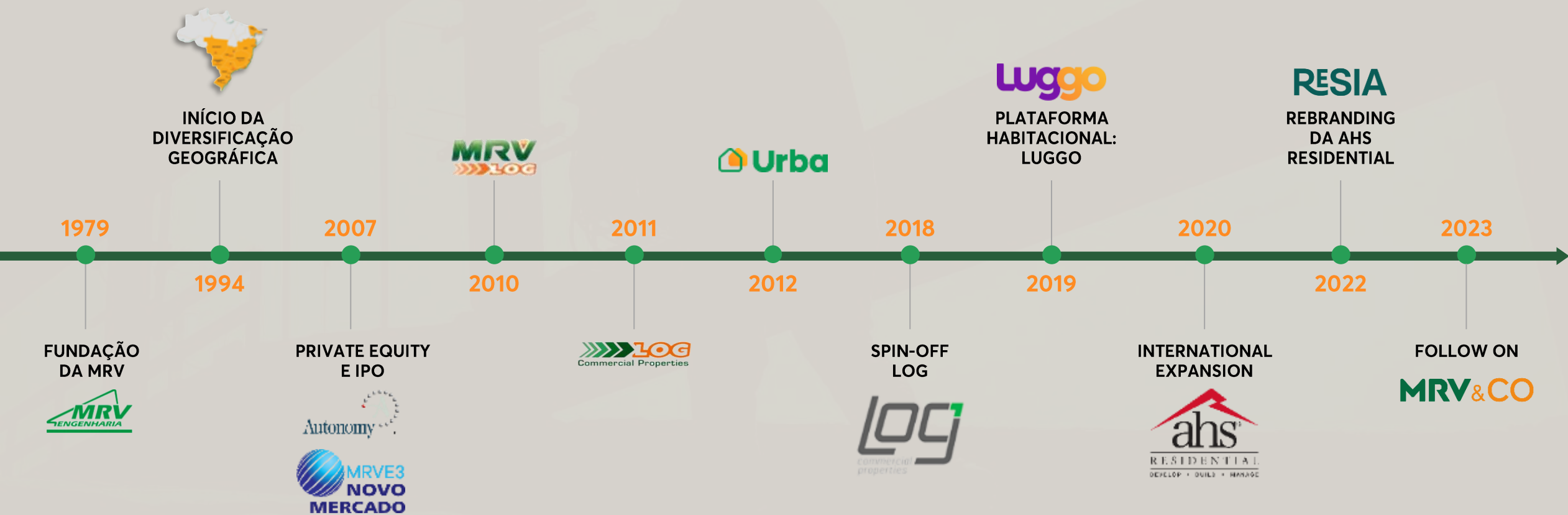


The background of the image is a dark green, textured surface. In the center, there is a black silhouette of a person wearing a hard hat and safety gear, standing on a structure and working on a power line. The person's back is to the viewer. The overall composition is industrial and technical.

MRV & CO

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

46 ANOS DE HISTÓRIA



CICLOS DO NEGÓCIO



*Venda anual média no período

** Margem Bruta 4T24

VISÃO MRV INCORPORAÇÃO: ESTRATÉGIA, EFICIÊNCIA E FOCO

40mil

UNIDADES POR ANO



35%

MARGEM BRUTA

- Margem bruta novas vendas alcançando 35%
- Custo de produção estável
- Preço de venda em ascensão

15%

MARGEM LÍQUIDA

- Diluição do SG&A com a contínua evolução da ROL

15%

GERAÇÃO DE CAIXA

- Redução do landbank e novas compras de terrenos realizadas majoritariamente em permutas
- Redução do Pro-soluto concedido

10BI

ROL

1,5BI

LUCRO LÍQUIDO

1,5BI

GERAÇÃO DE CAIXA

POR QUE ERRAMOS?

- _ DIVERSIFICAÇÃO
- _ COMPLEXIDADE GEOGRÁFICA: PRESENÇA EM MAIS DE 130 CIDADES
- _ INVESTIMENTO EM 4 NOVAS SUBSIDIÁRIAS
- _ PORTFOLIO COM MUITOS SKUS
- _ INTENSIVA EM CAPITAL ALOCADO
- _ TRANSIÇÃO C-LEVEL

[RE] CALIBRAGEM NA ESTRATÉGIA

E POR QUE NÃO VAMOS ERRAR MAIS?

- _ FOCO EM MRV CASH COW
- _ SIMPLIFICAÇÃO GEOGRÁFICA: 80 CIDADES
- _ SEM NOVOS INVESTIMENTOS NAS SUBSIDIÁRIAS
- _ PADRONIZAÇÃO: REDUÇÃO DOS SKUS
- _ PRODUTIVIDADE: OTIMIZAÇÃO DA LÓGICA FABRIL
- _ ASSET LIGHT
- _ NOVA GOVERNANÇA IMPLEMENTADA

DÉFICIT HABITACIONAL



A HABITAÇÃO CONTINUA SENDO UMA PRIORIDADE NO BRASIL, UMA POLÍTICA DE ESTADO, NÃO APENAS DE GOVERNO

2016
5.7M

DÉFICIT ATUAL
6.2M

16 ANOS DE MCMV:

- **7,2M** UNIDADES FINANCIADAS
- **25,5M** PESSOAS BENEFICIADAS

PROGRAMA SEGUE RESILIENTE MESMO PASSANDO POR GOVERNOS DE PARTIDOS DIFERENTES:

- PT (2009-2016)
- MDB (2016-2018)
- PL (2019-2022)
- PT (2023-atual)

ECOSSISTEMA DE HABITAÇÃO POPULAR NO BRASIL

HABITAÇÃO POPULAR CONTINUA SENDO UMA PRIORIDADE NO PAÍS. Na esfera federal, o programa Minha Casa Minha Vida tem passado por aprimoramentos constantes, sempre visando melhorar o poder de compra das famílias:

Lançamento do Programa Minha Casa, Minha Vida.

MAR 2009

Programa é relançado com a volta da Faixa 1; renda-limite urbana sobe para R\$ 8 mil; teto do imóvel financiável chega a R\$ 350 mil em todo o país; subsídios aumentam e juros das faixas sociais caem.

JUN 2023

Reajuste das faixas de renda: limite da Faixa 1 sobe para R\$ 2.850; demais faixas são atualizadas e mantêm juros sociais entre 4 % e 5 % ao ano.

AGO 2024

Criação da Faixa 4: famílias com renda até R\$ 12 mil podem financiar imóveis de até R\$ 500 mil, com juros de até 10 % ao ano. Aumento nas faixas de renda das demais faixas.

ABR 2025

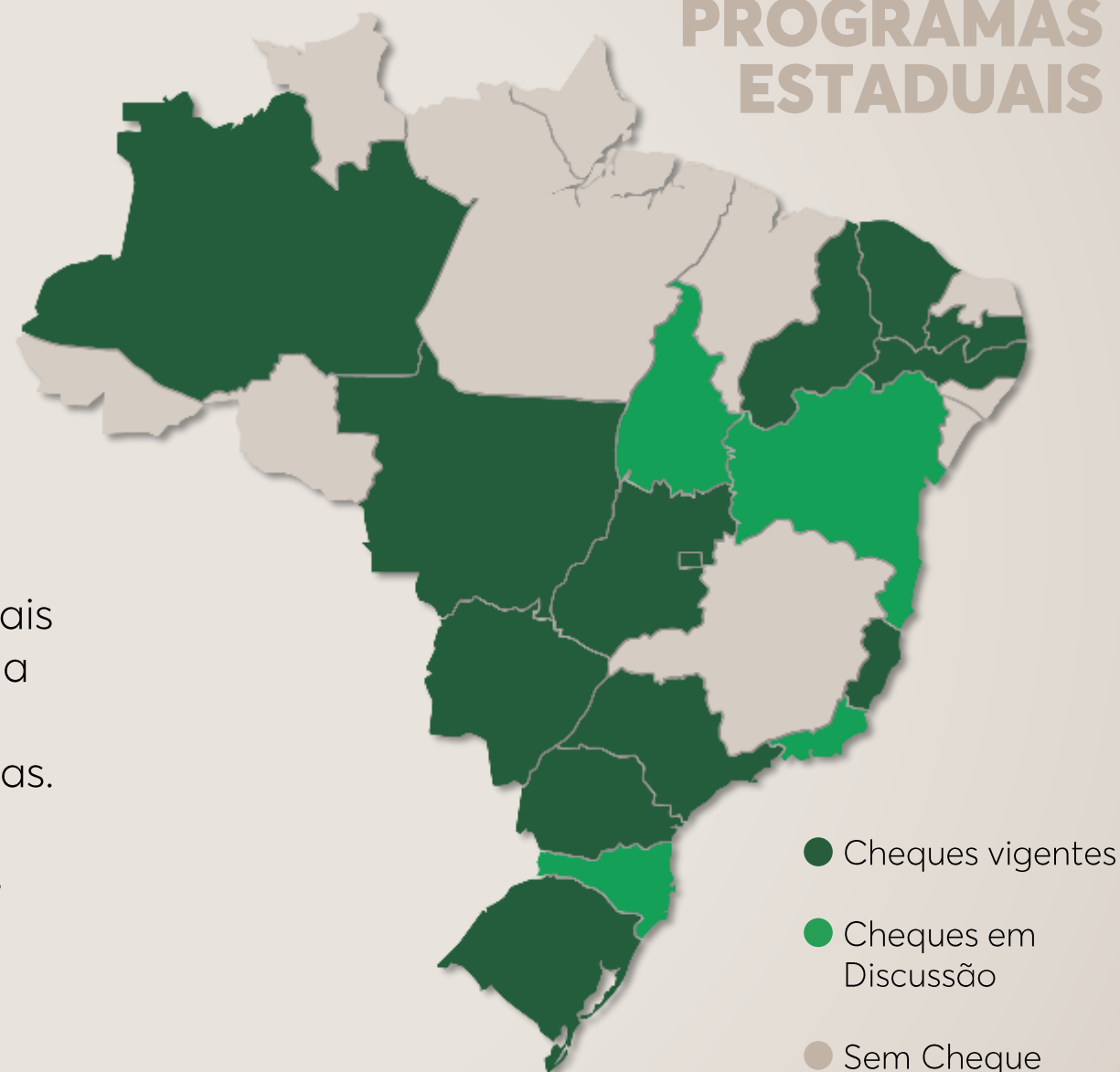
Discussões em andamento para novas melhorias no programa MCMV.

ECOSSISTEMA DE HABITAÇÃO POPULAR NO BRASIL

ESFERA ESTADUAL: ~60% dos estados com atuação da MRV contam com cheques regionais de subsídios adicionais aos do Programa Minha Casa, Minha Vida e ~25% das vendas da Companhia tiveram benefício desses programas.

ESFERA MUNICIPAL: modernização de planos diretores com estímulo à habitação social.

PROGRAMAS ESTADUAIS



CENÁRIO ATUAL

APRIMORAMENTO
CONTÍNUO DO
PROGRAMA MCMV



FORTALECIMENTO
DOS PROGRAMAS
REGIONAIS



INCENTIVOS À
HABITAÇÃO SOCIAL
NO NÍVEL
MUNICIPAL



O programa vive seu melhor momento – e os ajustes em curso farão a habitação econômica no Brasil ainda melhor.



CONTEXTO OPERACIONAL

RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS... MAIS OPORTUNIDADES POR VIR

A MRV já realizou avanços relevantes nas 3 áreas de negócio, ainda não totalmente refletidos nos resultados financeiros, com potencial adicional a ser capturado

DI

- Redução das praças de atuação
- Redução Fração/ROL
- Aumento do % de permuta
- Redução estoque pago de terrenos
- Plano de sequenciamento de lançamentos

COMERCIAL

- Volume de vendas
- Preço de venda acima da inflação
- Redução do pro-soluto concedido

PRODUÇÃO

- Custo de produção estável
- Padronização e redução de SKUs
- Linearização
- Sequenciamento de obras e equipes

DI

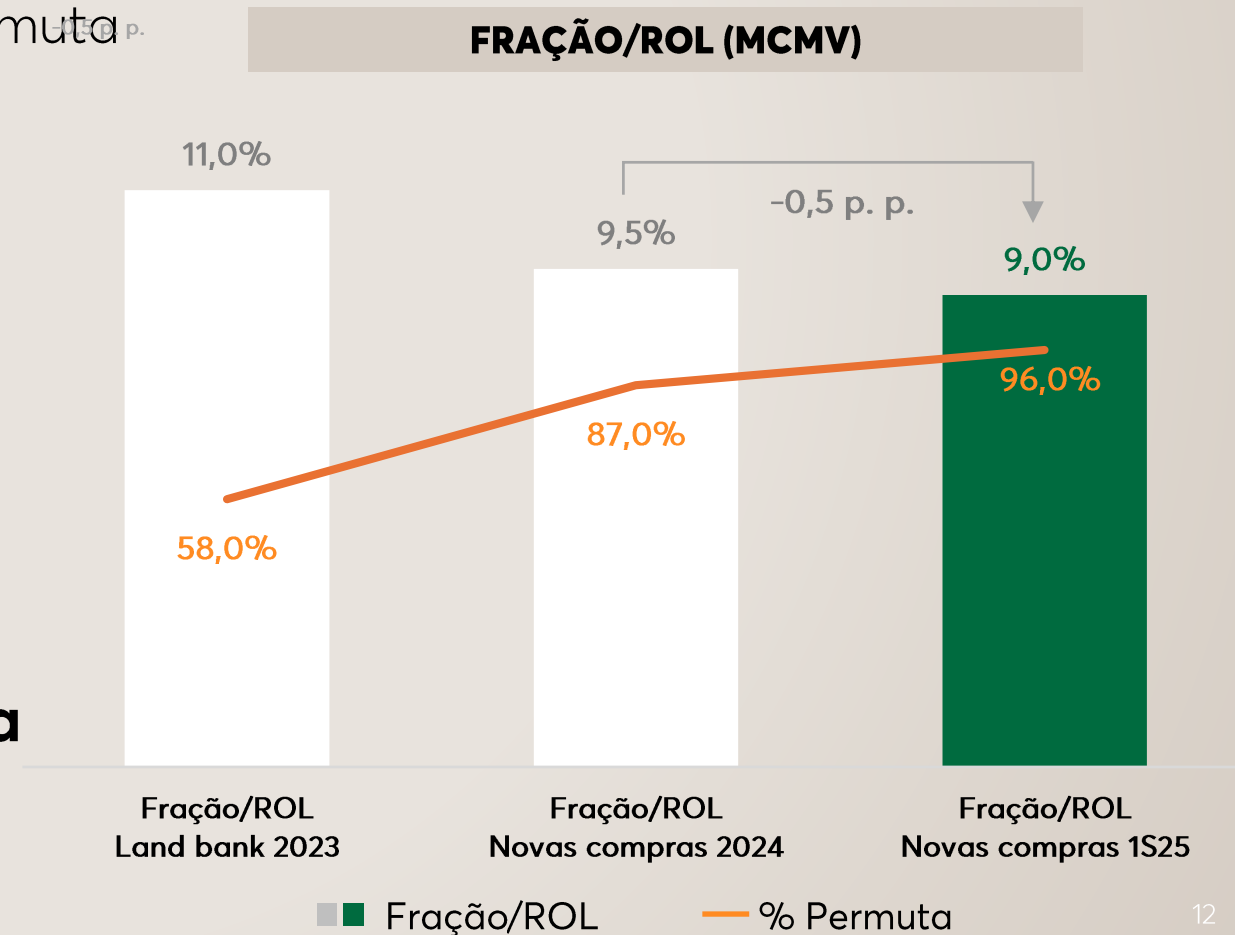
FEITO

- Compra de terrenos prioritariamente em permuta
- Redução da Fração/ROL

EM IMPLEMENTAÇÃO

- Redução de praças
- Redução de SKUs
- Tipologias mais eficientes

Conseguimos reduzir a relação fração ideal/rol, aumentando a margem bruta esperada para projetos futuros.



