugar categoria Inovação Aberta (case Projeto ITBI e Mundo da Casa com EmCash); 6º lugar categoria Inovação de Sustentação (projeto Fibra Óptica em Empreendimentos)
- Inovativos: 1º lugar no setor, categoria experiência do cliente (case Mundo da Casa na plataforma digital)

## Certificações

- ISO (Organização Internacional de Normatização)
- ISO 9001: qualidade do gerenciamento do negócio, foco na satisfação do cliente [MRV]
- ISO 14001: amplo Sistema de Gestão Ambiental nos canteiros de obras [MRV]
- ISO 45001: norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO) para melhoria do desempenho em Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

## Comunicação, Marketing, Marca

- Recall de Marcas A Gazeta: Campeão no setor (Comercial ES)
- Top 5 Executivos de Comunicação do Sudeste Mega Brasil: Simone Maia (Top 5 Região SE)
- Prêmio Jatobá: Finalista (Habitability)
- Marcas Mais O Globo: Campeão na categoria (Lembrança Consumidor carioca)
- Empresas que melhor se comunicam com a imprensa: Campeão do setor
- Prêmio Echo Latam: Bronze
- Prêmio Marcas & Valores do Jornal NH RS: Campeão do Setor
- Marcas Mais ES: Campeão do setor
- Marcas de Valor A Gazeta: Campeão do setor

## E mais:

- Prêmio Líderes do Brasil (Lide): Campeão do setor (Presidente, Eduardo Fischer)
- Influential Business Women • Mulher influenciadora na Flórida: Campeã (Selma Rabelo)
- Empresas Mais Estadão – Inovação, ESG, Governança e Ética: Campeão do Setor Brasil e SP
- Melhores da Dinheiro: 2º lugar do setor; 1º em Inovação e qualidade; 1º em Governança; 3º em Sustentabilidade financeira; 3º em Responsabilidade social; 3º em RH
- Prêmio Seconci-SP de Saúde e Segurança do Trabalho: 9 obras campeãs
- Premiação Análise Executivos Jurídicos, Financeiros e Compliance 2023: Guilherme Freitas, 17ª posição (Jurídico) e Alex Medeiros, 21ª posição (Compliance)
- Top Imobiliário 2023: 2º lugar em Construção, 4º lugar em Incorporação, 5º lugar em Vendas, 3º lugar em Produção
- O Empreiteiro: Campeão do setor (Produção)
- Prêmio CBIC - Câmara Brasileira da Indústria da Construção: 3º lugar Case Empresa (Escola Nota 10)
- Prêmio Voll: Campeão do Setor (Instituto MRV)



# Cultura Organizacional

Para oferecer soluções habitacionais de qualidade para pessoas de diferentes perfis, é preciso ir além do básico, do óbvio e dos nossos muros. É preciso ir além dos empreendimentos e chegar à vizinhança, à convivência, à habitabilidade como conceito e ação.

É preciso estimular o senso de comunidade, de pertencimento e as práticas exemplares – e incorporar a sustentabilidade em tudo, em uma cultura consistente que nos impulsiona e que é referência para uma abordagem consistente e ética em ações e decisões para nós e para o setor.

**Fazer acontecer está em nosso DNA. Assim construímos nosso próprio futuro, inspirados pelos desafios e encorajados pelo novo, tendo em mente o melhor para todas as pessoas a quem tocamos: é daí que emergem a vocação de realizar e o poder de transformar do Grupo MRV&CO.**

# PROPÓSITO

**Construir sonhos que transformam o mundo.**

# MISSÃO

**Concretizar o sonho da casa própria oferecendo imóveis com a melhor relação custo-benefício para o cliente.**

# VISÃO

**Ser a melhor empresa de incorporação, construção e venda de empreendimentos econômicos do Brasil.**



# VALORES

## **FAZEMOS O CERTO, SEMPRE**

Atuamos com ética e transparência: acreditamos que essa é a única forma de construir sonhos. Para alcançar metas e objetivos mantendo nossos valores, o compromisso de todos é fundamental. A cada dia construímos uma história baseada na integridade, no que é certo, em grandes e pequenas atitudes e confiantes nas escolhas de cada um de nós.

## **NOSSO CLIENTE É O NOSSO COMPROMISSO**

Cada novo lar tem o poder de mudar a vida das pessoas. E cada pessoa é diferente. Conhecemos o nosso cliente; compreendemos sua realidade, suas necessidades e motivações e seus anseios. Estamos atentos às transformações e antecipamos o novo. Presença, empatia, relacionamento e conhecimento, para realizar cada sonho da melhor forma.

## **NOSSO TIME É A NOSSA FORÇA**

Pessoas realmente comprometidas com nosso propósito, respondendo com entusiasmo aos desafios e contribuindo com talentos que fazem a diferença na transformação que almejamos para o mundo: nosso time é a expressão do nosso jeito de ser, da nossa liderança sustentável e do nosso protagonismo.

## **COMPARTILHAMOS NOSSAS CONQUISTAS**

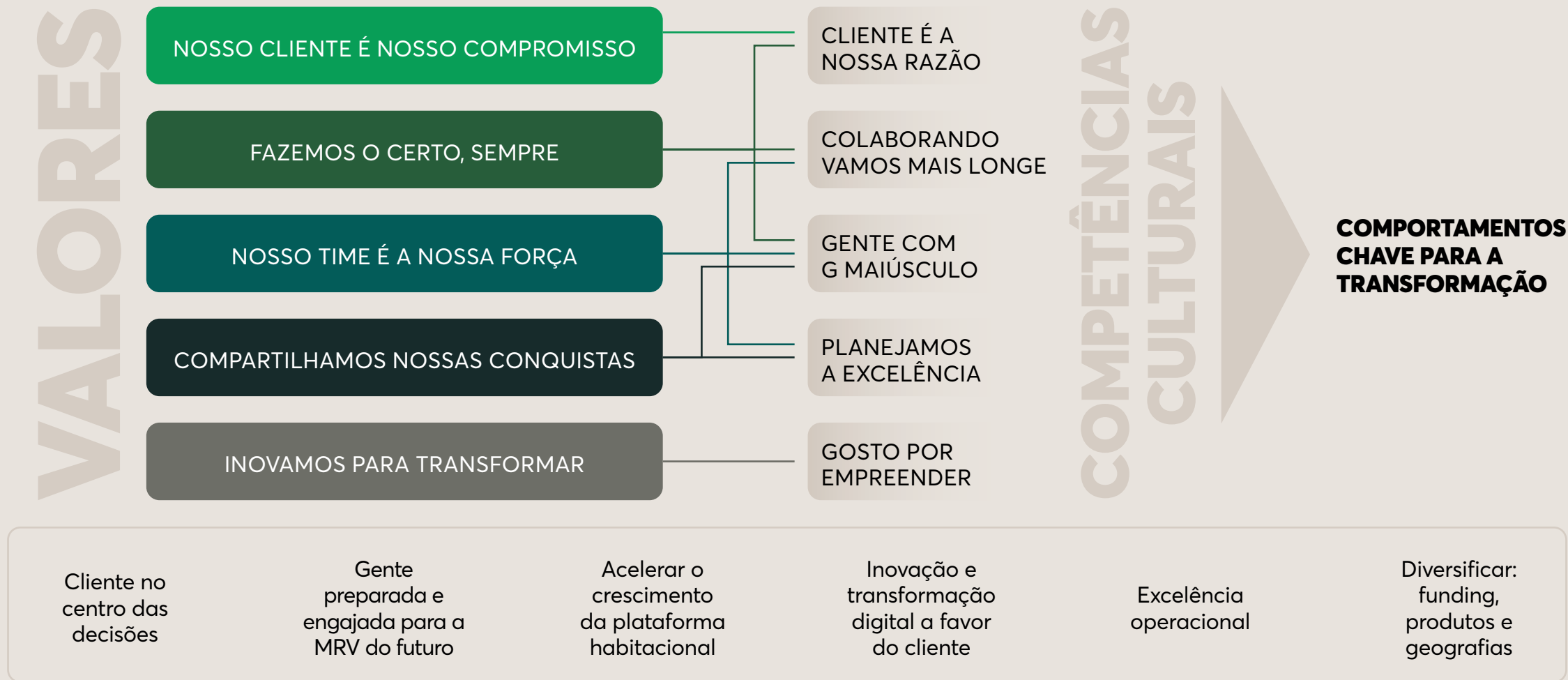
Nossa essência está na busca incansável por resultados melhores e sustentáveis no longo prazo. Por isso, valorizamos todos que fazem parte do nosso crescimento, do fortalecimento da nossa plataforma habitacional e da geração de valor e impacto positivo para as pessoas, a sociedade, o meio ambiente e o próprio negócio.

## **INOVAMOS PARA TRANSFORMAR**

Temos consciência da jornada inovadora que construímos, nos tornando referência no mercado. Com ela vem o compromisso de manter o protagonismo na evolução do setor de construção civil e do desenvolvimento da habitação nos territórios em que atuamos. Para isso, buscamos a transformação do negócio enquanto olhamos o morar a partir da perspectiva de futuro, tendo em pauta sempre a inovação e a transformação digital com foco no cliente.

# Cultura todo dia

Na MRV&CO, Cultura é para viver na prática. Traduzimos nossos valores em competências culturais e comportamentos na forma de informação amplamente difundida: afinal, o engajamento é fundamental para que nossa maneira de ser e de agir seja, de fato, de todos nós.



GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

# Negócio & Estratégia

Veja mais:  
Relações com Investidores

A MRV&CO é uma sociedade anônima de capital aberto, listada na B3 S.A. (B3), sob a sigla MRVE3, com sede na Avenida Professor Mário Werneck, nº 621, 1º andar, na cidade de Belo Horizonte, estado de Minas Gerais, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.343.492/0001-20.

Por meio das atividades de suas empresas, o Grupo atua na construção e incorporação no segmento de empreendimentos residenciais. Atualmente, está presente no Brasil em mais de 160 cidades em 21 estados além do Distrito Federal, e nos Estados Unidos (Resia) em 13 cidades em 3 estados.

## A MRV Engenharia e Participações S.A. ("Companhia") e suas controladas ("Grupo") têm como atividades:

- administração de bens próprios e de terceiros;
- incorporação, construção e comercialização de imóveis próprios ou de terceiros;
- prestação de serviços de engenharia pertinentes às atribuições dos responsáveis técnicos, de serviços de consultoria imobiliária, intermediação do fornecimento de bens e serviços no segmento imobiliário residencial;
- participação em outras sociedades, na qualidade de sócia ou acionista.

## Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas:

MRV Incorporação (MRV + Sensia) • Resia • Luggo • Urba

O desenvolvimento dos empreendimentos de incorporação imobiliária e a construção dos imóveis são realizados diretamente pelas empresas do Grupo ou por outros parceiros, com soluções que são integradas à plataforma habitacional a partir de uma abordagem estratégica holística e abrangente.

Os **parceiros** atuam de forma direta no desenvolvimento de empreendimentos por meio de participação em Sociedades de Propósitos Específicos (SPE) e Sociedades em Conta de Participação (SCP).

A **cadeia de fornecimento** MRV&CO conta com amplo leque de fornecedores parceiros que atendem ao negócio.

### Em 2023:

- **12.817 fornecedores ativos na base**
- 39,94% fornecedores locais (do mesmo estado do empreendimento/da obra)
- 68,20% mantêm relação comercial de longo prazo (contrato)  
*São consideradas aqui contratações de fornecedores de material, prestadores de serviços, locação de equipamento e empreiteiros.*

GRI 2-1

Headcount MRV&amp;CO [dezembro 2023]

+ de  
**30,9 mil**

**18.876**

colaboradores [Holding]

**3.154**

corretores autônomos

**8.857**

empreiteiros

**6.085**

colaboradores  
empreiteiros

**2.772**

colaboradores  
prestadores

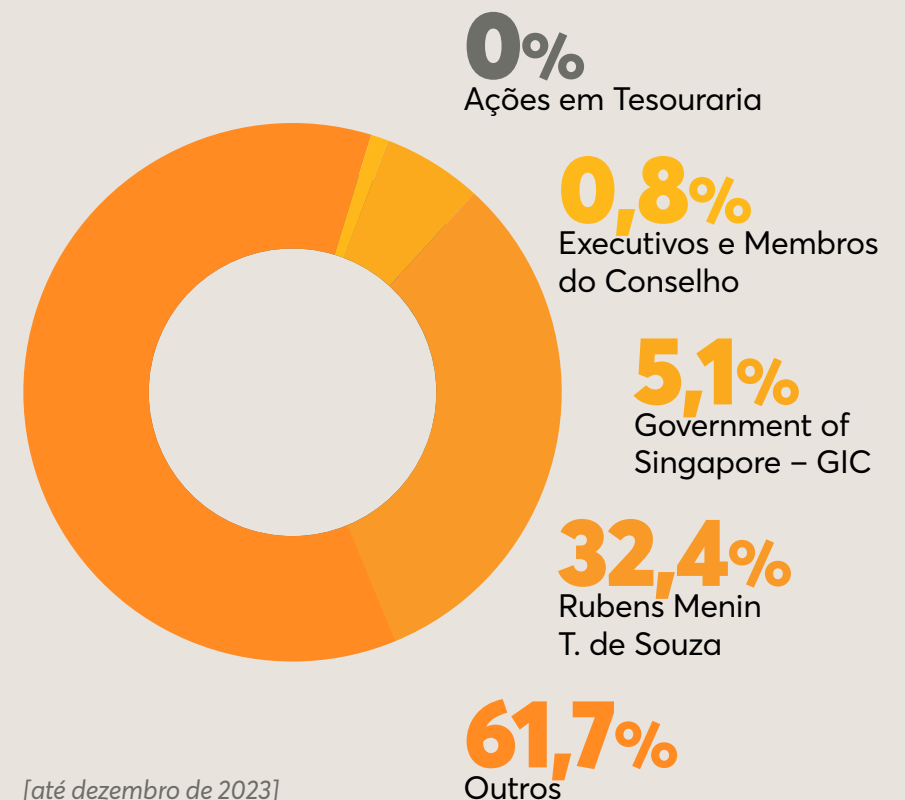
## Composição Acionária

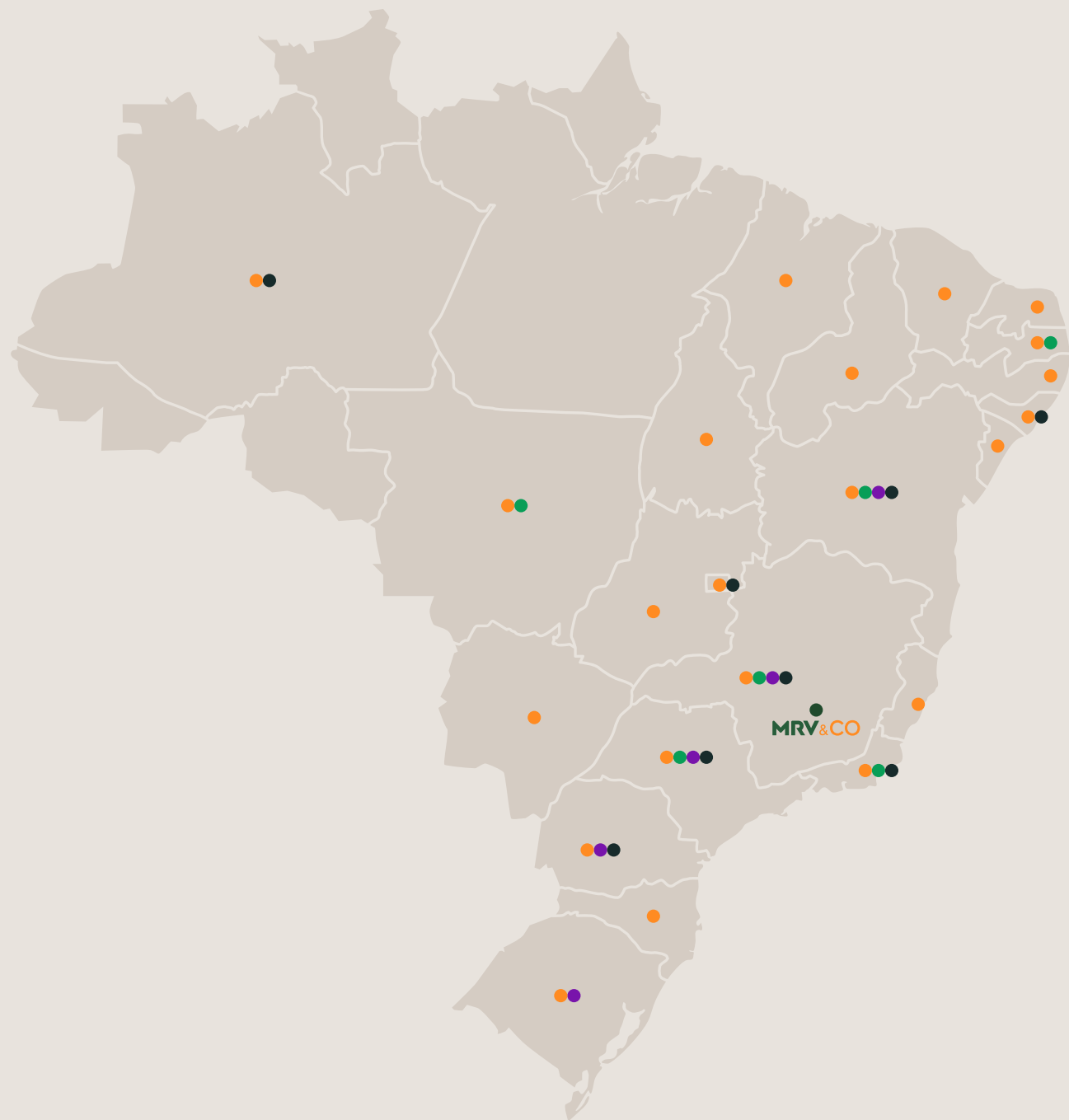
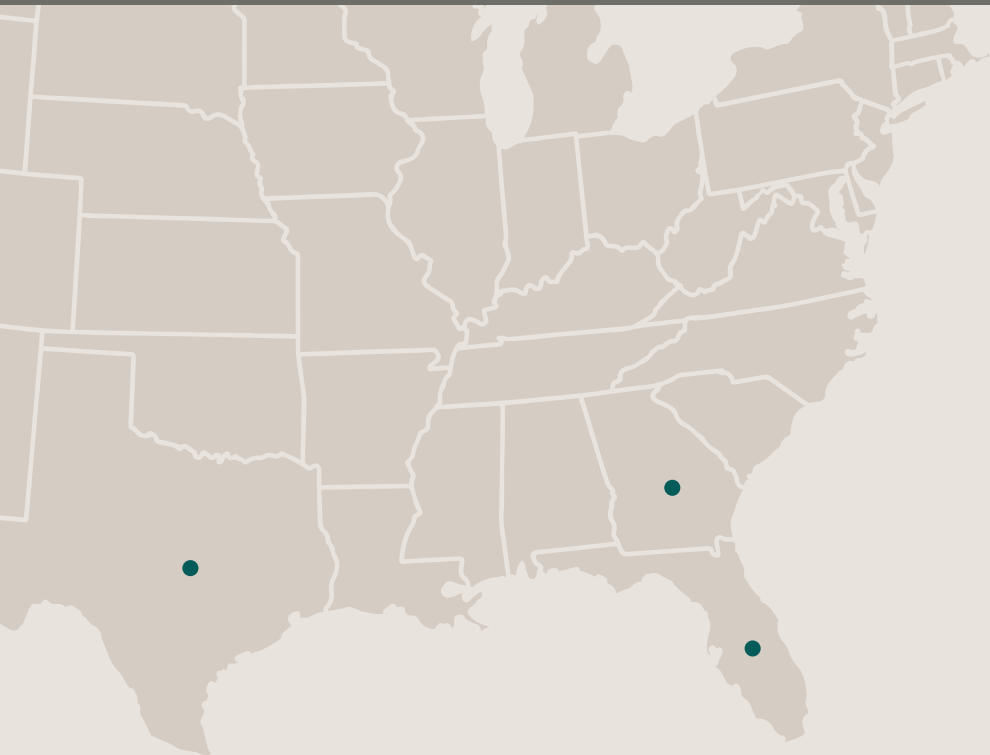
Nossa composição acionária combina **ações do fundador e controlador** a ações de posse de **fundos de investimento, executivos, conselheiros e demais stakeholders** minoritários. Os princípios que regem nossos organismos de governança e gestão garantem o equilíbrio de visão entre as partes.

Nossas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) desde 2007, no Novo Mercado – o mais alto nível de governança, e estão listadas em 18 índices nacionais – inclusive no ISE B3, indicador do desempenho médio de cotações dos ativos de empresas reconhecidamente comprometidas com a sustentabilidade empresarial e com a adoção perene de práticas ESG, com exigências mais abrangentes do que as impostas pela legislação brasileira e por requisitos específicos.

### Ações MRVE3 em 2023

- Cotação: R\$ 11,23 (no encerramento do ano)
- Market Cap: R\$ 6,31 bilhões
- Volume financeiro negociado: R\$ 119,6 milhões (média/dia)
- Em 31 de dezembro de 2023: 561.970.557 ações, sendo 1.348 em Tesouraria





# Localização & Mercados

-  MRV
-  Urba
-  Luggo
-  SENSIA  
INCORPORADORA
-  RESIA

GRI 2-6 | 3-3

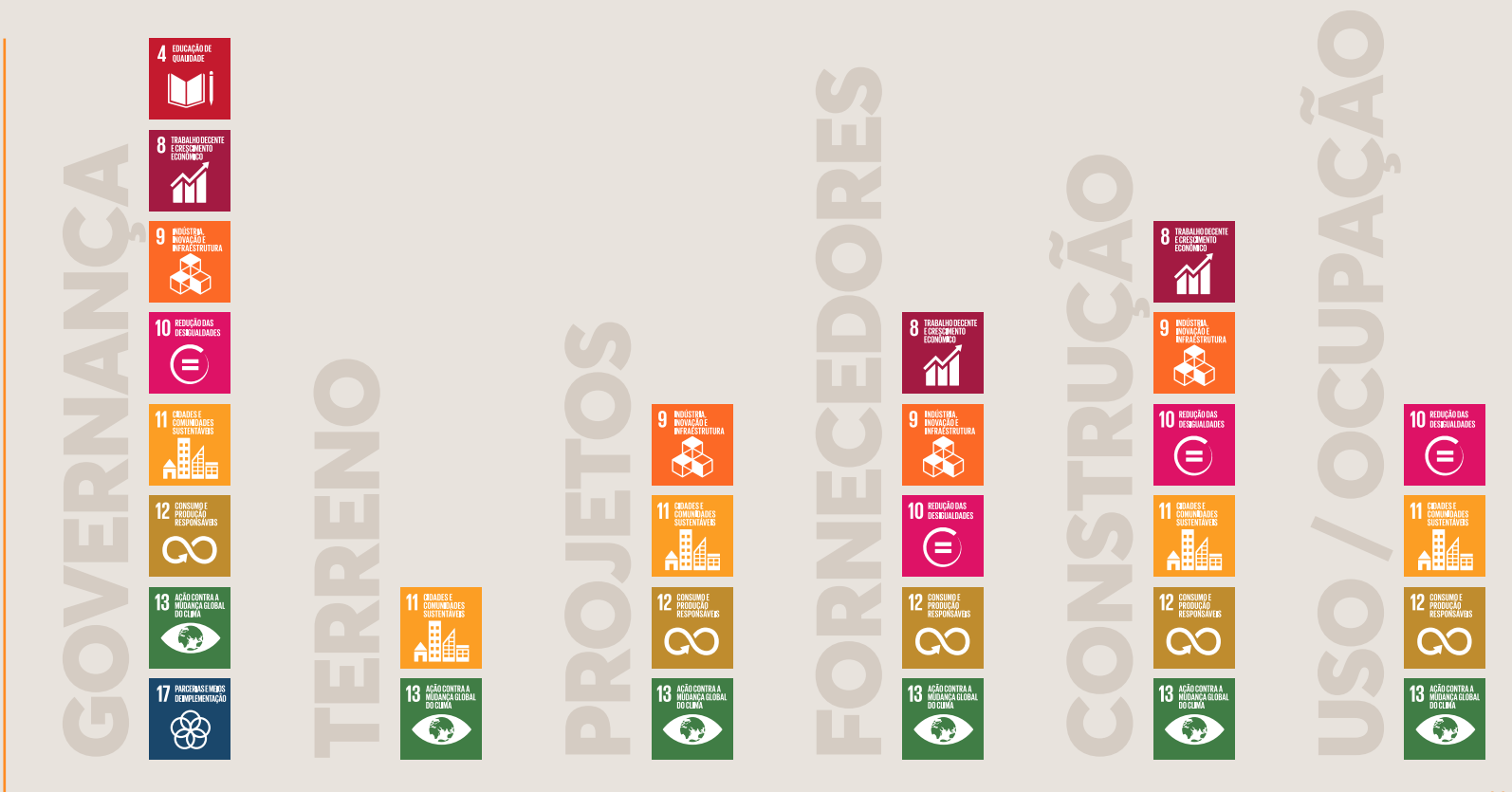
# Cadeia de Valor

Construção Sustentável é um ponto focal e tema material de destaque para o Grupo MRV&CO. Nosso negócio exige, assim, uma **posição transversal da sustentabilidade** ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Nossas diretrizes e processos refletem, a cada passo, as práticas sustentáveis e a visão de negócios que garantem um vínculo integral e profundo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O mapeamento ao lado ilustra os ODS atrelados a cada uma das etapas do ciclo de desenvolvimento dos nossos produtos e empreendimentos:

Mais do que boas escolhas, mantemos uma estratégia consolidada para o desenvolvimento de moradias de qualidade para pessoas de diferentes perfis socioeconômicos, em seu mais diversos momentos de vida.





# O ciclo do nosso negócio



## AQUISIÇÃO DE TERRENOS

## DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS HABITACIONAIS

## CONTRATAÇÃO E PARCERIA COM FORNECEDORES

## CONSTRUÇÃO

## USO E OCUPAÇÃO DOS IMÓVEIS

O entendimento do ciclo dos produtos MRV&CO experimenta evoluções constantes, a partir de engenharia de produto, novos métodos produtivos, aprimoramento de processos e a integração estratégica de questões ambientais, em etapas interligadas que podem variar de acordo com região, regulamentações locais e especificidades de cada empreendimento.

O objetivo, sempre, é integrar a sustentabilidade em todas as fases do desenvolvimento imobiliário, minimizando impactos negativos e contribuindo para um desenvolvimento mais equitativo e ambientalmente responsável.

# O ciclo do nosso negócio



## AQUISIÇÃO DE TERRENOS

- **Prospecção e Planejamento**
  - critérios sustentáveis na escolha
  - avaliação do impacto ambiental e social na área de interesse
  - checklist ativo para busca de terreno focando em aspectos ambientais e sociais
  - análise de riscos ambientais e sociais
  - avaliação da capacidade do terreno para suportar a construção sustentável
- **Compra:** negociação sustentável, considerando aspectos ambientais e sociais, equilibrando fluxos financeiros e protegendo o negócio



## DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS HABITACIONAIS

- **Definição do Projeto**
  - princípios de design sustentável
  - práticas de construção verde
  - planejamento do uso eficiente de recursos, como energia e água
- **Viabilidade Econômica e Financeira**
  - vinculada à crença institucional – abrangendo diversas dimensões para o funcionamento sustentável do empreendimento
  - avaliação do retorno financeiro em conjunto com critérios de sustentabilidade
  - incorporação de custos relacionados a eficiência energética e práticas sustentáveis



## CONTRATAÇÃO E PARCERIA COM FORNECEDORES



## CONSTRUÇÃO

- **Desenvolvimento**
  - implementação de tecnologias verdes e eficiência energética
  - práticas de construção sustentável
  - uso de materiais ecoeficientes e de baixo impacto ambiental
- **Legalização e Aprovações**
  - cumprimento das normas e regulamentações ambientais e sociais
  - garantia de acessibilidade e inclusão em conformidade com leis locais
  - minimização de riscos legais e de imagem.
- **Operação**
  - gestão eficiente de resíduos de construção
  - adoção de sistemas de energia renovável
  - práticas de conservação de água
  - fomento à mobilidade sustentável nas instalações

## USO E OCUPAÇÃO DOS IMÓVEIS

- **Manutenção e Renovação**
  - programas de manutenção sustentável para infraestrutura e paisagismo
  - atualizações para incorporar tecnologias mais eficientes
  - práticas de gerenciamento de resíduos a longo prazo
- **Monitoramento e Avaliação**
  - indicadores de desempenho sustentável
  - monitoramento contínuo do impacto ambiental e social
  - adaptação e melhorias com base em resultados e feedback
- **Comunicação e Engajamento**
  - transparência na divulgação de práticas sustentáveis
  - engajamento com comunidade local
  - promoção de valores e ações sustentáveis

### COMITÊ DE TERRENO

Processo decisório que sintetiza informações estratégicas sobre o terreno e as potencialidades do empreendimento: etapas de seleção, sobreposição de camadas de renda da população ativa, infraestrutura de água e esgoto, custos associados,

melhorias no entorno, entre outros dados e aspectos relacionados à urbanização, socioeconômicos, ambientais e concorrenciais. Na prática, isso representa proatividade em processos relacionados, por exemplo, com as legalizações necessárias, contribuindo para a eficiência e a agilida-

de. O Comitê, ainda, tem papel decisivo na avaliação do negócio em si e de seu valor positivo para a organização – demonstrando o compromisso com a **sustentabilidade**, com a qualidade das **decisões estratégicas** e com a **eficiência** nos processos de desenvolvimento imobiliário.

GRI 3-3

# Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação

Inovamos  
para pessoas.  
Inovamos  
para transformar.

Inovação não é um “que”; é um “como” no Grupo MRV&CO. Uma forma de pensar e agir transversal, que está em nossos princípios e é uma alavanca para a **transformação positiva e a geração de valor em toda a nossa cadeia.**

O ano de 2023 marcou uma mudança estrutural importante: antes concentrada em uma área, a inovação agora está **distribuída em nichos, alocados em diferentes áreas do Grupo, tendo seu eixo na área de TI como Transformação Digital e Inovação.**

As áreas de Desenvolvimento Humano e Gestão em Projetos têm forte atuação nos aspectos relacionados a Pesquisa e Desenvolvimento, em especial no que tange a processos internos e iniciativas de aprimoramento dos produtos.

A inovação em toda parte envolve as pessoas, estimulando-as a atuar na gênese e na incorporação da mudança.

A transversalidade da inovação é um movimento estratégico, que enriquece o processo de fortalecimento da **inovação como cultura e experiência** e potencializa o engajamento motivacional e a aderência. É um olhar permanente sobre a inovação; um olhar de todos – porque sabemos que é essencial inovar sempre e em tudo: no pensar e no fazer; nas ações e reações, nas respostas da nossa plataforma às necessidades dos clientes e aos desafios.

**Não observamos a mudança: fazemos parte dela e buscamos estar na ponta, como indutores.** Incorporamos aprendizados, os novos comportamentos e aspirações das pessoas, evoluindo nossos modelos de atuação e entregas. E, nesse processo, nos firmamos como referência no setor da construção civil em toda a América Latina...

no desenvolvimento de produtos e modelos produtivos mais modernos, inteligentes e sustentáveis;  
em novas formas de fazer que geram ganho, que pode ser transmitido ao consumidor final;  
no incentivo a novas abordagens em estratégias e processos;  
em práticas ESG;  
nas ideias e no dia a dia;  
na maneira como vemos o futuro – de produtos, comunidades onde estamos presentes, sociedade, planeta e das pessoas.

Temos vivenciado grandes evoluções nos últimos anos, em estratégia, gestão, técnica e tecnologia. E, em um período especialmente desafiador para todos os segmentos, a inovação em seu sentido mais amplo tem sido instrumental para, face a uma conjuntura por vezes hostil, manter o movimento constante de aprimoramento em múltiplos aspectos que atravessam nossas atividades – da engenharia à experiência do cliente; da tecnologia à redução de nossa pegada de carbono e do uso de água e energia; da otimização de custos ao modelo de negócios, e tantos mais.

Entendemos que a solução das muitas questões que atingem o setor da Construção Civil passa pela inovação como cultura e atitude:

- a necessidade de diversificar os principais insumos
- o estresse da cadeia de suprimentos
- os desafios da falta de qualificação de mão de obra
- a redução do processo “artesanal” nas obras, para mais eficiência
- a racionalização do uso de recursos econômicos, naturais e humanos
- a redução no volume de resíduos
- o aumento do ganho em escala combinado à melhoria da qualidade do produto

Para esses e outros desafios, **a resposta vem da inovação sistêmica – e do estímulo a quem a torna realidade.**

Geramos conhecimento e resultados consistentes, com mais eficácia e eficiência; aprimoramento do uso de recursos; mais viabilidade de execução; produtos melhores e mais acessíveis. Somos gente que inova para gente, em sintonia com nossos ODS prioritários e com Visão 2030 MRV&CO.

**+ de R\$ 121 MM**

**investidos em inovação em 2023** – em projetos internos ou adquiridos externamente, de acordo com levantamento entre áreas envolvidas

**52** **times** participando em iniciativas de inovação, com o envolvimento de colaboradores e terceiros

## Inovação a serviço da geração de valor e do impacto ESG

para os clientes, para o negócio e para a sociedade.

No Grupo MRV&CO, damos à inovação um sentido pragmático, coerente com nosso DNA realizador: existem – e devem sempre existir

- visão de sustentabilidade;
- conexão com retorno sobre investimento;
- compromisso com resultados operacionais e financeiros;
- coerência com um impacto ESG positivo e com um legado de valor.

O pilar de valoração do negócio a partir de transformação digital e inovação abrange três grandes ecossistemas, relacionados com os processos de negócios, para atender às demandas de digitalização, otimização e transformação.

- **PRODUÇÃO:** com planejamento integrado até entrega do produto
- **CLIENTES:** do lançamento à venda e utilização do imóvel
- **OPERAÇÕES:** desenvolvimento imobiliário e centro de serviços compartilhados

# Inovação na prática

Na MRV&CO, Pesquisa e Desenvolvimento aplicam visões ESG macro e de performance ao core business do Grupo – para entregar a cada cliente o melhor, inclusive do ponto de vista da sustentabilidade.

**Projetos e intenções se convertem em práticas e processos efetivamente aplicáveis** nas diferentes áreas e formas de atuação das empresas, a partir da constante avaliação da qualidade e do desempenho de novos produtos e tecnologias, abrangendo diversos aspectos ESG e direcionando e impulsionando soluções propostas por diferentes áreas, para **tangibilizar a inovação**.

Dentro da lógica de viabilidade econômica, a atuação direta na engenharia de produtos tem se mostrado um tema em que a inovação traz ganhos objetivos, contribuindo com a racionalização no uso de materiais. A **otimização do portfólio de produtos e das plantas** impacta positivamente, favorecendo o aumento do grau de eficiência das construções.

No dia a dia, temos avanços significativos na **digitalização de processos e na adoção de novas tecnologias** que apoiam a operação e de sistemas aplicados ao processo construtivo.

Ainda, mantemos iniciativas de pesquisa e desenvolvimento na **produção e execução dos empreendimentos** e estudos em frentes que, no futuro, poderão representar avanços importantes:

- estudo de desempenho de materiais, com grupos permanentes de pesquisa em concreto e aço – insumos de uso prevalente em nossos produtos
- diversificação de materiais utilizados, considerando seu desempenho, além da redução de custo e de impactos negativos. Este conceito é aplicado a toda a cadeia de fornecimento de materiais da MRV&CO, com constante avaliação de quesitos como durabilidade, performance estrutural e técnica e impacto ambiental
- busca por maior ecoeficiência do traço do concreto, com estudos para uso de materiais constituintes com menos pegada de CO<sub>2</sub>, visando redução de custo e potencial redução de impactos negativos no meio ambiente, especialmente em resíduos e emissões – como o uso de rejeitos de mineração em argamassas e concretos, reduzindo água e cimento, e os possíveis novos usos para a madeira reciclada ou de reflorestamento
- métodos construtivos e abordagens inovadoras, como construção off-site (por exemplo, com aplicação de impressão 3D) para redução de desperdício
- exploração do modelo modular de construção, com otimização de processo, tempo e uso de material, em busca do equilíbrio de viabilidade econômica

## Parcerias: ativos estratégicos da inovação na MRV&CO

Destacam-se também:

- a **diversificação de modelos de negócios** dentro da plataforma habitacional – além de construção e venda, existem receitas advindas de aluguel, servitização, marketplace, entre outras
- a colaboração por meio de **inovação aberta para resolver desafios específicos**, como assinaturas digitais com reconhecimento facial
- o **uso efetivo da inteligência artificial**, especialmente na nossa assistente de relacionamento MIA: por meio dela, atualmente, são processados milhares de contatos diariamente e é iniciada a maioria das vendas

Por meio de parcerias no ecossistema de Inovação e Tecnologia, a MRV&CO é participante e mantenedora de uma série de iniciativas. Entre elas:

- **Hubic**: hub de inovação em concreto com foco na redução da pegada de CO<sub>2</sub> na cadeia de cimento a partir do aprimoramento desde a eficiência até a sustentabilidade do material; é composto por construtoras e tendo como mantenedoras a Universidade de São Paulo (USP) e a Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP)
- **Órbi Conecta**: hub pioneiro de inovação e empreendedorismo digital do Brasil, fundado em 2017 pela comunidade de startups San Pedro Valley junto com grandes empresas mineiras – Inter, MRV e Localiza – para conectar startups, grandes empresas, academia e outras iniciativas para impulsionar a transformação digital no Brasil
- **Acate - Vertical Construtech**: iniciativa da Associação Catarinense de Tecnologia composta por mais de 60 empresas que atuam no desenvolvimento e comercialização de soluções tecnológicas para a construção civil e imobiliária
- **FDC Angels** - iniciativa da Fundação Dom Cabral para investimento em startups com foco em impacto e ESG, como principais sponsors da vertical Construção Civil
- Projetos com **soluções baseadas na natureza (SBN) em parceria com o ICLEI** para projetos das smart cities da MRV&CO
- **Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)**, participando de edital de inovação
- **Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)**, com envolvimento na área de pesquisa de nanomateriais
- Parcerias modelo open innovation com fornecedores e startups dedicados a processos e materiais relacionados à construção civil



## Inova 2030 MRV

O programa de intraempreendedorismo Inova 2030 MRV incentiva a geração de ideias para soluções inovadoras e sustentáveis entre os nossos colaboradores.

Os resultados positivos são muitos: o estímulo do pensamento inovador em si; a valorização do patrimônio intelectual, da liberdade criativa e da atitude empreendedora; o engajamento das pessoas; a integração de diversas áreas; o fortalecimento da cultura de inovação como elemento de transformação.

Centenas de colaboradores estão hoje envolvidos em projetos do programa Inova. Cada ciclo do programa traz desafios específicos, para que grupos multidisciplinares desenvolvam novas ideias, e os participantes têm disponíveis quatro horas semanais para seus projetos. A dinâmica é gamificada, com fluxo de avaliação e validação em etapas – a cada fase, os grupos selecionados são premiados com MRV Coins, para troca por prêmios disponíveis em plataforma própria. Os finalistas são reconhecidos com prêmios em dinheiro, calculados com base no retorno financeiro das soluções implementadas.

