

MRV & CO

PRÉVIA
OPERACIONAL

2T26



PRÉVIA
OPERACIONAL
2T26

Belo Horizonte, 9 de julho de 2026.

MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), maior construtora residencial da América Latina, anuncia dados preliminares e não auditados de banco de terrenos, lançamentos, vendas contratadas, unidades repassadas, produzidas e geração de caixa do 2º trimestre de 2026.

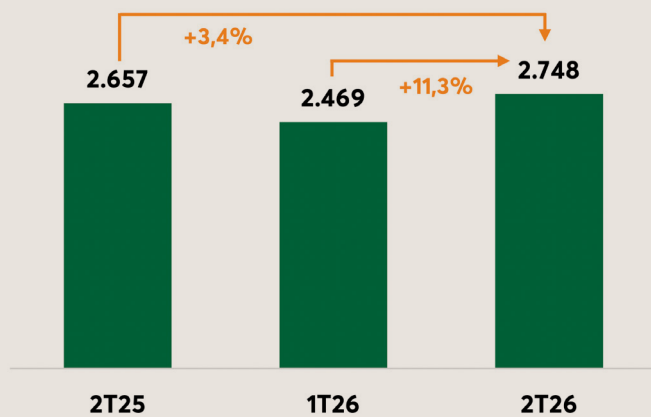
DESTAQUES

GERAÇÃO DE CAIXA MRV&CO • 1S26

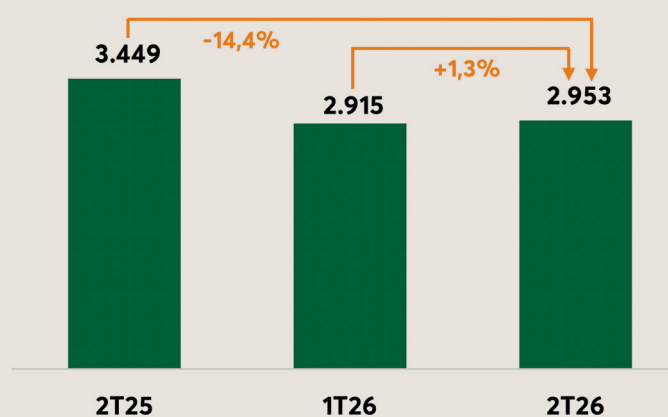
R\$ 469
milhões

MRV&CO registrou forte geração de caixa no semestre, impulsionada pela venda de ativos da Resia, dentro de seu plano de desalavancagem, e pelo resultado da operação de incorporação brasileira.

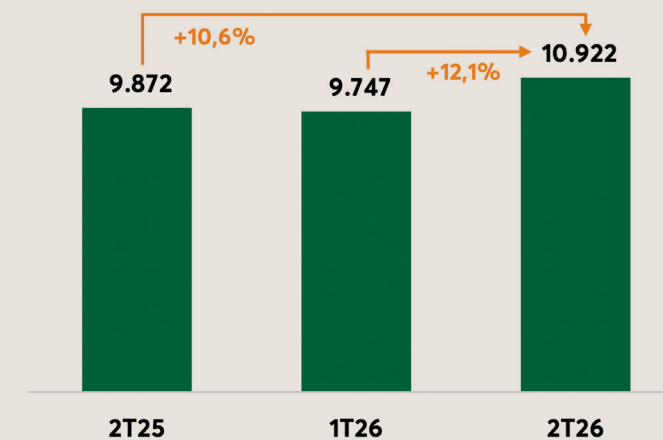
VENDAS LÍQUIDAS MRV INCORPORAÇÃO [R\$ milhões] %MRV



LANÇAMENTOS MRV INCORPORAÇÃO [R\$ milhões] %MRV



UNIDADES PRODUZIDAS MRV INCORPORAÇÃO %MRV



VENDA DE ATIVOS

RESIA

No 2T26, foi firmado o Compromisso de Compra e Venda dos empreendimentos legados Ten Oaks e Rayzor Ranch, ambos localizados no Texas, EUA, pelo valor de US\$ 139 milhões. Com a conclusão dessa transação, o total de ativos vendidos no primeiro semestre de 2026 atingirá o montante de US\$ 231 milhões, o que equivale a R\$ 1,2 bilhão.

Essa transação representa uma redução de 7,5% no endividamento líquido consolidado da MRV&CO, US\$ 87 milhões (R\$ 448 milhões*), bem como uma diminuição de US\$ 46 milhões (R\$ 237 milhões*) em minority interest. **Desde o anúncio do plano de desalavancagem, em dezembro de 2024, totalizamos US\$ 380 milhões (R\$ 2 bilhões*) em ativos vendidos.**

Dos empreendimentos já marcados para venda, restam apenas o Memorial, com valor patrimonial de US\$ 109 milhões, cuja alienação pretendemos realizar ainda em 2026, e o Golden Glades, com valor patrimonial de US\$ 133 milhões, para o qual projetamos lucro contábil na alienação.