GANHOS DE EFICIÊNCIA

OTIMIZAÇÃO DE SKUs

- Agrupamento de SKUs por similaridade regulatória
- Substituição de SKUs específicos de cada cidade por SKUs padronizados por região/regulação

ADENSAMENTO & DILUIÇÃO DA ÁREA COMUM

- Movimento de aprovação junto às prefeituras para adaptação das regras do programa Habitação de Interesse Social (HIS)
- Melhorias (exemplos): redução das exigências mínimas de vagas de garagem, melhor aproveitamento do terreno

OTIMIZAÇÃO DE PROJETO

- Redução da espessura de paredes e lajes em 3cm
- Ajuste do número de pavimentos às necessidades locais
- Redução da quantidade de fossos de elevadores de 4 → 3, em média

OTIMIZAÇÃO DE TIPOLOGIA

MENOR CUSTO
POR UNIDADE

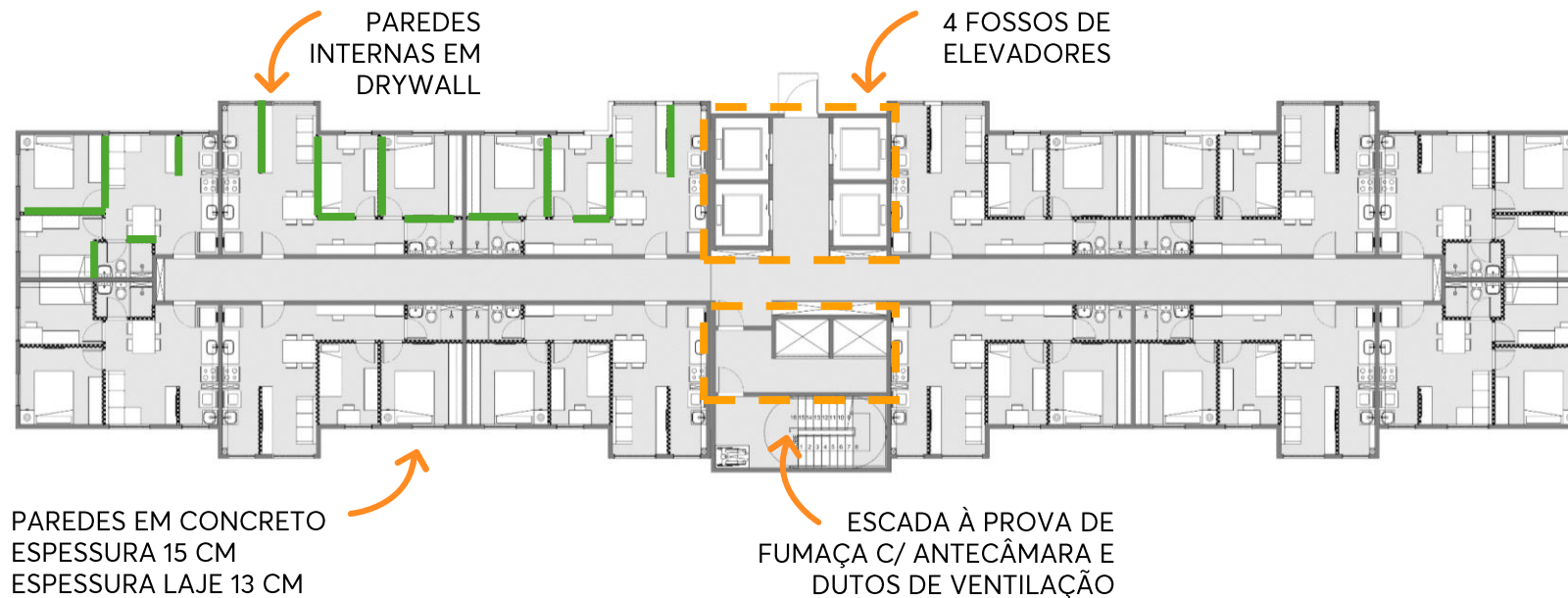
~R\$ 3k

ECONOMIA
POR UNIDADE (Média
Nacional)

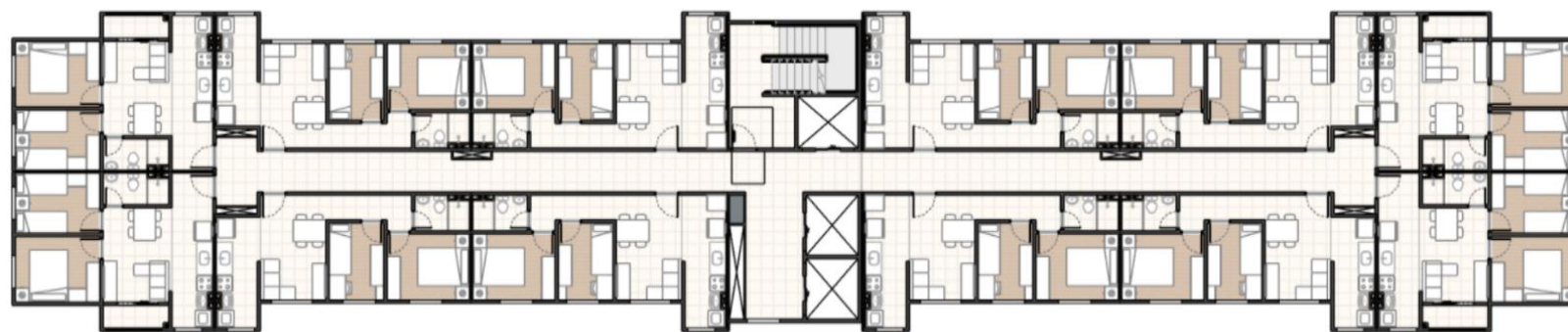
~+1 p.p

GANHO DE MARGEM

TIPOLOGIA ATUAL [EXEMPLO]



TIPOLOGIA OTIMIZADA [EXEMPLO]

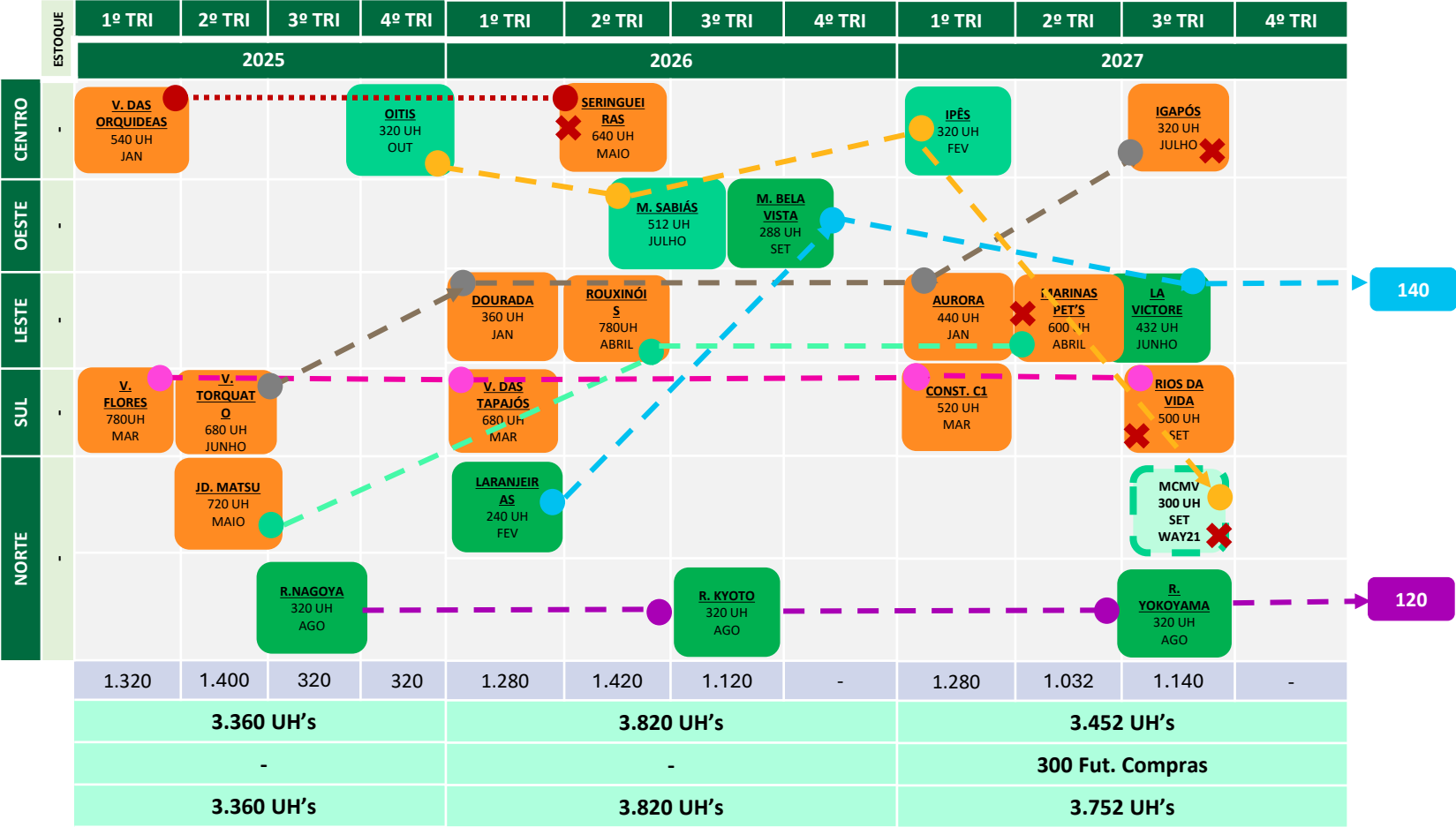


- ESCADA PROTEGIDA – SEM ANTECÂMARA E DUTOS
- REDUÇÃO FOSSOS ELEVADORES (DE 4 PARA 3)
- RETIRADA DRYWALL

- REDUÇÃO ESPESSURA LAJE PARA 10CM
- REDUÇÃO ESPESSURA DE PAREDE PARA 12CM

PLANO DE ABASTECIMENTO DE PRAÇAS

SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTO + ALOCAÇÃO DE FÔRMAS



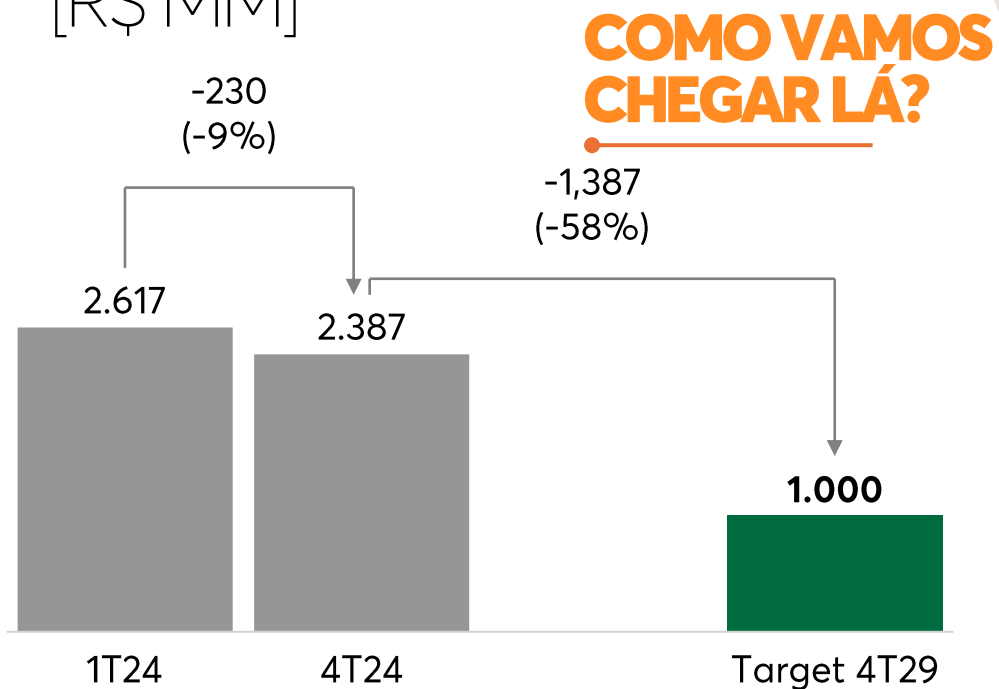
O sequenciamento contínuo de lançamentos permite que as equipes de produção e vendas operem com máxima eficiência.