O Programa Inova gera mais do que retorno financeiro: dá **protagonismo a quem faz acontecer** e coloca em foco, a cada ciclo, desafios que evidenciam a transversalidade dos temas de ESG e sustentabilidade em todo o Grupo MRV&CO.



# Habitability: com vista para o futuro

Habitabilidade não é só preparar o mundo para ser habitado por pessoas – é preparar as pessoas para habitarem o mundo. E, para o Grupo MRV&CO, atuar em construção civil é mais do que construir imóveis com excelência: é, também, pensar de forma ampla o futuro do habitar.

A plataforma Habitability concretiza o “pensar além do agora” promovendo a conversa e a reflexão sobre esse futuro do habitar, com uma linha editorial abrangente e independente: notícias, entrevistas e artigos de especialistas com diferentes visões de mundo e o olhar sempre atento às perspectivas da sociedade e do planeta, conectando o morar e o habitar.

É inovação a cada instante: Habitability explora caminhos sustentáveis para cidades; soluções melhores para todos; fala de moradia, educação, saúde, diversidade, tecnologia, produção, mobilidade, meio ambiente, qualidade de vida, ESG e muito mais. Um espaço plural, para construir e evoluir conhecimento sobre temas repletos de possibilidades, fundamentais para a sustentabilidade do nosso negócio e extremamente relevantes para as pessoas e para o planeta.

*A plataforma realiza periodicamente o Prêmio Habitability, que valoriza quem inspira na construção de um amanhã de habitabilidade, reconhecendo iniciativas de impacto em cidadania, inovação, educação, sustentabilidade e mobilidade urbana, entre indicações de especialistas e do público em geral.*

Veja mais:  
Portal Habitability

Em 2023:

**2,3 milhões**  
de usuários únicos

**3,9 milhões**  
de acessos

**294**  
conteúdos publicados

**+55%**  
na audiência orgânica

**+32%**  
na audiência geral

**6.662**  
links externos de instituições  
referenciando o conteúdo Habitability



CIDADE SETE SÓIS

## Cidade Sete Sóis: a Smartcidade da MRV

Uma nova experiência de qualidade de vida.  
Uma evolução no jeito de morar, em um lugar  
mais verde, mais acessível, mais inteligente.  
Uma revolução na relação das pessoas com o  
espaço e a comunidade.

Veja mais:  
Cidade Sete Sóis

Em 2023, a MRV&CO inovou no desenvolvimento de um produto inédito: consolidamos um conceito que materializa diversos aspectos da sustentabilidade em um empreendimento pensado para o público MRV, com o envolvimento de diferentes áreas da empresa e especialistas.

Cidade Sete Sóis é um projeto fundamentado em sete pilares que representam o melhor e mais relevante em práticas de sustentabilidade, qualidade de vida, habitação e urbanismo, dando forma a bairros planejados que redefinem a habitação. Tudo para uma vida smart. Tudo para surpreender e criar possibilidades. E para trazer **ao alcance da realidade de milhares de brasileiros**, em diversas cidades, uma nova forma de morar: **mais do que viver, vivenciar o dia a dia – todos os dias**.

Em 2023, foram oficialmente lançadas a Cidade Sete Sóis Pirituba (São Paulo/SP) e a Cidade Sete Sóis Paralela (Salvador/BA), e foi preparado o lançamento da Cidade Sete Sóis Campo Grande (Rio de Janeiro/RJ).

Os sete pilares:

**Viva verde** | Viver um dia a dia integrado com a natureza

**Segurança** | Ir, vir e estar em segurança

**Desenvolvimento urbano** | Planejar a evolução com equilíbrio e eficiência

**Mobilidade e acessibilidade** | Caminhar ou pedalar para chegar onde quiser

**Comodidades** | A conveniência de ter tudo perto de casa

**Boa vizinhança** | Escolher resgatar o valor da coletividade

**Tecnologia** | Combinar qualidade de vida com uso racional de recursos

EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## Melhoria da qualidade de vida: um propósito que impacta diretamente nossas ações.

A Urba valoriza o pertencimento à comunidade e é protagonista de transformações positivas nas regiões em que atua. Entre suas responsabilidades, destaca-se seu papel de base para a construção civil, revelado na importância da infraestrutura para a qualidade do desenvolvimento urbano.

Referência setorial em cultura de sustentabilidade consolidada, a Urba representa um importante vetor de abordagens ESG e inovação no Grupo MRV&CO, integrando práticas e promovendo o aprendizado mútuo. Representa, também, importante inspiração no tema para os diversos players do setor de incorporação imobiliária.

### GRI 2-1

Sociedade anônima de capital aberto, sem ações negociadas em bolsa de valores. Tem hoje como controladora a MRV Engenharia e Participações S.A., com 53,55% do capital social.

*A abertura de capital trouxe significativas mudanças e avanços no sentido de um crescimento estruturado e alinhado com a estratégia MRV&CO.*

### GRI 2-3

A comunicação interna da Urba vivencia um processo de fortalecimento, buscando maior consistência na divulgação de ações ESG, em sintonia com a necessidade de acompanhamento dos resultados para mapeamento e identificação de oportunidades de melhoria.

### GRI 2-6

A Urba tem como principal atividade o desenvolvimento sustentável de áreas urbanas – empreendimentos voltados para maior comodidade e qualidade de vida, com a possibilidade de combinação de lotes residenciais, comerciais e espaços compartilhados de convivência. Desenvolve loteamentos abertos, fechados e condomínios residenciais, com foco nos públicos de média e baixa renda e localizados nos vetores de crescimento das cidades.

EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## SUSTENTABILIDADE E CULTURA ORGANIZACIONAL

A sustentabilidade está incorporada à cultura e aos valores da Urba, que investe na evolução da estrutura operacional em direção à sustentabilidade e aos ODS, em especial nas questões de gênero.

Além de bem estruturada, a cultura organizacional Urba conta com o comprometimento da equipe e tem na qualidade e segurança física e emocional do ambiente de trabalho fatores de impacto positivo no desempenho das atividades.



## PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO

GRI 3-3

A Urba imprime a seus empreendimentos uma abordagem inovadora e sustentável em termos de infraestrutura e comunidades.

### INOVAÇÕES ESTRUTURAIS:

- Introdução de modelo de gestão de projetos matricial inovador (aplicado posteriormente nas regionais MRV)
- Inovação nos processos de loteamento: estruturação em bancos e ênfase em governança e ESG
- Realização do primeiro funding para produção de loteamento, evidenciando a capacidade de inovação da empresa e a influência positiva junto às demais marcas do Grupo MRV&CO

### INOVAÇÕES SUSTENTÁVEIS E SOCIAIS:

- Iniciativas em loteamentos como pavimentos de concreto, Wi-Fi gratuito, câmeras de segurança, aplicativo do bairro e estímulo ao microcomércio local
- Ênfase na entrega de bairros abertos para a cidade, com foco ambiental em questões como eficiência energética e hídrica





# GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3 | 2-14 | 2-29

# Gestão da Sustentabilidade

Estamos transformando o setor da Construção Civil. E estamos fazendo isso para as pessoas.

Construção sustentável, durante muito tempo, foi quase um paradoxo. No entanto, o amadurecimento ESG das empresas da Construção Civil aproximou o segmento e a sustentabilidade de forma irremediável.

Estamos falando de um setor que enfrenta alguns dos maiores desafios em termos de responsabilidades socioambientais: um setor que exerce impactos abrangentes, com intenso consumo de recursos, além da geração de resíduos e da emissão de gases; que envolve um contingente humano significativo e lida cotidianamente

com múltiplas questões de segurança e de relacionamento com colaboradores; que se relaciona, também, com inúmeras comunidades e com uma vasta cadeia de fornecedores; um setor que tem um enorme poder de transformação em diferentes níveis e um profundo impacto na vida das pessoas.

Não é mais possível desconectar o futuro do construir e o futuro do planeta e da sociedade. Seja por meio de práticas e políticas que aperfeiçoam a governança; seja por meio da inovação como ferramenta de enfrentamento dos desafios históricos e de outros que virão; seja por meio de compromissos públicos assumidos; ou ainda, por meio de uma grande e inteligente articulação de todas essas frentes e de outras mais, fato é que não há espaço para a inércia. Há muito sendo feito, há muito a fazer e não há tempo a perder.

Estamos atentos a esse cenário que exige atitude e uma visão ESG verdadeiramente transversal – e esta convicção norteia a gestão da sustentabilidade nas empresas do Grupo MRV&CO.

Entendemos que as agendas Social, Ambiental e de Governança são elementos cruciais para o planejamento operacional e para estratégias de desempenho econômico.

**Referenciados pela Agenda 2030 e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, mobilizamos recursos, ativos e ideias que envolvem todos os níveis e áreas no Grupo MRV&CO.**





# Sustentabilidade no Grupo MRV&CO

O Grupo MRV&CO é uma liderança reconhecida na Construção Civil – em crescimento sustentável, desempenho consistente e retorno aos acionistas. Um protagonismo que vem, em grande parte, de uma longa trajetória de valorização das temáticas ESG – muito antes, inclusive, de ter-se convencido a reunir sob a sigla as visões e ações relacionadas com responsabilidade socioambiental e governança corporativa.

Conhecemos a fundo as exigências diferenciadas do nosso segmento, o que reforça a necessidade constante de otimizar

processos, aperfeiçoar práticas e políticas, inovar sempre. E, particularmente, entendemos que, em que pese a robustez de nossas agendas ambientais e de governança, **o aspecto social é historicamente evidenciado em nossa caminhada ESG.**

A dimensão social se conecta não apenas ao nosso produto – a habitação – mas também ao nosso propósito de transformação. Nosso negócio transforma a sociedade, o planeta, a vida das pessoas. Transforma o mundo. E isso amplifica nossa responsabilidade e torna imperativo nosso foco estratégico ESG nas pessoas.

# Transversalidade e Compromisso: Visão 2030 MRV

Veja mais:  
Visão 2030 MRV

A Visão 2030 MRV é um conjunto de metas, estratégias e indicadores ambiciosos, que visam combinar desempenho econômico-financeiro à melhor performance em impactos, tendo como marco evolutivo de alcance o ano de 2030.

Cada uma das metas estabelecidas tem métricas específicas, ODS conexos e elos da cadeia produtiva relacionados, compondo um instrumento de compromisso e responsabilidade em cooperar com os esforços da Organização das Nações Unidas sobre um futuro melhor para as próximas gerações.

Desenvolvida a partir do diagnóstico e mapeamento dos impactos positivos e negativos de nossas atividades, a Visão 2030 MRV alinha-se também ao propósito, à visão de negócio e à aderência dos ODS à realidade brasileira e do setor da construção civil.

A Visão 2030 MRV se soma aos diversos compromissos públicos que evidenciam engajamento e disposição com a agenda do desenvolvimento sustentável, e que fortalecem as articulações necessárias para realizar cada vez mais.

- Pacto Global da ONU (inclusive como Embaixadores do ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis)
  - Movimento 100% Transparência
  - Movimento Net Zero
  - Movimento + Água
  - Science Based Targets Initiative (SBTi)
  - ODS Ambitions
  - Liderança com ImPacto
- Entre outros.

Com natureza dinâmica e levando em conta a mudanças no cenário global, o documento é periodicamente revisitado e atualizado, mantendo-se atual em sua capacidade de endereçar os desafios da sustentabilidade.

A Visão 2030 MRV organiza-se em torno de três eixos principais:

- **Gestão e relacionamento com pessoas: colaboradores, clientes, terceirizados e sociedade**
- **Economia circular na construção civil: cadeia de suprimentos, ciclo de vida dos produtos e geração de legado**
- **Emergência climática e mitigação: adaptação às mudanças e justiça climática**

A Visão 2030 MRV traz para a realidade do negócio a transversalidade do ESG, de forma pragmática, mensurável e efetiva, contribuindo para acelerar o progresso em direção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e para consolidar nosso papel como referência em gestão estratégica da sustentabilidade.

# Materialidade Estratégica

A gestão da sustentabilidade no Grupo MRV&CO se apoia nos **temas materiais mais relevantes na agenda ESG, que suportam a estratégia e a geração de valor na MRV&CO**. São as temáticas mais significativas dentro da realidade da nossa atuação, capazes de orientar decisões eficazes e que façam sentido com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Os temas emergem de análises que colocam em perspectiva nossas relações com o meio ambiente e com a sociedade e a nossa forma de produzir resultados, evidenciando **prioridades atuais, realistas e dinâmicas** – uma vez que a materialidade é revista e atualizada a cada dois anos.

Assim, os temas materiais funcionam como alavanca de alcance das metas de sustentabilidade do Grupo, e dão dimensão prática à nossa agenda ESG.

Na Matriz de Materialidade, os temas materiais são distribuídos sob uma ótica de **relevância e alinhamento estratégico ao negócio**, demonstrando a amplitude do mapeamento e apontando focos para concentração de esforços – uma **priorização essencial** em uma conjuntura global que exige das organizações a capacidade de responder com objetividade:

O que pode melhorar a operação e garantir a sustentabilidade do negócio? Que escolhas precisamos fazer para a sustentabilidade do negócio como acreditamos?

Naturalmente, as diversas visões que contribuem para a identificação dos temas materiais por vezes divergem. E, para definir as escolhas que fazem do pilar Social o grande destaque na MRV&CO, somos pragmáticos: partimos da certeza de que, quando se constrói com responsabilidade, também promovemos uma série de impactos positivos, ainda que indiretos, ao meio ambiente – que vão se somar aos movimentos específicos neste pilar.

GRI 3-1

## Definindo os Temas Materiais

Nosso potencial de impacto em sustentabilidade vai bem além das nossas próprias operações. Nossa relevância no setor da Construção Civil e no mercado como um todo nos coloca em posição de grande responsabilidade e capacidade de influência.

Diante disso, e do processo de amadurecimento ESG experimentado pelo Grupo MRV&CO, a definição de temas materiais para o biênio 2023/2024 é orientada pela abordagem da **Dupla Materialidade** – em que a organização identifica os temas mais relevantes para o seu negócio, a partir de uma perspectiva de riscos, impactos e de geração de valor, levando em consideração as percepções de diferentes stakeholders, internos e externos.

O processo de Dupla Materialidade contribui para o desenvolvimento sustentável considerando os impactos negativos e positivos de forma transparente e objetiva, por meio de **duas perspectivas que, integradas, apoiam na definição dos temas materiais:**

- **Impacto financeiro: potencial que os temas ESG têm de impactar o negócio** em uma perspectiva de desempenho operacional e/ou financeiro, em curto, médio e longo prazo.
- **Impacto socioambiental: potencial que a organização tem de impactar determinadas temáticas socioambientais**, gerando impactos na sociedade e meio ambiente, em curto, médio e longo prazo.

Dessa forma, os impactos não levam em conta apenas as operações em si, mas as práticas desenvolvidas ao longo da cadeia de valor, considerando movimentações upstream e downstream, o relacionamento com as comunidades do entorno e o engajamento de outros stakeholders para além das relações contratuais.

A Dupla Materialidade, como metodologia, é mais conectada com a amplitude da cadeia de valor de negócios como o Grupo MRV&CO, entendendo a materialidade de forma muito mais abrangente e representando, assim, uma ferramenta de captura de stakeholders pela perspectiva ESG – envolvendo-os, inclusive, na identificação e priorização de tópicos e temas materiais para investimento de recursos.



# Etapas de Desenvolvimento

## ANÁLISES SETORIAIS (DESAFIOS & BENCHMARKING)

Análise com foco no setor da construção civil e a partir dos estudos realizados em organizações globais e pesquisas setoriais, identificando os principais desafios socioambientais e as principais tendências. 2023 é o terceiro ano seguido em que houve crescimento no setor da construção civil e, segundo especialistas, a tendência se mantém para 2024.



## WORKSHOP STAKEHOLDERS INTERNOS (ENGAJAMENTO & CADEIA DE VALOR)

A partir dos resultados da primeira etapa, foram levantados temas relevantes para o setor e para o negócio, a serem discutidos em workshops estruturados na abordagem de design thinking. Em uma análise de contexto (SWOT), os stakeholders trouxeram a sua visão sobre impactos socioambientais e financeiros para dentro da cadeia de valor, em alinhamento à lógica de risco e oportunidade das operações e ações da MRV&CO. Foi realizada, também, uma priorização de 20 temas de destaque.

### PRINCIPAIS DESAFIOS DO MERCADO (E DA MRV&CO) CONSIDERANDO TENDÊNCIAS ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS E AO PILAR ESG GOVERNANÇA



## ESCUA DE STAKEHOLDERS & PESQUISA ONLINE

Fundamental para identificar a relevância dos temas em destaque para o Grupo MRV&CO, a partir da perspectiva de cada grupo de stakeholders (internos e externos). Nesta etapa, é realizada a avaliação de impacto, risco e oportunidade, de forma integrada à visão sobre como cada tema impacta a MRV&CO, sob as dimensões socioambiental e financeira.

A escuta de stakeholders se deu por meio de entrevistas em profundidade, das quais foram extraídas ideias e informações qualitativas. A pesquisa online, por sua vez, foi aplicada de maneira ampla para todos os stakeholders da MRV&CO, resultando em dados quantitativos utilizados nas análises estatísticas. O resultado da etapa é base para um ranking dos temas materiais prioritários.

## PRIORIZAÇÃO DOS ODS

Realizada com base no alinhamento de cada um dos 17 ODS e suas metas e a sua relação com a Cadeia de Valor, levando-se em conta, ainda, aspectos da análise de contextos SWOT (força, fraqueza, oportunidade e risco). Também são avaliados o grau e as características (positivo ou negativo) do impacto, além da adequação de propósito e alinhamento ao planejamento estratégico com base nos temas materiais, de modo a identificar os ODS prioritários no ranking de temas materiais.

## MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

Definição propriamente dita dos temas materiais, em conjunto com a alta liderança e a área de sustentabilidade, a partir da discussão e validação dos temas elencados com o planejamento estratégico do negócio. Podem aqui ser desenvolvidos, também, métricas, indicadores, políticas e planos de ação.

Na prática, o resultado da Materialidade Estratégica guia a organização na construção de estratégia e gestão alinhadas à agenda da sustentabilidade, de modo a gerar valor não só para o próprio negócio, como para todos os stakeholders envolvidos e impactados.

### ESCUA EM PROFUNDIDADE:

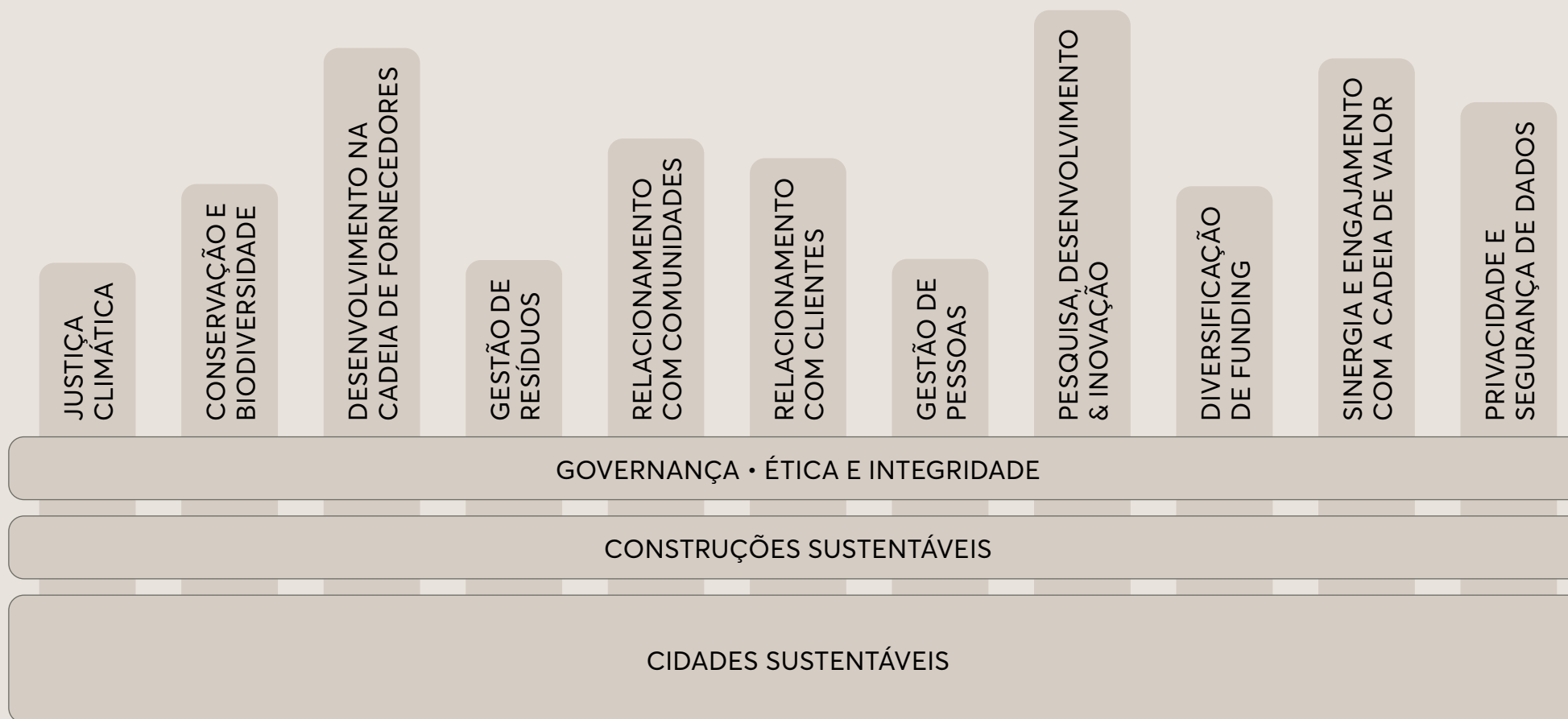
Stakeholders Externos: 7 entrevistas  
Stakeholders Internos: 18 entrevistas

### PESQUISA ONLINE:

1277 entrevistados

Clientes • Comunidade e Vizinhança • ONGs  
• Associações Setoriais • Colaboradores •  
Acionistas e Investidores • Poder Público  
• Fornecedores e Prestadores de serviços •  
Academia • Imprensa

GRI 3-2



# Temas Materiais MRV&CO

A atualização do processo de avaliação de materialidade da MRV&CO com a adoção da abordagem em dupla análise – considerando impacto e risco, além de aspectos econômicos e socioambientais – antecipa as demandas de mercado, que cada vez mais exige maior abrangência nesse processo. Os resultados aqui apresentados substituem os temas reportados anteriormente.





GRI 3-2

# Temas Materiais MRV&CO

## GOVERNANÇA • ÉTICA E INTEGRIDADE

Tema presente em todos os elos da cadeia, em todas as etapas do ciclo de produto e proposto a todas as partes interessadas com que a MRV&CO se relaciona, para que todos estejam em consonância com nossos princípios.

## CIDADES SUSTENTÁVEIS

Nos propomos a participar do processo de renovação e ressignificação das construções de cidades sustentáveis e inteligentes, seja por meio das contrapartidas dos negócios com foco positivo na sustentabilidade ou de soluções habitacionais oferecidas com aspectos transversais e estratégicos de sustentabilidade.

## CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Nosso norte para construir com qualidade e eficiência, minimizando impactos negativos e potencializando impactos positivos. Tema estreitamente conectado com o tema material de cidades sustentáveis, em que os aspectos estratégicos e de inovação são fundamentais para o avanço da pauta.

## JUSTIÇA CLIMÁTICA

Tópico globalmente atual na pauta ambiental, as mudanças climáticas estão no centro da estratégia de sustentabilidade da MRV&CO. Enquanto tema material, a justiça climática visa uma incorporação cada vez maior dessas questões à estratégia de produto, indo além do que já é feito em monitoramento e gestão de emissões e ampliando a aplicação do sistema MOVE de análise de vulnerabilidade climática. Mais do que adaptação às mudanças climáticas das obras e dos empreendimentos, os elementos principais aqui são a transparência de dados e a mitigação.

## CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE

Tema que se relaciona diretamente às mudanças climáticas, evidenciando a crescente preocupação por parte dos clientes MRV&CO e englobando questões como supressão vegetal nos terrenos e no entorno e afugentamento de fauna e flora. O tema é significativamente impactado pelo controle incipiente da MRV&CO nesses aspectos, e aponta para o compromisso do Grupo com o amadurecimento dos processos de controle e reporte de indicadores.

# Temas Materiais MRV&CO

## DESENVOLVIMENTO NA CADEIA DE FORNECEDORES

Para contribuir com o amadurecimento da cadeia de valor como um todo em relação à agenda da sustentabilidade, acreditamos na força do envolvimento com fornecedores – possibilitando um trabalho conjunto positivo na busca constante de alternativas mais sustentáveis para além do âmbito de Pesquisa e Desenvolvimento.

## GESTÃO DE RESÍDUOS

Sendo a atividade de construção civil entendida como grande gerador de resíduos sólidos urbanos inertes, o tema tem alto impacto em termos de percepção, especialmente entre clientes e comunidades do entorno dos empreendimentos MRV&CO. Novas formas de segregação, destinação e aproveitamento, bem como métodos construtivos de menor intensidade em resíduos, fazem parte do escopo.

## RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

O impacto das nossas soluções habitacionais nas localidades – com as obras em si, o aumento da população da região, as melhorias estruturais realizadas – requer uma atuação direta da MRV&CO com as comunidades vizinhas. Mas isso não é tudo: a MRV&CO também se coloca com relevância e potência por meio de programas e projetos sociais. Entendemos ser necessário avançar e amadurecer nessas práticas – com um posicionamento propositivo e na incorporação da sustentabilidade como elemento fundamental, acentuando o sentido de legado dessa atuação.

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Um dos aspectos mais críticos para o negócio da MRV&CO – pelo fator financeiro e principalmente, pela perspectiva de impacto. O olhar sobre o engajamento de clientes deve ir além das questões comercial e de satisfação, entendendo-se que o impacto socioambiental mais significativo gerado pelo negócio acontece na fase do uso e ocupação dos imóveis. Isso aponta para a necessidade de que todos os processos – da construção ao pós-venda – sejam responsáveis e pautados em sustentabilidade.

## GESTÃO DE PESSOAS

Tema que ressalta o protagonismo dos colaboradores na MRV&CO. Fundamentais para o sucesso do Grupo, eles também estão no centro de uma série de aspectos de grande importância para o setor da Construção Civil e para o próprio negócio, como diversidade, equidade e inclusão; rotatividade, atração e retenção; direitos humanos no ambiente de trabalho, saúde e segurança dos trabalhadores e conformidade trabalhista.

# Temas Materiais MRV&CO

## **PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO**

A inovação enquanto tema material e conceito transversal na MRV&CO consolida uma estratégia para alavancar as necessárias evoluções e a geração de valor em toda a nossa cadeia, garantindo um olhar permanente sobre o tema e a responsabilidade compartilhada entre diferentes setores e níveis dentro do Grupo.

## **DIVERSIFICAÇÃO DE FUNDING**

Soluções diversas se conectam tanto com a evolução constante das demandas do mercado quanto com nosso próprio modelo de negócio e nossa estratégia. Novas formas de construir e novas abordagens mantêm viva nossa plataforma habitacional, e este tema material evidencia a importância da busca constante por novas respostas em soluções habitacionais.

## **SINERGIA E ENGAJAMENTO COM A CADEIA DE VALOR**

Estratégias, gestão e práticas para elevar o nível de sustentabilidade nas relações com fornecedores, considerando suas próprias condições de complexidade, são extremamente importantes – principalmente levando-se em conta a relevância do Grupo MRV&CO enquanto player no mercado e sua posição referencial em termos de potencial de impactar e influenciar a cadeia de valor e o setor, ao atuar nos vetores upstream e downstream junto a fornecedores, clientes, colaboradores, investidores, comunidade e governos.

## **PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS**

Aspecto extremamente sensível e de alto valor e risco para o Grupo MRV&CO, considerando-se o grande volume de dados envolvidos e acessados em nossos diversos processos operacionais – de clientes, fornecedores, colaboradores próprios e terceirizados. O tema tem relação direta com a Diretoria de GRC e Privacidade.

# GOVERNANÇA



GRI 3-3

# Governança

Ética, transparência, cultura de integridade e compromisso com as melhores práticas são uma constante no Grupo MRV&CO.

**Nossa Governança incorpora a sustentabilidade em todos os aspectos**, ao mesmo tempo em que agrega instrumentos para que possamos atuar, nos posicionar e promover aquilo em que acreditamos em um cenário exigente, em que accountability é indispensável.

**Não é para muitos – é para todos.** A Governança no Grupo MRV&CO se apoia em valores sólidos que são amplamente disseminados pelos diferentes níveis em toda a organização. Valores que determinam atitudes, que norteiam negócios e que pautam relações equilibradas, humanas e justas, para crescer com sustentabilidade.

## Crescimento em um modelo de negócio sustentável se realiza fazendo o certo, sempre. Com estratégia inteligente, princípios consistentes, diálogo fluido e engajamento real.

Disso dependem nosso alcance e a amplitude dos nossos resultados; a transformação que propomos para a vida das pessoas e para o mundo; nosso impacto em desenvolvimento econômico e social; o nosso legado de valor.

Desde 2016, a MRV é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) – evidenciando o compromisso que temos com a excelência em governança corporativa e a sustentabilidade empresarial.

Adotamos, ainda, práticas, diretrizes e estruturas organizacionais nos padrões e diretrizes das principais instituições relacionadas com o tema – como o Novo Mercado da B3, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).

O Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) é uma das métricas mais importantes para avaliar o crescimento e a evolução das estratégias do Grupo MRV&CO.

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 405-1

# Estrutura Organizacional

A Estrutura Organizacional das empresas do Grupo MRV&CO busca o fortalecimento de um eixo de governança corporativa com **diretrizes que integrem amplamente (e na prática) a sustentabilidade**. Tem em foco, ainda, a **evolução constante** em temas como diversidade – de gênero, etária, étnico-racial – na alta gestão.

## MRV

Veja mais:  
Diretoria, Conselhos  
e Comitês MRV

- Conselho de Administração [7 membros]
- Diretorias Executivas [9]
- Conselho Fiscal
- Comitês de Assessoramento  
[6 estatutários + 2 não estatutários]

## Conselho de Administração

O mais alto órgão de governança. Instância colegiada que orienta os negócios do Grupo, deliberando sobre aspectos estratégicos para negócios e gestão:

- políticas estratégicas gerais
- políticas comerciais
- gestão de riscos
- viabilidade de expansão de novos negócios
- evolução da agenda ESG, buscando o engajamento de todo o time

## RESPONSABILIDADES:

- eleição dos principais executivos da companhia e de seus diretores
- avaliação de desempenho trimestral e Relatório Anual de Administração, demonstrando os principais indicadores ambientais e sociais estratégicos
- exame e avaliação de políticas corporativas
- zelar pela adoção de práticas alinhadas ao propósito e aos valores
- avaliação e fiscalização periódica da gestão, zelando pela sustentabilidade econômico-financeira a longo prazo e mantendo foco em responsabilidades de ordem social e ambiental



**Veja mais:**  
Regimento Interno  
Cons. Administração

A escolha dos Conselheiros segue política formal de indicação, com avaliação sistêmica sob diferentes perspectivas para atingir perfis diversificados. São critérios fundamentais: qualificação técnica, experiências anteriores, reputação ilibada, alinhamento ao propósito, aos valores e à cultura MRV e conhecimento sobre aspectos econômicos, sociais e ambientais – bem como aspectos de diversidade e equidade de gênero e raça.

Conselheiros não podem ocupar cargos em sociedades concorrentes, nem ter conflitos de interesse com a MRV ou serem declarados inabilitados por ato

da Comissão de Valores Mobiliários. Também não podem estar impedidos por lei especial, ou condenados por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública ou a propriedade, ou a pena criminal que vede o acesso a cargos públicos. Seu mandato é de dois anos, com possibilidade de reeleição na Assembleia Geral de Acionistas.

Em alinhamento às boas práticas em governança, o presidente do Conselho não é membro da Diretoria Executiva. Ainda, nenhum Diretor Executivo faz parte do Conselho de Administração.

Rubens Menin Teixeira de Souza • Presidente do Conselho de Administração  
Leonardo Guimarães Corrêa • Vice-presidente do Conselho de Administração  
Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia • Conselheira  
Betania Tanure de Barros • Conselheira Independente  
Antônio Kandir • Conselheiro Independente  
Sílvio Romero de Lemos Meira • Conselheiro Independente  
Paulo Sergio Kakinoff • Conselheiro Independente  
*Eleição: 25/04/2023*

## Diretoria Executiva

Tem como atribuição a administração dos negócios sociais em geral e a prática de todos os atos necessários ou convenientes, ressalvados aqueles para os quais, por lei ou Estatuto, seja atribuída a competência à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração.

### RESPONSABILIDADES

- planejamento, implementação e garantia do cumprimento das diretrizes estratégicas de curto, médio e longo prazo, em alinhamento com as diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração e Diretores Presidentes
- responsabilidades individuais específicas, estabelecidas pelo Estatuto Social da MRV e pelo Conselho de Administração

A Diretoria Executiva MRV pode ter até 12 membros, eleitos pelo Conselho de Administração, para um prazo unificado de dois anos com possibilidade de reeleição. Não há idade determinada para aposentadoria compulsória e pode ocorrer destituição a qualquer tempo, antes do término da gestão.

Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza • Diretor Presidente  
 Eduardo Fischer Teixeira de Souza • Diretor Presidente e Diretor Executivo de Produção  
 Ricardo Paixão Pinto Rodrigues • Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores  
 Thiago Corrêa Ely • Diretor Executivo de Comercial e Crédito  
 Júnia Maria de Sousa Lima Galvão • Diretora Executiva de Administração e Desenv. Humano  
 Raphael Rocha Lafeté • Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade  
 Rafael Pires e Albuquerque • Diretor Executivo de Desenvolvimento Imobiliário I  
 Ronaldo Pedreira Ayres da Motta Filho • Diretor Executivo de Desenvolvimento Imobiliário II  
 Rodrigo Martins de Resende • Diretor Executivo de Novos Negócios e Inovação  
*Eleição: 15/05/2023*

## Conselho Fiscal

Veja mais:  
Regimento Interno  
Conselho Fiscal MRV

Órgão societário independente da administração e dos auditores externos.

### RESPONSABILIDADES

- fiscalizar os atos da administração e verificar o cumprimento de seus deveres legais e estatutários
- analisar, ao menos trimestralmente, as demonstrações financeiras e opinar sobre elas
- opinar sobre o relatório anual da administração

O Conselho Fiscal foi instalado a pedido dos acionistas interessados na Assembleia Geral Ordinária em abril de 2023, em caráter não permanente, conforme previsto no Estatuto Social da MRV.

**3** conselheiros e seus suplentes:  
**exigência mínima da Lei das Sociedades por Ações**

Thiago da Costa e Silva Lott  
 Sicomar Benigno de Araújo Soares  
 Marcelo Marques Pacheco  
*Eleição: 25/04/2023*



## Comitês de Assessoramento

Comitês internos de assessoramento ao Conselho de Administração para proposição de soluções, visando a maior eficácia nas decisões.

Os membros do comitê têm conhecimentos sobre finanças, contabilidade e legislação aplicada ao Mercado de Capitais. São eleitos pelo Conselho de Administração, em processo de indicação e nomeação – interno ou via profissionais independentes para consultorias e pareceres sobre candidatos, envolvendo, ainda, Due Diligence de Integridade. O setor de Compliance realiza background check das indicações e emite seu parecer de integridade, para embasamento das decisões.

### COMITÊS ESTATUTÁRIOS • COMITÊS DE GESTÃO

- **Governança, Riscos, Compliance e Privacidade:** Betania Tanure de Barros, Eduardo Fischer Teixeira de Souza, Junia Maria de Sousa Lima Galvão, Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia e Paulo Sergio Kakinoff
- **Pessoas:** Betania Tanure de Barros, Eduardo Fischer Teixeira de Souza, Junia Maria de Sousa Lima Galvão, Marcos de Aguiar Morgado Horta, Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia, Rafael Menin Teixeira de Souza e Rubens Menin Teixeira de Souza
- **Operações:** Eduardo Fischer Teixeira de Souza, Leonardo Guimarães Corrêa, Rafael Menin Teixeira de Souza e Rubens Menin Teixeira de Souza
- **Inovação:** Junia Maria de Sousa Lima Galvão, Rafael Menin Teixeira de Souza, Reinaldo Ferreira Sima, Rodrigo Martins de Resende, Rubens Menin Teixeira de Souza, Sílvio Romero de Lemos Meira, Thiago Corrêa Ely, Raphael Soares Paiva e Silvio Luiz Gava
- **Jurídico:** Eduardo Fischer Teixeira de Souza, Guilherme Silva Freitas, Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia, Raphael Rocha Lafetá e Rubens Menin Teixeira de Souza
- **Auditoria:** Antônio Kandir, Leonardo Guimarães Corrêa, Pierre Carvalho Magalhães

## Autoavaliação anual de desempenho

O Conselho e o Comitê de Auditoria avaliam sua performance em aspectos objetivos e subjetivos, em plataforma própria e com informações submetidas a análise parametrizada. Os resultados são entrecruzados e periodicamente aplicados como base para aprimoramento, por parte dos membros e de seus pares. São avaliados:

- visão e objetivos
- promoção de valores na MRV
- moldagem do desenvolvimento estratégico
- apetite a riscos
- relações externas e com stakeholders
- integração com comitês de assessoramento

### COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS

- **Ética**  
Membros com direito a voto: Eduardo Fischer Teixeira de Souza, Leonardo Guimarães Corrêa, Júnia Maria de Souza Galvão, Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia e Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza  
Membros sem direito a voto: Alex de Souza Medeiros
- **Financeiro:** Antônio Kandir, Leonardo Guimarães Corrêa, Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza, Ricardo Paixão Pinto Rodrigues e Rubens Menin Teixeira de Souza

# Urba

Veja mais:  
Governança  
Corporativa Urba

## Conselho de Administração

Delibera e define diretrizes sobre temas de alto interesse em negócios e gestão.

- eleição do principal executivo da companhia e de seus diretores
- avaliação de desempenho trimestral e anual da Companhia
- zelar pela adoção de práticas alinhadas ao propósito e aos valores
- avaliação e fiscalização periódica da gestão, zelando pela sustentabilidade econômico-financeira a longo prazo e mantendo foco em responsabilidades de ordem social e ambiental

O Conselho é escolhido com base em critérios que envolvem capacitação técnica, alinhamento cultural, reputação e diversidade de perfis, para um mandato de dois anos. Nenhum dos três membros atuais ocupa funções executivas na Urba.