OPERACIONAL

PRACIO

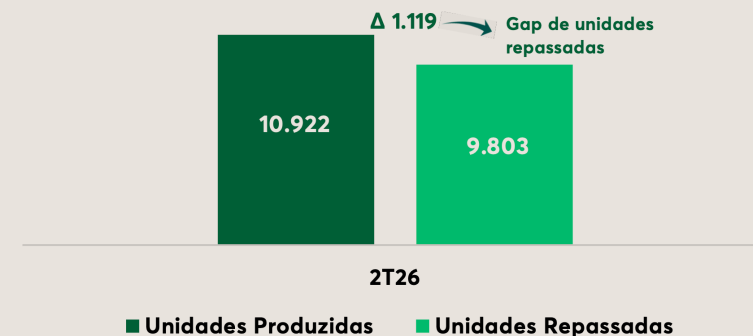
ANALIS

DADOS OPERACIONAIS

No 2T26 os preços de venda, para o mesmo mix de produtos, subiram em linha com a inflação

DESCASAMENTO PRODUÇÃO X REPASSE

Fechar o gap entre repasse e produção será o gatilho para destravar uma geração de caixa ainda mais forte.



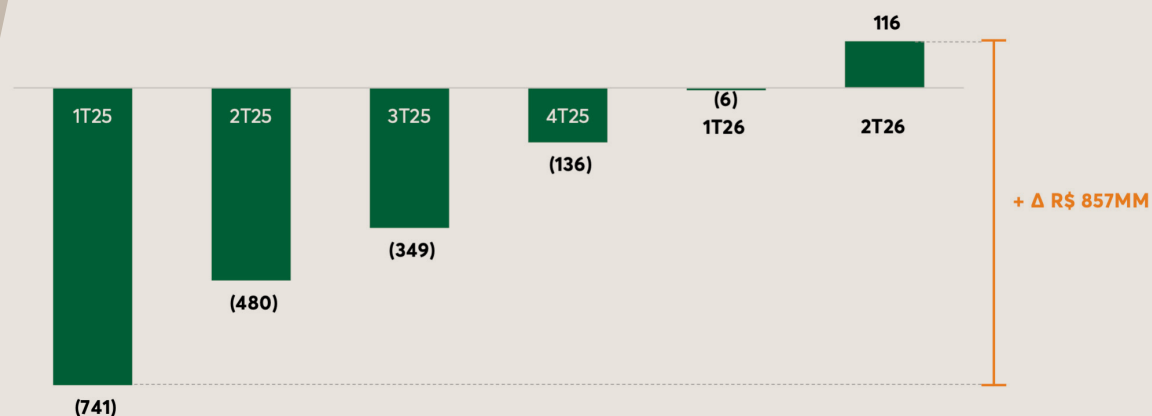
INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
LAND BANK								
VGV (R\$ bilhões)	40,9	41,4	43,9	1,1% ↓	6,8% ↓	40,9	43,9	6,8% ↓
LANÇAMENTOS								
VGV (R\$ milhões)	2.953	2.915	3.449	1,3% ↑	14,4% ↓	5.867	6.337	7,4% ↓
Unidades	10.679	10.386	12.252	2,8% ↑	12,8% ↓	21.064	23.089	8,8% ↓
Ticket Médio (R\$ mil)	277	281	281	1,5% ↓	1,8% ↓	279	274	1,5% ↑
VENDAS LÍQUIDAS								
VGV (R\$ milhões)	2.748	2.469	2.657	11,3% ↑	3,4% ↑	5.218	4.824	8,2% ↑
Unidades	10.148	9.141	9.922	11,0% ↑	2,3% ↑	19.290	18.300	5,4% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	271	270	268	0,3% ↑	1,1% ↑	270	264	2,6% ↑
VSO LÍQUIDA								
Lançamento por módulos	23,3%	21,5%	24,4%	1,7 p.p. ↑	1,1 p.p. ↓	36,2%	36,5%	0,3 p.p. ↓
REPASSES								
Unidades	9.803	8.229	9.023	19,1% ↑	8,6% ↑	18.032	16.202	11,3% ↑
VENDAS COM FINANCIAMENTO DIRETO								
Unidades	618	675	909	8,5% ↓	32,0% ↓	1.294	1.563	17,2% ↓
PRODUÇÃO								
Unidades	10.922	9.747	9.872	12,1% ↑	10,6% ↑	20.669	19.326	6,9% ↑

GERAÇÃO DE CAIXA

GERAÇÃO DE CAIXA - LTM (Ex - Efeitos de Cessão de Recebíveis)

MRV INCORPORAÇÃO

[R\$ milhões]



A MRV Incorporação segue melhorando, a cada trimestre, sua geração de caixa operacional (excluídos os efeitos da cessão de recebíveis).