- FORMA BLOCO (THC10 - LINHA 02 2AP)
- FORMA BLOCO (THC10 - LINHA 03 2AP)
- FORMA BLOCO (THC10 - LINHA 08 2AP)
- FORMA BLOCO (THC10 - LINHA 12 2AP)
- FORMA TORRINHA (MID14 - LINHA 01 2AP)
- FORMA TORRINHA (MID14 - LINHA 05 2AP)
- FORMA TORRE (WAY27- LINHA 10 2AP)

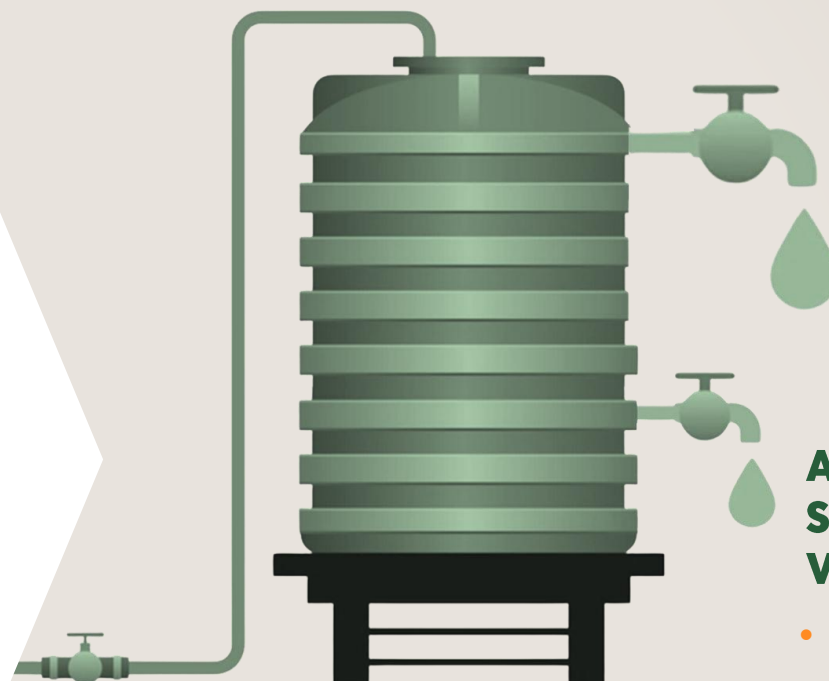
LINHA DE PRODUTO Essencial Eco Bio

ESTOQUE PAGO DE TERRENOS

[R\$ MM]



Em 2024: redução de R\$ 230 milhões no estoque pago de terrenos em linha com o objetivo estratégico de alcançar, até o final de 2029, o patamar de R\$ 1 bilhão em capital alocado em áreas, promovendo maior eficiência e sustentabilidade financeira no longo prazo.



ATUAÇÃO NO PROCESSO:
Criação da área de Gestão Executiva de Ativos

ATUAÇÃO NA SAÍDA DO LB:
Esteira de Lançamentos

ATUAÇÃO NA SAÍDA DO LB:
Vendas de áreas

- áreas comerciais
- terrenos SBPE acima faixa 4
- terrenos MCMV com lançamento no longo prazo ou grandes complexos

130 CIDADES

Revisamos nossa estratégia geográfica com a racionalização das praças de atuação, priorizando o adensamento do volume de abastecimento e promovendo maior linearidade e estruturação da operação desde a aquisição do terreno



80 CIDADES

28 NÚCLEOS REGIONAIS



Exemplo: Núcleo Regional RMBH

COMERCIAL

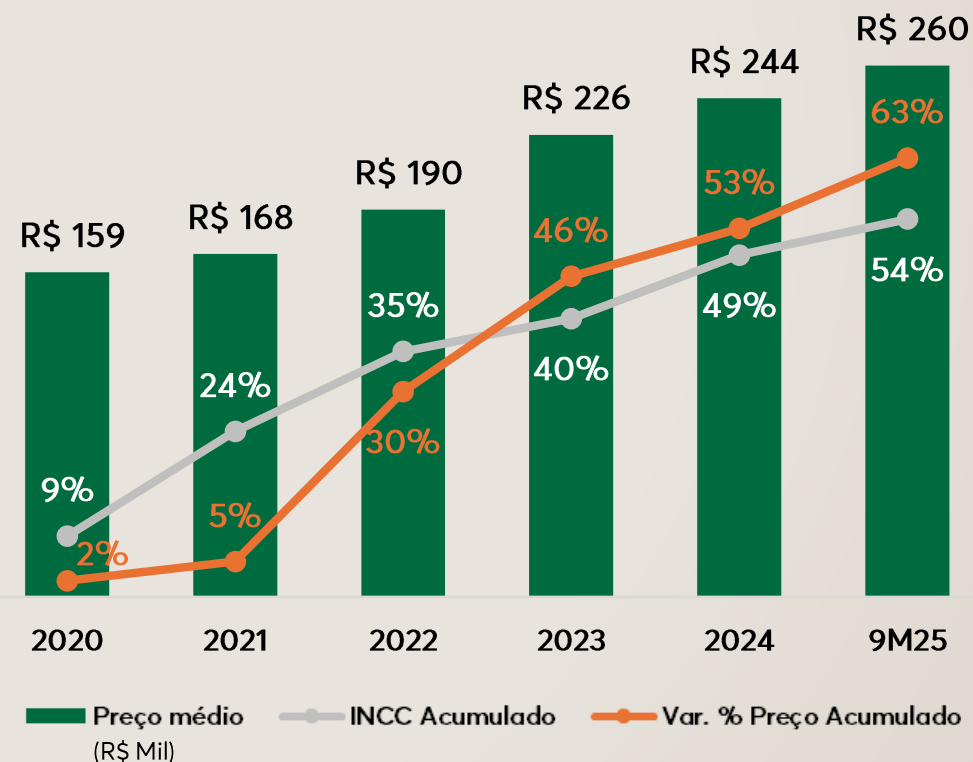
FEITO

- Aumento do volume de vendas
- Aumento do preço acima da inflação
- Investimento em branding = aumento de leads
- Redução do pro soluto concedido

EM IMPLEMENTAÇÃO

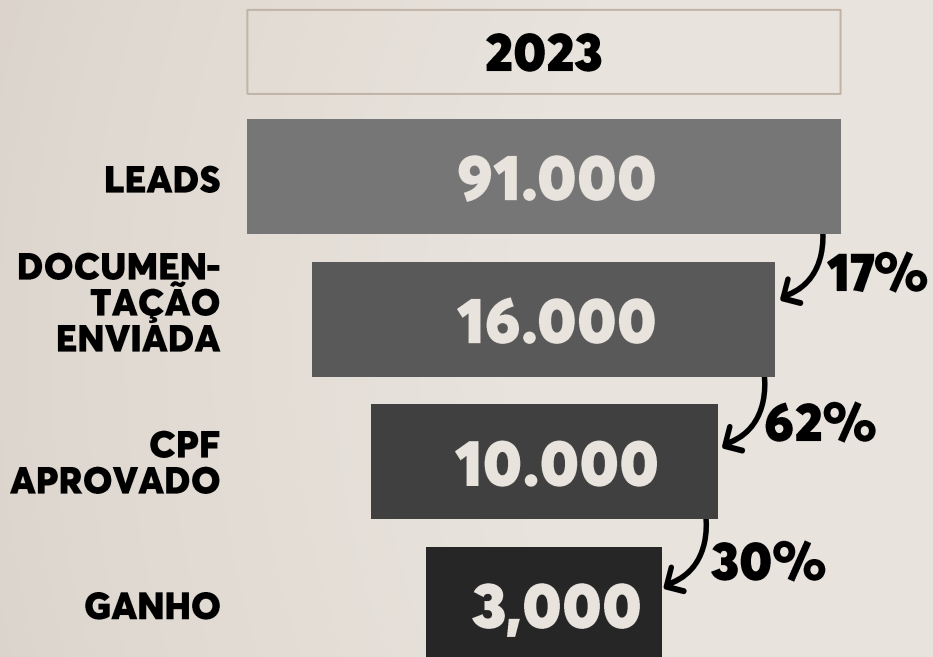
- Melhoria na força de vendas interna (house) = maior conversão de leads
- Investimento em tecnologia e processos = maior conversão de leads

TICKET MÉDIO X INCC ACUMULADO



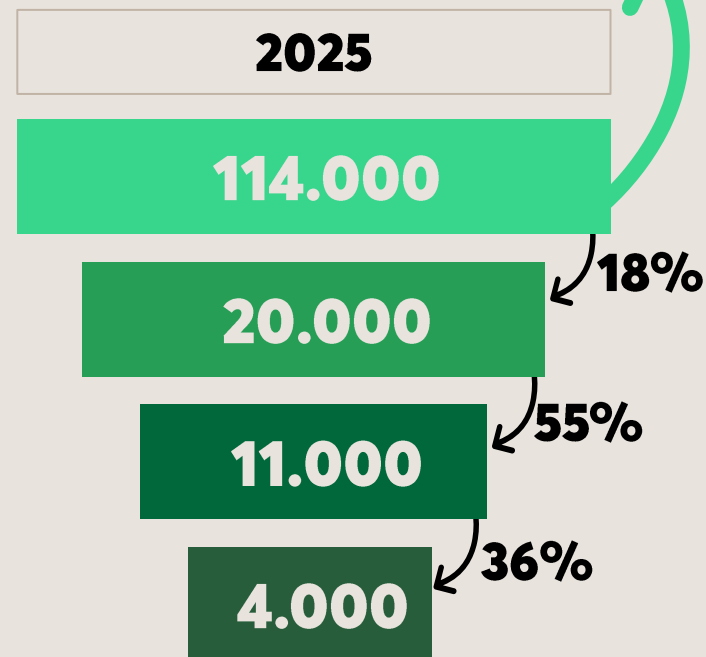
FUNIL DE VENDAS

MÉDIA MENSAL



3,2%
CONVERSÃO GERAL

* NOSSOS CONCORRENTES
GERAM MENOS DA METADE
DOS NOSSOS LEADS NO
MESMO PERÍODO



3,5%
CONVERSÃO GERAL

MARCA TOP OF MIND

51%

DECLARAM A
MRV COMO A
MARCA Nº 1

Fonte: Brand Tracking PROVOKERS
2024 - Men and women / 18+ years /
Socioeconomic Classes B and C /
Nationwide

DISPARIDADE DE PERFORMANCE DE VENDAS ENTRE MERCADOS

TIER 1

- **Plano de Sequenciamento de Lançamentos** otimizado.
- **Equipe de vendas Super House** – Melhor equipe interna de vendas do setor, com gestão sólida e alta proporção de corretor por estoque.
- Mais leads de qualidade gerados para cada corretor.

34% VENDAS SOBRE OFERTA [VSO]

TIER 3

- **Plano de sequenciamento de lançamentos** ainda em implementação.
- **Equipe interna de vendas do modelo Legado:** Menor relação corretores/estoque.
- **Melhorias de tecnologia e processos em andamento** para aumentar a geração e conversão de leads.

10% VENDAS SOBRE OFERTA [VSO]

PRODUÇÃO

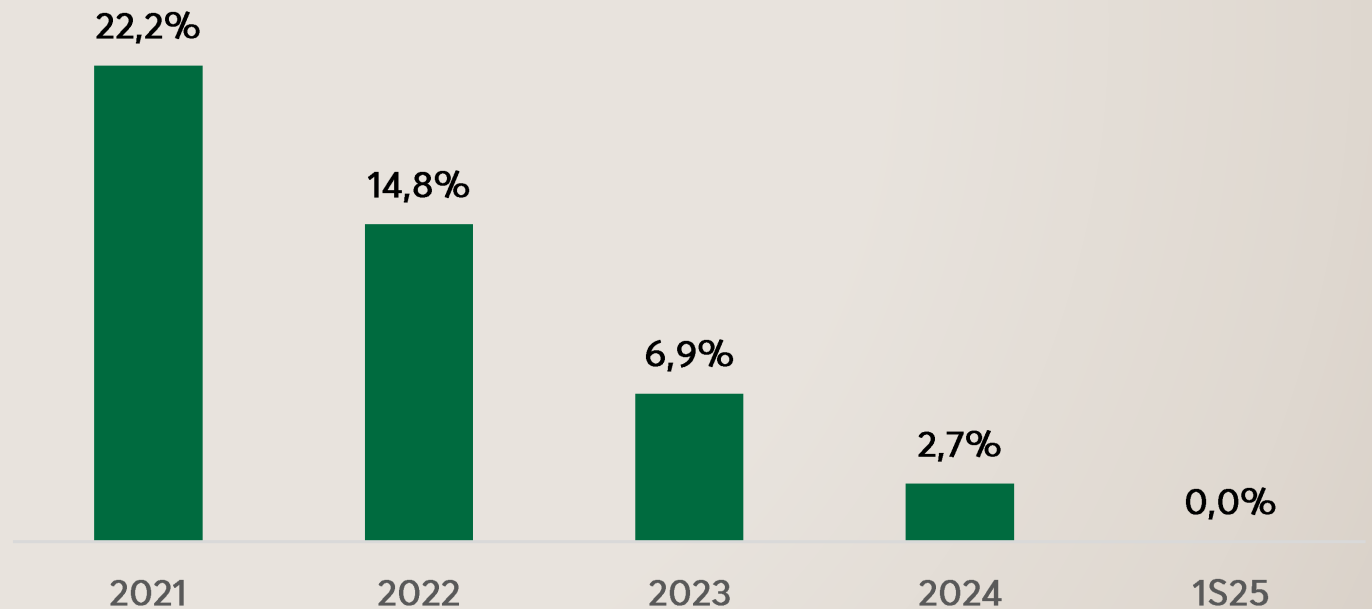
FEITO

- Custos de produção controlados

EM IMPLEMENTAÇÃO

- Simplificação e padronização da operação (Projeto Lego)
- Linearização da Produção (sequenciamento de fôrmas e equipes)