Rubens Menin Teixeira de Souza • Presidente; Fundador e Chairman da MRV  
Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza • Conselheiro; Co-CEO da MRV  
José Felipe Diniz • Conselheiro Independente; acionista não controlador  
*Mandato: 25/04/2022 a 30/04/2024*

- Conselho de Administração [independente ao da MRV]
- CEO
- Diretorias Executivas
- Comitês de Assessoramento

## Diretoria Executiva

Erika Matsumoto • CEO

José Roberto Diniz Santos • Diretor Exec. de Finanças e Rel. com Investidores

*Mandato: 25/04/2022 a 30/04/2024*

## Comitês de Assessoramento

- **Comitê de Finanças:** Erika Matsumoto, José Roberto Diniz Santos, Rafael Nazareth Menin Teixeira De Souza, José Felipe Diniz
- **Comitê de Pessoas:** Erika Matsumoto, Fásia Germana Bezerra Braga, José Felipe Diniz, Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza
- **Comitê de Governança, Riscos e Compliance:** Erika Matsumoto, José Roberto Diniz Santos, Junia Maria de Sousa Lima Galvão, Fásia Germana Bezerra Braga, Marco Túlio de Oliveira Alves, Davidson dos Santos Caires, Juliana Aschar

# Resia

## Conselho de Administração

Constituído em alinhamento com o Conselho da MRV, compartilha com este alguns de seus membros.

### BOARD OF DIRECTORS

Rubens Menin  
Rafael Menin  
Leonardo Correa  
Ernesto Lopes  
Ricardo Blas

## Diretoria Executiva

Está localizada na sede da empresa no sul da Flórida e responde pela gestão cotidiana da empresa. A Diretoria é constituída com estrutura organizacional e nomenclatura de cargos que seguem preceitos de gestão norte-americanos.

### CORPORATE OFFICERS

Ernesto Lopes • President and CEO (Diretor Geral)  
Carlos E. Gonzalez • CIO (Diretor de Investimentos)  
Thiago Caixeta • CFO (Diretor Financeiro)  
Fabrizio Batista • CSO (Diretor de Serviços)  
Osvaldo J. Marchante • CAO (Diretor Administrativo)  
Ricardo Blas • COO (Diretor de Operações)

# 23%

mulheres na alta gestão

0 C-Level

1 VP

2 Directors

## Comitês de Assessoramento

- **Pessoas:** Ernesto Lopes, Ricardo Blas, Leonardo Correa
- **Finanças e Investimentos:** Ernesto Lopes, Ricardo Blas, Carlos Gonzalez, Thiago Caixeta, Rafael Menin, Ricardo Paixão, Leonardo Correa
- **Design:** Ernesto Lopes, Ricardo Blas, Selma Rabelo, Osvaldo Marchante, Juan G., Carlos Gonzalez
- **Desenvolvimento:** Ernesto Lopes, Ricardo Blas, Carlos Gonzalez, Juan G.

# Luggo Sensia

Dentro da natureza de suas operações, Luggo e Sensia não têm Diretoria Executiva própria ou estrutura organizacional exclusiva.

Rodrigo Martins de Resende, Diretor Executivo de Novos Negócios e Inovação da MRV, responde pela estrutura organizacional de Luggo. Thiago Corrêa Ely, Diretor Executivo de Comercial e Crédito da MRV, responde pela estrutura organizacional de Sensia.

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17

# Alta liderança & Impacto

Transversalidade, abrangência e compromisso são conceitos chave para a sustentabilidade no Grupo MRV&CO.

A raiz de nossas atitudes é uma atuação enérgica da alta liderança, promovendo os ideais e as práticas que impulsionam a geração de impacto positivo e a construção de um legado de valor, todos os dias – e criando as condições para que eles se disseminem em todos os níveis.

**Uma cultura de valores que resultam em impacto positivo para o mundo e a sociedade emerge de uma liderança engajada.**

Para manter as questões referentes à sustentabilidade efetivamente conectadas à governança e o sentido da sustentabilidade realmente incorporado em toda a estrutura da MRV&CO, acreditamos na **sinergia entre Conselho, Diretorias e Comitês**. Manter o alinhamento e criar as pontes necessárias é um movimento constante.

A **definição bianual dos Temas Materiais e da materialidade estratégica** do Grupo MRV&CO conta com a participação ativa da alta gestão, em um processo de construção conjunta que garante sua aderência, factibilidade e relevância.

## DIRETORES-PRESIDENTES

Em conjunto, formulam as estratégias, diretrizes operacionais e metas da companhia para curto, médio e longo prazo e estabelecem critérios para a execução das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração.

## DIRETORIA EXECUTIVA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE MRV

Criada em 15/03/2019, lidera as iniciativas ESG em parceria com as diversas áreas para **buscar o cumprimento das Diretrizes de Desenvolvimento Sustentável**, entre outras competências definidas pelo Estatuto Social.

GRI 2-12 | 2-13

## Responsabilidades na gestão de impactos

Cabe aos Gestores das áreas que possam ter correlação com impactos e riscos estratégicos

- Implementar controles internos recomendados pela área de Riscos
- Assegurar a implementação dos planos de ação para mitigação de riscos
- Identificar proativamente riscos e comunicá-los a área de Riscos (inclusive risco de perda de oportunidade)
- Aplicar as metodologias de gerenciamento de risco
- Identificar, documentar, registrar e comunicar à área de Riscos todas as perdas operacionais resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, controles, pessoas e sistemas, ou de eventos externos
- Cumprir as diretrizes da alta administração para gerenciamento de risco e apetite a risco
- Assegurar a veracidade e a abrangência das informações contidas nos indicadores e controles fornecidos

A Análise de Riscos e Oportunidades é conduzida pelo Time de Riscos e Auditoria, que a discute com o comitê GRC, e é levada ao Conselho de administração no mínimo semestralmente. A tratativa do impacto – seja ele positivo ou negativo – é encaminhada à área de negócios responsável por conduzir a mitigação. O andamento de projetos e ações de mitigação é acompanhado pelo mesmo time de Riscos e Auditoria até sua conclusão (impacto mitigado ou persistência como risco estratégico do negócio).

GRI 2-16

## Comunicação de preocupações cruciais

A comunicação de preocupações cruciais é endereçada por meio do Relatório Interno de Diagnóstico de exposição dos riscos, emitido a cada semestre. O monitoramento geral dos riscos é periodicamente acompanhado e avaliado pela área de Riscos e reportado à Alta Administração e ao Comitê de GRC e Privacidade.

**Em 2023, foram identificados**

# 29 riscos

relacionados a questões ambientais, sociais e de governança, de diversas naturezas: ambiental, cibernético, conjuntura, crédito, imagem, legal/regulatório/compliance, liquidez, mercado e operação.

GRI 2-14

# A construção do Relatório de Sustentabilidade

A Diretoria Executiva de Relações Institucionais e de Sustentabilidade opera na elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade em cada uma de suas etapas, com o valioso suporte da Gestão de diversas áreas do Grupo – tanto para o levantamento de informações como para sua validação. Estão envolvidos, ainda, líderes das diferentes empresas do Grupo MRV&CO.

- A **apuração de informações** é realizada a partir de entrevistas temáticas envolvendo Diretores e Gestores da área-foco, além de Gestores e Coordenadores das áreas de Comunicação Institucional e Sustentabilidade e consultoria parceira; a coleta de dados é feita por meio da plataforma Climas e envolve, além do parceiro consultivo, a área de Sustentabilidade.
- Todo o **repertório é analisado conjuntamente** por Sustentabilidade, consultoria especializada e pela área de Comunicação, que coordena a construção do conteúdo.
- A **aprovação das informações** é coordenada pela área de Sustentabilidade, que direciona os temas pertinentes a cada área e empresa para validação por parte dos respectivos gestores, durante o processo de redação do conteúdo.
- Após aprovação, todo o **material é consolidado no formato final** do Relatório pela área de Comunicação Institucional, para as Auditorias necessárias para publicação.
- As informações passam por **asseguração de terceira parte**, como pode ser observado em Carta de Verificação ao final do Relatório.



GRI 2-17 | 2-23

## Alta governança: conhecimento e compromisso

Com o objetivo de evoluir a Cultura de Integridade no Grupo e o alinhamento e a participação da Alta Direção, o Grupo MRV&CO busca assegurar o **comprometimento dos líderes e sua instrumentalização em termos de conhecimento com relação aos temas ESG**.

CEOs e Diretores Executivos participam ativamente das discussões sobre as estratégias ESG das empresas e do Grupo. Exemplo disso é o acompanhamento pessoal do CEO Eduardo Fischer e do Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade Raphael Lafetá na evolução dos estudos das metas SBTi e na decisão sobre quais propostas estão de acordo com a estratégia macro de negócios do Grupo.

Em 2023, em alinhamento com nossos compromissos com os Princípios do Pacto Global da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Conselho de Administração aprovou, por unanimidade, a vinculação do Programa de Participação de Lucros e Resultados da Diretoria Executiva ao alcance de metas ESG:

- Realização por Conselheiros e Diretores Executivos dos cursos do Código de Conduta e Cultura de Integridade MRV&CO, seja para atualização ou no momento de seu ingresso
- Permanência na Carteira do ISE
- Iniciativa de redução de emissões de gases de efeito estufa por escopo 1, 2 e 3
- Iniciativa Escola Nota 10 (conforme recomendação do Comitê de Pessoas)

GRI 2-15 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 406-1 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 3-3

# Compliance, Transparência e Integridade

Uma cultura de integridade  
vivenciada pelas pessoas.

Integridade no Grupo MRV&CO não é uma ideia – é uma experiência cotidiana. Mantemos uma conduta empresarial responsável, pautada pela transparência e pelo respeito nas relações, e que se dissemina por todos os níveis da organização.

Nossa Cultura de Integridade toma forma nos instrumentos de governança que fazem dela uma realidade. Destacamos aqui o Programa de Integridade, um abrangente Código de Conduta, o Estatuto Social MRV&CO, Políticas e Regimentos específicos para MRV, Sensia e Luggo e o Programa de Integridade exclusivo de Urba.

Veja mais:  
Documentação de Ética  
e Integridade



Mas, além disso, existe um ponto fundamental:  
**o compromisso de todos.**

Para que isso aconteça, temas cruciais – quem somos e queremos ser, nossa forma de pensar, de agir e de nos relacionar – são compartilhados, de diversas formas: em bases de conhecimento sólidas e acessíveis, na comunicação interna, nas interações com fornecedores e parceiros, com capacitações e reciclagens dedicadas e pelo exemplo e olhar atento das lideranças.

Vivenciamos a responsabilidade compartilhada sobre a Integridade e a Transparência, alimentada pela informação, pelo comprometimento e pelo aprendizado; e que alimenta e reforça continuamente nossa Cultura de Integridade – inspirando ações, norteadas por estratégias organizacionais e ganhando vida em tudo o que acontece na MRV&CO.

## MRV E O MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

O Movimento Transparência 100% é a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa no Brasil, mobilizando empresas no combate à corrupção para alcançar os ODS da Agenda 2030. As organizações são engajadas em 5 metas ambiciosas, e instrumentalizadas para ir além das obrigações legais e fortalecer seus mecanismos de transparência e integridade.

A MRV foi pioneira em adesão e desde 2022 é uma embaixadora do Movimento, assumindo posição de referência: mais do que agir, **inspiramos lideranças e companhias em práticas positivas e efetivas** e reforçamos nosso compromisso com a agenda de promoção da integridade e a parceria com a Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), da qual a MRV é signatária desde 2016.

*A jornada de participação e engajamento da companhia com o Movimento Transparência 100% vem sendo fundamental no desenvolvimento das ações concretas para alcançar as 5 metas ambiciosas até 2030 – como a transparência da estrutura de Compliance e Governança (incluída no Relatório de Sustentabilidade MRV&CO desde 2022) e a inclusão de meta de Compliance na remuneração variável da Diretoria Estatutária da organização, relacionada à meta para remuneração 100% Íntegra da Alta Administração.*

GRI 2-15 | 2-24 | 2-25 | 2-27

# Programa de Integridade

Veja mais:  
Programa de Integridade

**Agenda abrangente, visão pragmática, ações em todos os níveis: assim envolvemos as pessoas na prática cotidiana da Integridade.**

O Programa de Integridade MRV&CO **potencializa atitudes e percepções positivas** sobre o Grupo, as empresas, as marcas e os colaboradores.

Com profundo impacto na força da Cultura de Integridade e na imagem institucional, eleva a confiança nas relações, protege a reputação da organização e das pessoas e contribui para aumentar o valor de mercado do Grupo e das empresas, na medida em que viabiliza e reforça mecanismos anticorrupção e de transparência.

O Programa de Integridade marca presença no dia a dia das pessoas por meio de ações em todos os níveis das empresas do Grupo MRV&CO e é coordenado pela área de Compliance. Na prática, mobiliza os instrumentos corporativos da MRV&CO para **prevenir, identificar e remediar desvios éticos, fraudes e irregularidades**. Está estruturado em pilares que contribuem para o **fortalecimento da conduta ética**:

- Comprometimento e apoio da alta administração  
*100% dos Diretores Executivos da alta administração realizaram o treinamento do Código de Conduta e Cultura Integridade MRV&CO*
- Avaliação reputacional de terceiros
- Avaliação de riscos de Integridade
- Treinamentos de Integridade
- Comunicação
- Código de Conduta, políticas e procedimentos de Integridade
- Canal de Confidencial e Gestão de Consequências
- Monitoramento contínuo

## MECANISMOS DE CONTROLE, MONITORAMENTO E AUDITORIA

- Auditoria externa anual
- Relatório trimestral das principais atividades de fortalecimento da cultura de integridade e prevenção dos riscos para acompanhamento pelo Comitê Estatutário de Governança, Riscos e Compliance
- Reporte das reuniões para o Conselho de Administração

## SELO PRÓ-ÉTICA: O MAIOR RECONHECIMENTO EM INTEGRIDADE E ÉTICA NO MEIO CORPORATIVO BRASILEIRO

O Programa de Integridade e os compromissos voluntários com entidades nacionais e internacionais pautadas por integridade, transparência, equidade e responsabilidade corporativa fizeram da MRV a primeira construtora e incorporadora com o Selo Pró-Ética, no biênio 2020-2021.

Ao final de 2023, a empresa recebeu novamente a distinção, elevando sua nota para 71, sendo uma das 84 organizações aprovadas e reconhecidas pela iniciativa realizada há mais de uma década pela Controladora Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Ethos.

A avaliação dos programas de integridade identifica e fomenta a adoção de boas práticas, conscientizando ainda as empresas sobre seu relevante papel no combate à corrupção.

GRI 2-24

## Código de Conduta

O guia dos negócios e das relações do Grupo MRV&CO. Construído partir dos nossos valores, reúne diretrizes éticas e de comportamento para colaboradores e parceiros, clientes, agentes públicos, fornecedores, terceiros, entre outros.

Os colaboradores devem conhecer, respeitar, cumprir e fazer valer o Código de Conduta. Ele é a referência para ações e decisões, dentro e fora das empresas, para preservar a credibilidade e a confiabilidade das pessoas e do Grupo – e é tema de treinamentos periódicos obrigatórios para todos. O descumprimento de suas normas (como das leis vigentes) é inadmissível – e é passível de punições descritas na **Política de Consequências**.

Veja mais:  
Código de Conduta

GRI 2-24

## Políticas de Compliance

Normas e recomendações baseadas nos melhores padrões em práticas de ética empresarial, com temáticas específicas (Anti-corrupção, Consequências, Gestão de Riscos, Doações e Patrocínios, entre outras) e aprovadas pelo Conselho de Administração.

As Políticas referenciam nossa abordagem de Compliance, em total alinhamento aos objetivos e à estratégia MRV&CO e evidenciam o compromisso com a transparência e a excelência em Governança.

Veja mais:  
Estatuto, Políticas  
e Regimentos

GRI 2-15

# Conflitos de Interesses

A MRV&CO vem gradualmente aprimorando os mecanismos para **prevenir e evitar conflitos de interesse**.

As informações sobre esse tipo de situação são periodicamente divulgadas aos stakeholders em documentos públicos – como o Formulário de Referência, disponível no site de Relações com Investidores.

É realizado anualmente também o acompanhamento e controle das informações das pessoas vinculadas aos Membros do Conselho de Administração, Diretoria e Comitês, para melhor atendimento da Norma Contábil CPC 05 (que trata de transações com partes relacionadas) e da instrução CVM 44 (que trata de movimentações de ações da Companhia).

## Campanha Anual de Declaração de Vínculo

Desde 2021, é realizada a Campanha Anual de Declaração de Vínculo: é o momento para que todos os colaboradores declarem vínculos pessoais com outros colaboradores, fornecedores ou agentes públicos e reportem atividades paralelas. Com plataforma tecnológica dedicada, o processo é facilitado para os declarantes e para a área de Compliance. As análises das declarações são compartilhadas com as áreas de Auditoria, Desenvolvimento Humano, Atração, Relações Institucionais e Controladoria para registro e tratativas necessárias.

Estimulando a participação e mobilizando todo o time, a Campanha Anual potencializa as declarações, que antes aconteciam via chamados pontuais no canal Fale com o Compliance.

### Política de transação com partes relacionadas

Define as diretrizes para assegurar que todas as decisões, especialmente aquelas envolvendo partes relacionadas, sejam tomadas em processos transparentes, tendo em vista os interesses do Grupo e de seus acionistas.

## O papel dos administradores

É fundamental que os administradores sirvam à organização com lealdade, e que os interesses do Grupo MRV&CO sempre se sobreponham aos interesses pessoais dos tomadores de decisão.

Em casos de conflito de interesses, ainda que potenciais, o administrador deve comunicar a situação, tornando-se, ainda, impedido de participar e mesmo intervir na operação/deliberação. Deve fazer constar seu impedimento em ata do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva.

*Se um administrador que puder ter um potencial ganho privado decorrente de alguma decisão não manifestar seu conflito de interesse, qualquer outro membro do órgão ao qual ele pertence pode fazê-lo.*

GRI 2-27

## Conformidade com Leis e Regulamentos

No período coberto por este relatório, a MRV&CO não teve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos.

Por significativos, a MRV&CO entende qualquer não conformidade legal ou regulamentar que possa afetar de forma relevante a capacidade de exercer suas atividades ou que possa alterar adversamente a sua condição econômica, financeira ou operacional.

GRI 2-25

## A Área de Compliance MRV&CO

A área de Compliance atua de forma ampla em prol dos aspectos de Integridade no Grupo:

- Prevenindo, detectando e remediando violações ao Código de Conduta e demais políticas cujo descumprimento possa contrariar nossos princípios e valores;
- Fazendo a gestão do Programa de Integridade
- Prevenindo, por meio de due diligence, riscos reais e potenciais de sustentabilidade para a qualificação, contratação e monitoramento de fornecedores e nas atividades do Grupo.

Com o suporte dinâmico de comitês e agentes, a área contribui para que a Cultura de Integridade aconteça no dia a dia, tenha a participação de muitos e ganhe vida em iniciativas internas e externas; e para que colaboradores, parceiros e fornecedores disseminem o "fazer o certo, sempre" como eixo do trabalho na MRV&CO.

## Compliance: destaques 2023

### Integridade em Pauta

Colaboradores capacitados pelo Compliance, com roteiros e materiais complementares desenvolvidos pelas áreas, levam aos times das pontas – canteiros de obras e lojas – aprendizado e reflexão sobre tópicos essenciais que devem ser parte do cotidiano, em momentos presenciais de conscientização. Foram 4 edições realizadas no ano.

*Veja mais no tópico Comunicando Integridade deste capítulo.*

### Treinamentos para Aplicação de Políticas

Online e presenciais, favorecem a aplicação prática das políticas, principalmente nos locais de operação do Grupo. Como exemplo de reflexo da disseminação do conhecimento, temos observado um maior e mais correto uso dos canais de comunicação e instrumentos de denúncia.

### 4ª Pesquisa de Percepção Ética

Levantamento confidencial para mensurar a assimilação e vivência do colaborador em relação à ética em sua área, na liderança e no Grupo. É um retorno muito importante para avaliar as ações correntes de integridade e para definir movimentos futuros.

- **Participação: 56%** dos colaboradores administrativos elegíveis
- **eNPS de Percepção Ética: 70** pontos, evidenciando o entendimento da temática pelos colaboradores.

### Workshops Integridade na Prática

Presenciais, para diferentes áreas, sobre Programa de Integridade e diretrizes do Código de Conduta

- Mundo da Casa: 43 colaboradores
- Contratos e Recebimentos: 74 colaboradores
- Suprimentos: 132 colaboradores

### Campanha de declaração anual de vínculos pessoais e profissionais

Annual e obrigatória para todos os colaboradores, haja vínculo a declarar ou não.

### Divulgação da diretriz de brindes e presentes

Colaboradores e fornecedores foram devidamente informados que, para evitar conflitos de interesses e manter relações orientadas pela ética e pela integridade, o Código de Conduta proíbe o recebimento de itens que não sejam brindes institucionais com logomarca de empresa. Também é recomendado a fornecedores não oferecer brindes, presentes e hospitalidades.

## Compliance: destaques 2023

### Live Canal Confidencial

Um momento para explicar, desmistificar e dar visibilidade sobre a atuação do Canal Confidencial e para demonstrar sua importância na identificação de desvios éticos e no combate a fraudes, assédio, violações trabalhistas, corrupção etc., esclarecendo ainda as medidas disciplinares, administrativas e/ou de remediação cabíveis. Os temas apresentados foram, ainda, reforçados com a publicação de cortes da live em formato de pílulas de conteúdo.

### Capacitações e treinamentos específicos:

- Combate à discriminação e Canal Confidencial para Comitê de Diversidade: 25 participantes
- Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual para CIPA na sede: 12 participantes
- Assédio Moral e Sexual e Discriminação
  - Colaboradores vigilantes e porteiros (sede): 12 participantes
  - Terceiros prestadores de serviço de limpeza (sede): 22 participantes
- Prevenção à fraude nas vendas para o Comercial: 235 participantes em 2 edições
- Treinamento Integridade Luggo: 72 participantes

### Participação no evento Boas Práticas – Suprimentos

Apresentando a área de Compliance e interface dos temas de integridade e ética nas atividades das áreas de Suprimentos

### Guardiões da Integridade: capacitação e missões

Os Guardiões da Integridade são colaboradores selecionados e comprometidos com os valores da MRV&CO. São multiplicadores da cultura de fazer o certo sempre, nas diversas realidades do grupo. Além de disseminar as pautas de Integridade, ajudam a identificar inconformidades e se tornam um canal de apoio para todos os colaboradores.

Em 2023, os Guardiões promoveram a cultura de integridade em **2 missões** com foco nos canais Fale com o Compliance e Canal Confidencial e no tema Privacidade e Proteção de Dados. Também foi destaque o **Momento Fazemos o Certo Sempre**, voltado para a conscientização dos times sobre conflitos de interesses e combate à corrupção e fraudes.

# Comunicando Integridade

O engajamento de todas as pessoas no Grupo MRV&CO é essencial para um movimento consistente de combate à corrupção, às condutas inadequadas e às práticas antiéticas

O fortalecimento da cultura de fazer o certo, sempre, é assegurado pelo acesso amplo a diferentes formatos de conhecimento e capacitação sobre o tema:

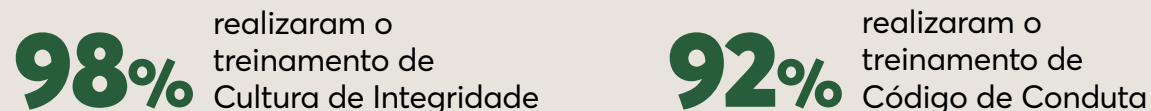
- Comunicação sobre Programa de Integridade, Código de Conduta e Política Anticorrupção via rede interna para todas as áreas
- Treinamentos e workshops de reforço dos valores e compromissos
- Ações em formatos diversificados e envolventes, como teatros e campanhas
- Altas lideranças atuantes como porta-vozes de princípios e instrumentos de integridade, ética e transparência
- **Guardiões da Integridade:** colaboradores voluntários que são referências em práticas e comportamentos em suas áreas e localidades

GRI 205-2 | 412-2

# Capacitação e mobilização para colaboradores

Colaboradores com acesso digital devem realizar **treinamentos obrigatórios** (e-learning) sobre Código de Conduta e Cultura de Integridade. A plataforma conta com acessibilidade para PCD. O aprendizado é verificado e é requisitada a assinatura eletrônica em um Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção.

Em 2023, dos colaboradores com acesso à internet:



*Dados referentes a MRV, Luggo e Sensia*

**Integridade é feita de pessoas conscientes de que cada atitude faz a diferença.**



## COLABORADORES TREINADOS • CÓDIGO DE CONDUTA E CULTURA DE INTEGRIDADE

CATEGORIA FUNCIONAL	CÓDIGO DE CONDUTA			CULTURA DE INTEGRIDADE		
	TREINADOS	ELEGÍVEIS	%	TREINADOS	ELEGÍVEIS	%
Aprendiz/Estagiário	590	638	92%	591	599	99%
Coordenador	44	45	98%	49	50	98%
Diretor	0	3	0%	1	1	100%
Gerente	52	52	100%	55	57	96%
Gestor	10	11	91%	13	13	100%
Operacional	1	12	8%	2	2	100%
Profissionais	1.107	1.202	92%	1.067	1.086	98%
Supervisor	57	57	100%	57	57	100%
Conselho	3	5	60%	-	-	-
Presidência	1	1	100%	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.865</b>	<b>2.026</b>	<b>92%</b>	<b>1.835</b>	<b>1.865</b>	<b>98%</b>

Nas obras e lojas sem acesso à internet, são aplicados recursos específicos:

- **Kit Integridade:** materiais de divulgação e esclarecimento sobre temas do Código de Conduta
- **Integridade em Pauta:** momento presencial de conscientização sobre temas de direitos humanos, ética e integridade

## INTEGRIDADE EM PAUTA 2023

TEMA	TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO	COLABORADORES PRÓPRIOS E TERCEIROS NOS CANTEIROS DE OBRAS	GERENTES NAS LOJAS	CORRETORES NAS LOJAS
Privacidade e proteção de dados pessoais	163	6.816	77	712
Diversidade e combate à discriminação com foco no público LGBTQIAPN+	166	7.699	105	1.065
Canal Confidencial e Fale com o Compliance	156	7.009	137	1.709
Prevenção e combate ao assédio moral e sexual	139	6.552	109	1.136

## Envolvimento e informação para fornecedores

A transparência nas relações e as práticas éticas no que toca a fornecedores no Grupo MRV&CO são reforçadas e requisitadas de diversas formas:

- Exigimos o **aceite ao Termo de Adesão** ao Código de Conduta e o **download do material** de diretrizes
- Os **contratos** contêm cláusulas de ciência e adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção
- O Portal do Fornecedor, plataforma de apoio para consultas financeiras e dúvidas, dá **acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial**
- **Comunicação recorrente sobre ética e integridade:** para estabelecer relações comerciais pautadas na integridade, no combate à corrupção e no exercício da livre concorrência, fornecedores e parceiros da MRV&CO recebem e-mail mensal incentivando-os a aderir ao Movimento pela Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC) e a adotar boas práticas em Compliance *O MISEC busca a transformação do setor de Engenharia e Construção com boas práticas de Compliance e integridade.*
- **Ações de capacitação** para combate à corrupção e promoção da integridade
  - Treinamento presencial e virtual para 594 colaboradores na sede
  - Momento Integridade no Comercial: 240 colaboradores capacitados sobre prevenção a fraudes
  - Treinamentos sobre diretrizes do Código de Conduta



# 100%

**dos fornecedores e terceiros**

são comunicados que, ao efetivarem seu cadastro, dão o aceite e se comprometem a seguir as diretrizes do Código de Conduta MRV&CO e as Regras de Ouro na interação com poder público.

GRI 2-26

# Canais de Comunicação

Canais abertos para que a integridade possa fluir todos os dias.

Os espaços de comunicação dedicados à transparência e à integridade são instrumentos chave da Governança. Descomplicados, acessíveis e conhecidos por todos os colaboradores, vêm tendo, ao longo dos anos, crescente adesão e uso efetivo – reflexo da relação de confiança entre empresas e time.

## Fale com Compliance

A ferramenta de consulta ética dos colaboradores MRV&CO. Um canal direto que atende rapidamente e registra histórico e gestão para chamados de diversas naturezas:

- Esclarecimento de dúvidas e orientações gerais
- Manifestação de preocupações éticas
- Declaração de brindes e presentes (prática prevista no Código de Conduta)
- Solicitação de Avaliação de Integridade / Due Diligence
- Termos de compromisso
- Ofícios

Em 2023:

# 430

chamados tratados

Avaliação de Integridade Due Diligence: 162

Declaração de brindes e presentes: 137

Termos de Compromisso: 77

Dúvidas e Orientações: 54

GRI 2-16 | 406-1

# Canal Confidencial

Canal exclusivo para registro seguro de ocorrências de condutas consideradas antiéticas e violações ao Código de Conduta, a diretrizes e normas internas da MRV&CO ou a legislações vigentes, a serem apuradas pela área de Riscos e por Auditoria Interna após triagem tratamento das informações.

Podem ser informados comportamentos como desvios de conduta ética, corrupção, assédio, discriminação, conflito de interesses, transações financeiras impróprias, roubo, furto, fraude, manipulação, favorecimentos/conluíus, pagamento ou recebimento impróprio, vazamento de informações, entre outras irregularidades.

- Para públicos interno e externo – colaboradores próprios e terceiros, fornecedores, parceiros, clientes
- Os relatos podem ou não ser anônimos, sempre com sigilo garantido
- Disponível 24 horas por dia, todos os dias
- Atendimento por telefone, website ou e-mail, operado por empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto das informações trocadas e tratamento adequado de cada situação
- Denúncia segura: o Código de Conduta da MRV&CO não admite retaliação ou punição a qualquer pessoa que apresente dúvidas, questionamentos e denúncia de boa-fé
- Após o fechamento do protocolo de denúncia, está disponível ao denunciante uma pesquisa de satisfação

Em 2023:

# 1.253

**relatos recebidos tratados pela área de Riscos e Auditoria**

**54%** anônimos

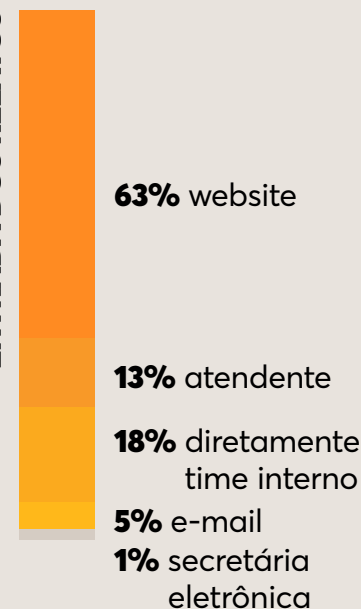
**46%** identificados

# 55%

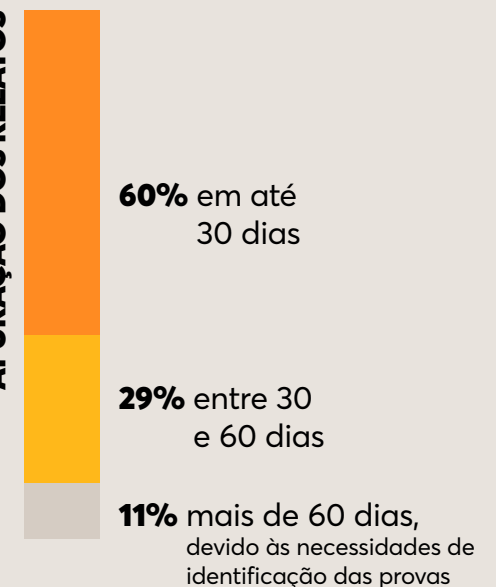
**dos relatos qualificados confirmados**

com medidas cabíveis aplicadas de acordo com o Código de Conduta o qual aborda as medidas disciplinares

**ENTRADA DOS RELATOS**



**APURAÇÃO DOS RELATOS**



- Website: [www.canalconfidencial.com.br/mrv/](http://www.canalconfidencial.com.br/mrv/)
- E-mail: [canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com](mailto:canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com)
- Telefone: 0800 888 2833 [de 2ª a 6ª feira das 9:00 às 17:00]

## Follow-up e Apresentação de resultados do Canal Confidencial

Trimestralmente, os painéis de gerenciamento das denúncias são disponibilizados para as partes interessadas, indicando volume de denúncias comparado a períodos anteriores, percentual de relatos qualificados e não qualificados, quantidade de denúncias por tipologia, quantidade e tipo das medidas aplicadas e dados da pesquisa de satisfação.

Além desse reporte, os resultados do Canal Confidencial são apresentados no Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade e Conselho de Administração, e registrados em Ata de Reunião.

*Desde junho/22, a MRV&CO, através do Canal Confidencial, disponibiliza ao denunciante uma pesquisa de satisfação.*

## O trabalho da Auditoria Interna

A área de Auditoria Interna da MRV&CO é responsável pela apuração e análise de 100% das denúncias registradas por meio do Canal Confidencial ou vindas de outras fontes, como e-mails corporativos, Diretoria Executiva/Presidência ou reuniões e entrevistas com as diversas áreas.

Conforme previsto no Regimento de Análise e Investigação de Relatos/Denúncias, todos os relatos recebidos pelos diferentes canais ou pelo time de Riscos e Auditoria Interna são registrados no sistema Risk Manager e direcionados para o auditor.



GRI 205-1 | 205-2 | 205-3

# Combate à Corrupção

**Para fazer o certo, só há  
uma maneira de conduzir  
negócios e relações: com  
ética e transparência.**

A prevenção e o combate à corrupção na MRV&CO acontecem de forma sistêmica, estruturada e constante, em todos os momentos, em todos os níveis, articulada por diferentes competências – Governança, Gerenciamento de Riscos, Compliance, Jurídico, Auditoria Interna.

As diretrizes anticorrupção se aplicam a todos os colaboradores e terceiros que se relacionam com as empresas do Grupo. Estão explícitas no Código de Conduta, na Política Anticorrupção e na Política de Relacionamento com Fornecedores, Prestadores de Serviço e Agentes Intermediários. Não há exceções para o seu cumprimento.

A Alta Administração é comunicada dos procedimentos e políticas de combate à corrupção adotados pela MRV&CO via reporte trimestral ao Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade e ao Comitê de Auditoria sobre as atividades desenvolvidas pelas áreas de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade. Também é feito reporte anual ao Conselho de Administração.

*O Código de Conduta e a Política Anticorrupção da MRV&CO estão disponíveis nos sites de [Relações com Investidores MRV](#) e do [Programa de Integridade MRV](#).*

**Em 2023, 100% dos colaboradores, da alta administração e dos membros dos órgãos de governança foram comunicados** sobre procedimentos e políticas da MRV&CO de combate à corrupção.

**100% das operações do Grupo MRV&CO são avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.** São riscos significativos relacionados à corrupção identificados por avaliação de riscos:

- A existência de denúncias realizadas por meio do Canal Confidencial
- A relação de declarações de vínculos com potenciais conflitos de interesse
- A realização de doações e patrocínios
- Situações de pedidos indevidos por parte de representantes de entes públicos

Entre outros.

**Veja mais:  
Estatuto, Políticas  
e Regimentos**

**Durante o ano de 2023, não houve casos de corrupção reportados na MRV&CO.**

#### **INTEGRAÇÃO QUE FAVORECE A EVOLUÇÃO**

Em linhas gerais, nosso objetivo mais significativo é manter integração e organização entre as diversas ações de combate à corrupção para que elas sejam elemento componente do planejamento estratégico. A participação recorrente em iniciativas e compromissos nacionais e internacionais – como Pacto Global da ONU, Movimento 100% Transparência, Net-Zero, MISEC, patrocínio de congressos sobre integridade em MG – evidencia o comprometimento com as pautas que revitalizam nosso posicionamento. As metas são desafiadoras, mas estamos em constante amadurecimento na abordagem de sustentabilidade.

# Gestão de Riscos

Uma visão clara de riscos e sua relação com a sustentabilidade é fundamental para a promoção de um contexto ético e culturalmente alinhado aos princípios ESG no Grupo MRV&CO.

O tema tem evoluído de forma acelerada na MRV&CO – abarcando questões chave como ética, integridade, relacionamentos virtuosos e sustentáveis, ambiente de integridade, sociedade, meio ambiente, entre outros – por meio da atuação estratégica e ampla da área de Governança, Riscos e Compliance (GRC).

O GRC contribui diretamente para a consolidação e para o estímulo à adesão aos diversos instrumentos de integridade, bem como para a **identificação e o adequado tratamento de riscos** – incluindo-se aí riscos reputacionais, estruturais, financeiros, ligados à corrupção, ambientais e sociais.

Cientes do nível potencial de impacto de nossas atividades para diferentes stakeholders, estabelecemos processos de gerenciamento de riscos rigorosos. A avaliação e mensuração criteriosas de riscos contribuem na reparação de potenciais impactos negativos e no aproveitamento de possíveis oportunidades. O tratamento a ser dado considera as dimensões de nível de criticidade e de apetite a risco, podendo resultar em

- adequação de processos e controles para **correção**;
- definição de **processos contingenciais** para minimizar eventuais danos causados, ou
- se houver oportunidades para impactos positivos à sociedade ou meio ambiente, **aceite do risco associado**, conforme deliberação da alta gestão e do Conselho de Administração.



## Processo de Gestão

O processo de Gestão de Riscos MRV&CO tem como eixo os pilares ESG e como objetivos principais alinhar a gestão à estratégia do Grupo, considerar plenamente impactos negativos e oportunidades e assegurar que os riscos e seus impactos sejam considerados nas tomadas de decisão.

Definido com base nas melhores práticas de mercado, tem como ponto de partida as várias atividades executadas nos mais diversos níveis da organização e consolidada-se em uma **Matriz de Riscos** abrangente e dinâmica, constantemente atualizada.

Os riscos podem ser identificados por meio de diferentes fontes de informação – como mapeamentos específicos, revisões das auditorias interna e externa, avaliações das lideranças e colaboradores, apurações de relatos de desvios comportamentais, índices NPS, pesquisas de clima organizacional e iniciativas do programa Ser Sangue Verde. Os dados geram uma leitura integrada que alimenta constantemente as áreas interessadas com indicadores que ajudam a aprimorar práticas e políticas.

Aplicamos o entendimento de **três linhas de defesa** para o gerenciamento dos riscos:

- **1ª LINHA:** todas as áreas de negócio e suporte, que devem assegurar a efetiva gestão de riscos dentro do escopo de suas responsabilidades organizacionais diretas
- **2ª LINHA:** área de Riscos e Compliance, atuando de forma consultiva e independente junto às áreas de negócio e suporte para avaliação e reporte sobre o gerenciamento executado pela 1ª linha
- **3ª LINHA:** Auditoria Interna, que deve fornecer opiniões independentes sobre o processo de gerenciamento dos riscos, efetividade dos controles internos e governança corporativa

O monitoramento geral dos Riscos Estratégicos e de Processos é avaliado pela área de Riscos e reportado para discussão à alta administração e ao Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade, por meio do **Relatório Interno de Diagnóstico de Exposição dos Riscos**, emitido semestralmente.

Os riscos monitorados são aí avaliados para **mensuração do nível de exposição** a que a MRV&CO está sujeita, com aplicação de três variáveis:

- probabilidade de ocorrência de um determinado evento
- impacto (potencial ou não) gerado pelo risco caso se materialize
- maturidade e eficiência dos controles existentes

Com a acelerada evolução do Grupo MRV&CO no âmbito ESG, as questões ambientais, sociais e de governança se tornaram essenciais nas análises de riscos e nas decisões de investimentos, sendo profundamente associadas à Matriz de Riscos.