As cessões de recebíveis do trimestre tiveram um impacto líquido positivo de R\$ 101,5 milhões na geração de caixa.

GERAÇÃO DE CAIXA (R\$ milhões)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
MRV&CO	77,2	391,6	141,8	80,3% ↓	45,5% ↓	468,8	(235,1)	-
MRV Incorporação	121,1	87,0	(55,1)	39,1% ↑	-	208,1	(123,7)	-
Urba	(47,0)	(28,6)	17,4	64,3% ↓	-	(75,7)	48,8	-
Luggo	(11,6)	(14,8)	(30,3)	21,7% ↑	61,7% ↑	(26,4)	(25,2)	4,7% ↓
Resia*	26,7	359,7	217,2	92,6% ↓	87,7% ↓	386,3	(119,0)	-
MRV US*	(11,9)	(11,6)	(7,4)	2,3% ↓	60,0% ↓	(23,5)	(16,1)	31,5% ↓

*PTAX de fechamento do trimestre utilizado nas conversões.

A Urba registrou o maior volume de vendas de sua história em um segundo trimestre, representando uma expansão de 50,5% frente às vendas do 2T25.

A estratégia de crescimento da Urba será financiada por cessão de recebíveis e não depende de dívida corporativa para ser executada.

URBA
[Loteamento]

INDICADORES OPERACIONAIS (100%)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
LAND BANK								
VGV (R\$ bilhões)	5,4	5,0	4,9	7,9% ↑	9,3% ↑	5,4	4,9	9,3% ↑
Unidades	32.303	30.721	31.869	5,1% ↑	1,4% ↑	32.303	31.869	1,4% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	167	162	155	2,6% ↑	7,8% ↑	167	155	7,8% ↑
VENDAS LÍQUIDAS								
VGV (R\$ milhões)	127	29	84	339,0% ↑	50,5% ↑	155	146	6,6% ↑
Unidades	935	162	504	477,2% ↑	85,5% ↑	1.097	961	14,2% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	135	178	167	23,9% ↓	18,8% ↓	142	152	6,6% ↓

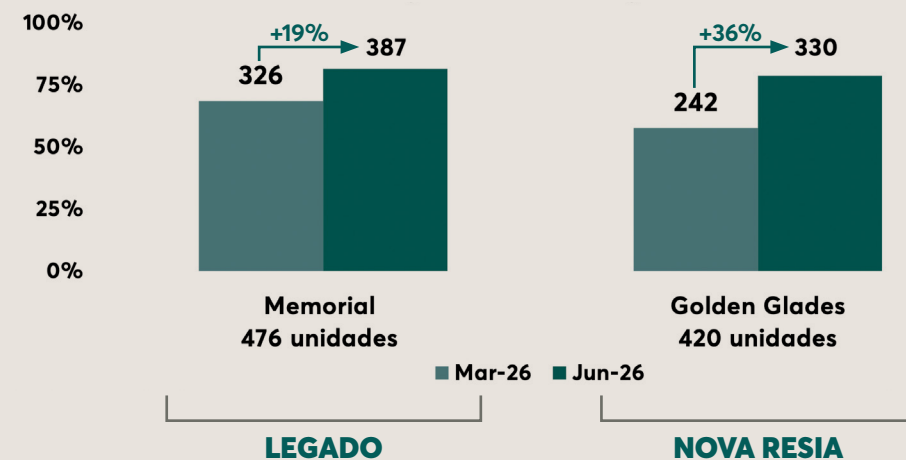
Os empreendimentos Memorial, em Atlanta, e Golden Glades, em Miami, apresentaram expressiva melhora na evolução da locação ao longo do 2T26.

PIPELINE RESIA PROJETOS EM LOCAÇÃO

[JUN/26]

Projeto	% Locação
Memorial	81%
Golden Glades	79%

EVOLUÇÃO DAS LOCAÇÕES



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

Augusto Pinto de Moura Andrade

Diretor de Relações com Investidores

Barbara Queiroz Vargas

Coordenadora de Relações com Investidores

E-mail: ri@mrvc.com.br

Website: ri.mrv.com.br

SOBRE A MRV&CO

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora da América Latina no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 46 anos de atuação, presente em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020 a Companhia atua também nos Estados Unidos por meio da Resia, com presença em 3 macrorregiões. A MRV integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código MRVE3 e compõe dentre outras a carteira teórica IBOV.