Δ% CUSTO UNITÁRIO x ANO ANTERIOR

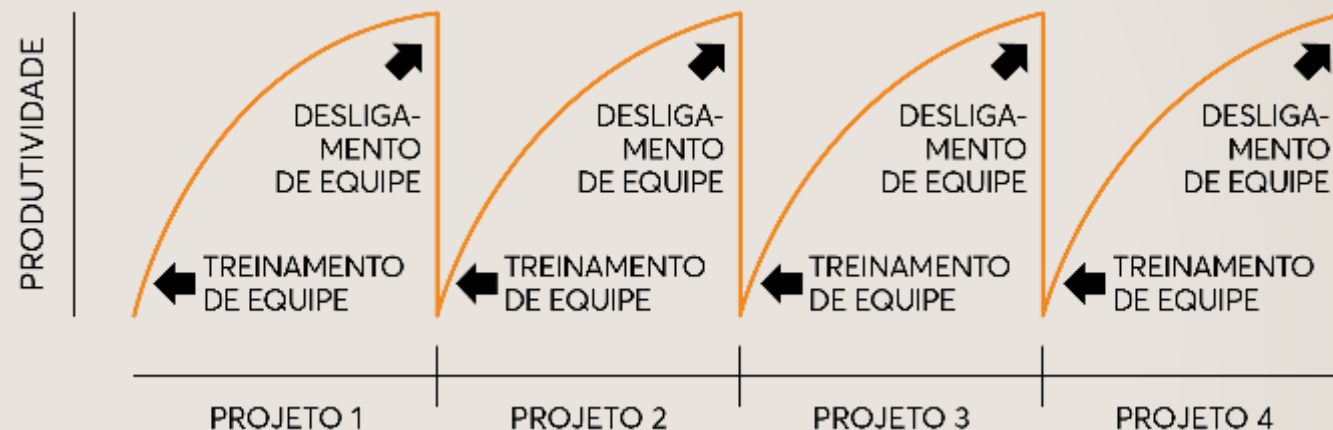


SEQUENCIAMENTO OPERACIONAL

MAIOR PRODUTIVIDADE, MENOR CUSTO

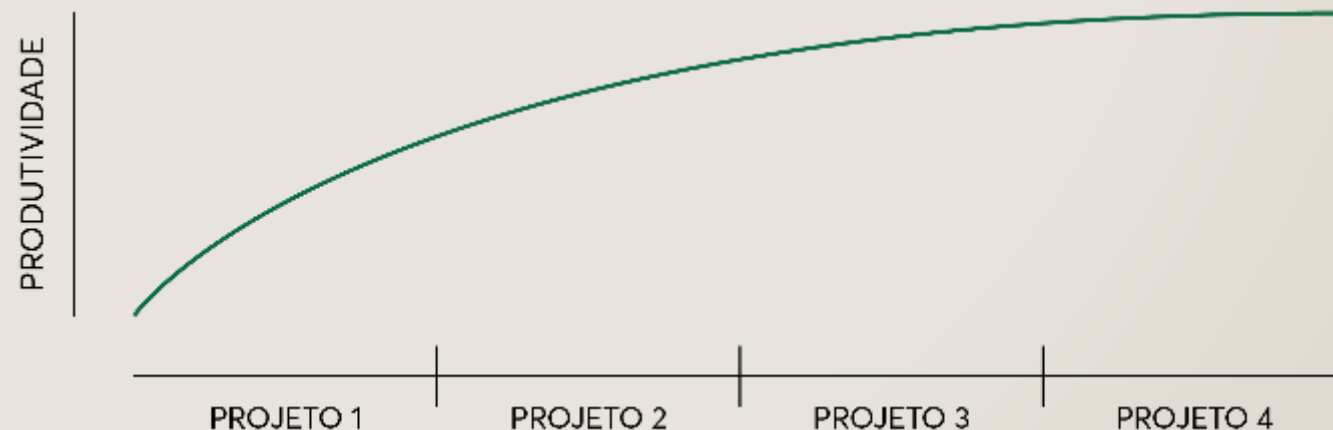
CENÁRIO ANTIGO

Processos interrompidos e reiniciados em cada projeto (treinamento → produtividade → desligamento → reinício do ciclo).



CENÁRIO ATUAL

Sequenciamento das equipes para ganhos de produtividade





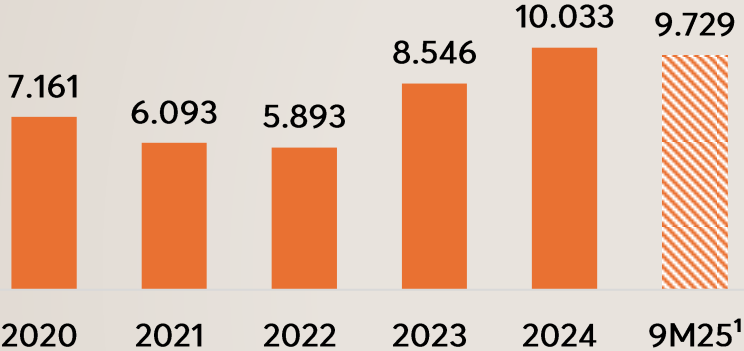
INDICADORES

OPERACIONAIS E
FINANCEIROS

EVOLUÇÃO DOS INDICADORES OPERACIONAIS

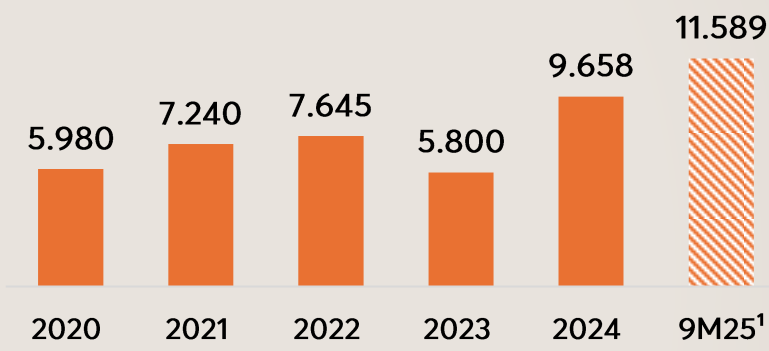
VENDAS LÍQUIDAS (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(R\$ Milhões)



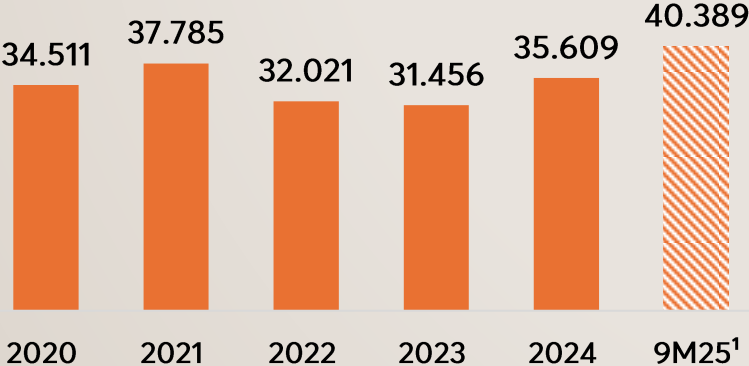
LANÇAMENTOS (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(R\$ Milhões)



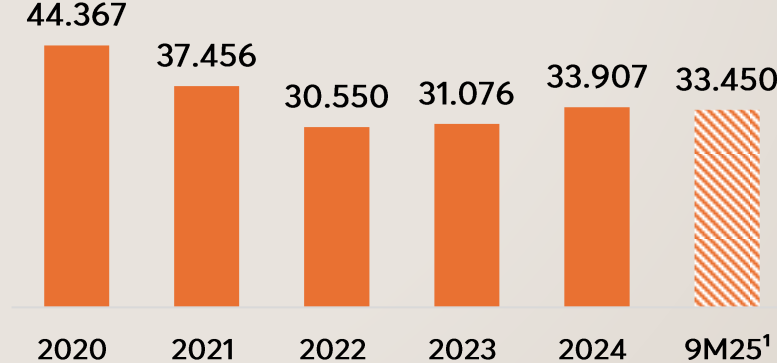
UNIDADES PRODUZIDAS (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(Unidades)



REPASSES (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(Unidades)

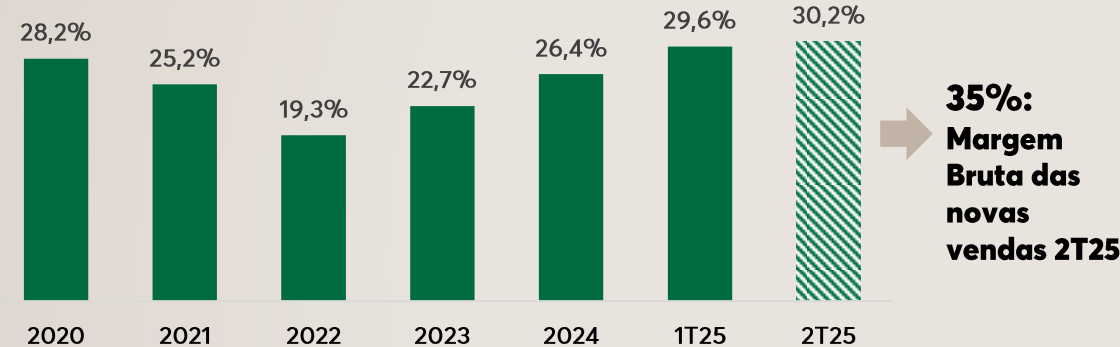


Nota: ¹9M25 anualizado

EVOLUÇÃO DOS INDICADORES FINANCEIROS

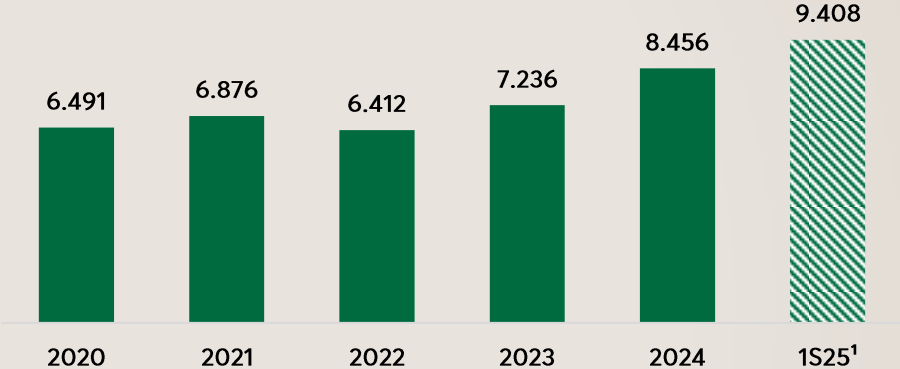
MARGEM BRUTA (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(R\$ Milhões)



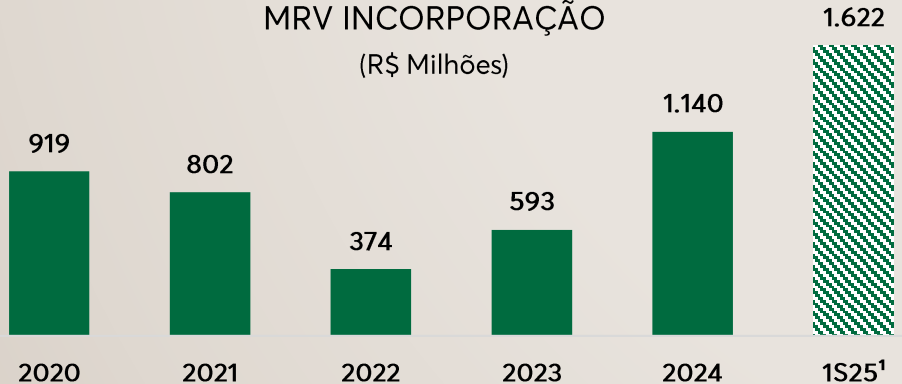
RECEITA LÍQUIDA

(R\$ Milhões)



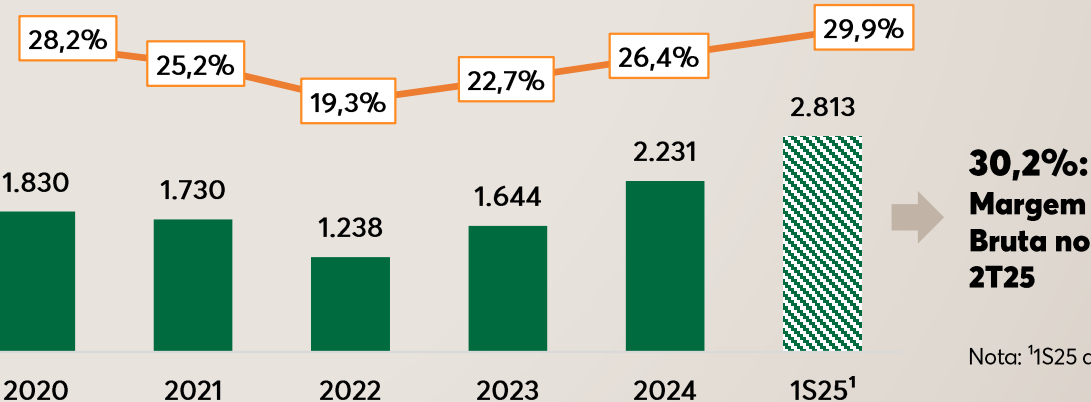
EBITDA (%MRV)

MRV INCORPORAÇÃO
(R\$ Milhões)



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

(R\$ milhões, %)



Nota: ¹1S25 anualizado

A low-angle, upward-looking photograph of several tall, modern skyscrapers reaching towards a cloudy sky. The entire image is covered with a semi-transparent green filter. The perspective creates a sense of height and scale.

GUIDANCE 2025

GUIDANCE 2025

MRV INCORPORAÇÃO

RESIA (2025-2026)

ROL

R\$ 9,5 a 10,5 bilhões

MARGEM BRUTA

29 a 30%

GERAÇÃO DE CAIXA

R\$ 500 a 700 milhões

U\$\$ 493 milhões

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 650 a 750 milhões



RESIA

RESIA FACTS

TRACK RECORD DE 25 EMPREENDIMENTOS,

totalizando 7.450 unidades e um valor total de US\$ 1,2 bilhão já vendido ao longo de 13 anos