Além do processo formal de diagnóstico de riscos da Matriz, os executivos do Grupo têm a responsabilidade de reportar periodicamente (no mínimo a cada seis meses) às suas respectivas diretorias executivas todos os impactos identificados ou potenciais, bem como traçar estratégias de mitigação, aceite ou tratativa.

# Política de Gestão de Riscos: maturidade e responsabilidade

Com a finalidade de estabelecer as diretrizes para identificação, avaliação, comunicação e tratamento dos riscos e oportunidades geradas em decorrência da operação, a Política de Gestão de Riscos MRV&CO preconiza a atuação conjunta dos órgãos de governança corporativa e de gestão, com responsabilidades bem definidas:

## Conselho de Administração:

- Aprovar as diretrizes constantes na Política de Gestão de Riscos
- Definir a estrutura funcional dos Comitês e Departamentos pertinentes à Gestão de Riscos
- Monitorar riscos
- Avaliar e aprovar atualizações da Matriz de Riscos Estratégicos do Negócio

## Comitê de Governança, Risco, Compliance e Privacidade

- Avaliar e monitorar as exposições a riscos, supervisionando o processo de gerenciamento
- Assegurar adequação, fortalecimento e funcionamento dos sistemas de controles internos para reduzir, eliminar e/ou mitigar riscos existentes e prevenir os potenciais riscos, com recomendações de aprimoramento de políticas, práticas e procedimentos
- Disseminar a cultura de gerenciamento de riscos e controles internos visando assegurar o estrito cumprimento de todas as leis, normas e regulamentos aplicáveis
- Deliberar sobre as recomendações elaboradas pela área de Riscos;
- Avaliar atualizações da Matriz de Riscos Estratégicos do Negócio

## Presidência e Diretoria Executiva

- Suporte às decisões do Conselho de Administração e do Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade na mitigação de riscos
- Promover a disseminação da cultura de gerenciamento de riscos
- Estabelecer o nível de apetite a riscos de acordo com diretrizes do Conselho de Administração, considerando a relação risco x retorno
- Subsidiar recursos humanos, financeiros e tecnológicos para implementar controles internos e estratégias de mitigação dos riscos

## Gestão de Riscos e Auditoria Interna

- Elaborar, revisar e disseminar a Política de Riscos
- Apoiar na identificação, avaliação, comunicação e tratativa dos Riscos Estratégicos e de Processos
- Reportar periodicamente à alta gestão as avaliações dos Riscos Estratégicos e de Processos
- Monitorar o desenvolvimento, a implementação, o desempenho e o aperfeiçoamento da estrutura do gerenciamento de riscos
- Recomendar mecanismos de controle e planos de ação para mitigação dos riscos identificados e elaboração de planos de continuidade de negócios
- Acompanhar controles internos, indicadores, ações de mitigação, proposição, implementação e apuração do nível de conformidade de processos
- Monitorar o cumprimento do apetite ao risco no gerenciamento de riscos
- Disseminar a cultura de gestão de riscos, controles internos e continuidade de negócio

GRI 3-3 | 418-1

# Privacidade e Proteção de dados

## Respeito à privacidade e à proteção de dados é respeito ao negócio, às relações e às pessoas.

Todos os dias, lidamos com imensa quantidade de dados referentes aos nossos stakeholders – clientes, colaboradores diretos e indiretos, comunidades vizinhas, fornecedores, parceiros, acionistas.

**Confiança mútua é a base dos nossos relacionamentos.** O Grupo MRV&CO vai além das exigências legais e hoje tem papel referencial no zelo com a privacidade e segurança de dados, cuja gestão é um dos diferenciais do nosso negócio.

Nossa maturidade em Privacidade e Proteção de Dados se reflete na ênfase dada pela MRV&CO ao tema. Investimentos significativos em segurança da informação resultam em estrutura robusta e monitoramento 24/7, que recebem constantemente notas positivas de seguradoras.

O monitoramento para a privacidade e segurança de dados é realizado pela área em sistema próprio, envolvendo, entre outros recursos, testes de phishing e o suporte do Canal Confidencial e do Fale com o Compliance.

Entendemos com clareza a natureza crucial dos desafios de segurança, das crises cibernéticas e da conformidade com a própria Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Com o objetivo de tratar eventuais cenários de crise, a MRV&CO estabeleceu a criação do Comitê de Crise Multi-disciplinar, a fim de mitigar possíveis danos ocasionados à organização por meio de ações de restauração dos efeitos que possam impactar a companhia. Integra o Comitê de Crise o Data Protection Office (DPO) do Grupo.

Os **impactos reais e potenciais** relacionados à área são monitorados semestralmente na matriz de riscos estratégicos da MRV&CO, em que são avaliados os controles existentes e possíveis casos de vazamento de dados. Nesse contexto estão as práticas de mitigação de impactos negativos, relacionadas ao seguro contratado, que aborda, além da segurança de dados, treinamentos com colaboradores (administrativos e das obras) sobre invasão cibernética e privacidade de dados – o que, ainda, potencializa os efeitos dos impactos positivos.

A fim de evitar conflito de interesses, a área de tratamento de processos e assuntos relativos à Privacidade é independente em relação às demais diretorias, e está dentro da Diretoria de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade (GRC), com autonomia para responder diretamente ao Conselho de Administração.

Em 2023:

# zero

**queixas comprovadas**  
relativas à violação da  
privacidade de clientes

**queixas recebidas** por parte  
de agências reguladoras

**vazamentos** relativos a  
dados pessoais de clientes  
identificados

## PORTAL DA PRIVACIDADE:

No segundo semestre de 2023, a área de Privacidade desenvolveu e disponibilizou, por meio do site institucional, o Portal da Privacidade – canal oficial para assuntos relacionados à proteção de dados dos titulares e à própria Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). No Portal, os titulares podem exercer os direitos previstos na Lei, além de ficarem por dentro da política de privacidade da MRV.

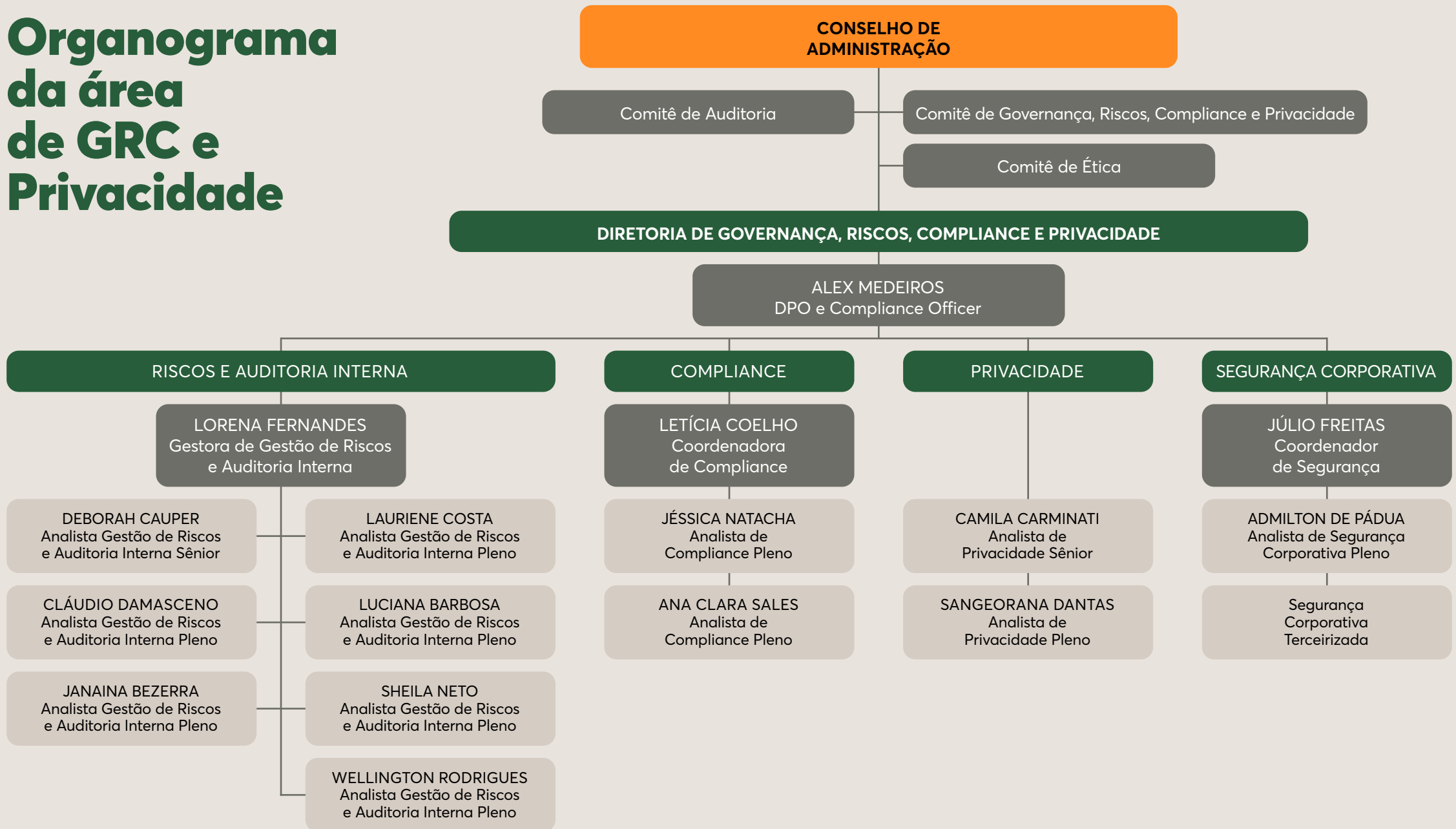
## PREFERÊNCIAS DE COOKIES:

Em 2023, a área de Privacidade finalizou as adequações referentes ao banner de cookies nos sites eletrônicos, incluindo a opção de “Preferências de cookies”, conforme orientação da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). Com a adequação, os titulares têm a opção de aceitar ou não determinado tipo de cookie e podem alterar suas preferências a qualquer momento de sua navegação nos sites da MRV&CO.

## CULTURA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS:

Os treinamentos favorecem a aplicação e disseminação das diretrizes da política de privacidade e dos conceitos da LGPD e as ações práticas no manuseio de dados pessoais pelas áreas de negócio em suas atividades. Além dos treinamentos pontuais, a área de privacidade utiliza os canais de comunicação da MRV&CO para manter os colaboradores informados sobre assuntos atuais e relevantes no tema.

# Organograma da área de GRC e Privacidade



EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## RESPONSABILIDADE CORPORATIVA E SOCIAL

GRI 2-15 | 2-26 | 2-27 | 406-1 | 205-1 | 205-2 | 205-3

A Urba já nasceu com ampla cobertura de governança e procura crescer na área de ESG.

- **Programa de Integridade:** lançado em 2020, conecta empresa, lideranças e colaboradores para aprimorar a conformidade em práticas e processos – em alinhamento com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança.
- **Compliance e Auditoria Interna:** área independente e autônoma, com todos os recursos humanos, financeiros e de tecnologia; vinculada ao Conselho de Administração.
- **Fale com Compliance Urba:** canal direto para recebimento e análise de declarações e solicitações, disponível para colaboradores com acesso a e-mail
- Todas as declarações recebidas pelo Fale com Compliance Urba de 2023 foram devidamente tratadas e os declarantes receberam retorno formal da área.
- **Comitê de Governança, Riscos e Compliance:** órgão colegiado de caráter consultivo, deliberativo e permanente. Assessoria o Conselho de Administração e apoia na manutenção de elevados padrões de governança e ética no ecossistema Urba.
- **Código de Conduta, Políticas, Normas e Procedimentos:** diretrizes para a conduta profissional dos colaboradores, reforçando o compromisso público com a ética, a honestidade, a integridade, a transparência e a conformidade com a legislação.

**Em 2023, não foram registradas denúncias referentes a corrupção.**

## RECONHECIMENTO

A empresa recebeu prêmios de ESG que contribuem para o engajamento dos colaboradores e para a agilidade na implementação de iniciativas.

# SOCIAL







# Social

Só as pessoas  
tornam possíveis os sonhos  
que transformam o mundo.

Pessoas dão ao negócio da MRV&CO seu mais profundo sentido de realidade e relevância. Seus desejos e suas necessidades são a motivação para nossos produtos e serviços. As mudanças que impactam suas expectativas inspiram o novo para nós.

**Pessoas também realizam não apenas o trabalho, mas o propósito na MRV&CO. Constroem apartamentos. Conectam cada cliente com a solução em habitação ideal. Materializam nossa cultura e estão por detrás de cada resultado.**

Não à toa o "S" do ESG tem um peso especial em nossa visão de Sustentabilidade. São as pessoas que dão a ela sua dimensão mais tangível. Não é o Grupo MRV&CO que torna a sustentabilidade real – são as pessoas, vivendo-a no seu dia a dia, como agentes, como atores, como quem faz e quem está no foco de cada movimento.

GRI 3-3

# Gestão de Pessoas

## Pessoas na MRV&CO são protagonistas, são a razão e fazem acontecer.

Cada colaborador MRV&CO gera valor e diferenciais. E gira o negócio.

Talentos e habilidades individuais somados em competências e experiências coletivas são o recurso mais importante para realizar e inovar. Por isso, a gestão de pessoas no Grupo engaja, inclui, valoriza, estimula, capacita, de diversas formas e em todos os nossos espaços – obras, administrativo, frentes comerciais. Não apenas porque é o correto, mas porque é inteligente.

Uma plataforma habitacional de soluções que acolhem a diversidade, valorizam as individualidades, abraçam diferentes perfis só emerge de empresas com essas mesmas características.

**O alto nível de excelência que definimos para nossa gestão de pessoas é uma grande responsabilidade, com o nosso time Sangue Verde e todos os que são impactados por nossas atividades.** E vai muito além do mero cumprimento de normas e leis: passa pela abrangência; pelos nossos valores; pela concretização dos nossos ideais. E ganha vida na atenção legítima com quem está no centro de tudo e contribui para resultados todos os dias: gente.

### **Gente é a força da MRV&CO.**

Por isso nos fortalecemos quando impulsionamos o desenvolvimento humano e profissional das nossas pessoas – com remuneração adequada, que valoriza seus conhecimentos e habilidades; com ambientes de trabalho inspiradores, motivadores, seguros; com diversidade e inclusão, multiplicando nossos olhares e nossas perspectivas; com respeito incondicional aos direitos.

### **E não estamos sozinhos.**

Estendemos nossa visão sobre gestão de pessoas sempre que possível para nossa cadeia de valor, contribuindo para um ecossistema ético, equilibrado, justo, diverso e feliz.

## POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS

Para assegurar a excelência e o envolvimento do nosso time, a MRV&CO mantém diretrizes que favorecem a atração e retenção de talentos e estimulam o desenvolvimento de competências, a diversidade e a inclusão:

- Promover o desenvolvimento amplo de todos os colaboradores
- Manter programas de treinamento para as áreas de negócio e sobre a cultura corporativa que apoiem os colaboradores a exercer sua função e a incorporar os valores da empresa
- Desenvolver a liderança para desafios atuais e futuros, construindo um time de sucessores para posições chave da companhia
- Formar jovens profissionais com potencial para assumir posições de especialistas e de liderança no futuro
- Desenvolver programas e processos de RH que suportem as estratégias das áreas de negócio, em parceria com consultores internos
- Realizar projetos de engajamento e retenção, como integração, valorização, entre outros
- Desenvolver ações de engajamento, conectando as pessoas aos valores e ao Grupo MRV&CO

## Desenvolvimento Humano como cultura

A área de Desenvolvimento Humano tem presença significativa na alta liderança, com representatividade no Comitê de Pessoas e no Conselho de Administração, evidenciando o valor das pautas pertinentes junto à alta gestão do Grupo e promovendo discussões transversais e multidisciplinares entre diferentes áreas.

Organizada em diferentes verticais, o papel central e integrador da área acentua a importância do eixo Social dentro do universo ESG na MRV&CO.

Responsável por um amplo leque de ações, programas e iniciativas, o DH atua a longo prazo, com base em uma visão dinâmica de nossos valores e competências culturais, em temáticas que sustentam e aprimoram nosso ecossistema humano interno:

- evolução de carreiras e mapeamento de recursos humanos
- capacitação e educação
- atração, retenção e aceleração de talentos
- diversidade
- engajamento do público interno

**O alinhamento cultural, a capacidade de atualização e a capilaridade das ações fazem do DH no Grupo MRV&CO um instrumento valioso no posicionamento como referência que assumimos para o mercado. Nossa gestão de pessoas deve inspirar o progresso em objetivos e práticas.**

O Desenvolvimento Humano é um grande responsável por definir o ritmo da evolução cultural, da equidade, da inclusão no Grupo MRV&CO. É um parceiro para sustentabilidade do negócio: ao atrair talentos, desenvolver pessoas, instrumentalizar a liderança, promover a continuidade do que funciona, introduzir novas abordagens diante das transformações do mundo, a área contribui para resultados comportamentais, operacionais e financeiros, para a geração de impactos sociais positivos e para o fortalecimento dos nossos valores.

## Ser Sangue Verde: as pessoas que fazem a MRV&CO acontecer, em foco

Todo o time MRV&CO conta com o Programa Ser Sangue Verde: um amplo conjunto de ações de valorização, interação e bem-estar voltadas para os colaboradores, e um importante vetor de disseminação da cultura corporativa e das competências culturais para toda a equipe.

Tendo na comunicação consistente um instrumento essencial, o Programa está em constante transformação, para atingir a maior extensão possível e responder às necessidades e demandas das pessoas em múltiplos aspectos – saúde, segurança psicológica, bem-estar, clima organizacional e muito mais.

Atualmente, inclui mais de 20 iniciativas internas, ações de benefícios, parcerias e muito mais, desenvolvidas junto aos Comitês de Pessoas e de Diversidade e Inclusão. Conheça algumas delas:

- **Sua Mente:** acolhimento psicológico pontual no formato de psicoterapia breve
- **Você no seu MRV:** condições especiais para colaboradores na aquisição de imóveis MRV e Sensia ou lotes Urba
- **Acolher:** potencializando políticas afirmativas, possibilitamos a responsáveis cuidados de pessoas com deficiência uma rotina de trabalho mais flexível
- **Retificação do Prenome:** apoio jurídico para alteração de documentos para colaboradores/as que se identificam como pessoas trans
- **Filhos a Bordo:** suporte aos pais e mães na MRV&CO, no parto, na adoção e em licenças, incluindo auxílio natalidade (PASI), continuidade do benefício alimentação e flexibilidade de horários pós licença maternidade, entre outros benefícios
- **Bebê a Bordo:** apoio e suporte para as gestantes na MRV&CO, da gestação ao pós-parto, com acompanhamento e orientação para as futuras mães (e pais). A gestante tem acompanhamento personalizado por equipe especializada – médicos, enfermeiros obstetras, psicólogos e nutricionistas (quando necessário), em atendimentos via telefone e sem custo, com periodicidade adequada à saúde gestacional, até um mês após o nascimento do bebê.
- **Feliz Aniversário:** 1 dia de folga à escolha do colaborador
- **Início e fim de expediente flexíveis,** com opções à escolha do colaborador
- **Feriado ponte:** alocação de horas para extensão de momentos de descanso e lazer
- **Seu estilo:** liberdade e segurança para expressão individual do colaborador
- **Parceria Gympass,** facilitando o acesso a academias em todo o Brasil
- **Parcerias para descontos:** Mundo da Casa, economia em conta de energia, Allya, Dell

GRI 2-7 | 2-8

# Perfil dos Colaboradores

## POR GÊNERO E EMPRESA DO GRUPO MRV&CO

EMPRESA	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Luggo	102	60,7%	66	39,3%	168
MRV	3.858	21%	14.506	79%	18.364
Resia	14	63,6%	8	36,4%	22
Sensia	12	41,4%	17	58,6%	29
Urba	129	44%	164	56%	293
<b>TOTAL</b>	<b>4.115</b>	<b>21,8%</b>	<b>14.761</b>	<b>78,2%</b>	<b>18.876</b>

Dados extraídos do sistema SAP HCM em Excel. Informações na base de ativos de 31/12/2023. Apuração utilizando base segregando estados, compilados por regiões do país. Aprendizes e estagiários são considerados em análise como temporários e registros com tempo de trabalho parcial, demais ativos em tempo integral e permanentes. Informações adicionais disponíveis na seção Anexos.

Em 2023, a MRV contava também com

- 6.085 trabalhadores que não são empregados do Grupo, concentrados nas atividades de empreitada e subempreitada de longa duração.
- 2.772 trabalhadores que não são empregados, com contratos de curto prazo para atender demandas específicas.
- 981 aprendizes/estagiários

## POR GÊNERO E REGIÃO (BRASIL)

REGIÃO	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Centro-Oeste	286	29,2%	695	70,8%	981
Nordeste	508	14,4%	3.026	85,6%	3.534
Norte	161	15,9%	854	84,1%	1.015
Sudeste	2.663	25,7%	7.698	74,3%	10.361
Sul	497	16,6%	2.488	83,4%	2.985
<b>TOTAL</b>	<b>4.115</b>	<b>21,8%</b>	<b>14.761</b>	<b>78,2%</b>	<b>18.876</b>

### PERMANENTES

REGIÃO	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Centro-Oeste	263	27,9%	678	72,1%	941
Nordeste	470	13,5%	3.006	86,5%	3.476
Norte	140	14,4%	833	85,6%	973
Sudeste	2.319	23,9%	7.371	76,1%	9.690
Sul	421	15,0%	2.394	85,0%	2.815
<b>TOTAL</b>	<b>3.613</b>	<b>20,2%</b>	<b>14.282</b>	<b>79,8%</b>	<b>17.895</b>

### TEMPORÁRIOS

REGIÃO	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Centro-Oeste	38	65,5%	20	34,5%	58
Nordeste	38	65,5%	20	34,5%	58
Norte	21	50,0%	21	50,0%	42
Sudeste	344	51,3%	327	48,7%	671
Sul	76	44,7%	94	55,3%	170
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>	<b>51,2%</b>	<b>479</b>	<b>48,8%</b>	<b>981</b>

GRI 405-1 | 406-1

# Diversidade, Equidade & Inclusão

## GÊNERO X CATEGORIA FUNCIONAL GRUPO MRV&CO

CATEGORIA FUNCIONAL	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Aprendiz/Estagiário	502	51,2%	479	48,8%	981
Conselho			3	100%	3
Coordenador/Especialista	505	48,9%	527	51,1%	1.032
Diretor	7	13,2%	46	86,8%	53
Gestor	101	37,0%	172	63%	273
Operacional	782	6,3%	11.567	93,7%	12.349
Presidência	1	25,0%	3	75%	4
Profissionais	2.215	53,1%	1.955	46,9%	4.170
Conselho ADM	2	33,3%	4	66,7%	6
Conselho Fiscal			3	100%	3
Conselho (Comitê Auditoria)			2	100%	2
<b>TOTAL</b>	<b>4.115</b>	<b>21,8%</b>	<b>14.761</b>	<b>78,2%</b>	<b>18.876</b>

O Presidente Rubens Menin faz parte do Conselho Administrativo, porém não foi reportado no quadro acima devido à sua categoria funcional.



## IDADE X CATEGORIA FUNCIONAL GRUPO MRV&CO

CATEGORIA FUNCIONAL	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS		TOTAL
	#	%	#	%	#	%	
Aprendiz/Estagiário	950	96,8%	31	3,2%			981
Conselho			5	35,7%	9	64,3%	14
Coordenador/Especialista	288	27,9%	714	69,2%	30	2,9%	1.032
Diretor			36	67,9%	17	32,1%	53
Gestor	13	4,8%	240	87,9%	20	7,3%	273
Operacional	2.815	22,8%	7.134	57,8%	2.400	19,4%	12.349
Presidência			2	50,0%	2	50,0%	4
Profissionais	2.262	54,2%	1.766	42,4%	142	3,4%	4.170
<b>TOTAL</b>	<b>6.328</b>	<b>33,5%</b>	<b>9.928</b>	<b>52,6%</b>	<b>2.620</b>	<b>13,9%</b>	<b>18.876</b>

## ETNIA X CATEGORIA FUNCIONAL GRUPO MRV&CO

CATEGORIA FUNCIONAL	AMARELA		BRANCA		INDÍGENA		NÃO INFORM.		PARDA		PRETA		TOTAL
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	
Aprendiz/Estagiário	2	0,2%	351	35,8%			223	22,7%	338	34,5%	67	6,8%	981
Conselho			12	85,7%					2	14,3%			3
Coordenador/Especialista	14	1,4%	591	57,3%	3	0,3%	101	9,8%	276	26,7%	47	4,6%	1.032
Diretor			48	90,6%					5	9,4%			53
Gestor	5	1,8%	207	75,8%			10	3,7%	45	16,5%	6	2,2%	273
Operacional	71	0,6%	1.958	15,9%	15	0,1%	2.734	22,1%	6.401	51,8%	1.170	9,5%	12.349
Presidência	1	25%	3	75%									4
Profissionais	53	1,3%	1.626	39%	8	0,2%	708	17,0%	1.434	34,4%	341	8,2%	4.170
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>0,8%</b>	<b>4.796</b>	<b>25,4%</b>	<b>26</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.776</b>	<b>20,0%</b>	<b>8.501</b>	<b>45,0%</b>	<b>1.631</b>	<b>8,6%</b>	<b>18.876</b>

**PESSOA COM DEFICIÊNCIA (PCD) X CATEGORIA FUNCIONAL GRUPO MRV&CO**

CATEGORIA FUNCIONAL	DEFICIÊNCIA AUDITIVA		DEFICIÊNCIA FÍSICA		DEFICIÊNCIA INTELECT.		DEFICIÊNCIA MENTAL		DEFICIÊNCIA VISUAL		N/A		REABILITADO		TOTAL
	QTD	%	QTD	%	QTD	%	QTD	%	QTD	%	QTD	%	QTD	%	
Aprendiz/Estagiário											981	100,0%			981
Conselho											14	100,0%			14
Coorden./Especialista	1	0,1%	4	0,4%					1	0,1%	1.026	99,4%			1.032
Diretor											53	100,0%			53
Gestor			1	0,4%							272	99,6%			273
Operacional	50	0,4%	228	1,8%	10	0,1%	15	0,1%	104	0,8%	11.927	96,6%	15	0,1%	12.349
Presidência											4	100,0%			4
Profissionais	21	0,5%	95	2,3%	9	0,2%	6	0,1%	50	1,2%	3.988	95,6%	1		4.170
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>0,4%</b>	<b>328</b>	<b>1,7%</b>	<b>19</b>	<b>0,1%</b>	<b>21</b>	<b>0,1%</b>	<b>155</b>	<b>0,8%</b>	<b>18.265</b>	<b>96,8%</b>	<b>16</b>	<b>0,1%</b>	<b>18.876</b>

## Comitê de Diversidade e Inclusão

A incorporação efetiva de pessoas com deficiência no quadro de colaboradores é um desafio contextual no Brasil. O Grupo MRV&CO tem trabalhado em iniciativas pontuais de inclusão e em programas internos e ações de integração e sensibilização em nossos diversos ambientes.

O Comitê de Diversidade e Inclusão é um passo de extrema importância no amadurecimento ESG do Grupo MRV&CO. Composto por pessoas de diferentes níveis hierárquicos, cargos, regiões, culturas, etnias, orientações afetivo-sexuais e identidades de gênero e pessoas com ou sem deficiência, o comitê atua na promoção de temas importantes e na disseminação de informações sobre diversidade e inclusão no ambiente corporativo, realizando ações pontuais de engajamento e conscientização.



GRI 405-1

## Diversidade & Alta Liderança

A pauta da diversidade é destaque para a alta liderança da MRV&CO. O Comitê de Pessoas e a área de Desenvolvimento Humano atuam de forma incisiva para que o tópico tenha atenção permanente.

Em termos de gênero, vivemos um período de avanços – uma confluência da estratégia do Grupo com as demandas internas: hoje, são 17,6% de mulheres ativas em cargos de alta liderança, com projetos consistentes para 2024 no sentido de promover uma verdadeira safra de formação de novas líderes em nossos quadros – em especial para gestão em engenharia.

Quanto à diversidade racial, os desafios se concentram em levar mais pessoas negras e minorizadas a cargos de alta liderança, com movimentos planejados que contemplam públicos externo e interno.

O desafio global da diversidade étnica nas lideranças também está em foco na MRV&CO: entendemos que se trata de um aspecto com grande espaço para aprimoramento nas empresas do Grupo.

### GÊNERO, IDADE E ETNIA NAS LIDERANÇAS MRV&CO • MRV, SENSIA, LUGGO Marcas cujo controle acionário está totalmente concentrado no Grupo

CATEGORIA FUNCIONAL	GÊNERO		IDADE		ETNIA	
	MASC %	FEM %	30 A 50 ANOS %	ACIMA 50 ANOS %	BRANCA %	PARDA %
Conselho de Administração	71,4%	28,6%	28,6%	71,4%	100%	
Diretoria Executiva	88,9%	11,1%	55,6%	44,4%	88,9%	11,1%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	50%	50,0%	75%	25%	100%	
Comitê de Pessoas	60%	40,0%	40%	60%	100%	
Comitê de Operações	100%		33,3%	66,7%	100%	
Comitê de Inovação	100%		50%	50%	100%	
Comitê Jurídico	80%	20,0%	60%	40%	100%	
Comitê de Auditoria	100%		33,3%	66,7%	100%	
Comitê de Ética	75%	25,0%	75%	25%	100%	
Comitê Financeiro	100%		40%	60%	80%	20%

## Diversidade em construção

Construção civil é um setor de predominância masculina histórica – especialmente nas obras. Ainda hoje, os números da distribuição de gênero na MRV&CO refletem isso: temos 21,8% de mulheres em nosso quadro geral de colaboradores (operações no Brasil).

Estamos em evolução nesse tema. Em todos os níveis, da alta gestão ao canteiro de obras, as mulheres gradualmente vêm ocupando seus espaços – nas nossas empresas e no segmento.

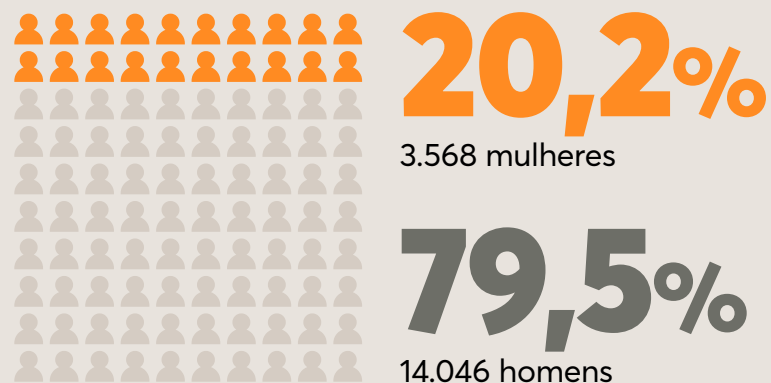
O fortalecimento da presença da mulher e, especialmente, da liderança feminina na construção civil é fundamental para um olhar e um realizar diversos na MRV&CO, na medida em que representa uma conexão mais estreita com nossos públicos. **Temos como metas até 2030 chegar a 45% de mulheres em cargos de liderança e a 30% de mulheres na companhia.**

As métricas dimensionais do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) são importantes termômetros para avaliação do crescimento e consolidação das estratégias do Grupo em termos de Diversidade e de alinhamento ao ODS 5 – Igualdade de Gênero, evidenciando oportunidades:

- repensar estruturalmente diferentes áreas a fim de aumentar a participação feminina – especialmente no canteiro de obras
- promover a formação de mão de obra feminina especializada em diferentes níveis para favorecer essa participação

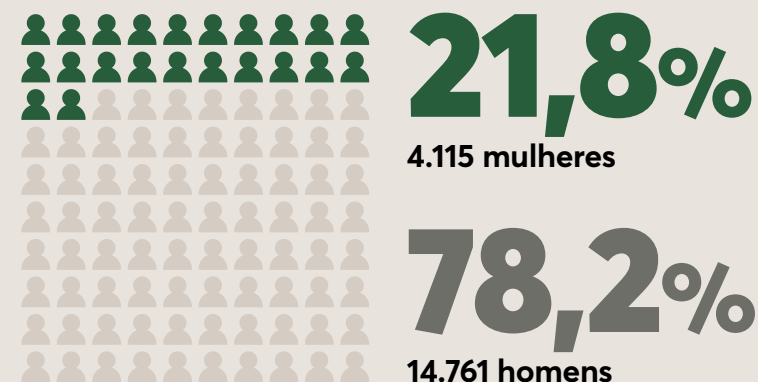
### ENTRE NÃO LIDERANÇAS

[Total 17.614 colaboradores]



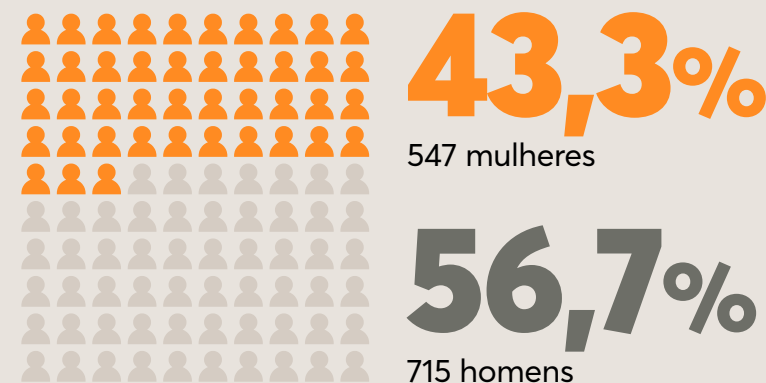
### NO GRUPO MRV&CO

[Total 18.876 colaboradores]



### EM CARGOS DE LIDERANÇA

[Total 1.262 colaboradores]



## Diversidade: destaques 2023

O Grupo MRV&CO mantém uma série de **ações e programas afirmativos** e outras ações de capacitação, acesso e incentivo direcionadas. Diversidade é um exercício cotidiano e, por isso, pequenas e grandes medidas se mostram presentes nos espaços, nas práticas e nas atitudes de cada pessoa.

### Lives temáticas

- Dia das Mães
- Dia Internacional das Mulheres
- Orgulho LGBTQIAPN+
- Dia dos Pais
- Fala Sangue Verde: Diversidade & Inclusão na MRV&CO
- Dia do Cliente (foco em diversidade)
- Consciência Negra

### Elas por Elas 2.0

Programa de Mentoria Feminina realizado em parceria com as áreas de Educação e Diversidade & Inclusão, em que líderes mulheres inspiram e orientam outras mulheres para o desenvolvimento profissional. Para além da mentoria, é um programa de sororidade, que fortalece o protagonismo feminino na companhia. Foram 30 duplas em atividade em 2023.

### Semana da diversidade

Primeira edição do evento, que tem o objetivo de fortalecer a temática de Diversidade e Inclusão em Minas Gerais. Realizada em parceria com Anglo American, Belgo Arames e Fundação Dom Cabral, a Semana demonstra o engajamento de empresas na transformação e a disposição para um trabalho conjunto em prol de uma sociedade mais diversa e inclusiva.

### Curso de libras

Com conteúdos sobre auxílio audiovisual, conversa, aulas teóricas e práticas, dinâmicas para memorização, atuação e representação de situações possíveis na empresa, o curso é oferecido gratuitamente, com duração de 30 horas. Em 2023, foram 30 pessoas formadas.



## Diversidade: destaques 2023

### E mais:

- Temas de diversidade no Programa de Desenvolvimento de Líderes – como liderança inclusiva, diversidade nos processos seletivos e letramento LGBTQIAPN+
- Integridade em Pauta com foco em Diversidade e Inclusão, em aproximadamente 160 obras
- Sensibilização nas obras, com utilização de rádios internas para conscientizar os colaboradores na temática de diversidade
- Programa + aprendizagem, em parceria com time de educação, contando com trilha de aprendizagem com foco em jovens aprendizes
- Workshop Racial para discussão do avanço das pautas raciais no Grupo e construção de metas corporativas no pilar de equidade racial
- Intensificação do programa Portas Abertas para receber visitas técnicas nas obras MRV
- Fortalecimento da Liderança Feminina por meio de projetos que visam a fortalecer a camada de alta liderança feminina, incluindo iniciativas para mulheres na gestão de engenharia
- Cartilha de Parentalidade, desenvolvida a partir de indicações de pediatras, publicações reconhecidas e experiências diversas para apoiar a jornada de mães e pais
- Suporte para Retificação do Prenome para colaboradores trans
- Sinalização inclusiva de banheiros
- Corretores 60+: capacitação de corretores com mais de 60 anos, qualificando-os para retorno ao mercado de trabalho
- Programa de trainee afirmativo
- Guia de Diversidade e Inclusão para fornecedores.
- Programa Amplia, rede de aprendizagem da engenharia voltada para canteiro de obras: ações crescentes com foco em diversidade e inclusão por raça e gênero, além daquelas direcionadas a trabalhadores com deficiência
- Reconhecimento do Programa SER Sangue Verde como vencedor do Prêmio Employer Branding Brasil (EBB) na categoria “Melhor Experiência do Colaborador”, entre mais de 200 cases inscritos e 21 finalistas avaliados por 30 jurados e 150 votantes
- Idiversa B3: a MRV é uma das 75 empresas listadas no índice latino-americano de diversidade da B3

Em 2023, a área de Riscos e Auditoria Interna tratou **16 relatos de discriminação na MRV&CO – sendo 6 confirmados e encaminhados para a tomada de medidas** administrativas cabíveis cabíveis de acordo com o Código de Conduta, o qual aborda as medidas disciplinares.

Além da aplicação das medidas previstas (como advertência formal, suspensão, demissão com ou sem justa causa, bloqueio de fornecedor, entre outras), são realizados **treinamentos** pelas áreas de Compliance, Diversidade e Desenvolvimento Humano.

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 2-30 | 202-1 | 202-2 | 401-1 | 401-2 | 401-3 | 402-1 | 405-2 | 407-1

## Remuneração

Remuneração justa e equilibrada valoriza as pessoas. Com uma política de remuneração clara e critérios bem definidos para determinar os patamares e valores, o Grupo MRV&CO tem evoluído no tema. Um aspecto de grande importância e sempre em foco é a questão da equidade salarial entre gêneros, em que temos vivenciado progressos constantes nos últimos anos.



GRI 2-20

## Como se determina a remuneração na MRV&CO?

Para definir a remuneração dos colaboradores, o Grupo MRV&CO considera três perspectivas:

- **Do empregador:** promover o conhecimento, as competências e os comportamentos necessários para o sucesso do negócio
- **Do empregado:** a remuneração como parte de uma proposta de valor atrativa que ele compreende e apoia
- **De custos:** os custos de remuneração são sustentáveis e não comprometem outros investimentos

### ALTA GESTÃO

A remuneração da diretoria estatutária é determinada

- de acordo com suas funções e responsabilidades e em relação a outros executivos da indústria de construção imobiliária
- face ao desempenho coletivo da equipe de gestão executiva para atingir o objetivo de aumentar o valor de nossas ações

A remuneração e a estrutura de cargos não operacionais são regidas pela metodologia Mercer, aplicada pela maioria das grandes empresas no mundo. O método estabelece o valor relativo interno de diferentes cargos dentro de uma organização por meio de suas funções, unidades, divisões e geografias. Pode ser atrelado a dados de remuneração de mercado, favorecendo a equidade interna e externa de posições, em um processo consistente e confiável para determinar a hierarquia e uma estrutura de grades/classes.

