

POLÍTICA DE MARKETING DO GRUPO MRV

(via original, arquivada na sede da Companhia, em apenso ao livro próprio)

POLÍTICA DE MARKETING

Esta política tem como objetivo garantir o alinhamento das ações comerciais e marketing da MRV. Seu foco está na comunicação de seus produtos, de forma responsável, transparente, ética e verdadeira, respeitando a individualidade, a diversidade, meio ambiente e a sustentabilidade, minimizando os riscos nas atividades comerciais da empresa, com respeito aos códigos de conduta e auto-regulamentação do setor e a legislação vigente. São tópicos relevantes:

1- Atendimento ao cumprimento legislação vigente

Observância da legislação vigente com relação a distribuição de material publicitário, ações de promoção e comunicação visual buscando atender as especificações e normas definidas por cada município do país, de forma a garantir que, em caso de alguma infração, a mesma seja imediatamente corrigida.

2- Respeito ao consumidor

A publicidade veiculada na mídia, internet e pontos de vendas da MRV, deverá ser clara com relação à regularidade do empreendimento, oferta, condições de comercialização, vigência da oferta e estoques, objetivando atender as expectativas dos clientes e estar em consonância com o código de defesa do consumidor.

3- Divulgação de canais corporativos de atendimento de marketing

Todas as peças de comunicação comercial contarão com pelo menos um canal de atendimento de marketing corporativo (website, telefone ou endereço de loja).

4- Fornecedores de Marketing

A contratação de fornecedores de marketing (veículos de comunicação, agências de evento e/ou publicidade, empresas de sinalização) ocorrerá através de critérios técnicos que atestem sua eficiência, alcance (mídias) e atendimento com melhor custo benefício mediante suporte do departamento de suprimentos nos casos de ações promocionais diversas e comunicação visual.

5- Produção de materiais de divulgação de marketing

O departamento de marketing é responsável por disponibilizar material publicitário em qualquer meio para trabalho de suas equipes de vendas. É vedada a produção de qualquer material por parte de equipes comerciais sem anuência do departamento de marketing. É vedado também a utilização ou menção a marca MRV em peças eletrônicas, impressas ou de internet sem a devida autorização do departamento.

6- Imparcialidade da comunicação.

A comunicação comercial da empresa deverá ser imparcial e em nenhuma situação expressar ideias de cunho político, religioso, social ou identidade de gênero, devendo zelar para que os valores da companhia sejam cumpridos.

7- Promoções

As promoções comerciais divulgadas deverão ter regulamento próprio com regras bem claras a respeito da abrangência, vigência, público impactado, formas de participação e de resgate do prêmio, levando em consideração o atendimento das expectativas dos participantes.