EXPERIÊNCIA

em um setor relevante nos EUA durante diferentes ciclos de mercado

EVOLUÇÃO de portfólio e método construtivo ao longo do tempo

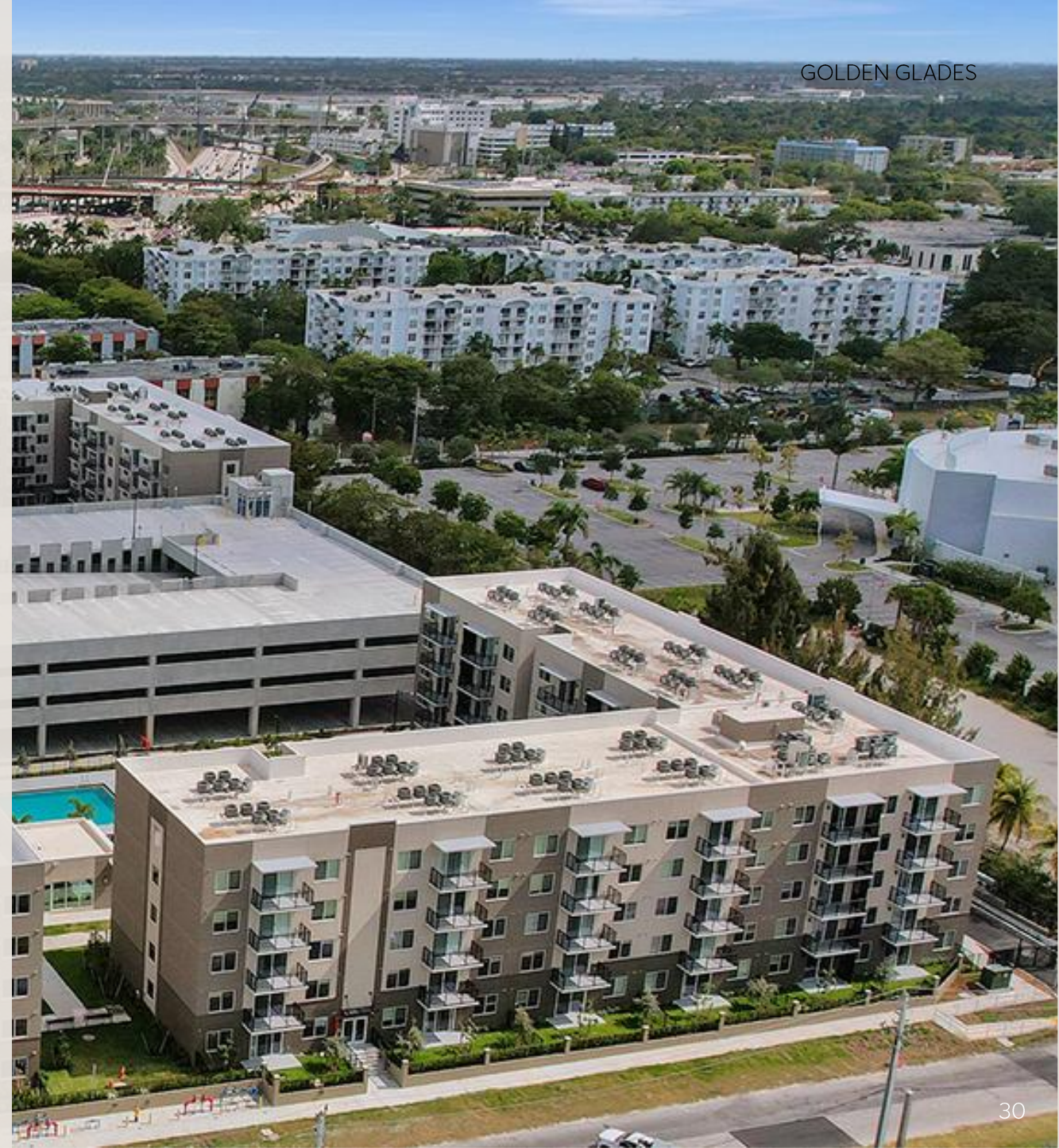
- Diferencial construtivo utilizando parede de concreto, elementos offsite, em empreendimentos padronizados
- Menor dependência de mão de obra e maior velocidade de construção

PRESENÇA em 4 importantes mercados: Miami, Dallas, Houston e Atlanta, para atender à enorme demanda por habitação

ATUALMENTE o mercado apresenta alta demanda por aluguel e poucos projetos sendo iniciados



Projetos	Cidade	Unidades
Princeton Groves	Sul da Flórida	216
Lake Worth	Sul da Flórida	216
Lake Osborne	Sul da Flórida	118
Place at Dania Beach	Sul da Flórida	144
Club at Crystal Lakes	Sul da Flórida	125
Deering Groves	Sul da Flórida	281
Mangonia Lake	Sul da Flórida	240
Pine Groves	Sul da Flórida	204
Coral Reef	Sul da Flórida	175
Tamiami	Sul da Flórida	264
Banyan Ridge	Sul da Flórida	228
Tradition	Sul da Flórida	372
Harbor Grove	Sul da Flórida	324
Oak Enclave	Sul da Flórida	420
Pine Ridge	Sul da Flórida	288
Biscayne Drive	Sul da Flórida	216
Hutto Square	Austin	204
Dallas West	Dallas	336
Tributary	Atlanta	433
Old Cutler	Sul da Flórida	390
Memorial	Atlanta	476
Rayzor Ranch	Dallas	322
Ten Oaks	Houston	573
Golden Glades	Sul da Flórida	420
North City	Dallas	464
Total		7449



Temos feito progresso na execução do plano de desinvestimento proposto em dezembro de 2024, ainda que em meio a um mercado desafiador com juros altos.

PLANO DE DESINVESTIMENTO E DESALAVANCAGEM

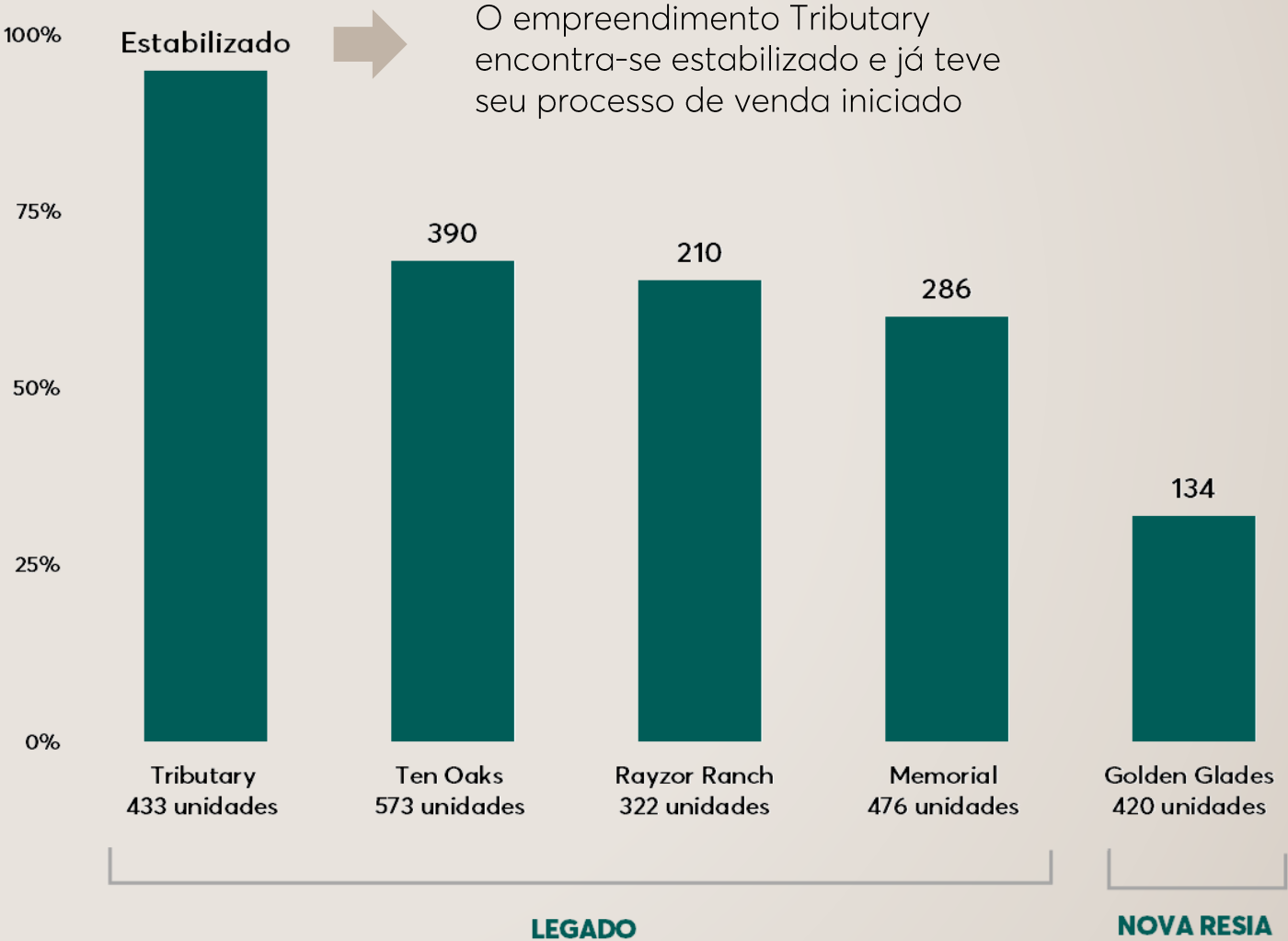
PLANO DE DESINVESTIMENTO RESIA [ATÉ 2026]

~US\$ 800 MM



~US\$ 149 MM JÁ VENDIDOS

PROJETOS	
PROJETO	% LOCAÇÃO
TRIBUTARY	ESTABILIZADO
TEN OAKS	68%
RAYZOR RANCH	65%
MEMORIAL	60%
GOLDEN GLADES	32%



PRÓXIMAS VENDAS DE ATIVOS [ATÉ 2026]

Land Bank

Forresta	Marine Creek
Tributary Ph2	Okeechobee
Peachtree	Tucker
Cathedral Lakes South	Alemeda
Westloop	Cathedral Lakes North
Palmetto Station	

Valor Contábil

US\$ 158 MM

Valor de Venda

US\$ 81 MM

Perda*

US\$ 81 MM

Projetos Legado	Yield on Cost Médio	Cap Rate Médio
-----------------	------------------------	-------------------

Tributary		
Memorial		
Rayzor Ranch	4,5%	5,3%
Ten Oaks		

Valor Contábil

US\$ 444 MM

Valor de Venda

US\$ 381 MM

Perda

US\$ 63 MM

Projeto Nova Resia	Yield on Cost	Cap Rate
--------------------	---------------	----------

Golden Glades	7,1%	5,0%
---------------	------	------

Valor de Venda

US\$ 198 MM

- Vendas até 2026 contemplam todos os ativos da safra legado e o empreendimento Golden Glades, da Nova Resia
- Realizaremos um impairment no 2T25 contemplando todos os ativos que serão vendidos abaixo de custo (safra legado)
 - Reflete a perda total estimada dos ativos
 - Os valores estimados de venda dos ativos estão suportados por avaliações de broker independente e/ou contratos já assinados
- **O impairment não considera a venda do empreendimento Golden Glades, com perspectivas de lucro e retorno excelente**

* US\$ 4 milhões de ganho serão considerados no momento da venda de 2 terrenos.

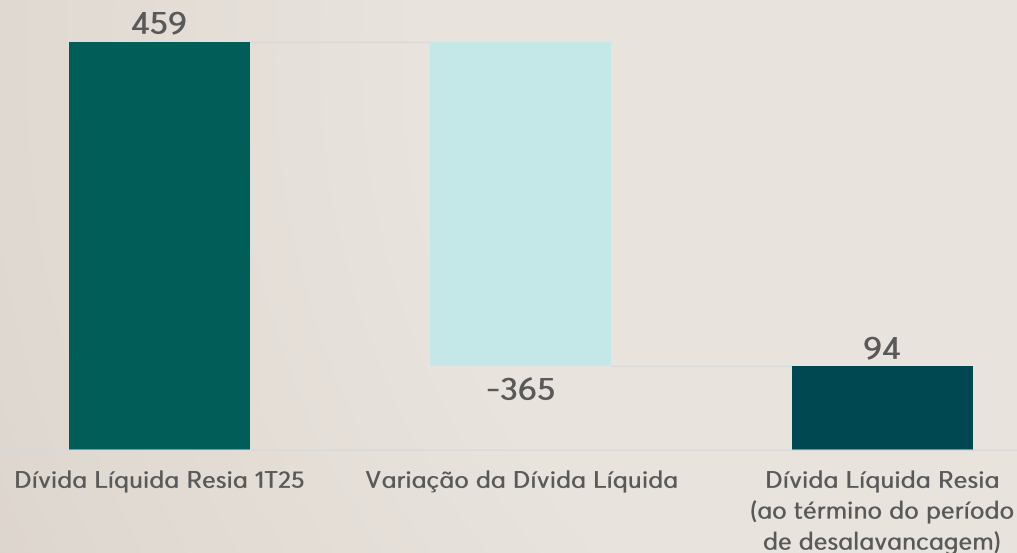
IMPACTOS ESPERADOS COM AS PRÓXIMAS VENDAS

GERAÇÃO DE CAIXA TOTAL: US\$ 493 MM
(-) EQUITY LIMITED PARTNER: US\$ (128 MM)

(=) VARIAÇÃO DÍVIDA LÍQUIDA: ~US\$ 365 MM

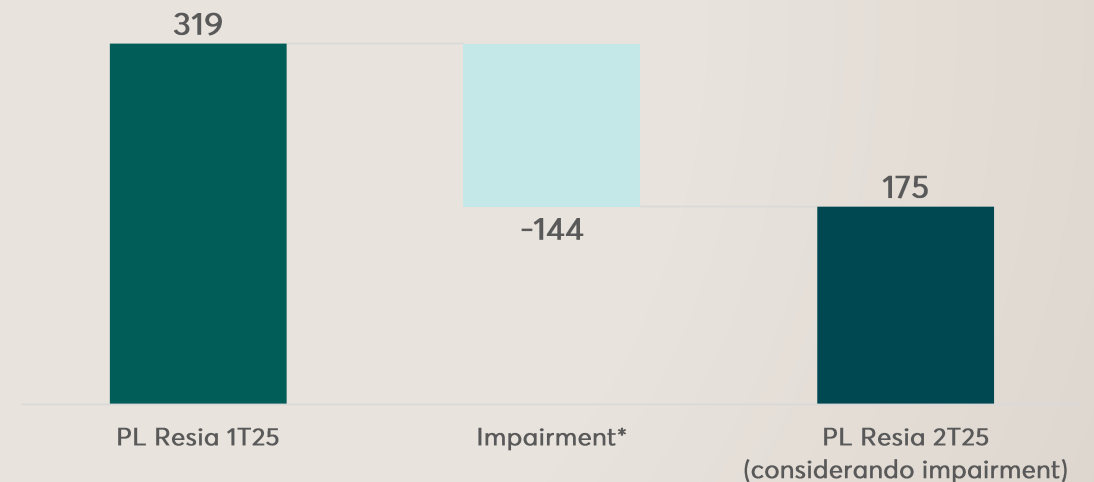
IMPAIRMENT TOTAL
ESTIMADO PARA
LIQUIDAÇÃO
DO LEGADO **US\$
144 MM**

DESALAVANCAGEM RESIA [US\$ MILHÕES]



PL CONTROLADORES MRV&CO 1T25: R\$ 6 bilhões
P/BV: 0,56x

PL CONTROLADORES RESIA [US\$ MILHÕES]



* Impairment de US\$ 127 milhões da Resia e US\$ 17 milhões da MRV US

PL CONTROLADORES MRV&CO PÓS IMPAIRMENT: R\$ 5,2 bilhões
P/BV: 0,65x

NOVA RESIA [2025...]