*Consultores externos especializados são envolvidos pontualmente para revisão do cenário e referências de remuneração.*

GRI 2-19 | 401-2

## Política de Remuneração MRV&CO

Os elementos componentes da remuneração da MRV&CO cumprem diferentes papéis relacionados a curto, médio e longo prazos. Há um vínculo forte com resultados e, dessa forma, o Grupo assegura uma remuneração sustentável, que não depende do comprometimento de outros investimentos.

### Remuneração fixa

Salário-base, com o objetivo de reconhecer e refletir o valor do cargo internamente (empresa) e externamente (mercado).

### Incentivos de curto prazo

Remuneração variável na forma de participação nos lucros e resultados (PLR), que premia o alcance e a superação de metas individuais, de áreas e da empresa, alinhadas ao orçamento, ao planejamento estratégico e à concorrência.

*No book de metas MRV&CO atreladas à PLR dos diretores estatutários e CEOs, consta meta de Sustentabilidade, relativa a objetivos ambientais e sociais prioritários do ciclo de gestão.*

*A remuneração variável de 100% dos Diretores Executivos da alta administração tem critérios de integridade relativos a metas ESG na PLR.*

## Incentivos de longo prazo

Plano de opções de compra de ações que visam reforçar a retenção dos funcionários e alinhar interesses com acionistas na criação de valor sustentável e a longo prazo para o negócio. A compra de ações deve acontecer em prazos e condições estipulados.

## Benefícios

Os benefícios previstos por lei e outros oferecidos pela MRV&CO complementam os benefícios da assistência social. Entre eles, estão:

- Seguro de vida
- Previdência privada
- Assistência médica
- Auxílio deficiência e invalidez
- Licença maternidade e paternidade
- Fundo de pensão e plano de benefícios
- Auxílio alimentação

*Entre os benefícios que são oferecidos a empregados de tempo integral e que não são oferecidos a funcionários temporários ou em regime de meio período estão vale alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada.*

*Bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento; pagamentos de rescisão; devolução de bônus e incentivos (clawback); benefícios de aposentadoria: não são aplicáveis.*

### REMUNERAÇÃO FIXA

Conselheiros (pró-labore)  
Diretores estatutários e não estatutários  
Demais colaboradores

### REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

*relacionada com metas e de acordo com a posição e a área*  
Presidente do Conselho de Administração  
Diretores estatutários e não estatutários

### PLANO DE OPÇÕES DE COMPRA DE AÇÕES

*exercidas nos prazos e nas condições estipuladas no Plano de Opções de Compra de Ações*  
Conselheiros  
Diretores estatutários e não estatutários

### BENEFÍCIOS

Diretores estatutários e não estatutários (seguro de vida, previdência privada e assistência médica)  
Demais colaboradores

GRI 401-3

## Licença parental

No Grupo MRV&CO todos os empregados têm direito a licença parental. Todos os pais, inclusive adotivos, têm extensão da licença paternidade para 10 dias.

**MRV, Sensia, Urba, Resia (Brasil) em 2023:**

**298** colaboradores tiveram licenças parentais

**192** licenças paternidade  
**106** licenças maternidade  
[100% dos colaboradores com direito a licenças parentais]

**Após a licença, retornaram ao trabalho**

**297** colaboradores

**192** homens [100%]  
**105** mulheres [99,05%]

Dos trabalhadores que retornaram, **permaneceram até 12 meses na empresa**

**184** colaboradores

**115** homens [59,9%]  
**69** mulheres [65,7%]

GRI 401-1

## Contratações e Rotatividade

$$\frac{(\text{TOTAL ADMITIDOS} + \text{TOTAL DESLIGADOS}) / 2}{\text{QUADRO MÉDIO DO PERÍODO}} = \text{TAXA DE ROTATIVIDADE [TURNOVER]}$$

### TURNOVER GERAL

EMPRESA	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Luggo	56	33,3%	54	143	38,4%
MRV	8.383	45,6%	12.248	18.453	55,9%
Resia	9	40,9%	6	21	35,4%
Sensia	14	48,3%	8	18	62,9%
Urba	77	28,2%	273	332	52,7%
<b>TOTAL</b>	<b>8.539</b>	<b>45,2%</b>	<b>12.589</b>	<b>18.967</b>	<b>55,7%</b>

### TURNOVER SEM APRENDIZ/ESTAGIÁRIO E CAPACETE AMARELO

EMPRESA	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Luggo	55	33,1%	51	142	37,3%
MRV	1.415	24,0%	1.852	6.116	26,7%
Resia	8	38,1%	3	21	26,2%
Sensia	14	48,3%	8	26	42,3%
Urba	39	19,4%	136	225	38,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1.531</b>	<b>24,3%</b>	<b>2.050</b>	<b>6.530</b>	<b>27,4%</b>



GRI 2-21 | 202-1 | 202-2 | 405-2

## Proporções da remuneração

A prática de valores justos e equilibrados de remuneração é uma das formas de atração e retenção de talentos na MRV&CO.

### PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL

*Escopo: todos colaboradores de todas as operações da MRV (Brasil). Colaboradores que atuam em tempo parcial estão incluídos na base de cálculo e não foram consideradas taxas diferenciadas no cálculo relacionado a eles.*

$$\frac{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = \mathbf{20.379\%}$$

$$\frac{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = \mathbf{0\%}$$

*considerada a remuneração monetária (salário-base + PLR + comissões/prêmios)*

### SALÁRIO MAIS BAIXO X SALÁRIO MÍNIMO LOCAL

Menor salário da MRV&CO: **servente de obras**, no valor de **220% do salário mínimo**, sendo o mesmo para homens e para mulheres.

### MEMBROS DA DIRETORIA CONTRATADOS LOCALMENTE

*Definição geográfica: país de operação*

- MRV, Luggo, Sensia e Urba: 100%
- Resia: 15%

### SALÁRIO MÉDIO E REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS

A equidade de gênero nas empresas – em especial em um segmento que historicamente é majoritariamente masculino – é um tema sensível para a MRV&CO. Hoje, na categoria funcional Profissionais (que abrange os canteiros de obras), as mulheres percebem remuneração 1% maior do que os homens; entretanto, nas demais categorias observam-se diferenças a serem atenuadas. Para a avaliação, foram consideradas todas as unidades operacionais.

CATEGORIA FUNCIONAL	<u>MULHERES</u> <u>HOMENS</u>
Coordenador /Especialista	92%
Diretor	92%
Gestor	91%
Operacional	79%
Profissionais	102%

GRI 401-3

## Acordos de negociação coletiva

- 100% dos colaboradores MRV&CO estão cobertos por instrumentos coletivos e todos são representados por sindicatos que celebram negociações coletivas. Não temos empregados que não sejam cobertos por algum sindicato e seus respectivos instrumentos coletivos, e mantemos como regra seguir as CCTs das categorias.  
*Atualmente, temos 95 sindicatos representando nossos trabalhadores.*
- A MRV&CO respeita a legislação que assegura a livre associação; dessa forma, não é criado nenhum tipo de obstáculo à prática, bem como não há nenhum incentivo específico.
- A comunicação de mudanças operacionais significativas que possam afetar substancialmente os trabalhadores é realizada com, no mínimo, 4 semanas de antecedência à sua implementação.

Veja mais:  
Formulário de Referência

## Atração, retenção & inclusão

O poder transformador de nossas soluções habitacionais emerge do talento, da diversidade e da satisfação do nosso time. Acreditamos nas **experiências estimulantes de trabalho** – em um ambiente seguro e sadio, com relações positivas, remuneração adequada e uma fina sintonia entre desempenho e crescimento profissional.

Nossas práticas incluem trilhas e programas estruturados para toda a equipe – de estagiários, trainees e menores aprendizes a níveis mais altos; programas de inclusão e de promoção da diversidade; programas internos de envolvimento e benefícios e um processo seletivo apurado e alinhado aos valores do Grupo.

**Elemento essencial no reconhecimento como marca empregadora de valor, o foco na valorização das pessoas é indispensável para a qualidade, a inovação e a sustentabilidade como negócio da MRV&CO.**

## Processo seletivo

Para cada oportunidade de trabalho na MRV&CO, buscamos o profissional mais alinhado em cultura e competências. E isso só é possível com processos transparentes, justos, equânimes, abertos a todas as pessoas, sem restrições etárias, de gênero ou quaisquer outras.

Seja para novos colaboradores ou para mudança de cargo ou área de profissionais que já fazem parte do time, os processos seguem sempre uma mesma estrutura, com flexibilidade para adequações de acordo com o nível ou perfil da vaga, ou com especificidades locais. Adotamos plataforma tecnológica especializada, para maior rastreabilidade e monitoramento de indicadores do processo seletivo.

*Os processos seletivos acontecem para todas as áreas da MRV&CO, independentemente do nível. A única exceção é a possível absorção de profissionais operacionais (nível "capacete amarelo") diretamente nas obras, em função da dinâmica própria dos canteiros.*

### REQUISIÇÃO DA VAGA

Liderança de área solicita abertura da posição para recrutamento ao time de Atracção, de acordo com necessidades do setor e disponibilidade de orçamento.

### ALINHAMENTO DE PERFIL

Alinhamento de competências apropriadas e expectativas da vaga junto aos responsáveis da área.

### DIVULGAÇÃO DA VAGA

Exceto em posições estratégicas em que o sigilo seja essencial, a vaga é divulgada de diversas formas: site da MRV&CO e da empresa, redes sociais, associações, instituições de ensino e de formação técnica, feiras profissionais, SINE, plataformas de recrutamento e outros meios adequados à localidade e ao perfil da vaga, além de busca ativa quando pertinente.

A MRV&CO também realiza processos seletivos direcionados a perfis determinados (vagas afirmativas) a fim de alinhar os quantitativos de profissionais em aspectos de diversidade e inclusão.

### TRIAGEM DE CURRÍCULOS

De acordo com critérios e níveis de exigência estabelecidos para a posição.

### ENTREVISTA COM RH

Individual ou em dinâmicas de grupo.

### TESTES

Em plataforma própria, envolvendo competências comportamentais e fit cultural com a empresa e com a área alvo, além de avaliação de skills técnicas se pertinente.

### ENTREVISTA COM GESTOR

Contato direto com o responsável pela vaga na área alvo.



## Pesquisas de Experiência

A MRV&CO aplica metodologia eNPS (métrica de postura promotora dos colaboradores em relação à empresa em que trabalham) para monitorar a percepção do time em aspectos como ambiente corporativo, infraestrutura, saúde, bem-estar, desenvolvimento profissional, lideranças, entre outros.

Valorizamos o impacto direto que essa percepção tem no clima organizacional, nos resultados operacionais e, especialmente, na qualidade de vida de cada pessoa.

PESQUISAS EXPERIÊNCIA 2023	PERÍODO	eNPS
Avaliação de Liderança	Maio	+59
Avaliação de Feedback (não líder)	Maio	+72
Avaliação de Feedback (líder)	Maio	+76
Journey	Outubro	+39
Onboarding	n/a	+71
Offboarding	n/a	+41

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

# Capacitação e Desenvolvimento

A gestão de capacitação e desenvolvimento no Grupo MRV&CO abrange ações para todos os públicos internos, em aspectos que envolvem desde a plataforma habitacional em si até trilhas de aprimoramento técnico e planos de carreira. As iniciativas contam com **plataforma tecnológica própria** que conduz nossos profissionais por trilhas estruturadas de aprendizado, além de programas específicos nos diferentes ambientes – sede administrativa, lojas e canteiros de obras.

**Cultura, competências e experiência do colaborador: os pilares de um movimento que inspira, capacita e envolve cada pessoa no Grupo MRV&CO.**

Mapeamos minuciosamente pontos de interação e novas oportunidades e demandas de cada área, com o objetivo de **fortalecer habilidades técnicas e competências culturais e comportamentais em um processo contínuo** e particularizado para cada função e área, e que é requisito para o colaborador. O pipeline que vai até a alta liderança é abastecido constantemente por meio de programas de desenvolvimento e aceleração, que qualificam profissionais em sua trajetória de crescimento.

## JORNADA DO COLABORADOR: PESQUISA DE JORNADA

Instrumento de monitoramento da qualidade da experiência de cada trabalhador na MRV&CO que o acompanha desde sua entrada no Grupo, em checkpoints periódicos, até sua eventual saída, privilegiando a visão do colaborador sobre sua vivência profissional no dia a dia ao longo do tempo.

**PESQUISA DE ONBOARDING**  
[7, 30, 90, 180 dd]

**PESQUISA JOURNEY**

**PESQUISA DE LIDERANÇA E FEEDBACK**

**PESQUISA DE OFFBOARDING**

GRI 404-1

# Capacitação e Educação

Treinar e capacitar pessoas é mais do que desenvolver carreiras e talentos: é **pavimentar a prosperidade**, tanto do Grupo MRV&CO como de cada pessoa Sangue Verde.

Em 2023:

# 7.533

colaboradores treinados

**3.916** homens

**3.617** mulheres

# 4h28min

tempo médio de treinamento

GÊNERO	TEMPO TOTAL DE TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO DE TREINAMENTO
Masculino	15681:22:12	4:00:16
Feminino	17969:33:00	4:58:05

CATEGORIA FUNCIONAL	#	TEMPO TOTAL DE TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO DE TREINAMENTO
Administrativo	2.481	15768:44:24	6:21:21
Administrativo/Obra	3.368	9060:55:48	2:41:25
Estagiário	797	3622:33:00	4:32:43
Coordenador	212	1382:38:24	6:31:19
Aprendiz	310	2071:19:48	6:40:54
Gestor	241	1500:46:12	6:13:38
Gestor Executivo	35	193:21:36	5:31:28
Obra	37	15:30:00	0:25:08
Presidente Estatutário	2	2:37:12	1:18:36
Diretor	40	29:08:24	0:43:43
Diretor Estatutário	10	3:20:24	0:20:02

GRI 404-2

## Treinamentos e Capacitações: destaques 2023

### PDL 2022/2023 • Programa de Desenvolvimento de Líderes

O principal programa de desenvolvimento corporativo da MRV&CO, voltado para Gestores Executivos, Gestores, Coordenadores e cargos similares. Para o ciclo de 2022/2023, foi trabalhado o desenvolvimento de competências e comportamentos esperados para nossos líderes. A iniciativa é amplamente divulgada internamente, inclusive por meio de relatório final do programa.

### Cursos técnicos e comportamentais Plataforma Desenvolver

Desenvolver é a plataforma LMS da MRV&CO, acessível a todos os colaboradores administrativos da MRV&CO, com login e senha de rede. Nela, estão disponíveis diversos treinamentos (mandatórios e opcionais), organizados em trilhas de aprendizagem conectadas às Competências da MRV&CO. Os cursos são divulgados via comunicação interna e direta com o colaborador.

- **Cursos Obrigatórios:** Código de Conduta, Cultura de Integridade e Segurança da Informação, SSMA e SGQ
- **Trilhas Comportamentais:** Autodesenvolvimento; Alta performance; Autogestão, Aprendendo a Liderar
- **Trilhas Técnicas:** Trilha de engenharia - Auxiliares, analistas e engenheiros; Jornada BIM
- **Trilha do comercial:** Liderando no Comercial
- **Cursos Complementares:** Office 365; Excel básico e avançado

### Programa Decola Corporativo

- **Acelerando carreiras:** programa de desenvolvimento voltado para coordenadores e cargos similares, identificados como potenciais talentos da MRV&CO. O objetivo é acelerar o desenvolvimento profissional, fortalecendo competências e habilidades para a atuação em novos e maiores desafios na organização. Ainda que não haja garantia de mudança de posição vinculada ao programa, ele prepara os líderes para que estejam prontos, caso surjam as oportunidades. Em 2023, participaram 29 profissionais.
- **Assistência para transição de carreira:** oferecida para facilitar a empregabilidade continuada e a gestão de final de carreira em função de aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho.  
*O programa Decola Corporativo não tem relação com aposentadorias e rescisão do contrato de trabalho.*

## Programa Escola Nota 10: educação e cidadania

O programa Escola Nota 10 leva alfabetização, educação básica e capacitação aos canteiros de obras da MRV&CO, criando oportunidades de formação e desenvolvimento pessoal e profissional para os colaboradores no próprio local de trabalho.

Capitaneado pela área de Sustentabilidade e com apoio de gestão do Instituto MRV, o Programa, em mais de 10 anos, já formou mais de 4.800 alunos em todo o Brasil, contribuindo para sua qualificação e para o exercício de sua cidadania. A meta é ambiciosa: 100% dos nossos trabalhadores alfabetizados.

Bases de atuação:

- Inclusão social
- Inovação
- Colaboração
- Educação de qualidade
- Democratização de Oportunidades
- Desenvolvimento Econômico
- Alinhamento aos critérios de sustentabilidade
- Coordenação pedagógica nacional centralizada

Em 2023:

**322**

alunos certificados

**45**

escolas

+ de **R\$ 1 milhão**  
investidos

**87%**

frequência

**97%**

NPS



GRI 404-3

# Avaliação de Desempenho

Os profissionais MRV&CO têm seu desempenho avaliado com parâmetros estabelecidos em um **Ciclo de Gestão de Desempenho**. Mais de 250 comitês de carreira, envolvendo líderes e colaboradores individuais, conduzem a avaliação com transparência, aplicando critérios claros estreitamente relacionados com as competências culturais das empresas e do Grupo.

## COMITÊ DE CARREIRA

Com moderação do RH, as lideranças são envolvidas em uma avaliação aprofundada dos colaboradores de seus grupos, dentro da metodologia Nine Box. Contrapondo eixos de desempenho e de potencial individuais, o método identifica destaques positivos e permite modular estratégias de abordagem para profissionais com pontos a serem aprimorados, que envolvem feedbacks estruturados one to one, entre outras medidas de apoio e avaliação subsequentes, cumprindo com uma série de objetivos:

- Mapear a equipe para que o líder esteja instrumentalizado para tomar decisões de gestão e realizar ações de desenvolvimento
- Dar visibilidade aos talentos
- Criar oportunidades de crescimento
- Promover mecanismos de retenção e preparação de sucessores
- Fazer a gestão do pipeline de toda a organização

# Ciclo de Gestão de Desempenho

O amadurecimento dos talentos do Grupo MRV&CO fomenta nosso sucesso. E, buscando realizar o potencial de cada colaborador, mantemos um ciclo estruturado em fases para acompanhamento do seu desempenho, para uma perspectiva clara das possibilidades disponíveis de desenvolvimento.

Ao final do ano, o Ciclo de Gestão de Desempenho avalia as competências de líderes e não líderes (nas obras, os “capacetes brancos”) para identificação de talentos, potenciais sucessores e ciclos de movimentação interna e mérito e para implementação de ações pertinentes. O processo acontece em 4 pipelines (Colaborador Individual, Líder de Pessoas, Líder de Líderes e Líderes de Negócio) com comportamentos específicos esperados para cada um deles.

Os profissionais elegíveis **realizam autoavaliação e são avaliados pelos líderes diretos**, considerando postura e entregas sob o prisma de 5 competências culturais, com notas até 5 que compõem uma média. Ao final, avaliações e médias são abertas em um encontro entre líder e liderado para feedback, em uma dinâmica construtiva que valoriza o desenvolvimento de carreiras nas empresas do Grupo.

O Ciclo de Gestão de Desempenho vem sendo aplicado e calibrado continuamente há 5 anos. Sua evolução, consolidação e natureza transversal amadurecem a gestão de pessoas do Grupo, possibilitando um **mapeamento sucessório eficiente** para todo o pipeline.

Em 2023: **5.064** colaboradores submetidos ao Ciclo de Gestão de Desempenho

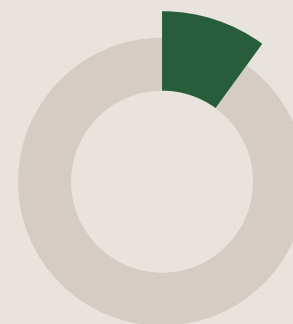
**27%** do total de colaboradores da MRV&CO

**21%** das lideranças

**Do público total submetido ao Ciclo de Gestão de Desempenho:**



### COLABORADORES QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO



**9,9%** do total de colaboradores do gênero masculino



**44,3%** do total de colaboradores do gênero feminino

CATEGORIA FUNCIONAL	NÃO	SIM
Aprendiz/Estagiário	100%	
Conselho	100%	
Coordenador/Especialista	15,9%	84,1%
Diretor	44,9%	55,1%
Gestor	7,8%	92,2%
Operacional	99,9%	0,1%
Presidência	100%	
Profissionais	47,8%	52,2%
<b>TOTAL</b>	<b>82,7%</b>	<b>17,3%</b>

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

# Saúde e Segurança

Valorizar nossas pessoas exige uma atitude de prevenção, proteção e respeito à vida que se traduz em práticas diárias.

O mapeamento contínuo de riscos, a promoção constante da saúde e da segurança ocupacional em todos os níveis, os processos participativos e as ações educativas e de sensibilização demonstram como Saúde e Segurança do Trabalho são prioridades do Grupo MRV&CO.

Seguimos e superamos as normas e os requisitos mais exigentes de mercado e fazemos do planejamento, do diálogo e da informação os grandes aliados para cumprir nosso compromisso com bem-estar físico e mental dos nossos colaboradores diretos e indiretos.

Nossas atividades impactam milhares de pessoas, todos os dias; estamos em um campo de trabalho caracterizado pela multiplicidade de riscos inerentes. Por isso, a área de SSMA na MRV&CO tem uma atuação enérgica, proativa e ampla, visando o melhor desempenho nas nossas operações.

A cultura de sustentabilidade como elemento de saúde e segurança do trabalhador vem se consolidando na MRV&CO. Isso é fruto de um trabalho contínuo da área de SSMA, observável nas práticas cotidianas integradas às rotinas operacionais, que conta ainda com a inovação como uma

importante aliada – contribuindo para o aprimoramento de práticas e para o processo de percepção de riscos

Diante do desafio de avançar cada vez mais rapidamente no tema de Saúde e Segurança, a compreensão holística da correlação entre sustentabilidade e bem-estar do trabalhador tem se refletido em medidas e programas para todo o nosso time – e em resultados que apontam para uma redução significativa de acidentes graves.



GRI 403-1 | 403-8

## Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional

Para garantir a melhoria contínua do desempenho da Gestão de SSMA - Saúde, Segurança e Meio Ambiente, o Grupo MRV&CO tem compromissos que são parte integrante da nossa Política de Sustentabilidade.

A gestão do tema é assegurada e regida por **Regimentos Internos** que incluem tópicos de medicina do trabalho e higiene ocupacional, e é apoiada por **Regras de Ouro de Saúde e Segurança Ocupacional e de Respeito e Responsabilidade com o Meio Ambiente**. Constam nos regimentos as diretrizes de responsabilidades, procedimentos e requisitos para o planejamento e a condução de auditorias internas do Sistema de Gestão de SSMA. As auditorias verificam o Sistema em aspectos de adequação, grau de implementação, alcance de resultados e conformidade nos requisitos estabelecidos pelo Grupo às normas de referência e aprimoramento.

A responsabilidade de gerenciar as auditorias internas do SSMA é das Lideranças, com apoio das áreas de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Elas são programadas e registradas em formulário específico (Plano Anual de Auditorias Internas) e enviadas ao corporativo duas vezes ao ano.

Implantado em conformidade com os requisitos da norma internacional ISO 45001:2018 (Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional), o **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional da MRV&CO** teve revalidação de sua certificação em 2023.

- **A sede, todos os canteiros de obras e 100% dos trabalhadores (empregados e não empregados) do Grupo MRV&CO estão no escopo do Sistema** e sob a abrangência de seus instrumentos.
- Na sede, em Belo Horizonte - MG, são desenvolvidas atividades de apoio administrativo e de engenharia para as obras. Nos canteiros, localizados nas Regionais em vários estados, são desenvolvidas atividades com foco na operação em construção civil.
- A MRV&CO conta com softwares de requisitos legais e de gerenciamento de dados para controle, garantia de atendimento e monitoramento de requisitos de saúde e segurança que constem nas convenções e nos acordos coletivos de trabalho, garantindo, ainda, o total alcance das auditorias internas e externas e a ocorrência de avaliações mensais sobre normas de segurança e saúde ocupacional.

GRI 403-3

## Serviços de Saúde Ocupacional

### Atendimentos médicos ocupacionais

Realizados por equipes especializadas e profissionais certificados, os atendimentos ocupacionais estão à disposição de todos os colaboradores. Exames obrigatórios do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) são realizados presencialmente, em clínica. Em algumas localidades, exames periódicos podem ser oferecidos in loco; quando é indispensável o comparecimento em clínica, o colaborador é dispensado de suas atividades no dia e recebe vale transporte para o deslocamento.

### Registro de informações de saúde

As informações de cada colaborador ficam registradas em prontuário médico, com acesso restrito e garantia de sigilo. Um software especializado em medicina ocupacional gerencia os dados, assegurando o acesso aos prontuários digitais apenas ao setor de saúde; prontuários impressos são armazenados nas clínicas ocupacionais que atendem às regionais, sob responsabilidade médica, ou em arquivos físicos nos escritórios, com acesso restrito aos técnicos de enfermagem ou médicos do trabalho da localidade.

*Caso o colaborador ativamente participe de programas internos de promoção da saúde, o médico ocupacional avalia a pertinência de repassar informações de saúde e dados de anamnese, caso necessário e de forma cautelosa.*

GRI 403-4 | 403-5

## Treinamentos, comunicação e prevenção

Na construção civil, vivemos o desafio contínuo de melhorar indicadores referentes a acidentes. Nesse sentido, as empresas do Grupo MRV&CO desenvolvem **treinamentos contínuos e iniciativas de informação e comunicação com foco em controle e prevenção.**

Temos o desafio de acelerar a velocidade da redução de índices de acidentes de todos os tipos. Acreditamos que a observação minuciosa, a exposição clara de riscos e a informação para a saúde e a segurança são instrumentos poderosos para estarmos cada vez mais próximos dos níveis ideais.

### CIPAs

Em todas as obras e na sede da MRV&CO há Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs), junto ao Serviço Especializado em Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) local. Entre as atribuições das CIPAs estão:

- acompanhar o gerenciamento de perigos e riscos
- adotar medidas de prevenção implementadas pela organização
- registrar de percepção dos riscos dos trabalhadores em mapa de risco ou outra ferramenta, com assessoria do (SESMT)
- verificar os ambientes e as condições de trabalho para identificar situações que possam trazer riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores
- elaborar e acompanhar plano de trabalho que possibilite a ação preventiva em segurança e saúde no trabalho
- participar no desenvolvimento e implementação de programas relacionados à segurança e saúde no trabalho
- acompanhar a análise dos acidentes e doenças relacionadas ao trabalho propondo, se for o caso, medidas para a solução dos problemas identificados
- requisitar à organização as informações sobre questões relacionadas à segurança e saúde dos trabalhadores, incluindo as Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT) emitidas, resguardados o sigilo médico e as informações pessoais
- propor ao SESMT ou à organização a análise das condições ou situações de trabalho nas quais considere haver risco grave e iminente à segurança e saúde dos trabalhadores e, se for o caso, interromper as atividades até a adoção das medidas corretivas e de controle
- promover, anualmente, em conjunto com o SESMT, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT)
- incluir temas referentes à prevenção e ao combate ao assédio sexual e a outras formas de violência no trabalho nas suas atividades e práticas.
- organizar eventos e programas de sensibilização nos temas de SST

A MRV&CO mantém procedimento operacional padrão que estabelece as diretrizes para a gestão dessas comissões – sua constituição, controle de frequência, tratamento e implantação das medidas de controle, recomendações da comissão e sua representatividade aos trabalhadores (as CIPAs são compostas por representantes da organização, dos empregados e dos empreiteiros e prestadores de serviço, garantindo representatividade de funcionários próprios e terceiros).

A CIPA se reúne mensalmente, conforme calendário específico, e extraordinariamente, no caso de acidentes graves ou fatais, ou por solicitação da empresa ou dos trabalhadores. As deliberações e encaminhamentos das reuniões estão disponíveis a todos os empregados (quadro de aviso ou meio eletrônico).

A CIPA ou seu representante deve participar das reuniões de governança das obras ou da Sede, conforme regimento interno específico (REG.14 Governança e Análise Crítica do SGI), para garantir a articulação entre os assuntos de SSO que impactam os trabalhadores e a organização, podendo assim propor melhorias, realizar solicitações aos líderes responsáveis, opinar e receber as decisões de SSO da alta direção.

O PGR, o PCMSO e o relatório analítico são apresentados nas reuniões entre CIPA e representantes dos trabalhadores.

## Treinamentos em SSMA

Incentivamos a capacitação para assegurar que todo trabalhador (próprio ou terceiro) tenha o treinamento e a conscientização necessários para a execução de suas tarefas dentro dos requisitos do Sistema de SSMA – em acordo com Regimento Interno específico (REG.09 Competência, Treinamento e Conscientização), que define responsabilidades, autoridades e critérios para o tema.

Treinamentos de Ambientação e Integração de SSMA são oferecidos para todos os trabalhadores das obras e da sede, com diversos temas e conteúdos, como:

- Ordens de Serviços da função
- Política de Sustentabilidade
- Aspectos e impactos ambientais e medidas de controle
- Gerenciamento de resíduos e coleta seletiva
- Perigos e riscos de SST e medidas de controle (como medidas de proteção coletiva e individual)
- Análise preliminar de risco (APR) e permissão de trabalhos
- Inspeção de SSMA e avaliação comportamental
- Uso e conservação de equipamentos de proteção individual (EPI)
- Procedimento de atendimento a emergência (PAE)
- Manuseio de produtos químicos, rotulagem e FISPQ
- Representante dos trabalhadores / CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)
- Regras de circulação

## Treinamentos introdutórios e periódicos

Parte da rotina dos colaboradores, são direcionados para os temas e situações pertinentes às diversas áreas, ambientes e funções nas empresas. Alguns exemplos:

- Treinamentos legais nas normas pertinentes, como NR18, NR35, NR06, NR11, NR12, NR26, NR33, entre outras. O nível de treinamento é monitorado por meio de auditorias.
- Uso correto de EPIs
- Brigada de Emergência

## Centros de Percepção de Risco (CPR)

Implantados em canteiros de obras em todo o Brasil, os CPR têm como foco a redução de acidentes, a partir do monitoramento contínuo de riscos e ocorrências no dia a dia da obra, criando cenários-objetivos e possibilitando a agentes especializados um trabalho pragmático sobre os riscos. São ministrados treinamentos teóricos e acontecem simulações de aspectos práticos, em estrutura especialmente preparada – como uso de andaime, linha de vida de andaime e de parede, riscos de escavação, elétrico e ergonômico e coleta seletiva nas obras.

## Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA)

Realizados nas obras, duas vezes por semana, são momentos que abordam assuntos relacionados à prevenção, em temáticas diversas. Além disso, a cada mês, os canteiros recebem material informativo sobre campanhas específicas, para disseminar informação de qualidade, conscientizar e facilitar o entendimento sobre assuntos diversos – como doenças respiratórias, qualidade de vida, doenças sexualmente transmissíveis, saúde mental, entre outros – muitas vezes com a parceria de profissionais, especialistas e entidades.

*Caso a obra identifique que o grau de compromisso e conscientização dos trabalhadores não está adequado, deve incrementar os diálogos com ações corretivas ou preventivas alinhadas à magnitude dos problemas.*

## Área de SSMA Corporativa

A criação de uma área de SSMA Corporativa vinculada à Diretoria de Produção é uma evolução estrutural que vincula responsabilidades aos gestores de obra, impactando positivamente nos índices de segurança. Nas reuniões mensais entre as Diretorias Regionais e a alta gestão, são avaliados quatro pilares fundamentais – prazo, custo, qualidade e segurança. Colocando os temas SSMA em foco, estreitamos a conexão entre estratégia, equipe de ponta e a rotina de obras, potencializando a efetividade e a capilaridade das ações voltadas para a segurança.





## Ordens de Serviço (OS)

O SESMT pode avaliar a eficácia da divulgação das OS aos trabalhadores por meio de

- Inspeções de segurança conforme POP.029- Plano de Inspeções do SSMA
- Auditorias comportamentais nas frentes de serviço conforme POP.028 - Auditoria Comportamental
- Análise de indicadores contidos no REG.07- Objetivos, Metas e Programas do SGI
- Monitoramento de advertências/medidas disciplinares aplicadas
- entre outros

As evidências são geradas para levar ao conhecimento da liderança nas reuniões de governança os resultados da participação e consulta dos trabalhadores e do atendimento aos requisitos legais, entre outros indicadores.

Ao longo do ano, acontecem regularmente, ainda, as **Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) e Campanhas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.**

## Programa Fatalidade Zero

Iniciativa dedicada à redução de acidentes graves, inspirada em benchmarking realizado em mineradoras. A partir da análise de ocorrências dos últimos 10 anos, foram identificados seis pontos críticos para foco de ações preventivas. O programa se integra ao Centro de Percepção de Riscos em canteiros de obra, capacitando profissionais e expandindo a abrangência e efetividade das ações de monitoramento de riscos

## Treinamentos em Procedimentos de Execução de Serviço (PES)

Verificados pela equipe da Obra por incertas no local ou conferência dos serviços (Ficha de Verificação de Serviço); ou ainda, pelo setor de Qualidade e Pós Entrega durante a Inspeção de Qualidade, por meio de incertas, conferência dos serviços e entrevista com os colaboradores.

## Programas de Ambientação e Treinamentos

Por meio de Auditoria Comportamental de SSMA – FOR.001.028 IPS, regida por procedimento específico, bem como por auditorias internas e externas do SGI (Sistema de Gestão Integrado, ou seja, SSMA/SGQ).

## Consulta e participação dos trabalhadores

A Política de Sustentabilidade MRV&CO mantém como compromisso a consulta e a participação dos colaboradores (ou de seus representantes) em assuntos relacionados a saúde, segurança ocupacional e meio ambiente, com critérios e meios definidos em regimento interno.

Os resultados são primariamente tratados no plano de trabalho e nas reuniões mensais da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) e nas reuniões de Governança. Conforme regimento específico (REG.14 - Governança e Análise Crítica do SGI), tópicos relevantes de participação e consulta são apresentados pela CIPA nas reuniões de Governança; temas corporativos são discutidos nas reuniões de Análise Crítica (Regionais e Corporativa).

**Principais mecanismos** de participação e consulta dos trabalhadores (próprios e terceiros):

- Reuniões da CIPA
- Reuniões de Governança
- Inspeções de SSMA
- Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA) *[Veja mais neste capítulo]*
- Pesquisa de Satisfação de Trabalhadores Hospedados (identificação facultativa)
- Canal Confidencial (identificação facultativa)
- Segurança e confidencialidade para denúncias sobre desvios em relação a requisitos legais, diretrizes, regimentos ou políticas da MRV&CO *[Veja mais no capítulo Governança]*
- Avise a Segurança (identificação facultativa)

GRI 403-6

## Promoção da Saúde do Trabalhador

A medidas de promoção da saúde e do bem-estar físico e emocional do trabalhador MRV&CO são guiadas por uma visão ampla e inclusiva, envolvendo benefícios, programas e parcerias:

- **Trabalhadores administrativos:** condições especiais em plano de saúde e plano odontológico disponíveis como benefício
- **Trabalhadores nos canteiros de obras:** em acordo com a convenção coletiva de trabalho, são apoiados pelas entidades que os representam
- **Parceria com Associações Cívicas** sem fins lucrativos, que apoiam diretamente o setor de construção civil para alcançar melhorias nas condições de saúde, na forma de consultas gratuitas com especialistas (como cardiologistas, ortopedistas, oftalmologistas, dentistas, entre outros) e descontos (parceria disponível em algumas localidades de atuação)
- **Iniciativas do Programa Ser Sangue Verde**, como Sua Mente, Bebê a Bordo e parceria com Gympass (estendida, inclusive, aos dependentes de colaboradores de escritório, loja, administrativo e obra)

## Iniciativa Saúde em Dia

Uma frente de orientação e incentivo ao cuidado com a saúde para os colaboradores MRV&CO. Promove ações de estímulo ao autocuidado e à prevenção, alinhadas a necessidades e temporadas de campanhas pontuais. A iniciativa assume vários formatos – como isenção de coparticipação para exames e consultas em momentos específicos para colaboradores com plano de saúde via MRV&CO, ou orientação pela Medicina do Trabalho para a realização de consultas e exames em clínicas parceiras, para colaboradores próprios sem plano de saúde MRV&CO e com recomendação médica de rastreamento, de acordo com sua localidade.



## Cuidando de Quem Constrói

Um conjunto de iniciativas para a comunidade de colaboradores MRV, materializando o nosso **compromisso com a valorização da saúde física, mental e emocional do trabalhador** e reforçando, no dia a dia da equipe, nossa natureza transformadora, nossa cultura e nossos ideais: nosso propósito é construir sonhos que transformam o mundo, e é essencial cuidar de quem faz isso acontecer.

As iniciativas estão em diversos espaços MRV e têm como grande eixo os colaboradores do canteiro de obras. Afinal, eles estão na linha de frente como agentes fundamentais na construção de empreendimentos melhores e mais sustentáveis, que dão forma ao poder transformador dos lares que entregamos, e devem estar no centro das múltiplas ações para promover **conscientização, informação, prevenção e evolução comportamental em diferentes temáticas**.

As ações se desenvolvem ao longo de todo o ano, muitas vezes em sintonia com momentos e movimentos nacionais e internacionais de atenção a temas focais – como Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul – e a partir de temas específicos conectados com segurança, saúde e qualidade de vida no dia a dia.

Em dezembro de 2023 aconteceu o primeiro Cuidando de Quem Constrói, em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia. O tema foi o Dezembro Laranja – o mês de conscientização sobre o câncer de pele. Nas obras, na sede e até na Arena MRV, a ação informou, mobilizou e inspirou colaboradores e público em geral, com conhecimento sobre fatores de risco, sintomas, prevenção e muito mais.

Além do reforço à importância do uso do protetor solar, sempre presente em todas as obras MRV, os trabalhadores receberam materiais informativos, participaram de palestras e realizaram consultas preventivas com dermatologistas.

**8** cidades participantes

**32** encaminhamentos médicos

**+ de 2.900** trabalhadores impactados

**1,7 milhão** de visualizações do clipe temático do jingle da campanha, com o Quarteto da Arriação

GRI 403-7

## Prevenção e Mitigação de Impactos

Para que o ambiente de trabalho no Grupo MRV&CO seja sempre **digno, saudável e seguro**, entendemos que a **atuação preventiva** somada à **responsabilidade compartilhada** de todos os colaboradores, parceiros e fornecedores e a **condições adequadas** de higiene, saúde, segurança e bem-estar resulta em mais efetividade na redução de riscos e prevenção de doenças e lesões relacionadas às atividades laborais.

Nossos **objetivos e metas com relação à segurança e saúde ocupacional** incluem compromissos com a **prevenção** de lesões e doenças, a proteção ao meio ambiente e a **melhoria contínua** do desempenho de segurança, saúde e meio ambiente, e são implementados de acordo com a Política de Sustentabilidade, em funções e níveis pertinentes.