ESTRUTURA DE CAPITAL MAIS EFICIENTE

- Menos equity próprio nos projetos
- Estrutura de dívida prioritariamente sem consolidação
- Pouco capital alocado em terreno

RECEITA MAIS DIVERSIFICADA E FOCADA EM FEES

- Fee de serviço e desenvolvimento
- Retorno da Resia sobre equity próprio investido
- Fee atrelado ao alcance de rentabilidade do projeto (Promote)

MÉTODO DE CONSTRUÇÃO ALTAMENTE COMPETITIVO

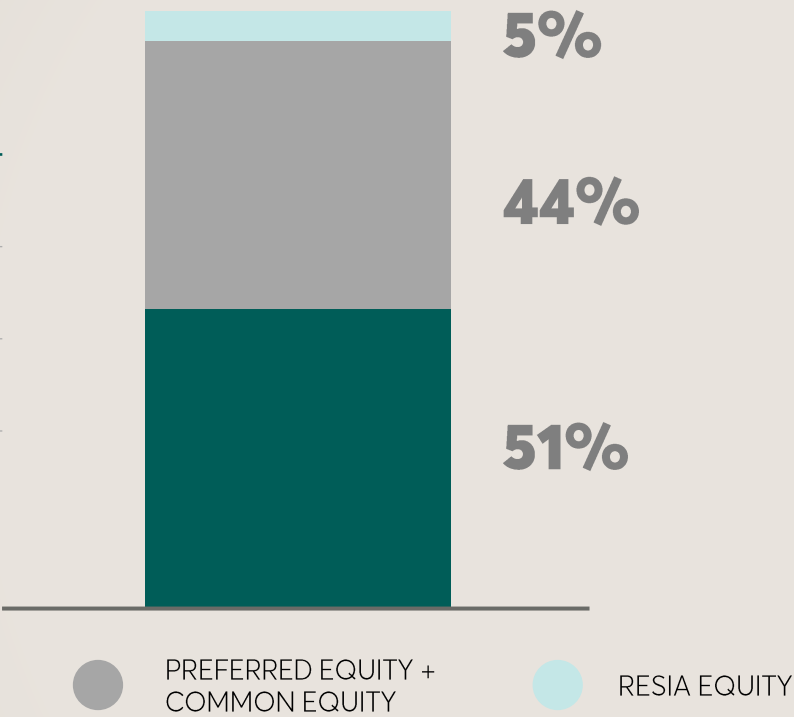
- Construção com elementos off site proporciona custo eficiente e execução mais rápida
- Estrutura operacional enxuta, com baixo overhead, que reduz OPEX e custos indiretos

O empreendimento **GOLDEN GLADES**, em Miami, foi concluído antes do prazo estimado, abaixo do custo orçado e já está em locação. Esse é o primeiro projeto no modelo da Nova Resia. Esperamos excelentes resultados para a Resia e demais investidores do projeto.

NOVA RESIA **GOLDEN GLADES**

CARACTERÍSTICAS

- Equity partner com alinhamento de interesses
- Retorno do investidor variável
- Waterfall + Promote
- Novas fontes de receita – fee de construção e desenvolvimento



GOLDEN GLADES É O PROTÓTIPO QUE CONFIRMA O MODELO DA NOVA RESIA: OBRA ABAIXO DO CUSTO E ENTREGUE ANTES DO PRAZO PREVISTO.

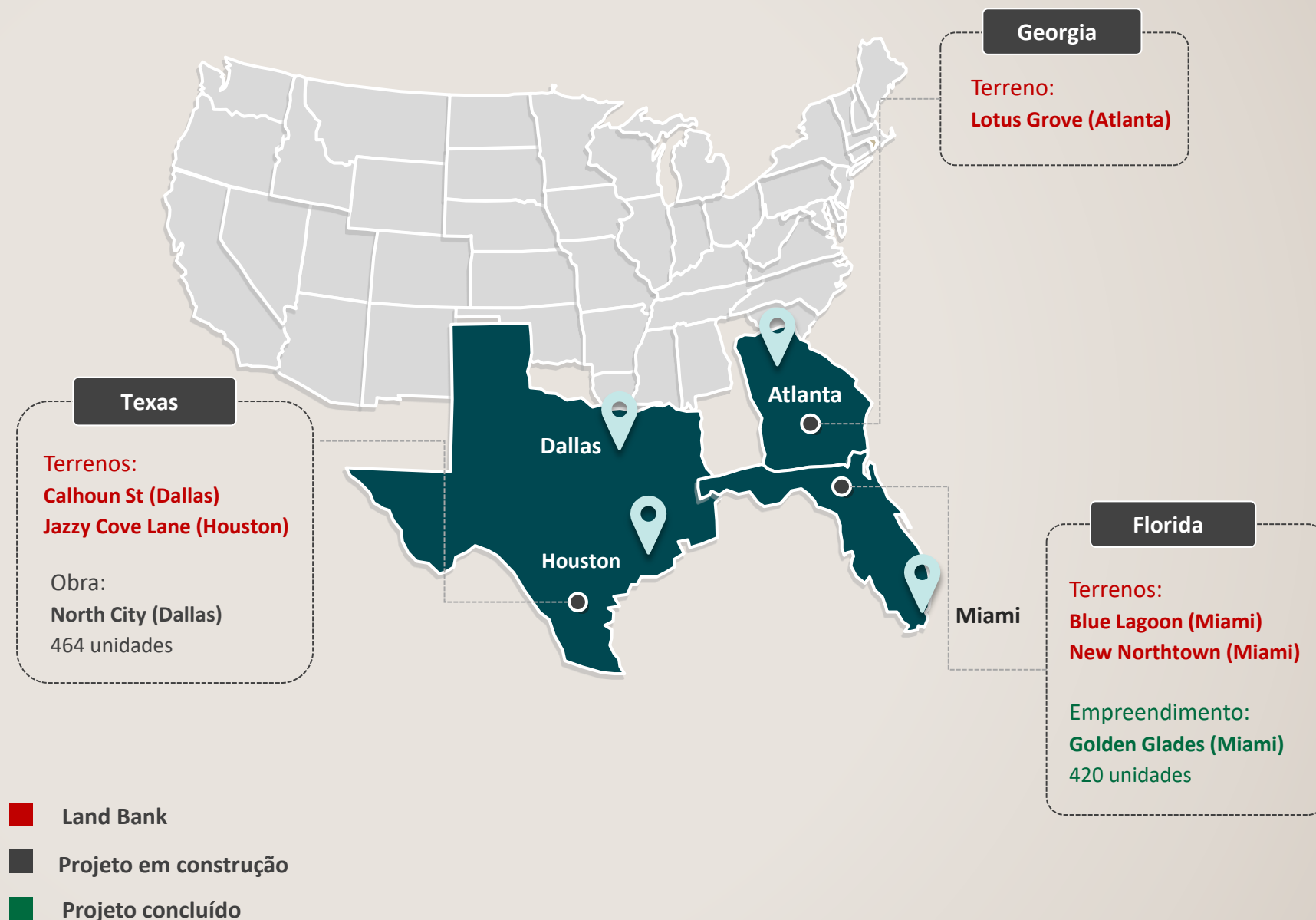
MARGEM BRUTA ESTIMADA (%)	29,3%
YIELD ON COST ESTIMADO (%)	7,1%
TIR ESTIMADA%	32,0%

RESIA RETURN US\$ MM	28,2
FEEs DE SERVIÇO E DESENVOLVIMENTO	8,5
PROMOTE RETURN	13,5
RETORNO SOBRE EQUITY PRÓPRIO	6,2

NOVA RESIA

Nova Resia tem:

- Golden Glades: ótima localização e para o qual esperamos excelentes resultados
- North City: obra com 12% de construção e dentro do prazo e custos previstos na viabilidade.
- 5 terrenos selecionados, que atendem à elevada exigência de retorno da Nova Resia, em praças onde já temos experiência.



RESIA

- _ Intensiva em capital alocado
- _ Projetos consolidados no balanço da Resia
- _ Rápida expansão para novas praças impactou a execução dos projetos.
- _ G&A corporativo US\$ 30M
- _ Dores de crescimento
- _ Mercado: alta oferta e demanda

NOVA RESIA

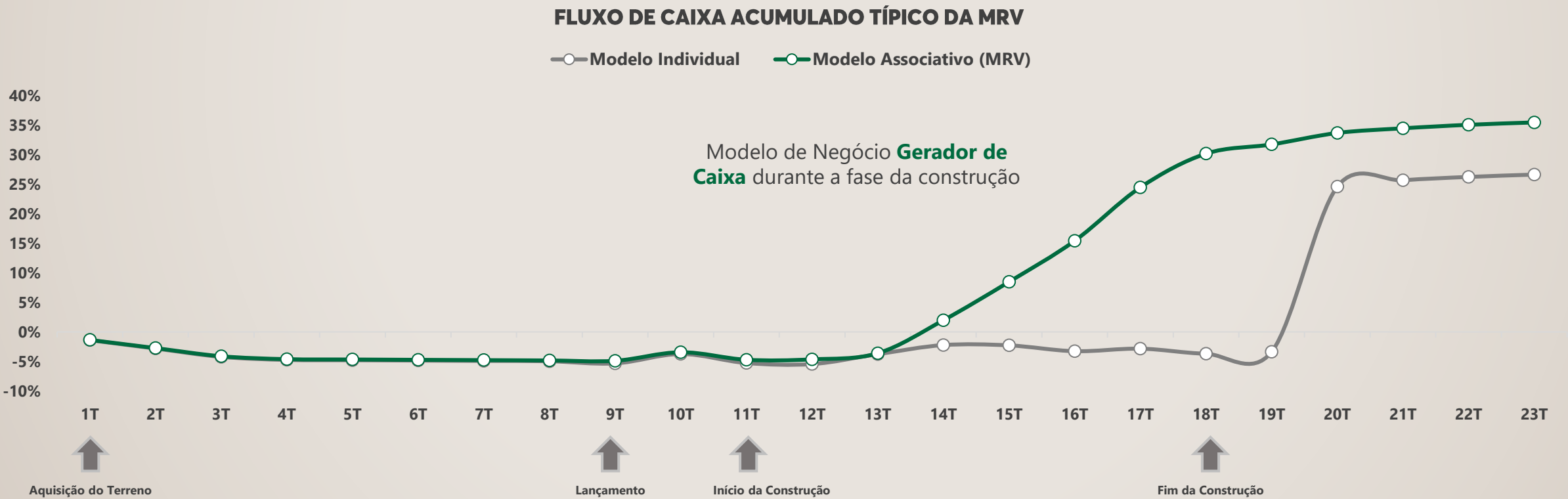
- _ Mudança de estratégia, com nova governança, sob nova gestão
- _ Asset light: Menos equity da Resia nos projetos
- _ Priorização de estrutura de financiamento não consolidada
- _ Lançamento de projetos selecionados; operação mais simples
- _ G&A corporativo US\$ 10M
- _ Produto mais padronizado e competitivo (mid rise, componentes off site e parede de concreto).
- _ Mercado: poucas obras iniciando; cenário de baixa oferta e alta demanda para os próximos anos
- _ Recebimento de Fees de Serviço nos empreendimentos



ANEXO

FLUXO DE CAIXA TÍPICO DA MRV INCORPORAÇÃO

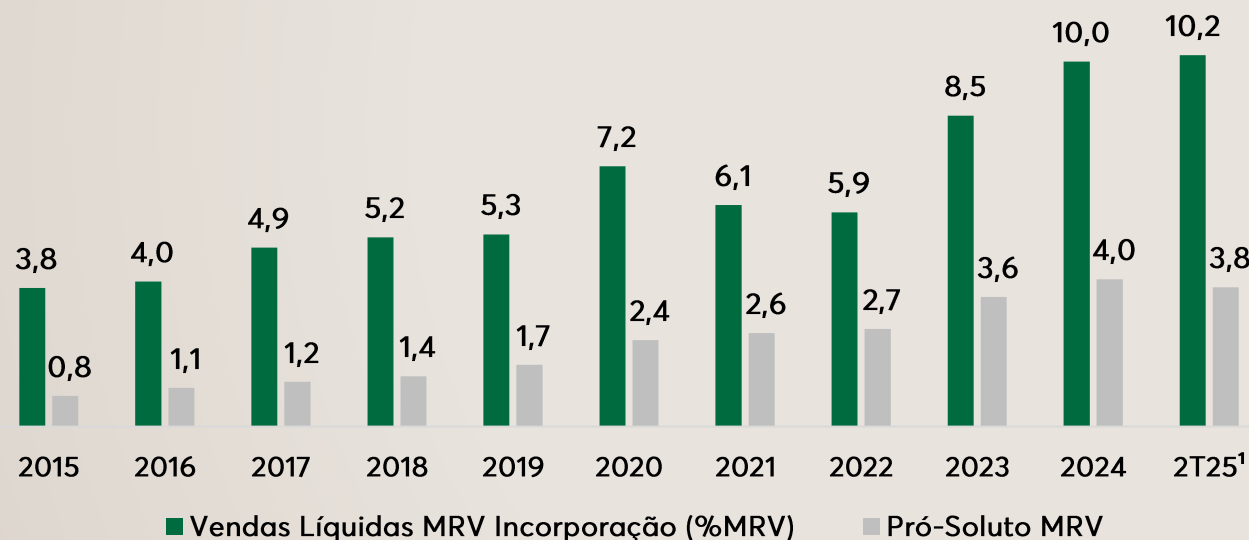
O modelo de negócios da MRV prevê baixa exposição de caixa durante todo o ciclo de desenvolvimento e construção. Com base no modelo de repasse junto aos bancos financiadores, a construção se inicia com receita contratada, de forma que os próprios compradores financiam a construção do imóvel. Mesmo na fase de pré-construção, a empresa apresenta baixa necessidade de capital empregado, já que a compra do terreno é realizada na forma de permuta e/ou retorno, em que o desembolso está atrelado ao cumprimento de algumas medidas estipuladas em contrato, protegendo o caixa da empresa.



EVOLUÇÃO DAS VENDAS LÍQUIDAS E CARTEIRA DE CLIENTE MRV

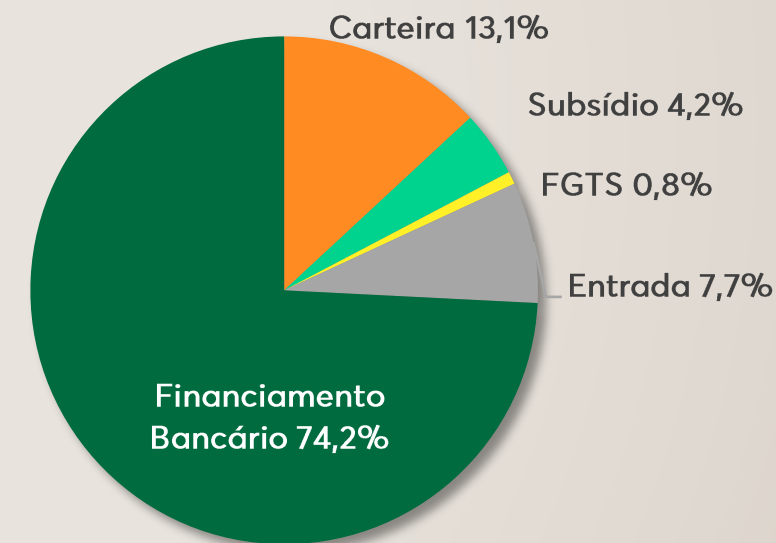
VENDAS LÍQUIDAS (% MRV) VS PRO-SOLUTO

Valores em R\$ bilhões



DETALHES DE PAGAMENTO DO CLIENTE MRV²

Segmento de Incorporação Brasil

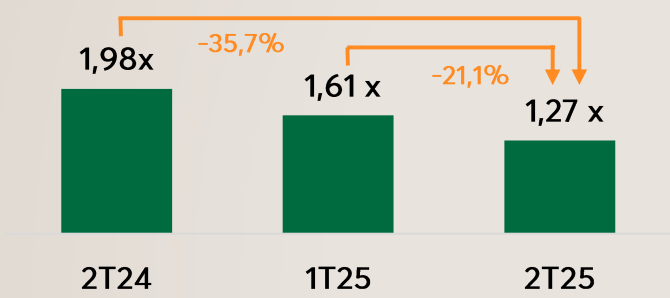


Nota: ¹Últimos doze meses; ² Cliente típico na Faixa 2 (Renda de R\$ 2.850 a R\$ 4.700)

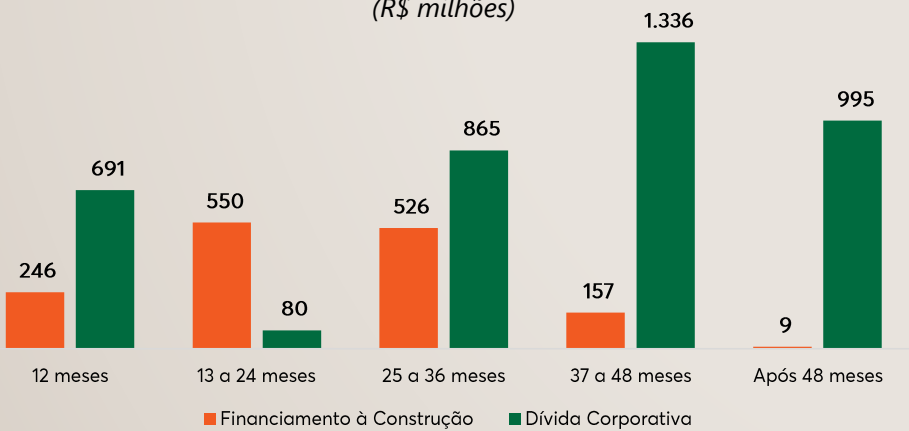
Período: 2T25

DÍVIDA: MRV BRASIL

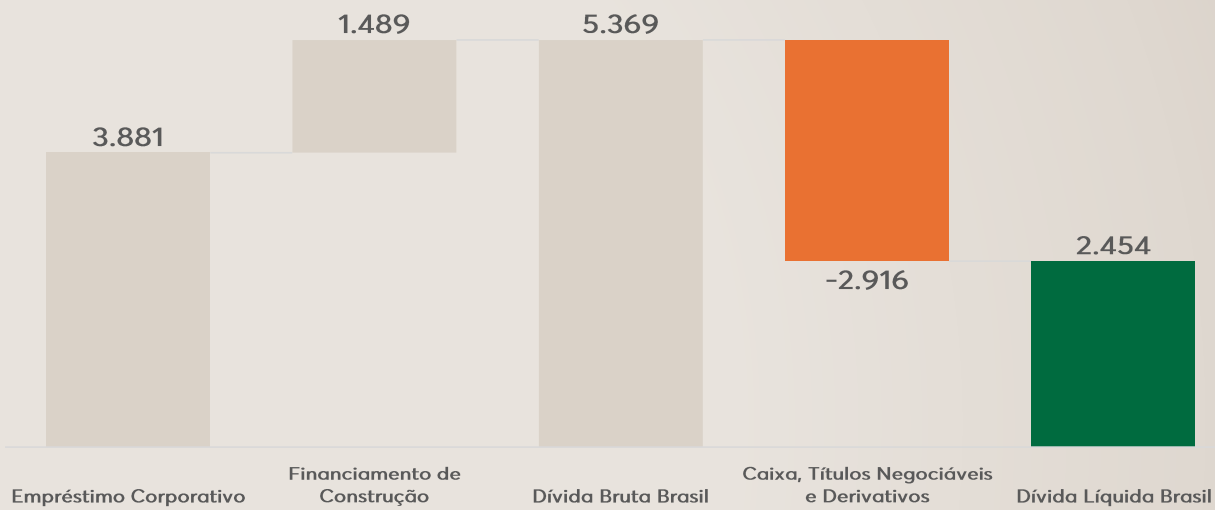
DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA MRV BRASIL
(R\$ milhões)



DETALHAMENTO DA DÍVIDA 2T25
(R\$ milhões)



DÍVIDA LÍQUIDA 2T25
(R\$ milhões)



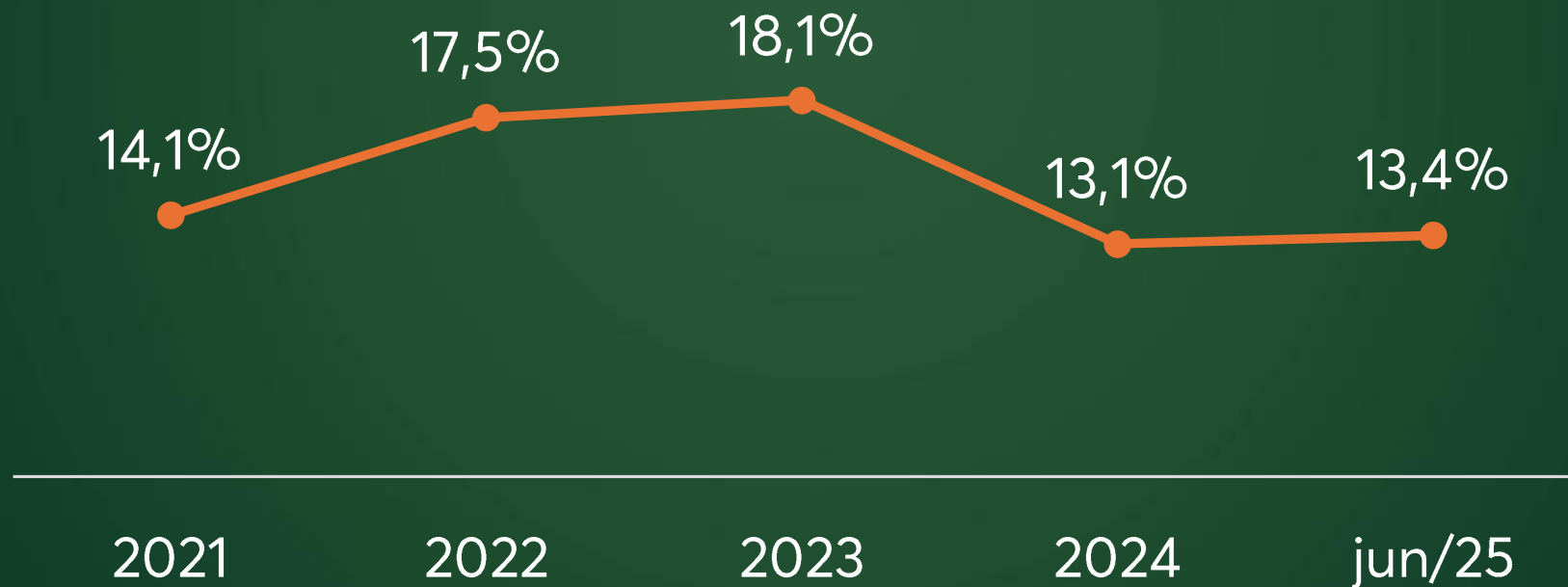
CUSTO DA DÍVIDA 2T25
(R\$ milhões)

DÍVIDA OPERAÇÃO BRASIL (R\$ Milhões)	Saldo Devedor Jun/25	Saldo Devedor / Total (%)	Custo Médio
Dívida Corporativa*	3.967	72,7%	CDI - 0.88%
Financiamento à Construção (FGTS)	988	18,1%	TR + 8.31%
Financiamento à Construção (SBPE)	264	4,8%	CDI - 1.88%
Financiamento à Construção (Finame)	237	4,3%	TJLP + 1.80%
Total	5.456	100,0%	13,26% (90,38% CDI)

Observação: O ajuste exclui a dívida corporativa contraída para a amortização do Contrato de Empréstimo MRV US, que venceu e foi liquidado no 1T25..

REDUÇÃO DE PRO SOLUTO

% DE PRO SOLUTO NO TOTAL DE VENDAS





PROGRAMA MINHA CASA, MINHA VIDA

O QUE É O MINHA CASA, MINHA VIDA?

É um **programa habitacional do governo federal que oferece condições facilitadas para a aquisição de moradia** para as famílias com renda limitada. Busca primordialmente **reduzir o déficit habitacional** através da produção e aquisição de novas unidades.

COMPONENTES DE PAGAMENTO DO CLIENTE

Financiamento	Subsídio	FGTS	Entrada
Máximo de 80% do menor entre o valor de Avaliação e o Valor o Imóvel, desde que a parcela se acomode em no máximo 30% da Renda Comprovada;	Calculado de acordo com a Renda Comprovada e o Fator Social. Disponível apenas para as Faixas 1 e 2 do programa com valor máximo podendo chegar a R\$55 mil	Possibilidade do uso total do valor em conta, desde que o comprador tenha no mínimo 36 meses de contribuição com o Fundo (cotista);	Negociada diretamente com a Construtora

NOVO MINHA CASA, MINHA VIDA

- ✓ Aumento do subsídio máximo para R\$ 55 mil (aumento de ~ 16%) para as faixas 1 e 2
- ✓ Redução dos juros para financiamento e aumento dos prazos para até 420 meses
- ✓ Aumento do valor máximo do imóvel em todas as faixas, alcançando R\$ 350 mil na faixa 3
- ✓ Redução da carga tributária devido ao regime especial (RET 1%)
- ✓ Uso do FGTS Futuro para o financiamento imobiliário
- ✓ Aumento nas faixas de renda mais baixas do programa: novo teto de R\$ 2.850 para o Faixa 1, R\$ 4.700 para o Faixa 2 e R\$ 8.600 para o Faixa 3
- ✓ Criação da Faixa 4 para famílias com renda mensal de até R\$ 12 mil e com teto de financiamento para R\$ 500 mil

AUMENTO DO PREÇO MÁXIMO DAS HABITAÇÕES DO MCMV

		População			
		R\$ milhares	>750	350-750	<300
Faixas 1 e 2	Grandes Regiões Metropolitanas		264	250	230
	Regiões Metropolitanas		255	245	225
	Capitais		250	245	220
	Outras cidades		-	220	210
Faixa 3			350	350	350
Faixa 4			500	500	500

MENORES TAXAS DE FINANCIAMENTO E MAIORES SUBSÍDIOS

	Renda	Sem FGTS		Com FGTS	
	R\$ milhares	SE, S, CO	NE, N	SE, S, CO	NE, N
Faixa 1	até 2,16	4,75%	4,50%	4,25%	4,00%
	2,2 – 2,85	5,00%	4,75%	4,50%	4,25%
	2,85 – 3,5	5,50%	5,25%	5,00%	4,75%
Faixa 2	3,5 – 4,0	6,00%		5,50%	
	4,0 – 4,7	7,00%		6,50%	
Faixa 3	4,7 – 8,6	8,16%		7,66%	
Faixa 4	8,6-12,0	10,5%		10,00%	

MUDANÇAS MCMV (2025)

FAIXAS 1, 2 E 3:

MUDANÇAS NAS FAIXAS DE RENDA

	RENTA LIMITE ATUAL	NOVA RENTA LIMITE
FAIXA 1	R\$ 2.640	R\$ 2.850
FAIXA 2	R\$ 4.400	R\$ 4.700
FAIXA 3	R\$ 8.000	R\$ 8.600

MUDANÇAS NAS FAIXAS DE RENDA



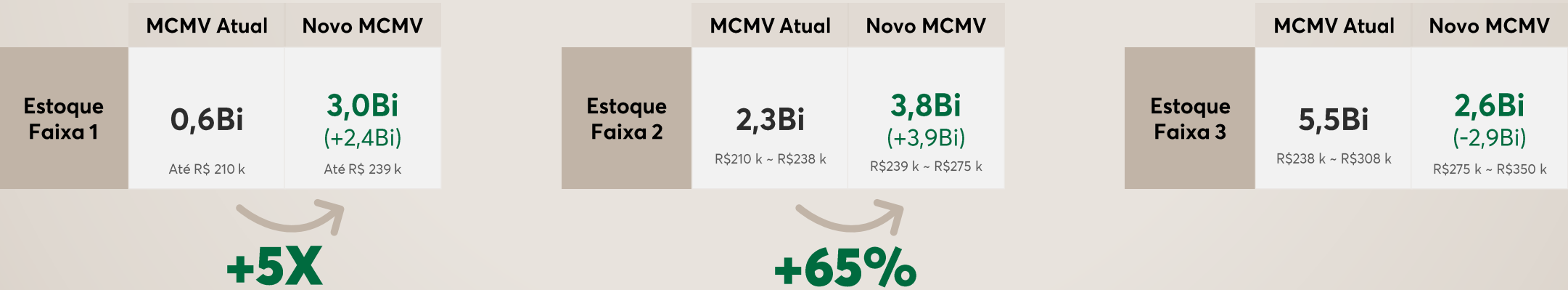
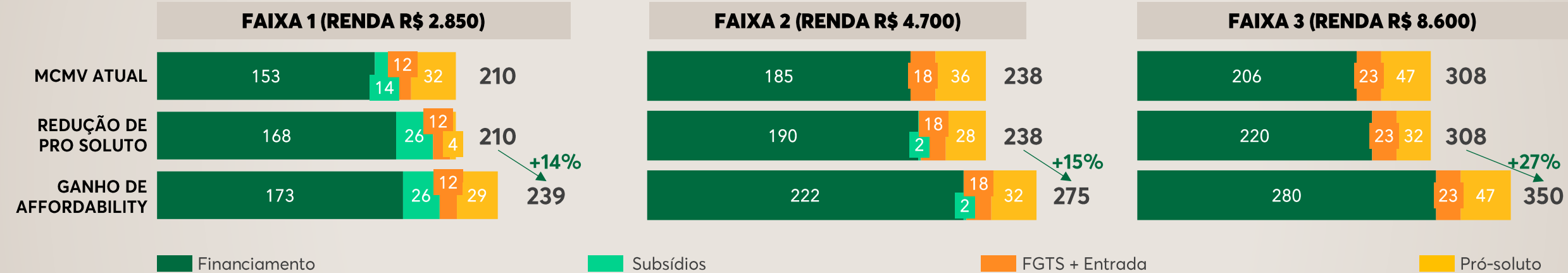
Faixa 2 passa a comprar
Faixa 3 com menor taxa de juros

MUDANÇAS NOS TETOS

		POPULAÇÃO		
R\$ milhares		>750	300-750	<300
Faixas 1 e 2	Grandes Regiões Metropolitanas	264	250	230
	Regiões Metropolitanas	255	245	225
	Capitais	250	245	220
	Outras cidades	–	220	210
Faixa 3		350	350	350

ALTERAÇÃO FAIXA DE RENDA

GANHO DE AFFORDABILITY PÓS MUDANÇAS NAS FAIXAS DE RENDA DO MCMV



MUDANÇAS MCMV (2025)

FAIXA 4:



Imóveis até
R\$ 500 mil



Renda até
R\$ 12 mil



Taxas aprox.
10% a.a.