Quanto a **situações reais de emergência e acidentes**, a MRV&CO mantém Plano de Atendimento a Emergências. Suas diretrizes são complementadas por procedimentos para determinados cenários específicos, com as ações de atendimento emergencial correspondentes. O Grupo está adequadamente preparado para prevenir/mitigar consequências para a segurança e a saúde ocupacional e impactos ambientais adversos associados.

Quanto às **não conformidades reais e potenciais, ações corretivas e ações preventivas**, mantemos procedimentos de tratamento orientados à identificação e correção de não conformidades e à mitigação de consequências em SSMA.

GRI 403-2

## Gerenciamento de Perigos e Riscos

A partir de uma visão preventiva de atuação – valor importante na Política de Sustentabilidade – o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) da MRV&CO tem como focos a **melhoria contínua e o gerenciamento de perigos e riscos**.

As responsabilidades, autoridades e diretrizes para **identificação dos perigos e avaliação dos riscos a que trabalhadores próprios e terceiros estão expostos** na execução de suas atividades são definidas por Regimento Interno (REG.03 GRO – Gerenciamento de Riscos Ocupacionais).

O mesmo Regimento define os critérios de **procedimentos para determinação e implantação de controles necessários sobre perigos identificados**: eliminação; substituição; medidas de engenharia; sinalização, alertas e/ou medidas administrativas; medidas relacionadas a equipamentos de proteção individual e coletiva.

## Identificação de perigos/ avaliação de riscos

Por meio de um fluxo de processos – etapa de obras, atividades e tarefas – os perigos e riscos são identificados, avaliados e consolidados em **Inventários de Perigos e Riscos (IPR)**, que são base para o desenvolvimento de programas de saúde e fazem parte do documento que integra o **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**. Diversos fatores são levados em consideração:

- Atividades rotineiras e não rotineiras
- Grupos de trabalhadores expostos
- Atividades de todas as pessoas com acesso ao local de trabalho, incluindo terceirizados (empreiteiros e provedores externos) e visitantes; de pessoas na vizinhança dos locais de trabalho que podem ser afetadas pelas atividades; de trabalhadores em local que não esteja sob controle direto da MRV&CO
- Fatores humanos: comportamento, capacidade etc.
- Fatores sociais: carga e horário de trabalho, vitimização, assédio e bullying, liderança, cultura da organização
- Perigos identificados de origem externa ao local de trabalho e situações nas proximidades do local de trabalho causadas por atividades relacionadas ao trabalho sob controle da MRV&CO
- Infraestrutura, equipamentos, materiais, substâncias e condições físicas do local de trabalho
- Desenhos ou projetos de áreas (layout), processos, instalações, máquinas e equipamentos, procedimentos operacionais e organização do trabalho incluindo sua adaptação às necessidades e capacidades dos trabalhadores envolvidos
- Mudanças em atividades, materiais, máquinas e equipamentos, tecnologia, escopo, entre outras (inclusive temporárias)
- Possíveis lesões ou agravos à saúde relacionados às exposições identificadas
- Histórico de ocorrências e incidentes (investigação de incidentes)
- Medidas de prevenção já existentes
- Obrigações legais aplicáveis

A análise de atividades insalubres e perigosas, atividades com perigos emergenciais e situações não planejadas e que requerem ação imediata para correção e retorno à normalidade é realizada a partir de procedimentos específicos de análise.

A identificação da causa-raiz de incidentes é essencial para a adoção de ações corretivas – eliminação, substituição, medidas de engenharia, medidas administrativas e medidas relacionadas a equipamentos de proteção individual e coletiva – que evitem recorrência ou ocorrência similar em outras regionais do Brasil.

### **Avise a Segurança**

Formulário fornecido aos trabalhadores (próprios e terceiros) nas obras para incentivar o relato de desvios e condições inseguras, depositado em urna e verificado diariamente pelo Departamento de Segurança do Trabalho – que analisa as manifestações e toma as medidas pertinentes. A identificação do colaborador é facultativa.

*De forma complementar, a obra poderá adotar o uso de QR Code disponibilizado no canteiro para que os trabalhadores registrem desvios identificados.*

### **CIPA**

Os resultados da participação e consulta dos trabalhadores são primariamente tratados no plano de trabalho e reuniões mensais da CIPA (Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e de Assédio) e nas reuniões de Governança. As saídas relevantes serão apresentadas pela CIPA nas reuniões de Governança, conforme regulamento específico. Governança e Análise Crítica) e temas corporativos serão discutidos nas reuniões de Análise Crítica Regionais e Corporativa.

### **Direito de Recusa**

Garantido pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), é uma ferramenta de segurança que assegura ao trabalhador o direito à interrupção de uma tarefa de trabalho por entender que ela envolve grave e iminente risco para sua segurança e saúde (e/ou de outras pessoas). O formulário de Recusa ao Trabalho fica disponível em local de fácil acesso para todos.

*A Política de Sustentabilidade e do seu Código de Conduta mantém nosso compromisso de agir em conformidade com as leis vigentes aplicáveis. Incentivamos, por meio de constante divulgação e nos DSSMA, o uso correto da ferramenta de Direito de Recusa e garantimos a não ocorrência de nenhum tipo de represália ao uso adequado.*

### **Regimento Interno**

Visando a melhoria contínua do desempenho da gestão de SSMA e conforme compromisso firmado na Política de sustentabilidade, mantemos regimento interno específico para analisar e investigar os incidentes ocorridos em todos os locais de trabalho sob responsabilidade da MRV&CO. São formadas comissões específicas, conforme diretrizes e orientações desse regimento.

### **Comunicação e Investigação**

O processo de comunicação e investigação de incidentes é informatizado, com uso do Obrasoft, plataforma de gerenciamento aplicada em nível nacional. Em caso de acidentes graves ou fatais e na identificação de situações de risco grave e iminente, a CIPA é convocada extraordinariamente, conforme Norma Regulamentadora nº 5.

# Controle e Sistema de Gestão

Veja mais:  
Política de  
Gestão de Riscos

O sistema de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) alinha-se aos requisitos da ISO 45001 e à Norma Regulamentadora N°1 (Disposições Gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais). Oferece recursos, programas e metodologias para identificação, controle e monitoramento dos riscos ocupacionais e operacionais das atividades, instalações e equipamentos da MRV&CO.

Atendendo às legislações pertinentes, os perigos e riscos associados às atividades são periodicamente medidos, analisados e monitorados, aplicando-se procedimentos diversos (como inspeção das instalações e equipamentos auditorias); laudos (como Laudo técnico das condições do ambiente de trabalho - LTCAT e Laudo de insalubridade e periculosidade - LIP) além de ferramentas específicas para **controle e gerenciamento dos riscos ocupacionais**.

## ESTRUTURA DO GERENCIAMENTO DE RISCOS OCUPACIONAIS • GRO





GRI 403-9

## Lesões relacionadas ao trabalho

Acidentes de trabalho, embora indesejáveis, ocorrem eventualmente – mesmo com a atitude preventiva que permeia as atividades da MRV&CO.

Durante o período coberto por esse relatório, os principais **perigos relacionados a acidentes com consequências graves** relacionaram-se às atividades de montador de forma, servente e pedreiro (identificação baseada em monitoramento frequente e análises de investigação de acidentes).

A MRV&CO adota **procedimento específico para análise e caracterização de atividades ou operações insalubres ou perigosas**. A análise das atividades e condições de trabalho é registrada nos laudos LIP e LTCAT – que descrevem as devidas medidas de controle, implementadas conforme o IPR e o plano de ação do PGR.

Em 2023:

### EMPREGADOS:

a maioria dos acidentes ocorreu entre 09h e 11h, com trabalhadores nas funções de montador de forma, servente e pedreiro.  
Horas trabalhadas: 39.525.706

### TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS, CUJO TRABALHO E/OU LOCAL DE TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO:

a maioria dos acidentes ocorreu entre 09h e 11h, com trabalhadores nas funções de montador de forma, servente e pedreiro.  
Horas trabalhadas: 21.282.072

## ACIDENTES DE TRABALHO

MRV, SENSIA E LUGGO	EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS [Trabalho e/ou local de trabalho controlado pela organização]	
	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE
Óbito por acidente de trabalho	1	0,025	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1	0,025	1	0,047
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui dados acima)	636	16,09	151	7,01

GRI 403-10

## PRINCIPAIS TIPOS DE ACIDENTES DE TRABALHO

MRV, SENSIA E LUGGO	EMPREGADOS	NÃO EMPREGADOS [Trabalho e/ou local de trabalho controlado pela organização]
Acidentes típicos com afastamento maior do que 15 dias	57	11
Acidentes típicos com afastamento menor do que 15 dias	485	123
Acidentes típicos sem afastamento	94	17
Acidentes típicos primeiros socorros	568	153

Índices calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Não foi excluído nenhum trabalhador. Os índices de acidentes são calculados com base na norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001 - Cadastro de Acidente do Trabalho - Procedimento e classificação, que fixa critérios para registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes do trabalho (incluindo doenças), suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.

Com base no monitoramento frequente e nas análises de investigação de acidentes identificamos que os **principais perigos relacionados a acidentes com consequências graves**, durante o período coberto por esse relatório, advêm do uso de equipamentos e ferramentas manuais elétricas.

## Problemas de saúde relacionados ao trabalho

Em 2023, **não foram identificados casos de doença profissional**; foi mantido o **índice zero de óbitos resultantes de doenças profissionais / doenças profissionais de comunicação obrigatória**, para empregados e trabalhadores que não são empregados, com trabalho/local de trabalho controlado pela MRV&CO.

*Base: monitoramento frequente e nas análises de investigação de doenças profissionais. Nenhum colaborador foi excluído da análise. As análises têm como base a NR 32 - Segurança e Saúde no Trabalho em Serviços de Saúde e da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001, que define critérios para registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes e doenças profissionais, suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.*

A MRV&CO adota **procedimento padrão para tratativas de investigação de Doença Profissional e Ocupacional**. Para definir a causalidade da doença por práticas laborais ou não, atua uma comissão de investigação composta por, no mínimo, um médico do trabalho ou membro do corpo técnico de medicina ocupacional; um representante da Segurança do Trabalho e o colaborador paciente, se possível.

GRI 416-1 | 416-2

# Saúde e Segurança do Consumidor

Em cada uma de nossas soluções, o cliente é protagonista – e merece o melhor.

Nossas soluções ocupam um lugar de extrema importância na vida de cada pessoa que realiza o sonho de conquistar seu lar. Diante disso, **é indispensável que os impactos de nossos produtos e serviços na saúde e na segurança do consumidor estejam sempre em foco.**

A MRV&CO mantém um rígido controle de processos, materiais e procedimentos em seus empreendimentos, verificados nas auditorias SiAC PBQP-H MRV e Empresas LTDA. Isso assegura o desempenho global do Grupo e incentiva práticas sustentáveis da construção à entrega.

**O Sistema de Gestão de SST da MRV&CO é baseado na norma internacional ISO 45.001 e avalia impactos em Saúde e Segurança em 100% dos produtos e serviços que ofertamos** – prevendo auditorias periódicas, conforme Regulamento Interno (REG.38.003 – Auditorias Internas do SSMA).

O Sistema de Gestão permite que a MRV&CO

- possa prover consistentemente produtos e serviços que atendam a requisitos do cliente e requisitos legais e regulamentares aplicáveis
- identifique e aproveite oportunidades para ampliar a satisfação do cliente
- aborde com assertividade riscos e oportunidades associados ao negócio
- demonstre adequadamente conformidade com requisitos de sistemas de gestão da qualidade

Para estabelecer, implementar e manter processos, existe Regulamento Interno específico, que define relatórios, investigações e ações a serem tomadas para determinar e gerenciar não conformidades e outras situações que possam prejudicar o funcionamento do Sistema de Gestão – endereçando ações de controle, correção e manejo de consequências, a fim de evitar repetições ou novas ocorrências em diferentes contextos.

## CASOS DE NÃO CONFORMIDADE

em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços: segundo auditoria externa, no ano de 2023 **não houve maiores problemas que pudessem bloquear certificados**, tanto da empresa S/A quanto das empresas LTDA.

GRI 2-23 | 408-1 | 409-1 | 410-1

# Direitos Humanos

**Para desenvolver as soluções da nossa plataforma habitacional, nosso olhar se volta para as pessoas. Para torná-las realidade, também.**

Nossa **atitude com relação a Direitos Humanos** é feita de posicionamentos e movimentos consistentes, e em múltiplas frentes – diversidade, equidade, remuneração, combate ao trabalho forçado e ao trabalho infantil, combate à discriminação e ao assédio, além do pleno atendimento à legislação trabalhista, entre outras.

Ela começa com políticas e instrumentos balizados pelas **melhores práticas de governança corporativa, de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social** e pelas **diretrizes estabelecidas por pactos e órgãos internacionais** como a ONU e a OIT; e se estende a absolutamente todas as nossas relações.

Relações de respeito com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, vizinhos, comunidades.

Relações de cuidado, voltadas à prevenção de riscos e violações.

Relações de atenção, com o monitoramento constante das práticas em nossa cadeia de valor.

O Código de Conduta e a Política de Relacionamento com Fornecedores MRV&CO, entre outros instrumentos regulatórios, apontam diretrizes claras sobre Direitos Humanos. Cada fornecedor passa por processo de qualificação que verifica requisitos obrigatórios, incluídos em contrato.

As áreas administrativas e operacionais são responsáveis pela implementação e execução de iniciativas pertinentes, que devem ser internalizadas em suas políticas e processos e materializadas em ações efetivas.

GRI 2-23 | 308-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1

# O Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista

Para promover o trabalho decente, estimular a conduta empresarial responsável e impulsionar o cumprimento das normas de proteção ao trabalho, e para coibir quaisquer práticas que possam caracterizar submissão de trabalhador à condição análoga à de escravo ou trabalho infantil, instituímos o Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista, que se aplica a todos os colaboradores próprios, fornecedores e colaboradores terceirizados que prestam serviços nos canteiros de obra.

## AÇÕES DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE:

- Criação do Órgão de Fiscalização interno para...
  - fiscalizar os canteiros de obra da MRV;
  - realizar a divulgação do Programa;
  - conscientizar canteiros de obra sobre a importância da promoção do trabalho decente;
  - publicizar o Canal Confidencial e incentivar seu uso pelos colaboradores próprios, terceirizados e pelos fornecedores;
  - gerenciar e monitorar os indicadores do Programa para promover a melhoria contínua e a correção de eventuais não conformidades apuradas.
- Due Diligence para contratação de empresas
- Inserção de cláusula contratual de Conformidade Trabalhista
- Verificação de conformidade trabalhista do colaborador terceirizado realizada antes do início da prestação dos serviços e durante a prestação dos serviços;
- Entrevistas periódicas com os colaboradores para verificar a conformidade da relação de trabalho com o empregador
- Verificação periódica das hospedagens
- Eventos Integridade em Pauta para abordagem e conscientização sobre temas sensíveis

# 100%

dos fornecedores cadastrados no Midas (PJ) preenchem formulário autodeclaratório socioambiental e de Compliance, ou seja, foram certificados com base em critérios socioambientais

# 100%

dos fornecedores com acesso ao canteiro são controlados em nível pessoa física

## Trabalho análogo à escravidão

O **risco mais significativo em aspectos de Direitos Humanos** dentro do escopo de atuação da MRV&CO é o uso de trabalho forçado ou análogo ao escravo por parte de prestadores de serviço e empreiteiros – uma **situação inaceitável, objeto de medidas enérgicas** previstas na Política de Relacionamento com Fornecedores.

GRI 410-1

## Combate ao trabalho infantil

A prática do trabalho infantil é **terminantemente proibida a todos os nossos fornecedores** – uma cláusula presente em todos os contratos, que, além da proibição, prevê punições a serem aplicadas. Já no momento do cadastro, a plataforma Midas promove a consulta de fornecedores junto à “Lista Suja” do Ministério do Trabalho, a fim de identificar qualquer irregularidade.

A contratação da mão de obra própria avalia rigorosamente a idade mínima e assegura que somente pessoas com idade apta ao trabalho sejam contratadas. Para fornecedores de mão de obra, a avaliação de cadastro para liberação dos funcionários terceirizados via prestadores inclui conferência da documentação apresentada, assegurando que nenhum menor de idade seja liberado para trabalhar (bem como nenhum trabalhador que não atenda plenamente às determinações da Legislação vigente).

## Capacitação em Direitos Humanos

Para **incentivar e promover o trabalho decente**, o respeito aos direitos humanos, o combate às posturas discriminatórias de assédio, submissão de trabalhador à condição análoga à de escravo e trabalho infantil, e para conscientizar sobre esses importantes temas, adotamos diversas medidas de treinamento e capacitação. Entre elas:

- Campanhas internas e externas de conscientização sobre trabalho decente
- Abordagem dos temas na integração do colaborador ao canteiro de obras e durante sua permanência, em Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e afins
- Treinamento sobre trabalho digno
- Aplicação de política de consequências quando devidamente constatada a ocorrência de discriminação, assédio, submissão de trabalhador a condição análoga à de escravo e trabalho infantil

- Entrevistas periódicas com os colaboradores para estimular um ambiente de trabalho saudável
- Recomendação de inserção de cláusula contratual de incentivo à diversidade e inclusão
- Divulgação, em todas as oportunidades, dos temas tratados no Código de Conduta
- Divulgação ampla do Canal Confidencial

Em 2023, 12 dos 13 colaboradores próprios de segurança (93%) receberam capacitação sobre Assédio Moral, Assédio Sexual, Discriminação e Canal Confidencial, em treinamento ministrado pelas áreas de Compliance de Riscos e Auditoria interna. Os mesmos requisitos de capacitação aplicam-se a empresas e trabalhadores de segurança terceirizados.

# Responsabilidade Social

Desenvolvemos soluções – por pessoas, para pessoas e com as pessoas. Das três letras do ESG, para nós o S é a mais importante.

Percoremos uma longa trajetória em responsabilidade social. Ainda há muito pela frente, mas hoje já temos uma visão muito mais amadurecida e ambiciosa, uma abrangência mais ampla de nossas intenções e uma estrutura mais sólida e eficiente de nossas iniciativas. E nesse caminho algo nunca mudou: **nossa certeza sobre o poder transformador da educação.**

Não à toa, a educação está no eixo de nossas ações de voluntariado e responsabilidade social. É uma escolha consciente lidar com as complexidades das questões relacionadas com a educação – justamente pelo seu profundo potencial transformador: **estamos comprometidos com impactos de longo prazo.**



## Instituto MRV: pilares para a transformação de vidas

O Instituto MRV organiza e viabiliza um grande escopo de iniciativas – pontuais, contínuas, de curto, médio e longo prazo – em diferentes abordagens e com o engajamento do nosso time. Com autonomia de decisão, o Instituto MRV é mantido exclusivamente com recursos da MRV&CO, sem uso de leis de incentivo ou outro mecanismo externo. A cada ano, um planejamento anual de financiamento é validado pela Diretoria e pelo Conselho de Administração.



Os resultados e impactos futuros da atuação do Instituto MRV extrapolam nossos muros, nosso negócio e nosso setor. Eles traduzem nosso foco no impacto social e humano – em um dos vieses mais bonitos e importantes do propósito da MRV&CO, que dá uma dimensão muito maior à nossa história e ao nosso trabalho.

O Instituto MRV é um eixo estratégico para a geração de valor e para a implementação da estratégia de sustentabilidade do Grupo, com um nível de representatividade que impulsiona uma atuação mais proativa no tema. É, também, um espaço aberto para críticas construtivas que impulsionam avanços, especialmente com uma perspectiva centrada nas pessoas. **A forte conexão entre Instituto, a marca MRV e a responsabilidade social materializa a integração eficaz da sustentabilidade aos objetivos da MRV&CO.**

Com base nos pilares que guiam suas ações, o Instituto MRV alcança com efetividade **públicos diversos: voluntários, colaboradores MRV&CO e seus filhos, crianças e jovens de instituições parceiras e educadores.**

## Uma história de conquistas

Desde 2014, o Instituto MRV é movido pelo poder da educação e inspirado pelos sonhos dos nossos realizadores do futuro: crianças e jovens que querem viver em um mundo melhor. Todos os dados referentes à sua atuação são auditados e podem ser acompanhados pelo [site Instituto MRV](#).

O Instituto MRV entre 2014 e 2023:

**+ de  
2,8 milhões**  
de vidas transformadas pelo impacto  
direto e indireto das iniciativas

**+ de  
915 mil**  
pessoas atingidas  
diretamente

**+ de  
R\$ 44,6 milhões**  
investidos

*O cálculo para o número de beneficiados indiretamente considera o perfil da família brasileira apresentado pelo IBGE.*

## Instituto MRV em 2023

### MRV VOLUNTÁRIOS

Despertando o **espírito voluntário em nosso time**, inspiramos a mudança por meio de ações que viabilizam a doação de tempo e conhecimento dos colaboradores – que têm 44 horas de expediente/ano para se dedicarem ao voluntariado, em ações com foco na educação.

**989 pessoas** diretamente impactadas

**2.967 pessoas** alcançadas de forma indireta

Quase **3 mil horas** voluntárias dedicadas

**R\$ 109 mil** investidos durante o ano

**15 projetos** desenvolvidos

### EDUCAR PARA TRANSFORMAR

O programa nasceu em 2016, da vontade de promover mudanças na sociedade, estimulando aprendizados e transformações culturais em seus públicos diretos e indiretos.

A partir de chamamento público, o Instituto MRV investe em projetos de Organizações da Sociedade Civil (OSCs), de todo o Brasil, tendo como principal objetivo **impactar positivamente na educação**, solucionando ou amenizando problemas e promovendo transformação em contextos diversos. Os editais de convocação contam com ampla divulgação nacional e os projetos são selecionados por votação popular, após curadoria de documentação e critérios básicos realizada por voluntários MRV, além de análise técnica e entrevista realizada pelo time do Instituto MRV. Os projetos contemplados recebem apoio financeiro, capacitações e acompanhamento, desenvolvendo-se ainda mais e impactando positivamente sua comunidade. Em 2023 foi finalizada a oitava edição do programa, iniciada em 2022.

**5 projetos selecionados** pela 8ª edição

**+ de 9,2 mil pessoas** impactadas de forma direta

**+ de 27,8 mil pessoas** alcançadas indiretamente

**+ de R\$ 500 mil** investidos

## Instituto MRV em 2023

### SEU FILHO, NOSSO FUTURO

Educação em foco dentro da nossa casa, para **proporcionar um futuro ainda mais brilhante para filhos, filhas e enteados de colaboradores MRV&CO**. Seu Filho, Nosso Futuro é um programa que dá suporte para a educação, da primeira infância – incentivando com o projeto Amigo da Leitura o gosto pelos livros em nossos realizadores do futuro – até a vida adulta, com as oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional oferecidas pelo programa FuturaMente para jovens entre 15 e 24 anos, inclusive em parceria com o Inteli – Instituto de Tecnologia e Liderança.

**154 pessoas** diretamente impactadas

**462 pessoas** impactadas de forma indireta

**R\$ 203.985,00** investidos

### INSTITUTO IUNGO

O iungo nasceu em 2020, para **conectar professores, gestores, centros de pesquisa e especialistas em torno de um interesse em comum: a educação**, para formar e fortalecer redes de práticas de ensino, produção de materiais e trocas de experiências. Disponibilizando formações relevantes que apoiam milhares de professores de escolas públicas do Brasil, também firma parcerias com redes estaduais de educação e com universidades de ponta, produz materiais qualificados para docentes e promove diálogos com educadores de todo o país. O iungo reflete a nossa convicção de que educadores e gestores escolares são agentes transformadores fundamentais para a construção de uma educação mais significativa e de qualidade.

*Em 2023, o iungo lançou o Programa Itinerários Amazônicos, que leva as dimensões sociais, culturais, econômicas e ambientais da Amazônia para a sala de aula, por meio de materiais pedagógicos e formação docente.*

**45.097 pessoas** impactadas diretamente

**135.291 pessoas** impactadas de forma indireta

**15 Secretarias Estaduais** de Educação parceiras

**1 Secretaria Municipal** de Educação parceira

**R\$ 1 milhão** em investimentos

### E mais:

- O Instituto MRV é corresponsável pela gestão do **Escola Nota 10** [veja mais no item *Capacitação & Desenvolvimento*, neste mesmo capítulo].
- Em conjunto com o Hub Social, o Instituto idealizou o **Programa Evoluir**, para oferecer imersão em empreendedorismo social para Organizações da Sociedade Civil e microempresas de negócios sociais, tornando-as mais atrativas para investidores. Em 2023, foram 50 organizações capacitadas. Para o Evoluir, contamos com as parcerias de Ajudaí, Fortune, IMAP e Patrus.

GRI 2-29 | 3-3

# Engajamento com Stakeholders

**Cada impacto positivo nas partes interessadas envolvidas com nosso negócio evidencia nosso compromisso com a responsabilidade social e ambiental.**

O relacionamento do Grupo e de suas empresas com os stakeholders tem importância crítica no contexto da sustentabilidade corporativa.

Nossos movimentos no sentido da responsabilidade sobre eventuais impactos negativos, a prática de uma escuta ativa, a comunicação positiva e a distribuição de responsabilidades são elementos chave aqui, para uma postura que considera a profundidade em cada contexto e as nuances locais, em uma atitude adaptativa e sensível às necessidades específicas de cada parte.



GRI 414-1 | 414-2 | 308-1 | 308-2 | 204-1

## Relacionamento com Fornecedores

Ao manter uma cadeia de fornecedores efetivamente alinhada às visões e práticas do Grupo MRV&CO, fortalecemos tanto as relações como o alcance de nossos valores.

Na seleção de fornecedores, além de critérios técnicos, são avaliados também critérios ambientais, sociais, níveis de impacto, entre outros, a fim de assegurar o atendimento à legislação e às normas do Grupo e valorizar a coerência com nossos valores, nossa cultura e nossos movimentos em integridade e sustentabilidade.

O processo é, também, fundamental para salvaguardar o Grupo MRV&CO, considerando que problemas no histórico de fornecedores relacionados a Direitos Humanos e Socioambientais podem representar risco reputacional e incorrer em responsabilização corporativa e individual de dirigentes e gestores.

*Dar ênfase a empresas parceiras que mostrem desenvolvimento ESG sólido e integrar práticas sustentáveis em nossa cadeia de suprimentos é um dos grandes focos atuais no tema, embora alguns desafios ainda se apresentem – especialmente em relação à gestão de emissões e à inclusão efetiva da sustentabilidade nas decisões cotidianas. Para 2024, a estratégia prevê o avanço em requisitos de contratação para além das obrigações legais e uma compreensão ainda mais aprofundada das interações e do comportamento dos fornecedores, elevando os níveis de conhecimento e transparência e a consistência da nossa base de informações.*

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

## Homologação e compra com responsabilidade

**Contratar com responsabilidade valoriza produtos, clientes e as empresas com quem nos relacionamos.** Ao mesmo tempo em que buscamos desenvolver a cadeia de fornecimento de forma ampla, temos a preocupação de fazer isso dentro de um cenário de viabilidade e não comprometimento de processos.

Com a participação cada vez maior da área de Suprimentos nos temas de Sustentabilidade e a crescente sinergia com outras áreas da MRV&CO, as práticas de compra têm evoluído no sentido de equilibrar a visão de custo/benefício, a busca constante pela redução de custos, o uso inteligente de recursos (inclusive com a aplicação de estratégias de engenharia de valor) e as escolhas conscientes em ESG. A valorização no Grupo das temáticas referentes a novas aplicações de materiais, novos materiais e inovação em processos também tem contribuído de forma significativa para amadurecer essas práticas.

Tudo isso abre maiores possibilidades em fornecedores e produtos – e reforça a importância de políticas estruturadas para compras e contratação.

As **políticas de compras e contratação MRV&CO** são respaldadas por um robusto processo de ponta a ponta, para assegurar que desde seu onboarding o fornecedor esteja dentro dos parâmetros estabelecidos – inclusive em **questos de sustentabilidade**, decisivos para a incorporação do fornecedor à cadeia.

Muitos dos nossos insumos prevalentes apresentam indicadores críticos em termos de impacto; da mesma forma que nossas matrizes de homologação são robustas e constantemente atualizadas, também contamos com movimentos dos fornecedores para alcançar desempenhos mais eficientes.

Utilizamos um assessment contínuo no processo de homologação. Cada fornecedor passa por avaliação rigorosa, em um **fluxo inteiramente terceirizado para garantir a isonomia: uma abordagem imparcial, profissional e especializada**.

O **rigor na homologação** se estende a procedimentos diversos de monitoramento de riscos, qualificação e avaliação permanente:

- Avaliação da aderência às exigências da legislação via **Tabela de Requisitos Legais**
- **Questionário socioambiental**, contemplando fatores como materiais, processos e práticas.
- Exigência de **formulários autodeclaratórios de conhecimento e anuência** sobre políticas e regimentos para fornecedores e normas e políticas de compliance e sustentabilidade da MRV&CO.
- **Matriz de Risco e Exigência** específica para cada categoria de fornecedor, em um processo altamente estruturado
- **Homologação por tipo de empresa**, com atenção diferenciada a setores e características dos fornecedores.
- **Scorecard para mapeamento** de fornecedores, com critérios excludentes para determinados itens
- Valorização de **selos e critérios ambientais**
- **Tolerância zero para erros**, enfatizando a importância da excelência nas operações.
- Insumos: avaliação imediata já na chegada às obras, em termos de aderência às normas técnicas e a padrões de segurança e de qualidade, conforme norma ABNT NBR 15575 (requisitos e critérios de desempenho aplicáveis às edificações habitacionais).

## Qualificação de fornecedores

A MRV&CO mantém plataforma própria de métricas para qualificação de fornecedores (Midas). Os casos de incompatibilidade com práticas e aspectos exigidos são automaticamente rejeitados pelo sistema.

### Em 2023:

**15.036 fornecedores** cadastrados como prestadores de serviços PJ, fornecedores vendedores RPA e empreiteiros

**50% avaliados** na ferramenta Midas

*para os demais cadastros não houve Due Diligence por se tratar de cadastros simplificados, corretores e imobiliárias agente dos sonhos*

**158 fornecedores** passaram pela Due Diligence de Integridade, por meio de chamado no Fale com Compliance

**7.735 fornecedores** responderam ao questionário socioambiental

[não necessariamente cadastrados]

**98% das compras de madeira** estão concentradas em 6 fornecedores, todos com certificação FSC

GRI 204-1

## Uso de fornecedores locais

São considerados fornecedores locais aqueles cujo estado de faturamento do produto/serviço é o mesmo da unidade consumidora (obras, escritórios ou lojas).

Em 2023

**39,94%** das compras foram realizadas localmente

*Dados referentes ao volume de compras do ano e não somente a unidades operacionais específicas.*

## Estrutura inteligente

A área de Suprimentos é responsável por examinar a cadeia de fornecedores em termos de qualidade, saúde e segurança, meio ambiente, impacto social e compliance, em um processo qualitativo, anual e contínuo – que envolve, ainda, alimentação periódica da cadeia com informações sobre políticas e processos do Grupo e saneamentos periódicos da base.

A área é organizada em setores dedicados a tipos específicos de fornecedores (como grandes players, empresas de benefícios, serviços regionalizados, entre outros) e conta, ainda, com gestão especializada de informações. Já as práticas de governança são centralizadas, com foco na gestão de categoria e homologações básicas. A matriz estratégica em Belo Horizonte orienta as operações em materiais e serviços diretos e indiretos, com especial ênfase em logísticas de sustentabilidade (em conexão com a área de sustentabilidade do Grupo).

## Desenvolvimento de Fornecedores

A busca por aprimorar o desempenho de parceiros estratégicos beneficia não só nosso negócio, mas o mercado, e tangibiliza nosso compromisso em estabelecer relações sólidas com nossos fornecedores. Investimos na capacitação técnica e operacional de fornecedores, ampliando sua capacidade de atender às demandas específicas e complexas das empresas do Grupo e potencializando seu papel no ecossistema do setor.

Em 2023, foi realizado o MBA para pequenas empresas em São Paulo, em parceria com o Instituto Ethos, habilitando fornecedores a atenderem a requisitos de governo e níveis exigidos pela MRV&CO. Destacaram-se, ainda, programas de capacitação para grupos locais, que habilitam empreendedores no atendimento aos critérios que praticamos, além de criar para eles novas oportunidades.

Também em 2023 foram realizados diversos eventos de direcionados a fornecedores, para identificar, captar e envolver parceiros estratégicos.

GRI 308-2

### IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS NA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS TOMADAS

- Extração de madeira de maneira ilegal
- Extração de agregados (areia, brita) sem devido licenciamento ou regularização ambiental
- Poluição a rios, mares e afluentes
- Descarte incorreto ou inadequado de resíduos, em especial resíduos perigosos

Entre as **medidas adotadas para prevenir impactos ambientais** na cadeia de fornecedores estão:

- Orientação via questionário autodeclaratório no cadastramento
- Impedimento de cadastro se houver irregularidade ou falta de documentação
- Solicitação de regularização/renovação de documentos
- Descadastramento do fornecedor em caso de não atendimento de solicitações

*Em 2023, 652 fornecedores das categorias agregados, madeira e resíduos foram identificados como potenciais causadores de impactos ambientais negativos.*

*O questionário de impacto ambiental é aplicado aos principais grupos de mercadorias envolvendo recursos naturais.*



GRI 414-2

## IMPACTOS SOCIAIS NEGATIVOS, REAIS E POTENCIAIS NA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS TOMADAS

*Todas as empresas terceiras têm em seus contratos o termo de aceite ao Código de Conduta MRV&CO.*

- Trabalhadores sem receber salários
- Trabalhadores que não recebem benefícios
- Trabalhadores obrigados a fazer horas extras sem receber pelo tempo à disposição da empresa
- Alojamentos de trabalhadores sem condições mínimas necessárias
- Trabalhadores que vêm de outras localidades de forma irregular
- Falta de registro de trabalhadores
- Pisos salariais inferiores ao da categoria
- Trabalhadores que pagam para conseguir a vaga de emprego
- Risco de uso de trabalho forçado ou análogo ao escravo por prestadores de serviço e empreiteiros

Entre as **medidas tomadas** para prevenção e mitigação, são aplicados mecanismos de controle – como cadastro dos não empregados que prestam serviço em obras no Portal Gestão de Terceiros (com documentação completa); controle de acesso a canteiros de obras via catraca; acompanhamento mensal com avaliação desses cadastros; pesquisas por amostragem junto aos terceiros sobre as práticas desejáveis. Ainda, está disponível o Canal Confidencial para denúncias de possíveis irregularidades.

### DEPARTAMENTO DE APOIO AO EMPREGADO • DAE

Área de monitoramento constante e rigoroso da qualidade de condições de trabalho, dedicada ao acompanhamento de fornecedores e verificação do cumprimento de requisitos – como vínculo empregatício, treinamentos necessários, pontualidade no pagamento de salários, encargos e benefícios, Convenção Coletiva do Trabalho (CCT) e exigências das legislações trabalhista e previdenciária – para minimizar riscos e prejuízos ao trabalhador e às empresas do Grupo MRV&CO.

*Em 2023, foram retirados da base de fornecedores 53 CNPJ (empreiteiros/prestadores de serviços) por não cumprimento de requisitos estipulados pelo DAE.*

# Relacionamento com Investidores

Como Companhia Aberta, a MRV&CO tem como requisito a manutenção de relações sólidas com investidores.

A Diretoria de Relações com Investidores (RI) tem papel crucial na interface do Grupo com investidores, sendo o principal ponto de contato direto e atuando como uma ponte formal e prática entre a empresa e o mercado financeiro.

Opera hoje em três frentes principais:

- Normativas, responsável pela avaliação documental e por garantir conformidade com normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), B3 e outras regras de companhias abertas
- Inteligência de mercado, dedicada a pesquisas, levantamento de informações e consolidação de reportes
- Contato direto com investidores

Periodicamente, são organizadas reuniões presenciais e virtuais entre a MRV&CO e analistas e demais agentes do mercado para divulgação de informações. A área realiza também atendimento sobre dúvidas, alinhamento e perspectivas do setor para analistas e investidores pessoa física.

## RI & ESG

Em um contexto dinâmico de anseios e requisitos por parte do mercado, é evidente o valor estratégico potencial das iniciativas ESG na MRV&CO.

Com uma visão clara do peso representado por impactos sociais e ambientais e do valor percebido no binômio austeridade e arrojo em termos de governança, o Grupo MRV&CO tem uma abordagem proativa e alinhada com a sustentabilidade real e consistente, que equilibra responsabilidade ESG e resultados financeiros tangíveis.

A segurança na abordagem das estratégias de sustentabilidade posiciona a MRV&CO na vanguarda: somos referência na trilha do ESG, especialmente em se tratando do setor da Construção Civil no Brasil, em que a sustentabilidade é cada vez mais um fator diferencial de competitividade.

Além do valor reputacional, nosso constante movimento de progresso no tema nos mantém preparados para responder à altura às expectativas mais audaciosas do mercado, inclusive em se tratando de investimentos internacionais, com altos níveis de exigência.

Em que pesem os desafios financeiros para a implementação de práticas ESG e aqueles representados pela dinâmica da base acionária, o Grupo se mantém ativo na sua integração crescente, evoluindo na construção de um lugar significativo para a sustentabilidade no modelo de negócios.

# Relacionamento com o Poder Público

A trajetória do Grupo MRV&CO é, em grande parte, marcada pela habitação popular – sendo a MRV uma empresa majoritariamente dedicada a esse estrato em nosso portfólio de soluções.

Fica evidente, assim, a necessidade de manter relações de negócio transparentes, sólidas e virtuosas com representantes das esferas públicas federal, estaduais e municipais – com especial atenção aos aspectos relacionados com riscos de corrupção.

A MRV&CO mantém uma **Política Anticorrupção rigorosa e realiza um conjunto de ações voltadas à redução de riscos.**

Dentre os tópicos mais importantes no tema:

- Colaboradores, terceiros e parceiros de negócios não podem receber, prometer, oferecer ou dar, de forma direta ou indireta, quaisquer vantagens para agentes públicos ou pessoas físicas e jurídicas vinculadas a eles.
- É proibido custear, patrocinar ou contribuir com atos lesivos à administração pública e usar representações para ocultar ou dissimular interesses ou a identidade de beneficiários;
- É proibido contratar empresas que tenham agente público como sócio ou consultores que exerçam função pública relacionada com nossas atividades.
- Para **fornecedores**, exigimos para cadastro a aprovação por Due Diligence de integridade e o aceite do Código de Conduta e das Regras de Ouro para Terceiros na Interação com Poder Público.

Cabe à área de Compliance o monitoramento constante de todo e qualquer relacionamento com o poder público, para evitar casos de conflito de interesses e beneficiamento indevido.

Ainda, em conformidade com a legislação eleitoral, a MRV&CO não se envolve em atividades político-partidárias. Nem o Grupo MRV&CO nem suas subsidiárias realizaram **contribuições políticas** a candidatos, partidos, representantes de partidos ou campanhas afins.