Fundo Social
Pré-Sal+ Caixa
(R\$ 30Bi)

ESTOQUE:

3,7 mil UHs

(8,6% do Estoque)

1,6 Bi PSV

((12,9% do Estoque)

LANDBANK:

6,6 mil UHs

(2,4% do LandBank)

2,6 Bi VGV

(4,2% do LandBank)

R\$ 26k a R\$ 37k é, em média, o valor a mais que o cliente consegue pagar em relação ao que conseguiria no SBPE, devido ao **aumento da sua capacidade de financiamento.**

A low-angle, upward-looking photograph of several tall, modern skyscrapers reaching towards a cloudy sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. In the bottom right corner, the letters 'FGTS' are printed in a large, bold, white sans-serif font.

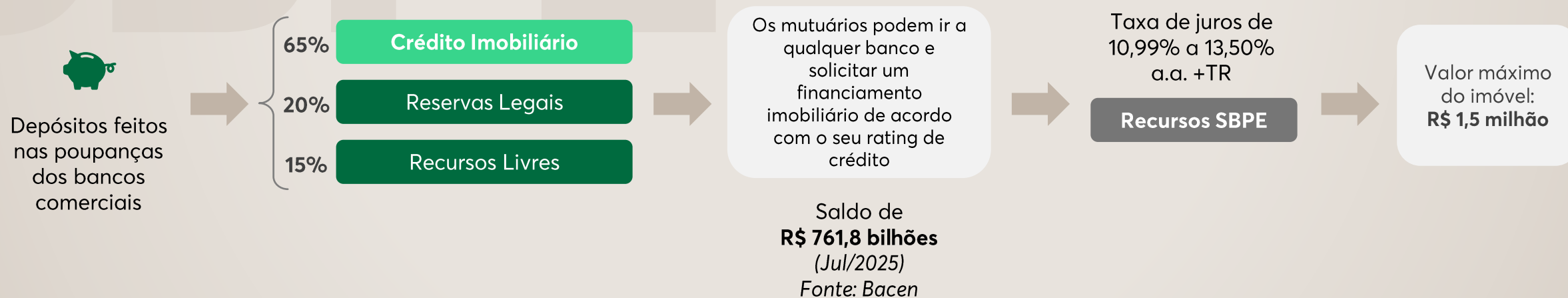
FGTS

FUNDING

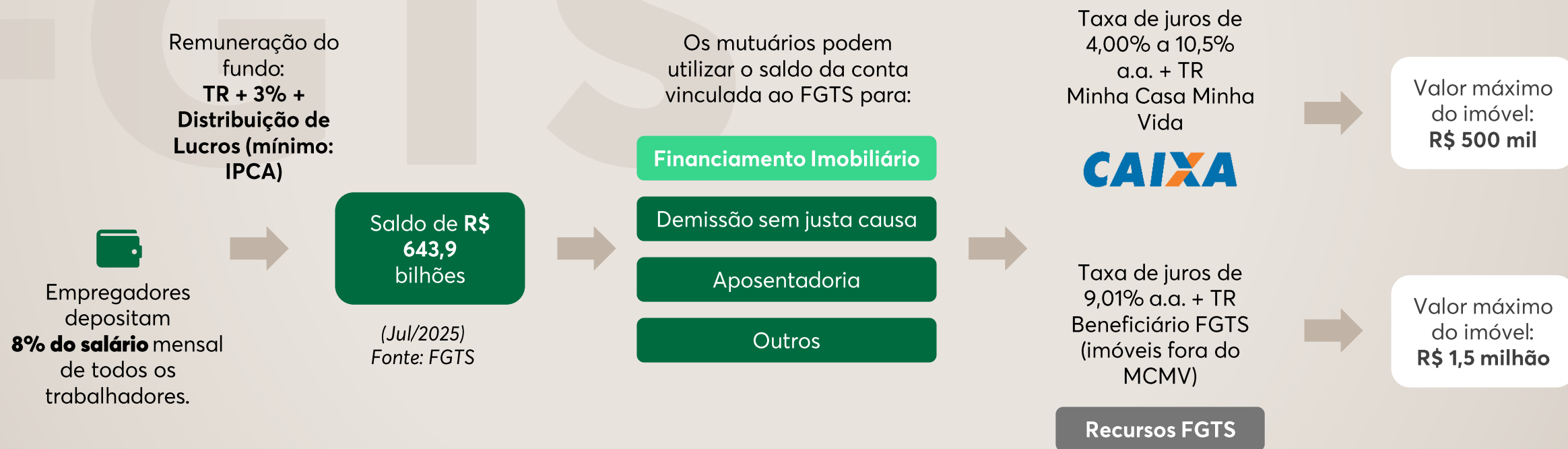
O financiamento imobiliário no Brasil pode ser realizado por diferentes fontes de recursos, sendo duas das principais o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e o Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE).



SFH SISTEMA FINANCEIRO HABITACIONAL • SBPE

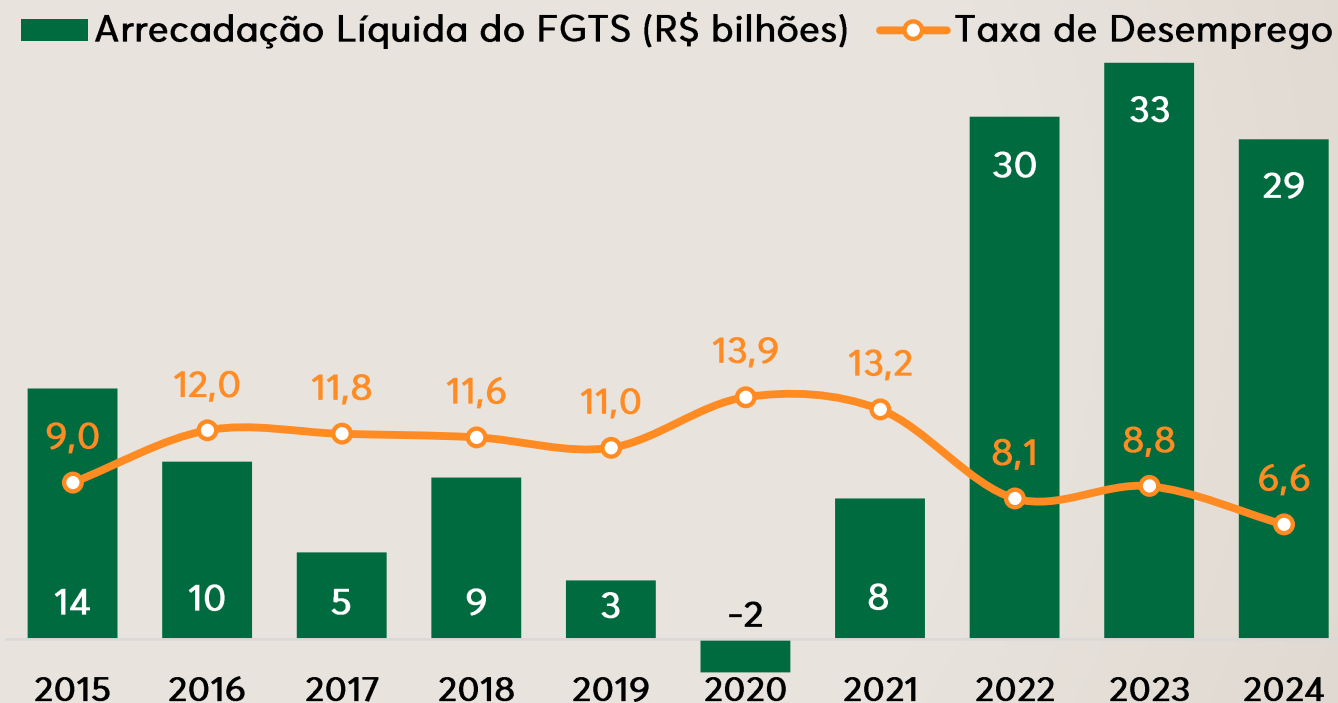


SFH SISTEMA FINANCEIRO HABITACIONAL • FGTS



ORÇAMENTO DO FGTS

Os aumentos consistentes no orçamento habitacional anual são sustentados por níveis saudáveis de arrecadação líquida do FGTS.



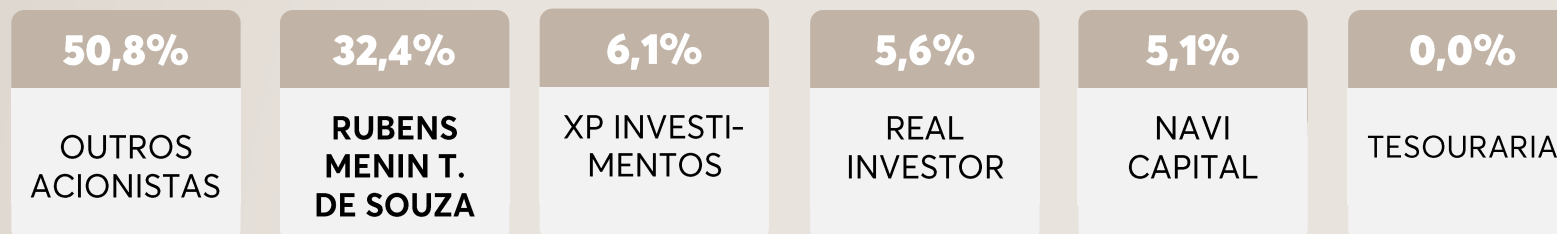


ESG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE

GOVERNANÇA CORPORATIVA

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA (Set / 2025)



- ↓
- **Fundador** e acionista **controlador** com visão de longo prazo
 - Empenho em crescimento e sustentabilidade estão alinhados aos interesses dos **acionistas minoritários**.

COMITÊS

ESTATUTÁRIO

- Governança, Riscos, Compliance e Privacidade
- Pessoas
- Operações
- Financeiro
- Auditoria

NÃO-ESTATUTÁRIO

- Ética
- Jurídico

CONSELHEIROS

ADMINISTRAÇÃO

Composto por 8 membros,
sendo **4 independentes**.

FISCAL

Composto por 3 membros.



Governança Corporativa

EQUIPE DE GESTÃO EXPERIENTE COM HISTÓRICO RELEVANTE...



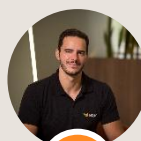
Rafael Menin
CEO

25



Eduardo Fischer
CEO

31



Ricardo Paixão
CFO

20



Rafael Pires
Diretor Executivo de Desenvolvimento Imobiliário

20



Ronaldo Motta
Diretor Executivo de Produção

24



Thiago Corrêa Ely
Diretor Executivo de Comercial e Crédito

25



Júnia Galvão
Diretora Executiva de Administração e Desenvolvimento Humano

28



Raphael Lafeta
Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

35



Rodrigo Resende
Diretor Executivo de Novos Negócios e Inovação

21



Anos de Experiência

... APOIADA POR PADRÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DE ALTO NÍVEL



Rubens Menin
Presidente



Maria Fernanda Nazareth
Menin Teixeira de Souza Maia
Conselheira



Paulo Sergio Kakinoff
Conselheiro Independente



Betania Tanure de Barros
Conselheira Independente



José Carlos Wollenweber Filho
Conselheiro Independente



Antônio Kandir
Conselheiro Independente



Leonardo Guimarães Correa
Conselheiro



Nicola Calicchio
Conselheiro



COMPROMISSO SOCIAL

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Com o objetivo de se manter atento às questões relacionadas a ESG, a empresa divulgou seu **Relatório de Sustentabilidade 2024**. O relatório traz uma visão completa dos desafios, cases de sucesso e resultados referentes a impactos ambientais, sociais e de governança. Uma cópia completa do relatório pode ser acessada clicando nesse **link** ou escaneando o QR Code.



INICIATIVAS SOCIAIS

ESCOLA NOTA 10

Escola Nota 10 promove alfabetização e capacitação nos canteiros de obras, com o objetivo de alcançar 100% de alfabetização dos colaboradores, sendo gerido pela área de Sustentabilidade com apoio do Instituto MRV.

Em mais de 10 anos, já formou **quase 5.000 estudantes** em todo Brasil. Em 2024, o programa contou com:

- 830 alunos matriculados
- 279 alunos certificados
- 61 escolas
- Mais de R\$ 1 milhão investido
- 81% de taxa de presença
- NPS de 94,8

O programa também conquistou reconhecimento internacional: recebeu um Leão em Cannes por suas iniciativas de alfabetização nos canteiros de obras.

OUTRAS INICIATIVAS POR UMA MRV&CO MAIS DIVERSA, SEGURA E INCLUSIVA

- Ampliação da Licença Paternidade
- Contratação de pessoas com Síndrome de Down
- Cartilha para Pais
- Grupos de Diversidade: Ubuntu, Inspira Maura

A silhouette of a construction worker wearing a hard hat and carrying a tool, standing on a construction site at dusk. The worker is positioned in the center-left of the frame, with their back to the camera. The background features a large, dark structure with a prominent diagonal beam and a fence on the left. The sky is a deep blue, and the overall scene is dimly lit, emphasizing the worker's silhouette.

MRV & **CO**