*O Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu o julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 4.650 ajuizada pelo Conselho Federal da Ordem de Advogados do Brasil (OAB), declarando a inconstitucionalidade dos dispositivos legais que autorizavam as contribuições de pessoas jurídicas às campanhas eleitorais.*

GRI 3-3 | 413-1 | 413-2

# Relacionamento com as Comunidades Locais

O resultado de nossas operações é transformador – para além da conquista do imóvel por um de nossos clientes. Modificamos o espaço e modificamos, principalmente, as perspectivas e a qualidade de vida de quem vive nele e nas proximidades.

O potencial de impacto direto e indireto das soluções habitacionais da plataforma habitacional MRV&CO para as comunidades locais, vizinhanças, entornos e regiões onde se localizam é, naturalmente, considerável.

Entre os **mais significativos impactos econômicos e sociais** estão:

- Maior fluxo de pessoas na região e suas decorrências
- Geração de empregos diretos e indiretos
- Vitalização da economia local
- Espaços verdes, espaços de convivência
- Melhorias diversas em aspectos estruturais
- Implantação/revitalização de equipamentos urbanos (vias públicas, redes abastecimento de água, esgotamento sanitário, coleta/drenagem de água pluvial, disposição e tratamento dos resíduos sólidos, energia elétrica, rede telefônica, transporte público)
- Aprimoramento de serviços e equipamentos públicos (educação, saúde, cultura, assistência social, esportes, lazer, segurança pública, abastecimento)

Em termos de **impactos negativos reais e potenciais na atuação da MRV&CO**, estão identificados danos à residência, danos à via pública, efluentes, qualidade do ar, queimadas, resíduos, ruídos fora de hora. Estes são objeto de medidas específicas para que sua ocorrência seja minimizada, corrigida ou, sempre que possível, evitada.

GRI 413-1

## Vizinhança, Impacto e Engajamento

Vizinhança pressupõe convivência, respeito e diálogo entre as pessoas. E na MRV&CO acreditamos que isso leva, também, ao progresso de todos.

As pessoas que vivem no entorno de nossos empreendimentos também são parte essencial no desenvolvimento de nossas soluções. Buscamos a interação positiva e proveitosa com esses vizinhos, para construir uma convivência marcada por impactos positivos estruturados, que resulte em comunidades sólidas e sustentáveis, por meio de iniciativas especialmente voltadas para o cuidado, o diálogo e o envolvimento com a vizinhança.

Em 2023

**R\$ 2,5 milhões**

investidos em ações com a comunidade [consultorias, cursos de capacitação e educação, relacionamento com a vizinhança, entre outras]

### Estudos de Impacto da Vizinhança (EIV)

Abraçando simultaneamente conceitos de Direitos Humanos, Saúde e Segurança, os Estudos de Impacto da Vizinhança (EIV) analisam em profundidade as implicações de implantação de empreendimento MRV&CO. A avaliação é base para projetos voltados à mitigação de impactos negativos, que podem ser propostos e conduzidos pela própria MRV&CO ou pelo poder público.

*Está em evolução, junto à área de Desenvolvimento Imobiliário, um processo de apuração para monitorar quais empreendimentos contam com o EIV e as áreas de maior impacto, a fim de antecipar necessidades de atuação do setor de Sustentabilidade.*

### Diálogo com Você

Para monitorar incômodos e impactos negativos decorrentes das nossas atividades especificamente no entorno dos canteiros, mantemos um canal aberto de comunicação com os vizinhos, para recebimento e tratamento de solicitações e reclamações, a fim de reduzir possíveis transtornos durante a execução das obras.

E-mail: [dialogocomvoce@mrv.com.br](mailto:dialogocomvoce@mrv.com.br)

Telefone: **(31) 4005-1313**

#### COMUNIDADES INDÍGENAS

O Canal de Denúncias MRV&CO não recebeu nenhum relato em 2023 com relação a casos de violação de direitos dos povos indígenas em 2023.

## Programa Vizinho do Bem

Desde 2016, implementa ações de impacto focadas no desenvolvimento local, com uma agenda estruturada de atendimento às comunidades e de apoio a organizações sociais, e tem entre seus objetivos minimizar potenciais impactos negativos nas vizinhanças de empreendimentos MRV.

O Programa envolve medidas ligadas a diferentes esferas – da comunicação fluida ao paisagismo sustentável e criação de espaços como quadras, playgrounds e centros comunitários; do acompanhamento do cumprimento de contrapartidas acordadas junto ao poder público à capacitação e contratação de mão de obra local, dentre outras soluções.

As atividades são definidas de acordo com as peculiaridades de cada localidade, a partir do mapeamento de perfil da vizinhança e da aproximação com os moradores da região, a fim de adequar as benfeitorias às reais necessidades. Ainda, entre os parâmetros possíveis para o Vizinho do Bem estão os Estudos de Impacto da Vizinhança – e o Programa funciona, assim, como meio para amplificar as atuações propostas pelos EIV.

Em 2023:

**7** territórios ativos  
(2 deles pertencentes a empreendimentos Cidade Sete Sóis MRV)

**cerca de 81** obras beneficiadas (previsão)  
[+ de 16 mil unidades habitacionais]

**14 mil**

pessoas impactadas com os comunicados via canais Vizinho do Bem

**+ de 600** pessoas beneficiadas com ações de engajamento:

letramento Agenda 2030 em escolas e creches  
palestras  
implantação da coleta de materiais para reciclagem  
apoio a projetos sociais locais  
implantação de hortas escolares  
divulgação de vagas de emprego

Nos territórios onde o Programa Vizinho do Bem e o Programa análogo Meu Vizinho Sensia são implantados, está disponível um **canal específico de comunicação** para que a vizinhança do entorno imediato envie eventuais reclamações e sugestões de melhoria.

*Em 2023 houve 324 reclamações, sobre temas como conduta dos funcionários de obra, poeira, resíduos, ruídos fora do horário comercial, acionamento dos alarmes de obra, entre outros.*

GRI 2-28



## Parcerias Estratégicas

Como player protagonista na Construção Civil, a MRV&CO assume posição de referência em questões fundamentais para o desenvolvimento do setor, participando de forma estratégica em associações e iniciativas, potencializando nossa capacidade de mobilizar lideranças e empresas.

Ao compartilhar nossa vivência em inovação e sustentabilidade, nos conectamos a outras organizações e líderes alinhados com aquilo em que acreditamos, exercendo

nossa responsabilidade de inspirar o mercado e contribuir para a aceleração do alcance de objetivos. A seguir, **parcerias institucionais de destaque:**

SECONCI

ICLEI

SINDUSCON

IBGC

ABRAINCC

CBIC

ABRASCA

CONSELHO FIEMG

ACEBIC

FIESP

PACTO GLOBAL

IBRADIM

GRI 3-3

A MRV&CO evolui com as pessoas.  
Para nós, cliente é compromisso –  
e inspiração.

## Experiência do Cliente

A capacidade de entregar soluções cada vez melhores na plataforma MRV&CO nasce do cliente. Desde o início foi assim: nosso negócio passou por múltiplas transformações e evoluiu no ritmo das demandas e das respostas das pessoas para quem desenvolvemos nossos produtos.

Hoje são mais de 600 mil clientes que mobilizam nosso time, nossas ideias e nossos esforços para que cada etapa da sua jornada com as marcas do Grupo seja uma experiência de valor. E, por valor, entendemos eficiência, excelência e, também, encantamento e envolvimento.

É uma jornada de construção – não de um imóvel, mas de uma relação de confiança e responsabilidade.

E é por ela que o ciclo de do nosso negócio tem em vista premissas que mantêm o cliente em foco:

**Relacionamentos saudáveis e proveitosos;**

**Segurança;**

**Informações claras;**

**Disponibilidade, atenção e respeito.**



## A Jornada do Cliente

O cliente sempre em foco, a cada passo: processos integrados, com monitoramento de pontos de contato e marcos, para oferecer a melhor experiência – confortável, resolutiva, recompensadora.

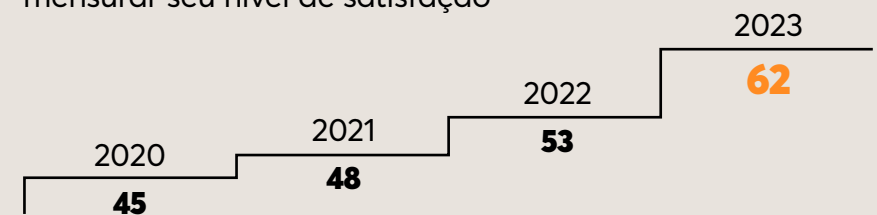
A Jornada do Cliente MRV&CO é uma esteira de relacionamento que inclui diversas instâncias e momentos – escolha, compra, contatos, marketplace, novos negócios, pós-entrega, relações com condomínio e muito mais. As estratégias relacionadas com ela são abrangentes e se derivam nas mais diversas abordagens ao longo da trajetória do cliente junto com a MRV&CO.

A jornada do cliente é profundamente conectada à nossa cultura, aos nossos valores e à estratégia do negócio, e ganha forma em estratégias financeiras, de

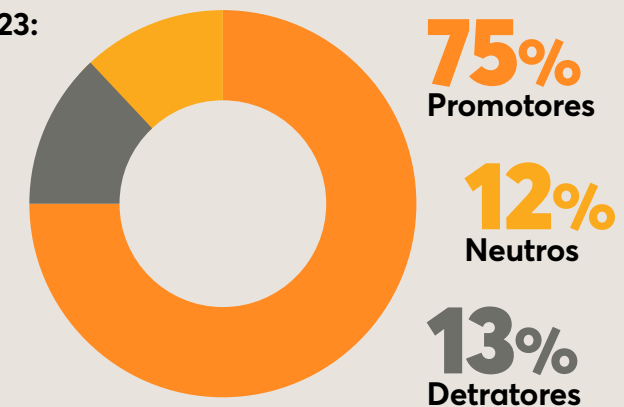
comunicação, digitalização, aculturação e relacionamento; em um processo de compra funcional, transparente e atraente; em esteiras comerciais cuidadosamente planejadas, da captação à assinatura do contrato e seguindo até após a entrada no imóvel. Afinal, a relação com nosso cliente se desenvolve desde antes do projeto até muito depois da entrega das chaves, perpetuando-se no uso e na ocupação de cada imóvel. As pessoas que adquirem nossas soluções são determinantes para definir critérios e decisões que têm profundo impacto em nosso negócio – e por elas que seguimos construindo os sonhos que transformam o mundo.

## EVOLUÇÃO DO NPS NA JORNADA DO CLIENTE

Acompanhamento do NPS Consolidado a partir de 10 touchpoints na jornada do cliente, a fim de mensurar seu nível de satisfação



Em 2023:



Promotores: clientes que recomendam a MRV&CO;  
detratores: clientes que não recomendam.

# Relacionamento com o Cliente

## MIA: atendimento digital

MIA é a assistente virtual de relacionamento com o cliente MRV&CO. O bot é um grande sucesso em estratégia omnichannel para autosserviço e atendimento a qualquer momento, acompanhando o ritmo do cliente em todos os canais de busca e contato e durante toda a sua jornada, para **interações eficientes, seguras e imediatas**.

MIA é inovação, pioneirismo, tecnologia e inteligência artificial, que representam um grande avanço qualitativo na experiência do cliente e um grande salto em termos de processos de atendimento e relacionamento na MRV&CO, agregando valor ao negócio.

**Em 2023:**

**80%** dos atendimentos foram realizados por meio da MIA

**129.614** clientes conversaram com a MIA

**3.399.983** interações | **1.121.093** atendimentos

## CANAIS DE ATENDIMENTO

Além da MIA, a MRV&CO mantém diversos canais dedicados ao relacionamento com o cliente, fortalecendo a relação de confiança e oferecendo respostas de qualidade às solicitações de atendimento.

**Em 2023:**

**96,8%** das chamadas atendidas no call center  
**92,9%** das solicitações solucionadas antes ou no prazo acordado com o cliente

## Programa Especialista de Atenção ao Síndico

A administração do condomínio é um tema de grande importância após a entrega das chaves. Para favorecer a boa experiência do cliente também nessa etapa em que ele se torna condômino, a MRV estende seu olhar sobre a gestão condominial, estreitando relações com os síndicos e oferecendo a eles apoio e informação.

- **Top 18:** guia de monitoramento dos 18 itens que mais geram manutenções – e eventualmente custos altos – pela falta de atuação preventiva, e que potencialmente acarretam mais ofensores, volume de chamados no Pós-Entrega e acionamentos no Jurídico.
- **Escola de Síndicos 2.0:** curso especialmente voltado para a gestão do condomínio, com conteúdo pensado para o síndico que quer melhorar sua atuação, para quem planeja se tornar síndico e para quem deseja saber mais para ajudar a manter a valorização do seu patrimônio.

## Conselho de Clientes MRV

Iniciativa regulamentada que cria um espaço aberto de diálogo periódico entre a Alta Gestão / Diretoria Executiva e clientes de diferentes perfis e de todo o Brasil, em momentos diversos da sua jornada. O foco é nos conectarmos diretamente com os clientes, dando protagonismo a suas falas e visões e, assim, compreender melhor suas reais necessidades.

O Conselho de Clientes é um momento colaborativo que cria oportunidades para identificar pontos de aprimoramento em práticas e processos e avaliar tendências para o futuro da moradia.

**Em 2023, foram 4 encontros**  
(2 com clientes Linha Essencial + 2 com clientes Linha Class)

## Portal Sonhar e Morar

Tudo o que é preciso saber sobre o universo do morar, em uma plataforma dinâmica e repleta de informação, desenvolvida para o cliente MRV&CO e disponível ao público em geral.

O portal traz **artigos, podcasts, tutoriais e cursos que acompanham o cliente em todas as etapas da sua jornada com o seu imóvel**: da fase da conquista do lar (organização financeira, como descomplicar a burocracia, opções de aquisição etc.) até o dia a dia nele – dicas de decoração, vida em condomínio, tendências, teste de produtos, economia doméstica, consumo consciente e muito mais, em conteúdos sempre em atualização e oferecidos gratuitamente. Inspiração, soluções práticas, conhecimento e qualidade de vida que completam a experiência de morar.

Em 2023:

**3,3 milhões de acessos**

**2,7 milhões de usuários únicos**

**355 conteúdos** publicados

**+ 123% na audiência** orgânica

**184 keywords** na 1ª posição do Google

**Veja mais:**  
**Portal Sonhar e Morar**

## Informação para o proprietário

O uso pleno e sustentável dos empreendimentos MRV&CO é potencializado com informação de qualidade. Por isso, desenvolvemos materiais disponibilizados aos proprietários no momento da entrega das chaves e posteriormente: uma verdadeira coleção de referências que valoriza o imóvel e eleva a qualidade de vida.

- **Manual do Proprietário**, com base nas regulamentações NBR 14.037, 5.674 e 15.575, no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor
- **Cartilha de gás**
- **Pasta do cliente**
- **Régua de Sustentabilidade**: 24 conteúdos quinzenais enviados aos clientes após a entrega das chaves, para conscientização e educação para a sustentabilidade. Alguns temas: os 5R (repensar, recusar, reduzir, reutilizar, reciclar); consumo consciente (água, energia, alimentos, produtos entre outros); ODS; clima; manejo de resíduos e práticas de compartilhamento.

## Mundo da Casa

Para tornar ainda melhor o grande ciclo de evolução e transformação para quem conquista seu lar, a plataforma Mundo da Casa reúne produtos e serviços para personalização. **Um marketplace completo**, com recursos para mobiliar e equipar que valorizam o imóvel, a experiência e a identidade da família que mora ali.

O Mundo da Casa está disponível para os clientes da plataforma MRV&CO, incrementando a experiência de morar com soluções em acabamentos, armários, energia limpa, varejos e-commerce com descontos exclusivos, serviços para mais lazer e comodidade na vida em condomínio, além de dicas para decorar e inspiração com MRV Decora, Teste de Estilos e curadoria de produtos.

**+ de R\$ 108 milhões** movimentados em 2023  
Gross Merchandise Value (GMV) • valor total das transações de vendas

**+ de 100 parceiros** do varejo

## MRV Lovers

Uma iniciativa para estreitar o relacionamento com os clientes que fazem questão de manifestar seu carinho pela marca em seus perfis em redes sociais criados para celebrar a conquista do tão sonhado apê. Conduzida pela área de Relacionamento com o Cliente, nasceu de forma totalmente orgânica: clientes espontaneamente criaram um ambiente de comunicação, conexões emocionais e troca a partir da hashtag #MRVLovers, com foco nas vivências e experiências em seus imóveis MRV.

Hoje, diversas frentes de relacionamento com o cliente atuam de forma integrada à iniciativa MRV Lovers – exemplos disso são as ações envolvendo Mundo da Casa e Indicação Premiada.

Em 2023:

**250** MRV Lovers

**478 mil** pessoas únicas que visualizaram conteúdos vinculados aos unboxings realizados pelos MRV Lovers

**8.255** curtidas | **1.210** comentários

EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

GRI 3-3

## PERFIL DOS COLABORADORES

GRI 2-7 | 2-8

**816 colaboradores terceiros** nos canteiros, em funções relacionadas ao próprio canteiro, além de profissionais de especialidades diversas para implantação e infraestrutura de implantação do loteamento.

## ATRAÇÃO E RETENÇÃO

GRI 401-3

**293 empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade**

129 mulheres

164 homens

- **5 empregados tiraram licença** maternidade/paternidade [5 mulheres]
- Depois do término da licença, todas retornaram ao trabalho [100% taxa de retorno]
- Depois do término da licença, 3 das colaboradoras que retornaram continuaram empregadas doze meses após o retorno ao trabalho [60% taxa de retenção]

## SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-9 | 403-10

**Periculosidade, insalubridade; acidentes; doenças ocupacionais**

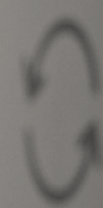
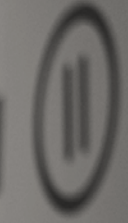
- Óbitos: 0
- Acidentes com consequência grave: 0
- Acidentes com comunicação obrigatória: 7
- Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória: 0
- Casos de doença profissional em 2023: 0 identificados



Espaço  
Meu Mundo  
Melhor

SANGUE VERDE

AMBIENTAL



INTER

respira

VERSA

REL



GRI 3-3

# Ambiental

O setor da Construção Civil tem notório impacto no meio ambiente. E esse fato exige consciência, responsabilidade e atitude por parte das empresas do segmento.

O Grupo MRV&CO tem na **construção sustentável, mais do que um pilar, um compromisso que impulsiona nossa Governança Ambiental** no sentido da redução de impactos naturais negativos.

O amadurecimento estratégico traz uma **visão clara de desafios** e objetivos para conciliar crescimento, aprimoramento da plataforma habitacional e das respostas às necessidades dos clientes e **responsabilidade ambiental**, importante eixo da gestão da sustentabilidade no Grupo. E hoje, temos orgulho de ir além das exigências, além do básico e além dos nossos muros no tema. Ao longo do tempo, **aperfeiçoamos as abordagens para o uso racional de recursos hídricos e energéticos, a redução de emissões e a relação com a biodiversidade.**

Escolhas inteligentes, práticas eficientes:  
o futuro que queremos para o planeta  
também é parte dos sonhos que  
construímos para as pessoas.

Estendemos a abrangência de nossas práticas sustentáveis também à cadeia produtiva, dando robustez a uma atuação responsável que se desdobra em toda a cadeia de valor MRV&CO, associando cada etapa aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Como **signatários do Pacto Global da ONU e embaixadores do ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis**, estamos em constante evolução: o caminho rumo à justiça climática e à mitigação de impactos negativos passa por decisões conscientes e muitas vezes por atitudes arrojadas. Acreditamos na adaptação, na inovação e no engajamento como aliados para que nossas soluções se integrem verdadeiramente ao meio ambiente. Afinal, **moradia digna para as pessoas também é respeito ao planeta em que todos vivemos.**

## ICLEI: PARCERIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Desde 2022, o Grupo MRV&CO mantém parceria institucional com ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, a principal associação mundial de governos locais e subnacionais dedicada ao desenvolvimento sustentável.

A MRV&CO foi pioneira entre instituições privadas em todo mundo a contar com o apoio consultivo do ICLEI para ampliar as possibilidades de sustentabilidade dos empreendimentos, que representam ganhos potenciais tanto para o negócio quanto para sociedade. O ICLEI ainda presta suporte em projetos estratégicos com Soluções Baseadas na Natureza (SbN) que visam à integração dos nossos produtos tanto ao contexto urbano quanto ao meio ambiente.

## Cadeia de fornecedores: engajamento real

Para ampliar o **controle dos impactos ambientais**, a MRV&CO mantém um **Programa de Gestão dos Fornecedores**, que oferece recursos de apoio para minimizar impactos negativos e potencializar impactos positivos.

Os possíveis riscos ambientais das atividades dos fornecedores MRV&CO (em especial aqueles relacionados a mudanças climáticas, gestão da água e gestão das florestas) são levantados em conjunto por diferentes áreas e estão no escopo da **Matriz de Riscos**. Essas análises orientam a solicitação de documentos relativos à mitigação dos riscos identificados para verificação via plataforma de avaliação de fornecedores.

Para ser certificado na plataforma, o fornecedor deve cumprir as diversas etapas de cadastro e apresentação de documentos e evidências específicas para os serviços ou materiais fornecidos, além de preencher os questionários de Compliance e Socioambiental e o Termo de Adesão ao Código de Conduta de Fornecedores. *Veja mais no tópico Relacionamento com Fornecedores do Capítulo Governança.*



# Sistema de Gestão Integrada (SGI)

Os riscos e as oportunidades relacionados a aspectos ambientais na MRV&CO são identificados conforme os parâmetros do REG.01 - Riscos e Direcionamento Estratégico do SGI.

Os requisitos (identificação e monitoramento), as necessidades, as expectativas das partes interessadas e demais fatores pertinentes estão definidos na Matriz de Requisitos – Contexto e Partes Interessadas. Os dados fazem parte do Contexto Organizacional do Manual de Gestão Integrada, e a partir de análise pela perspectiva SWOT (forças e fraquezas, oportunidades e ameaças), se definem riscos e oportunidades estratégicos, classificados em níveis de 1 a 3 em função de seus possíveis impactos (pouco, significativo ou alto) e sua probabilidade de ocorrência (remoto, provável ou recorrente), conforme critérios da Matriz de Riscos de Processos - FOR.001.01.

## Objetivos e metas do SGI

O SGI tem como requisito primordial demonstrar melhoria contínua do desempenho nas interações com o meio ambiente. A MRV&CO estabelece **objetivos para as funções e níveis pertinentes** dentro do Grupo considerando:

- A política de sustentabilidade
- Resultados dos indicadores de desempenho de qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente
- O compromisso com a prevenção de lesões e doenças, com a prevenção da poluição e com a melhoria contínua
- Necessidades de investimento na melhoria do controle sobre os aspectos ambientais significativos, e nos níveis de riscos residuais de segurança e saúde ocupacional inclusos nos Inventários de Perigos e Riscos (IPR) e Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA)
- Opções tecnológicas
- Requisitos financeiros, operacionais e comerciais
- Acordos com órgãos públicos e outros requisitos subscritos
- A visão das partes interessadas
- Requisitos legais e outros requisitos associados
- Riscos e oportunidades conforme REG.01– Riscos e Direcionamento Estratégico/ Matriz de Riscos de Processos

A definição das **prioridades de melhoria** é responsabilidade das equipes de Qualidade, Certificação e SSMA Corporativo, considerando principalmente:

- Compromissos firmados com órgãos públicos sobre SSMA
- Compromissos firmados com outras partes interessadas
- Reclamações relevantes de partes interessadas
- Consulta aos trabalhadores com funções não gerenciais
- Melhoria do desempenho de qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente
- Riscos e oportunidades do SGI

## Avaliação de Impactos Ambientais

As diretrizes para identificação de impactos estão determinadas no **REG.04.00 – Identificação de Aspectos e Avaliação de Impactos Ambientais**, que engloba critérios de avaliação pertinentes do consumo e o formulário **FOR.001.04 - Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA)** – uma ferramenta de diagnóstico da situação ambiental, que apoia a determinação da Análise do Ciclo de Vida (ACV) e a atuação de gestores ambientais para a mitigação de impactos.

*A MRV&CO aplica os critérios do LAIA para todos os seus empreendimentos, levando em consideração as situações específicas de cada território.*

## Certificações Internas

Desde 2016, a MRV&CO vai além das normas padrão e da legislação, estabelecendo rigorosos critérios próprios de sustentabilidade para processos e produtos, na forma de certificações auditadas com objetivos específicos, que orientam a padronização e o monitoramento da execução de ações nos empreendimentos e canteiros.

Além de incentivar a adoção de melhores práticas desde a obra até após a entrega do imóvel, os selos impulsionam a atuação sustentável do Grupo e elevam o nível a satisfação dos clientes.

### MRV + VERDE

Sustentabilidade no produto, certificando as estratégias em empreendimentos voltadas para benefícios ambientais no uso e ocupação das edificações.

### SELO OBRA VERDE

Sustentabilidade nos processos de gestão do canteiro de obra e da construção voltados para redução de impacto ambiental. O selo é conferido a partir do procedimento POP.023 - Selo Obra Verde (OV), que padroniza e acompanha as ações sustentáveis nas obras da MRV&CO, além de monitorar o cumprimento da legislação ambiental aplicável. A certificação prevê itens obrigatórios e opcionais – a qual varia em função da avaliação conjunta dos setores de SSMA e Produção.

### SELO CASA AZUL

O escopo para obtenção do Selo Casa Azul + CAIXA da Caixa Econômica Federal prevê, entre outros, uma série de critérios ambientais. Diversas obras MRV&CO são selecionadas para atendimento (adesão voluntária) ao Selo, aplicável a qualquer projeto de produção de empreendimentos habitacionais, nas linhas de financiamento da CEF.

Em 2023, foram 1880 unidades habitacionais certificadas no Selo Casa Azul + Caixa, em cinco empreendimentos. Dentre as categorias do selo, a segunda é Gestão Eficiente – na qual esses empreendimentos atenderam a itens obrigatórios como conforto térmico e lumínico, dispositivos economizadores de energia, medição individualizada de gás e, em alguns casos, orientação solar e elevadores eficientes.

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

# Emissões e Mudanças Climáticas

**Atuamos em movimentos e esforços coordenados – que nos posicionam como referência na agenda climática global e que convergem para resultados graduais que evidenciam o necessário equilíbrio entre sustentabilidade ambiental e sustentabilidade do negócio.**

O negócio da construção civil está intrinsecamente envolvido em cadeias como cimento, concreto e aço – significativamente impactantes em emissões. Assim, os temas de emissões e mudanças climáticas são naturalmente grandes prioridades na agenda ESG do Grupo MRV&CO.

As pautas de emergência climática são, para nós, catalizadores de movimentos que envolvem a **adoção de metas arrojadas e mensuráveis, os compromissos públicos e a inovação efetivamente aplicada**; além de nortear uma série de **instrumentos internos de estratégia, promoção e controle**, como a Política de Mudanças Climáticas, o Plano de Gestão de Carbono, a Estratégia de Sustentabilidade, a Matriz de Riscos e Oportunidades de Sustentabilidade e a própria Visão 2030, em que a justiça climática é um dos eixos principais.

# Emissões e Mudanças Climáticas: marcos e esforços

Em 2023, **100% do landbank da MRV** foi **avaliado pelo MOVE** em aspectos relacionados a **mudanças climáticas**, em três indicadores principais (aumento do nível do mar, risco de inundação e risco de deslizamento de terra) e em dois horizontes temporais (2030 e 2050), gerando apontamentos claros sobre probabilidades, prioridades e impactos financeiros e trazendo recomendações para implementação de soluções.

## Estudos de Vulnerabilidade Climática [Sistema MOVE]

Com importante impacto no tema de cidades e comunidades sustentáveis, o MOVE realiza mapeamento do banco de terrenos para estudos de **riscos climáticos atuais e futuros** e identificação de pontos de melhoria e meios para favorecer a redução desses riscos nos empreendimentos.

## Acordo com SBTi

Desde 2021, mantemos acordo firmado com a Science Based Targets Initiative (SBTi) – um compromisso inédito na construção civil no Brasil – para avaliar e definir metas de redução de emissões de GEE em produção e processos, voltadas à restrição do aquecimento global a um teto de 1,5°C na elevação da temperatura. Como **signatária da SBTi**, a MRV&CO compartilha o objetivo de minimizar impactos em mudanças climáticas e contribui diretamente para o Acordo de Paris.

## Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) [normativas ISO 14040]

Avaliação específica para a redução de insumos, pegada de carbono, água e energia em nossos processos para quantificação dos impactos ambientais. A ACV tem como resultado visão mais clara e comunicação mais consistente sobre esses impactos.

## Avaliação da Pegada de Carbono [normativas ISO 14067]

Os estudos de Avaliação do Ciclo de Vida relativos ao carbono norteiam as decisões sobre alterações e aprimoramentos de produtos, tendo como objetivo a redução de emissões de GEE. Também são base para planejamento e metas de descarbonização da MRV&CO, dentro do que é estabelecido pela SBTi.

## E mais:

- Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol
- Desempenho B no caderno de mudanças climáticas do CDP, em que a MRV&CO é respondente
- Certificação ISO 14001
- Participação no ICO<sub>2</sub>, o Índice de Carbono Eficiente da B3
- Compensação das emissões de carbono referentes aos escopos 1 e 2, via compra de crédito de carbono de projetos cancelados como MDL e VCS desde 2015
- Apoio ao programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos, em parceria com empresas voltadas para a compra de crédito de carbono no mercado, oferecendo descontos a fornecedores que queiram compensar suas emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

# Variações em Emissões

Abordagem de consolidação escolhida realizada por meio do controle operacional. Normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas: especificações de verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol. Ano-base 2023.

## Emissões Diretas e Indiretas

### TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1 E ESCOPO 2) E INDIRETAS (ESCOPO 3)

EMISSIONS	TCO <sub>2</sub> eq*
Escopo 1	6.402,11
Escopo 2	943,01
Escopo 3	136.184,47

Gases incluídos no cálculo: inclui emissões de GEE Kyoto em intCO<sub>2</sub> e (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFCs e PFCs).

\* toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente

### ESCOPO 1

FAMÍLIA DE GÁS	GÁS	GWP	TCO <sub>2</sub> eq*
CH <sub>4</sub>	CH <sub>4</sub>	28	5,39
CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>	1	6.285,96
HFC	HFC-32	677	0,00
	HFC-125	3170	0,00
N <sub>2</sub> O	N <sub>2</sub> O	265	110,76
<b>TOTAL</b>			<b>6.402,11</b>

### INVENTÁRIO GEE MRV 2023

ESCOPO 1	CO <sub>2</sub> RENOVÁVEL	
	EMISSIONS (TGEE)	REMOVALS (TGEE)
Combustão estacionária	195,140374	0,000000
Combustão móvel	112,040156	0,000000
Mudança do uso do solo	0,000000	-51.795,549194

GRI 305-5

2023 foi um ano marcado por iniciativas em sintonia com as inovações em práticas de mitigação e redução de gases de efeito estufa no setor da construção civil.

Tivemos **reduções significativas de escopo 2**, que correspondem ao maior consumo de energia de fonte renovável, principalmente nos estados da Bahia e de Minas Gerais, onde a MRV tem usinas fotovoltaicas próprias para fornecimento de energia elétrica para obras, lojas e escritórios.

Ainda no âmbito do escopo 3, houve o esforço de aquisição de materiais menos intensivos em emissões – um bom exemplo é o maior uso de CP V em vez do CP II. Os setores de suprimentos e projetos capitanearam escolhas responsáveis, como a compra de tipos de cimento que emitem menos CO<sub>2</sub> em comparação aos anteriormente utilizados – o que reduz a pegada de carbono dentro da cadeia de fornecedores, envolvendo emissões downstream e upstream.

## REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE GEE (TCO<sub>2</sub> EQ)

CATEGORIA	Δ 2023/2022	2023	Δ 2022/2021	2022	2021
Provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	49,91%	<b>6.402,11</b>	-32%	4.448,78	6.530,26
Provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	-25,45%	<b>943,01</b>	-53%	1.264,88	2.717,96
Provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	-25,55%	<b>136.184,47</b>	-27%	182.917,26	249.285,63
<b>EMISSIONES TOTAIS</b>	<b>-23,91%</b>	<b>143.529,59</b>	<b>-27%</b>	<b>188.630,92</b>	<b>258.533,85</b>
Reduções provenientes de compensações	28,55%	7.345,12	-38%	5.713,66	9.248,22
UP - Unidades Produzidas		31.456		32.021	38.075
<b>INTENSIDADE</b>		<b>4,56</b>		<b>5,89</b>	<b>6,79</b>

A MRV&CO não emite NOX, SOX e nem substâncias que destroem a camada de ozônio.

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | 302-5

# Eficiência Energética

## Consumo de Combustíveis

### DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

FONTES NÃO-RENOVÁVEIS	CONSUMO EM GJ
Diesel / Brasil	24.136,59
Gasolina / Brasil	2.824,42
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	356,26
Querosene de aviação / Brasil	11.007,41
FONTES RENOVÁVEIS	CONSUMO EM GJ
Etanol hidratado	1.062,05

## Consumo Energético

### DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

24.264,52 MWh | 87.352,26 GJ

Energia elétrica adquirida • Eletricidade / Brasil

### FORA DA ORGANIZAÇÃO

GRUPO DE PRECURSORES	PRECURSOR	CONSUMO EM GJ
Combustíveis não-renováveis	Querosene de aviação	16.636,09
	Aço comprado	323.866,12
Insumos para a construção civil	Cimento CP II	31.369,02
	Cimento CP III	17.393,09
	Cimento CP IV	2.741,91
	Cimento CP V	9.952,22
	Cimento branco	378,96
	Concreto	1.000.503,83
<b>TOTAL</b>		<b>1.402.841,24</b>

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

# Água e Efluentes

Aspecto fundamental da estratégia operacional do grupo MRV&CO, a gestão sustentável da água envolve a avaliação da abrangência dos **riscos hídricos associados às operações e à cadeia de fornecimento**.

As metas relacionadas à água – e às áreas de estresse hídrico – são definidas de modo a serem mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais. Elas podem abranger a redução do consumo de água, melhorias na eficiência hídrica nas operações e a minimização dos impactos ambientais.

- No Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), estão previstos possíveis impactos relacionados à captação e consumo, à redução da disponibilidade hídrica e, no descarte, à alteração da qualidade da água e do solo.
- O processo de gestão integra o acompanhamento de indicadores via Climax (sistema de gestão integrada de informações ESG) e o sistema SAP para monitorar e otimizar a relação de consumo.
- A MRV&CO monitora o consumo da água e define como **meta constante a redução 0,5% ou mais no consumo** em relação ao ano anterior.

GRI 303-3 | 303-5

*Os dados referentes a Água e Efluentes a seguir não incluem a operação Resia.*

## Captação / Consumo de Água Doce

Em geral, as obras MRV&CO utilizam água disponibilizada por concessionárias públicas para consumo humano, por meio de suas redes de abastecimento. A água também pode ser adquirida de terceiros, com abastecimento por caminhão-pipa, tendo como uma Estação de Tratamento de Água (ETA) externa licenciada.

### CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DE TODAS AS ÁREAS

Água de terceiros: **3.217,77 megalitros**

### CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DE TODAS AS ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO

Água de terceiros: **2.065,22 megalitros**

*(regiões Nordeste e Sudeste consideradas como áreas de estresse hídrico, de acordo com o mapa do Aqueduct Water Risk Atlas)*

### MUDANÇA NO ARMAZENAMENTO DE ÁGUA

Não houve

*Informações das concessionárias públicas e de terceiros obtidas no sistema Climax, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.*



GRI 303-4

## Descarte de Água

O descarte de água é foco de atenção na MRV&CO. Adotamos sistemas diversificados de controle e tratamento de efluentes, em especial em locais de operação não atendidos pela rede de saneamento. As estruturas seguem os padrões definidos pelas legislações aplicáveis locais, com procedimentos internos regulatórios para garantir a aderência da operação às normas.

Os efluentes gerados nas atividades das empresas do Grupo MRV&CO são coletados pela rede pública de esgotos ou direcionados para sistemas de tratamento, como fossa, filtro, Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), caixas de decantação, entre outros. Cada modalidade de lançamento de efluentes líquidos está atrelada a procedimentos de monitoramento específicos, tendo sempre como objetivo os melhores níveis de **eficiência do sistema de tratamento**. De forma geral, são aplicados os parâmetros da legislação pertinente mais restritiva.

GRI 303-2

## Gestão de impactos relacionados à descarga de água

- Efluente líquido lançado na **rede pública de coleta de esgoto**: consideram-se os padrões mínimos estipulados em condicionantes ou pela concessionária. Na ausência desses, e de legislação estadual/ municipal aplicável, são adotados os padrões mínimos estabelecidos pela Norma ABNT NBR 9800/1987 - Critérios para lançamento de efluentes líquidos industriais no sistema coletor público de esgoto sanitário.
- Efluente líquido lançado no **curso d'água, canaleta pluvial ou infiltrado no solo**: monitoram-se os parâmetros estabelecidos pela condicionante da licença ambiental e/ ou padrão vigente na legislação estadual ou municipal. Na ausência desses, adotamos a Resolução Conama 430 de 13/05/2011, Seção II, art. 16.
- Efluente líquido oriundo de sistema de tratamento de esgoto sanitário **não lançado na rede pública de coleta de esgoto**: monitoram-se os parâmetros estipulados na Seção III, art. 21 da Resolução Conama nº 430 de 13/05/2011, em caso de ausência de padrões de condicionantes e/ ou de legislação estadual/municipal aplicáveis.
- Efluentes tratados por **sistema fossa - filtro - sumidouro**: monitoramento com base nos parâmetros da Seção III, art. 21 da Resolução Conama nº 430 de 13/05/2011 (mesmo sem legislação aplicável para monitoramento de efluentes dispostos em solo).
- A MRV&CO **não realiza lançamento de efluentes diretamente em corpo hídrico**. Caso isso aconteça, o perfil do corpo d'água será considerado.

Dentro dos processos de Gestão de Produtos Químicos (POP.035 - Transporte, armazenamento e manuseio de produtos químicos) e de Identificação de Aspectos e Perigos e Avaliação dos Impactos e Riscos (Regulamento de SSMA REG.04 Identificação de Aspectos e Avaliação de Impactos Ambientais e REG.03 GRO - Gerenciamento de Riscos Ocupacionais), são analisados uso e descarte de produtos químicos e os resíduos e efluentes gerados. A MRV&CO adota os requisitos legais aplicáveis – padrões estipulados em condicionantes ambientais. Na ausência desses, são adotados os padrões estipulados na legislação aplicável mais restritiva.

## Descarte Total

### TODAS AS ÁREAS

2.574,22 megalitros

[80% do consumido • 3.217,77 megalitros]

O valor de descarte, incluindo em áreas com estresse hídrico, considerou o previsto na NBR 9649 (ABNT, 1986), que indica coeficiente de retorno (estimativa da geração de esgoto pela quantidade de água fornecida) no patamar médio de 80%.

Informações das concessionárias públicas e de terceiros obtidas no sistema Climas, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.

## Eficiência hídrica

Os **empreendimentos** contam com recursos e dispositivos para maior eficiência no uso da água:

- Dispositivos economizadores: sistemas de descarga dual-flush e redutor de vazão em torneiras
- Retenção e/ou infiltração de águas pluviais
- Medição individualizada de água para os clientes

As **obras** aplicam práticas objetivas para reduzir o uso de água potável e sempre que possível, estimular o reaproveitamento:

- **Reuso nas descargas** de mictórios da água usada nas pias dos vestiários, atendendo a exigências da Norma NR18 e NR-24 com dispositivo e caimento que permita passagem da água;
- **Reuso para limpeza de equipamentos e pisos da água da limpeza das betoneiras**, após decantação e filtragem de as impurezas;
- **Direcionamento da água da chuva** captada do telhado dos escritórios temporários do canteiro de obras para lavagem de equipamentos, limpeza de áreas e irrigação de jardins (o mesmo pode ser feito com a água do ar-condicionado), oportunizando reduzir custos de consumo de água nas operações.

O reuso de água para redução do consumo nos canteiros de obra, com estabelecimento de diretrizes para o reaproveitamento, é um dos itens obrigatórios para a certificação com o selo Obra Verde.

Em 2023, um volume de

**475,85 m<sup>3</sup>**

de reutilização de água foi propiciado pelas iniciativas de reaproveitamento nas obras

## Monitoramento e conscientização

- Campanhas periódicas de conscientização sobre uso da água voltadas aos colaboradores, conforme FOR.003.09 Planejamento de campanhas do SSMA
- Procedimento específico POP.025.00 – Direito de Outorga para perfurações e captações de poços tubulares e lançamento de efluentes
- Procedimento e lista de verificação FOR.003.047 – Farol de Meio Ambiente – para regularização ambiental das fontes de consumo
- Processo de qualificação de fornecedores, por meio do REG.31.001 – Gestão de suprimentos e das tabelas de qualificação de fornecedores FOR.31.001.01 – Tabela de requisitos legais para serviços e FOR.31.001.02 – Tabela de requisitos legais para fornecedores de bens e materiais, que exigem evidências de atendimento à legislação aplicável (como outorga de captação, registro/portaria ANM, entre outras)



GRI 3-3 | 301-1 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

# Resíduos e Economia Circular

O Grupo MRV&CO tem o compromisso de oferecer o máximo utilizando o mínimo. Isso reflete o objetivo principal do nosso processo de gestão de resíduos: a sustentabilidade que leva em conta os materiais e os fatores relacionados a eles, como transporte e armazenamento.

Assim, o tema está naturalmente ligado à gestão de nossa cadeia de suprimentos e à inovação aplicada, uma vez que são realizados estudos constantes para identificação de **materiais com menor pegada de impacto ambiental**, a fim de integrar essas opções em nossa produção.

GRI 301-1

## Impactos significativos

O impacto mais significativo em geração de resíduos na MRV&CO é representado pelo **descarte dos processos construtivos** – atividade intrínseca às operações do Grupo e foco de diversas ações de monitoramento e mitigação.

A partir do Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC) das obras, os resíduos são monitorados até destinação final ambientalmente adequada. O PGRCC é desenvolvido de acordo com as diretrizes do POP.021 - Gerenciamento de Resíduos Sólidos, e determina indicadores das diversas classes e de destinação final, tipos e volumes dos resíduos.

Os dados são lançados mensalmente no sistema Climax, alimentado também pela integração com SAP e via Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) requisitado pelo SINIR ou sistema estadual correspondente.

GRI 303-1 | 303-3 | 303-4 | 303-5

# Geração de Resíduos

A gestão inteligente de resíduos abre possibilidades para prevenção, identificação de oportunidades de aproveitamento e adoção de práticas de circularidade. Na MRV&CO, evoluímos no tema com o objetivo de, mais do que mitigar e reparar impactos negativos, gerenciar os resíduos como um recurso efetivo em nossas operações.

## MATERIAIS MAIS RELEVANTES UTILIZADOS PELA MRV&CO EM 2023

MATERIAL	#	UNID.
Aço Vergalhão	2.437.585	kg
Agregados	284.188	m <sup>3</sup>
Argamassa, rejunte, cal	18.281.362	kg
Bloco de concreto	2.951.853	und
Cimento	52.842,08	saco
Concreto	8.548.561	m <sup>3</sup>
Esquadrias de alumínio e PVC	33.361	und
Fios e Cabos	9.023.334	m
Louças	14.313	und
Piso Laminado	1.381.052	m <sup>2</sup>
Telha Fibrocimento	77.468,67	und
Textura	3.059.878	kg

## RESÍDUOS GERADOS • M<sup>3</sup>

Doação	25.928,30
Reutilização	2.304,89
Saída (aterro)	234.697,97
Venda	1.415,52
<b>TOTAL</b>	<b>264.346,68</b>

## TOTAL GERADO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS • M<sup>3</sup>

Classe A	137.331,05
Classe ABC	43.095,23
Classe B	34.590,55
Classe B - Madeira	1.491,35
Classe B - Metal / Lata de tinta	113,54
Classe B - Papel / Papelão	3.401,85
Classe B - Plásticos	2.337,09
Classe C	14.520,62
Classe D	27.465,39
<b>TOTAL</b>	<b>264.346,68</b>

### RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO:

destinados a aterros, incluindo resíduos perigosos.

**Total: 234.697,97 m<sup>3</sup>**

### RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO:

destinados a doações, reutilização e venda.

**Total: 29.648,71 m<sup>3</sup>**

Entre **medidas e processos adotados para reduzir o volume de resíduos gerados** estão:

- alteração do processo construtivo (de alvenaria para parede de concreto)
- reaproveitamento de concreto nos canteiros de obra
- eliminação de copos descartáveis na sede, com adoção de caneca de fibra de coco
- entre outras

GRI 303-2

# Impactos significativos relacionados a resíduos

A atividade de processo construtivo – parede de concreto apresenta significativo consumo de insumos (materiais de construção) e conseqüente geração de resíduos, tendo como possível impacto ambiental a contaminação do solo e da água, caso não haja controle apropriado. Entre as medidas de controle estão:

- estabelecimento de PGRCC
- emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), via sistemas estaduais ou pelo SINIR
- segregação de resíduos
- armazenamento dos resíduos coletados adequadamente
- destinação ambientalmente mais adequada



GRI 3-3 | 304-2 | 304-3

# Biodiversidade

Com estrutura inteligente e descentralizada, a gestão dos temas de biodiversidade e proteção ambiental é conectada a cada uma das regiões de atuação da MRV&CO, possibilitando uma ação mais efetiva e específica. Nossas iniciativas nesse sentido excedem as exigências regulamentares. Entre elas:

- **Adequação às demandas legais regionais**, dentro das necessidades e requisitos locais
- **Investimento social privado** em programas de conservação/ recuperação para áreas de maior índice de vulnerabilidade ambiental
- **Compromissos ambientais** junto a entidades e a outras empresas para o desenvolvimento de soluções para desafios ambientais

GRI 304-2 | 304-3

# Impactos significativos na biodiversidade

A partir do monitoramento constante de impactos diretos e indiretos significativos de atividades, produtos e serviços da MRV&CO na biodiversidade, mantemos uma postura propositiva sobre ações para proteção, conservação e mitigação de impactos ambientais, além de medidas preventivas e corretivas – uma atuação que supera as ações condicionadas a contrapartidas dos governos locais.

## SUPRESSÃO VEGETAL POR BIOMA EM 2023

O monitoramento é realizado de três diferentes formas – área, volume de lenha gerado ou indivíduos – aplicadas a depender da localidade e gerando indicadores diversos, não conversíveis e complementares.

BIOMA	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO (M <sup>3</sup> ST)	INDIVÍDUOS SUPRIMIDOS (UND)
Mata Atlântica	0,57	36,08	621
Cerrado	2,87	0	115
Caatinga	0	0	29
Amazônico	2,88	0	0

## REDUÇÃO DE IMPACTOS NEGATIVOS OU POSITIVOS: PLANTIO DE ÁRVORES EM 2023

ESTADO	ÁRVORES PLANTADAS	VALOR INVESTIDO (R\$)
AL	399	R\$ 118.800,00
AM	1.987	R\$ 214.698,04
BA	4.994	R\$ 452.858,23
CE	3.704	R\$ 398.821,23
DF	44	R\$ 14.140,00
ES	3.172	R\$ 144.790,20
GO	6.064	R\$ 258.291,60
MA	1.314	R\$ 270.467,60
MG	2.595	R\$ 335.790,67
MS	2.624	R\$ 181.370,00
MT	6.530	R\$ 400.826,00
PB	3.041	R\$ 138.844,65
PE	178	R\$ 86.695,00
PI	2.560	R\$ 227.208,00
PR	5.396	R\$ 319.292,03
RJ	5.828	R\$ 355.494,40
RN	1.726	R\$ 213.146,00
RS	2.766	R\$ 320.972,60
SC	2.567	R\$ 134.135,57
SE	354	R\$ 36.960,00
SP	46.892	R\$ 1.982.903,48
TO	5	R\$ 375,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>104.740</b>	<b>R\$ 6.606.880,30</b>



EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## EMISSIONES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Urba mantém inventário de GEE realizado pelo time MRV. O controle de emissões diretas de GEE é feito em toneladas métricas.

## ÁGUA E EFLUENTES

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA

GRI 303-3

#### EM TODAS AS ÁREAS (MEGALITROS)

FONTE	CAPTAÇÃO (ML)
Água de superfície	0,00
Água subterrânea	3,81
Água do mar	0,00
Água produzida	0,00
Água de terceiros	13,98

#### EM ÁREAS DE ESTRESSE HÍDRICO (MEGALITROS)

FONTE	CAPTAÇÃO (ML)
Água de superfície	0,00
Água subterrânea	3,81
Água do mar	0,00
Água produzida	0,00
Água de terceiros	10,05

Segundo o WRI Brasil, as cidades de Campinas, Nova Odessa, Paulínia e Ribeirão Preto, onde Urba atua, são áreas de estresse hídrico

### CONTROLE ANUAL DE CAPTAÇÃO DAS ÁGUAS DE SUPERFÍCIE, SUBTERRÂNEA E DE TERCEIROS

Segundo Conama 357/2005, águas para fins de irrigação são consideradas de classe 3 - água doce

- Água doce: 17,79 megalitros
- Outros tipos de água: 0,00 megalitro

### DESCARTE DE ÁGUA

GRI 303-4

Não houve descarte total de água.

### CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-5

- Consumo total de água: equivalente à captação [17,79 ML]
- Consumo total de água com estresse hídrico: equivalente à captação [10,05 ML]

Dados compilados a partir do controle anual de captação das águas de superfície, subterrânea e de terceiros e de consulta ao ranking WRI Brasil para áreas identificadas com estresse hídrico.

EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

A Urba realiza nas obras controle de emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e preenchimento do formulário FOR de Controle de Saída de Resíduos, identificando material, volume/peso, local de armazenamento, qual fornecedor fará o transporte e destinação final. O documento é preenchido mensalmente.

### Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos:

- A madeira na obra pode ser reutilizada para caminho seguro, baias de descarte de resíduos, placas de identificação, além do seu uso após moagem como adubo para o paisagismo.
- Triagem de todos os resíduos (madeira, plástico, papelão, entulho), do momento de entrada em obra até a destinação, sempre por fornecedores licenciados.
- Os resíduos são segregados em baias e caçambas pelas obras; a seguir, são transportados e destinados ao local correto por fornecedores licenciados (aterros, usinas recicladoras etc.)

## RESÍDUOS GERADOS • TONELADAS

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Entulho	27,2
Lodo - Fossa séptica	36
Podas e galhos	203,33
Plástico	4
<b>TOTAL</b>	<b>270,53</b>

Por meio do controle mensal nas obras, é possível identificar a eficácia na segregação dos resíduos em baias e caçambas. Após o acondicionamento, o parceiro terceirizado realiza retirada e transporte até o local de disposição final.

## BIODIVERSIDADE

GRI 3-3 | 304-2 | 304-3

A realização de empreendimentos requer por vezes supressão de indivíduos arbóreos. As supressões são autorizadas pelo órgão ambiental competente e, quando exigido, compensadas com o replantio de árvores compatíveis com o bioma local e em áreas planejadas.

### Em 2023:

**611** indivíduos suprimidos  
**13.527** indivíduos replantados  
**81.217 m<sup>2</sup>** em áreas de replantio

### CONSERVAÇÃO DE ÁREAS NATURAIS E BIODIVERSIDADE E COMPENSAÇÕES

**134.080,01 m<sup>2</sup>** em habitats protegidos ou restaurados (áreas verdes, sistema de lazer, APP)

*As áreas de compensação encontram-se em andamento, conforme relatórios entregues aos órgãos competentes.*

### RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

**270,53t** de resíduos perigosos e não perigosos destinados para disposição final

234,53t: usina de reciclagem

36t: empresa de abastec. água/esgoto

### RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

**88,38t** de resíduos perigosos e não perigosos

100% madeira provida da supressão (triturada), utilizada como adubo nas áreas verdes da obra

100% dentro da organização



# PERFORMANCE ECONÔMICO- FINANCEIRA



**Gente, valor e legado integrados em resultados que dão forma ao crescimento sustentável.**

## **Sustentabilidade & Gestão Financeira**

Desempenho operacional e financeiro deve ser reflexo de um equilíbrio constante entre performance e responsabilidade socioambiental.

Como plataforma habitacional de soluções integradas, dispomos de múltiplos caminhos para fazer acontecer essa realidade, a partir de uma estratégia de complementariedade entre linhas, modelos de negócio e produtos, e de diversificação de fontes de funding e mercados de atuação.

GRI 201-1 | 201-2 | 201-3 | 201-4 | 203-1 | 203-2

# Desempenho Econômico-Financeiro

Balanço financeiro auditado, com receitas, receitas por tipo de operação, custos e despesas, resultados financeiros e endividamento.

**Indicadores financeiros consolidados e Dívida líquida consolidada:** reporte completo disponível no Demonstrativo de Resultados Financeiros MRV&CO.

Veja mais:  
**Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP)**

## VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

VALOR ECONÔMICO GERADO 2023 • MRV&CO	
Receita Operacional Líquida	7.429.915
Receita Financeira	220.740
Resultado de Venda de Ativos	77.495
Subtotal (a)	7.728.150
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO 2023 • MRV&CO	
Custos Operacionais + Salários e Benefícios	(7.134.103)
Pagamentos a Provedores de Capital	(404.138)
Pagamentos ao Governo	(157.050)
Investimentos na Comunidade	(2.487)
Subtotal (b)	(7.697.778)
<b>TOTAL (a + b)</b>	<b>30.372</b>

## VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO POR PAÍS

VALOR ECONÔMICO GERADO • 2023	MRV BRASIL	AHS - USA
Receita Operacional Líquida	7.398.808	31.107
Receita Financeira	208.496	12.244
Resultado de Venda de Ativos	(16.941)	94.436
Subtotal (a)	7.590.363	137.787
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO • 2023	MRV BRASIL	AHS - USA
Custos Operacionais + Salários e Benefícios	(6.942.253)	(191.850)
Pagamentos a Provedores de Capital	(386.640)	(17.498)
Pagamentos ao Governo	(157.050)	-
Investimentos na Comunidade	(2.487)	-
Subtotal (b)	(7.488.430)	(209.348)
<b>TOTAL (a + b)</b>	<b>101.933</b>	<b>(71.561)</b>

# Riscos e oportunidades

## Mudanças Climáticas

GRI 201-2

O engajamento com as questões das mudanças climáticas tem aumentado consistentemente entre governos, empresas e sociedade civil. Observamos uma mudança cultural sobre o tema: cidadãos mais conscientes sobre a importância de racionalizar o uso de recursos e envolvidos em práticas diárias para diminuir seu impacto no meio ambiente.

No Brasil, não é diferente: o país está cada vez mais engajado nas questões relacionadas às mudanças climáticas. Em 2015, comprometeu-se com a **redução de gases de efeito estufa em 37% e 43% abaixo dos níveis de 2005 até 2025 e 2030**, respectivamente.

O grupo MRV&CO está preparado para o cumprimento de futuras regulamentações que viabilizem nossa contribuição nesse sentido, ao mesmo tempo em que buscamos minimizar seu impacto nas operações.

- As **emissões são relatadas e publicadas** em Inventário no Registro Público de Emissões de Gases de Efeito Estufa desde 2014. Ainda, desde 2015, o Inventário de GEE da MRV é verificado por entidade credenciada de programa de terceiros, reforçando a confiabilidade dos dados.  
*A MRV foi a primeira empresa do segmento de Construção Civil a receber o Selo Ouro que atesta a qualidade de seu inventário de gases de efeito estufa.*
- A **energia renovável**, por sua vez, é uma oportunidade de diferenciação de nossos produtos: em sintonia com a Visão 2030 MRV, temos como meta entregar 100% dos novos empreendimentos, a partir de 2022, com soluções para consumo de energia ambientalmente limpa.
- Com relação à **água**, nos canteiros de obra, a água pluvial é armazenada – uma oportunidade de redução de custos de consumo. Por outro lado, em caso de diminuição da precipitação média, o armazenamento representa uma vantagem competitiva em cenários de escassez hídrica.
- Desde 2022, a MRV realiza a **análise de vulnerabilidade climática** de seu landbank nacional, utilizando a ferramenta MOVE, avaliando riscos financeiros e de imagem com base em 3 indicadores principais (aumento do nível do mar, inundação e deslizamento de terra), em dois horizontes temporais (2030 e 2050).

GRI 203-2

GRI 201-4

## Maturidade em risco socioambiental e climático

O Grupo MRV&CO está em evolução rumo ao nível de maturidade que desejamos em termos de risco socioambiental e climático, especialmente se considerarmos os diferentes pontos de amadurecimento em que se encontram as diversas empresas do Grupo. **Entre os principais desafios:**

- **Integração insuficiente** entre riscos socioambientais e climáticos e Estratégia ESG, resultando em ocasional falta de alinhamento e ações descoordenadas, havendo espaço para melhor integração tanto estratégica quanto entre áreas
- **Riscos não totalmente organizados**, dificultando abordagens mais efetivas
- **Déficit de integração entre áreas operacionais e estratégicas** para abordar temas ESG de maneira holística
- **Desconexão entre Riscos e Compromissos de Net Zero**, com lacuna identificada na integração entre requisitos de riscos ambientais (supressão vegetal, efluentes, etc.) e os compromissos de net zero

## Impactos econômicos indiretos significativos

Os programas Escola Nota 10, Elas Transformam, Vizinho do Bem, bem como parceria com o Pacto Global, o apoio institucional ao ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, o Instituto MRV, o Portal Habitability, os empreendimentos Cidade Sete Sóis, entre outras iniciativas citadas neste Relatório, exemplificam ações e projetos com impactos econômicos indiretos e diretos gerados pelo Grupo MRV&CO.

## Apoio financeiro por parte do governo

O Grupo MRV&CO e suas subsidiárias não recebem nenhum tipo de benefício do governo.



GRI 203-1

## Investimentos em infraestrutura

Os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços na MRV&CO concentram-se em projetos de urbanização, atendimento a contrapartidas aos empreendimentos e doações, com atenção às necessidades reais de cada localidade.

**Em 2023, investimos mais de R\$ 234,7 milhões em urbanização, em obras nas cidades com empreendimentos MRV&CO, com foco em infraestrutura.**

Em paralelo à construção de seus produtos, a MRV&CO busca oferecer às comunidades acessibilidade, mobilidade, segurança, lazer, saúde, educação, entre outros aspectos importantes. Afinal, qualidade de vida dos vizinhos é fator fundamental do morar bem.

**Quando impactamos positivamente as vidas não só de nossos clientes, mas de muito mais pessoas nas comunidades onde atuamos, estamos de fato transformando o mundo.**

**Veja mais:  
Estatuto, Políticas  
e Regimentos**

### Doações e Patrocínios

Doações e patrocínios devem ser realizados de acordo com a legislação vigente e com as regras previstas no Código de Conduta e nos demais normativos da MRV&CO sobre o tema.

*O Grupo pode realizar doações tanto em espécie quanto em bens e serviços, incluindo bens em desuso. As doações serão realizadas a entidades e instituições em apoio a causas de saúde, educacionais, culturais, científicas, sociais e sustentáveis.*

EM FUNÇÃO DA PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DIFERENCIADA DO GRUPO MRV&CO NA ORGANIZAÇÃO, ALGUNS INDICADORES SÃO AQUI REPORTADOS ESPECIFICAMENTE PARA URBA.

## RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 201-2

- A Urba está sujeita a riscos na execução de obras por condições climáticas adversas, intempéries, questões de execução e projeto e condições ambientais que não possam ser previstas, calculadas, minimizadas e/ou evitadas.
- Eventuais acidentes podem provocar queda parcial ou total da obra, sua paralisação ou cancelamento.
- Alterações climáticas adversas podem causar danos aos negócios da Urba e de suas controladas e, conseqüentemente, demandar investimentos adicionais e não planejados em relação aos empreendimentos, afetando adversamente os resultados operacionais.
- Condições climáticas adversas podem interferir no cronograma de execução dos projetos, acarretando adiamento nos cronogramas, impactando negativamente os negócios e resultados operacionais.
- A queda parcial ou total da obra pode causar danos à comunidade próxima – como interdição de vias, impacto na rede de distribuição de energia elétrica, entre outros.
- Os seguros contratados pela Urba não cobrem acidentes provocados por problemas climáticos extraordinários. Acidentes oriundos desse tipo de condição podem ocasionar efeitos materiais adversos na situação financeira, econômica e operacional.
- Incêndios ou outros desastres naturais ou de origem humana podem afetar as instalações e a estrutura de custos, o que pode causar efeito material adverso em atividades, situação financeira, resultados operacionais e reputação; podem, ainda, causar danos significativos aos empreendimentos, danificar ou destruir instalações e propriedades, ocasionar atrasos em projetos e incorrer em custos adicionais.
- Interrupções duradouras no fornecimento de energia elétrica nos empreendimentos podem implicar aumentos significativos nos custos.
- Propriedades em que a Urba deseja ou pretende desenvolver projetos podem ser afetadas por problemas ou condições imprevistas de planejamento, engenharia, ambientais ou geológicas, incluindo condições ou problemas advindos de propriedades de terceiros adjacentes ou nas proximidades, e que podem resultar em impactos desfavoráveis, reduzindo a disponibilidade de terrenos e causando efeito material adverso em atividades, situação financeira, resultados operacionais e reputação.



**VISÃO  
DE  
FUTURO**



# Consistência, disciplina e sintonia com as pessoas.

O futuro que vislumbramos posiciona o Grupo MRV&CO como referência na construção da habitação consciente – e vamos fazer isso degrau a degrau.

Vimos de uma história de conquistas graduais. De credibilidade, abrangência e relevância construídas ao longo do tempo. Duas características culturais foram sempre fundamentais para isso: **disciplina e consistência**.

Vimos também, em uma perspectiva mais recente, de um ciclo que exigiu trabalho robusto e grandes esforços para se alcançar, novamente, patamares desejáveis: a terceira década do século XXI teve início com desafios sem precedentes. As consequências ainda repercutem e exigiram movimentos por parte de praticamente todos os setores. A Construção Civil, com seu longo ciclo de vida de produtos, segue experimentando os efeitos desses desafios.

Nos aspectos ambientais, sociais e de governança, é preciso apurar ainda mais o foco e abraçar o “ESG do mundo real” – factível, relevante e em sintonia com o que as pessoas necessitam e desejam.

E isso faz todo sentido. Afinal, **acreditamos que a sustentabilidade cresce com uma visão de longo prazo, combinada a ações efetivas no dia a dia**. Acreditamos que a sustentabilidade é **uma responsabilidade compartilhada** e que as pessoas não devem ser entendidas como meros beneficiários dela – mas sim como agentes indispensáveis para que ela se concretize.



Somente assim é possível chegar mais longe.  
Disciplina e consistência seguem essenciais.

**Disciplina** que se revela  
na abordagem da MRV&CO sobre  
desenvolvimento humano integrado às metas  
de negócio e sustentabilidade;  
na importância da atuação diária;  
na manutenção de programas e iniciativas  
bem-sucedidos;  
na busca incessante pela excelência técnica;  
na inovação aplicada, sistematicamente  
incorporada às áreas e aos processos.

**Consistência** que ganha forma  
na visão estratégica do ESG para a  
sustentabilidade do próprio negócio;  
na preservação de nossos valores, convertidos  
em atitudes alinhadas ao momento que  
vivenciamos;  
na fidelidade e no respeito ao nosso propósito,  
que segue energizando as diversas áreas das  
empresas que compõem o Grupo MRV&CO.

**Para construir sonhos que transformam o mundo. Sempre.**



## Para nós, se sonhar é preciso, realizar é imperativo.

O poder transformador do Grupo MRV&CO segue como força motriz da nossa plataforma habitacional e de tudo o que pensamos e realizamos em ESG. A habitação – em especial a habitação social – é muito mais do que um produto; é um meio eficaz de promoção da sustentabilidade social. Nosso “carro-chefe”, portanto, reforça nossa postura diante de nossas responsabilidades enquanto organização, enquanto negócio e enquanto liderança no setor.

Seguimos evidenciando o valor do sonho, sempre atrelado à viabilidade da conquista. O valor do planejamento que se torna realização.

Nossa visão de sustentabilidade está atrelada a um forte e poderoso senso de realidade. O conceito de **gestão de sustentabilidade** ganha fôlego, em um panorama que requer escolhas ao mesmo tempo em que exige ação. Estamos conscientes de que as respostas necessárias virão, muitas vezes, da adaptabilidade, da simplicidade e da capacidade de manter o foco e de **priorizar com inteligência**.

Investimentos de vulto, por si, não garantem o sucesso: **não há iniciativa ESG que frutifique sem uma atitude sustentável autêntica; sem pessoas verdadeiramente engajadas.**

No contexto corporativo, isso só acontece se a sustentabilidade é parte integrante da cultura, e se essa cultura é fortalecida e disseminada – um dos eixos da nossa evolução ESG ao longo dos anos.

Da cultura corporativa emanam princípios, ideais, vontades e inspiração para agir. Emanam a convicção de estar no caminho certo. Dela nascem os desdobramentos – os comportamentos, as decisões, os gestos do dia a dia, as grandes ações de sempre, tão importantes para o “fazer acontecer” da sustentabilidade.

Por isso homenageamos nesse Relatório de Sustentabilidade as pessoas, que dão dimensão concreta à nossa cultura e tornam alcançável o ponto de equilíbrio entre o que acreditamos e tudo o que desejamos legar ao mundo.



Ao renovar nossos temas materiais para um novo biênio, temos em mãos um manancial de possibilidades que só fazem sentido a partir e para as pessoas.

Ao revisitar a Visão 2030 MRV e atualizar metas ambiciosas, diferenciamos o mero senso de urgência do indispensável senso de prioridade.

Ao colocar a sustentabilidade como elemento-chave de empreendimentos, reafirmamos a certeza de que ela deve ser parte do cotidiano de muitos, e não apenas um conceito distante.

Ao garantir, com gestão austera e pragmática, que o Grupo MRV&CO siga sustentável como negócio, renovamos nosso entusiasmo e revalidamos nosso compromisso com a sociedade, com o planeta, com cada um dos nossos stakeholders e com você.

Ao incorporar transparência, integridade e ética não apenas como valores, mas também como práticas, avançamos para uma sociedade mais justa; para relações pessoais e profissionais mais enriquecedoras.

Ao ter genuinamente a diversidade, a equidade e a inclusão, bem como a responsabilidade ambiental e social não só como metas, mas especialmente como crenças que motivam ações, tornamo-nos organizações e indivíduos melhores.

O futuro sustentável que idealizamos agora ganha vida já no instante seguinte se adotarmos a atitude, a disciplina e a consistência que o tornam possível – como Grupo, como empresas e, principalmente, como pessoas.

**Seguimos conscientes das responsabilidades que vêm com a nossa participação de destaque na conquista da moradia por tantas pessoas.** Conscientes de que nosso trabalho envolve muito mais do que loteamentos, planejamento, obras e excelência técnica.

Nosso negócio oportuniza muitas frentes de impacto: na tradução da sustentabilidade para a rotina das obras e dos trabalhadores dos canteiros; nos investimentos para evoluir processos produtivos representativos do ponto de vista ambiental; na potência social exercida pela moradia, pelas ações de vizinhança e pela qualificação por meio da educação; no alcance para influenciar positivamente – que apenas uma empresa presente nas vidas de mais de meio milhão de famílias pode ter.

**Nosso negócio oportuniza inspirar e mobilizar todo um mercado – sendo grandes e fazendo uma grande diferença.**

Convertemos o sonho que pulsa na vida de cada família em uma chave entregue, que se soma às mais de 500 mil chaves que recentemente atingimos. Isso só é possível com olhar atento às pessoas, senso prático arraigado e capacidade de priorizar para seguir realizando. Com a vontade inarredável de deixar um legado de valor, de fazer o certo, de sermos agentes da transformação positiva.

Esperamos ter sempre cada vez mais empresas, instituições e pessoas para compartilhar essa jornada.





# ANEXOS & SUMÁRIO GR



# Dados Adicionais

## Novas Contratações e Turnover 2023: Detalhamento

### TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA GERAL

FAIXA ETÁRIA	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Até 30 anos	3.469	55%	4.580	6.354	63,3%
30 a 50 anos	4.230	42,5%	6.627	9.972	54,4%
Acima de 50 anos	840	32,1%	1.382	2.641	42,1%
<b>TOTAL</b>	<b>8.539</b>	<b>45,2%</b>	<b>12.589</b>	<b>18.967</b>	<b>55,7%</b>

### TURNOVER POR GÊNERO GERAL

GÊNERO	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Feminino	1.437	35%	1.907	4.151	40,3%
Masculino	7.102	48,2%	10.682	14.816	60%
<b>TOTAL</b>	<b>8.539</b>	<b>45,2%</b>	<b>12.589</b>	<b>18.967</b>	<b>55,7%</b>

### TURNOVER POR REGIÃO GERAL

REGIÃO	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Centro-Oeste	427	43,7%	669	981	55,9%
Nordeste	1.734	48,9%	2.143	3.552	54,6%
Norte	702	69,2%	865	1.016	77,1%
Sudeste	4.173	40,3%	6.717	10.416	52,3%
Sul	1.503	50,4%	2.195	3.002	61,6%
<b>TOTAL</b>	<b>8.539</b>	<b>45,2%</b>	<b>12.589</b>	<b>18.967</b>	<b>55,7%</b>

# Dados Adicionais

## Novas Contratações e Turnover 2023: Detalhamento

### TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA SEM APRENDIZ/ESTAGIÁRIO E CAPACETE AMARELO

FAIXA ETÁRIA	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Até 30 anos	872	32,9%	817	2.487	34%
30 a 50 anos	601	18,4%	1.108	3.572	23,9%
Acima de 50 anos	58	14,9%	125	471	19,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.531</b>	<b>24,3%</b>	<b>2.050</b>	<b>6.530</b>	<b>27,4%</b>

### TURNOVER POR GÊNERO SEM APRENDIZ/ESTAGIÁRIO E CAPACETE AMARELO

GÊNERO	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Feminino	659	23,1%	819	2.974	24,8%
Masculino	872	25,3%	1.231	3.556	29,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.531</b>	<b>24,3%</b>	<b>2.050</b>	<b>6.530</b>	<b>27,4%</b>

### TURNOVER POR REGIÃO SEM APRENDIZ/ESTAGIÁRIO E CAPACETE AMARELO

REGIÃO	ADMITIDOS	TAXA NOVAS CONTRATAÇÕES	DESLIGADOS	QUADRO MÉDIO	TURNOVER
Centro-Oeste	113	23,9%	151	491	26,9%
Nordeste	229	26,7%	252	903	26,6%
Norte	71	38,6%	63	194	34,5%
Sudeste	906	22,5%	1.267	4.175	26%
Sul	212	28,1%	317	767	34,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.531</b>	<b>24,3%</b>	<b>2.050</b>	<b>6.530</b>	<b>27,4%</b>

# Sumário de Conteúdo GRI

## DIVULGAÇÕES GERAIS

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da organização	29, 30, 31		Av. Professor Mário Werneck, 621 - Estoril, Belo Horizonte - MG
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	17, 29		
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	5		2023, Anual, sustentabilidade@mrv.com.br. O relato financeiro e de sustentabilidade compreende o período de 01/01/2023 a 31/12/2023.
	2-4: Reformulações de informações		Não houve reformulação de informação referente a períodos de relato anteriores (2022)	
	2-5: Verificação externa	5		As informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2023 foram submetidas à verificação externa pela Bureau Veritas.
<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Atividades e trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	29, 32		
	2-7: Empregados	101		
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	101		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>GOVERNANÇA</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição	62		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	62		
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	62		item b. Não se aplica porque o Presidente não é membro da diretoria executiva.
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	68, 69		
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	68, 69		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	48, 68, 70		
	2-15: Conflitos de interesse	72, 74, 76		
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	69, 84		
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	68, 71		
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		A companhia não realiza a avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas.	
	2-19: Políticas de remuneração	109, 110		
	2-20: Processo para determinação da remuneração	109, 110		
2-21: Proporção da remuneração total anual	109, 113			



NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8		
	2-23: Compromissos de política	71, 140, 141		
	2-24: Incorporação de compromissos de política	72, 74		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	72, 74, 77		
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	72, 83		
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	74, 77		
	2-28: Participação em associações	159		
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	48, 148		
	2-30: Acordos de negociação coletiva	109		

## TEMAS MATERIAIS

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>ABORDAGEM DOS TEMAS MATERIAIS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	52, 53, 54		
	3-2: Lista de temas materiais	55, 56, 57, 58, 59		
<b>CIDADES SUSTENTÁVEIS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	36, 37, 38, 39, 40, 167, 168, 169, 170		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	190, 193		
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	190, 192		
<b>CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	183, 186		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1: Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental		A Companhia não possui rastreabilidades das informações de monitoramento das unidade operacionais.	
	304-2: Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	183, 184, 186		
	304-3: Habitats protegidos ou restaurados	183, 184, 186		
	304-4: Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		A MRV&CO não possui essas espécies tabuladas, bem como não realiza esse controle.	

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	36, 37, 38, 39, 40, 167		
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	175		
	302-2: Consumo de energia fora da organização	175		
	302-3: Intensidade energética	175		
	302-4: Redução do consumo de energia	175		
	302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	175		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	176		
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	176, 177		
	303-3: Captação de água	176, 185		
	303-4: Descarte de água	176, 177		
	303-5: Consumo de água	176		
<b>DESENVOLVIMENTO DA CADEIA DE FORNECEDORES</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	148		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	149		
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	149, 152		
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	149		
	414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	149, 153		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>DIVERSIFICAÇÃO DE FUNDING</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	36, 37, 38, 39, 40		
<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	98		
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1: Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	109, 113		
	202-2: Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	109, 113		
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	112		
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	110		
	401-3: Licença maternidade/paternidade	112		
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1: Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	109		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	123, 124		
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	123, 133		
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	123, 125		
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	123, 126		
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	123, 126		
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	123, 131		
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	123, 133		
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	123, 124		
	403-9: Acidentes de trabalho	123, 137		
	403-10: Doenças profissionais	123, 138		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	117, 118		
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	117, 119		
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	117, 121		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e funcionários	62, 102, 105		
	405-2: Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	113		
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	72, 84, 102		
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	109		item a. A MRV&CO não realiza operações que viola os direitos dos trabalhadores de exercer seus direitos sindicais ou de negociação coletiva.
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	140, 141		
GRI 409: Trabalho análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	140, 141		
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1: Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	140, 142		
<b>GESTÃO DE RESÍDUOS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	180, 186		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	180, 186		
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	180, 182, 186		
	306-3: Conteúdos específicos: Resíduos gerados	180, 181, 186		
	306-4: Conteúdos específicos: Resíduos não destinados para disposição final	180, 181, 186		
	306-5: Conteúdos específicos: Resíduos destinados para disposição final	180, 181, 186		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>GOVERNANÇA: COMPLIANCE, ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	61, 72		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	72, 86		
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	72, 80, 86		
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	72, 86		
<b>JUSTIÇA CLIMÁTICA</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	167		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	190, 191, 194		
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	171, 173, 185		
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	171, 173, 185		
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	171, 173, 185		
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	171		
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	171, 174		
	305-6: Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	171		
	305-7: Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	171		

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
<b>PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	36, 37, 38, 39, 40		
<b>PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	91		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	91		
<b>RELACIONAMENTO COM CLIENTES</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	160, 165		
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	139		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	139		
<b>RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	156		
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	156, 157		
	413-2: Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	156		
<b>SINERGIA E ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	32, 33, 34, 35, 148		
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	149, 151		



## DISCLOSURES ADICIONAIS

Indicadores não contemplados na materialidade, mas que a MRV&CO decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade.

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	190		
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	190, 191, 194		
	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	190		
	201-4: Apoio financeiro recebido do governo	190, 192		A companhia não recebe apoio financeiro do governo.

# Declaração de Asseguração Independente

## DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS



### INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela **MRV&CO**, para conduzir uma asseguração independente do Relatório de Sustentabilidade 2023.

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

### ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

### RESPONSABILIDADES DA MRV&CO E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

O Relatório da MRV&CO foram elaborados de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards) e controles internos da Companhia determinados como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorções relevantes, independentemente se causada por fraude ou erro.

### METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação amostral de indicadores materiais GRI e SASB);
3. Análise de evidências documentais fornecidas pela MRV&CO para o período coberto pelo Relatório (2023);
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela MRV&CO;
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000<sup>2</sup>, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

1. Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Temporalidade e Verificabilidade.
2. International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



**LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES**

Foi excluída da verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(s):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da MRV&CO;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos no Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia;
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da MRV&CO.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

**PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO**

- A MRV&CO orientou os temas materiais para o Relato a partir da abordagem da Dupla Materialidade – em que a organização identifica os temas mais relevantes para o seu negócio, a partir de uma perspectiva de riscos, impactos e de geração de valor, levando em consideração as percepções de diferentes stakeholders, internos e externos.
- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade da MRV&CO apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada.
- A MRV&CO demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI.
- As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

**RECOMENDAÇÕES**

- Recomenda-se que a MRV mantenha a memória de cálculo dos indicadores de forma detalhada para todas as empresas do Grupo.

**CONCLUSÃO**

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A MRV&CO não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

**DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE**

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a MRV&CO, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a MRV&CO possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

**CONTATO**

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, junho de 2024.

*Camila Chabar*

**Camila Pavão Chabar**

Gerente Executiva de Sustentabilidade

Bureau Veritas Certification – Brasil

*Nádia Lúcia Zuca Simões*

**Nádia Lúcia Zuca Simões**

Auditora líder - Assurance Sustainability Reports (ASR)

Bureau Veritas Certification – Brasil



# Créditos

## **COORDENAÇÃO GERAL**

### **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL MRV&CO**

Simone Maia Caetano

Carla Marin

## **SUSTENTABILIDADE MRV&CO**

José Luiz da Fonseca

Fernanda Gomes • Gilmara Figueiredo • Iara Nunes • Maria Luiza Araujo

## **NARRATIVA E DIREÇÃO DE ARTE**

Carla Marin

## **FOTOS**

Leo Drumond • NITRO

Acervo MRV&CO

## **APOIO CONSULTIVO**

### **AMBIPAR ESG**

Henrique Dornas • Hugo Andrade • Quênia Lyrio





# MRV & CO

---

